

2022(令和4)年度北海道来訪者満足度調査

報告書

2023(令和5)年6月



公益社団法人 北海道観光振興機構

INDEX

I. 調査の実施概要

第1章 本年度調査の実施について	p.4
第2章 調査目的・概要	p.6
第3章 期別実施概況	p.9

II. 調査結果サマリ

サマリ	p.13
-----	------

III. 今後に向けた戦略示唆

アフターコロナ時代における北海道観光産業活性化に向けて	p.23
-----------------------------	------

IV. 個別調査の結果

第1章 回答者のプロフィール	p.31
第2章 観光・旅行の概要	p.42
第3章 観光・旅行の情報活用、手段	p.54
第4章 道内での観光・旅行行動	p.80
第5章 観光・旅行の満足度	p.102
第6章 再訪意向（道外客）	p.111
第7章 コロナ禍での観光・旅行について	p.113
第8章 観光・旅行の費用	p.120
第9章 他の調査からの継続分析	p.138

V. 観光経済波及効果推計

1 与件の整理	p.155
2 道内観光消費額の推計	p.165
3 観光がもたらす経済波及効果の分析	p.170

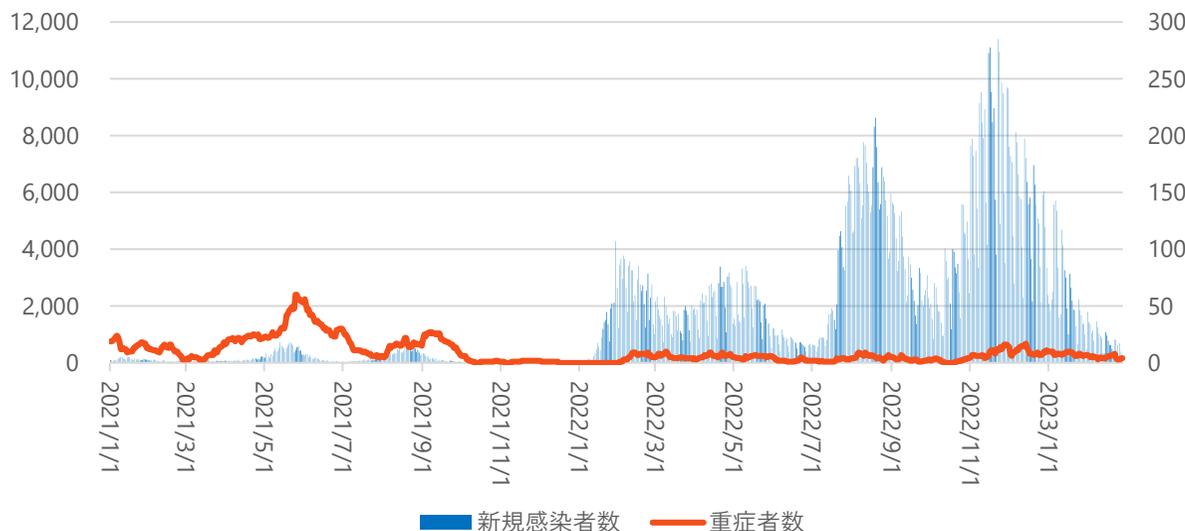
I 調査の実施概要

第 1 章 本年度調査の実施について

(1) 新型コロナウイルス感染症の状況/今年度調査での留意点

- 新型コロナウイルス感染拡大により旅行者数が大幅に落ち込んだ2020年を経て2021年（令和3年）後半以降は持ち直し、2022年（令和4年）はオミクロン株により感染者数が増えたものの、ワクチン接種率の増加により重症者数は減少。移動や外出自粛の緩和、海外渡航や海外からの入国制限の緩和などにより、観光客数は回復基調。
- 2020年以降見られた「緊急事態宣言」や「まん延防止重点措置」などは、2022年3月以降は解除となり、「感染拡大防止に向けたお願い」として道民や事業者への感染防止対策の要請やワクチン接種の推奨などを行っている。
- 今年度の調査においても三密回避、人との距離確保、手指消毒、マスク着用などの感染防止体制を徹底し、調査を行った。

北海道内の新型コロナウイルス新規陽性者数・重症者数



Data source: 厚生労働省

新型コロナワクチン接種の進捗状況（道内）

令和5年（2023年）2月26日時点

【初回接種（1、2回目接種）】接種回数・接種率				
区分	1回目接種回数	1回目接種率	2回目接種回数	2回目接種率
全体	4,356,102	84.0%	4,295,617	82.9%
全体（医療従事者等を除く）	4,028,981	77.7%	4,002,728	77.2%

【3回目接種】接種回数・接種率		
区分	接種回数	接種率
全体	3,680,284	71.0%

【4回目接種】接種回数・接種率		
区分	接種回数	接種率
全体	2,656,642	51.3%
うち高齢者（60歳以上）	1,645,778	81.9%

【5回目接種】接種回数・接種率		
区分	接種回数	接種率
全体	1,398,917	27.0%

【オミクロン株対応ワクチン接種】接種回数・接種率		
区分	接種回数	接種率
全体	2,495,110	48.1%
うち高齢者（65歳以上）	1,246,740	74.5%

Data source:北海道庁HP

第 2 章 調査目的・概要

【調査目的】

道内観光客、道外観光客の属性や旅行実態、旅行の期待度や満足度、及び観光産業経済効果を把握し、過去調査との比較を行う。

新型コロナウイルス感染症に伴う旅行者の意識の変化、プロモーション、観光資源開発、受入環境整備に関する観光振興施策の検討に資する基礎情報を得る。

海外旅行志向層、アウトドア趣味層など優先度の高い戦略ターゲット層、高額消費層の最新の観光ニーズや消費行動を把握し、振興施策、誘客戦略・施策立案の参考資料とする。

【調査手法】

過年度同様、道内主要観光スポット、来道交通拠点など北海道内103地点を設定 ※詳細な地点は後述
各地点に調査員を配置し、回答者の自記入式/面接聴取法を併用して実施

非接触型調査を図るために、アンケート用紙にWEB上のアンケート回答専用サイトにアクセスできるQRコードを付し、インターネット経由でも回答できるようにした。

【調査地点（エリア別）】

	回収枚数 目標	1期 回収目標	2期 回収目標	3期 回収目標	4期 回収目標
空知	127	38	47	20	22
石狩	853	257	312	135	148
後志	650	196	238	103	113
胆振	257	78	94	41	45
日高	61	18	22	10	11
渡島	224	68	82	35	39
檜山	26	8	10	4	5
上川	337	102	123	53	59
留萌	120	36	44	19	21
宗谷	79	24	29	13	14
十勝	117	35	43	19	20
釧路	180	54	66	28	31
根室	86	26	31	14	15
オホーツク	183	55	67	29	32

調査概要

【調査項目】

設問内容	道内客	道外客
Q1 居住地	○	○
今回の旅行・観光について		
Q2 国内・海外の旅行経験	○	○
Q3 旅行の主目的	○	○
Q4 旅行のきっかけ	○	○
Q5 旅行の同行者	○	○
Q6 旅行人数（自分を含めて）	○	○
Q7 旅行日程（旅行全体/道内）	○	○
Q8 旅行計画立案の参考情報	○	○
Q9 旅行計画立案のSNS参考情報	○	○
Q10 旅行申し込み方法	○	○
Q11 旅行の手配方法	○	○
Q12 利用交通機関（to北海道）		○
Q13 利用交通機関（北海道内）		○
Q14 来道回数		○
Q15 前回来道時期		○
Q16 前回来道による道産品購入有無		○
今回の旅行・観光の費用について		
Q17 旅行費用（1人予算/バック料金）	○	○
Q18 道内消費額（分野別/総額）	○	○
Q19 旅行支援クーポン等利用状況	○	○
Q20 道内アクティビティ支出額	○	○
Q21 予算引き上げ意向	○	○
Q22 予算引き上げ意向理由	○	○

設問内容	道内客	道外客
今回の旅行・観光での行動について		
Q23 旅行先選択理由	○	○
Q24 道内交通手段	○	○
Q25 道内宿泊施設	○	○
Q26 旅行内容	○	○
Q27 訪問した観光地	○	○
Q28 訪問した宿泊地	○	○
今回の旅行・観光の評価について		
Q29 北海道以外での旅行先検討有無	○	○
Q30 旅行満足度	○	○
Q31 最も満足したこととその理由	○	○
Q32 北海道再訪意向		○
コロナ禍での旅行に関する意識について		
Q33 コロナ禍での旅行意識・行動変化	○	○
Q34 コロナ収束後の期待観光内容	○	○
Q35 コロナ対策評価（飲食施設/宿泊施設/観光施設）	○	○
Q36 北海道観光への意見（自由記載）	○	○
属性		
F1 職業	○	○
F2 世帯年収	○	○
F3 趣味	○	○
F4 性別	○	○
F5 年齢	○	○

第 3 章 期別実施概況

期別実施概況

- 基本調査箇所として、前回の調査拠点に倣い103拠点を選出。
 ※今回の調査にあたり、コロナの影響による集客困難拠点、アポイント時点での実施不可拠点は除外。(グレーセル)

振興局	市町村	No	調査箇所	
空知	深川市	1	道の駅ライスランド	
	北竜町	2	道の駅サンフラワー	
	夕張市	3	道の駅夕張メロード	
	長沼町	4	道の駅マオイの丘公園	
	岩見沢市	5	ノースファームストック	
	三笠市	6	道の駅三笠	
石狩	札幌市	7	道庁赤レンガ前	
		8	円山動物園	
		9	大通公園/観光案内所	
		10	定山溪温泉	
		11	大倉山ジャンプ競技場	
		12	藻岩山展望台	
	千歳市	13	支笏湖	
		14	さけのふるさと千歳水族館	
	恵庭市	15	道の駅えこりん村	
	石狩市	16	サーモンファクトリー	
		17	道の駅石狩・あいりーど厚田	
	当別町	18	北欧の風 道の駅とうべつ	
	千歳市	19	新千歳空港	
	後志	小樽市	20	小樽駅前観光案内所
			21	運河プラザ観光案内所
		喜茂別町	22	中山峠
		倶知安町	23	倶知安インフォメーションセンター
		ニセコ町	24	道の駅ビュープラザ
		黒松内町	25	道の駅くろまつない
留寿都町		26	道の駅230るすつ	
余市町		27	道の駅スペースアップルよいち	
岩内町		28	道の駅いわない	
京極町		29	道の駅名水の里きょうごく	
赤井川村		30	道の駅あかいかわ	
寿都町		31	道の駅みなとまーれ寿都	
蘭越町		32	道の駅シェルプラザ・港	
島牧村		33	よってけ島牧	
積丹町	34	積丹岬・神威岬		
古平町	35	ふるびらインフォメーションセンター		

振興局	市町村	No	調査箇所	
胆振	登別市	36	登別温泉	
	洞爺湖町	37	洞爺湖温泉	
		38	道の駅とうや湖	
		39	そうべつ情報館	
	伊達市	40	道の駅だて歴史の杜	
	室蘭市	41	道の駅みたら室蘭	
		42	室蘭港フェリーターミナル	
		豊浦町	43	道の駅とよら
		鶴川町	44	道の駅むかわ四季の館
	虻田町	45	道の駅あふた	
	苫小牧市	46	苫小牧港フェリーターミナル	
	日高	新冠町	47	道の駅サラブレッドロード
		日高町	48	樹海ロード日高
		新ひだか町	49	道の駅みつし
渡島	函館市	50	湯の川温泉	
		51	函館駅前観光案内所	
		52	元町観光案内所	
		53	JR新函館北斗駅(周辺)	
		54	函館港フェリーターミナル	
		55	函館空港	
		56	道の駅みそぎの郷きこない	
檜山	江差町	57	江差追分会館	
	せたな町	58	てっくいランド大成	
上川	旭川市	59	旭山動物園	
		60	道の駅あさひかわ	
		61	旭川空港	
	上川町	62	層雲峡温泉	
	南富良野町	63	道の駅南ふらの物産センター	
	美瑛町	64	道の駅びえい丘のくら	
	東川町	65	東川「道草館」	
	音威子府村	66	道の駅おといねつぶ	
	美深町	67	道の駅びふか	
	名寄市	68	道の駅もちの里	
幌加内町	69	森と湖の里ほろかない		
剣淵町	70	絵本の里けんぶち		

振興局	市町村	No	調査箇所
留萌	増毛町	71	旧増毛駅
	留萌市	72	道の駅るもい
	小平町	73	おびらにしん番屋
	苫前町	74	ふわっととままえ
	天塩町	75	道の駅てしお
宗谷	稚内市	76	フェリーターミナル
		77	道の駅わかかない
	幌延町	78	トナカイ観光牧場
	中頓別町	79	道の駅ピンネシリ
十勝	池田町	80	池田ワイン城
	音更町	81	十勝川温泉・ガーデンスパ十勝川温泉
	大樹町	82	道の駅コスモール大樹
	中札内村	83	道の駅なかさつない
	帯広市	84	帯広空港
釧路	釧路市	85	阿寒湖まりむ館観光インフォメーションセンター
		86	道の駅阿寒丹頂の里
		87	和崎市場/フィッシャーマンズワーフMOO
		88	釧路空港
	弟子屈町	89	川湯温泉街
		90	道の駅摩周温泉
	厚岸町	91	厚岸グルメパーク
	白糠町	92	道の駅しらぬか恋問
根室	根室市	93	道の駅スワン44
	中標津町	94	中標津空港
	別海町	95	野付半島/道の駅おだいとう
	羅臼町	96	道の駅知床・らうす
オホーツク	北見市	97	おんねゆ温泉北の大地の水族館
		98	道の駅おんね湯温泉
	斜里町	99	ウトロ温泉
	網走市	100	博物館網走監獄/(冬)オーロラ号
	紋別町	101	オホーツク流氷科学センター/(冬)ガリンコ号
	サロマ町	102	道の駅サロマ湖
大空町	103	女満別空港	

● 第1期調査（調査期間 8月11日～8月31日）

- 新型コロナの第7波（7/1～9/30）、北海道におけるBA.5対策強化宣言が発出中の実施となった。（8/10～8/31）
- 基本調査地点103カ所の内、84カ所で実施した。
- 道内客・道外客の合計目標数（996人）に対し、計697人（達成率70%）を回収した。
- 曜日別実施個所は平日34ヶ所、土日祝50ヶ所（両方実施有）

● 第2期調査（調査期間 9月1日～10月31日）

- 新型コロナの第7波（7/1～9/30）、全国旅行支援（10/11～12/27）による影響下の元実施。
- 基本調査地点103カ所の内、45カ所で実施した。
- 道内客・道外客の合計目標数（1,208人）に対し、計2,425人（達成率201%）を回収した。
- うち1,517件は旅行支援開始後の回収数であり、期間中回収数の62.6%に相当する。
- 曜日別実施個所は平日153ヶ所、土日祝98ヶ所

● 第3期調査（調査期間 11月1日～12月28日）

- 全国旅行支援（10/11～12/27）による影響下の元実施。
- 期別進捗目標を大きく上回るほど好調であった為、11月中は休止期間とした。
- 基本調査地点103カ所の内、20カ所で実施した。
- 道内客・道外客の合計目標数（522人）に対し、計392人（達成率75%）を回収した。
- 曜日別実施個所は平日13ヶ所、土日祝7ヶ所

● 第4期調査（調査期間 1月1日～2月9日）

- 全国旅行支援が延長された影響下の元実施。
- 全道的に寒波に襲われ、道東、道北を中心に調査困難拠点が発生。
- 基本調査地点103カ所の内、20カ所で実施した。
- 道内客・道外客の合計目標数（574人）に対し、計295人（達成率51%）を回収した。
- 曜日別実施個所は平日17ヶ所、土日祝43ヶ所

● 通期目標数・回収数・達成率

- 道内客は目標数1,600人に対し1,900人（達成率118%）、道外客は目標数1,700人に対し1,903人（達成率112%）
総計目標数（計3,300人）に対し、計3,803人（達成率115%）を確保した。
※外国客（外国在住者）6人および回答不備などを除く、道内客1,896人、道外客1,898人の計3,794人を分析対象とした。

Ⅱ 調査結果の概要

【第1章 回答者のプロフィール】

道内客では20～30代、道外客では10～40代と**若年層が前年より増加傾向**。
居住地では、道内客で「道央圏」居住者が減少。道外客では「東北」が増加し、**関西や九州・沖縄が減少**。

調査圏域で見ると、道内客は「石狩」の比率が前年から上昇しており、**札幌市との往来増加**が窺える。
道外客では「石狩」が減少し、「釧路」「後志」などが増加していることから、
新千歳空港以外にも**各地域への往来が増えつつある**。

【第2章 観光・旅行の概要】

道内客は「一人旅」の割合が増加。
道外客では「一人旅」よりも「夫婦・ファミリーでの“観光”旅行者が多くなっている。
※道外客の平均旅行人数は2.38人と前年からやや増加し、**道内客と同水準にまで回復**した。

道内客では「日帰り」が減少。（平均宿泊数1.99泊で**コロナ禍前の1.98泊と同水準に回復**）
道外客では5泊以上の長期滞在者が減ったことで、平均宿泊数は4.00泊と前年（6.28泊）から**2泊以上減少**。
道外客における長期旅行→中期旅行（3泊・4泊）へのシフトが見られる。
※**コロナ禍も落ち着き始め、旅行意欲は高まってはいるが、
経済状況などの影響により、費用抑制の動き=滞在期間が短くなっているためと推測される。**

【第3章 観光・旅行の情報活用、手段】

観光・旅行の参考情報では、道内客で「SNS」、道外客で「旅行会社WEBサイト」がトップ。
前年と比べると「家族・友人等の口コミ」が減り、「SNS」「テレビ」「雑誌」が増加。
※コロナ禍の自粛ムードが落ち着き、旅番組やロケ、観光・旅行特集などが以前より増えた影響が

旅行手配では、道内客で「事前申込みなし」が5割弱。
前年（66.0%）より事前手配をする人の割合が増加し、主に「個人で直接手配」をしている。
道外客は7割が「個人で直接手配」をしており、主に「航空・鉄道会社などのネット予約」を利用している。
道外客では、同伴者形態が変化（一人旅→多人数旅行）したことで、予約や手配の手間を省くためか、
旅行代理店経由の手配者が前年より増加。

道外客における来道手段は航空機がメイン。半数以上が「新千歳空港」を利用している。
一方で、「釧路空港」「函館空港」起点も増え、道内拠点も広がりつつある。
また、鉄道利用者増加に伴い、「新函館北斗駅」利用者も増加。

道外客における来道経験（回数）では、「1回目（初めて）」の比率が大きく上昇し、新規観光客が増加。
一方で「5回目以上」のリピーター比率は-10pt以上減少し、平均来道回数も7.6回→4.1回となっている。
※これは、若年層が増えた影響により、相対的に新規客が増加し、リピーター客が減少したためと考えられる。
前回来道に伴う「ふるさと納税利用」は12.8%、「通販利用」は9.1%と、前年よりも押し上げ効果が窺える結果。

【第4章 道内での観光・旅行行動】

旅行先の主な選択ポイントは「自然・風景」「食べ物」「温泉」。
道外客では「歴史・文化の魅力」「リゾートとしての魅力」などが前回から増加し、上記以外にも多様な価値・楽しみ方ができる“見どころの多い”場所として、北海道が選択されている。

リピーター旅行者の長期滞在中の活動である「アウトドアアクティビティ」は、新規・若年層が増加したこと、および宿泊日数が減少傾向にあることから、道内客・道外客とも前年から減少。

実際の観光内容も「自然・四季の体感」「食」「温泉」などが中心。
「繁華街の街歩き」「道の駅めぐり」なども前年から増加し、密回避意識も徐々に緩和していることが窺える。
道内客では「ドライブ」も上位に挙がるが、前年と比べると減少。道外客は「自然」<「食」を特に重視しているほか、若年層を中心に「カメラ・写真撮影」も上位に挙がり、思い出を残す・シェアすることを楽しんでいる。

道内での移動手段では、道内客の大半が「自家用車」を利用している傾向は変わらないが、
「鉄道」「観光バス」などの利用者も前年から増加している。
道外客は「レンタカー」派と「鉄道」派に大きく二分される。「路線バス」「観光バス」利用者も前年から増加。

宿泊施設では、「都市型ホテル・ビジネスホテル」利用者が前年から増加。 ※若年層増加の影響と考えられる
「観光ホテル・旅館」利用者も多く、大半はホテルや旅館に宿泊している。

道内客・道外客とも「札幌・丘珠空港」への立寄り・宿泊が最も多い傾向は変わらず。
ただし、前年と比べると道内客は「札幌・丘珠空港」のスコアが大幅に伸長していることから、
やはり札幌起点での往来が増えていることが窺える。

対照的に道外客はスコアが大幅に減少し、「定山溪」「網走」「北見」「屈斜路湖」などの都市・エリアでの宿泊が増加。

【第5章 観光・旅行の満足度】

道内客・道外客とも観光・旅行への満足度は総じて高い。（特に道外客の満足度が高い）
“おもてなし”の満足割合も、道内客で81.6%、道外客で90.3%と、前年と比べて伸長している。
食事や宿泊施設など多くの項目で、満足割合が8割を超える中で、「Wifi環境」「アウトドアアクティビティ」は道内客・道外客とも満足割合が5割前後に留まっている。

【第6章 再訪意向（道外客）】

再訪意向あり（TOP2）で98%を超え、前年と比べてもやや増加。

ただし、「また必ず来たい」の割合は減少している。

※コロナ禍が落ち着き始めたことで、海外旅行も徐々に解禁されており、国内や北海道旅行以外の選択肢が増えたことが「また必ず来たい」の割合が減少した一つの要因として考えられる。

【第7章 コロナ禍での観光・旅行について】

道内客は「日帰り中心」「近いところを中心」「回数を減らす」はいずれも前年から減少し、「どれも該当しない」が3割を超える。コロナ前にはまだ戻らないが、徐々に自粛ムードが明けつつある。

道外客は「回数を減らす」が約3割と高いが、「コロナ前と変わっていない」も2割強に上る。

北海道旅行をしていることから、“旅行抑制意識”はありつつも、“旅行意欲”は道内客よりも大きいと考えられる。

今回の旅行を通じたコロナ対策への評価では、道内客・道外客とも飲食施設・宿泊施設・観光施設での対策に概ね良い評価をしており、特に道外客で評価が高い。

(相対的には、「施設内が密にならない工夫」「換気の徹底」への評価がやや低い。)

コロナ収束後の観光・旅行内容としては、「温泉やリゾート地でのんびり滞在」「ご当地の食めぐり」などが人気。

道外客では「アウトドア」も上位に挙がり、道内客と比べても期待度の高さが窺える。

【第8章 観光・旅行の費用】

旅行1人あたりの予算は、**道内客で5,000円以上増加（前年15,896円→今年21,581円）。**

道外客では1,400円ほど減少（前年96,028円→今年94,627円）。

パッケージ利用者は道内客で増加、道内客で減少傾向にあるが、利用者での平均金額はいずれも大幅増。

予算引き上げ意向（総額）では、**道内客で48.0%、道外客で56.5%が「現状維持」と回答。**

意向ありは道内客で12.2%、道外客で14.2%と低いスコアだが、現状維持と回答した理由を見ても、いずれも「今の金額に不満はない」「今のままで満足している」などの意見が多く、**北海道に対するネガは見られない。**

意向ありベースでは、「**北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい**」という意見が目立ち、

特に道外客では**娯楽等サービス費で「北海道でしかできない体験」「今までにない体験」、**

買物代では「北海道ならではの特産品やお土産を買いたい」が上位に挙がり、

北海道特有の価値や魅力が評価されている。

※実際の分野別支出額（後述）を考慮しても、経済状況の影響などにより、**旅行費用全体も含め、宿泊費・交通費など必要出費以外の費用を中心に抑制の動きが生じている。**

行政クーポンの利用者は道内客で6.0%、道外客で8.6%
どちらもボリュームは小さいが、**前年から利用者は増加している。**

【第8章 観光・旅行の費用】

道内総消費額では、**道内客で14,540円（前年15,468円）と前年から微減。**
日帰り客7,453円（前年6,079円）、宿泊客26,115円（前年27,776円）と、**日帰り客の消費額が増加。**
分野別では日帰り客が減少した影響で、**宿泊費が前年比2倍強の10,129円に増加。**
道外客では**65,547円（前年69,301円）で、前年からやや減少。**
分野別では宿泊費27,704円、交通費19,714円と前年から増加。
飲食費、買物代などは前年からやや減少。

娯楽等サービス消費額は、道内客で総額1,777円。日帰り客は319円、宿泊客は1,746円である。
分野別では「温泉・温浴施設・リラクゼーション」が前年から2倍以上上昇し、928円と最も多い。
道外客は4,155円で道内客のおよそ2.5倍。
最も高額なのは九州・沖縄圏の8,543円で基本的には北海道から遠い地域ほど支出額が大きい。
分野別では「温泉・温浴施設・リラクゼーション」（1,694円）が最多。「アウトドアアクティビティ」は前年から減少。

道外客の顧客構造が変わり、若年層、新規旅行者が増加。
若年層の増加により「カメラ・写真撮影」の観光内容が上位に。

道外客の訪問地は「石狩」が低下し「釧路」「後志」が増えている。
新千歳空港以外の空港利用も増えるなど、前年よりも札幌以外の地域への周遊が見られる。

道外客において、「一人旅」よりも「夫婦・ファミリーでの“観光”旅行」が増加。

長期旅行よりも中期（3～4泊）の旅行が増加。
(ワーケーションなども含まれるビジネス兼観光などの旅行が減少し、「観光」目的の通常の旅行が増えたため)

旅行予算は減少傾向。予算引き上げ意向についても「現状維持」が多数。
物価上昇、光熱費の上昇などが家計を圧迫している影響により、
旅行者数は前年より増えても旅行予算は抑える傾向に。

旅行予算縮小の中、道外客の高額消費者は一定のボリュームで存在している。

Ⅲ 今後に向けた戦略示唆

アフターコロナ時代における北海道観光活性化に向けて

調査結果および、最新の北海道旅行の課題を踏まえ、
アフターコロナ時代の北海道観光活性化に向けて、以下6つの視点で、
海外や他の自治体の先行例を参考とした具体的な施策立案の支援が急務。

【調査結果を踏まえた課題】

若年層の新規旅行者
リピーター化を促進/
外国人旅行者の受け入れ強化

周遊旅行の活性化

国内外の
高額消費者の更なる
需要喚起

【戦略・施策案】

アドベンチャーツーリズム

サステナブルツーリズム

地域とつながり続ける旅

地域の面的回遊向上の取り組み

高付加価値ツアーの開発

独自テーマ型ガストロノミーツーリズム

アドベンチャーリズム

北海道の観光資源を踏まえると、ATのポテンシャルは大きく、需要を喚起し、刈り取ることが急務。
ATを体現する北海道ならではのモデルツアーを造成し、事業者の支援を行う必要がある。

アドベンチャートラベル・ワールド・サミット・バーチャル北海道

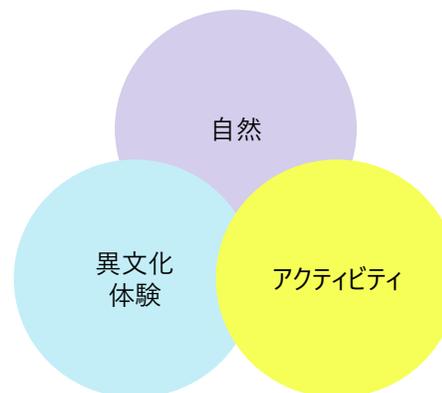
2021年（令和3年）9月20日から24日にかけて、アジア初となるATWSバーチャル北海道／日本が開催された。58か国から617名の参加があり、本来であればエクスカッション（ATツアー視察）として実施する予定であったATツアーを映像化し上映するなど、北海道及び日本のATの魅力を全世界に発信し参加者から高い評価を得た。

2023年（令和5年）に改めて北海道にて対面でのATWSを開催することが発表されている。

北海道の「美しく雄大な自然」や「豊かな食」、アイヌ文化や世界遺産に登録された縄文遺跡群「北海道独自の文化」カヌー、スキーといった「多様なアクティビティ」を楽しむ環境、四季を通じて楽しめるATコンテンツが豊富にそろっていることからATにおける北海道のポテンシャルは高い。



ATの3要素



ATの体験価値

今までにないユニークな体験

自己変革

健康であること

挑戦

ローインパクト

施策例①広島県におけるモデルツアー造成

中国運輸局では、広島県広島市と隣接する広島県甘日市市においてATのモデルツアー造成事業を実施。湯来エリアの美しい自然と清流を生かし「平和×アクティビティ」の広島でしかできないATを普及させるべく、専門家を招請したモニターツアーやガイド育成研修会なども行う。

施策例②遍路文化とつながるATコンテンツ&ツアー造成

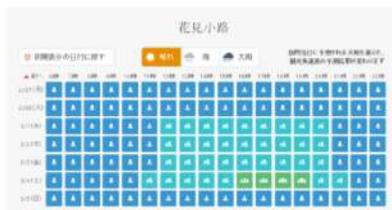
四国独自の文化である「四国遍路」を豊かな自然環境や遍路道トレイルやサイクリングなどのアクティビティ、循環型農業や発酵文化などの歴史・文化をストーリーでつなぎ知的好奇心を満たすようなモデルツアーを造成した。ガイドやコーディネーターの養成講座も実施。

サステナブルツーリズム

オーバーツーリズムの未然防止のための施策を行うとともに、北海道の自然環境、文化などの地域資源の保全を行い、観光資源としての利活用を検討。

環境汚染・感染症拡大・治安悪化・交通渋滞などを未然に防ぐため、時間帯、時期、場所を分散させることで持続可能な観光を支援する。

- 位置情報データの活用で観光客の集中を防ぐ
(時間帯や時期、場所での混雑を見える化)



京都Navi

- 情報発信や入場制限で観光客の集中を防ぐ
(あまり知られていない観光スポットへの誘引)
- 「手ぶら観光」
(宅配業者と連携して荷物を空港や宿泊施設に届ける)
- パーク＆ライド
(公共交通機関を利用することで交通渋滞を緩和)

自然環境や伝統文化などの地域資源を保全しながら観光資源としても活かすことで地域のブランディングを行う。

(海外や地方自治体の先行事例)

- ・サステナブルに資する体験コンテンツ（ツアー）の開発
- ・外国語観光ガイドの育成事業
- ・プロフェッショナルガイド事業
- ・地場産業の観光コンテンツ磨き上げ
- ・教育旅行の誘致
- ・地域住民や民間事業者等ステークホルダーの理解を得る活動
- ・海外のデザイナーやアトリエとコラボし、手工芸品の知名度を高める
- ・GREEN DESTINATIONへのエントリーとTOP100ランクイン
- ・環境に配慮した移動手段（電気自動車・自転車）
- ・ごみの持ち帰りルール

施策例：岐阜県のサステナブルツーリズム

岐阜県は「日本の源流に出会える旅」をコンセプトにサステナブルツーリズムの先進事例に。長良川流域、白川村はオランダの非営利団体“Green Destination”のTOP100選にも選ばれており、世界的な知名度を誇る。



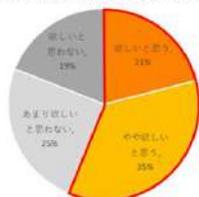
地域とつながり続ける旅

若年層の“第2のふるさとを持ちたい”ニーズを踏まえ、北海道の各地にワーケーションなどを誘致し、地域と若年層の結びつきを強化する。

地域の自然環境に触れる旅へのニーズや、都心に住む若年層の田舎にあこがれやかわりを求めるニーズをも踏まえて、観光庁は「第2のふるさとづくりプロジェクト」で「何度も地域に通う旅、帰る旅」を新たなスタイルとして定着させることを目指す。

ワーケーションなどの誘致を行い、地域課題の解決への取り組み、地域住民とのコミュニケーションを活性化することで、地域への愛着を高め、生産性や創造性も高めることができる。

図表Ⅱ-49 生まれ育った地元以外にもふるさとを持ちたいというニーズ



資料：「旅行じゃらん」調べ「新しい旅スタイルに関する調査」（2021年〈令和3年〉9月実施）に基づき観光庁作成

また、観光庁で目的別の宿泊旅行の実施率を調査したところ、「友人・知人を訪問する」、「会いたい人がいる」など、「何度も地域に通う旅、帰る旅」につながるような目的の宿泊旅行も一定程度実施されていることが確認できる（図表Ⅱ-50）。

図表Ⅱ-50 目的別宿泊旅行の実施率



資料：観光庁調査

注1：「コロナ禍の2019年の1年間、それぞれを主な目的とした宿泊（旅先・セカンドハウス等も含む）を何回もしたか」という質問に対する回答を示す。



親子層の大自然で、心がオープンに。「第2のふるさと」で叶える自然との豊かさを味わい、

県民と自然とのつながりを深める自然体験。北海道の自然を満喫し、新たなふるさとを築く。オリーブの自然で、大きな自然で。わたしたち、第2のふるさとを、見つけました。

施策例①三重県鳥羽市「結づくりプロジェクト」

漁業体験など生業の滞在コンテンツ化を狙う。地域での体験や生活を通じて、新たな「生き方」や「暮らし方」への気づきを得ることができる。

施策例②山梨県北杜市

耕作放棄地を活用し、社員研修として米作りを実施。荒地の整備、田植え、草刈、稲刈り、天日干しなど1年の間に何度も地域を訪れながら米を育てることで、地域の社会課題に参画し、社員同士の関係づくりにも寄与。

施策③徳島県名西郡神山町

企業のサテライトオフィスを誘致。企業人と地域の人の関係性が深化し、クリエイティビティや生産性の向上につながっている。

地域の面的回遊向上の取り組み

デジタルの活用、2次交通の開設、MaaS施策による利便性の強化などで、北海道全体の面的回遊・周遊を促進する施策を行う必要がある。

デジタル・データ活用

地域全体で観光客の行動や消費に関するデータを多面的に取得・分析することで精度の高い施策立案を行う。
(ex.下呂温泉アプリ、気仙沼クルーカードアプリ)

図1 宿泊客データ集約プラットフォームのイメージ

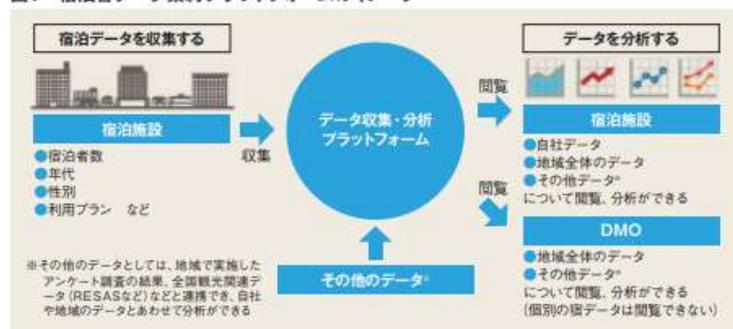
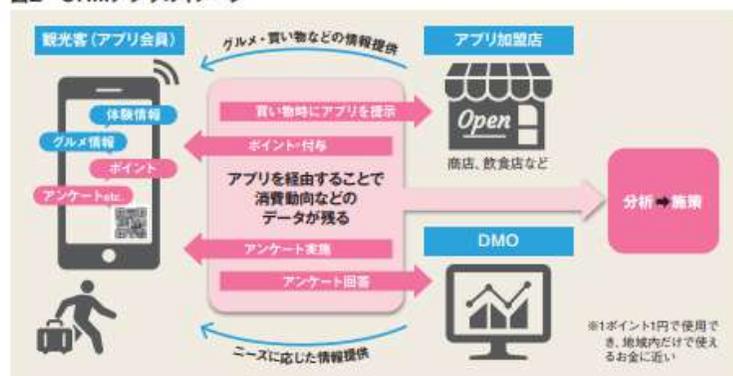


図2 CRMアプリのイメージ



二次交通・MaaSの利用

地域全体で観光客の行動や消費に関するデータを多面的に取得・分析することで精度の高い施策立案を行う。

施策例①和歌山の高野山エリア

観光客が高野山内に集中し、山麓地域への誘客が課題。
路線バスとレンタカーを活用した新たな周遊ルートを構築。

「KiiPass Koyasan」というアプリで電車・バスや観光施設のチケット予約・決済・発行がワンストップできるようにした。

施策例②富山県五箇山地域

DMOととやま観光推進機構が連携し、eバイクによるサイクリングツアーの造成。Eバイクを活用し、食事や伝統文化体験と組み合わせたコンテンツに。

施策例③青森県～福島県までのみちのく潮風トレイル

青森県八戸市から福島県相馬市まで4県28市町村にまたがる
ナショナルロングトレイル（長距離自然歩道）を敷設。
同トレイルを歩きながら、三陸海岸の伝統芸能や食を体験できるモデルツアーを造成。

施策例④三陸沿岸道路の高速バス運行

運送区間や運航事業者を見直し、大幅に利便性が向上。

高付加価値ツアーの開発

高額消費者のニーズをとらえ、北海道の自然資源や伝統文化などを組み合わせた
高付加価値・高単価のモデルツアーを造成し、
宿泊費のみならず、娯楽費やお土産代における高額消費を活性化させる。

観光庁では「地方における高付加価値な観光地づくり」
検討委員会を立ち上げ、高付加価値を求める旅行者のニーズを
満たす滞在価値、上質かつ地域のストーリーを感じられる宿泊施設
質の高いサービスを提供するガイド・ホスピタリティ人材の育成などが
重要だと言われている。

高付加価値を求める旅行者に
訴求力のある
希少で特別な体験のコンテンツ開発

高付加価値旅行者の
満足度を高める
ホスピタリティ人材の育成。

宿泊施設のハード・ソフト支援

ラグジュアリートラベル
コミュニティのネットワーク
(BOJ、DENEbなどの富裕層向けトラベルデザイナーとの共創)

施策例①福岡県クラフトツーリズム
職人の息吹を感じられる宿、手仕事を体験する旅。
八女のクラフツマンシップを感じられる宿
「Craft Inn 手[té] (クラフト イン テ)」に泊まり
「藍染絣工房」で藍染体験を行う。

施策例②岡山県倉敷アートプレミアムナイト
大原美術館を核としたプレミアムナイトツアー。
大原美術館本館の期間限定のライトアップの他、
芸術家に扮した演劇俳優による劇場型鑑賞ツアー、
本館2階展示室での名画をモチーフとしたフレンチのフルコースを
楽しむプレミアムな一泊二日のパッケージ商品。

施策例③函館の歴史・文化プログラム
トラベルデザインカンパニー、デネブ (DENEb) が、
函館市縄文文化交流センターと協力し、学術的な成果に
基づく道南地域の1万年を辿る歴史・文化観光プログラムを企画。
オーダーメイドの旅「Discover Jomon 函館 1万年の道のり」を
4月から販売する。

(料金 / オーダーメイドツアー (1~3人) 345,000円~、
オーダーメイド少人数グループツアー (4人~) 315,000円~)

独自テーマ型ガストロノミーツーリズム

その土地の気候風土が生んだ食材・習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみ、その土地の食文化に触れることを目的としたガストロノミーツーリズムに取り組み自治体は多い。北海道独自のテーマ設定や、官民連携での提供者側のレベルアップなどを行う。

施策例①静岡県（官民連携の取り組み）

官民が一体となってガストロノミーツーリズムを推進。ステーキホルダーを巻き込んだ研究会など情報共有の機会を提供し、提供者側のレベルアップを支援



施策例③長野県（発酵）

“発酵”というテーマでガストロノミーツーリズムを強化。日本酒・漬物（野沢菜漬け・すんき漬け）・万年鮭・チーズやハム、ワイン、シードルなどの魅力を訴求。



施策例②日本横断（温泉×ガストロノミー）

ガストロノミーツーリズムに日本独自の「温泉」をプラスした新しい体験の魅力を発信。国内外の観光客の誘致を行う。



施策例④海の京都

京都の中でも海側の地域の食文化を訴求。海の京料理LABOを組成。



IV . 個別調査の結果

第 1 章 回答者のプロフィール

(1) 調査圏域ごとの回答者構成

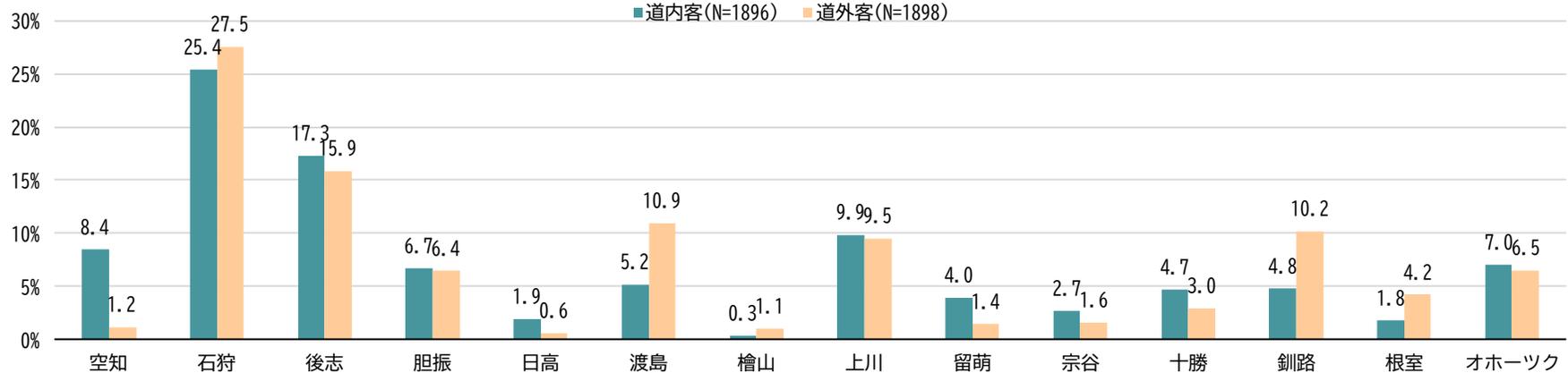
【道内客】

- 札幌市を含む「石狩」(25.4%) が最多。「後志」(17.3%)、「上川」(9.9%) が続く。
- 前年と比べると、「石狩」の比率が上昇し、札幌市との往来も増加していることが窺える。

【道外客】

- 道内客同様、「石狩」(27.5%) が最多。「後志」(15.9%)、「渡島」(10.9%) が続く。
- 前年と比べて、「石狩」の比率が減少し、新千歳空港以外にも各地域への往来が増加している様子。

■ 調査した圏域別の回答者構成比



推 移

		サンプル数	空知	石狩	後志	胆振	日高	渡島	檜山	上川	留萌	宗谷	十勝	釧路	根室	オホーツク
		(%)														
道内客	19年度	1,557	6.8	17.7	16.2	11.0	3.3	5.1	1.6	13.7	2.1	3.1	3.9	6.1	3.6	6.0
	21年度	1,882	6.3	9.5	28.2	9.4	3.0	6.0	1.3	11.7	5.7	2.6	3.8	4.5	2.3	5.8
	22年度	1,896	8.4	25.4	17.3	6.7	1.9	5.2	0.3	9.9	4.0	2.7	4.7	4.8	1.8	7.0
	増減	-	▲ 2.1	▲ 15.9	▲ 10.9	▲ 2.7	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 1.0	▲ 1.8	▲ 1.7	▲ 0.1	▲ 0.9	▲ 0.3	▲ 0.5	▲ 1.2
道外客	19年度	2,848	0.6	41.6	9.0	5.5	0.8	8.0	0.6	11.8	0.4	1.8	4.8	5.4	2.9	6.7
	21年度	2,152	1.4	42.2	11.2	6.2	0.7	7.6	0.3	8.7	1.6	2.2	3.3	6.4	2.9	5.3
	22年度	1,898	1.2	27.5	15.9	6.4	0.6	10.9	1.1	9.5	1.4	1.6	3.0	10.2	4.2	6.5
	増減	-	▲ 0.2	▲ 14.7	▲ 4.7	▲ 0.2	▲ 0.1	▲ 3.3	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 0.2	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 3.8	▲ 1.3	▲ 1.2

(1) 調査圏域ごとの回答者構成

■調査した圏域別の回答者構成比

		サンプル数	空知圏	石狩圏	後志圏	胆振圏	日高圏	渡島圏	檜山圏	上川圏	留萌圏	宗谷圏	十勝圏	釧路圏	根室圏	オホーツク圏	
		(%)															
地域	道内客全体	1,896	8.4	25.4	17.3	6.7	1.9	5.2	0.3	9.9	4.0	2.7	4.7	4.8	1.8	7.0	
	道外客全体	1,898	1.2	27.5	15.9	6.4	0.6	10.9	1.1	9.5	1.4	1.6	3.0	10.2	4.2	6.5	
道内客	性別	男性	1,050	7.6	24.6	18.2	7.1	2.5	4.4	0.4	11.0	3.9	2.9	4.5	5.0	2.0	6.0
		女性	825	9.7	26.1	16.0	6.2	1.2	6.2	0.2	8.7	4.1	2.4	4.7	4.6	1.5	8.4
		その他	21	0.0	38.1	23.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	14.3	0.0	4.8	4.8
	年代	10代	52	1.9	23.1	21.2	9.6	0.0	7.7	0.0	13.5	3.8	3.8	7.7	0.0	1.9	5.8
		20代	384	3.9	29.7	22.9	5.2	0.8	3.9	0.0	10.4	3.9	1.3	3.6	4.9	0.3	9.1
		30代	355	6.5	25.1	20.6	6.8	1.7	4.2	0.3	11.0	2.8	2.3	4.2	6.2	1.4	7.0
		40代	368	8.2	21.7	17.7	6.3	2.7	7.6	0.5	10.9	4.6	3.3	3.8	2.2	0.8	9.8
		50代	345	9.3	27.0	14.2	7.2	2.6	4.6	0.3	10.4	3.2	2.0	5.5	7.0	3.8	2.9
		60代	254	16.5	20.9	9.8	7.9	2.8	5.5	0.4	8.3	5.5	3.9	3.5	5.1	3.1	6.7
		70代	124	12.9	29.8	12.1	6.5	0.8	4.8	0.8	3.2	4.0	3.2	11.3	3.2	2.4	4.8
		80代以上	14	7.1	21.4	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	21.4	0.0	7.1	0.0	7.1
	旅程	日帰り	907	11.4	28.1	19.2	5.6	2.8	4.1	0.4	7.8	3.6	3.2	5.1	1.5	1.2	6.0
		宿泊	989	5.8	22.9	15.6	7.7	1.1	6.2	0.2	11.7	4.2	2.2	4.3	7.8	2.3	8.0
	同伴	一人旅	409	8.3	24.2	17.8	3.9	1.5	4.9	0.5	10.8	5.9	2.4	3.7	5.6	2.7	7.8
		夫婦・ハ°-トナ-	615	7.5	23.4	16.1	8.3	2.1	5.5	0.2	8.5	4.6	4.2	6.0	6.2	2.0	5.5
		家族旅行(子供連れ)	291	8.9	17.2	19.9	5.2	3.1	3.8	0.3	14.8	2.4	1.0	5.2	4.1	1.4	12.7
		その他家族(両親・姉妹など)	164	15.9	27.4	7.9	9.8	1.2	8.5	0.0	9.1	0.6	3.0	5.5	1.8	0.6	8.5
親戚を含む家族旅行		32	9.4	12.5	25.0	18.8	3.1	9.4	0.0	6.3	0.0	3.1	3.1	0.0	6.3	3.1	
友人・知人		336	5.4	35.1	21.7	7.1	1.8	3.3	0.3	7.4	3.9	2.4	3.0	3.3	0.6	4.8	
地域サークル、団体の仲間		21	19.0	19.0	14.3	14.3	0.0	4.8	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	
仕事・職場関係		58	6.9	34.5	8.6	1.7	0.0	12.1	1.7	13.8	8.6	0.0	5.2	5.2	1.7	0.0	
その他	10	0.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0		

		サンプル数	空知圏	石狩圏	後志圏	胆振圏	日高圏	渡島圏	檜山圏	上川圏	留萌圏	宗谷圏	十勝圏	釧路圏	根室圏	オホーツク圏	
		(%)															
道外客	性別	男性	1,090	1.5	29.2	14.6	5.0	1.0	11.9	1.1	8.9	1.7	1.7	3.4	9.9	4.8	5.4
		女性	786	0.8	24.7	17.7	8.4	0.1	9.8	1.0	10.4	0.9	1.7	2.3	10.6	3.6	8.1
		その他	22	0.0	45.5	13.6	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5	0.0	4.5	9.1	0.0	4.5
	年代	10代	69	0.0	31.9	17.4	4.3	0.0	5.8	0.0	26.1	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	7.2
		20代	420	0.7	34.5	17.1	8.6	0.7	8.6	1.2	7.9	2.4	1.4	2.6	7.4	2.9	4.0
		30代	326	0.3	27.6	19.9	7.4	1.2	7.1	1.2	10.4	1.2	0.9	1.8	12.9	1.5	6.4
		40代	349	1.1	27.2	15.5	3.4	0.3	11.2	1.4	6.3	2.0	1.7	4.0	13.2	5.7	6.9
		50代	351	1.1	26.5	12.8	6.3	0.9	12.5	0.9	13.1	1.1	2.0	3.1	8.3	4.6	6.8
		60代	260	2.7	23.1	9.6	5.0	0.4	16.2	0.8	7.3	0.8	2.3	5.0	10.8	8.1	8.1
		70代	114	2.6	14.0	22.8	9.6	0.0	15.8	0.9	7.9	0.0	2.6	0.0	8.8	5.3	9.6
		80代以上	9	0.0	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	11.1
	居住圏	東北	199	0.5	23.6	12.6	4.0	1.5	37.2	0.0	5.0	1.0	0.5	4.0	3.0	3.0	4.0
		関東	950	1.2	28.3	16.1	6.3	0.5	7.4	1.1	11.4	1.3	0.8	2.5	11.4	4.4	7.4
		北陸・甲信越	71	0.0	33.8	14.1	7.0	1.4	11.3	1.4	8.5	4.2	0.0	1.4	8.5	1.4	7.0
		中部	197	3.0	29.4	17.8	10.7	1.0	7.1	0.0	8.1	1.0	1.0	3.0	9.6	4.1	4.1
		関西	335	0.6	23.6	17.0	6.6	0.0	8.7	1.2	8.1	2.4	5.7	2.1	11.6	5.4	7.2
		中国・四国	78	1.3	28.2	16.7	1.3	1.3	7.7	2.6	11.5	0.0	1.3	9.0	12.8	5.1	1.3
	旅程	九州・沖縄	68	1.5	33.8	11.8	7.4	0.0	8.8	4.4	7.4	0.0	0.0	4.4	7.4	1.5	11.8
日帰り		27	0.0	29.6	14.8	3.7	0.0	40.7	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	
同伴	宿泊	1,871	1.2	27.5	15.9	6.5	0.6	10.5	1.1	9.7	1.4	1.6	2.9	10.3	4.3	6.6	
	一人旅	430	2.3	31.4	11.4	4.9	0.9	14.0	2.1	8.4	0.7	0.9	1.9	11.4	5.3	4.4	
	夫婦・ハ°-トナ-	657	0.9	22.8	18.1	7.9	0.3	12.0	0.8	8.2	0.9	2.6	4.1	9.7	4.6	7.0	
	家族旅行(子供連れ)	206	1.0	31.6	9.7	6.3	0.0	8.3	0.0	14.6	2.4	1.0	3.9	11.2	2.9	7.3	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	0.5	28.1	17.5	5.5	0.9	13.4	0.9	5.1	0.5	1.4	3.2	9.7	4.1	9.2	
	親戚を含む家族旅行	32	0.0	25.0	18.8	12.5	0.0	15.6	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	15.6	3.1	3.1	
	友人・知人	299	1.0	26.1	22.7	5.7	1.3	6.0	0.3	12.0	4.3	1.3	1.0	6.7	4.0	7.4	
	地域サークル、団体の仲間	26	0.0	34.6	15.4	0.0	0.0	3.8	0.0	11.5	0.0	3.8	3.8	19.2	0.0	7.7	
	仕事・職場関係	64	0.0	32.8	14.1	7.8	0.0	4.7	4.7	9.4	0.0	1.6	4.7	15.6	1.6	3.1	
	その他	13	0.0	38.5	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	

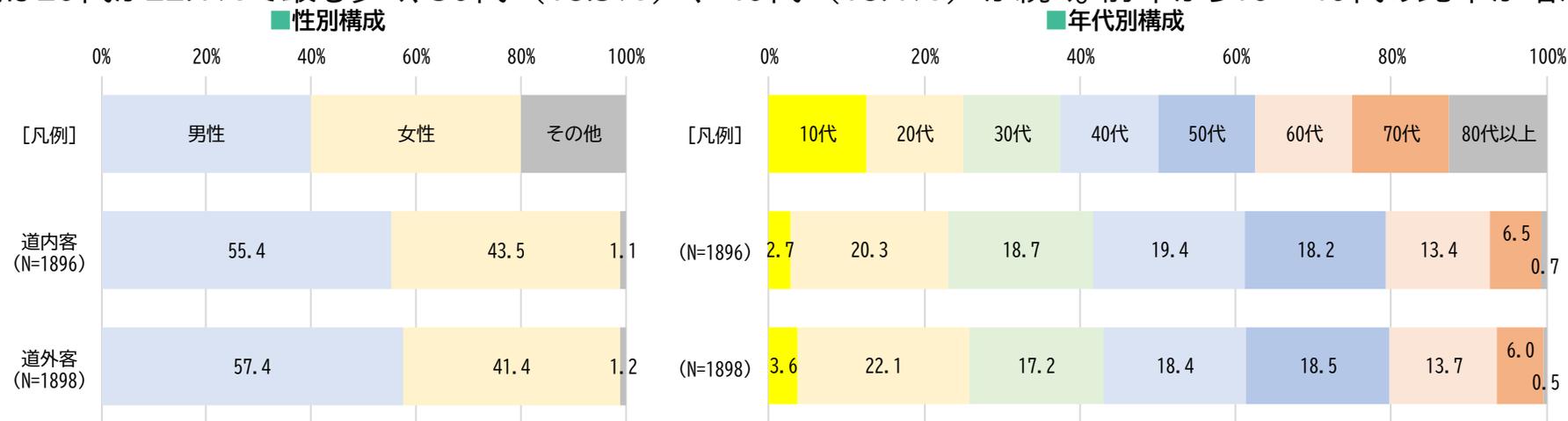
(2) 性・年代構成

【道内客】

- 男性が55.4%。
- 年代は20代が20.3%で最も多く、40代（19.4%）、30代（18.7%）が続く。前年から20～30代の比率が増加。

【道外客】

- 男性が57.4%。
- 年代は20代が22.1%で最も多く、50代（18.5%）、40代（18.4%）が続く。前年から10～40代の比率が増加。



推移

道内客・道外客ともコロナ前と比較しても、若年層、特に20～30代のミレニアル世代の割合が伸長している。

	サンプル数 (%)	性別			年代別								
		男性	女性	その他	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
道内客	19年度	1,557	57.4	42.6	-	2.1	14.8	16.8	21.3	20.4	16.6	7.4	0.7
	21年度	1,882	56.9	43.0	0.1	3.1	16.3	15.8	21.0	21.2	16.0	6.0	0.6
	22年度	1,896	55.4	43.5	1.1	2.7	20.3	18.7	19.4	18.2	13.4	6.5	0.7
	増減	-	▲ 1.5	0.5	1.0	▲ 0.4	4.0	2.9	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.6	0.5	0.1
道外客	19年度	2,848	58.7	41.3	-	3.5	19.0	14.4	18.4	19.5	16.9	7.3	0.9
	21年度	2,152	62.4	37.6	-	3.4	19.7	13.7	16.3	20.6	17.1	8.5	0.8
	22年度	1,898	57.4	41.4	1.2	3.6	22.1	17.2	18.4	18.5	13.7	6.0	0.5
	増減	-	▲ 5.0	3.8	1.2	0.2	2.4	3.5	2.1	▲ 2.1	▲ 3.4	▲ 2.5	▲ 0.3

(2) 性・年代構成

■性別・年代別構成

		サンプル数	性別			年代別																
			男性	女性	その他	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上									
		(%)																				
地域	道内客全体	1,896	55.4	43.5	1.1	2.7	20.3	18.7	19.4	18.2	13.4	6.5	0.7									
	道外客全体	1,898	57.4	41.4	1.2	3.6	22.1	17.2	18.4	18.5	13.7	6.0	0.5									
道内客	性別	男性	1,050	100.0	0.0	0.0	1.8	20.9	18.8	18.5	16.4	15.1	7.8	0.8								
		女性	825	0.0	100.0	0.0	3.8	20.0	18.1	20.7	20.4	11.4	5.0	0.7								
		その他	21	0.0	0.0	100.0	9.5	0.0	42.9	14.3	23.8	4.8	4.8	0.0								
	年代	10代	52	36.5	59.6	3.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0								
		20代	384	57.0	43.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0								
		30代	355	55.5	42.0	2.5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0								
		40代	368	52.7	46.5	0.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0								
		50代	345	49.9	48.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0								
		60代	254	62.6	37.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0								
		70代	124	66.1	33.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0								
		80代以上	14	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0								
	旅程	日帰り	907	55.2	43.9	0.9	2.8	19.0	17.9	18.2	18.1	15.2	7.7	1.2								
		宿泊	989	55.5	43.2	1.3	2.7	21.4	19.5	20.5	18.3	11.7	5.5	0.3								
	同伴	一人旅	409	65.5	33.5	1.0	1.0	21.3	19.8	18.3	15.9	16.1	6.8	0.7								
		夫婦・ハ〇トナ	615	56.7	42.4	0.8	0.2	12.5	16.6	15.6	23.9	20.3	9.9	1.0								
		家族旅行(子供連れ)	291	48.8	50.2	1.0	2.7	10.7	27.5	33.7	16.8	5.2	2.7	0.7								
		その他家族(両親・姉妹など)	164	35.4	62.8	1.8	5.5	20.1	15.9	24.4	20.1	7.3	5.5	1.2								
親戚を含む家族旅行		32	40.6	50.0	9.4	3.1	12.5	18.8	15.6	28.1	18.8	3.1	0.0									
友人・知人		336	51.5	47.6	0.9	7.4	41.4	14.6	12.5	12.5	6.8	4.2	0.6									
地域サークル、団体の仲間		21	71.4	28.6	0.0	14.3	23.8	0.0	14.3	4.8	19.0	23.8	0.0									
仕事・職場関係		58	77.6	22.4	0.0	1.7	19.0	29.3	31.0	12.1	5.2	1.7	0.0									
その他	10	40.0	60.0	0.0	10.0	40.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0										

		サンプル数	性別			年代別																
			男性	女性	その他	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上									
		(%)																				
道外客	性別	男性	1,090	100.0	0.0	0.0	2.9	19.8	17.5	18.8	19.6	15.0	5.8	0.6								
		女性	786	0.0	100.0	0.0	4.7	25.3	16.9	17.7	16.5	12.0	6.5	0.4								
		その他	22	0.0	0.0	100.0	0.0	22.7	9.1	22.7	31.8	13.6	0.0	0.0								
	年代	10代	69	46.4	53.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0								
		20代	420	51.4	47.4	1.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0								
		30代	326	58.6	40.8	0.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0								
		40代	349	58.7	39.8	1.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0								
		50代	351	61.0	37.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0								
		60代	260	62.7	36.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0								
		70代	114	55.3	44.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0								
		80代以上	9	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0								
	居住圏	東北	199	59.8	37.7	2.5	3.0	18.6	18.1	20.1	22.6	14.6	3.0	0.0								
		関東	950	56.4	42.3	1.3	4.6	23.6	15.7	19.8	18.3	12.1	5.3	0.6								
		北陸・甲信越	71	66.2	33.8	0.0	5.6	18.3	16.9	12.7	16.9	19.7	9.9	0.0								
		中部	197	56.9	42.1	1.0	3.0	16.2	20.3	18.8	19.3	12.2	9.1	1.0								
		関西	335	56.1	43.6	0.3	2.1	23.3	20.0	16.1	16.4	16.1	6.0	0.0								
		中国・四国	78	62.8	35.9	1.3	1.3	26.9	15.4	17.9	14.1	15.4	9.0	0.0								
旅程	九州・沖縄	68	57.4	41.2	1.5	1.5	22.1	14.7	10.3	23.5	17.6	8.8	1.5									
	日帰り	27	48.1	51.9	0.0	3.7	18.5	18.5	22.2	22.2	11.1	3.7	0.0									
宿泊	1,871	57.6	41.3	1.2	3.6	22.2	17.2	18.3	18.4	13.7	6.0	0.5										
同伴	一人旅	430	73.3	25.8	0.9	2.8	19.3	15.6	20.5	18.8	14.4	7.7	0.9									
	夫婦・ハ〇トナ	657	56.5	42.6	0.9	0.2	20.7	16.6	15.1	20.1	18.9	8.1	0.5									
	家族旅行(子供連れ)	206	44.2	54.4	1.5	1.5	8.3	21.4	35.0	24.8	6.8	2.4	0.0									
	その他家族(両親・姉妹など)	217	38.7	59.9	1.4	4.6	26.7	20.3	16.6	18.4	10.1	3.2	0.0									
	親戚を含む家族旅行	32	46.9	50.0	3.1	9.4	3.1	9.4	28.1	12.5	25.0	9.4	3.1									
	友人・知人	299	54.2	44.8	1.0	10.7	35.1	17.1	10.4	12.4	9.0	5.0	0.3									
	地域サークル、団体の仲間	26	61.5	30.8	7.7	23.1	42.3	3.8	11.5	11.5	7.7	0.0	0.0									
	仕事・職場関係	64	79.7	20.3	0.0	3.1	18.8	25.0	26.6	17.2	9.4	0.0	0.0									
その他	13	53.8	46.2	0.0	30.8	23.1	0.0	0.0	38.5	7.7	0.0	0.0										

(3) 職業構成

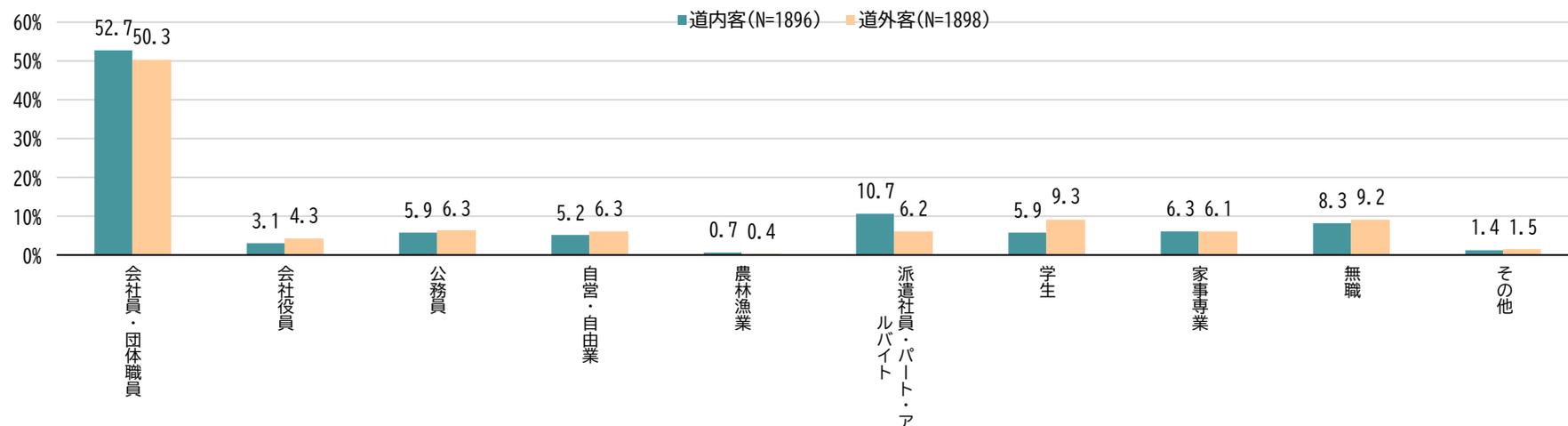
【道内容】

- 「会社員・団体職員」(52.7%) が最も多い。「派遣社員・パート・アルバイト」(10.7%) や「無職」(8.3%) が続く。

【道外客】

- 「会社員・団体職員」(50.3%) が最も多い。「学生」(9.3%) や「無職」(9.2%) が続く。

■ 職業構成比



推移

道内容・道外客とも「会社員・団体職員」の比率が上昇。

	サンプル数 (%)	会社員・団体職員	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	派遣社員・パート・アルバイト	学生	家事専業	無職	その他	無回答	
		道内容	19年度 1,557	40.8	5.6	8.2	7.6	1.6	9.8	4.6	11.5	8.4	1.2
	21年度 1,882	43.4	4.4	10.1	6.7	1.5	11.0	5.7	8.3	7.7	0.7	0.4	
	22年度 1,896	52.7	3.1	5.9	5.2	0.7	10.7	5.9	6.3	8.3	1.4		
	増減	-	▲ 9.3	▲ 1.3	▲ 4.2	▲ 1.5	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 2.0	▲ 0.6	▲ 0.7	▲ 0.4
道外客	19年度 2,848	45.0	5.6	5.4	6.0	0.4	8.1	10.1	9.4	8.4	1.1	0.6	
	21年度 2,152	43.9	5.5	4.2	8.9	0.8	7.8	9.8	6.8	10.3	1.4	0.5	
	22年度 1,898	50.3	4.3	6.3	6.3	0.4	6.2	9.3	6.1	9.2	1.5		
	増減	-	▲ 6.4	▲ 1.2	▲ 2.1	▲ 2.6	▲ 0.4	▲ 1.6	▲ 0.5	▲ 0.7	▲ 1.1	▲ 0.1	▲ 0.5

※ブランクは22年度聴取なし項目

(3) 職業構成

■職業構成比

		サンプル数	会社員・団体職員	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	アルバイト	派遣社員・パート・学生	家事専業	無職	その他	
		(%)											
地域	道内容全体	1,896	52.7	3.1	5.9	5.2	0.7	10.7	5.9	6.3	8.3	1.4	
	道外客全体	1,898	50.3	4.3	6.3	6.3	0.4	6.2	9.3	6.1	9.2	1.5	
道内客	性別	男性	1,050	61.1	3.6	7.7	6.8	0.9	4.2	5.1	0.1	9.0	1.4
		女性	825	41.9	2.3	3.5	3.2	0.5	19.3	6.7	14.3	7.3	1.1
		その他	21	52.4	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0	9.5	9.5
	年代	10代	52	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	88.5	0.0	0.0	0.0
		20代	384	61.2	1.3	5.7	1.6	0.3	10.2	16.7	0.3	1.8	1.0
		30代	355	63.1	3.9	6.8	3.9	0.3	14.1	0.0	5.9	1.4	0.6
		40代	368	62.0	2.7	9.2	7.6	0.8	8.7	0.0	4.9	2.2	1.9
		50代	345	55.9	4.1	5.5	6.7	0.6	12.8	0.0	10.4	2.9	1.2
		60代	254	36.2	5.5	4.7	7.5	1.6	11.4	0.0	11.0	20.1	2.0
		70代	124	17.7	1.6	0.0	6.5	0.8	6.5	0.8	9.7	54.8	1.6
		80代以上	14	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	21.4	57.1	14.3
	旅程	日帰り	907	50.4	2.5	6.0	5.8	1.1	10.8	5.8	6.6	9.9	1.0
		宿泊	989	54.8	3.6	5.8	4.6	0.3	10.6	5.9	6.0	6.8	1.7
	同伴	一人旅	409	54.8	3.7	6.1	7.6	1.0	10.0	4.6	2.4	8.3	1.5
		夫婦・パートナー	615	51.7	2.4	6.0	4.9	0.8	10.9	1.3	8.3	11.7	2.0
		家族旅行(子供連れ)	291	49.8	4.1	8.9	4.1	0.7	11.3	3.4	12.7	4.8	0.0
		その他家族(両親・姉妹など)	164	46.3	2.4	7.9	4.3	0.6	14.6	8.5	9.1	4.9	1.2
		親戚を含む家族旅行	32	43.8	3.1	0.0	9.4	0.0	15.6	3.1	6.3	12.5	6.3
		友人・知人	336	53.9	2.4	4.5	3.9	0.0	11.0	15.2	2.1	6.0	1.2
地域サークル、団体の仲間		21	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	33.3	0.0	28.6	0.0	
仕事・職場関係	58	79.3	6.9	0.0	5.2	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0		
その他	10	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	10.0		

		サンプル数	会社員・団体職員	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	アルバイト	派遣社員・パート・学生	家事専業	無職	その他	
		(%)											
道外客	性別	男性	1,090	56.5	5.9	6.9	7.5	0.5	2.4	8.8	0.2	10.3	1.1
		女性	786	42.0	2.2	5.6	4.6	0.4	11.6	9.9	14.4	7.8	1.7
		その他	22	40.9	4.5	4.5	4.5	0.0	4.5	13.6	4.5	4.5	18.2
	年代	10代	69	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	94.2	0.0	0.0	0.0
		20代	420	51.4	0.5	9.8	2.4	0.0	6.9	25.7	0.5	1.4	1.4
		30代	326	73.3	3.4	8.6	3.4	0.6	4.6	0.9	3.1	0.9	1.2
		40代	349	66.5	4.9	6.0	8.6	0.9	6.0	0.3	4.3	1.4	1.1
		50代	351	53.3	8.5	6.0	9.4	0.6	8.5	0.0	8.3	3.4	2.0
		60代	260	27.3	5.8	2.7	9.6	0.4	8.5	0.0	15.4	29.2	1.2
		70代以上	114	5.3	6.1	1.8	8.8	0.0	0.0	0.0	17.5	56.1	4.4
		80代以上	9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.9	0.0
	居住圏	東北	199	43.7	4.0	11.6	5.5	1.0	8.0	9.0	5.0	9.0	3.0
		関東	950	53.5	4.1	5.2	5.1	0.2	5.4	11.5	5.8	8.1	1.3
		北陸・甲信越	71	46.5	4.2	5.6	7.0	4.2	8.5	11.3	4.2	8.5	0.0
		中部	197	51.8	3.6	5.1	5.1	0.0	8.1	5.1	10.2	10.7	0.5
		関西	335	47.2	3.9	7.2	10.4	0.3	6.3	6.6	6.3	9.9	2.1
		中国・四国	78	46.2	7.7	6.4	7.7	0.0	6.4	5.1	5.1	12.8	2.6
	九州・沖縄	九州・沖縄	68	45.6	8.8	7.4	5.9	0.0	4.4	8.8	4.4	13.2	1.5
		旅程	日帰り	27	37.0	3.7	0.0	7.4	0.0	25.9	11.1	3.7	7.4
	宿泊	1,871	50.5	4.3	6.4	6.3	0.4	5.9	9.3	6.1	9.2	1.5	
同伴	一人旅	430	51.2	3.3	5.3	8.6	0.2	4.9	8.6	2.1	15.3	0.5	
	夫婦・パートナー	657	50.5	4.6	7.6	5.2	0.8	6.5	2.6	7.6	12.2	2.4	
	家族旅行(子供連れ)	206	50.0	5.8	6.3	7.3	1.0	9.2	3.9	12.6	2.4	1.5	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	50.2	4.6	3.7	4.6	0.5	8.3	13.4	9.2	4.6	0.9	
	親戚を含む家族旅行	32	31.3	6.3	3.1	18.8	3.1	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	
	友人・知人	299	49.8	3.3	5.7	5.0	0.0	5.0	21.1	5.0	3.7	1.3	
	地域サークル、団体の仲間	26	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	65.4	0.0	7.7	0.0	
	仕事・職場関係	64	64.1	12.5	9.4	4.7	0.0	1.6	6.3	0.0	0.0	1.6	
	その他	13	30.8	0.0	23.1	0.0	0.0	7.7	38.5	0.0	0.0	0.0	

(4) 年収構成

【道内客】

- 「200～400万円」が25.8%を占めており、最も多い。
- 1,000万円以上は約3%と僅かで、ゆとり層（=年収800万円以上）の割合で見ても7.3%に留まる。

【道外客】

- 「401～600万円」が20.8%を占めており、最も多い。
- 1,000万円以上は約9%で、ゆとり層（=年収800万円以上）で見ると16.5%と、道内客よりも富裕度が高い。



推移

道内客は「400～800万円」の中間層比率の減少幅が大きい。道外客は「400万円以下」層の減少幅が大きい。

	(%)	サンプル数	200万円未満	200～400万円	401～600万円	601～800万円	801～1,000万円	1,001万円以上	わからない・答えたくない/無回答
道内客	19年度	1,557	9.8	28.8	25.0	13.4	6.0	4.4	12.7
	21年度	1,882	9.9	30.6	24.0	13.0	7.0	5.8	9.7
	22年度	1,896	8.5	25.8	17.0	7.1	3.9	3.4	34.3
	増減	-	▲ 1.4	▲ 4.8	▲ 7.0	▲ 5.9	▲ 3.1	▲ 2.4	24.6
道外客	19年度	2,848	9.9	21.7	22.2	14.7	8.5	9.0	14.0
	21年度	2,152	8.8	20.0	24.0	13.2	10.9	11.4	11.6
	22年度	1,898	4.8	16.0	20.8	10.1	7.4	9.1	31.8
	増減	-	▲ 4.0	▲ 4.0	▲ 3.2	▲ 3.1	▲ 3.5	▲ 2.3	20.2

※19年度・21年度無回答あり、22年度は無回答なしで「分からない・答えたくない」を追加

(4) 年収構成

■ 年収構成

		サンプル数	200万円未満	200万円～400万円	400万円～600万円	600万円～800万円	800万円～1000万円	1000万円以上	わからない・答えたく	小計	
		(%)								800万円超	
地域	道内客全体	1,896	8.5	25.8	17.0	7.1	3.9	3.4	34.3	7.3	
	道外客全体	1,898	4.8	16.0	20.8	10.1	7.4	9.1	31.8	16.5	
道内客	性別	男性	1,050	7.0	26.5	20.2	7.8	3.5	4.3	30.7	7.8
		女性	825	10.3	25.1	12.7	6.3	4.4	2.4	38.8	6.8
		その他	21	9.5	19.0	23.8	0.0	4.8	0.0	42.9	4.8
	年代	10代	52	9.6	17.3	1.9	0.0	3.8	0.0	67.3	3.8
		20代	384	15.6	36.7	13.0	2.9	0.8	3.4	27.6	4.2
		30代	355	5.4	31.0	22.5	7.9	2.5	2.0	28.7	4.5
		40代	368	6.0	22.6	21.2	10.1	6.8	4.9	28.5	11.7
		50代	345	4.6	18.3	16.8	12.2	9.3	5.5	33.3	14.8
		60代	254	9.1	24.0	18.1	5.5	1.2	2.4	39.8	3.5
		70代	124	11.3	17.7	7.3	1.6	0.0	1.6	60.5	1.6
		80代以上	14	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	0.0
	旅程	日帰り	907	10.0	23.9	15.1	7.2	3.0	2.8	38.0	5.7
		宿泊	989	7.1	27.5	18.7	7.0	4.8	4.0	30.9	8.8
	同伴	一人旅	409	8.8	29.3	18.1	6.6	3.2	2.4	31.5	5.6
		夫婦・パートナー	615	5.5	23.3	17.6	7.3	4.2	4.1	38.0	8.3
		家族旅行(子供連れ)	291	5.5	19.2	22.7	10.7	5.5	5.5	30.9	11.0
その他家族(両親・姉妹など)		164	12.2	25.0	12.2	6.7	4.3	3.7	36.0	7.9	
親戚を含む家族旅行		32	9.4	15.6	21.9	9.4	3.1	3.1	37.5	6.3	
友人・知人		336	14.6	33.0	12.2	5.4	2.4	1.8	30.7	4.2	
地域サークル、団体の仲間		21	23.8	14.3	9.5	4.8	0.0	0.0	47.6	0.0	
仕事・職場関係		58	3.4	27.6	15.5	6.9	6.9	5.2	34.5	12.1	
その他	10	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	70.0	0.0		

