

# 2020（令和2）年度北海道来訪者満足度調査

---

## 報告書

2021（令和3）年6月改定版  
（観光経済波及効果推計の改定）

公益社団法人 北海道観光振興機構



# INDEX

I	調査の実施概要	
	1 本年度調査の実施について	7
	2 調査の目的	8
	3 調査実施概要	8
II	調査結果の概要	
	1 道内客・道外客調査編	15
	2 海外における来道意向等調査編	22
	3 観光経済波及効果編	24
III	道内客・道外客調査	
	1 回答者のプロフィール	29
	2 観光・旅行の概要	39
	3 観光・旅行の情報活用・手段	50
	4 道内での観光・旅行行動	69
	5 観光・旅行の期待と満足度	86
	6 再訪意向（道外客のみ）	100
	7 コロナ禍での観光・旅行について	101
	8 観光・旅行の費用	107
IV	海外における来道意向等調査	
	1 回答者のプロフィール	119
	2 「2020年度中の来道予定者」の計画概要	124
	3 今後の「北海道旅行」について	131
	4 観光・旅行時の参考情報	143
V	観光経済波及効果推計	
	1 本調査について	149
	2 与件の整理	150
	3 道内観光消費額の推計	155
	4 観光がもたらす経済波及効果の分析	157



# I 調査の実施概要



# 1 本年度調査の実施について

## （1）新型コロナウイルス感染症の状況

- 北海道においては、2020年1月に初の新型コロナウイルス感染症感染者が現れ、2020年2～3月には全国に先駆ける形で第一波を迎えた。今年度に入ってからも2020年4～5月の第二波、10月以後の第三波と続き、感染者数は2021年2月末時点で延べ19,000人に達した。
- 都道府県別感染者数では、首都圏1都3県、東京都、神奈川県、大阪府、愛知県などに次ぐ規模となり、全国主要感染地となっている。
- 2020年7月22日に始まったコロナ禍に対する経済対策であるGoToトラベル事業は、本道観光関連業にも多大な恩恵をもたらしたが、10月15日の東京都からの旅行への適用が始まって以後、本道では急速に感染が拡大し、11月24日には「札幌市を旅行地とするもの」が対象外となった。
- 直近の2020年11月の新千歳空港の国際線の出入国者数はゼロ（札幌出入国在留管理局）であるが、このゼロ状態は今年度一貫して継続している。なお、新千歳空港発着の国際線定期便の運行は2020年3月末頃からゼロ状態が続いている。ゼロは7カ月連続だった。

## （2）コロナ禍における今年度調査の対応

- こうしたコロナ禍において実施された今年度調査は、極めて特異な観光環境にあるものであり、調査実施時の感染防止体制の徹底に加え、下記のような対応をとった。

### ①外国人観光客調査

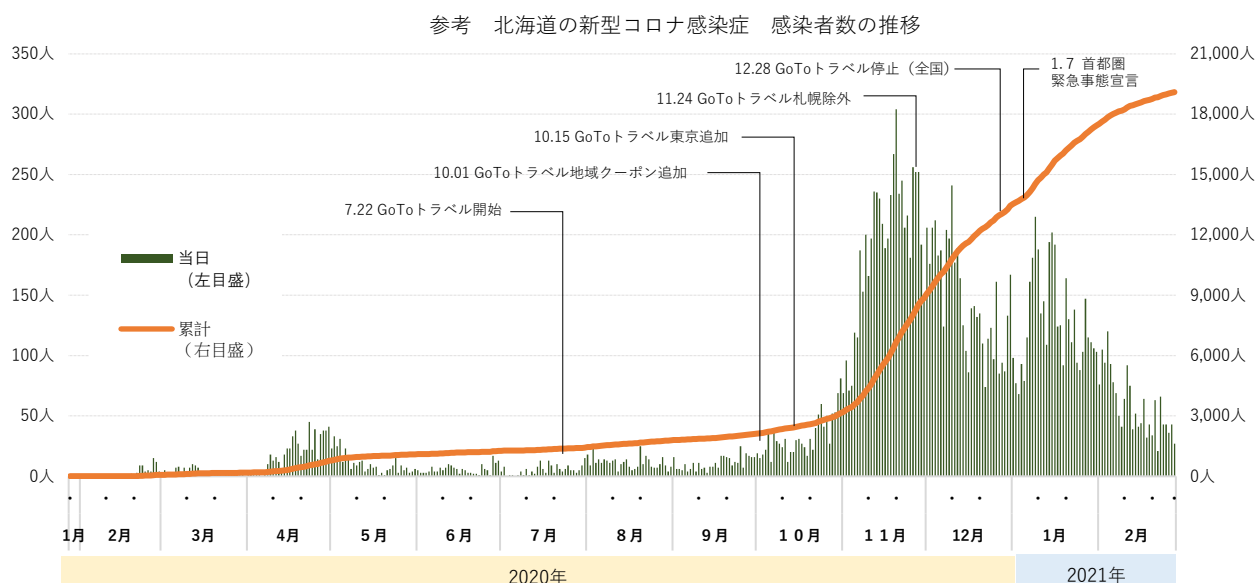
インバウンド客が皆無であり、「来道外国人観光客」の実態を捕捉することはできないことから、アジア8か国において今年度の旅行計画（実質的には中止したが）、次年度以降の来道観光意向などを把握する調査を実施した。

### ②道内客・道外客調査

GoToトラベル事業に伴う旅行及び旅行先での補助（割引・地域共通クーポン券など）の消費額に対する影響を考慮する。

また、経済波及効果算出に用いる観光入込数についても、各種統計によりその影響を加味したものをを用いることとする。

- なお、こうした特異な状況下における「実態」であることから、今年度調査結果について、過年度との傾向変化・比較などにおいては十分に留意が必要である。



資料：北海道発表のデータを基に独自に作成した。再陽性者を含む。

## 2 調査の目的

- 本道における広域周遊観光の促進を図ため、観光客満足度調査を実施・分析し、広域連携DMOである当機構のKPIとして設定している各種指標の達成状況を毎年把握するとともに、今後行うべき取組の参考とする。
- また、調査分析結果は道内各DMOをはじめとする各種観光団体に情報提供し、各団体が主体的に行う事業立案に活用していただく。

## 3 調査実施概要

- 前掲の「1 本年度調査の実施について」にある通り、本年度調査はコロナ禍という特異な環境の中にあつたことから、下記の「道内容・道外客調査」及び「海外における来道意向等調査」（11頁参照）の2体系で実施した。

### （1）道内容・道外客調査編

#### ①調査方法

- 過年度同様に、道内主要観光地及び交通拠点から102か所の調査地点を設定し、各地点に調査員を配置し、回答者の自記入法\*及び面接聴取法を併用して実施した。\*新型コロナ対策として接触を減じるため
- また、非接触型調査を図るためにアンケート用紙にWEB上のアンケート回答専用サイトにアクセスするQRコードを付し、インターネット経由でも回答できるようにした。

#### ②調査地点

- 全道の主要観光スポット、来道交通拠点など計102地点で実施した。

■ 調査実施箇所数

圏域	振興局	地点数		内、交通拠点	
			圏域計		圏域計
道央圏	空知	6	49	0	3
	石狩	13		1	
	後志	16		0	
	胆振	11		2	
	日高	3		0	
道南圏	渡島	7	9	3	3
	檜山	2	0		
道北圏	上川	12	21	1	1
	留萌	5		0	
	宗谷	4		0	
オホーツク		4	4	1	1
十勝		8	8	1	1
釧根圏	釧路	4	11	1	2
	根室	7		1	
合計		102	102	11	11

### （3）調査時期別の回収状況

	目標数	第1期調査		第2期調査		第3期調査		回収数合計	
		10月10日～10月31日		12月7日～27日		令和3年2月1日～28日		達成率	
		目標数	回収数	目標数	回収数	目標数	回収数		
道内容	1,500	500	560	500	482	500	533	1,575	105.0%
道外客	2,000	700	586	700	615	600	477	1,678	83.9%
総計	3,500	1,200	1,146	1,200	1,097	1,100	1,010	3,253	92.9%

※回収数は集計数を記載



## ③調査項目

		道内客	道外客			道内客	道外客
回答者プロフィール		○	○	期待度・満足度	観光・旅行全体について	○	○
旅行形態	観光・旅行の動機	○	○		観光地での食事について	○	○
	旅行の同行者、人数	○	○		おみやげ品について	○	○
	旅行日程	○	○		宿泊施設について	○	○
	観光情報の入手先	○	○		観光施設について	○	○
	旅行の申込方法	○	○		交通機関について	○	○
	旅行手配の方法（交通・宿泊）	○	○		Wi-Fi 設備環境について	○	○
観光・旅行概要	旅行内容	○	○		温泉（入浴施設）について	○	○
	観光消費額	○	○		アウトドアアクティビティ	○	○
	道内の移動交通手段	○	○		おもてなし全般	○	○
	来道・離道時の利用空港・港湾	—	○		新型コロナウイルス感染症関連	○	○
	宿泊施設の種類の	○	○		北海道観光への要望など	○	○
	訪問した／宿泊した観光地	○	○				
	観光周遊ルート	○	○				
	北海道旅行回数	—	○				
	旅先を選んだ理由	○	○				
	再来訪意向	—	○				

## ④回答者の居住地構成

## ■道外客

圏域	目標数	回収数	達成率	構成比
東北	112	106	94.6%	6.3%
関東	1,336	922	69.0%	54.9%
北陸・甲信越	32	58	181.3%	3.5%
東海	152	144	94.7%	8.6%
関西	272	333	122.4%	19.8%
中国・四国	40	35	87.5%	2.1%
九州・沖縄	56	80	142.9%	4.8%
合計	2,000	1,678	83.9%	100.0%

## ■道内客

圏域	回収数	構成比
道央圏	989	63.2%
道南圏	93	5.9%
道北圏	213	13.6%
オホーツク圏	84	5.4%
十勝圏	98	6.3%
釧根圏	89	5.7%
合計	1,566	100.0%

※道外客の回収数は入力前の数字で、。集計数は一部未記入票（関東10、関西8）を除く1,660件を使用している。

## （2）道内での調査概況

### 第1期調査（調査期間 10月1日～10月30日）

- 調査実施時期は東京都も含めたGoToトラベル事業期間にあたる。
- 基本調査地点全道102カ所のうち99箇所まで調査を完了（実施率97%）した。（※根室中標津空港は調査対象便（羽田便）が調査時期中全便欠航により中止。大倉山ジャンプ競技場は調査実施不許可（コロナ対策）。女満別空港も調査予定期間内の実施困難。）
- 道内客・道外客の合計目標数（1,200人）に対し、計1,146人（達成率95.5%）を回収した。  
（※特に、札幌圏での道外客確保が困難であった）
- 「訪日観光客の入国制限下」であり、外国人客は皆無だった。（※新千歳空港の海外路線は全面運休中）

### 第2期調査（調査期間 12月7日～12月27日）

- 調査期間内は新型コロナ感染者数が急増期であり、1日あたり最多感染者数を記録した。なお、調査開始前の11月24日には札幌を目的地・発地とする旅行はGoToトラベルから除外されている。
- 基本調査地点102カ所のうち95箇所まで調査を完了し（実施率93%）した。  
次の7地点では（①～⑤＝コロナ対策で実施不許可、⑥は施設工事中、⑦は対象の東京便が運休継続）実施を見送った。①大倉山ジャンプ競技場（札幌）②中山峠道の駅（札幌／喜茂別）③函館港フェリーターミナル（函館）④旭川空港 ⑤道の駅てしお（天塩）⑥道の駅／うとろ・シリエトク（斜里）⑦根室中標津空港
- 道内客・道外客の目標数（計1,200人）に対し、計1,097人（達成率91.4%）を確保した。  
（※特に、札幌圏での道外客確保が困難であった）
- 依然として新千歳空港の国際路線は全便停止が続いており外国人観光客は皆無だった。（※散見される外国人も「日本国内居住のビジネス関係者」或いは「来日技能実習」であった。）
- 調査実施日の構成は、平日（19か所）・土日祝日（78か所） ※95か所延べ97回

### 第3期調査（調査期間 2月11日～2月28日）

- GoToトラベルはR2年12月28日に全国で停止されている。
- 首都圏等の緊急事態宣言延長、札幌市、小樽市の往来自粛要請延長下での実査となった。
- 基本調査地点102カ所のうち95箇所まで調査を完了（実施率93%）した。  
次の7地点では（①③⑥＝コロナ対策で実施不可、②⑤＝営業中止、④＝工事中、⑦＝東京便運休継続）実施を見送った。①大倉山ジャンプ競技場（札市）②藻岩山展望台（札幌）③中山峠道の駅（札幌／喜茂別）④道の駅スペースアップルよいち（余市）⑤森と湖の里ほろかない（幌加内） ⑥道の駅てしお（天塩）⑦根室中標津空港
- 道内客・道外客の今期目標数（計1,100人）に対し、計1,010人（達成率101.0%）を確保した。  
（※特に、全道域での道外客確保が困難であった）
- 外国人観光客は第2期同様に新千歳空港の国際路線が全便停止状態にあり、皆無だった。（※散見される外国人も「日本国内居住のビジネス関係者」或いは「来日技能実習」であった。）
- 調査実施日の構成は、平日（15か所）・土日祝日（82か所） ※95か所延べ97回

### （3）外国人客調査編

第1期、第2期調査においては全道の交通拠点等に調査員を配置し面接調査を試みたがコロナ禍による入国制限などの影響により回収は皆無であった。そのため、第3期分（計2,500件）は対面調査を断念し、（4）の海外へのインターネット調査で取得した。

	目標数	第1期調査		第2期調査		第3期調査		回収数合計	
		10月10日～10月31日		12月7日～27日		令和3年2月1日～15日		回収数	達成率
		目標数	回収数	目標数	回収数	目標数	回収数		
外国人客	3,500	1,000	0	1,000	0	1,500	0	0	0.0%
						2,500	2,510	2,510	71.7%

※第3期目標数は代替としてインターネット調査分。回収数は集計数を記載

### （4）海外における来道意向等調査編

#### ①調査対象地

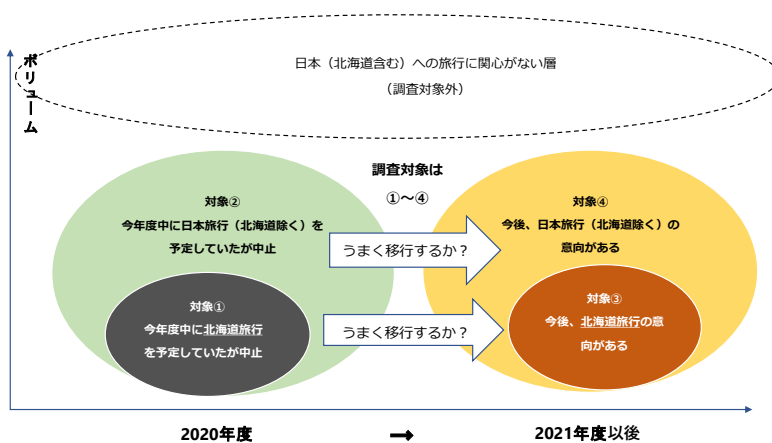
来道インバウンド客の主市場であるアジア8か国・地域（中国・韓国・台湾・香港・シンガポール・マレーシア・タイ・インドネシア）。

#### ②調査対象者

下記の条件に該当する20歳以上の男女。下記の条件に該当する20歳以上の男女。

- ①2020年1月～2021年3月頃に（日本の）北海道への観光旅行を予定していた
- ②2020年1月～2021年3月頃に日本（北海道は除く）への観光旅行を予定していた
- ③コロナ収束後に（日本の）北海道を含む観光旅行をしたいと考えている
- ④コロナ収束後に日本（北海道は除く）への観光旅行をしたいと考えている

#### 調査（対象）の概念



#### ③調査方法・回収状況

インターネット調査（調査専門機関のモニターに対して上記②調査対象に合致する者をスクリーニングした）

対象国	中国	韓国	台湾	香港	シンガポール	マレーシア	タイ	インドネシア	合計
2018年度来道観光入込数（実人数）	708,900	731,200	594,200	205,000	83,800	128,900	235,200	49,900	2,737,100
単純構成比（%）	25.9%	26.7%	21.7%	7.5%	3.1%	4.7%	8.6%	1.8%	100.0%
サンプル配分	622	641	521	180	73	113	206	44	2,400
サンプル配分（人）	450	450	450	250	200	200	200	200	2,400
構成比（%）	18.8%	18.8%	18.8%	10.4%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	100.0%
回収（集計数）	475	495	454	259	213	212	201	201	2,510

#### ④調査実施時期

2021（令和3）年2月上旬



## II 調査結果の概要



# 1 道内客・道外客調査編

## (1) 回答者のプロフィール

- 道内客では道央圏がやや増えたが、十勝・道南・道北圏は減少。
- 道外客では関東圏と関西圏の割合が増えた。
- 道内客、道外客とも60代以上の高齢層の割合が減少。
- 道内客・道外客とも民間勤め人層が増加し、家事専業が減少。
- 道外からの年収800万円以上の“ゆとり層”が増加した。

