

札幌市夜景観光経済効果調査業務

報告書

平成31年2月

札幌市経済観光局観光・MICE推進部

目次

| | |
|--------------------------------|----|
| 【概要版】札幌市夜景観光経済効果調査の結果 | 1 |
| ① 経済効果の推計 | 1 |
| ② 産業連関表による生産波及効果分析..... | 5 |
| ③ 夜間観光ニーズ調査結果..... | 11 |
| 第1章 札幌市夜景観光経済効果調査業務の概要..... | 16 |
| 1-1 調査の目的 | 16 |
| 1-2 調査の内容 | 16 |
| 1-3 市内夜景観光地での現地調査の概要..... | 20 |
| 第2章 夜景観光消費額の把握..... | 23 |
| 2-1 推計の対象 | 23 |
| 2-2 夜景観光消費額の推計方法..... | 23 |
| 2-3 夜景観光消費額の推計 | 24 |
| 第3章 夜景観光消費がもたらす経済波及効果の分析 | 35 |
| 3-1 経済波及効果の推計方法 | 35 |
| 3-2 産業別夜景観光消費額の推計 | 43 |
| 3-3 直接効果の推計 | 48 |
| 3-4 経済波及効果の推計..... | 51 |
| 第4章 夜間観光ニーズ調査結果 | 62 |
| 4-1 調査の目的 | 62 |
| 4-2 調査項目および概要..... | 62 |
| 4-3 回収サンプルの属性..... | 63 |
| 4-4 回答結果（全体） | 64 |
| 4-5 回答の分析 | 69 |
| 参考資料 | 94 |

本書では、小数点以下を四捨五入している関係で、図表中の総額と内訳の合計が一致しない場合があるので留意されたい。

【概要版】札幌市夜景観光経済効果調査の結果

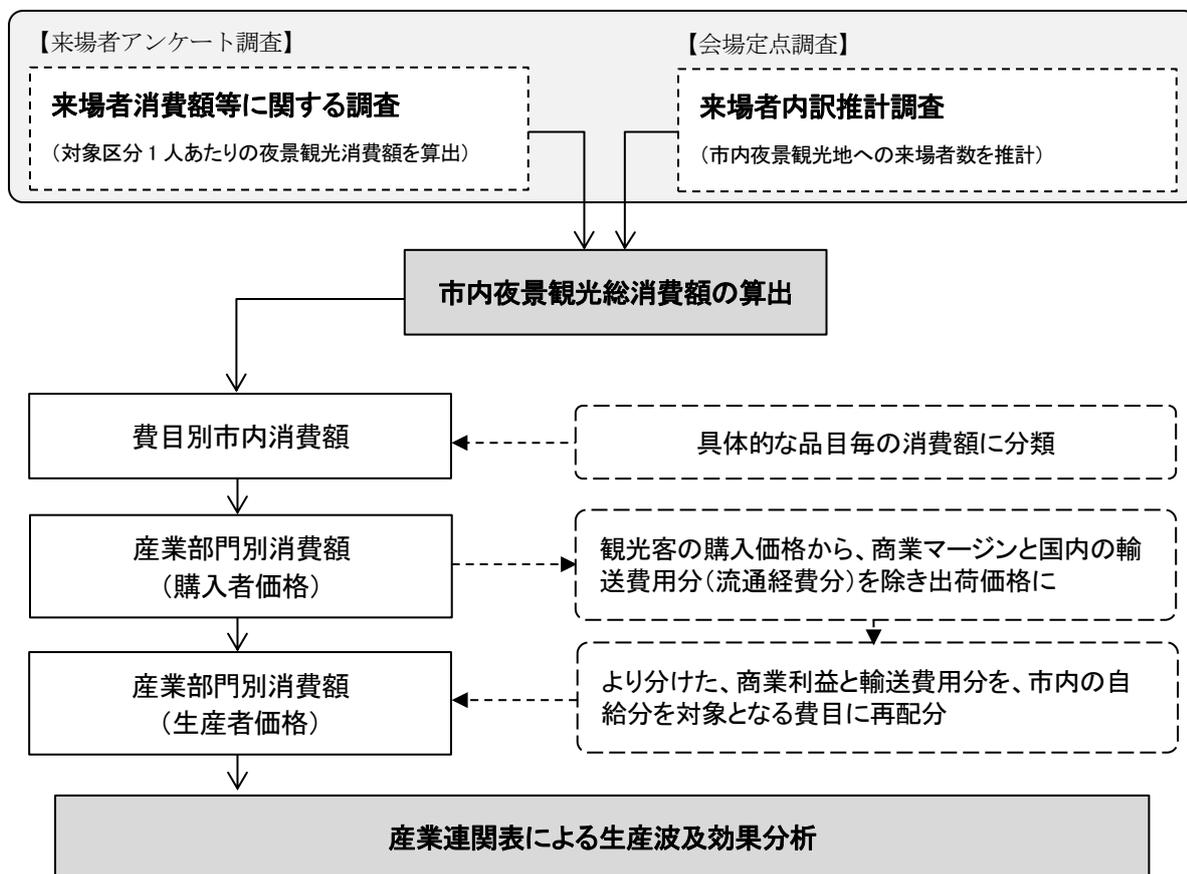
① 経済効果の推計

夜景観光に伴う経済波及効果の分析は、以下の図表①-1のように行った。

経済波及効果の分析の対象となる、市内夜景観光総消費額の算出結果は、夜景観光の対象観光客数は 約89万人、消費総額は 290億円（札幌市民 10億円、その他道民 12億円、道外客 42億円、外国人客 226億円）と推計された。

図表 ①-1 経済波及効果分析へのフロー

<調査により取得>



※購入者価格 消費者が、店頭で購入する時の価格（生産者価格+流通経費（商業マージン・輸送経費）
 生産者価格 生産者が出荷した時の価格（産業連関表が生産者価格で作表されているため変換する必要
 がある）

①-1 調査から得た市内夜景観光総消費額

市内夜景観光総消費額を算出するため、夜景に伴う観光消費額を把握するアンケート調査として「来場者消費額等に関する調査」を、各夜景観光地への来場者数と、その区分構成比(※)を明らかにするための「来場者内訳推計調査」を実施し、その結果から市内夜景観光総消費額の推計を行った。

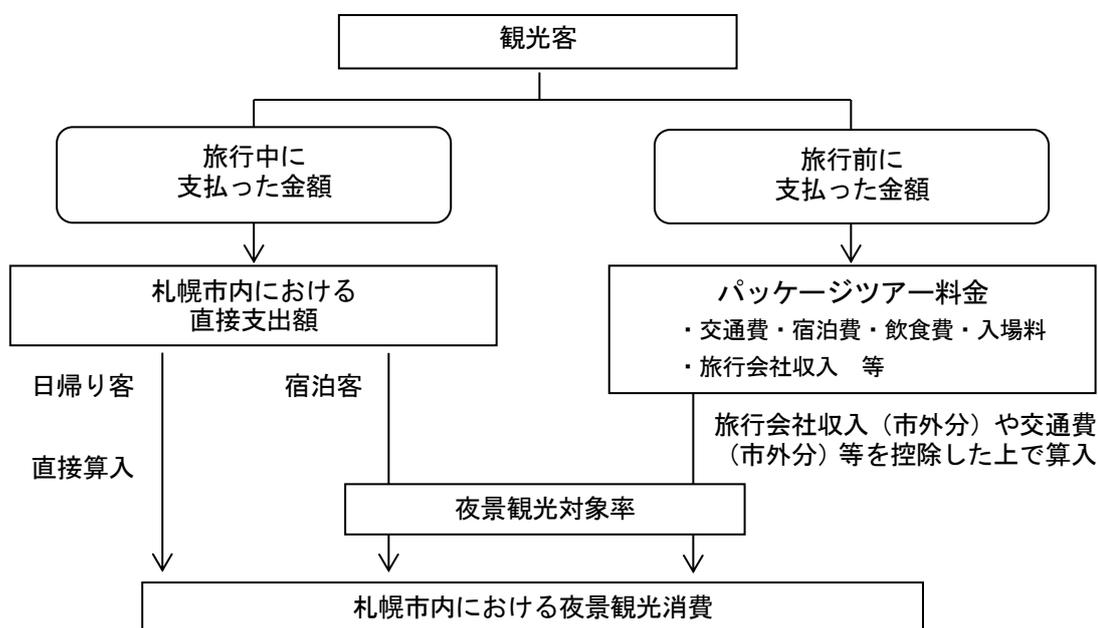
※ 観光客の居住地域区分（札幌市民、札幌市以外の道民、道外客、外国人客の4区分）

(1) 来場者消費額等に関する調査

市内夜景観光地で、夜景鑑賞中の観光客を対象に、市内での支出8項目（交通費、宿泊費、飲食費、買い物代、入場料・施設利用料、その他、燃料費）および、パッケージツアー料金、その他基礎情報として、市内での宿泊の有無と居住地等について確認を行った。

この結果を、図表①-2のように処理を行い、図表①-3のとおり夜景観光消費額（区分別単価）が算出された。なお、この算出額の評価は、他調査での結果との比較を、②-4(2)にて後述する。

図表 ①-2 札幌市内における夜景観光消費の考え方



○夜景観光消費額単価＝札幌市での観光消費総額÷有効サンプル数×夜景観光対象率^(※)

○各区分の消費総額＝夜景観光支出額合計＋パッケージツアー料金のうち対象分

○夜景観光対象率＝（本調査平均宿泊数－札幌市平均宿泊日数）÷本調査平均宿泊日数

※ 夜景観光対象率を掛け合わせるののは宿泊客のみ

図表 ①-3 平均消費単価、及びツアー料金

| 項目 | 札幌市民 | 札幌市以外に 居住する道民 | 道外客 | 外国人客 |
|------------|-------|------------------|--------|--------|
| 交通費（燃料費含む） | 951 | 2,459 | 1,475 | 3,844 |
| 宿泊費 | 0 | 2,835 | 4,777 | 19,853 |
| 飲食費 | 2,300 | 3,541 | 5,047 | 12,663 |
| 買物代 | 1,117 | 2,756 | 3,052 | 16,417 |
| 入場料・施設利用料 | 539 | 1,063 | 859 | 2,991 |
| その他 | 152 | 327 | 128 | 1,838 |
| パッケージツアー費 | 126 | 2,154 | 5,870 | 17,096 |
| 合計 | 5,185 | 15,135 | 21,208 | 74,702 |

（単位：円）

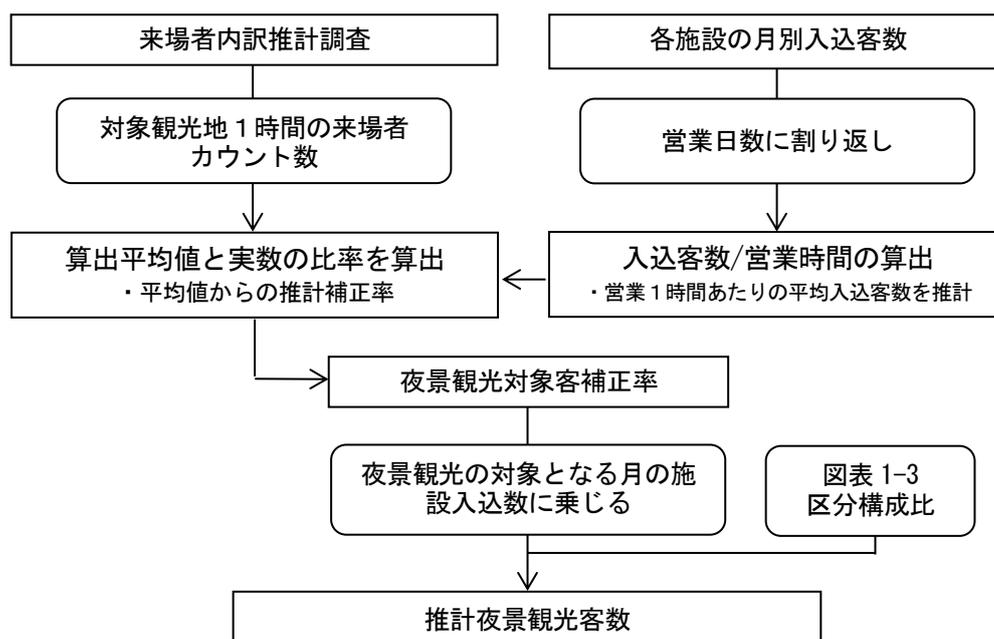
※パッケージツアー費については、料金配分比率より分解し各費目に計上する

(2) 来場者内訳推計調査

夜景観光地において、夜景鑑賞を目的に来場される観光客数を推計するため、市内夜景観光地の対象時刻での来場者数のカウントと、来場者の居住地の確認を行った。

夜景観光客数の推計には、対象時刻での来場者数を把握している施設では、その人数を流用し、それ以外では施設が把握している月あたりの入込客数と、調査で得られた実際の来場者数より全体の補正率を算出し、推計夜景観光客数（図表①-5）とした。

図表 ①-4 夜景観光客数算出の考え方



図表 ①-5 推計夜景観光客数

| 項目 | 区分構成比 | 推計客数 (単位：人) |
|--------------|--------|----------------|
| 札幌市民 | 21.1% | 188,302 |
| 札幌市以外に居住する道民 | 9.4% | 83,492 |
| 道外客 | 26.5% | 236,265 |
| 外国人客 | 43.0% | 382,821 |
| 合計 | 100.0% | 890,880 |

(3) 市内夜景観光消費額の算出

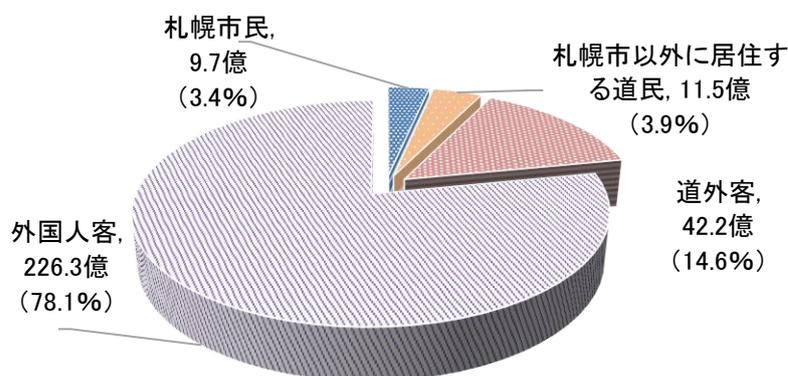
(1) (2) の結果より、推定観光客数に消費単価を掛け合わせ、市内夜景観光消費額を推計した。各区分の費目別消費額は以下のとおりである。

図表 ①-6 総夜景観光消費額と区分別内訳

| 費目 | 札幌市民 | 札幌市以外に 居住する道民 | 道外客 | 外国人客 |
|-----------|---------|------------------|-----------|------------|
| 市内交通費 | 183,902 | 232,049 | 514,918 | 1,563,160 |
| 宿泊費 | 0 | 272,461 | 1,486,442 | 8,038,499 |
| 飲食費 | 435,637 | 300,390 | 1,236,882 | 4,873,763 |
| 買物代 | 210,263 | 230,067 | 721,167 | 6,284,589 |
| 入場料・施設利用料 | 111,874 | 91,848 | 230,658 | 1,151,608 |
| その他の支出 | 31,018 | 27,293 | 30,136 | 723,269 |
| 合計 | 972,693 | 1,154,107 | 4,220,203 | 22,634,888 |

| 費目 | 全体 |
|-----------|------------|
| 市内交通費 | 2,494,029 |
| 宿泊費 | 9,797,401 |
| 飲食費 | 6,846,678 |
| 買物代 | 7,446,085 |
| 入場料・施設利用料 | 1,585,988 |
| その他の支出 | 811,716 |
| 合計 | 28,981,890 |

(単位：千円)

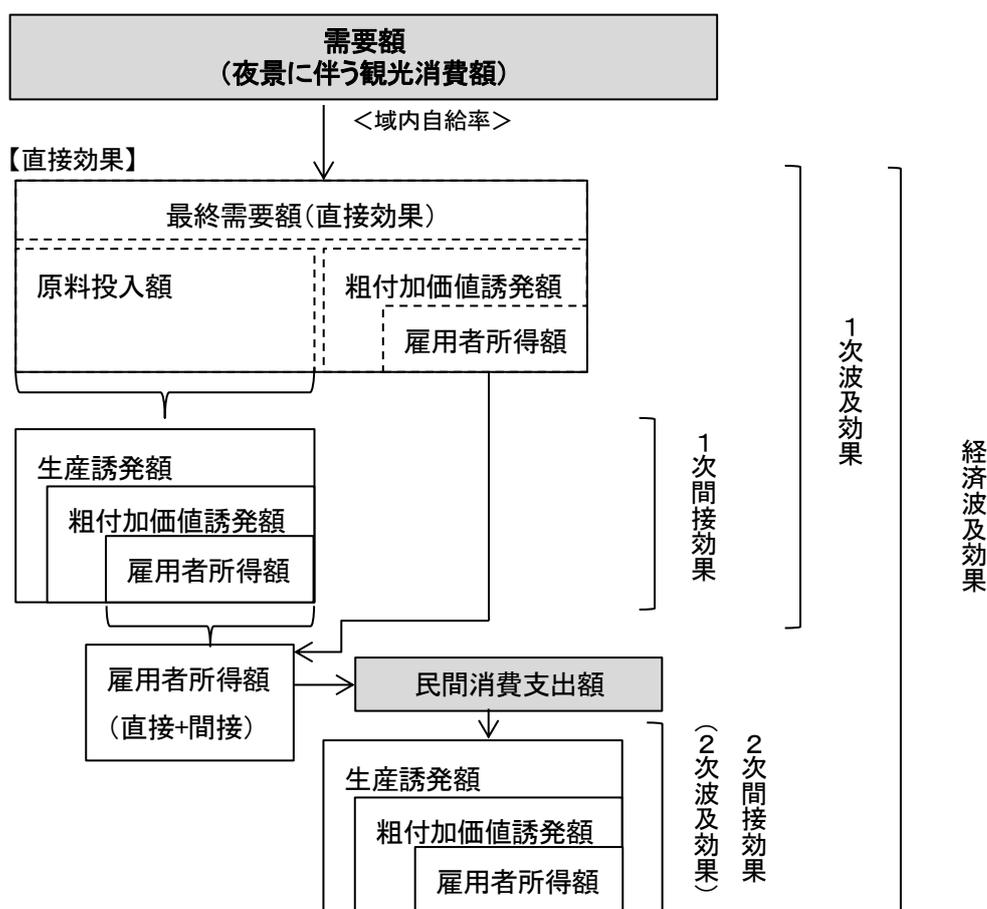


② 産業連関表による生産波及効果分析

①-1で算出された、市内夜景観光消費額（290億円）から、産業連関表による生産波及効果分析を図表②-1の手順にて行った。

その結果、生産誘発額が 400億円（直接効果+第一次間接効果 335億円、第二次間接効果 65億円）、粗付加価値誘発額が 224億円（産業間取引による粗付加価値誘発額 181億円、家計消費による粗付加価値誘発額 43億円）と推計された。

図表 ②-1 産業連関表による生産波及効果分析のイメージ

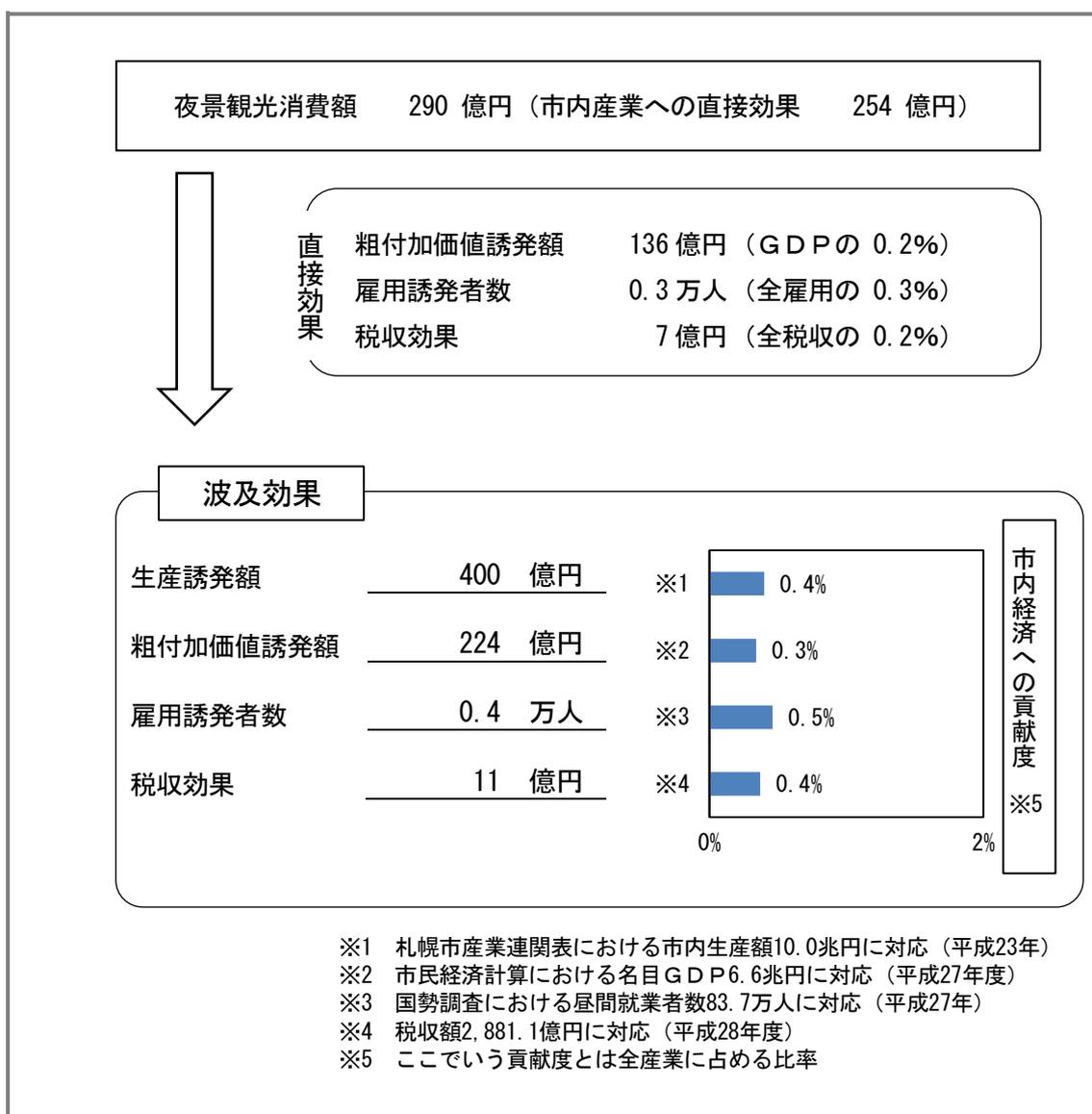


| | |
|----------|--|
| ※直接効果 | 観光消費額のうち、移輸入を除いた市内生産分 |
| 域内自給率 | 市内での消費を満たすために、市外から調達された財やサービスの割合 |
| 1次間接効果 | 直接効果によって生産が増加した産業で必要となる原材料等を満たすために、新たに発生する生産誘発効果 |
| 2次間接効果 | 直接効果と1次間接効果で増加した雇用者所得から、商品等の消費にまわされ、新たな2発生する生産誘発効果 |
| 粗付加価値誘発額 | 最終需要から誘発された各部門の粗付加価値額 |
| 粗付加価値 | 雇用所得、減価償却費、利益など |

②-1 生産波及効果分析による粗付加価値誘発額

市内夜景観光消費額（290億円）から、産業連関表を用いて算出された経済波及効果の詳細は図表②-2の通り。

図表 ②-2 夜景観光消費が札幌市にもたらす経済波及効果



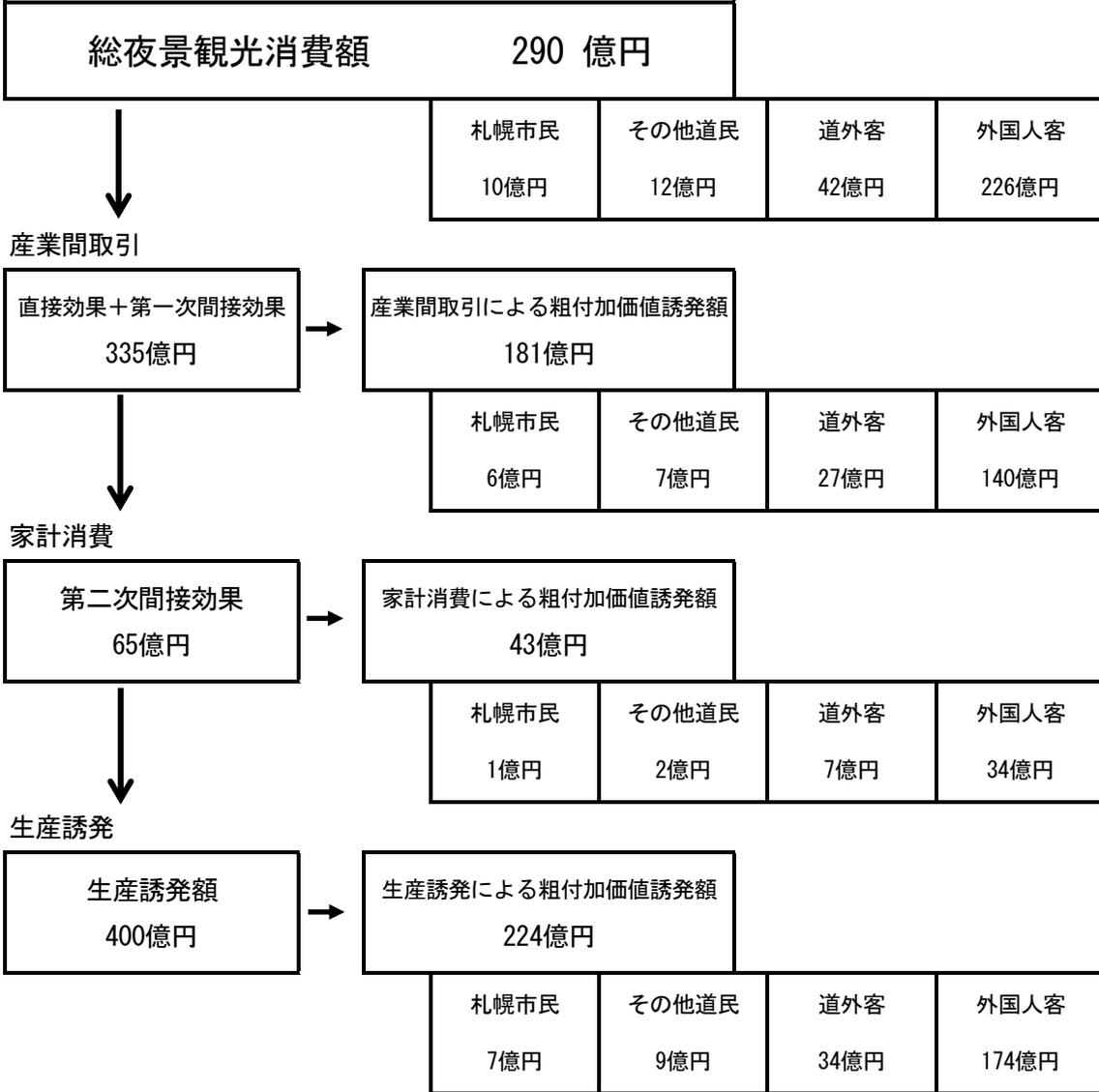
- ※雇用者誘発数 波及効果の生産に対して必要な雇用者数
- 税収効果 波及効果によって発生する消費により個人及び、法人の直接税と間接税に相当
- 1次間接効果 直接効果によって生産が増加した産業で必要となる原材料等を満たすために、新たに発生する生産誘発効果

②-2 夜景観光消費額から算出された各粗付加価値誘発額

図表②-2で示した、生産誘発額は、夜景観光消費額より図表②-3のように算出された。

図表 ②-3 夜景観光消費額からの粗付加価値誘発額フロー

夜景観光消費



②-3 算出された生産誘発額への留意点

今回の調査・分析により、夜景および、夜間観光により観光消費拡大をもたらす効果が示唆されたが、本調査で対象とした観光消費額は、「札幌にて夜景観光を行った人を対象とした、札幌での観光消費額の伸び相当分」である。

そのため、夜景や夜間観光のみによってもたらされる経済波及効果の算出には、より細かい消費調査を行い観光消費額の算出を行う必要がある。

②-4 【参考】他調査との比較

単純な比較とはならないが、参考まで、札幌市内の観光に関する他調査の結果との比較を提示する。

(1) 平均宿泊数の比較

本調査で得られた各区分サンプルの平均宿泊日数は以下の通り。

札幌市で得られている平均に比べ、宿泊日数が長い傾向が得られた。

| 区分項目 | 本調査 | | 札幌市平均 |
|------|-------|-------|-------|
| 国内 | 道内 | 1.88泊 | 1.2泊 |
| | 道外 | 1.91泊 | |
| 海外 | 3.50泊 | | 1.2泊 |

このことから、観光消費額の算出は、宿泊客分について、本調査で得た平均宿泊数から札幌市全体の平均宿泊日数相当分(1.2泊)を差し引き、夜景観光対象相当分として追加延べ宿泊相当分(※)を観光消費単価として減額補正することとした。

また、本調査での各区分サンプルの宿泊率を参考までに以下に示す。

※ 夜景観光対象率を指す

| 区分項目 | 本調査での宿泊率 | |
|------|----------|-------|
| 国内 | 道内 | 64.9% |
| | 道外 | 94.3% |
| 海外 | 99.3% | |

(2) 消費単価の比較

本調査で得られた各区分サンプルの平均単価と他調査との比較は以下の通り。

本調査での結果は(1)での結果を踏まえ、宿泊客(※)については夜景観光効果相当分に補正している。その結果、夜景効果によりもたらされる観光消費単価増加相当分が示唆された。

なお、夜景効果による観光消費単価の増加相当分を把握する上で、参考となる別調査結果での観光消費単価を参考例として以下に掲載する。

※ 観光消費平均単価の算出には、補正を行った宿泊客のほか、夜景観光を行い日帰りした観光客の消費単価も内包している。

【本調査での夜景効果による観光消費平均単価の伸び相当分（図表 ①-3 再掲）】

| 項目 | 札幌市民 | 札幌市以外に 居住する道民 | 道外客 | 外国人客 |
|------------|-------|------------------|--------|--------|
| 交通費（燃料費含む） | 951 | 2,459 | 1,475 | 3,844 |
| 宿泊費 | 0 | 2,835 | 4,777 | 19,853 |
| 飲食費 | 2,300 | 3,541 | 5,047 | 12,663 |
| 買物代 | 1,117 | 2,756 | 3,052 | 16,417 |
| 入場料・施設利用料 | 539 | 1,063 | 859 | 2,991 |
| その他 | 152 | 327 | 128 | 1,838 |
| パッケージツアー費 | 126 | 2,154 | 5,870 | 17,096 |
| 合計 | 5,185 | 15,135 | 21,208 | 74,702 |

（単位：円）

<以下参考>

（夜景効果による観光消費単価の増加相当分を把握する上で、参考となる別調査結果での観光消費単価）

【「第5回 札幌市観光産業経済効果調査（平成29年12月）」での観光消費単価】

| 項目 | 札幌市民 | 札幌市以外に 居住する道民 | 道外客 | 外国人客 |
|------------|-------|------------------|--------|--------|
| 交通費（燃料費含む） | 2,706 | 3,066 | 5,969 | 5,131 |
| 宿泊費 | 548 | 2,112 | 10,043 | 13,295 |
| 飲食費 | 573 | 2,714 | 8,669 | 9,286 |
| 買物代 | 1,539 | 4,469 | 5,262 | 45,947 |
| 入場料・施設利用料 | 452 | 723 | 1,638 | 1,646 |
| その他 | 429 | 735 | 1,584 | 4,724 |
| 合計 | 6,428 | 13,818 | 33,165 | 80,028 |

（単位：円）

【「平成29年度 札幌市観光イベント経済効果調査（第69回さっぽろ雪まつり）」での観光消費単価】

| 項 目 | 札幌市民 | 札幌市以外に 居住する道民 | | 道外客 | | 外国人客 |
|------------|-------|------------------|-------|--------|--------|--------|
| | | 宿泊 | 日帰り | 宿泊 | 日帰り | |
| 交通費（燃料費含む） | 455 | 8,131 | 2,036 | 7,768 | 5,423 | 7,784 |
| 宿泊費 | 0 | 5,853 | 0 | 20,214 | 0 | 27,582 |
| 飲食費 | 2,087 | 10,148 | 3,121 | 12,577 | 6,133 | 16,798 |
| 買物代 | 1,826 | 3,979 | 2,572 | 8,885 | 4,858 | 15,461 |
| 入場料・施設利用料 | 43 | 156 | 0 | 1,230 | 1,510 | 3,681 |
| その他 | 0 | 0 | 32 | 43 | 333 | 2,351 |
| 合計 | 4,411 | 28,268 | 7,759 | 50,718 | 18,258 | 73,657 |

（単位：円）

③ 夜間観光ニーズ調査結果

本調査は、市内夜景観光地での現地調査の際に、札幌市の今後の夜間観光への基礎調査として実施し、札幌市内の主要夜景観光施設にて、実際に夜景観光の対象となる時間帯に会場していた観光客を対象として、平成30年10月19日から12月19日までに、有効回答数1,009件を回収しまとめたものである。

【調査項目】

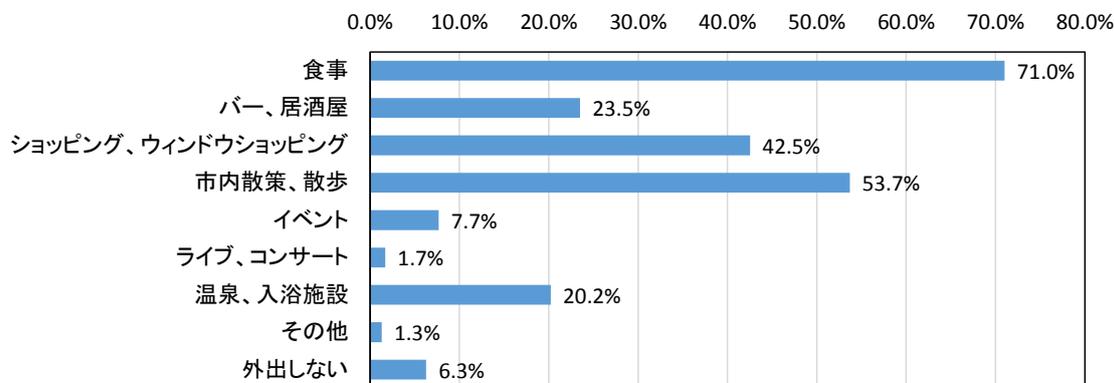
- ① 夜景観光以降の立寄り先
 - ・調査当日の夜景観光以降の予定や立寄り意向の把握。
- ② 夜間観光としてニーズのある施設・イベント
 - ・夜間の観光訪問先として、どのような施設やイベントに需要があるのかについての調査。
- ③ 札幌市での夜間観光満足度
 - ・現在の札幌市における夜間観光の満足度に関する調査。
- ④ 夜間観光充実に必要とされる要件
 - ・来場者が夜間観光を楽しむ上で充実を求めるポイントについての調査。
- ⑤ 夜間観光を楽しみたい時間帯
 - ・来場者が夜間観光を楽しむ際に、何時までがニーズがあるのかについての調査。