		サンプル数	200万円未満	200万円～400万円	400万円～600万円	600万円～800万円	800万円～1000万円	1000万円以上	わからない・答えたく	小計	
		(%)								800万円超	
道外客	性別	男性	1,090	4.5	15.0	22.9	11.2	8.4	10.4	27.5	18.8
		女性	786	5.3	17.6	18.1	8.7	6.0	7.4	37.0	13.4
		その他	22	0.0	9.1	9.1	4.5	9.1	9.1	59.1	18.2
	年代	10代	69	8.7	1.4	5.8	1.4	4.3	7.2	71.0	11.6
		20代	420	6.4	21.2	23.8	4.5	5.0	5.0	34.0	10.0
		30代	326	2.8	22.1	27.3	12.3	6.4	5.8	23.3	12.3
		40代	349	2.3	14.9	21.8	15.5	11.2	11.7	22.6	22.9
		50代	351	3.1	10.0	16.2	13.7	10.5	15.4	31.1	25.9
		60代	260	6.9	15.8	17.7	10.0	6.2	9.6	33.8	15.8
		70代	114	10.5	10.5	17.5	2.6	3.5	6.1	49.1	9.6
		80代以上	9	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1	44.4	11.1
	居住圏	東北	199	5.5	24.1	19.6	5.0	4.0	3.5	38.2	7.5
		関東	950	4.7	14.1	20.2	9.9	8.1	11.3	31.7	19.4
		北陸・甲信越	71	1.4	8.5	23.9	15.5	5.6	1.4	43.7	7.0
		中部	197	3.0	17.8	18.3	13.2	7.6	4.6	35.5	12.2
		関西	335	6.0	15.2	24.5	10.4	9.0	9.6	25.4	18.5
中国・四国		78	3.8	17.9	19.2	9.0	2.6	15.4	32.1	17.9	
九州・沖縄	九州・沖縄	68	7.4	23.5	19.1	11.8	7.4	7.4	23.5	14.7	
	その他	13	23.1	7.7	7.7	15.4	0.0	15.4	30.8	15.4	
旅程	日帰り	27	11.1	25.9	22.2	3.7	3.7	3.7	29.6	7.4	
	宿泊	1,871	4.7	15.9	20.7	10.2	7.5	9.2	31.9	16.7	
同伴	一人旅	430	6.3	16.5	21.9	9.3	7.2	7.9	30.9	15.1	
	夫婦・パートナー	657	3.8	15.8	21.5	9.9	7.9	11.1	30.0	19.0	
	家族旅行(子供連れ)	206	3.9	11.7	18.4	14.6	10.7	14.1	26.7	24.8	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	4.1	16.6	20.7	12.4	7.4	6.0	32.7	13.4	
	親戚を含む家族旅行	32	0.0	3.1	28.1	3.1	18.8	18.8	28.1	37.5	
	友人・知人	299	4.7	19.7	18.7	7.7	4.7	4.7	39.8	9.4	
	地域サークル、団体の仲間	26	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8	11.5	53.8	15.4	
	仕事・職場関係	64	6.3	15.6	23.4	10.9	7.8	10.9	25.0	18.8	
その他	13	23.1	7.7	7.7	15.4	0.0	15.4	30.8	15.4		

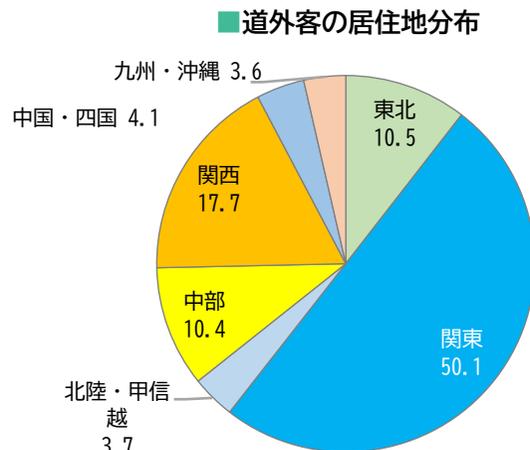
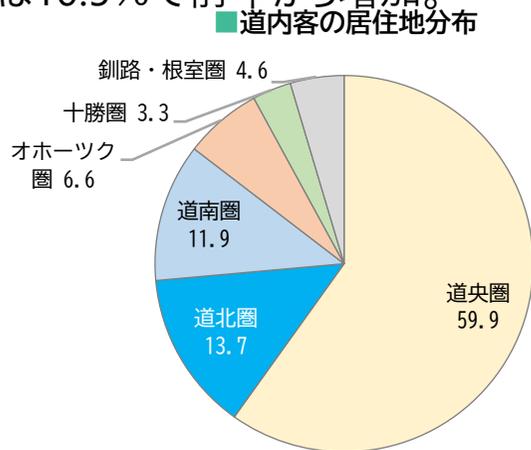
(5) 居住地分布

【道内客】

- 「道央圏」(59.9%) 在住者が約6割を占める。「道北圏」(13.7%) や「道南圏」(11.9%) が続く。

【道外客】

- 「関東」(50.1%) 在住者が約半数を占める。「関西」(17.7%) が続く。
- 「東北」在住者は10.5%で前年から増加。



推移

道内客では道央圏・十勝圏の居住者が減少。道外客では東北圏が増加し、関西や九州・沖縄が減少。

		サンプル数	道央圏	道北圏	道南圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏
		(%)						
道内客	19年度	1,557	59.3	15.1	7.5	4.0	8.5	5.6
	21年度	1,882	67.7	12.4	7.0	3.7	4.8	4.3
	22年度	1,896	59.9	13.7	11.9	6.6	3.3	4.6
	増減	-	▲ 7.8	1.3	4.9	2.9	▲ 1.5	0.3

		サンプル数	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
		(%)							
道外客	19年度	2,848	8.3	51.8	2.5	10.0	15.6	5.6	6.3
	21年度	2,152	5.6	49.6	3.2	11.2	21.0	2.6	6.9
	22年度	1,898	10.5	50.1	3.7	10.4	17.7	4.1	3.6
	増減	-	4.9	0.5	0.5	▲ 0.8	▲ 3.3	1.5	▲ 3.3

(5) 居住地分布 Q1：居住地

■居住地構成

		サンプル数	道内容居住地					
			道央圏	道北圏	道南圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏
地域		(%)						
道内容全体		1,896	59.9	13.7	11.9	6.6	3.3	4.6
性別	男性	1,050	59.8	13.8	11.9	6.2	3.5	4.8
	女性	825	59.6	13.9	11.9	7.3	3.0	4.2
	その他	21	71.4	0.0	9.5	4.8	4.8	9.5
年代	10代	52	69.2	11.5	7.7	9.6	1.9	0.0
	20代	384	63.0	9.4	10.7	7.6	3.4	6.0
	30代	355	60.8	13.8	11.5	6.8	3.9	3.1
	40代	368	59.0	13.3	14.7	7.9	3.0	2.2
	50代	345	58.0	13.6	12.8	4.9	3.8	7.0
	60代	254	54.7	18.5	10.6	6.7	2.8	6.7
	70代	124	61.3	18.5	9.7	4.0	3.2	3.2
	80代以上	14	64.3	21.4	14.3	0.0	0.0	0.0
旅程	日帰り	907	63.4	13.9	9.7	6.8	3.5	2.6
	宿泊	989	56.6	13.5	13.9	6.5	3.1	6.4
同伴	一人旅	409	57.0	14.4	13.4	8.1	2.2	4.9
	夫婦・パートナー	615	61.3	14.8	12.5	4.7	3.3	3.4
	家族旅行(子供連れ)	291	56.4	13.4	11.3	8.6	4.8	5.5
	その他家族(両親・姉妹など)	164	56.7	15.9	11.0	7.9	3.7	4.9
	親戚を含む家族旅行	32	59.4	3.1	18.8	6.3	3.1	9.4
	友人・知人	336	64.9	12.8	8.9	5.7	3.6	4.2
	地域サークル、団体の仲間	21	57.1	23.8	4.8	14.3	0.0	0.0
	仕事・職場関係	58	62.1	6.9	13.8	5.2	1.7	10.3
	その他	10	50.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0

		サンプル数	道外客居住地						
			東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
地域		(%)							
道外客全体		1,898	10.5	50.1	3.7	10.4	17.7	4.1	3.6
性別	男性	1,090	10.9	49.2	4.3	10.3	17.2	4.5	3.6
	女性	786	9.5	51.1	3.1	10.6	18.6	3.6	3.6
	その他	22	22.7	54.5	0.0	9.1	4.5	4.5	4.5
年代	10代	69	8.7	63.8	5.8	8.7	10.1	1.4	1.4
	20代	420	8.8	53.3	3.1	7.6	18.6	5.0	3.6
	30代	326	11.0	45.7	3.7	12.3	20.6	3.7	3.1
	40代	349	11.5	53.9	2.6	10.6	15.5	4.0	2.0
	50代	351	12.8	49.6	3.4	10.8	15.7	3.1	4.6
	60代	260	11.2	44.2	5.4	9.2	20.8	4.6	4.6
	70代	114	5.3	43.9	6.1	15.8	17.5	6.1	5.3
	80代以上	9	0.0	66.7	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1
旅程	日帰り	27	33.3	37.0	7.4	11.1	7.4	0.0	3.7
	宿泊	1,871	10.2	50.2	3.7	10.4	17.8	4.2	3.6
同伴	一人旅	430	10.9	50.5	4.7	8.6	14.7	5.3	5.3
	夫婦・パートナー	657	10.7	48.9	3.5	11.7	19.9	2.9	2.4
	家族旅行(子供連れ)	206	11.2	48.1	2.9	11.2	19.9	2.9	3.9
	その他家族(両親・姉妹など)	217	14.3	42.9	4.6	10.1	21.7	3.7	2.8
	親戚を含む家族旅行	32	6.3	46.9	6.3	6.3	25.0	6.3	3.1
	友人・知人	299	7.4	52.2	3.3	11.7	17.1	5.4	3.0
	地域サークル、団体の仲間	26	7.7	61.5	7.7	3.8	15.4	3.8	0.0
	仕事・職場関係	64	9.4	68.8	1.6	4.7	3.1	6.3	6.3
	その他	13	0.0	61.5	7.7	7.7	0.0	0.0	23.1

第 2 章 観光・旅行の概要

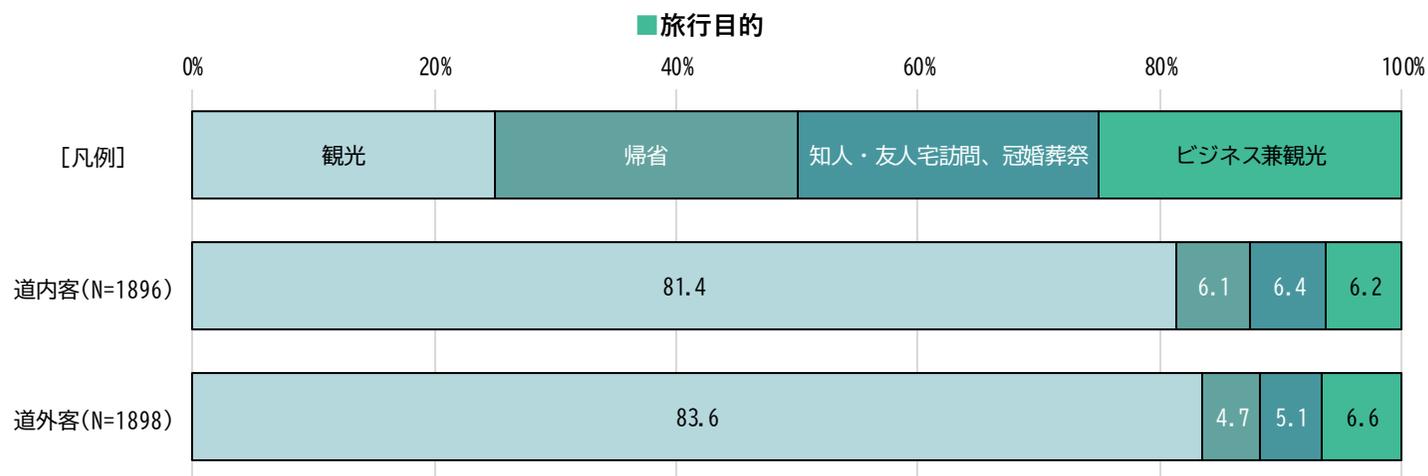
(1) 旅行目的

【道内客】

- 8割以上が「観光」(81.4%)で占められる。
- 「ビジネス兼観光」(6.2%)を含めると、「観光」目的は9割近くを占めている。

【道外客】

- 道内客同様、8割以上が「観光」(83.6%)で「ビジネス兼観光」(6.6%)を含めると、「観光」目的は9割を超える。
- 「帰省」(4.7%)と「知人・友人宅訪問、冠婚葬祭」(5.1%)は併せても1割に満たない。



推 移

道内客は「観光」が減少。対照的に道外客は「観光」が増加。

		サンプル数	観光 (%)	帰省 (%)	知人・友人宅訪問、冠婚葬祭 (%)	ビジネス兼観光 (%)
道内客	21年度	1,882	85.3	3.3	6.2	5.2
	22年度	1,896	81.4	6.1	6.4	6.2
	増減	-	▲ 3.9	2.8	0.2	1.0
道外客	21年度	2,152	73.2	7.9	7.5	11.3
	22年度	1,898	83.6	4.7	5.1	6.6
	増減	-	10.4	▲ 3.2	▲ 2.4	▲ 4.7

※19年度非聴取項目

(1) 旅行目的

■旅行目的

		サンプル数	観光	帰省	知人・友人宅訪問、冠婚葬祭	ビジネス兼観光	
		(%)					
地域	道内客全体	1,896	81.4	6.1	6.4	6.2	
	道外客全体	1,898	83.6	4.7	5.1	6.6	
道内客	性別	男性	1,050	80.5	6.1	5.7	7.7
		女性	825	82.3	6.1	7.4	4.2
		その他	21	90.5	4.8	0.0	4.8
	年代	10代	52	90.4	1.9	5.8	1.9
		20代	384	78.9	7.8	7.0	6.3
		30代	355	79.7	9.3	3.9	7.0
		40代	368	80.7	4.3	4.3	10.6
		50代	345	80.3	6.1	8.1	5.5
		60代	254	85.8	3.5	7.5	3.1
		70代	124	84.7	4.0	10.5	0.8
		80代以上	14	92.9	0.0	7.1	0.0
	旅程	日帰り	907	83.9	4.6	6.7	4.7
		宿泊	989	79.1	7.4	6.1	7.5
	同伴	一人旅	409	72.9	10.5	5.9	10.8
		夫婦・パートナー	615	88.0	3.9	6.3	1.8
		家族旅行(子供連れ)	291	82.8	10.7	5.2	1.4
		その他家族(両親・姉妹など)	164	80.5	4.9	12.8	1.8
親戚を含む家族旅行		32	71.9	12.5	12.5	3.1	
友人・知人		336	89.0	2.1	7.4	1.5	
地域サークル、団体の仲間		21	76.2	0.0	4.8	19.0	
仕事・職場関係		58	27.6	0.0	0.0	72.4	
その他	10	60.0	0.0	0.0	40.0		

		サンプル数	観光	帰省	知人・友人宅訪問、冠婚葬祭	ビジネス兼観光	
		(%)					
道外客	性別	男性	1,090	82.8	4.3	4.1	8.8
		女性	786	84.7	5.2	6.2	3.8
		その他	22	81.8	9.1	9.1	0.0
	年代	10代	69	75.4	13.0	2.9	8.7
		20代	420	83.6	4.8	6.2	5.5
		30代	326	80.4	6.1	6.1	7.4
		40代	349	83.1	4.3	4.9	7.7
		50代	351	83.5	5.1	2.3	9.1
		60代	260	86.5	1.9	7.3	4.2
		70代	114	92.1	2.6	2.6	2.6
		80代以上	9	88.9	0.0	11.1	0.0
	居住圏	東北	199	77.4	7.0	7.0	8.5
		関東	950	82.7	5.8	4.4	7.1
		北陸・甲信越	71	85.9	4.2	2.8	7.0
		中部	197	88.8	2.0	4.6	4.6
		関西	335	86.3	3.3	6.0	4.5
		中国・四国	78	85.9	2.6	5.1	6.4
	旅程	九州・沖縄	68	79.4	1.5	7.4	11.8
		日帰り	27	59.3	18.5	3.7	18.5
同伴	宿泊	1,871	83.9	4.5	5.1	6.5	
	一人旅	430	70.9	8.4	8.8	11.9	
	夫婦・パートナー	657	92.4	3.3	2.6	1.7	
	家族旅行(子供連れ)	206	86.4	6.3	5.3	1.9	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	83.9	8.3	6.0	1.8	
	親戚を含む家族旅行	32	84.4	3.1	9.4	3.1	
	友人・知人	299	91.0	1.3	6.0	1.7	
	地域サークル、団体の仲間	26	80.8	0.0	0.0	19.2	
	仕事・職場関係	64	35.9	0.0	0.0	64.1	
	その他	13	53.8	0.0	0.0	46.2	

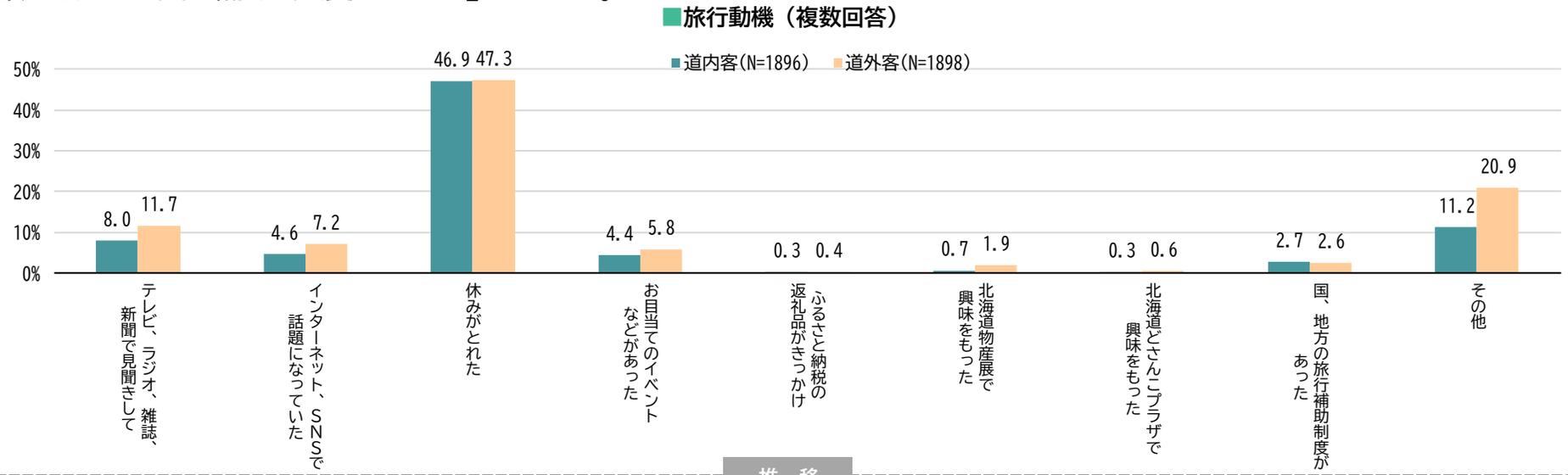
(2) 旅行動機

【道内客】

- 「休みがとれた」(46.9%)が圧倒的なトップ。「テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして」(8.0%)が続く。
- 「国、地方の旅行補助制度があった」は2.7%。(※2022年10月～全国旅行支援事業が開始)

【道外客】

- 「休みがとれた」(47.3%)が圧倒的なトップ。「テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして」(11.7%)が続く。
- 「国、地方の旅行補助制度があった」は2.6%。



推 移

道内客・道外客とも「テレビなどで見聞きして」「国、地方の旅行補助制度があった」が増加。(全国旅行支援の影響か)

	(%)	サンプル数	テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	インターネット、SNSで話題になっていた	休みがとれた	お目当てのイベントなどがあった	ふるさと納税の返礼品がきっかけ	北海道物産展で興味をもった	北海道どさんこプラザで興味をもった	国、地方の旅行補助制度があった	その他	無回答
道内客	21年度	1,882	7.9	4.8	51.4	5.5	0.1	1.5		0.7	28.1	5.8
	22年度	1,896	8.0	4.6	46.9	4.4	0.3	0.7	0.3	2.7	11.2	
	増減	-	0.1	▲0.2	▲4.5	▲1.1	0.2	▲0.8	0.3	2.0	▲16.9	▲5.8
道外客	21年度	2,152	8.9	6.4	45.4	5.9	0.4	2.6		0.6	36.0	4.4
	22年度	1,898	11.7	7.2	47.3	5.8	0.4	1.9	0.6	2.6	20.9	
	増減	-	2.8	0.8	1.9	▲0.1	▲0.0	▲0.7	0.6	2.0	▲15.1	▲4.4

※19年度非聴取項目

※空白は21年度・22年度聴取なし項目

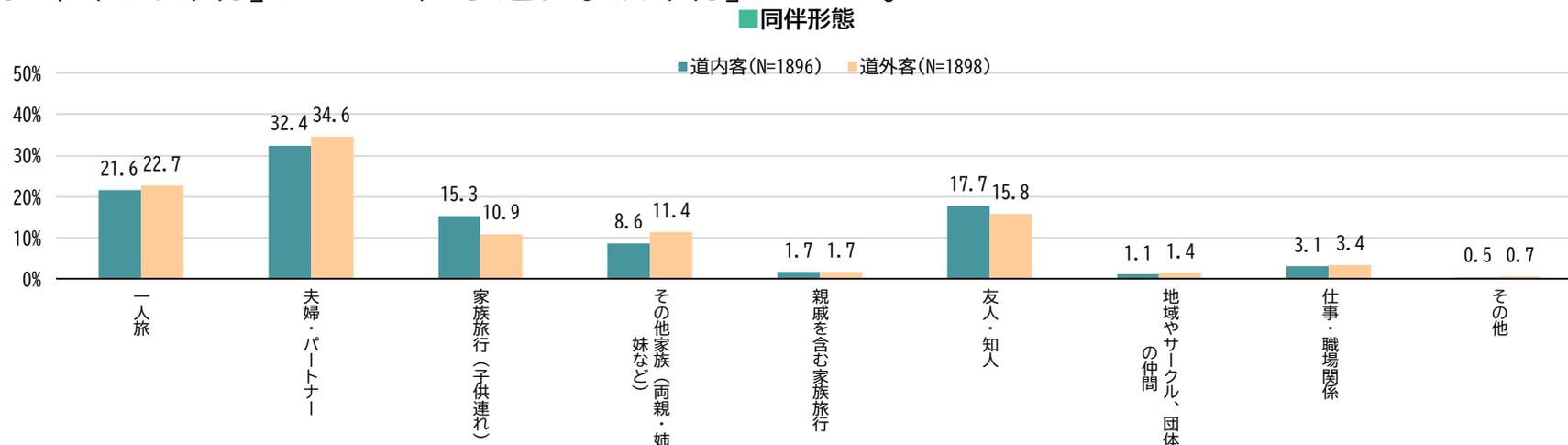
(3) 同伴形態

【道内客】

- 「夫婦・パートナー」が32.4%で最も多いが、前回と比べると減少。
- 「一人旅」が21.6%で第2位となり、前回と比べても増加傾向にある。

【道外客】

- 「夫婦・パートナー」が34.6%で最も多く、前回からも増加。「一人旅」が22.7%で続くが、前年からは減少。
- 「両親・姉妹との旅行」が11.4%、「子連れ家族旅行」が10.9%。



推移

道内客では「夫婦・パートナー」「子連れ家族旅行」が減少し「一人旅」が増加
 道外客では「一人旅」が減少し「両親・姉妹との家族旅行」「夫婦・パートナー」が増加
 コロナ前と比べても、道外客における「一人旅」は減り、「夫婦・パートナー」「両親・姉妹との家族旅行」が増加

	(%)	サンプル数	同伴形態 (%)								
			一人旅	夫婦・パートナー	家族旅行 (子供連れ)	その他家族 (両親・姉妹など)	親戚を含む家族旅行	友人・知人	地域やサークル、団体の仲間	仕事・職場関係	その他
道内客	19年度	1,557	21.5	27.4	14.5	8.0	1.0	17.2	1.3	8.7	0.8
	21年度	1,882	18.3	38.9	17.5	6.2	0.7	16.3	0.7	2.2	0.1
	22年度	1,896	21.6	32.4	15.3	8.6	1.7	17.7	1.1	3.1	0.5
	増減	-	3.3	▲ 6.5	▲ 2.2	2.4	1.0	1.4	0.4	0.9	0.4
道外客	19年度	2,848	27.9	24.6	8.2	5.5	1.0	19.5	1.5	11.4	1.0
	21年度	2,152	33.4	31.3	10.1	5.9	0.6	14.2	0.7	4.7	-
	22年度	1,898	22.7	34.6	10.9	11.4	1.7	15.8	1.4	3.4	0.7
	増減	-	▲ 10.7	3.3	0.8	5.5	1.1	1.6	0.7	▲ 1.3	0.7

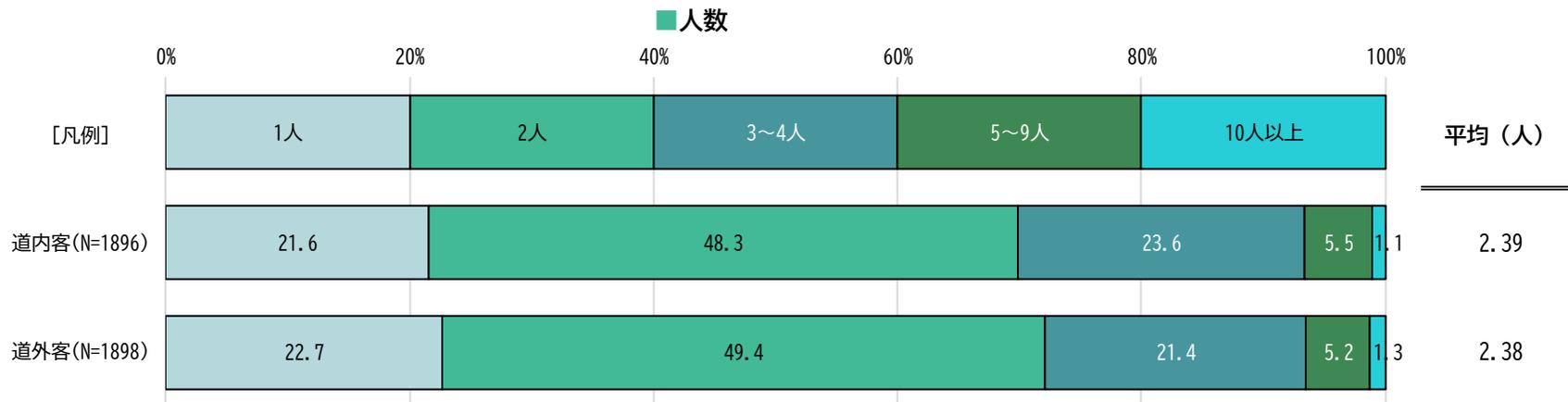
(4) 人数

【道内客】

- 約半数は「2人」(48.3%)となっている。
- 平均旅行人数は2.39人で、前年度とほぼ同水準で推移。

【道外客】

- 道内客同様に、約半数は「2人」(49.4%)となっている。
- 前年から「一人旅」(22.7%)の比率が減少したことで、平均旅行人数が2.38人とやや増加。



推移

道内客は「一人旅」が増加した影響で、「1人」の比率が増加したが、平均旅行人数は昨年度並みで推移。
 道外客は「一人旅」が減少し、平均旅行人数は増加したものの、コロナ前の水準にはまだ戻っていない。

		サンプル数	人数					無回答	平均(人)
			1人	2人	3~4人	5~9人	10人以上		
道内客	(%)								
	19年度	1,557	21.5	47.4	22.2	4.6	1.6	2.8	2.56
	21年度	1,882	18.3	55.3	22.2	3.7	0.3	0.2	2.33
	22年度	1,896	21.6	48.3	23.6	5.5	1.1		2.39
	増減	-	3.3	▲ 7.0	1.4	1.8	0.8	▲ 0.2	0.06
道外客	19年度	2,848	27.8	44.6	17.0	5.2	2.8	2.5	3.31
	21年度	2,152	33.5	45.9	16.1	3.6	0.3	0.7	2.09
	22年度	1,898	22.7	49.4	21.4	5.2	1.3		2.38
	増減	-	▲ 10.8	3.5	5.3	1.6	1.0	▲ 0.7	0.29

※ブランクは22年度聴取なし項目

(4) 人数

■人数

		(%)	サンプル数	1人	2人	3人	4人	5人	9人	10人以上	平均(人)
地域	道内客全体		1,896	21.6	48.3	23.6	5.5	1.1			2.39
	道外客全体		1,898	22.7	49.4	21.4	5.2	1.3			2.38
道内客	性別	男性	1,050	25.5	46.4	21.0	6.0	1.0			2.33
		女性	825	16.6	50.7	26.8	4.7	1.2			2.46
		その他	21	19.0	47.6	23.8	9.5	0.0			2.38
	年代	10代	52	7.7	36.5	36.5	11.5	7.7			3.44
		20代	384	22.7	45.6	25.8	5.5	0.5			2.34
		30代	355	22.8	42.3	27.9	5.4	1.7			2.50
		40代	368	20.4	41.0	29.9	8.4	0.3			2.53
		50代	345	18.8	56.8	19.4	4.1	0.9			2.28
		60代	254	26.0	55.9	13.0	4.3	0.8			2.12
		70代	124	22.6	62.1	11.3	1.6	2.4			2.17
		80代以上	14	21.4	35.7	42.9	0.0	0.0			2.50
	旅程	日帰り	907	24.1	48.7	21.9	4.4	0.8			2.25
		宿泊	989	19.2	47.8	25.1	6.5	1.4			2.51
	同伴	一人旅	409	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0			1.00
		夫婦・パートナー	615	0.0	93.2	5.7	1.1	0.0			2.12
		家族旅行(子供連れ)	291	0.0	14.4	69.1	15.1	1.4			3.62
		その他家族(両親・姉妹など)	164	0.0	44.5	41.5	12.8	1.2			3.12
親戚を含む家族旅行		32	0.0	25.0	31.3	34.4	9.4			4.53	
友人・知人		336	0.0	54.2	38.1	7.1	0.6			2.77	
地域サークル、団体の仲間		21	0.0	33.3	19.0	14.3	33.3			5.71	
仕事・職場関係		58	0.0	51.7	31.0	12.1	5.2			3.34	
その他	10	0.0	50.0	20.0	10.0	20.0			4.10		

		(%)	サンプル数	1人	2人	3人	4人	5人	9人	10人以上	平均(人)
道外客	性別	男性	1,090	28.9	43.9	20.7	5.3	1.1			2.30
		女性	786	14.1	57.3	22.0	5.1	1.5			2.48
		その他	22	18.2	40.9	36.4	4.5	0.0			2.45
	年代	10代	69	17.4	40.6	18.8	13.0	10.1			3.36
		20代	420	19.8	52.1	21.2	6.0	1.0			2.40
		30代	326	20.6	47.5	23.3	7.4	1.2			2.50
		40代	349	25.2	39.8	28.4	4.9	1.7			2.48
		50代	351	23.1	49.6	23.1	4.3	0.0			2.27
		60代	260	23.8	59.2	12.7	3.1	1.2			2.16
		70代	114	28.9	57.9	13.2	0.0	0.0			1.91
		80代以上	9	44.4	33.3	11.1	11.1	0.0			2.00
	居住圏	東北	199	23.6	47.7	21.1	7.0	0.5			2.32
		関東	950	22.8	49.9	20.6	4.7	1.9			2.41
		北陸・甲信越	71	28.2	50.7	21.1	0.0	0.0			1.99
		中部	197	18.8	53.8	18.8	7.6	1.0			2.45
		関西	335	18.8	51.0	25.4	3.9	0.9			2.39
		中国・四国	78	29.5	41.0	23.1	6.4	0.0			2.33
	九州・沖縄	九州・沖縄	68	33.8	35.3	20.6	10.3	0.0			2.35
		旅程	日帰り	27	55.6	29.6	7.4	7.4	0.0		
宿泊	1,871	22.2	49.7	21.6	5.2	1.3			2.38		
同伴	一人旅	430	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0			1.00	
	夫婦・パートナー	657	0.0	94.2	4.9	0.8	0.2			2.11	
	家族旅行(子供連れ)	206	0.0	19.9	67.0	13.1	0.0			3.41	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	0.0	41.9	47.5	10.6	0.0			3.08	
	親戚を含む家族旅行	32	0.0	12.5	46.9	34.4	6.3			4.69	
	友人・知人	299	0.0	54.5	36.8	8.0	0.7			2.87	
	地域サークル、団体の仲間	26	0.0	26.9	23.1	30.8	19.2			5.31	
	仕事・職場関係	64	0.0	28.1	35.9	20.3	15.6			4.63	
その他	13	0.0	46.2	0.0	15.4	38.5			5.92		

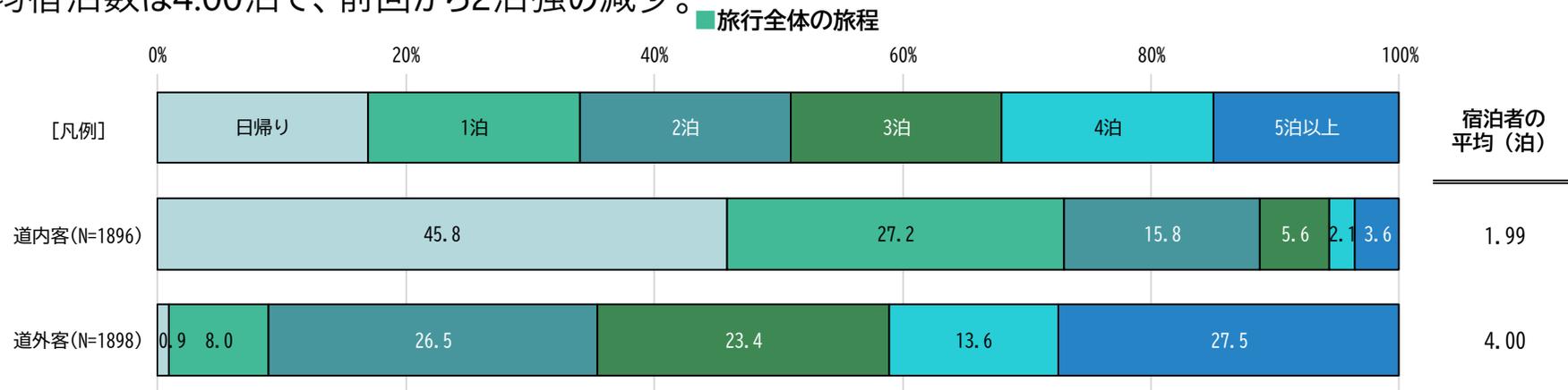
(5) 旅行全体の旅程

【道内客】

- 約半数は「日帰り」(45.8%)である。残りは宿泊客だが、その大半は「1泊」(27.2%)「2泊」(15.8%)の短期ステイ。平均宿泊数は1.99泊で、前回とほぼ横ばい。

【道外客】

- 99%は宿泊客で、「5泊以上」(27.5%)の長期ステイが最も多く、「2泊」(26.5%)、「3泊」(23.4%)が続く。
- 平均宿泊数は4.00泊で、前回から2泊強の減少。



推 移

道内客では「日帰り」が減少したが、宿泊者の平均宿泊数はほぼ横ばい。
 道外客は前年から「5泊以上」の長期宿泊者比率が減少したことで、平均宿泊数が2泊強の減少したが、
 コロナ前と比べると長期滞在者は増えている。

	(%)	サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	宿泊者の平均(泊)
道内客	19年度	1,557	52.2	28.5	12.5	3.9	1.0	2.0	-	1.98
	21年度	1,882	58.1	25.7	10.6	2.9	0.6	2.0	0.1	1.94
	22年度	1,896	45.8	27.2	15.8	5.6	2.1	3.6	-	1.99
	増減	-	▲ 12.3	1.5	5.2	2.7	1.5	1.6	▲ 0.1	0.05
道外客	19年度	2,848	1.0	18.9	36.9	21.3	8.4	13.5	-	3.68
	21年度	2,152	0.8	9.2	26.6	20.0	10.4	32.5	0.4	6.28
	22年度	1,898	0.9	8.0	26.5	23.4	13.6	27.5	-	4.00
	増減	-	0.1	▲ 1.2	▲ 0.1	3.4	3.2	▲ 5.0	▲ 0.4	▲ 2.28

※ブランクは22年度聴取なし項目

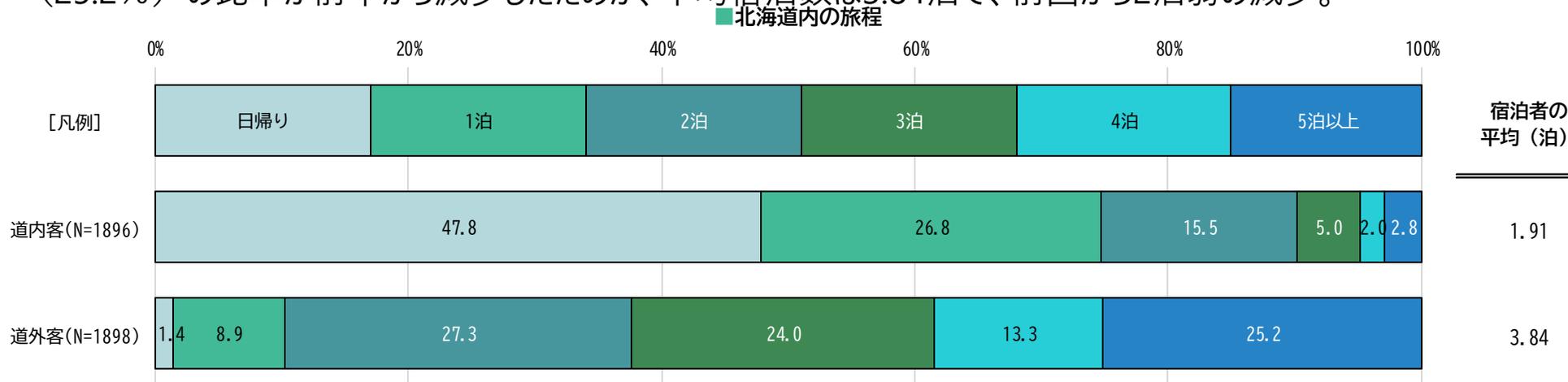
(6) 北海道での旅程

【道内客】

- 前ページの旅行全体の旅程と同様で、約半数は「日帰り」(47.8%)。
- 宿泊客も「1泊」(26.8%)「2泊」(15.5%)がほとんどで、平均宿泊数は1.91泊。

【道外客】

- こちらも前ページの旅行全体の旅程と同様で、ほとんどが宿泊客。「2泊」(27.3%)が最も多い。「5泊以上」(25.2%)の比率が前年から減少したためか、平均宿泊数は3.84泊で、前回から2泊弱の減少。



推移

道内客では「日帰り」が減少したが、宿泊者の平均宿泊数は前年と変わらず。
道外客は「5泊以上」の長期宿泊者比率が減少したことで、平均宿泊数が2泊弱の減少。

		サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	宿泊者の平均(泊)
道内客	(%)									
	21年度	1,882	58.1	25.7	10.7	2.9	0.6	1.9	0.1	1.91
	22年度	1,896	47.8	26.8	15.5	5.0	2.0	2.8		1.91
	増減	-	▲ 10.3	▲ 1.1	▲ 4.8	▲ 2.1	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 0.1	0.00
道外客	21年度	2,152	0.9	10.3	27.7	19.9	11.1	29.7	0.3	5.62
	22年度	1,898	1.4	8.9	27.3	24.0	13.3	25.2		3.84
	増減	-	▲ 0.5	▲ 1.4	▲ 0.4	▲ 4.1	▲ 2.2	▲ 4.5	▲ 0.3	▲ 1.78

※19年度非聴取項目

※ブランクは22年度聴取なし項目

(6) 旅行全体/北海道での旅程

■ 旅行全体の旅程・そのうち北海道内の旅程

地域	サンプル数	今回の旅行全体								北海道内だけで							
		日帰り(0泊)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	0平均(泊含む)	日帰り(0泊)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	0平均(泊含む)		
道内客全体	1,896	45.8	27.2	15.8	5.6	2.1	3.6	1.08	47.8	26.8	15.5	5.0	2.0	2.8	1.00		
道外客全体	1,898	1	8.0	26.5	23.4	13.6	27.5	3.96	1.4	8.9	27.3	24.0	13.3	25.2	3.79		
性別																	
男性	1,050	46	26.4	15.8	5.4	2.0	4.2	1.12	47.7	25.9	15.7	5.3	1.9	3.4	1.04		
女性	825	46	28.0	16.0	5.7	2.1	2.7	1.03	48.2	27.8	15.4	4.6	2.1	1.9	0.93		
その他	21	38	33.3	4.8	9.5	4.8	9.5	1.43	38.1	38.1	4.8	4.8	4.8	9.5	1.33		
年代																	
10代	52	46	17.3	19.2	9.6	0.0	7.7	1.44	48.1	17.3	19.2	9.6	0.0	5.8	1.15		
20代	384	42	27.1	19.8	4.7	2.1	3.9	1.15	44.8	26.3	19.0	4.4	2.1	3.4	1.09		
30代	355	44	27.3	16.9	7.9	1.4	2.8	1.09	45.6	26.8	17.5	6.8	1.4	2.0	1.00		
40代	368	43	29.3	14.7	6.0	3.3	3.8	1.13	44.8	29.1	14.7	5.2	3.3	3.0	1.03		
50代	345	46	29.6	13.6	5.2	2.9	3.2	1.08	47.5	29.3	13.6	4.6	2.3	2.6	0.99		
60代	254	52	21.7	15.7	5.5	1.2	3.9	1.02	54.3	22.4	13.8	5.1	1.6	2.8	0.91		
70代	124	56	29.8	9.7	0.8	0.8	3.2	0.85	56.5	29.0	9.7	0.8	0.8	3.2	0.84		
80代以上	14	79	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.21	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.21		
旅程																	
日帰り	907	96	2.1	1.0	0.4	0.1	0.6	0.09	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00		
宿泊	989	0	50.2	29.3	10.3	3.8	6.4	1.99	0.0	51.5	29.6	9.6	3.8	5.5	1.91		
同伴																	
一人旅	409	51	23.7	11.5	5.9	2.2	6.1	1.16	53.5	23.5	10.8	5.1	2.4	4.6	1.03		
夫婦・パートナー	615	43	31.4	17.1	4.9	1.1	2.6	1.03	45.2	30.6	16.9	4.2	1.0	2.1	0.96		
家族旅行(子供連れ)	291	43	30.2	13.7	7.6	2.4	3.1	1.09	44.0	30.6	13.7	7.2	1.7	2.7	1.03		
その他家族(両親・姉妹など)	164	42	22.0	21.3	7.3	4.9	2.4	1.23	43.9	22.0	21.3	5.5	4.9	2.4	1.14		
親戚を含む家族旅行	32	31	40.6	15.6	9.4	3.1	0.0	1.13	31.3	40.6	21.9	3.1	3.1	0.0	1.06		
友人・知人	336	51	24.7	15.8	3.3	1.5	3.3	0.95	53.6	24.1	15.2	3.3	1.8	2.1	0.84		
地域サークル、団体の仲間	21	52	19.0	19.0	0.0	4.8	4.8	1.24	52.4	19.0	19.0	0.0	4.8	4.8	1.00		
仕事・職場関係	58	34	25.9	20.7	10.3	5.2	3.4	1.43	34.5	25.9	20.7	10.3	5.2	3.4	1.43		
その他	10	80	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.40	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.40		

性別	サンプル数	今回の旅行全体								北海道内だけで							
		日帰り(0泊)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	0平均(泊含む)	日帰り(0泊)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	0平均(泊含む)		
男性	1,090	0.6	8.8	24.2	23.7	12.2	30.6	4.16	1.2	9.9	24.8	24.0	12.2	27.9	3.96		
女性	786	1.5	7.1	29.9	23.0	15.6	22.8	3.66	1.8	7.6	30.9	23.8	15.0	20.9	3.51		
その他	22	0.0	0.0	18.2	27.3	9.1	45.5	5.32	0.0	0.0	22.7	27.3	4.5	45.5	5.23		
年代																	
10代	69	0.0	2.9	30.4	21.7	15.9	29.0	4.01	1.4	2.9	31.9	20.3	15.9	27.5	3.77		
20代	420	1.2	7.4	27.4	24.8	13.8	25.5	3.79	1.2	8.6	28.1	25.7	13.3	23.1	3.65		
30代	326	1.2	12.3	25.8	26.1	14.1	20.6	3.40	1.5	14.1	26.1	26.7	13.2	18.4	3.21		
40代	349	0.9	8.3	30.9	22.6	12.0	25.2	3.74	1.7	9.5	32.1	21.2	11.7	23.8	3.59		
50代	351	1.4	10.3	29.6	22.8	11.7	24.2	3.73	1.7	10.5	30.5	23.1	12.3	21.9	3.58		
60代	260	0.0	4.6	21.2	22.7	12.7	38.8	4.89	1.2	4.6	21.5	25.4	12.7	34.6	4.64		
70代	114	0.9	0.9	14.0	20.2	19.3	44.7	5.43	0.9	0.9	15.8	20.2	18.4	43.9	5.24		
80代以上	9	0.0	11.1	0.0	0.0	55.6	33.3	4.11	0.0	11.1	0.0	22.2	44.4	22.2	3.78		
居住圏																	
東北	199	2.5	19.1	33.7	18.1	9.0	17.6	3.05	4.5	20.6	33.2	18.1	7.5	16.1	2.89		
関東	950	0.9	8.5	29.7	24.9	12.1	23.8	3.68	1.1	9.4	31.1	24.9	12.1	21.5	3.53		
北陸・甲信越	71	0.0	4.2	16.9	15.5	16.9	46.5	5.14	2.8	5.6	18.3	15.5	19.7	38.0	4.44		
中部	197	1.0	6.1	25.9	16.8	15.2	35.0	4.29	1.5	6.6	26.9	16.8	14.2	34.0	4.15		
関西	335	0.3	4.8	21.8	27.8	17.3	28.1	4.24	0.6	5.7	21.2	29.6	16.4	26.6	4.10		
中国・四国	78	0.0	0.0	12.8	23.1	12.8	51.3	5.68	0.0	0.0	14.1	28.2	11.5	46.2	5.38		
九州・沖縄	68	1.5	2.9	11.8	25.0	22.1	36.8	5.00	1.5	2.9	13.2	25.0	23.5	33.8	4.85		
旅程																	
日帰り	27	66.7	14.8	0.0	7.4	0.0	11.1	1.44	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00		
宿泊	1,871	0.0	7.9	26.9	23.7	13.8	27.7	4.00	0.0	9.0	27.7	24.3	13.5	25.5	3.84		
同伴																	
一人旅	430	2.1	10.9	21.2	16.0	10.9	38.8	4.57	3.5	12.1	21.2	16.7	10.2	36.3	4.34		
夫婦・パートナー	657	0.5	6.7	24.5	24.0	15.1	29.2	4.10	0.8	7.2	25.1	24.7	14.9	27.4	3.95		
家族旅行(子供連れ)	206	1.5	6.8	34.0	20.9	15.0	21.8	3.56	1.5	7.3	36.4	19.9	15.5	19.4	3.42		
その他家族(両親・姉妹など)	217	0.5	4.1	24.0	36.9	13.8	20.7	3.61	0.5	6.0	27.2	35.9	13.8	16.6	3.40		
親戚を含む家族旅行	32	0.0	3.1	25.0	18.8	37.5	15.6	3.53	0.0	6.3	25.0	25.0	34.4	9.4	3.22		
友人・知人	299	0.3	8.0	35.8	24.1	12.0	19.7	3.51	0.3	9.0	36.1	25.1	11.7	17.7	3.34		
地域サークル、団体の仲間	26	0.0	0.0	11.5	38.5	7.7	42.3	5.08	0.0	0.0	15.4	34.6	7.7	42.3	4.81		
仕事・職場関係	64	1.6	20.3	26.6	18.8	9.4	23.4	3.42	3.1	20.3	29.7	20.3	7.8	18.8	3.13		
その他	13	0.0	7.7	30.8	38.5	7.7	15.4	3.31	0.0	7.7	30.8	38.5	7.7	15.4	3.31		

第3章 観光・旅行の情報活用、手段

(1) ① 今回の観光・旅行で参考にした情報

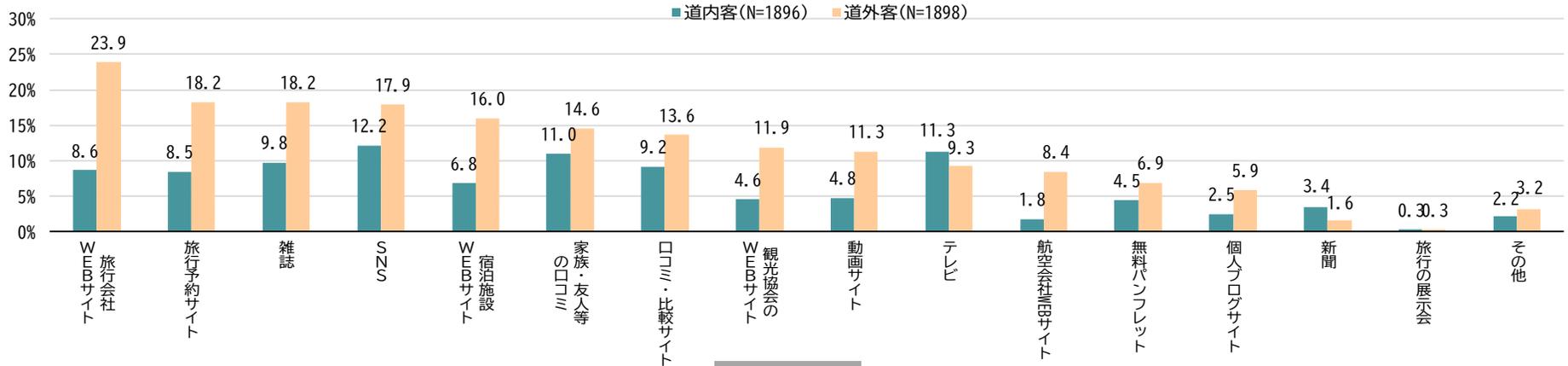
【道内客】

- 「SNS」(12.2%) が最多で、コロナ前と比較しても年々スコアが増加している。
- 2位は「テレビ」(11.3%)、3位は「家族・友人等の口コミ」(11.0%) が続く。

【道外客】

- 道内客と比べて、情報源が多岐に渡っており、「旅行会社WEBサイト」(23.9%) が最多。
- 「旅行予約サイト」「雑誌」がともに18.2%で続くほか、「SNS」(17.9%) も上位に挙がる。

■ 今回の観光・旅行で参考にした情報（複数回答）



推 移

コロナ前と比べると、「家族・友人の 口コミ」が減り、「SNS」「テレビ」が年々増加。道外客では「雑誌」も増加。「旅行会社WEBサイト」はコロナ禍で減少していたが、今年度は前年度より増加している。

	サンプル数 (%)	旅行会社WEBサイト	旅行予約サイト	雑誌	SNS	宿泊施設WEBサイト	家族・友人等の口コミ	口コミ・比較サイト	観光協会のWEBサイト	動画サイト	テレビ	航空会社WEBサイト	無料パンフレット	個人ブログサイト	新聞	旅行の展示会	その他	無回答	
道内客	19年度	1,557	15.1	6.0	14.1	6.3	15.9	32.2	10.3	5.8	2.9	7.5	2.8	6.4	3.2	3.1	0.6	10.1	9.4
	21年度	1,882	7.3	13.0	9.9	10.5	8.9	33.8	8.5	5.0	5.5	4.5	1.0	3.9	2.3	1.6	0.2	6.6	14.6
	22年度	1,896	8.6	8.5	9.8	12.2	6.8	11.0	9.2	4.6	4.8	11.3	1.8	4.5	2.5	3.4	0.3	2.2	
	増減	-	▲ 1.3	▲ 4.5	▲ 0.1	▲ 1.7	▲ 2.1	▲ 22.8	▲ 0.7	▲ 0.4	▲ 0.7	▲ 6.8	▲ 0.8	▲ 0.6	▲ 0.2	▲ 1.8	▲ 0.1	▲ 4.4	▲ 14.6
道外客	19年度	2,848	33.0	10.4	11.1	6.6	23.0	18.8	11.5	8.9	2.9	2.8	16.9	8.0	4.2	1.6	0.4	7.3	3.7
	21年度	2,152	17.9	27.6	12.1	16.6	19.6	20.5	11.1	12.0	10.8	3.3	15.2	4.9	5.8	0.9	0.3	6.5	5.4
	22年度	1,898	23.9	18.2	18.2	17.9	16.0	14.6	13.6	11.9	11.3	9.3	8.4	6.9	5.9	1.6	0.3	3.2	
	増減	-	▲ 6.0	▲ 9.4	▲ 6.1	▲ 1.3	▲ 3.6	▲ 5.9	▲ 2.5	▲ 0.1	▲ 0.5	▲ 6.0	▲ 6.8	▲ 2.0	▲ 0.1	▲ 0.7	▲ 0.0	▲ 3.3	▲ 5.4

※道外客の出現率順に並び換えてある

※ブランクは22年度聴取なし項目

(1) ① 今回の観光・旅行で参考にした情報

■ 今回の観光・旅行で参考にした情報 (複数回答)

		サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Expedia等)	口コミ	SNS (Facebook等)	動画サイト (YouTube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族	その他	
		(%)																	
地域	道内客全体	1,896	8.6	6.8	1.8	4.6	8.5	9.2	12.2	4.8	2.5	11.3	9.8	3.4	4.5	0.3	11.0	2.2	
	道外客全体	1,898	23.9	16.0	8.4	11.9	18.2	13.6	17.9	11.3	5.9	9.3	18.2	1.6	6.9	0.3	14.6	3.2	
性別	男性	1,050	9.7	6.2	1.6	4.2	7.8	9.0	10.9	3.6	2.0	11.4	9.1	3.6	3.4	0.4	9.2	2.1	
	女性	825	7.3	7.6	2.1	5.1	9.5	9.5	13.7	6.2	3.0	10.7	10.5	3.2	5.8	0.2	13.3	2.2	
		21	9.5	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8	19.0	9.5	4.8	33.3	9.5	4.8	4.8	0.0	4.8	9.5	
年代	10代	52	9.6	5.8	1.9	9.6	3.8	15.4	26.9	9.6	1.9	7.7	3.8	0.0	9.6	0.0	11.5	1.9	
	20代	384	9.1	5.5	1.8	2.6	9.9	6.0	20.1	7.8	2.1	11.7	8.6	1.8	3.6	0.5	11.5	1.0	
	30代	355	7.9	7.6	1.1	5.9	8.7	7.9	15.8	5.6	3.1	11.8	9.3	3.4	6.5	0.6	8.2	2.8	
	40代	368	12.2	7.9	2.2	7.1	10.3	14.9	11.4	4.9	4.6	11.7	11.4	3.3	4.6	0.5	12.5	1.9	
	50代	345	8.1	8.1	2.6	5.5	9.9	8.1	8.4	3.8	2.0	11.6	11.0	4.3	4.9	0.0	12.8	2.6	
	60代	254	5.5	8.3	1.6	1.6	5.5	9.8	3.1	2.0	0.8	12.2	12.2	3.9	2.0	0.0	8.7	2.8	
	70代	124	7.3	0.0	0.8	1.6	3.2	5.6	4.0	0.0	0.8	8.1	4.8	6.5	2.4	0.0	11.3	3.2	
	80代以上	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	21.4	0.0	
	旅程	日帰り	907	4.9	3.2	1.3	3.3	3.5	6.7	11.9	4.3	1.1	10.6	8.4	2.5	3.6	0.1	9.9	1.8
宿泊		989	12.1	10.1	2.2	5.8	13.0	11.4	12.4	5.3	3.7	12.0	11.0	4.2	5.3	0.5	11.9	2.6	
同伴	一人旅	409	9.3	8.1	3.2	5.4	6.6	8.6	13.4	3.4	2.7	8.3	8.1	3.9	4.6	0.2	7.8	2.4	
	夫婦・パートナー	615	6.3	6.5	1.0	4.6	9.3	7.0	9.1	4.4	2.8	14.0	12.8	4.7	3.1	0.5	9.1	2.4	
	家族旅行(子供連れ)	291	11.7	10.3	1.4	4.8	10.3	13.1	9.3	3.8	2.1	11.0	9.3	2.4	4.8	0.0	12.4	3.8	
	その他家族(両親・姉妹など)	164	11.0	9.1	3.0	6.7	7.9	7.3	12.8	4.9	3.0	9.1	12.2	3.0	7.3	0.0	16.5	1.8	
	親戚を含む家族旅行	32	18.8	6.3	3.1	3.1	3.1	0.0	6.3	3.1	0.0	6.3	6.3	3.1	6.3	0.0	21.9	0.0	
	友人・知人	336	6.8	2.7	0.9	2.4	8.9	12.5	19.3	7.7	1.2	11.0	8.3	2.4	5.4	0.3	15.2	0.6	
	地域サークル、団体の仲間	21	9.5	4.8	0.0	4.8	4.8	19.0	23.8	0.0	4.8	14.3	0.0	4.8	0.0	0.0	14.3	0.0	
仕事・職場関係	58	13.8	8.6	6.9	5.2	3.4	12.1	13.8	8.6	5.2	10.3	3.4	1.7	8.6	1.7	8.6	1.7		
その他	10	10.0	10.0	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

		サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Expedia等)	口コミ	SNS (Facebook等)	動画サイト (YouTube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族	その他	
		(%)																	
性別	男性	1,090	23.2	15.1	7.8	11.7	17.2	13.6	15.2	10.6	6.3	9.5	16.5	1.7	5.5	0.3	14.1	3.0	
	女性	786	25.2	17.4	9.4	12.2	19.6	13.7	21.9	12.3	5.3	8.9	20.4	1.4	8.8	0.4	15.3	3.2	
	その他	22	9.1	4.5	4.5	13.6	18.2	13.6	9.1	13.6	4.5	13.6	27.3	4.5	9.1	0.0	13.6	9.1	
年代	10代	69	18.8	15.9	7.2	4.3	7.2	8.7	15.9	8.7	4.3	2.9	14.5	0.0	7.2	1.4	24.6	7.2	
	20代	420	26.9	17.9	8.1	13.6	20.5	16.0	34.5	16.7	6.4	11.2	20.2	0.7	7.1	0.5	20.0	2.4	
	30代	326	23.3	17.2	7.1	12.3	20.9	16.0	19.3	11.3	6.7	9.2	20.6	1.8	5.8	0.0	14.7	2.8	
	40代	349	22.6	15.8	8.3	13.5	18.1	12.3	13.8	10.6	6.3	7.7	17.8	1.7	6.9	0.0	14.0	2.3	
	50代	351	23.4	14.8	11.7	12.5	20.5	16.2	13.7	11.7	7.4	9.1	15.7	2.3	8.3	0.0	10.8	4.8	
	60代	260	21.5	16.5	8.1	10.4	16.5	10.4	7.7	6.9	3.1	10.8	19.6	0.8	6.5	0.8	13.1	3.5	
	70代	114	28.1	9.6	5.3	7.0	7.9	6.1	4.4	5.3	3.5	9.6	13.2	3.5	6.1	0.9	5.3	0.9	
	80代以上	9	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	
居住圏	東北	199	19.1	16.1	2.0	8.0	13.1	8.5	13.6	8.0	2.5	9.0	17.6	1.5	4.5	0.5	11.6	1.5	
	関東	950	23.5	17.6	9.9	13.2	20.3	14.7	19.1	12.5	6.6	8.5	17.9	1.5	7.8	0.4	15.5	3.8	
	北陸・甲信越	71	22.5	15.5	4.2	11.3	14.1	18.3	15.5	4.2	2.8	14.1	28.2	0.0	11.3	0.0	15.5	1.4	
	中部	197	25.4	14.2	8.6	8.6	15.7	9.1	14.2	11.2	6.1	10.2	22.8	4.1	7.6	0.5	14.2	3.0	
	関西	335	24.8	12.8	9.3	14.3	19.1	16.4	18.8	11.9	5.4	10.1	16.1	1.2	6.0	0.0	15.2	2.7	
	中国・四国	78	33.3	15.4	6.4	7.7	15.4	11.5	20.5	6.4	3.8	11.5	15.4	1.3	2.6	0.0	14.1	1.3	
九州・沖縄	68	25.0	14.7	8.8	8.8	14.7	10.3	20.6	14.7	13.2	7.4	14.7	0.0	4.4	0.0	8.8	5.9		
旅程	日帰り	27	11.1	3.7	0.0	11.1	3.7	3.7	11.1	11.1	0.0	11.1	3.7	0.0	7.4	0.0	7.4	3.7	
	宿泊	1,871	24.1	16.1	8.6	11.9	18.4	13.8	18.0	11.3	6.0	9.3	18.4	1.6	6.9	0.3	14.7	3.2	
同伴	一人旅	430	18.6	13.0	8.6	12.8	15.6	10.7	15.8	10.7	7.4	7.2	10.2	1.4	7.2	0.9	11.9	4.7	
	夫婦・パートナー	657	25.7	17.2	8.7	11.9	21.2	15.7	17.4	12.2	6.7	11.0	23.9	1.2	7.2	0.3	12.5	3.7	
	家族旅行(子供連れ)	206	24.3	21.4	9.2	15.0	23.3	16.5	18.9	12.6	8.7	10.7	20.4	0.5	8.3	0.0	18.9	2.4	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	25.8	21.2	9.7	11.5	20.7	14.3	15.2	11.5	3.2	11.5	23.5	2.3	5.5	0.0	17.5	2.3	
	親戚を含む家族旅行	32	25.0	15.6	6.3	6.3	18.8	18.8	12.5	12.5	3.1	9.4	34.4	0.0	6.3	0.0	18.8	0.0	
	友人・知人	299	26.1	11.4	6.7	9.7	14.7	12.4	24.7	11.7	4.0	8.4	16.4	2.7	7.4	0.0	19.7	1.3	
	地域サークル、団体の仲間	26	26.9	7.7	3.8	15.4	11.5	11.5	23.1	3.8	3.8	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	
仕事・職場関係	64	20.3	15.6	14.1	12.5	10.9	10.9	14.1	4.7	0.0	1.6	1.6	1.6	6.3	0.0	14.1	3.1		
その他	13	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	15.4		

(1) ② 今回の観光・旅行で最も参考にした情報

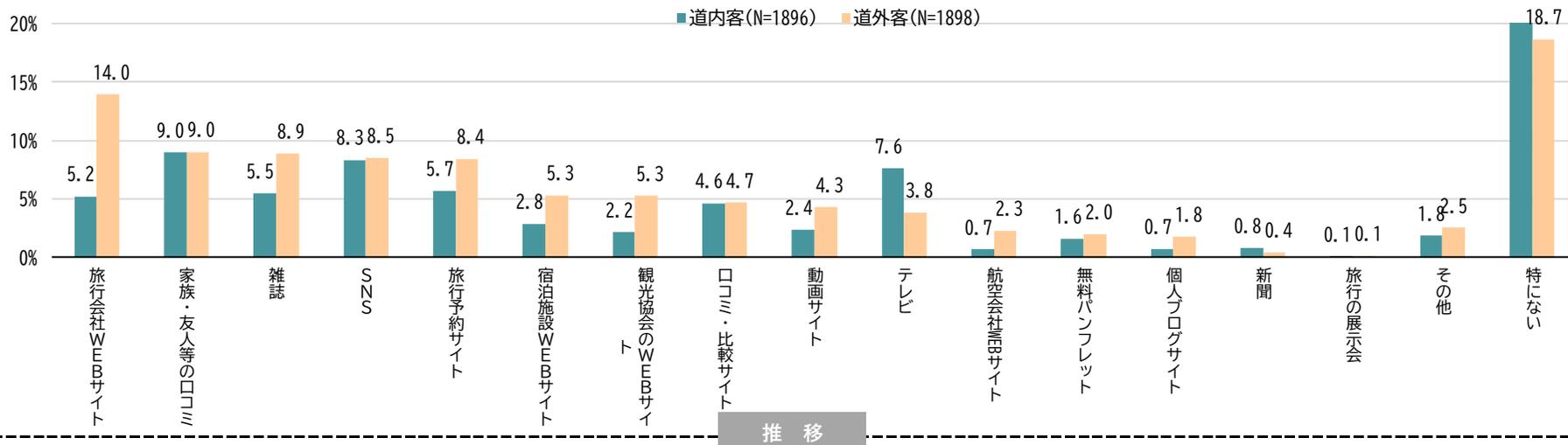
【道内客】

- 「家族・友人等の口コミ」(9.0%) がトップ。「SNS」(8.3%)、「テレビ」(7.6%) が続き、参考情報(複数回答)と傾向は概ね同じ。

【道外客】

- 「旅行会社WEBサイト」(14.0%) がトップ。次いで「家族・友人等の口コミ」(9.0%) が挙がる。

■ 今回の観光・旅行で最も参考にした情報(単数回答)



最も参考にした情報でも「家族・友人の口コミ」「旅行会社予約サイト」が減少し、「SNS」「テレビ」が増加。

	サンプル数 (%)	旅行会社WEBサイト	家族・友人等の口コミ	雑誌	SNS	旅行予約サイト	宿泊施設WEBサイト	観光協会のWEBサイト	口コミ・比較サイト	動画サイト	テレビ	航空会社WEBサイト	無料パンフレット	個人ブログサイト	新聞	旅行の展示会	その他	特にない	無回答
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
道内客	19年度	1,557	10.5	25.3	7.1	3.3	3.2	10.3	3.0	5.1	0.8	4.9	0.9	2.7	1.3	1.4	0.2	9.2	11.0
	21年度	1,882	4.8	27.8	6.6	6.9	8.6	5.2	2.3	4.6	3.1	2.7	0.3	2.5	1.0	0.9	0.1	6.1	16.8
	22年度	1,896	5.2	9.0	5.5	8.3	5.7	2.8	2.2	4.6	2.4	7.6	0.7	1.6	0.7	0.8	0.1	1.8	40.9
	増減	-	0.4	▲18.8	▲1.1	1.4	▲2.9	▲2.4	▲0.1	0.0	▲0.7	4.9	0.4	▲0.9	▲0.3	▲0.1	▲0.0	▲4.3	40.9
道外客	19年度	2,848	24.1	13.7	5.9	3.1	5.4	10.3	4.1	5.2	0.9	1.3	7.7	4.0	1.6	0.9	0.1	6.6	5.2
	21年度	2,152	10.1	14.4	5.4	6.9	16.3	8.0	4.5	3.9	4.3	1.3	6.3	1.7	2.1	0.4	0.2	5.3	8.8
	22年度	1,898	14.0	9.0	8.9	8.5	8.4	5.3	5.3	4.7	4.3	3.8	2.3	2.0	1.8	0.4	0.1	2.5	18.7
	増減	-	3.9	▲5.4	3.5	1.6	▲7.9	▲2.7	0.8	0.8	0.0	2.5	▲4.0	0.3	▲0.3	0.0	▲0.1	▲2.8	18.7

※道外客の出現率順に並び換えてある
※ブランクは19年度・22年度聴取なし項目

(1) ② 今回の観光・旅行で最も参考にした情報

■ 今回の観光・旅行で参考にした情報 (単数回答)

		サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Expedia等)	口コミ	SNS (Facebook等)	動画サイト (YouTube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族	その他	
		(%)																	
地域	道内客全体	1,896	5.2	2.8	0.7	2.2	5.7	4.6	8.3	2.4	0.7	7.6	5.5	0.8	1.6	0.1	9.0	1.8	
	道外客全体	1,898	14.0	5.3	2.3	5.3	8.4	4.7	8.5	4.3	1.8	3.8	8.9	0.4	2.0	0.1	9.0	2.5	
道内客	性別	男性	1,050	5.9	2.7	0.7	2.1	5.1	4.7	7.2	1.6	0.5	7.7	5.8	0.7	1.1	0.0	7.7	1.5
		女性	825	4.4	3.0	0.7	2.2	6.5	4.6	9.8	3.2	1.1	7.3	5.2	1.0	2.2	0.1	10.7	2.1
		その他	21	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8	9.5	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5
	年代	10代	52	3.8	3.8	0.0	0.0	1.9	11.5	17.3	5.8	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	7.7	1.9
		20代	384	5.2	1.6	0.5	1.8	7.0	3.4	15.4	4.2	0.3	6.8	4.4	0.0	0.5	0.3	9.4	0.8
		30代	355	4.8	2.5	0.6	3.1	6.2	3.4	10.4	2.8	0.6	8.2	5.6	0.3	2.5	0.0	5.1	2.3
		40代	368	7.3	2.7	0.8	3.0	5.4	6.3	6.5	1.6	1.4	7.1	5.4	0.8	1.1	0.0	10.6	1.9
		50代	345	5.8	4.1	1.2	2.6	7.0	3.8	5.8	1.7	0.9	7.5	6.7	1.2	2.0	0.0	10.7	2.3
		60代	254	2.0	5.1	0.4	1.2	3.9	6.3	1.6	1.6	0.8	10.2	7.9	1.2	1.2	0.0	8.3	2.4
		70代	124	6.5	0.0	0.8	0.0	3.2	4.0	4.0	0.0	0.8	8.1	3.2	2.4	1.6	0.0	9.7	1.6
		80代以上	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	21.4	0.0
	旅程	日帰り	907	2.6	1.1	0.7	2.1	1.9	3.5	9.2	2.6	0.3	7.4	5.1	0.7	1.7	0.0	8.7	1.5
		宿泊	989	7.6	4.4	0.7	2.2	9.2	5.7	7.6	2.1	1.1	7.9	5.9	0.9	1.5	0.1	9.2	2.1
	同伴	一人旅	409	4.9	4.4	1.2	2.7	2.2	3.7	9.5	2.0	0.7	5.9	5.1	0.7	1.5	0.0	5.9	2.0
夫婦・パートナー		615	4.1	2.6	0.3	2.4	7.0	3.9	5.9	2.0	0.8	9.4	7.3	1.6	0.8	0.0	7.8	2.0	
家族旅行(子供連れ)		291	6.2	4.1	0.0	2.1	7.6	5.8	5.2	1.7	1.0	7.6	5.2	0.7	2.1	0.0	9.6	3.1	
その他家族(両親・姉妹など)		164	7.9	4.3	1.2	3.0	4.3	4.3	7.3	3.0	0.0	6.7	4.9	0.0	2.4	0.0	14.0	1.8	
親戚を含む家族旅行		32	15.6	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	3.1	3.1	0.0	6.3	0.0	3.1	6.3	0.0	18.8	0.0	
友人・知人		336	4.2	0.6	0.3	0.6	6.8	6.0	15.8	4.5	0.6	7.1	4.8	0.0	1.5	0.0	11.9	0.6	
地域サークル、団体の仲間		21	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	9.5	19.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	
仕事・職場関係	58	10.3	0.0	5.2	1.7	3.4	8.6	5.2	0.0	1.7	3.4	0.0	0.0	3.4	1.7	8.6	1.7		
その他	10	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

		サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	観光協会のWEBサイト	旅行予約サイト (Expedia等)	口コミ	SNS (Facebook等)	動画サイト (YouTube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族	その他	
		(%)																	
道外客	性別	男性	1,090	14.0	5.2	2.1	5.0	8.4	5.4	7.2	4.1	2.0	4.0	7.3	0.3	1.6	0.2	9.7	2.6
		女性	786	14.1	5.6	2.5	5.5	8.5	3.7	10.6	4.6	1.5	3.6	10.7	0.6	2.7	0.0	8.1	2.4
		その他	22	4.5	0.0	0.0	9.1	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0	4.5	18.2	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5
	年代	10代	69	11.6	4.3	0.0	0.0	2.9	1.4	8.7	2.9	1.4	0.0	13.0	0.0	2.9	0.0	17.4	7.2
		20代	420	12.6	4.0	2.6	6.2	6.4	3.8	17.6	5.0	1.4	3.1	10.0	0.2	1.2	0.2	10.5	1.7
		30代	326	12.3	6.4	1.2	4.3	10.4	6.4	9.5	4.3	1.5	4.0	11.0	0.6	1.8	0.0	8.3	1.8
		40代	349	15.2	4.3	2.3	6.3	8.6	4.9	5.7	5.2	3.2	3.7	9.2	0.0	2.6	0.0	8.3	1.7
		50代	351	13.4	5.1	3.1	5.1	11.1	6.0	5.1	5.4	1.7	4.0	5.1	0.9	2.0	0.0	7.1	4.3
		60代	260	14.6	6.9	3.1	5.8	8.5	5.0	3.8	1.9	0.8	5.8	8.1	0.4	1.9	0.4	11.2	2.7
		70代	114	21.1	7.9	0.9	4.4	5.3	0.0	2.6	2.6	2.6	4.4	7.9	0.9	3.5	0.0	3.5	0.9
		80代以上	9	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	居住圏	東北	199	11.6	7.0	0.0	4.5	8.5	3.5	8.5	3.0	0.5	4.5	6.5	0.0	1.5	0.0	9.0	1.0
		関東	950	13.7	5.6	2.9	6.0	9.6	4.4	8.5	4.3	1.8	3.5	8.8	0.4	1.9	0.1	9.3	3.1
		北陸・甲信越	71	11.3	5.6	0.0	5.6	4.2	7.0	11.3	2.8	2.8	7.0	11.3	0.0	1.4	0.0	7.0	0.0
中部		197	13.2	4.6	2.0	1.5	7.6	2.5	7.1	6.1	3.0	4.1	10.7	1.5	3.6	0.5	8.6	2.5	
関西		335	13.4	4.8	2.4	6.3	8.7	6.6	8.7	4.8	1.2	3.3	8.4	0.3	1.8	0.0	9.9	2.1	
中国・四国 九州・沖縄		78 68	25.6 19.1	2.6 4.4	1.3 2.9	5.1 2.9	3.8 2.9	5.1 5.9	7.7 10.3	2.6 4.4	2.6 2.9	6.4 2.9	9.0 10.3	0.0 0.0	1.3 2.9	0.0 0.0	7.7 5.9	1.3 5.9	
旅程	日帰り	27	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	7.4	0.0	7.4	3.7	
	宿泊	1,871	14.1	5.4	2.3	5.3	8.6	4.8	8.6	4.4	1.8	3.7	9.0	0.4	1.9	0.1	9.0	2.5	
同伴	一人旅	430	10.5	4.4	1.4	6.3	7.9	4.4	6.7	5.3	2.1	3.0	4.9	0.2	2.3	0.2	7.9	3.7	
	夫婦・パートナー	657	14.3	5.9	3.0	4.7	9.6	5.3	7.5	4.4	1.5	4.0	11.7	0.3	1.4	0.2	7.2	2.6	
	家族旅行(子供連れ)	206	12.6	8.3	1.9	4.9	10.7	4.9	7.3	3.9	2.9	6.3	7.8	0.0	3.4	0.0	8.7	2.4	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	13.8	8.3	1.4	6.5	10.1	3.7	6.9	4.1	0.9	4.1	11.5	0.9	0.9	0.0	12.0	2.3	
	親戚を含む家族旅行	32	15.6	3.1	0.0	3.1	6.3	3.1	9.4	0.0	0.0	6.3	18.8	0.0	3.1	0.0	12.5	0.0	
	友人・知人	299	17.1	1.7	1.7	3.7	6.0	5.0	15.1	3.7	2.0	3.7	8.7	0.7	2.7	0.0	13.7	1.0	
	地域サークル、団体の仲間	26	19.2	3.8	0.0	11.5	0.0	3.8	15.4	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	
仕事・職場関係	64	12.5	4.7	7.8	6.3	4.7	3.1	6.3	3.1	0.0	1.6	1.6	1.6	3.1	0.0	7.8	3.1		
その他	13	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	15.4		

(1) ③参考にするインターネット情報

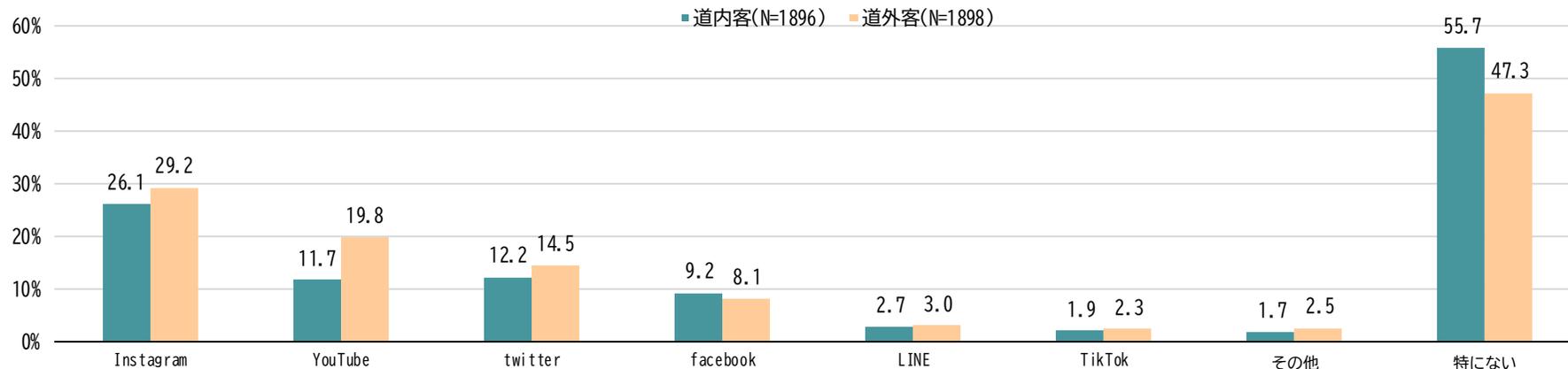
【道内客】

- 道内客は半数以上（55.7%）が「参考にするインターネット情報はない」と回答。
- 「Instagram」が26.1%で最も多く、「Twitter」が12.2%で続く。

【道外客】

- 道外客は「参考にするインターネット情報はない」が47.3%で、道内客よりはインターネット情報を参考にしている。
- 「Instagram」が29.2%で最も多く、「YouTube」が19.8%で続く。

■観光・旅行で参考にするSNS等のインターネット情報（複数回答）



推 移

道内客・道外客ともに「Instagram」が大きく増加。「twitter」「Tik Tok」も伸長している。

		サンプル数	Instagram	YouTube	twitter	facebook	LINE	TikTok	その他	特にない
道内客	21年度	1,882	18.8	13.3	9.5	8.8	4.0	0.5	5.0	56.5
	22年度	1,896	26.1	11.7	12.2	9.2	2.7	1.9	1.7	55.7
	増減	-	7.3	▲ 1.6	2.7	0.4	▲ 1.3	1.4	▲ 3.3	▲ 0.8
道外客	21年度	2,152	20.3	17.8	11.2	7.1	3.9	2.0	5.5	51.0
	22年度	1,898	29.2	19.8	14.5	8.1	3.0	2.3	2.5	47.3
	増減	-	8.9	2.0	3.3	1.0	▲ 0.9	0.3	▲ 3.0	▲ 3.7

※19年度非聴取項目

※道外客の出現率順に並び換えてある

(1) ③参考にするインターネット情報

■観光・旅行で参考にするSNS等のインターネット情報（複数回答）

		サンプル数	face book	twitter	YouTube	インスタグラム	TikTok	LINE	その他	特にない	
		(%)									
地域	道内客全体	1,896	9.2	12.2	11.7	26.1	1.9	2.7	1.7	55.7	
	道外客全体	1,898	8.1	14.5	19.8	29.2	2.3	3.0	2.5	47.3	
道内客	性別	男性	1,050	9.1	12.6	12.8	23.3	1.4	2.6	2.0	57.1
		女性	825	9.3	11.9	10.4	29.6	2.5	2.9	1.2	53.7
		その他	21	4.8	4.8	4.8	23.8	0.0	0.0	4.8	66.7
	年代	10代	52	5.8	17.3	13.5	48.1	7.7	1.9	0.0	36.5
		20代	384	6.5	21.6	13.3	43.2	5.2	2.3	0.5	39.8
		30代	355	9.6	15.2	14.1	29.9	1.1	2.0	1.4	51.0
		40代	368	13.6	12.0	12.0	23.6	0.8	2.7	1.9	54.6
		50代	345	9.6	7.2	12.8	20.0	0.9	4.6	2.3	60.0
		60代	254	8.7	4.3	7.9	12.2	0.4	3.1	3.5	70.1
		70代	124	5.6	4.0	3.2	8.1	0.0	0.0	0.8	84.7
		80代以上	14	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	92.9
	旅程	日帰り	907	7.4	9.6	9.8	24.6	1.7	2.0	1.9	60.7
		宿泊	989	10.8	14.6	13.3	27.4	2.1	3.3	1.5	51.2
	同伴	一人旅	409	11.0	15.9	12.7	21.8	0.7	2.4	2.0	58.2
		夫婦・パートナー	615	7.6	10.2	10.4	21.1	1.6	2.6	1.6	62.8
		家族旅行（子供連れ）	291	10.0	8.6	12.4	24.7	1.4	3.1	2.7	56.0
		その他家族（両親・姉妹など）	164	9.1	9.8	12.2	29.9	3.0	5.5	0.0	55.5
		親戚を含む家族旅行	32	12.5	6.3	21.9	15.6	3.1	6.3	0.0	62.5
友人・知人		336	8.6	14.9	11.0	43.5	3.9	2.1	1.5	38.7	
地域サークル、団体の仲間		21	4.8	9.5	14.3	23.8	4.8	4.8	0.0	52.4	
仕事・職場関係	58	10.3	15.5	12.1	20.7	1.7	3.4	5.2	48.3		
その他	10	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	80.0		

		サンプル数	face book	twitter	YouTube	インスタグラム	TikTok	LINE	その他	特にない		
		(%)										
道外客	性別	男性	1,090	8.8	14.5	21.2	23.3	1.8	3.0	1.9	51.3	
		女性	786	7.1	14.6	18.1	37.8	2.9	2.9	3.2	41.3	
		その他	22	4.5	9.1	9.1	13.6	0.0	0.0	9.1	63.6	
	年代	10代	69	0.0	11.6	20.3	44.9	10.1	1.4	0.0	37.7	
		20代	420	3.3	24.5	21.9	55.7	5.0	2.9	0.7	25.5	
		30代	326	8.9	20.9	21.8	32.5	1.5	2.8	0.9	41.1	
		40代	349	10.3	12.0	18.9	22.6	0.3	2.6	2.0	52.7	
		50代	351	12.5	11.1	20.2	19.9	1.7	3.1	5.4	53.3	
		60代	260	9.2	4.6	16.9	11.2	0.8	3.8	5.0	64.6	
		70代	114	4.4	2.6	14.9	4.4	0.9	3.5	2.6	73.7	
		80代以上	9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.9	
	居住圏	東北	199	6.0	14.1	14.6	24.1	1.5	1.5	1.0	56.8	
		関東	950	8.1	14.8	22.8	31.1	2.9	3.2	3.1	43.8	
		北陸・甲信越	71	9.9	19.7	21.1	18.3	2.8	2.8	2.8	54.9	
		中部	197	8.6	12.2	15.7	26.4	0.5	3.0	2.5	50.3	
		関西	335	7.2	16.4	18.8	27.5	1.8	1.8	2.1	49.0	
	旅程	中国・四国	78	9.0	7.7	11.5	39.7	1.3	5.1	2.6	44.9	
		九州・沖縄	68	13.2	10.3	16.2	33.8	2.9	7.4	1.5	47.1	
	同伴	旅程	日帰り	27	3.7	22.2	29.6	18.5	0.0	7.4	0.0	51.9
			宿泊	1,871	8.1	14.4	19.6	29.3	2.3	2.9	2.6	47.2
同伴		一人旅	430	8.6	16.3	22.3	20.9	1.6	2.8	3.0	52.1	
		夫婦・パートナー	657	9.6	11.7	18.6	29.5	1.7	2.6	3.3	48.4	
		家族旅行（子供連れ）	206	7.8	16.5	18.4	31.6	1.9	4.9	2.4	47.1	
		その他家族（両親・姉妹など）	217	5.1	14.3	21.7	35.0	2.3	4.1	1.8	41.0	
		親戚を含む家族旅行	32	6.3	3.1	6.3	9.4	0.0	6.3	12.5	59.4	
		友人・知人	299	7.0	16.7	19.7	39.5	3.0	2.7	0.3	39.8	
		地域サークル、団体の仲間	26	3.8	15.4	15.4	34.6	7.7	0.0	0.0	50.0	
		仕事・職場関係	64	14.1	17.2	14.1	15.6	6.3	0.0	1.6	51.6	
		その他	13	0.0	0.0	23.1	30.8	7.7	7.7	0.0	53.8	

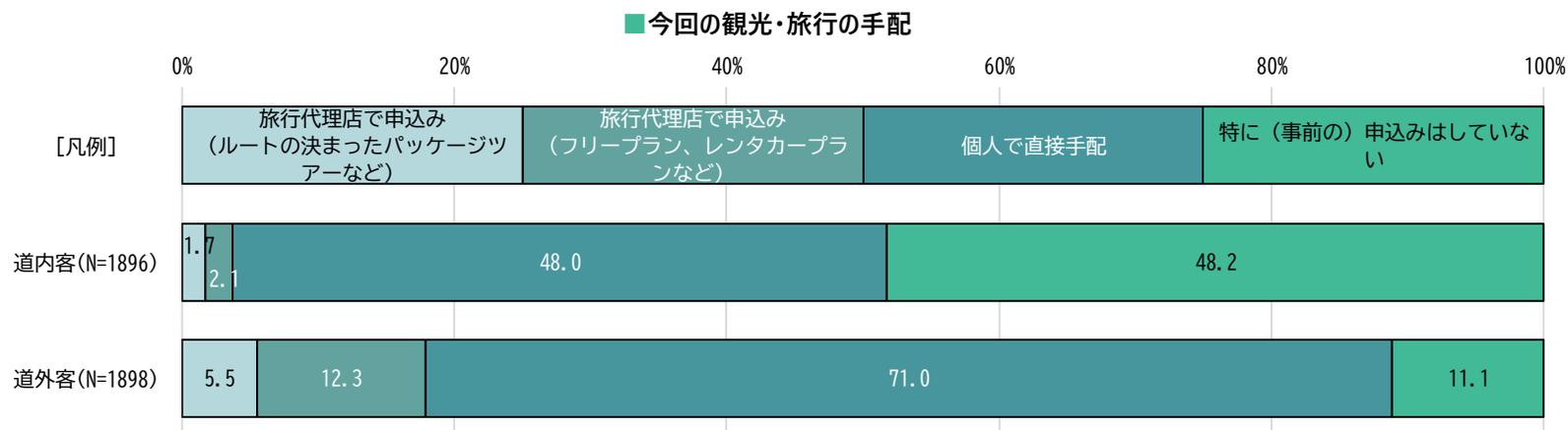
(2) 観光・旅行の手配

【道内客】

- 全体の約半数（48.2%）は「事前申込みはしていない」。（道内客の約半数は日帰り客のため）
- 手配者で見ても、大半は「個人で直接手配」（48.0%）で、旅行代理店経由の申込みはほとんどいない。

【道外客】

- （道外客はほとんどが宿泊客のため）約9割は何かしら手配をしており、71.0%が「個人で直接手配」となっている。
- 旅行代理店経由の申込みはパッケージツアー・フリープラン併せても2割弱だが、利用自体は前年から増加。



推 移

道内客は「個人で直接手配」が大幅に増加し、事前申込みをする人が増加。道外客は「個人で直接手配」が減少し、事前申込みをしない人が増加。旅行代理店利用者もコロナ前ほどの水準ではないが、徐々に増えてきている。

	サンプル数 (%)	旅行代理店で申込み (ルートが決まったパッケージツアーなど)	旅行代理店で申込み (フリープラン、レンタカープランなど)	個人で直接手配	特に（事前の）申込みはしていない	無回答	
道内客	19年度	1,557	1.3	2.2	34.4	58.4	3.7
	21年度	1,882	0.3	0.4	31.3	66.0	1.9
	22年度	1,896	1.7	2.1	48.0	48.2	
	増減	-	1.4	1.7	16.7	▲ 17.8	▲ 1.9
道外客	19年度	2,848	12.0	16.2	61.6	9.5	0.7
	21年度	2,152	3.5	7.2	81.6	7.3	0.3
	22年度	1,898	5.5	12.3	71.0	11.1	
	増減	-	2.0	5.1	▲ 10.6	3.8	▲ 0.3

※ブランクは22年度聴取なし項目

(2) 観光・旅行の手配

■ 今回の観光・旅行の手配

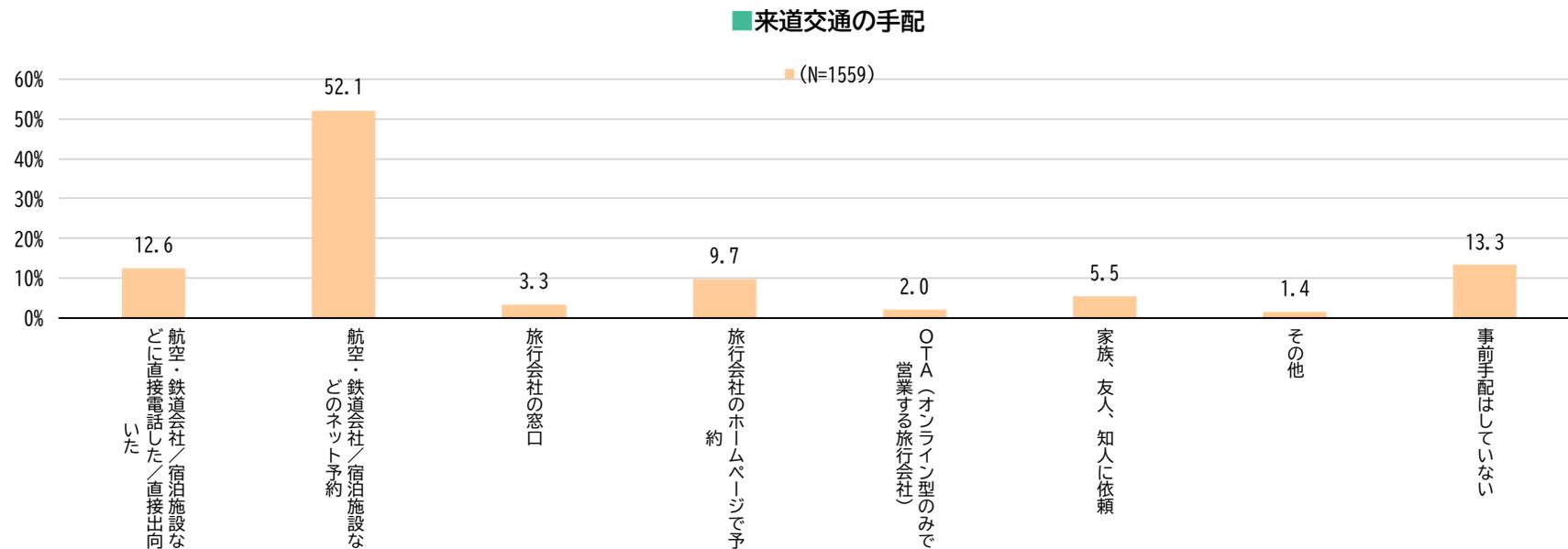
		サンプル数	旅行代理店の決まった	旅行代理店で申込み	個人で直接手配	特に申込みはしていない	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
地域	道内客全体	1,896	1.7	2.1	48.0	48.2	
	道外客全体	1,898	5.5	12.3	71.0	11.1	
道内客	性別	男性	1,050	1.7	1.8	47.8	48.7
		女性	825	1.7	2.4	48.1	47.8
		その他	21	0.0	0.0	57.1	42.9
	年代	10代	52	1.9	3.8	40.4	53.8
		20代	384	0.8	1.6	46.1	51.6
		30代	355	1.4	2.5	46.5	49.6
		40代	368	1.6	2.4	48.9	47.0
		50代	345	1.7	0.9	52.2	45.2
		60代	254	3.1	2.4	49.2	45.3
		70代	124	1.6	2.4	48.4	47.6
		80代以上	14	7.1	7.1	21.4	64.3
	旅程	日帰り	907	1.2	0.8	29.5	68.5
		宿泊	989	2.1	3.2	65.0	29.6
	同伴	一人旅	409	0.7	1.5	47.4	50.4
		夫婦・パートナー	615	2.3	1.3	48.0	48.5
		家族旅行(子供連れ)	291	1.4	2.7	46.0	49.8
その他家族(両親・姉妹など)		164	1.2	3.7	51.2	43.9	
親戚を含む家族旅行		32	3.1	12.5	50.0	34.4	
友人・知人		336	0.9	1.2	48.5	49.4	
地域サークル、団体の仲間		21	9.5	4.8	42.9	42.9	
仕事・職場関係		58	3.4	6.9	51.7	37.9	
その他	10	20.0	0.0	20.0	60.0		

		サンプル数	旅行代理店の決まった	旅行代理店で申込み	個人で直接手配	特に申込みはしていない	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
道外客	性別	男性	1,090	5.3	10.9	71.0	12.8
		女性	786	5.9	14.4	70.7	9.0
		その他	22	4.5	9.1	81.8	4.5
	年代	10代	69	8.7	8.7	53.6	29.0
		20代	420	3.6	9.5	75.0	11.9
		30代	326	3.1	9.5	78.5	8.9
		40代	349	6.0	12.6	72.5	8.9
		50代	351	4.8	12.8	71.8	10.5
		60代	260	7.3	16.9	63.5	12.3
		70代	114	12.3	21.1	57.9	8.8
		80代以上	9	33.3	0.0	44.4	22.2
	居住圏	東北	199	4.0	5.5	74.4	16.1
		関東	950	4.3	12.4	72.6	10.6
		北陸・甲信越	71	2.8	12.7	67.6	16.9
		中部	197	6.1	13.7	71.6	8.6
		関西	335	9.9	13.7	66.9	9.6
		中国・四国	78	7.7	20.5	64.1	7.7
	九州・沖縄	九州・沖縄	68	4.4	10.3	69.1	16.2
		日帰り	27	0.0	0.0	44.4	55.6
旅程	宿泊	1,871	5.6	12.5	71.4	10.5	
	同伴	一人旅	430	3.0	5.8	72.6	18.6
		夫婦・パートナー	657	5.5	13.9	73.7	7.0
		家族旅行(子供連れ)	206	3.9	14.1	75.2	6.8
		その他家族(両親・姉妹など)	217	7.8	14.3	69.1	8.8
		親戚を含む家族旅行	32	9.4	21.9	59.4	9.4
		友人・知人	299	6.7	14.7	66.9	11.7
		地域サークル、団体の仲間	26	11.5	15.4	57.7	15.4
		仕事・職場関係	64	4.7	7.8	65.6	21.9
		その他	13	15.4	7.7	53.8	23.1

(3) ① 来道交通の手配 (道外客)

【道外客】

- 「航空・鉄道会社などのネット予約」が52.1%と圧倒的。
- 「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」が12.6%で続く。「OTA」は2.0%でほとんどいない。



推移

「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」が増加し、「航空・鉄道会社のネット予約」が減少。

道内容	サンプル数 (%)	航空・鉄道会社 / 宿泊施設など に直接電話した / 直接出向いた	航空・鉄道会社 / 宿泊施設 などのネット 予約	旅行会社の窓 口	旅行会社の ホームページ で予約	OTA (オン ライン型のみ で営業する旅 行会社)	家族、友人、 知人に依頼	その他	事前手配はし ていない	無回答
		19年度	2,848	5.9	55.2	2.8	9.7	3.0	7.2	4.8
21年度	1,914	7.7	65.4	1.1	6.9	3.0	8.6	2.1	5.4	1.6
22年度	1,559	12.6	52.1	3.3	9.7	2.0	5.5	1.4	13.3	
増減	-	4.9	▲ 13.3	2.2	2.8	▲ 1.0	▲ 3.1	▲ 0.7	7.9	▲ 1.6

※ブランクは22年度聴取なし項目

(3) ②道内移動交通の手配

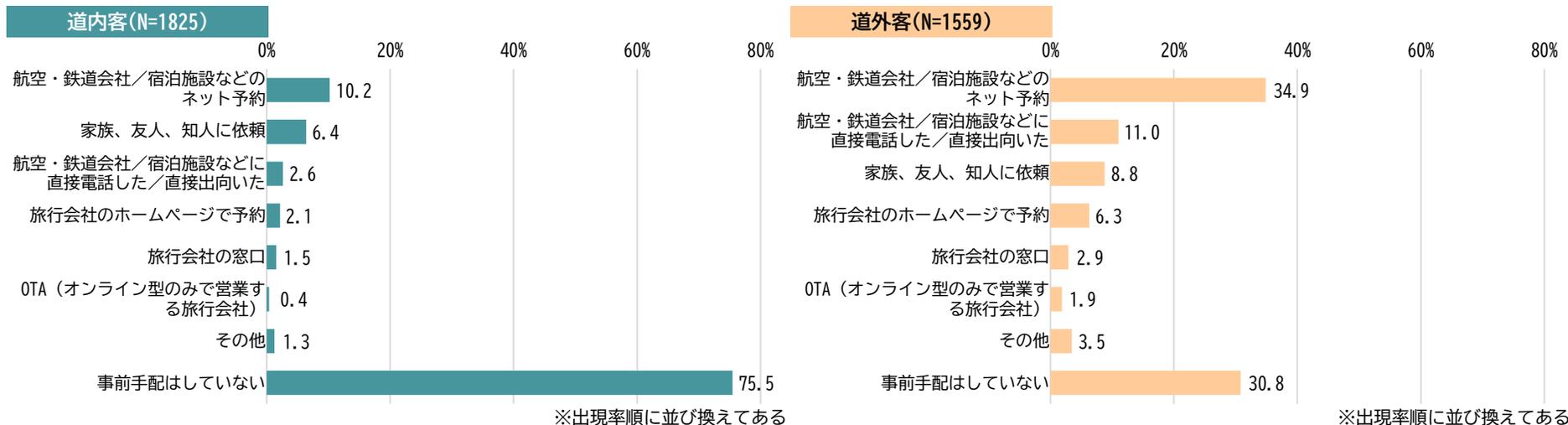
【道内客】

- 75.5%が「事前手配はしていない」。(これは後述するが、道内客の約7割が自家用車のためである)

【道外客】

- 「事前手配はしていない」は30.8%。手配をした人で見ると、「航空・鉄道会社などのネット予約」が34.9%で最多。「航空・鉄道会社に電話/直接出向いた」(11.0%)が続く。

道内移動交通の手配



推 移

道内客・道外客とも基本構図は変化ないが「航空・鉄道会社のネット予約」などが増加。

	(%)	サンプル数	航空・鉄道会社/ 宿泊施設などに直 接電話した/直接 出向いた	航空・鉄道会社/ 宿泊施設などの ネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホーム ページで予約	OTA (オンライン 型のみで営業する 旅行会社)	家族、友人、知人 に依頼	その他	事前手配はしてい ない	無回答
道内客	21年度	1,832	1.7	4.3	0.2	1.4	0.4	4.2	2.8	74.8	10.4
	22年度	1,825	2.6	10.2	1.5	2.1	0.4	6.4	1.3	75.5	
	増減	-	0.9	5.9	1.3	0.7	▲ 0.0	2.2	▲ 1.5	0.7	▲ 10.4
道外客	21年度	1,914	8.5	30.4	1.0	3.9	2.9	11.7	4.8	34.2	3.6
	22年度	1,559	11.0	34.9	2.9	6.3	1.9	8.8	3.5	30.8	
	増減	-	2.5	4.5	1.9	2.4	▲ 1.0	▲ 2.9	▲ 1.3	▲ 3.4	▲ 3.6

※ブランクは22年度聴取なし項目

(3) ③道内宿泊の手配 ※宿泊客ベース

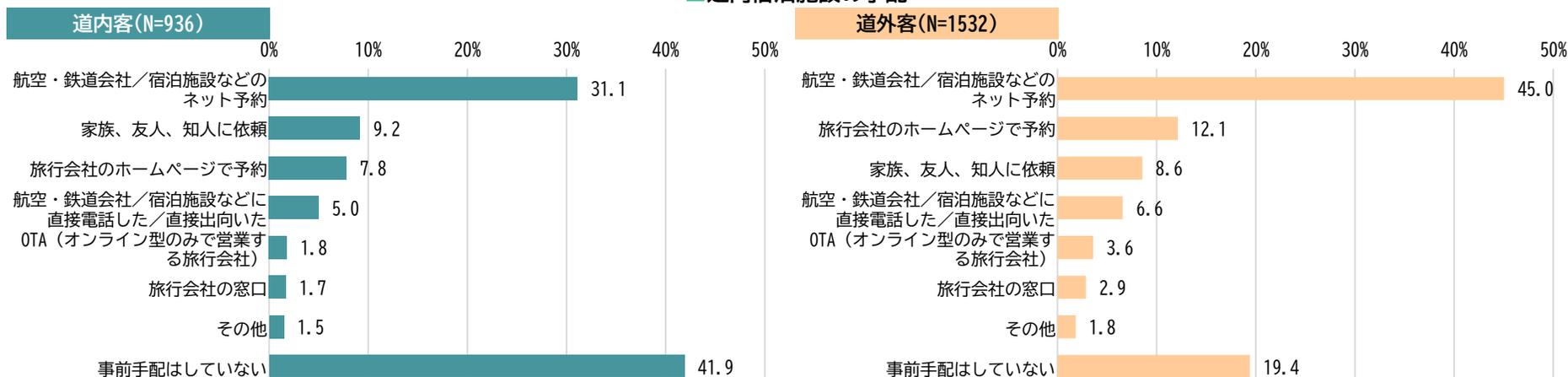
【道内客】

- 「事前手配はしていない」が41.9%を占める。
- 手配者で見ると、「航空・鉄道会社などのネット予約」が31.1%で最も多い。

【道外客】

- 道内客と異なり、「事前手配はしていない」は20%ほど。
- 「航空・鉄道会社などのネット予約」が45.0%を占める。「旅行会社のホームページ」が12.1%で続く。

■道内宿泊施設の手配



※出現率順に並び換えてある

※出現率順に並び換えてある

推移

道内客・道外客とも「事前手配はしていない」の比率が増加。
道外客では「旅行会社の窓口」「旅行会社のホームページ」が増加。

	サンプル数	道内客・道外客とも「事前手配はしていない」の比率が増加。 道外客では「旅行会社の窓口」「旅行会社のホームページ」が増加。									
		航空・鉄道会社／宿泊施設などに直接電話した／直接出向いた	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページで予約	OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	その他	事前手配はしていない	無回答	
道内客	19年度	677	11.8	31.8	1.3	10.5	3.7	8.3	5.0	14.6	14.3
	21年度	939	6.7	23.5	1.3	7.0	5.8	9.7	1.9	36.0	8.5
	22年度	936	5.0	31.1	1.7	7.8	1.8	9.2	1.5	41.9	8.5
	増減	-	▲ 1.7	7.6	0.4	0.8	▲ 4.0	▲ 0.5	▲ 0.4	5.9	▲ 8.5
道外客	19年度	1,996	6.2	36.4	2.3	13.5	6.1	8.5	7.4	8.9	12.2
	21年度	1,898	5.8	48.4	1.3	7.2	6.4	11.2	2.3	14.8	3.8
	22年度	1,532	6.6	45.0	2.9	12.1	3.6	8.6	1.8	19.4	3.8
	増減	-	0.8	▲ 3.4	1.6	4.9	▲ 2.8	▲ 2.6	▲ 0.5	4.6	▲ 3.8

※ブランクは22年度聴取なし項目

(3) ③道内宿泊の手配

■道内宿泊施設の手配

		サンプル数	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	家族、友人、知人に依頼	旅行会社のホームページ	航空・鉄道会社／宿泊施設などに直接電話した／直接出向いた	OTA（オンライン型）のみで営業する旅行会社	旅行会社の窓口	その他	事前手配はしていない	
		(%)									
地域	道内客全体	1,825	18.1	6.1	4.7	2.9	1.2	1.3	1.0	64.8	
	道外客全体	1,559	44.3	8.5	11.9	6.5	3.6	2.9	1.8	20.5	
道内客	性別	男性	1,013	17.8	4.5	5.4	2.4	0.9	0.9	1.0	67.1
		女性	791	18.8	8.2	3.8	3.5	1.4	1.8	1.0	61.4
		その他	21	9.5	0.0	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	76.2
	年代	10代	49	16.3	6.1	2.0	10.2	0.0	0.0	0.0	65.3
		20代	375	16.8	6.7	6.7	3.2	1.6	1.1	0.8	63.2
		30代	341	21.4	4.1	5.6	2.3	1.2	0.9	1.2	63.3
		40代	353	19.5	6.2	4.5	2.0	0.8	1.1	1.4	64.3
		50代	336	19.0	5.1	3.6	4.2	1.5	2.1	1.5	63.1
		60代	240	14.2	8.8	3.8	2.5	1.3	0.8	0.4	68.3
		70代	119	15.1	6.7	3.4	0.8	0.0	2.5	0.0	71.4
		80代以上	12	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	旅程	日帰り	889	4.5	2.8	1.5	0.7	0.4	0.8	0.4	88.9
		宿泊	936	31.1	9.2	7.8	5.0	1.8	1.7	1.5	41.9
	同伴	一人旅	400	17.0	3.0	4.0	2.8	2.0	1.3	0.5	69.5
		夫婦・パートナー	593	19.4	3.7	4.6	3.0	0.8	1.3	1.3	65.8
		家族旅行（子供連れ）	279	17.2	9.7	5.7	2.9	1.1	1.1	1.1	61.3
		その他家族（両親・姉妹など）	156	18.6	9.6	4.5	3.2	0.6	1.9	0.6	60.9
親戚を含む家族旅行		27	14.8	14.8	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	63.0	
友人・知人		329	19.1	8.8	4.6	3.0	1.2	0.6	0.3	62.3	
地域サークル、団体の仲間		18	5.6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.8	
仕事・職場関係		52	21.2	3.8	9.6	3.8	0.0	1.9	5.8	53.8	
その他	8	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5		

		サンプル数	航空・鉄道会社／宿泊施設などのネット予約	旅行会社のホームページ	家族、友人、知人に依頼	航空・鉄道会社／宿泊施設などに直接電話した／直接出向いた	OTA（オンライン型）のみで営業する旅行会社	旅行会社の窓口	その他	事前手配はしていない	
		(%)									
道外客	性別	男性	913	41.8	11.0	7.1	6.6	3.3	3.7	1.9	24.6
		女性	627	48.5	12.9	10.0	6.5	4.0	1.8	1.8	14.5
		その他	19	26.3	26.3	21.1	0.0	5.3	0.0	0.0	21.1
	年代	10代	57	29.8	8.8	19.3	7.0	3.5	0.0	1.8	29.8
		20代	365	49.9	12.1	11.0	6.0	2.5	0.8	2.5	15.3
		30代	285	49.1	14.0	6.0	7.0	3.2	5.3	1.1	14.4
		40代	284	41.9	10.2	6.7	4.6	6.0	3.2	1.4	26.1
		50代	289	45.7	12.8	8.3	7.6	3.8	3.1	1.4	17.3
		60代	197	38.1	11.2	5.6	7.1	3.0	3.0	3.6	28.4
		70代	76	32.9	10.5	10.5	7.9	2.6	3.9	0.0	31.6
		80代以上	6	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	居住圏	東北	180	35.6	12.2	8.9	5.6	4.4	5.6	0.6	27.2
		関東	791	47.7	11.1	7.2	7.3	3.9	2.8	2.0	18.0
		北陸・甲信越	60	35.0	6.7	18.3	6.7	0.0	1.7	1.7	30.0
		中部	158	40.5	14.6	10.1	4.4	3.8	1.9	1.9	22.8
		関西	256	45.7	12.9	10.2	6.6	3.1	1.6	2.0	18.0
		中国・四国	56	42.9	8.9	5.4	5.4	3.6	8.9	0.0	25.0
旅程	九州・沖縄	58	41.4	19.0	5.2	3.4	1.7	0.0	3.4	25.9	
	日帰り	27	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	3.7	0.0	85.2	
同伴	宿泊	1,532	45.0	12.1	8.6	6.6	3.6	2.9	1.8	19.4	
	一人旅	392	39.8	9.7	6.1	5.4	3.6	2.8	1.8	30.9	
	夫婦・パートナー	530	47.2	11.9	5.8	7.4	4.5	3.2	1.5	18.5	
	家族旅行（子供連れ）	169	46.2	18.9	8.3	3.6	4.7	3.6	3.6	11.2	
	その他家族（両親・姉妹など）	169	48.5	10.1	16.0	7.1	2.4	0.0	1.8	14.2	
	親戚を含む家族旅行	22	45.5	13.6	18.2	4.5	0.0	0.0	0.0	18.2	
	友人・知人	235	46.0	10.6	12.3	6.8	2.6	3.8	0.9	17.0	
	地域サークル、団体の仲間	19	36.8	21.1	21.1	5.3	0.0	0.0	5.3	10.5	
	仕事・職場関係	56	28.6	16.1	8.9	12.5	1.8	5.4	3.6	23.2	
	その他	10	30.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	50.0	

(4) ①居住地と北海道の移動交通

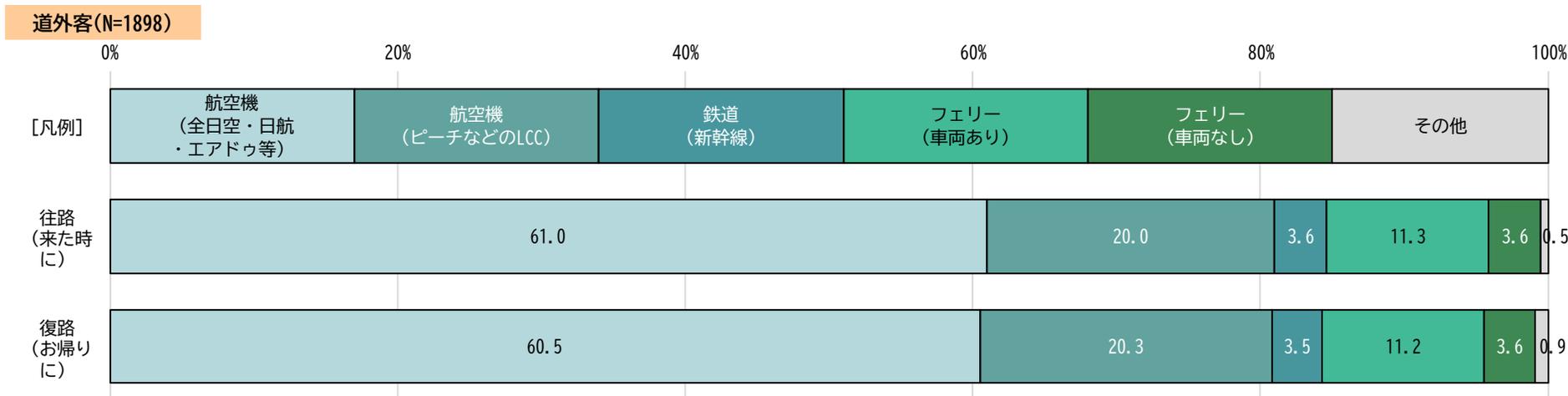
【道外客・往路】

- 最多は「航空機（ANA・JAL・AIRDO等）」（61.0%）。「航空機（LCC）」（20.0%）が2位となり、航空機が来道手段の8割を占める。

【道外客・復路】

- 復路も往路と傾向は同じで、「航空機（ANA・JAL・AIRDO等）」（60.5%）、「航空機（LCC）」（20.3%）で航空機が離道手段の8割を占める。「鉄道」は3.5%と僅かだが、前年からは利用者が増加。

■居住地⇄北海道間の交通手段（道外客のみ）



推移

来道・離道時とも「航空機」主体だが“LCC減少・レガシー増加”傾向にある。
「鉄道（新幹線）」が僅かながら増加。

	サンプル数	往路 (来た時に)							復路 (お帰りに)							
		航空機 (全日空・日航・エアドゥ等)	航空機 (ピーチなどのLCC)	鉄道 (新幹線)	フェリー (車両あり)	フェリー (車両なし)	その他	無回答	航空機 (全日空・日航・エアドゥ等)	航空機 (ピーチなどのLCC)	鉄道 (新幹線)	フェリー (車両あり)	フェリー (車両なし)	その他	無回答	
道外客	19年度	2,848	63.7	23.5	2.7	5.5	0.5	2.7	1.4	63.0	23.3	2.5	5.5	0.5	2.6	2.6
	21年度	2,152	51.0	31.4	2.9	12.8	1.8	-	0.1	51.6	31.6	2.0	12.7	1.6	-	0.4
	22年度	1,898	61.0	20.0	3.6	11.3	3.6	0.5	-	60.5	20.3	3.5	11.2	3.6	0.9	-
	増減	-	10.0	▲ 11.4	0.7	▲ 1.5	1.8	0.5	▲ 0.1	8.9	▲ 11.3	1.5	▲ 1.5	2.0	0.9	▲ 0.4

※ブランクは22年度聴取なし項目

(4) ①居住地と北海道の移動交通

■居住地⇄北海道間の交通手段（道外客のみ）

		サンプル数 (%)	往路（来た時に）						復路（お帰りに）						
			ド ウ 等	空 機 航 機 （全 日 航 機 ・ エ ア ）	航 空 機 （ ビ ー チ ）	鉄 道 （ 新 幹 線 ）	あ り （ ） フ エ リ ー （ 車 両 ）	な し （ ） フ エ リ ー （ 車 両 ）	そ の 他	ド ウ 等	空 機 航 機 （全 日 航 機 ・ エ ア ）	航 空 機 （ ビ ー チ ）	鉄 道 （ 新 幹 線 ）	あ り （ ） フ エ リ ー （ 車 両 ）	な し （ ） フ エ リ ー （ 車 両 ）
地域	道外客全体	1,898	61.0	20.0	3.6	11.3	3.6	0.5	60.5	20.3	3.5	11.2	3.6	0.9	
道外客	性別														
	男性	1,090	58.8	17.4	4.6	14.6	3.9	0.7	58.6	17.9	4.1	14.6	3.7	1.1	
	女性	786	63.9	23.4	2.3	6.9	3.3	0.3	62.8	23.7	2.5	6.7	3.6	0.6	
	その他	22	63.6	27.3	4.5	4.5	0.0	0.0	68.2	22.7	4.5	4.5	0.0	0.0	
	年代	10代	69	60.9	26.1	1.4	5.8	5.8	0.0	62.3	23.2	1.4	5.8	5.8	1.4
		20代	420	54.8	30.2	2.9	6.0	5.5	0.7	54.0	30.7	2.9	6.2	5.5	0.7
		30代	326	63.2	23.6	2.8	7.1	2.8	0.6	62.0	24.2	3.1	7.1	3.1	0.6
		40代	349	60.5	19.5	4.9	9.7	5.4	0.0	61.3	19.8	3.7	10.3	4.9	0.0
		50代	351	64.4	14.5	3.7	14.8	2.0	0.6	64.4	14.8	3.1	15.1	2.0	0.6
		60代	260	63.8	10.0	3.5	21.2	1.2	0.4	61.2	10.8	4.6	20.0	1.5	1.9
		70代	114	62.3	9.6	6.1	18.4	1.8	1.8	63.2	9.6	5.3	16.7	1.8	3.5
		80代以上	9	55.6	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	55.6	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0
	居住圏	東北	199	31.7	15.1	11.1	22.6	19.1	0.5	34.2	12.1	11.6	22.6	19.1	0.5
		関東	950	66.2	19.6	3.8	8.7	1.6	0.1	65.4	20.5	3.3	8.8	1.5	0.5
		北陸・甲信越	71	59.2	8.5	7.0	16.9	5.6	2.8	62.0	8.5	5.6	16.9	4.2	2.8
		中部	197	70.1	14.7	2.0	10.2	2.5	0.5	69.0	13.7	2.5	10.7	3.6	0.5
		関西	335	57.6	30.4	0.3	11.0	0.6	0.0	56.4	31.3	0.3	10.4	0.9	0.6
		中国・四国	78	66.7	14.1	0.0	12.8	1.3	5.1	65.4	14.1	2.6	11.5	0.0	6.4
	旅程	九州・沖縄	68	58.8	23.5	1.5	10.3	4.4	1.5	57.4	26.5	0.0	10.3	4.4	1.5
		日帰り	27	29.6	14.8	3.7	22.2	22.2	7.4	33.3	14.8	3.7	22.2	18.5	7.4
宿泊	1,871	61.4	20.1	3.6	11.1	3.3	0.4	60.9	20.4	3.5	11.1	3.4	0.8		
同伴	一人旅	430	50.7	17.9	6.3	17.4	6.7	0.9	49.5	18.8	6.0	17.0	7.0	1.6	
	夫婦・パートナー	657	64.7	17.8	2.7	11.7	2.9	0.2	62.6	19.3	3.2	11.6	2.7	0.6	
	家族旅行（子供連れ）	206	68.0	18.9	3.4	6.8	2.9	0.0	70.4	17.0	2.4	7.3	2.9	0.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	217	65.4	21.2	2.3	7.8	2.8	0.5	65.4	20.7	2.8	7.8	2.8	0.5	
	親戚を含む家族旅行	32	62.5	21.9	6.3	9.4	0.0	0.0	62.5	21.9	6.3	9.4	0.0	0.0	
	友人・知人	299	58.9	26.1	2.0	9.7	2.3	1.0	59.5	25.8	2.0	9.4	2.3	1.0	
	地域サークル、団体の仲間	26	50.0	42.3	0.0	7.7	0.0	0.0	42.3	46.2	0.0	7.7	0.0	3.8	
	仕事・職場関係	64	71.9	10.9	6.3	7.8	1.6	1.6	75.0	9.4	3.1	9.4	1.6	1.6	
	その他	13	76.9	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	76.9	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	

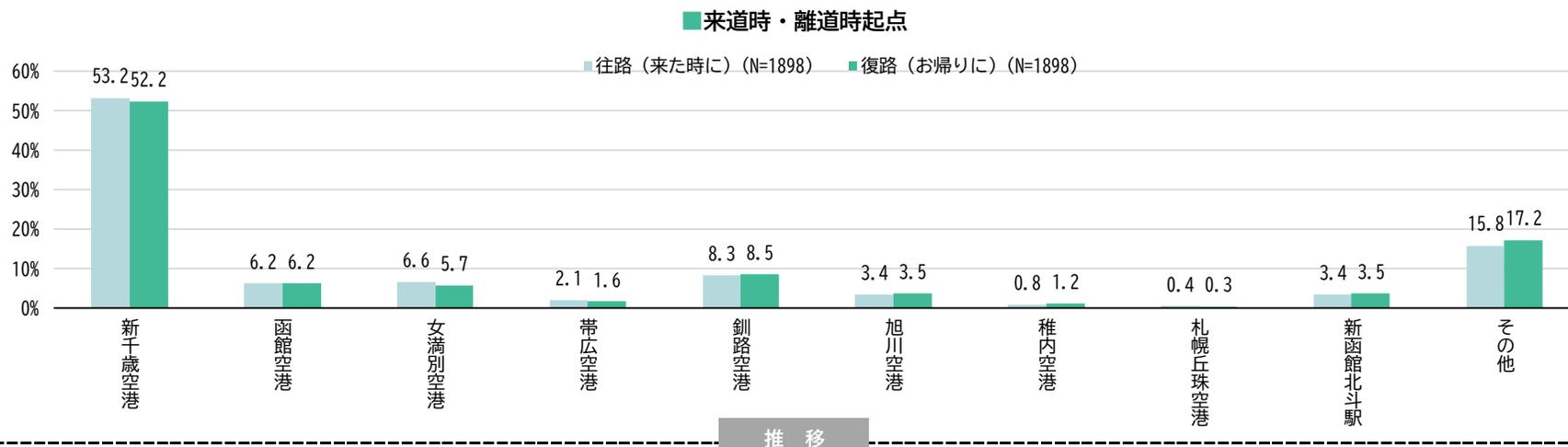
(4) ② 来道・離道起点

【道外客・往路】

- 航空機による来道が主体のため、半数以上が「新千歳空港」を利用している。「釧路空港」(8.3%)「女満別空港」(6.6%)や「函館空港」(6.2%)が続く。

【道外客・復路】

- 復路も往路と傾向は同じで、半数以上が「新千歳空港」を利用している。「釧路空港」(8.5%)「函館空港」(6.2%)のほか、鉄道利用者増加に伴い、「新函館北斗駅」も前年から増加し、3.5%となっている。



In/outとも「新千歳空港」主体は変わらないが、「女満別空港」「釧路空港」などの起点も増加。
鉄道利用者増加に伴い、「新函館北斗駅」も増加している。

	サンプル数 (%)	往路 (来た時に)											
		新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌丘珠空港	新函館北斗駅	その他	無回答	
道外客	19年度	2,848	60.2	5.4	4.3	3.9	4.9	6.2	0.4	0.2	2.1	10.0	2.2
	21年度	2,152	57.3	5.9	3.9	2.6	5.8	4.6	0.9	-	2.6	15.0	1.3
	22年度	1,898	53.2	6.2	6.6	2.1	8.3	3.4	0.8	0.4	3.4	15.8	
	増減	-	▲ 4.1	0.3	2.7	▲ 0.5	2.5	▲ 1.2	▲ 0.1	0.4	0.8	0.8	▲ 1.3
		復路 (お帰りに)											
道外客	19年度	2,848	59.0	5.0	4.8	4.2	4.5	6.1	0.9	0.2	2.2	9.9	3.1
	21年度	2,152	59.9	5.6	3.3	3.1	5.3	4.1	0.5	0.2	1.7	14.5	1.9
	22年度	1,898	52.2	6.2	5.7	1.6	8.5	3.5	1.2	0.3	3.5	17.2	
	増減	-	▲ 6.7	0.6	3.3	▲ 1.0	3.0	▲ 0.7	0.3	0.2	1.7	1.3	▲ 1.9

※ブランクは22年度聴取なし項目

(4) ② 来道・離道起点

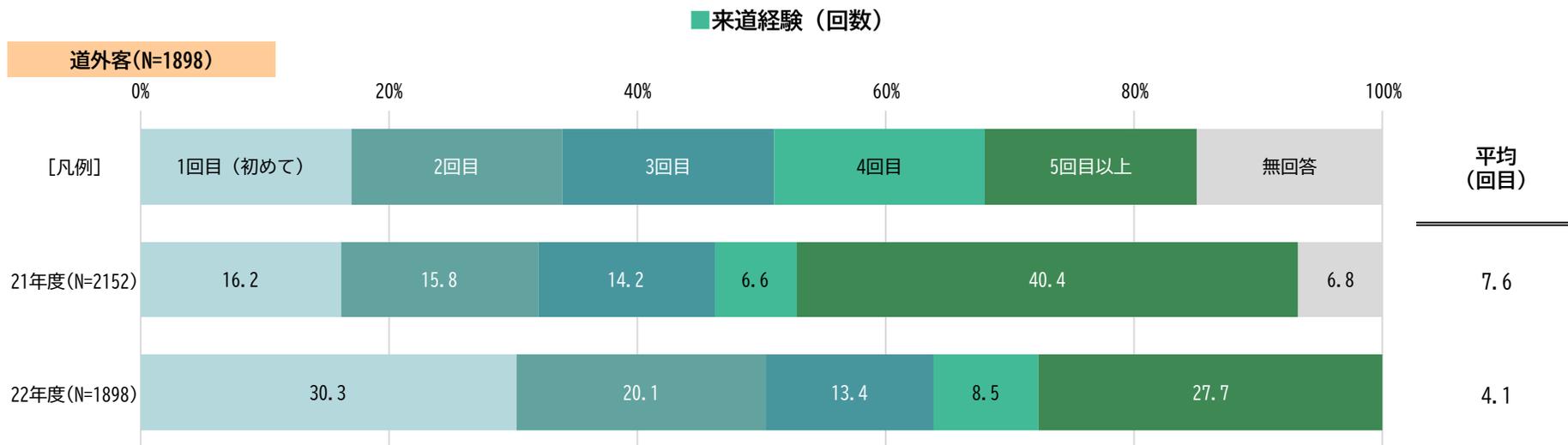
■ 来道時・離道時起点

		サンプル数 (%)	往路（来た時に）										復路（お帰りに）										
			新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌丘珠空港	新函館北斗駅	その他	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌丘珠空港	新函館北斗駅	その他	
地域	道外客全体	1,898	53.2	6.2	6.6	2.1	8.3	3.4	0.8	0.4	3.4	15.8	52.2	6.2	5.7	1.6	8.5	3.5	1.2	0.3	3.5	17.2	
道外客	性別																						
	男性	1,090	50.6	5.9	5.4	2.4	8.3	2.4	0.7	0.6	4.6	19.2	49.4	5.8	4.9	1.7	8.7	2.7	1.3	0.4	4.6	20.6	
	女性	786	56.5	6.7	8.3	1.7	8.3	4.6	0.9	0.1	1.7	11.3	55.6	6.9	7.0	1.4	8.5	4.6	1.0	0.1	1.9	13.0	
	その他	22	63.6	4.5	4.5	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	4.5	4.5	68.2	4.5	4.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	4.5	
	年代	10代	69	68.1	2.9	5.8	1.4	2.9	8.7	0.0	0.0	1.4	8.7	69.6	2.9	4.3	1.4	4.3	5.8	1.4	0.0	1.4	8.7
		20代	420	61.4	6.0	6.9	1.9	5.5	3.1	0.0	0.5	3.3	11.4	64.0	3.3	4.8	1.2	7.4	3.3	0.2	0.2	3.6	11.9
		30代	326	61.7	4.9	5.2	1.5	10.1	3.1	1.2	0.0	2.5	9.8	59.8	6.7	5.2	1.2	11.7	1.8	0.3	0.0	2.8	10.4
		40代	349	48.7	4.6	7.2	2.0	12.3	2.6	0.9	0.3	4.3	17.2	47.6	6.6	5.7	1.4	10.9	3.2	1.7	0.3	3.7	18.9
		50代	351	48.4	7.7	6.3	1.7	8.0	4.6	0.9	0.9	4.0	17.7	46.7	7.4	5.7	2.0	6.8	5.4	1.1	0.9	3.4	20.5
		60代	260	42.7	7.3	7.7	3.8	7.3	2.3	1.2	0.4	2.3	25.0	40.8	6.9	7.3	2.7	6.2	2.7	2.3	0.0	4.2	26.9
		70代	114	43.0	11.4	7.0	1.8	6.1	2.6	1.8	0.0	4.4	21.9	34.2	11.4	8.8	0.9	7.9	5.3	2.6	0.0	4.4	24.6
		80代以上	9	44.4	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	居住圏	東北	199	43.2	3.0	1.5	0.5	2.0	0.0	1.0	0.0	11.1	37.7	41.2	3.5	1.5	0.0	2.0	0.5	0.5	0.0	12.6	38.2
		関東	950	51.5	5.2	8.1	2.7	10.2	5.1	1.1	0.3	3.2	12.7	51.6	4.7	7.3	2.2	10.5	5.7	0.5	0.2	3.1	14.2
		北陸・甲信越	71	49.3	7.0	4.2	2.8	5.6	1.4	0.0	0.0	5.6	23.9	52.1	7.0	7.0	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	4.2	23.9
		中部	197	61.9	8.1	3.0	2.0	5.6	3.0	0.0	2.0	1.5	12.7	61.4	7.6	5.1	1.5	4.1	2.5	0.5	1.5	2.0	13.7
		関西	335	57.0	10.1	9.0	0.9	9.6	1.5	0.6	0.0	0.3	11.0	50.4	11.0	6.0	0.6	11.6	0.9	4.5	0.0	0.6	14.3
		中国・四国	78	57.7	6.4	3.8	2.6	6.4	1.3	0.0	0.0	3.8	17.9	59.0	7.7	1.3	2.6	6.4	1.3	0.0	0.0	5.1	16.7
		九州・沖縄	68	61.8	4.4	4.4	1.5	5.9	4.4	1.5	0.0	1.5	14.7	67.6	4.4	1.5	0.0	5.9	4.4	0.0	0.0	0.0	16.2
	旅程	日帰り	27	40.7	11.1	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	3.7	3.7	29.6	40.7	11.1	0.0	0.0	7.4	3.7	0.0	3.7	3.7	29.6
宿泊		1,871	53.4	6.1	6.7	2.1	8.3	3.4	0.8	0.3	3.4	15.6	52.4	6.1	5.8	1.6	8.6	3.5	1.2	0.2	3.5	17.0	
同伴	一人旅	430	42.6	6.0	3.0	2.3	10.2	3.5	0.5	0.5	6.5	24.9	42.8	6.3	2.6	1.6	8.8	3.5	0.2	0.2	6.5	27.4	
	夫婦・パートナー	657	51.3	7.9	8.8	2.7	8.1	3.0	0.5	0.3	2.3	15.1	50.5	6.7	7.6	2.3	8.4	3.5	1.5	0.2	3.0	16.3	
	家族旅行（子供連れ）	206	63.1	2.4	5.3	1.5	5.8	4.9	1.5	0.5	3.4	11.7	55.3	3.9	5.3	1.5	8.3	5.3	3.4	0.5	3.4	13.1	
	その他家族（両親・姉妹など）	217	57.1	9.2	8.3	0.5	5.5	1.8	1.8	0.5	1.8	13.4	54.8	9.7	7.4	0.9	6.0	3.7	0.5	0.5	2.8	13.8	
	親戚を含む家族旅行	32	65.6	6.3	3.1	3.1	9.4	0.0	0.0	0.0	3.1	9.4	59.4	12.5	6.3	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	3.1	9.4	
	友人・知人	299	60.5	5.7	6.7	1.0	6.7	4.0	1.0	0.0	2.0	12.4	59.9	6.0	6.4	1.0	8.0	3.7	0.7	0.0	2.0	12.4	
	地域サークル、団体の仲間	26	50.0	0.0	15.4	3.8	19.2	0.0	0.0	3.8	0.0	7.7	57.7	0.0	7.7	0.0	15.4	3.8	3.8	3.8	0.0	7.7	
	仕事・職場関係	64	57.8	3.1	6.3	4.7	14.1	0.0	0.0	0.0	4.7	9.4	59.4	3.1	4.7	0.0	15.6	0.0	0.0	0.0	1.6	15.6	
	その他	13	69.2	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	

(4) ③ 来道経験

【道外客】

- 「1回目（初めて）」が3割を占め、リピーターは7割ほど。
- 前年と比べると、「1回目（初めて）」の比率が大きく上昇し新規観光客が増加した一方、「5回目以上」（27.7%）のリピーター比率は減少しており、平均来道回数は4.1回となっている。



推 移

道外からの新規客は大きく増加したが、5回目以上のリピーターが減少。平均来道回数は7.6回から4.1回に減少。

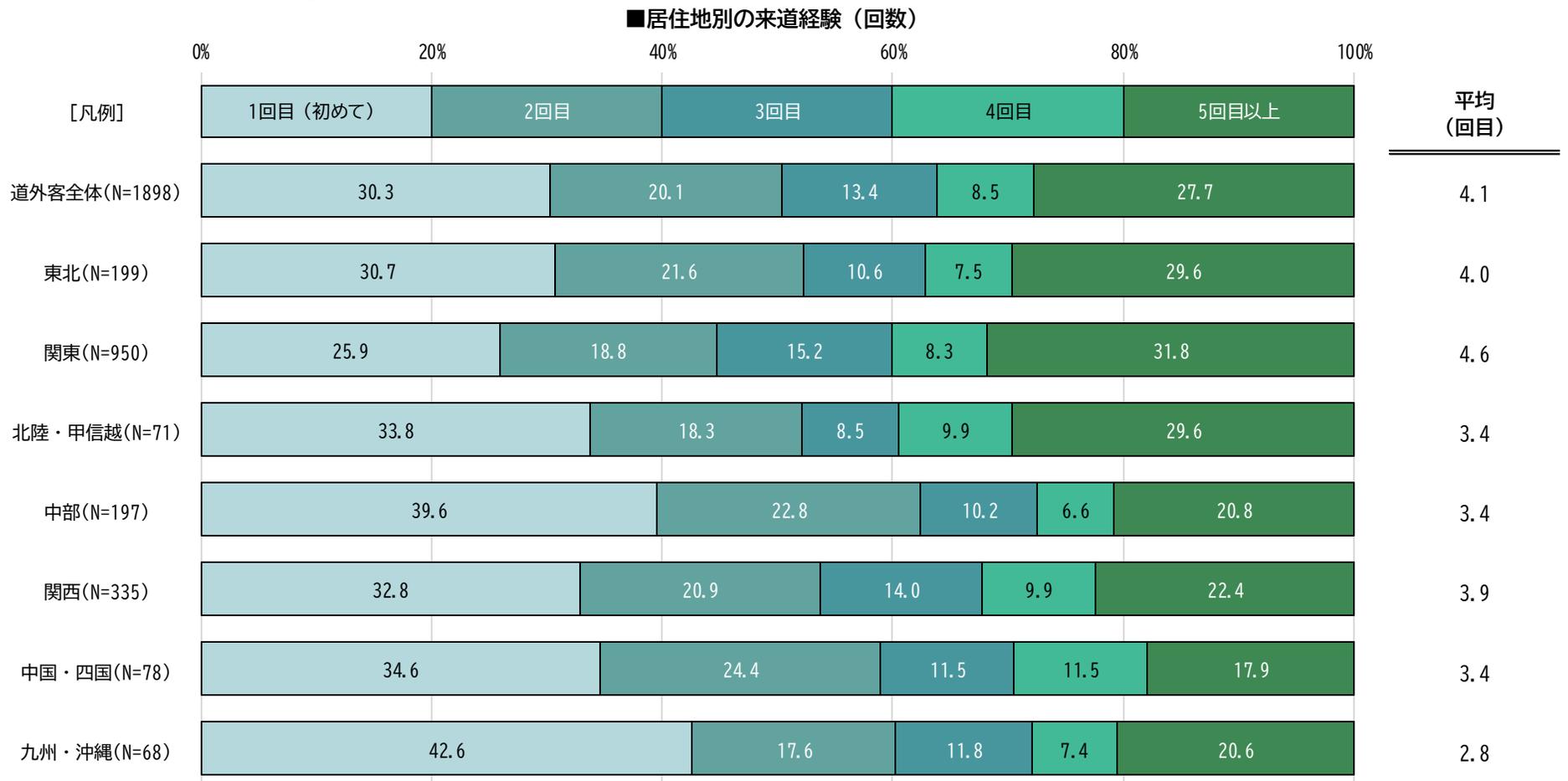
		サンプル数	1回目（初めて）	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均（回目）
道外客	(%)								
	19年度	2,848	18.6	14.0	13.4	8.9	35.9	9.2	5.2
	21年度	2,152	16.2	15.8	14.2	6.6	40.4	6.8	7.6
	22年度	1,898	30.3	20.1	13.4	8.5	27.7	-	4.1
	増減	-	14.1	4.3	▲ 0.8	1.9	▲ 12.7	▲ 6.8	▲ 3.5

※ブランクは22年度聴取なし項目

(4) ③ 来道経験

【道外客】

- 居住地別で見ると、「1回目（初めて）」の割合は「九州・沖縄」（42.6%）「中部」（39.6%）「中国・四国」（34.6%）など、西日本で高い。
- 対照的に「5回目以上」のリピーターは「関東」（31.8%）「東北」（29.6%）「北陸・甲信越」（29.6%）など東日本で多い。
- 平均来道回数は「関東」で最も多く、4.6回。



(4) ③ 来道経験

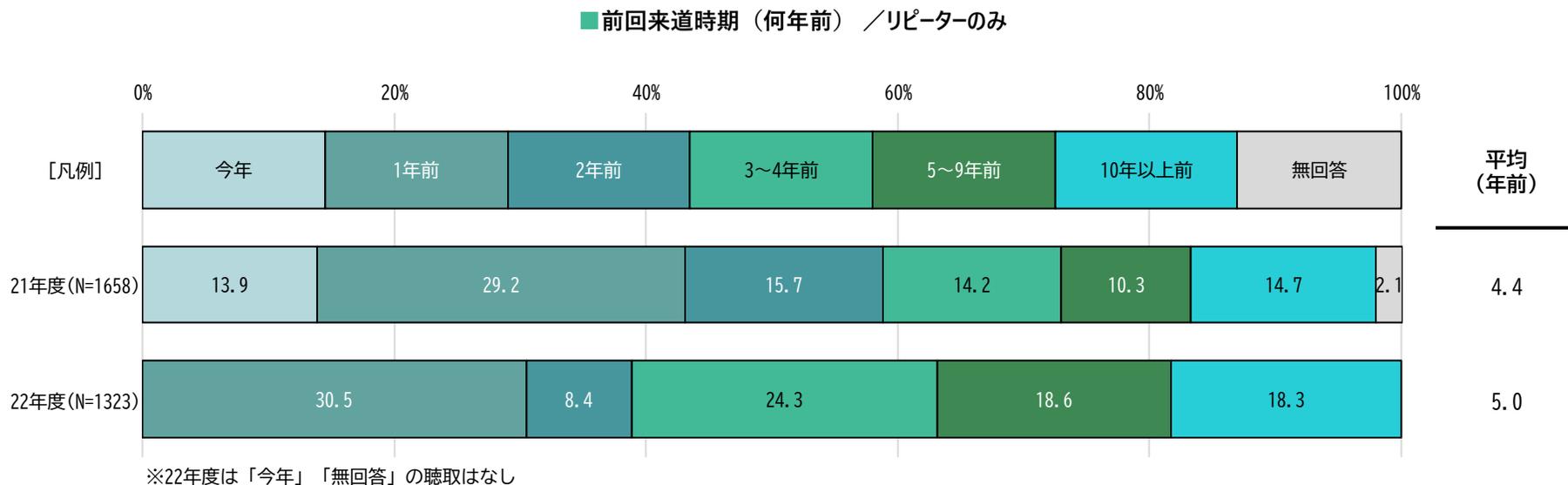
■ 属性別の来道経験 (回数)

		サンプル数	初めて (1回目)	2回目	3回目	4回目	5回目以上	平均 (回目)	リピーター率	
		(%)								
地域	道外客全体	1,898	30.3	20.1	13.4	8.5	27.7	4.11	69.70	
道外客	性別									
	男性	1,090	30.4	19.5	12.6	8.3	29.2	4.28	69.63	
	女性	786	30.3	21.1	14.1	8.8	25.7	3.86	69.72	
	その他	22	27.3	9.1	31.8	4.5	27.3	4.41	72.73	
	年代	10代	69	55.1	31.9	4.3	2.9	5.8	2.16	44.93
		20代	420	40.2	23.1	14.8	7.4	14.5	2.99	59.76
		30代	326	35.0	22.4	13.8	9.5	19.3	3.16	65.03
		40代	349	25.2	20.9	14.0	9.2	30.7	4.30	74.79
		50代	351	22.8	16.8	14.0	8.0	38.5	5.33	77.21
		60代	260	21.9	16.2	12.3	9.2	40.4	5.10	78.08
		70代	114	22.8	13.2	13.2	9.6	41.2	5.49	77.19
		80代以上	9	33.3	0.0	0.0	22.2	44.4	4.78	66.67
	居住圏	東北	199	30.7	21.6	10.6	7.5	29.6	3.99	69.35
		関東	950	25.9	18.8	15.2	8.3	31.8	4.58	74.11
		北陸・甲信越	71	33.8	18.3	8.5	9.9	29.6	3.37	66.20
		中部	197	39.6	22.8	10.2	6.6	20.8	3.35	60.41
		関西	335	32.8	20.9	14.0	9.9	22.4	3.87	67.16
		中国・四国	78	34.6	24.4	11.5	11.5	17.9	3.40	65.38
		九州・沖縄	68	42.6	17.6	11.8	7.4	20.6	2.81	57.35
	旅程	日帰り	27	40.7	7.4	11.1	3.7	37.0	4.96	59.26
宿泊		1,871	30.1	20.3	13.5	8.6	27.6	4.10	69.86	
同伴	一人旅	430	28.6	18.4	10.0	8.4	34.7	4.60	71.40	
	夫婦・パートナー	657	30.6	18.4	14.0	9.1	27.9	4.20	69.41	
	家族旅行(子供連れ)	206	19.9	23.8	21.4	9.7	25.2	4.04	80.10	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	24.9	23.0	11.5	11.5	29.0	4.45	75.12	
	親戚を含む家族旅行	32	34.4	6.3	9.4	15.6	34.4	4.03	65.63	
	友人・知人	299	37.1	21.1	13.4	5.7	22.7	3.53	62.88	
	地域サークル、団体の仲間	26	57.7	23.1	7.7	3.8	7.7	2.38	42.31	
	仕事・職場関係	64	40.6	20.3	15.6	4.7	18.8	3.73	59.38	
	その他	13	38.5	30.8	7.7	0.0	23.1	2.77	61.54	

(4) ④ 前回来道時期 (リピーター)

【道外客・リピーター】

- リピーターの前回来道時期では、「1年前」が30.5%で最多。
- 一方で、「3～4年前」など前回来道がコロナ以前の割合も約6割を占めており、平均では5.0年前とコロナの影響もあり、来道間隔が開く形となっている。



推 移

「2年前」が大きく減少。(コロナウィルス拡大に伴う自粛の影響か) 全体に来道間隔が開く形になった。

		サンプル数	今年	1年前	2年前	3～4年前	5～9年前	10年以上前	無回答	平均 (年前)
道外客	(%)									
	21年度	1,658	13.9	29.2	15.7	14.2	10.3	14.7	2.1	4.4
	22年度	1,323	30.5	8.4	24.3	18.6	18.3			5.0
	増減	-	▲ 13.9	1.3	▲ 7.3	10.1	8.3	3.6	▲ 2.1	0.6

※ブランクは22年度聴取なし項目

※19年度非聴取項目

(4) ④ 前回来道時期 (リピーター)

■ 前回来道時期 (何年前) / リピーターのみ

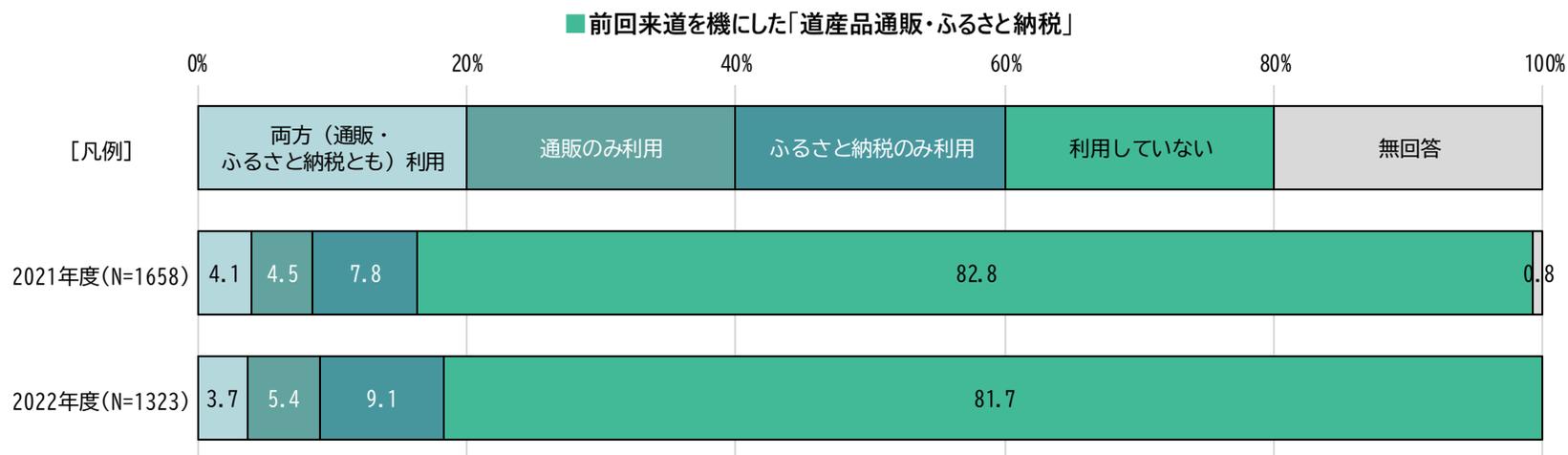
		サンプル数	0年前(今年)	1年前	2年前	3 ~ 4年前	5 ~ 9年前	10年以上前	平均(回目)
		(%)							
地域	道外客全体	1,323		30.5	8.4	24.3	18.6	18.3	5.05
性別	男性	759		32.1	8.4	24.4	18.6	16.5	4.75
	女性	548		28.3	8.6	23.9	18.4	20.8	5.43
	その他	16		25.0	0.0	31.3	25.0	18.8	6.00
年代	10代	31		25.8	9.7	6.5	38.7	19.4	5.45
	20代	251		37.5	10.8	24.7	16.7	10.4	3.63
	30代	212		25.9	9.4	25.5	27.4	11.8	4.67
	40代	261		29.5	8.4	27.6	16.9	17.6	4.80
	50代	271		29.9	7.7	20.3	15.1	26.9	6.33
	60代	203		31.0	5.4	25.6	15.8	22.2	5.56
	70代	88		28.4	4.5	25.0	19.3	22.7	5.47
	80代以上	6		0.0	50.0	33.3	0.0	16.7	5.33
居住圏	東北	138		24.6	12.3	28.3	23.2	11.6	4.39
	関東	704		34.7	8.8	22.0	17.2	17.3	4.74
	北陸・甲信越	47		19.1	10.6	21.3	25.5	23.4	6.06
	中部	119		21.0	2.5	31.1	16.8	28.6	6.42
	関西	225		30.2	9.8	21.8	20.0	18.2	5.33
	中国・四国	51		21.6	2.0	27.5	25.5	23.5	5.98
	九州・沖縄	39		30.8	2.6	43.6	7.7	15.4	4.74
旅程	日帰り	16		37.5	12.5	18.8	18.8	12.5	4.69
	宿泊	1,307		30.4	8.3	24.3	18.6	18.4	5.05
同伴	一人旅	307		38.1	9.1	20.8	17.6	14.3	4.58
	夫婦・パートナー	456		27.4	9.6	27.2	16.7	19.1	5.00
	家族旅行(子供連れ)	165		24.2	5.5	23.0	19.4	27.9	6.47
	その他家族(両親・姉妹など)	163		28.8	7.4	23.9	16.0	23.9	5.68
	親戚を含む家族旅行	21		19.0	9.5	28.6	28.6	14.3	5.19
	友人・知人	188		32.4	9.0	24.5	22.9	11.2	4.08
	地域サークル、団体の仲間	11		18.2	9.1	36.4	18.2	18.2	4.18
	仕事・職場関係	38		39.5	7.9	15.8	23.7	13.2	4.58
その他	8		50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	6.63	

※ブランクは22年度聴取なし項目

(4) ⑤ 前回来道による通販/ふるさと納税利用

【道外客・リピーター】

- 「両方利用」(3.7%)、「通販のみ利用」(5.4%)、「ふるさと納税のみ利用」(9.1%)と合計で約2割が利用。
- 「ふるさと納税利用」は12.8%、「通販利用」は9.1%と北海道旅行がこれらの利用を押し上げている。
- この傾向は前年より強くなっている。



推移

「ふるさと納税・通販とも利用していない」層が減少。ただし、「両方利用」は微減。

	サンプル数	両方（通販・ふるさと納税とも）利用	通販のみ利用	ふるさと納税のみ利用	利用していない	無回答	
道外客							
	21年度	1,658	4.1	4.5	7.8	82.8	0.8
	22年度	1,323	3.7	5.4	9.1	81.7	
	増減	-	▲ 0.4	0.9	1.3	▲ 1.1	▲ 0.8