	道内客		道外客	
	今回	前回	今回	前回
①居住地	<input type="checkbox"/> 道央圏 (63%) <input type="checkbox"/> 道北圏 (14%) <input type="checkbox"/> 十勝圏 (6%) <input type="checkbox"/> 道南圏 (6%) <input type="checkbox"/> 釧根圏 (6%)	<input type="checkbox"/> 道央圏 (59%) <input type="checkbox"/> 道北圏 (15%) <input type="checkbox"/> 十勝圏 (9%) <input type="checkbox"/> 道南圏 (8%)	<input type="checkbox"/> 関東圏 (55%) <input type="checkbox"/> 関西圏 (20%) <input type="checkbox"/> 東海圏 (9%) <input type="checkbox"/> 東北圏 (6%) <input type="checkbox"/> 九州・沖縄圏 (5%)	<input type="checkbox"/> 関東圏 (52%) <input type="checkbox"/> 関西圏 (16%) <input type="checkbox"/> 東海圏 (10%) <input type="checkbox"/> 東北圏 (8%)
②年代	<input type="checkbox"/> 40代 (22%) <input type="checkbox"/> 50代 (22%) <input type="checkbox"/> 30代 (18%) <input type="checkbox"/> 20代 (18%) <input type="checkbox"/> 60代 (12%)	<input type="checkbox"/> 40代 (21%) <input type="checkbox"/> 50代 (20%) <input type="checkbox"/> 30代 (17%) <input type="checkbox"/> 60代 (17%)	<input type="checkbox"/> 50代 (20%) <input type="checkbox"/> 20代 (20%) <input type="checkbox"/> 40代 (20%) <input type="checkbox"/> 60代 (15%) <input type="checkbox"/> 30代 (14%)	50代 (20%) 20代 (19%) 40代 (18%) 60代 (17%)
③職業	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (45%) <input type="checkbox"/> 公務員 (11%) <input type="checkbox"/> 派遣・パート・アルバイト (10%) <input type="checkbox"/> 家事専業 (8%)	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (41%) <input type="checkbox"/> 専業主婦 (12%) <input type="checkbox"/> 派遣・パート・アルバイト (10%) <input type="checkbox"/> 公務員 (8%)	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (49%) <input type="checkbox"/> 学生 (9%) <input type="checkbox"/> 家事専業 (6%) <input type="checkbox"/> 無職 (9%) <input type="checkbox"/> 派遣・パート・アルバイト (7%)	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (45%) <input type="checkbox"/> 学生 (10%) <input type="checkbox"/> 専業主婦 (9%) <input type="checkbox"/> 無職 (8%) <input type="checkbox"/> 派遣・パート・アルバイト (8%)
④年収	<input type="checkbox"/> 200～400万円未満 (28%) <input type="checkbox"/> 400～600万円未満 (27%) <input type="checkbox"/> 600～800万円未満 (15%) <input type="checkbox"/> 800万円超 (10%)	<input type="checkbox"/> 200～400万円未満 (29%) <input type="checkbox"/> 400～600万円未満 (25%) <input type="checkbox"/> 600～800万円未満 (13%) <input type="checkbox"/> 800万円超 (10%)	<input type="checkbox"/> 400～600万円未満 (24%) <input type="checkbox"/> 200～400万円未満 (21%) <input type="checkbox"/> 600～800万円未満 (15%) <input type="checkbox"/> 800万円超 (21%)	<input type="checkbox"/> 400～600万円未満 (22%) <input type="checkbox"/> 200～400万円未満 (22%) <input type="checkbox"/> 600～800万円未満 (15%) <input type="checkbox"/> 800万円超 (18%)

## (2) 旅行形態

- 道内客では「1人旅」が減って、「夫婦・パートナー」が大幅に増えた。  
(平均人数は2.3人で、前回の2.6人から微減)
- 道外客では「1人旅」が大幅に増え、4割に達した。  
(1人旅が増えたこともあり平均人数は2.0人と、前回の3.3人から大幅に減少)

	道内客		道外客	
	今回	前回	今回	前回
①同行者	<input type="checkbox"/> 夫婦 (42%) <input type="checkbox"/> 一人旅 (19%) <input type="checkbox"/> 友人・知人 (14%) <input type="checkbox"/> ファミリー型 (計23%)	<input type="checkbox"/> 夫婦 (27%) <input type="checkbox"/> 一人旅 (22%) <input type="checkbox"/> 友人・知人 (17%) <input type="checkbox"/> ファミリー型 (計24%)	<input type="checkbox"/> 一人旅 (40%) <input type="checkbox"/> 夫婦 (26%) <input type="checkbox"/> 友人・知人 (15%) <input type="checkbox"/> ファミリー型 (計13%)	<input type="checkbox"/> 一人旅 (28%) <input type="checkbox"/> 夫婦 (25%) <input type="checkbox"/> 友人・知人 (20%) <input type="checkbox"/> ファミリー型 (計15%)
②人数	<input type="checkbox"/> 2人 (56%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (20%) <input type="checkbox"/> 1人 (19%)  <b>※平均2.3人</b>	<input type="checkbox"/> 2人 (47%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (22%) <input type="checkbox"/> 1人 (22%)  <b>※平均2.6人</b>	<input type="checkbox"/> 2人 (44%) <input type="checkbox"/> 1人 (40%) …前回 28%で急増 <input type="checkbox"/> 3～4人 (12%) <b>※平均2.0人</b>	<input type="checkbox"/> 2人 (45%) <input type="checkbox"/> 1人 (28%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (17%)  <b>※平均3.3人</b>

## (2)旅行形態 続き

- 道内客は「日帰り」割合が微増＝宿泊割合が微減で、宿泊も2泊以上が減った。  
（宿泊者は平均1.71泊で、前回の1.98泊から僅かに減っている）
- 道外客では宿泊数が伸びる傾向で、4泊以上割合が30%と、前回（22%）から大幅に増えた。  
（宿泊者は平均4.52泊で、前回の3.68泊から“1泊”程度伸びた）
- 観光、旅行の参考情報は道内客では「クチコミ」、道外客では「旅行会社のWEBサイト」が最多だが、道内客・道外客とも「旅行会社のWEBサイト」が増えている。（※GoToトラベルの影響であると想定される）
- 旅行の申込み方法で道内客に大きな変化はないが、道外客では「個人手配」割合が漸増し67%に達した。
- 「宿泊先」の手配で、道内客・道外客とも「OTA」割合が目立って増えた。

	道内客		道外客	
	今回	前回	今回	前回
③日数	<input type="checkbox"/> 日帰り (55%)	<input type="checkbox"/> 日帰り (52%)	<input type="checkbox"/> 日帰り (1%)	<input type="checkbox"/> 日帰り (1%)
	<input type="checkbox"/> 宿泊 (45%) ・1泊 (29%) ・2泊 (11%)	<input type="checkbox"/> 宿泊 (48%) ・1泊 (29%) ・2泊 (13%)	<input type="checkbox"/> 宿泊 (99%) ・1泊 (16%) ・2泊 (32%) ・3泊 (21%) ・4泊以上 (計30%)	<input type="checkbox"/> 宿泊 (99%) ・1泊 (19%) ・2泊 (37%) ・3泊 (21%) ・4泊以上 (計22%)
	<input type="checkbox"/> 平均泊数 1.71泊	<input type="checkbox"/> 平均泊数 1.98泊	<input type="checkbox"/> 平均泊数 4.52泊	<input type="checkbox"/> 平均泊数 3.68泊
④参考情報	<input type="checkbox"/> 家族・友人クチコミ (29%) <input type="checkbox"/> WEB/宿泊施設 (15%) <input type="checkbox"/> WEB/旅行会社 (19%) <input type="checkbox"/> 雑誌 (12%)	<input type="checkbox"/> 家族・友人クチコミ (32%) <input type="checkbox"/> WEB/宿泊施設 (16%) <input type="checkbox"/> WEB/旅行会社 (15%) <input type="checkbox"/> 雑誌 (14%)	<input type="checkbox"/> WEB/旅行会 (37%) <input type="checkbox"/> WEB/宿泊施設 (24%) <input type="checkbox"/> 家族・友人クチコミ (17%) <input type="checkbox"/> WEB/航空会社 (19%)	<input type="checkbox"/> WEB/旅行会社 (33%) <input type="checkbox"/> WEB/宿泊施設 (23%) <input type="checkbox"/> 家族・友人クチコミ (19%) <input type="checkbox"/> WEB/航空会社 (17%)
	<input type="checkbox"/> 特に申込みなし (62%) <input type="checkbox"/> 個人手配 (34%) 【宿泊者のみ】 <input type="checkbox"/> 個人手配 (73%) <input type="checkbox"/> 特に手配せず (21%) <input type="checkbox"/> 旅行会社 (計5%)	<input type="checkbox"/> 特に申込みなし (58%) <input type="checkbox"/> 個人手配 (34%) 【宿泊者のみ】 <input type="checkbox"/> 個人手配 (65%) <input type="checkbox"/> 特に手配せず (26%) <input type="checkbox"/> 旅行会社 (計6%)	<input type="checkbox"/> 個人手配 (67%) <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み/フリープラン、ビジネスパック、レンタプラン等 (19%) <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み（ルートの決まったパッケージツアーなど） (9%)	<input type="checkbox"/> 個人手配 (62%) <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み/フリープラン、ビジネスパック、レンタプラン等 (16%) <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み（ルートの決まったパッケージツアーなど） (12%)
⑥交通・宿泊手配	来道交通	-	-	<input type="checkbox"/> 航空・鉄道会社インターネットサイト (58%) <input type="checkbox"/> 旅行会社インターネットサイト (13%) <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行会社 (OTA) (8%)
	道内交通	特に手配なし (81%)	特に手配なし (63%)	<input type="checkbox"/> 航空・鉄道会社インターネットサイト (14%) <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト (7%) <input type="checkbox"/> 直接電話をして手配 (9%) <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行会社 (OTA) (5%) <input type="checkbox"/> 特に手配なし (46%)
	宿泊	<input type="checkbox"/> 手配なし (15%) <input type="checkbox"/> 直接電話 (11%) <input type="checkbox"/> 宿泊施設HP (23%) <input type="checkbox"/> ネット専門旅行予約サイト:OTA (17%) <input type="checkbox"/> 旅行会社インターネットサイト (16%)  ※何らかの形でインターネット活用割合 (計57%)	<input type="checkbox"/> 手配なし (15%) <input type="checkbox"/> 直接電話 (12%) <input type="checkbox"/> 宿泊施設HP (32%) <input type="checkbox"/> ネット専門旅行予約サイト:OTA (4%) <input type="checkbox"/> 旅行会社インターネットサイト (11%)  ※何らかの形でインターネット活用割合 (計46%)	<input type="checkbox"/> 宿泊施設のインターネットサイト (33%) <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト (19%) <input type="checkbox"/> ネット専門旅行予約サイト:OTA (14%) <input type="checkbox"/> 旅行会社の窓口 (2%)  ※何らかの形でインターネット活用割合 (計66%)



## (2)旅行形態 続き

- 1人あたりの旅行総予算は道内客では25%程度減少（前回平均約2万円→今回1.4万円）したが、道外客はあまり変わっていない（前回平均約7.7万円→今回7.8万円）。
- 道外客では「パッケージ」利用率が増えている。（※GoToトラベルの影響であると想定される）
- 道外客の来道交通に大きな変化はなく、航空機のLCC割合も前回並みで推移。
- 道外客の到着地（入口）は6割が新千歳空港との傾向は同じだが、函館空港と釧路空港が微増した。
- なお、道外客では「来道新規客」割合が減少し、リピーター率は84%に上昇した。

	道内客		道外客	
	今回	前回	今回	前回
⑦費用	<input type="checkbox"/> 全体平均14,035円 <input type="checkbox"/> 日帰客平均 6,203円 <input type="checkbox"/> 宿泊客平均22,916円	<input type="checkbox"/> 全体平均19,997円 <input type="checkbox"/> 日帰客平均 8,687円 <input type="checkbox"/> 宿泊客平均30,372円	<input type="checkbox"/> 全体平均77,848円 <input type="checkbox"/> 5万円以下（28%） <input type="checkbox"/> 8万円以下（18%） <input type="checkbox"/> 10万円以下（20%）	<input type="checkbox"/> 全体平均76,649円 <input type="checkbox"/> 5万円以下（31%） <input type="checkbox"/> 8万円以下（18%） <input type="checkbox"/> 10万円以下（17%）
	パッケージ <input type="checkbox"/> 利用率 2% （平均15,400円） <input type="checkbox"/> 日帰り客 0% <input type="checkbox"/> 宿泊客 5% （平均15,400円）	<input type="checkbox"/> 利用率 3% （平均22,594円） <input type="checkbox"/> 日帰り客 3% （平均 6,220円） <input type="checkbox"/> 宿泊客 1% （平均25,626円）	<input type="checkbox"/> 利用率 33%（平均 47,802円）	<input type="checkbox"/> 利用率 29% （平均50,663円）
⑧来道手段	-	-	《往路》 <input type="checkbox"/> 航空機ANA、JAL、AIRDO等（65%） <input type="checkbox"/> 航空機LCC（23%） 《復路》 <input type="checkbox"/> 航空機／ANA、JAL、AIRDO等（65%） <input type="checkbox"/> 航空機LCC（24%）	《往路》 <input type="checkbox"/> 航空機LCC以外（64%） <input type="checkbox"/> 航空機LCC（24%） 《復路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外（63%） <input type="checkbox"/> 航空機LCC（23%）
⑨来道・離道基点	-	-	《往路》 新千歳空港（60%） 函館空港（8%） 釧路空港（7%） 《復路》 新千歳空港（61%） 函館空港（8%） 釧路空港（7%）	《往路》 新千歳空港（60%） 旭川空港（6%） 函館空港（5%） 釧路空港（5%） 《復路》 新千歳空港（59%） 旭川空港（6%） 函館空港（5%） 釧路空港（5%）
⑩来道経験	-	-	<input type="checkbox"/> 始めて（15%） <input type="checkbox"/> リピーター（84%）	<input type="checkbox"/> 始めて（19%） <input type="checkbox"/> リピーター（72%）

## (3) 観光・旅行行動

- 利用した宿泊施設の種類の、道内客は「観光ホテル・旅館」の割合が大幅に増加し、「都市型ホテル・ビジネスホテル」は減少。
- 道外客は依然として半数が「都市型ホテル・ビジネスホテル」だが、「観光ホテル・旅館」の割合が伸長した。

	道内客		道外客	
	今回	前回	今回	前回
①宿泊施設	<input type="checkbox"/> 観光ホテル・旅館（60%） <input type="checkbox"/> 都市型ホテル・ビジネスホテル（24%） <input type="checkbox"/> 親戚・知人宅（8%）  ※キャンプ場・キャンピングカー（計3%）	<input type="checkbox"/> 観光ホテル・旅館（46%） <input type="checkbox"/> 都市型ホテル・ビジネスホテル（28%） <input type="checkbox"/> 親戚・知人宅（9%）  ※キャンプ場・キャンピングカー（計3%）	<input type="checkbox"/> 都市型ホテル・ビジネスホテル（51%） <input type="checkbox"/> 観光ホテル・旅館（46%） <input type="checkbox"/> 親戚・知人宅（9%）  ※キャンプ場・キャンピングカー（計1%）	<input type="checkbox"/> 都市型ホテル・ビジネスホテル（54%） <input type="checkbox"/> 観光ホテル・旅館（40%） <input type="checkbox"/> 親戚・知人宅（9%）  ※キャンプ場・キャンピングカー（計2%）

次頁に続く

## (3)観光・旅行行動 続き

- 道内の移動手段では道内客のクルマ（自家用車・レンタカー）利用が増え9割に達した。
- 道外客のレンタカー利用も増えている（前回28%→今回34%へ）。
- 観光内容は道内客・道外客とも「食を楽しむ」が最多だが、コロナ禍での“非接触志向”が影響したのか、道内客・道外客とも「ドライブ観光」が増加している。
- 訪問地や宿泊地での「札幌」が大幅に減った。