③-1 回答の結果

得られた回答について、各設問の結果は以下のとおり。

- (1) 今回の観光で、夜景以外に夜間観光で訪れる外出先はありますか。

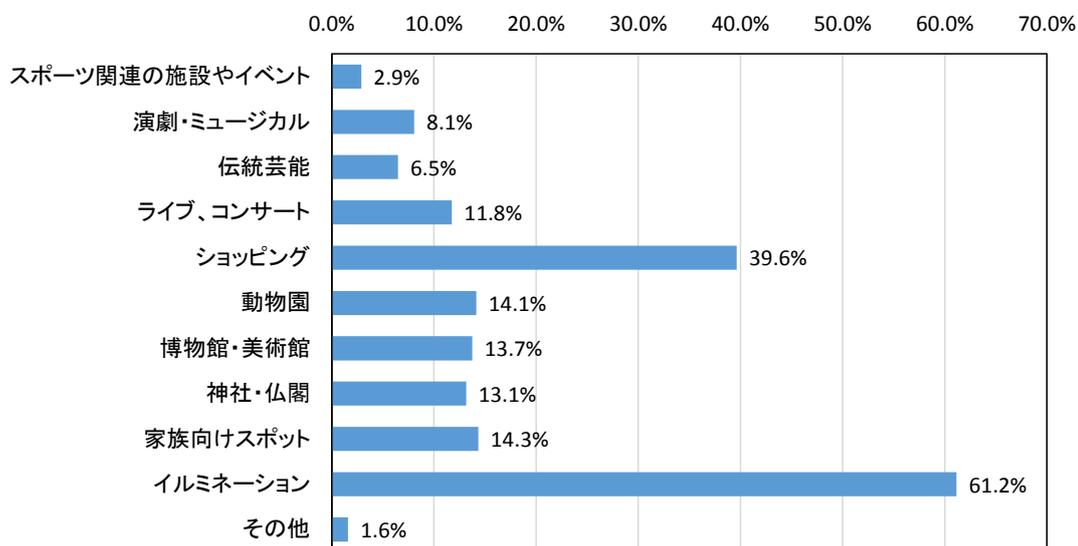
図表 ③-1 夜景観光以降の夜間観光立寄り意向（複数回答）



N=1,004

(2) 次のうち夜間観光として楽しみたいものはありますか。

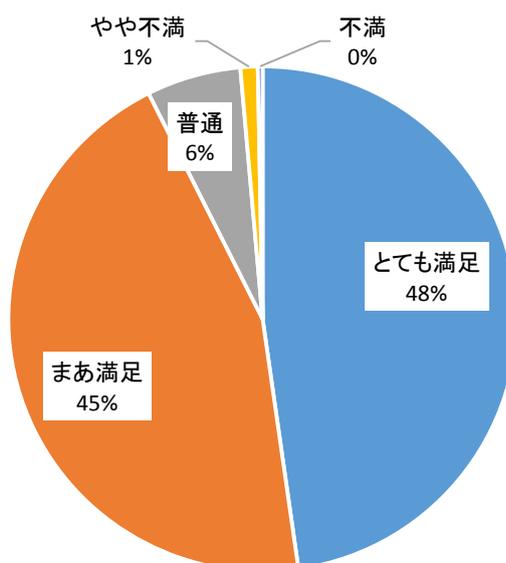
図表 ③-2 夜間観光で楽しみたいもの（複数回答）



N=1,004

(3) 札幌での夜間観光の満足度を教えてください。

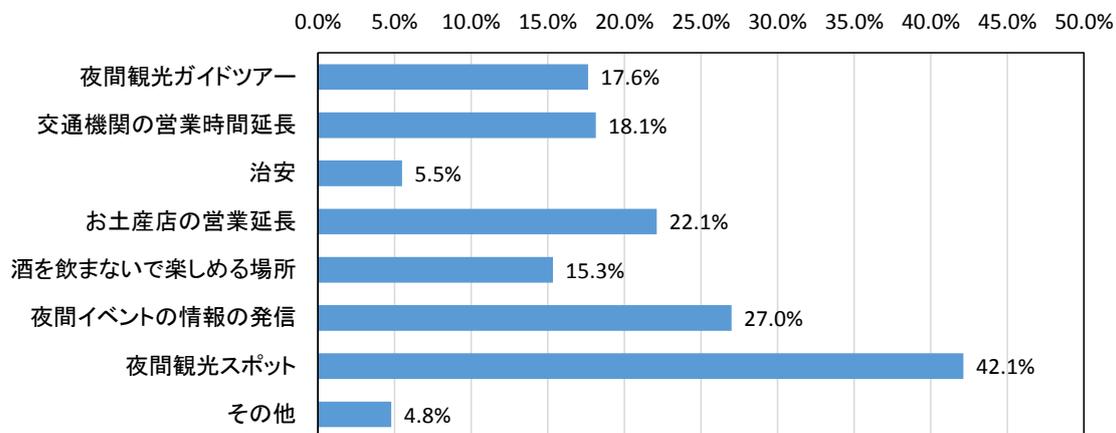
図表 ③-3 夜間観光の満足度（5段階で1つ選択）



N=999

(4) 札幌で夜間観光を楽しむために充実してほしいと思うものは何ですか。

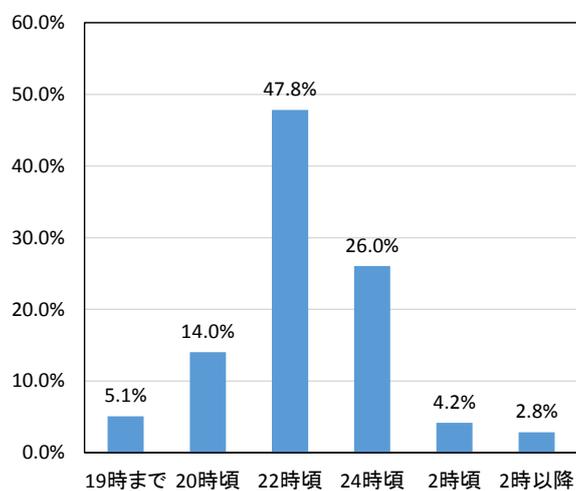
図表 ③-4 夜間観光を楽しむために充実してほしいもの（複数回答）



N=1,004

(5) 夜間観光が充実していた場合、何時頃まで楽しみたいと思っていますか。

図表 ③-5 夜間観光を楽しみたい時間帯（単数回答）



N=983

③-2 サンプルの属性

回答を得たサンプルの属性は以下のとおり。

図表 ③-6 回答者の属性と回収数

| | | 性別 | | | 未回答 | 合計 |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| | | 男性 | 女性 | その他 | | |
| 全体 | | 456 | 544 | 1 | 8 | 1,009 |
| 年 代 | 10歳代 | 40 | 36 | 1 | 0 | 77 |
| | 20歳代 | 157 | 198 | 0 | 0 | 355 |
| | 30歳代 | 131 | 132 | 0 | 0 | 263 |
| | 40歳代 | 57 | 80 | 0 | 0 | 137 |
| | 50歳代 | 36 | 55 | 0 | 0 | 91 |
| | 60歳以上 | 25 | 26 | 0 | 0 | 51 |
| | 未回答 | 10 | 17 | 0 | 8 | 35 |
| 居 住 地 | 札幌市内 | 89 | 115 | 1 | 0 | 205 |
| | 道内 (札幌以外) | 39 | 56 | 0 | 0 | 95 |
| | 道外 | 113 | 154 | 0 | 0 | 267 |
| | 海外 | 215 | 219 | 0 | 0 | 434 |
| | 未回答 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 |

第1章 札幌市夜景観光経済効果調査業務の概要

1-1 調査の目的

本調査は、日本新三大夜景都市に認定されている札幌市において、今後の施策検討の参考とするため、夜景観光が本市の経済にどの程度効果があるのかを調査・把握することを目的として実施したものである。

1-2 調査の内容

1-2-1 調査の流れ

本調査は市内の夜景スポットにて、札幌市民、札幌市民以外の道民、道外客、外国人客を対象に、以下のような方法により実施する。

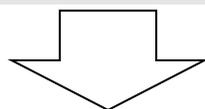
【市内夜景観光地での現地調査】

■ 「来場者内訳推計調査」

・市内調査対象地点にてアンケート調査を実施し来場者数を、札幌市民、札幌市以外に居住する道民、道外客、外国人客への分類を行い、それぞれが占める比率を算出する。

■ 「来場者消費額等に関する調査」

・市内調査対象地点にてアンケート調査を実施し、来場者一人あたりの市内夜景観光消費額や、夜景観光に関するニーズを把握する。
・なお、観光消費額は札幌市民、札幌市以外に居住する道民、道外客、外国人客の4区分で集計する。



■ 「市内夜景観光経済効果の分析」

① 市内夜景観光消費額の推計

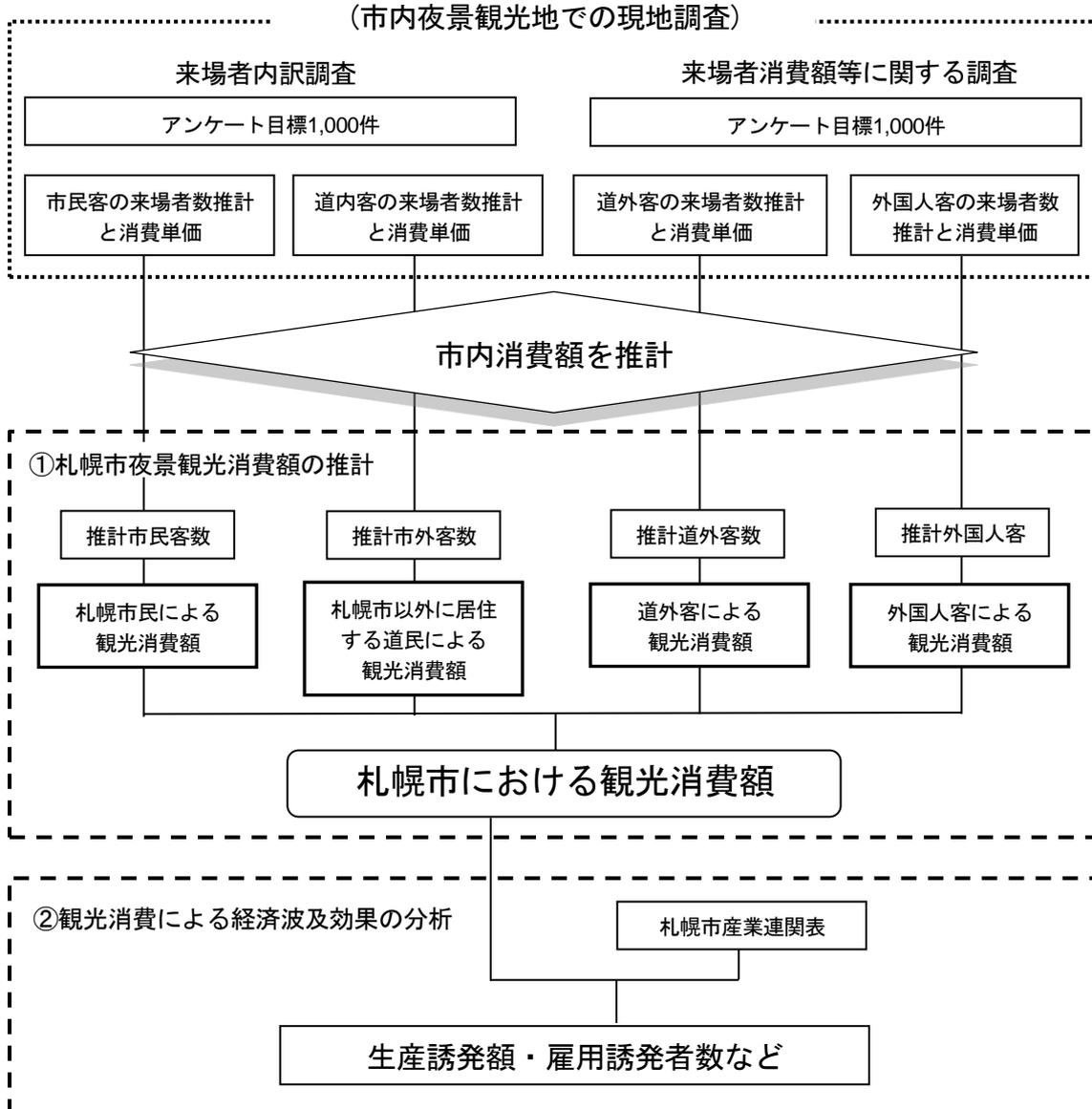
・「来場者内訳推計調査」「来場者消費額等に関する調査」の調査結果から、来場者区分ごとの一人あたりの市内観光消費額と、関係施設・イベントの来場者数より、札幌市における夜景観光消費額を推計する。

・

② 市内夜景観光経済効果の分析

・①で推計した札幌市内の夜景観光消費額と札幌市産業連関表を活用し、生産誘発額や粗付加価値誘発額、雇用誘発者数、観光等の経済波及効果を推計することにより、夜景観光消費が市内の産業経済に与える影響を分析する。

図表 1-1 調査全体フロー図



1-2-2 調査対象

本調査の対象は以下の4区分である。

- ① 札幌市民
- ② 札幌市以外に居住する道民
- ③ 道外客
- ④ 外国人客

1-2-3 調査期間および調査地点

平成30年 10月 19日 ～ 平成30年 12月 19日 (2ヶ月間)

図表 1-2 調査地点および調査期間

| 調査地点 | 調査日/期間 |
|-----------------|-------------------------|
| 定山溪 ネイチャールミナリエ | 平成30年 10月 20日 (※1) |
| モエレ沼公園 海の噴水ショー | 平成30年 10月 19日 (※1) |
| 札幌 大倉山展望台 | 平成30年 11月 9日 ～ 11月 10日 |
| 札幌 もいわ山ロープウェイ | 平成30年 11月 27日 ～ 12月 18日 |
| 北海道庁旧本庁舎 | 平成30年 11月 19日 ～ 12月 18日 |
| さっぽろテレビ塔 | 平成30年 11月 14日 ～ 12月 19日 |
| JRタワー展望室 T38 | 平成30年 11月 24日 ～ 12月 9日 |
| ノルベサ観覧車 nORIA | 平成30年 11月 21日 ～ 12月 9日 |
| 白い恋人パークイルミネーション | 平成30年 12月 10日 ～ 12月 15日 |

各調査地点の調査日は、上記期間中に施設・イベント運営者と協議の上、調整した。

(※1 イベントは平成30年10月21日(日)までの開催であった。)

1-2-4 「来場者内訳推計調査」での内訳数

「来場者内訳推計調査」で、得られた回答の内訳数は、下記の通り。

図表 1-3 回答取得数

| 区 分 | 回収数 | 構成比 |
|--------------|-----|--------|
| 札幌市民 | 204 | 21.1% |
| 札幌市以外に居住する道民 | 91 | 9.4% |
| 道外客 | 256 | 26.5% |
| 外国人客 | 416 | 43.0% |
| 合 計 | 967 | 100.0% |

1-2-5 「来場者消費額等に関する調査」での分析対象サンプル数

「来場者消費額等に関する調査」で、回収したサンプルの内訳数は、下記の通り。

図表 1-4 回収サンプル数

| 区 分 | 回収数 | 構成比 |
|--------------|-------|--------|
| 札幌市民 | 204 | 20.2% |
| 札幌市以外に居住する道民 | 95 | 9.4% |
| 道外客 | 266 | 26.4% |
| 外国人客 | 433 | 42.9% |
| 不明（回答拒否・未回答） | 11 | 1.1% |
| 合 計 | 1,009 | 100.0% |

1-3 市内夜景観光地での現地調査の概要

本調査は、札幌市内の主要夜景観光施設にて、実際に夜景観光の対象となる時間帯（※2）に会場していた観光客を対象に実施したものである。

1-3-1 調査の内容

調査は「来場者内訳推計調査」「来場者消費額に関する調査」を同日時（※2）、同地点にて実施した。

「来場者内訳推計調査」は、地図を示したシートへ、自身の居住地を示すシールを添付していく方式にて実施。

「来場者消費額に関する調査」は、面談式のアンケート調査にて実施し、調査票は以下の4つの項目で構成した。なお、調査票は日本語のほか、英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、韓国語に翻訳して対面面接方式にて回収した。（調査票は、参考資料に掲載）

【調査項目構成】

- | |
|--|
| <p>① 観光予定および目的</p> <ul style="list-style-type: none">札幌市内での宿泊の有無および、宿泊数や、来札の目的についての調査。 <p>② 観光支出</p> <ul style="list-style-type: none">今回の観光での、札幌市内での支出金額（予定も含む）についての調査。 ※支出は、札幌市内での「交通費」「宿泊費」「飲食費」「買い物代」「入場料・施設利用料」「その他」「燃料費」「パッケージツアー費」の8つの項目に分けて回答を得た。 <p>③ 夜間観光に関するニーズ</p> <ul style="list-style-type: none">どのような夜間観光にニーズがあるかについて調査。 <p>④ 回答者属性</p> <ul style="list-style-type: none">居住地域の他に、性別、年代等の属性情報についての調査。 |
|--|

（※2 調査を行った時間帯は、日没以降を対象に施設の営業時間等を鑑みて実施した。）

1-3-2 回収目標

回収数は合計で1,000件の回収を目標に、調査地点の来場者に国籍・性別・年代など、無作為にアンケート協力を依頼した。

分析の対象となる調査票は平成30年 10月 19日から12月 19日までに、1,009件の有効回答を得た（19頁 図表1-4参照）。

1-3-3 調査の方法

(1) 支出額の対象範囲

本調査においては、支出額の対象範囲を以下のとおり設定し、回答者の札幌市内における支出額を調査した。

なお、今回の調査では、夜景観光をしている方を対象に対面で調査を行ったため、来場目的や旅行目的（例えば、仕事の後に立寄ったなど）については特に分類していない。

図表 1-5 本調査における支出額の対象範囲

| 区 分 | 札幌市民 | 道 民 | 来道者 | 外国人客 |
|--------|--------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 支出額の範囲 | ・今回の夜景観光に係る、外出時に要した市内支出。 | ・今回の夜景観光に係る旅行のうち、札幌市内での支出。 | ・札幌市内での支出額（旅行中の支出）のみ。 | ・札幌市内での支出額（旅行中の支出）のみ。 |

(2) 支出項目

支出項目については、経済波及効果の推計における産業連関表との関連を考慮し、国土交通省観光庁「旅行・観光消費動向調査」における調査品目を参考に設定している。

なお、本調査においては、観光地で夜景鑑賞中での調査であるため、回答のしやすさを考慮し、支出項目を大幅に集約して回答を求めた（交通費、宿泊費、飲食費、買い物代、入場料・施設利用料、その他、燃料費（※3）の支出の8項目）。

さらに、旅行会社のパッケージツアー料金のうち札幌市内分を推計して、札幌市内の消費額に算入するため、ツアー料金総額の回答欄を設けた。

図表 1-6 本調査における支出項目の項目数

| 区 分 | 札幌市民 | 道 民 | 来道者 | 訪日外国人来道者 |
|------------|--------------------|-----|-----|----------|
| 支出項目数 | 8 品目 | | | |
| パッケージツアー料金 | 札幌市内に係る利用の場合、総額を記載 | | | |

(※3 調査の対象地点が、乗用車での来訪が想定されたため、交通費から別枠で確認した。)

図表 1-7 支出項目と該当する項目

| 支出項目 | 対象支出 |
|------------------|----------------------------|
| 交通費 | 飛行機（北海道内路線、遊覧飛行） |
| | 鉄道（JR） |
| | 地下鉄・市電 |
| | リフト・ロープウェイ |
| | バス |
| | タクシー・ハイヤー |
| | レンタカー代 |
| | 有料道路、駐車料金 |
| 宿泊費 | 宿泊費（キャンプ場使用料含む） |
| 飲食費 | 食事、喫茶、飲酒 |
| 土産・ 買い物代 | 農産品（果物・野菜・花など） |
| | 農畜産加工品（ハム・ソーセージ・乳製品・ジャムなど） |
| | 水産品（鮮魚・魚介類など） |
| | 水産加工品（干物・練製品・魚卵など） |
| | 菓子類 |
| | お弁当・飲料・酒・茶菓・タバコ・その他の食料品 |
| | 繊維製品（衣料品、帽子、ハンカチなど） |
| | 靴・カバン類 |
| | 陶磁器・ガラス製品 |
| | 絵葉書・本・雑誌など |
| | 木製の小物・家具・装飾品・和紙など |
| | 医薬品・化粧品（ハミガキ・シャンプーなど） |
| | フィルム（使い捨てカメラ含む）・ビデオテープ |
| | 電気製品・電池・メモリーカードなど |
| カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | |
| その他の製造品（文具・玩具など） | |
| 入場料・ 施設利用料 | 立ち寄り温泉・温浴施設・エステ |
| | テーマパーク・遊園地・博覧会など |
| | 美術館・博物館・動物園・水族館・植物園など |
| | ゴルフ場・テニスコートなど |
| | スキー場リフト代 |
| | スポーツ観戦・芸術鑑賞（コンサート・舞台・映画など） |
| | 展示会・コンベンションなどの参加費 |
| | 観光農園利用料 |
| | 遊漁船（釣り・ホエールウォッチングなど） |
| その他の 支出 | ガイド料（自然体験・現地ツアー・スキー教室など） |
| | レンタル料（自転車・キャンプ用品・スキーなど） |
| | マッサージ |
| | 写真撮影代 |
| | 郵便・電話通話料 |
| | 宅配便 |
| | その他 |
| 燃料費 | ガソリン代 |

第2章 夜景観光消費額の把握

2-1 推計の対象

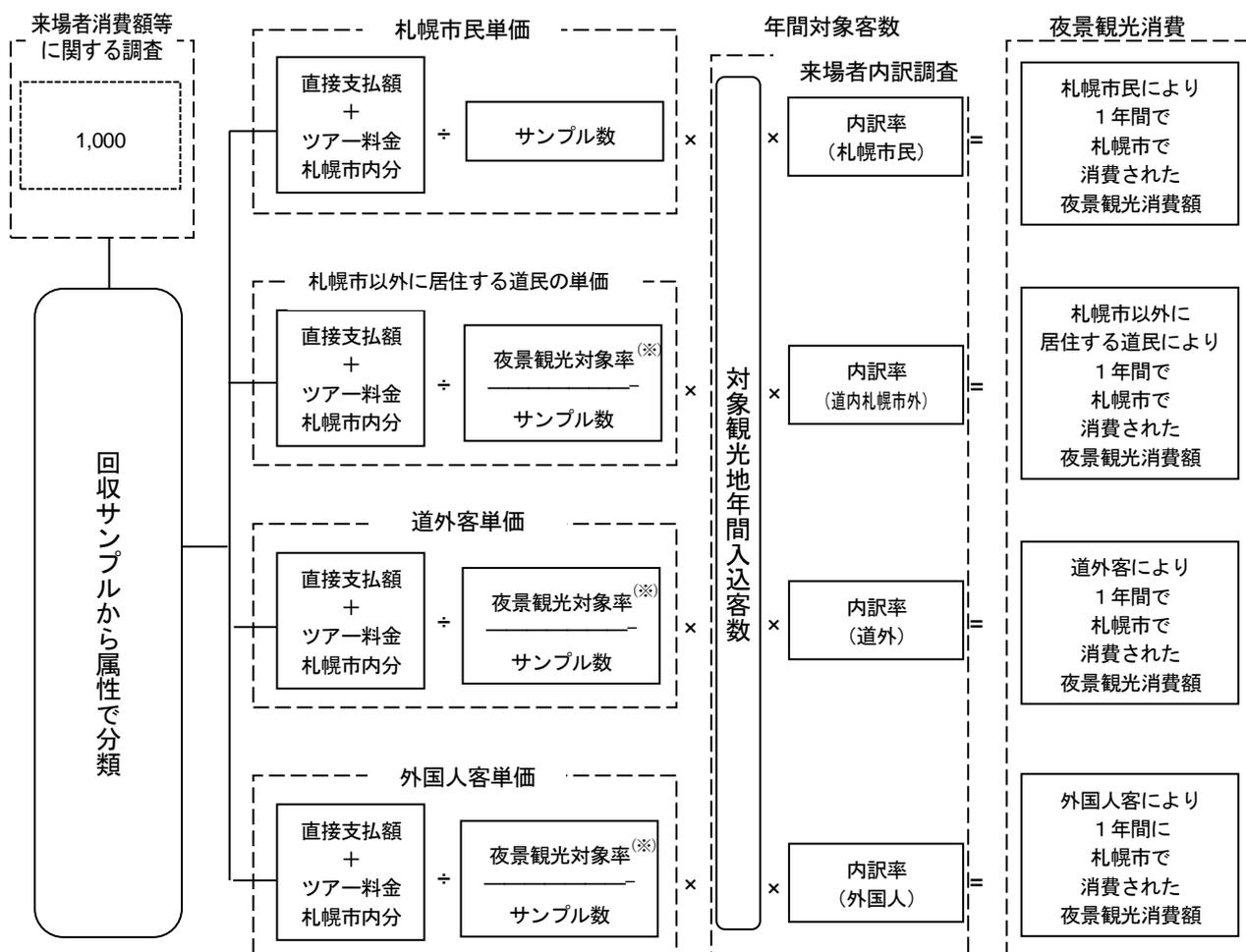
「来場者消費額等に関する調査」の結果から夜景観光に伴う観光消費額の推計を、札幌市民、札幌市以外に居住する道民、道外客、外国人客の4区分にて行った。

2-2 夜景観光消費額の推計方法

区分ごとの夜景観光相当での観光消費額単価を推計し、対象となる施設・イベントの年間年間観光入込客数等に乗じることにより、年間での観光消費額を推計する。

観光消費額の推計フローは以下のとおりであり、それぞれの夜景観光消費額の総和を札幌市の総夜景観光消費額とする。

図表 2-1 総夜景観光消費額の推計フロー



※ 宿泊客のみ

2-3 夜景観光消費額の推計

2-3-1 夜景観光消費額単価の推計方法

夜景観光消費額単価は、アンケートで回答された、札幌市民、札幌市以外に居住する道民、道外客及び外国人客それぞれの消費総額合計を有効サンプル数で除した。

また、宿泊客はその消費額から夜景観光に相当する率で割り戻すことにより求めた。

○夜景観光消費額単価＝札幌市での観光消費総額÷有効サンプル数×夜景観光対象率^(※4)

○各区分の消費総額＝夜景観光支出額合計＋パッケージツアー料金のうち対象分

○夜景観光対象率＝（本調査平均宿泊数－札幌市平均宿泊日数）÷本調査平均宿泊日数

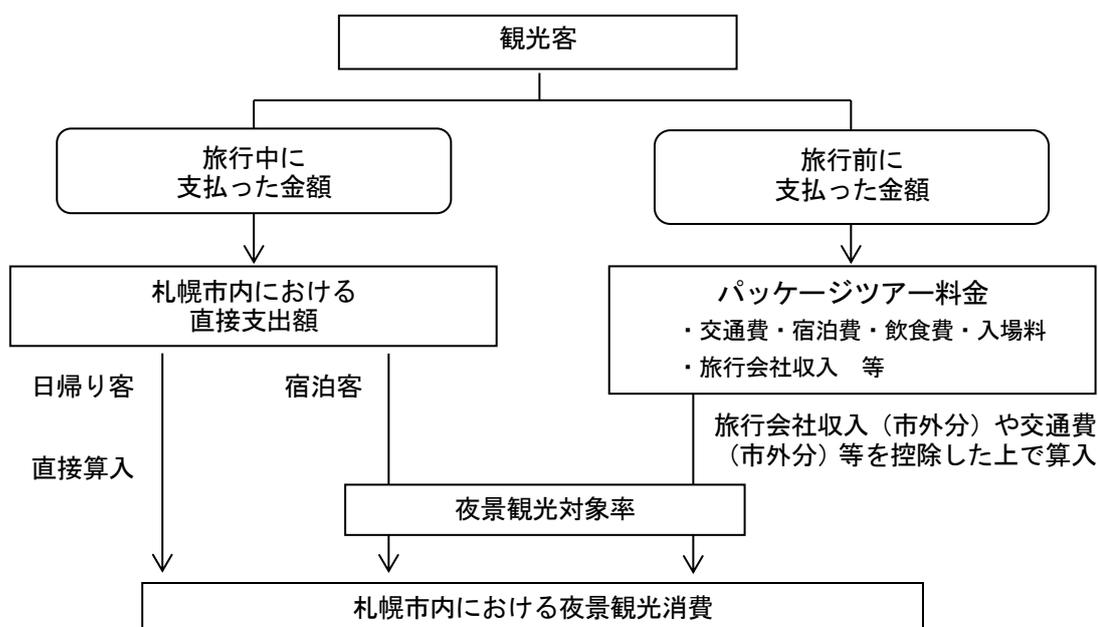
※4 夜景観光対象率を掛け合わせるのは宿泊客のみ

本調査での支出額合計は、アンケートにより回答された各区分の支出額より上記によって算出した値の合計であり、回答者が札幌市内において直接支出した金額であるため、その全額を札幌市内における対象者の夜景観光に伴う観光消費額とする。

一方、パッケージツアー料金は旅行前に支払われるものであり、交通費、宿泊費、入場料等の商品から構成される。

そのため本推計においては、第5回 札幌市観光産業経済効果調査を参考に、パッケージツアー料金のうち札幌市内分の推計を行うとともに、パッケージツアー料金を費目別に推計し、夜景観光対象率を乗じたうえで札幌市の夜景観光消費額に加えることとする。

図表 2-2 札幌市内における夜景観光消費の考え方



2-3-2 パッケージツアー料金のうち札幌市内分の推計

第5回 札幌市観光産業経済効果調査を参考に、パッケージツアー料金のうち札幌市内分の推計を行う。

(1) 道民及び道外客のパッケージツアー料金配分比率

札幌市民および、札幌市以外に居住する道民、道外客のツアー料金配分率は、下表の通り。

図表 2-3 道民及び道外客のツアー料金配分比率（札幌市内分）

| 項 目 | 札幌市民 | | 札幌市以外に 居住する道民 | | 道外客 | |
|------------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------|
| | 日帰り旅行 | 宿泊旅行 | 日帰り旅行 | 宿泊旅行 | 日帰り旅行 | 宿泊旅行 |
| 旅行会社収入 | 10.4% | 10.4% | — | — | — | — |
| 交通費 | 20.4% | 14.8% | 20.4% | 14.8% | 6.8% | 12.0% |
| 鉄道・モノレール等 | 12.5% | 6.1% | 12.5% | 6.1% | 2.6% | 5.7% |
| バス | 7.8% | 8.3% | 7.8% | 8.3% | 2.1% | 3.0% |
| レンタカー | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.3% | 2.1% | 3.3% |
| 宿泊費 | — | 20.2% | — | 20.2% | — | 25.8% |
| 食費 | 10.9% | 2.5% | 10.9% | 2.5% | 1.9% | 3.2% |
| 入場料 | 8.3% | 1.6% | 8.3% | 1.6% | 1.2% | 2.0% |
| (市外分として控除) | 50.0% | 50.6% | 60.4% | 61.0% | 90.1% | 56.9% |
| 合 計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(2) 外国人客のパッケージツアー料金配分比率

訪日外国人客のツアー料金配分率は、下表のとおり。

図表 2-4 外国人客のツアー料金配分比率

| 項 目 | 構成比 |
|--------|--------|
| 国際航空運賃 | 91.1% |
| 国内交通費 | 1.4% |
| 宿泊費 | 6.7% |
| 食費 | 0.4% |
| 入場料 | 0.1% |
| その他 | 0.3% |
| 合 計 | 100.0% |

2-3-3 夜景観光客数の推計

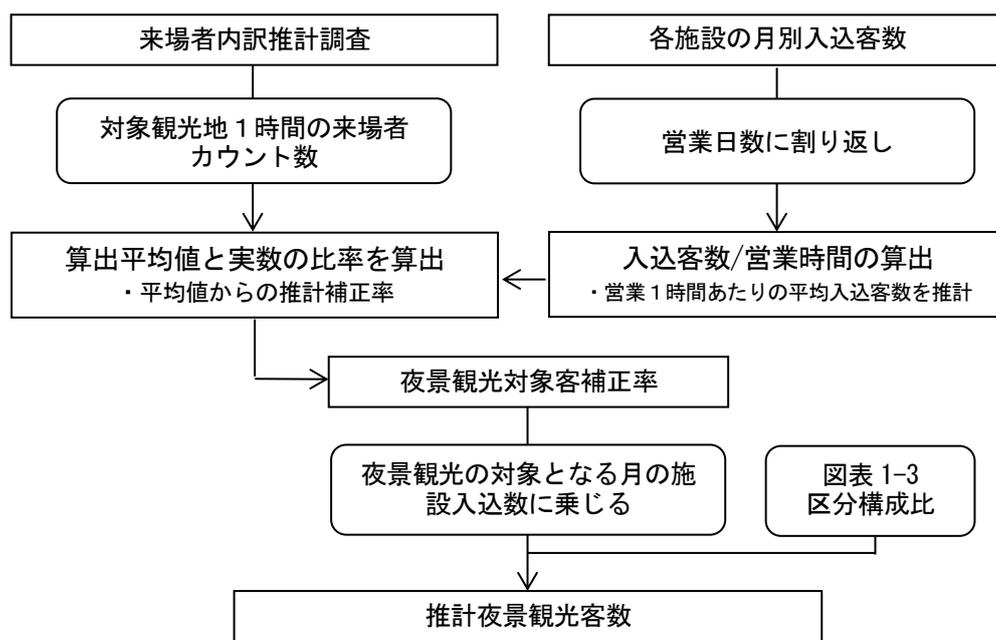
夜景観光消費額の対象となる、観光客数を推計するため、調査対象となった各観光施設の入込客数から、対象となる夜景時間帯での観光客数推計を行った。なお、夜景観光客数として実数がわかっているものについては、そのまま使用するものとした。

(1) 推計の方法

夜景観光客数の推計は、調査対象とした各施設の月別入込客数を、営業日数に割り返し、月ごとの夜景観光営業をしている対象日数から、対象日の入込数を算出。

その全日の入込数から営業時間1時間あたりの平均値を算出し、来場者内訳推計調査にて得た、対象施設にてカウントした一時間あたりの来場者数との比率を夜景観光客補正率として、全体の夜景観光客数として推計した。

図表 2-5 夜景観光客数算出の考え方



(2) 推計夜景観光客数

算出された、推計夜景観光客数は、下表の通り。

図表 2-6 推計夜景観光客数

| 項 目 | 区分構成比 | 推計客数 |
|--------------|--------|---------|
| 札幌市民 | 21.1% | 188,302 |
| 札幌市以外に居住する道民 | 9.4% | 83,492 |
| 道外客 | 26.5% | 236,265 |
| 外国人客 | 43.0% | 382,821 |
| 合 計 | 100.0% | 890,880 |

2-3-4 夜景観光消費額単価

夜景観光消費額単価は、来場者消費額等に関する調査で得られた札幌市内での消費額を参考に求めた。

来場者消費額等に関する調査で得た結果では、宿泊者については、札幌市の平均宿泊数(1.2泊)よりも多い結果となったため、平均宿泊数を超える分を夜景観光効果とし、来場者消費額等に関する調査で得た宿泊数から平均宿泊数相当分を差し引き、夜景観光消費額単価とした。

来場者消費額等に関する調査から夜景観光消費額単価として算出した、区分ごと平均消費額単価は以下のとおりである。

図表 2-7 平均消費単価、及びツアー料金

| 項 目 | 札幌市民 | 札幌市以外に居住する道民 | 道外客 | 外国人客 |
|------------|-------|--------------|-------|--------|
| 交通費(燃料費含む) | 951 | 2,459 | 1,475 | 3,844 |
| 宿泊費 | 0 | 2,835 | 4,777 | 19,853 |
| 飲食費 | 2,300 | 3,541 | 5,047 | 12,663 |
| 買物代 | 1,117 | 2,756 | 3,052 | 16,417 |
| 入場料・施設利用料 | 539 | 1,063 | 859 | 2,991 |
| その他 | 152 | 327 | 128 | 1,838 |
| パッケージツアー費 | 126 | 2,154 | 5,870 | 17,096 |

(単位：円)

このうち、「パッケージツアー費」については、24項(図表2-3、図表2-4)の配分比率に当てはめ、各項目の消費額として加算していく。

(1) 札幌市民の夜景観光消費総額

札幌市民の夜景観光消費総額は、対象客数 188,302 人で総額およそ 973 百万円と推計され、その内訳構成比は、飲食費が 44.8%で最も多く、次いで買物代が 21.6%となっている。

図表 2-8 札幌市民の夜景観光消費総額

| 費 目 | 消費額構成比 | 消費総額 (千円) |
|-----------|--------|--------------|
| 市内交通費 | 18.9% | 183,902 |
| 宿泊費 | 0.0% | 0 |
| 飲食費 | 44.8% | 435,637 |
| 買物代 | 21.6% | 210,263 |
| 入場料・施設利用料 | 11.5% | 111,874 |
| その他の支出 | 3.2% | 31,018 |
| 合 計 | 100.0% | 972,693 |

(2) 札幌市以外に居住する道民の夜景観光消費総額

札幌市以外に居住する道民の夜景観光消費総額は、対象客数 83,492 人で総額 1,154 百万円と推計され、その内訳構成比は、飲食費が 26.0%で最も多く、次いで宿泊費が 23.6%となっている。なお、札幌市以外に居住する道民の、札幌市内での宿泊率は 64.9%、平均宿泊数は 1.88 泊であった。

図表 2-9 札幌市以外に居住する道民の夜景観光消費総額

| 費 目 | 消費額構成比 | 消費総額 (千円) |
|-----------|--------|--------------|
| 市内交通費 | 20.1% | 232,049 |
| 宿泊費 | 23.6% | 272,461 |
| 飲食費 | 26.0% | 300,390 |
| 買物代 | 19.9% | 230,067 |
| 入場料・施設利用料 | 8.0% | 91,848 |
| その他の支出 | 2.4% | 27,293 |
| 合 計 | 100.0% | 1,154,107 |

(3) 道外客の夜景観光消費総額

道外客の夜景観光消費総額は、対象客数 236,265 人で総額 4,220 百万円と推計され、その内訳構成比は、宿泊費が 35.2%で最も多く、次いで飲食費が 29.3%となっている。なお、道外客の、札幌市内での宿泊率は 94.3%、平均宿泊数は 1.91 泊であった。