※ブランクは22年度聴取なし項目

(4) ⑤ 前回来道による通販/ふるさと納税利用

■ 前回来道を機に「道産品通販・ふるさと納税」等の利用有無／リピーターのみ

		サンプル数	と納税とも（通販・ふるさと納税）	通販のみ利用	ふるさと納税のみ利用	利用していない	たの通販・ふるさと納税を利用し	
		(%)						
地域	道外客全体	1,323	3.7	5.4	9.1	81.7	18.3	
道外客	性別	男性	759	3.2	5.3	8.4	83.1	16.9
		女性	548	4.6	5.5	10.2	79.7	20.3
		その他	16	0.0	12.5	6.3	81.3	18.8
		その他	16	0.0	12.5	6.3	81.3	18.8
	年代	10代	31	0.0	0.0	3.2	96.8	3.2
		20代	251	2.8	6.4	8.0	82.9	17.1
		30代	212	4.2	7.1	11.8	76.9	23.1
		40代	261	5.7	4.6	12.6	77.0	23.0
		50代	271	3.3	3.3	10.0	83.4	16.6
		60代	203	3.0	6.4	5.9	84.7	15.3
		70代	88	2.3	6.8	3.4	87.5	12.5
		80代以上	6	16.7	16.7	0.0	66.7	33.3
	居住圏	東北	138	1.4	3.6	2.9	92.0	8.0
		関東	704	4.3	5.3	9.1	81.4	18.6
		北陸・甲信越	47	2.1	2.1	8.5	87.2	12.8
		中部	119	4.2	7.6	13.4	74.8	25.2
		関西	225	3.6	5.8	10.7	80.0	20.0
		中国・四国	51	3.9	9.8	9.8	76.5	23.5
		九州・沖縄	39	2.6	5.1	10.3	82.1	17.9
	旅程	日帰り	16	6.3	0.0	6.3	87.5	12.5
宿泊		1,307	3.7	5.5	9.2	81.6	18.4	
同伴	一人旅	307	3.9	4.2	7.5	84.4	15.6	
	夫婦・パートナー	456	3.9	5.7	11.6	78.7	21.3	
	家族旅行（子供連れ）	165	3.6	9.7	13.3	73.3	26.7	
	その他家族（両親・姉妹など）	163	2.5	4.9	7.4	85.3	14.7	
	親戚を含む家族旅行	21	4.8	4.8	14.3	76.2	23.8	
	友人・知人	188	2.1	5.3	5.3	87.2	12.8	
	地域サークル、団体の仲間	11	9.1	9.1	0.0	81.8	18.2	
	仕事・職場関係	38	13.2	7.9	2.6	76.3	23.7	
	その他	8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

第4章 道内での観光・旅行行動

(1) 今回の観光・旅行先選択ポイント

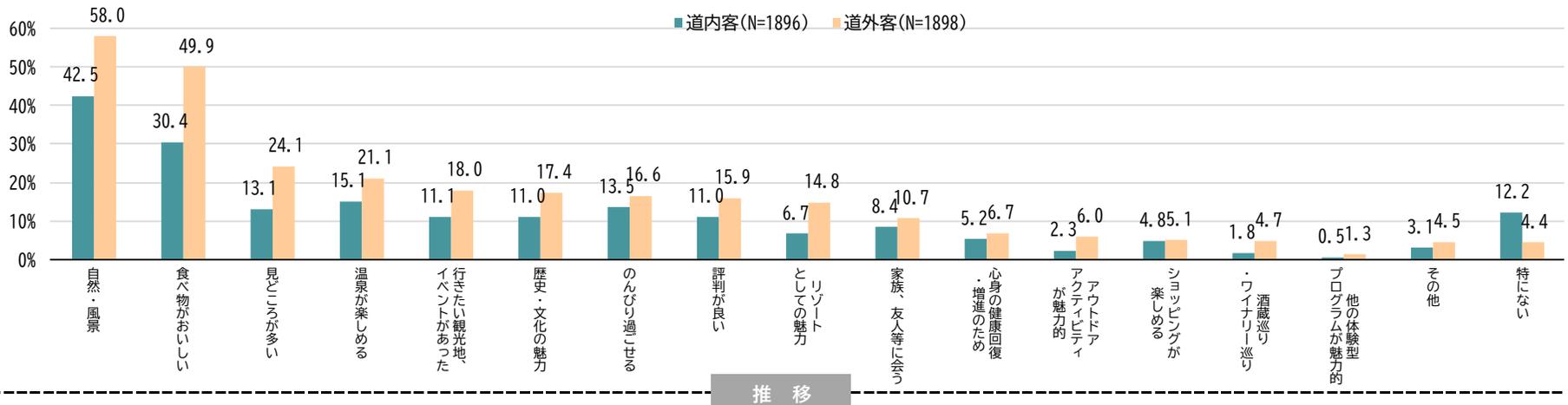
【道内客】

- トップ3は「自然・風景」(42.5%)、「食べ物」(30.4%)、「温泉」(15.1%)。
- 長期滞在リピーター客減少の影響か、「アウトドアアクティビティ」は2.3%で前回と比べても減少している。

【道外客】

- 道外客も全体傾向は道内客と同様。「歴史・文化の魅力」「リゾートとしての魅力」などが前回から増加し、「自然・風景」「食べ物」などに加え、新たな観光価値・楽しみ方ができる“見どころの多い”場所として、北海道が選択されている。

■ 今回の観光・旅行先選択ポイント (複数回答)



推 移

道内・道外客とも「見どころが多い」「歴史・文化の魅力」「評判が良い」「リゾートとしての魅力」が増加。「家族、友人に会う」「アウトドアアクティビティ」は減少。

	サンプル数	(%)																	
		自然・風景	食べ物がおいしい	見どころが多い	温泉が楽しめる	行きたい観光地、イベントがあった	歴史・文化の魅力	のんびり過ごせる	評判が良い	リゾートとしての魅力	家族、友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	アウトドアアクティビティが魅力的	ショッピングが楽しめる	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	他の体験型プログラムが魅力的	その他	特にない	無回答
道内客	19年度	1,557	35.1	30.5	5.8	23.2	8.7	2.5	13.2	5.7	2.7	12.9	-	9.6	0.4	13.4	3.5		
	21年度	1,882	48.1	37.1	9.1	19.9	12.4	3.9	21.3	5.7	3.7	11.8	5.5	7.2	0.3	15.1	1.2		
	22年度	1,896	42.5	30.4	13.1	15.1	11.1	11.0	13.5	11.0	6.7	8.4	5.2	2.3	4.8	1.8	0.5	3.1	12.2
	増減	-	▲ 5.6	▲ 6.7	▲ 4.0	▲ 4.8	▲ 1.3	▲ 7.1	▲ 7.8	▲ 5.3	▲ 3.0	▲ 3.4	▲ 5.2	▲ 3.2	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 0.2	▲ 12.0	▲ 12.2
道外客	19年度	2,848	51.8	47.5	15.5	22.0	11.8	6.7	14.9	5.6	6.5	15.0	-	4.5	1.4	13.2	2.5		
	21年度	2,152	64.0	52.0	19.3	27.4	17.0	9.5	22.8	6.3	9.2	18.9	9.7	5.2	0.6	11.9	0.5		
	22年度	1,898	58.0	49.9	24.1	21.1	18.0	17.4	16.6	15.9	14.8	10.7	6.7	6.0	5.1	4.7	1.3	4.5	4.4
	増減	-	▲ 6.0	▲ 2.1	▲ 4.8	▲ 6.3	▲ 1.0	▲ 7.9	▲ 6.2	▲ 9.6	▲ 5.6	▲ 8.2	▲ 6.7	▲ 3.7	▲ 0.1	▲ 4.7	▲ 0.7	▲ 7.4	▲ 4.4

※道外客の出現率順に並び換えてある

※ブランクは19年度・21年度・22年度聴取なし項目

(1) 今回の観光・旅行先選択ポイント

■今回の観光・旅行先選択ポイント（複数回答）

		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食物がおいしい	・ワイナリー巡り	酒蔵巡り	温泉が楽しめる	シヨツピングが楽しめる	テイが魅力的	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型プログラム	のんびり過ごせる	イベントがあつた	行きたい観光地、	家族、友人等に会う	・増進のため	心身の健康回復	その他	特にな		
		(%)																							
地域	道内容全体	1,896	42.5	11.0	6.7	13.1	11.0	30.4	1.8	15.1	4.8	2.3	0.5	13.5	11.1	8.4	5.2	3.1	12.2						
	道外客全体	1,898	58.0	17.4	14.8	24.1	15.9	49.9	4.7	21.1	5.1	6.0	1.3	16.6	18.0	10.7	6.7	4.5	4.4						
道内容	性別	男性	1,050	42.3	11.0	6.3	12.0	11.0	29.1	1.7	13.4	3.3	2.0	0.5	13.1	9.0	7.7	4.8	4.2	14.8					
		女性	825	43.3	11.2	7.3	14.3	11.0	32.2	1.9	17.7	6.8	2.7	0.5	13.9	13.8	9.5	5.9	1.8	8.7					
		その他	21	23.8	4.8	4.8	19.0	4.8	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	9.5	0.0	0.0	0.0	19.0					
	年代	10代	52	53.8	11.5	11.5	21.2	9.6	36.5	0.0	13.5	7.7	1.9	1.9	15.4	5.8	9.6	1.9	3.8	11.5					
		20代	384	40.9	9.1	7.0	14.8	11.5	29.9	1.8	13.3	6.5	2.1	0.5	12.0	12.0	13.3	4.4	1.8	10.7					
		30代	355	40.3	7.6	6.2	11.3	9.6	28.2	1.7	12.1	3.1	2.3	0.6	16.1	11.8	8.5	5.9	3.4	13.8					
		40代	368	45.1	10.3	6.5	12.2	12.0	30.4	1.6	14.1	3.3	3.8	0.5	16.0	12.0	7.3	5.7	4.9	10.6					
		50代	345	44.9	13.6	7.5	12.5	9.6	31.0	3.2	17.7	6.4	2.3	0.3	13.6	10.4	8.1	4.9	2.9	14.5					
		60代	254	42.1	14.2	5.9	12.2	12.6	35.0	0.8	18.9	4.7	1.2	0.4	11.4	9.8	4.3	5.5	2.4	9.4					
		70代	124	35.5	15.3	5.6	15.3	10.5	27.4	1.6	18.5	4.0	0.8	0.0	7.3	10.5	5.6	5.6	3.2	16.1					
		80代以上	14	42.9	7.1	0.0	14.3	21.4	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	14.3					
	旅程	日帰り	907	40.2	9.9	5.0	12.2	10.6	29.9	1.8	7.9	6.0	1.4	0.4	9.8	10.4	5.5	4.9	3.0	16.1					
		宿泊	989	44.6	12.0	8.3	13.9	11.3	30.9	1.8	21.7	3.7	3.0	0.5	16.9	11.7	11.0	5.6	3.2	8.6					
	同伴	一人旅	409	40.1	13.2	3.7	10.5	11.2	23.7	1.5	9.5	3.7	1.2	0.5	12.0	9.8	10.0	4.2	4.4	16.4					
		夫婦・ハートナー	615	43.6	11.7	6.0	12.0	10.2	33.7	2.1	18.5	5.0	2.1	0.3	13.3	10.2	4.6	5.9	2.3	9.8					
		家族旅行（子供連れ）	291	46.7	8.6	10.7	15.1	9.6	33.3	2.4	18.9	4.5	4.5	1.0	19.2	14.8	10.7	8.9	2.7	8.6					
その他家族（両親・姉妹など）		164	47.6	9.8	7.9	19.5	12.8	32.3	1.2	16.5	9.8	1.8	0.0	16.5	9.8	11.6	3.7	0.6	11.0						
親戚を含む家族旅行		32	21.9	3.1	3.1	12.5	12.5	18.8	0.0	25.0	3.1	0.0	0.0	6.3	9.4	12.5	0.0	9.4	21.9						
友人・知人		336	43.8	10.7	8.3	15.2	12.5	33.0	1.8	13.7	4.8	2.7	0.3	11.9	10.1	11.9	4.5	0.6	11.3						
地域サークル、団体の仲間		21	42.9	4.8	0.0	0.0	9.5	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	4.8	9.5	19.0	0.0	9.5	9.5	14.3						
道外客	居住地	東北	199	35.2	10.1	8.5	18.1	14.1	40.2	3.0	12.6	5.5	3.0	0.5	10.6	16.6	12.6	7.5	6.5	8.5					
		関東	950	59.1	16.9	15.6	25.1	15.6	52.0	5.1	21.7	4.9	7.1	1.8	17.5	17.3	11.6	6.7	5.3	3.7					
		北陸・甲信越	71	70.4	23.9	25.4	35.2	18.3	47.9	5.6	22.5	7.0	8.5	0.0	19.7	25.4	11.3	7.0	0.0	5.6					
		中部	197	57.4	20.3	12.2	21.3	12.7	42.6	4.6	21.3	4.1	4.6	1.5	16.2	23.9	9.6	6.6	2.5	4.6					
		関西	335	63.6	19.7	17.3	24.2	16.4	55.2	3.9	22.4	5.1	5.1	0.9	17.6	17.6	8.1	6.9	2.4	3.3					
		中国・四国	78	66.7	16.7	11.5	24.4	26.9	56.4	5.1	26.9	7.7	5.1	1.3	19.2	14.1	5.1	3.8	3.8	3.8					
道外客	旅程	九州・沖縄	68	61.8	19.1	10.3	25.0	17.6	39.7	8.8	23.5	2.9	7.4	0.0	11.8	14.7	14.7	7.4	10.3	5.9					
		日帰り	27	25.9	14.8	3.7	7.4	7.4	29.6	0.0	11.1	3.7	3.7	0.0	11.1	11.1	14.8	11.1	7.4	14.8					
		宿泊	1,871	58.5	17.4	15.0	24.4	16.0	50.2	4.8	21.3	5.1	6.0	1.3	16.7	18.1	10.6	6.7	4.5	4.2					
		同伴	一人旅	430	54.2	18.1	5.8	17.2	12.6	39.3	4.0	18.1	3.7	4.4	0.7	15.1	12.1	16.5	7.7	4.4	8.4				
			夫婦・ハートナー	657	62.1	20.4	20.7	29.1	17.0	56.8	6.5	27.2	5.8	7.9	1.7	19.2	21.2	6.7	7.9	3.2	2.1				
			家族旅行（子供連れ）	206	59.2	18.4	18.0	24.8	20.4	58.7	3.9	22.3	4.9	9.7	2.4	16.0	19.4	11.2	4.4	4.4	2.4				
			その他家族（両親・姉妹など）	217	59.0	12.9	16.6	25.3	17.5	54.4	2.3	19.4	5.5	4.6	0.9	19.4	20.7	16.1	7.8	3.7	3.2				
			親戚を含む家族旅行	32	50.0	12.5	15.6	12.5	9.4	43.8	0.0	28.1	3.1	12.5	6.3	21.9	25.0	18.8	6.3	0.0	6.3				
			友人・知人	299	56.5	14.0	12.4	24.7	17.4	48.8	5.0	18.4	5.7	3.7	0.3	15.4	18.4	10.0	5.0	5.4	4.0				
			地域サークル、団体の仲間	26	57.7	11.5	19.2	34.6	23.1	46.2	0.0	7.7	3.8	0.0	0.0	3.8	7.7	3.8	0.0	11.5	3.8				
道外客	旅程	仕事・職場関係	64	50.0	17.2	14.1	17.2	6.3	31.3	6.3	10.9	4.7	1.6	1.6	3.1	12.5	3.1	3.1	14.1	12.5					
		その他	13	46.2	7.7	7.7	23.1	7.7	30.8	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	23.1	15.4	15.4	7.7	23.1	7.7					

		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食物がおいしい	・ワイナリー巡り	酒蔵巡り	温泉が楽しめる	シヨツピングが楽しめる	テイが魅力的	アウトドアアクティビティが魅力的	他の体験型プログラム	のんびり過ごせる	イベントがあつた	行きたい観光地、	家族、友人等に会う	・増進のため	心身の健康回復	その他	特にな	
		(%)																						
道外客	性別	男性	1,090	57.5	17.4	14.6	24.1	15.5	48.3	4.8	20.9	4.8	5.0	0.7	15.0	16.4	9.1	6.2	5.0	5.2				
		女性	786	58.9	17.2	15.0	24.0	16.3	52.5	4.7	21.5	5.3	7.4	2.0	18.8	20.2	13.0	7.5	4.1	2.7				
		その他	22	50.0	22.7	18.2	27.3	22.7	36.4	4.5	18.2	9.1	9.1	4.5	13.6	18.2	9.1	4.5	0.0	22.7				
	年代	10代	69	62.3	11.6	18.8	31.9	11.6	50.7	1.4	11.6	2.9	4.3	1.4	13.0	13.0	21.7	5.8	1.4	2.9				
		20代	420	62.6	20.5	21.0	31.7	21.0	56.4	6.4	18.3	8.1	6.0	1.9	18.6	20.5	13.6	6.7	2.9	2.4				
		30代	326	56.4	19.3	13.2	21.2	14.4	53.7	5.8	21.8	4.9	5.2	0.9	13.5	20.2	12.3	8.0	3.7	4.0				
		40代	349	57.9	17.5	12.9	21.2	16.3	47.0	1.7	18.9	3.4	7.7	1.4	18.1	16.0	7.7	4.6	4.9	4.3				
		50代	351	54.4	13.4	12.8	22.8	14.2	48.7	4.6	23.6	4.3	4.3	0.9	13.4	18.2	8.0	6.3	6.0	5.4				
		60代	260	56.9	15.8	13.1	21.5	14.2	44.2	5.8	23.5	3.8	8.1	1.2	16.9	16.5	9.2	7.3	6.5	6.5				
		70代	114	58.8	20.2	11.4	20.2	13.2	43.0	4.4	28.9	6.1	5.3	1.8	23.7	14.9	8.8	11.4	4.4	5.3				
		80代以上	9	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	22.2	0.0	11.1	11.1				
	居住地	東北	199	35.2	10.1	8.5	18.1	14.1	40.2	3.0	12.6	5.5	3.0	0.5	10.6	16.6	12.6	7.5	6.5	8.5				
		関東	950	59.1	16.9	15.6	25.1	15.6	52.0	5.1	21.7	4.9	7.1	1.8	17.5	17.3	11.6	6.7	5.3	3.7				
		北陸・甲信越	71	70.4	23.9	25.4	35.2	18.3	47.9	5.6	22.5	7.0	8.5	0.0	19.7	25.4	11.3	7.0	0.0	5.6				
		中部	197	57.4	20.3	12.2	21.3	12.7	42.6	4.6	21.3</													

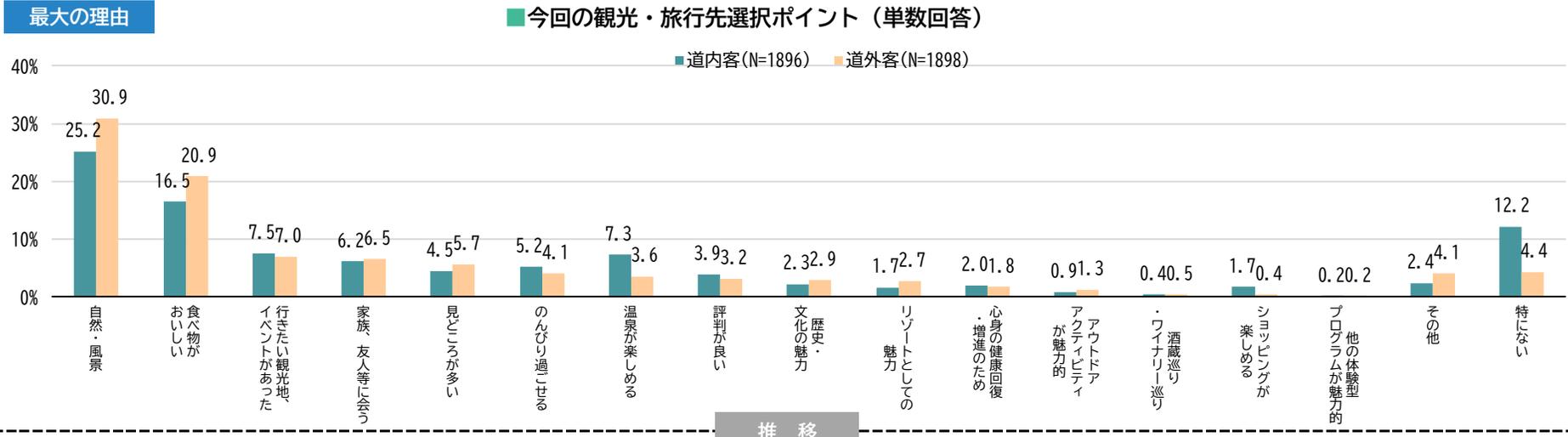
(1) 今回の観光・旅行先1番の選択ポイント

【道内客】

- 「自然・風景」(25.2%)、「食べ物」(16.5%)などが上位に挙がり、前年と同様の傾向。

【道外客】

- 道外客も「自然・風景」(30.9%)、「食べ物」(20.9%)などが上位に挙がる。前年と比べて、「アウトドアアクティビティ」(1.3%)や「家族、友人等に会う」(6.5%)などの減少が目立つ。



推移

最大理由：道内客・道外客とも「家族・友人に会う」「アウトドアアクティビティ」の減少が目立つ。「自然・風景」「見どころが多い」などが増加。

	サンプル数	自然・風景	食べ物がおいしい	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	見どころが多い	のんびり過ごせる	温泉が楽しめる	評判が良い	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	心身の健康回復・増進のため	アウトドアアクティビティが魅力的	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	ショッピングが楽しめる	他の体験型プログラムが魅力的	その他	特にない	無回答
道内客	19年度	1,557	19.4	16.3	6.9	10.5	1.7	4.5	12.8	1.9	0.9	0.9	-	6.1	0.3	11.8	6.0		
	21年度	1,882	21.3	17.1	8.5	8.5	1.8	6.8	9.0	1.4	0.4	0.9	2.5	3.7	0.1	13.4	4.8		
	22年度	1,896	25.2	16.5	7.5	6.2	4.5	5.2	7.3	3.9	2.3	1.7	2.0	0.9	0.4	1.7	0.2	2.4	12.2
	増減	-	3.9	▲0.6	▲1.0	▲2.3	2.7	▲1.6	▲1.7	2.5	1.9	0.8	2.0	▲1.6	0.4	▲2.0	0.1	▲11.0	12.2
道外客	19年度	2,848	25.3	24.7	7.0	11.4	3.0	2.5	5.5	0.6	1.1	1.5	-	0.7	0.5	12.0	4.2		
	21年度	2,152	28.5	18.9	7.9	13.6	2.6	3.4	3.9	0.3	0.8	1.2	3.6	0.2	0.1	10.3	4.7		
	22年度	1,898	30.9	20.9	7.0	6.5	5.7	4.1	3.6	3.2	2.9	2.7	1.8	1.3	0.5	0.4	4.1	4.4	
	増減	-	2.4	2.0	▲0.9	▲7.1	3.1	0.7	▲0.3	2.9	2.1	1.5	1.8	▲2.3	0.5	0.2	▲6.2	4.4	▲4.7

※道外客の出現率順に並び換えてある

※ブランクは19年度・21年度・22年度聴取なし項目

(1) 今回の観光・旅行先1番の選択ポイント

■今回の観光・旅行先選択ポイント（単数回答）

		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食物がおいしい	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	温泉が楽しめる	シヨツピングが楽しめる	テイが魅力的	アウトドアアクティビティ	他の体験型プログラム	のんびり過ごせる	イベントがあった	家族・友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特になし
		(%)																		
地域	道内容全体	1,896	25.2	2.3	1.7	4.5	3.9	16.5	0.4	7.3	1.7	0.9	0.2	5.2	7.5	6.2	2.0	2.4	12.2	
	道外客全体	1,898	30.9	2.9	2.7	5.7	3.2	20.9	0.5	3.6	0.4	1.3	0.2	4.1	7.0	6.5	1.8	4.1	4.4	
道内容	性別	男性	1,050	27.1	2.2	1.4	4.4	3.9	15.7	0.4	6.4	0.9	1.0	0.1	5.0	6.4	5.2	2.1	3.0	14.8
		女性	825	22.8	2.4	1.9	4.2	3.9	17.6	0.5	8.6	2.9	0.7	0.2	5.3	9.1	7.5	1.8	1.7	8.7
		その他	21	19.0	0.0	4.8	19.0	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	19.0
	年代	10代	52	32.7	0.0	0.0	9.6	1.9	21.2	0.0	7.7	1.9	0.0	0.0	1.9	1.9	5.8	0.0	3.8	11.5
		20代	384	24.2	2.1	2.6	3.6	3.9	15.9	0.5	7.3	3.6	0.8	0.0	4.9	8.3	9.1	1.0	1.3	10.7
		30代	355	24.5	1.4	1.1	5.6	4.2	13.5	0.0	6.5	0.8	1.1	0.3	7.0	8.2	7.6	1.1	3.1	13.8
		40代	368	25.5	1.9	1.6	4.3	4.9	15.5	0.8	4.9	1.6	1.6	0.3	7.1	8.2	4.6	3.0	3.5	10.6
		50代	345	25.8	2.6	1.2	3.5	2.6	18.0	0.6	8.1	1.2	0.6	0.0	3.8	7.2	6.4	1.7	2.3	14.5
		60代	254	25.6	3.9	2.4	4.3	3.9	18.9	0.4	10.6	0.8	0.4	0.4	3.5	7.1	3.1	3.1	2.0	9.4
		70代	124	23.4	3.2	1.6	4.8	2.4	20.2	0.0	7.3	2.4	0.8	0.0	4.0	5.6	4.0	2.4	1.6	16.1
		80代以上	14	21.4	0.0	0.0	7.1	21.4	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	14.3
	旅程	日帰り	907	25.1	2.1	0.9	5.1	4.1	18.5	0.3	3.7	2.5	0.7	0.2	4.0	8.2	4.2	2.2	2.1	16.1
		宿泊	989	25.2	2.4	2.4	3.9	3.7	14.7	0.5	10.5	1.0	1.1	0.1	6.4	7.0	8.0	1.7	2.7	8.6
	同伴	一人旅	409	26.4	3.7	0.5	3.2	6.4	11.7	0.7	3.9	2.2	1.0	0.0	4.9	6.4	7.8	1.2	3.7	16.4
		夫婦・ハートナー	615	25.5	3.3	1.5	4.4	3.4	19.2	0.5	9.1	1.1	0.8	0.3	5.4	7.2	3.7	3.6	1.3	9.8
		家族旅行（子供連れ）	291	24.4	0.7	2.7	4.5	2.1	17.2	0.7	7.6	1.4	1.0	0.0	6.9	10.0	8.2	1.7	2.4	8.6
その他家族（両親・姉妹など）		164	28.0	0.6	1.2	7.3	3.7	14.0	0.0	8.5	5.5	0.0	0.0	6.1	4.3	9.1	0.6	0.0	11.0	
親戚を含む家族旅行		32	15.6	3.1	3.1	6.3	3.1	6.3	0.0	15.6	0.0	0.0	0.0	3.1	9.4	3.1	0.0	9.4	21.9	
友人・知人		336	24.1	0.9	2.7	6.3	3.6	20.8	0.3	7.4	0.9	1.5	0.0	3.6	7.4	7.7	1.2	0.3	11.3	
地域サークル、団体の仲間		21	28.6	4.8	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	14.3	0.0	4.8	4.8	14.3	
仕事・職場関係		58	17.2	1.7	1.7	0.0	5.2	5.2	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	6.9	10.3	3.4	0.0	17.2	27.6	
その他	10	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	20.0		

		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食物がおいしい	酒蔵巡り・ワイナリー巡り	温泉が楽しめる	シヨツピングが楽しめる	テイが魅力的	アウトドアアクティビティ	他の体験型プログラム	のんびり過ごせる	イベントがあった	家族・友人等に会う	心身の健康回復・増進のため	その他	特になし
		(%)																		
道外客	性別	男性	1,090	30.9	3.3	3.4	6.1	3.0	20.3	0.4	3.9	0.6	1.5	0.2	4.2	5.9	5.2	1.7	4.3	5.2
		女性	786	31.2	2.3	1.8	5.2	3.1	21.8	0.6	3.3	0.3	1.0	0.1	4.1	8.7	8.3	1.9	3.8	2.7
		その他	22	22.7	4.5	4.5	4.5	13.6	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	年代	10代	69	29.0	1.4	2.9	7.2	1.4	29.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	5.8	11.6	2.9	1.4	2.9
		20代	420	28.8	3.8	3.3	5.5	4.5	25.5	1.0	1.0	0.5	1.4	0.2	3.1	7.4	8.8	0.5	2.4	2.4
		30代	326	30.7	1.2	1.8	5.2	3.4	22.4	0.0	4.3	0.6	1.2	0.0	4.0	8.3	7.4	2.1	3.4	4.0
		40代	349	35.5	3.7	2.9	5.2	2.6	19.5	0.3	2.9	0.3	1.1	0.0	4.0	5.7	4.9	2.6	4.6	4.3
		50代	351	30.8	2.3	3.1	6.6	2.6	19.1	0.3	5.7	0.6	1.4	0.3	3.4	7.1	4.8	1.1	5.4	5.4
		60代	260	29.6	3.5	3.1	6.5	3.1	15.4	1.2	5.8	0.0	0.8	0.0	4.6	6.5	5.8	2.3	5.4	6.5
		70代	114	29.8	3.5	0.9	3.5	2.6	17.5	0.0	4.4	0.9	1.8	0.9	9.6	7.0	4.4	3.5	4.4	5.3
		80代以上	9	33.3	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1
	居住圏	東北	199	20.6	0.5	2.0	6.5	6.5	23.6	1.0	3.0	1.0	1.0	0.0	2.0	6.0	8.5	2.5	6.5	8.5
		関東	950	31.4	2.9	3.3	5.7	2.5	20.3	0.2	4.5	0.3	1.5	0.2	3.7	6.2	7.3	1.9	4.4	3.7
		北陸・甲信越	71	28.2	7.0	5.6	7.0	4.2	16.9	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	2.8	8.5	8.5	0.0	0.0	5.6
		中部	197	31.5	3.6	0.5	4.1	3.0	19.8	1.0	3.6	0.5	0.0	0.0	6.6	11.7	6.1	1.0	2.5	4.6
		関西	335	34.0	2.4	3.0	6.3	2.4	23.3	0.3	2.4	0.3	1.2	0.3	4.8	8.1	4.2	1.5	2.4	3.3
中国・四国		78	35.9	2.6	2.6	1.3	5.1	25.6	1.3	1.3	0.0	2.6	0.0	6.4	3.8	2.6	1.3	3.8	3.8	
旅程	九州・沖縄	68	35.3	5.9	0.0	8.8	2.9	10.3	0.0	2.9	0.0	1.5	0.0	4.4	2.9	5.9	4.4	8.8	5.9	
	日帰り	27	18.5	3.7	3.7	3.7	0.0	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	11.1	11.1	7.4	7.4	14.8	
同伴	宿泊	1,871	31.1	2.9	2.7	5.7	3.2	21.0	0.5	3.6	0.4	1.3	0.2	4.1	6.9	6.5	1.7	4.0	4.2	
	一人旅	430	29.3	3.3	0.0	4.0	1.9	18.6	0.7	3.3	0.5	1.2	0.5	4.2	5.3	12.1	3.0	4.0	8.4	
	夫婦・ハートナー	657	31.7	3.3	4.4	7.6	3.5	21.9	0.5	5.2	0.3	1.5	0.2	3.8	5.9	3.7	1.7	2.7	2.1	
	家族旅行（子供連れ）	206	29.6	1.9	3.4	5.3	4.4	23.8	0.0	1.9	1.0	1.9	0.0	5.3	7.8	6.3	1.5	3.4	2.4	
	その他家族（両親・姉妹など）	217	29.0	1.4	3.2	3.7	2.8	25.3	0.0	3.2	0.5	0.0	0.0	5.5	8.8	9.7	0.0	3.7	3.2	
	親戚を含む家族旅行	32	28.1	3.1	9.4	0.0	3.1	21.9	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	6.3	6.3	9.4	0.0	0.0	6.3	
	友人・知人	299	31.4	2.3	1.0	5.7	4.3	20.4	1.0	3.0	0.3	1.3	0.0	3.7	10.0	4.7	1.7	5.0	4.0	
	地域サークル、団体の仲間	26	46.2	3.8	3.8	11.5	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	11.5	3.8	
	仕事・職場関係	64	37.5	3.1	3.1	6.3	0.0	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	1.6	3.1	10.9	12.5	
	その他	13	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	23.1	7.7	

(2) 道内での利用交通

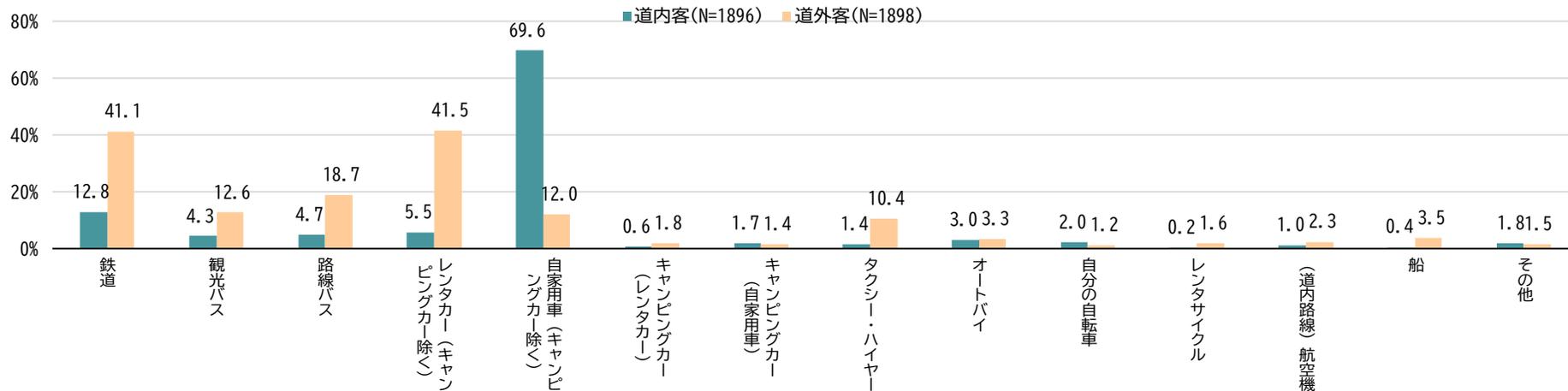
【道内客】

- 圧倒的に「自家用車」(69.6%)が多く、「レンタカー」(5.5%)や「オートバイ」(3.0%)を加えると、8割近くが非公共交通機関である。「鉄道」(12.8%)は1割ほどに留まる。

【道外客】

- 「レンタカー」(41.5%)と「鉄道」(41.1%)が2大移動手段。
- 「路線バス」(18.7%)、「観光バス」(12.6%)も利用者が増加している。

■ 道内での利用交通 (複数回答)



推移

道内客・道外客とも「自家用車」の減少が目立つ。「鉄道」「観光バス」が前年から伸長。
 コロナ前と比べると、特に道外客で「レンタカー」の比率が増加。

	サンプル数	(%)															
		鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー (キャンピング カー除く)	自家用車 (キャンピング カー除く)	キャンピング カー(レ ンタカー)	キャンピング カー(自 家用車)	タクシー・ ハイヤー	オートバイ	自分の自転 車	レンタサイ クル	(道内路 線) 航空機	船	その他	無回答	
道内客	19年度	1,557	9.4	1.1	3.8	3.4	73.9			2.0	1.7	1.7	0.1	1.0	1.4	3.5	4.3
	21年度	1,882	8.3	0.5	4.9	4.0	78.4			0.7	4.8	1.9	0.2	1.1	1.0	1.3	0.7
	22年度	1,896	12.8	4.3	4.7	5.5	69.6	0.6	1.7	1.4	3.0	2.0	0.2	1.0	0.4	1.8	
	増減	-	4.5	3.8	▲ 0.2	1.5	▲ 8.8	0.6	1.7	0.7	▲ 1.8	0.1	0.0	▲ 0.1	▲ 0.6	0.5	▲ 0.7
道外客	19年度	2,848	42.7	16.2	22.6	27.7	10.7			17.3	0.5	0.3	0.2	1.1	0.7	6.2	2.1
	21年度	2,152	38.8	7.5	17.6	41.4	15.8			12.0	4.1	1.1	1.1	1.2	1.6	3.2	0.5
	22年度	1,898	41.1	12.6	18.7	41.5	12.0	1.8	1.4	10.4	3.3	1.2	1.6	2.3	3.5	1.5	
	増減	-	2.3	5.1	1.1	0.1	▲ 3.8	1.8	1.4	▲ 1.6	▲ 0.8	0.1	0.5	1.1	1.9	▲ 1.7	▲ 0.5

※ブランクは19年度・21年度・22年度聴取なし項目

(2) 道内での利用交通

■今回の観光・旅行時の利用交通（複数回答）

		サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー（キャンペーン除く）	その他										
		(%)															
地域	道内容全体	1,896	12.8	4.3	4.7	5.5	69.6	0.6	1.7	1.4	3.0	2.0	0.2	1.0	0.4	1.8	
	道外客全体	1,898	41.1	12.6	18.7	41.5	12.0	1.8	1.4	10.4	3.3	1.2	1.6	2.3	3.5	1.5	
道内容	性別	男性	1,050	11.9	3.8	3.9	5.6	68.4	0.6	1.4	1.3	5.1	2.3	0.2	0.4	0.4	1.9
		女性	825	13.5	5.0	5.6	5.6	71.2	0.7	2.1	1.5	0.2	1.6	0.2	1.8	0.5	1.7
		その他	21	28.6	0.0	9.5	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10代	52	34.6	19.2	17.3	1.9	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0
		20代	384	18.2	6.3	4.7	7.6	64.8	1.6	1.0	1.8	2.3	1.6	0.0	1.6	0.0	2.3
		30代	355	13.2	3.9	5.9	3.7	70.7	0.3	0.8	1.7	2.8	1.1	0.3	0.8	0.6	2.3
		40代	368	11.4	2.4	4.1	5.7	72.8	0.0	1.1	1.4	3.3	1.4	0.0	1.1	1.4	1.6
		50代	345	8.7	1.7	2.6	5.2	71.9	1.2	2.6	0.9	5.2	2.6	0.3	1.7	0.0	1.7
		60代	254	9.8	5.1	3.1	6.3	70.1	0.0	3.5	1.2	2.4	3.1	0.4	0.0	0.4	0.8
		70代	124	7.3	4.0	6.5	5.6	73.4	0.8	2.4	1.6	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	1.6
		80代以上	14	7.1	0.0	7.1	0.0	78.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	旅程	日帰り	907	8.3	2.9	3.7	2.8	76.5	0.4	1.0	0.8	3.0	2.6	0.1	0.3	0.3	1.5
		宿泊	989	16.9	5.6	5.6	8.1	63.3	0.8	2.3	1.9	2.9	1.3	0.3	1.6	0.5	2.0
	同伴	一人旅	409	17.1	3.4	6.8	5.1	57.9	0.2	2.2	2.4	8.6	2.7	0.7	1.7	1.0	2.7
		夫婦・パートナー	615	9.6	3.1	2.3	5.4	78.2	0.3	2.0	0.8	0.8	2.0	0.0	0.7	0.5	1.3
		家族旅行（子供連れ）	291	5.2	2.1	2.4	4.8	83.5	0.7	0.7	1.4	0.7	3.1	0.3	0.7	0.3	1.0
その他家族（両親・姉妹など）		164	13.4	4.3	9.1	6.7	70.7	0.0	1.8	1.8	0.0	1.2	0.0	1.8	0.0	0.6	
親戚を含む家族旅行		32	3.1	9.4	3.1	3.1	84.4	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	
友人・知人		336	17.0	6.3	5.4	6.3	62.8	2.1	0.3	0.9	3.6	1.5	0.0	0.0	0.0	1.2	
地域サークル、団体の仲間		21	9.5	33.3	4.8	0.0	47.6	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係	58	29.3	5.2	8.6	10.3	43.1	0.0	3.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	12.1	
その他	10	10.0	30.0	10.0	0.0	50.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

		サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー（キャンペーン除く）	その他										
		(%)															
道外客	性別	男性	1,090	41.3	11.1	17.8	40.4	11.5	2.1	1.6	9.5	5.5	1.1	1.3	2.1	3.9	1.7
		女性	786	41.2	14.5	19.8	43.4	12.7	1.4	1.1	11.8	0.3	1.0	1.9	2.4	3.1	1.3
		その他	22	27.3	18.2	18.2	31.8	13.6	0.0	4.5	4.5	4.5	9.1	9.1	4.5	0.0	0.0
	年代	10代	69	52.2	31.9	31.9	23.2	13.0	1.4	0.0	4.3	0.0	8.7	0.0	10.1	4.3	0.0
		20代	420	48.1	13.1	21.7	46.2	10.0	2.1	1.2	9.5	3.6	1.2	3.3	2.9	1.7	0.7
		30代	326	46.9	11.7	18.7	42.9	8.9	1.5	0.0	12.3	3.1	0.0	1.5	2.1	1.5	1.5
		40代	349	39.5	11.5	18.9	43.8	10.3	1.1	2.0	9.5	2.6	0.9	1.1	1.1	4.0	1.4
		50代	351	36.2	8.3	15.7	41.3	12.5	2.6	1.1	11.7	4.8	0.9	1.1	1.7	5.1	2.3
		60代	260	31.2	11.2	13.1	40.8	16.5	2.3	3.5	10.0	4.6	1.5	1.2	1.2	5.4	1.2
		70代	114	33.3	21.1	19.3	28.1	21.1	0.0	1.8	11.4	0.0	0.9	0.9	2.6	4.4	3.5
		80代以上	9	55.6	22.2	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	居住圏	東北	199	43.7	16.6	24.1	17.6	14.6	0.5	3.5	12.1	3.0	2.0	2.0	1.5	11.1	1.5
		関東	950	43.4	13.3	18.7	43.1	11.9	2.2	0.9	11.2	2.2	1.2	1.6	1.8	2.5	1.8
		北陸・甲信越	71	38.0	8.5	25.4	42.3	16.9	1.4	0.0	9.9	2.8	7.0	4.2	2.8	2.8	1.4
		中部	197	40.1	10.7	18.3	48.2	11.7	2.5	2.0	9.1	3.6	0.0	1.0	3.0	2.0	0.0
		関西	335	37.0	12.5	17.0	45.1	10.1	0.6	1.5	8.4	4.8	0.6	1.5	2.4	2.1	1.2
中国・四国		78	33.3	7.7	11.5	44.9	11.5	1.3	1.3	10.3	10.3	0.0	1.3	5.1	7.7	1.3	
九州・沖縄	68	36.8	7.4	11.8	48.5	11.8	4.4	1.5	10.3	4.4	0.0	1.5	4.4	1.5	2.9		
旅程	日帰り	27	25.9	7.4	33.3	11.1	14.8	0.0	0.0	22.2	3.7	0.0	3.7	0.0	18.5	3.7	
	宿泊	1,871	41.3	12.7	18.4	42.0	12.0	1.8	1.4	10.3	3.3	1.2	1.6	2.3	3.3	1.4	
同伴	一人旅	430	45.6	10.7	23.0	24.2	14.0	0.7	1.2	10.9	8.4	1.4	1.4	1.2	4.2	2.6	
	夫婦・パートナー	657	36.4	12.2	16.9	50.1	13.5	2.7	2.1	9.3	0.5	0.9	1.8	2.9	3.7	0.9	
	家族旅行（子供連れ）	206	43.7	10.2	17.5	52.4	11.2	1.0	0.5	10.7	1.0	1.0	2.9	1.9	5.3	1.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	217	35.9	11.1	16.1	45.2	10.6	2.8	2.8	11.5	2.3	0.9	0.5	4.6	3.7	0.9	
	親戚を含む家族旅行	32	28.1	6.3	12.5	46.9	18.8	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	9.4	0.0	0.0	
	友人・知人	299	46.8	14.0	20.4	40.1	11.7	1.0	0.0	9.4	4.7	1.0	1.7	1.3	1.7	1.0	
	地域サークル、団体の仲間	26	46.2	34.6	15.4	34.6	7.7	3.8	0.0	7.7	3.8	19.2	3.8	0.0	0.0	0.0	
	仕事・職場関係	64	43.8	18.8	15.6	34.4	3.1	4.7	1.6	20.3	4.7	0.0	0.0	0.0	1.6	6.3	
その他	13	23.1	46.2	0.0	38.5	7.7	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0		

(3) 今回の観光・旅行時の利用宿泊施設

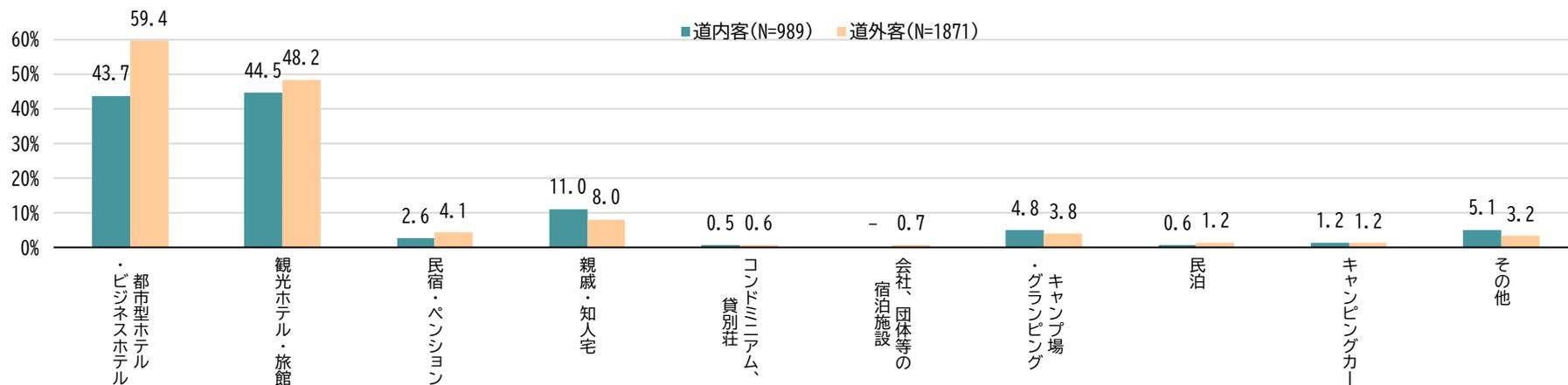
【道内客】

- 「観光ホテル・旅館」(44.5%)と「都市型ホテル・ビジネスホテル」(43.7%)に大きく二分される。
- 「親戚・知人宅」(11.0%)の割合が前回から増加している。

【道外客】

- 「都市型ホテル・ビジネスホテル」(59.4%)が最も多く、「観光ホテル・旅館」(48.2%)が続く。
- 「キャンプ場」「キャンピングカー」などが前年から減少し、ホテルや旅館の宿泊利用が増加。

■利用宿泊施設(複数回答)



推移

道内客・道外客とも「都市型ホテル・ビジネスホテル」が大幅に増加。
道外客では「観光ホテル・旅館」も増加。

	サンプル数	(%)											
		都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	コンドミニアム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場・グランピング	民泊	キャンピングカー	その他	無回答	
道内客	19年度	744	28.0	46.0	4.4	9.0	0.5	0.5	1.6	0.4	1.3	6.7	8.5
	21年度	789	26.0	45.6	3.3	10.6	1.8	0.4	7.7	0.6	2.9	7.5	1.1
	22年度	989	43.7	44.5	2.6	11.0	0.5	-	4.8	0.6	1.2	5.1	
	増減	-	17.7	▲ 1.1	▲ 0.7	0.4	▲ 1.3	▲ 0.4	▲ 2.9	0.0	▲ 1.7	▲ 2.4	▲ 1.1
道外客	19年度	2,820	53.8	39.7	3.4	8.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	3.3	3.9
	21年度	2,132	50.1	42.4	6.8	11.2	1.6	0.5	4.8	1.7	2.6	4.8	0.8
	22年度	1,871	59.4	48.2	4.1	8.0	0.6	0.7	3.8	1.2	1.2	3.2	
	増減	-	9.3	5.8	▲ 2.7	▲ 3.2	▲ 1.0	0.2	▲ 1.0	▲ 0.5	▲ 1.4	▲ 1.6	▲ 0.8

※ブランクは22年度聴取なし項目

(3) 今回の観光・旅行時の利用宿泊施設

■ 今回の観光・旅行時の利用宿泊施設（複数回答）

		サンプル数	都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	荘	コンドミニウム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場・グラウンド	民泊	キャンピングカー	その他
		(%)											
地域	道内客全体	989	43.7	44.5	2.6	11.0	0.5	0.0	4.8	0.6	1.2	5.1	
	道外客全体	1,871	59.4	48.2	4.1	8.0	0.6	0.7	3.8	1.2	1.2	3.2	
道内客	性別	男性	549	45.9	44.4	2.6	10.2	0.5	0.0	4.6	0.5	0.9	5.8
		女性	427	40.5	44.7	2.6	11.9	0.5	0.0	4.9	0.7	1.6	4.2
		その他	13	53.8	38.5	7.7	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	年代	10代	27	18.5	55.6	7.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
		20代	212	42.5	41.0	1.4	13.7	0.5	0.0	3.8	0.5	1.4	5.7
		30代	193	44.0	45.6	1.6	14.5	0.5	0.0	5.7	0.0	1.6	4.1
		40代	203	56.2	34.5	3.9	7.4	1.5	0.0	6.4	0.0	0.0	3.9
		50代	181	38.7	49.7	1.1	11.6	0.0	0.0	6.6	1.1	2.8	5.5
		60代	116	40.5	52.6	4.3	6.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	5.2
		70代	54	37.0	50.0	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	5.6
		80代以上	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	989	43.7	44.5	2.6	11.0	0.5	0.0	4.8	0.6	1.2	5.1
	同伴	一人旅	190	55.3	30.5	3.2	13.7	0.0	0.0	4.2	1.6	1.6	5.3
		夫婦・ハートナー	337	39.8	49.6	2.1	8.6	0.0	0.0	5.6	0.6	0.9	5.0
		家族旅行（子供連れ）	163	33.1	49.7	2.5	14.1	2.5	0.0	8.0	0.0	1.2	6.7
		その他家族（両親・姉妹など）	92	38.0	57.6	6.5	13.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0
親戚を含む家族旅行		22	36.4	68.2	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
友人・知人		156	42.3	39.1	1.9	11.5	0.6	0.0	3.8	0.6	2.6	7.1	
地域サークル、団体の仲間		10	50.0	60.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係		38	78.9	34.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	
その他	2	####	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

		サンプル数	都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	荘	コンドミニウム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場・グラウンド	民泊	キャンピングカー	その他
		(%)											
道外客	性別	男性	1,077	60.3	45.5	4.8	7.7	0.5	1.1	5.0	1.6	1.4	4.1
		女性	772	58.7	52.1	3.0	8.2	0.8	0.1	1.9	0.8	0.8	2.1
		その他	22	45.5	40.9	9.1	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	4.5	0.0
	年代	10代	68	44.1	41.2	8.8	25.0	0.0	1.5	5.9	1.5	1.5	2.9
		20代	415	61.2	41.2	4.8	9.9	1.0	0.7	3.4	1.4	1.0	2.7
		30代	321	67.9	48.0	3.7	7.2	0.3	0.0	1.9	1.6	0.3	1.6
		40代	343	58.6	49.9	3.2	7.9	0.0	0.9	4.1	1.2	1.5	2.0
		50代	345	59.4	47.2	3.8	6.4	0.9	0.6	4.3	0.3	0.9	3.2
		60代	257	55.3	55.6	3.5	4.7	1.2	1.2	6.2	1.6	1.9	6.6
		70代	113	50.4	57.5	5.3	6.2	0.0	0.9	1.8	1.8	2.7	6.2
		80代以上	9	55.6	66.7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	居住圏	東北	190	56.8	35.8	1.1	10.5	0.0	0.5	2.6	1.6	2.6	5.3
		関東	940	60.4	48.3	4.4	8.4	0.6	0.4	3.9	1.3	0.7	2.4
		北陸・甲信越	69	56.5	47.8	5.8	8.7	0.0	2.9	5.8	0.0	0.0	5.8
		中部	194	65.5	47.4	2.6	6.2	0.5	0.5	2.6	1.5	2.6	2.6
		関西	333	58.0	54.1	3.6	7.5	0.9	0.6	5.1	0.9	0.9	3.0
		中国・四国	78	46.2	52.6	6.4	3.8	0.0	2.6	3.8	0.0	0.0	6.4
	旅程	九州・沖縄	67	61.2	49.3	11.9	7.5	1.5	1.5	0.0	3.0	3.0	4.5
		日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	同伴	宿泊	1,871	59.4	48.2	4.1	8.0	0.6	0.7	3.8	1.2	1.2	3.2
		一人旅	415	61.4	33.7	4.8	14.7	0.0	1.0	6.0	2.4	0.7	7.0
		夫婦・ハートナー	652	60.7	59.7	2.6	4.3	0.6	0.5	2.6	0.5	1.8	2.8
		家族旅行（子供連れ）	203	56.7	55.7	3.9	8.9	0.5	1.0	2.0	1.5	0.5	0.5
		その他家族（両親・姉妹など）	216	49.1	51.4	0.9	8.8	1.9	0.0	2.3	0.9	1.9	2.8
親戚を含む家族旅行		32	40.6	62.5	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	
友人・知人		298	61.4	39.3	6.7	6.4	0.3	0.3	5.7	0.7	0.3	2.3	
地域サークル、団体の仲間		26	42.3	26.9	34.6	11.5	3.8	7.7	15.4	7.7	0.0	7.7	
仕事・職場関係		62	66.1	35.5	6.5	6.5	0.0	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	
その他		13	76.9	46.2	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

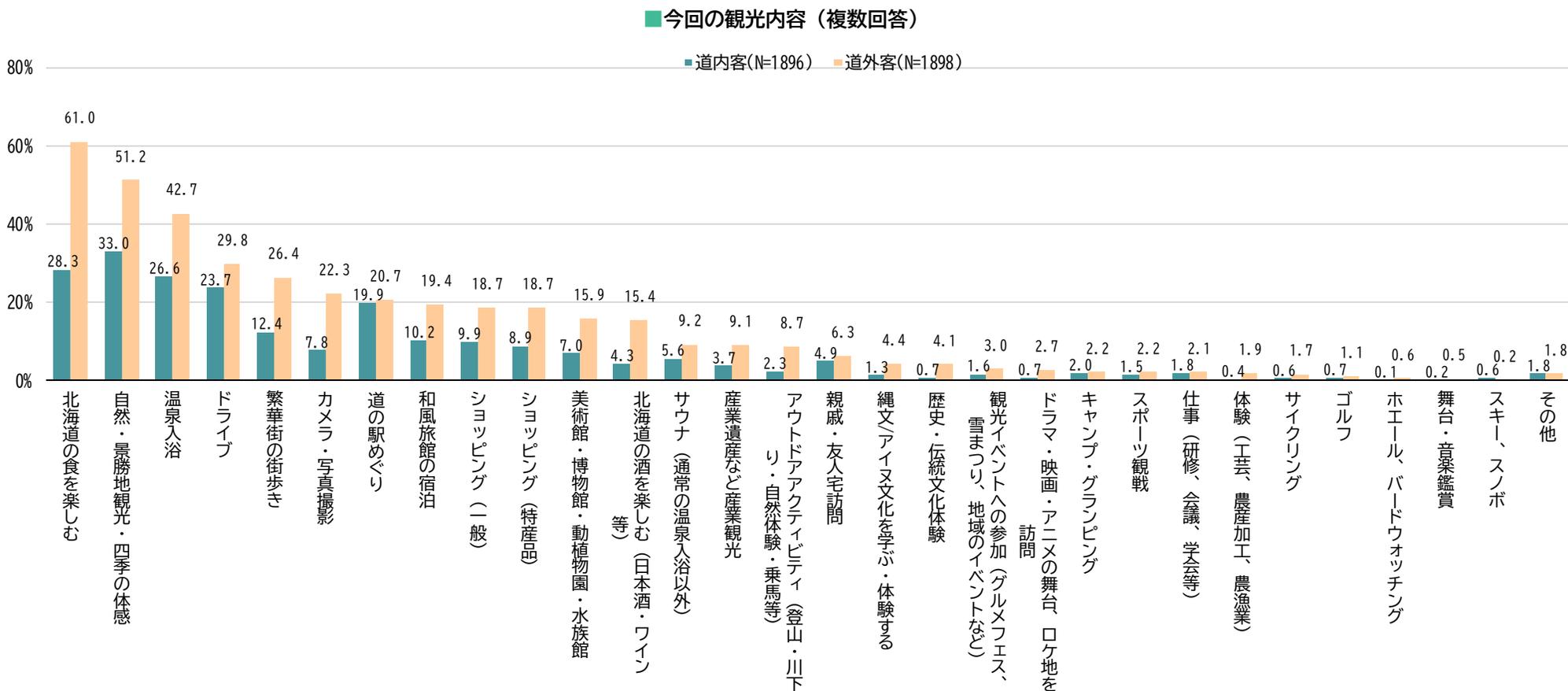
(4) 観光内容

【道内客】

- 「自然・景勝地観光・四季の体感」が33.0%でトップ。「北海道の食を楽しむ」(28.3%)、「温泉入浴」(26.6%)が続く。「ドライブ」は23.7%と上位だが、前年と比べると減少が目立つ。

● 【道外客】

- 「北海道の食を楽しむ」(61.0%)がトップ。「自然・景勝地観光・四季の体感」(51.2%)、「温泉入浴」(42.7%)が続く。「カメラ・写真撮影」(22.3%)も上位に挙がっている。



※道外客の出現率順に並び換えてある

(4) 観光内容

■ 今回の観光内容（複数回答）

道内客(N=1896)		道内客(N=1898)			
1位	自然・景勝地観光・四季の体感	33.0%	1位	北海道の食を楽しむ	61.0%
2位	北海道の食を楽しむ	28.3%	2位	自然・景勝地観光・四季の体感	51.2%
3位	温泉入浴	26.6%	3位	温泉入浴	42.7%
4位	ドライブ	23.7%	4位	ドライブ	29.8%
5位	道の駅めぐり	19.9%	5位	繁華街の街歩き	26.4%
6位	繁華街の街歩き	12.4%	6位	カメラ・写真撮影	22.3%
7位	和風旅館の宿泊	10.2%	7位	道の駅めぐり	20.7%
8位	ショッピング（一般）	9.9%	8位	和風旅館の宿泊	19.4%
9位	ショッピング（特産品）	8.9%	9位	ショッピング（一般）	18.7%
10位	カメラ・写真撮影	7.8%	9位	ショッピング（特産品）	18.7%
11位	美術館・博物館・動植物園・水族館	7.0%	11位	美術館・博物館・動植物園・水族館	15.9%
12位	サウナ（通常の温泉入浴以外）	5.6%	12位	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	15.4%
13位	親戚・友人宅訪問	4.9%	13位	サウナ（通常の温泉入浴以外）	9.2%
14位	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	4.3%	14位	産業遺産など産業観光	9.1%
15位	産業遺産など産業観光	3.7%	15位	アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	8.7%
16位	アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	2.3%	16位	親戚・友人宅訪問	6.3%
17位	キャンプ・グランピング	2.0%	17位	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	4.4%
18位	仕事（研修、会議、学会等）	1.8%	18位	歴史・伝統文化体験	4.1%
19位	観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	1.6%	19位	観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）	3.0%
20位	スポーツ観戦	1.5%	20位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	2.7%
21位	縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する	1.3%	21位	キャンプ・グランピング	2.2%
22位	ゴルフ	0.7%	21位	スポーツ観戦	2.2%
23位	歴史・伝統文化体験	0.7%	23位	仕事（研修、会議、学会等）	2.1%
23位	ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	0.7%	24位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	1.9%
25位	スキー、スノボ	0.6%	25位	サイクリング	1.7%
26位	サイクリング	0.6%	26位	ゴルフ	1.1%
27位	体験（工芸、農産加工、農漁業）	0.4%	27位	ホエール、バードウォッチング	0.6%
28位	舞台・音楽鑑賞	0.2%	28位	舞台・音楽鑑賞	0.5%
29位	ホエール、バードウォッチング	0.1%	29位	スキー、スノボ	0.2%
-	その他	1.8%	-	その他	1.8%

(4) 観光内容

推 移

道内客・道外客とも「北海道の食を楽しむ」「特産品ショッピング」「アウトドアアクティビティ」が減少。
対照的に「繁華街の街歩き」「道の駅めぐり」「和風旅館への宿泊」「温泉入浴」などが増加。
道内客では「ドライブ」の減少が目立つ。

サンプル数 (%)	道内客				道外客			
	19年度	21年度	22年度	増減	19年度	21年度	22年度	増減
和風旅館の宿泊	4.1	5.0	10.2	5.2	8.5	11.8	19.4	7.6
自然・景勝地観光・四季の体感	23.2	31.0	33.0	2.0	43.5	45.2	51.2	6.0
繁華街の街歩き	6.1	5.2	12.4	7.2	21.4	21.7	26.4	4.7
温泉入浴	26.3	21.6	26.6	5.0	29.6	34.9	42.7	7.8
サウナ（通常の温泉入浴以外）			5.6	5.6			9.2	9.2
北海道の食を楽しむ	27.5	35.2	28.3	▲ 6.9	60.4	63.4	61.0	▲ 2.4
産業遺産など産業観光	0.8	1.9	3.7	1.8	1.5	5.5	9.1	3.6
北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	4.4	3.5	4.3	0.8	15.0	11.6	15.4	3.8
ショッピング（一般）	13.8	11.9	9.9	▲ 2.0	12.5	14.8	18.7	3.9
ショッピング（特産品）	13.4	17.8	8.9	▲ 8.9	21.0	25.8	18.7	▲ 7.1
美術館・博物館・動植物園・水族館	4.9	7.8	7.0	▲ 0.8	11.7	15.1	15.9	0.8
アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	1.4	5.3	2.3	▲ 3.0	3.7	10.8	8.7	▲ 2.1
キャンプ・グランピング			2.0	2.0			2.2	2.2
ホエール、バードウォッチング	0.3	0.4	0.1	▲ 0.3	1.1	1.5	0.6	▲ 0.9
サイクリング	0.2	0.9	0.6	▲ 0.3	0.2	2.1	1.7	▲ 0.4
ゴルフ			0.7	0.7			1.1	1.1
カメラ・写真撮影			7.8	7.8			22.3	22.3
ドライブ	22.9	36.4	23.7	▲ 12.7	11.6	25.1	29.8	4.7
道の駅めぐり	22.2	14.4	19.9	5.5	8.0	10.0	20.7	10.7
スポーツ観戦	0.3	0.1	1.5	1.4	0.6	0.7	2.2	1.5
観光イベントへの参加（グルメフェス、雪まつり、地域のイベントなど）			1.6	1.6			3.0	3.0
体験（工芸、農産加工、農漁業）	0.3	0.5	0.4	▲ 0.1	1.3	1.6	1.9	0.3
歴史・伝統文化体験	1.3	1.0	0.7	▲ 0.3	3.6	3.3	4.1	0.8
縄文/アイヌ文化を学ぶ・体験する			1.3	1.3			4.4	4.4
ドラマ・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	0.8	0.4	0.7	0.3	1.3	2.5	2.7	0.2
舞台・音楽鑑賞	0.9	0.2	0.2	0.0	1.4	1.4	0.5	▲ 0.9
スキー、スノボ	2.0	1.0	0.6	▲ 0.4	3.7	2.6	0.2	▲ 2.4
親戚・友人宅訪問	8.7	7.9	4.9	▲ 3.0	11.0	12.0	6.3	▲ 5.7
仕事（研修、会議、学会等）	9.1	2.3	1.8	▲ 0.5	10.6	6.6	2.1	▲ 4.5
その他	6.8	6.3	1.8	▲ 4.5	5.9	4.8	1.8	▲ 3.0

※ブランクは19年度・21年度聴取なし項目

(4) 観光内容

■ 今回の観光内容－①（複数回答）

		(%)	サンブル数	和風旅館の宿泊	自然・景勝地観光・四季の体感	繁華街の街歩き	温泉入浴	サウナ（通常の温泉入浴以外）	北海道の食を楽しむ	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	シヨツピング（一般）	シヨツピング（特産品）	園・水族館	美術館・博物館・動植物	アウトドアアクティビティ	キャンプ・グランピング	ホエール、バードウォッチング	サイクリング
地域	道内客全体	1,896	10.2	33.0	12.4	26.6	5.6	28.3	3.7	4.3	9.9	8.9	7.0	2.3	2.0	0.1	0.6	
	道外客全体	1,898	19.4	51.2	26.4	42.7	9.2	61.0	9.1	15.4	18.7	18.7	15.9	8.7	2.2	0.6	1.7	
道内客	性別	男性	1,050	9.9	33.5	13.7	24.9	6.4	25.7	3.0	4.1	7.8	7.6	6.2	2.6	2.0	0.2	0.7
		女性	825	10.7	32.5	10.7	28.7	4.8	32.0	4.7	4.7	12.6	10.5	7.8	1.9	1.9	0.0	0.5
		その他	21	9.5	28.6	19.0	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	4.8	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	年代	10代	52	15.4	32.7	13.5	19.2	1.9	40.4	5.8	0.0	17.3	5.8	13.5	3.8	0.0	0.0	0.0
		20代	384	9.4	29.9	12.0	22.7	6.0	31.3	4.2	4.9	13.5	7.3	7.8	3.6	1.8	0.0	0.0
		30代	355	11.3	33.2	13.2	27.0	4.8	28.5	2.5	5.9	9.6	7.3	6.2	1.4	2.5	0.0	1.1
		40代	368	8.2	32.1	9.2	27.7	5.4	24.7	4.1	5.2	7.6	11.4	6.8	4.3	3.0	0.3	0.5
		50代	345	11.0	39.4	14.2	29.9	5.8	27.2	4.6	3.8	10.4	9.9	8.1	0.9	2.0	0.0	0.3
		60代	254	12.2	33.1	15.0	26.8	7.1	29.1	2.0	2.4	8.3	10.6	7.1	1.2	0.8	0.4	1.6
		70代	124	8.9	27.4	9.7	29.8	5.6	26.6	4.8	3.2	5.6	5.6	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0
		80代以上	14	0.0	28.6	21.4	7.1	7.1	21.4	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	907	0.0	30.5	13.6	11.9	5.0	22.8	4.7	2.1	7.6	6.9	6.2	1.7	0.6	0.1	0.1
		宿泊	989	19.6	35.3	11.4	40.0	6.3	33.4	2.8	6.4	11.9	10.6	7.7	2.8	3.2	0.1	1.0
	同伴	一人旅	409	7.1	30.8	12.5	18.6	3.4	24.0	4.6	5.1	10.5	5.9	7.3	1.0	1.2	0.0	1.2
		夫婦・パートナー	615	11.9	33.8	12.2	31.7	6.3	28.6	4.2	4.4	9.8	10.2	5.2	1.5	2.1	0.2	0.3
		家族旅行（子供連れ）	291	8.9	35.1	12.0	29.6	5.5	27.8	2.4	3.8	9.6	11.7	12.4	2.7	3.4	0.3	0.7
		その他家族（両親・姉妹など）	164	11.0	39.6	12.2	38.4	6.1	35.4	3.7	4.3	11.0	9.8	7.3	4.9	2.4	0.0	0.0
		親戚を含む家族旅行	32	18.8	28.1	9.4	28.1	12.5	12.5	6.3	3.1	9.4	9.4	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0
友人・知人		336	10.4	30.7	13.4	20.5	5.1	30.4	3.3	3.0	9.8	6.3	6.0	2.7	1.2	0.0	0.3	
地域サークル、団体の仲間		21	9.5	38.1	14.3	23.8	4.8	23.8	0.0	0.0	0.0	9.5	19.0	4.8	0.0	0.0	4.8	
仕事・職場関係	58	13.8	24.1	8.6	27.6	10.3	22.4	1.7	6.9	5.2	10.3	5.2	3.4	3.4	0.0	0.0		
その他	10	10.0	50.0	10.0	10.0	20.0	40.0	0.0	10.0	10.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0		

		(%)	サンブル数	和風旅館の宿泊	自然・景勝地観光・四季の体感	繁華街の街歩き	温泉入浴	サウナ（通常の温泉入浴以外）	北海道の食を楽しむ	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	シヨツピング（一般）	シヨツピング（特産品）	園・水族館	美術館・博物館・動植物	アウトドアアクティビティ	キャンプ・グランピング	ホエール、バードウォッチング	サイクリング
道外客	性別	男性	1,090	19.6	49.2	26.3	42.2	10.0	58.3	9.0	15.1	16.8	14.9	12.5	8.0	2.6	0.7	1.6
		女性	786	19.1	53.8	26.5	43.6	7.9	64.6	9.0	15.8	21.0	23.5	20.6	9.8	1.4	0.5	1.5
		その他	22	18.2	59.1	27.3	36.4	18.2	63.6	13.6	13.6	27.3	31.8	18.2	9.1	9.1	0.0	13.6
	年代	10代	69	18.8	50.7	27.5	31.9	5.8	63.8	7.2	2.9	15.9	17.4	27.5	11.6	4.3	0.0	8.7
		20代	420	20.0	51.2	33.6	41.0	11.4	66.2	13.6	21.0	23.6	20.5	20.2	9.3	2.4	0.7	2.1
		30代	326	20.2	49.7	26.7	41.7	13.5	60.4	8.0	14.4	19.9	17.8	15.6	9.2	1.8	0.6	0.9
		40代	349	16.9	49.0	24.1	41.3	8.0	59.0	7.4	12.0	16.0	20.1	13.2	10.3	1.7	0.6	2.0
		50代	351	17.9	48.7	27.4	44.2	6.3	57.8	7.7	14.8	17.4	19.4	13.4	7.4	2.0	0.6	0.6
		60代	260	22.7	59.2	16.5	50.0	8.1	59.2	7.7	16.5	15.8	17.7	11.5	6.5	3.1	0.8	1.9
		70代	114	20.2	51.8	25.4	42.1	6.1	60.5	7.9	14.0	18.4	12.3	21.1	8.8	0.9	0.9	0.0
80代以上		9	11.1	55.6	22.2	44.4	11.1	77.8	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住圏	東北	199	9.0	34.7	22.6	31.7	8.0	51.3	4.5	11.6	18.6	16.6	9.5	3.0	0.5	0.5	0.5	
	関東	950	21.3	53.2	27.3	43.7	10.3	63.6	8.9	16.4	18.9	18.5	16.7	9.6	2.4	0.9	2.1	
	北陸・甲信越	71	21.1	56.3	28.2	40.8	5.6	64.8	12.7	16.9	11.3	16.9	12.7	12.7	5.6	1.4	7.0	
	中部	197	16.8	49.7	22.8	43.7	8.1	61.4	12.7	18.8	15.7	19.8	18.8	8.1	1.5	0.0	1.5	
	関西	335	20.9	54.9	26.9	46.0	9.0	59.7	8.4	13.4	19.1	20.9	16.7	9.0	2.4	0.3	0.9	
	中国・四国	78	23.1	44.9	28.2	48.7	10.3	61.5	12.8	9.0	20.5	17.9	15.4	10.3	2.6	0.0	0.0	
旅程	九州・沖縄	68	17.6	60.3	29.4	38.2	4.4	54.4	8.8	17.6	26.5	14.7	14.7	8.8	0.0	0.0	0.0	
	日帰り	27	0.0	22.2	18.5	14.8	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	22.2	18.5	0.0	0.0	0.0	3.7	
宿泊	1,871	19.7	51.6	26.5	43.1	9.2	61.6	9.1	15.5	18.8	18.6	15.9	8.9	2.2	0.6	1.7		
同伴	一人旅	430	13.7	47.2	23.7	37.0	8.8	53.3	8.8	14.0	13.3	14.0	12.1	6.3	3.3	0.5	3.0	
	夫婦・パートナー	657	22.1	57.4	28.3	52.5	9.4	65.4	10.5	18.7	20.5	20.9	17.7	9.9	1.7	0.9	0.9	
	家族旅行（子供連れ）	206	19.9	58.3	28.2	46.1	9.7	67.0	11.2	13.1	23.8	25.7	22.3	14.6	1.5	1.0	2.9	
	その他家族（両親・姉妹など）	217	22.6	51.2	24.0	43.3	9.2	63.6	7.4	14.7	20.7	23.5	19.8	8.3	0.5	0.0	0.5	
	親戚を含む家族旅行	32	18.8	53.1	34.4	50.0	9.4	62.5	6.3	6.3	12.5	9.4	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	
	友人・知人	299	17.7	45.2	25.8	32.4	10.0	59.5	7.7	13.0	19.7	17.7	14.4	7.0	3.3	0.7	1.0	
	地域サークル、団体の仲間	26	23.1	50.0	42.3	50.0	7.7	57.7	11.5	19.2	7.7	23.1	11.5	11.5	15.4	0.0	19.2	
	仕事・職場関係	64	23.4	35.9	20.3	25.0	7.8	50.0	7.8	15.6	21.9	7.8	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0	
その他	13	30.8	38.5	38.5	30.8	0.0	69.2	0.0	15.4	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0		

(4) 観光内容

☞ 前頁から続き

■ 今回の観光内容－② (複数回答)