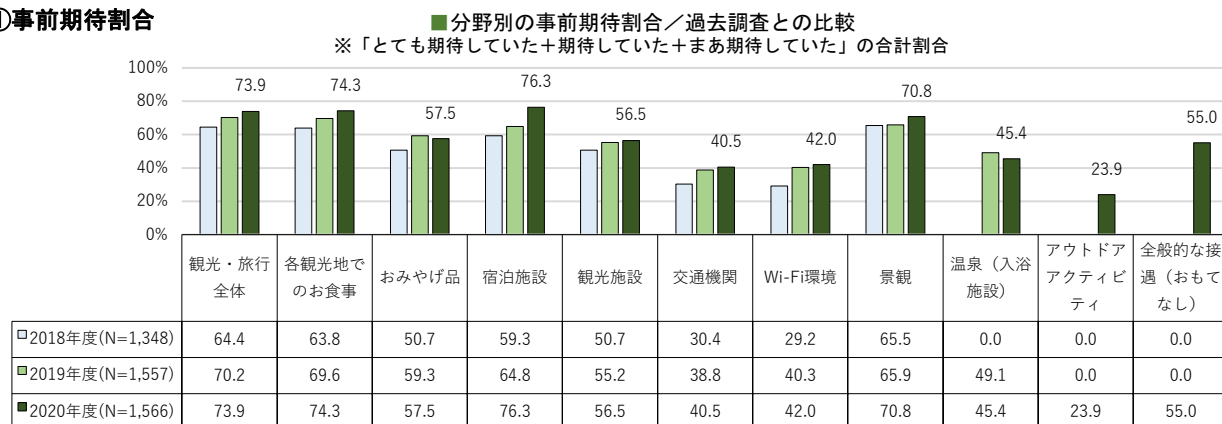
	道内客		道外客	
	今回	前回	今回	前回
②道内移動交通	《日帰り客》 <input type="checkbox"/> 自家用車（84%） <input type="checkbox"/> レンタカー（3%） <input type="checkbox"/> 鉄道（8%） 《宿泊客》 <input type="checkbox"/> 自家用車（80%） <input type="checkbox"/> レンタカー（6%） <input type="checkbox"/> 鉄道（9%）	《日帰り客》 <input type="checkbox"/> 自家用車（76%） <input type="checkbox"/> レンタカー（1%） <input type="checkbox"/> 鉄道（9%） 《宿泊客》 <input type="checkbox"/> 自家用車（71%） <input type="checkbox"/> レンタカー（6%） <input type="checkbox"/> 鉄道（10%）	<input type="checkbox"/> 鉄道（42%） <input type="checkbox"/> レンタカー（34%） <input type="checkbox"/> 路線バス（21%） <input type="checkbox"/> タクシー（14%） <input type="checkbox"/> 観光バス（12%）	<input type="checkbox"/> 鉄道（43%） <input type="checkbox"/> レンタカー（28%） <input type="checkbox"/> 路線バス（23%） <input type="checkbox"/> タクシー等（17%） <input type="checkbox"/> 観光バス（16%）
③旅行内容	<input type="checkbox"/> 北海道の食を楽しむ（33%） <input type="checkbox"/> ドライブ（33%） <input type="checkbox"/> 温泉入浴（32%） <input type="checkbox"/> 道の駅めぐり（30%） <input type="checkbox"/> 自然・景勝地観光・四季の体感（29%）	<input type="checkbox"/> 北海道の食を楽しむ（28%） <input type="checkbox"/> 温泉入浴（26%） <input type="checkbox"/> 自然・景勝地観光・四季の体感（23%） <input type="checkbox"/> ドライブ（23%） <input type="checkbox"/> 道の駅めぐり（22%）	<input type="checkbox"/> 北海道の食を楽しむ（65%） <input type="checkbox"/> 自然・景勝地観光・四季の体感（45%） <input type="checkbox"/> 温泉入浴（38%） <input type="checkbox"/> ショッピング／特産品（23%） <input type="checkbox"/> 繁華街の街歩き（21%） <input type="checkbox"/> ドライブ（19%）	<input type="checkbox"/> 北海道の食を楽しむ（60%） <input type="checkbox"/> 自然・景勝地観光・四季の体感（44%） <input type="checkbox"/> 温泉入浴（30%） <input type="checkbox"/> 繁華街の街歩き（21%） <input type="checkbox"/> ショッピング／特産品（21%） <input type="checkbox"/> ドライブ（12%）
④訪問地	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌（21%） <input type="checkbox"/> 旭川（15%） <input type="checkbox"/> 帯広・十勝川（10%） <input type="checkbox"/> 釧路（10%） 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌（6%） <input type="checkbox"/> 函館（11%） <input type="checkbox"/> 洞爺湖（11%） <input type="checkbox"/> 帯広・十勝川（9%）	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌（35%） <input type="checkbox"/> 旭川（15%） <input type="checkbox"/> 帯広・十勝川（10%） <input type="checkbox"/> 釧路（9%） 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌（13%） <input type="checkbox"/> 函館（11%） <input type="checkbox"/> 洞爺湖（7%） <input type="checkbox"/> 旭川（6%） <input type="checkbox"/> 帯広・十勝川（6%）	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌（51%） <input type="checkbox"/> 千歳/空港含む（47%） <input type="checkbox"/> 小樽（21%） <input type="checkbox"/> 旭川（17%） 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌（43%） <input type="checkbox"/> 函館（17%） <input type="checkbox"/> 旭川（12%） <input type="checkbox"/> 小樽（10%） <input type="checkbox"/> 帯広・十勝川（9%）	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌（65%） <input type="checkbox"/> 千歳/空港含む（57%） <input type="checkbox"/> 小樽（29%） <input type="checkbox"/> 旭川（22%） 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌（52%） <input type="checkbox"/> 函館（13%） <input type="checkbox"/> 旭川（11%） <input type="checkbox"/> 小樽（9%） <input type="checkbox"/> 帯広・十勝川（8%）

## (4) 観光客の期待と満足度

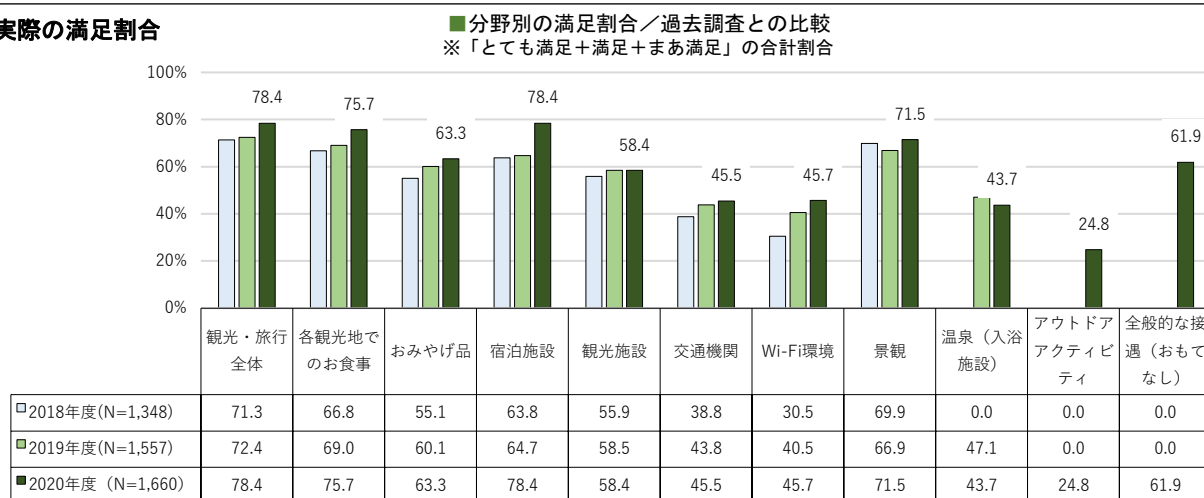
### (1) 道内容

- 宿泊施設への期待度はさらに高まっている。
- 宿泊施設・食事の満足度は大きく上昇。“おもてなし全般”も満足割合は62%。
- 全ての分野で《事前の期待度》を上回る《満足度》を得た良好な状態。

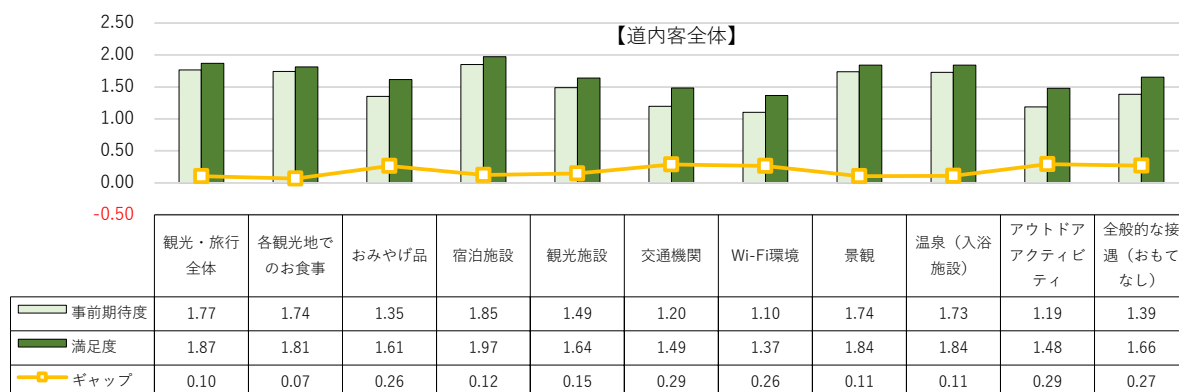
#### ①事前期待割合



#### ②実際の満足割合



#### ③事前期待度と満足度（※スコア値）

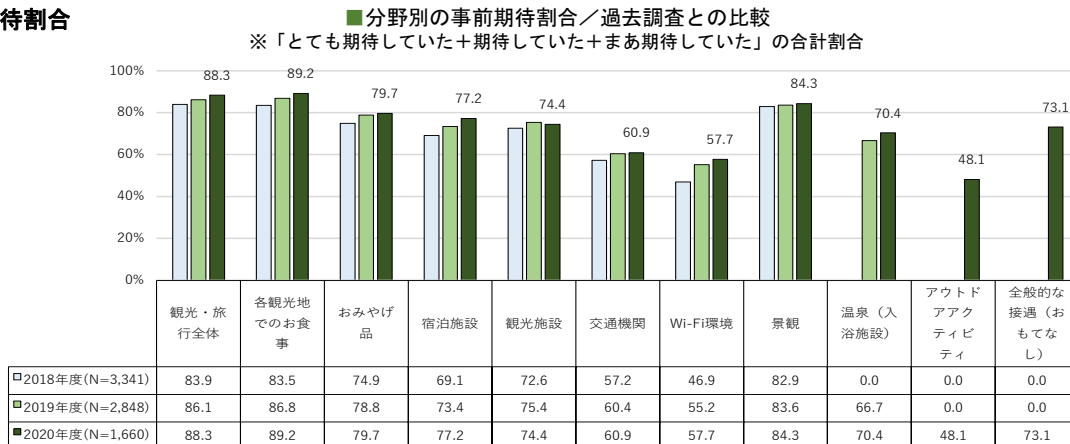


(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝＋3点」・「期待/満足＝＋2点」・「まあ期待/満足＝＋1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝－1点」・「期待/満足しない＝－2点」・「全く期待/満足しない＝－3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは＋3～－3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

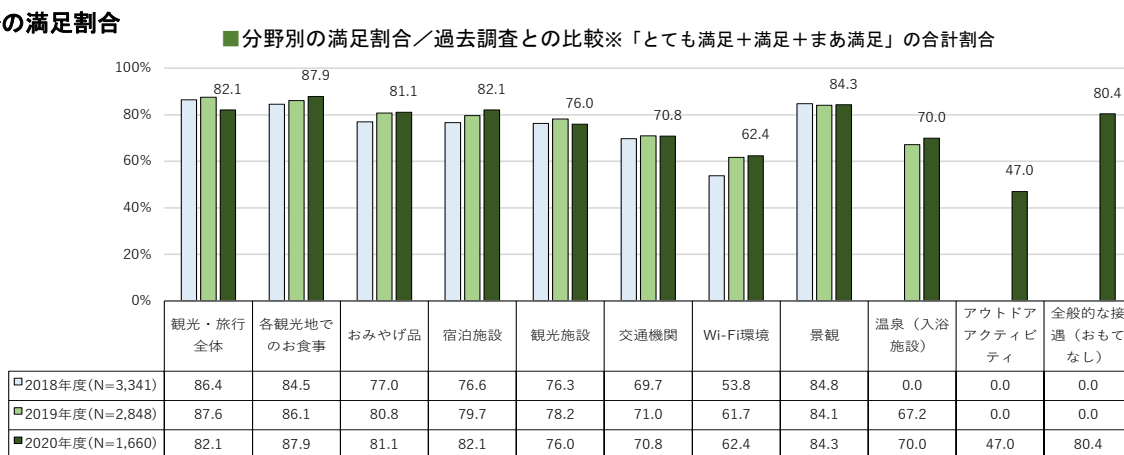
## （2）道外客

- Wi-Fi環境への期待度はさらに高まっている。
- 観光・旅行全般への満足度は若干低下した。期待の大きいWi-Fi環境への満足度も伸び悩み。
- 宿泊施設と食事への満足度は微増。“おもてなし全般”も満足割合は80%で道内客より評価は良い。
- 食事は期待度より満足度が僅かに低いが、概ね全分野で《事前の期待度》を上回る《満足度》を得た。
- 道外客の再訪意向率は依然高水準（94%）で、70%が「ぜひまた来たい」と回答。

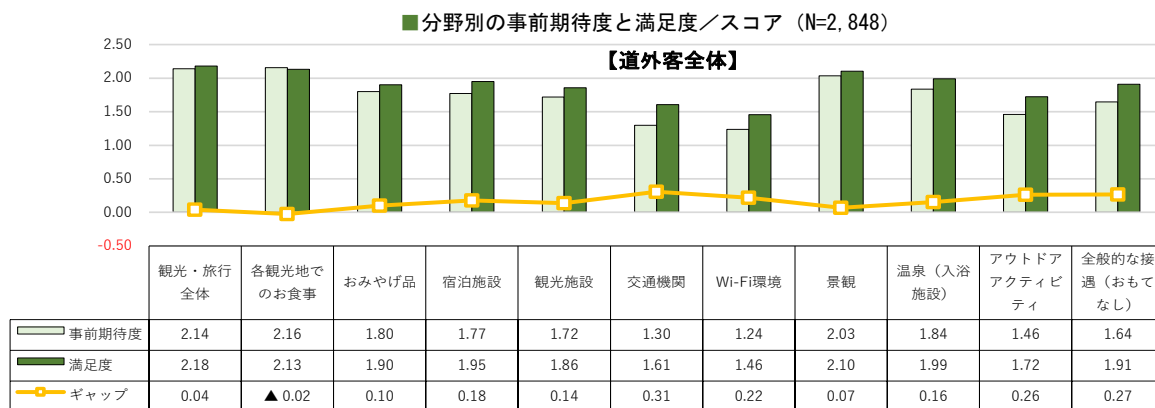
### ①事前期待割合



### ②実際の満足割合



### ③事前期待度と満足度（※スコア値）



(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝+3点」「期待/満足＝+2点」「まあ期待/満足＝+1点」「どちらでもない＝±0点」「あまり期待/満足しない＝-1点」「期待/満足しない＝-2点」「全く期待/満足しない＝-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3～-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### ④北海道再訪意向

- 「また必ず来たい」の割合は大幅増（前回63%→今回70%）。
- 再訪意向率（また必ず来たい+機会があれば来たいの合計）前回並みの高い水準で推移（同計94%→同94%）。

## (5) コロナ禍での観光旅行について

- 道内客は“近いところ”志向が4割、道外客では3割が“観光行動自体を抑制”。
- 今回の旅行を通じて“コロナ感染対策の事前の期待と実際の評価では、道内客・道外客とも「換気」と「施設内の密の回避」についてギャップ（期待より満足度が低い）が生じた。
- 道内客では「備品、食器の安全対策」でもギャップを感じた。
- コロナ収束後の観光、旅行像は、道内客・道外客とも「のんびり滞在型」が最多で、「食めぐり」が次ぐ。その他、道内客ではアウトドア、テーマパーク志向も大きく、道外客は景勝地・神社仏閣めぐりも人気。

	道内客	道外客																																																												
①観光・旅行の傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 近いところを中心にするようになった（36%）</li> <li>□ 宿泊より日帰り中心になった（25%）</li> <li>□ 観光・旅行自体回数を減らすようになった（24%）</li> <li>□ コロナ禍以前と変わっていない（13%）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 観光・旅行自体回数を減らすようになった（31%）</li> <li>□ 近いところを中心にするようになった（16%）</li> <li>□ コロナ禍以前と変わっていない（24%）</li> </ul>																																																												
②今回旅行での感染対策への期待・評価	<p>感染防止対策への期待割合と実際の満足割合／ギャップ ▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 道内客・道外客とも「換気」と「施設内の密の回避」に関しては、事前の期待の割には評価値が大きくない。</li> <li>□ 道内客は「備品、食器の安全対策」にもギャップがある。</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>の従業員、利用者、手配用、手指消毒等</th> <th>換気の利用配置の徹底</th> <th>換気の利用配置の徹底</th> <th>備品の消毒、食器の安全対策など</th> <th>その施設内の取組「密」</th> <th>施設内が「密」にならない工夫</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">道内客</td> <td>期待割合</td> <td>90.0</td> <td>90.1</td> <td>86.8</td> <td>87.0</td> <td>85.0</td> <td>86.1</td> </tr> <tr> <td>満足割合</td> <td>87.8</td> <td>87.4</td> <td>76.4</td> <td>75.9</td> <td>76.8</td> <td>74.9</td> </tr> <tr> <td>ギャップ</td> <td>-2.2</td> <td>-2.7</td> <td>-10.4</td> <td>-11.1</td> <td>-8.2</td> <td>-11.2</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">道外客</td> <td>期待割合</td> <td>89.1</td> <td>88.9</td> <td>86.8</td> <td>87.6</td> <td>84.4</td> <td>86.1</td> </tr> <tr> <td>満足割合</td> <td>89.3</td> <td>89.2</td> <td>81.4</td> <td>83.9</td> <td>84.1</td> <td>80.2</td> </tr> <tr> <td>ギャップ</td> <td>0.2</td> <td>0.3</td> <td>-5.4</td> <td>-3.7</td> <td>-0.3</td> <td>-5.9</td> </tr> </tbody> </table>			の従業員、利用者、手配用、手指消毒等	換気の利用配置の徹底	換気の利用配置の徹底	備品の消毒、食器の安全対策など	その施設内の取組「密」	施設内が「密」にならない工夫	(%)								道内客	期待割合	90.0	90.1	86.8	87.0	85.0	86.1	満足割合	87.8	87.4	76.4	75.9	76.8	74.9	ギャップ	-2.2	-2.7	-10.4	-11.1	-8.2	-11.2	道外客	期待割合	89.1	88.9	86.8	87.6	84.4	86.1	満足割合	89.3	89.2	81.4	83.9	84.1	80.2	ギャップ	0.2	0.3	-5.4	-3.7	-0.3	-5.9
		の従業員、利用者、手配用、手指消毒等	換気の利用配置の徹底	換気の利用配置の徹底	備品の消毒、食器の安全対策など	その施設内の取組「密」	施設内が「密」にならない工夫																																																							
(%)																																																														
道内客	期待割合	90.0	90.1	86.8	87.0	85.0	86.1																																																							
	満足割合	87.8	87.4	76.4	75.9	76.8	74.9																																																							
	ギャップ	-2.2	-2.7	-10.4	-11.1	-8.2	-11.2																																																							
道外客	期待割合	89.1	88.9	86.8	87.6	84.4	86.1																																																							
	満足割合	89.3	89.2	81.4	83.9	84.1	80.2																																																							
	ギャップ	0.2	0.3	-5.4	-3.7	-0.3	-5.9																																																							
③コロナ収束後の観光・旅行像	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 温泉やリゾートホテルでのんびり滞在（65%）</li> <li>□ ご当地の「食」めぐり（43%）</li> <li>□ アウトドア/キャンプ・トレッキング等（22%）</li> <li>□ テーマパーク、遊園地（22%）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 温泉やリゾートホテルでのんびり滞在（61%）</li> <li>□ ご当地の「食」めぐり（50%）</li> <li>□ 景勝地・神社仏閣めぐり（25%）</li> <li>□ アウトドア/キャンプ・トレッキング等（22%）</li> <li>□ 都市観光（16%）</li> </ul>																																																												