図表 2-10 道外客の夜景観光消費総額

| 費 目 | 消費額構成比 | 消費総額 (千円) |
|-----------|--------|--------------|
| 市内交通費 | 12.2% | 514,918 |
| 宿泊費 | 35.2% | 1,486,442 |
| 飲食費 | 29.3% | 1,236,882 |
| 買物代 | 17.1% | 721,167 |
| 入場料・施設利用料 | 5.5% | 230,658 |
| その他の支出 | 0.7% | 30,136 |
| 合 計 | 100.0% | 4,220,203 |

(4) 外国人客の夜景観光消費総額

外国人客の夜景観光消費総額は、対象客数 382,821 人で総額 22,635 百万円と推計され、その内訳構成比は、宿泊費が 35.5%で最も多く、次いで買物代が 27.8%となっている。なお、札幌市内での宿泊率は 99.3%、平均宿泊数は 3.50 泊であった。

図表 2-11 外国人客の夜景観光消費総額

| 費 目 | 消費額構成比 | 消費総額 (千円) |
|-----------|--------|--------------|
| 交通費 | 6.9% | 1,563,160 |
| 宿泊費 | 35.5% | 8,038,499 |
| 飲食費 | 21.5% | 4,873,763 |
| 買物代 | 27.8% | 6,284,589 |
| 入場料・施設利用料 | 5.1% | 1,151,608 |
| その他の支出 | 3.2% | 723,269 |
| 合 計 | 100.0% | 22,634,888 |

次頁以降に、札幌市民、札幌市以外に居住する道民、道外客、外国人客の費目別消費額構成比及び消費額単価（非購入者を含めた全体単価）を掲載する。

ここで、前述のとおり回答のしやすさを考慮して、支出項目を 8 項目（交通費、宿泊費、飲食費、買物代、入場料・施設利用料、その他の支出、燃料費）に集約しているが、細目の消費額構成比については第 5 回 札幌市観光産業経済効果調査を参考に、消費額構成比での按分処理を行った。また、パッケージツアー料金については旅行中消費に配分している。

図表 2-12 費目別消費額構成比

(単位：%)

| 購入時期 | No | 項目 | 札幌市民 | 札幌市以外に居住する道民 | | | 道外客 | | | 外国人客 |
|------|----|----------------------------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 平均 | (日帰り) | (宿泊) | 平均 | (日帰り) | (宿泊) | |
| 前 | 1 | カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 0.0% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 2 | フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 0.0% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 3 | 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 2.6% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 4 | 靴・カバン類 | 1.6% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 5 | 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | 0.1% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 6 | 菓子類 | 1.8% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 7 | 飲料・お酒・タバコ・その他の食料品 | 1.4% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 8 | 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具 | 0.4% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 9 | スポーツ用具 | 2.4% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 10 | 電気製品・電池・メモリーカードなど | 0.4% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 11 | 旅行関連用品のレンタル料 | 0.0% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 12 | 郵便・電話通話料・携帯電話端末 | 0.0% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 13 | 宅配便 | 0.2% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 14 | 旅行の打ち合わせ等での飲食費 | 0.1% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 15 | 旅行保険・クレジットカード入会金 | 0.8% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 16 | 美容室・理容室 | 1.3% | - | - | - | - | - | - | - |
| 前 | - | その他 | 0.4% | - | - | - | - | - | - | - |
| 後 | 17 | 写真の現像・プリント | 0.3% | - | - | - | - | - | - | - |
| 後 | 18 | 衣類のクリーニング | 0.5% | - | - | - | - | - | - | - |
| 後 | - | その他 | 0.0% | - | - | - | - | - | - | - |
| 中 | 19 | 飛行機(北海道内路線、遊覧飛行) | 5.6% | 3.9% | 10.5% | 0.8% | 0.7% | 2.7% | 0.5% | 0.6% |
| 中 | 20 | 鉄道(JR) | 9.8% | 6.8% | 12.0% | 4.4% | 6.9% | 8.7% | 6.6% | 1.8% |
| 中 | 21 | 地下鉄・市電 | 1.1% | 0.6% | 0.9% | 0.5% | 0.4% | 0.3% | 0.4% | 0.3% |
| 中 | 22 | リフト・ロープウェイ | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.4% | 0.2% | 0.1% |
| 中 | 23 | バス | 2.3% | 3.1% | 3.0% | 3.2% | 3.3% | 5.3% | 3.1% | 0.6% |
| 中 | 24 | タクシー・ハイヤー | 2.1% | 0.7% | 0.6% | 0.8% | 1.2% | 1.0% | 1.2% | 1.0% |
| 中 | 25 | 船舶(遊覧船など) | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 中 | 26 | レンタカー代 | 1.8% | 0.4% | 1.0% | 0.1% | 4.2% | 6.0% | 4.0% | 1.1% |
| 中 | 27 | ガソリン代 | 15.3% | 3.7% | 5.6% | 2.7% | 0.5% | 0.7% | 0.5% | 0.4% |
| 中 | 28 | 有料道路、駐車料金 | 5.2% | 2.9% | 4.8% | 2.1% | 0.6% | 1.6% | 0.5% | 0.5% |
| 中 | 29 | 宿泊費(キャンプ場使用料含む) | 8.8% | 15.3% | 0.0% | 22.5% | 30.3% | 0.0% | 33.9% | 16.6% |
| 中 | 30 | 食事、喫茶、飲酒 | 9.1% | 19.6% | 16.0% | 21.4% | 26.1% | 27.3% | 26.0% | 11.6% |
| 中 | 31 | 農産品(果物・野菜・花など) | 0.6% | 1.8% | 3.7% | 0.9% | 0.6% | 1.4% | 0.5% | 2.3% |
| 中 | 32 | 農畜産加工品(ハム、ソーセージ・乳製品・ジャムなど) | 0.3% | 0.9% | 1.0% | 0.8% | 0.5% | 0.7% | 0.4% | 1.7% |
| 中 | 33 | 水産品(鮮魚・魚介類など) | 0.2% | 0.4% | 1.0% | 0.2% | 4.0% | 5.7% | 3.8% | 14.6% |
| 中 | 34 | 水産加工品(干物・練製品・魚卵など) | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.4% | 1.4% | 3.0% | 1.2% | 5.0% |
| 中 | 35 | 菓子類 | 3.9% | 3.7% | 2.5% | 4.3% | 4.1% | 7.0% | 3.8% | 14.8% |
| 中 | 36 | お弁当・飲料・酒・茶葉・タバコ・その他の食料品 | 4.3% | 4.8% | 3.6% | 5.3% | 1.8% | 2.7% | 1.7% | 6.7% |
| 中 | 37 | 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 2.2% | 12.0% | 10.9% | 12.5% | 2.1% | 1.0% | 2.2% | 7.4% |
| 中 | 38 | 靴・カバン類 | 0.6% | 3.9% | 6.4% | 2.6% | 0.5% | 0.0% | 0.6% | 1.8% |
| 中 | 39 | 陶磁器・ガラス製品 | 0.1% | 0.4% | 0.3% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| 中 | 40 | 絵葉書・本・雑誌など | 0.2% | 0.9% | 1.5% | 0.6% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.4% |
| 中 | 41 | 木製の小物・家具・装飾品・和紙など | 0.2% | 0.9% | 0.1% | 1.2% | 0.1% | 0.4% | 0.1% | 0.4% |
| 中 | 42 | 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | 0.1% | 0.6% | 0.2% | 0.8% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.5% |
| 中 | 43 | フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 中 | 44 | 電気製品・電池・メモリーカードなど | 0.3% | 0.6% | 1.0% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.2% |
| 中 | 45 | カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 0.0% | 0.6% | 1.6% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 中 | 46 | その他の製造品(文具・玩具など) | 0.8% | 0.7% | 0.8% | 0.7% | 0.4% | 0.9% | 0.3% | 1.4% |
| 中 | 47 | 立ち寄り温泉・混浴施設・エステ | 1.3% | 0.3% | 0.6% | 0.2% | 0.6% | 0.3% | 0.6% | 0.2% |
| 中 | 48 | テーマパーク・遊園地・博覧会など | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 1.0% | 0.8% | 1.0% | 0.4% |
| 中 | 49 | 美術館・博物館・動物園・水族館・植物園など | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.2% | 0.4% | 0.1% |
| 中 | 50 | ゴルフ場・テニスコートなど | 1.4% | 0.3% | 0.2% | 0.4% | 0.9% | 2.0% | 0.8% | 0.4% |
| 中 | 51 | スキー場リフト代 | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.3% | 1.0% | 0.3% | 0.1% |
| 中 | 52 | スポーツ観戦・芸術鑑賞(コンサート・舞台・映画など) | 3.7% | 3.5% | 3.5% | 3.5% | 1.1% | 2.6% | 0.9% | 0.4% |
| 中 | 53 | 展示会・コンベンションなどの参加費 | 0.2% | 0.6% | 0.8% | 0.5% | 0.7% | 6.0% | 0.1% | 0.4% |
| 中 | 54 | 観光農園利用料 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 中 | 55 | 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど) | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 中 | 56 | ガイド料(自然体験・現地ツアー・スキー教室など) | 0.0% | 0.2% | 0.4% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.2% |
| 中 | 57 | レンタル料(自転車・キャンプ用品・スキーなど) | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| 中 | 58 | マッサージ | 0.1% | 0.9% | 0.2% | 1.3% | 0.7% | 2.5% | 0.5% | 0.9% |
| 中 | 59 | 写真撮影代 | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| 中 | 60 | 郵便・電話通話料 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 中 | 61 | 宅配便 | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.3% | 0.6% | 0.3% | 0.4% |
| 中 | - | その他 | 2.4% | 4.0% | 4.7% | 3.8% | 3.5% | 6.7% | 3.1% | 4.3% |
| 中 | - | 旅行会社収入 | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

(単位：%)

| 購入時期 | No | 項目 | 札幌市民 | 札幌市以外に居住する道民 | | | 道外客 | | | 外国人客 |
|------|----|-----------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 平均 | (日帰り) | (宿泊) | 平均 | (日帰り) | (宿泊) | |
| 前 | | 旅行前支出 | 13.8% | - | - | - | - | - | - | - |
| 後 | | 旅行後支出 | 0.8% | - | - | - | - | - | - | - |
| 中 | | 旅行中支出 | 85.4% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 中 | | 旅行会社収入 | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 中 | | 交通費 | 43.3% | 22.2% | 38.3% | 14.5% | 18.0% | 26.7% | 16.9% | 6.4% |
| 中 | | 宿泊費 | 8.8% | 15.3% | 0.0% | 22.5% | 30.3% | 0.0% | 33.9% | 16.6% |
| 中 | | 飲食費 | 9.1% | 19.6% | 16.0% | 21.4% | 26.1% | 27.3% | 26.0% | 11.6% |
| 中 | | 土産・買物代 | 13.8% | 32.3% | 34.7% | 31.2% | 15.9% | 23.3% | 15.0% | 57.4% |
| 中 | | 入場料・施設利用料 | 7.2% | 5.2% | 5.6% | 5.0% | 4.9% | 12.9% | 4.0% | 2.1% |
| 中 | | その他の支出 | 2.6% | 5.3% | 5.4% | 5.3% | 4.8% | 9.8% | 4.2% | 5.9% |
| 中 | | 観光消費額合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

図表 2-13 費目別消費額単価

(単位：円)

| 購入時期 | No | 項目 | 札幌市民 | 札幌市以外 | | 道外客 | | 外国人客 | |
|------|----|----------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | | | | (日帰り) | (宿泊) | (日帰り) | (宿泊) | (日帰り) | (宿泊) |
| 前 | 1 | カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 2 | フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 2 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 3 | 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 120 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 4 | 靴・カバン類 | 72 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 5 | 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | 7 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 6 | 菓子類 | 82 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 7 | 飲料・お酒・タバコ・その他の食料品 | 65 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 8 | 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具 | 18 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 9 | スポーツ用具 | 107 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 10 | 電気製品・電池・メモリーカードなど | 18 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 11 | 旅行関連用品のレンタル料 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 12 | 郵便・電話通話料・携帯電話端末 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 13 | 宅配便 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 14 | 旅行の打ち合わせ等での飲食費 | 28 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 15 | 旅行保険・クレジットカード入会金 | 20 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | 16 | 美容室・理容室 | 30 | - | - | - | - | - | - |
| 前 | - | その他 | 10 | - | - | - | - | - | - |
| 後 | 17 | 写真の現像・プリント | 7 | - | - | - | - | - | - |
| 後 | 18 | 衣類のクリーニング | 12 | - | - | - | - | - | - |
| 後 | - | その他 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 中 | 19 | 飛行機(北海道内路線、遊覧飛行) | 126 | 798 | 157 | 230 | 59 | 399 | 356 |
| 中 | 20 | 鉄道(JR) | 220 | 912 | 810 | 737 | 850 | 1,278 | 1,167 |
| 中 | 21 | 地下鉄・市電 | 24 | 65 | 84 | 27 | 55 | 47 | 213 |
| 中 | 22 | リフト・ロープウェイ | 2 | 0 | 0 | 35 | 20 | 60 | 92 |
| 中 | 23 | バス | 53 | 227 | 592 | 454 | 395 | 787 | 354 |
| 中 | 24 | タクシー・ハイヤー | 48 | 48 | 146 | 82 | 158 | 143 | 609 |
| 中 | 25 | 船舶(遊覧船など) | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 中 | 26 | レンタカー代 | 41 | 80 | 19 | 508 | 512 | 881 | 726 |
| 中 | 27 | ガソリン代 | 344 | 425 | 510 | 56 | 63 | 98 | 257 |
| 中 | 28 | 有料道路、駐車料金 | 118 | 362 | 387 | 138 | 62 | 239 | 307 |
| 中 | 29 | 宿泊費(キャンプ場使用料含む) | 0 | 0 | 5,029 | 0 | 6,669 | 0 | 21,146 |
| 中 | 30 | 食事、喫茶、飲酒 | 2,286 | 3,541 | 3,628 | 12,800 | 4,781 | 2,333 | 12,804 |
| 中 | 31 | 農産品(果物・野菜・花など) | 27 | 272 | 87 | 471 | 101 | 201 | 664 |
| 中 | 32 | 農畜産加工品(ハム・ソーセージ・乳製品・ジャムなど) | 12 | 77 | 75 | 237 | 80 | 101 | 480 |
| 中 | 33 | 水産品(鮮魚・魚介類など) | 8 | 70 | 17 | 1,915 | 711 | 818 | 4,208 |
| 中 | 34 | 水産加工品(干物・練製品・魚卵など) | 5 | 5 | 37 | 1,005 | 220 | 430 | 1,440 |
| 中 | 35 | 菓子類 | 177 | 180 | 398 | 2,331 | 695 | 996 | 4,270 |
| 中 | 36 | お弁当・飲料・酒・茶菓・タバコ・その他の食料品 | 193 | 263 | 490 | 909 | 322 | 388 | 1,921 |
| 中 | 37 | 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 102 | 799 | 1,148 | 328 | 404 | 140 | 2,139 |
| 中 | 38 | 靴・カバン類 | 27 | 469 | 243 | 0 | 105 | 0 | 527 |
| 中 | 39 | 陶磁器・ガラス製品 | 3 | 21 | 37 | 85 | 0 | 36 | 28 |
| 中 | 40 | 絵葉書・本・雑誌など | 9 | 107 | 54 | 46 | 20 | 20 | 116 |
| 中 | 41 | 木製の小物・家具・装飾品・和紙など | 8 | 5 | 114 | 143 | 12 | 61 | 108 |
| 中 | 42 | 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | 7 | 18 | 70 | 22 | 27 | 9 | 144 |
| 中 | 43 | フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 44 | 電気製品・電池・メモリーカードなど | 13 | 77 | 32 | 0 | 14 | 0 | 69 |
| 中 | 45 | カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 2 | 117 | 5 | 3 | 0 | 1 | 1 |
| 中 | 46 | その他の製造品(文具・玩具など) | 34 | 62 | 64 | 305 | 58 | 131 | 393 |
| 中 | 47 | 立ち寄り温泉・混浴施設・エステ | 108 | 144 | 31 | 23 | 155 | 3 | 340 |
| 中 | 48 | テーマパーク・遊園地・博覧会など | 7 | 37 | 23 | 68 | 244 | 8 | 563 |
| 中 | 49 | 美術館・博物館・動物園・水族館・植物園など | 26 | 44 | 27 | 17 | 86 | 2 | 193 |
| 中 | 50 | ゴルフ場・テニスコートなど | 114 | 44 | 70 | 167 | 192 | 20 | 554 |
| 中 | 51 | スキー場リフト代 | 15 | 31 | 54 | 85 | 63 | 10 | 211 |
| 中 | 52 | スポーツ観戦・芸術鑑賞(コンサート・舞台・映画など) | 301 | 813 | 687 | 221 | 213 | 27 | 649 |
| 中 | 53 | 展示会・コンベンションなどの参加費 | 19 | 188 | 99 | 504 | 16 | 62 | 518 |
| 中 | 54 | 観光農園利用料 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 55 | 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど) | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 56 | ガイド料(自然体験・現地ツアー・スキー教室な | 0 | 37 | 1 | 1 | 6 | 0 | 66 |
| 中 | 57 | レンタル料(自転車・キャンプ用品・スキーなど) | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 43 |
| 中 | 58 | マッサージ | 2 | 18 | 60 | 34 | 15 | 0 | 283 |
| 中 | 59 | 写真撮影代 | 0 | 11 | 3 | 1 | 1 | 0 | 12 |
| 中 | 60 | 郵便・電話通話料 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 61 | 宅配便 | 2 | 0 | 7 | 8 | 8 | 0 | 122 |
| 中 | - | その他 | 58 | 402 | 178 | 90 | 93 | 0 | 1,376 |
| 中 | - | 旅行会社収入 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(単位：円)

| 購入時期 | No | 項目 | 札幌市民 | 市以外の道民 | | 道外客 | | 外国人客 | |
|---------|----|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | | | | (日帰り) | (宿泊) | (日帰り) | (宿泊) | (日帰り) | (宿泊) |
| 前 | | 旅行前支出 | 587 | - | - | - | - | - | - |
| 後 | | 旅行後支出 | 19 | - | - | - | - | - | - |
| 中 | | 旅行中支出 | 4,560 | 10,771 | 15,474 | 24,084 | 17,489 | 9,732 | 59,473 |
| 中 | | 旅行会社収入 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | | 交通費 | 977 | 2,917 | 2,705 | 2,267 | 2,174 | 3,933 | 4,084 |
| 中 | | 宿泊費 | 0 | 0 | 5,029 | 0 | 6,669 | 0 | 21,146 |
| 中 | | 飲食費 | 2,286 | 3,514 | 3,628 | 12,800 | 4,781 | 2,333 | 12,804 |
| 中 | | 土産・買物代 | 625 | 2,542 | 2,871 | 7,800 | 2,768 | 3,333 | 16,508 |
| 中 | | 入場料・施設利用料 | 594 | 1,302 | 991 | 1,084 | 970 | 133 | 3,028 |
| 中 | | その他の支出 | 63 | 469 | 250 | 133 | 127 | 0 | 1,903 |
| 観光消費額合計 | | | 5,167 | 10,771 | 15,474 | 24,084 | 17,489 | 9,732 | 59,473 |

2-3-5 推計夜景観光消費額

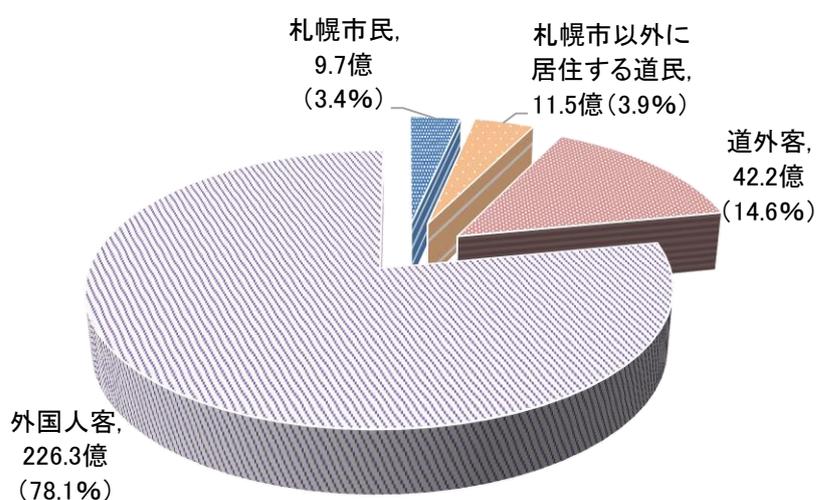
2-3-4 (1) ～ (4) で算出した区分ごとのを合算し、推計夜景観光消費額を算出した。各区分の消費総額（札幌市内での支出額合計+パッケージツアー料金のうち札幌市内分）をサンプル数（旅行回数）で除することにより求める。

今回の調査で回収した、区分ごとの費目別消費額は以下のとおりである。

図表 2-14 総夜景観光消費額の属性別内訳

| 費目 | 札幌市民 | 札幌市以外に 居住する道民 | 道外客 | 外国人客 |
|-----------|------------|------------------|-----------|------------|
| 市内交通費 | 183,902 | 232,049 | 514,918 | 1,563,160 |
| 宿泊費 | 0 | 272,461 | 1,486,442 | 8,038,499 |
| 飲食費 | 435,637 | 300,390 | 1,236,882 | 4,873,763 |
| 買物代 | 210,263 | 230,067 | 721,167 | 6,284,589 |
| 入場料・施設利用料 | 111,874 | 91,848 | 230,658 | 1,151,608 |
| その他の支出 | 31,018 | 27,293 | 30,136 | 723,269 |
| 合計 | 972,693 | 1,154,107 | 4,220,203 | 22,634,888 |
| 費目 | 全体 | | | |
| 市内交通費 | 2,494,029 | | | |
| 宿泊費 | 9,797,401 | | | |
| 飲食費 | 6,846,678 | | | |
| 買物代 | 7,446,085 | | | |
| 入場料・施設利用料 | 1,585,988 | | | |
| その他の支出 | 811,716 | | | |
| 合計 | 28,981,890 | | | |

(単位：千円)



2-3-6 総観光夜景消費額と旅行前後支出

総夜景観光消費額は総額 290 億円と推計され、そのうち旅行前の支出は 1 億円と推計される。

旅行中の支出は全体で 288 億円であり、その内訳をみると、宿泊費 98 億円、土産・買い物代 73 億円、飲食費 68 億円で大部分を占めている。

図表 2-15 総観夜景光消費額の内訳

| 項 目 | 札幌市民 | 札幌市以外に 居住する道民 | 道外客 | 外国人客 | 合 計 |
|-----------|------|------------------|-----|------|-----|
| 旅行前支出 | 1 | — | — | — | 1 |
| 旅行後支出 | 0 | — | — | — | 0 |
| 旅行中支出 | 9 | 12 | 42 | 226 | 288 |
| 旅行会社収入 | 0 | — | — | — | 0 |
| 交通費 | 2 | 2 | 5 | 16 | 25 |
| 宿泊費 | 0 | 3 | 15 | 80 | 98 |
| 飲食費 | 4 | 3 | 12 | 49 | 68 |
| 土産・買い物代 | 1 | 2 | 7 | 63 | 73 |
| 入場料・施設利用料 | 1 | 1 | 2 | 12 | 16 |
| その他の支出 | 0 | 0 | 0 | 7 | 8 |
| 夜景観光消費額合計 | 10 | 12 | 42 | 226 | 290 |

(単位：億円)

図表 2-16 費目別総夜景観光消費額

(単位：百万円)

| 購入時期 | No | 項目 | 札幌市民 | 札幌市以外に居住する道民 | 道外客 | 外国人客 | 合計 |
|-----------|----|----------------------------|------|--------------|-------|--------|--------|
| 前 | 1 | カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 0 | - | - | - | - |
| 前 | 2 | フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 0 | - | - | - | - |
| 前 | 3 | 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 23 | - | - | - | - |
| 前 | 4 | 靴・カバン類 | 13 | - | - | - | - |
| 前 | 5 | 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | 1 | - | - | - | - |
| 前 | 6 | 菓子類 | 15 | - | - | - | - |
| 前 | 7 | 飲料・お酒・タバコ・その他の食料品 | 12 | - | - | - | - |
| 前 | 8 | 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具 | 3 | - | - | - | - |
| 前 | 9 | スポーツ用具 | 20 | - | - | - | - |
| 前 | 10 | 電気製品・電池・メモリーカードなど | 3 | - | - | - | - |
| 前 | 11 | 旅行関連用品のレンタル料 | 0 | - | - | - | - |
| 前 | 12 | 郵便・電話通話料・携帯電話端末 | 0 | - | - | - | - |
| 前 | 13 | 宅配便 | 1 | - | - | - | - |
| 前 | 14 | 旅行の打ち合わせ等での飲食費 | 5 | - | - | - | - |
| 前 | 15 | 旅行保険・クレジットカード入会金 | 4 | - | - | - | - |
| 前 | 16 | 美容室・理容室 | 6 | - | - | - | - |
| 前 | - | その他 | 2 | - | - | - | - |
| 後 | 17 | 写真の現像・プリント | 1 | - | - | - | - |
| 後 | 18 | 衣類のクリーニング | 2 | - | - | - | - |
| 後 | - | その他 | 0 | - | - | - | - |
| 中 | 19 | 飛行機(北海道内路線、遊覧飛行) | 24 | 32 | 16 | 135 | 1 |
| 中 | 20 | 鉄道(JR) | 41 | 71 | 199 | 444 | 3 |
| 中 | 21 | 地下鉄・市電 | 5 | 6 | 13 | 81 | 0 |
| 中 | 22 | リフト・ロープウェイ | 0 | 0 | 5 | 35 | 0 |
| 中 | 23 | バス | 10 | 39 | 94 | 135 | 2 |
| 中 | 24 | タクシー・ハイヤー | 9 | 9 | 36 | 232 | 0 |
| 中 | 25 | 船舶(遊覧船など) | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 中 | 26 | レンタカー代 | 8 | 3 | 121 | 276 | 2 |
| 中 | 27 | ガソリン代 | 65 | 40 | 15 | 98 | 0 |
| 中 | 28 | 有料道路、駐車料金 | 22 | 32 | 16 | 117 | 1 |
| 中 | 29 | 宿泊費(キャンプ場使用料含む) | 0 | 272 | 1,486 | 8,039 | 0 |
| 中 | 30 | 食事、喫茶、飲酒 | 430 | 300 | 1,237 | 4,867 | 6 |
| 中 | 31 | 農産品(果物・野菜・花など) | 5 | 13 | 29 | 252 | 1 |
| 中 | 32 | 農畜産加工品(ハム・ソーセージ・乳製品・ジャムなど) | 2 | 6 | 21 | 182 | 0 |
| 中 | 33 | 水産品(鮮魚・魚介類など) | 1 | 3 | 184 | 1,600 | 2 |
| 中 | 34 | 水産加工品(干物・練製品・魚卵など) | 1 | 2 | 62 | 547 | 1 |
| 中 | 35 | 菓子類 | 33 | 27 | 186 | 1,623 | 3 |
| 中 | 36 | お弁当・飲料・酒・茶葉・タバコ・その他の食料品 | 36 | 34 | 84 | 730 | 1 |
| 中 | 37 | 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 19 | 86 | 94 | 813 | 0 |
| 中 | 38 | 靴・カバン類 | 5 | 27 | 23 | 200 | 0 |
| 中 | 39 | 陶磁器・ガラス製品 | 1 | 3 | 1 | 11 | 0 |
| 中 | 40 | 絵葉書・本・雑誌など | 2 | 6 | 5 | 44 | 0 |
| 中 | 41 | 木製の小物・家具・装飾品・和紙など | 1 | 6 | 5 | 41 | 0 |
| 中 | 42 | 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | 1 | 4 | 6 | 55 | 0 |
| 中 | 43 | フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 44 | 電気製品・電池・メモリーカードなど | 2 | 4 | 3 | 26 | 0 |
| 中 | 45 | カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 46 | その他の製造品(文具・玩具など) | 6 | 5 | 17 | 149 | 0 |
| 中 | 47 | 立ち寄り温泉・混浴施設・エステ | 20 | 6 | 35 | 129 | 0 |
| 中 | 48 | テーマパーク・遊園地・博覧会など | 1 | 2 | 55 | 214 | 0 |
| 中 | 49 | 美術館・博物館・動物園・水族館・植物園など | 5 | 3 | 19 | 73 | 0 |
| 中 | 50 | ゴルフ場・テニスコートなど | 22 | 5 | 45 | 210 | 0 |
| 中 | 51 | スキー場リフト代 | 3 | 4 | 15 | 80 | 0 |
| 中 | 52 | スポーツ観戦・芸術鑑賞(コンサート・舞台・映画など) | 57 | 61 | 50 | 247 | 0 |
| 中 | 53 | 展示会・コンベンションなどの参加費 | 4 | 11 | 10 | 197 | 0 |
| 中 | 54 | 観光農園利用料 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 55 | 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 56 | ガイド料(自然体験・現地ツアー・スキー教室など) | 0 | 1 | 1 | 25 | 0 |
| 中 | 57 | レンタル料(自転車・キャンプ用品・スキーなど) | 0 | 0 | 1 | 16 | 0 |
| 中 | 58 | マッサージ | 0 | 4 | 4 | 108 | 0 |
| 中 | 59 | 写真撮影代 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 |
| 中 | 60 | 郵便・電話通話料 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中 | 61 | 宅配便 | 0 | 0 | 2 | 46 | 0 |
| 中 | - | その他 | 11 | 21 | 22 | 523 | 0 |
| 中 | - | 旅行会社収入 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 夜景観光消費額合計 | | | 973 | 1,154 | 4,220 | 22,609 | 28,982 |

第3章 夜景観光消費がもたらす経済波及効果の分析

3-1 経済波及効果の推計方法

3-1-1 推計の流れ

本調査で得られた札幌市民、札幌市以外に居住する道民、道外客、外国人客の夜景観光消費額を基に、産業連関表を用いた産業連関分析を行うことにより、夜景に関連する観光客の消費行動による札幌市の産業経済への波及効果を分析する。

産業連関分析の具体的な手順は以下のとおりである。

①費目別観光消費額の算出

- ・総観光消費額と費目別消費額構成比から、費目別観光消費額を算出する。

②産業部門別消費額への組み替え

- ・費目別観光消費額を、分析する産業部門ごとに組み替える。

③購入者価格から生産者価格への変換

- ・購入者価格で表示されている産業部門別消費額のうち、商業マージン及び国内貨物運賃を商業部門及び運輸部門に振り分け、生産者価格へ変換する。

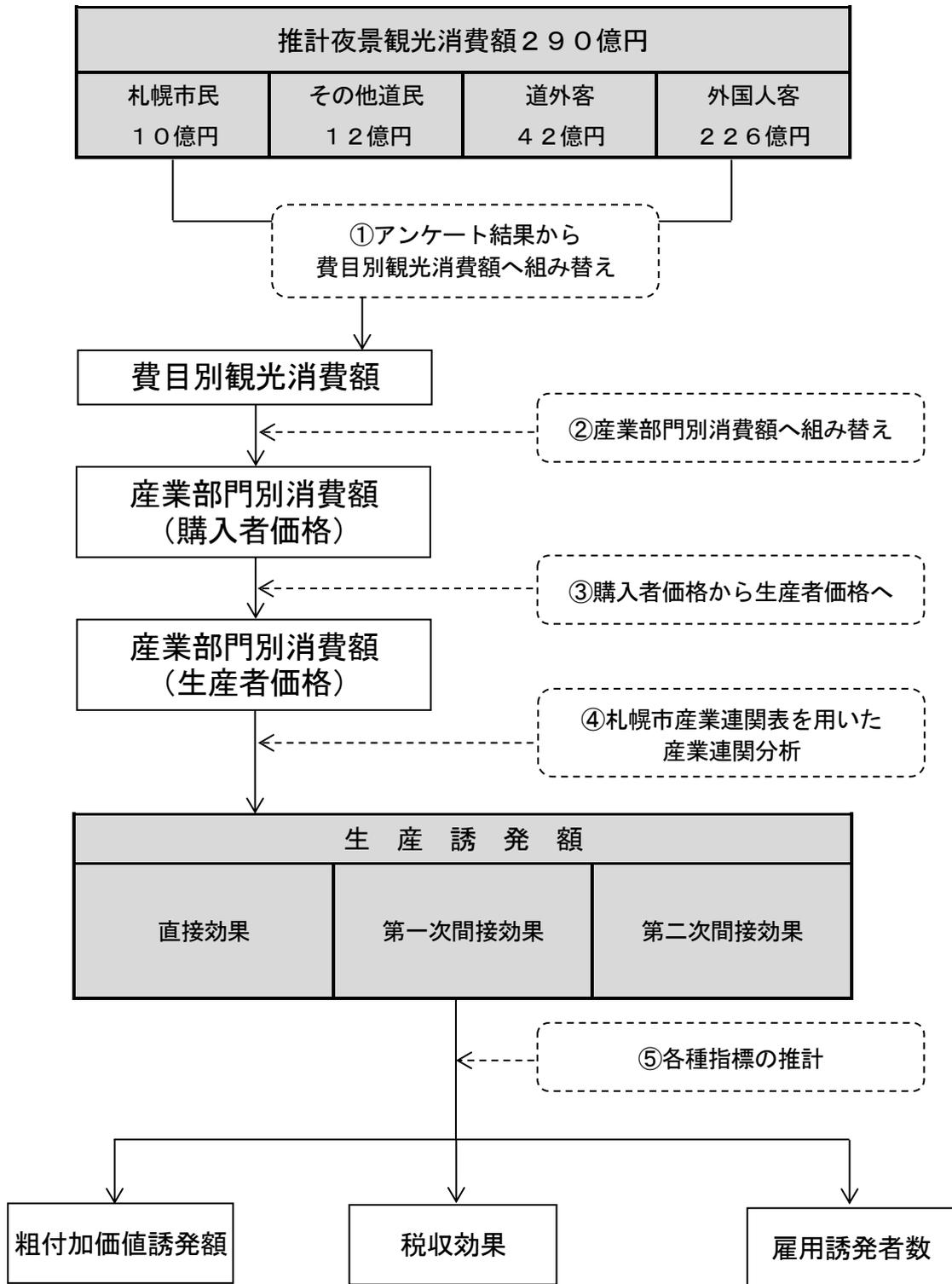
④産業連関分析

- ・生産者価格に変換した産業部門別消費額と札幌市産業連関表を用いて産業連関分析を行い、観光消費が市内産業にもたらす直接効果や第一次間接効果等の生産誘発額を推計する。

⑤各種指標の推計

- ・観光消費により発生する粗付加価値誘発額、雇用誘発者数、税収効果及び観光GDPの推計を行う。

図表 3-1 経済波及効果の推計フロー



3-1-2 推計する効果と推計方法

(1) 生産誘発額

ある産業の最終需要が増加した場合、それを満たすために当該産業の生産が増加するとともに、原材料やサービスの購入や雇用者所得の増加によって他の産業の生産も誘発される。その効果は直接効果、第一次間接効果及び第二次間接効果に分けられる。

①直接効果

- ・新規最終需要の発生により誘発される生産増加であり、観光消費が道内産業の売上高に直接的に貢献する効果。
- ・観光消費額（生産者価格）に域内自給率を乗じることにより求める。

②第一次間接効果

- ・直接効果の生産に投入される中間需要（原材料、サービス）を生産するために誘発される生産増加。
- ・直接効果に投入係数、域内自給率及び逆行列係数を乗じることにより求める。
- ・なお、本推計に当たっては域内自給率を考慮した $[I-(I-M)A]^{-1}$ 型の逆行列係数を使用する。

③第二次間接効果

- ・直接効果及び第一次間接効果により増加した生産によって雇用者所得が増加し、それが消費に転換することによりさらなる生産誘発を生み出す効果。
- ・直接効果及び第一次間接効果により増加した生産額と雇用者所得率から全産業の雇用者所得額を算出し、消費転換率や民間消費パターン、域内自給率及び逆行列係数を乗じることにより求める。

○ 経済波及効果の推計モデル（均衡産出高モデル）

本推計では、産業連関分析において一般的に用いられる均衡産出高モデルによる推計を行う。均衡産出高モデルは以下の式で表される。

$$X = [I - (I - M)A]^{-1}[(I - M)F + E] \quad (1)$$

X ：産業別産出高 I ：単位行列 M ：移輸入係数行列 A ：投入係数行列
 F ：地域内最終需要 E ：移輸出

いま、市民による観光消費を ΔF_d 、市外客による夜景観光消費を ΔE とする。ここでの市外客とは、札幌市以外に居住する道民、道外客及び外国人客である。

(1)式より、直接効果＋第一次間接効果は以下のとおりとなる。

$$\Delta X_1 = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}[(I - \tilde{M})\Delta F_d + \Delta E] \quad (2)$$