		(%)	サンプル数	ゴルフ	カメラ・写真撮影	ドライブ	道の駅めぐり	スポーツ観戦	(グルメ)フエス、雪まつり、地域のイベントなど	体漁業(工芸、農産加工、農漁業)	歴史・伝統文化体験	文化・体験する	舞文/アイヌ文化を学ぶ	舞文・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	舞文・音楽鑑賞	スキー、スノボ	親戚・友人宅訪問	等)	仕事(研修、会議、学会)	その他	
地域	道内客全体	1,896	0.7	7.8	23.7	19.9	1.5	1.6	0.4	0.7	1.3	0.7	0.2	0.6	4.9	1.8	1.8				
	道外客全体	1,898	1.1	22.3	29.8	20.7	2.2	3.0	1.9	4.1	4.4	2.7	0.5	0.2	6.3	2.1	1.8				
道内客	性別	男性	1,050	1.0	7.2	25.5	19.1	1.5	1.2	0.3	0.6	0.8	0.6	0.2	1.0	4.8	2.6	2.1			
		女性	825	0.4	8.5	21.7	21.1	1.5	2.2	0.5	0.8	1.9	0.8	0.2	0.2	5.2	1.0	1.5			
		その他	21	0.0	4.8	9.5	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	年代	10代	52	0.0	13.5	11.5	13.5	1.9	3.8	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
		20代	384	1.0	8.9	25.3	17.4	1.3	1.3	0.5	0.8	1.0	1.0	0.5	1.6	8.6	1.6	0.8			
		30代	355	0.3	8.2	24.2	20.6	1.7	1.1	0.0	0.6	1.4	0.6	0.0	0.8	5.1	2.3	2.0			
		40代	368	0.5	8.7	25.3	20.4	1.4	1.6	0.3	0.5	1.4	1.1	0.3	0.5	4.1	3.3	3.0			
		50代	345	0.6	7.8	24.9	20.3	1.2	1.4	0.0	0.9	2.0	0.3	0.0	0.0	4.1	1.4	2.0			
		60代	254	1.6	5.1	21.3	21.7	1.2	2.0	0.4	1.2	1.2	0.4	0.4	0.0	2.8	1.6	2.0			
		70代	124	0.8	4.0	20.2	21.8	3.2	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	4.8	0.0	0.8			
	80代以上	14	0.0	0.0	14.3	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	旅程	日帰り	907	0.6	3.7	21.2	17.5	2.5	1.3	0.4	0.2	1.0	0.7	0.1	0.1	3.3	1.1	1.5			
		宿泊	989	0.9	11.4	26.0	22.0	0.6	1.9	0.3	1.1	1.6	0.7	0.3	1.1	6.4	2.5	2.0			
	同伴	一人旅	409	0.5	9.0	19.8	16.4	1.7	1.5	0.5	0.7	2.0	1.2	0.7	0.2	6.1	2.7	2.0			
夫婦・パートナー		615	0.5	6.8	27.5	22.9	1.8	1.1	0.2	0.5	1.3	0.7	0.0	0.5	4.2	0.5	1.3				
家族旅行(子供連れ)		291	0.3	6.5	26.8	25.1	1.4	1.4	0.3	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	6.2	0.3	3.4				
その他家族(両親・姉妹など)		164	0.6	9.8	17.1	16.5	1.2	2.4	0.6	0.6	1.8	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0				
親戚を含む家族旅行		32	0.0	3.1	18.8	18.8	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	6.3				
友人・知人		336	1.5	8.6	24.4	17.3	1.5	1.5	0.3	0.0	0.3	0.6	0.3	1.8	6.3	0.6	1.5				
地域サークル、団体の仲間		21	4.8	14.3	19.0	14.3	4.8	4.8	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	4.8				
仕事・職場関係	58	1.7	3.4	10.3	6.9	1.7	3.4	0.0	1.7	5.2	0.0	0.0	0.0	1.7	27.6	5.2					
その他	10	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0					

		(%)	サンプル数	ゴルフ	カメラ・写真撮影	ドライブ	道の駅めぐり	スポーツ観戦	(グルメ)フエス、雪まつり、地域のイベントなど	体漁業(工芸、農産加工、農漁業)	歴史・伝統文化体験	文化・体験する	舞文/アイヌ文化を学ぶ	舞文・映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	舞文・音楽鑑賞	スキー、スノボ	親戚・友人宅訪問	等)	仕事(研修、会議、学会)	その他
道外客	性別	男性	1,090	1.1	20.0	30.7	20.6	2.7	2.8	1.3	4.0	4.1	2.1	0.4	0.3	5.5	2.4	2.1		
		女性	786	0.9	25.6	28.9	21.0	1.5	3.3	2.7	4.1	4.6	3.6	0.6	0.1	7.3	1.8	1.4		
		その他	22	4.5	22.7	13.6	18.2	0.0	4.5	4.5	9.1	9.1	4.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0		
	年代	10代	69	0.0	27.5	11.6	8.7	0.0	4.3	5.8	4.3	2.9	4.3	1.4	0.0	14.5	1.4	2.9		
		20代	420	0.5	29.8	34.8	16.9	2.9	4.8	3.1	5.5	6.0	5.7	0.5	0.2	7.6	2.6	0.7		
		30代	326	1.5	20.6	28.8	16.6	1.8	2.1	1.5	4.6	4.9	2.1	0.6	0.0	6.4	2.5	1.5		
		40代	349	1.1	22.6	31.5	23.2	1.7	2.3	1.4	3.7	4.3	1.7	0.6	0.3	5.7	2.9	2.9		
		50代	351	1.7	14.8	24.2	21.4	2.0	2.0	1.7	2.8	3.1	0.9	0.3	0.6	4.3	2.3	1.7		
		60代	260	0.8	23.5	35.0	27.3	2.3	3.8	0.8	3.1	3.5	3.1	0.4	0.0	5.8	0.8	1.9		
		70代	114	0.9	15.8	25.4	29.8	3.5	1.8	0.9	5.3	4.4	0.9	0.0	0.0	5.3	0.0	2.6		
80代以上		9	0.0	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
居住圏	東北	199	2.5	15.6	20.1	16.6	2.0	2.0	1.5	1.0	1.0	1.5	0.5	0.0	6.5	2.0	3.0			
	関東	950	1.1	22.2	30.2	20.4	1.8	4.1	2.5	4.2	5.1	3.3	0.1	0.3	7.4	2.3	2.1			
	北陸・甲信越	71	1.4	32.4	35.2	28.2	2.8	4.2	1.4	8.5	2.8	4.2	1.4	0.0	5.6	0.0	1.4			
	中部	197	0.5	19.3	26.9	18.8	0.5	2.0	1.5	3.0	3.0	1.5	0.5	0.5	4.1	1.5	1.5			
	関西	335	0.6	24.2	32.5	20.0	3.6	1.2	1.2	3.3	5.4	3.0	1.5	0.0	4.5	2.1	1.2			
	中国・四国	78	0.0	32.1	42.3	26.9	3.8	1.3	0.0	10.3	6.4	1.3	0.0	0.0	6.4	2.6	0.0			
旅程	九州・沖縄	68	1.5	22.1	26.5	30.9	2.9	2.9	1.5	7.4	2.9	1.5	0.0	0.0	5.9	2.9	0.0			
	日帰り	27	0.0	3.7	11.1	3.7	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	11.1	3.7	3.7			
宿泊	1,871	1.1	22.6	30.0	21.0	2.2	3.0	1.9	4.1	4.4	2.7	0.5	0.2	6.2	2.1	1.8				
同伴	一人旅	430	0.7	20.7	25.3	19.1	2.1	2.1	1.2	3.3	2.3	0.9	0.2	0.0	10.9	4.0	4.0			
	夫婦・パートナー	657	1.8	24.7	37.3	22.7	2.1	3.8	2.4	4.7	5.8	4.3	0.2	0.0	4.1	0.3	0.6			
	家族旅行(子供連れ)	206	0.5	20.9	31.1	21.8	2.4	2.4	1.5	4.9	5.3	2.4	0.5	1.0	8.7	1.0	1.9			
	その他家族(両親・姉妹など)	217	0.5	26.3	25.3	20.7	1.8	2.8	0.9	3.2	4.1	1.8	0.5	0.5	7.4	0.0	1.4			
	親戚を含む家族旅行	32	3.1	21.9	21.9	25.0	0.0	3.1	12.5	12.5	12.5	0.0	3.1	0.0	6.3	0.0	0.0			
	友人・知人	299	1.0	21.1	25.8	20.4	3.0	2.7	1.3	2.7	4.0	3.7	1.3	0.3	5.0	2.3	2.0			
	地域サークル、団体の仲間	26	0.0	19.2	7.7	11.5	0.0	7.7	3.8	11.5	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	7.7	0.0			
仕事・職場関係	64	0.0	17.2	26.6	14.1	0.0	4.7	0.0	3.1	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	14.1	1.6				
その他	13	0.0	15.4	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0				

(5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地・宿泊地－①（複数回答）

道内客					
立寄り地 (N=1896)		宿泊地 ※宿泊者のみ(N=919)			
1位	札幌・丘珠空港	36.4%	1位	札幌・丘珠空港	17.1%
2位	旭川・旭川空港	17.2%	2位	旭川・旭川空港	12.0%
3位	小樽	10.6%	3位	定山溪	11.3%
4位	定山溪	9.6%	4位	小樽	7.9%
5位	千歳（新千歳空港）	9.2%	5位	帯広・十勝川温泉	7.1%
6位	帯広・十勝川温泉	8.7%	6位	函館・函館空港	6.7%
7位	留萌・増毛	7.5%	7位	洞爺湖	5.7%
8位	滝川・砂川	7.4%	8位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	5.2%
9位	函館・函館空港	7.1%	9位	釧路・釧路空港	5.1%
10位	釧路・釧路空港	6.7%	10位	登別・白老	4.9%
11位	富良野・美瑛	6.2%	11位	網走	4.4%
12位	北見・女満別・女満別空港	6.1%	12位	富良野・美瑛	4.1%
13位	網走	5.4%	13位	阿寒湖・オンネトー	4.0%
14位	登別・白老	5.0%	14位	二セコ・倶知安	3.5%
14位	洞爺湖	5.0%	15位	大雪山・層雲峡	3.3%
16位	二セコ・倶知安	4.6%	16位	知床	3.2%
17位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	4.4%	17位	稚内（稚内空港）	3.0%
18位	阿寒湖・オンネトー	4.1%	18位	紋別・オホーツク紋別空港	2.9%
19位	稚内（稚内空港）	4.0%	19位	留萌・増毛	2.7%
20位	苫小牧	3.9%	19位	滝川・砂川	2.7%
21位	知床	3.6%	21位	北見・女満別・女満別空港	2.6%
22位	大雪山・層雲峡	3.5%	22位	名寄	2.0%
23位	余市	3.3%	22位	トマム	2.0%
24位	ルスツ・京極	3.0%	24位	美深・音威子府	1.8%
25位	サロマ湖	2.9%	25位	千歳（新千歳空港）	1.7%
25位	名寄	2.9%	25位	ルスツ・京極	1.7%
25位	室蘭	2.9%			

道外客					
立寄り地 (N=1898)		宿泊地 ※宿泊者のみ(N=1802)			
1位	札幌・丘珠空港	47.4%	1位	札幌・丘珠空港	38.8%
2位	千歳（新千歳空港）	37.8%	2位	旭川・旭川空港	18.1%
3位	旭川・旭川空港	23.1%	3位	函館・函館空港	16.1%
4位	小樽	22.4%	4位	小樽	13.5%
5位	釧路・釧路空港	18.9%	5位	釧路・釧路空港	12.0%
6位	函館・函館空港	18.7%	6位	帯広・十勝川温泉	10.2%
7位	富良野・美瑛	16.8%	6位	富良野・美瑛	10.2%
8位	網走	14.6%	8位	知床	9.3%
9位	帯広・十勝川温泉	11.9%	9位	網走	8.9%
10位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	11.8%	10位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	8.2%
11位	知床	11.1%	11位	定山溪	8.0%
12位	阿寒湖・オンネトー	10.5%	12位	阿寒湖・オンネトー	7.1%
13位	定山溪	9.7%	13位	稚内（稚内空港）	6.9%
14位	稚内（稚内空港）	8.5%	14位	千歳（新千歳空港）	6.2%
15位	北見・女満別・女満別空港	8.5%	15位	洞爺湖	5.4%
16位	苫小牧	8.4%	16位	二セコ・倶知安	4.7%
17位	洞爺湖	7.6%	17位	登別・白老	4.6%
18位	登別・白老	6.3%	18位	トマム	4.1%
19位	二セコ・倶知安	6.1%	19位	大雪山・層雲峡	3.7%
20位	留萌・増毛	5.8%	20位	根室	3.7%
21位	野付半島・別海・中標津空港	5.6%	21位	北見・女満別・女満別空港	3.6%
22位	大雪山・層雲峡	5.3%	22位	留萌・増毛	3.4%
23位	根室	5.2%	23位	ルスツ・京極	2.9%
24位	トマム	5.1%	24位	苫小牧	2.6%
25位	大沼・新函館北斗駅	4.8%	25位	サロマ湖	2.4%
			25位	野付半島・別海・中標津空港	2.4%

(5) 立寄り地・宿泊地

【道内客】

- 立寄り地では「札幌・丘珠空港」(36.4%)がトップ。「旭川」(17.2%)や「小樽」(10.2%)が続く。
- 宿泊地でも「札幌・丘珠空港」(17.1%)がトップ。「旭川」(12.0%)や「定山溪」(11.3%)が続く。

【道外客】

- 立寄り地では「札幌・丘珠空港」(47.4%)、「千歳(新千歳空港)」(37.8%)が上位を占める。
- 「旭川」(23.1%)や「小樽」(22.4%)が続く。
- 宿泊地でも「札幌・丘珠空港」(38.8%)が圧倒的だが、前年と比べると減少している。「旭川」(18.1%)や「函館」(16.1%)が続く。

※調査で呈示した立寄り地・宿泊地一覧



(5) 立寄り地・宿泊地

前頁から続き

立寄り地・宿泊地-② (複数回答)

道内客					
立寄り地 (N=1896)			宿泊地 ※宿泊者のみ(N=919)		
28位	長万部・八雲	2.8%	27位	長万部・八雲	1.4%
29位	日高・新冠	2.8%	28位	野付半島・別海・中標津空港	1.3%
30位	紋別・オホーツク紋別空港	2.6%	28位	幌加内	1.3%
31位	積丹	2.4%	28位	余市	1.3%
32位	大沼・新函館北斗駅	2.4%	28位	室蘭	1.3%
33位	幌加内	2.3%	32位	サロマ湖	1.0%
34位	長沼・由仁	2.3%	32位	長沼・由仁	1.0%
35位	美深・音威子府	2.2%	32位	積丹	1.0%
36位	夕張	2.2%	35位	利尻島・礼文島	0.9%
37位	野付半島・別海・中標津空港	2.1%	35位	根室	0.9%
38位	トマム	2.0%	35位	大沼・新函館北斗駅	0.9%
39位	幌延	1.6%	35位	日高・新冠	0.9%
40位	羽幌	1.3%	39位	枝幸・興部	0.8%
41位	滝上	1.3%	39位	苫小牧	0.8%
41位	根室	1.3%	41位	滝上	0.7%
43位	枝幸・興部	1.2%	41位	羽幌	0.7%
44位	利尻島・礼文島	1.2%	41位	木古内	0.7%
45位	えりも・様似	1.0%	44位	夕張	0.5%
46位	中札内・幸福駅・帯広空港	0.9%	44位	えりも・様似	0.5%
47位	江差	0.6%	46位	中札内・幸福駅・帯広空港	0.3%
48位	木古内	0.6%	46位	幌延	0.3%
49位	天売島・焼尻島	0.2%	48位	天売島・焼尻島	0.1%
50位	奥尻島	0.1%	48位	江差	0.1%
-	その他	4.3%	50位	奥尻島	0.0%
			-	その他	1.6%

道外客					
立寄り地 (N=1898)			宿泊地 ※宿泊者のみ(N=1802)		
26位	積丹	4.2%	27位	大沼・新函館北斗駅	2.3%
26位	余市	4.2%	28位	利尻島・礼文島	2.1%
28位	室蘭	4.1%	29位	紋別・オホーツク紋別空港	1.8%
29位	サロマ湖	3.8%	30位	余市	1.6%
30位	ルスツ・京極	3.6%	31位	長万部・八雲	1.6%
31位	長万部・八雲	3.0%	32位	美深・音威子府	1.2%
32位	美深・音威子府	2.8%	32位	羽幌	1.2%
33位	利尻島・礼文島	2.8%	32位	積丹	1.2%
34位	紋別・オホーツク紋別空港	2.6%	32位	室蘭	1.2%
34位	中札内・幸福駅・帯広空港	2.6%	36位	中札内・幸福駅・帯広空港	1.2%
36位	夕張	2.2%	36位	夕張	1.2%
37位	滝川・砂川	2.1%	38位	滝川・砂川	1.1%
38位	羽幌	1.9%	39位	長沼・由仁	1.1%
39位	江差	1.7%	40位	幌延	1.0%
40位	名寄	1.7%	41位	名寄	0.9%
41位	枝幸・興部	1.6%	41位	えりも・様似	0.9%
42位	日高・新冠	1.5%	43位	幌加内	0.8%
43位	幌延	1.4%	44位	日高・新冠	0.8%
43位	長沼・由仁	1.4%	45位	江差	0.7%
43位	えりも・様似	1.4%	46位	枝幸・興部	0.6%
46位	木古内	1.3%	47位	滝上	0.4%
47位	幌加内	1.3%	48位	木古内	0.3%
48位	滝上	0.7%	49位	奥尻島	0.1%
49位	天売島・焼尻島	0.2%	50位	天売島・焼尻島	0.1%
49位	奥尻島	0.2%	-	その他	0.8%
-	その他	1.6%			

(5) 立寄り地・宿泊地

推 移

《立寄り地》は道内客で札幌が増加。道外客は札幌・千歳が減少し、網走、北見、屈斜路湖、定山溪などの立寄りが増加。
 《宿泊地》でも札幌は道内客で増加、道外客で減少。道内客では旭川、定山溪、千歳などが増加。

サンプル数 (%)	立寄り地								宿泊地							
	道内客				道外客				道内客				道外客			
	19年度	21年度	22年度	増減	19年度	21年度	22年度	増減	19年度	21年度	22年度	増減	19年度	21年度	22年度	増減
サンプル数	1,557	1,882	1,896	-	2,848	2,152	1,898	-	744	789	919	-	2,820	2,132	1,802	-
利尻島・礼文島	1.0	1.0	1.2	0.2	0.7	2.6	2.8	0.2	0.9	1.9	0.9	▲ 1.0	0.6	2.2	2.1	▲ 0.1
稚内 (稚内空港)	4.6	4.6	4.0	▲ 0.6	4.3	10.2	8.5	▲ 1.7	5.0	7.0	3.0	▲ 4.0	3.3	8.0	6.9	▲ 1.1
枝幸・興部	2.1	2.4	1.2	▲ 1.2	0.8	2.1	1.6	▲ 0.5	0.7	1.4	0.8	▲ 0.6	0.2	1.3	0.6	▲ 0.7
紋別・オホーツク紋別空港	2.5	2.9	2.6	▲ 0.3	2.6	3.5	2.6	▲ 0.9	1.2	1.3	2.9	1.6	1.3	2.0	1.8	▲ 0.2
サロマ湖	2.7	2.9	2.9	0.0	1.7	3.7	3.8	0.1	0.7	2.0	1.0	▲ 1.0	1.0	1.8	2.4	0.6
網走	4.5	5.2	5.4	0.2	9.1	10.8	14.6	3.8	3.6	4.1	4.4	0.3	4.6	7.1	8.9	1.8
北見・女満別・女満別空港	6.2	4.8	6.1	1.3	6.3	4.9	8.5	3.6	5.4	5.2	2.6	▲ 2.6	3.0	3.0	3.6	0.6
滝上	1.0	1.1	1.3	0.2	0.2	0.4	0.7	0.3	0.1	0.3	0.7	0.4	0.1	0.2	0.4	0.2
知床	3.5	3.9	3.6	▲ 0.3	7.3	11.2	11.1	▲ 0.1	3.4	4.9	3.2	▲ 1.7	5.2	8.3	9.3	1.0
屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.8	2.3	4.4	2.1	4.3	7.6	11.8	4.2	1.5	1.5	5.2	3.7	1.6	3.8	8.2	4.4
阿寒湖・オンネトー	5.0	3.8	4.1	0.3	6.5	9.4	10.5	1.1	4.2	4.6	4.0	▲ 0.6	4.1	7.0	7.1	0.1
野付半島・別海・中標津空港	3.5	1.3	2.1	0.8	3.5	4.9	5.6	0.7	1.2	0.9	1.3	0.4	1.3	2.2	2.4	0.2
根室	3.1	2.1	1.3	▲ 0.8	3.3	5.4	5.2	▲ 0.2	1.7	1.9	0.9	▲ 1.0	1.7	3.0	3.7	0.7
釧路・釧路空港	8.9	6.8	6.7	▲ 0.1	11.7	17.3	18.9	1.6	4.7	5.2	5.1	▲ 0.1	6.7	12.0	12.0	▲ 0.0
帯広・十勝川温泉	9.8	10.0	8.7	▲ 1.3	10.9	14.5	11.9	▲ 2.6	5.8	9.5	7.1	▲ 2.4	8.4	11.8	10.2	▲ 1.6
中札内・幸福駅・帯広空港	2.2	2.4	0.9	▲ 1.5	1.7	1.9	2.6	0.7	0.3	0.8	0.3	▲ 0.5	0.6	0.7	1.2	0.5
大雪山・層雲峡	3.7	2.2	3.5	1.3	5.3	5.0	5.3	0.3	3.8	1.9	3.3	1.4	3.8	3.8	3.7	▲ 0.1
名寄	4.8	3.2	2.9	▲ 0.3	0.8	1.9	1.7	▲ 0.2	1.3	1.4	2.0	0.6	0.2	0.9	0.9	0.0
美深・音威子府	3.3	2.9	2.2	▲ 0.7	0.8	1.4	2.8	1.4	0.8	0.6	1.8	1.2	0.3	0.7	1.2	0.5
幌加内	1.0	2.1	2.3	0.2	0.4	0.7	1.3	0.6	0.1	0.3	1.3	1.0	0.1	0.4	0.8	0.4
幌延	1.6	2.3	1.6	▲ 0.7	0.8	1.4	1.4	0.0	0.5	1.1	0.3	▲ 0.8	0.4	0.5	1.0	0.5
羽幌	1.8	3.7	1.3	▲ 2.4	0.7	2.4	1.9	▲ 0.5	1.2	1.8	0.7	▲ 1.1	0.4	1.2	1.2	0.0
天売島・焼尻島	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	▲ 0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	▲ 0.0
留萌・増毛	3.5	7.5	7.5	▲ 0.0	1.3	5.3	5.8	0.5	1.5	2.5	2.7	0.2	0.4	2.2	3.4	1.2
旭川・旭川空港	14.5	12.6	17.2	4.6	21.7	21.6	23.1	1.5	6.0	6.0	12.0	6.0	11.4	14.0	18.1	4.1

(5) 立寄り地・宿泊地

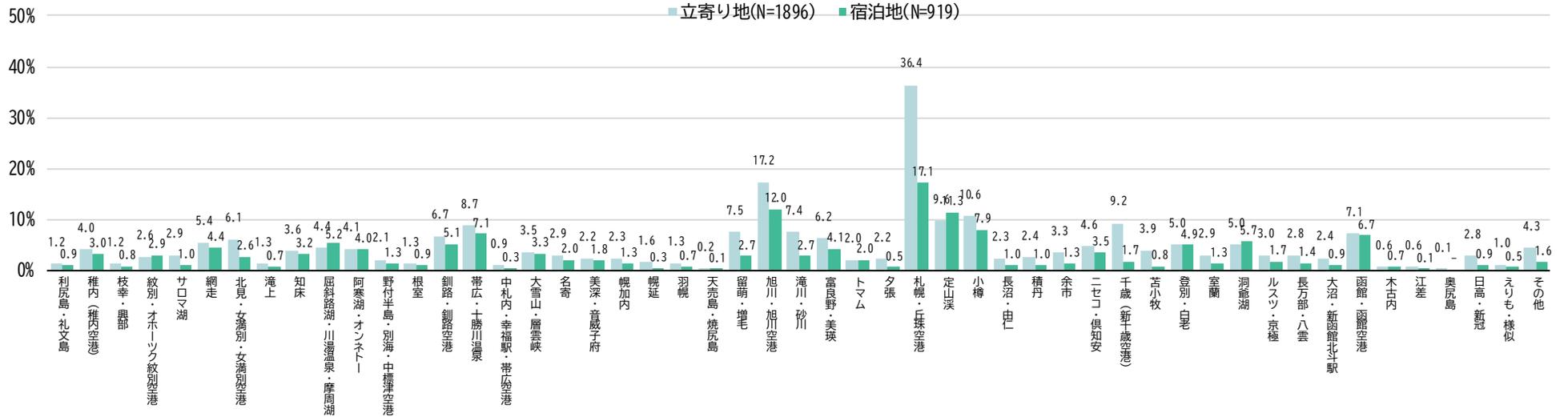
☞ 前頁から続き

サンプル数 (%)	立寄り地								宿泊地							
	道内客				道外客				道内客				道外客			
	19年度	21年度	22年度	増減	19年度	21年度	22年度	増減	19年度	21年度	22年度	増減	19年度	21年度	22年度	増減
サンプル数	1,557	1,882	1,896	-	2,848	2,152	1,898	-	744	789	919	-	2,820	2,132	1,802	-
滝川・砂川	6.7	5.6	7.4	1.8	1.7	2.5	2.1	▲ 0.4	2.0	1.0	2.7	1.7	0.6	1.5	1.1	▲ 0.4
富良野・美瑛	5.7	5.5	6.2	0.7	9.7	16.8	16.8	0.0	3.1	1.5	4.1	2.6	4.9	9.8	10.2	0.4
トマム	0.9	1.5	2.0	0.5	2.4	3.3	5.1	1.8	0.4	0.0	2.0	2.0	1.6	2.6	4.1	1.5
夕張	0.8	2.6	2.2	▲ 0.4	1.4	1.8	2.2	0.4	0.0	0.6	0.5	▲ 0.1	0.2	0.3	1.2	0.9
札幌・丘珠空港	35.4	34.0	36.4	2.4	64.9	59.1	47.4	▲ 11.7	12.8	8.5	17.1	8.6	51.8	52.0	38.8	▲ 13.2
定山溪	3.9	2.7	9.6	6.9	6.6	3.1	9.7	6.6	3.0	1.1	11.3	10.2	5.0	1.5	8.0	6.5
小樽	7.7	12.6	10.6	▲ 2.0	29.2	29.3	22.4	▲ 6.9	3.0	4.2	7.9	3.7	9.1	12.6	13.5	0.9
長沼・由仁	1.8	4.3	2.3	▲ 2.0	0.6	1.2	1.4	0.2	0.1	0.6	1.0	0.4	0.3	0.3	1.1	0.8
積丹	2.8	4.3	2.4	▲ 1.9	2.1	4.9	4.2	▲ 0.7	0.7	1.6	1.0	▲ 0.6	0.2	1.5	1.2	▲ 0.3
余市	2.7	5.1	3.3	▲ 1.8	3.8	4.0	4.2	0.2	0.3	0.6	1.3	0.7	0.7	0.8	1.6	0.8
ニセコ・倶知安	7.6	11.4	4.6	▲ 6.8	3.4	7.4	6.1	▲ 1.3	3.5	5.4	3.5	▲ 1.9	2.2	5.1	4.7	▲ 0.4
千歳（新千歳空港）	6.1	7.1	9.2	2.1	56.9	45.2	37.8	▲ 7.4	1.7	1.3	1.7	0.4	3.5	5.1	6.2	1.1
苫小牧	5.3	5.4	3.9	▲ 1.5	10.2	12.9	8.4	▲ 4.5	1.2	1.0	0.8	▲ 0.2	2.1	5.2	2.6	▲ 2.6
登別・白老	4.4	5.0	5.0	▲ 0.0	7.7	7.5	6.3	▲ 1.2	2.8	2.2	4.9	2.7	6.0	5.1	4.6	▲ 0.5
室蘭	3.9	5.3	2.9	▲ 2.4	2.7	4.6	4.1	▲ 0.5	1.1	1.4	1.3	▲ 0.1	0.7	2.3	1.2	▲ 1.1
洞爺湖	8.5	10.5	5.0	▲ 5.5	7.0	9.9	7.6	▲ 2.3	6.6	11.2	5.7	▲ 5.5	4.5	6.3	5.4	▲ 0.9
ルスツ・京極	4.3	6.2	3.0	▲ 3.2	1.5	2.9	3.6	0.7	0.7	0.6	1.7	1.1	0.8	2.0	2.9	0.9
長万部・八雲	3.1	2.9	2.8	▲ 0.1	0.8	1.1	3.0	1.9	1.3	0.5	1.4	0.9	0.2	0.4	1.6	1.2
大沼・新函館北斗駅	2.2	2.3	2.4	0.1	2.7	3.6	4.8	1.2	0.8	0.9	0.9	▲ 0.0	0.7	1.0	2.3	1.3
函館・函館空港	8.5	11.2	7.1	▲ 4.1	15.7	18.2	18.7	0.5	10.6	12.5	6.7	▲ 5.8	13.3	15.3	16.1	0.8
木古内	3.0	2.5	0.6	▲ 1.9	1.4	1.7	1.3	▲ 0.4	0.3	0.4	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
江差	1.5	1.8	0.6	▲ 1.2	1.0	1.3	1.7	0.4	1.2	0.9	0.1	▲ 0.8	0.6	0.6	0.7	0.1
奥尻島	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	▲ 0.0	0.1	0.3	0.0	▲ 0.3	0.0	0.2	0.1	▲ 0.1
日高・新冠	4.3	4.5	2.8	▲ 1.7	2.0	3.3	1.5	▲ 1.8	1.3	2.9	0.9	▲ 2.0	1.2	2.3	0.8	▲ 1.5
えりも・様似	1.0	2.0	1.0	▲ 1.0	1.2	2.2	1.4	▲ 0.8	0.0	0.6	0.5	▲ 0.1	0.6	1.1	0.9	▲ 0.2
その他	3.3	23.0	4.3	▲ 18.7	1.2	5.4	1.6	▲ 3.8	1.2	6.8	1.6	▲ 5.2	0.6	3.7	0.8	▲ 2.9

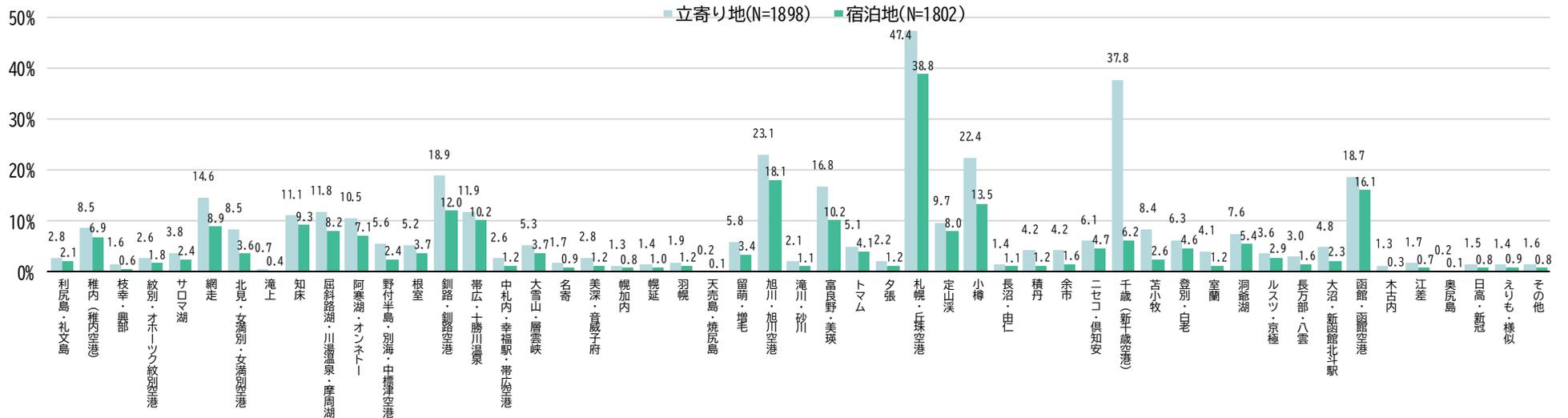
(5) 立寄り地・宿泊地

■立寄り地・宿泊地（複数回答）

道内客



道外客



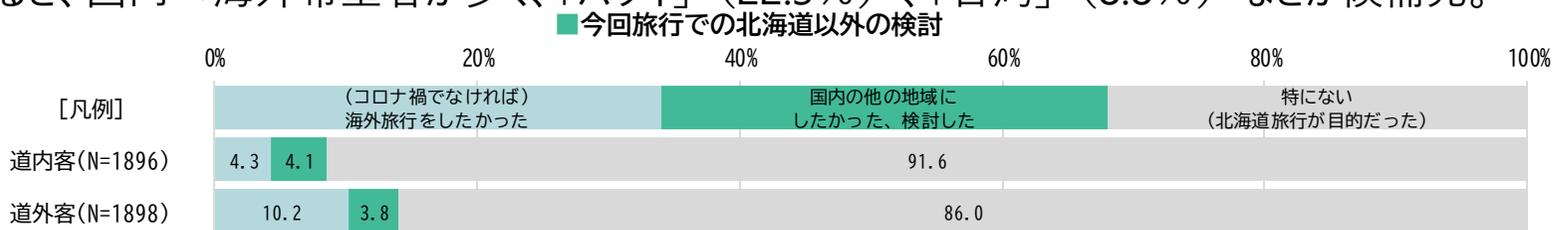
(6) 今回旅行での北海道以外の検討

【道内客】

- 9割以上が「北海道旅行目的」である。
- 海外での検討した国は「ハワイ」(22.0%)が最多。国内では「沖縄」(20.5%)が最多。

【道外客】

- 86%が「北海道旅行目的」である。
- 検討有で見ると、国内<海外希望者が多く、「ハワイ」(22.3%)、「台湾」(8.8%)などが候補先。



道内客(N=82)			道外客(N=193)		
1位	ハワイ	22.0%	1位	ハワイ	22.3%
2位	韓国	12.2%	2位	台湾	8.8%
3位	スペイン	8.5%	3位	アメリカ	8.3%
4位	台湾	6.1%	4位	韓国	5.7%
5位	アメリカ	4.9%	5位	イタリア	5.2%
5位	グアム	4.9%	6位	タイ	4.7%
7位	タイ	3.7%	7位	イギリス	3.6%
7位	シンガポール	3.7%	8位	スペイン	3.1%
7位	イタリア	3.7%	9位	ベトナム	2.6%
10位	フランス	2.4%	10位	グアム	2.1%
10位	オーストラリア	2.4%	10位	フランス	2.1%
12位	フィリピン	1.2%	10位	ドイツ	2.1%
12位	ドイツ	1.2%	13位	中国	1.0%
12位	イギリス	1.2%	13位	カナダ	1.0%
12位	カナダ	1.2%	13位	ギリシャ	1.0%
12位	ハンガリー	1.2%	13位	モルディブ	1.0%
12位	オランダ	1.2%	13位	ニュージーランド	1.0%
12位	南太平洋	1.2%	13位	トルコ	1.0%
-	その他	9.8%	19位	フィリピン	0.5%
-	特になし	7.3%	19位	香港	0.5%
			19位	ロシア	0.5%
			19位	オーストラリア	0.5%
			19位	ハンガリー	0.5%
			19位	オランダ	0.5%
			-	その他	9.8%
			-	特になし	5.7%

道内客(N=78)			道外客(N=72)		
1位	沖縄	20.5%	1位	沖縄	43.1%
2位	関東	17.9%	2位	九州	16.7%
3位	近畿	15.4%	3位	近畿	11.1%
4位	北海道の他地域	11.5%	4位	北陸	8.3%
5位	東北	10.3%	4位	中部	8.3%
6位	九州	9.0%	6位	東北	6.9%
7位	中部	5.1%	7位	関東	5.6%
8位	北陸	3.8%	8位	北海道の他地域	4.2%
8位	中国	3.8%	8位	四国	4.2%
-	その他	12.8%	10位	中国	2.8%
-	特になし	5.1%	-	その他	11.1%
			-	特になし	4.2%

(6) 今回旅行での北海道以外の検討

■今回旅行での北海道以外の検討

		(%)	サンプル数	か ば (コ ロ ナ 海 外 旅 行 を し た	国内の他の地域にした かった、検討した	特 に ない (北 海 道 旅 行 が 目 的)
地域	道内客全体		1,896	4.3	4.1	91.6
	道外客全体		1,898	10.2	3.8	86.0
道内客	性別	男性	1,050	3.0	3.5	93.5
		女性	825	6.1	5.0	89.0
		その他	21	4.8	0.0	95.2
	年代	10代	52	5.8	3.8	90.4
		20代	384	4.4	3.4	92.2
		30代	355	5.1	2.8	92.1
		40代	368	3.5	4.6	91.8
		50代	345	5.8	4.9	89.3
		60代	254	3.5	5.1	91.3
		70代	124	1.6	4.8	93.5
		80代以上	14	0.0	0.0	100.0
	旅程	日帰り	907	3.0	3.3	93.7
		宿泊	989	5.6	4.9	89.6
	同伴	一人旅	409	2.4	4.9	92.7
		夫婦・ハ°-トナ-	615	4.2	4.6	91.2
		家族旅行(子供連れ)	291	6.5	4.1	89.3
その他家族(両親・姉妹など)		164	7.3	3.0	89.6	
親戚を含む家族旅行		32	6.3	9.4	84.4	
友人・知人		336	4.5	3.6	92.0	
地域サークル、団体の仲間		21	0.0	0.0	100.0	
仕事・職場関係		58	3.4	0.0	96.6	
その他	10	0.0	0.0	100.0		

		(%)	サンプル数	か ば (コ ロ ナ 海 外 旅 行 を し た	国内の他の地域にした かった、検討した	特 に ない (北 海 道 旅 行 が 目 的)
道外客	性別	男性	1,090	8.3	3.8	87.9
		女性	786	12.8	3.9	83.2
		その他	22	4.5	0.0	95.5
	年代	10代	69	7.2	7.2	85.5
		20代	420	10.7	4.0	85.2
		30代	326	12.9	1.5	85.6
		40代	349	9.5	2.6	88.0
		50代	351	8.3	5.1	86.6
		60代	260	10.8	5.4	83.8
		70代	114	8.8	3.5	87.7
		80代以上	9	11.1	0.0	88.9
	居住圏	東北	199	5.5	3.0	91.5
		関東	950	12.5	4.6	82.8
		北陸・甲信越	71	5.6	4.2	90.1
		中部	197	6.6	4.1	89.3
		関西	335	11.6	2.7	85.7
		中国・四国	78	5.1	1.3	93.6
	旅程	九州・沖縄	68	4.4	1.5	94.1
日帰り		27	7.4	7.4	85.2	
同伴	宿泊	1,871	10.2	3.7	86.1	
	一人旅	430	8.6	3.0	88.4	
	夫婦・ハ°-トナ-	657	12.9	3.8	83.3	
	家族旅行(子供連れ)	206	11.7	3.4	85.0	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	10.1	5.5	84.3	
	親戚を含む家族旅行	32	9.4	0.0	90.6	
	友人・知人	299	6.7	4.7	88.6	
	地域サークル、団体の仲間	26	3.8	7.7	88.5	
	仕事・職場関係	64	3.1	0.0	96.9	
	その他	13	15.4	7.7	76.9	

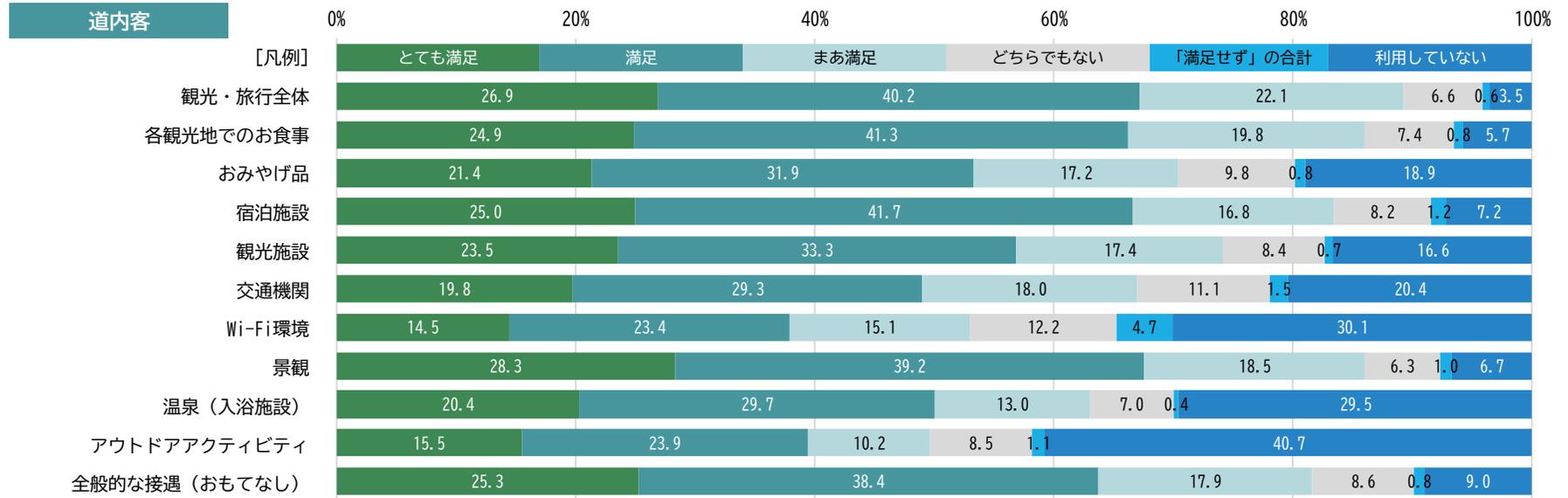
第 5 章 観光・旅行の満足度

(1) ①満足度評価 (道内客)

【道内客】

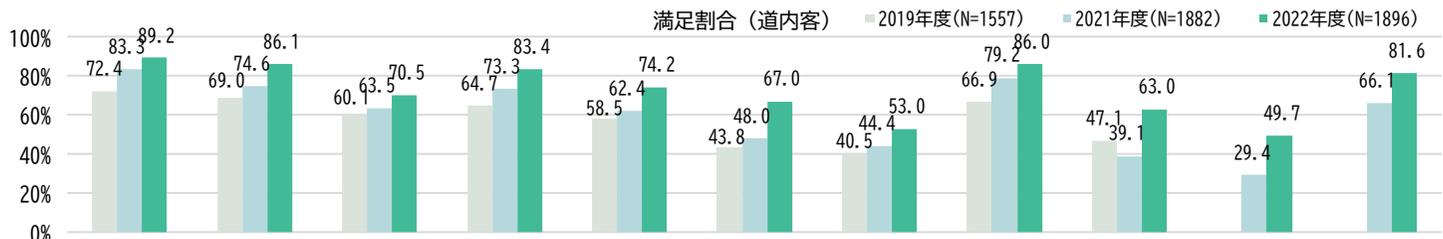
- 「観光・旅行全体」の満足度はTOP3 (とても満足した + 満足した + まあ満足した計) で89.2%と、前年 (83.3%) から伸長。個別項目でも、いずれも満足度TOP3のスコアは前年から増加している。

■満足度評価 (道内客 N=1,896 ※宿泊施設は宿泊客のみN=989)



■分野別の満足割合 / 過年度調査との比較 (道外客 N=1,896 ※宿泊施設は宿泊客のみN=989)

※「とても満足した + 満足した + まあ満足した」の合計割合



(%)	サンプル数	観光・旅行全体	各観光地でのお食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉 (入浴施設)	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇 (おもてなし)
	1,557	72.4	69.0	60.1	64.7	58.5	43.8	40.5	66.9	47.1	29.4	66.1
	1,882	83.3	74.6	63.5	73.3	62.4	48.0	44.4	79.2	39.1	49.7	66.1
	1,896	89.2	86.1	70.5	83.4	74.2	67.0	53.0	86.0	63.0	49.7	81.6

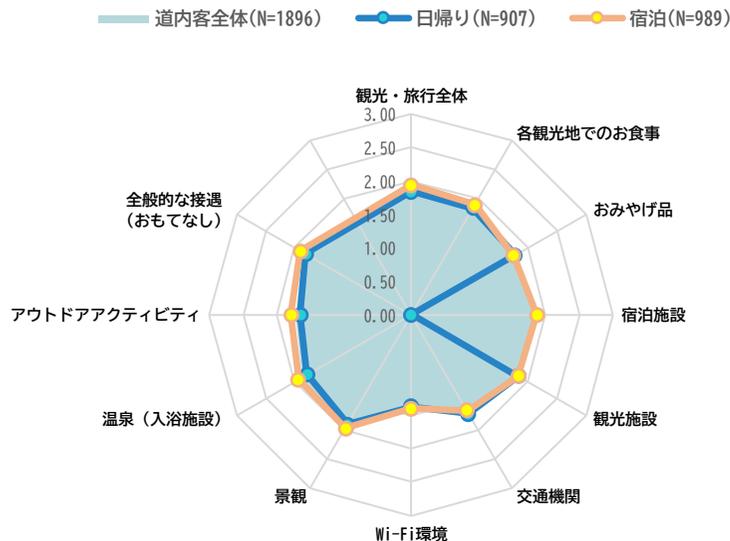
※ブランクは19年度聴取なし項目

(1) ①満足度評価 (道内客)

【道内客】

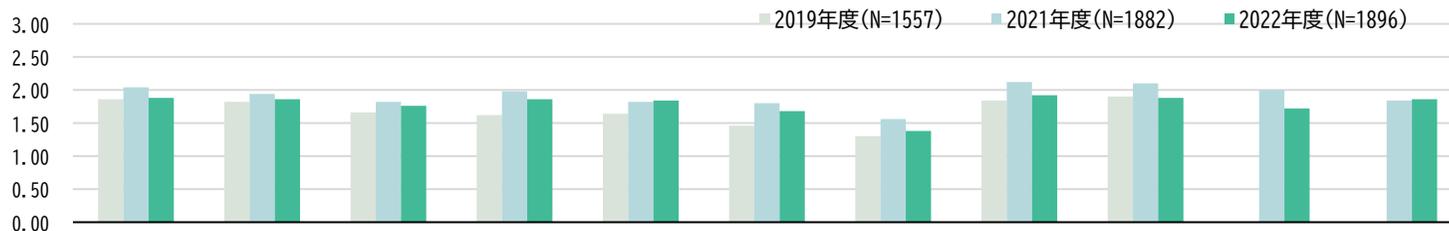
- 日帰り客と宿泊客で満足度スコアを比較すると、全般的に日帰り客 < 宿泊客の方が満足度が高い。

■ 日帰り・宿泊客別の満足度スコア (道内客 N=1,896 ※宿泊施設は宿泊客のみN=989)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

■ 道内客の満足度スコアの推移 (道内客 N=1,896 ※宿泊施設は宿泊客のみN=989)



	サンプル数	観光・旅行全体	各観光地でのお食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	アウトドアアクティビティ	一般的な接遇(おもてなし)
(%)												
2019年度(N=1557)	1,557	1.87	1.82	1.66	1.62	1.64	1.47	1.31	1.85	1.91	2.00	1.84
2021年度(N=1882)	1,882	2.05	1.95	1.82	1.99	1.83	1.80	1.57	2.12	2.11	2.00	1.84
2022年度(N=1896)	1,896	1.89	1.87	1.77	1.87	1.84	1.68	1.39	1.93	1.88	1.73	1.86

※ブランクは19年度聴取なし項目

(1) ①満足度評価 (道内客)

■道内客の満足度スコア (道内客 N=1,896 ※宿泊施設は宿泊客のみN=989)

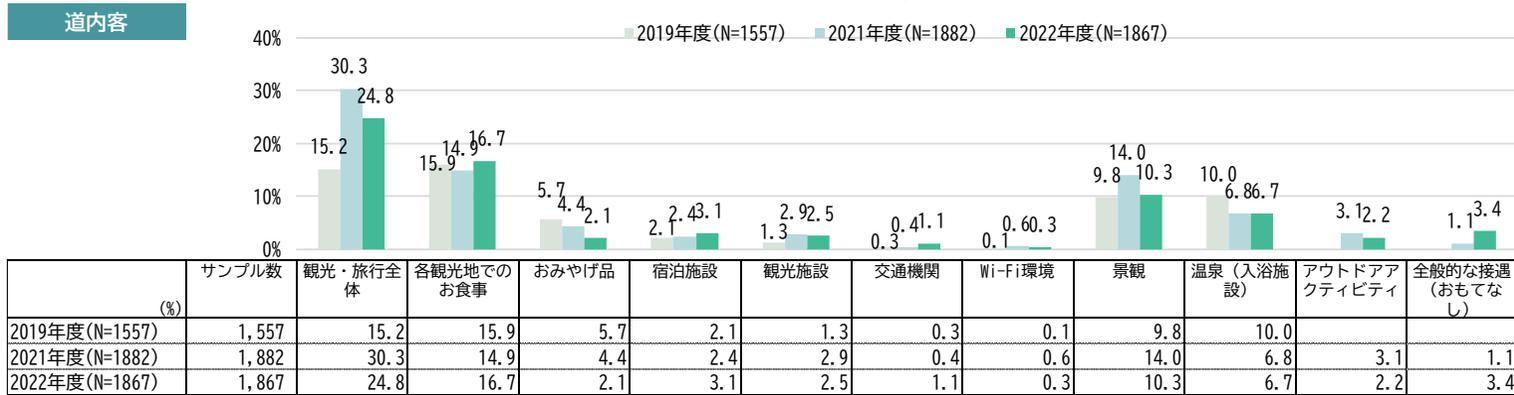
回答は7段階評価で、スコアは「とても期待／満足=+3点」～「どちらとも言えない=±0点～「全く期待していない／満足していない=-3点」のように各回答に+3～-3の得点を与えて算出した加重平均値である。		サンプル数	観光・旅行全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	W i - F i 環境	景観	温泉 (入浴施設)	アウトドアアクティ	全般的な接遇 (おもてなし)	
地域	道外客全体	1,896	1.89	1.87	1.77	1.87	1.84	1.68	1.39	1.93	1.88	1.73	1.86	
道内客	性別	男性	1,050	1.86	1.84	1.76	1.84	1.80	1.65	1.37	1.90	1.87	1.71	1.86
		女性	825	1.93	1.91	1.81	1.91	1.89	1.72	1.42	1.98	1.91	1.76	1.87
		その他	21	1.67	1.52	1.05	1.27	1.47	1.28	1.27	1.80	1.60	1.55	1.58
	年代	10代	52	2.16	2.12	1.94	2.12	2.13	1.87	1.53	2.14	1.98	2.08	1.98
		20代	384	1.93	1.92	1.79	1.91	1.91	1.72	1.36	1.96	1.90	1.77	1.85
		30代	355	1.94	1.88	1.72	1.93	1.85	1.68	1.45	1.95	1.88	1.75	1.88
		40代	368	1.88	1.83	1.76	1.86	1.80	1.64	1.27	1.92	1.87	1.62	1.85
		50代	345	1.79	1.82	1.73	1.81	1.79	1.65	1.34	1.91	1.88	1.71	1.80
		60代	254	1.78	1.78	1.78	1.72	1.75	1.57	1.48	1.80	1.87	1.62	1.86
		70代	124	2.03	1.99	1.93	1.94	1.93	1.84	1.62	2.02	1.93	1.92	2.01
		80代以上	14	1.85	2.00	1.67	2.00	1.82	1.91	1.38	2.15	1.80	1.86	2.00
	旅程	日帰り	907	1.84	1.84	1.78	-	1.84	1.71	1.37	1.90	1.78	1.64	1.81
		宿泊	989	1.93	1.89	1.76	1.87	1.84	1.66	1.40	1.96	1.94	1.79	1.90
	同伴	一人旅	409	1.82	1.79	1.77	1.80	1.76	1.58	1.28	1.85	1.78	1.58	1.78
		夫婦・パ ^レ トナ-	615	1.87	1.86	1.79	1.89	1.82	1.71	1.44	1.94	1.96	1.82	1.92
		家族旅行 (子供連れ)	291	1.87	1.83	1.69	1.82	1.78	1.57	1.20	1.90	1.82	1.55	1.79
		その他家族 (両親・姉妹など)	164	2.01	1.95	1.81	2.00	1.93	1.72	1.56	2.04	1.96	1.73	1.89
		親戚を含む家族旅行	32	1.53	1.66	1.48	1.86	1.65	1.39	1.28	1.87	1.67	1.48	1.67
友人・知人		336	1.99	1.97	1.86	1.93	1.99	1.80	1.50	2.04	2.00	1.94	1.94	
地域サークル、団体の仲間		21	1.86	1.76	1.60	1.22	1.83	1.53	1.36	1.86	1.27	1.25	1.71	
仕事・職場関係		58	1.87	2.00	1.65	1.92	1.83	1.73	1.33	1.80	1.82	1.83	1.90	
その他		10	1.89	1.88	2.00	1.50	1.86	1.56	1.75	1.22	1.63	1.57	1.63	

(1) ①満足度評価 (道内客)

【道内客】

- 最も満足したものは「観光・旅行全体」(24.8%)で、「食事」(16.7%)が続く。
- 前年と比べても「食事」のスコアが上昇しており、「食」は旅行における重要なポイントとなっていることが窺える。

■最も満足できたもの (道内客 N=1,867)



※ブランクは19年度聴取なし項目

■最も満足できたもの (道内客 N=1,867 ※宿泊施設は宿泊客のみN=979)

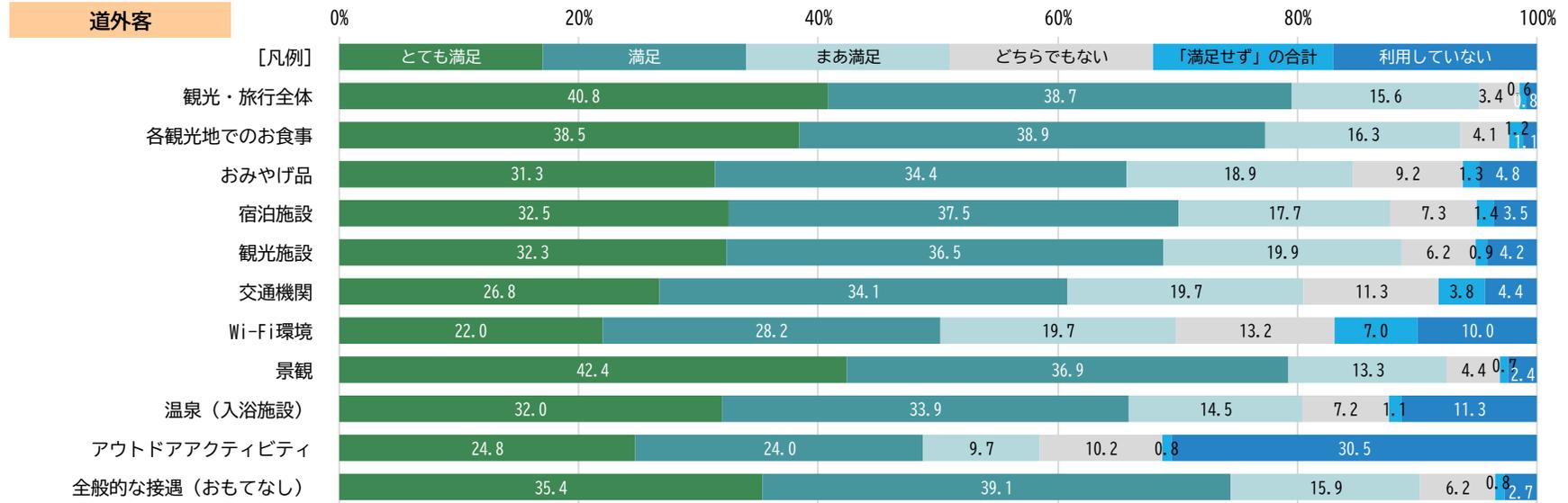
地域		サンプル数	観光・旅行全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	アウトドアアクティビティ	一般的な接客(おもてなし)
道外客全体		1,867	24.8	16.7	2.1	3.1	2.5	1.1	0.3	10.3	6.7	2.2	3.4
性別	男性	1,030	23.9	15.9	1.6	2.9	2.3	1.3	0.2	9.9	7.3	2.4	3.1
	女性	816	26.1	17.5	2.7	3.3	2.7	0.9	0.5	10.8	5.9	2.0	3.9
	その他	21	19.0	19.0	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	9.5	9.5	0.0	0.0
年代	10代	51	27.5	15.7	0.0	0.0	7.8	2.0	0.0	5.9	5.9	2.0	2.0
	20代	375	22.4	20.8	1.9	3.5	2.9	1.9	0.0	9.6	5.3	2.7	2.4
	30代	348	25.3	21.0	1.1	3.2	1.7	0.9	0.0	11.5	5.5	1.7	2.9
	40代	366	23.5	13.7	2.7	1.9	3.0	1.1	1.1	10.4	6.0	4.4	1.9
	50代	339	23.0	16.8	1.5	4.1	2.1	0.9	0.6	10.9	9.1	0.9	5.3
	60代	253	31.2	10.3	3.6	3.2	2.0	0.8	0.0	10.7	7.9	1.6	4.3
	70代	122	25.4	13.9	4.1	2.5	2.5	0.0	0.0	7.4	7.4	0.8	5.7
	80代以上	13	23.1	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7
旅程	日帰り	888	23.3	18.5	3.0	0.6	2.8	0.9	0.2	11.6	4.2	2.0	2.8
	宿泊	979	26.1	15.0	1.3	5.3	2.2	1.2	0.4	9.1	9.0	2.3	4.0
同伴	一人旅	397	24.2	14.9	2.5	1.3	2.5	0.8	0.5	11.1	6.8	2.3	4.0
	夫婦・パートナー	609	24.1	16.3	2.5	4.6	1.5	1.0	0.5	10.0	8.2	1.6	3.8
	家族旅行(子供連れ)	290	26.6	17.2	1.0	3.1	3.4	1.4	0.3	9.0	5.2	3.4	3.4
	その他家族(両親・姉妹など)	162	30.9	13.6	4.9	2.5	2.5	1.9	0.0	8.6	7.4	1.2	2.5
	親戚を含む家族旅行	31	29.0	6.5	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0	12.9	3.2	3.2	0.0
	友人・知人	333	21.3	21.0	1.5	2.1	3.9	0.9	0.9	12.0	6.0	2.7	2.7
	地域サークル、団体の仲間	21	38.1	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	19.0	4.8	4.8	0.0
	仕事・職場関係	55	23.6	18.2	0.0	5.5	1.8	0.0	0.0	7.3	9.1	0.0	1.8
	その他	9	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1

(1) ②満足度評価 (道外客)

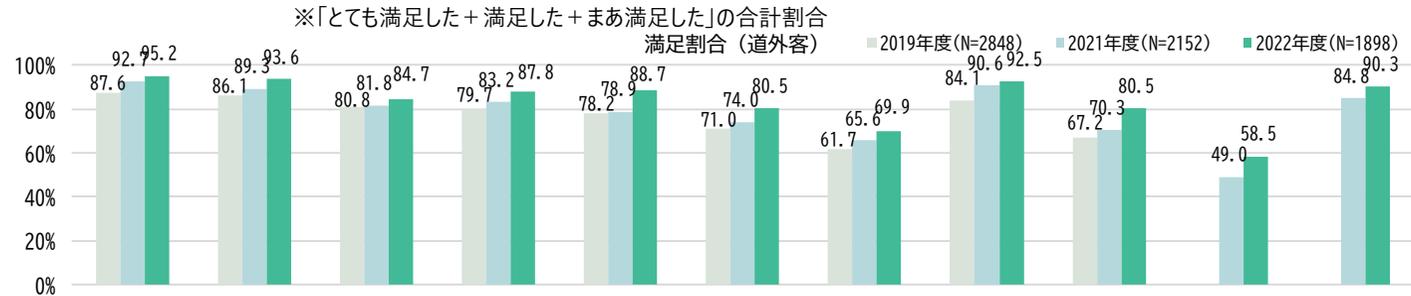
【道外客】

- 「観光・旅行全体」の満足度はTOP3 (とても満足した+満足した+まあ満足した計) で95.2%と、前年 (92.7%) から伸長。個別項目でも、いずれも満足度TOP3のスコアは前年から増加している。

■満足度評価 (道外客 N=1,898 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,871)



■分野別の満足割合/過年度調査との比較 (道外客 N=1,898 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,871)



(%)	サンプル数	観光・旅行全体	各観光地でのお食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉 (入浴施設)	アウトドアアクティビティ	一般的な接客 (おもてなし)
	2,848	87.6	86.1	80.8	79.7	78.2	71.0	61.7	84.1	67.2		
	2,152	92.7	89.3	81.8	83.2	78.9	74.0	65.6	90.6	70.3	49.0	84.8
	1,898	95.2	93.6	84.7	87.8	88.7	80.5	69.9	92.5	80.5	58.5	90.3

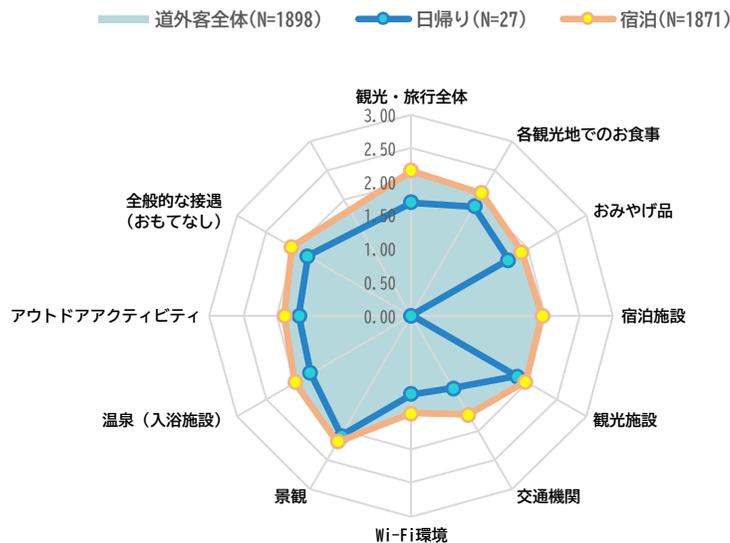
※空白は19年度聴取なし項目

(1) ②満足度評価 (道外客)

【道外客】

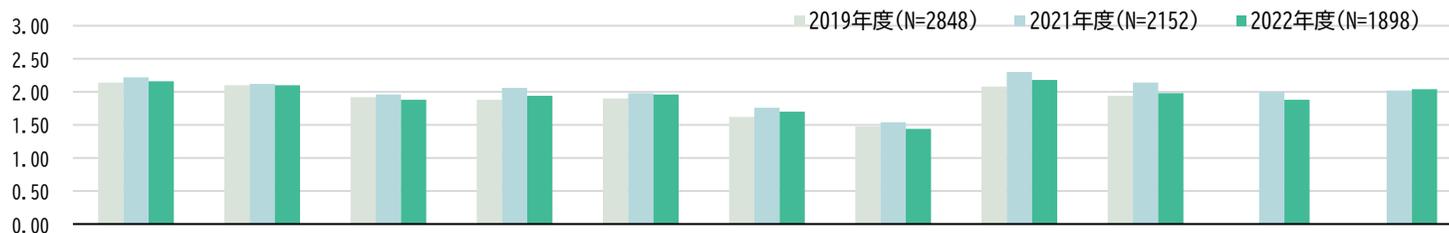
- 日帰り客と宿泊客で満足度スコアを比較すると、全般的に日帰り客 < 宿泊客の方が満足度が高い。

■ 日帰り・宿泊客別の満足度スコア (道外客 N=1,898 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,871)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

■ 道外客の満足度スコアの推移 (道外客 N=1,898 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,871)



	サンプル数	観光・旅行全体	各観光地でのお食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉 (入浴施設)	アウトドアアクティビティ	一般的な接遇 (おもてなし)
(%)												
2019年度 (N=2848)	2,848	2.14	2.10	1.92	1.89	1.90	1.63	1.49	2.09	1.94		
2021年度 (N=2152)	2,152	2.23	2.12	1.96	2.06	1.98	1.77	1.54	2.30	2.14	2.01	2.03
2022年度 (N=1898)	1,898	2.16	2.10	1.89	1.95	1.97	1.70	1.45	2.18	1.99	1.88	2.04

※ブランクは19年度聴取なし項目

(1) ②満足度評価 (道外客)

■道外客の満足度スコア (道外客 N=1,898 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,871)

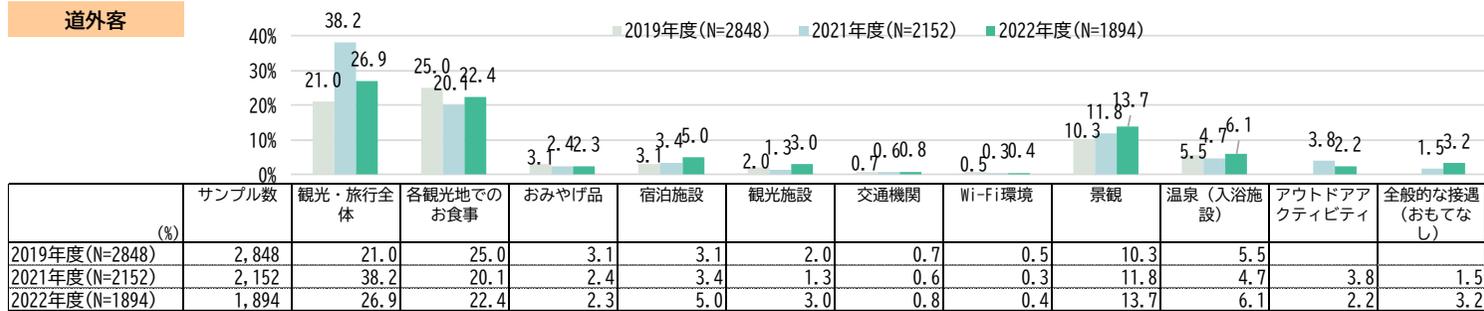
回答は7段階評価で、スコアは「とても期待/満足=+3点」～「どちらとも言えない=±0点」～「全く期待していない/満足していない=-3点」のように各回答に+3～-3の得点を与えて算出した加重平均値である。		サンプル数	観光・旅行全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	アウトドアアクティ	全般的な接遇(おもてなし)	
地域	道外客全体	1,898	2.16	2.10	1.89	1.95	1.97	1.70	1.45	2.18	1.99	1.88	2.04	
道外客	性別	男性	1,090	2.12	2.05	1.79	1.89	1.91	1.65	1.41	2.13	1.96	1.81	1.97
		女性	786	2.23	2.18	2.03	2.03	2.06	1.77	1.51	2.26	2.05	1.98	2.16
		その他	22	1.90	1.86	1.77	1.76	1.71	1.62	1.81	1.91	1.85	1.82	1.81
	年代	10代	69	2.34	2.40	2.14	2.13	2.23	1.94	1.64	2.37	2.16	1.96	2.24
		20代	420	2.42	2.39	2.13	2.22	2.23	1.89	1.62	2.38	2.22	2.16	2.27
		30代	326	2.08	2.01	1.83	1.84	1.90	1.63	1.35	2.19	1.94	1.77	1.95
		40代	349	2.06	2.03	1.82	1.85	1.91	1.62	1.40	2.11	1.92	1.78	1.99
		50代	351	2.11	2.05	1.85	1.95	1.90	1.69	1.49	2.14	1.96	1.86	2.04
		60代	260	2.09	1.94	1.69	1.84	1.81	1.67	1.29	2.05	1.90	1.70	1.91
		70代	114	2.07	1.95	1.87	1.83	1.84	1.50	1.44	2.01	1.92	1.89	1.95
		80代以上	9	0.78	1.11	1.14	1.22	0.78	0.67	1.13	1.11	1.13	1.67	0.78
	居住圏	東北	199	2.01	1.97	1.73	1.93	1.83	1.71	1.55	2.01	1.92	1.74	1.98
		関東	950	2.21	2.14	1.94	1.98	2.00	1.71	1.46	2.23	2.05	1.95	2.08
		北陸・甲信越	71	2.14	2.03	1.69	1.76	1.97	1.53	1.17	2.10	1.78	1.30	1.90
		中部	197	2.09	2.07	1.88	1.91	1.97	1.81	1.50	2.11	1.97	1.88	2.08
		関西	335	2.12	2.07	1.87	1.94	1.93	1.60	1.38	2.18	1.93	1.83	2.00
		中国・四国	78	2.35	2.32	2.07	2.13	2.14	1.91	1.57	2.29	1.97	2.08	2.04
		九州・沖縄	68	2.09	1.99	1.82	1.83	1.81	1.66	1.47	2.14	2.08	1.98	1.95
	旅程	日帰り	27	1.69	1.88	1.67	-	1.82	1.25	1.17	2.08	1.73	1.67	1.78
		宿泊	1,871	2.17	2.11	1.89	1.95	1.97	1.71	1.46	2.18	2.00	1.88	2.05
同伴	一人旅	430	1.96	1.87	1.72	1.74	1.74	1.54	1.37	2.02	1.80	1.63	1.86	
	夫婦・パートナー	657	2.19	2.16	1.93	1.99	2.00	1.70	1.47	2.20	2.02	1.92	2.05	
	家族旅行(子供連れ)	206	2.15	2.09	1.80	1.97	2.02	1.69	1.31	2.17	2.01	1.98	1.98	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	2.22	2.15	1.96	2.05	2.06	1.86	1.59	2.35	2.09	1.89	2.19	
	親戚を含む家族旅行	32	2.25	2.06	1.87	1.90	1.94	1.87	1.43	2.06	2.19	2.14	1.94	
	友人・知人	299	2.37	2.30	2.08	2.11	2.14	1.85	1.57	2.32	2.11	2.04	2.22	
	地域サークル、団体の仲間	26	2.27	2.38	2.20	2.15	2.19	2.00	1.48	2.27	2.15	2.05	2.38	
	仕事・職場関係	64	1.98	1.94	1.69	1.70	1.76	1.44	1.14	2.06	1.89	1.83	1.98	
その他	13	2.00	2.23	2.23	1.62	1.85	1.85	1.62	2.23	2.00	1.80	2.15		

(1) ②満足度評価 (道外客)

【道外客】

- 最も満足したものは「観光・旅行全体」(26.9%)で、「食事」(22.4%)が続く。
- 前年と比べても「食事」のスコアが上昇しており、「食」は旅行における重要なポイントとなっていることが窺える。

■最も満足できたもの (道外客 N=1,894)



※ブランクは19年度聴取なし項目

■最も満足できたもの (道外客 N=1,894 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,867)

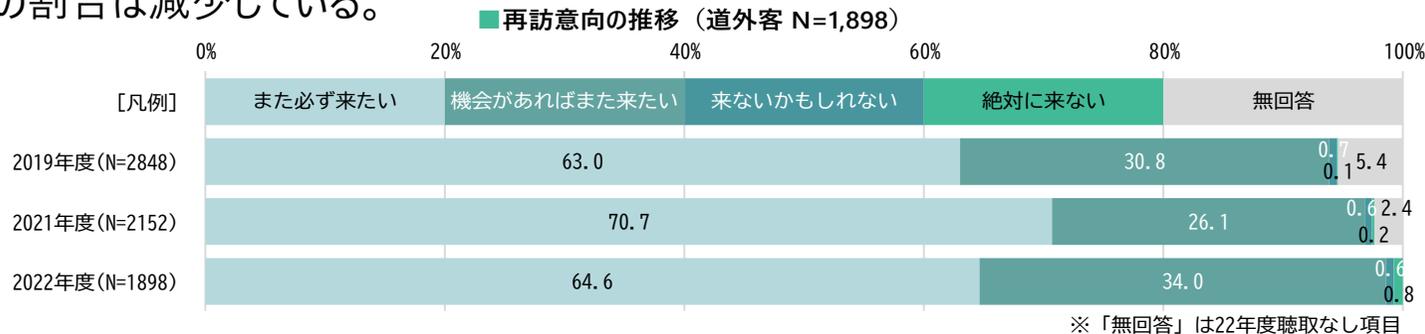
道外客		サンプル数	観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴施設)について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇(おもてなし)
地域	道外客全体	1,894	26.9	22.4	2.3	5.0	3.0	0.8	0.4	13.7	6.1	2.2	3.2
性別	男性	1,087	28.0	20.2	1.9	4.3	3.0	0.9	0.5	13.2	6.5	2.1	3.1
	女性	785	26.0	25.7	2.8	6.0	2.8	0.5	0.4	14.3	5.2	2.4	3.4
	その他	22	4.5	9.1	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	18.2	13.6	0.0	0.0
年代	10代	68	30.9	32.4	5.9	1.5	1.5	1.5	0.0	8.8	2.9	1.5	0.0
	20代	418	30.6	27.3	2.6	4.5	2.9	0.5	0.2	12.9	3.8	0.7	3.3
	30代	325	30.2	20.6	2.8	5.5	3.7	0.9	0.9	12.3	2.5	2.8	2.5
	40代	349	23.5	21.2	2.6	3.4	2.6	0.3	0.6	13.2	5.4	4.0	4.3
	50代	351	23.4	22.8	1.4	6.3	2.8	1.4	0.3	16.0	6.6	1.7	2.0
	60代	260	25.8	16.9	1.5	4.6	3.5	1.2	0.4	15.8	12.3	2.3	4.6
	70代	114	24.6	19.3	0.9	7.0	2.6	0.0	0.0	14.9	11.4	2.6	3.5
	80代以上	9	33.3	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1
居住圏	東北	199	26.1	21.1	3.5	5.5	3.0	1.0	0.5	13.1	6.5	1.5	4.5
	関東	949	26.7	24.0	1.9	5.3	2.2	0.7	0.3	14.0	6.5	2.8	2.8
	北陸・甲信越	71	22.5	18.3	1.4	2.8	4.2	0.0	0.0	16.9	5.6	1.4	5.6
	中部	197	28.9	20.3	3.6	4.1	3.6	0.5	0.0	11.2	4.1	2.0	3.6
	関西	332	25.9	21.4	1.5	5.1	3.3	0.3	0.9	13.6	7.2	1.8	3.6
	中国・四国	78	26.9	25.6	3.8	7.7	2.6	3.8	1.3	14.1	2.6	0.0	1.3
	九州・沖縄	68	35.3	14.7	2.9	0.0	8.8	1.5	0.0	16.2	2.9	1.5	1.5
旅程	日帰り	27	7.4	25.9	7.4	0.0	0.0	3.7	0.0	11.1	3.7	0.0	7.4
	宿泊	1,867	27.2	22.3	2.2	5.0	3.0	0.7	0.4	13.8	6.1	2.2	3.2
同伴	一人旅	428	25.0	18.5	2.6	2.8	2.8	0.9	0.5	17.5	6.5	2.3	3.5
	夫婦・パートナー	656	22.9	25.9	2.0	6.3	2.9	0.6	0.5	12.5	7.5	2.6	3.0
	家族旅行(子供連れ)	206	27.2	19.9	2.4	8.7	4.4	0.5	1.0	14.1	3.9	1.5	3.9
	その他家族(両親・姉妹など)	217	32.3	20.7	4.1	5.1	2.8	0.5	0.0	12.9	8.3	2.3	2.3
	親戚を含む家族旅行	32	21.9	15.6	3.1	9.4	3.1	0.0	3.1	15.6	6.3	0.0	3.1
	友人・知人	299	33.1	25.1	1.3	3.0	2.7	1.7	0.0	11.0	3.0	2.3	3.3
	地域サークル、団体の仲間	26	38.5	15.4	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	3.8	0.0	0.0
	仕事・職場関係	63	22.2	23.8	1.6	3.2	0.0	1.6	0.0	19.0	4.8	0.0	4.8
	その他	13	23.1	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7