## 2 海外における来道意向等調査編

この調査はコロナ禍により観光を目的とする外国人の入国制限などにより、来道外国人客調査が実施できない中で、代替として実施されたものである。

### (1) 回答者のプロフィール

- 20年1月～21年3月の間の来日予定断念者は8か国平均で16%、来道予定断念者は9%だった。

①調査地域	<input type="checkbox"/> 8か国・地域（中国、韓国、台湾、香港、シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア）	下記⑤のいずれかに該当する者のみを対象とした調査であることに留意。
②性別・年代	<input type="checkbox"/> 男性（50%）・女性（50%） <input type="checkbox"/> 20代（29%）、30代（36%）、40代（22%）、50代（9%）、60代以上（4%）	
③職業	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員（50%） <input type="checkbox"/> 自営・自由業（12%） <input type="checkbox"/> 会社役員・医師等の「士」業（11%） <input type="checkbox"/> 公務員（7%） <input type="checkbox"/> 学生（6%）	
④訪日、来道経験	<input type="checkbox"/> 来日観光経験率（70%）…香港、台湾、シンガポールは80%以上 <input type="checkbox"/> 来道観光経験率（38%）…香港が63%で最高、その他シンガポール、台湾、中国も40%以上	
⑤20年度内の旅行予定	<input type="checkbox"/> 20年1月～21年3月の間に「北海道旅行を予定していた」（9%）…中国（14%）が最多 <input type="checkbox"/> 20年1月～21年3月の間に「日本へ旅行（道外）を予定していた」（7%）…インドネシア（18%）が最多 <input type="checkbox"/> コロナ収束後に「北海道旅行をしたい」（46%）…中国、シンガポール、タイでは50%以上 <input type="checkbox"/> コロナ収束後に「日本へ旅行（道外）をしたい」（38%）…台湾、マレーシアでは50%以上	

### (2) 「2020年度中に来道を予定していた者」が想定していた旅行計画

- 20年度内の来日予定者は4割がファミリー型（3人以上の家族連れ＋家族・親戚等）。
- 3割が個人手配（特に香港、マレーシアで多い）。
- 予定していた宿泊数は道内で4.7泊（シンガポール、マレーシア、中国、香港は平均5泊以上）。
- 旅行総予算は18.4万円。その内、道内での消費予定は10.0万円だった。

①想定同伴者	<input type="checkbox"/> 3人以上の家族連れ（34%）…シンガポール（75%）や台湾（50%）で多い <input type="checkbox"/> 家族・親戚等（5%） <input type="checkbox"/> 夫婦・恋人と（32%） <input type="checkbox"/> 自分だけで（21%）…マレーシア、タイ、インドネシアで多い
②想定していた時期	<input type="checkbox"/> 20年1～3月（36%） <input type="checkbox"/> 20年4～6月（12%） <input type="checkbox"/> 21年1月以後（30%）
③想定していた道内宿泊数	<input type="checkbox"/> 3～4泊、5～6泊（共に39%） <input type="checkbox"/> 平均泊数は4.7泊…シンガポール、マレーシア、中国、香港は5泊以上
④訪問を想定していた観光地	<input type="checkbox"/> 札幌・小樽（68%） <input type="checkbox"/> 函館、大沼公園（47%） <input type="checkbox"/> 洞爺湖、登別温泉（29%） ※「白老（ウボボイ：国立アイヌ民族博物館など）」（23%）…中国、韓国、シンガポールでやや多い
⑤想定していた旅行手配方法	<input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み（ルートの決まったパッケージツアーなど）（41%） <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）（25%） <input type="checkbox"/> 個人手配（31%）…香港、マレーシアでは50%以上と多い
⑥想定していた予算	<input type="checkbox"/> 20万円超（28%）、20万円以下（19%）、8万円以下（17%） <input type="checkbox"/> 平均183,680円…シンガポール（29.9万円）、中国（24.5万円）、タイ（20.7万円）で多い
※道内での消費予定額	<input type="checkbox"/> 8万円以下（26%）、10万円以下（15%）、15万円以下（14%） <input type="checkbox"/> 平均100,148円…シンガポール（16.2万円）、中国（13.3万円）、香港・タイ（10.2万円）で多い <input type="checkbox"/> 旅行総予算に占める道外：道内の比率は10：8の関係



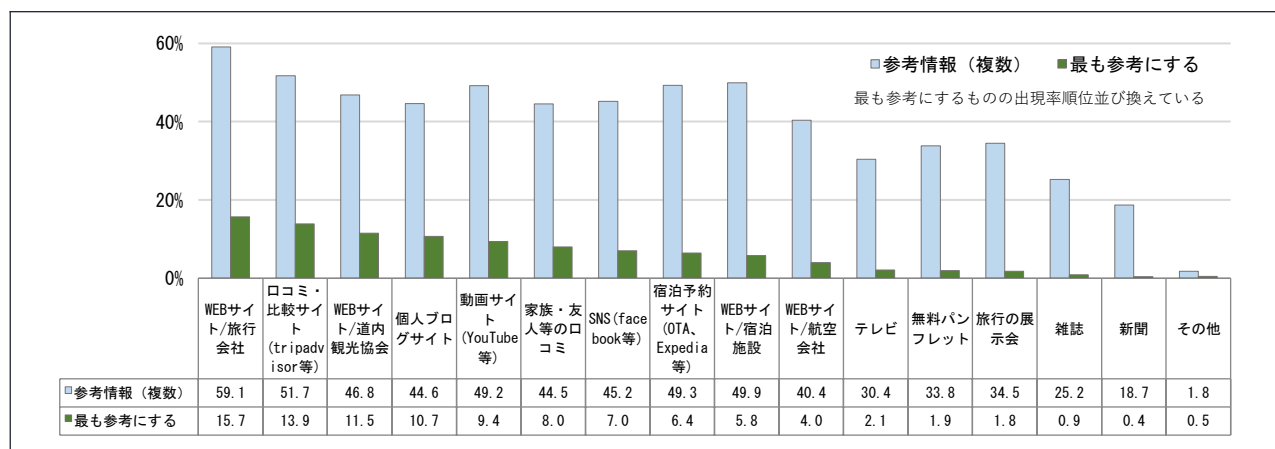
### (3) コロナ禍での旅行意識と今後の「北海道旅行」について

- コロナ禍で重視するのは従業員のマスク等着用、手指消毒、備品消毒、食器の安全対策などで、交通機関での感染防止対策も重視。
- 今後2年以内に「北海道旅行」意向率は85%（20年度中に予定し断念した者の96%が来道意向あり）。
- 北海道旅行時の想定は平均4.4泊、総予算は平均16.2万円（半数は21年11月以降と想定）。
- 北海道では“自然・景勝地・四季の体感”と“食”が2大目的（マレーシア、香港は体験型にも期待）。

①コロナ禍での旅行不安	<input type="checkbox"/> 来日観光への不安を感じない（15%）・不安を感じる（74%） <input type="checkbox"/> 北海道観光への不安を感じない（15%）・不安を感じる（72%） …不安を感じる割合は台湾（85%）、韓国（82%）、マレーシア（78%）が多い	
②コロナ禍で重視する点	<input type="checkbox"/> 従業員のマスク等の着用、手指消毒（76%）、備品の消毒、食器の安全対策など（62%）、移動の際の（交通機関での）感染防止対策（59%）、外国人への感染時の対応（57%） <input type="checkbox"/> 全般にマレーシアで感染防止策への関心が大きい	
③2年以内の旅行意向	<input type="checkbox"/> 日本（道外）への旅行意向（89%） <input type="checkbox"/> 北海道への旅行意向（85%） …中国（91%）、香港（90%）、マレーシア（88%）が高い 調査対象が日本、北海道への旅行中止又は今後の旅行意向を持つ者に限定していることに留意。 <input type="checkbox"/> 20年度中に日本（道外）旅行を予定し中止した層 ⇒ 2年以内の日本旅行意欲継続（84%） <input type="checkbox"/> 20年度中に北海道旅行を予定し中止した層 ⇒ 2年以内の北海道旅行意欲継続（96%）	
北海道旅行意向者	④時期	<input type="checkbox"/> 22年3月以降（24%）、21年11～22年2月（21%）、21年8～10月（16%） <input type="checkbox"/> 半数は“21年11月以後”（回答計45%）
	⑤泊数	<input type="checkbox"/> 3～4泊（45%）、5～6泊（27%） <input type="checkbox"/> 平均4.4泊…シンガポール（6.0泊）、香港（5.2泊）、マレーシア（5.0泊）などで多い
	⑥予算	<input type="checkbox"/> 20万円超（23%）、15万円以下（22%）、20万円以下（17%） <input type="checkbox"/> 平均161,648円…中国（22.2万円）、シンガポール（22.1万円）、香港（18.5万円）が多い
	⑦観光内容	<input type="checkbox"/> 自然・景勝地観光、四季の体感（75%）、北海道の食を楽しむ（74%）、温泉入浴（64%）、和風旅館の宿泊（56%） <input type="checkbox"/> ASEAN（マレーシア、タイ、インドネシア）では自然・景勝地観光、四季の体感が1位。他の5か国はいずれも「食」が第1位 <input type="checkbox"/> その他、「和風旅館の宿泊」は香港（66%）やマレーシア（69%）で、「アウトドア・アクティビティ」は中国（37%）、「北海道の酒」は韓国（41%）など国ごとの特色がある
※北海道敬遠者の理由	<input type="checkbox"/> 新型コロナウイルス感染症の感染状況がわからない（28%） <input type="checkbox"/> 東京、大阪から遠い・新型コロナウイルス感染症の対策状況がわからない（共に25%） <input type="checkbox"/> 基本的には新型コロナの影響（＝北海道の）に関する情報不足が主な理由	

### (4) 観光・旅行時の参考情報

- 観光・旅行時の参考情報【複数回答】はWEBサイト/旅行会社（59%）、口コミ・比較サイト（52%）、WEBサイト/宿泊施設（50%）、OTA等の宿泊予約サイト（49%）、動画サイト/YouTube等（49%）
- 《最も参考にする情報》の第1位は国・地域で違いがみられる。
  - ・台湾、マレーシア、インドネシア…WEBサイト/旅行会社
  - ・タイ…動画サイト(YouTube等)
  - ・中国…口コミ・比較サイト(trip advisor等)
  - ・香港、シンガポール…WEBサイト/道内観光協会
  - ・韓国…個人ブログサイト



### 3 観光経済波及効果編

#### (1) 与件整理

- 今年度の観光入込数を計3,310万人（昨年度5,788万人）と設定した場合の観光総消費額は約4,354億円で昨年（1兆5,159億円）の29%弱に縮小。
- 分野別では交通費で約3,454億円減、宿泊費で約2,747億円減、買い物費で約2,241億円減などでの落ち込みが大きい。

#### ①消費額（推計投入単価） 道内客は日帰り客で昨年度比26%、宿泊客で17%もの減。道外客の減少幅は小さい

■パッケージ料金に含まれる道内消費分等を考慮した分野別の道内平均消費額／投入単価

	道内客		道外客全体	外国人客	
	日帰り	宿泊			
サンプル数	798	680	1,538	-	
消費額合計（円）	6,012	26,985	67,733	-	
内訳（円）	①交通費	1,880	6,135	14,646	-
	②宿泊費	0	11,185	21,946	-
	③飲食費	1,697	5,038	15,511	-
	④買物代	1,924	3,303	10,746	-
	⑤娯楽等サービス費	442	1,218	4,418	-
	⑥その他	69	107	466	-
消費額合計（円）	8,120	32,594	70,773	138,778	
昨年度（円）	①交通費	2,781	8,719	20,855	42,134
	②宿泊費	0	12,091	21,337	39,958
	③飲食費	2,017	5,917	14,264	22,925
	④買物代	2,953	4,655	11,372	25,309
	⑤その他	369	1,213	2,946	8,452
消費額合計（円）	▲ 26.0%	▲ 17.2%	▲ 4.3%	-	
増減率	①交通費	▲ 32.4%	▲ 29.6%	▲ 29.8%	-
	②宿泊費	-	▲ 7.5%	2.9%	-
	③飲食費	▲ 15.9%	▲ 14.9%	8.7%	-
	④買物代	▲ 34.8%	▲ 29.1%	▲ 5.5%	-
	⑤その他・娯楽サービス	38.5%	9.2%	65.8%	-

注1：昨年度の「⑤その他」は、今年度「⑤娯楽等サービス」と「⑥その他」に分かれている。従って、増減率の⑤その他・娯楽等サービス欄は昨年度の「⑤その他」と今年度の「⑤娯楽等サービス+⑥その他」による算出である。

注2：端数処理等で分野計と合計欄が一致しない場合がある

注3：昨年度、今年度も「波及効果推計」に用いる最終投入単価の数値である。

#### ②観光入込客数の設定 上半期観光入込客数、交通機関旅客数等から道内客3,099万人、道外客211万人と設定

■道内観光入込客数（実人数）

	(人)	前回調査	今回調査	増減	備考
		平成30年度 (2018年4月 ～2019年3月)	令和2年度 推定		
道内客	日帰り客	36,290,000	25,450,000	-10,840,000	1)観光客数の前回は「北海道観光入込客数調査報告書(平成30年度/2018年度)」(北海道経済部観光局)の観光客数(実人数)を用いている。 2)同じく、今回については第1～3四半期は「北海道観光入込客数調査報告書(令和2年度(2020年度)第1～3四半期)」を用いているが、未公表の第4四半期については、道内客分は第3四半期までの推移を、道外客分は輸送機関別来道者数等を参考にした推計値である。 3)道内の「その他」は道外や海外への旅行に関わるものであるが、本事業では調査対象となっていない。このため、前回調査では(令和元年)第5回調査から年率0.3%程度増、新千歳空港からの2018年度日本人出国者数18万人をふまえて設定した。今回は「道外客の減少状況」等を参考に設定した。
	宿泊客	9,720,000	4,640,000	-5,080,000	
	その他	2,680,000	900,000	-1,780,000	
	全体	48,690,000	30,990,000	-17,700,000	
道外客		6,070,000	2,110,000	-3,960,000	
外国人		3,115,000	0	-3,115,000	

#### ③観光消費額／消費総額 外国人客が皆無、消費単価の低下などから観光総消費額は昨年度の27%程度に縮小

■道内観光総消費額

		道内客			合計	道外客	外国人	合計	
		日帰り客	宿泊客	その他					
a	年間観光客数 (設定)	今回	2,545万人	464万人	90万人	3,099万人	211万人	0万人	3,310万人
		前回	3,629万人	972万人	268万人	4,869万人	607万人	312万人	10,657万人
		増減	▲ 1,084万人	▲ 508万人	▲ 178万人	▲ 1,770万人	▲ 396万人	▲ 312万人	▲ 7,347万人
b	道内観光消費 額単価(推計用調 整値)(1人)	今回	6,012円	26,985円	15,853円	-	67,733円	-	-
		前回	8,120円	32,594円	15,853円	-	70,773円	138,778円	-
		増減	▲ 2,108円	▲ 5,609円	0	-	▲ 3,040円	-	-
c	道内観光 総消費額 (a×b)	今回	1,530億円	1,252億円	143億円	2,925億円	1,429億円	-	4,354億円
		前回	2,947億円	3,168億円	425億円	6,540億円	4,296億円	4,323億円	15,159億円
		増減	▲ 1,417億円	▲ 1,916億円	▲ 282億円	▲ 3,615億円	▲ 2,867億円	-	▲ 10,805億円
構成比 (%)	今回	35.1%	28.8%	3.3%	67.2%	32.8%	-	100.0%	
	前回	19.4%	20.9%	2.8%	43.1%	28.3%	28.5%	100.0%	