ここで \hat{M} は移輸入係数行列、 $(I - \tilde{M})$ は観光消費の特殊性を考慮して調整された域内自給率行列であり、直接効果は右辺の $[(I - \tilde{M})\Delta F_d + \Delta E]$ である。

なお、市外客による消費には再移輸出品（市外客が市内で購入した市外産品）が含まれているため、ここでは市外客消費（アンケートによる回答額）を ΔE^* とし、以下の仮定をおく。

$$\Delta E = (I - \tilde{M})\Delta E^* \quad (3)$$

第二次間接効果を1巡のみの計算までに限定する場合は、消費を内生化せず、直接効果＋第一次間接効果による所得増によってもたらされた消費の増加に起因する生産増のみを第二次間接効果として推計することになるため、第二次間接効果は次のように表すことができる。

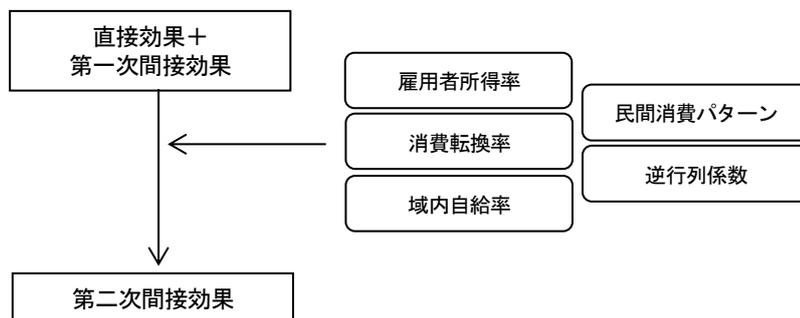
$$\Delta X_2 = [I - (I - \hat{M})A]^{-1} (I - \hat{M})(CV')\Delta X_1 \quad (4)$$

V ：雇業者所得率のベクトル

C ：消費転換率を民間消費パターンで配分したベクトル

このとき、生産誘発額（直接効果＋第一次間接効果＋第二次間接効果）は、(2)式及び(4)式より、 $\Delta X = \Delta X_1 + \Delta X_2$ である。

■分析対象を二次効果までに限定した第二次間接効果の推計手順



(2) 粗付加価値誘発額

粗付加価値誘発額は各産業における一連の生産活動によって新たな価値として生じた付加価値（雇用者所得や企業の利潤等）であり、生産誘発額に付加価値率を乗じることにより求める。

- 粗付加価値誘発額＝生産誘発額×付加価値率
- 付加価値率＝（粗付加価値部門計－家計外消費支出）÷市内生産額

(3) 雇用誘発者数

生産誘発額に雇用係数を乗じることにより、夜景観光消費によって生み出される雇用者数を推計する。

- 雇用誘発者数＝生産誘発額×雇用係数
- 雇用係数＝雇用者数÷市内生産額

(4) 税収効果（試算）

札幌市の市税収入額（平成27年度決算額）と波及効果から、夜景観光消費による税収効果を試算する。本推計においては、国土交通省観光庁「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究IX」による税収効果の推計方法を参考とする。

本推計では、まず市税収入額のうち個人分直接税収入と雇用者所得から個人税収係数を算出し、雇用者所得効果^{注)}と乗じることにより個人の税収効果を試算する。また、法人分直接税収入額と市内生産額から法人税収係数を算出し、生産誘発額と乗じることにより法人の税収効果を試算する。さらに、間接税収入額と市内総生産から間接税税収係数を算出し、粗付加価値誘発額と乗じることにより間接税の税収効果を試算する。

- 個人の税収効果＝（個人直接税収入額÷雇用者所得）×雇用者所得効果^{注)}
 - 法人の税収効果＝（法人直接税収入額÷市内生産額）×生産誘発額
 - 間接税の税収効果＝（間接税収入額÷市内総生産）×粗付加価値誘発額
- 注）雇用者所得効果＝生産誘発額×雇用者所得率

3-1-3 推計に用いる各種係数・データ

本推計において用いる各種係数及びデータは以下のとおりである。なお、国による経済波及効果の推計方法を踏まえ、過去調査から係数設定を一部変更している。

| 係数・データ | 出典・算出方法 |
|------------|---|
| 産業連関表 | 札幌市まちづくり政策局政策企画部「平成23年札幌市産業連関表」ただし、分析に当たっては66部門表を使用する。 |
| 域内自給率 | 1 - 移輸入係数 |
| 移輸入係数 | $(\text{移入額} + \text{輸入額}) \div \text{市内需要合計}$ 平成23年札幌市産業連関表（取引基本表） |
| 消費転換率 | 消費支出 ÷ 可処分所得 総務省「家計調査」における札幌市の平成28年平均値（総世帯のうち勤労者世帯） |
| 民間消費パターン | 部門別民間消費支出 ÷ 民間消費支出内生部門計 平成23年札幌市産業連関表（取引基本表） |
| 雇用者所得率 | 雇用者所得 ÷ 市内生産額 |
| 雇用者所得 | 平成23年札幌市産業連関表（取引基本表） |
| 市内生産額 | 平成23年札幌市産業連関表（取引基本表） |
| 付加価値率 | $(\text{粗付加価値部門計} - \text{家計外消費支出}) \div \text{市内生産額}$ 平成23年札幌市産業連関表（取引基本表） |
| 雇用係数 | 就業者数 ÷ 市内生産額 |
| 雇用者数 | 総務省「平成27年国勢調査報告」における市内産業別就業者数 ただし、産業連関表の産業部門に対応していないものについては、総務省「平成23年全国産業連関表」の雇用表における産業別従業者総数を用いて補完推計する。 |
| 税収効果(個人分) | 個人税収係数 × 雇用者所得効果 |
| 税収効果(法人分) | 法人税収係数 × 生産誘発額 |
| 税収効果(間接税分) | 間接税税収係数 × 粗付加価値誘発額 |
| 個人税収係数 | 個人直接税収入額 ÷ 雇用者所得 |
| 法人税収係数 | 法人直接税収入額 ÷ 市内生産額 |
| 間接税税収係数 | 間接税収入額 ÷ 市内総生産 |
| 市税収入額 | 札幌市財政局税政部「平成28年度 市税決算額内訳」 |
| 市内総生産 | 札幌市市長政策室政策企画部「平成27年度 札幌市民経済計算」 |

図表 3-2 税収効果の推計に用いる各種課税項目

| 課税対象 | | 市税 |
|------|----|---|
| 直接税 | 個人 | 市民税（個人） 固定資産税 ※ 軽自動車税 ※ 特別土地保有税 ※ 都市計画税 ※ |
| | 法人 | 市民税（法人） 固定資産税 ※ 軽自動車税 ※ 特別土地保有税 ※ 都市計画税 ※ 事業所税 |
| 間接税 | | たばこ税 入湯税 |

※ 課税対象が特定できないため、法人と個人に半額ずつ配分した。

3-1-4 推計に当たっての前提条件

(1) 産業連関分析における基本的前提条件

- ① すべての生産は、最終需要を満たすために行われ、生産を行う上での制約条件（ボトルネック）は、一切無いものと仮定する（例えば、生産能力の限界により生産が停止するといった事態は発生しない）。
- ② 各商品と各産業部門とは1対1の関係にあり、1つの生産物（商品）は、ただ1つの産業部門から供給されると仮定する。
- ③ 商品の生産に必要な投入構造は商品ごとに固有であり、かつ、短期的には変化せず一定である。したがって、生産技術の変化や、財・サービスの価格変化等に伴う投入構造の変化はない。
- ④ 各部門が使用する投入量は、その部門の生産水準に比例し、生産水準が2倍になれば、使用される原材料の投入量も2倍になるという線形的比例関係を仮定する。そのため、大量生産によってコストが減少する規模の経済は成立しない。
- ⑤ 生産波及は、途中段階で中断することなく、最後まで波及するものと仮定する。すなわち、追加需要の増加にはすべて生産増で対応し、在庫取り崩し等による波及の中断はない。
- ⑥ 波及効果の達成される期間は不明である。
- ⑦ 各部門が生産活動を個別に行った効果の和は、それらの部門が生産活動を同時に行ったときの総効果に等しいものと仮定する。すなわち、各部門間の相互干渉はなく、ある産業の生産活動が他産業の生産活動に影響を及ぼす外部経済（プラスの影響）や外部不経済（マイナスの影響）は存在しない。

(2) その他

- ① 本推計は平成23年札幌市産業連関表を使用するため、平成23年における技術構造を分析の前提とし、分析対象の平成30年10月～30年12月の各産業の投入構造は平成23年時と変化がないものとする。
- ② 雇用誘発者数の計測に当たっては、生産増加に対する対応は新規就業者の雇用と仮定し、時間外勤務対応による対応は考慮しない。
- ③ 第二次間接効果の推計に当たっては、雇用者所得のみを対象とし、営業余剰は分析対象としない。
- ④ 雇用者所得の消費転換率には、総務省「家計調査」における札幌市の総世帯のうち勤労者世帯の消費支出÷可処分所得（平成29年平均値）を使用する。
- ⑤ 夜景観光消費額の購入者価格から生産者価格への変換については、総務省「平成23年全国産業連関表」の商業マージン率及び国内貨物運賃率を使用する。
- ⑥ 産業部門別の消費額すべてが市内産業への直接的消費と考えられる産業部門については、直接効果の推計時に用いる域内自給率の調整を行う（自給率を100%と設定）。その他の産業部門の域内自給率は、平成23年札幌市産業連関表における市内自給率を使用する。

3-2 産業別夜景観光消費額の推計

3-2-1 支出項目と産業部門の対応

本推計では、札幌市まちづくり政策局政策企画部「平成23年札幌市産業連関表」を使用して産業連関分析を行う。

また、支出項目別消費額を産業部門別消費額に組み替える対応表（44頁 図表3-3）は、第5回 札幌市観光産業経済効果調査で作成したものを利用した。

図表 3-3 支出項目と産業部門の対応

| 購入時期 | 支出項目 | 産業部門 (札幌市産業連関表66部門) |
|-------|-------------------------------|------------------------|
| 旅行前 | 01 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 29 情報・通信機器 |
| | 02 フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 17 化学製品 |
| | 03 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 14 繊維製品 |
| | 04 靴・カバン類 | 31 その他の製造工業製品 |
| | 05 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | 17 化学製品 |
| | 06 菓子類 | 11 その他の食料品 |
| | 07 飲料・お酒・タバコ・その他の食料品 | 11 その他の食料品 |
| | 08 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具 | 50 映像・音声・文字情報制作 |
| | 09 スポーツ用具 | 31 その他の製造工業製品 |
| | 10 電気製品・電池・メモリーカードなど | 28 電気機械 |
| | 11 旅行関連用品のレンタル料 | 57 物品賃貸サービス |
| | 12 郵便・電話通話料・携帯電話端末 | 47 通信 |
| | 13 宅配便 | 44 道路輸送(除自家輸送) |
| | 14 旅行の打ち合わせ等での飲食費 | 62 飲食サービス |
| | 15 旅行保険・クレジットカード入会金 | 41 金融・保険 |
| | 16 美容室・理容室 | 64 その他の対個人サービス |
| - その他 | 64 その他の対個人サービス | |
| 旅行後 | 17 写真の現像・プリント | 64 その他の対個人サービス |
| | 18 衣類のクリーニング | 64 その他の対個人サービス |
| | - その他 | 64 その他の対個人サービス |
| 旅行中 | 19 飛行機(北海道内路線、遊覧飛行) | 46 その他の運輸・郵便 |
| | 20 鉄道(JR) | 43 鉄道輸送 |
| | 21 地下鉄・市電 | 43 鉄道輸送 |
| | 22 リフト・ロープウェイ | 43 鉄道輸送 |
| | 23 バス | 44 道路輸送(除自家輸送) |
| | 24 タクシー・ハイヤー | 44 道路輸送(除自家輸送) |
| | 25 船舶(遊覧船など) | 46 その他の運輸・郵便 |
| | 26 レンタカー代 | 57 物品賃貸サービス |
| | 27 ガソリン代 | 18 石油・石炭製品 |
| | 28 有料道路、駐車料金 | 46 その他の運輸・郵便 |
| | 29 宿泊費(キャンプ場使用料含む) | 61 宿泊業 |
| | 30 食事、喫茶、飲酒 | 62 飲食サービス |
| | 31 農産品(果物・野菜・花など) | 01 耕種農業 |
| | 32 農畜産加工品(ハム・ソーセージ・乳製品・ジャムなど) | 06 食肉・畜産食料品 |
| | 33 水産品(鮮魚・魚介類など) | 04 漁業 |
| | 34 水産加工品(干物・練製品・魚卵など) | 07 水産食料品 |
| | 35 菓子類 | 11 その他の食料品 |
| | 36 お弁当・飲料・酒・茶菓・タバコ・その他の食料品 | 11 その他の食料品 |
| | 37 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 14 繊維製品 |
| | 38 靴・カバン類 | 31 その他の製造工業製品 |
| | 39 陶磁器・ガラス製品 | 20 窯業・土石製品 |
| | 40 絵葉書・本・雑誌など | 50 映像・音声・文字情報制作 |
| | 41 木製の小物・家具・装飾品・和紙など | 15 パルプ・紙・木製品 |
| | 42 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | 17 化学製品 |
| | 43 フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 17 化学製品 |
| | 44 電気製品・電池・メモリーカードなど | 28 電気機械 |
| | 45 カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 29 情報・通信機器 |
| | 46 その他の製造品(文具・玩具など) | 31 その他の製造工業製品 |
| | 47 立ち寄り温泉・混浴施設・エステ | 64 その他の対個人サービス |
| | 48 テーマパーク・遊園地・博覧会など | 63 娯楽サービス |
| | 49 美術館・博物館・動物園・水族館・植物園など | 52 教育・研究 |
| | 50 ゴルフ場・テニスコートなど | 63 娯楽サービス |
| | 51 スキー場リフト代 | 43 鉄道輸送 |
| | 52 スポーツ観戦・芸術鑑賞(コンサート・舞台・映画など) | 63 娯楽サービス |
| | 53 展示会・コンベンションなどの参加費 | 56 その他の非営利団体サービス |
| | 54 観光農園利用料 | 02 畜産・農業サービス |
| | 55 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど) | 64 その他の対個人サービス |
| | 56 ガイド料(自然体験・現地ツアー・スキー教室など) | 64 その他の対個人サービス |
| | 57 レンタル料(自転車・キャンプ用品・スキーなど) | 57 物品賃貸サービス |
| | 58 マッサージ | 53 医療・保健衛生 |
| | 59 写真撮影代 | 64 その他の対個人サービス |
| | 60 郵便・電話通話料 | 47 通信 |
| | 61 宅配便 | 44 道路輸送(除自家輸送) |
| | - その他 | 64 その他の対個人サービス |
| | - 旅行会社収入 | 46 その他の運輸・郵便 |

3-2-2 産業部門別消費額の算出

(1) 産業部門別への組み替え

産業連関分析を行うに当たり、札幌市民、札幌市以外に居住する道民、道外客、外国人客の夜景観光消費額を産業部門別に整理する。

産業部門別消費額は、費目別総夜景観光消費額（34頁 図表2-16）を前述の産業部門対応表（45頁 図表3-3）に基づき集計することにより求める。

(2) 購入者価格から生産者価格への変換

産業連関分析を行うに当たっては、購入者価格（支払ベース）で表示されている夜景観光消費額を生産者価格に変換する必要がある。

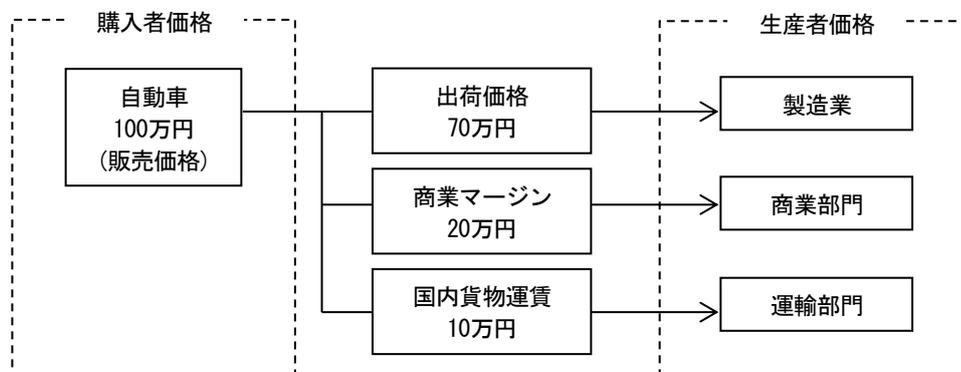
購入者価格は、出荷価格に商業マージンや国内貨物運賃等の流通経費が上乗せされたものである。産業連関表においては、商業マージンや国内貨物運賃等はそれぞれ商業部門及び運輸部門から一括して投入されるという取り扱いをしている。そのため、購入者価格のうち商業マージン及び国内貨物運賃を商業部門及び運輸部門に振り分けることにより、生産者価格に変換する。

$$\text{○購入者価格} = \text{出荷価格} + \text{商業マージン} + \text{国内貨物運賃}$$

なお、本推計で用いる商業マージン率及び国内貨物運賃率は、総務省「平成23年全国産業連関表」を基に作成した66部門マージン表（46頁 図表3-5）による^{注)}。各産業部門の商業マージンは「卸売業」「小売業」に、国内貨物運賃は「鉄道貨物輸送」「道路貨物輸送」など5つの運輸部門に配分している。

以上の方法により、購入者価格から生産者価格に変換した産業部門別総観光消費額は46頁（図表3-6）のとおりである。

注）「平成23年全国産業連関表」の付帯表である「産出表」から商業マージン、国内貨物運賃、生産者価格、購入者価格の「需要合計」を算出し、66部門に統合した。



図表 3-4 購入者価格と生産者価格（自動車の例）

図表 3-5 札幌市産業連関表66部門マージン表

| No | 産業部門 | 商業マージン | | 国内貨物運賃 | | | | | |
|----|------------------|--------|-------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| | | 卸売 | 小売 | 鉄道貨物 | 道路貨物 | 水運 | 航空輸送 | 利用運送 | 倉庫 |
| 1 | 耕種農業 | 21.9% | 23.3% | 0.1% | 3.2% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.3% |
| 2 | 畜産・農業サービス | 5.8% | 5.8% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% |
| 3 | 林業 | 19.7% | 23.1% | 0.0% | 0.4% | 0.9% | 0.0% | 0.1% | 0.5% |
| 4 | 漁業 | 21.8% | 29.3% | 0.0% | 1.4% | 0.0% | 0.3% | 0.1% | 0.3% |
| 5 | 鉱業 | -0.1% | -7.9% | 0.0% | -0.3% | -0.1% | 0.0% | 0.0% | -0.1% |
| 6 | 食肉・畜産食料品 | 15.0% | 22.4% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.4% |
| 7 | 水産食料品 | 15.0% | 25.2% | 0.0% | 1.6% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.7% |
| 8 | 精穀・製粉 | 13.3% | 8.5% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% |
| 9 | めん・パン・菓子類 | 7.5% | 30.4% | 0.0% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| 10 | 農産保存食料品・砂糖・油脂 | 15.0% | 25.7% | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.2% |
| 11 | その他の食料品 | 9.0% | 36.8% | 0.0% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| 12 | 飲料 | 14.8% | 19.3% | 0.1% | 3.5% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.2% |
| 13 | 飼料・たばこ | 10.9% | 18.3% | 0.0% | 1.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.2% |
| 14 | 繊維製品 | 17.1% | 41.5% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| 15 | パルプ・紙・木製品 | 18.1% | 44.4% | 0.1% | 2.8% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.3% |
| 16 | 印刷・製版・製本 | 3.4% | 39.4% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.3% |
| 17 | 化学製品 | 20.7% | 34.8% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| 18 | 石油・石炭製品 | 8.1% | 23.1% | 0.0% | 0.6% | 0.5% | 0.0% | 0.1% | 0.2% |
| 19 | プラスチック・ゴム | 12.2% | 34.2% | 0.0% | 3.7% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.2% |
| 20 | 窯業・土石製品 | 12.6% | 33.0% | 0.0% | 2.5% | 0.3% | 0.0% | 0.1% | 0.2% |
| 21 | 鉄鋼 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 22 | 非鉄金属 | 11.6% | 35.4% | 0.0% | 1.2% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.5% |
| 23 | 金属製品 | 12.2% | 29.9% | 0.0% | 1.8% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.3% |
| 24 | はん用機械 | 9.8% | 33.4% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| 25 | 生産用機械 | 14.2% | 45.6% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| 26 | 業務用機械 | 5.0% | 57.9% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 27 | 電子部品 | 6.8% | 22.1% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| 28 | 電気機械 | 12.3% | 28.4% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| 29 | 情報・通信機器 | 11.1% | 19.2% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| 30 | 輸送機械 | 2.1% | 27.7% | 0.0% | 1.2% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| 31 | その他の製造工業製品 | 12.7% | 41.5% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| 32 | 再生資源回収・加工処理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 33 | 建築 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 34 | 建設補修 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 35 | 土木 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 36 | 電力 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 37 | ガス・熱供給 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 38 | 水道・廃棄物処理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 39 | 卸売 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 40 | 小売 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 41 | 金融・保険 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 42 | 不動産 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 43 | 鉄道輸送 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 44 | 道路輸送（除自家輸送） | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 45 | 自家輸送 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 46 | その他の運輸・郵便 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 47 | 通信 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 48 | 放送 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 49 | 情報・インターネット付随サービス | 5.3% | 16.7% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.2% |
| 50 | 映像・音声・文字情報制作 | 8.4% | 35.5% | 0.0% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.2% |
| 51 | 公務 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 52 | 教育・研究 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 53 | 医療・保健衛生 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 54 | 社会保険・社会福祉 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 55 | 介護 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 56 | その他の非営利団体サービス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 57 | 物品賃貸サービス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 58 | 広告 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 59 | 自動車整備・機械修理 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 60 | その他の対事業所サービス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 61 | 宿泊業 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 62 | 飲食サービス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 63 | 娯楽サービス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 64 | その他の対個人サービス | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 65 | 事務用品 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 66 | 分類不明 | 1.6% | 0.9% | 0.1% | 0.6% | 0.5% | 0.0% | 0.2% | 1.0% |

図表 3-6 産業部門別総観光消費額

(単位：百万円)

| No | 産業部門 | 購入者価格 | | | | | 生産者価格 | | | | |
|----|------------------|-------|--------------|-------|--------|--------|-------|--------------|-------|--------|--------|
| | | 札幌市民 | 札幌市以外に居住する道民 | 道外客 | 外国人客 | 合計 | 札幌市民 | 札幌市以外に居住する道民 | 道外客 | 外国人客 | 合計 |
| 01 | 耕種農業 | 7 | 20 | 50 | 702 | 780 | 4 | 10 | 26 | 355 | 394 |
| 02 | 畜産・農業サービス | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 03 | 林業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 04 | 漁業 | 2 | 4 | 348 | 4,453 | 4,807 | 1 | 2 | 163 | 2,085 | 2,251 |
| 05 | 鉱業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 06 | 食肉・畜産食料品 | 3 | 12 | 39 | 508 | 563 | 2 | 8 | 24 | 306 | 339 |
| 07 | 水産食料品 | 1 | 5 | 110 | 1,524 | 1,640 | 1 | 3 | 63 | 873 | 940 |
| 08 | 精穀・製粉 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 09 | めん・パン・菓子類 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | 農産保存食料品・砂糖・油脂 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | その他の食料品 | 134 | 134 | 501 | 6,550 | 7,319 | 70 | 70 | 261 | 3,419 | 3,820 |
| 12 | 飲料 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 飼料・たばこ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 繊維製品 | 57 | 179 | 194 | 2,264 | 2,694 | 23 | 71 | 77 | 895 | 1,065 |
| 15 | パルプ・紙・木製品 | 2 | 16 | 7 | 115 | 139 | 1 | 5 | 2 | 39 | 47 |
| 16 | 印刷・製版・製本 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 化学製品 | 4 | 10 | 13 | 152 | 179 | 2 | 4 | 6 | 66 | 78 |
| 18 | 石油・石炭製品 | 180 | 46 | 44 | 123 | 393 | 121 | 31 | 30 | 83 | 264 |
| 19 | プラスチック・ゴム | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | 窯業・土石製品 | 1 | 6 | 0 | 30 | 37 | 0 | 3 | 0 | 15 | 19 |
| 21 | 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | 金属製品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | はん用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | 生産用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26 | 業務用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 | 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | 電気機械 | 8 | 7 | 7 | 73 | 94 | 5 | 4 | 4 | 43 | 55 |
| 29 | 情報・通信機器 | 1 | 4 | 0 | 1 | 6 | 1 | 3 | 0 | 1 | 4 |
| 30 | 輸送機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | その他の製造工業製品 | 62 | 58 | 79 | 973 | 1,172 | 27 | 25 | 35 | 428 | 516 |
| 32 | 再生資源回収・加工処理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | 建築 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | 建設補修 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 35 | 土木 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 36 | 電力 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 37 | ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 38 | 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 39 | 卸売 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 69 | 206 | 2,613 | 2,938 |
| 40 | 小売 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 151 | 187 | 471 | 5,925 | 6,733 |
| 41 | 金融・保険 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 42 | 不動産 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 43 | 鉄道輸送 | 130 | 92 | 676 | 747 | 1,644 | 131 | 92 | 676 | 749 | 1,648 |
| 44 | 道路輸送(除自家輸送) | 57 | 59 | 415 | 575 | 1,106 | 63 | 68 | 438 | 871 | 1,439 |
| 45 | 自家輸送 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | その他の運輸・郵便 | 135 | 70 | 91 | 318 | 614 | 137 | 72 | 98 | 399 | 705 |
| 47 | 通信 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 48 | 放送 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 49 | 情報・インターネット関連サービス | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 50 | 映像・音声・文字情報制作 | 7 | 11 | 10 | 123 | 150 | 4 | 6 | 5 | 65 | 80 |
| 51 | 公務 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 52 | 教育・研究 | 4 | 2 | 31 | 40 | 77 | 4 | 2 | 31 | 40 | 77 |
| 53 | 医療・保健衛生 | 1 | 16 | 48 | 267 | 333 | 1 | 16 | 48 | 267 | 333 |
| 54 | 社会保険・社会福祉 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 55 | 介護 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 56 | その他の非営利団体サービス | 3 | 8 | 17 | 107 | 135 | 3 | 8 | 17 | 107 | 135 |
| 57 | 物品賃貸サービス | 22 | 4 | 372 | 387 | 785 | 22 | 4 | 372 | 387 | 785 |
| 58 | 広告 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 59 | 自動車整備・機械修理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 60 | その他の対事業所サービス | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 61 | 宿泊業 | 103 | 280 | 2,976 | 5,054 | 8,414 | 103 | 280 | 2,976 | 5,054 | 8,414 |
| 62 | 飲食サービス | 108 | 301 | 2,333 | 3,530 | 6,272 | 108 | 301 | 2,333 | 3,530 | 6,272 |
| 63 | 娯楽サービス | 61 | 58 | 244 | 365 | 727 | 61 | 58 | 244 | 365 | 727 |
| 64 | その他の対個人サービス | 74 | 63 | 357 | 1,443 | 1,936 | 74 | 63 | 357 | 1,443 | 1,936 |
| 65 | 事務用品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 66 | 分類不明 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | | 1,177 | 1,464 | 8,963 | 30,423 | 42,026 | 1,177 | 1,464 | 8,963 | 30,423 | 42,026 |

3-3 直接効果の推計

3-3-1 直接効果の推計方法

直接効果（最終需要額）とは、新規最終需要の発生により誘発される生産増加であり、観光消費が市内産業の売上高に直接的に貢献する効果を示すものである。したがって、観光客が札幌市内で消費した金額（財・サービスへの支出）のうち、札幌市内で生産されていないものについては、直接効果から除く必要がある。

直接効果は観光消費額（生産者価格）に域内自給率を乗じることにより推計する。

図表 3-7 直接効果の推計フロー



3-3-2 域内自給率の調整

直接効果を推計する域内自給率には、基本として平成23年札幌市産業連関表における市内自給率（1－移輸入係数）を用いるが、産業部門別の消費額すべてが市内産業への直接的消費であると考えられる産業部門（宿泊サービス、旅客輸送サービス、個人サービス等のサービス部門）については域内自給率を100%とみなし、直接効果の推計を行う。

例えば、宿泊業は宿泊サービスの提供という生産活動を行うが、それに伴う燃料等の原材料を市外から調達することがあり得る。しかしながら、宿泊サービスの提供は確実に市内で行われるものであり、また宿泊費も確実に市内で支出されていることから、宿泊業の域内自給率は100%とみなすことができる。

図表 3-8 域内自給率を100%と設定する産業部門

| No | 部門名 | 購入時期 | No | 支出項目 | 域内自給率 | 域内自給率(設定) |
|----|---------------|------|----|----------------------------|--------|-----------|
| 01 | 耕種農業 | 旅行中 | 31 | 農産品(果物・野菜・花など) | 1.9% | 1.9% |
| 02 | 畜産・農業サービス | 旅行中 | 54 | 観光農園利用料 | 22.4% | 22.4% |
| 03 | 林業 | — | — | 該当なし | 20.8% | 20.8% |
| 04 | 漁業 | 旅行中 | 33 | 水産品(鮮魚・魚介類など) | 0.1% | 0.1% |
| 05 | 鉱業 | — | — | 該当なし | 10.6% | 10.6% |
| 06 | 食肉・畜産食料品 | 旅行中 | 32 | 農畜産加工品(ハム・ソーセージ・乳製品・ジャムなど) | 21.7% | 21.7% |
| 07 | 水産食料品 | 旅行中 | 34 | 水産加工品(干物・練製品・魚卵など) | 8.8% | 8.8% |
| 08 | 精穀・製粉 | — | — | 該当なし | 12.9% | 12.9% |
| 09 | めん・パン・菓子類 | — | — | 該当なし | 42.1% | 42.1% |
| 10 | 農産保存食料品・砂糖・油脂 | — | — | 該当なし | 13.7% | 13.7% |
| 11 | その他の食料品 | 旅行前 | 06 | 菓子類 | 49.1% | 49.1% |
| | | 旅行中 | 35 | 菓子類 | | |
| | | 旅行前 | 07 | 飲料・お酒・タバコ・その他の食料品 | | |
| | | 旅行中 | 36 | お弁当・飲料・酒・茶葉・タバコ・その他の食料品 | | |
| 12 | 飲料 | — | — | 該当なし | 24.2% | 24.2% |
| 13 | 飼料・たばこ | — | — | 該当なし | 0.1% | 0.1% |
| 14 | 繊維製品 | 旅行前 | 03 | 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | 1.1% | 1.1% |
| | | 旅行中 | 37 | 繊維製品(衣料品、帽子、ハンカチなど) | | |
| 15 | パルプ・紙・木製品 | 旅行中 | 41 | 木製の小物・家具・装飾品・和紙など | 5.7% | 5.7% |
| 16 | 印刷・製版・製本 | — | — | 該当なし | 66.5% | 66.5% |
| 17 | 化学製品 | 旅行前 | 02 | フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | 2.2% | 2.2% |
| | | 旅行中 | 43 | フィルム(使い捨てカメラ含む)・ビデオテープ | | |
| | | 旅行前 | 05 | 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | | |
| | | 旅行中 | 42 | 医薬品・化粧品(ハミガキ・シャンプーなど) | | |
| 18 | 石油・石炭製品 | 旅行中 | 27 | ガソリン代 | 0.5% | 0.5% |
| 19 | プラスチック・ゴム | — | — | 該当なし | 5.4% | 5.4% |
| 20 | 窯業・土石製品 | 旅行中 | 39 | 陶磁器・ガラス製品 | 19.6% | 19.6% |
| 21 | 鉄鋼 | — | — | 該当なし | 11.2% | 11.2% |
| 22 | 非鉄金属 | — | — | 該当なし | 0.1% | 0.1% |
| 23 | 金属製品 | — | — | 該当なし | 14.6% | 14.6% |
| 24 | はん用機械 | — | — | 該当なし | 2.8% | 2.8% |
| 25 | 生産用機械 | — | — | 該当なし | 11.2% | 11.2% |
| 26 | 業務用機械 | — | — | 該当なし | 3.4% | 3.4% |
| 27 | 電子部品 | — | — | 該当なし | 0.4% | 0.4% |
| 28 | 電気機械 | 旅行前 | 10 | 電気製品・電池・メモリーカードなど | 2.3% | 2.3% |
| | | 旅行中 | 44 | 電気製品・電池・メモリーカードなど | | |
| 29 | 情報・通信機器 | 旅行前 | 01 | カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | 0.1% | 0.1% |
| | | 旅行中 | 45 | カメラ・ビデオカメラ・眼鏡・時計 | | |
| 30 | 輸送機械 | — | — | 該当なし | 0.8% | 0.8% |
| 31 | その他の製造工業製品 | 旅行前 | 04 | 靴・カバン類 | 5.4% | 5.4% |
| | | 旅行中 | 38 | 靴・カバン類 | | |
| | | 旅行前 | 09 | スポーツ用具 | | |
| | | 旅行中 | 46 | その他の製造品(文具・玩具など) | | |
| 32 | 再生資源回収・加工処理 | — | — | 該当なし | 100.0% | 100.0% |
| 33 | 建築 | — | — | 該当なし | 100.0% | 100.0% |
| 34 | 建設補修 | — | — | 該当なし | 100.0% | 100.0% |
| 35 | 土木 | — | — | 該当なし | 100.0% | 100.0% |
| 36 | 電力 | — | — | 該当なし | 44.2% | 44.2% |
| 37 | ガス・熱供給 | — | — | 該当なし | 100.0% | 100.0% |
| 38 | 水道・廃棄物処理 | — | — | 該当なし | 92.5% | 92.5% |
| 39 | 卸売 | — | — | 該当なし | 68.0% | 68.0% |
| 40 | 小売 | — | — | 該当なし | 91.9% | 91.9% |
| 41 | 金融・保険 | 旅行前 | 15 | 旅行保険・クレジットカード入会金 | 90.5% | 100.0% |
| 42 | 不動産 | — | — | 該当なし | 99.6% | 99.6% |
| 43 | 鉄道輸送 | 旅行中 | 20 | 鉄道(JR) | 71.3% | 100.0% |
| | | 旅行中 | 21 | 地下鉄・市電 | | |
| | | 旅行中 | 22 | リフト・ロープウェイ | | |
| | | 旅行中 | 51 | スキー場リフト代 | | |
| 44 | 道路輸送(除自家輸送) | 旅行前 | 13 | 宅配便 | 51.3% | 100.0% |
| | | 旅行中 | 61 | 宅配便 | | |
| | | 旅行中 | 23 | バス | | |
| | | 旅行中 | 24 | タクシー・ハイヤー | | |
| 45 | 自家輸送 | — | — | 該当なし | 100.0% | 100.0% |
| 46 | その他の運輸・郵便 | 旅行中 | 19 | 飛行機(北海道内路線、遊覧飛行) | 51.8% | 100.0% |
| | | 旅行中 | 25 | 船舶(遊覧船など) | | |
| | | 旅行中 | 28 | 有料道路、駐車料金 | | |
| | | 旅行中 | — | 旅行会社収入 | | |

| No | 部門名 | 購入時期 | No. | 支出項目 | 域内自給率 | 域内自給率(設定) |
|-----|------------------|------|-----|----------------------------|--------|-----------|
| 47 | 通信 | 旅行前 | 12 | 郵便・電話通話料・携帯電話端末 | 90.0% | 90.0% |
| | | 旅行中 | 60 | 郵便・電話通話料 | | |
| 48 | 放送 | — | — | 該当なし | 21.2% | 21.2% |
| 49 | 情報・インターネット附随サービス | — | — | 該当なし | 38.0% | 38.0% |
| 50 | 映像・音声・文字情報制作 | 旅行前 | 08 | 本・雑誌・ガイドブック・CD・文具 | 76.0% | 76.0% |
| | | 旅行中 | 40 | 絵葉書・本・雑誌など | | |
| 51 | 公務 | — | — | 該当なし | 100.0% | 100.0% |
| 52 | 教育・研究 | 旅行中 | 49 | 美術館・博物館・動物園・水族館・植物園など | 83.1% | 100.0% |
| 53 | 医療・保健衛生 | 旅行中 | 58 | マッサージ | 97.8% | 100.0% |
| 54 | 社会保険・社会福祉 | — | — | 該当なし | 87.3% | 100.0% |
| 55 | 介護 | — | — | 該当なし | 99.6% | 100.0% |
| 56 | その他の非営利団体サービス | 旅行中 | 53 | 展示会・コンベンションなどの参加費 | 100.0% | 100.0% |
| 57 | 物品賃貸サービス | 旅行前 | 11 | 旅行関連用品のレンタル料 | 46.3% | 100.0% |
| | | 旅行中 | 26 | レンタカー代 | | |
| | | 旅行中 | 57 | レンタル料(自転車・キャンプ用品・スキーなど) | | |
| 58 | 広告 | — | — | 該当なし | 55.3% | 55.3% |
| 59 | 自動車整備・機械修理 | — | — | 該当なし | 75.7% | 75.7% |
| 60 | その他の対事業所サービス | — | — | 該当なし | 75.6% | 75.6% |
| 61 | 宿泊業 | 旅行中 | 29 | 宿泊費(キャンプ場使用料含む) | 6.1% | 100.0% |
| 62 | 飲食サービス | 旅行前 | 14 | 旅行の打ち合わせ等での飲食費 | 89.3% | 100.0% |
| | | 旅行中 | 30 | 食事・喫茶・飲酒 | | |
| 63 | 娯楽サービス | 旅行中 | 48 | テーマパーク・遊園地・博覧会など | 86.8% | 100.0% |
| | | 旅行中 | 50 | ゴルフ場・テニスコートなど | | |
| | | 旅行中 | 52 | スポーツ観戦・芸術鑑賞(コンサート・舞台・映画など) | | |
| 64 | その他の対個人サービス | 旅行前 | 16 | 美容室・理容室 | 94.5% | 100.0% |
| | | 旅行後 | 17 | 写真の現像・プリント | | |
| | | 旅行後 | 18 | 衣類のクリーニング | | |
| | | 旅行中 | 47 | 立ち寄り温泉・混浴施設・エステ | | |
| | | 旅行中 | 55 | 遊漁船(釣り・ホエールウォッチングなど) | | |
| | | 旅行中 | 56 | ガイド料(自然体験・現地ツアー・スキー教室など) | | |
| | | 旅行中 | 59 | 写真撮影代 | | |
| | | 旅行前 | — | その他 | | |
| 旅行中 | — | その他 | | | | |
| 旅行後 | — | その他 | | | | |
| 65 | 事務用品 | — | — | 該当なし | 100.0% | 100.0% |
| 66 | 分類不明 | — | — | 該当なし | 86.7% | 86.7% |