第 6 章 再訪意向（道外客）

(1) 北海道再訪意向 (道外客)

【道外客】

- 再訪意向あり（また必ず来たい + 機会があればまた来たい計）で98%を超え、前年と比べてもやや増加。ただし、「また必ず来たい」の割合は減少している。



■ 属性別再訪意向 (道外客 N=1,898)

		サンプル数	また必ず来たい (%)	機会があればまた来たい (%)	来ないかもしれない (%)	絶対に来ない (%)	
地域	道外客全体	1,898	64.6	34.0	0.6	0.8	
道外客	性別	男性	1,090	61.3	36.9	0.9	0.9
		女性	786	68.8	30.3	0.3	0.6
		その他	22	77.3	22.7	0.0	0.0
		10代	69	47.8	52.2	0.0	0.0
	年代	20代	420	71.0	28.3	0.2	0.5
		30代	326	64.1	34.7	0.3	0.9
		40代	349	63.6	35.5	0.3	0.6
		50代	351	65.0	33.3	0.6	1.1
		60代	260	59.6	37.3	1.9	1.2
		70代	114	69.3	28.9	0.9	0.9
		80代以上	9	22.2	66.7	11.1	0.0
		居住圏	東北	199	62.3	35.2	2.0
	関東		950	66.7	32.4	0.3	0.5
	北陸・甲信越		71	50.7	47.9	0.0	1.4
	中部		197	59.4	37.6	1.5	1.5
	関西		335	65.1	33.7	0.3	0.9
	中国・四国		78	67.9	29.5	0.0	2.6
	九州・沖縄		68	64.7	33.8	1.5	0.0
	旅程	日帰り	27	37.0	63.0	0.0	0.0
宿泊		1,871	65.0	33.6	0.6	0.8	
同伴	一人旅	430	64.9	32.1	1.9	1.2	
	夫婦・パートナー	657	67.4	31.5	0.3	0.8	
	家族旅行 (子供連れ)	206	66.0	34.0	0.0	0.0	
	その他家族 (両親・姉妹など)	217	65.9	32.7	0.9	0.5	
	親戚を含む家族旅行	32	53.1	43.8	0.0	3.1	
	友人・知人	299	60.9	37.8	0.0	1.3	
	地域サークル、団体の仲間	26	65.4	34.6	0.0	0.0	
	仕事・職場関係	64	54.7	43.8	0.0	1.6	
	その他	13	53.8	46.2	0.0	0.0	

第7章 コロナ禍での観光・旅行について

コロナ禍（20年度）以降の新設設問のため、19年度は聴取なし

(1) コロナ禍での観光・旅行の傾向変化

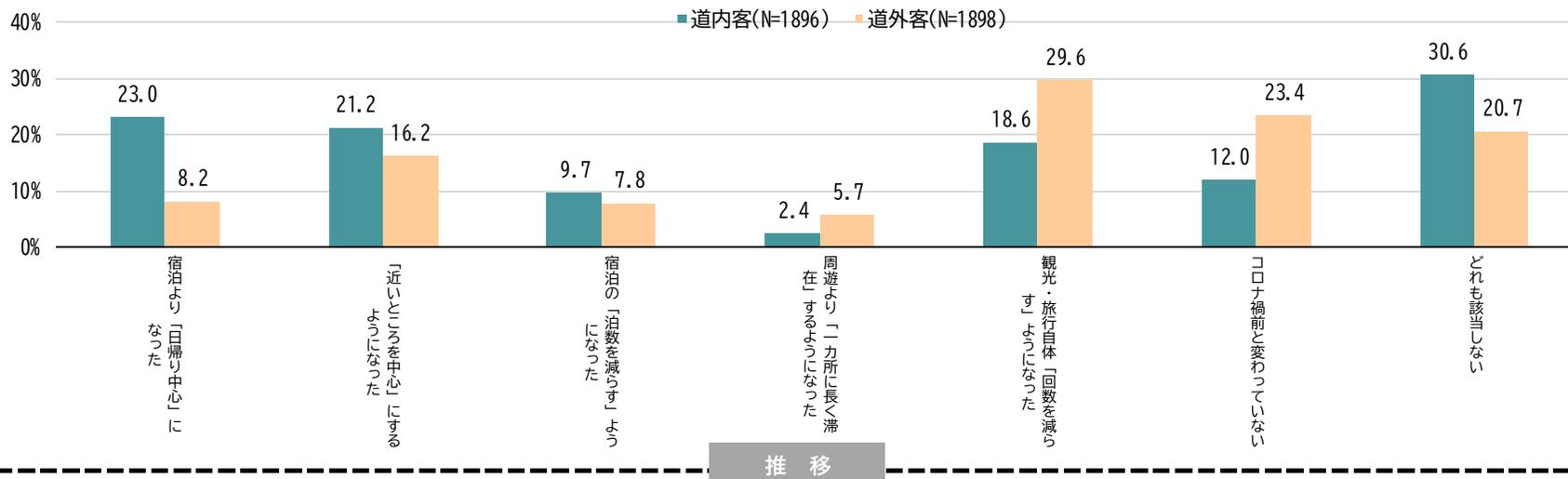
【道内客】

- 「日帰り中心」(23.0%)や「近いところを中心」(21.2%)、「回数を減らす」(18.6%)は前年から減少し、「どれも該当しない」が3割を超える。コロナ前にはまだ戻らないが、徐々に自粛ムードが明けつつある。

【道外客】

- 「回数を減らす」が約3割と高いが、「コロナ前と変わっていない」も約1/4に上る。北海道旅行をしていることから、“旅行抑制意識”はありつつも、“旅行意欲・意向”は道内客よりも大きいと考えられる。

■ コロナ禍での観光・旅行の傾向変化（複数回答）



道内客・道外客とも「近いところ中心」「回数を減らす」が減少。道内客は「日帰り中心」も減少し、徐々にコロナ禍の自粛ムードが明けつつある。

	(%)	サンプル数	宿泊より「日帰り中心」になった	「近いところを中心」にするようになった	宿泊の「泊数を減らす」ようになった	周遊より「一カ所に長く滞在」するようになった	観光・旅行自体「回数を減らす」ようになった	コロナ禍前と変わっていない	どれも該当しない
			21年度	22年度	増減	21年度	22年度	増減	21年度
道内客		1,882	31.0	41.9	9.5	1.7	26.8	11.4	8.4
		1,896	23.0	21.2	9.7	2.4	18.6	12.0	30.6
		-	▲ 8.0	▲ 20.7	0.2	0.7	▲ 8.2	0.6	22.2
道外客		2,152	7.8	18.3	7.3	7.9	38.2	23.9	10.6
		1,898	8.2	16.2	7.8	5.7	29.6	23.4	20.7
		-	0.4	▲ 2.1	0.5	▲ 2.2	▲ 8.6	▲ 0.5	10.1

(1) コロナ禍での観光・旅行の傾向変化

■コロナ禍での観光・旅行の傾向変化（複数回答）

		サンプル数 (%)	宿泊より「日帰り中心」になった	「近いところを中心」にするようになった	宿泊の「泊数を減らす」ようになった	周遊より「一カ所に長た滞在」するようになった	観光・旅行自体「回数減らす」ようになった	コロナ禍前と変わっていない	どれも該当しない	
地域	道内客全体	1,896	23.0	21.2	9.7	2.4	18.6	12.0	30.6	
	道外客全体	1,898	8.2	16.2	7.8	5.7	29.6	23.4	20.7	
道内客	性別	男性	1,050	22.3	19.5	10.0	2.6	17.5	12.3	33.0
		女性	825	23.9	23.5	9.3	2.2	20.1	11.5	27.2
		その他	21	23.8	14.3	9.5	0.0	9.5	14.3	42.9
	年代	10代	52	23.1	26.9	5.8	1.9	17.3	15.4	28.8
		20代	384	19.5	21.6	9.4	1.8	16.9	14.1	30.5
		30代	355	22.3	16.6	5.6	3.7	16.9	12.4	35.5
		40代	368	24.2	24.2	12.2	2.4	22.6	11.1	27.2
		50代	345	26.7	22.0	10.7	1.4	19.1	11.0	28.7
		60代	254	24.8	23.2	10.6	2.8	16.9	10.2	28.7
		70代	124	20.2	16.1	12.9	1.6	18.5	10.5	35.5
		80代以上	14	7.1	14.3	0.0	7.1	21.4	21.4	42.9
	旅程	日帰り	907	30.2	20.5	9.2	2.5	16.9	11.5	30.1
		宿泊	989	16.4	21.8	10.2	2.2	20.1	12.4	31.0
	同伴	一人旅	409	21.8	18.6	10.8	2.9	16.9	11.5	35.5
		夫婦・パートナー	615	23.9	23.7	10.9	2.3	17.9	10.9	29.9
家族旅行（子供連れ）		291	26.1	26.1	6.9	1.4	23.4	11.7	24.1	
その他家族（両親・姉妹など）		164	26.8	23.2	7.9	1.2	23.8	11.0	24.4	
親戚を含む家族旅行		32	28.1	21.9	3.1	0.0	12.5	15.6	25.0	
友人・知人		336	19.6	16.1	10.4	2.7	16.7	14.3	33.6	
地域サークル、団体の仲間		21	23.8	19.0	9.5	0.0	14.3	4.8	38.1	
仕事・職場関係	58	13.8	15.5	5.2	5.2	12.1	22.4	34.5		
その他	10	20.0	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0	50.0		

		サンプル数 (%)	宿泊より「日帰り中心」になった	「近いところを中心」にするようになった	宿泊の「泊数を減らす」ようになった	周遊より「一カ所に長た滞在」するようになった	観光・旅行自体「回数減らす」ようになった	コロナ禍前と変わっていない	どれも該当しない	
道外客	性別	男性	1,090	7.8	14.9	7.1	5.5	27.0	26.6	22.2
		女性	786	8.9	18.2	8.9	6.2	33.6	19.1	17.9
		その他	22	0.0	13.6	4.5	0.0	18.2	22.7	40.9
	年代	10代	69	10.1	26.1	2.9	8.7	23.2	29.0	14.5
		20代	420	8.8	16.4	5.7	5.0	29.3	30.2	17.9
		30代	326	8.6	17.8	10.7	4.9	32.2	16.6	21.8
		40代	349	7.4	16.6	9.7	5.2	28.9	24.9	19.5
		50代	351	8.3	16.8	5.4	6.3	30.5	22.8	21.7
		60代	260	7.7	13.5	9.6	5.8	29.6	18.5	24.2
		70代	114	7.0	9.6	7.0	8.8	25.4	23.7	24.6
		80代以上	9	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	22.2	11.1
	居住圏	東北	199	11.1	22.1	10.6	4.0	30.7	19.1	15.6
		関東	950	8.0	15.3	7.4	6.0	29.4	26.5	18.2
		北陸・甲信越	71	7.0	23.9	4.2	5.6	32.4	16.9	23.9
		中部	197	6.6	17.8	8.6	6.6	29.9	19.3	25.4
		関西	335	7.2	14.6	7.5	6.3	29.9	20.6	25.7
		中国・四国	78	14.1	16.7	10.3	1.3	20.5	20.5	29.5
	九州・沖縄	九州	68	5.9	7.4	5.9	7.4	35.3	29.4	17.6
		沖縄								
	旅程	日帰り	27	14.8	14.8	3.7	11.1	22.2	14.8	37.0
宿泊		1,871	8.1	16.2	7.9	5.7	29.7	23.6	20.4	
同伴	一人旅	430	8.4	13.3	6.3	5.1	25.8	28.4	23.5	
	夫婦・パートナー	657	7.3	18.4	8.2	6.1	30.0	22.8	20.1	
	家族旅行（子供連れ）	206	8.7	17.0	10.2	5.3	34.0	20.9	15.5	
	その他家族（両親・姉妹など）	217	7.8	18.9	8.8	6.5	37.8	22.1	11.5	
	親戚を含む家族旅行	32	9.4	15.6	6.3	12.5	31.3	12.5	25.0	
	友人・知人	299	8.7	13.7	8.0	7.0	27.4	22.4	23.4	
	地域サークル、団体の仲間	26	15.4	15.4	3.8	3.8	19.2	34.6	19.2	
	仕事・職場関係	64	9.4	14.1	3.1	4.7	28.1	25.0	28.1	
その他	13	0.0	23.1	0.0	0.0	30.8	15.4	38.5		

(2) 今回の感染対策評価

【道内客】

- 飲食施設では「備品消毒や食器の安全対策」、宿泊施設・観光施設では「従業員のマスク着用や手指消毒」が最も高い。
- マイナス評価はないものの、相対的には「施設内が密にならない工夫」「換気の徹底」の評価が低い傾向。

【道外客】

- 飲食施設・宿泊施設・観光施設いずれも「従業員のマスク着用や手指消毒」が最も高い。
- 道内客よりも全般的に評価が高い傾向が窺える。

■ 感染防止対策への評価スコア：+2~-2の5段階評価に変換したスコア

サンプル数	①飲食施設全般での							②宿泊施設での							③その他の観光施設での						
	従業員のマスク着用や手指消毒	利用客用の「消毒液」配置	換気の徹底	備品消毒や食器の安全対策など	施設の感染防止策の取組み掲出	施設内が「密」にならない工夫	従業員のマスク着用や手指消毒	利用客用の「消毒液」配置	換気の徹底	備品消毒や食器の安全対策など	施設の感染防止策の取組み掲出	施設内が「密」にならない工夫	従業員のマスク着用や手指消毒	利用客用の「消毒液」配置	換気の徹底	備品消毒や食器の安全対策など	施設の感染防止策の取組み掲出	施設内が「密」にならない工夫			
(点/5点満点)																					
道内客全体	1,896	1.15	1.16	1.13	1.17	1.16	1.12	1.31	1.23	1.10	1.12	1.17	1.13	1.24	1.13	1.04	1.06	1.07	1.07		
日帰客	907	1.10	1.11	1.09	1.11	1.10	1.04	-	-	-	-	-	-	1.23	1.10	1.01	1.04	1.05	1.03		
宿泊客	989	1.20	1.22	1.18	1.23	1.22	1.19	1.31	1.23	1.10	1.12	1.17	1.13	1.24	1.15	1.06	1.07	1.09	1.11		
道外客全体	1,898	1.38	1.35	1.25	1.30	1.31	1.25	1.44	1.35	1.24	1.29	1.30	1.26	1.35	1.26	1.19	1.22	1.22	1.20		
日帰客	27	1.30	1.44	1.48	1.30	1.44	1.37	-	-	-	-	-	-	1.33	1.37	1.37	1.26	1.33	1.33		
宿泊客	1,871	1.38	1.35	1.24	1.30	1.31	1.25	1.44	1.35	1.24	1.29	1.30	1.26	1.35	1.26	1.19	1.22	1.22	1.20		

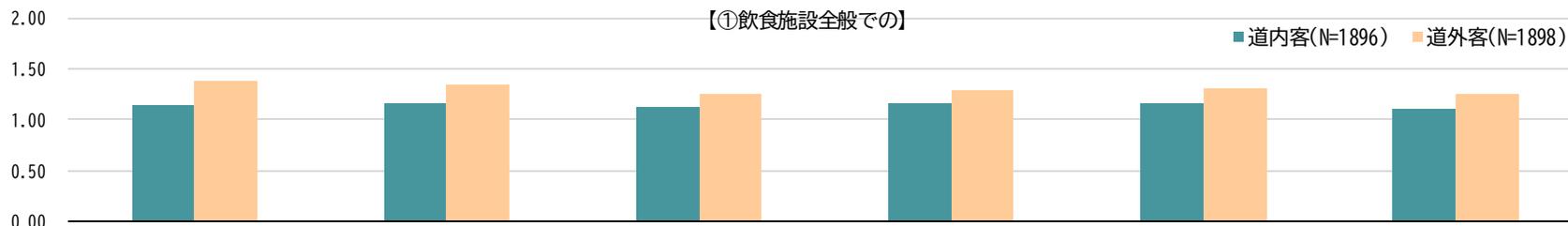
注) 設問では『各項目ごとに5点満点での採点をしてください(※ととも良い(5点)~どちらとも言えない(3点)~とても悪い(1点))で回答を』としている。

これに基づき、回答を「1=-2」「2=-1」「3=±0」「4=+1」「5=+2」と置き換え、算出した加重平均値である、最高(とても良い)は+2、最低(とても悪い)が-2となる。

(2) 今回の感染対策評価

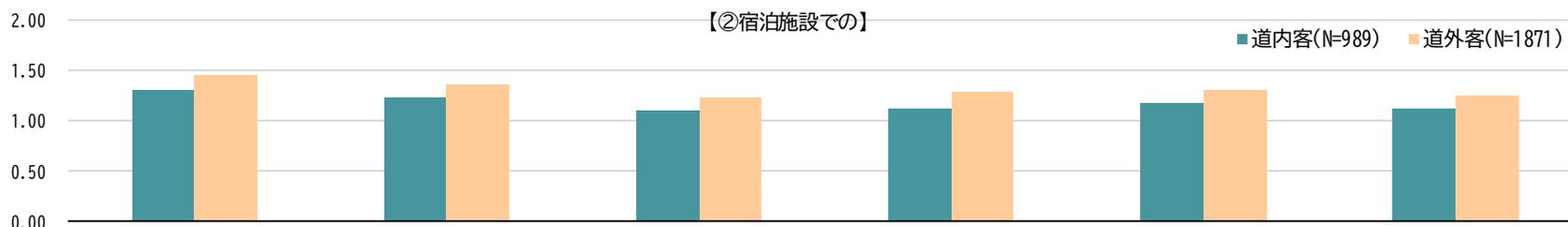
■ 感染防止対策への評価スコア：+2~-2の5段階評価に変換したスコア

↑
とても良い
とても悪い
↓



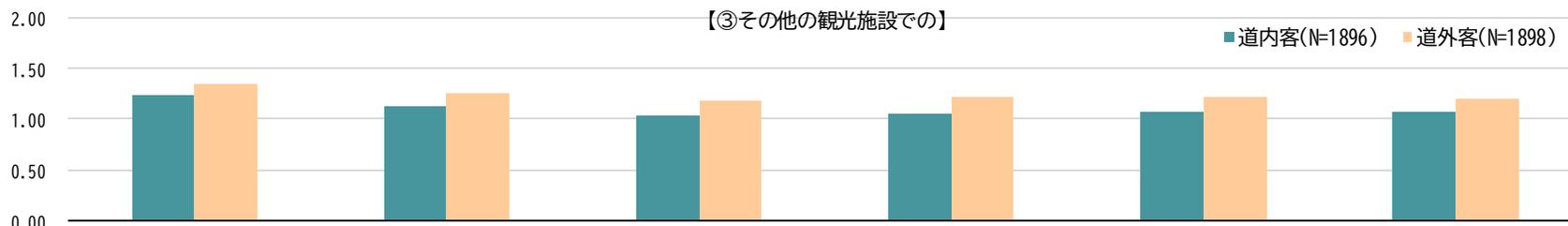
評価項目	サンプル数	従業員のマスク着用や手指消毒	利用客用の「消毒液」配置	換気の徹底	備品消毒や食器の安全対策など	施設の感染防止策の取組み掲出	施設内が「密」にならない工夫
道内客(N=1896)	1,896	1.15	1.16	1.13	1.17	1.16	1.12
道外客(N=1898)	1,898	1.38	1.35	1.25	1.30	1.31	1.25

↑
とても良い
とても悪い
↓



評価項目	サンプル数	従業員のマスク着用や手指消毒	利用客用の「消毒液」配置	換気の徹底	備品消毒や食器の安全対策など	施設の感染防止策の取組み掲出	施設内が「密」にならない工夫
道内客(N=989)	989	1.31	1.23	1.10	1.12	1.17	1.13
道外客(N=1871)	1,871	1.44	1.35	1.24	1.29	1.30	1.26

↑
とても良い
とても悪い
↓



評価項目	サンプル数	従業員のマスク着用や手指消毒	利用客用の「消毒液」配置	換気の徹底	備品消毒や食器の安全対策など	施設の感染防止策の取組み掲出	施設内が「密」にならない工夫
道内客(N=1896)	1,896	1.24	1.13	1.04	1.06	1.07	1.07
道外客(N=1898)	1,898	1.35	1.26	1.19	1.22	1.22	1.20

(3) コロナ収束後に期待する観光・旅行内容

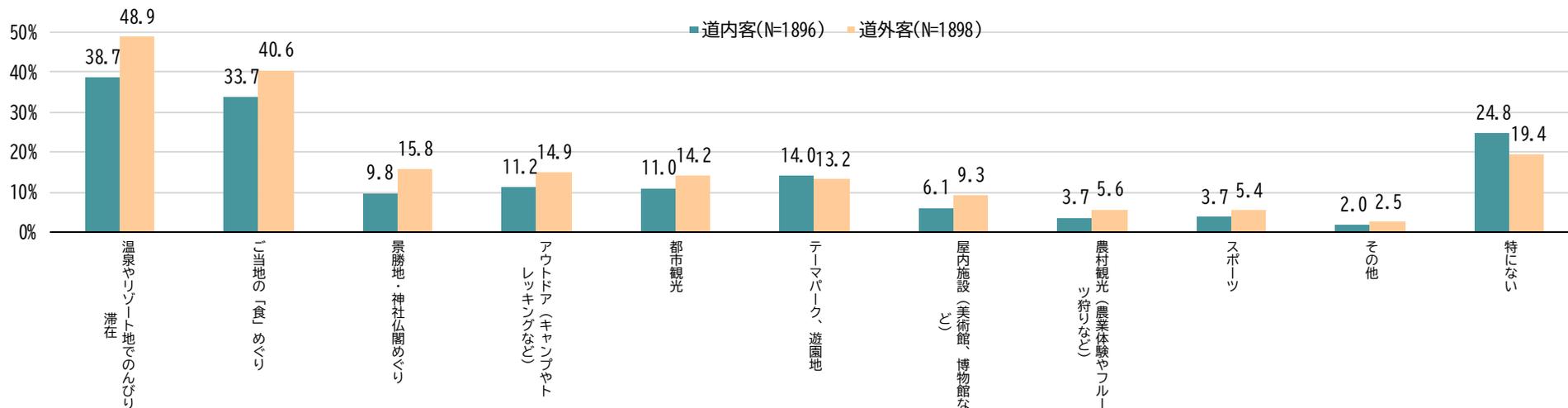
【道内客】

- 「温泉やリゾート地でのんびり滞在」(38.7%) や「ご当地の食めぐり」(33.7%) が上位に挙がる。

【道外客】

- 道内客同様に、「温泉やリゾート地でのんびり滞在」(48.9%) や「ご当地の食めぐり」(40.6%) が上位。
- 「アウトドア」も14.9%で4位となっており、道内客と比べても期待度が高い。

■ コロナ収束後に期待する観光・旅行内容 (複数回答)



推移

道外客・道内客とも前から傾向は大きく変わらないが、スコアは減少している。

	サンプル数 (%)	温泉やリゾート地でのんびり滞在	ご当地の「食」めぐり	景勝地・神社仏閣めぐり	アウトドア(キャンプやトレッキングなど)	都市観光	テーマパーク、遊園地	屋内施設(美術館、博物館など)	農村観光(農業体験やフルーツ狩りなど)	スポーツ	その他	特にない	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
道内客	21年度	1,882	63.0	42.1	20.9	23.3	18.8	25.7	11.2	7.1	7.4	2.0	6.9
	22年度	1,896	38.7	33.7	9.8	11.2	11.0	14.0	6.1	3.7	3.7	2.0	24.8
	増減	-	▲ 24.3	▲ 8.4	▲ 11.1	▲ 12.1	▲ 7.8	▲ 11.7	▲ 5.1	▲ 3.4	▲ 3.7	▲ 0.0	17.9
道外客	21年度	2,152	62.1	45.8	25.0	24.2	17.4	17.6	10.9	7.6	7.6	4.0	4.4
	22年度	1,898	48.9	40.6	15.8	14.9	14.2	13.2	9.3	5.6	5.4	2.5	19.4
	増減	-	▲ 13.2	▲ 5.2	▲ 9.2	▲ 9.3	▲ 3.2	▲ 4.4	▲ 1.6	▲ 2.0	▲ 2.2	▲ 1.5	15.0

※道外客の出現率順に並び換えてある

※21年度「特にない」は未聴取のため「無回答」スコア

(3) コロナ収束後に期待する観光・旅行内容

■コロナ収束後に期待する観光・旅行内容（複数回答）

		サンプル数	温泉やリゾート地でのんびり滞在	ご当地の「食」めぐり	景勝地・神社仏閣めぐり	アウトドア（ヘキサンプヤトレッキングなど）	屋内施設（美術館、博物館など）	都市観光	テーマパーク、遊園地	農村観光（農業体験やフルーツ狩りなど）	スポーツ	その他	特にない	
		(%)												
地域	道内客全体	1,896	38.7	33.7	9.8	11.2	6.1	11.0	14.0	3.7	3.7	2.0	24.8	
	道外客全体	1,898	48.9	40.6	15.8	14.9	9.3	14.2	13.2	5.6	5.4	2.5	19.4	
性別	男性	1,050	34.5	31.0	7.5	11.6	4.5	9.9	9.8	2.7	4.3	2.3	28.6	
	女性	825	44.2	37.6	12.6	10.7	8.1	12.5	19.5	5.1	3.2	1.6	19.6	
その他	その他	21	28.6	19.0	9.5	9.5	4.8	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	42.9	
年代	10代	52	40.4	21.2	3.8	13.5	1.9	11.5	26.9	5.8	11.5	0.0	17.3	
	20代	384	30.7	39.1	9.1	13.8	7.8	14.1	19.3	4.2	6.3	0.8	22.9	
	30代	355	40.0	35.2	8.7	11.8	4.8	9.9	16.9	3.7	3.1	2.0	25.4	
	40代	368	45.1	31.5	9.8	12.2	7.3	12.0	20.4	3.3	3.3	2.4	22.0	
	50代	345	40.6	32.2	9.3	10.1	5.5	12.5	7.8	3.2	3.2	2.6	26.4	
	60代	254	39.0	36.2	13.8	10.2	5.9	7.9	3.5	4.7	2.0	2.4	22.8	
	70代	124	34.7	25.8	11.3	3.2	4.8	4.8	4.8	1.6	1.6	2.4	38.7	
	80代以上	14	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	42.9	
	旅程	日帰り	907	38.1	32.4	10.3	10.3	6.7	9.4	14.3	4.2	3.0	1.4	26.0
		宿泊	989	39.1	34.9	9.3	12.0	5.5	12.4	13.8	3.2	4.4	2.4	23.8
同伴	一人旅	409	34.0	31.1	10.5	11.7	5.9	10.0	8.1	3.2	3.7	1.5	30.1	
	夫婦・パートナー	615	41.0	33.0	10.7	9.6	6.0	12.0	9.6	2.8	3.6	2.0	25.5	
	家族旅行（子供連れ）	291	43.3	31.6	6.9	15.1	4.8	10.7	27.8	6.9	4.5	3.1	16.8	
	その他家族（両親・姉妹など）	164	44.5	39.6	14.6	11.0	8.5	10.4	19.5	3.7	2.4	3.0	19.5	
	親戚を含む家族旅行	32	40.6	28.1	0.0	9.4	6.3	9.4	3.1	0.0	0.0	3.1	31.3	
	友人・知人	336	34.2	36.9	6.5	11.3	6.5	11.6	18.2	3.6	4.2	1.5	23.8	
	地域サークル、団体の仲間	21	42.9	9.5	28.6	19.0	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	4.8	23.8	
	仕事・職場関係	58	36.2	36.2	10.3	5.2	6.9	6.9	10.3	5.2	5.2	5.2	29.3	
	その他	10	20.0	40.0	10.0	10.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	50.0	

		サンプル数	温泉やリゾート地でのんびり滞在	ご当地の「食」めぐり	景勝地・神社仏閣めぐり	アウトドア（ヘキサンプヤトレッキングなど）	屋内施設（美術館、博物館など）	都市観光	テーマパーク、遊園地	農村観光（農業体験やフルーツ狩りなど）	スポーツ	その他	特にない
		(%)											
性別	男性	1,090	45.3	40.4	14.3	14.9	7.8	12.9	9.5	3.7	5.6	2.4	21.9
	女性	786	54.3	41.6	17.7	15.1	11.3	15.8	18.2	8.4	5.2	2.8	15.3
	その他	22	31.8	13.6	18.2	9.1	9.1	22.7	13.6	4.5	0.0	0.0	45.5
年代	10代	69	47.8	42.0	14.5	8.7	8.7	14.5	24.6	7.2	2.9	4.3	11.6
	20代	420	47.1	45.0	14.8	18.6	11.7	17.9	19.8	8.8	6.4	3.6	16.2
	30代	326	47.2	41.1	12.9	18.4	9.2	15.6	16.0	5.8	7.4	2.1	18.4
	40代	349	50.7	42.1	16.9	14.9	7.4	14.0	10.6	6.0	4.0	1.1	20.3
	50代	351	48.4	39.6	14.5	11.7	9.7	11.1	8.3	3.1	5.1	2.0	22.8
	60代	260	54.2	36.9	15.4	11.5	6.2	11.2	8.1	2.7	5.0	2.7	18.8
	70代	114	46.5	29.8	28.1	13.2	13.2	14.0	9.6	6.1	3.5	3.5	27.2
	80代以上	9	22.2	22.2	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2
	道外客	東北	199	41.7	35.7	9.5	13.1	5.0	16.1	13.1	6.0	6.0	3.0
関東		950	50.3	41.8	15.5	15.8	9.5	13.6	12.5	5.7	6.0	3.3	18.2
北陸・甲信越		71	52.1	45.1	16.9	14.1	11.3	9.9	11.3	4.2	2.8	0.0	11.3
中部		197	39.1	36.0	19.3	10.7	9.6	14.7	13.7	6.1	3.6	1.0	28.4
関西		335	54.6	43.6	16.4	14.0	10.7	14.0	13.1	4.8	5.4	0.9	20.6
中国・四国		78	51.3	37.2	16.7	14.1	10.3	20.5	21.8	5.1	3.8	2.6	17.9
九州・沖縄		68	44.1	35.3	22.1	26.5	7.4	14.7	13.2	8.8	4.4	5.9	20.6
旅程	日帰り	27	44.4	40.7	0.0	7.4	11.1	11.1	14.8	3.7	0.0	3.7	25.9
	宿泊	1,871	49.0	40.6	16.0	15.0	9.2	14.3	13.1	5.7	5.5	2.5	19.3
同伴	一人旅	430	41.4	35.3	15.3	14.9	7.4	14.2	9.3	5.1	5.1	3.5	25.3
	夫婦・パートナー	657	54.2	42.2	16.1	15.1	8.5	13.4	12.2	4.4	5.9	2.6	17.0
	家族旅行（子供連れ）	206	51.0	42.7	18.9	15.5	12.1	19.9	19.9	5.8	3.9	1.0	16.0
	その他家族（両親・姉妹など）	217	60.4	41.5	12.4	10.6	12.0	14.7	16.1	5.5	3.7	2.8	11.5
	親戚を含む家族旅行	32	40.6	18.8	12.5	9.4	6.3	15.6	6.3	9.4	0.0	3.1	34.4
	友人・知人	299	43.8	44.8	14.0	15.4	9.7	13.7	15.1	8.4	7.4	2.0	21.4
	地域サークル、団体の仲間	26	42.3	38.5	23.1	26.9	7.7	15.4	11.5	11.5	7.7	3.8	7.7
	仕事・職場関係	64	46.9	40.6	17.2	18.8	10.9	6.3	10.9	6.3	1.6	0.0	26.6
	その他	13	46.2	61.5	38.5	30.8	15.4	7.7	15.4	15.4	7.7	15.4	15.4

第 8 章 観光・旅行の費用

道内消費額については、「各分野支出額と合計額欄が一致するサンプルのみ使用」アンケートの回答を単純に集計したものである。別掲の《経済波及効果》算出に際しては、これらを基に発地に消費が帰する分などの処理を行って推計に投じる。従って、ここでの分野別支出額と《経済波及効果》の項における分野別消費額＝投入単価には若干の差異があることに留意下さい。

(1) 旅行総予算

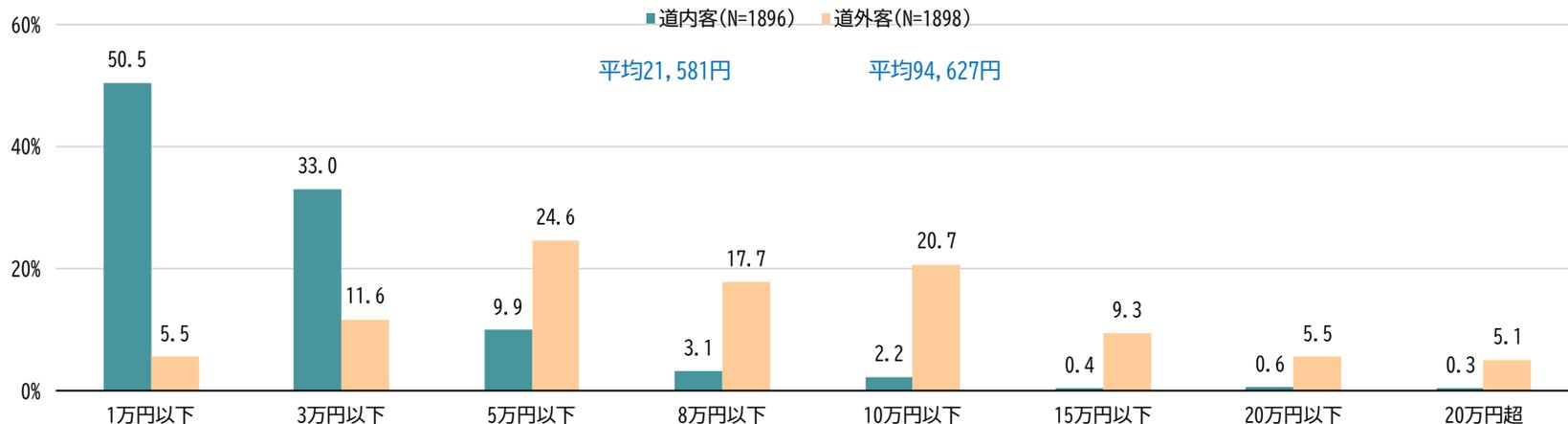
【道内客】

- 「1万円以下」が半数を占める。「3万円以下」も3割強で、3万円を超えるのは道内客では15%ほど。
- 1人あたりの予算は21,581円で前年から+5000円ほど増加。日帰り客で11,393円、宿泊客で30,923円。

【道外客】

- 「5万円以下」が24.6%で最多。「10万円以下」(20.7%)、「8万円以下」(17.7%)が続く形。
- 1人あたりの予算は94,627円で前年から-1400円ほど減少。

■ 旅行総予算(1人あたりの予算)



推 移

道内客では旅行予算はグレードアップ傾向。対照的に道外客では縮小傾向にある。
ただし、コロナ前と比べると道内客・道外客とも平均予算は上昇している。

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	平均 (円)
		(%)									
道内客	19年度	1,557	43.5	27.7	7.3	1.7	1.3	0.2	0.4	0.2	19,997
	21年度	1,882	59.4	22.5	6.8	1.3	1.2	0.2	0.3	0.1	15,896
	22年度	1,896	50.5	33.0	9.9	3.1	2.2	0.4	0.6	0.3	21,581
	増減	-	▲ 8.9	10.5	3.1	1.8	1.0	0.2	0.3	0.2	5,685
道外客	19年度	2,848	1.4	13.9	30.5	18.3	17.0	6.3	3.2	2.1	76,649
	21年度	2,152	1.2	10.1	24.3	15.3	23.2	9.7	6.1	4.8	96,028
	22年度	1,898	5.5	11.6	24.6	17.7	20.7	9.3	5.5	5.1	94,627
	増減	-	4.3	1.5	0.3	2.4	▲ 2.5	▲ 0.4	▲ 0.6	0.3	▲ 1,400

(1) 旅行総予算

■旅行総予算(1人あたりの予算)

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	平均(円)
		(%)									
地域	道内客全体	1,896	50.5	33.0	9.9	3.1	2.2	0.4	0.6	0.3	21,581
	道外客全体	1,898	5.5	11.6	24.6	17.7	20.7	9.3	5.5	5.1	94,627
性別	男性	1,050	50.3	32.3	9.6	3.5	2.6	0.4	0.8	0.6	22,968
	女性	825	50.9	34.2	10.3	2.4	1.5	0.5	0.2	-	19,452
	その他	21	42.9	23.8	9.5	9.5	9.5	-	4.8	-	35,810
年代	10代	52	59.6	25.0	7.7	3.8	3.8	-	-	-	18,798
	20代	384	48.7	36.7	8.6	2.6	1.8	0.5	1.0	-	20,814
	30代	355	50.1	32.1	10.7	3.9	2.5	-	-	0.6	21,989
	40代	368	46.2	35.1	11.7	3.5	1.6	0.5	1.1	0.3	23,501
	50代	345	52.2	31.3	9.3	3.5	2.0	1.2	0.6	-	21,565
	60代	254	52.0	31.5	10.2	2.0	2.8	-	0.4	1.2	22,729
	70代	124	54.8	30.6	9.7	2.4	2.4	-	-	-	17,466
	80代以上	14	78.6	21.4	-	-	-	-	-	-	8,107
道内客	日帰り	907	78.9	16.4	2.5	0.6	0.9	0.1	0.3	0.2	11,393
	宿泊	989	24.4	48.2	16.7	5.5	3.3	0.7	0.8	0.4	30,923
同伴	一人旅	409	51.6	29.1	8.6	5.1	3.2	0.5	1.2	0.7	25,422
	夫婦・パートナー	615	46.7	37.9	10.7	2.3	1.6	0.3	0.3	0.2	20,467
	家族旅行(子供連れ)	291	54.3	30.9	8.6	2.4	2.4	0.3	1.0	-	19,976
	その他家族(両親・姉妹など)	164	56.7	22.6	14.0	3.0	2.4	1.2	-	-	21,157
	親戚を含む家族旅行	32	43.8	34.4	18.8	-	3.1	-	-	-	21,447
	友人・知人	336	52.7	34.2	7.7	3.0	1.5	0.3	0.3	0.3	19,175
	地域サークル、団体の仲間	21	42.9	42.9	14.3	-	-	-	-	-	17,338
	仕事・職場関係	58	46.6	31.0	12.1	3.4	5.2	-	-	1.7	28,893
その他	10	70.0	30.0	-	-	-	-	-	-	-	12,398

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	平均(円)
		(%)									
性別	男性	1,090	5.0	11.7	23.9	17.1	19.6	10.6	6.1	6.1	102,259
	女性	786	6.2	11.7	25.3	18.8	21.6	7.9	4.8	3.6	84,109
	その他	22	4.5	9.1	31.8	9.1	36.4	-	4.5	4.5	92,273
年代	10代	69	13.0	15.9	30.4	20.3	15.9	4.3	-	-	55,768
	20代	420	4.8	14.5	29.3	16.9	20.2	6.0	5.5	2.9	82,540
	30代	326	4.3	14.4	28.2	21.5	17.5	7.7	4.0	2.5	78,565
	40代	349	6.6	9.2	28.9	18.9	21.8	7.2	3.4	4.0	82,424
	50代	351	5.7	12.5	21.1	16.2	25.1	9.1	6.0	4.3	97,709
	60代	260	3.8	9.2	13.8	16.2	20.8	13.8	10.8	11.5	128,464
	70代	114	6.1	1.8	14.0	13.2	16.7	26.3	7.0	14.9	161,254
	80代以上	9	11.1	-	44.4	11.1	22.2	11.1	-	-	70,000
道外客	東北	199	10.1	24.1	27.1	16.6	13.1	5.0	1.0	3.0	64,784
	関東	950	5.9	12.0	28.3	19.2	20.2	7.7	3.6	3.2	83,050
	北陸・甲信越	71	4.2	2.8	25.4	15.5	26.8	9.9	4.2	11.3	113,592
	中部	197	3.6	8.6	19.8	18.3	25.4	11.2	8.1	5.1	102,392
	関西	335	3.9	9.3	21.8	16.4	21.2	12.2	9.9	5.4	104,902
	中国・四国	78	1.3	9.0	6.4	10.3	19.2	15.4	14.1	24.4	187,372
九州・沖縄	九州・沖縄	68	5.9	2.9	13.2	16.2	27.9	17.6	8.8	7.4	144,412
	日帰り	27	44.4	25.9	11.1	-	3.7	7.4	3.7	3.7	46,130
宿泊	1,871	4.9	11.4	24.8	18.0	20.9	9.4	5.6	5.1	95,327	
同伴	一人旅	430	5.3	13.5	22.8	15.1	21.6	9.3	6.3	6.0	103,502
	夫婦・パートナー	657	5.0	10.7	20.1	16.9	21.3	11.6	7.6	6.8	106,593
	家族旅行(子供連れ)	206	4.4	12.6	31.1	19.9	18.4	7.3	2.4	3.9	82,408
	その他家族(両親・姉妹など)	217	6.0	11.1	30.0	16.1	24.0	8.3	3.2	1.4	84,065
	親戚を含む家族旅行	32	3.1	-	31.3	21.9	21.9	9.4	6.3	6.3	95,469
	友人・知人	299	4.0	11.7	27.8	22.4	17.7	7.0	5.4	4.0	83,067
	地域サークル、団体の仲間	26	23.1	3.8	34.6	7.7	19.2	7.7	3.8	-	60,301
	仕事・職場関係	64	10.9	15.6	26.6	18.8	12.5	9.4	3.1	3.1	69,488
その他	13	-	7.7	15.4	15.4	38.5	23.1	-	-	91,538	

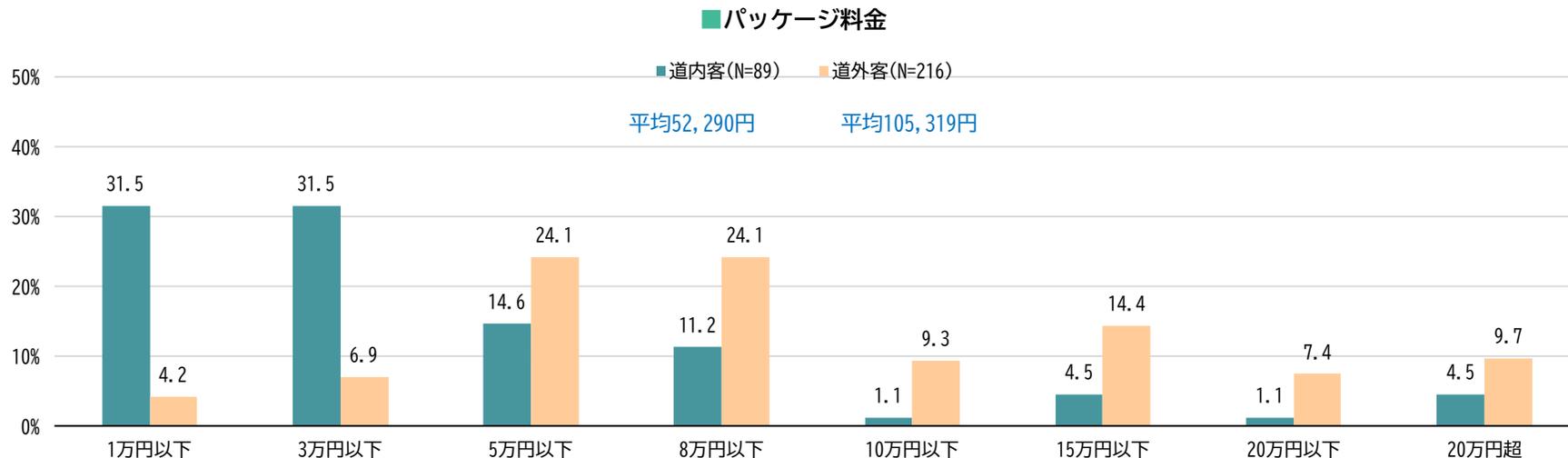
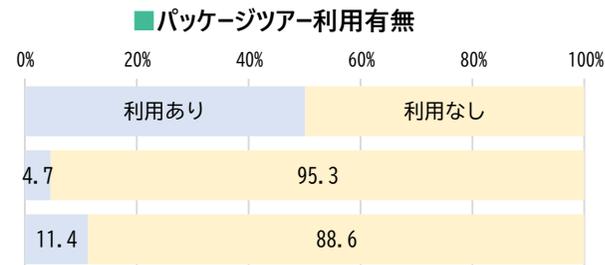
(2) パッケージ利用者の料金

【道内客】

- パッケージ利用者は4.7%と前年から増加。
- 利用者ベースでの平均金額は52,290円で前年比150%増。

【道外客】

- パッケージ利用者は11.4%と前年から微減。
- 利用者ベースでの平均金額は105,319円で前年比50%増。



推 移

パッケージ利用率は道内客は増加、道外客では微減。
 パッケージ料金は道内客で前年比150%、道外客で前年比50%増。(コロナ前と比べると利用者の平均金額は2倍近い)

	(%)	利用有無			(利用者のみ)パッケージツアー料金									平均 (円)
		サンプル数	利用あり	利用なし	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	
道内客	19年度	1,557	2.5	97.5	39	28.2	38.5	7.7	7.7	-	-	-	-	22,594
	21年度	1,882	0.3	99.7	5	40.0	40.0	20.0	-	-	-	-	20,160	
	22年度	1,896	4.7	95.3	89	31.5	31.5	14.6	11.2	1.1	4.5	1.1	4.5	52,290
	増減	-	4.4	▲ 4.4	-	▲ 8.5	▲ 8.5	▲ 5.4	11.2	1.1	4.5	1.1	4.5	32,130
道外客	19年度	2,848	29.4	70.6	838	1.9	24.2	40.3	17.9	6.7	2.7	0.6	0.1	50,663
	21年度	2,152	12.5	87.5	270	0.4	16.3	25.6	29.3	16.3	8.5	1.9	1.1	69,441
	22年度	1,898	11.4	88.6	216	4.2	6.9	24.1	24.1	9.3	14.4	7.4	9.7	105,319
	増減	-	▲ 1.1	1.1	-	3.8	▲ 9.4	▲ 1.5	▲ 5.2	▲ 7.0	5.9	5.5	8.6	35,878

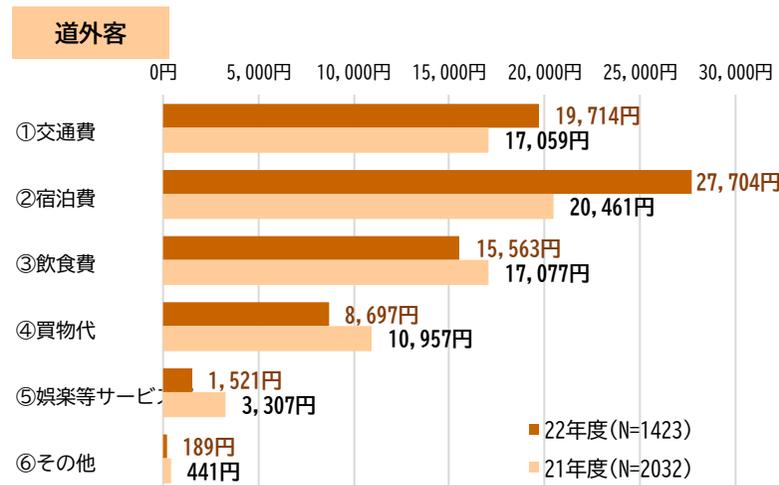
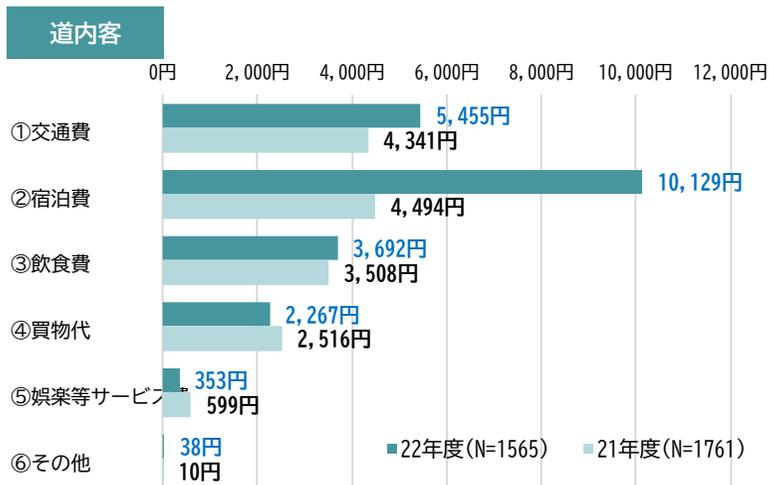
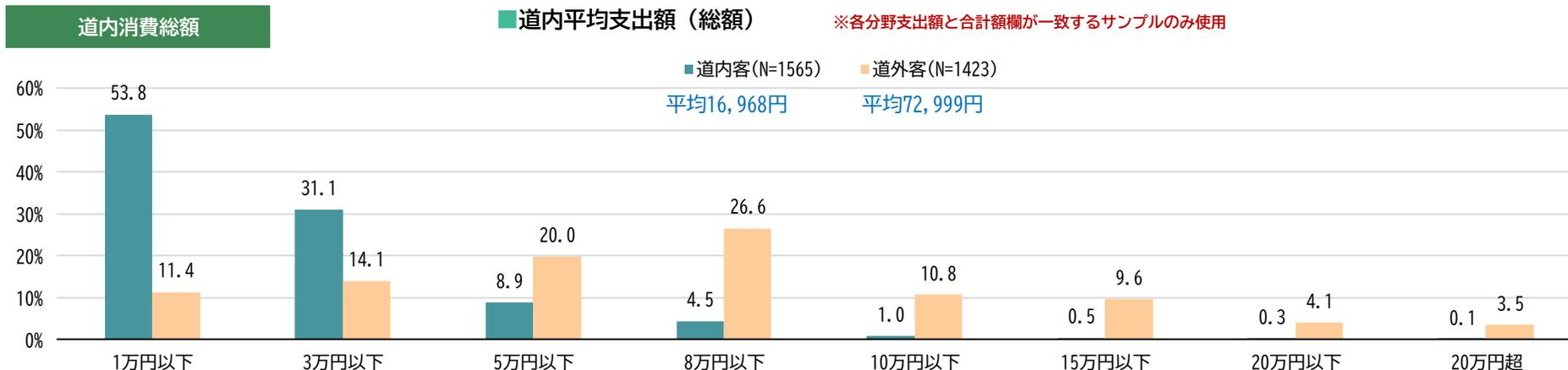
(3) 道内消費額 ≪ 各分野支出額と合計額欄が一致するサンプルのみ使用 ≫

【道内客】

- 総額では「1万円以下」が53.8%。平均支出総額は16,968円。日帰り客7,453円、宿泊客26,115円。
- 分野別では日帰り客が減少した影響で、宿泊費が前年比2倍強の10,129円に増加。交通費が5,455円など。

【道外客】

- 総額では「8万円以下」が26.6%。平均支出総額は72,999円。
- 分野別では、宿泊費27,704円、交通費19,714円と前年から増加。飲食費、買物代などは前年からやや減少。



(3) 道内消費額 ≪各分野支出額と合計額欄が一致するサンプルのみ使用≫

■道内平均支出額（総額）

※各分野支出額と合計額欄が一致するサンプルのみ使用

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	平均(円)
		(%)									
地域	道内客全体	1,565	53.8	31.1	8.9	4.5	1.0	0.5	0.3	0.1	16,968
	道外客全体	1,423	11.4	14.1	20.0	26.6	10.8	9.6	4.1	3.5	72,999
性別	男性	878	54.4	31.5	7.5	4.4	1.0	0.7	0.2	0.1	16,864
	女性	670	53.1	31.0	10.1	4.5	0.7	0.3	0.1	-	16,692
	その他	17	47.1	5.9	29.4	5.9	5.9	-	5.9	-	33,250
年代	10代	33	51.5	24.2	12.1	12.1	-	-	-	-	19,153
	20代	325	53.5	32.3	8.0	4.3	0.6	0.9	-	0.3	16,993
	30代	290	54.1	31.0	9.0	4.8	0.3	-	0.7	-	16,716
	40代	297	52.9	30.3	9.8	5.4	1.3	-	0.3	-	17,597
	50代	277	49.5	33.6	10.8	2.9	1.4	1.4	0.4	-	18,893
	60代	217	57.6	27.6	8.8	4.6	0.9	0.5	-	-	15,708
	70代	114	58.8	31.6	4.4	3.5	1.8	-	-	-	14,141
	80代以上	12	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	6,083
道内客	日帰り	767	86.3	11.5	0.7	1.0	0.3	0.1	-	0.1	7,453
	宿泊	798	22.6	49.9	16.8	7.8	1.6	0.9	0.5	-	26,115
同伴	一人旅	356	58.7	26.1	7.9	5.1	1.4	0.8	-	-	16,288
	夫婦・パートナー	513	51.7	33.7	8.8	4.5	0.6	0.6	0.2	-	16,971
	家族旅行(子供連れ)	213	54.5	31.0	7.5	4.7	1.4	0.5	0.5	-	16,997
	その他家族(両親・姉妹など)	133	51.1	28.6	14.3	3.0	1.5	0.8	0.8	-	19,124
	親戚を含む家族旅行	29	48.3	31.0	13.8	3.4	3.4	-	-	-	17,621
	友人・知人	285	53.7	33.7	8.8	3.2	0.4	-	-	0.4	15,917
	地域サークル、団体の仲間	16	50.0	37.5	6.3	6.3	-	-	-	-	14,786
	仕事・職場関係	46	52.2	28.3	4.3	10.9	2.2	-	2.2	-	21,124
	その他	6	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	7,633

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	平均(円)
		(%)									
性別	男性	837	10.5	14.7	18.2	26.9	11.2	9.2	4.8	4.5	79,270
	女性	573	12.2	13.1	22.7	26.5	9.9	10.5	3.0	2.1	64,359
	その他	13	30.8	15.4	15.4	15.4	15.4	-	7.7	-	50,038
年代	10代	49	26.5	20.4	20.4	20.4	6.1	6.1	-	-	39,418
	20代	315	11.4	14.0	21.9	26.3	9.8	9.8	4.1	2.5	67,970
	30代	258	8.1	15.1	24.4	30.6	11.6	6.2	1.9	1.9	61,900
	40代	259	11.2	12.4	21.2	30.1	12.7	8.9	3.5	-	61,755
	50代	265	10.9	16.2	20.4	24.2	10.2	8.7	4.5	4.9	79,523
	60代	186	12.4	11.8	10.8	26.9	12.4	10.2	5.9	9.7	98,762
	70代	82	11.0	11.0	11.0	18.3	6.1	25.6	9.8	7.3	105,856
	80代以上	9	22.2	11.1	44.4	-	11.1	11.1	-	-	49,667
道外客	居住圏										
	東北	142	14.8	26.1	20.4	21.8	4.9	6.3	4.2	1.4	55,237
	関東	702	10.5	14.5	23.5	26.9	10.8	8.4	3.7	1.6	64,209
	北陸・甲信越	58	12.1	5.2	12.1	29.3	24.1	6.9	6.9	3.4	80,078
	中部	145	11.7	9.7	15.2	29.7	13.1	11.7	4.1	4.8	79,782
	関西	262	12.6	13.7	18.3	26.3	10.7	11.1	3.4	3.8	74,516
	中国・四国	62	6.5	4.8	9.7	22.6	4.8	16.1	11.3	24.2	162,653
九州・沖縄	52	11.5	9.6	13.5	30.8	11.5	17.3	-	5.8	98,808	
旅程	日帰り	20	50.0	40.0	5.0	5.0	-	-	-	-	16,090
	宿泊	1,403	10.8	13.7	20.2	26.9	10.9	9.8	4.1	3.6	73,810
同伴	一人旅	335	12.2	15.8	20.3	23.9	9.6	8.4	5.1	4.8	80,747
	夫婦・パートナー	494	11.5	11.3	14.2	26.1	14.6	13.6	4.9	3.8	79,217
	家族旅行(子供連れ)	135	10.4	10.4	30.4	31.9	5.2	7.4	1.5	3.0	62,560
	その他家族(両親・姉妹など)	155	8.4	14.2	19.4	31.6	13.5	7.1	3.9	1.9	70,026
	親戚を含む家族旅行	26	19.2	11.5	23.1	15.4	7.7	11.5	11.5	-	67,769
	友人・知人	228	10.1	13.2	26.3	27.2	8.8	7.9	2.2	4.4	68,076
	地域サークル、団体の仲間	18	11.1	16.7	27.8	33.3	5.6	-	5.6	-	53,000
	仕事・職場関係	55	10.9	36.4	20.0	20.0	5.5	5.5	1.8	-	43,318
その他	10	40.0	20.0	-	30.0	10.0	-	-	-	35,650	

(3) 道内消費額 ≪各分野支出額と合計額欄が一致するサンプルのみ使用≫

■道内平均支出額（分野別・総額）

		サンプル数	①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買物代	⑤娯楽等サービス費	⑥その他	合計
		(%)							
地域	道内客全体	1,565	5,455	10,129	3,692	2,267	353	38	16,968
	道外客全体	1,423	19,714	27,704	15,563	8,697	1,521	189	72,999
性別	男性	878	5,340	10,163	3,713	2,257	318	39	16,864
	女性	670	5,403	10,154	3,541	2,204	385	38	16,692
	その他	17	13,444	8,000	8,500	5,247	882	0	33,250
年代	10代	33	4,820	9,500	4,570	2,988	2,079	91	19,153
	20代	325	5,070	9,607	3,686	2,587	469	8	16,993
	30代	290	5,403	10,452	3,438	1,828	299	17	16,716
	40代	297	6,054	9,713	3,644	2,375	447	107	17,597
	50代	277	6,653	10,638	4,014	2,297	181	25	18,893
	60代	217	4,943	11,349	3,684	2,123	41	0	15,708
	70代	114	3,726	8,900	3,666	2,316	442	88	14,141
	80代以上	12	2,083	5,000	1,667	958	125	0	6,083
旅程	日帰り	767	3,011	-	2,376	1,847	201	17	7,453
	宿泊	798	7,804	10,129	4,956	2,670	498	58	26,115
同伴	一人旅	356	6,068	9,841	3,497	1,810	207	88	16,288
	夫婦・パートナー	513	5,060	10,542	3,639	2,363	325	35	16,971
	家族旅行（子供連れ）	213	4,651	9,750	3,939	2,536	375	4	16,997
	その他家族（両親・姉妹など）	133	5,772	12,213	3,926	1,901	593	45	19,124
	親戚を含む家族旅行	29	7,172	7,737	2,466	2,534	379	0	17,621
	友人・知人	285	4,830	9,440	3,777	2,533	461	11	15,917
	地域サークル、団体の仲間	16	4,014	6,808	3,781	3,063	1,375	0	14,786
	仕事・職場関係	46	10,159	8,332	3,807	2,000	87	0	21,124
その他	6	6,033	-	1,000	600	0	0	7,633	

		サンプル数	①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買物代	⑤娯楽等サービス費	⑥その他	合計
		(%)							
性別	男性	837	21,540	29,779	17,548	8,760	1,676	216	79,270
	女性	573	17,122	24,886	12,829	8,640	1,302	145	64,359
	その他	13	16,385	16,692	8,308	7,154	1,154	346	50,038
年代	10代	49	11,869	10,776	9,824	5,286	1,663	0	39,418
	20代	315	18,694	25,203	14,951	7,915	1,432	176	67,970
	30代	258	18,196	22,870	12,159	7,585	1,284	161	61,900
	40代	259	18,914	21,640	12,247	7,459	1,844	68	61,755
	50代	265	19,433	31,729	18,092	8,688	1,867	192	79,523
	60代	186	25,438	40,708	20,000	10,800	1,516	519	98,762
	70代	82	24,624	40,080	24,488	16,512	561	79	105,856
	80代以上	9	9,889	18,222	13,778	7,778	0	0	49,667
居住圏	東北	142	16,691	18,507	11,909	7,342	1,113	197	55,237
	関東	702	18,109	23,300	13,605	7,796	1,545	187	64,209
	北陸・甲信越	58	23,379	22,596	21,431	12,043	966	52	80,078
	中部	145	21,934	30,951	16,838	9,331	1,269	100	79,782
	関西	262	19,000	29,961	15,147	9,176	1,242	105	74,516
	中国・四国	62	35,806	79,177	29,677	13,815	4,032	145	162,653
	九州・沖縄	52	23,769	34,902	27,154	10,558	2,038	1,058	98,808
旅程	日帰り	20	8,115	-	4,725	2,650	600	0	16,090
	宿泊	1,403	19,879	27,704	15,718	8,783	1,534	191	73,810
同伴	一人旅	335	22,486	29,510	19,698	7,942	1,949	131	80,747
	夫婦・パートナー	494	21,186	30,510	16,148	9,907	1,456	318	79,217
	家族旅行（子供連れ）	135	17,621	23,752	12,044	7,915	1,476	104	62,560
	その他家族（両親・姉妹など）	155	17,948	25,847	15,152	9,923	1,216	106	70,026
	親戚を含む家族旅行	26	14,077	29,231	12,115	11,538	423	385	67,769
	友人・知人	228	18,570	26,711	12,996	8,202	1,607	108	68,076
	地域サークル、団体の仲間	18	9,861	19,167	15,500	6,833	1,639	0	53,000
	仕事・職場関係	55	11,915	15,540	11,218	3,973	673	0	43,318
その他	10	11,400	9,200	4,200	8,550	1,100	1,200	35,650	

(4) 行政の旅行支援クーポン等の利用状況

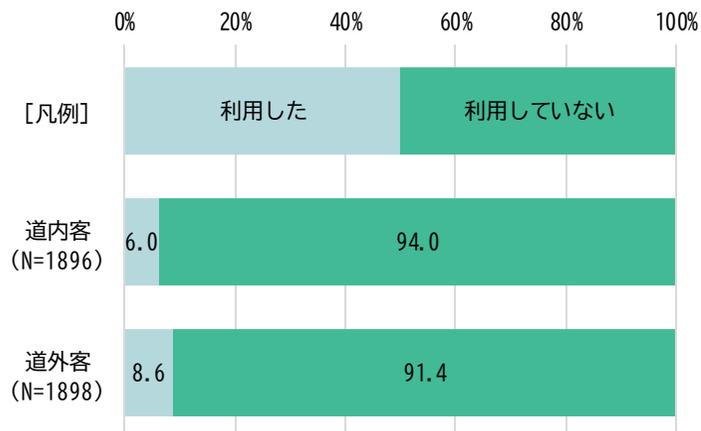
【道内客】

- 利用率は6.0%。前年（3.1%）から約2倍に増えたが、それでもボリュームとしてはごく僅か。
- 「2000-3000円台」が40.4%で最も多く、平均は4,885円。

【道外客】

- 利用率は8.6%。ボリューム自体は小さいが、前年から+5.7pt増加し、道内客の利用率を上回っている。
- 「4000-5000円」が34.8%で最も多く、平均は6,421円。

■ 行政の旅行支援クーポン等の利用状況



■ 平均利用額



推 移

	(%)	サンプル数	クーポン等助成利用	
			利用した	利用していない
道内客	21年度	1,882	3.1	96.9
	22年度	1,896	6.0	94.0
	増減	-	2.9	▲ 2.9
道外客	21年度	2,152	2.9	97.0
	22年度	1,898	8.6	91.4
	増減	-	5.7	▲ 5.6

	(%)	サンプル数	平均利用額			
			1000円以下	2000-3000円台	4000-5000円	5001円以上
道内客	21年度	58	8.6	39.7	20.7	25.9
	22年度	114	7.9	40.4	32.5	19.3
	増減	-	▲ 0.7	0.7	11.8	▲ 6.6
道外客	21年度	63	15.9	39.7	15.9	27.0
	22年度	164	3.0	33.5	34.8	28.7
	増減	-	▲ 12.9	▲ 6.2	18.9	1.7

※19年度非聴取項目

(4) 行政の旅行支援クーポン等の利用状況

■行政等のクーポン等旅行助成の利用有無・利用額

		クーポン等助成利用			平均利用額						
		サンプル数	利用した	利用していない	サンプル数	0円台以下	1000円以下	1000円～5000円	5000円～10000円	10000円以上	平均(円)
		(%)									
地域	道内客全体	1,896	6.0	94.0	114	7.9	40.4	32.5	19.3	4,885	
	道外客全体	1,898	8.6	91.4	164	3.0	33.5	34.8	28.7	6,421	
道内客	性別	男性	1,050	4.4	95.6	46	4.3	41.3	34.8	19.6	5,109
		女性	825	8.1	91.9	67	10.4	40.3	29.9	19.4	4,730
		その他	21	4.8	95.2	1	0.0	0.0	100.0	0.0	5,000
	年代	10代	52	5.8	94.2	3	0.0	33.3	0.0	66.7	8,333
		20代	384	2.9	97.1	11	9.1	54.5	18.2	18.2	3,455
		30代	355	5.6	94.4	20	15.0	35.0	30.0	20.0	5,155
		40代	368	7.9	92.1	29	3.4	55.2	27.6	13.8	3,769
		50代	345	7.2	92.8	25	8.0	32.0	32.0	28.0	6,880
		60代	254	7.5	92.5	19	5.3	26.3	57.9	10.5	4,342
		70代	124	5.6	94.4	7	14.3	42.9	28.6	14.3	3,857
		80代以上	14	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	旅程	日帰り	907	1.4	98.6	13	23.1	38.5	30.8	7.7	3,038
		宿泊	989	10.2	89.8	101	5.9	40.6	32.7	20.8	5,123
	同伴	一人旅	409	4.2	95.8	17	0.0	35.3	41.2	23.5	4,765
		夫婦・パートナー	615	5.5	94.5	34	5.9	41.2	38.2	14.7	4,206
		家族旅行(子供連れ)	291	7.9	92.1	23	13.0	34.8	34.8	17.4	4,757
		その他家族(両親・姉妹など)	164	14.6	85.4	24	8.3	33.3	29.2	29.2	6,292
親戚を含む家族旅行		32	9.4	90.6	3	0.0	33.3	33.3	33.3	5,333	
友人・知人		336	2.4	97.6	8	25.0	25.0	37.5	12.5	3,438	
地域サークル、団体の仲間		21	14.3	85.7	3	0.0	100.0	0.0	0.0	2,667	
仕事・職場関係		58	12.1	87.9	7	0.0	85.7	0.0	14.3	6,429	
その他	10	10.0	90.0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	3,000		

		クーポン等助成利用			平均利用額						
		サンプル数	利用した	利用していない	サンプル数	0円台以下	1000円以下	1000円～5000円	5000円～10000円	10000円以上	平均(円)
		(%)									
道外客	性別	男性	1,090	8.5	91.5	93	3.2	32.3	36.6	28.0	6,086
		女性	786	8.5	91.5	67	3.0	34.3	32.8	29.9	7,030
		その他	22	18.2	81.8	4	0.0	50.0	25.0	25.0	4,000
	年代	10代	69	2.9	97.1	2	0.0	0.0	0.0	100.0	6,000
		20代	420	9.8	90.2	41	2.4	36.6	43.9	17.1	4,878
		30代	326	8.6	91.4	28	3.6	42.9	35.7	17.9	4,571
		40代	349	11.2	88.8	39	5.1	30.8	28.2	35.9	7,192
		50代	351	8.8	91.2	31	0.0	35.5	29.0	35.5	7,290
		60代	260	7.3	92.7	19	5.3	15.8	42.1	36.8	9,763
		70代	114	2.6	97.4	3	0.0	66.7	33.3	0.0	3,667
80代以上		9	11.1	88.9	1	0.0	0.0	0.0	100.0	10,000	
居住圏	東北	199	16.1	83.9	32	0.0	34.4	40.6	25.0	6,281	
	関東	950	7.6	92.4	72	6.9	40.3	29.2	23.6	5,750	
	北陸・甲信越	71	2.8	97.2	2	0.0	100.0	0.0	0.0	2,500	
	中部	197	11.7	88.3	23	0.0	30.4	13.0	56.5	9,000	
	関西	335	8.4	91.6	28	0.0	10.7	64.3	25.0	7,000	
	中国・四国	78	3.8	96.2	3	0.0	0.0	33.3	66.7	5,667	
九州・沖縄	九州・沖縄	68	5.9	94.1	4	0.0	75.0	25.0	0.0	3,250	
	旅程	日帰り	27	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
同伴	旅程	宿泊	1,871	8.8	91.2	164	3.0	33.5	34.8	28.7	6,421
		一人旅	430	10.7	89.3	46	0.0	39.1	30.4	30.4	6,261
	同伴	夫婦・パートナー	657	8.8	91.2	58	3.4	31.0	36.2	29.3	7,612
		家族旅行(子供連れ)	206	9.2	90.8	19	5.3	26.3	31.6	36.8	7,658
		その他家族(両親・姉妹など)	217	9.2	90.8	20	5.0	20.0	45.0	30.0	4,850
		親戚を含む家族旅行	32	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
		友人・知人	299	6.7	93.3	20	5.0	35.0	35.0	25.0	4,500
		地域サークル、団体の仲間	26	3.8	96.2	1	0.0	0.0	100.0	0.0	5,000
		仕事・職場関係	64	6.3	93.8	4	0.0	75.0	0.0	25.0	3,500
		その他	13	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	-

(5) 娯楽等サービス消費額

【道内客】

- 総額は1,777円。日帰り客は866円、宿泊客は2,612円である。
- 分野別では「温泉・温浴施設・リラクゼーション」が前年から2倍以上増加し、928円と最も多い。

【道外客】

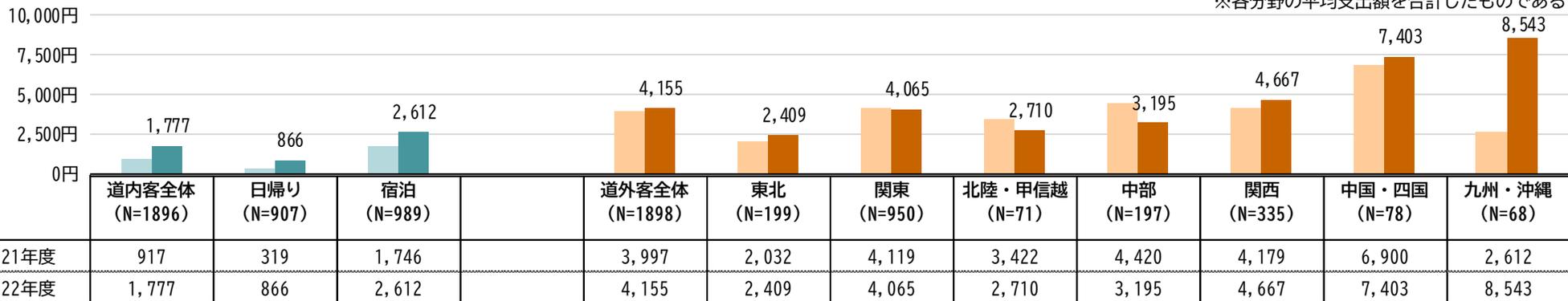
- 総額は4,155円。最も高額なのは九州・沖縄圏の8,543円で基本的には北海道から遠い地域ほど支出額が大きい。
- 分野別では「温泉・温浴施設・リラクゼーション」（1,694円）が最多。「アウトドアアクティビティ」は766円で前年比減少。

娯楽・サービス費総計

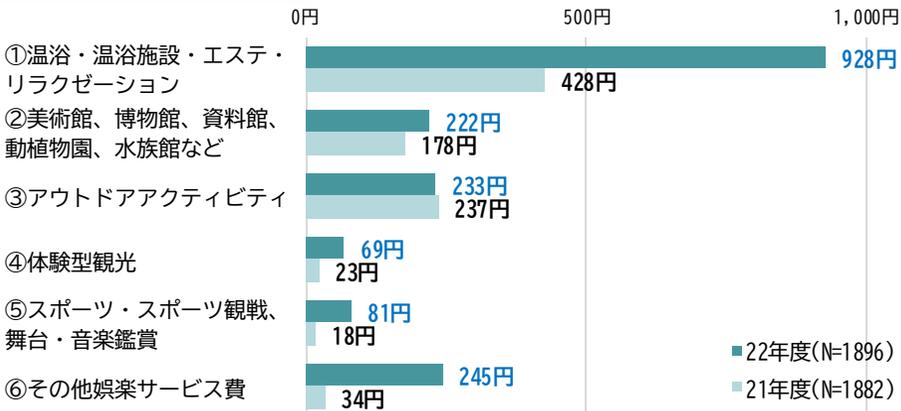
娯楽等サービス消費額（総額）

※支出ゼロ円も含む平均値

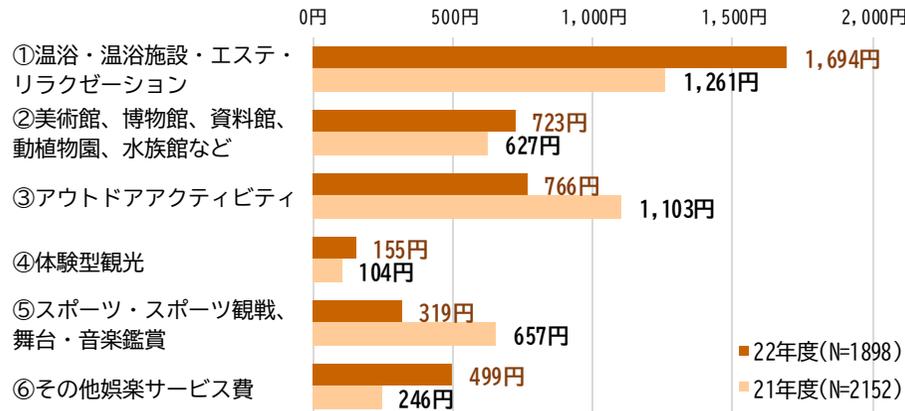
※各分野の平均支出額を合計したものである



道内客(N=1896)



道外客(N=1898)