注) 四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。



## ④分野別消費額 交通費で約3,454億円減、宿泊費で約2,747億円減、買い物費で約2,241億円減

## ■分野別観光消費額

		観光入込客数	支出内訳						合計	
			①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物費	⑥娯楽等 サービス	⑤その他 費用		
道内容	日帰り客	今回	2,545万人	478億円	0億円	432億円	490億円	112億円	18億円	1,530億円
		前回	3,629万人	1,009億円	0億円	732億円	1,072億円	134億円		2,947億円
		増減	▲1,084万人	▲531億円	0	▲300億円	▲582億円	▲4億円		▲1,417億円
	宿泊客	今回	464万人	285億円	519億円	234億円	153億円	57億円	5億円	1,252億円
		前回	972万人	848億円	1,175億円	575億円	452億円	118億円		3,168億円
		増減	▲508万人	▲563億円	▲656億円	▲341億円	▲299億円	▲57億円		▲1,916億円
	その他	今回	90万人	46億円	7億円	13億円	55億円	22億円	0億円	143億円
		前回	268万人	137億円	21億円	39億円	163億円	66億円		425億円
		増減	▲178万人	▲91億円	▲14億円	▲26億円	▲108億円	▲44億円		▲282億円
	合計	今回	3,099万人	809億円	526億円	679億円	697億円	191億円	23億円	2,925億円
		前回	4,869万人	1,994億円	1,196億円	1,346億円	1,687億円	317億円		6,540億円
		増減	▲1,770万人	▲1,185億円	▲670億円	▲667億円	▲990億円	▲103億円		▲3,615億円
道外客	今回	211万人	309億円	463億円	327億円	227億円	93億円	10億円	1,429億円	
	前回	607万人	1,266億円	1,295億円	866億円	690億円	179億円		4,296億円	
	増減	▲396万人	▲957億円	▲832億円	▲539億円	▲463億円	▲76億円		▲2,867億円	
外国人	今回	0万人	—	—	—	—	—	—	—	
	前回	312万人	1,312億円	1,245億円	714億円	788億円	263億円		4,323億円	
	増減	▲312万人	—	—	—	—	—	—	—	
合計	今回	3,310万人	1,118億円	989億円	1,006億円	924億円	284億円	32億円	4,354億円	
	前回	5,788万人	4,572億円	3,736億円	2,926億円	3,165億円	759億円		15,159億円	
	増減	▲2,478万人	▲3,454億円	▲2,747億円	▲1,920億円	▲2,241億円	▲475億円		▲10,805億円	

注）四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

## (2) 観光経済波及効果

- 観光総消費額 約4,354億円を用い、産業連関表\*による経済波及効果を推計した。
- 経済波及効果（生産誘発額）は約6,364億円で、昨年度（約2兆1,911億円）から約1.55兆円の減少。
- その他の指標は次の通りで、いずれも前回（昨年度）から30%以下に縮小した。
  - ・ 観光消費により生じる生産活動において発生する直接効果：約3,658億円（昨年度約1兆2,592億円）
  - ・ 第一次波及（間接）効果：約1,351億円（昨年度約4,690億円）
  - ・ 第二次波及（間接）効果：約1,356億円（昨年度約4,629億円）
  - ・ 観光による生産誘発額がもたらす雇用誘発効果は約61,850人（昨年度約21万人）
  - ・ 税収効果は約161億円（昨年度約606億円）
  - ・ 観光GDPは約2,276億円（昨年度約7,814億円）

\*北海道開発局の産業連関表は平成27年度版が公開されたが、6圏域版は平成23年度版であることから、今後の圏域別推計作業を考慮し当推計では平成23年度版を用いている。

## ■観光による経済波及効果の要約

	今回	前回
経済波及効果	636,412百万円発生	2,191,044百万円発生
観光GDP	227,613百万円押し上げ	781,409百万円押し上げ
雇用者（新規雇用者誘発数）	61,850人／年	210,111人／年
税収効果	16,137百万円	60,642百万円

	今回	直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計
		生産誘発額 （百万円）	365,758	135,102	135,552
	前回	1,259,187	468,948	462,909	2,191,044
	増減	▲893,429	▲333,846	▲327,357	▲1,554,632
粗付加価値 （百万円）	227,613	75,410	83,737	386,760	
	前回	781,409	262,174	285,960	1,329,543
	増減	▲553,796	▲186,764	▲202,223	▲942,783
所得誘発額 （百万円）	145,451	37,959	37,129	220,539	
	前回	494,321	132,018	126,794	753,133
	増減	▲348,870	▲94,059	▲89,665	▲532,594
雇用誘発数 （人）	41,292	10,301	10,257	61,850	
	前回	139,350	35,734	35,027	210,111
	増減	▲98,058	▲25,433	▲24,770	▲148,261
税収効果 （百万円）	10,474	2,863	2,800	16,137	
	前回	38,798	11,128	10,716	60,642
	増減	▲28,324	▲8,265	▲7,916	▲44,505

注）四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。



### Ⅲ 道内客・道外客調査



# 1 回答者のプロフィール

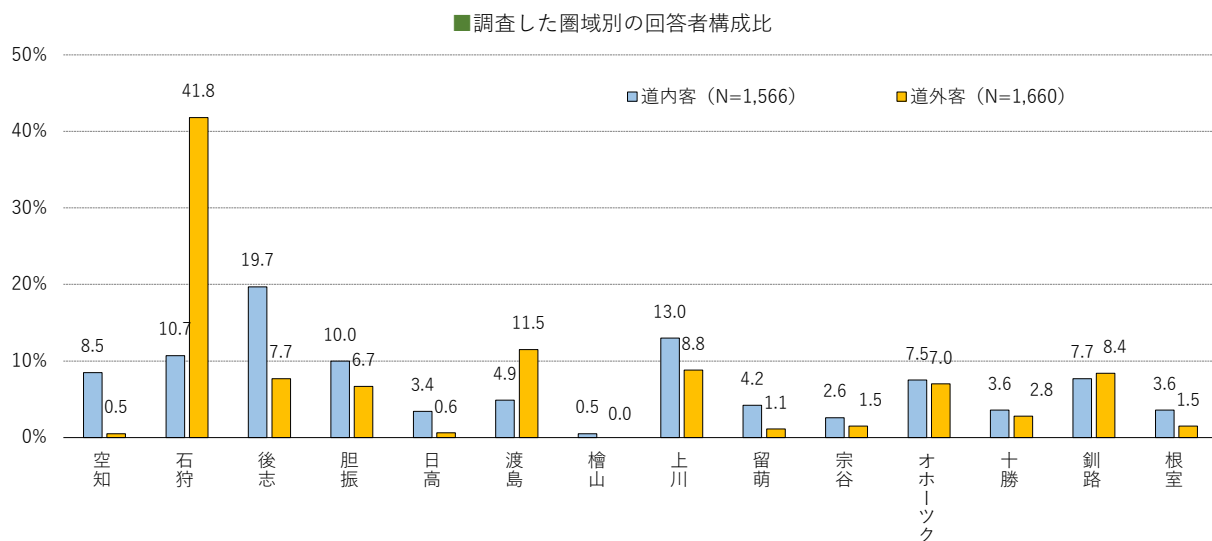
## (1) 調査圏域ごとの回答者構成

### 【道内客】

- 「後志」（19.7%）が最多で、「上川」（13.0%）、札幌市を含む「石狩」（10.7%）、「胆振」（10.0%）が次ぐ。
- コロナ禍の影響で長期に札幌市との往来自粛の影響が石狩の少なさに表れている。

### 【道外客】

- 4割が札幌市を含む「石狩」（41.8%）であるが、道内客ほどに“札幌との往来自粛”の影響がないように見えるが、これは道外との往来拠点である新千歳空港を含むためである。
- それ以外では函館市を含む「渡島」（11.5%）、「上川」（8.8%）、釧路（8.4%）が次ぐ。



## 推移

	サンプル数	調査圏域														
		空知	石狩	後志	胆振	日高	渡島	檜山	上川	留萌	宗谷	オホーツク	十勝	釧路	根室	
道内客	19年度	1,557	6.8	17.7	16.2	11.0	3.3	5.1	1.6	13.7	2.1	3.1	6.0	3.9	6.1	3.6
	20年度	1,566	8.5	10.7	19.7	10.0	3.4	4.9	0.5	13.0	4.2	2.6	7.5	3.6	7.7	3.6
	増減	-	▲ 1.7	▲ 7.0	▲ 3.5	▲ 1.0	▲ 0.1	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.7	▲ 2.1	▲ 0.5	▲ 1.5	▲ 0.3	▲ 1.6	▲ 0.0
道外客	19年度	2,848	0.6	41.6	9.0	5.5	0.8	8.0	0.6	11.8	0.4	1.8	6.7	4.8	5.4	2.9
	20年度	1,660	0.5	41.8	7.7	6.7	0.6	11.5	0.0	8.8	1.1	1.5	7.0	2.8	8.4	1.5
	増減	-	▲ 0.1	▲ 0.2	▲ 1.3	▲ 1.2	▲ 0.2	▲ 3.5	▲ 0.6	▲ 3.0	▲ 0.7	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 1.4

## ■調査した圏域別の回答者構成比

		サンプル数	空知圏	石狩圏	後志圏	胆振圏	日高圏	渡島圏	檜山圏	上川圏	留萌圏	宗谷圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路圏	根室圏		
		(%)																
地域	道内客全体	1,566	8.5	10.7	19.7	10.0	3.4	4.9	0.5	13.0	4.2	2.6	7.5	3.6	7.7	3.6		
	道外客全体	1,600	0.5	41.8	7.7	6.7	0.6	11.5	0.0	8.8	1.1	1.5	7.0	2.8	8.4	1.5		
道内客	性別																	
		男性	915	8.4	8.9	19.3	8.9	3.9	3.4	0.4	15.5	4.8	3.1	8.1	3.5	7.8	4.0	
		女性	651	8.6	13.2	20.3	11.5	2.8	6.9	0.6	9.5	3.4	2.0	6.8	3.8	7.5	3.1	
	年代		10代	48	8.3	25.0	22.9	10.4	4.2	8.3	0.0	10.4	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	2.1
			20代	286	5.6	11.2	16.4	10.1	1.0	4.9	0.0	12.2	4.9	2.1	12.2	3.5	11.2	4.5
			30代	274	11.7	9.9	17.5	10.6	1.1	4.0	0.0	15.7	3.6	3.3	6.9	4.0	9.5	2.2
			40代	336	8.6	10.1	21.4	8.9	5.1	2.4	0.9	11.3	6.3	1.8	7.1	5.1	8.0	3.0
			50代	339	8.0	9.4	19.8	11.2	5.0	3.8	0.6	14.2	4.4	3.5	7.1	2.7	5.6	4.7
			60代	191	8.4	12.0	19.9	10.5	4.7	5.2	1.6	14.1	3.1	2.1	5.8	2.1	5.8	4.7
			70代	84	8.3	7.1	28.6	6.0	2.4	17.9	0.0	9.5	0.0	4.8	2.4	7.1	3.6	2.4
			80代以上	8	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	旅程		日帰り	865	12.1	14.2	24.3	6.7	3.2	1.8	0.6	14.3	4.4	2.0	4.3	2.3	7.1	2.7
			宿泊	701	4.0	6.3	14.1	14.0	3.7	8.6	0.4	11.4	4.0	3.4	11.6	5.3	8.4	4.9
	同伴		一人旅	300	3.7	9.0	17.7	4.0	3.0	8.3	0.3	20.3	6.7	6.3	3.7	3.0	7.3	6.7
			夫婦・パートナー	651	11.7	10.9	21.0	9.8	4.0	3.8	0.3	11.7	3.7	1.4	6.8	4.9	6.5	3.5
			家族旅行（子供連れ）	244	11.9	11.5	17.6	16.8	2.9	0.8	0.0	11.5	5.3	1.6	8.6	3.7	5.7	2.0
			その他家族（両親・姉妹など）	113	5.3	8.8	20.4	18.6	3.5	1.8	0.0	7.1	0.0	4.4	8.8	3.5	15.0	2.7
		親戚を含む家族旅行	8	12.5	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	
		友人・知人	218	3.7	13.3	22.0	9.2	3.7	6.9	0.9	11.9	2.8	0.5	11.9	1.4	8.7	3.2	
		地域やサークル、団体の仲間	9	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	
		仕事・職場関係	39	10.3	5.1	12.8	2.6	0.0	7.7	5.1	15.4	7.7	7.7	12.8	0.0	12.8	0.0	
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別																	
		男性	1,078	0.4	42.3	6.2	6.9	0.5	9.8	0.0	8.2	1.2	1.6	7.8	3.0	10.0	2.2	
		女性	582	0.7	40.9	10.5	6.5	0.9	14.6	0.0	10.0	1.0	1.4	5.5	2.4	5.5	0.2	
	年代		10代	53	0.0	60.4	7.5	3.8	0.0	18.9	0.0	0.0	0.0	1.9	3.8	0.0	3.8	0.0
			20代	331	0.6	52.6	9.7	3.9	0.3	8.5	0.0	4.8	0.0	0.9	5.1	1.8	10.6	1.2
			30代	233	0.0	40.8	8.2	6.9	1.3	12.4	0.0	10.3	1.3	0.9	9.0	1.7	6.9	0.4
			40代	333	1.2	39.9	6.9	6.3	0.6	12.0	0.0	10.2	1.8	1.5	6.9	3.9	7.5	1.2
			50代	338	0.3	41.4	6.8	4.1	0.6	10.9	0.0	10.4	1.2	1.5	5.3	3.6	11.2	2.7
			60代	254	0.0	31.5	7.5	11.8	0.8	14.2	0.0	11.0	1.6	2.4	8.7	2.4	6.3	2.0
			70代	108	0.9	33.3	7.4	13.0	0.0	9.3	0.0	7.4	1.9	2.8	12.0	2.8	7.4	1.9
			80代以上	10	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	居住圏		東北	106	0.0	49.1	5.7	15.1	0.0	12.3	0.0	8.5	0.9	0.0	0.9	2.8	3.8	0.9
			関東	912	0.4	36.3	7.0	7.0	0.4	14.0	0.0	8.9	1.3	2.0	8.2	3.5	9.9	1.0
			北陸・甲信越	58	1.7	29.3	20.7	5.2	0.0	3.4	0.0	17.2	0.0	0.0	10.3	3.4	6.9	1.7
			中部	144	0.7	41.0	8.3	9.7	1.4	13.9	0.0	7.6	2.8	1.4	5.6	0.7	3.5	3.5
			関西	325	0.6	51.7	8.9	2.2	0.9	6.5	0.0	7.7	0.6	0.9	5.2	1.8	10.5	2.5
			中国・四国	35	0.0	42.9	2.9	14.3	0.0	8.6	0.0	14.3	0.0	0.0	5.7	2.9	5.7	2.9
			九州・沖縄	80	0.0	65.0	5.0	3.8	1.3	5.0	0.0	6.3	0.0	2.5	8.8	1.3	1.3	0.0
	旅程		日帰り	23	0.0	73.9	8.7	4.3	0.0	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			宿泊	1,637	0.5	41.4	7.7	6.8	0.6	11.5	0.0	8.9	1.2	1.5	7.1	2.8	8.6	1.5
	同伴		一人旅	656	0.3	53.0	4.3	3.2	0.6	8.4	0.0	7.8	0.9	2.4	5.3	4.0	8.5	1.2
			夫婦・パートナー	434	0.5	32.5	9.9	9.9	0.7	12.4	0.0	10.4	1.6	1.4	8.5	2.3	8.5	1.4
			家族旅行（子供連れ）	121	0.0	29.8	6.6	6.6	1.7	19.0	0.0	15.7	0.0	0.8	12.4	0.8	5.8	0.8
		その他家族（両親・姉妹など）	95	0.0	24.2	8.4	7.4	1.1	22.1	0.0	11.6	2.1	1.1	12.6	0.0	8.4	1.1	
		親戚を含む家族旅行	13	0.0	30.8	15.4	15.4	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	
		友人・知人	252	0.8	42.1	12.7	6.7	0.0	11.1	0.0	5.6	0.4	0.4	6.3	2.0	8.7	3.2	
		地域やサークル、団体の仲間	12	0.0	33.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	
		仕事・職場関係	81	2.5	40.7	7.4	19.8	0.0	9.9	0.0	6.2	0.0	0.0	1.2	4.9	6.2	1.2	
		その他	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