※ 色つきが域内自給率を100%とする部門

3-4 経済波及効果の推計

3-4-1 生産誘発額

総夜景観光消費額 290 億円による生産誘発額は 400 億円と推計され、平成23年札幌市産業連関表における市内生産額 10.0 兆円の 0.4%に相当する。直接効果と生産誘発額の比率で示される乗数効果は 1.6 である。

生産誘発額の内訳は、直接効果+第一次間接効果が 335 億円、第二次間接効果が 65 億円となっている。

なお、この算出の対象とした総夜景観光消費額は、札幌市の夜景景観地を来訪した観光客を対象に、夜景により影響したであろう札幌市全体での消費額を対象としている。そのため、算出された経済波及効果は夜景および、夜間観光地のみでの消費に基づくものではない。

図表 3-9 観光消費による生産誘発額

(単位：億円)

| | 観光消費額 | 直接効果 | 生産誘発額 | | |
|-----------------|-------|------|-------|-------|---------|
| | | | 計 | 直接+一次 | 第二次間接効果 |
| 観光消費の経済波及効果 | 290 | 254 | 400 | 335 | 65 |
| 産業全体に占める割合※ | — | 0.3% | 0.4% | 0.3% | 0.1% |
| 乗数 (生産誘発額÷直接効果) | — | — | 1.6 | 1.3 | 0.3 |

※産業全体に相当する数値

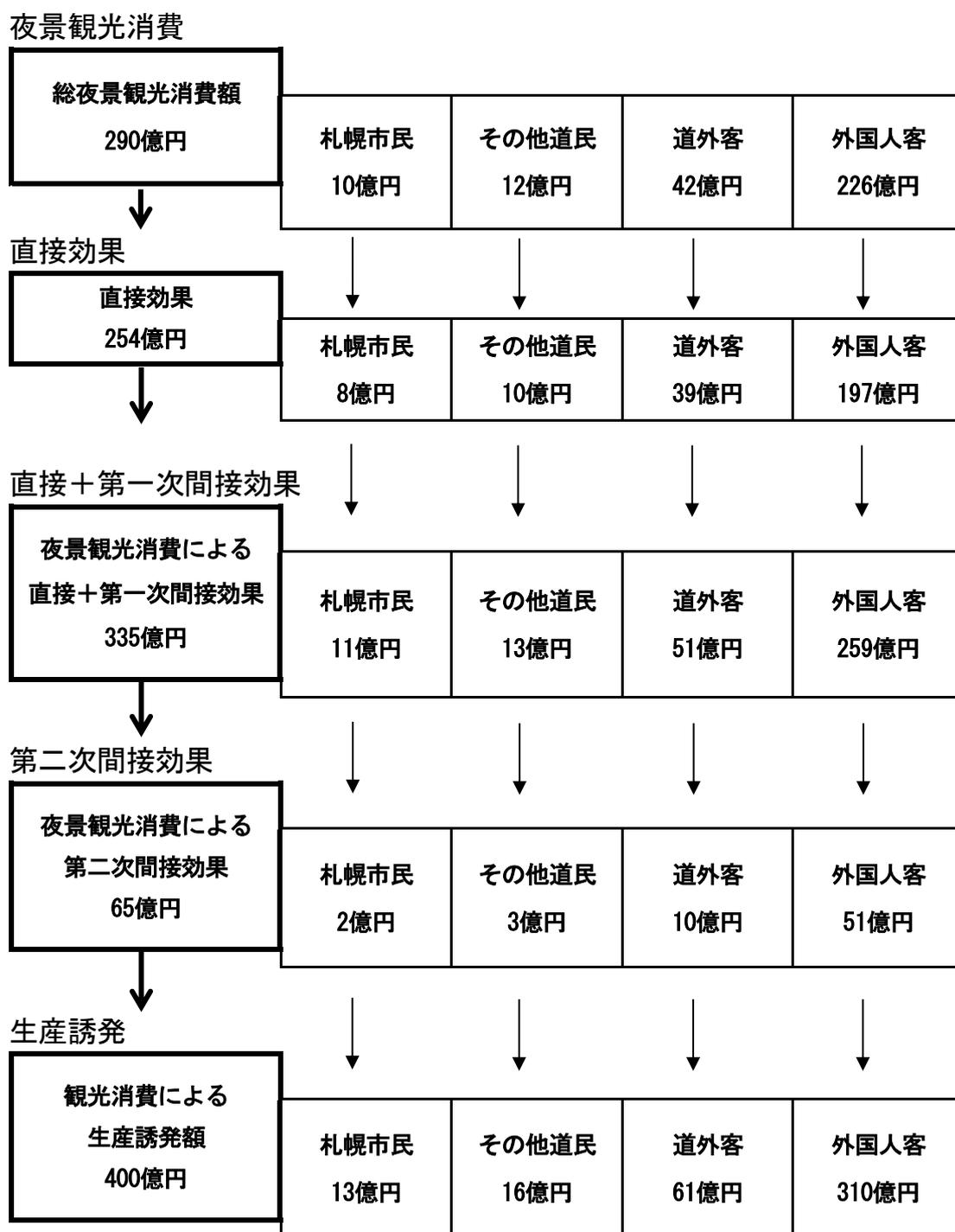
平成23年札幌市産業連関表市内生産額
10.0兆円

図表 3-10 観光消費による産業別生産誘発額（66部門）

（単位：百万円、％）

| No | 産業部門 | 観光消費額 | 直接効果 | 生産誘発額 | | | 構成比 |
|----|------------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | | | 計 | 直接+一次 | 第二次間接効果 | |
| 01 | 耕種農業 | 151 | 3 | 12 | 10 | 2 | 0.0% |
| 02 | 畜産・農業サービス | 0 | 0 | 34 | 29 | 5 | 0.1% |
| 03 | 林業 | 0 | 0 | 8 | 7 | 1 | 0.0% |
| 04 | 漁業 | 838 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0.0% |
| 05 | 鉱業 | 0 | 0 | 14 | 12 | 2 | 0.0% |
| 06 | 食肉・畜産食料品 | 128 | 28 | 188 | 165 | 24 | 0.5% |
| 07 | 水産食料品 | 352 | 31 | 65 | 58 | 7 | 0.2% |
| 08 | 精穀・製粉 | 0 | 0 | 42 | 35 | 6 | 0.1% |
| 09 | めん・パン・菓子類 | 0 | 0 | 137 | 89 | 48 | 0.3% |
| 10 | 農産保存食料品・砂糖・油脂 | 0 | 0 | 53 | 44 | 9 | 0.1% |
| 11 | その他の食料品 | 1454 | 713 | 968 | 912 | 55 | 2.4% |
| 12 | 飲料 | 0 | 0 | 217 | 184 | 33 | 0.5% |
| 13 | 飼料・たばこ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 14 | 繊維製品 | 409 | 5 | 7 | 6 | 1 | 0.0% |
| 15 | パルプ・紙・木製品 | 18 | 1 | 18 | 15 | 3 | 0.0% |
| 16 | 印刷・製版・製本 | 0 | 0 | 108 | 81 | 27 | 0.3% |
| 17 | 化学製品 | 30 | 1 | 6 | 3 | 3 | 0.0% |
| 18 | 石油・石炭製品 | 147 | 1 | 4 | 3 | 1 | 0.0% |
| 19 | プラスチック・ゴム | 0 | 0 | 11 | 8 | 3 | 0.0% |
| 20 | 窯業・土石製品 | 8 | 2 | 15 | 12 | 3 | 0.0% |
| 21 | 鉄鋼 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0.0% |
| 22 | 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 23 | 金属製品 | 0 | 0 | 20 | 15 | 5 | 0.1% |
| 24 | はん用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 25 | 生産用機械 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0.0% |
| 26 | 業務用機械 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.0% |
| 27 | 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 28 | 電気機械 | 23 | 1 | 3 | 1 | 2 | 0.0% |
| 29 | 情報・通信機器 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 30 | 輸送機械 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0.0% |
| 31 | その他の製造工業製品 | 206 | 11 | 19 | 15 | 4 | 0.0% |
| 32 | 再生资源回収・加工処理 | 0 | 0 | 10 | 7 | 3 | 0.0% |
| 33 | 建築 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 34 | 建設補修 | 0 | 0 | 342 | 236 | 106 | 0.9% |
| 35 | 土木 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 36 | 電力 | 0 | 0 | 353 | 259 | 94 | 0.9% |
| 37 | ガス・熱供給 | 0 | 0 | 402 | 350 | 52 | 1.0% |
| 38 | 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 720 | 635 | 85 | 1.8% |
| 39 | 卸売 | 1120 | 761 | 2073 | 1675 | 399 | 5.2% |
| 40 | 小売 | 2581 | 2372 | 3695 | 2916 | 780 | 9.2% |
| 41 | 金融・保険 | 4 | 4 | 924 | 431 | 492 | 2.3% |
| 42 | 不動産 | 0 | 0 | 2287 | 489 | 1799 | 5.7% |
| 43 | 鉄道輸送 | 1007 | 1007 | 1113 | 1054 | 58 | 2.8% |
| 44 | 道路輸送（除自家輸送） | 744 | 744 | 976 | 887 | 88 | 2.4% |
| 45 | 自家輸送 | 0 | 0 | 511 | 441 | 70 | 1.3% |
| 46 | その他の運輸・郵便 | 434 | 434 | 870 | 793 | 77 | 2.2% |
| 47 | 通信 | 0 | 0 | 500 | 233 | 266 | 1.2% |
| 48 | 放送 | 0 | 0 | 29 | 21 | 9 | 0.1% |
| 49 | 情報・インターネット附随サービス | 0 | 0 | 160 | 119 | 41 | 0.4% |
| 50 | 映像・音声・文字情報制作 | 32 | 24 | 183 | 137 | 46 | 0.5% |
| 51 | 公務 | 0 | 0 | 52 | 25 | 26 | 0.1% |
| 52 | 教育・研究 | 100 | 100 | 291 | 158 | 133 | 0.7% |
| 53 | 医療・保健衛生 | 116 | 116 | 349 | 124 | 225 | 0.9% |
| 54 | 社会保険・社会福祉 | 0 | 0 | 104 | 0 | 104 | 0.3% |
| 55 | 介護 | 0 | 0 | 19 | 0 | 19 | 0.0% |
| 56 | その他の非営利団体サービス | 222 | 222 | 401 | 279 | 122 | 1.0% |
| 57 | 物品賃貸サービス | 428 | 428 | 582 | 552 | 30 | 1.5% |
| 58 | 広告 | 0 | 0 | 154 | 123 | 31 | 0.4% |
| 59 | 自動車整備・機械修理 | 0 | 0 | 355 | 251 | 104 | 0.9% |
| 60 | その他の対事業所サービス | 0 | 0 | 848 | 640 | 207 | 2.1% |
| 61 | 宿泊業 | 9798 | 9798 | 9803 | 9798 | 5 | 24.5% |
| 62 | 飲食サービス | 6847 | 6847 | 7362 | 6978 | 385 | 18.4% |
| 63 | 娯楽サービス | 970 | 970 | 1160 | 1008 | 152 | 2.9% |
| 64 | その他の対個人サービス | 813 | 813 | 1247 | 960 | 287 | 3.1% |
| 65 | 事務用品 | 0 | 0 | 65 | 55 | 10 | 0.2% |
| 66 | 分類不明 | 0 | 0 | 144 | 111 | 33 | 0.4% |
| 合計 | | 28,982 | 25,435 | 40,040 | 33,455 | 6,584 | 100.0% |

図表 3-11 観光消費による生産誘発額フロー



3-4-2 粗付加価値誘発額

前述のとおり、夜景観光消費による生産誘発額は 400 億円と推計され、これにより生み出される粗付加価値誘発額は 224 億円と推計される。これは平成27年度の市内総生産（名目GDP）6.6兆円の 0.3%に相当する。

粗付加価値誘発額の内訳をみると、直接効果＋第一次間接効果による粗付加価値誘発額が 181 億円、第二次間接効果による粗付加価値誘発額が 43 億円となっている。

図表 3-12 観光消費による粗付加価値誘発額

（単位：億円）

| | 観光消費額 | 直接効果 | 粗付加価値誘発額 | | |
|-------------|-------|------|----------|-------|---------|
| | | | 計 | 直接＋一次 | 第二次間接効果 |
| 観光消費の経済波及効果 | 290 | 136 | 224 | 181 | 43 |
| 産業全体に占める割合※ | — | 0.2% | 0.3% | 0.3% | 0.0% |

※産業全体に相当する数値

平成27年札幌市内総生産（名目GDP）

6.6兆円

図表 3-13 観光消費による産業別粗付加価値誘発額 (66 部門)

(単位：百万円、%)

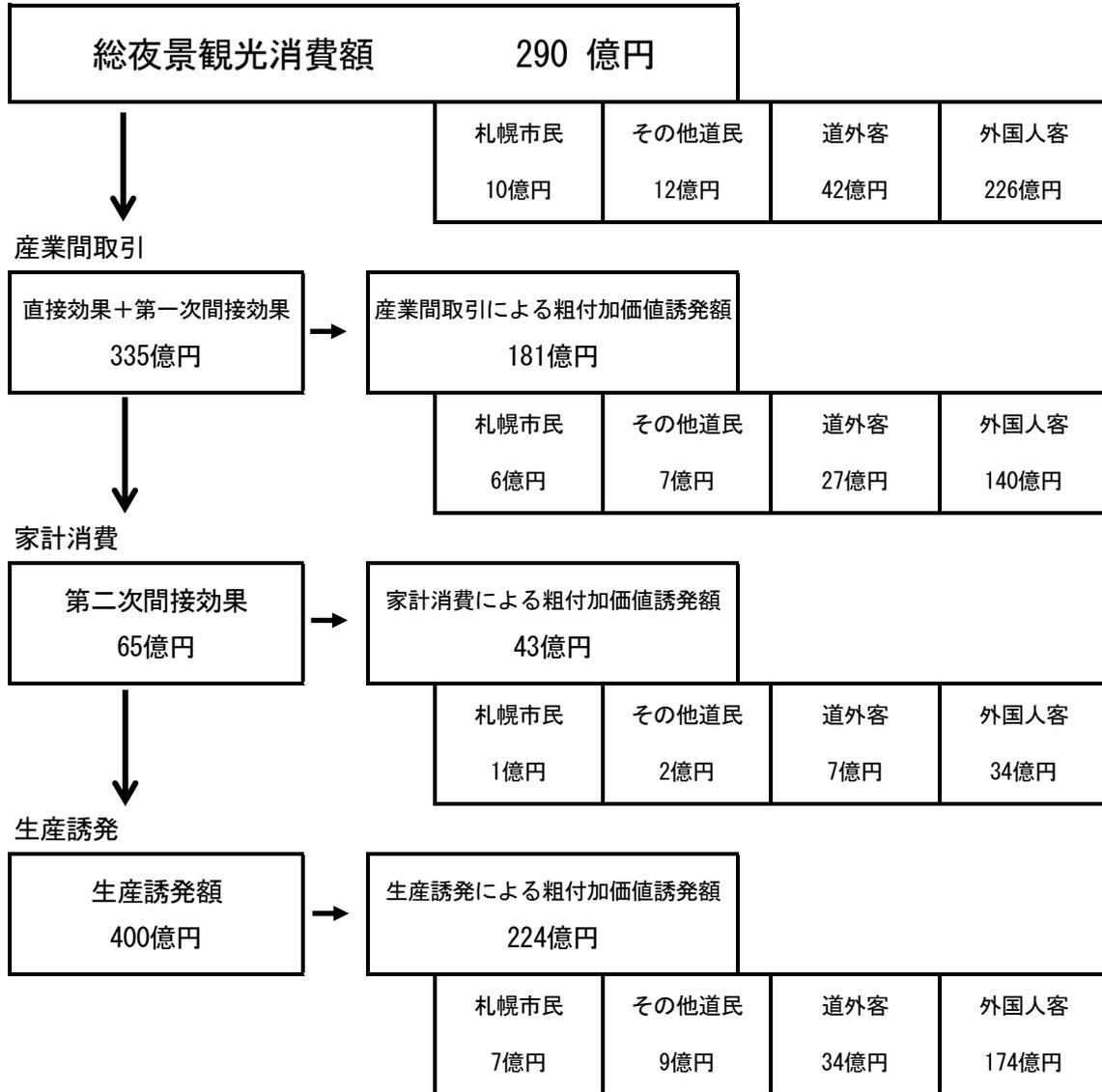
| No | 産業部門 | 観光消費額 | 直接効果 | 粗付加価値誘発額 | | | 構成比 | 市内総生産 ※1 | 観光割合 ※2 |
|----|------------------|--------|--------|----------|--------|---------|--------|-------------|------------|
| | | | | 計 | 直接+一次 | 第二次間接効果 | | | |
| 01 | 耕種農業 | 151 | 2 | 6 | 5 | 1 | 0.0% | 1,368 | 0.5% |
| 02 | 畜産・農業サービス | 0 | 0 | 21 | 18 | 3 | 0.1% | 4,445 | 0.5% |
| 03 | 林業 | 0 | 0 | 6 | 5 | 1 | 0.0% | 1,173 | 0.5% |
| 04 | 漁業 | 838 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 4 | 6.3% |
| 05 | 鉱業 | 0 | 0 | 5 | 4 | 1 | 0.0% | 709 | 0.7% |
| 06 | 食肉・畜産食料品 | 128 | 6 | 38 | 33 | 5 | 0.2% | 7,790 | 0.5% |
| 07 | 水産食料品 | 352 | 8 | 17 | 15 | 2 | 0.1% | 4,652 | 0.4% |
| 08 | 精穀・製粉 | 0 | 0 | 9 | 8 | 1 | 0.0% | 2,615 | 0.4% |
| 09 | めん・パン・菓子類 | 0 | 0 | 56 | 36 | 20 | 0.2% | 32,483 | 0.2% |
| 10 | 農産保存食料品・砂糖・油脂 | 0 | 0 | 22 | 19 | 4 | 0.1% | 4,906 | 0.5% |
| 11 | その他の食料品 | 1,454 | 224 | 304 | 287 | 17 | 1.4% | 22,246 | 1.4% |
| 12 | 飲料 | 0 | 0 | 141 | 120 | 21 | 0.6% | 19,960 | 0.7% |
| 13 | 飼料・たばこ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 66 | 0.0% |
| 14 | 繊維製品 | 409 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0.0% | 1,150 | 0.2% |
| 15 | パルプ・紙・木製品 | 18 | 0 | 6 | 5 | 1 | 0.0% | 7,091 | 0.1% |
| 16 | 印刷・製版・製本 | 0 | 0 | 50 | 38 | 13 | 0.2% | 24,780 | 0.2% |
| 17 | 化学製品 | 30 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0.0% | 2,948 | 0.1% |
| 18 | 石油・石炭製品 | 147 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.0% | 424 | 0.3% |
| 19 | プラスチック・ゴム | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0.0% | 2,873 | 0.1% |
| 20 | 窯業・土石製品 | 8 | 1 | 6 | 5 | 1 | 0.0% | 3,416 | 0.2% |
| 21 | 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 4,520 | 0.0% |
| 22 | 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 65 | 0.0% |
| 23 | 金属製品 | 0 | 0 | 6 | 5 | 2 | 0.0% | 9,541 | 0.1% |
| 24 | はん用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 1,158 | 0.0% |
| 25 | 生産用機械 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.0% | 4,510 | 0.0% |
| 26 | 業務用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 1,483 | 0.0% |
| 27 | 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 77 | 0.0% |
| 28 | 電気機械 | 23 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0.0% | 2,653 | 0.0% |
| 29 | 情報・通信機器 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 98 | 0.0% |
| 30 | 輸送機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 1,170 | 0.0% |
| 31 | その他の製造工業製品 | 206 | 4 | 6 | 5 | 1 | 0.0% | 2,839 | 0.2% |
| 32 | 再生资源回収・加工処理 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0.0% | 821 | 0.4% |
| 33 | 建築 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 165,178 | 0.0% |
| 34 | 建設補修 | 0 | 0 | 143 | 98 | 44 | 0.6% | 45,590 | 0.3% |
| 35 | 土木 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 59,452 | 0.0% |
| 36 | 電力 | 0 | 0 | 177 | 130 | 47 | 0.8% | 38,847 | 0.5% |
| 37 | ガス・熱供給 | 0 | 0 | 169 | 147 | 22 | 0.8% | 20,059 | 0.8% |
| 38 | 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 489 | 431 | 58 | 2.2% | 67,220 | 0.7% |
| 39 | 卸売 | 1,120 | 516 | 1,407 | 1,136 | 270 | 6.3% | 763,770 | 0.2% |
| 40 | 小売 | 2,581 | 1513 | 2,357 | 1,860 | 497 | 10.5% | 395,075 | 0.6% |
| 41 | 金融・保険 | 4 | 3 | 607 | 284 | 324 | 2.7% | 319,859 | 0.2% |
| 42 | 不動産 | 0 | 0 | 1,868 | 399 | 1,469 | 8.3% | 979,763 | 0.2% |
| 43 | 鉄道輸送 | 1,007 | 711 | 786 | 745 | 41 | 3.5% | 55,668 | 1.4% |
| 44 | 道路輸送(除自家輸送) | 744 | 564 | 740 | 673 | 67 | 3.3% | 196,591 | 0.4% |
| 45 | 自家輸送 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 46 | その他の運輸・郵便 | 434 | 286 | 573 | 522 | 51 | 2.6% | 67,859 | 0.8% |
| 47 | 通信 | 0 | 0 | 291 | 136 | 155 | 1.3% | 145,701 | 0.2% |
| 48 | 放送 | 0 | 0 | 13 | 9 | 4 | 0.1% | 28,077 | 0.0% |
| 49 | 情報・インターネット附随サービス | 0 | 0 | 99 | 73 | 25 | 0.4% | 157,353 | 0.1% |
| 50 | 映像・音声・文字情報制作 | 32 | 11 | 82 | 62 | 21 | 0.4% | 56,399 | 0.1% |
| 51 | 公務 | 0 | 0 | 39 | 19 | 20 | 0.2% | 373,272 | 0.0% |
| 52 | 教育・研究 | 100 | 76 | 219 | 119 | 100 | 1.0% | 287,137 | 0.1% |
| 53 | 医療・保健衛生 | 116 | 67 | 202 | 72 | 130 | 0.9% | 480,852 | 0.0% |
| 54 | 社会保険・社会福祉 | 0 | 0 | 67 | 0 | 67 | 0.3% | 67,735 | 0.1% |
| 55 | 介護 | 0 | 0 | 14 | 0 | 14 | 0.1% | 80,933 | 0.0% |
| 56 | その他の非営利団体サービス | 222 | 127 | 229 | 160 | 69 | 1.0% | 45,377 | 0.5% |
| 57 | 物品賃貸サービス | 428 | 278 | 378 | 359 | 19 | 1.7% | 95,459 | 0.4% |
| 58 | 広告 | 0 | 0 | 40 | 32 | 8 | 0.2% | 22,194 | 0.2% |
| 59 | 自動車整備・機械修理 | 0 | 0 | 128 | 90 | 38 | 0.6% | 54,918 | 0.2% |
| 60 | その他の対事業所サービス | 0 | 0 | 643 | 486 | 157 | 2.9% | 521,284 | 0.1% |
| 61 | 宿泊業 | 9,798 | 5,191 | 5,194 | 5,191 | 3 | 23.2% | 42,854 | 12.1% |
| 62 | 飲食サービス | 6,847 | 2,838 | 3,052 | 2,892 | 159 | 13.6% | 167,302 | 1.8% |
| 63 | 娯楽サービス | 970 | 649 | 776 | 674 | 102 | 3.5% | 97,835 | 0.8% |
| 64 | その他の対個人サービス | 813 | 532 | 816 | 628 | 188 | 3.6% | 140,440 | 0.6% |
| 65 | 事務用品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 66 | 分類不明 | 0 | 0 | 57 | 44 | 13 | 0.3% | 20,899 | 0.3% |
| 合計 | | 28,982 | 13,608 | 22,370 | 18,090 | 4,280 | 100.0% | 6,234,986 | 0.4% |

※1 市内総生産は、平成23年度札幌市産業連関表の粗付加価値部門計-家計外消費支出から算出

※2 観光割合は、粗付加価値誘発額÷市内総生産で算出

図表 3-14 観光消費による粗付加価値誘発額フロー

夜景観光消費



3-4-3 雇用誘発者数

生産誘発額 400 億円により生み出される雇用誘発者数は 3,861 人と推計され、平成27年国勢調査における昼間就業者数 83.7 万人の 0.5%に相当する。

雇用誘発者数の内訳は、直接効果+第一次間接効果による雇用者数が 3,373人、第二次間接効果による雇用者数が 488人となっている。

図表 3-15 観光消費による雇用誘発者数

| | 生産誘発額 (億円) | 直接効果 (人) | 雇用誘発者数 (人) | | |
|-----------------|---------------|-------------|------------|-------|---------|
| | | | 計 | 直接+一次 | 第二次間接効果 |
| 観光消費の経済波及効果 | 400 | 2,717 | 3,861 | 3,373 | 488 |
| 産業全体に占める割合 ※ | — | 0.3% | 0.5% | 0.4% | 0.1% |

※産業全体に相当する数値

平成27年国勢調査昼間就業者数

83.7万人

図表 3-16 観光消費による産業別雇用誘発者数 (66 部門)

(単位：百万円、人、%)

| No | 産 業 部 門 | 観光消費額 (百万円) | 直接効果 (人) | 雇用誘発者数 (人) | | | 構成比 | 雇用者数 ※1 | 雇用係数 ※2 | 市内就業人口 の観光依存率 ※3 |
|-----|------------------|----------------|-------------|------------|-------|-------------|--------|------------|------------|------------------------|
| | | | | 計 | 直接＋一次 | 第二次間接 効果 | | | | |
| 01 | 耕種農業 | 151 | 3 | 13 | 11 | 2 | 0.3% | 1,443 | 0.5607 | 0.5% |
| 02 | 畜産・農業サービス | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.0% | 127 | 0.0174 | 0.5% |
| 03 | 林業 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0.1% | 410 | 0.2532 | 0.7% |
| 04 | 漁業 | 838 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0.1% | 70 | 4.6667 | 11.1% |
| 05 | 鉱業 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0.0% | 80 | 0.0386 | 0.9% |
| 06 | 食肉・畜産食料品 | 128 | 1 | 9 | 8 | 1 | 0.2% | 1,811 | 0.0470 | 0.6% |
| 07 | 水産食料品 | 352 | 3 | 7 | 6 | 1 | 0.2% | 1,889 | 0.1063 | 0.4% |
| 08 | 精穀・製粉 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.0% | 260 | 0.0219 | 0.4% |
| 09 | めん・パン・菓子類 | 0 | 0 | 9 | 6 | 3 | 0.2% | 5,254 | 0.0657 | 0.2% |
| 10 | 農産保存食料品・砂糖・油脂 | 0 | 0 | 8 | 7 | 1 | 0.2% | 1,731 | 0.1492 | 0.5% |
| 11 | その他の食料品 | 1,454 | 63 | 86 | 81 | 5 | 2.2% | 6,115 | 0.0864 | 1.6% |
| 12 | 飲料 | 0 | 0 | 7 | 6 | 1 | 0.2% | 932 | 0.0304 | 1.0% |
| 13 | 飼料・たばこ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 158 | 0.6671 | 0.1% |
| 14 | 繊維製品 | 409 | 2 | 3 | 2 | 0 | 0.1% | 950 | 0.2876 | 0.2% |
| 15 | ハルレブ・紙・木製品 | 18 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0.1% | 2,690 | 0.1309 | 0.1% |
| 16 | 印刷・製版・製本 | 0 | 0 | 9 | 7 | 2 | 0.2% | 4,410 | 0.0826 | 0.2% |
| 17 | 化学製品 | 30 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.0% | 1,670 | 0.1852 | 0.1% |
| 18 | 石油・石炭製品 | 147 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 100 | 0.0763 | 3.3% |
| 19 | プラスチック・ゴム | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0.0% | 1,380 | 0.1401 | 0.2% |
| 20 | 窯業・土石製品 | 8 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0.0% | 930 | 0.1083 | 0.2% |
| 21 | 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 700 | 0.0340 | 0.0% |
| 22 | 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 140 | 0.3966 | 0.0% |
| 23 | 金属製品 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0.1% | 3,330 | 0.1031 | 0.1% |
| 24 | はん用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 760 | 0.2376 | 0.0% |
| 25 | 生産用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 1,140 | 0.1006 | 0.0% |
| 26 | 業務用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 650 | 0.1634 | 0.0% |
| 27 | 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 490 | 1.5806 | 0.1% |
| 28 | 電気機械 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 1,370 | 0.1555 | 0.0% |
| 29 | 情報・通信機器 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 360 | 1.1356 | 0.0% |
| 30 | 輸送機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 1,030 | 0.1277 | 0.0% |
| 31 | その他の製造工業製品 | 206 | 2 | 4 | 3 | 1 | 0.1% | 1,104 | 0.1326 | 0.2% |
| 32 | 再生資源回収・加工処理 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0.1% | 336 | 0.1375 | 0.4% |
| 33 | 建築 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 26,140 | 0.0668 | 0.0% |
| 34 | 建設補修 | 0 | 0 | 38 | 26 | 12 | 1.0% | 10,446 | 0.0958 | 0.3% |
| 35 | 土木 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 20,154 | 0.1554 | 0.0% |
| 36 | 電力 | 0 | 0 | 11 | 8 | 3 | 0.3% | 2,415 | 0.0312 | 0.4% |
| 37 | ガス・熱供給 | 0 | 0 | 6 | 5 | 1 | 0.1% | 677 | 0.0142 | 0.8% |
| 38 | 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 26 | 23 | 3 | 0.7% | 3,618 | 0.0366 | 0.7% |
| 39 | 卸売 | 1,120 | 35 | 95 | 77 | 18 | 2.5% | 50,580 | 0.0449 | 0.2% |
| 40 | 小売 | 2,581 | 371 | 577 | 456 | 122 | 15.0% | 90,740 | 0.1465 | 0.5% |
| 41 | 金融・保険 | 4 | 0 | 40 | 19 | 21 | 1.0% | 20,410 | 0.0420 | 0.2% |
| 42 | 不動産 | 0 | 0 | 39 | 8 | 31 | 1.0% | 16,910 | 0.0141 | 0.2% |
| 43 | 鉄道輸送 | 1,007 | 43 | 48 | 45 | 3 | 1.2% | 3,370 | 0.0428 | 1.2% |
| 44 | 道路輸送 (除自家輸送) | 744 | 99 | 130 | 118 | 12 | 3.4% | 31,900 | 0.1231 | 0.3% |
| 45 | 自家輸送 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0000 | 0.0% |
| 46 | その他の運輸・郵便 | 434 | 27 | 54 | 49 | 5 | 1.4% | 6,330 | 0.0614 | 0.6% |
| 47 | 通信 | 0 | 0 | 7 | 3 | 4 | 0.2% | 3,340 | 0.0134 | 0.2% |
| 48 | 放送 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0.0% | 1,570 | 0.0253 | 0.0% |
| 49 | 情報・インターネット附随サービス | 0 | 0 | 12 | 9 | 3 | 0.3% | 18,580 | 0.0729 | 0.1% |
| 50 | 映像・音声・文字情報制作 | 32 | 1 | 6 | 5 | 2 | 0.2% | 3,850 | 0.0307 | 0.1% |
| 51 | 公務 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 0.1% | 30,560 | 0.0617 | 0.0% |
| 52 | 教育・研究 | 100 | 11 | 32 | 17 | 15 | 0.8% | 38,990 | 0.1021 | 0.1% |
| 53 | 医療・保健衛生 | 116 | 9 | 28 | 10 | 18 | 0.7% | 62,620 | 0.0755 | 0.0% |
| 54 | 社会保険・社会福祉 | 0 | 0 | 18 | 0 | 18 | 0.5% | 18,149 | 0.1724 | 0.1% |
| 55 | 介護 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0.1% | 27,411 | 0.2495 | 0.0% |
| 56 | その他の非営利団体サービス | 222 | 18 | 32 | 22 | 10 | 0.8% | 6,120 | 0.0770 | 0.4% |
| 57 | 物品賃貸サービス | 428 | 13 | 18 | 17 | 1 | 0.5% | 4,500 | 0.0307 | 0.4% |
| 58 | 広告 | 0 | 0 | 4 | 4 | 1 | 0.1% | 2,210 | 0.0260 | 0.2% |
| 59 | 自動車整備・機械修理 | 0 | 0 | 15 | 11 | 5 | 0.4% | 5,540 | 0.0364 | 0.2% |
| 60 | その他の対事業所サービス | 0 | 0 | 108 | 82 | 26 | 2.8% | 77,810 | 0.1132 | 0.1% |
| 61 | 宿泊業 | 9,798 | 1,144 | 1,144 | 1,144 | 1 | 29.6% | 9,190 | 0.1136 | 11.6% |
| 62 | 飲食サービス | 6,847 | 719 | 773 | 733 | 40 | 20.0% | 36,580 | 0.0906 | 1.7% |
| 63 | 娯楽サービス | 970 | 65 | 77 | 67 | 10 | 2.0% | 9,340 | 0.0638 | 0.7% |
| 64 | その他の対個人サービス | 813 | 83 | 128 | 98 | 29 | 3.3% | 16,680 | 0.0777 | 0.5% |
| 65 | 事務用品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0000 | 0.0% |
| 66 | 分類不明 | 0 | 0 | 206 | 159 | 47 | 5.3% | 13,860 | 0.2624 | 0.3% |
| 合 計 | | 28,982 | 2,717 | 3,861 | 3,373 | 488 | 100.0% | 714,410 | | 0.4% |

※1 市内就業者数は、総務省「平成27年国勢調査報告」及び総務省「平成23年産業連関表」から算出

※2 雇用係数は、雇用者数÷市内生産額で算出 (雇用係数が小さいほど、雇用者一人当たりの生産額が大きい)

※3 市内就業人口の観光依存率は、雇用誘発者数÷雇用者数で算出

3-4-4 税収効果（試算）

400 億円の生産誘発額による税収効果は、個人及び法人の直接税、間接税合わせて 11 億円と推計される。これは平成28年度の札幌市における市税収入（決算額）の 0.4%に相当する。その内訳は、直接効果+第一次間接効果で 9 億円、第二次間接効果で 2 億円となっている。

図表 3-17 観光消費による税収効果

（単位：億円）

| 区 分 | 税収係数 | 直接効果 | 税収効果 | | | |
|---------------|------|------|------|-------|---------|---|
| | | | 計 | 直接+一次 | 第二次間接効果 | |
| 直接税 | 個人 | 4.9% | 4 | 6 | 5 | 1 |
| | 法人 | 1.0% | 3 | 4 | 3 | 1 |
| 間接税 | 0.2% | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| 合 計 | — | 7 | 11 | 9 | 2 | |
| 市内の全税収に占める割合※ | — | 0.2% | 0.4% | 0.3% | 0.1% | |