(5) 娯楽等サービス消費額

■ 娯楽等サービス消費額（総額） ※支出ゼロ円も含む平均値

		サンプル数 (%,円)	①温浴・温浴施設・エステ・リラクゼーション			②美術館、博物館、資料館、動植物園、水族館など			③アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）			④体験型観光（歴史・伝統文化体験、工芸、農産加工、農作業、漁業等）			⑤スポーツ・スポーツ観戦、舞台・音楽鑑賞			⑥その他娯楽サービス費（レンタル料、写真撮影代など）			利用額合計	
			支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）					
地域	道内客全体	1,896	85.2	14.8	928	89.5	10.5	222	95.9	4.1	233	98.0	2.0	69	98.1	1.9	81	97.3	2.7	245	1,777	
	道外客全体	1,898	81.6	18.4	1,694	79.1	20.9	723	90.7	9.3	766	96.2	3.8	155	96.3	3.7	319	95.9	4.1	499	4,155	
道内客	性別	男性	1,050	85.8	14.2	823	91.0	9.0	173	96.8	3.2	194	98.3	1.7	71	98.1	1.9	94	97.2	2.8	383	1,736
		女性	825	84.2	15.8	1,073	87.6	12.4	258	94.9	5.1	228	97.7	2.3	68	98.2	1.8	66	97.3	2.7	75	1,768
		その他	21	95.2	4.8	476	85.7	14.3	1,238	90.5	9.5	2,381	100.0	0.0	0	95.2	4.8	48	100.0	0.0	0	4,143
		10代	52	86.5	13.5	1,050	80.8	19.2	481	88.5	11.5	885	94.2	5.8	154	94.2	5.8	192	96.2	3.8	192	2,954
	20代	384	87.0	13.0	587	87.8	12.2	256	95.1	4.9	223	97.1	2.9	74	97.7	2.3	73	94.8	5.2	908	2,122	
	30代	355	86.5	13.5	638	90.1	9.9	176	95.5	4.5	348	98.0	2.0	118	98.3	1.7	65	98.0	2.0	48	1,393	
	40代	368	83.2	16.8	1,026	89.1	10.9	220	92.7	7.3	352	97.0	3.0	116	97.6	2.4	122	96.5	3.5	136	1,972	
	50代	345	81.2	18.8	1,318	88.7	11.3	279	98.6	1.4	74	99.1	0.9	10	98.3	1.7	80	98.8	1.2	55	1,816	
	60代	254	87.8	12.2	1,106	91.3	8.7	183	98.4	1.6	118	99.2	0.8	24	99.2	0.8	59	98.4	1.6	67	1,557	
	70代	124	87.1	12.9	1,114	95.2	4.8	84	99.2	0.8	8	100.0	0.0	0	99.2	0.8	40	99.2	0.8	16	1,262	
	80代以上	14	92.9	7.1	71	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	71	
	旅程	日帰り	907	90.0	10.0	302	91.6	8.4	107	97.6	2.4	100	98.8	1.2	25	98.7	1.3	50	97.8	2.2	281	866
		宿泊	989	80.9	19.1	1,502	87.6	12.4	326	94.3	5.7	355	97.4	2.6	109	97.6	2.4	109	96.9	3.1	211	2,612
	同伴	一人旅	409	85.1	14.9	1,091	89.2	10.8	231	97.8	2.2	98	99.3	0.7	15	98.3	1.7	108	98.3	1.7	73	1,617
夫婦・パートナー		615	84.9	15.1	993	90.6	9.4	210	97.7	2.3	138	98.2	1.8	53	97.9	2.1	106	97.7	2.3	66	1,566	
家族旅行（子供連れ）		291	80.1	19.9	1,214	81.8	18.2	435	92.8	7.2	297	95.9	4.1	155	96.6	3.4	91	93.8	6.2	177	2,368	
その他家族（両親・姉妹など）		164	84.8	15.2	1,070	89.6	10.4	192	94.5	5.5	622	98.8	1.2	6	98.8	1.2	6	97.0	3.0	88	1,985	
親戚を含む家族旅行		32	90.6	9.4	797	93.8	6.3	63	96.9	3.1	313	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	1,172	
友人・知人		336	87.8	12.2	405	92.6	7.4	102	93.8	6.3	310	97.0	3.0	138	98.5	1.5	54	97.9	2.1	651	1,660	
地域サークル、団体の仲間		21	85.7	14.3	1,224	85.7	14.3	138	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	95.2	4.8	476	1,838	
仕事・職場関係		58	89.7	10.3	393	93.1	6.9	112	94.8	5.2	252	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	98.3	1.7	1,724	2,481	
その他		10	90.0	10.0	100	100.0	0.0	0	80.0	20.0	800	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	900	

(5) 娯楽等サービス消費額

■ 娯楽等サービス消費額（総額） ※支出ゼロ円も含む平均値

		サンプル数 (%,円)	①温浴・温浴施設・エステ・リラクゼーション			②美術館、博物館、資料館、動植物園、水族館など			③アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）			④体験型観光（歴史・伝統文化体験、工芸、農産加工、農作業、漁業等）			⑤スポーツ・スポーツ観戦、舞台・音楽鑑賞			⑥その他娯楽サービス費（レンタル料、写真撮影代など）			利用額合計
			支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）				
性別	男性	1,090	80.1	19.9	1,824	82.9	17.1	507	91.8	8.2	601	96.6	3.4	153	95.6	4.4	399	96.6	3.4	413	3,897
	女性	786	83.7	16.3	1,548	74.2	25.8	946	89.2	10.8	737	95.7	4.3	153	97.2	2.8	216	95.0	5.0	626	4,227
	その他	22	81.8	18.2	432	63.6	36.4	3,418	90.9	9.1	10,000	90.9	9.1	298	95.5	4.5	1	90.9	9.1	159	14,308
年代	10代	69	79.7	20.3	965	76.8	23.2	462	88.4	11.6	435	95.7	4.3	119	98.6	1.4	188	92.8	7.2	488	2,658
	20代	420	81.9	18.1	1,249	73.6	26.4	987	88.6	11.4	1,105	94.0	6.0	264	94.5	5.5	336	94.0	6.0	1,315	5,256
	30代	326	81.9	18.1	1,279	80.1	19.9	856	93.3	6.7	478	96.3	3.7	136	95.4	4.6	295	97.2	2.8	102	3,145
	40代	349	81.4	18.6	1,745	83.4	16.6	434	88.5	11.5	811	96.0	4.0	86	96.6	3.4	354	95.4	4.6	221	3,651
	50代	351	82.1	17.9	2,125	80.6	19.4	681	90.9	9.1	870	97.4	2.6	100	96.3	3.7	476	97.4	2.6	355	4,608
	60代	260	80.4	19.6	2,462	77.7	22.3	812	91.5	8.5	721	96.5	3.5	242	97.7	2.3	220	96.2	3.8	413	4,870
	70代	114	82.5	17.5	1,680	82.5	17.5	371	97.4	2.6	222	100.0	0.0	0	99.1	0.9	61	96.5	3.5	158	2,493
	80代以上	9	88.9	11.1	2,222	88.9	11.1	222	88.9	11.1	333	88.9	11.1	222	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	3,000
道外客 居住圏	東北	199	84.4	15.6	1,156	89.9	10.1	366	96.0	4.0	121	98.5	1.5	15	94.5	5.5	513	97.5	2.5	239	2,409
	関東	950	80.0	20.0	1,527	77.9	22.1	685	87.7	12.3	1,145	95.7	4.3	166	95.8	4.2	356	95.8	4.2	186	4,065
	北陸・甲信越	71	85.9	14.1	892	77.5	22.5	762	91.5	8.5	634	97.2	2.8	127	97.2	2.8	155	98.6	1.4	141	2,710
	中部	197	82.2	17.8	1,751	76.6	23.4	632	96.4	3.6	141	95.4	4.6	97	98.0	2.0	269	94.9	5.1	305	3,195
	関西	335	85.4	14.6	1,307	78.5	21.5	939	92.8	7.2	560	97.0	3.0	127	97.0	3.0	151	95.8	4.2	1,583	4,667
	中国・四国	78	76.9	23.1	4,391	73.1	26.9	1,172	91.0	9.0	481	93.6	6.4	244	97.4	2.6	218	92.3	7.7	897	7,403
	九州・沖縄	68	76.5	23.5	5,074	82.4	17.6	925	89.7	10.3	662	95.6	4.4	632	97.1	2.9	485	97.1	2.9	765	8,543
旅程	日帰り	27	77.8	22.2	334	85.2	14.8	367	100.0	0.0	0	92.6	7.4	222	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	923
	宿泊	1,871	81.7	18.3	1,713	79.0	21.0	728	90.6	9.4	777	96.2	3.8	154	96.2	3.8	323	95.8	4.2	506	4,201
同伴	一人旅	430	77.7	22.3	1,730	83.7	16.3	489	92.8	7.2	458	97.4	2.6	111	95.6	4.4	355	97.4	2.6	101	3,244
	夫婦・パートナー	657	84.2	15.8	1,563	79.0	21.0	806	90.1	9.9	890	96.5	3.5	155	96.5	3.5	364	95.6	4.4	900	4,680
	家族旅行（子供連れ）	206	81.6	18.4	2,138	69.9	30.1	753	84.5	15.5	1,104	92.7	7.3	174	95.6	4.4	335	93.2	6.8	421	4,925
	その他家族（両親・姉妹など）	217	81.6	18.4	1,330	75.1	24.9	1,122	92.6	7.4	262	96.3	3.7	204	96.3	3.7	190	97.2	2.8	182	3,289
	親戚を含む家族旅行	32	87.5	12.5	406	84.4	15.6	459	93.8	6.3	625	93.8	6.3	131	100.0	0.0	0	96.9	3.1	63	1,684
	友人・知人	299	79.9	20.1	1,960	78.3	21.7	712	91.3	8.7	503	95.3	4.7	201	95.7	4.3	385	95.7	4.3	529	4,290
	地域サークル、団体の仲間	26	61.5	38.5	1,728	69.2	30.8	635	80.8	19.2	8,385	92.3	7.7	137	96.2	3.8	1	84.6	15.4	838	11,724
	仕事・職場関係	64	84.4	15.6	2,377	90.6	9.4	216	95.3	4.7	200	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	98.4	1.6	5	2,798
	その他	13	92.3	7.7	92	84.6	15.4	77	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	100.0	0.0	0	92.3	7.7	385	554

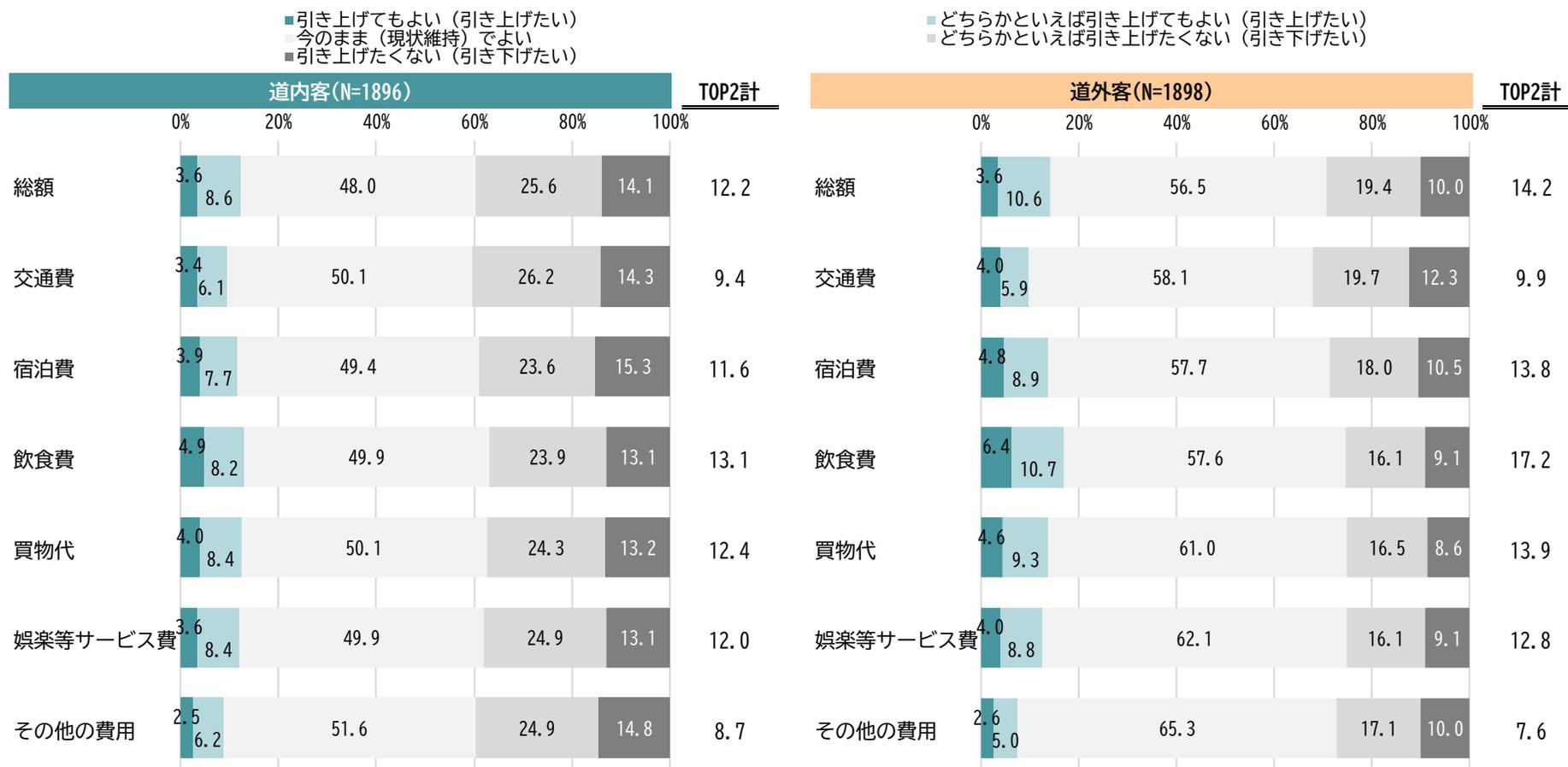
(6) 北海道旅行予算引き上げ意向

【道内客】

- 総額では約半数（48.0%）が「現状維持」と回答。意向ありは12.2%と少ない。
- 分野別では飲食費の引き上げ意向が最も高い（13.1%）。

【道外客】

- 道内客に比べると引き上げ意向は全般的に高いが、それでも総額の引き上げ意向ありは14.2%ほど。
- 分野別の引き上げ意向ありで見ると、飲食費で17.2%、買物代で13.9%、宿泊費で13.8%。



(6) 北海道旅行予算引き上げ意向

■北海道旅行予算引き上げ意向

		サンプル数	引き上げてもよい	どちらかともよい	今のまま(現状維持)でよい	どちらかたくないえば引	引き上げたくない	
		(%)						
地域	道内容全体	1,896	3.6	8.6	48.0	25.6	14.1	
	道外客全体	1,898	3.6	10.6	56.5	19.4	10.0	
道内容	性別	男性	1,050	4.0	8.4	47.6	26.8	13.2
		女性	825	3.0	8.7	48.7	24.6	14.9
		その他	21	4.8	19.0	42.9	9.5	23.8
	年代	10代	52	5.8	3.8	61.5	13.5	15.4
		20代	384	2.1	8.3	46.4	28.1	15.1
		30代	355	2.5	9.0	49.3	25.9	13.2
		40代	368	4.9	9.2	47.6	26.1	12.2
		50代	345	4.6	7.8	49.9	24.9	12.8
		60代	254	2.8	10.6	45.7	24.4	16.5
		70代	124	4.8	8.1	47.6	23.4	16.1
		80代以上	14	7.1	0.0	28.6	42.9	21.4
	旅程	日帰り	907	4.1	7.9	46.7	25.5	15.8
		宿泊	989	3.1	9.3	49.2	25.8	12.5
	同伴	一人旅	409	2.9	10.3	46.5	25.7	14.7
		夫婦・ハ°-トナ-	615	4.6	7.8	46.8	27.0	13.8
		家族旅行(子供連れ)	291	4.1	9.3	48.5	22.3	15.8
その他家族(両親・姉妹など)		164	3.0	10.4	51.2	26.2	9.1	
親戚を含む家族旅行		32	0.0	6.3	46.9	25.0	21.9	
友人・知人		336	3.3	6.5	46.7	29.5	14.0	
地域サークル、団体の仲間		21	4.8	4.8	52.4	19.0	19.0	
仕事・職場関係	58	0.0	12.1	58.6	15.5	13.8		
その他	10	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0		

		サンプル数	引き上げてもよい	どちらかともよい	今のまま(現状維持)でよい	どちらかたくないえば引	引き上げたくない	
		(%)						
道外客	性別	男性	1,090	4.8	10.2	55.2	19.4	10.5
		女性	786	1.9	11.2	58.0	19.7	9.2
		その他	22	4.5	9.1	63.6	9.1	13.6
	年代	10代	69	10.1	5.8	60.9	11.6	11.6
		20代	420	3.6	11.2	53.1	22.6	9.5
		30代	326	2.1	9.5	51.8	23.3	13.2
		40代	349	4.0	13.5	59.0	15.8	7.7
		50代	351	3.7	10.5	59.5	17.9	8.3
		60代	260	4.2	8.8	57.3	18.8	10.8
		70代	114	0.9	10.5	58.8	18.4	11.4
		80代以上	9	0.0	0.0	77.8	11.1	11.1
	居住圏	東北	199	3.5	9.5	47.7	28.1	11.1
		関東	950	3.8	10.8	56.5	19.2	9.7
		北陸・甲信越	71	5.6	9.9	60.6	15.5	8.5
		中部	197	2.0	10.2	54.8	17.8	15.2
		関西	335	3.0	11.0	60.6	18.5	6.9
		中国・四国	78	7.7	11.5	59.0	12.8	9.0
	九州・沖縄	九州	68	1.5	8.8	58.8	17.6	13.2
沖縄								
旅程	日帰り	27	3.7	11.1	63.0	7.4	14.8	
	宿泊	1,871	3.6	10.6	56.4	19.6	9.9	
同伴	一人旅	430	5.1	11.4	54.9	18.6	10.0	
	夫婦・ハ°-トナ-	657	3.2	9.6	56.2	21.0	10.0	
	家族旅行(子供連れ)	206	2.4	13.1	54.9	20.9	8.7	
	その他家族(両親・姉妹など)	217	3.7	12.0	60.4	12.0	12.0	
	親戚を含む家族旅行	32	3.1	9.4	59.4	18.8	9.4	
	友人・知人	299	2.7	11.0	51.2	25.1	10.0	
	地域サークル、団体の仲間	26	11.5	11.5	50.0	7.7	19.2	
	仕事・職場関係	64	6.3	6.3	79.7	7.8	0.0	
	その他	13	0.0	7.7	69.2	7.7	15.4	

(7) 北海道旅行予算引き上げ意向理由【意向ありベース】

【道内客】

- 総額などほとんどの費目で「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」がトップ。
- その他、「旅行では我慢せずにお金を使いたい」「北海道の経済や観光を応援したい」「満足度を高めたい」などが上位。

【道外客】

- 道内客と全般的な傾向は同じ。娯楽等サービス費では「北海道でしかできない体験」「今までにない体験」、買物代では「北海道ならではの特産品やお土産を買いたい」が上位に挙がり、北海道特有の価値や魅力が評価されている。

■ 【道内客】北海道旅行予算引き上げ意向理由【引き上げ意向ありベース】

総額(N=232)		交通費(N=179)		宿泊費(N=220)	
1位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 24.1%	1位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 22.9%	1位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 25.0%
2位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 21.6%	2位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 17.9%	2位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 19.1%
3位	北海道の経済や観光を応援したいから 13.8%	3位	北海道の経済や観光を応援したいから 15.6%	3位	北海道の経済や観光を応援したいから 15.5%
4位	旅行の満足度や充実感を高めたいから 9.1%	4位	もっと色々な場所や観光地を訪れたいから 8.4%	4位	もっと良い宿泊施設に泊まりたいから 12.3%
4位	旅行の思い出をたくさん作りたいから 9.1%	5位	旅行の思い出をたくさん作りたいから 7.3%	5位	旅行の満足度や充実感を高めたいから 10.0%
飲食費(N=248)		買物代(N=236)		娯楽等サービス費(N=228)	
1位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 23.4%	1位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 18.2%	1位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 19.7%
2位	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから 22.2%	2位	北海道の経済や観光を応援したいから 17.8%	2位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 16.2%
3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 20.6%	3位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 17.4%	3位	北海道の経済や観光を応援したいから 12.7%
4位	北海道の経済や観光を応援したいから 12.9%	4位	旅行の満足度や充実感を高めたいから 8.5%	4位	北海道でしかできない体験をしたいから 10.1%
5位	旅行の満足度や充実感を高めたいから 6.9%	5位	旅行の思い出をたくさん作りたいから 8.1%	5位	旅行の思い出をたくさん作りたいから 7.0%

■ 【道外客】北海道旅行予算引き上げ意向理由【引き上げ意向ありベース】

総額(N=269)		交通費(N=188)		宿泊費(N=261)	
1位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 27.5%	1位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 27.1%	1位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 31.8%
2位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 19.7%	2位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 18.1%	2位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 19.5%
3位	北海道の経済や観光を応援したいから 15.2%	3位	北海道の経済や観光を応援したいから 14.4%	3位	もっと良い宿泊施設に泊まりたいから 16.5%
4位	北海道でしかできない体験をしたいから 13.8%	4位	北海道でしかできない体験をしたいから 9.6%	4位	北海道の経済や観光を応援したいから 10.0%
5位	旅行の満足度や充実感を高めたいから 10.4%	5位	もっと色々な場所や観光地を訪れたいから 7.4%	5位	北海道でしかできない体験をしたいから 9.2%
		5位	物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから 7.4%		
飲食費(N=326)		買物代(N=263)		娯楽等サービス費(N=242)	
1位	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから 27.6%	1位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 18.6%	1位	北海道でしかできない体験をしたいから 19.4%
2位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 23.3%	2位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 16.7%	2位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから 16.1%
3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 19.3%	3位	北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから 15.6%	3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから (予算は気にしないから) 14.0%
4位	北海道の経済や観光を応援したいから 12.0%	4位	北海道の経済や観光を応援したいから 12.2%	4位	北海道の経済や観光を応援したいから 13.2%
5位	北海道でしかできない体験をしたいから 10.1%	5位	旅行の満足度や充実感を高めたいから 9.1%	5位	今までにない体験や新しい体験をしたいから 12.0%

(7) 北海道旅行予算引き上げ意向理由【現状維持ベース】

【道内容】

- 総額では「今の金額に不満はない」「今のままで満足している」がトップ2となっている。
- 現状の金額感で満足できていることによる「現状維持」であり、ネガな意見は見られない。

【道外客】

- 道内容と同様で、総額では「今の金額に不満はない」「今のままで満足している」がトップ2となっている。
- 現状の金額感で満足できていることによる「現状維持」であり、ネガな意見は見られない。

■ 【道内容】北海道旅行予算引き上げ意向理由【現状維持ベース】

総額(N=911)			交通費(N=950)			宿泊費(N=937)		
1位	今の金額に不満はないから	18.6%	1位	今の金額に不満はないから	19.9%	1位	今の金額に不満はないから	19.2%
2位	今のまま(金額)で十分満足しているから	17.0%	2位	今のまま(金額)で十分満足しているから	16.2%	2位	今のまま(金額)で十分満足しているから	16.0%
3位	できるだけ安く済ませたいから	5.7%	3位	できるだけ安く済ませたいから	6.4%	3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	5.3%
4位	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから	4.9%	4位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	4.4%	3位	できるだけ安く済ませたいから	5.3%
5位	旅行にかかる予算が決まっているから	4.6%	5位	旅行にかかる予算が決まっているから	4.0%	5位	旅行にかかる予算が決まっているから	4.4%
飲食費(N=946)			買物代(N=949)			娯楽等サービス費(N=947)		
1位	今の金額に不満はないから	19.8%	1位	今の金額に不満はないから	20.5%	1位	今の金額に不満はないから	19.2%
2位	今のまま(金額)で十分満足しているから	16.6%	2位	今のまま(金額)で十分満足しているから	16.8%	2位	今のまま(金額)で十分満足しているから	17.3%
3位	できるだけ安く済ませたいから	5.6%	3位	できるだけ安く済ませたいから	5.3%	3位	できるだけ安く済ませたいから	5.0%
4位	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	5.0%	4位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	4.8%	4位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	3.9%
5位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	4.8%	5位	旅行にかかる予算が決まっているから	4.0%	5位	旅行にかかる予算が決まっているから	3.8%

■ 【道外客】北海道旅行予算引き上げ意向理由【現状維持ベース】

総額(N=1072)			交通費(N=1103)			宿泊費(N=1095)		
1位	今のまま(金額)で十分満足しているから	21.2%	1位	今のまま(金額)で十分満足しているから	21.1%	1位	今のまま(金額)で十分満足しているから	21.8%
2位	今の金額に不満はないから	18.0%	2位	今の金額に不満はないから	17.6%	2位	今の金額に不満はないから	17.9%
3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	5.7%	3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	6.6%	3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	5.9%
4位	旅行にかかる予算が決まっているから	5.1%	4位	できるだけ安く済ませたいから	4.7%	4位	できるだけ安く済ませたいから	4.7%
5位	できるだけ安く済ませたいから	4.6%	5位	旅行にかかる予算が決まっているから	4.5%	5位	旅行にかかる予算が決まっているから	4.1%
飲食費(N=1093)			買物代(N=1158)			娯楽等サービス費(N=1178)		
1位	今のまま(金額)で十分満足しているから	21.7%	1位	今のまま(金額)で十分満足しているから	21.2%	1位	今のまま(金額)で十分満足しているから	20.5%
2位	今の金額に不満はないから	18.3%	2位	今の金額に不満はないから	17.5%	2位	今の金額に不満はないから	18.8%
3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	6.6%	3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	6.6%	3位	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	5.4%
4位	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	5.0%	4位	北海道の経済や観光を応援したいから	4.5%	4位	できるだけ安く済ませたいから	4.4%
5位	北海道の経済や観光を応援したいから	4.4%	5位	できるだけ安く済ませたいから	4.1%	5位	北海道の経済や観光を応援したいから	4.3%
						5位	北海道でしかできない体験をしたいから	4.3%

(7) 北海道旅行予算引き上げ意向理由【意向なしベース】

【道内容】

- 総額では「できるだけ安く済ませたいから」がトップ。「今の金額に不満はない」「金銭面で厳しい」や「今のままで満足している」などが続く。交通費では「すでにかかっている費用が高い」なども挙がるが、北海道に対するネガはほとんどない。

【道外客】

- 総額では「できるだけ安く済ませたいから」がトップ。「旅行にかかる予算が決まっている」「1回の費用を抑えて、回数や経験を増やしたい」などが続く。こちらも北海道に対するネガはほとんどない。

■ 【道内容】北海道旅行予算引き上げ意向理由【引き上げ意向なしベース】

総額(N=753)			交通費(N=767)			宿泊費(N=739)		
1位	できるだけ安く済ませたいから	24.7%	1位	できるだけ安く済ませたいから	24.6%	1位	できるだけ安く済ませたいから	24.6%
2位	今の金額に不満はないから	17.3%	2位	今の金額に不満はないから	18.5%	2位	今の金額に不満はないから	17.6%
3位	金銭面・経済面で厳しいから	9.2%	3位	すでにかかっている費用が高いから	8.2%	3位	金銭面・経済面で厳しいから	8.9%
4位	今のまま(金額)で十分満足しているから	8.8%	4位	費用を抑えて、北海道旅行での他のことに使いたいから	8.0%	4位	旅行にかかる予算が決まっているから	7.7%
5位	旅行にかかる予算が決まっているから	8.4%	5位	金銭面・経済面で厳しいから	7.3%	5位	今のまま(金額)で十分満足しているから	7.2%
						5位	費用を抑えて、北海道旅行での他のことに使いたいから	7.2%
飲食費(N=702)			買物代(N=711)			娯楽等サービス費(N=721)		
1位	できるだけ安く済ませたいから	24.6%	1位	できるだけ安く済ませたいから	23.9%	1位	できるだけ安く済ませたいから	24.1%
2位	今の金額に不満はないから	18.2%	2位	今の金額に不満はないから	17.4%	2位	今の金額に不満はないから	18.3%
3位	金銭面・経済面で厳しいから	9.3%	3位	今のまま(金額)で十分満足しているから	8.4%	3位	今のまま(金額)で十分満足しているから	8.7%
4位	今のまま(金額)で十分満足しているから	8.1%	4位	金銭面・経済面で厳しいから	8.2%	4位	旅行にかかる予算が決まっているから	8.3%
5位	旅行にかかる予算が決まっているから	7.5%	5位	旅行にかかる予算が決まっているから	7.0%	5位	金銭面・経済面で厳しいから	7.6%

■ 【道外客】北海道旅行予算引き上げ意向理由【引き上げ意向なしベース】

総額(N=557)			交通費(N=607)			宿泊費(N=542)		
1位	できるだけ安く済ませたいから	23.5%	1位	できるだけ安く済ませたいから	27.0%	1位	できるだけ安く済ませたいから	24.2%
2位	旅行にかかる予算が決まっているから	12.7%	2位	今の金額に不満はないから	12.0%	2位	今の金額に不満はないから	13.5%
3位	今の金額に不満はないから	11.1%	3位	すでにかかっている費用が高いから	11.2%	3位	旅行にかかる予算が決まっているから	10.9%
4位	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスバよくしたい)	10.8%	4位	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスバよくしたい)	10.0%	4位	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスバよくしたい)	9.4%
5位	今のまま(金額)で十分満足しているから	9.9%	5位	旅行にかかる予算が決まっているから	9.6%	5位	すでにかかっている費用が高いから	8.7%
飲食費(N=479)			買物代(N=477)			娯楽等サービス費(N=478)		
1位	できるだけ安く済ませたいから	23.2%	1位	できるだけ安く済ませたいから	23.3%	1位	できるだけ安く済ませたいから	22.2%
2位	今の金額に不満はないから	14.2%	2位	今の金額に不満はないから	13.8%	2位	今の金額に不満はないから	13.6%
3位	すでにかかっている費用が高いから	10.6%	3位	旅行にかかる予算が決まっているから	10.7%	3位	旅行にかかる予算が決まっているから	9.8%
4位	旅行にかかる予算が決まっているから	10.4%	4位	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスバよくしたい)	9.4%	4位	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスバよくしたい)	9.4%
5位	今のまま(金額)で十分満足しているから	8.4%	5位	今のまま(金額)で十分満足しているから	8.2%	5位	今のまま(金額)で十分満足しているから	8.8%
			5位	すでにかかっている費用が高いから	8.2%			

第9章 (参考) 他の調査からの継続分析

2021年度「国内旅行調査分析事業」における調査、
2022年度クレジットカード決済データ分析からの継続分析

①2021年12月に実施したWEB定量調査との時系列比較を実施しています。

本調査での道外客ベースにて以下の分析軸を用いています。

- ・道外客全体
- ・海外旅行志向層
- ・アウトドア志向層
- ・ミレニアル世代
- ・Z世代

※ 2021年12月調査では海外旅行志向層/アウトドア志向層：1都3県在住者、ミレニアル世代/Z世代：首都圏・中京圏・関西圏在住者としていたため、今回（道外客ベース）とは若干条件が異なりますので、結果をご覧ください。

②上記4層のペルソナシートを作成しています。

③2022年12月に提出したクレジットカード決済データ分析での高額消費者層について深堀を行うため今回の調査における高額消費者の特徴をペルソナシートとしてまとめています。

(参考) ターゲット層の条件設定について

- 2021年12月実施の北海道観光誘客調査と、2022年度（令和4年度）北海道来訪者満足度調査の対象者条件はそれぞれ以下の通りです。
- 調査方法も2021年12月調査はweb（インターネット）調査を利用しており、今回調査と回収方法が異なるため、あくまで参考としてスコアをご確認ください。

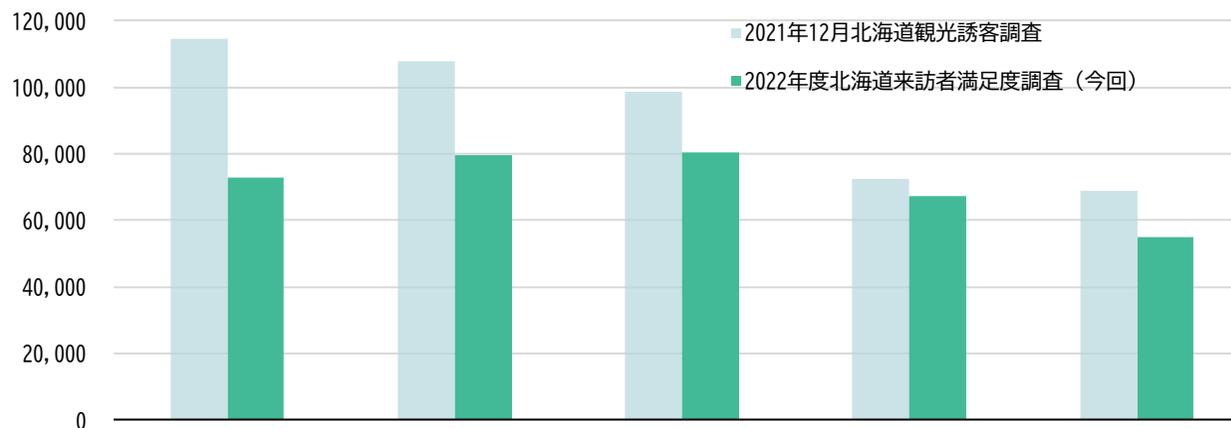
	道外客全体	海外旅行志向層	アウトドア志向層	ミレニアル世代	Z世代
21年12月調査	18-79歳男女（～高校生は除く） 北海道外在住	18-79歳男女（～高校生は除く） 東京/埼玉/神奈川/千葉在住 2019年1月以降海外旅行経験者	18-79歳男女（～高校生は除く） 東京/埼玉/神奈川/千葉在住 コロナ前直近2-3年以内～現在で ウインタースポーツ（スキー/スノーボードなど）、登山/トレッキング/ハイキング、 マウンテンバイク・サイクリング、キャンプ、グランピング、カヌー・カヤック・ラフティング	25-41歳男女 以下いずれかの地域に在住 首都圏：東京/埼玉/神奈川/千葉 関西圏：大阪/京都/兵庫/滋賀/奈良/和歌山 中京圏：愛知/岐阜/三重	18-24歳男女 以下いずれかの地域に在住 首都圏：東京/埼玉/神奈川/千葉 関西圏：大阪/京都/兵庫/滋賀/奈良/和歌山 中京圏：愛知/岐阜/三重
共通条件：国内旅行意向あり					
22年度（R4年）調査	11歳以上 北海道外在住	11歳以上 北海道外在住 2017年1月以降海外旅行経験者	11歳以上 北海道外在住 趣味・好きなこととして以下いずれかが ウインタースポーツ（スキー/スノーボードなど）、登山/トレッキング/ハイキング、 マウンテンバイク・サイクリング、キャンプ、グランピング、カヌー・カヤック・ラフティング	25-41歳男女 北海道外在住	18-24歳男女 北海道外在住

(1) 旅行で支払った費用【総額】

- 道外客全体で比較すると、今回調査では72,999円（前回114,583円）と4万円以上減少。
- 各層別で見ても、いずれも大きく減少しており、経済状況の影響で旅行出費抑制の傾向が窺える。

道外客

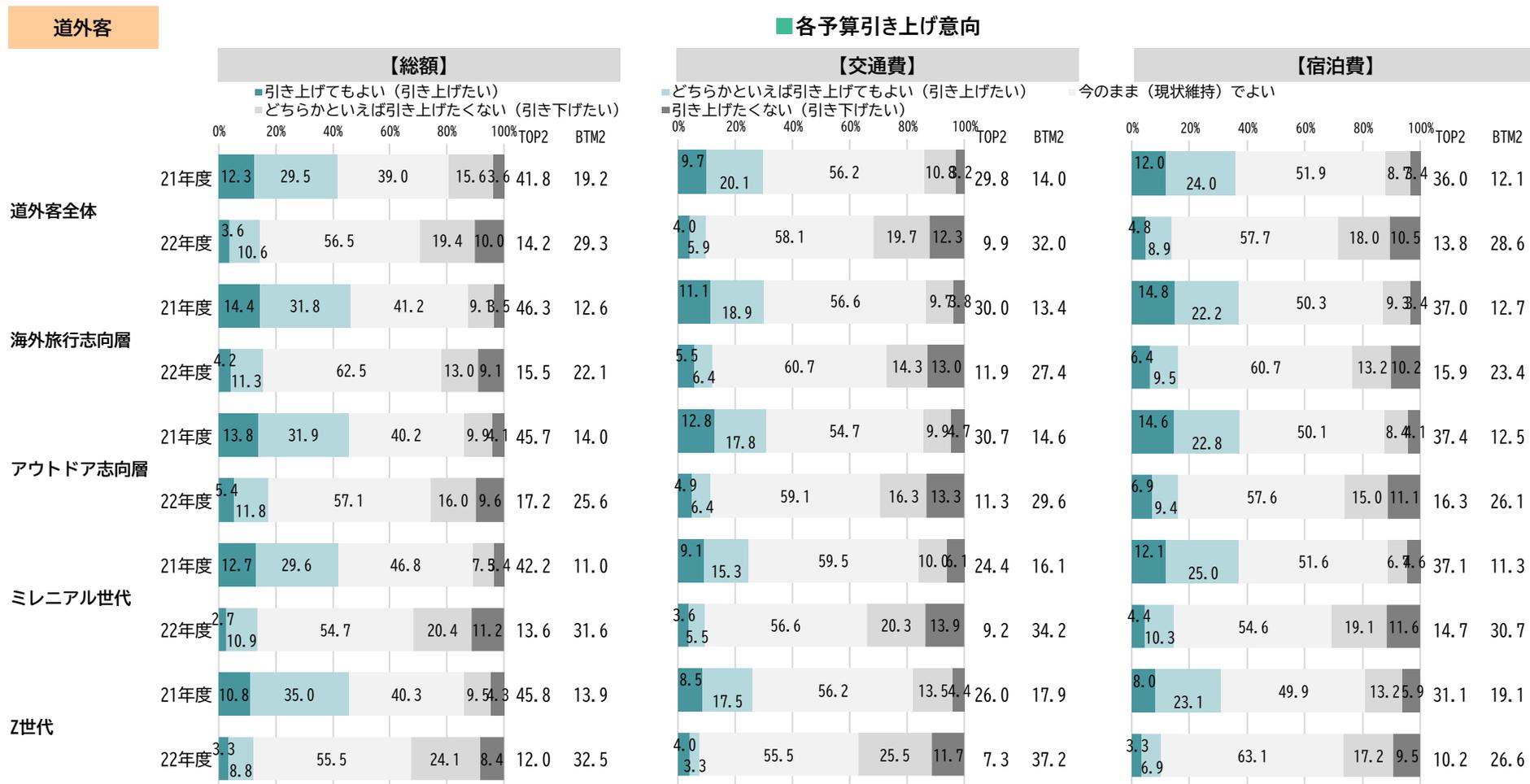
■ 旅行で支払った費用【総額】



	道外客全体	海外旅行志向層	アウトドア志向層	ミレニアル世代	Z世代
(%)					
2021年12月北海道観光誘客調査	114,583	107,920	98,836	72,392	68,940
2022年度北海道来訪者満足度調査（今回）	72,999	79,538	80,266	67,358	54,957

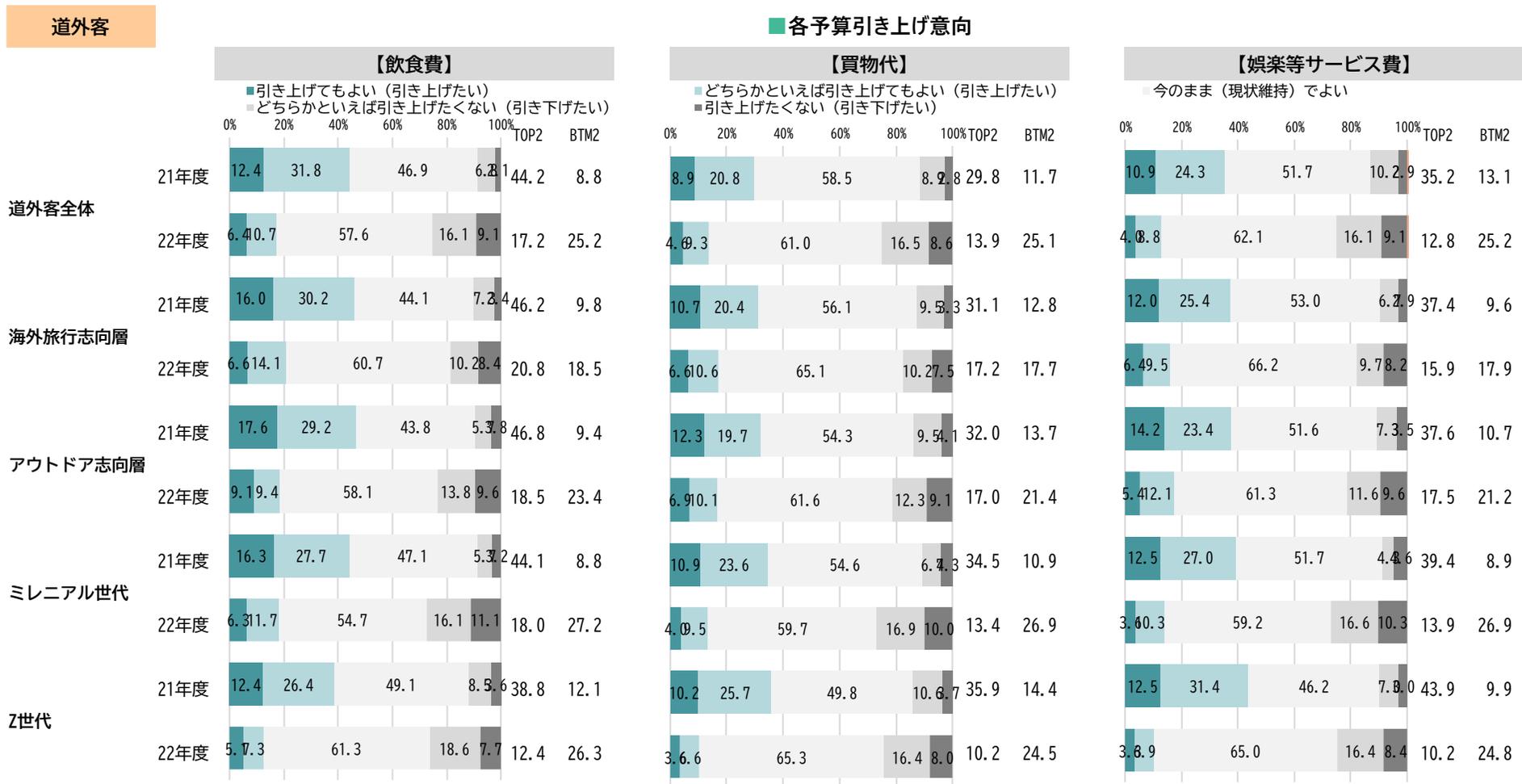
(2) 各予算引き上げ意向【総額/交通費/宿泊費】

- 総額で見ると、道外客全体で引き上げ意向ありは21年12月調査で41.8%、今回14.2%と大きく減少。
- 交通費・宿泊費も引き上げ意向ありが減少しており、やはり旅行費用抑制の動きが見て取れる。



(2) 各予算引き上げ意向【飲食費/買物代/娯楽等サービス費】

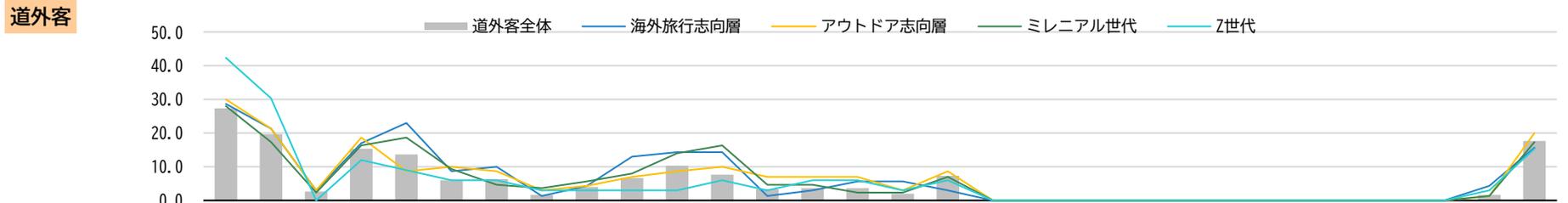
- 飲食費・買物代・娯楽等サービス費についても、前頁と同様の傾向が窺える。



(3) 予算引き上げ理由【総額】 ※引き上げ意向ありベース

- 「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」がトップ。
- Z世代は「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」「旅行では我慢せずにお金を使いたい」が全体と比べても高い。

■ 予算引き上げ理由 【総額】



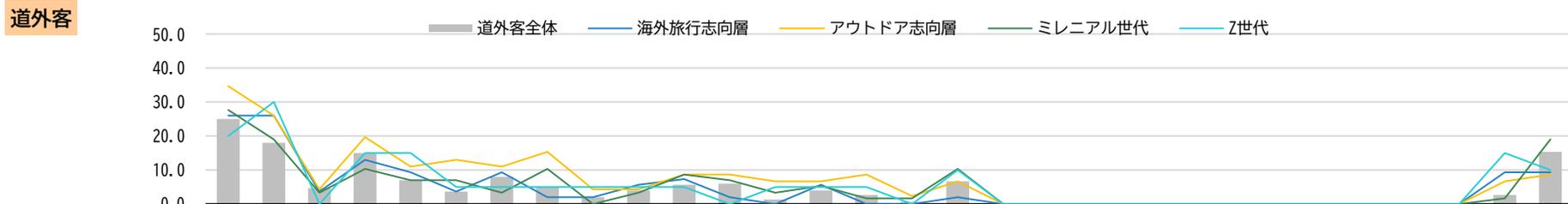
道外客	サンプル数	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	コロナの影響で(海外)旅行に行けない分、旅行に行った際はお金をかけたいから	北海道の経済や観光を応援したいから	北海道でしかできない体験をしたいから	今までにない体験や新しい体験をしたいから	もっと色々な場所や観光地を訪れたいから	もっと良い宿泊施設に泊まりたいから	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	旅行の満足度や充実感を高めたいから	旅行の思い出をたくさん作りたいたいから	過去の北海道旅行の満足度や充実感が高かったから	金銭的・経済的な余裕ができたから	北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから	北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したいから	物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから	今の金額に不満はないから	今のまま(金額)で十分満足しているから	引き上げたり、お金をかける必要性を感じないから	費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたくないから	すでにかかっている費用が高いから	できるだけ安く済ませたいから	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスパよくしたい)	前回の北海道旅行で贅沢をしたので、今回は費用を抑えたいから	金銭面・経済面で厳しいから	旅行にかける予算が決まっているから	その他	特にない	
(%)																															
道外客全体	269	27.5	19.7	2.6	15.2	13.8	5.9	6.3	1.5	4.1	6.7	10.4	7.8	3.3	3.7	3.7	1.9	7.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	17.8
海外旅行志向層	70	28.6	21.4	2.9	17.1	22.9	8.6	10.0	1.4	4.3	12.9	14.3	14.3	1.4	2.9	5.7	5.7	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	15.7
アウトドア志向層	70	30.0	21.4	2.9	18.6	8.6	10.0	8.6	2.9	4.3	7.1	8.6	10.0	7.1	7.1	7.1	2.9	8.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	20.0
ミレニアル世代	86	27.9	17.4	2.3	16.3	18.6	9.3	4.7	3.5	5.8	8.1	14.0	16.3	4.7	4.7	2.3	2.3	7.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	17.4
Z世代	33	42.4	30.3	-	12.1	9.1	6.1	6.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	15.2	

※道外客全体と比較して 5pt以上 10pt以上 -5pt以下 -10pt以下

(3) 予算引き上げ理由【交通費】 ※引き上げ意向ありベース

- 「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」がトップ。
- Z世代は「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」が全体と比べて低い。
- アウトドア志向層・ミレニアル世代では「移動手段をグレードアップしたい」が全体と比べて高い。

■ 予算引き上げ理由 【交通費】



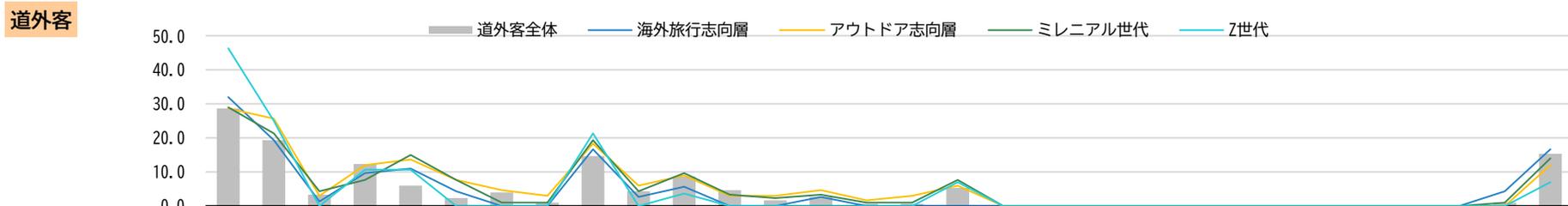
道外客	道外客全体	海外旅行志向層	アウトドア志向層	ミレニアル世代	Z世代
サンプル数	367	54	46	58	20
(%)					
北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから	25.1	25.9	34.8	27.6	20.0
旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	18.0	25.9	26.1	19.0	30.0
コロナの影響で(海外)旅行に行けない分、旅行に行った際はお金をかけたいから	4.6	3.7	4.3	3.4	-
北海道の経済や観光を応援したいから	15.0	13.0	19.6	10.3	15.0
北海道でしかできない体験をしたいから	7.1	9.3	10.9	6.9	15.0
今までにない体験や新しい体験をしたいから	3.8	3.7	13.0	6.9	5.0
もっと色々な場所や観光地を訪れたいから	7.9	9.3	10.9	3.4	5.0
移動手段をグレードアップしたいから(移動効率を上げたい)	4.9	1.9	15.2	10.3	5.0
もっと良い宿泊施設に泊まりたいから	1.9	1.9	4.3	-	5.0
もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	4.1	5.6	4.3	3.4	5.0
旅行の満足度や充実感を高めたいから	5.7	7.4	8.7	8.6	5.0
旅行の思い出をたくさん作りたいたいから	6.0	1.9	8.7	6.9	-
過去の北海道旅行の満足度や充実感が高かったから	1.4	-	6.5	3.4	5.0
金銭的・経済的な余裕ができたから	4.1	5.6	6.5	5.2	5.0
北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから	2.5	-	8.7	1.7	5.0
北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したいから	0.5	-	2.2	1.7	-
物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから	6.5	1.9	6.5	10.3	10.0
今の金額に不満はないから	-	-	-	-	-
今の金額で十分満足しているから	-	-	-	-	-
引き上げたり、お金をかける必要性を感じないから	-	-	-	-	-
費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	-	-	-	-	-
費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	-	-	-	-	-
すでにかかっている費用が高いから	-	-	-	-	-
できるだけ安く済ませたいから	-	-	-	-	-
1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスパよくしたい)	-	-	-	-	-
前回の北海道旅行で贅沢をしたので、今回は費用を抑えたいから	-	-	-	-	-
金銭面・経済面で厳しいから	-	-	-	-	-
旅行にかける予算が決まっているから	-	-	-	-	-
その他	2.5	9.3	6.5	1.7	15.0
特になし	15.3	9.3	8.7	19.0	10.0

※道外客全体と比較して 5pt以上 10pt以上 -5pt以下 -10pt以下

(3) 予算引き上げ理由【宿泊費】 ※引き上げ意向ありベース

- 「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」がトップ。
- Z世代は「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」「旅行では我慢せずにお金を使いたい」「もっと良い宿泊施設に泊まりたい」が全体と比べても高い。

■ 予算引き上げ理由 【宿泊費】



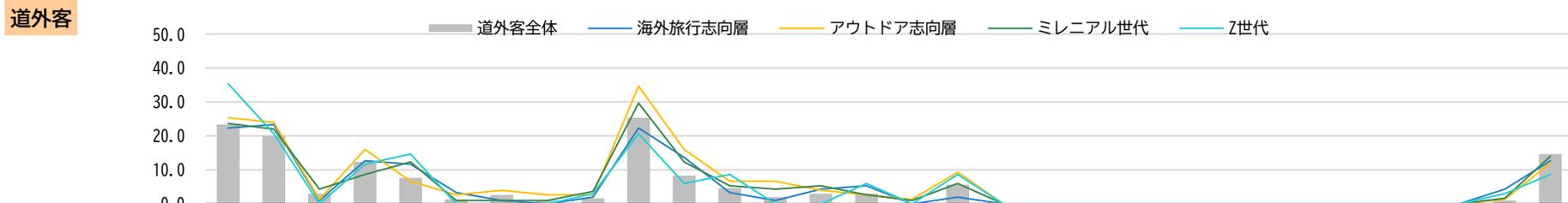
道外客	サンプル数	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	行った際はお金をかけたいから	コロナの影響で(海外)旅行に行けない分、旅行	北海道の経済や観光を応援したいから	北海道でしかできない体験をしたいから	今までにない体験や新しい体験をしたいから	もっと色々な場所や観光地を訪れたいから	もっと良い宿泊施設に泊まりたいから(移動効率を上げたい)	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	旅行の満足度や充実感を高めたいから	旅行の思い出をたくさん作りたいたいから	過去の北海道旅行の満足度や充実感が高かったから	金銭的・経済的な余裕ができたから	北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから	北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したいから	物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから	今の金額に不満はないから	今のまま(金額)で十分満足しているから	引き上げたり、お金をかける必要性を感じないから	費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいか	すでにかかっている費用が高いから	できるだけ安く済ませたいから	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスパよくしたい)	前回の北海道旅行で贅沢をしたので、今回は費用を抑えたいから	金銭面・経済面で厳しいから	旅行にかける予算が決まっているから	その他	特にな	
(%)																																
道外客全体	481	28.7	19.3	3.3	12.5	6.0	2.3	4.0	1.0	14.6	4.2	8.5	4.8	1.7	2.5	0.8	0.8	5.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	15.4
海外旅行志向層	72	31.9	19.4	1.4	9.7	11.1	4.2	-	-	16.7	2.8	5.6	-	-	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2	16.7
アウトドア志向層	66	28.8	25.8	3.0	12.1	13.6	7.6	4.5	3.0	18.2	6.1	9.1	3.0	3.0	4.5	1.5	3.0	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.1
ミレニアル世代	93	29.0	21.5	4.3	7.5	15.1	7.5	1.1	1.1	19.4	4.3	9.7	3.2	2.2	3.2	1.1	1.1	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	14.0
Z世代	28	46.4	25.0	-	10.7	10.7	-	-	-	21.4	-	3.6	-	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	

※道外客全体と比較して 5pt以上 10pt以上 -5pt以下 -10pt以下

(3) 予算引き上げ理由【飲食費】 ※引き上げ意向ありベース

- 「もっとおいしい食事やグルメを味わいたい」がトップ。
- 海外旅行志向層・アウトドア志向層は「旅行の満足度や充実感を高めたい」が全体と比べても高い。

■ 予算引き上げ理由 【飲食費】



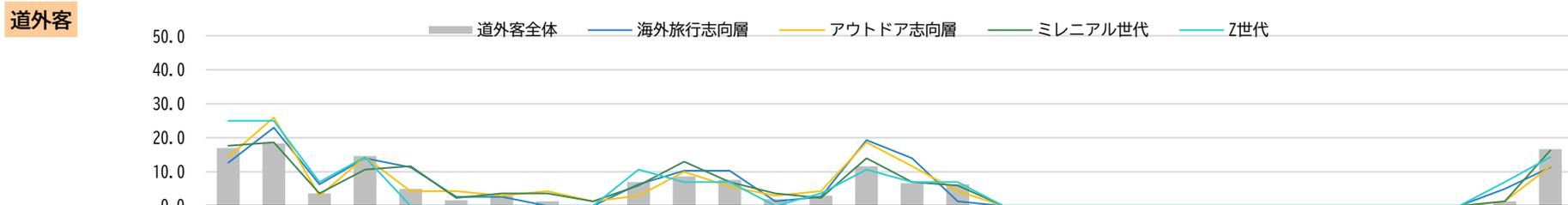
	サンプル数	いから	北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせた	旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	行った際にはお金をかけたいから	コロナの影響で(海外)旅行に行けない分、旅行	北海道の経済や観光を応援したいから	北海道でしかできない体験をしたいから	今までにない体験や新しい体験をしたいから	もっと色々な場所や観光地を訪れたいから	もっと良い宿泊施設に泊まりたいから	移動手段をグレードアップしたいから(移動効率を上げたい)	もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	旅行の満足度や充実感を高めたいから	旅行の思い出をたくさん作りたいたいから	過去の北海道旅行の満足度や充実感が高かったから	金銭的・経済的な余裕ができたから	北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから	北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したいから	物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから	今の金額に不満はないから	今のまま(金額)で十分満足しているから	引き上げたり、お金をかける必要性を感じないから	費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	すでにかかっている費用が高いから	できるだけ安く済ませたいから	1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスパよくしたい)	前回の北海道旅行で贅沢をしたので、今回は費用を抑えたいから	金銭面・経済面で厳しいから	旅行にかける予算が決まっているから	その他	特にな	
(%)																																		
道外客全体	574	23.3	19.9	3.1	12.4	7.5	1.4	2.8	1.0	1.7	25.3	8.4	4.7	1.9	3.1	3.0	0.3	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	14.8	
海外旅行志向層	94	22.3	23.4	1.1	12.8	11.7	3.2	1.1	-	2.1	22.3	13.8	3.2	1.1	4.3	5.3	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	12.8	
アウトドア志向層	75	25.3	24.0	1.3	16.0	6.7	2.7	4.0	2.7	2.7	34.7	16.0	6.7	6.7	4.0	2.7	1.3	9.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	12.0	
ミレニアル世代	114	23.7	21.9	4.4	8.8	12.3	0.9	0.9	0.9	3.5	29.8	12.3	5.3	4.4	5.3	2.6	0.9	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8	14.0	
Z世代	34	35.3	20.6	-	11.8	14.7	-	-	-	2.9	20.6	5.9	8.8	-	-	5.9	-	8.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	8.8		

※道外客全体と比較して 5pt以上 10pt以上 -5pt以下 -10pt以下

(3) 予算引き上げ理由【買物代】 ※引き上げ意向ありベース

- 「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」がトップ。
- 海外旅行志向層・アウトドア志向層は「北海道ならではの特産品やお土産を買いたい」「北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したい」が全体と比べて高い。

■ 予算引き上げ理由 【買物代】



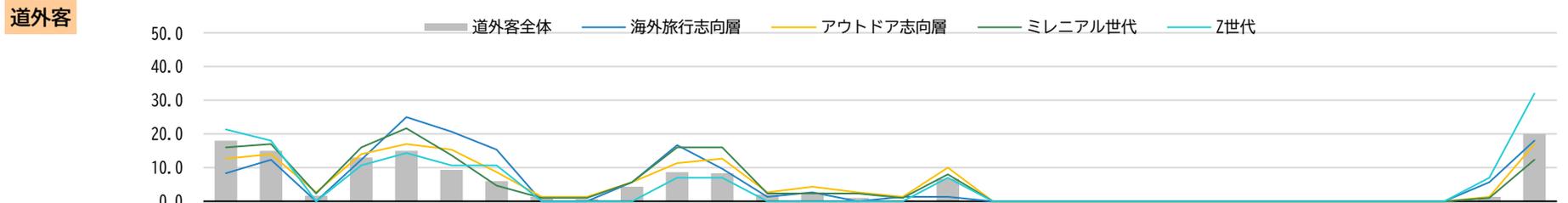
道外客	道外客全体	海外旅行志向層	アウトドア志向層	ミレニアル世代	Z世代	その他の理由
サンプル数	499	78	69	85	28	
(%)						
北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから	17.0	12.8	14.5	17.6	25.0	17.0
旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	18.4	23.1	26.1	18.8	25.0	18.4
コロナの影響で(海外)旅行に行けない分、旅行に行った際はお金をかけたいから	3.8	6.4	2.9	3.5	7.1	3.8
北海道の経済や観光を応援したいから	14.8	14.1	14.5	10.6	14.3	14.8
北海道でしかできない体験をしたいから	5.0	11.5	4.3	11.8	-	5.0
今までにない体験や新しい体験をしたいから	1.6	2.6	4.3	2.4	-	1.6
もっと色々な場所や観光地を訪れたいから	3.0	2.6	2.9	3.5	-	3.0
もっと良い宿泊施設に泊まりたいから	0.4	-	1.4	1.2	-	0.4
移動手段をグレードアップしたいから(移動効率を上げたい)	7.0	6.4	2.9	5.9	10.7	7.0
もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	8.8	10.3	10.1	12.9	7.1	8.8
旅行の満足度や充実感を高めたいから	7.6	10.3	5.8	7.1	7.1	7.6
過去の北海道旅行の満足度や充実感が高かったから	2.0	1.3	2.9	3.5	-	2.0
金銭的・経済的な余裕ができたから	3.0	2.6	4.3	2.4	3.6	3.0
北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから	11.6	19.2	18.8	14.1	10.7	11.6
北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したいから	6.6	14.1	11.6	7.1	7.1	6.6
物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから	6.2	1.3	4.3	5.9	7.1	6.2
今の金額に不満はないから	-	-	-	-	-	-
今のまま(金額)で十分満足しているから	-	-	-	-	-	-
引き上げたり、お金をかける必要性を感じないから	-	-	-	-	-	-
費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	-	-	-	-	-	-
費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	-	-	-	-	-	-
すでにかかっている費用が高いから	-	-	-	-	-	-
できるだけ安く済ませたいから	-	-	-	-	-	-
1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスパよくしたい)	-	-	-	-	-	-
前回の北海道旅行で贅沢をしたので、今回は費用を抑えたいから	-	-	-	-	-	-
金銭面・経済面で厳しいから	-	-	-	-	-	-
旅行にかける予算が決まっているから	-	-	-	-	-	-
その他	1.2	5.1	1.4	1.2	7.1	1.2
特になし	16.6	11.5	11.6	16.5	14.3	16.6

※道外客全体と比較して 5pt以上 10pt以上 -5pt以下 -10pt以下

(3) 予算引き上げ理由【娯楽等サービス費】 ※引き上げ意向ありベース

- 「北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたい」がトップ。
- 海外旅行志向層は「北海道でしかできない体験をしたい」「今までにない体験や新しい体験をしたい」「もっといろいろな場所を訪れたい」が全体と比べても高い。

■ 予算引き上げ理由 【娯楽等サービス費】



道外客	道外客全体	海外旅行志向層	アウトドア志向層	ミレニアル世代	Z世代
サンプル数	470	72	71	88	28
(%)					
いから	17.9	8.3	12.7	15.9	21.4
北海道旅行をより豪華に/グレードアップさせたいから	15.1	12.5	14.1	17.0	17.9
旅行では我慢せずにお金を使いたいから(予算は気にしないから)	1.7	-	2.8	2.3	-
コロナの影響で(海外)旅行に行けない分、旅行に行った際はお金をかけたから	13.0	12.5	14.1	15.9	10.7
北海道の経済や観光を応援したいから	14.9	25.0	16.9	21.6	14.3
北海道でしかできない体験をしたいから	9.4	20.8	15.5	13.6	10.7
今までにない体験や新しい体験をしたいから	6.0	15.3	8.5	4.5	10.7
もっと色々な場所や観光地を訪れたいから	1.3	-	1.4	1.1	-
移動手段をグレードアップしたいから(移動効率を上げたい)	0.6	-	1.4	1.1	-
もっと良い宿泊施設に泊まりたいから	4.3	5.6	5.6	5.7	-
もっとおいしい食事やグルメを味わいたいから	8.5	16.7	11.3	15.9	7.1
旅行の満足度や充実感を高めたいから	8.3	9.7	12.7	15.9	7.1
旅行の思い出をたくさん作りたいから	2.1	1.4	2.8	2.3	-
過去の北海道旅行の満足度や充実感が高かったから	2.8	2.8	4.2	2.3	-
金銭的・経済的な余裕ができたから	1.1	-	2.8	2.3	-
北海道ならではの特産品やお土産を買いたいから	0.4	1.4	1.4	1.1	-
北海道ならではの特産品やお土産を周りの人に共有したいから	6.6	1.4	9.9	8.0	7.1
物価が上昇しているので多少費用がかかるのは仕方ないと思うから	-	-	-	-	-
今の金額に不満はないから	-	-	-	-	-
今の金額で十分満足しているから	-	-	-	-	-
引き上げたり、お金をかける必要性を感じないから	-	-	-	-	-
費用を抑えて、北海道旅行での他のことに使いたいから	-	-	-	-	-
費用を抑えて、北海道旅行以外の他のことに使いたいから	-	-	-	-	-
すでにかかっている費用が高いから	-	-	-	-	-
できるだけ安く済ませたいから	-	-	-	-	-
1回あたりの費用を抑えて、旅行回数や体験を増やしたいから(コスパよくしたい)	-	-	-	-	-
前回の北海道旅行で贅沢をしたので、今回は費用を抑えたいから	-	-	-	-	-
金銭面・経済面で厳しいから	-	-	-	-	-
旅行にかける予算が決まっているから	-	-	-	-	-
その他	1.3	5.6	1.4	1.1	7.1
特になし	20.0	18.1	16.9	12.5	32.1

※道外客全体と比較して 5pt以上 10pt以上 -5pt以下 -10pt以下

ペルソナシート【海外旅行志向層】

- 20代後半、30代前半の女性比率高め。関東居住者が多い。「グルメ」「ショッピング」「カメラ・写真撮影」などが趣味。
- 同伴者は「夫婦・パートナー」で「レンタカー」の利用率も高い。

道外客に占めるボリューム：23.9% (n=453)



<デモグラ属性>	調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア
年代 (TOP3) 平均：43.24歳 (-0.26歳)	25-29歳・女性	7.9%	+3.0pt
	30-34歳・男性	6.4%	+1.3pt
	30-34歳・女性	6.0%	+1.8pt
職業 (TOP3)	会社員・団体職員	52.3%	+2.0pt
	学生	9.9%	+0.6pt
	無職	9.1%	-0.1pt
居住地域 (TOP3)	関東	58.9%	+8.9pt
	関西	17.2%	-0.4pt
	中部	8.6%	-1.8pt
	世帯年収 (平均)	657.9万円	+144.3万円
趣味 (TOP3)	グルメ (食べ歩き・カフェ巡りなど)	58.7%	+6.1pt
	ショッピング	44.6%	+6.6pt
	カメラ・写真撮影	23.2%	+2.8pt
<旅行意識>			
北海道を旅行先に選んだ理由 (TOP3)	自然・風景	65.6%	+7.6pt
	食べ物がおいしい	54.3%	+4.4pt
	見どころが多い	25.8%	+1.7pt

<旅行経験>	調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア
	1人当たりの予算 (平均)	99,282円	+4,654円
	北海道旅行経験回数 (平均)	4.8回	+0.6回
旅行の同伴者 (TOP3)	夫婦・パートナー	38.2%	+3.6pt
	一人旅	21.2%	-1.5pt
	友人・知人	15.0%	-0.7pt
旅行の人数 (TOP3) 平均：2.46人 (+0.08人)	2人	53.9%	+4.4pt
	1人	21.2%	-1.5pt
	4人	9.3%	+0.9pt
道内での宿泊数 (TOP3) 平均：3.78泊 (+0.00泊)	2泊	29.4%	+2.1pt
	3泊	24.7%	+0.8pt
	4泊	12.1%	-1.1pt
宿泊施設 (TOP3)	都市型ホテル・ビジネスホテル	60.8%	+1.4pt
	観光ホテル・旅館	56.0%	+7.8pt
	親戚・知人宅	6.2%	-1.8pt
道内の移動手段 (TOP3)	レンタカー (キャンピングカー除く)	49.9%	+8.4pt
	鉄道	41.5%	+0.4pt
	路線バス	21.4%	+2.8pt
観光・旅行中の経験 (TOP3)	北海道の食を楽しむ	67.8%	+6.8pt
	自然・景勝地観光・四季の体感	58.9%	+7.7pt
	温泉入浴	47.9%	+5.2pt
訪問先 (1番目のTOP3)	千歳 (新千歳空港)	29.6%	+0.1pt
	札幌・丘珠空港	13.9%	+0.9pt
	釧路・釧路空港	8.8%	+1.1pt
訪問先 (2番目のTOP3)	札幌・丘珠空港	18.8%	-1.5pt
	富良野・美瑛	6.6%	+1.8pt
	旭川・旭川空港	6.4%	+1.5pt
訪問先 (3番目のTOP3)	札幌・丘珠空港	7.9%	+0.3pt
	千歳 (新千歳空港)	5.7%	+2.1pt
	小樽	5.5%	-1.8pt
観光・旅行計画時の情報源 (TOP3)	旅行会社WEBサイト	24.7%	+0.9pt
	旅行予約サイト	23.8%	+5.6pt
	SNS(facebook, twitter等)	21.4%	+3.5pt

ペルソナシート【アウトドア志向層】

- 20代後半、55歳以上の男性比率高め。「登山/トレッキング/ハイキング」「ドライブ/ツーリング」などが趣味。
- 「一人旅」が多く、宿泊日数は長い。「観光協会のWEBサイト」の利用率も高い。「千歳空港」の利用率がやや低い。

道外客に占めるボリューム：21.4% (n=406)



<デモグラ属性>

調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア	
年代 (TOP3) 平均：43.84歳 (+0.34歳)	25-29歳・男性 60-64歳・男性 55-59歳・男性	7.4% 13.5% 6.9%	+1.2pt +2.6pt +3.1pt
職業 (TOP3)	会社員・団体職員 無職 自営・自由業	50.5% 10.3% 8.9%	+0.2pt +1.2pt +2.6pt
居住地域 (TOP3)	関東 関西 中部	51.5% 16.0% 10.6%	+1.4pt -1.6pt +0.2pt
世帯年収 (平均)		623.3万円	+109.8万円
趣味 (TOP3)	グルメ (食べ歩き・カフェ巡りなど) 登山/トレッキング/ハイキング ドライブ/ツーリング	56.7% 52.0% 39.4%	+4.1pt +40.9pt +16.7pt
<旅行意識>			
北海道を旅行先に選んだ理由 (TOP3)	自然・風景 食べ物がおいしい 見どころが多い	59.6% 49.3% 27.3%	+1.6pt -0.7pt +3.2pt

<旅行経験>

調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア	
1人当たりの予算 (平均)	98,223円	+3,596円	
北海道旅行経験回数 (平均)	4.7回	+0.6回	
旅行の同伴者 (TOP3)	夫婦・パートナー 一人旅 友人・知人	33.0% 29.8% 15.3%	-1.6pt +7.1pt -0.5pt
旅行の人数 (TOP3) 平均：2.25人 (-0.13人)	2人 1人 3人	45.3% 29.8% 11.1%	-4.1pt +7.1pt -2.0pt
道内での宿泊数 (TOP3) 平均：4.31泊 (+0.52泊)	2泊 3泊 4泊	22.4% 20.7% 19.2%	-4.9pt -3.3pt +5.9pt
宿泊施設 (TOP3)	都市型ホテル・ビジネスホテル 観光ホテル・旅館 親戚・知人宅	60.4% 46.0% 9.2%	+1.0pt -2.1pt +1.2pt
道内の移動手段 (TOP3)	レンタカー (キャンピングカー除く) 鉄道 路線バス	47.5% 36.9% 19.5%	+6.0pt -4.2pt +0.8pt
観光・旅行中の経験 (TOP3)	北海道の食を楽しむ 自然・景勝地観光・四季の体感 温泉入浴	67.0% 60.8% 47.0%	+6.0pt +9.6pt +4.3pt
訪問先 (1番目のTOP3)	千歳 (新千歳空港) 函館・函館空港 札幌・丘珠空港	23.9% 13.5% 13.1%	-5.6pt +1.3pt +0.1pt
訪問先 (2番目のTOP3)	札幌・丘珠空港 知床 旭川・旭川空港	15.5% 4.9% 4.4%	-4.7pt +1.6pt -0.5pt
訪問先 (3番目のTOP3)	札幌・丘珠空港 旭川・旭川空港 小樽	8.4% 5.7% 5.7%	+0.7pt +0.6pt -1.6pt
観光・旅行計画時の情報源 (TOP3)	旅行会社WEBサイト SNS (facebook, twitter等) 観光協会のWEBサイト	24.1% 21.4% 18.5%	+0.3pt +3.5pt +6.6pt

ペルソナシート【ミレニアル世代】

- 20代後半～30代前半の男性、会社員・団体職員比率高め。一人当たりの予算は道外客全体と比べると低い。
- 「都市型ホテル・ビジネスホテル」利用が多く、「千歳空港」の利用率がやや高い。

道外客に占めるボリューム：33.3% (n=632)



<デモグラ属性>	調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア
年代 (TOP3) 平均：33.44歳 (-10.06歳)	30-34歳・男性	16.8%	+11.7pt
	25-29歳・男性	15.2%	+9.0pt
	25-29歳・女性	13.9%	+9.0pt
職業 (TOP3)	会社員・団体職員	72.2%	+21.8pt
	公務員	8.4%	+2.1pt
	自営・自由業	5.2%	-1.0pt
居住地域 (TOP3)	関東	46.4%	-3.7pt
	関西	21.5%	+3.9pt
	中部	11.9%	+1.5pt
	世帯年収 (平均)	537.7万円	+24.2万円
趣味 (TOP3)	グルメ (食歩歩き・カフェ巡りなど)	56.3%	+3.7pt
	ショッピング	41.3%	+3.3pt
	ドライブ/ツーリング	22.3%	-0.4pt
<旅行意識>			
北海道を旅行先に選んだ理由 (TOP3)	自然・風景	61.1%	+3.1pt
	食べ物がおいしい	51.3%	+1.3pt
	見どころが多い	23.7%	-0.4pt

<旅行経験>	調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア
	1人当たりの予算 (平均)	86,984円	-7,643円
	北海道旅行経験回数 (平均)	3.3回	-0.8回
旅行の同伴者 (TOP3)	夫婦・パートナー	35.6%	+1.0pt
	一人旅	19.3%	-3.4pt
	友人・知人	17.9%	+2.1pt
旅行の人数 (TOP3) 平均：2.43人 (+0.05人)	2人	49.8%	+0.4pt
	1人	19.3%	-3.4pt
	3人	16.0%	+2.9pt
道内での宿泊数 (TOP3) 平均：3.49泊 (-0.30泊)	2泊	27.2%	-0.1pt
	3泊	25.2%	+1.2pt
	4泊	14.2%	+1.0pt
宿泊施設 (TOP3)	都市型ホテル・ビジネスホテル	63.4%	+4.0pt
	観光ホテル・旅館	49.1%	+1.0pt
	親戚・知人宅	8.3%	+0.3pt
道内の移動手段 (TOP3)	レンタカー (キャンピングカー除く)	45.1%	+3.6pt
	鉄道	43.0%	+1.9pt
	路線バス	18.4%	-0.3pt
観光・旅行中の経験 (TOP3)	北海道の食を楽しむ	60.6%	-0.4pt
	自然・景勝地観光・四季の体感	49.8%	-1.4pt
	温泉入浴	42.7%	-0.0pt
訪問先 (1番目のTOP3)	千歳 (新千歳空港)	35.9%	+6.4pt
	札幌・丘珠空港	14.7%	+1.8pt
	釧路・釧路空港	9.2%	+1.4pt
訪問先 (2番目のTOP3)	札幌・丘珠空港	24.7%	+4.5pt
	旭川・旭川空港	6.5%	+1.6pt
	富良野・美瑛	5.4%	+0.5pt
訪問先 (3番目のTOP3)	小樽	10.6%	+3.3pt
	札幌・丘珠空港	7.4%	-0.2pt
	旭川・旭川空港	4.7%	-0.4pt
観光・旅行計画時の情報源 (TOP3)	旅行会社WEBサイト	25.0%	+1.1pt
	SNS(facebook, twitter等)	22.6%	+4.7pt
	旅行予約サイト	20.1%	+1.9pt