# 1 回答者のプロフィール

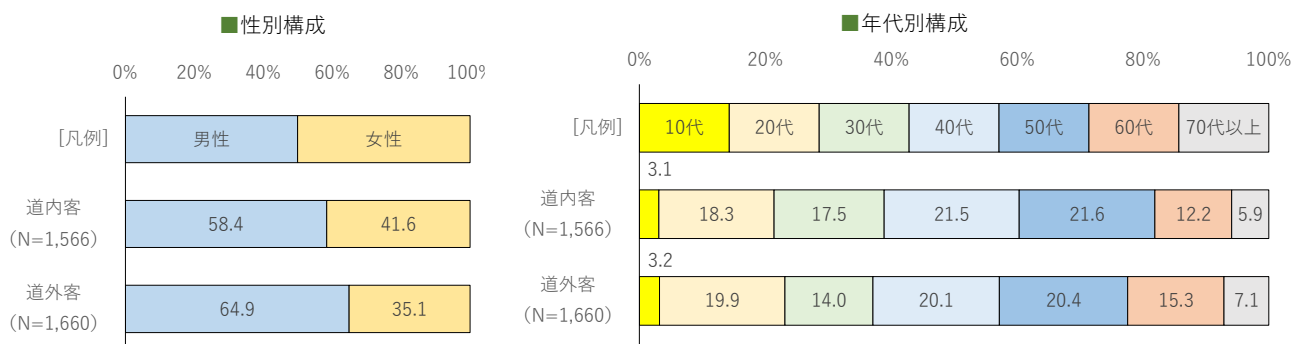
## （2）性・年代構成 道外客の方が、やや60代以上の高齢層が多い

### 【道内客】

- 6割は男性（58.4%）である。
- 年代構成は50代（21.6%）、40代（21.5%）、20代（18.3%）がそれぞれ2割前後ずつで、30代（17.5%）が次ぐ。

### 【道外客】

- 6割以上は男性（64.9%）である。
- 年代構成は50代（20.4%）、40代（20.1%）、20代（19.9%）がそれぞれ2割前後ずつを占める。
- 60代以上は合計22.4%で、道内客（60代以上計18.1%）よりも高齢層が多い。



## 推 移

### 道内客・道外客とも60代以上の高齢層の割合が減少

	サンプル数	性別		年代別								
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
道内客	19年度	1,557	57.4	42.6	2.1	14.8	16.8	21.3	20.4	16.6	7.4	0.7
	20年度	1,566	58.4	41.6	3.1	18.3	17.5	21.5	21.6	12.2	5.4	0.5
	増減	-	1.0	▲ 1.0	1.0	3.5	0.7	0.2	1.2	▲ 4.4	▲ 2.0	▲ 0.2
道外客	19年度	2,848	58.7	41.3	3.5	19.0	14.4	18.4	19.5	16.9	7.3	0.9
	20年度	1,660	64.9	35.1	3.2	19.9	14.0	20.1	20.4	15.3	6.5	0.6
	増減	-	6.2	▲ 6.2	▲ 0.3	0.9	▲ 0.4	1.7	0.9	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 0.3

## ■性別・年代別構成

	サンプル数	性別		年代別									
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上		
(%)													
地域	道内容全体	1,566	58.4	41.6	3.1	18.3	17.5	21.5	21.6	12.2	5.4	0.5	
	道外客全体	1,660	64.9	35.1	3.2	19.9	14.0	20.1	20.4	15.3	6.5	0.6	
道内客	性別	男性	915	100.0	0.0	3.0	17.7	16.6	21.1	22.5	12.9	5.7	0.5
		女性	651	0.0	100.0	3.2	19.0	18.7	22.0	20.4	11.2	4.9	0.5
	年代	10代	48	56.3	43.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		20代	286	56.6	43.4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	274	55.5	44.5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	336	57.4	42.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	339	60.8	39.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		60代	191	61.8	38.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		70代	84	61.9	38.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		80代以上	8	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	旅程	日帰り	865	59.4	40.6	4.9	16.0	17.2	21.4	21.6	12.9	5.7	0.3
		宿泊	701	57.2	42.8	0.9	21.1	17.8	21.5	21.7	11.3	5.0	0.7
	同伴	一人旅	300	76.0	24.0	4.0	15.3	12.7	19.3	25.0	18.7	4.0	1.0
		夫婦・パートナー	651	55.8	44.2	0.9	17.2	13.2	20.7	25.7	14.9	6.9	0.5
		家族旅行（子供連れ）	244	56.1	43.9	2.9	4.5	34.8	31.1	18.4	5.3	2.0	0.8
		その他家族（両親・姉妹など）	113	47.8	52.2	6.2	18.6	20.4	21.2	19.5	7.1	7.1	0.0
		親戚を含む家族旅行	8	62.5	37.5	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	37.5	12.5	0.0
友人・知人		218	46.8	53.2	6.4	39.4	15.1	13.8	11.5	7.3	6.4	0.0	
地域やサークル、団体の仲間		9	77.8	22.2	0.0	33.3	44.4	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	
仕事・職場関係		39	71.8	28.2	5.1	20.5	20.5	35.9	12.8	5.1	0.0	0.0	
その他		1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	1,078	100.0	0.0	3.2	18.8	14.9	20.4	20.3	14.8	6.6	0.8
		女性	582	0.0	100.0	3.1	22.0	12.4	19.4	20.4	16.2	6.4	0.2
	年代	10代	53	66.0	34.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		20代	331	61.3	38.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	233	69.1	30.9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	333	66.1	33.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50代	338	64.8	35.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		60代	254	63.0	37.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		70代	108	65.7	34.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		80代以上	10	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	居住圏	東北	106	66.0	34.0	6.6	25.5	10.4	14.2	24.5	16.0	2.8	0.0
		関東	912	66.3	33.7	2.7	22.4	14.1	22.3	20.0	11.4	6.5	0.7
		北陸・甲信越	58	69.0	31.0	0.0	17.2	10.3	15.5	19.0	29.3	8.6	0.0
		中部	144	63.9	36.1	2.1	13.9	16.0	19.4	16.7	25.0	6.3	0.7
		関西	325	62.2	37.8	2.8	15.4	13.5	20.6	21.2	16.3	9.2	0.9
		中国・四国	35	65.7	34.3	5.7	14.3	8.6	14.3	34.3	20.0	2.9	0.0
		九州・沖縄	80	57.5	42.5	8.8	18.8	21.3	7.5	17.5	25.0	1.3	0.0
旅程	日帰り	23	78.3	21.7	8.7	26.1	26.1	21.7	17.4	0.0	0.0	0.0	
	宿泊	1,637	64.8	35.2	3.1	19.9	13.9	20.0	20.4	15.5	6.6	0.6	
同伴	一人旅	656	79.7	20.3	3.7	16.9	14.9	22.4	23.0	12.2	5.6	1.2	
	夫婦・パートナー	434	55.8	44.2	0.2	13.1	12.9	15.7	24.0	23.7	10.4	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	121	45.5	54.5	9.1	6.6	15.7	24.0	24.0	14.9	5.0	0.8	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	38.9	61.1	6.3	33.7	15.8	13.7	14.7	9.5	5.3	1.1	
	親戚を含む家族旅行	13	30.8	69.2	15.4	23.1	15.4	0.0	7.7	23.1	15.4	0.0	
	友人・知人	252	56.3	43.7	3.2	40.5	11.1	19.8	9.9	11.9	3.6	0.0	
	地域やサークル、団体の仲間	12	66.7	33.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	25.0	33.3	0.0	
	仕事・職場関係	81	84.0	16.0	0.0	22.2	18.5	32.1	14.8	11.1	1.2	0.0	
	その他	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	



# 1 回答者のプロフィール

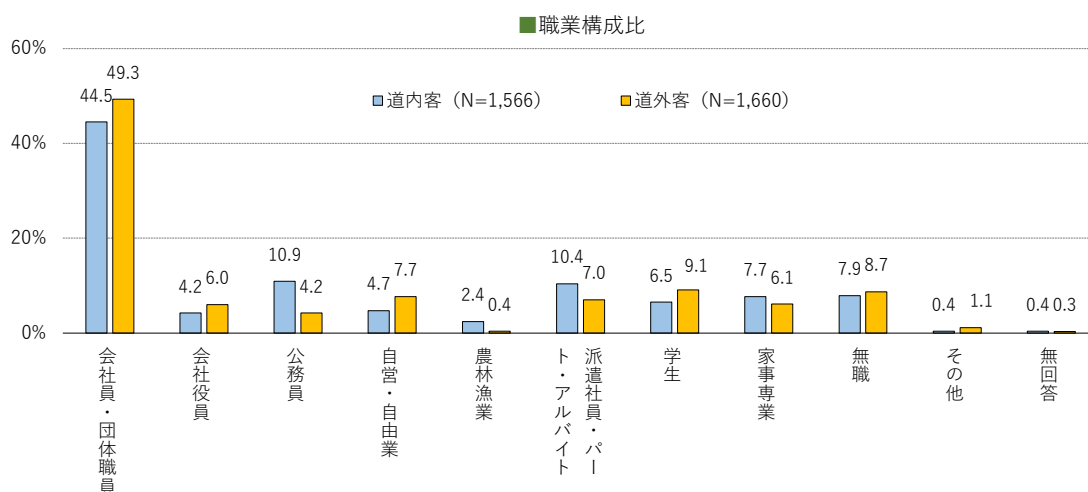
## (3) 職業構成 道内容・道外客とも民間勤め人層が半数前後、道外客の1割は学生

### 【道内容】

- 半数は「会社員・団体職員」（44.5%）で、「公務員」（10.9%）を加えると[勤め人]が半数以上となる。
- その他では「派遣社員・パート・アルバイト」（10.4%）、「無職」（7.9%）、「家事専業」（7.7%）などが次ぐ。

### 【道外客】

- 「会社員・団体職員」（49.3%）だけで半数を占める、「公務員」（4.2%）を加えると[勤め人]が54%程度となる。
- その他では道内容より「学生」（9.1%）が多く、「無職」（8.7%）、「派遣社員・パート・アルバイト」（7.0%）、「家事専業」（6.1%）が次ぐ。



## 推 移

### 道内容・道内容とも民間勤め人層が増加、道内容・道外客とも家事専業が減少

	サンプル数	会社員・団体職員	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	ト・派遣社員・パート・アルバイト	学生	家事専業	無職	その他	無回答	
		(%)											
道内容	19年度	1,557	40.8	5.6	8.2	7.6	1.6	9.8	4.6	11.5	8.4	1.2	0.5
	20年度	1,566	44.5	4.2	10.9	4.7	2.4	10.4	6.5	7.7	7.9	0.4	0.4
	増減	-	3.7	▲ 1.4	2.7	▲ 2.9	0.8	0.6	1.9	▲ 3.8	▲ 0.5	▲ 0.8	▲ 0.1
道外客	19年度	2,848	45.0	5.6	5.4	6.0	0.4	8.1	10.1	9.4	8.4	1.1	0.6
	20年度	1,660	49.3	6.0	4.2	7.7	0.4	7.0	9.1	6.1	8.7	1.1	0.3
	増減	-	4.3	0.4	▲ 1.2	1.7	0.0	▲ 1.1	▲ 1.0	▲ 3.3	0.3	0.0	▲ 0.3

## ■職業構成比

		(%)	サンプル数	会社員・団体職員	会社役員	公務員	自営・自由業	農林漁業	派遣社員・パート・アルバイト	学生	家事専業	無職	その他	無回答
地域	道内容全体		1,566	44.5	4.2	10.9	4.7	2.4	10.4	6.5	7.7	7.9	0.4	0.4
	道外客全体		1,660	49.3	6.0	4.2	7.7	0.4	7.0	9.1	6.1	8.7	1.1	0.3
道内容	性別	男性	915	53.7	5.4	13.7	5.7	2.7	2.5	7.1	0.2	8.4	0.3	0.3
		女性	651	31.6	2.5	6.9	3.4	1.8	21.5	5.7	18.3	7.2	0.6	0.5
	年代	10代	48	10.4	2.1	2.1	0.0	0.0	4.2	79.2	0.0	2.1	0.0	0.0
		20代	286	40.2	2.8	17.8	1.4	1.4	8.7	22.4	2.8	1.4	0.3	0.7
		30代	274	61.3	2.2	9.9	3.6	2.6	10.6	0.0	7.3	0.7	1.1	0.7
		40代	336	53.6	3.9	12.2	6.3	3.3	13.4	0.0	6.0	1.2	0.0	0.3
		50代	339	48.7	5.0	12.7	7.7	2.7	11.2	0.0	9.1	2.7	0.3	0.0
		60代	191	29.8	7.9	3.7	5.8	1.6	8.9	0.0	16.2	25.1	1.0	0.0
		70代	84	8.3	6.0	0.0	2.4	3.6	8.3	0.0	13.1	57.1	0.0	1.2
		80代以上	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	865	41.8	4.2	9.8	5.8	2.5	11.0	7.5	7.7	8.8	0.3	0.5
		宿泊	701	47.8	4.1	12.1	3.4	2.1	9.7	5.3	7.7	6.8	0.6	0.3
	同伴	一人旅	300	52.0	4.3	9.3	4.0	2.0	8.3	6.0	3.0	10.3	0.7	0.0
		夫婦・パートナー	651	44.4	4.5	9.8	5.5	2.8	10.8	3.2	9.4	8.9	0.3	0.5
		家族旅行（子供連れ）	244	41.4	4.1	13.5	5.3	2.5	14.8	2.9	10.2	4.9	0.0	0.4
		その他家族（両親・姉妹など）	113	43.4	2.7	10.6	3.5	2.7	9.7	8.8	11.5	7.1	0.0	0.0
		親戚を含む家族旅行	8	37.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0
		友人・知人	218	36.2	3.7	12.8	2.3	1.4	9.2	18.3	7.3	6.4	1.4	0.9
		地域やサークル、団体の仲間	9	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0
仕事・職場関係		39	59.0	5.1	12.8	7.7	0.0	5.1	7.7	2.6	0.0	0.0	0.0	
その他		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	1,078	55.1	7.6	5.1	9.1	0.4	2.5	9.2	0.0	9.7	0.9	0.4
		女性	582	38.7	3.1	2.4	5.2	0.3	15.3	8.9	17.5	6.9	1.5	0.2
	年代	10代	53	5.7	0.0	13.2	0.0	0.0	0.0	77.4	0.0	3.8	0.0	0.0
		20代	331	53.5	1.2	3.3	3.0	0.0	3.3	32.6	0.3	2.1	0.6	0.0
		30代	233	72.1	2.6	3.9	8.2	0.4	7.7	0.9	1.7	1.3	1.3	0.0
		40代	333	66.7	7.5	5.1	7.5	0.0	6.3	0.0	4.8	0.6	0.9	0.6
		50代	338	53.0	8.9	5.9	10.7	0.3	9.8	0.0	9.2	1.2	0.9	0.3
		60代	254	24.8	10.2	2.0	11.8	1.2	11.0	0.0	11.8	23.2	3.1	0.8
		70代	108	5.6	7.4	0.0	6.5	0.9	4.6	0.0	18.5	56.5	0.0	0.0
		80代以上	10	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0	0.0	0.0
	居住圏	東北	106	40.6	4.7	5.7	12.3	1.9	6.6	16.0	9.4	2.8	0.0	0.0
		関東	912	54.3	6.0	3.4	6.7	0.2	6.1	9.2	5.9	6.8	1.0	0.3
		北陸・甲信越	58	37.9	8.6	10.3	13.8	0.0	12.1	3.4	3.4	6.9	3.4	0.0
		中部	144	47.2	4.2	4.9	6.9	0.0	10.4	5.6	6.9	11.8	1.4	0.7
		関西	325	43.7	6.8	3.4	8.0	0.6	6.8	9.2	6.5	14.2	0.9	0.0
		中国・四国	35	57.1	2.9	5.7	2.9	0.0	2.9	11.4	8.6	8.6	0.0	0.0
		九州・沖縄	80	36.3	7.5	7.5	11.3	0.0	10.0	7.5	2.5	12.5	3.8	1.3
	旅程	日帰り	23	65.2	4.3	0.0	13.0	0.0	0.0	13.0	0.0	4.3	0.0	0.0
		宿泊	1,637	49.1	6.0	4.2	7.6	0.4	7.1	9.0	6.2	8.8	1.2	0.3
	同伴	一人旅	656	54.6	5.3	4.7	8.5	0.3	5.3	7.9	2.1	9.8	0.9	0.5
		夫婦・パートナー	434	45.9	6.5	3.7	8.1	0.2	9.2	1.8	11.8	11.3	1.2	0.5
		家族旅行（子供連れ）	121	36.4	7.4	4.1	6.6	0.8	14.0	9.1	14.0	4.1	3.3	0.0
		その他家族（両親・姉妹など）	95	48.4	3.2	4.2	2.1	1.1	9.5	15.8	9.5	5.3	1.1	0.0
		親戚を含む家族旅行	13	30.8	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1	7.7	15.4	7.7	0.0
		友人・知人	252	46.8	6.7	2.4	6.3	0.4	5.6	22.6	3.6	5.6	0.0	0.0
		地域やサークル、団体の仲間	12	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	25.0	8.3	50.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	81	65.4	8.6	7.4	13.6	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0
		その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