※全税収に相当する数値

平成28年度市税収入（決算額）

2,881.1 億円

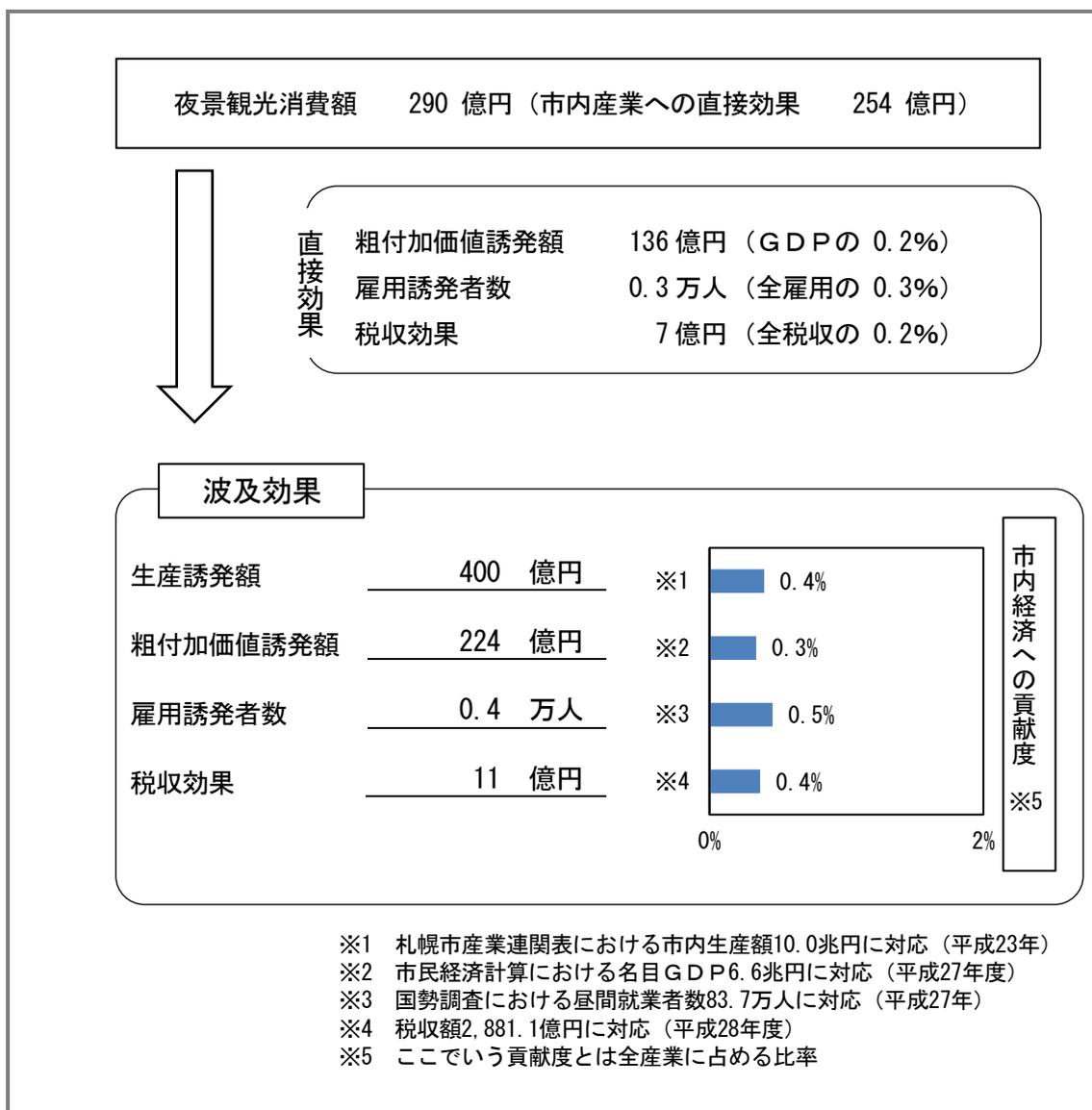
3-4-5 経済波及効果の整理

本推計結果を以下のとおり整理した。

札幌市の夜景観光消費額は 290 億円であり、生産誘発額が 400 億円、粗付加価値誘発額が 224 億円、雇用誘発者数が 3,861 人、税収効果が 11 億円と推計された。

なお、夜景および、夜間観光がにより観光消費拡大をもたらす効果が示唆されたが、夜景のみのもたらす経済波及効果の算出には、より細かい消費調査を行い観光消費額の算出を行う必要がある。

図表 3-18 夜景観光消費が札幌市にもたらす経済波及効果



図表 3-19 札幌市における観光消費による経済波及効果（総括表）

| No | 産業部門 | 観光消費額 | 生産誘発額 | | | 粗付加価値誘発額 | | | 雇用誘発者数 | | |
|----|------------------|--------|--------|---------|------------|----------|---------|------------|--------|---------|------------|
| | | | 直接効果 | 直接+一次効果 | 直接+一次+二次効果 | 直接効果 | 直接+一次効果 | 直接+一次+二次効果 | 直接効果 | 直接+一次効果 | 直接+一次+二次効果 |
| 01 | 耕種農業 | 151 | 3 | 10 | 12 | 2 | 5 | 6 | 3 | 11 | 13 |
| 02 | 畜産・農業サービス | 0 | 0 | 29 | 34 | 0 | 18 | 21 | 0 | 1 | 1 |
| 03 | 林業 | 0 | 0 | 7 | 8 | 0 | 5 | 6 | 0 | 2 | 2 |
| 04 | 漁業 | 838 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 |
| 05 | 鉱業 | 0 | 0 | 12 | 14 | 0 | 4 | 5 | 0 | 0 | 1 |
| 06 | 食肉・畜産食料品 | 128 | 28 | 165 | 188 | 6 | 33 | 38 | 1 | 8 | 9 |
| 07 | 水産食料品 | 352 | 31 | 58 | 65 | 8 | 15 | 17 | 3 | 6 | 7 |
| 08 | 精穀・製粉 | 0 | 0 | 35 | 42 | 0 | 8 | 9 | 0 | 1 | 1 |
| 09 | めん・パン・菓子類 | 0 | 0 | 89 | 137 | 0 | 36 | 56 | 0 | 6 | 9 |
| 10 | 農産保存食料品・砂糖・油脂 | 0 | 0 | 44 | 53 | 0 | 19 | 22 | 0 | 7 | 8 |
| 11 | その他の食料品 | 1,454 | 713 | 912 | 968 | 224 | 287 | 304 | 63 | 81 | 86 |
| 12 | 飲料 | 0 | 0 | 184 | 217 | 0 | 120 | 141 | 0 | 6 | 7 |
| 13 | 飼料・たばこ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 繊維製品 | 409 | 5 | 6 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 15 | パルプ・紙・木製品 | 18 | 1 | 15 | 18 | 0 | 5 | 6 | 0 | 2 | 3 |
| 16 | 印刷・製版・製本 | 0 | 0 | 81 | 108 | 0 | 38 | 50 | 0 | 7 | 9 |
| 17 | 化学製品 | 30 | 1 | 3 | 6 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 18 | 石油・石炭製品 | 147 | 1 | 3 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | プラスチック・ゴム | 0 | 0 | 8 | 11 | 0 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 |
| 20 | 窯業・土石製品 | 8 | 2 | 12 | 15 | 1 | 5 | 6 | 0 | 1 | 2 |
| 21 | 鉄鋼 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | 金属製品 | 0 | 0 | 15 | 20 | 0 | 5 | 6 | 0 | 2 | 2 |
| 24 | はん用機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | 生産用機械 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 26 | 業務用機械 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 | 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | 電気機械 | 23 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 29 | 情報・通信機器 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | 輸送機械 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | その他の製造工業製品 | 206 | 11 | 15 | 19 | 4 | 5 | 6 | 2 | 3 | 4 |
| 32 | 再生资源回収・加工処理 | 0 | 0 | 7 | 10 | 0 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 |
| 33 | 建築 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | 建設補修 | 0 | 0 | 236 | 342 | 0 | 98 | 143 | 0 | 26 | 38 |
| 35 | 土木 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 36 | 電力 | 0 | 0 | 259 | 353 | 0 | 130 | 177 | 0 | 8 | 11 |
| 37 | ガス・熱供給 | 0 | 0 | 350 | 402 | 0 | 147 | 169 | 0 | 5 | 6 |
| 38 | 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 635 | 720 | 0 | 431 | 489 | 0 | 23 | 26 |
| 39 | 卸売 | 1,120 | 761 | 1,675 | 2,073 | 516 | 1,136 | 1,407 | 35 | 77 | 95 |
| 40 | 小売 | 2,581 | 2,372 | 2,916 | 3,695 | 1,513 | 1,860 | 2,357 | 371 | 456 | 577 |
| 41 | 金融・保険 | 4 | 4 | 431 | 924 | 3 | 284 | 607 | 0 | 19 | 40 |
| 42 | 不動産 | 0 | 0 | 489 | 2,287 | 0 | 399 | 1,868 | 0 | 8 | 39 |
| 43 | 鉄道輸送 | 1,007 | 1,007 | 1,054 | 1,113 | 711 | 745 | 786 | 43 | 45 | 48 |
| 44 | 道路輸送（除自家輸送） | 744 | 744 | 887 | 976 | 564 | 673 | 740 | 99 | 118 | 130 |
| 45 | 自家輸送 | 0 | 0 | 441 | 511 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | その他の運輸・郵便 | 434 | 434 | 793 | 870 | 286 | 522 | 573 | 27 | 49 | 54 |
| 47 | 通信 | 0 | 0 | 233 | 500 | 0 | 136 | 291 | 0 | 3 | 7 |
| 48 | 放送 | 0 | 0 | 21 | 29 | 0 | 9 | 13 | 0 | 1 | 1 |
| 49 | 情報・インターネット附随サービス | 0 | 0 | 119 | 160 | 0 | 73 | 99 | 0 | 9 | 12 |
| 50 | 映像・音声・文字情報制作 | 32 | 24 | 137 | 183 | 11 | 62 | 82 | 1 | 5 | 6 |
| 51 | 公務 | 0 | 0 | 25 | 52 | 0 | 19 | 39 | 0 | 2 | 3 |
| 52 | 教育・研究 | 100 | 100 | 158 | 291 | 76 | 119 | 219 | 11 | 17 | 32 |
| 53 | 医療・保健衛生 | 116 | 116 | 124 | 349 | 67 | 72 | 202 | 9 | 10 | 28 |
| 54 | 社会保険・社会福祉 | 0 | 0 | 0 | 104 | 0 | 0 | 67 | 0 | 0 | 18 |
| 55 | 介護 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 5 |
| 56 | その他の非営利団体サービス | 222 | 222 | 279 | 401 | 127 | 160 | 229 | 18 | 22 | 32 |
| 57 | 物品賃貸サービス | 428 | 428 | 552 | 582 | 278 | 359 | 378 | 13 | 17 | 18 |
| 58 | 広告 | 0 | 0 | 123 | 154 | 0 | 32 | 40 | 0 | 4 | 4 |
| 59 | 自動車整備・機械修理 | 0 | 0 | 251 | 355 | 0 | 90 | 128 | 0 | 11 | 15 |
| 60 | その他の対事業所サービス | 0 | 0 | 640 | 848 | 0 | 486 | 643 | 0 | 82 | 108 |
| 61 | 宿泊業 | 9,798 | 9,798 | 9,798 | 9,803 | 5,191 | 5,191 | 5,194 | 1,144 | 1,144 | 1,144 |
| 62 | 飲食サービス | 6,847 | 6,847 | 6,978 | 7,362 | 2,838 | 2,892 | 3,052 | 719 | 733 | 773 |
| 63 | 娯楽サービス | 970 | 970 | 1,008 | 1,160 | 649 | 674 | 776 | 65 | 67 | 77 |
| 64 | その他の対個人サービス | 813 | 813 | 960 | 1,247 | 532 | 628 | 816 | 83 | 98 | 128 |
| 65 | 事務用品 | 0 | 0 | 55 | 65 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 66 | 分類不明 | 0 | 0 | 111 | 144 | 0 | 44 | 57 | 0 | 159 | 206 |
| 合計 | | 28,982 | 25,435 | 33,455 | 40,040 | 13,608 | 18,090 | 22,370 | 2,717 | 3,373 | 3,861 |

| | 観光消費額 | 生産誘発額 | | | 粗付加価値誘発額 | | | 雇用誘発者数 | | |
|----------------|-------|------------------------------|---------|------------|------------------------------|---------|------------|---------------------------|---------|------------|
| | | 直接効果 | 直接+一次効果 | 直接+一次+二次効果 | 直接効果 | 直接+一次効果 | 直接+一次+二次効果 | 直接効果 | 直接+一次効果 | 直接+一次+二次効果 |
| 観光消費の経済波及効果 | 290 | 254 | 335 | 400 | 136 | 181 | 224 | 2,717 | 3,373 | 3,861 |
| 産業全体に占める割合※ | | 0.3% | 0.3% | 0.4% | 0.2% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.4% | 0.5% |
| 乗数（生産誘発額÷直接効果） | | | 1.3 | 1.6 | | 1.3 | 1.6 | | 1.2 | 1.4 |
| ※産業全体に相当する数値 | | 平成23年札幌市産業連関表市内生産額 10.0兆円 | | | 平成27年札幌市内総生産(名目GDP) 6.6兆円 | | | 平成27年国勢調査昼間就業者数 83.7万人 | | |

第4章 夜間観光ニーズ調査結果

4-1 調査の目的

本調査は、市内夜景観光地での現地調査の際に、札幌市の今後の夜間観光への基礎調査として実施したものである。なお、実施は前述の調査と同時に同一の調査票にて行った。

4-2 調査項目および概要

本調査は、札幌市内の主要夜景観光施設にて、実際に夜景観光の対象となる時間帯に会場していた観光客を対象に、夜間観光のニーズについて聞き取りをしたものである。

4-2-1 調査項目

調査は「来場者内訳推計調査」「来場者消費額に関する調査」を同日時、同地点にて実施した。

夜間観光ニーズ調査に該当する項目は、調査票は以下の5つの設問を行っている。なお、調査票は日本語のほか、英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、韓国語に翻訳して対面面接方式にて回収した（利用した調査票は、参考資料に掲載）。

【調査項目】

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">① 夜景観光以降の立寄り先<ul style="list-style-type: none">・調査当日の夜景観光以降の予定や立寄り意向の把握。② 夜間観光としてニーズのある施設・イベント<ul style="list-style-type: none">・夜間の観光訪問先として、どのような施設やイベントに需要があるのかについての調査。③ 札幌市での夜間観光満足度<ul style="list-style-type: none">・現在の札幌市における夜間観光の満足度に関する調査。④ 夜間観光充実に必要とされる要件<ul style="list-style-type: none">・来場者が夜間観光を楽しむ上で充実を求めるポイントについての調査。⑤ 夜間観光を楽しみたい時間帯<ul style="list-style-type: none">・来場者が夜間観光を楽しむ際に、何時までがニーズがあるのかについての調査。 |
|---|

4-2-2 回収目標

回収数は合計で1,000件の回収を目標に、調査地点の来場者に国籍・性別・年代など、無作為にアンケート協力を依頼した。

平成30年10月19日から12月19日までに、有効回答数1,009件回収した（回収サンプルの内訳は1-2-5 図表 1-4 を参照）。

4-3 回収サンプルの属性

同等の属性毎のサンプル数は以下の表のとおりであった。

図表 4-1 回答者の属性と回収数

| | | 性別 | | | 未回答 | 合計 |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| | | 男性 | 女性 | その他 | | |
| 全体 | | 456 | 544 | 1 | 8 | 1,009 |
| 年 代 | 10歳代 | 40 | 36 | 1 | 0 | 77 |
| | 20歳代 | 157 | 198 | 0 | 0 | 355 |
| | 30歳代 | 131 | 132 | 0 | 0 | 263 |
| | 40歳代 | 57 | 80 | 0 | 0 | 137 |
| | 50歳代 | 36 | 55 | 0 | 0 | 91 |
| | 60歳以上 | 25 | 26 | 0 | 0 | 51 |
| | 未回答 | 10 | 17 | 0 | 8 | 35 |
| 居 住 地 | 札幌市内 | 89 | 115 | 1 | 0 | 205 |
| | 道内 (札幌以外) | 39 | 56 | 0 | 0 | 95 |
| | 道外 | 113 | 154 | 0 | 0 | 267 |
| | 海外 | 215 | 219 | 0 | 0 | 434 |
| | 未回答 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 |

| | | 年代 | | | | | | |
|-------------|--------------|------|------|------|------|------|-------|-----|
| | | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳以上 | 未回答 |
| 居 住 地 | 札幌市内 | 29 | 60 | 50 | 27 | 22 | 10 | 6 |
| | 道内 (札幌以外) | 8 | 31 | 24 | 15 | 12 | 3 | 1 |
| | 道外 | 26 | 87 | 53 | 29 | 32 | 31 | 2 |
| | 海外 | 14 | 177 | 136 | 66 | 25 | 7 | 4 |
| | 未回答 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 |
| 合計 | | 77 | 355 | 263 | 137 | 91 | 51 | 35 |

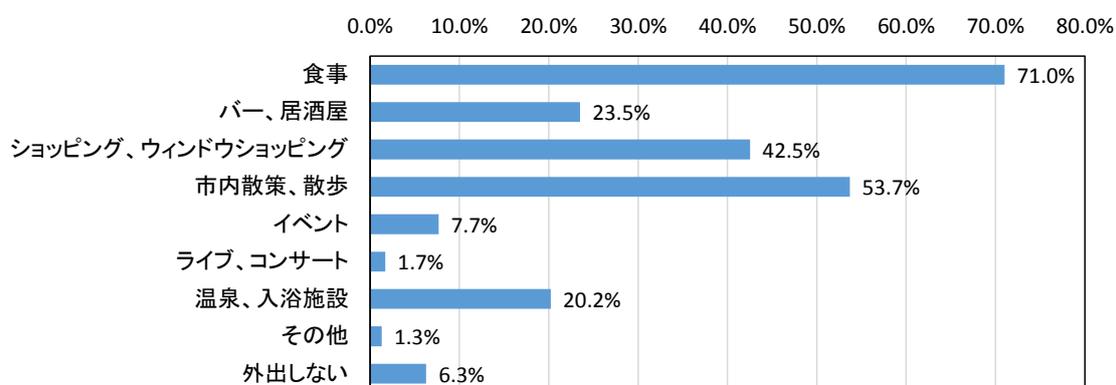
4-4 回答結果（全体）

回答を得た各設問の結果については以下の通りであった。

4-4-1 今回の観光で、夜景以外に夜間観光で訪れる外出先はありますか。

夜景観光以降の立寄り先意向は、「食事」が71.0%で最も多く、次いで、「市内散策、散歩」が53.7%、「ショッピング、ウィンドウショッピング」が42.5%であった。

図表 4-2 夜景観光以降の夜間観光立寄り意向（複数回答）



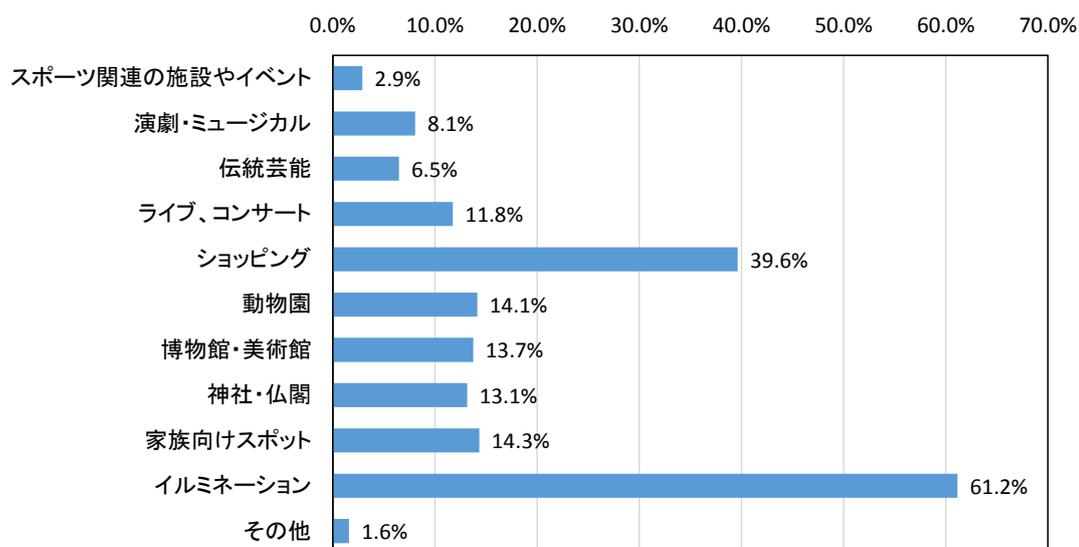
N=1,004

| 選択肢 | 回答数 | 回答率 |
|--------------------|-----|-------|
| 食事 | 713 | 71.0% |
| バー、居酒屋 | 236 | 23.5% |
| ショッピング、ウィンドウショッピング | 427 | 42.5% |
| 市内散策、散歩 | 539 | 53.7% |
| イベント | 77 | 7.7% |
| ライブ、コンサート | 17 | 1.7% |
| 温泉、入浴施設 | 203 | 20.2% |
| その他 | 13 | 1.3% |
| 外出しない | 63 | 6.3% |

4-4-2 次のうち夜間観光として楽しみたいものはありますか。

夜間観光として楽しみたいものは、「イルミネーション」が61.2%で最も多く、次いで、「ショッピング」が39.6%であった。以降は僅差で「家族向けスポット」が14.3%、「動物園」が14.1%、「博物館・美術館」が13.7%、「神社・仏閣」が13.1%と続いた。

図表 4-3 夜間観光で楽しみたいもの（複数回答）



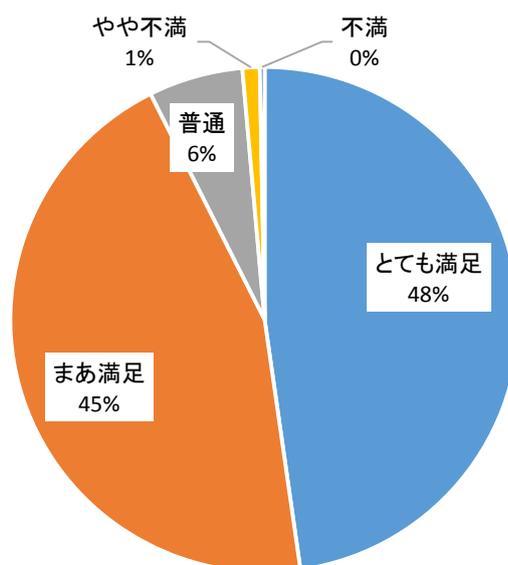
N=1,004

| 選択肢 | 回答数 | 回答率 |
|----------------|-----|-------|
| スポーツ関連の施設やイベント | 29 | 2.9% |
| 演劇・ミュージカル | 81 | 8.1% |
| 伝統芸能 | 65 | 6.5% |
| ライブ、コンサート | 118 | 11.8% |
| ショッピング | 398 | 39.6% |
| 動物園 | 142 | 14.1% |
| 博物館・美術館 | 138 | 13.7% |
| 神社・仏閣 | 132 | 13.1% |
| 家族向けスポット | 144 | 14.3% |
| イルミネーション | 614 | 61.2% |
| その他 | 16 | 1.6% |

4-4-3 札幌での夜間観光の満足度を教えてください。

札幌の夜間観光の満足度は、「とても満足」が47.7%で最も多く、次いで、「まあ満足」が44.8%、「普通」が6.0%であった。

図表 4-4 夜間観光の満足度（5段階で1つ選択）



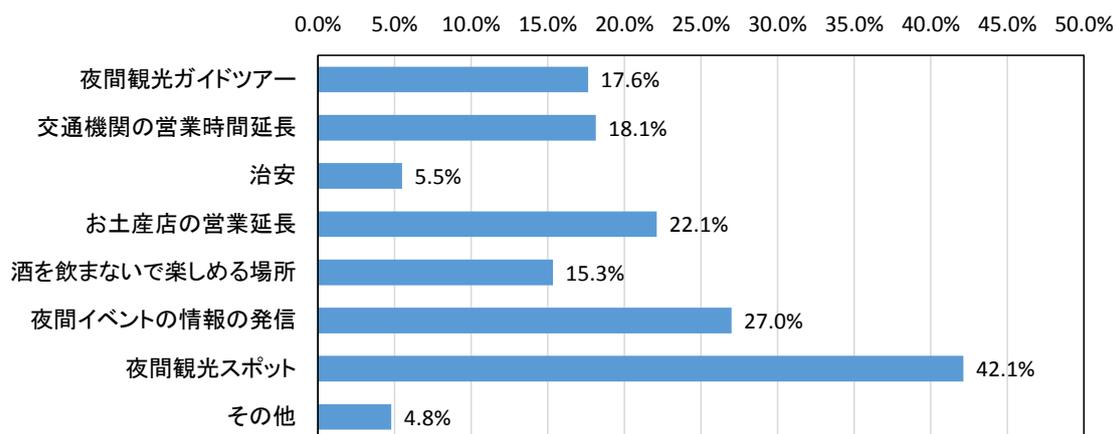
N=999

| 選択肢 | 回答数 | 構成比率 |
|-------|-----|-------|
| とても満足 | 477 | 47.7% |
| まあ満足 | 448 | 44.8% |
| 普通 | 60 | 6.0% |
| やや不満 | 11 | 1.1% |
| 不満 | 3 | 0.3% |

4-4-4 札幌で夜間観光を楽しむために充実してほしいと思うものは何ですか。

夜間観光を楽しむために充実してほしいと思うものは、「夜間観光スポット」が42.1%で最も多く、次いで、「夜間イベントの情報の発信」が27.0%、「お土産店の営業延長」が22.1%であった。

図表 4-5 夜間観光を楽しむために充実してほしいもの（複数回答）



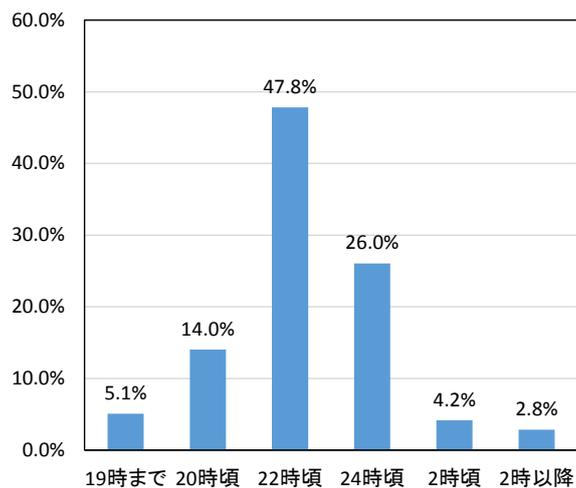
N=1,004

| 選択肢 | 回答数 | 回答率 |
|---------------|-----|-------|
| 夜間観光ガイドツアー | 177 | 17.6% |
| 交通機関の営業時間延長 | 182 | 18.1% |
| 治安 | 55 | 5.5% |
| お土産店の営業延長 | 222 | 22.1% |
| 酒を飲まないで楽しめる場所 | 154 | 15.3% |
| 夜間イベントの情報の発信 | 271 | 27.0% |
| 夜間観光スポット | 423 | 42.1% |
| その他 | 48 | 4.8% |

4-4-5 夜間観光が充実していた場合、何時頃まで楽しみたいと思っていますか。

夜間観光を楽しむ時間帯は、「22時頃」が47.8%で最も多く、次いで、「24時頃」が26.0%、「20時頃」が14.0%であった。

図表 4-6 夜間観光を楽しみたい時間帯（単数回答）



N=983

| 選択肢 | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|-------|
| 19時まで | 50 | 5.1% |
| 20時頃 | 138 | 14.0% |
| 22時頃 | 470 | 47.8% |
| 24時頃 | 256 | 26.0% |
| 2時頃 | 41 | 4.2% |

4-5 回答の分析

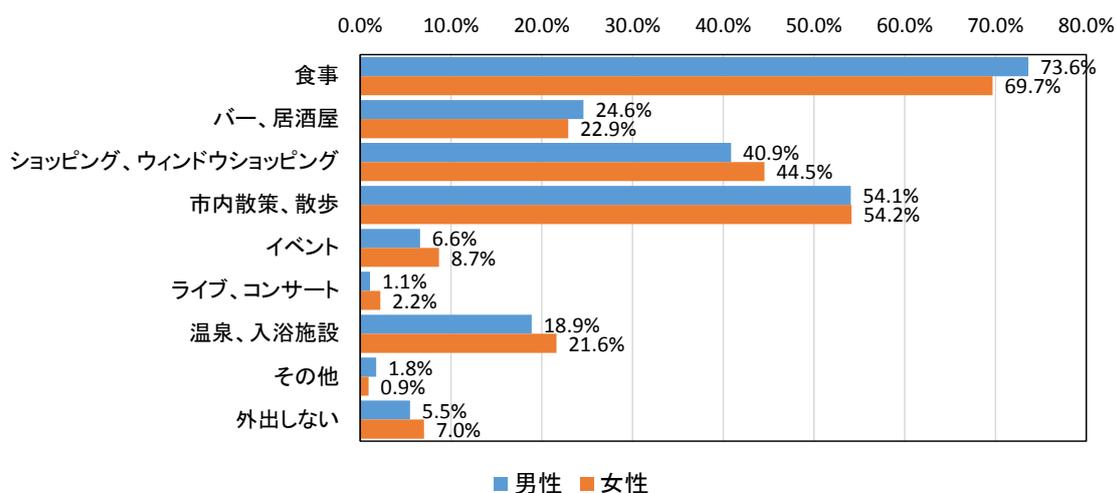
各設問の結果について、性別、年代、居住地での属性によるクロス集計を行った。

4-5-1 今回の観光で、夜景以外に夜間観光で訪れる外出先はありますか。

(1) 性別による傾向

夜景観光以降の立寄り先意向は、男性、女性ともに大きく傾向の違いは見られなかった。

図表 4-7 性別/夜景観光以降の夜間観光立寄り意向（複数回答）



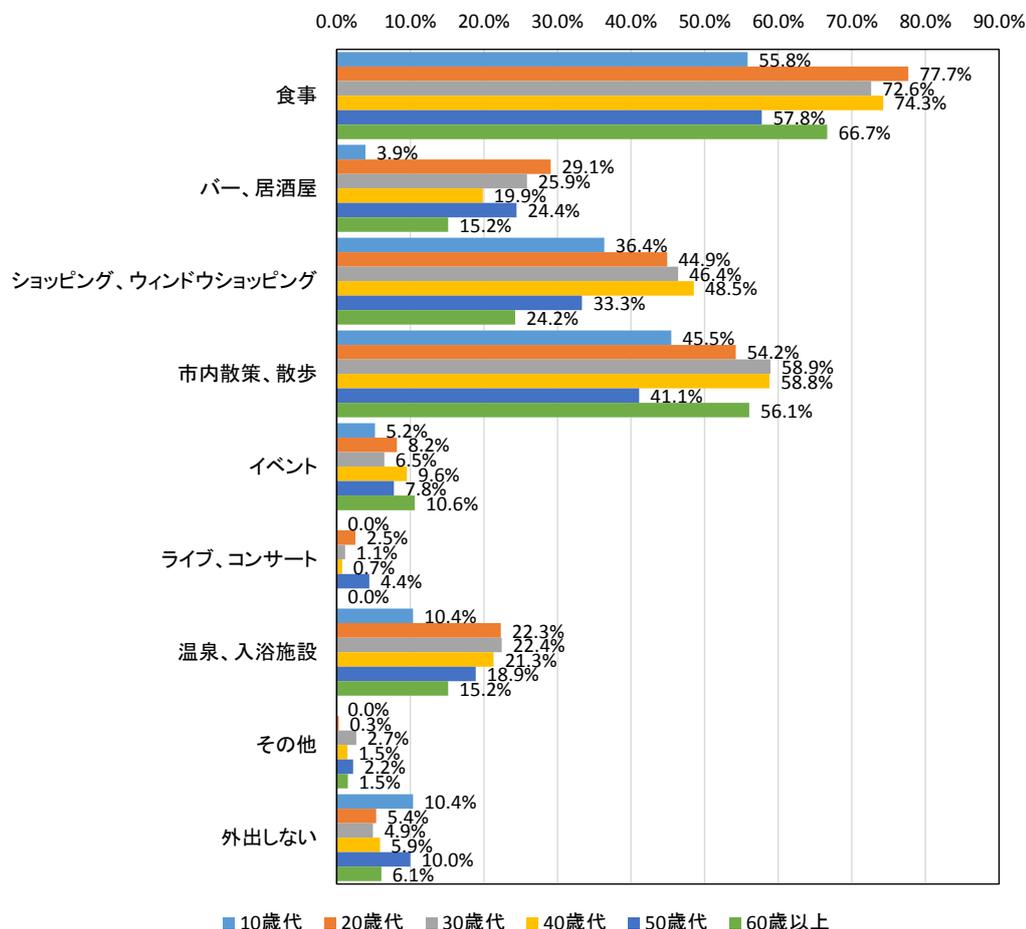
男性N=455 / 女性N=541

| 選択肢 | 男性 | 女性 |
|--------------------|-------|-------|
| 食事 | 73.6% | 69.7% |
| バー、居酒屋 | 24.6% | 22.9% |
| ショッピング、ウィンドウショッピング | 40.9% | 44.5% |
| 市内散策、散歩 | 54.1% | 54.2% |
| イベント | 6.6% | 8.7% |
| ライブ、コンサート | 1.1% | 2.2% |
| 温泉、入浴施設 | 18.9% | 21.6% |
| その他 | 1.8% | 0.9% |
| 外出しない | 5.5% | 7.0% |

(2) 年齢による傾向

夜景観光以降の立寄り先意向は、年齢毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-8 年齢/夜景観光以降の夜間観光立寄り意向（複数回答）



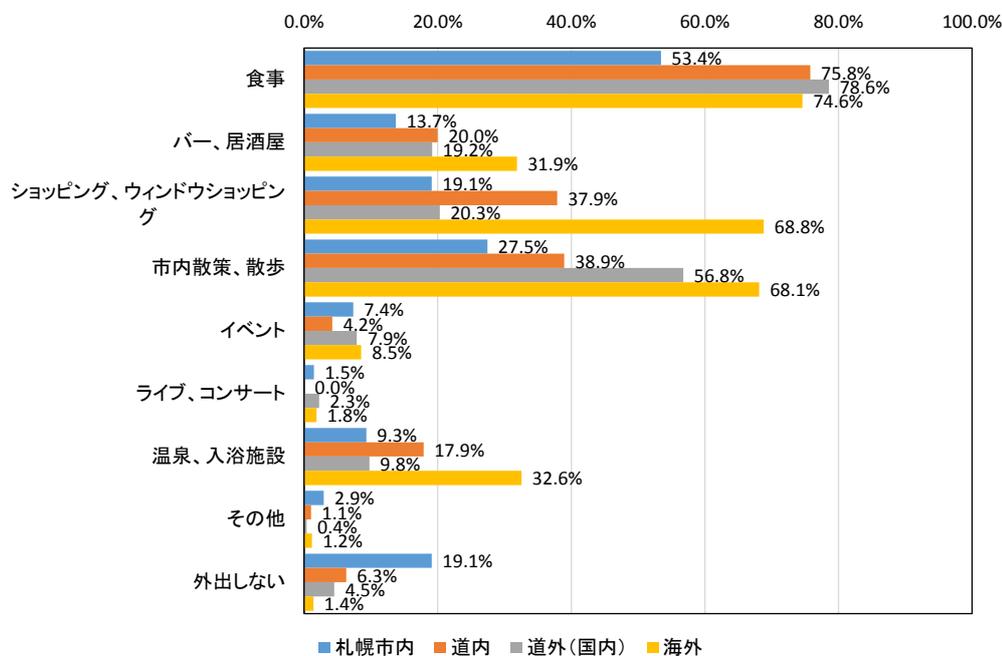
10歳代N=77/20歳代N=354/30歳代N=263/40歳代N=136/50歳代N=90/60歳以上N=66

| 選択肢 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳以上 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 食事 | 55.8% | 77.7% | 72.6% | 74.3% | 57.8% | 66.7% |
| バー、居酒屋 | 3.9% | 29.1% | 25.9% | 19.9% | 24.4% | 15.2% |
| ショッピング、ウィンドウショッピング | 36.4% | 44.9% | 46.4% | 48.5% | 33.3% | 24.2% |
| 市内散策、散歩 | 45.5% | 54.2% | 58.9% | 58.8% | 41.1% | 56.1% |
| イベント | 5.2% | 8.2% | 6.5% | 9.6% | 7.8% | 10.6% |
| ライブ、コンサート | 0.0% | 2.5% | 1.1% | 0.7% | 4.4% | 0.0% |
| 温泉、入浴施設 | 10.4% | 22.3% | 22.4% | 21.3% | 18.9% | 15.2% |
| その他 | 0.0% | 0.3% | 2.7% | 1.5% | 2.2% | 1.5% |
| 外出しない | 10.4% | 5.4% | 4.9% | 5.9% | 10.0% | 6.1% |