ペルソナシート【Z世代】

- 20代前半男女、学生比率高め。趣味は「SNS」。一人当たりの予算は道外客全体と比べると低い。
- 「友人・知人」との旅行が多く、「鉄道」を利用、「繁華街の街歩き」が道外客と比べても高い。

道外客に占めるボリューム：14.4% (n=274)



<デモグラ属性>

調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア
年代 (TOP3) 平均：21.99歳 (-21.51歳)	20-24歳・男性 37.2%	+32.0pt
	20-24歳・女性 32.1%	+27.5pt
	25-29歳・女性 3.4%	+10.2pt
職業 (TOP3)	学生 52.2%	+42.9pt
	会社員・団体職員 30.3%	-20.0pt
	公務員 8.0%	+1.7pt
居住地域 (TOP3)	関東 59.9%	+9.8pt
	関西 14.6%	-3.1pt
	東北 12.8%	+2.3pt
世帯年収 (平均)	459.2万円	-54.4万円
趣味 (TOP3)	グルメ (食べ歩き・カフェ巡りなど) 58.4%	+5.8pt
	ショッピング 49.3%	+11.2pt
	SNS (Twitter/Instagramなど) 36.5%	+22.1pt
北海道を旅行先に選んだ理由 (TOP3)	自然・風景 58.0%	+0.0pt
	食べ物がおいしい 55.5%	+5.5pt
	見どころが多い 31.8%	+7.6pt

<旅行経験>

調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア
1人当たりの予算 (平均)	64,399円	-30,229円
北海道旅行経験回数 (平均)	2.7回	-1.4回
旅行の同伴者 (TOP3)	友人・知人 31.8%	+16.0pt
	一人旅 22.3%	-0.4pt
	夫婦・パートナー 18.6%	-16.0pt
旅行の人数 (TOP3) 平均：2.62人 (+0.24人)	2人 44.9%	-4.5pt
	1人 22.3%	-0.4pt
	3人 12.4%	-0.7pt
道内での宿泊数 (TOP3) 平均：3.49泊 (-0.30泊)	2泊 30.7%	+3.4pt
	3泊 24.5%	+0.5pt
	4泊 12.4%	-0.9pt
宿泊施設 (TOP3)	都市型ホテル・ビジネスホテル 60.4%	+0.9pt
	観光ホテル・旅館 33.7%	-14.5pt
	親戚・知人宅 14.4%	+6.4pt
道内の移動手段 (TOP3)	鉄道 57.3%	+16.2pt
	レンタカー (キャンピングカー除く) 38.7%	-2.8pt
	路線バス 28.1%	+9.5pt
観光・旅行中の経験 (TOP3)	北海道の食を楽しむ 65.7%	+4.7pt
	自然・景勝地観光・四季の体感 50.0%	-1.2pt
	繁華街の街歩き 33.6%	+7.2pt
訪問先 (1番目のTOP3)	千歳 (新千歳空港) 33.2%	+3.7pt
	札幌・丘珠空港 17.5%	+4.6pt
	函館・函館空港 12.0%	-0.2pt
訪問先 (2番目のTOP3)	札幌・丘珠空港 29.9%	+9.7pt
	小樽 6.9%	+1.9pt
	富良野・美瑛 4.7%	-0.1pt
訪問先 (3番目のTOP3)	札幌・丘珠空港 10.6%	+2.9pt
	小樽 9.9%	+2.6pt
	旭川・旭川空港 7.3%	+2.2pt
観光・旅行計画時の情報源 (TOP3)	SNS (facebook, twitter等) 32.1%	+14.2pt
	旅行会社WEBサイト 24.5%	+0.6pt
	家族・友人等の口コミ 21.2%	+6.6pt

ペルソナシート【高額消費者】

- 60代以上の男性比率高め。北海道選択理由では「リゾートとしての魅力」「歴史文化の魅力」などが上位。
- 同伴者は「夫婦・パートナー」も多いが、「一人旅」も多い。「10泊以上」の長期旅行をしている。

道外客に占めるボリューム：1.7% (n=34)



<デモグラ属性>

調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア	
年代 (TOP3) 平均：54.32歳 (+10.82歳)	70-74歳・男性 65-69歳・男性 25-29歳・男性	11.8% 11.8% 11.8%	+9.0pt +8.1pt +5.5pt
職業 (TOP3)	会社員・団体職員 会社役員 公務員	29.4% 2.9% 11.8%	-20.9pt -1.4pt +5.4pt
居住地域 (TOP3)	東北 関東 北陸・甲信越	3.0% 30.3% 9.1%	-7.5pt -19.7pt +5.4pt
世帯年収 (平均)		637.5万円	+124.0万円
趣味 (TOP3)	ショッピング グルメ (食歩歩き・カフェ巡りなど) 料理・お菓子作り	35.3% 58.8% 17.6%	-2.7pt +6.2pt +4.2pt
<旅行意識>			
北海道を旅行先に選んだ理由 (TOP3)	自然・風景 歴史・文化の魅力 リゾートとしての魅力	73.5% 26.5% 29.4%	+15.5pt +9.1pt +14.6pt

<旅行経験>

調査項目	ターゲット層のスコア	道外客全体との差分スコア	
1人当たりの予算 (平均)	739,706円	+645,079円	
北海道旅行経験回数 (平均)	3.3回	-0.8回	
旅行の同伴者 (TOP3)	夫婦・パートナー 一人旅 家族旅行 (子供連れ)	47.1% 35.3% 8.8%	+12.4pt +12.6pt -2.0pt
旅行の人数 (TOP3) 平均：1.74人 (-0.64人)	2人 1人 5人	61.8% 35.3% 2.9%	+12.3pt +12.6pt +0.7pt
道内での宿泊数 (TOP3) 平均：8.47泊 (+4.68泊)	10泊以上 3泊 4泊	70.6% 8.8% 5.9%	+61.9pt -15.1pt -7.4pt
宿泊施設 (TOP3)	都市型ホテル・ビジネスホテル 観光ホテル・旅館 民宿・ペンション	64.7% 50.0% 11.8%	+5.3pt +1.8pt +7.6pt
道内の移動手段 (TOP3)	レンタカー (キャンピングカー除く) 自家用車 (キャンピングカー除く) 鉄道	38.2% 38.2% 32.4%	-3.3pt +26.2pt -8.7pt
観光・旅行中の経験 (TOP3)	北海道の食を楽しむ 自然・景勝地観光・四季の体感 温泉入浴	67.6% 58.8% 44.1%	+6.6pt +7.6pt +1.4pt
訪問先 (1番目のTOP3)	函館・函館空港 小樽 苫小牧	20.6% 17.6% 11.8%	+8.4pt +13.6pt +6.9pt
訪問先 (2番目のTOP3)	江差 苫小牧 二セコ・倶知安	8.8% 8.8% 8.8%	+8.1pt +7.6pt +6.3pt
訪問先 (3番目のTOP3)	函館・函館空港 室蘭 積丹	8.8% 5.9% 5.9%	+7.2pt +5.2pt +4.8pt
観光・旅行計画時の情報源 (TOP3)	雑誌 旅行会社WEBサイト SNS (facebook, twitter等)	29.4% 26.5% 26.5%	+11.2pt +2.6pt +8.6pt

V 観光経済波及効果推計（暫定版）

注）今年度調査では前回（令和3年度）と同じく、『平成27年度北海道産業連関表』（北海道開発局64部門表）を用いている。
前々回（令和2年度）調査では「平成23年度北海道産業連関表／13部門表」を使用しているため、この変更による影響があるため、過年度との推移については留意されたい。
また、本調査は国内在住の観光客向け調査であり、外国人および外国在住者向けの調査は行っておらず、分析においても国内観光客における経済波及効果として算出しております。

1 与件の整理

(1) 観光消費額

①単純集計による道内消費額（パッケージ料金除く）

- パッケージ代金を除く道内客・道外客の道内消費額は下表のようになる。道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は7,453円、宿泊客は26,115円、道外客の道内消費額は日帰り客が16,090円、宿泊客は73,810円である。
- 観光消費の内訳は①交通費・②宿泊費・③飲食費・④買物代・⑤娯楽等サービス費、⑥その他の費用に区分して把握している。

■分野別の道内平均支出額（単純集計）

		道内客		道外客	
		日帰り	宿泊	日帰り	宿泊
(人、円、%)					
サンプル数		767	798	20	1,403
合計		7,453	26,115	16,090	73,810
内訳 (円)	①交通費	3,011	7,804	8,115	19,879
	②宿泊費		10,129		27,704
	③飲食費	2,376	4,956	4,725	15,718
	④買物代	1,847	2,670	2,650	8,783
	⑤娯楽等サービス費	201	498	600	1,534
	⑥その他	17	58	0	191
構成比 (%)	①交通費	40.4	29.9	50.4	26.9
	②宿泊費	0.0	38.8	0.0	37.5
	③飲食費	31.9	19.0	29.4	21.3
	④買物代	24.8	10.2	16.5	11.9
	⑤娯楽等サービス費	2.7	1.9	3.7	2.1
	⑥その他	0.2	0.2	0.0	0.3

注：海外居住者及び10歳未満を除き、「①～⑥の各分野支出の回答の計」と「合計欄の回答」が一致したものだけを集計対象とした結果である。

この集計数は道内客は総サンプル数1,900件のうち1,537件（80.9%）、道外客は1,903件のうち1,376件（72.3%）。

1 与件の整理

(1) 観光消費額

②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

観光客が道内で消費する金額は、上記①に加えてパッケージ旅行者の場合は、パッケージ料金に含まれる飲食や宿泊費、交通費などの道内留保分を加えることになる。次頁表は、これらを加味した場合の消費額である。

- パッケージ料金に含まれる道内消費分を考慮した道内客・道外客の道内消費額は次頁表のようになる。
- 道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は7,815円で、昨年（6,085円）より28.4%増加している。道内宿泊客は30,470円で、昨年（27,846円）より9.5%増加した。
- 道外客は日帰り客が16,090円で、昨年（16,044円）とほぼ同じ、宿泊客も81,182円、昨年（81,574円）で、ほぼ同じとなっている。
- 観光消費の内訳では、道内客では日帰り客は「娯楽等サービス費」以外の全項目増加したが、宿泊客では「飲食費」が9.7%、「買物代」が22.8%、「娯楽等サービス費」が35.4%減少した。
- 道外客の日帰り客では「買物代」が大きく減少したが、「飲食費」と「娯楽等サービス」が増加している。
- 道外宿泊客をみると、「娯楽等サービス費」が大きく減少し、「交通費」が6.4%、「宿泊費」が18.0%増加している。

1 与件の整理

(1) 観光消費額

②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

■パッケージ料金に含まれる道内消費分等を考慮した消費額／投入単価

(人、円、%)		道内客		道外客	
		日帰り	宿泊	日帰り	宿泊
サンプル数		767	798	20	1,403
消費額合計 (円)		7,815	30,470	16,090	81,182
内訳 (円)	①交通費	3,192	9,512	8,115	22,210
	②宿泊費	0	12,093	0	31,463
	③飲食費	2,466	5,298	4,725	16,671
	④買物代	1,847	2,670	2,650	8,708
	⑤娯楽等サービス費	201	669	600	1,730
	⑥その他	108	229	0	401
昨年度 (円)	消費額合計 (円)	6,085	27,826	16,044	81,574
	①交通費	2,295	7,045	6,516	20,882
	②宿泊費	0	10,380	0	26,658
	③飲食費	1,732	5,870	3,472	18,724
	④買物代	1,777	3,458	5,611	10,884
	⑤娯楽等サービス費	269	1,035	444	3,646
増減率	消費額合計 (円)	28.4%	9.5%	0.3%	▲ 0.5%
	①交通費	39.1%	35.0%	24.5%	6.4%
	②宿泊費	-	16.5%	-	18.0%
	③飲食費	42.4%	▲ 9.7%	36.1%	▲ 11.0%
	④買物代	4.0%	▲ 22.8%	▲ 52.8%	▲ 20.0%
	⑤娯楽等サービス費	▲ 25.1%	▲ 35.4%	35.1%	▲ 52.6%
	⑥その他	877.8%	1980.1%	-	▲ 48.6%

注1：端数処理等で分野合計と合計欄が一致しない場合がある。

注2：昨年度、今年度も「波及効果推計」に用いる最終投入単価の数値である。

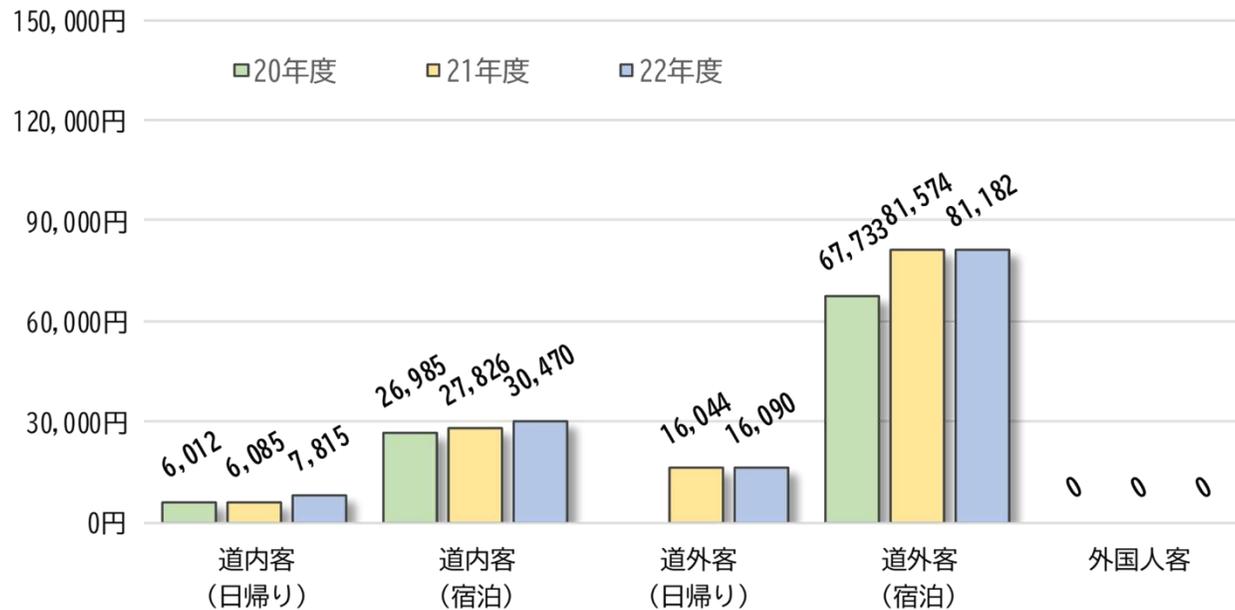
1 与件の整理

(1) 観光消費額

②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

- パッケージ料金を考慮した観光消費額の推移は下のグラフの通りである。
道内客、道外客とも、さほど大きな変化は見られない。

■ パッケージ料金に含まれる道内消費分等を考慮した消費総額の推移



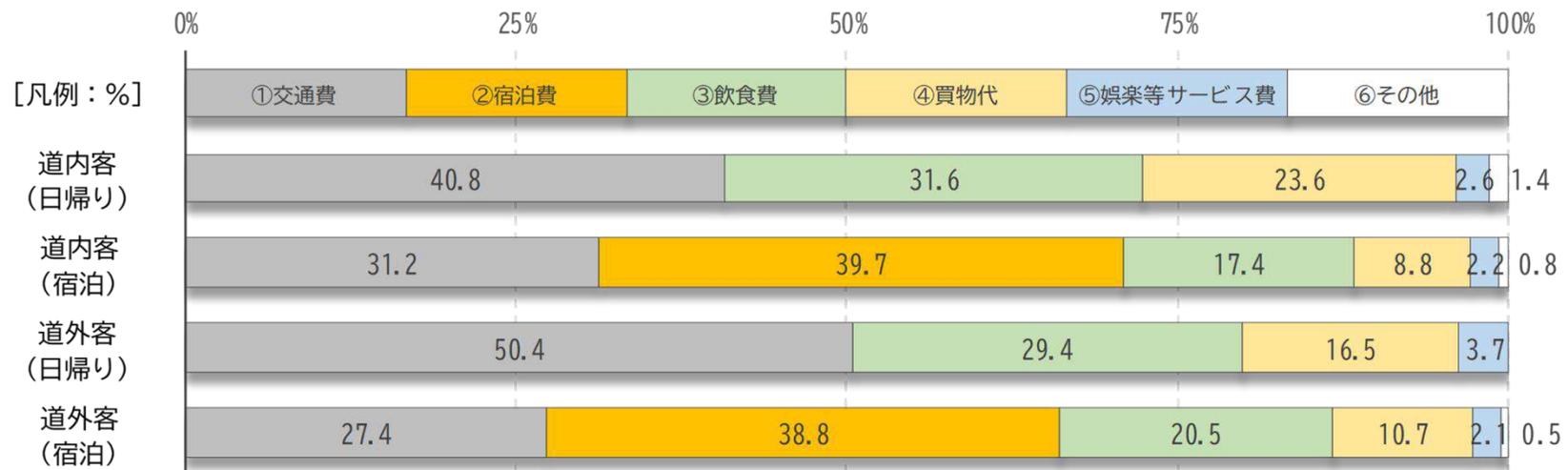
1 与件の整理

(1) 観光消費額

②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

- 道内客・道外客の各調査で得られた消費額の分野別支出構成比は下の図の通りである。
- 道内日帰り客では「交通費」が40.8%と最も高く、「飲食費」(31.6%)、「買物代」(23.6%)が続く。
- 道内宿泊客は「宿泊費」が最も高く39.7%、「交通費」(31.2%)、「飲食費」(17.4%)の順である。
- 来道者(道外客)の日帰り客は「交通費」が最も高く、50.4%、次いで「買物代」(29.4%)となっている。
- 来道者(道外客)の宿泊客では、「宿泊費」が最も高く38.8%、次いで「交通費」の27.4%となっている。

■パッケージ料金に含まれる道内消費分を考慮した分野別消費額の構成比



1 与件の整理

(1) 観光消費額

②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

【参考】

対象とした観光客は、居住地・旅行形態、さらに消費方法もパッケージツアー内消費・パッケージ以外の消費などの組合せによって構成されている。また、パッケージ費用の分野別構成は把握困難であり、過年度調査を参考に区分推計している。経済波及効果の推計に用いる消費額は、こうした考え方に基づくものであり、道外に帰属する消費、道外消費であるが道内に一部帰属する消費などを勘案しているため、自ずと「アンケートで回答される消費額」とは異なっていることに留意下さい。

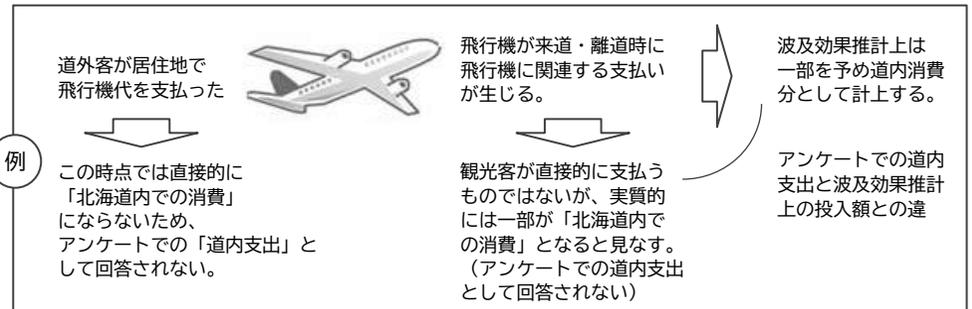
■観光消費額設定の考え方

利用者区分	旅行形態		旅行会社 手数料	交通費			宿泊費	食事費	買い物費	その他	旅行費用算出	[－]は見込まない支出項目 パッケージツアーの処理
	費用区分			海外分	道外分	道内分						
道内客	日帰り客	パッケージ利用者	○	-	-	○	-	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	旅行会社手数料は道内旅行であるため全額組み込んでいる。
		パッケージ外利用者	-	-	-	○	○	○				
	パッケージ非利用者		-	-	-	○	○	○	○			
	宿泊客	パッケージ利用者	○	-	-	○	○	○	-	○		
パッケージ外利用者		-	-	-	○	○	○	○				
その他の旅行		-	-	-	○	○	○	○	○	「その他」の旅行（道外、海外）に伴う道内支出は、本調査では把握していないため、第6回調査（14,695円）時より概ね8%増と総額設定し、それを（第5回調査参考）分野別に配分。		
道外客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.0等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアー費内・外に分離されている。
		パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○			
パッケージ非利用者		-	-	-	○	○	○	○	○			
外国人客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。	旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内L.0等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアー費内・外に分離されている。
		パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○			
パッケージ非利用者		-	-	-	○	○	○	○	○			

例) 道外客の消費額設定の考え方

	単純集計上での 道内直接消費額	※ツアー客のみ 代金の配分額加算	最終投入に 用いた消費額 ※その他・手数料等調整
①交通費	10,789		14,646
②宿泊費	15,057		21,946
③飲食費	14,701	参 過 考 年 に 度 配 調 分 査 を	15,511
④買物代	10,736		10,746
⑤娯楽等サービス費	3,883		4,418
⑥その他	471		466
合計	55,637		67,733

観光客数に乗じて
消費総額推計



パッケージ ツアー代金	47,802	道内分	37,716
		道外留保分	10,086

1 与件の整理

(2) 観光入込客数の設定

① 上半期観光入込客数（p164の表参照）

従来の観光客数の設定は、本事業終了時点で入込数が確定している前々年度の数値を用いていた。しかし、令和2年度以後はコロナ禍で大きな観光入込の変動が発生したため、当該年度（2020年度＝令和2年度以後）の入込客数を用いることが妥当と判断した。

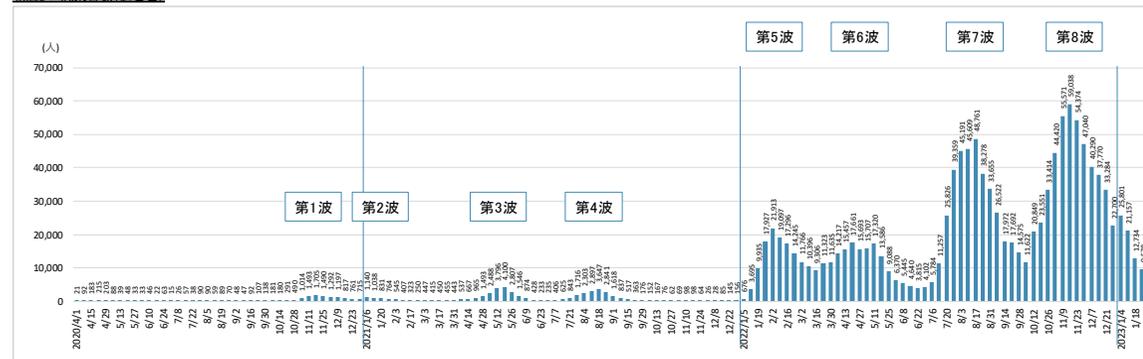
しかし、本報告書における当該年度の入込客数統計は「第1四半期」までが公表されるに留まっていた（報告書編纂直後に第2四半期が公表）こと、さらにはこれまでのコロナ禍とは異次元の第6波の感染爆発などの影響により、年度を通じた入込客数の推計は極めて困難である。

本報告書では、「観光入込客数（第3四半期まで反映）実績」と、他の諸動向などを基にした《これだけの観光客数があった場合》との設定値に留まることに留意ください。

- 第1四半期には、前年度第4四半期のコロナ第3波を克服した時期にあたり、R2、R3年度と比較すると入込客数はやや回復した。R2年818万人、R3年959万人に対して1,268万人と1,000万人を超えるところまで回復した。第2四半期も回復傾向は継続し、この結果上半期全体では2,690万人、前年同期比122.1%（外国人を除く）と増加したが、コロナは完全に収まったとは言えず、コロナ禍前と比べると完全な回復には至っていない。
- 第3四半期の入込客数は外国人を除き739万人と前年同期比111.1%と回復傾向は継続している。
- 道外客は日帰り・宿泊を合わせ316万人と前年同期比155.7%となっており、道内客の116.6%と比較すると大きく回復している。

【参考】 新型コロナウイルス新規感染者数の推移

北海道 感染者数(週ごと)



1 与件の整理

参考DATA 交通機関別来道者数の概況（北海道観光振興機構まとめ）

	2021年度（人）					2022年度（人）					対前年比（%）	
	航空機	JR	フェリー	合計	四半期計	航空機	JR	フェリー	合計	四半期計	各月	4半期
4月	340,414	20,300	46,974	407,688	1,044,042	562,008	25,100	60,650	647,758	2,313,758	158.9%	221.6%
5月	256,697	17,200	42,891	316,788		672,682	43,800	68,856	785,338		247.9%	
6月	263,412	16,100	40,054	319,566		767,153	49,400	64,109	880,662		275.6%	
7月	474,913	28,200	62,489	565,602	1,625,793	914,381	52,000	88,114	1,054,495	3,312,667	186.4%	203.8%
8月	506,322	28,600	75,537	610,459		1,023,530	60,900	120,740	1,205,170		197.4%	
9月	381,903	19,800	48,029	449,732		922,644	53,600	76,758	1,053,002		234.1%	
10月	543,787	35,700	54,530	634,017	2,141,186	926,834	53,800	63,591	1,044,225	2,945,423	164.7%	137.6%
11月	601,763	44,900	43,702	690,365		819,343	52,000	46,758	918,101		133.0%	
12月	719,141	47,900	49,763	816,804		873,146	58,200	51,751	983,097		120.4%	
1月	484,319	26,100	37,473	547,892	1,564,951	737,689	39,300	38,938	815,927	2,789,638	148.9%	148.9%
2月	334,386	14,700	29,021	378,107		838,060	40,300	36,153	914,513		241.9%	
3月	570,627	20,200	48,125	638,952		948,507	51,700	58,991	1,059,198		165.8%	
年度計	5,477,684	319,700	578,587	6,375,971	6,375,971	10,005,977	580,100	775,407	11,361,484	11,361,486	178.2%	178.2%

- 来道手段（航空機・JR・フェリー）の利用者数は、第1四半期は前年比222%（2.2倍）と増大し、①の道外客の増加と軸を一にしている。
- コロナ禍第6波に相当する第2四半期についても前年比204%（2.0倍）、第6波が落ち着いた第3四半期も来道者が増加し前年比138%（1.4倍）となっており、回復傾向が続いた。
- 年度を通じ前年度対比178.2%と大きく増加した。

1 与件の整理

(2) 観光入込客数の設定

②令和4年度の最終入込客数の設定

- 令和4年度の観光入込客数の推定は次頁表のようになる。入込客数が確定していない第4四半期についての推定方法は以下の通り。

1) 道外客「日帰り・宿泊」

- 【輸送機関別来道者数】2023年と2019年の比率 ÷ 【入込客数】2023年と2019年の比率と推計。

2) 道内客・道外客「宿泊」

- 【宿泊旅行統計調査の延べ宿泊数（道内・道外）】と【入込客数：宿泊】の過去実績から比率を算出。
- その比率を宿泊旅行統計調査の延べ宿泊数に掛け合わせ、入込客数を推計。

3) 道内客・道外客「日帰り・宿泊」

- 【V-RESASの移動人口動向の2019年対比】を2019年道内客・道外客入込客数実績に掛け合わせ推計。

1)～3)の順に推計し、総合的に判断し、年間客数を

- 道内日帰り客 2,965万人
- 道内宿泊客 848万人
- 道外日帰り客 13万人
- 道外宿泊客 406万人 と推計した。

4) 外国人客

- 北海道が公表している「観光入込客数」の実績では第2四半期に2万人、第3四半期に19万人が来道しているが、今回の経済波及効果分析には含めないこととし、次ページの表にも掲載していない。

5) 道内「その他」

- 道内からの「その他」は（※道民の道外への観光旅行等に伴う旅行消費）も参考として取り上げているが、昨年度と同程度（90万人）と見込む。

1 与件の整理

(2) 観光入込客数の設定

②令和4年度の最終入込客数の設定

■令和4年度の観光入込客数の推定

	(万人)	道内客(合計値は「その他」除く)				道外客			外国人			総計	
		日帰り	宿泊	その他	合計	日帰り	宿泊	合計	日帰り	宿泊	合計		
確定値	第1四半期 (4~6月)	R2年度	766	52		818	1	9	10	0	0	0	828
		R3年度	845	83		928	1	30	31	0	0	0	959
		R4年度	982	215		1,197	1	70	71	0	0	0	1,268
		前年比	116.2%	259.0%	-	129.0%	100.0%	233.3%	229.0%	-	-	-	132.2%
	第2四半期 (7~9月)	R2年度	1,093	167		1,260	3	90	93	0	0	0	1,353
		R3年度	1,027	139		1,166	3	76	79	0	0	0	1,245
		R4年度	1,055	232		1,287	4	131	135	0	2	2	1,424
		前年比	102.7%	166.9%	-	110.4%	133.3%	172.4%	170.9%	-	-	-	114.4%
	上半期合計 (4~9月)	R2年度	1,859	219		2,078	4	99	103	0	0	0	2,181
		R3年度	1,872	222		2,094	4	106	110	0	0	0	2,204
		R4年度	2,037	447		2,484	5	201	206	0	2	2	2,692
		前年比	108.8%	201.4%	-	118.6%	125.0%	189.6%	187.3%	-	-	-	122.1%
	第3四半期 (10~12月)	R2年度	375	153		528	4	69	73	0	0	0	601
		R3年度	392	183		575	5	88	93	0	0	0	668
		R4年度	428	201		629	5	105	110	0	19	19	758
		前年比	109.2%	109.8%	-	109.4%	100.0%	119.3%	118.3%	-	-	-	113.5%
R2・3年度は実績/ R4年度は推定値	第4四半期 (1~3月)	R2年度	385	132		517	2	37	39	0	0	0	556
		R3年度	426	139		565	2	56	58	0	0	0	623
		R4年度	500	200		700	3	100	103	0	0	0	803
		前年比	117.4%	143.9%	-	123.9%	150.0%	178.6%	177.6%	-	-	-	128.9%
	年度合計	R2年度	2,619	504	90	3,123	10	205	215	0	0	0	3,338
		R3年度	2,690	544	90	3,234	11	250	261	0	0	0	3,495
		R4年度	2,965	848	90	3,813	13	406	419	0	21	21	4,253
		前年比	110.2%	155.9%	100.0%	117.9%	118.2%	162.4%	160.5%	-	-	-	121.7%

注) 各合計・総計欄の数値は「道内客その他」を含まない。四捨五入のため各項目値と合計が一致しない場合がある。

2 道内観光消費額の推計

(1) 年間観光客数

- 今回調査では前項にあるコロナ禍の令和4年度観光客数は不確定要素が多く、推計自体が困難であることから、今年度の需要額及び波及効果の推計は、あくまでも『この入込数を前提にすれば』の概念となる。

■ 道内観光入込客数（実人数）

(人)		前々回調査	前回調査	今回調査	増減	備考
		令和2年度 (実績値)	令和3年度 (実績値)	令和4年度 (推定値)		
道内客	日帰り客	26,190,000	26,900,000	29,650,000	2,750,000	1)観光客数の前回、前々回分は「北海道観光入込客数調査報告書（2020年度／2021年度）」（北海道経済部観光局）の観光客数（実人数）を用いている。 2)今回分については「北海道観光入込客数調査報告書」が第3四半期分迄の公表時点であり、第1～第3四半期の状況、輸送機関別来道者数、V-RESAS（移動人口の動向）、観光庁延べ宿泊数を参考にしたた推計値である。 3)道内の「その他」は道外や海外への旅行に関わるものであるが、本事業では調査対象となっていない。このため、今回調査では「前回調査と同水準」と設定した。
	宿泊客	5,040,000	5,440,000	8,480,000	3,040,000	
	その他	900,000	900,000	900,000	0	
	全体	32,130,000	33,240,000	39,030,000	5,790,000	
道外客	日帰り客	100,000	110,000	130,000	20,000	
	宿泊客	2,050,000	2,500,000	4,060,000	1,560,000	
	全体	2,150,000	2,610,000	4,190,000	1,580,000	
外国人		0	0	0	0	

2 道内観光消費額の推計

(2) 総観光消費額の推計

- 先の観光消費単価と観光入込客数（実人数）を乗じて、次頁のように総観光消費額が推計された。
- 総観光消費額は8,361億円程度となり、前年（5,350億円）から56%程度の増加となった。しかし、コロナ禍前の前々々回（1兆5,159億円）から見れば、55%程度の水準であり、「外国人需要の蒸発」など、依然として観光産業への影響は大きい。
- 観光消費額の構成は道内観光客（日帰り・宿泊客）が全体の59%（計4,901億円）を占め、これに「その他（道外・海外旅行での道内支出分）」の143億円を加えると、道民の観光消費額は計60% = 5,044億円となる。
- 道外客需要は観光消費額の40%（3,317億円）を占めている。道外客はそのほとんどが宿泊客であり、引き続き道外客の需要回復が期待される。

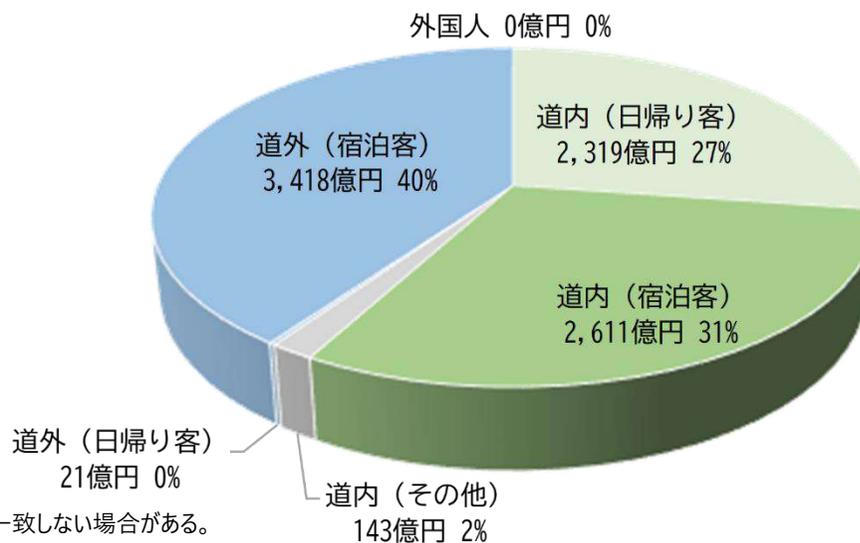
2 道内観光消費額の推計

(2) 総観光消費額の推計

■ 道内観光総消費額

		道内客				道外客			外国人	合計	
		日帰り客	宿泊客	その他	合計	日帰り客	宿泊客	合計			
a	年間観光客数 (設定)	R4年度	2,965万人	848万人	90万人	3,903万人	13万人	406万人	419万人	0万人	4,322万人
		R3年度	2,690万人	544万人	90万人	3,324万人	11万人	250万人	261万人	-	3,585万人
		増減	275万人	304万人	0万人	579万人	2万人	156万人	158万人	-	737万人
		R元年度	3,629万人	972万人	268万人	4,869万人	-	-	607万人	312万人	5,788万人
b	道内観光消費額 単価 (推計用調整値) (1人)	R4年度	7,815円	30,470円	15,853円	-	16,090円	81,182円	-	-	-
		R3年度	6,085円	27,826円	15,853円	-	16,044円	81,574円	-	-	-
		増減	1,730円	2,644円	0円	-	46円	▲ 392円	-	-	-
		R元年度	8,120円	32,594円	15,853円	-	-	-	70,773円	138,778円	-
c	道内観光総消費額 (a×b)	R4年度	2,317億円	2,584億円	143億円	5,044億円	21億円	3,296億円	3,317億円	-	8,361億円
		R3年度	1,637億円	1,514億円	143億円	3,293億円	18億円	2,039億円	2,057億円	-	5,350億円
		増減	680億円	1,070億円	0億円	1,750億円	3億円	1,257億円	1,260億円	-	3,010億円
		R元年度	2,947億円	3,168億円	425億円	6,540億円	-	-	4,296億円	4,323億円	15,159億円
構成比 (%)	今回	27.7%	30.9%	1.7%	60.3%	0.3%	39.4%	39.7%	-	100.0%	
	前回	30.6%	28.3%	2.7%	61.6%	0.3%	38.1%	38.4%	-	100.0%	
	前々回	22.6%	35.5%	0.0%	58.1%	※	41.7%	41.9%	-	100.0%	

■ 道内観光総消費額の区分別構成



注) 四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

2 道内観光消費額の推計

(3) 分野別総消費額の整理

- 観光客の総観光消費額8,361億円の支出分野別内訳は下記の表及び次頁の図となる。

■ 分野別観光総消費額

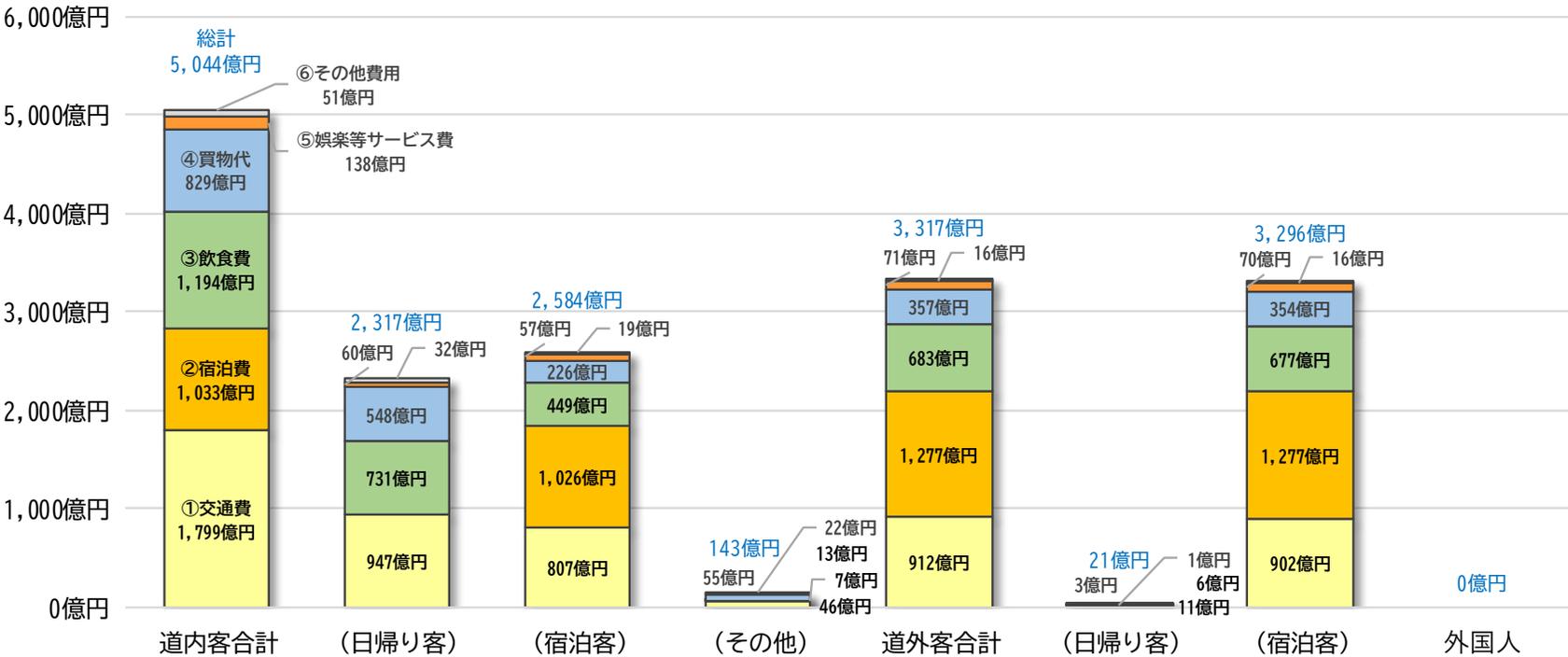
		観光入込客数	支出内訳						合計	
			①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買物代	⑤娯楽等 サービス費	⑥その他費用		
道内客	日帰り客	今回	2,965万人	947億円	0億円	731億円	548億円	60億円	32億円	2,317億円
		前回	2,690万人	617億円	0億円	466億円	478億円	72億円	3億円	1,637億円
		増減	275万人	330億円	0億円	265億円	70億円	▲ 12億円	29億円	680億円
	宿泊客	今回	848万人	807億円	1,026億円	449億円	226億円	57億円	19億円	2,584億円
		前回	544万人	383億円	565億円	319億円	190億円	56億円	1億円	1,514億円
		増減	304万人	424億円	461億円	130億円	36億円	1億円	18億円	1,070億円
	その他	今回	90万人	46億円	7億円	13億円	55億円	22億円	0億円	143億円
		前回	90万人	46億円	7億円	13億円	55億円	22億円	0億円	143億円
		増減	0万人	0億円	0億円	0億円	0億円	0億円	0億円	0億円
合計	今回	3,903万人	1,799億円	1,033億円	1,194億円	829億円	138億円	51億円	5,044億円	
	前回	3,324万人	1,046億円	572億円	798億円	723億円	150億円	4億円	3,293億円	
	増減	579万人	753億円	461億円	396億円	106億円	▲ 12億円	47億円	1,750億円	
道外客	日帰り客	今回	13万人	11億円	0億円	6億円	3億円	1億円	0億円	21億円
		前回	11万人	7億円	0億円	4億円	6億円	0億円	0億円	18億円
		増減	2万人	4億円	0億円	2億円	▲ 3億円	1億円	0億円	3億円
	宿泊客	今回	406万人	902億円	1,277億円	677億円	354億円	70億円	16億円	3,296億円
		前回	250万人	522億円	666億円	468億円	272億円	91億円	20億円	2,039億円
		増減	156万人	380億円	611億円	209億円	82億円	▲ 21億円	▲ 4億円	1,257億円
	合計	今回	419万人	912億円	1,277億円	683億円	357億円	71億円	16億円	3,317億円
		前回	261万人	529億円	666億円	472億円	278億円	92億円	20億円	2,057億円
		増減	158万人	383億円	611億円	211億円	79億円	▲ 21億円	▲ 4億円	1,260億円
外国人	今回	-	-	-	-	-	-	-	-	
	前回	0万人	-	-	-	-	-	-	-	
	増減	0万人	-	-	-	-	-	-	-	
合計	今回	4,322万人	2,711億円	2,310億円	1,876億円	1,186億円	209億円	68億円	8,361億円	
	前回	3,585万人	1,575億円	1,238億円	1,270億円	1,001億円	242億円	24億円	5,350億円	
	増減	737万人	1,136億円	1,072億円	606億円	185億円	▲ 33億円	44億円	3,010億円	

注) 四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

2 道内観光消費額の推計

(3) 分野別総消費額の整理

■ 分野別観光消費額



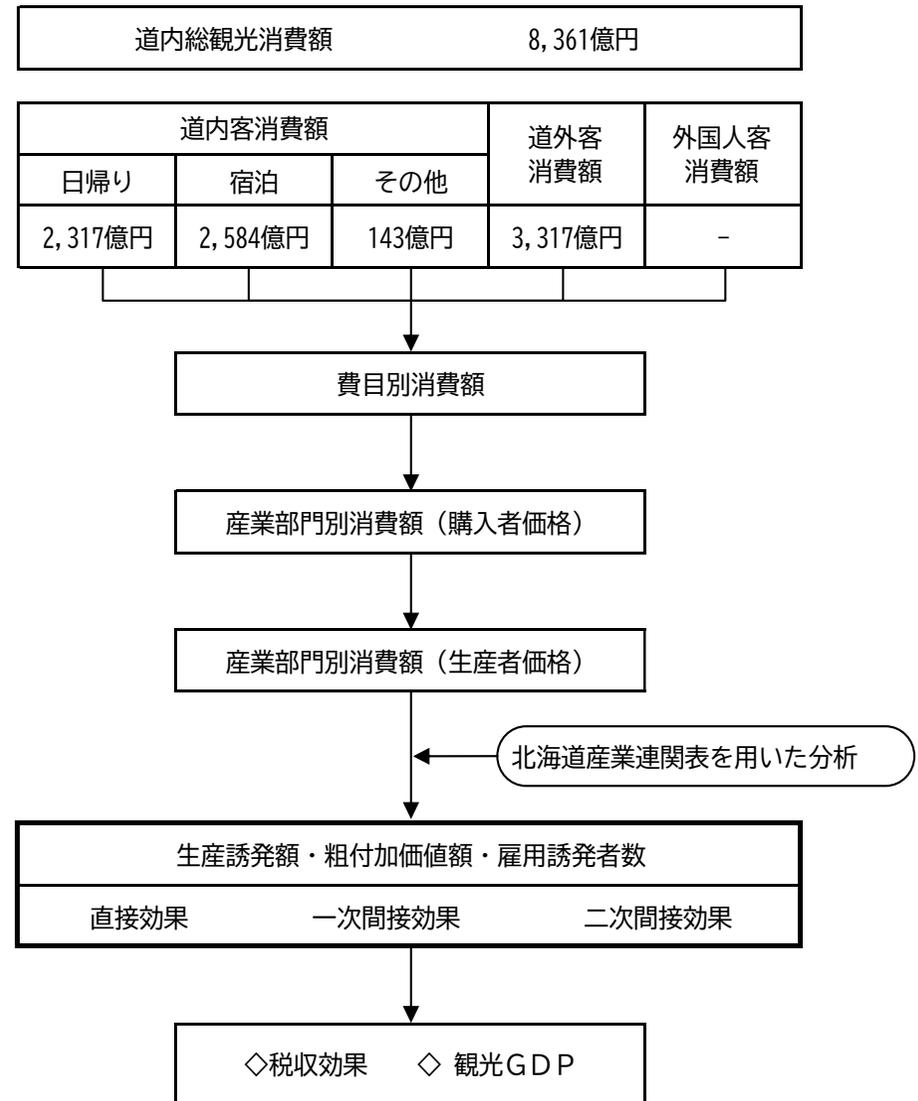
3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(1) 経済波及効果の推計方法

①推計の考え方

- 経済波及効果とは、ある産業部門（本調査では観光関連産業部門）に消費や投資（最終需要）が発生した時に、直接、間接的に多様な産業に次々と生産を誘発するとの考えに基づくものである。
- これまでの観光消費額、観光入込客数、観光総消費額を基に、右記のフローによって観光経済波及効果を推計した。
- 経済波及効果は①直接効果、②一次間接効果、③二次間接効果の3つからなり、これらが生み出す雇用誘発者数、税収効果などについても推計した。

■経済効果推計のフロー

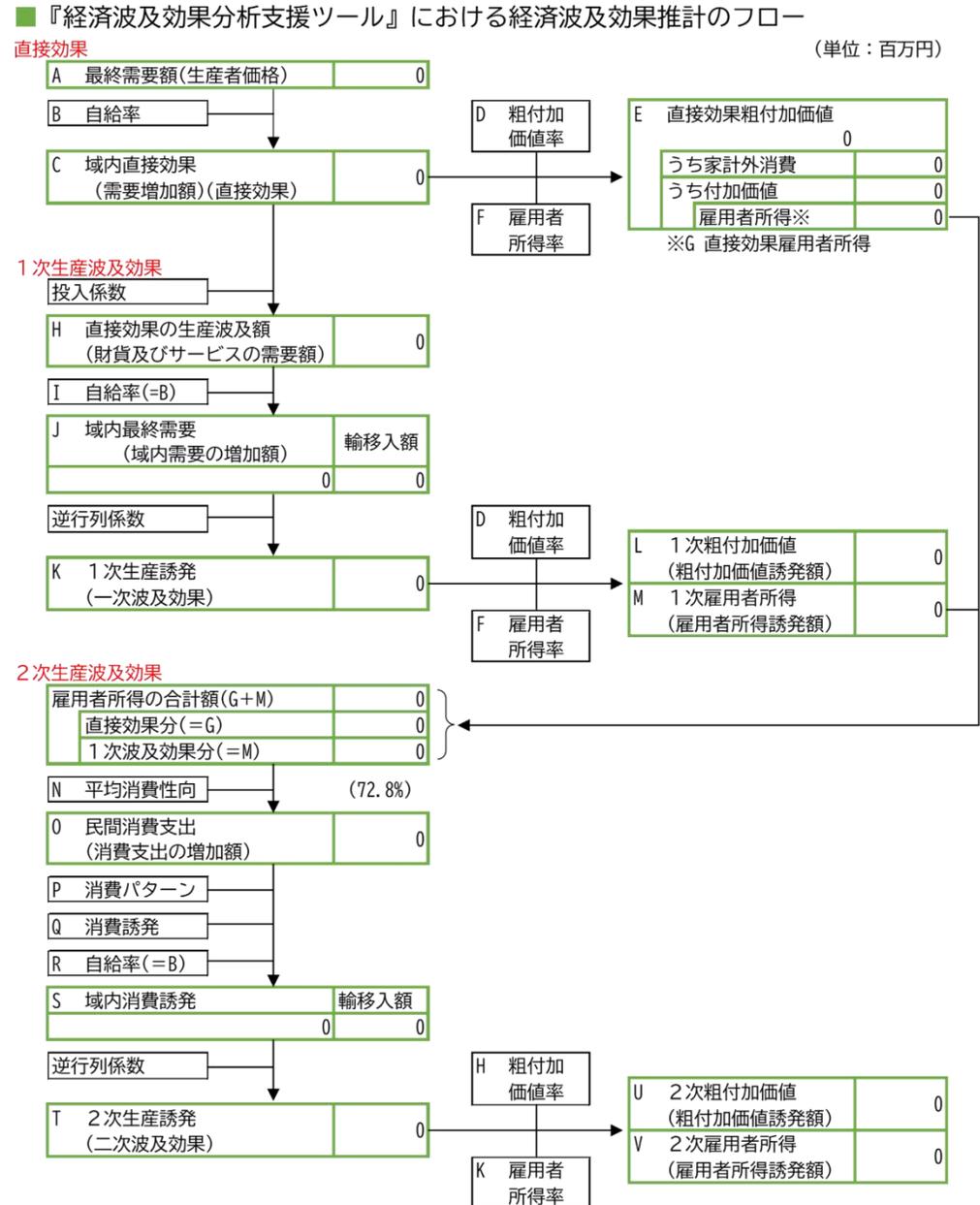


3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(1) 経済波及効果の推計方法

②推計モデル

- 当該推計においては『経済波及効果分析支援ツール』（平成24年度 北海道総合政策部計画推進局）を基に、一部を改修した独自のモデルを使用した。
- また、産業連関表は『平成27年度北海道産業連関表』（北海道開発局）64部門表を用いている。
- 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計の出力形式、フローは右図のようなものになっている。



(注)端数処理の関係で、各項目の合計値と合計項目の値が一致しない場合がある。同様に、他の表の値と一致しない場合がある。

3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(2) 経済波及効果の推計結果

①結果の要約

- 今年度各調査によって得られた観光総消費額8,361億円がもたらす経済波及効果の推計結果は右の表のように整理される。
- 経済波及効果（生産誘発額）は1兆1,230億円と推計された。（観光消費総額に対する乗数効果は1.34）
- 観光消費により生じる生産活動において発生する「直接効果」は6,409億円、さらに道内の生産やサービス活動に波及する「第一次波及（間接）効果」は3,042億円となる。
- さらに、新たな雇用者所得等の増加によって生み出される「第二次波及（間接）効果」が1,779億円と推計された。

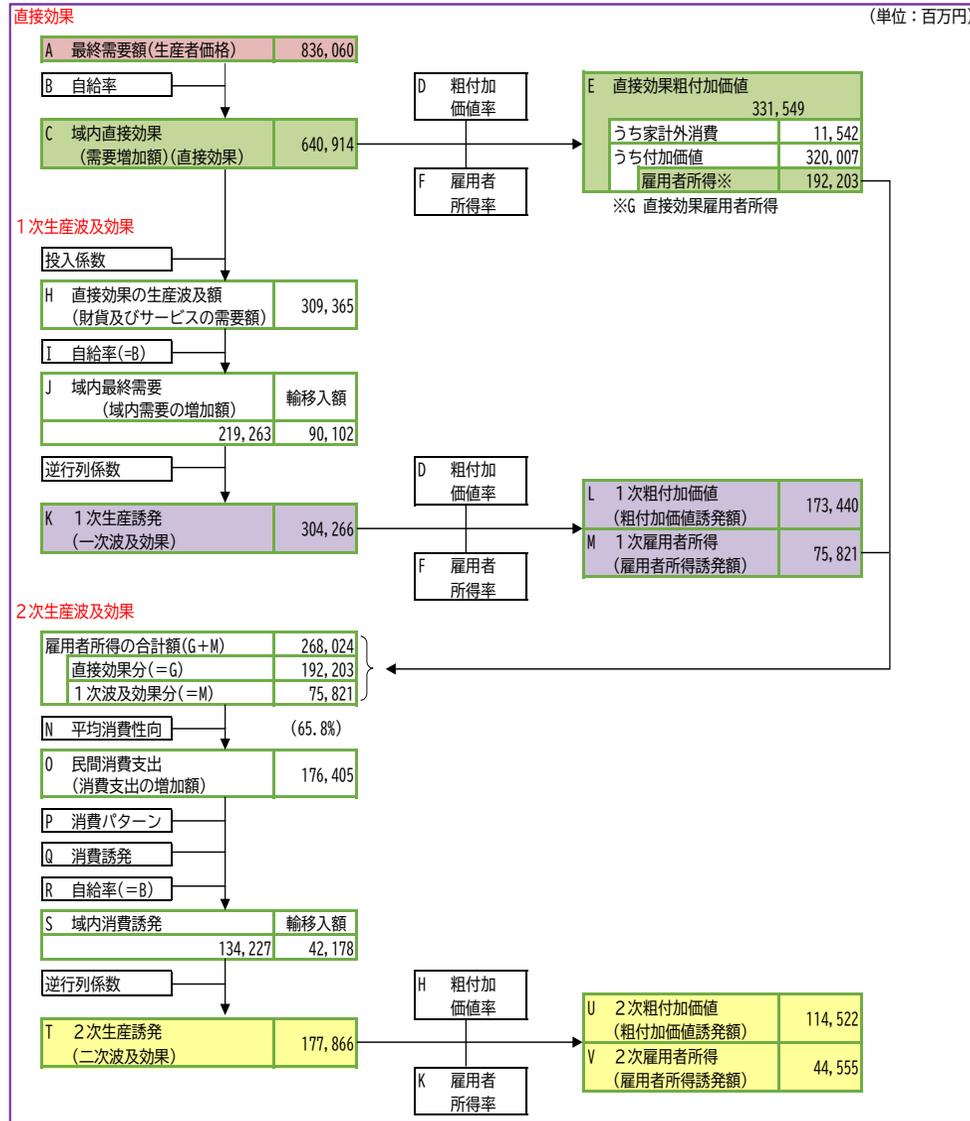
■観光による経済波及効果の要約

	今回	前回
経済波及効果	1,123,046百万円発生	692,643百万円発生
観光GDP	619,512百万円押し上げ	196,302百万円押し上げ
雇用者（新規雇用者誘発数）	105,278人／年	59,782人／年
税収効果	165,088百万円	13,646百万円

		直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計
生産誘発額（百万円）	今回	640,914	304,266	177,866	1,123,046
	前回	388,703	191,521	112,419	692,643
	前々回	365,758	135,102	135,552	636,412
	増減	252,211	112,745	65,447	430,403
粗付加価値（百万円）	今回	331,549	173,440	114,523	619,512
	前回	196,302	106,189	72,383	374,874
	前々回	227,613	75,410	83,737	386,760
	増減	135,247	67,251	42,140	244,638
所得誘発額（百万円）	今回	192,203	75,821	44,555	312,579
	前回	108,249	44,822	28,161	181,232
	前々回	145,451	37,959	37,129	220,539
	増減	83,954	30,999	16,394	131,347
雇用誘発数（人）	今回	77,232	16,770	11,276	105,278
	前回	39,333	12,703	7,746	59,782
	前々回	41,292	10,301	10,257	61,850
	増減	37,899	4,067	3,530	45,496
税収効果（百万円）	今回	94,214	44,727	26,146	165,088
	前回	8,012	3,472	2,162	13,646
	前々回	10,474	2,863	2,800	16,137
	増減	86,202	41,255	23,984	151,442

注）四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

3 観光がもたらす経済波及効果の分析



(参考) 生産誘発額等のまとめ

(単位：百万円)

項目	最終需要額	生産誘発額			合計
		直接効果	一次波及効果	二次波及効果	
生産誘発額	836,060	640,914	304,266	177,866	1,123,046
粗付加価値誘発額		331,549	173,440	114,522	619,511
雇用者所得誘発額		192,203	75,821	44,555	312,579

注) 端数処理の関係で、各項目の合計値と合計項目の値が一致しない場合がある。
同様に、他の表の値と一致しない場合がある。

3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(2) 経済波及効果の推計結果

②生産誘発額

- 経済波及効果（生産誘発額）は1兆1,230億円と推計され、その内訳は①道民／道内客（6,775億円）、②道外客（4,455億円）の発生によって構成される。

■観光消費による生産誘発額のフロー

総観光消費額	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
8,361億円	5,044億円	3,317億円	-
↓ 直接効果			
観光消費による 直接効果	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
6,409億円	3,866億円	2,543億円	-
↓ 第一次間接効果			
観光消費による 第一次間接効果	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
3,043億円	1,836億円	1,207億円	-
↓ 第二次間接効果			
観光消費による 第二次間接効果	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
1,779億円	1,073億円	706億円	-
↓ 生産誘発額 合計			
観光消費による 生産誘発額	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
11,230億円	6,775億円	4,455億円	-

注) 道内客分は観光（日帰り・宿泊）と「その他の旅行」を合計した値で表記している。
四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

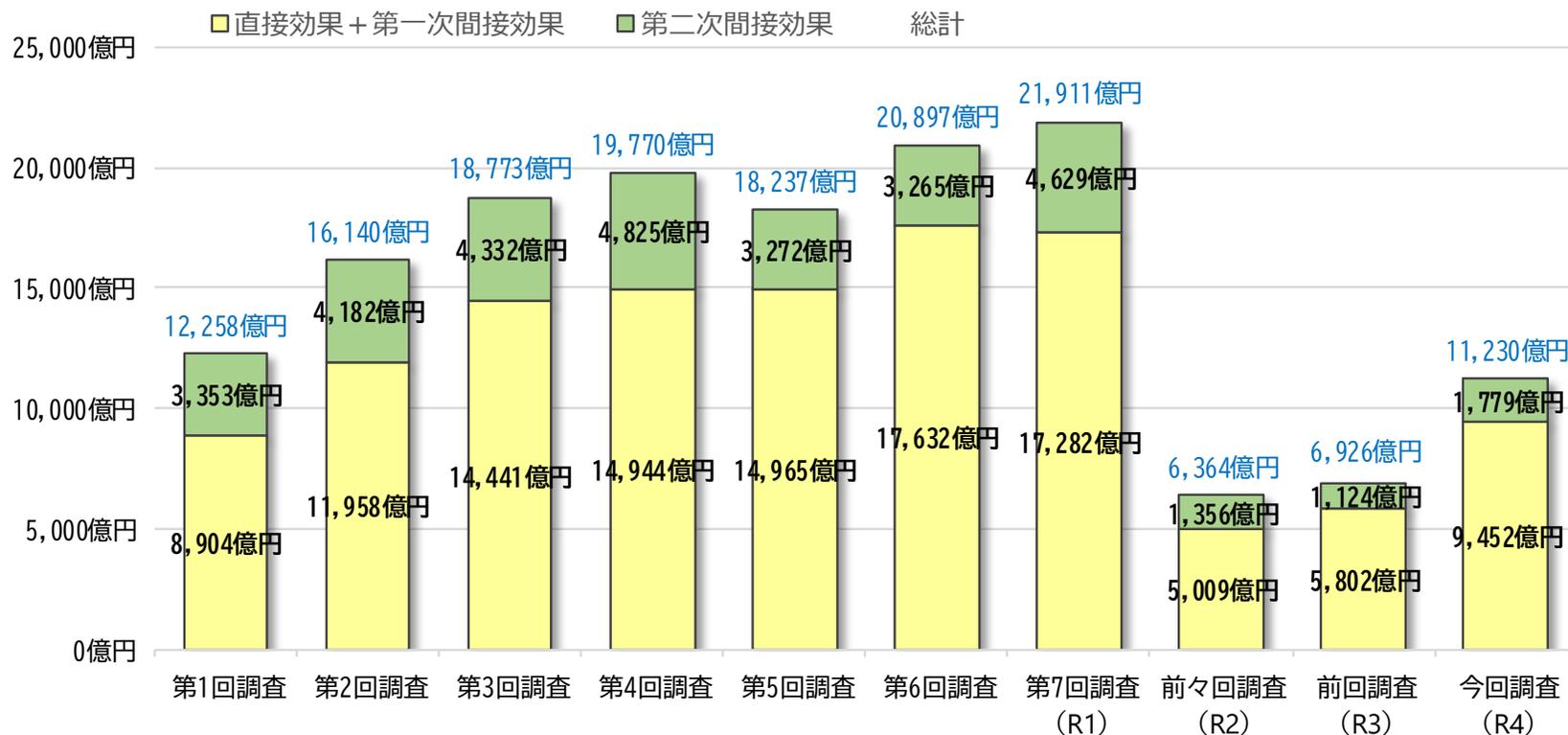
3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(2) 経済波及効果の推計結果

②生産誘発額

- 生産誘発額の第1回から今回までの推移は下の図の通りである。
- 今回調査（R4）では1兆1,230億円となり、コロナ影響下の前2回、R2年、R3年では6,000～7,000億円台と1兆円に満たなかったが、この2回よりは回復した。しかし、コロナ前のR1年は2.2兆円であり、その水準にはまだ回復していない。

■観光消費による生産誘発額の推移（参考）



3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(2) 経済波及効果の推計結果

③粗付加価値誘発額

- 前項の生産誘発額（1兆1,230億円）がもたらす粗付加価値誘発額は6,195億円と推計され、その内訳は道民／道内客（3,737億円）、道外客（2,458億円）で構成される。

■観光消費による粗付加価値額のフロー



注) 道内客分は観光（日帰り・宿泊）と「その他の旅行」を合計した値で表記している。
四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

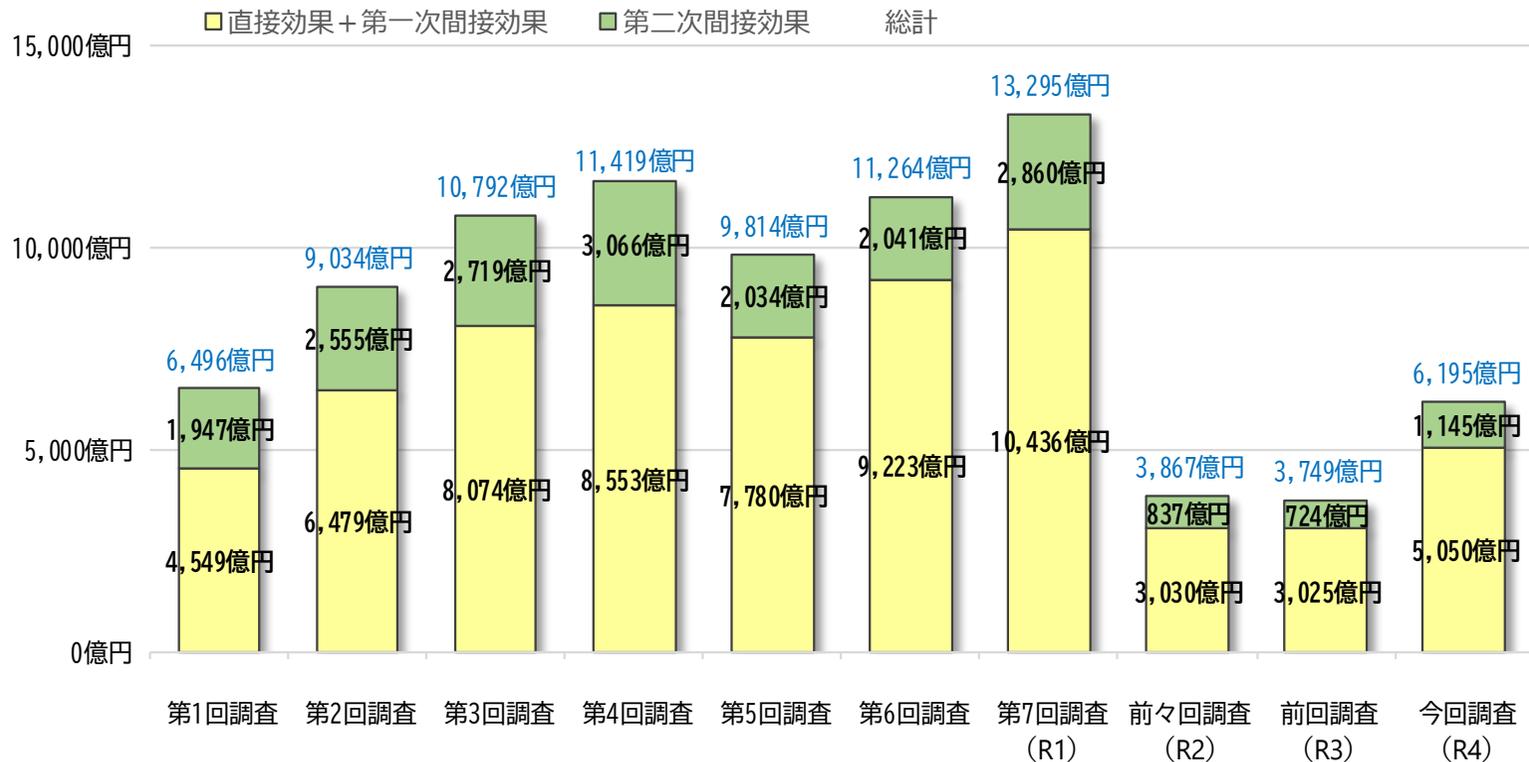
3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(2) 経済波及効果の推計結果

③粗付加価値誘発額

- 粗付加価値誘発額の第1回から、今回R4年までの粗付加価値の推移は下の図の通りである。
- 今回R4年度の粗付加価値誘発額は6,195億円である。
- コロナ禍のR2～3年より増加している。しかし、コロナ前のR1年調査の1兆3千億円と比較すると、今回はおよそ2分の1以下にとどまり、今後の回復が待たれる。

■ 観光消費による粗付加価値誘発額の推移（参考）



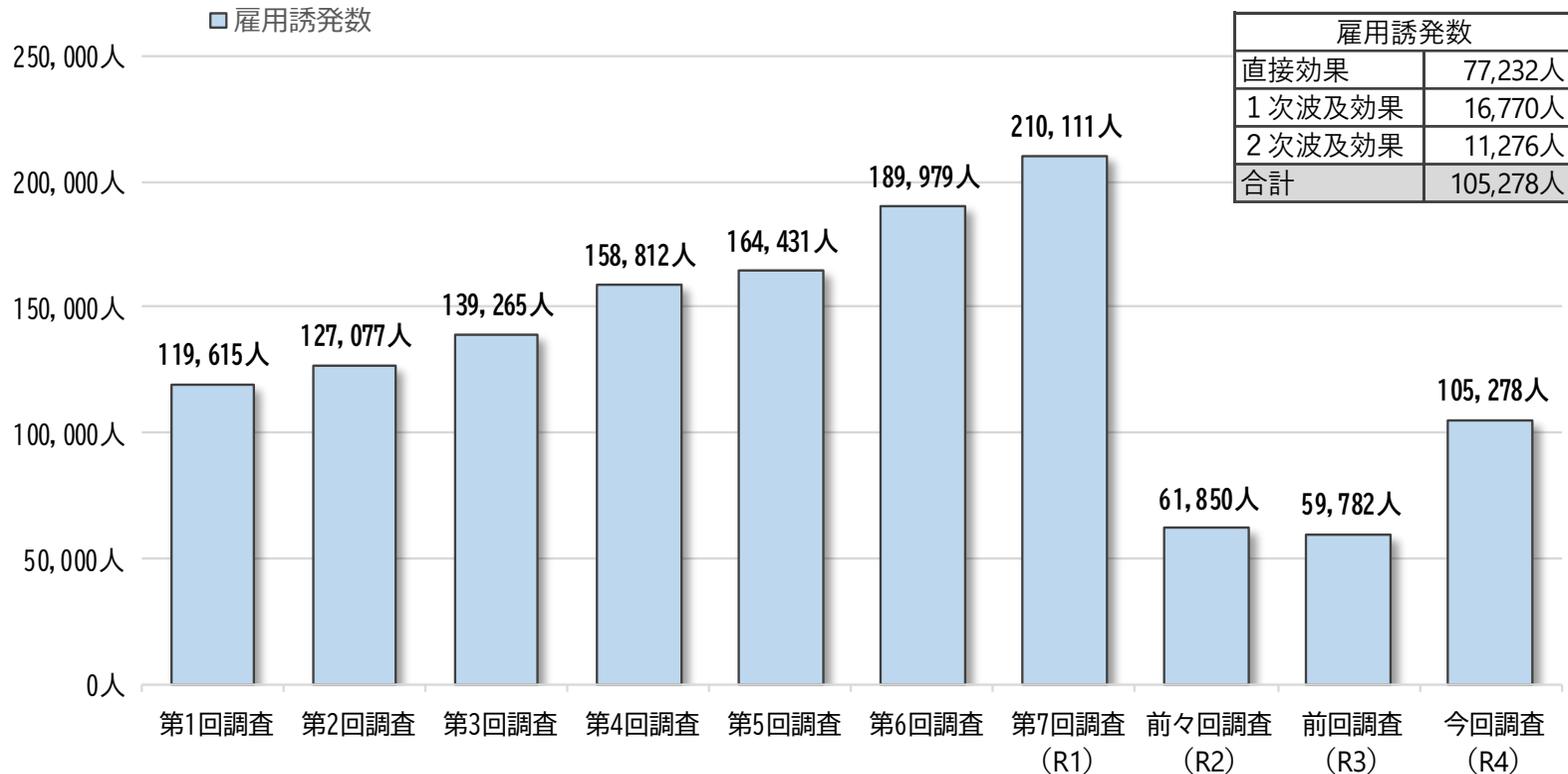
3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(2) 経済波及効果の推計結果

④雇用誘発効果

- 1兆1,230億円の生産誘発額は10万5,278人の雇用を誘発する。
 ここでも、コロナ禍の前2回（R2、R3）よりは大きく回復しているが、コロナ以前のR1年は21万人に達しており、今回調査では5割程度にしか回復していない。

■観光消費による雇用誘発数の推移



3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(2) 経済波及効果の推計結果

⑤ 税収効果

- 総観光消費額から誘発された生産誘発額は1兆1,230億円をもたらし、さらに粗付加価値は6,195億円を生み出した。
- その結果、道・市民税（個人・法人）の税収は下の表のように見込まれる。
- 道税は809億円、市町村民税は842億円と合計1,651億円が見込まれる。

■ 観光消費がもたらす税収効果

(単位：百万円)

		税収係数	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	計
道税	個人	4.0%	25,637	12,171	7,115	44,922
	法人	3.2%	20,509	9,737	5,692	35,937
	計		46,146	21,907	12,806	80,859
市町村民税	個人	6.0%	38,455	18,256	10,672	67,383
	法人	1.5%	9,614	4,564	2,668	16,846
	計		48,069	22,820	13,340	84,228
合計	個人		64,091	30,427	17,787	112,305
	法人		30,123	14,301	8,360	52,783
	計		94,214	44,727	26,146	165,088

注) 個人の道民総合課税率は所得割総合課税の道民税4%、市町村民税6%を採用している。
 法人の道税は、資本金が1億円以下の法人で法人税額が1000万円以下の平成26年10月1日から令和元年9月30日までの開始事業年度の税率3.2%を用いている。
 法人の市町村民税は、年間800万円以下の法人税率15%に平成26年10月1日以降の開始事業年度の税率9.7%を乗じて約1.5%としている。

3 観光がもたらす経済波及効果の分析

(2) 経済波及効果の推計結果

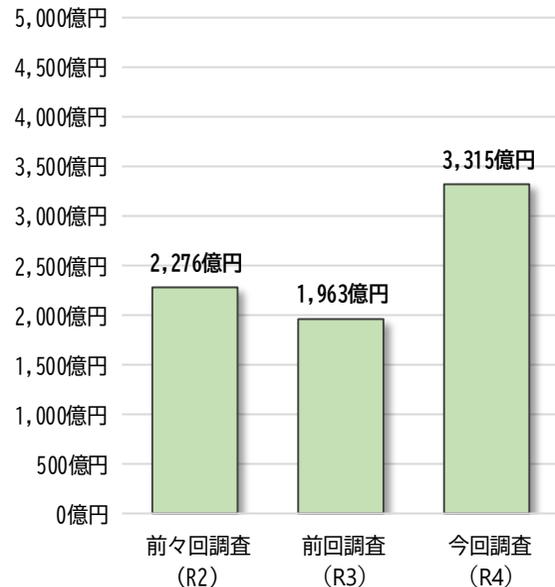
⑥観光GDPの推計

- 今回調査結果から算出された観光GDPは下のグラフのように3,315億円と推計される。

※「観光GDP」(Tourism Gross Domestic Product)は北海道庁が第6回調査で定義した『観光客が購入した財・サービスの付加価値額であることから、直接効果による粗付加価値誘発額として求めた』に準拠している。

※他産業のGDPは道民経済計算に基づくが、これらの数値は3年後に公表(現時点の最新数値は平成30年度計算)される予定である。このため、本調査における「観光GDP」との間にはタイムラグがあることに留意下さい。

■観光GDPの推移



(参考)

■道内総生産及び他産業の道内総生産

(令和元年度 / 令和4年10月19日時点での最新公表値)

令和元年度道内総生産 名目 20兆4,646億円