# 1 回答者のプロフィール

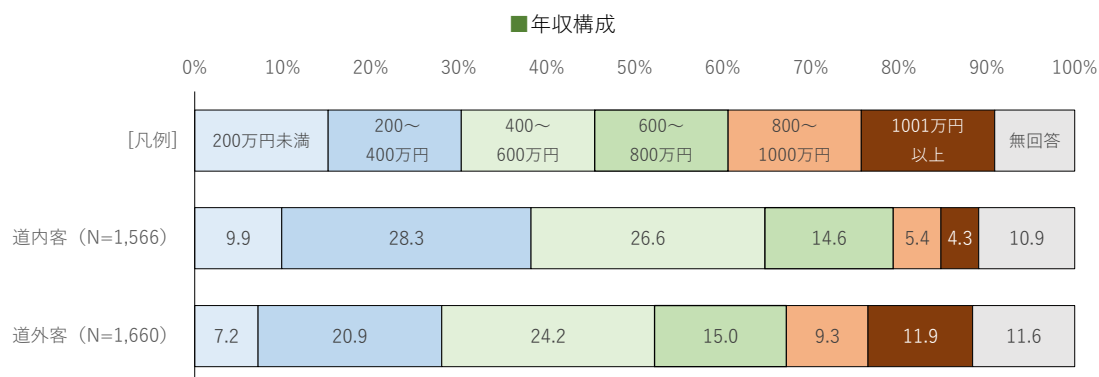
## （4）年収構成 **道外客の”ゆとり層＝年収800万円超“割合（21％）は道内客（10％）の2倍**

### 【道内客】

- 「200～400万円」（28.3％）が最多で、「400～600万円」（26.6％）が次ぐ。
- 「1,000万円以上」（4.3％）は5％未満で、「800万円以上」（5.4％）を合わせて1割になる。

### 【道外客】

- 最多は「400～600万円」（24.2％）で、道内客より1ランク上になる。
- また、「1,000万円以上」（11.9％）は1割を超え、「800万円以上」（9.3％）を合わせると2割と、明らかに道内客よりも富裕度が上になる。



## 推移

### 道内客では「400～800万円」層が増え、道外客では「800万円以上」層が増加

	サンプル数	20万円未満	20万円～40万円	40万円～60万円	60万円～80万円	80万円～100万円	100万円以上	無回答	
									(%)
道内客	19年度	1,557	9.8	28.8	25.0	13.4	6.0	4.4	12.7
	20年度	1,566	9.9	28.3	26.6	14.6	5.4	4.3	10.9
	増減	-	0.1	▲ 0.5	1.6	1.2	▲ 0.6	▲ 0.1	▲ 1.8
道外客	19年度	2,848	9.9	21.7	22.2	14.7	8.5	9.0	14.0
	20年度	1,660	7.2	20.9	24.2	15.0	9.3	11.9	11.6
	増減	-	▲ 2.7	▲ 0.8	2.0	0.3	0.8	2.9	▲ 2.4

## ■年収構成

		サンプル数	200万円未満	200万円～400万円	400万円～600万円	600万円～800万円	800万円～1000万円	1000万円以上	無回答	
		(%)								
地域	道内容全体	1,566	9.9	28.3	26.6	14.6	5.4	4.3	10.9	
	道外客全体	1,660	7.2	20.9	24.2	15.0	9.3	11.9	11.6	
道内客	性別	男性	915	8.1	26.9	29.4	15.6	5.8	5.9	8.3
		女性	651	12.4	30.3	22.6	13.1	4.9	2.2	14.6
	年代	10代	48	22.9	18.8	4.2	6.3	0.0	6.3	41.7
		20代	286	18.9	44.1	18.9	4.5	1.7	1.0	10.8
		30代	274	2.9	31.4	38.0	15.3	1.8	3.3	7.3
		40代	336	5.1	19.6	36.6	20.8	5.1	3.9	8.9
		50代	339	3.2	15.3	27.4	22.1	14.2	8.8	8.8
		60代	191	15.7	35.1	14.7	11.0	4.7	4.7	14.1
		70代	84	28.6	38.1	13.1	4.8	1.2	1.2	13.1
	80代以上	8	0.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	
	旅程	日帰り	865	11.4	26.8	26.2	14.1	5.0	3.7	12.7
		宿泊	701	8.0	30.1	27.0	15.1	6.0	5.1	8.7
	同伴	一人旅	300	11.0	27.7	30.0	10.3	6.7	5.0	9.3
		夫婦・パートナー	651	8.4	28.9	25.7	14.9	5.7	5.2	11.2
		家族旅行（子供連れ）	244	6.6	22.5	29.5	19.7	7.0	5.3	9.4
		その他家族（両親・姉妹など）	113	8.8	29.2	24.8	18.6	2.7	0.0	15.9
		親戚を含む家族旅行	8	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	37.5
友人・知人		218	17.4	34.4	20.2	12.4	2.8	1.8	11.0	
地域やサークル、団体の仲間		9	11.1	11.1	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	
仕事・職場関係		39	7.7	30.8	46.2	5.1	0.0	5.1	5.1	
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
道外客	性別	男性	1,078	6.0	18.5	26.7	16.2	10.3	13.6	8.6
		女性	582	9.5	25.4	19.4	12.7	7.4	8.6	17.0
	年代	10代	53	17.0	18.9	5.7	3.8	7.5	3.8	43.4
		20代	331	13.9	31.4	21.5	6.0	3.9	5.1	18.1
		30代	233	1.7	17.2	41.2	18.5	8.2	7.3	6.0
		40代	333	2.1	13.2	26.7	20.1	14.1	16.8	6.9
		50代	338	3.8	7.4	22.2	22.2	14.2	21.3	8.9
		60代	254	9.1	31.5	18.9	11.4	7.5	9.8	11.8
		70代	108	15.7	38.9	15.7	10.2	3.7	6.5	9.3
	80代以上	10	10.0	20.0	20.0	20.0	0.0	10.0	20.0	
	居住圏	東北	106	9.4	27.4	20.8	13.2	8.5	7.5	13.2
		関東	912	6.3	19.0	23.8	15.0	10.9	13.3	11.8
		北陸・甲信越	58	6.9	32.8	20.7	19.0	3.4	8.6	8.6
		中部	144	5.6	22.2	24.3	16.7	11.1	9.0	11.1
		関西	325	9.5	20.6	24.9	15.7	5.8	12.0	11.4
		中国・四国	35	5.7	20.0	25.7	14.3	11.4	8.6	14.3
	九州・沖縄	80	10.0	25.0	31.3	8.8	6.3	10.0	8.8	
旅程	日帰り	23	8.7	34.8	34.8	4.3	4.3	8.7	4.3	
	宿泊	1,637	7.2	20.7	24.0	15.1	9.3	11.9	11.7	
同伴	一人旅	656	6.4	19.1	27.3	17.5	9.5	10.7	9.6	
	夫婦・パートナー	434	6.2	22.6	21.7	12.9	9.2	17.5	9.9	
	家族旅行（子供連れ）	121	8.3	14.0	24.8	13.2	14.9	12.4	12.4	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	7.4	23.2	23.2	14.7	4.2	9.5	17.9	
	親戚を含む家族旅行	13	15.4	7.7	7.7	15.4	15.4	0.0	38.5	
	友人・知人	252	9.9	25.0	19.4	12.3	8.3	7.9	17.1	
	地域やサークル、団体の仲間	12	8.3	58.3	8.3	0.0	8.3	8.3	8.3	
	仕事・職場関係	81	6.2	21.0	30.9	18.5	7.4	8.6	7.4	
その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0		

# 1 回答者のプロフィール

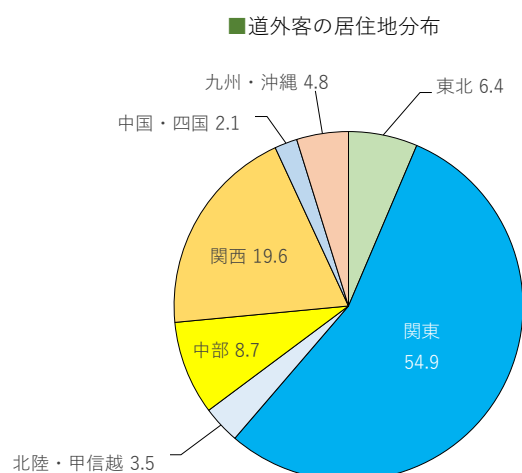
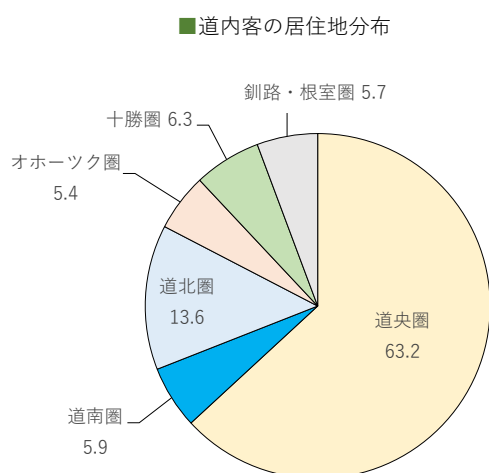
## (5) 居住地分布 **道内客の6割は道央圏居住者、道外客の半数以上は関東圏から**

### 【道内客】

- 6割は「道央圏」（63.2%）で、これに「道北圏」（13.6%、「十勝圏」（6.3%）、「道南圏」（5.9%）が次ぐ。

### 【道外客】

- 首都圏を含む「関東」（54.9%）が半数を占め、「関西」（19.6%）、「中部」（8.7%）が次ぐ。
- 「東北」（6.4%）は1割に満たない。



## 推移

道内客では道央圏居住者が増え、道外客では関東圏、関西圏が増加

	(%)	サンプル数	道央圏	道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏
			19年度	1,557	59.3	7.5	15.1	4.0
道内客	20年度	1,566	63.2	5.9	13.6	5.4	6.3	5.7
	増減	-	3.9	▲ 1.6	▲ 1.5	1.4	▲ 2.2	0.1

	(%)	サンプル数	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
			19年度	2,848	8.3	51.8	2.5	10.0	15.6
道外客	20年度	1,660	6.4	54.9	3.5	8.7	19.6	2.1	4.8
	増減	-	▲ 1.9	3.1	1.0	▲ 1.3	4.0	▲ 3.5	▲ 1.5

## ■居住地構成

		サンプル数 (%)	道内客居住地						道外客居住地								
			道央圏	道南圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏	東北	関東	北陸・甲信越	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄		
道内客全体		1,566	63.2	5.9	13.6	5.4	6.3	5.7									
道内客	性別																
	男性	915	62.2	5.1	14.8	5.8	5.7	6.4									
	女性	651	64.5	7.1	12.0	4.8	7.1	4.6									
	年代	10代	48	70.8	8.3	4.2	2.1	0.0	14.6								
		20代	286	63.6	3.1	13.6	6.3	7.3	5.9								
		30代	274	60.6	7.3	15.7	4.4	7.3	4.7								
		40代	336	66.4	5.4	10.7	5.7	6.0	6.0								
		50代	339	61.9	8.0	15.3	6.2	5.0	3.5								
		60代	191	61.3	4.7	16.2	4.2	4.7	8.9								
		70代	84	61.9	6.0	10.7	4.8	13.1	3.6								
	80代以上	8	62.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0									
	旅程	日帰り	865	63.8	4.6	14.0	5.1	5.9	6.6								
		宿泊	701	62.3	7.6	13.1	5.7	6.7	4.6								
	同伴	一人旅	300	60.3	5.3	18.3	5.0	4.7	6.3								
		夫婦・パートナー	651	67.6	5.4	11.8	5.4	4.6	5.2								
		家族旅行（子供連れ）	244	61.5	7.8	12.7	4.5	7.8	5.7								
		その他家族（両親・姉妹など）	113	57.5	7.1	12.4	5.3	13.3	4.4								
親戚を含む家族旅行		8	75.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0									
友人・知人		218	58.7	6.0	13.8	6.0	8.7	6.9									
地域やサークル、団体の仲間		9	66.7	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1									
仕事・職場関係		39	59.0	5.1	23.1	5.1	5.1	2.6									
その他		1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0									
道外客全体		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	54.9	3.5	8.7	19.6	2.1	4.8		
道外客	性別																
	男性	1,078								6.5	56.1	3.7	8.5	18.7	2.1	4.3	
	女性	582								6.2	52.7	3.1	8.9	21.1	2.1	5.8	
	年代	10代	53								13.2	47.2	0.0	5.7	17.0	3.8	13.2
		20代	331								8.2	61.6	3.0	6.0	15.1	1.5	4.5
		30代	233								4.7	55.4	2.6	9.9	18.9	1.3	7.3
		40代	333								4.5	61.0	2.7	8.4	20.1	1.5	1.8
		50代	338								7.7	53.8	3.3	7.1	20.4	3.6	4.1
		60代	254								6.7	40.9	6.7	14.2	20.9	2.8	7.9
		70代	108								2.8	54.6	4.6	8.3	27.8	0.9	0.9
		80代以上	10								0.0	60.0	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0
	居住圏	東北	106								100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		関東	912								0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		北陸・甲信越	58								0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		中部	144								0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		関西	325								0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		中国・四国	35								0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		九州・沖縄	80								0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	旅程	日帰り	23								0.0	65.2	0.0	17.4	17.4	0.0	0.0
		宿泊	1,637								6.5	54.8	3.5	8.6	19.6	2.1	4.9
	同伴	一人旅	656								8.7	55.3	3.5	7.5	18.4	2.0	4.6
		夫婦・パートナー	434								3.2	53.5	4.1	10.1	21.4	2.1	5.5
		家族旅行（子供連れ）	121								4.1	56.2	2.5	12.4	15.7	2.5	6.6
その他家族（両親・姉妹など）		95								5.3	57.9	2.1	8.4	14.7	7.4	4.2	
親戚を含む家族旅行		13								15.4	53.8	0.0	15.4	15.4	0.0	0.0	
友人・知人		252								4.0	56.3	3.6	7.1	23.8	1.2	4.0	
地域やサークル、団体の仲間		12								16.7	41.7	0.0	33.3	8.3	0.0	0.0	
仕事・職場関係		81								14.8	51.9	3.7	6.2	17.3	1.2	4.9	
その他		2								0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	

## 2 観光・旅行の概要

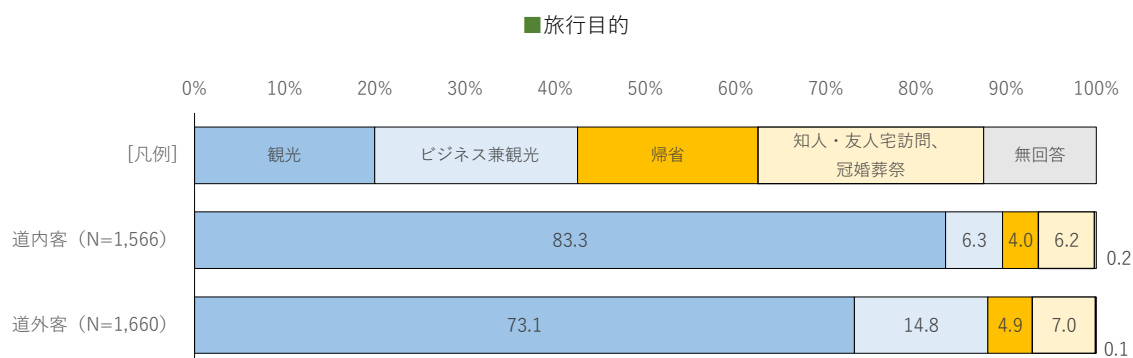
### （1）旅行目的

#### 【道内客】

- 8割以上が「観光」（83.3%）で占められる。「ビジネス兼観光」（6.3%）を加えると[観光]目的は9割程度になる。

#### 【道外客】

- 「観光」（73.1%）は3/4程度であるが、道内客よりも「ビジネス兼観光」（14.8%）が多く、[観光]目的は道内客同様に9割程度となる。
- その他、「知人・友人宅訪問、冠婚葬祭」（7.0%）も1割弱を占める。



注) 昨年は非調査項目

## ■旅行目的

		サンプル数	観光	帰省	問、知人・冠婚葬祭・友人宅訪	ビジネス兼観光	無回答	
		(%)						
地域	道内客全体	1,566	83.3	4.0	6.2	6.3	0.2	
	道外客全体	1,660	73.1	4.9	7.0	14.8	0.1	
道内客	性別							
	男性	915	82.1	3.9	6.0	8.0	0.0	
	女性	651	85.1	4.0	6.5	4.0	0.5	
	年代	10代	48	89.6	4.2	2.1	4.2	0.0
		20代	286	88.1	3.1	5.6	3.1	0.0
		30代	274	81.8	5.1	4.7	8.0	0.4
		40代	336	85.1	3.0	5.7	6.0	0.3
		50代	339	80.5	5.0	5.9	8.6	0.0
		60代	191	78.0	5.2	10.5	6.3	0.0
		70代	84	86.9	0.0	8.3	4.8	0.0
		80代以上	8	62.5	0.0	12.5	12.5	12.5
	旅程	日帰り	865	85.0	2.8	5.9	6.1	0.2
		宿泊	701	81.3	5.4	6.6	6.6	0.1
	同伴	一人旅	300	66.3	7.0	11.3	15.3	0.0
		夫婦・パートナー	651	88.9	2.9	5.7	2.2	0.3
		家族旅行（子供連れ）	244	88.9	5.7	2.9	2.5	0.0
		その他家族（両親・姉妹など）	113	83.2	5.3	8.0	2.7	0.9
		親戚を含む家族旅行	8	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0
		友人・知人	218	92.2	1.4	5.0	1.4	0.0
地域やサークル、団体の仲間		9	88.9	0.0	0.0	11.1	0.0	
仕事・職場関係		39	35.9	0.0	0.0	64.1	0.0	
その他		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別							
	男性	1,078	71.2	4.5	4.8	19.5	0.0	
	女性	582	76.6	5.8	11.2	6.2	0.2	
	年代	10代	53	67.9	17.0	7.5	7.5	0.0
		20代	331	75.5	4.5	7.9	12.1	0.0
		30代	233	70.4	3.4	6.9	19.3	0.0
		40代	333	69.7	4.5	4.2	21.3	0.3
		50代	338	70.1	5.0	8.0	16.9	0.0
		60代	254	78.7	5.1	6.3	9.8	0.0
		70代	108	81.5	4.6	10.2	3.7	0.0
		80代以上	10	70.0	0.0	30.0	0.0	0.0
	居住圏	東北	106	51.9	10.4	12.3	24.5	0.9
		関東	912	71.8	4.9	6.8	16.4	0.0
		北陸・甲信越	58	72.4	10.3	8.6	8.6	0.0
		中部	144	81.9	4.2	3.5	10.4	0.0
		関西	325	79.4	2.2	6.8	11.7	0.0
		中国・四国	35	65.7	5.7	11.4	17.1	0.0
		九州・沖縄	80	78.8	6.3	7.5	7.5	0.0
	旅程	日帰り	23	43.5	13.0	4.3	39.1	0.0
		宿泊	1,637	73.5	4.8	7.1	14.5	0.1
	同伴	一人旅	656	57.5	9.1	9.1	24.2	0.0
		夫婦・パートナー	434	89.2	3.0	5.3	2.5	0.0
		家族旅行（子供連れ）	121	84.3	4.1	5.8	5.0	0.8
その他家族（両親・姉妹など）		95	82.1	5.3	8.4	4.2	0.0	
親戚を含む家族旅行		13	92.3	0.0	7.7	0.0	0.0	
友人・知人		252	89.7	0.0	7.1	3.2	0.0	
地域やサークル、団体の仲間		12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係		81	29.6	0.0	0.0	70.4	0.0	
その他		2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	