(3) 居住地による傾向

夜景観光以降の立寄り先意向は、居住地毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-9 居住地/夜景観光以降の夜間観光立寄り意向（複数回答）



札幌市内N=204 / 道内N=95 / 道外N=266 / 海外N=433

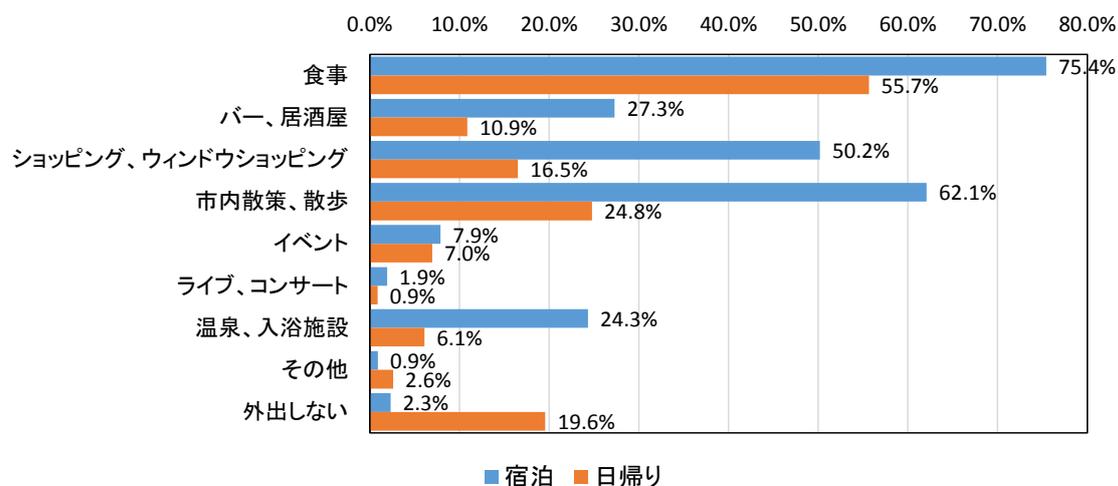
| 選択肢 | 札幌市内 | 道内 | 道外 | 海外 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| 食事 | 53.4% | 75.8% | 78.6% | 74.6% |
| バー、居酒屋 | 13.7% | 20.0% | 19.2% | 31.9% |
| ショッピング、ウィンドウショッピング | 19.1% | 37.9% | 20.3% | 68.8% |
| 市内散策、散歩 | 27.5% | 38.9% | 56.8% | 68.1% |
| イベント | 7.4% | 4.2% | 7.9% | 8.5% |
| ライブ、コンサート | 1.5% | 0.0% | 2.3% | 1.8% |
| 温泉、入浴施設 | 9.3% | 17.9% | 9.8% | 32.6% |
| その他 | 2.9% | 1.1% | 0.4% | 1.2% |
| 外出しない | 19.1% | 6.3% | 4.5% | 1.4% |

(4) 宿泊有無による傾向

夜景観光以降の立寄り先意向は、宿泊の有無毎での傾向は以下のとおり。

「日帰り客」に対して、「宿泊客」では、「食事」「バー、居酒屋」「ショッピング、ウィンドウショッピング」「市内散策、散歩」「温泉、入浴施設」の5項目で高い傾向が見受けられた。

図表 4-10 宿泊有無/夜景観光以降の夜間観光立寄り意向（複数回答）



宿泊N=773 / 日帰りN=230

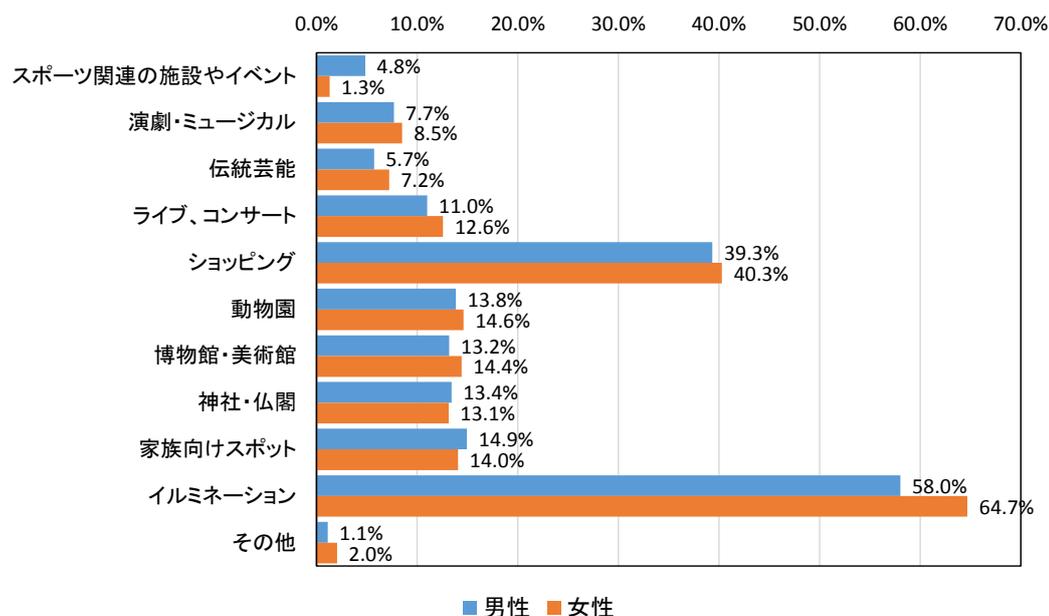
| 選択肢 | 宿泊 | 日帰り |
|--------------------|-------|-------|
| 食事 | 75.4% | 55.7% |
| バー、居酒屋 | 27.3% | 10.9% |
| ショッピング、ウィンドウショッピング | 50.2% | 16.5% |
| 市内散策、散歩 | 62.1% | 24.8% |
| イベント | 7.9% | 7.0% |
| ライブ、コンサート | 1.9% | 0.9% |
| 温泉、入浴施設 | 24.3% | 6.1% |
| その他 | 0.9% | 2.6% |
| 外出しない | 2.3% | 19.6% |

4-5-2 次のうち夜間観光として楽しみたいものはありますか。

(1) 性別による傾向

夜間観光で楽しみたい施設やイベントについては、男性、女性ともに大きく傾向の違いは見られなかった。

図表 4-11 性別/夜間観光で楽しみたいもの（複数回答）



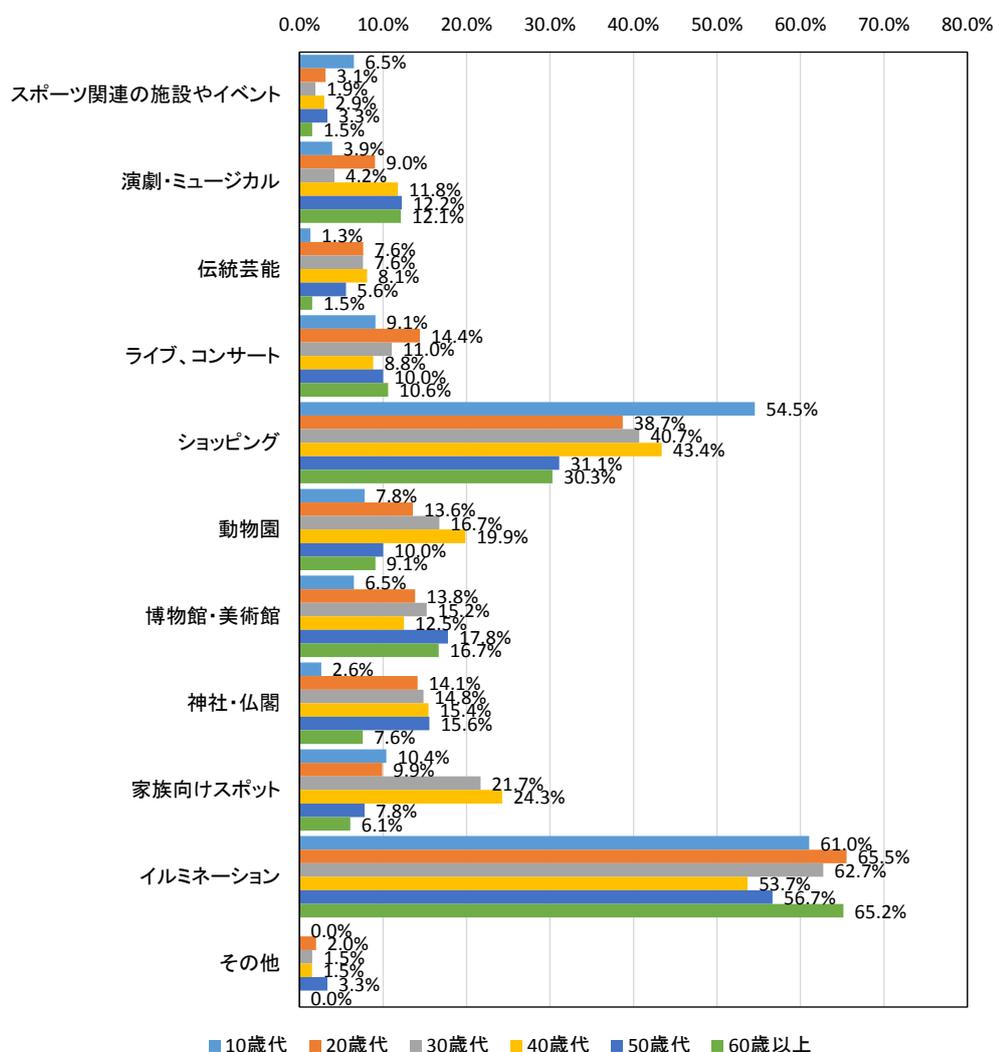
男性N=455 / 女性N=541

| 選択肢 | 男性 | 女性 |
|----------------|-------|-------|
| スポーツ関連の施設やイベント | 4.8% | 1.3% |
| 演劇・ミュージカル | 7.7% | 8.5% |
| 伝統芸能 | 5.7% | 7.2% |
| ライブ、コンサート | 11.0% | 12.6% |
| ショッピング | 39.3% | 40.3% |
| 動物園 | 13.8% | 14.6% |
| 博物館・美術館 | 13.2% | 14.4% |
| 神社・仏閣 | 13.4% | 13.1% |
| 家族向けスポット | 14.9% | 14.0% |
| イルミネーション | 58.0% | 64.7% |
| その他 | 1.1% | 2.0% |

(2) 年齢による傾向

夜間観光で楽しみたい施設やイベントについては、年齢毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-12 年齢/夜間観光で楽しみたいもの（複数回答）



10歳代N=77/20歳代N=354/30歳代N=263/40歳代N=136/50歳代N=90/60歳以上N=66

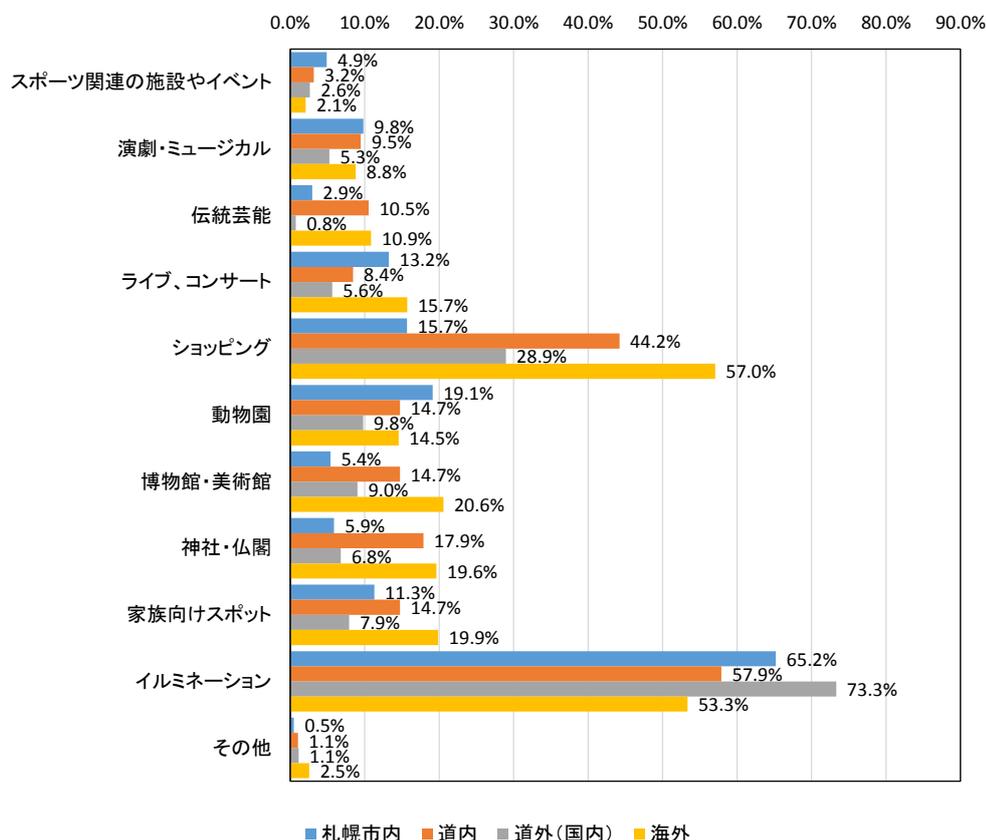
| 選択肢 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳以上 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| スポーツ関連の施設やイベント | 6.5% | 3.1% | 1.9% | 2.9% | 3.3% | 1.5% |
| 演劇・ミュージカル | 3.9% | 9.0% | 4.2% | 11.8% | 12.2% | 12.1% |
| 伝統芸能 | 1.3% | 7.6% | 7.6% | 8.1% | 5.6% | 1.5% |
| ライブ、コンサート | 9.1% | 14.4% | 11.0% | 8.8% | 10.0% | 10.6% |
| ショッピング | 54.5% | 38.7% | 40.7% | 43.4% | 31.1% | 30.3% |
| 動物園 | 7.8% | 13.6% | 16.7% | 19.9% | 10.0% | 9.1% |
| 博物館・美術館 | 6.5% | 13.8% | 15.2% | 12.5% | 17.8% | 16.7% |

| | | | | | | |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 神社・仏閣 | 2.6% | 14.1% | 14.8% | 15.4% | 15.6% | 7.6% |
| 家族向けスポット | 10.4% | 9.9% | 21.7% | 24.3% | 7.8% | 6.1% |
| イルミネーション | 61.0% | 65.5% | 62.7% | 53.7% | 56.7% | 65.2% |
| その他 | 0.0% | 2.0% | 1.5% | 1.5% | 3.3% | 0.0% |

(3) 居住地による傾向

夜間観光で楽しみたい施設やイベントについては、居住地毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-13 居住地/夜間観光で楽しみたいもの（複数回答）



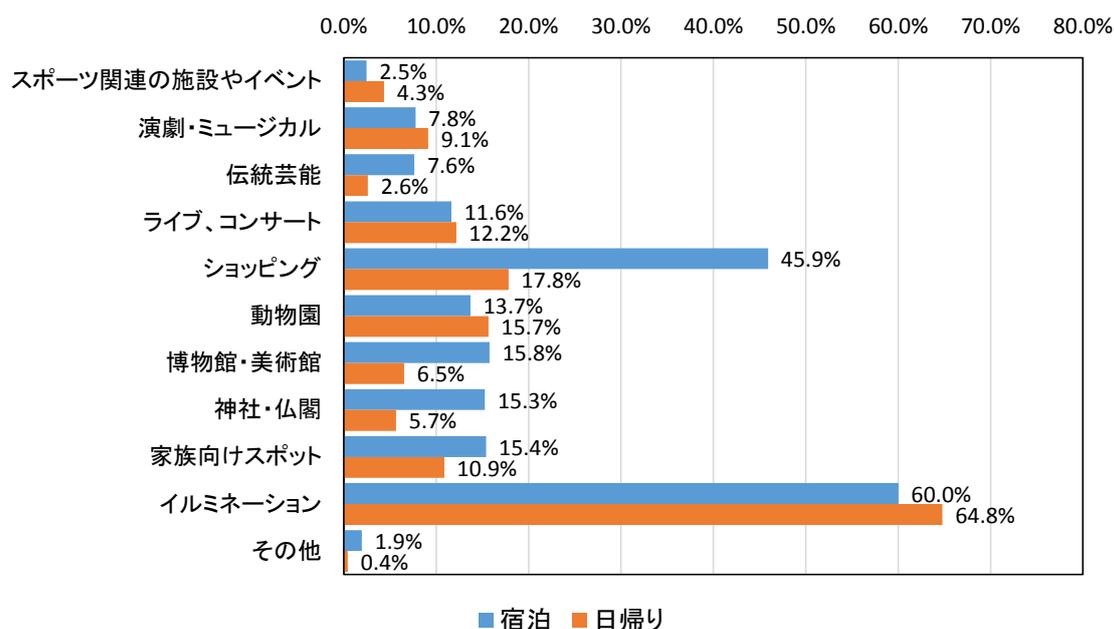
札幌市内N=204 / 道内N=95 / 道外N=266 / 海外N=433

| 選択肢 | 札幌市内 | 道内 | 道外 | 海外 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| スポーツ関連の施設やイベント | 4.9% | 3.2% | 2.6% | 2.1% |
| 演劇・ミュージカル | 9.8% | 9.5% | 5.3% | 8.8% |
| 伝統芸能 | 2.9% | 10.5% | 0.8% | 10.9% |
| ライブ、コンサート | 13.2% | 8.4% | 5.6% | 15.7% |
| ショッピング | 15.7% | 44.2% | 28.9% | 57.0% |
| 動物園 | 19.1% | 14.7% | 9.8% | 14.5% |
| 博物館・美術館 | 5.4% | 14.7% | 9.0% | 20.6% |
| 神社・仏閣 | 5.9% | 17.9% | 6.8% | 19.6% |
| 家族向けスポット | 11.3% | 14.7% | 7.9% | 19.9% |
| イルミネーション | 65.2% | 57.9% | 73.3% | 53.3% |
| その他 | 0.5% | 1.1% | 1.1% | 2.5% |

(4) 宿泊有無による傾向

夜間観光で楽しみたい施設やイベントについては、宿泊の有無毎での傾向は以下のとおり。いずれも「イルミネーション」が6割以上の回答であったが、「宿泊客」では、「日帰り客」に対して「ショッピング」が大きく上回り、「伝統芸能」「博物館・美術館」「神社・仏閣」「家族向けスポット」も高い傾向が見られた。

図表 4-14 宿泊有無/夜間観光で楽しみたいもの（複数回答）



宿泊N=773 / 日帰りN=230

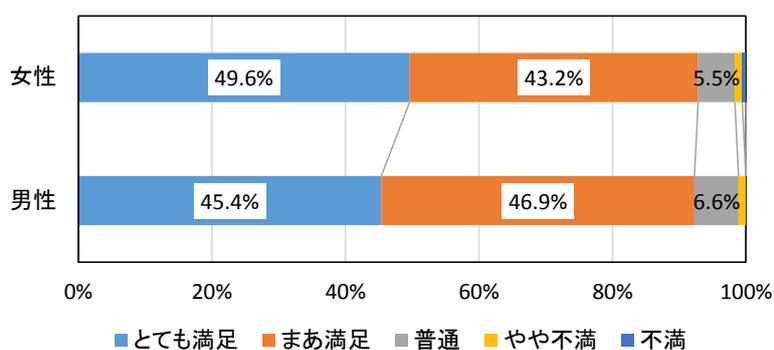
| 選択肢 | 宿泊 | 日帰り |
|----------------|-------|-------|
| スポーツ関連の施設やイベント | 2.5% | 4.3% |
| 演劇・ミュージカル | 7.8% | 9.1% |
| 伝統芸能 | 7.6% | 2.6% |
| ライブ、コンサート | 11.6% | 12.2% |
| ショッピング | 45.9% | 17.8% |
| 動物園 | 13.7% | 15.7% |
| 博物館・美術館 | 15.8% | 6.5% |
| 神社・仏閣 | 15.3% | 5.7% |
| 家族向けスポット | 15.4% | 10.9% |
| イルミネーション | 60.0% | 64.8% |
| その他 | 1.9% | 0.4% |

4-5-3 札幌での夜間観光の満足度を教えてください。

(1) 性別による傾向

現状の夜間観光での満足度は、男性、女性ともに大きく傾向の違いは見られなかった。

図表 4-15 性別/夜間観光の満足度 (5段階で1つ選択)



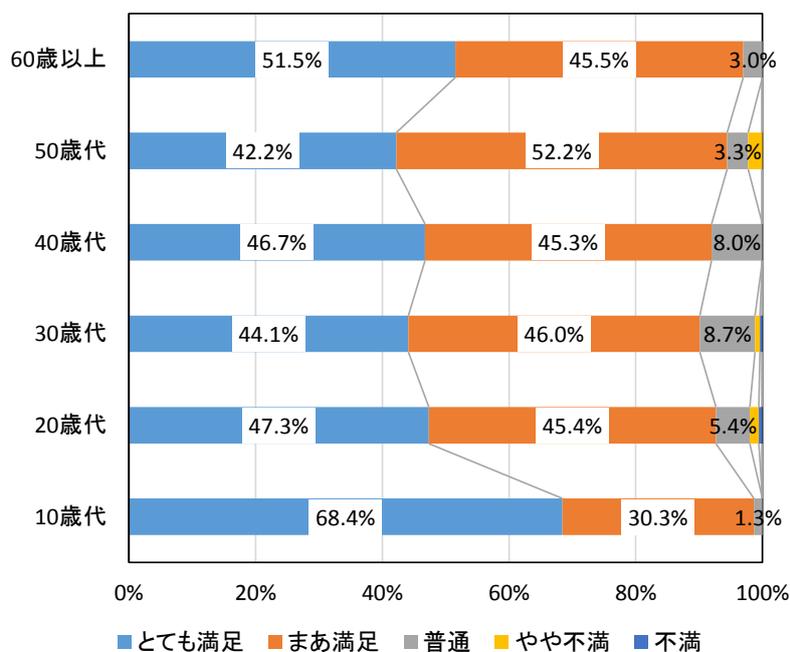
男性N=454 / 女性N=544

| 選択肢 | 男性 | 女性 |
|-------|-------|-------|
| とても満足 | 45.4% | 49.6% |
| まあ満足 | 46.9% | 43.2% |
| 普通 | 6.6% | 5.5% |
| やや不満 | 1.1% | 1.1% |
| 不満 | 0.0% | 0.6% |
| とても満足 | 45.4% | 49.6% |

(2) 年齢による傾向

現状の夜間観光での満足度は、年齢毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-16 年齢/夜間観光の満足度 (5段階で1つ選択)



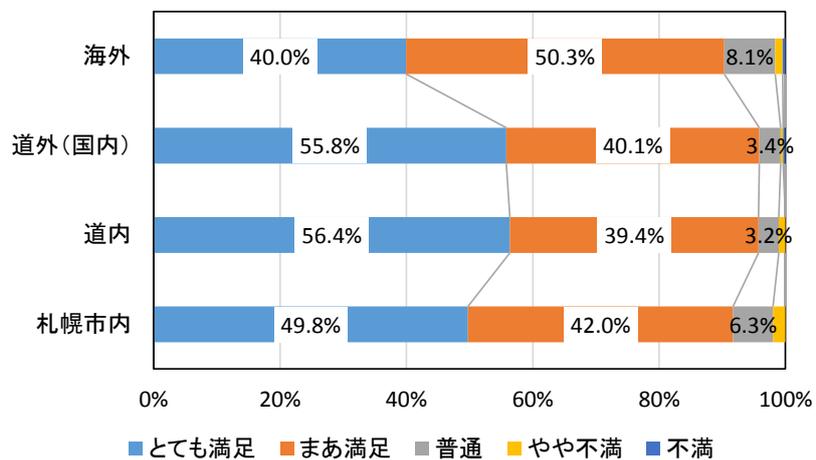
10歳代N=76/20歳代N=355/30歳代N=263/40歳代N=137/50歳代N=90/60歳以上N=66

| 選択肢 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳以上 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| とても満足 | 68.4% | 47.3% | 44.1% | 46.7% | 42.2% | 51.5% |
| まあ満足 | 30.3% | 45.4% | 46.0% | 45.3% | 52.2% | 45.5% |
| 普通 | 1.3% | 5.4% | 8.7% | 8.0% | 3.3% | 3.0% |
| やや不満 | 0.0% | 1.4% | 0.8% | 0.0% | 2.2% | 0.0% |
| 不満 | 0.0% | 0.6% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

(3) 居住地による傾向

現状の夜間観光での満足度は、居住地毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-17 居住地/夜間観光の満足度 (5段階で1つ選択)



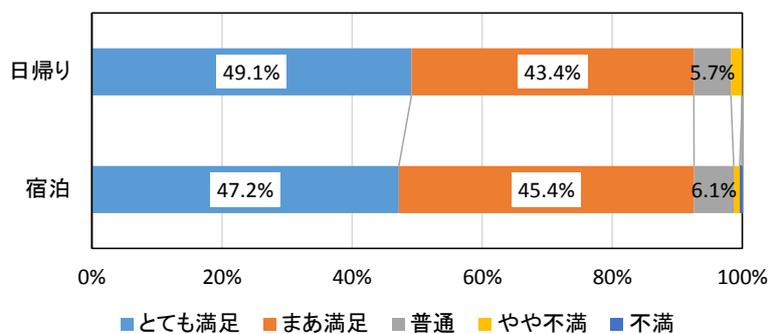
札幌市内N=204 / 道内N=95 / 道外N=266 / 海外N=433

| 選択肢 | 札幌市内 | 道内 | 道外 | 海外 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| とても満足 | 49.8% | 56.4% | 55.8% | 40.0% |
| まあ満足 | 42.0% | 39.4% | 40.1% | 50.3% |
| 普通 | 6.3% | 3.2% | 3.4% | 8.1% |
| やや不満 | 2.0% | 1.1% | 0.4% | 1.2% |
| 不満 | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.5% |

(4) 宿泊有無による傾向

現状の夜間観光での満足度は、宿泊の有無毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-18 宿泊有無/夜間観光の満足度（5段階で1つ選択）



宿泊N=767 / 日帰りN=228

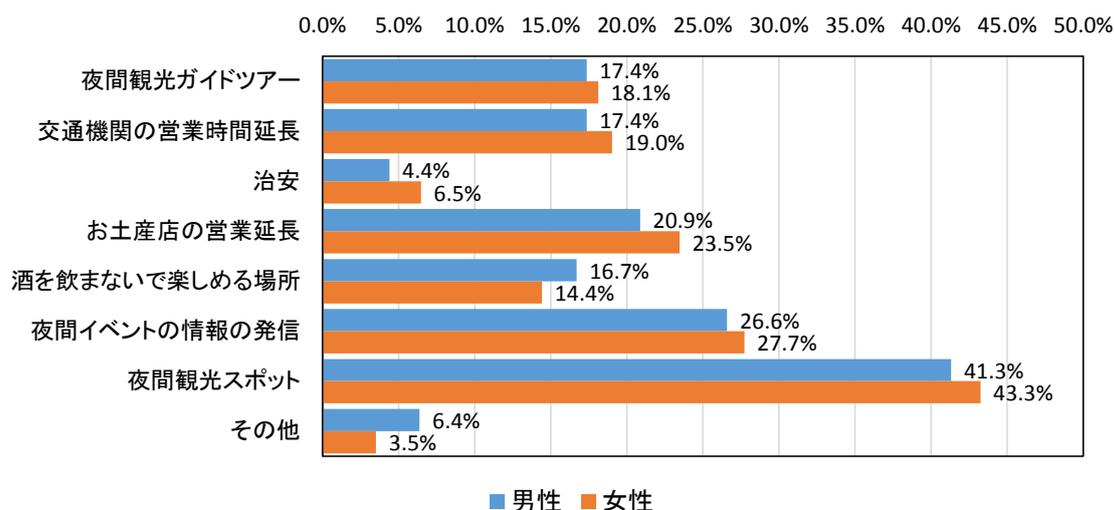
| 選択肢 | 宿泊 | 日帰り |
|-------|-------|-------|
| とても満足 | 47.2% | 49.1% |
| まあ満足 | 45.4% | 43.4% |
| 普通 | 6.1% | 5.7% |
| やや不満 | 0.9% | 1.8% |
| 不満 | 0.4% | 0.0% |
| とても満足 | 47.2% | 49.1% |

4-5-4 札幌で夜間観光を楽しむために充実してほしいと思うものは何ですか。

(1) 性別による傾向

夜間観光を楽しむために必要と感じることについては、男性、女性ともに大きく傾向の違いは見られなかった。

図表 4-19 性別/夜間観光を楽しむために充実してほしいもの（複数回答）



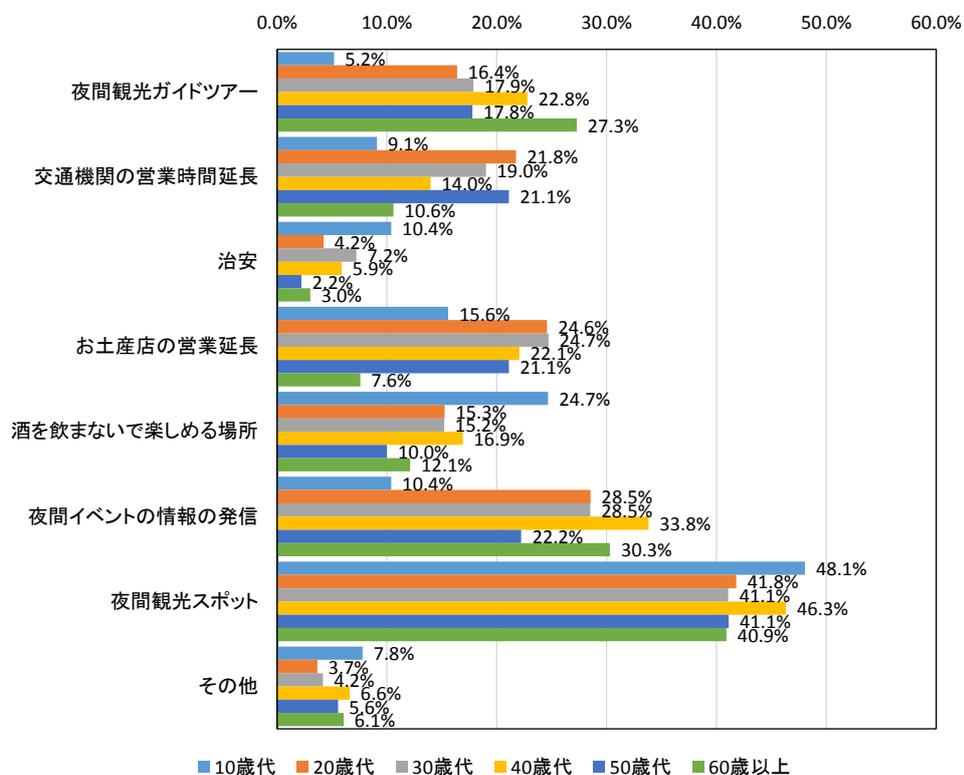
男性N=454 / 女性N=541

| 選択肢 | 男性 | 女性 |
|---------------|-------|-------|
| 夜間観光ガイドツアー | 17.4% | 18.1% |
| 交通機関の営業時間延長 | 17.4% | 19.0% |
| 治安 | 4.4% | 6.5% |
| お土産店の営業延長 | 20.9% | 23.5% |
| 酒を飲まないで楽しめる場所 | 16.7% | 14.4% |
| 夜間イベントの情報の発信 | 26.6% | 27.7% |
| 夜間観光スポット | 41.3% | 43.3% |
| その他 | 6.4% | 3.5% |

(2) 年齢による傾向

夜間観光を楽しむために必要と感じることについては、年齢毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-20 年齢/夜間観光を楽しむために充実してほしいもの（複数回答）



10歳代N=77/ 20歳代N=354/ 30歳代N=263/

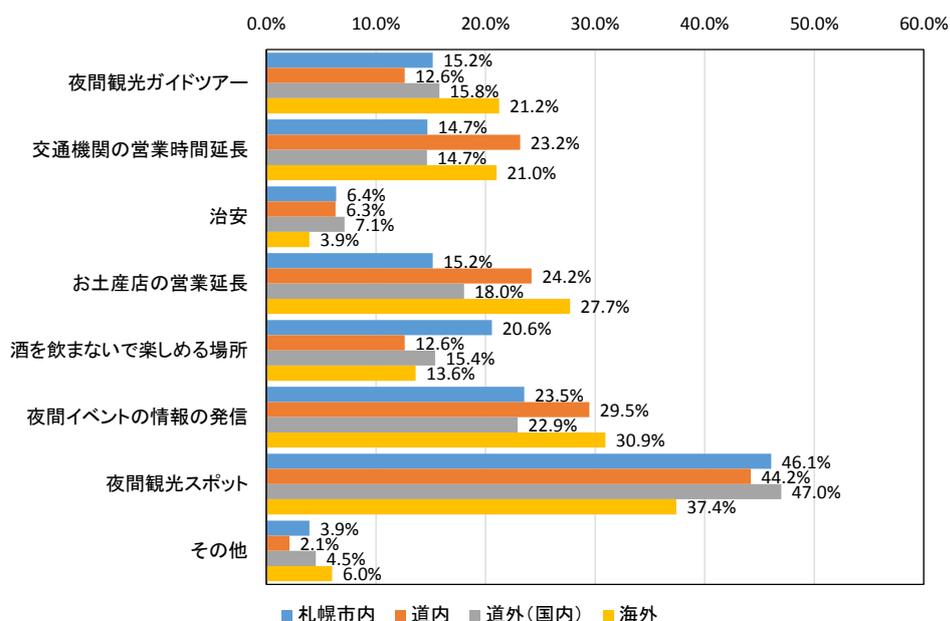
40歳代N=136/ 50歳代N=90/ 60歳以上N=66

| 選択肢 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳以上 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 夜間観光ガイドツアー | 5.2% | 16.4% | 17.9% | 22.8% | 17.8% | 27.3% |
| 交通機関の営業時間延長 | 9.1% | 21.8% | 19.0% | 14.0% | 21.1% | 10.6% |
| 治安 | 10.4% | 4.2% | 7.2% | 5.9% | 2.2% | 3.0% |
| お土産店の営業延長 | 15.6% | 24.6% | 24.7% | 22.1% | 21.1% | 7.6% |
| 酒を飲まないで楽しめる場所 | 24.7% | 15.3% | 15.2% | 16.9% | 10.0% | 12.1% |
| 夜間イベントの情報の発信 | 10.4% | 28.5% | 28.5% | 33.8% | 22.2% | 30.3% |
| 夜間観光スポット | 48.1% | 41.8% | 41.1% | 46.3% | 41.1% | 40.9% |
| その他 | 7.8% | 3.7% | 4.2% | 6.6% | 5.6% | 6.1% |

(3) 居住地による傾向

夜間観光を楽しむために必要と感ずることについては、居住地毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-21 居住地/夜間観光を楽しむために充実してほしいもの（複数回答）



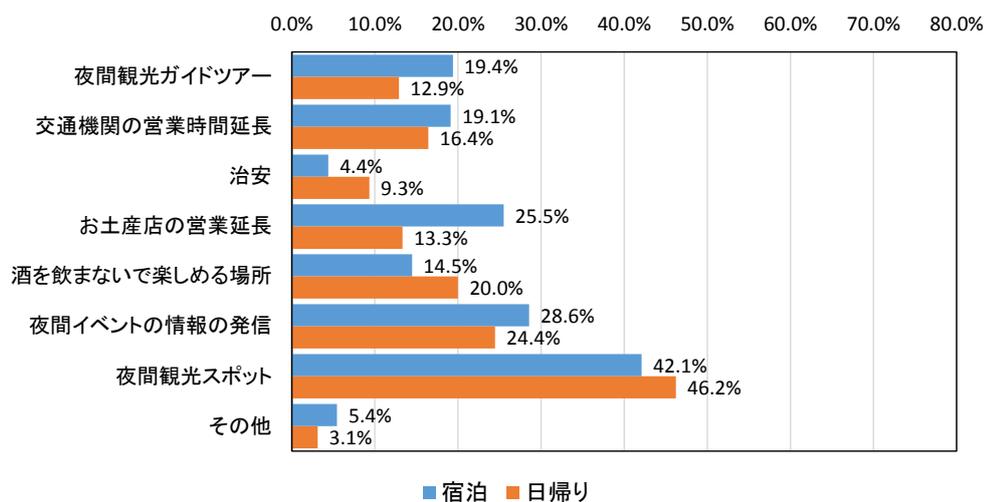
札幌市内N=204 / 道内N=95 / 道外N=266 / 海外N=433

| 選択肢 | 札幌市内 | 道内 | 道外 | 海外 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 夜間観光ガイドツアー | 15.2% | 12.6% | 15.8% | 21.2% |
| 交通機関の営業時間延長 | 14.7% | 23.2% | 14.7% | 21.0% |
| 治安 | 6.4% | 6.3% | 7.1% | 3.9% |
| お土産店の営業延長 | 15.2% | 24.2% | 18.0% | 27.7% |
| 酒を飲まないで楽しめる場所 | 20.6% | 12.6% | 15.4% | 13.6% |
| 夜間イベントの情報の発信 | 23.5% | 29.5% | 22.9% | 30.9% |
| 夜間観光スポット | 46.1% | 44.2% | 47.0% | 37.4% |
| その他 | 3.9% | 2.1% | 4.5% | 6.0% |

(4) 宿泊有無による傾向

夜間観光を楽しむために必要と感ずることについては、宿泊の有無毎での傾向は以下のとおり。いずれも「夜間観光スポット」が4割以上の回答であったが、「宿泊客」では「日帰り客」に対して「お土産店の営業延長」が高い傾向にあった。

図表 4-22 宿泊有無/夜間観光を楽しむために充実してほしいもの（複数回答）



宿泊N=753 / 日帰りN=225

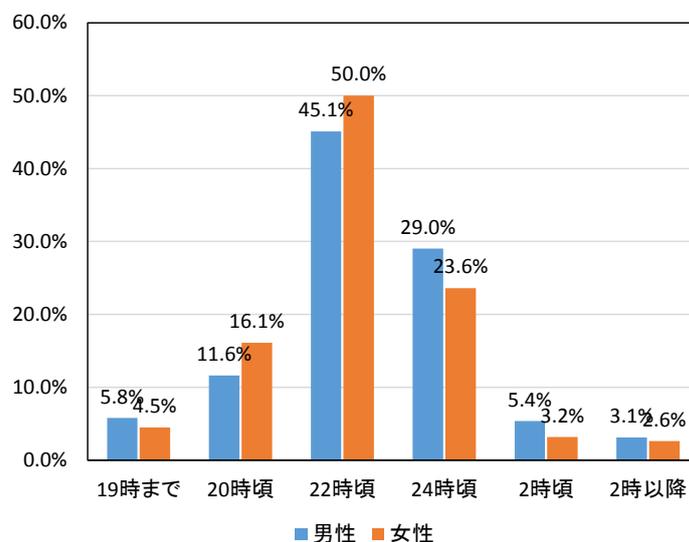
| 選択肢 | 宿泊 | 日帰り |
|---------------|-------|-------|
| 夜間観光ガイドツアー | 19.4% | 12.9% |
| 交通機関の営業時間延長 | 19.1% | 16.4% |
| 治安 | 4.4% | 9.3% |
| お土産店の営業延長 | 25.5% | 13.3% |
| 酒を飲まないで楽しめる場所 | 14.5% | 20.0% |
| 夜間イベントの情報の発信 | 28.6% | 24.4% |
| 夜間観光スポット | 42.1% | 46.2% |
| その他 | 5.4% | 3.1% |

4-5-5 夜間観光が充実していた場合、何時頃まで楽しみたいと思っていますか。

(1) 性別による傾向

夜間観光を楽しみたい時間帯は、男性、女性ともに大きく傾向の違いは見られなかった。

図表 4-23 性別/夜間観光を楽しみたい時間帯（単数回答）



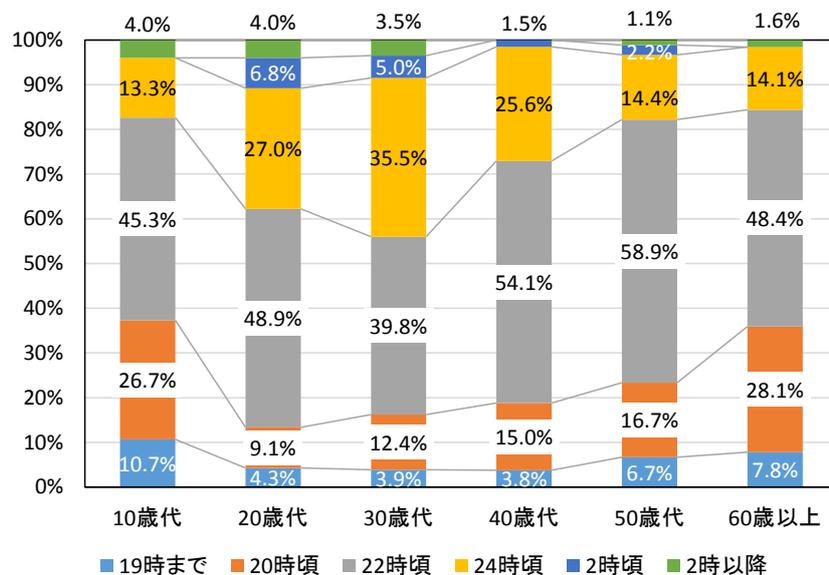
男性N=448 / 女性N=534

| 選択肢 | 男性 | 女性 |
|-------|-------|-------|
| 19時まで | 5.8% | 4.5% |
| 20時頃 | 11.6% | 16.1% |
| 22時頃 | 45.1% | 50.0% |
| 24時頃 | 29.0% | 23.6% |
| 2時頃 | 5.4% | 3.2% |
| 2時以降 | 3.1% | 2.6% |

(2) 年齢による傾向

夜間観光を楽しみたい時間帯は、年齢毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-24 年齢/夜間観光を楽しみたい時間帯（単数回答）



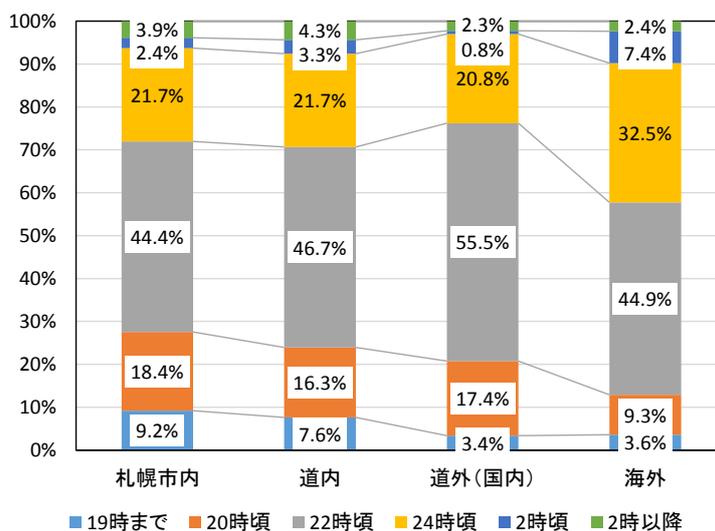
10歳代N=75/ 20歳代N=352/ 30歳代N=259/
40歳代N=133/ 50歳代N=90/ 60歳以上N=64

| 選択肢 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳以上 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 19時まで | 10.7% | 4.3% | 3.9% | 3.8% | 6.7% | 7.8% |
| 20時頃 | 26.7% | 9.1% | 12.4% | 15.0% | 16.7% | 28.1% |
| 22時頃 | 45.3% | 48.9% | 39.8% | 54.1% | 58.9% | 48.4% |
| 24時頃 | 13.3% | 27.0% | 35.5% | 25.6% | 14.4% | 14.1% |
| 2時頃 | 0.0% | 6.8% | 5.0% | 1.5% | 2.2% | 0.0% |
| 2時以降 | 4.0% | 4.0% | 3.5% | 0.0% | 1.1% | 1.6% |

(3) 居住地による傾向

夜間観光を楽しみたい時間帯は、居住地毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-25 居住地/夜間観光を楽しみたい時間帯（単数回答）



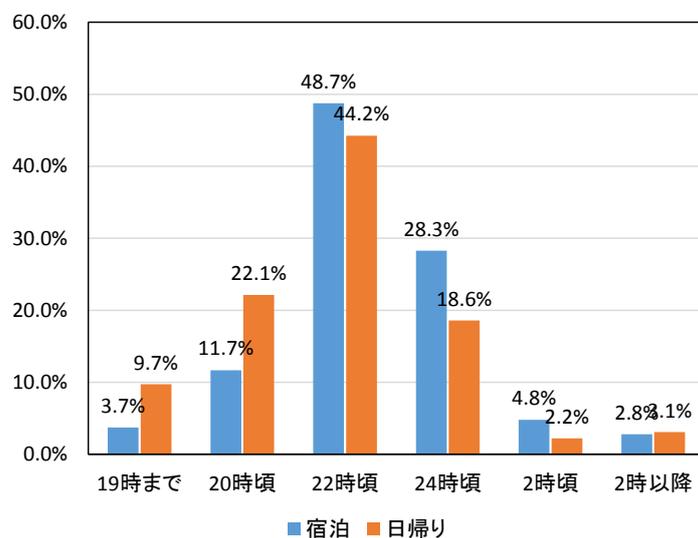
札幌市内N=202 / 道内N=93 / 道外N=266 / 海外N=422

| 選択肢 | 札幌市内 | 道内 | 道外 | 海外 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 19時まで | 8.9% | 8.6% | 3.4% | 3.6% |
| 20時頃 | 18.8% | 15.1% | 17.3% | 9.5% |
| 22時頃 | 43.6% | 49.5% | 55.3% | 44.8% |
| 24時頃 | 22.8% | 19.4% | 20.7% | 32.5% |
| 2時頃 | 2.0% | 3.2% | 1.1% | 7.3% |
| 2時以降 | 4.0% | 4.3% | 2.3% | 2.4% |

(4) 宿泊有無による傾向

夜間観光を楽しみたい時間帯は、宿泊の有無毎での傾向は以下のとおり。

図表 4-26 宿泊有無/夜間観光を楽しみたい時間帯（単数回答）



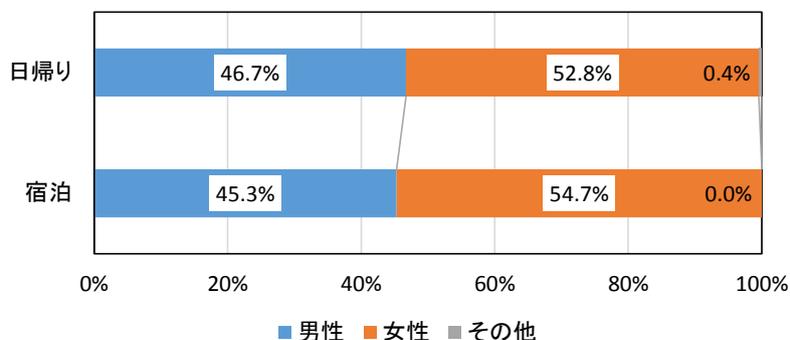
宿泊N=753 / 日帰りN=534

| 選択肢 | 日帰り | 宿泊 |
|-------|-------|-------|
| 19時まで | 3.7% | 9.7% |
| 20時頃 | 11.7% | 22.1% |
| 22時頃 | 48.7% | 44.2% |
| 24時頃 | 28.3% | 18.6% |
| 2時頃 | 4.8% | 2.2% |
| 2時以降 | 2.8% | 3.1% |

4-5-4 【参考】 宿泊の有無と回答者属性

(1) 性別

図表 4-27 宿泊有無/性別

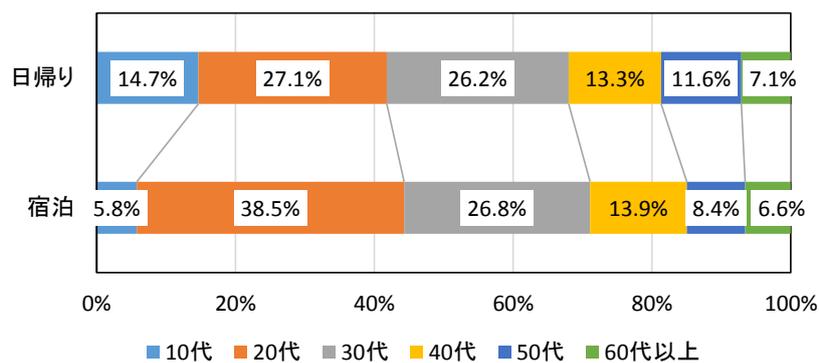


宿泊N=753 / 日帰りN=229

| 選択肢 | 男性 | 女性 | その他 |
|-----|-------|-------|------|
| 宿泊 | 45.3% | 54.7% | 0.0% |
| 日帰り | 46.7% | 52.8% | 0.4% |

(2) 年齢

図表 4-28 宿泊有無/年齢層

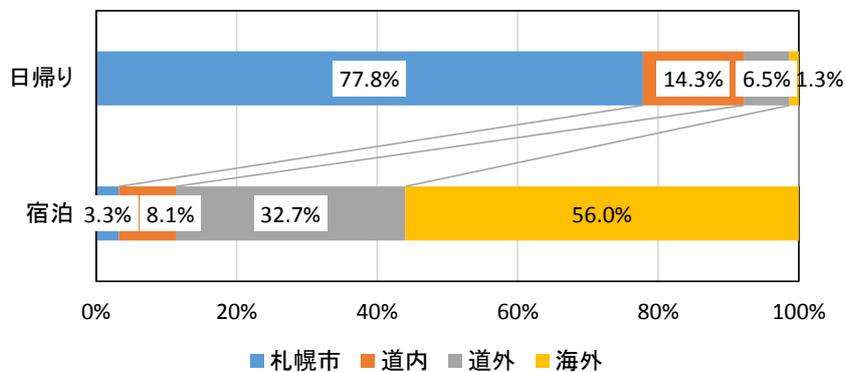


宿泊N=761 / 日帰りN=225

| 選択肢 | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 宿泊 | 5.8% | 38.5% | 26.8% | 13.9% | 8.4% | 6.6% |
| 日帰り | 14.7% | 27.1% | 26.2% | 13.3% | 11.6% | 7.1% |

(3) 居住地

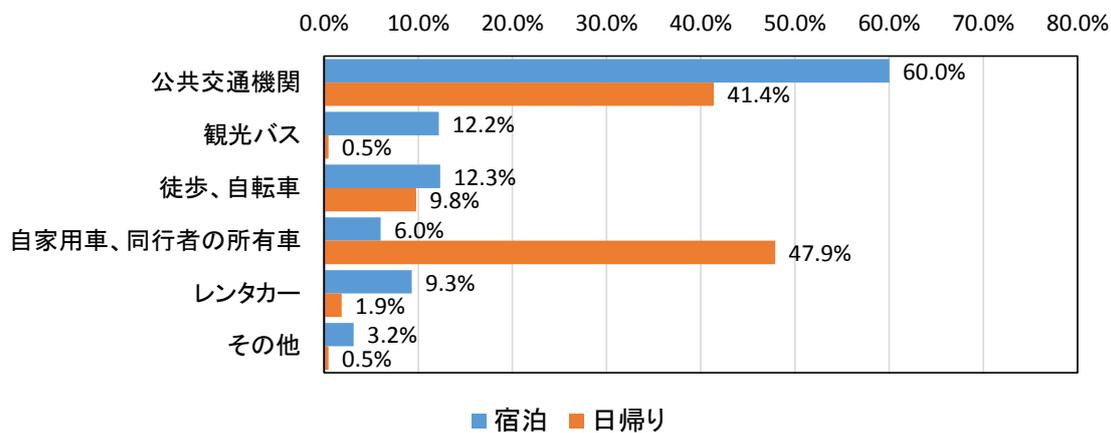
図表 4-29 宿泊有無/居住地



宿泊N=768 / 日帰りN=230

| 選択肢 | 札幌市内 | 道内 | 道外 | 海外 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 宿泊 | 3.3% | 8.1% | 32.7% | 56.0% |
| 日帰り | 77.8% | 14.3% | 6.5% | 1.3% |

(4) 調査地点までの来訪方法



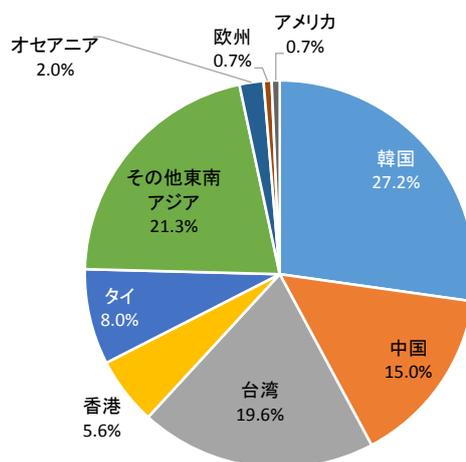
宿泊N=768 / 日帰りN=230

| 選択肢 | 公共交通機関 | 観光バス | 徒歩・自転車 | 自家用車・同行者の所有車 | レンタカー | その他 |
|-----|--------|-------|--------|--------------|-------|------|
| 宿泊 | 60.0% | 12.2% | 12.3% | 6.0% | 9.3% | 3.2% |
| 日帰り | 41.4% | 0.5% | 9.8% | 47.9% | 1.9% | 0.5% |

4-5-5 【参考】その他の回答者属性

(1) 外国人客の居住国

図表 4-30 外国人客国籍

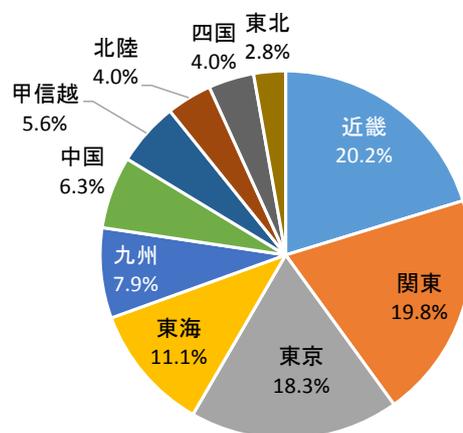


N=301

| 国名/地域 | 回答率 |
|-----------|-------|
| 韓国 | 27.2% |
| 中国 | 15.0% |
| 台湾 | 19.6% |
| 香港 | 5.6% |
| タイ | 8.0% |
| その他の東南アジア | 21.3% |
| オセアニア | 2.0% |
| 欧州 | 0.7% |
| アメリカ | 0.7% |

(2) 道外観光客の居住地域

図表 4-31 道外観光客居住地



N=252

| 国名/地域 | 回答率 |
|-------|-------|
| 近畿 | 20.2% |
| 関東 | 19.8% |
| 東京 | 18.3% |
| 東海 | 11.1% |
| 九州 | 7.9% |
| 中国 | 6.3% |
| 甲信越 | 5.6% |
| 北陸 | 4.0% |
| 四国 | 4.0% |
| 東北 | 2.8% |

参考資料

・調査票（日本語）

| | | |
|--|--------------------------------------|--------------|
| 札幌市経済観光局観光・MICE推進部（受託：株式会社道銀地域総合研究所） 「札幌市夜景観光経済効果調査業務」 | 表 | |
| 夜景観光地来訪者調査 | | |
| 本調査は、日本新三大夜景都市に認定されている札幌市において、今後の施策検討の参考とするため、夜景観光に来られた方を対象にしたアンケート調査です。 | | |
| 皆様にご回答頂いたアンケート結果については、個人が特定できない統計データとして加工・分析し、札幌市における、今後の夜景観光による経済活性化等の基礎資料として活用させていただきます。 | | |
| お手数をおかけしますが、アンケート調査にご協力頂きますよう、お願い申し上げます。 | | |
| I 今回の観光について | | |
| Q1 今回の観光で、札幌市内のホテル・旅館等（定山渓を含む）に宿泊する予定はありますか | | |
| 1. 宿泊する()泊 | 2. 宿泊しない | |
| Q2 札幌市に来られた主な目的として、当てはまることはなんですか（当てはまるもの全て） | | |
| 1. 夜景を見る/撮る | 6. 聖地めぐり(映画、アニメなど) | 11. 知人・友人に会う |
| 2. 四季の景色を見る/撮る | 7. 北海道観光の滞在地として | 12. ビジネス |
| 3. 動物を見る/撮る | 8. 札幌市で開催しているイベント | 13. 居住している |
| 4. 温泉に入る | 9. ウィンタースポーツ、雪遊び | 14. その他 |
| 5. 食を楽しむ | 10. 帰省 | () |
| II 支出について | | |
| Q3 今日を含めた今回の観光で、 札幌市内で 使った、もしくはこれから使う予定の金額を、下の分類ごとに教えてください(単位: 日本円/人)。 | | |
| 1. 交通費 | 地下鉄、バス、タクシー、レンタカー代など | ¥ |
| 2. 宿泊費 | 札幌市内の宿泊費 | ¥ |
| 3. 飲食費 | 飲食店などで支払った、食事や喫茶、飲酒代 | ¥ |
| 4. 買い物代 | スーパーやコンビニ等で購入した食料品や酒、お土産、衣類、電化製品など | ¥ |
| 5. 入場料・施設利用料 | 温泉利用料や動物園、美術館の入場料、スキーのリフト代、アクティビティなど | ¥ |
| 6. その他 | ガイド料、スキーレンタル費、通信料、宅配費など | ¥ |
| 7. 燃料費 | 自家用車やレンタカー等でのガソリン代等 | ¥ |
| ※札幌市に係る(宿泊、交通など)パッケージツアーをご利用されている方は、その料金を教えてください | | |
| ¥ | | |



Ⅲ 夜間観光について

Q4 今回の観光で、夜景以外に夜間観光で訪れる外出先はありますか

- | | | |
|-----------------------|--------------|------------|
| 1. 食事 | 4. 市内散策、散歩 | 7. 温泉、入浴施設 |
| 2. バー、居酒屋 | 5. イベント | 8. その他() |
| 3. ショッピング、ウィンドウショッピング | 6. ライブ、コンサート | 9. 外出しない |

Q5 次のうち夜間観光として楽しみたいものはありますか

- | | | |
|-------------------|------------|--------------|
| 1. スポーツ関連の施設やイベント | 5. ショッピング | 9. 家族向けスポット |
| 2. 演劇・ミュージカル | 6. 動物園 | 10. イルミネーション |
| 3. 伝統芸能 | 7. 博物館・美術館 | 11. その他() |
| 4. ライブ、コンサート | 8. 神社・仏閣 | |

Q6 札幌での夜間観光の満足度を教えてください(5段階で当てはまるもの1つ)

- | | | | | |
|----------|---------|-------|---------|-------|
| 1. とても満足 | 2. まあ満足 | 3. 普通 | 4. やや不満 | 5. 不満 |
|----------|---------|-------|---------|-------|

Q7 札幌で夜間観光を楽しむために充実してほしいと思うものは何ですか

- | | | |
|----------------|------------------|-------------|
| 1. 夜間観光ガイドツアー | 4. お土産店の営業時間延長 | 7. 夜間観光スポット |
| 2. 交通機関の営業時間延長 | 5. 酒を飲まないで楽しめる場所 | 8. その他() |
| 3. 治安 | 6. 夜間イベントの情報の発信 | |

Q8 夜間観光が充実していた場合、何時頃まで楽しみたいと思っていますか

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 1. 19時頃 | 3. 22時頃 | 5. 2時頃 |
| 2. 20時頃 | 4. 24時頃 | 6. 2時以降 |

Ⅳ ご回答者様について

Q9 性別

1. 男性
2. 女性
3. その他

Q10 年代

- | | |
|--------|----------|
| 1. 10代 | 5. 50代 |
| 2. 20代 | 6. 60代 |
| 3. 30代 | 7. 70代以上 |
| 4. 40代 | |

Q11 居住地

1. 札幌市内
2. 北海道内(札幌市以外)
3. 国内北海道外 ()都・府・県
4. 国外 ()国

Q12 ここまでの来訪方法

1. 公共交通機関(地下鉄、路線バス、タクシー等)
2. 観光バス
3. 徒歩、自転車
4. 自家用車、同行者の所有車
5. レンタカー
6. その他

以上でアンケート終了です。ご協力ありがとうございました。

スタッフ記入欄

| | |
|-----|------|
| 回収地 | 同行人数 |
|-----|------|



III Night Tourism

Q4 During this visit, is there anywhere besides a trip to see the night view, that you are planning on going?

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Eating out | 4. Exploring the city, taking a walk | 7. Hot springs or public bath |
| 2. Bars and pubs | 5. Events | 8. Other() |
| 3. Shopping and window shopping | 6. Live music, concerts | 9. I will not be going out |

Q5 Which of the following do you want to enjoy as part of your night time activities?

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------|
| 1. Visit sports related facilities and events | 5. Shopping | 9. Family-friendly attractions |
| 2. Plays/ musicals | 6. Zoo | 10. Illumination |
| 3. Traditional arts | 7. Museums/Art Galleries | 11. Other() |
| 4. Live music/concerts | 8. Shrines/Temples | |

Q6 How satisfied are you with night tourism in Sapporo? (please select one on a scale of 1-5)

- | | | | | |
|------------------------|-------------------|--------------|-----------------------|------------------|
| 1. Extremely satisfied | 2. Very satisfied | 3. satisfied | 4. Not very satisfied | 5. Dissappointed |
|------------------------|-------------------|--------------|-----------------------|------------------|

Q7 In your opinion, what improvements would make night tourism in Sapporo more enjoyable?

- | | | |
|--|--|----------------------------------|
| 1. Guided Nocturnal Sightseeing Tours | 4. Extended hours for souvenir stores | 7. Nighttime tourist attractions |
| 2. Extended service hours for transportation | 5. Places to enjoy that do not involve drining | 8. Other() |
| 3. Safety | 6. More information on nightly evnets | |

Q8 If there were more things to do at night, how late would you like to stay out?

- | | | |
|----------|----------|------------------|
| 1. 19:00 | 3. 22:00 | 5. 2:00 AM |
| 2. 20:00 | 4. 24:00 | 6. After 2:00 AM |

IV Tell us about you

Q9 Sex

1. Male
2. Female
3. Other

Q10 Age

- | | |
|----------|------------------|
| 1. Teens | 5. 50's |
| 2. 20's | 6. 60's |
| 3. 30's | 7. 70's or older |
| 4. 40's | |

Q11 Where do you from?

1. Sapporo
2. Hokkaido (other than Sapporo)
3. Japan (other than Hokkaido)()
4. Overseas- Country ()

Q12 How did you get here?

1. Public transportation(subway, local bus, taxis, etc.)
2. Sightseeing bus
3. On foot/bicycle
4. Personal car, a friend/acquaintances car
5. Rental car
6. Other

This concludes our survey. We thank you for your cooperation.

To be filled in by Staff

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Location at which survey was taken | Number of people in party |
|------------------------------------|---------------------------|

III 야경관광에 대하여

Q 4 이번 관광에서, 야경 이외의 야간외출 또는 관광을 하셨거나, 하실 예정이십니까?

- | | | |
|-------------|---------------|-------------|
| 1. 식사 | 4. 시내 산책 | 7. 온천, 입욕시설 |
| 2. 바, 이자카야 | 5. 이벤트 | 8. 기타 () |
| 3. 쇼핑, 아이쇼핑 | 6. 라이브공연, 콘서트 | 9. 외출하지 않음 |

Q 5 다음의 항목에서 야간에 하시기 좋다고 생각되는 것은 어떤것 입니까?

- | | | |
|------------------|-------------|-------------------|
| 1. 스포츠관련 시설과 이벤트 | 5. 쇼핑 | 9. 가족이 즐길 수 있는 장소 |
| 2. 연극, 뮤지컬 | 6. 동물원 | 10. 일루미네이션 |
| 3. 전통공연 | 7. 박물관, 미술관 | 11. 기타 () |
| 4. 라이브, 콘서트 | 8. 신사, 절 | |

Q 6 삿포로에서 야간관광의 만족도를 알려주십시오 (5 단계 평가, 1 개 선택)

- | | | | | |
|---------|-------|-------|----------|-------|
| 1. 매우만족 | 2. 만족 | 3. 보통 | 4. 약간 불만 | 5. 불만 |
|---------|-------|-------|----------|-------|

Q 7 삿포로의 야간관광을 즐기기 위하여 보완되어야 한다고 생각하시는 것은 무엇입니까?

- | | | |
|------------------|-------------------|------------|
| 1. 야간관광 가이드투어 | 4. 매장 등의 영업시간 연장 | 7. 야간 관광장소 |
| 2. 교통기관의 영업시간 연장 | 5. 음주를 즐길 수 있는 장소 | 8. 기타 () |
| 3. 치안 | 6. 야간 이벤트 정보발신 | |

Q 8 야간관광이 개선될 경우, 몇시까지 관광을 하시겠습니까?

- | | | |
|---------|---------|-------------|
| 1. 19시경 | 3. 22시경 | 5. 새벽 2시경 |
| 2. 20시경 | 4. 24시경 | 6. 새벽 2시 이상 |

IV 응답자에 대하여

Q 9 성별

1. 남성
2. 여성
3. 기타

Q10 연령

- | | |
|--------|-----------|
| 1. 10대 | 5. 50대 |
| 2. 20대 | 6. 60대 |
| 3. 30대 | 7. 70대 이상 |
| 4. 40대 | |

Q11 주거지

1. 삿포로시내
2. 홋카이도 내 (삿포로시 이외)
3. 일본내 () 도·부·현
4. 해외 () 국

Q12 삿포로시 방문시 이용한 교통수단

1. 대중교통 (지하철, 노선버스, 택시 등)
2. 관광버스
3. 도보, 자전거
4. 자가용, 동반자 소유 자동차
5. 렌터카
6. 기타

설문에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다.

직원 기입란

回収地

同行人数

Ⅲ 關於夜晚觀光

Q4 這次的旅途中、晚上除了欣賞夜景，還有拜訪其他地方嗎？

- | | | |
|-----------|-------------|----------|
| 1. 飲食 | 4. 市區散步 | 7. 溫泉、浴場 |
| 2. 居酒屋、酒吧 | 5. 活動 | 8. 其他() |
| 3. 購物、逛街 | 6. 演唱會、Live | 9. 無 |

Q5 若有下一次旅行，您會想在晚上拜訪哪裡呢？

- | | | |
|---------------|------------|--------------|
| 1. 體育相關的活動與設施 | 5. 購物 | 9. 適合親子活動的地方 |
| 2. 戲劇、歌劇 | 6. 動物園 | 10. 夜間點燈、燈光秀 |
| 3. 傳統藝能 | 7. 博物館、美術館 | 11. 其他() |
| 4. 演唱會、live | 8. 神社、佛寺 | |

Q6 請圈選這次夜晚觀光的滿意度

- | | | | | |
|---------|---------|-------|----------|--------|
| 1. 非常滿意 | 2. 還算滿意 | 3. 普通 | 4. 些許不滿意 | 5. 不滿意 |
|---------|---------|-------|----------|--------|

Q7 為了享受夜晚觀光，您會希望哪方面的服務能被加強呢？

- | | | |
|----------------|----------------|--------------|
| 1. 夜晚觀光的導覽服務 | 4. 伴手禮店的營業時間延長 | 7. 夜晚觀光景點的增設 |
| 2. 公共交通的營業時間延長 | 5. 不喝酒也能享受的場合 | 8. 其他() |
| 3. 治安 | 6. 提供夜間活動的情報 | |

Q8 若享受夜晚觀光、您覺得玩到幾點才夠充實呢？

- | | | |
|-----------|------------|-------------|
| 1. 晚上 7 點 | 3. 晚上 10 點 | 5. 凌晨 2 點 |
| 2. 晚上 8 點 | 4. 晚上 12 點 | 6. 凌晨 2 點以後 |

Ⅳ 受訪者情報

Q9 性別

1. 男性
2. 女性
3. 其他

Q10 年齡

- | | |
|------------|------------|
| 1. 10 ~ 19 | 5. 50 ~ 59 |
| 2. 20 ~ 29 | 6. 60 ~ 69 |
| 3. 30 ~ 39 | 7. 70 以上 |
| 4. 40 ~ 49 | |

Q11 居住地

1. 札幌市內
2. 北海道內(札幌市以外)
3. 日本北海道以外()都·府·縣
4. 海外 ()

Q12 前來此地的交通手段

1. 公共交通(地鐵、公車、計程車等)
2. 觀光巴士、遊覽車
3. 步行、自行車
4. 隨行同伴用車、自家用車
5. 租車
6. 其他

問卷完畢，感謝您的協助。

職員記入欄

回收地

同行人數

札幌市经济观光局観光・MICE 推进部（受托：釧道银地域综合研究所）
“札幌市夜景观光经济效果调查业务”

正面

夜景观光地来访者调查

本调查于被认定为日本新三大夜景都市的札幌市，以拜访札幌夜景的观光客作为问卷对象而实行，旨在为日后夜晚观光旅游政策提供参考。

关于本问卷的调查结果，请允许我们在将其加工成为不记名的统计数据基础之上，来作为推进今后札幌夜景观光经济发展的基础资料来使用。

在此恳请各位协助并致上万分感谢。

I 关于此次旅行

Q 1 在这次旅途中、有住在札幌市内（包含定山溪）的旅馆、饭店等住宿设施的打算吗？
1. 有，共（ ）晚 2. 无

Q 2 请选取此次拜访札幌的主要目的（可复选）

| | | |
|----------------|-------------------|--------------------------------|
| 1. 欣赏（拍摄）夜景 | 6. 拜访知名景点（电影、动漫等） | 11. 见朋友 |
| 2. 欣赏（拍摄）四季的景色 | 7. 前往北海道他处，途经札幌 | 12. 商务 |
| 3. 欣赏（拍摄）动物 | 8. 参加于札幌市举办的活动 | 13. 居住于札幌 |
| 4. 泡温泉 | 9. 冬季运动、玩雪 | 14. 其他（ ） |
| 5. 美食 | 10. 返乡 | |

II 关于支出

Q 3 此次旅途于札幌市内，目前为止以及接下来预计花费的金额，请依照下列分类回答。（单位：日元 /1人）。

| | | | |
|----|----------|----------------------------------|---|
| 1. | 交通费 | 地铁、公交车、出租车、租车等费用 | ¥ |
| 2. | 住宿费 | 札幌市内住宿费用。 | ¥ |
| 3. | 饮食费 | 于餐厅等饮食店支付的餐饮、咖啡、饮酒费。 | ¥ |
| 4. | 购物费 | 于超市、便利店等地购入的食品、酒、伴手礼、衣服、电器等。 | ¥ |
| 5. | 门票、设施使用费 | 泡汤料、动物园门票、美术馆门票、滑雪场缆车费、其他游乐设施门票等 | ¥ |
| 6. | 其他 | 导游费、滑雪设备租用费、电话费、邮寄费等 | ¥ |
| 7. | 油费 | 自家用车、租车的加油费等 | ¥ |

※若您是利用的套餐行程，请告知于札幌市套餐行程（住宿、交通）内的费用。

¥

III 关于夜晚观光

Q 4 这次的旅途中、晚上除了欣赏夜景，夜晚还有拜访其他地方吗？

- | | | |
|-----------|-------------|----------|
| 1. 饮食 | 4. 市区散步 | 7. 温泉、浴场 |
| 2. 居酒屋、酒吧 | 5. 活动 | 8. 其他（ ） |
| 3. 购物、逛街 | 6. Live、演唱会 | 9. 无 |

Q 5 若有下一次旅行，您想在晚上拜访哪里呢？

- | | | |
|---------------|------------|--------------|
| 1. 体育相关的设施与活动 | 5. 购物 | 9. 适合亲子活动的地方 |
| 2. 戏剧、歌剧 | 6. 动物园 | 10. 夜间点灯、灯光秀 |
| 3. 传统艺能 | 7. 博物馆、美术馆 | 11. 其他（ ） |
| 4. live、演唱会 | 8. 神社、佛寺 | |

Q 6 请圈选札幌夜晚观光带给您的满意度（请选择 5 个档次里边的 1 个）

- | | | | | |
|---------|---------|-------|----------|--------|
| 1. 非常满意 | 2. 还算满意 | 3. 普通 | 4. 有些不满意 | 5. 不满意 |
|---------|---------|-------|----------|--------|

Q 7 为了享受札幌的夜晚观光，您希望改善哪方面的服务呢？

- | | | |
|----------------|----------------|--------------|
| 1. 夜晚观光的导览服务 | 4. 伴手礼店的营业时间延长 | 7. 夜晚观光景点的增设 |
| 2. 公共交通的营业时间延长 | 5. 不喝酒也能享受的场所 | 8. 其他（ ） |
| 3. 治安 | 6. 提供夜间活动的情报 | |

Q 8 若享受夜晚观光、您觉得玩到几点才充实呢？

- | | | |
|-----------|------------|-------------|
| 1. 晚上 7 点 | 3. 晚上 10 点 | 5. 凌晨 2 点 |
| 2. 晚上 8 点 | 4. 晚上 12 点 | 6. 凌晨 2 点以後 |

IV 受访者信息

Q 9 性别

1. 男性
2. 女性
3. 其他

Q 10 年龄

- | | |
|----------|----------|
| 1. 10~19 | 5. 50~59 |
| 2. 20~29 | 6. 60~69 |
| 3. 30~39 | 7. 70 以上 |
| 4. 40~49 | |

Q 11 居住地

1. 札幌市内
2. 北海道内（札幌市以外）
3. 日本北海道以外（ ）都・府・县
4. 海外（ ）

Q 12 前来此地的交通手段

1. 公共交通（地铁、公交车、出租车等）
2. 观光巴士
3. 步行、自行车
4. 自家用车、随行同伴用车
5. 租车
6. 其他

问卷完毕，感谢您的协助。

职员记录栏

| | |
|-----|------|
| 回收地 | 同行人数 |
|-----|------|