## 2 観光・旅行の概要

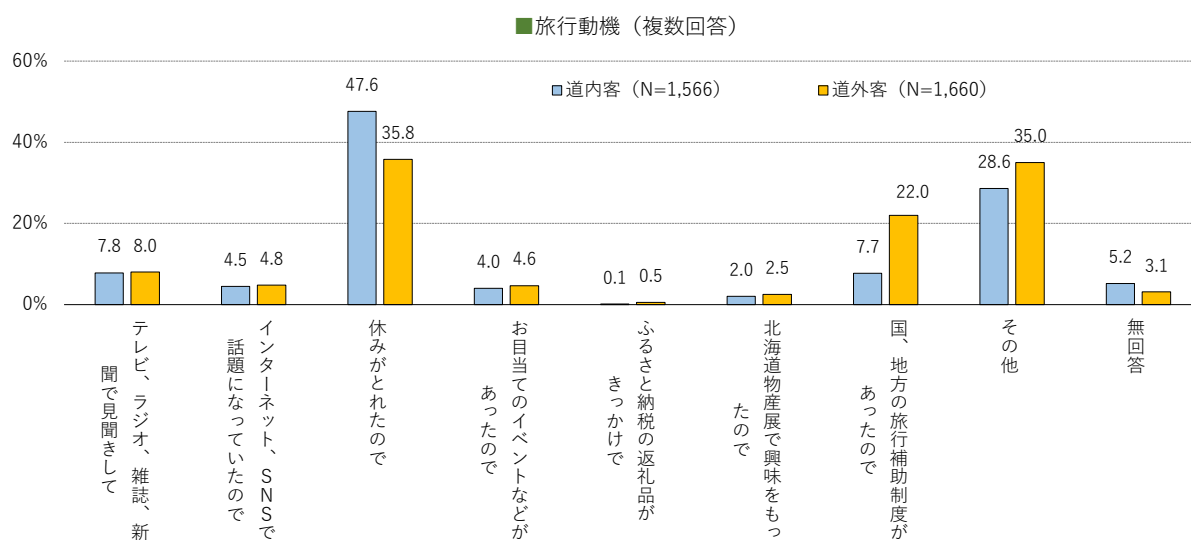
### （2）旅行動機

#### 【道内客】

- 「休みがとれたので」（47.6%）が最多で、「テレビ、ラジオ、雑誌で見聞きして」（7.8%）が次ぐ。
- 「国、地方の旅行補助制度があったので」（7.7%）は1割未満であった。（※中心となるGoToトラベル事業は第1期、第2期調査のみが該当期間であるほか、第2期では札幌市は適用除外だった）

#### 【道外客】

- 道内客同様に「休みがとれたので」（35.8%）が最多であるが、これに次いだのは「国、地方の旅行補助制度があったので」（22.0%）であった。GoToトラベル事業などの観光刺激策は主として道外からの誘客を促した形になる。



注) 昨年は非調査項目

## ■旅行動機

		サンプル数	テレビ、ラジオ、新聞で見聞きして	インターネット、SNSで話題になっていた	休みがとれたので	お目当てのイベントなどがあつたので	ふるさと納税の返礼品がきっかけ	北海道物産展で興味をもつたので	国、地方の旅行補助制度があつたので	その他	無回答	
		(%)										
地域	道内客全体	1,566	7.8	4.5	47.6	4.0	0.1	2.0	7.7	28.6	5.2	
	道外客全体	1,660	8.0	4.8	35.8	4.6	0.5	2.5	22.0	35.0	3.1	
道内客	性別	男性	915	6.8	4.9	51.1	3.2	0.2	1.5	6.1	27.8	5.6
		女性	651	9.2	4.0	42.5	5.1	0.0	2.8	10.0	29.8	4.6
	年代	10代	48	4.2	4.2	56.3	10.4	0.0	0.0	0.0	22.9	4.2
		20代	286	5.2	11.2	56.6	4.5	0.0	0.3	6.3	21.7	3.1
		30代	274	5.1	3.3	56.6	2.6	0.0	0.0	9.1	27.4	3.6
		40代	336	4.5	3.6	50.6	3.9	0.3	1.8	9.2	30.4	3.3
		50代	339	8.3	2.7	48.7	3.5	0.0	3.2	5.9	28.0	5.3
		60代	191	17.3	3.7	26.7	2.1	0.5	4.7	6.8	36.1	11.0
		70代	84	17.9	0.0	15.5	8.3	0.0	3.6	16.7	36.9	10.7
		80代以上	8	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	37.5	12.5
	旅程	日帰り	865	8.8	4.3	46.9	3.7	0.1	2.8	0.5	31.1	6.4
		宿泊	701	6.6	4.9	48.4	4.3	0.1	1.1	16.7	25.5	3.7
	同伴	一人旅	300	6.3	3.7	46.0	4.7	0.0	3.0	4.0	34.7	6.3
		夫婦・パートナー	651	8.3	4.6	48.4	3.7	0.0	2.5	8.6	26.0	5.1
		家族旅行（子供連れ）	244	7.0	2.5	56.1	2.9	0.4	1.2	8.6	24.2	4.5
		その他家族（両親・姉妹など）	113	8.0	6.2	42.5	4.4	0.9	2.7	9.7	30.1	8.0
親戚を含む家族旅行		8	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
友人・知人		218	8.7	6.9	46.8	5.5	0.0	0.0	9.2	26.6	2.8	
地域やサークル、団体の仲間		9	11.1	11.1	55.6	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	
仕事・職場関係		39	7.7	5.1	23.1	0.0	0.0	0.0	5.1	51.3	10.3	
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
道外客	性別	男性	1,078	6.7	4.4	37.8	5.5	0.6	1.9	19.7	34.8	3.3
		女性	582	10.3	5.7	32.0	2.9	0.3	3.4	26.3	35.4	2.7
	年代	10代	53	5.7	7.5	56.6	0.0	0.0	7.5	20.8	13.2	5.7
		20代	331	5.7	5.7	42.6	4.8	0.0	2.1	21.1	29.6	2.1
		30代	233	5.2	6.4	43.8	6.0	0.9	2.1	20.6	33.9	1.7
		40代	333	5.1	2.7	39.0	5.4	0.0	1.2	22.2	35.1	4.2
		50代	338	8.0	5.3	36.7	3.6	0.9	2.4	19.8	36.7	2.1
		60代	254	14.2	3.9	21.3	4.7	1.2	2.8	25.2	43.3	3.5
		70代	108	15.7	4.6	11.1	2.8	0.0	4.6	27.8	38.0	7.4
		80代以上	10	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	10.0	50.0	0.0
	居住圏	東北	106	3.8	2.8	36.8	7.5	0.0	0.9	9.4	43.4	6.6
		関東	912	7.7	5.4	32.5	5.0	0.4	2.4	24.6	36.1	2.7
		北陸・甲信越	58	5.2	8.6	39.7	0.0	1.7	3.4	22.4	37.9	5.2
		中部	144	7.6	6.9	44.4	4.9	0.7	3.5	21.5	27.8	4.2
		関西	325	10.2	3.1	41.2	4.0	0.3	2.2	20.0	29.8	1.8
		中国・四国	35	5.7	5.7	22.9	2.9	2.9	0.0	17.1	54.3	5.7
	九州・沖縄	80	11.3	1.3	37.5	1.3	0.0	5.0	20.0	35.0	3.8	
	旅程	日帰り	23	0.0	0.0	30.4	4.3	0.0	4.3	0.0	65.2	4.3
		宿泊	1,637	8.1	4.9	35.9	4.6	0.5	2.4	22.3	34.6	3.1
	同伴	一人旅	656	4.0	3.8	38.3	5.6	0.3	1.8	13.0	41.9	4.4
夫婦・パートナー		434	12.0	6.0	37.6	3.7	1.2	2.5	32.7	24.7	1.4	
家族旅行（子供連れ）		121	11.6	5.8	30.6	4.1	0.0	4.1	33.1	28.1	2.5	
その他家族（両親・姉妹など）		95	11.6	10.5	30.5	5.3	0.0	3.2	32.6	30.5	1.1	
親戚を含む家族旅行		13	15.4	0.0	23.1	7.7	0.0	0.0	38.5	38.5	0.0	
友人・知人		252	9.9	4.8	36.9	3.6	0.4	3.6	20.6	30.2	3.2	
地域やサークル、団体の仲間		12	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	58.3	16.7	
仕事・職場関係		81	2.5	1.2	22.2	3.7	0.0	0.0	11.1	61.7	3.7	
その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0		

## 2 観光・旅行の概要

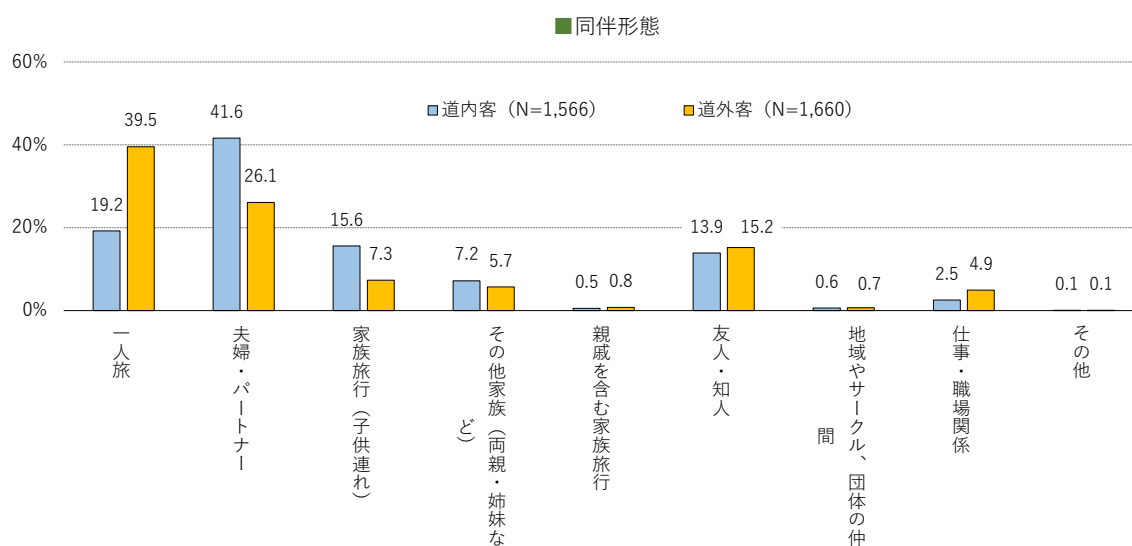
### （3）同伴形態 **道内容の最多は「夫婦・パートナー」と、道外客の最多は「1人旅」**

#### 【道内容】

- 「夫婦・パートナー」（41.6%）が半数を占め、これに「1人旅」（19.2%）、「家族旅行（子供連れ）」（15.6%）、「友人・知人」（13.9%）が次ぐ。
- [家族旅行]は「その他家族（両親・姉妹等）」（7.2%）、「親戚を含む家族旅行」（0.5%）を加えると計23.3%となる。

#### 【道外客】

- 道内容と異なり「1人旅」（39.5%）が最多で、4割近くを占める。昨年の「1人旅」は27.9%であり、コロナ禍において今年度は1人旅が増えている。
- 1人旅に次いだのは「夫婦・パートナー」（26.1%）、「友人・知人」（15.2%）である。
- [家族旅行]は「家族旅行（子供連れ）」（7.3%）、「その他家族（両親・姉妹等）」（5.7%）、「親戚を含む家族旅行」（0.8%）を合わせて13.8%に留まった。



#### 推移

道内容では1人旅が減り、夫婦・パートナーとの旅が大幅に増加、道外客では1人旅が大幅に増加

	サンプル数	同伴形態 (%)									
		一人旅	夫婦・パートナー	家族旅行（子供連れ）	その他家族（両親・姉妹など）	親戚を含む家族旅行	友人・知人	地域やサークル、団体の仲間	仕事・職場関係	その他	
道内容	19年度	1,557	21.5	27.4	14.5	8.0	1.0	17.2	1.3	8.7	0.8
	20年度	1,566	19.2	41.6	15.6	7.2	0.5	13.9	0.6	2.5	0.1
	増減	-	▲ 2.3	▲ 14.2	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 3.3	▲ 0.7	▲ 6.2	▲ 0.7
道外客	19年度	2,848	27.9	24.6	8.2	5.5	1.0	19.5	1.5	11.4	1.0
	20年度	1,660	39.5	26.1	7.3	5.7	0.8	15.2	0.7	4.9	0.1
	増減	-	▲ 11.6	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 4.3	▲ 0.8	▲ 6.5	▲ 0.9

## ■同伴形態

		サンプル数	一人旅	夫婦・パートナー	家族旅行（子供連れ）	その他家族（両親・姉妹など）	親戚を含む家族旅行	友人・知人	地域やサークル、団体の仲間	仕事・職場関係	その他		
		(%)											
地域	道内客全体	1,566	19.2	41.6	15.6	7.2	0.5	13.9	0.6	2.5	0.1		
	道外客全体	1,660	39.5	26.1	7.3	5.7	0.8	15.2	0.7	4.9	0.1		
道内客	性別	男性	915	24.9	39.7	15.0	5.9	0.5	11.1	0.8	3.1	0.1	
		女性	651	11.1	44.2	16.4	9.1	0.5	17.8	0.3	1.7	0.0	
	年代	10代	48	25.0	12.5	14.6	14.6	0.0	29.2	0.0	4.2	0.0	
		20代	286	16.1	39.2	3.8	7.3	0.3	30.1	1.0	2.8	0.3	
		30代	274	13.9	31.4	31.0	8.4	0.7	12.0	1.5	2.9	0.0	
		40代	336	17.3	40.2	22.6	7.1	0.0	8.9	0.3	4.2	0.0	
		50代	339	22.1	49.3	13.3	6.5	0.3	7.4	0.0	1.5	0.0	
		60代	191	29.3	50.8	6.8	4.2	1.6	8.4	0.0	1.0	0.0	
		70代	84	14.3	53.6	6.0	9.5	1.2	16.7	1.2	0.0	0.0	
	80代以上	8	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	旅程	日帰り	865	20.6	39.0	16.0	8.6	0.5	13.2	0.6	2.3	0.0	
		宿泊	701	17.4	44.8	15.1	5.6	0.6	14.8	0.6	2.7	0.1	
	道外客	性別	男性	1,078	48.5	22.4	5.1	3.4	0.4	13.2	0.7	6.3	0.1
			女性	582	22.9	33.0	11.3	10.0	1.5	18.9	0.7	2.2	0.2
年代		10代	53	45.3	1.9	20.8	11.3	3.8	15.1	1.9	0.0	0.0	
		20代	331	33.5	17.2	2.4	9.7	0.9	30.8	0.3	5.4	0.0	
		30代	233	42.1	24.0	8.2	6.4	0.9	12.0	0.4	6.4	0.0	
		40代	333	44.1	20.4	8.7	3.9	0.0	15.0	0.3	7.8	0.0	
		50代	338	44.7	30.8	8.6	4.1	0.3	7.4	0.3	3.6	0.6	
		60代	254	31.5	40.6	7.1	3.5	1.2	11.8	1.2	3.5	0.0	
		70代	108	34.3	41.7	5.6	4.6	1.9	8.3	3.7	0.9	0.0	
80代以上		10	80.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
居住圏		東北	106	53.8	13.2	4.7	4.7	1.9	9.4	1.9	11.3	0.0	
		関東	912	39.8	25.4	7.5	6.0	0.8	15.6	0.5	4.6	0.1	
		北陸・甲信越	58	39.7	31.0	5.2	3.4	0.0	15.5	0.0	5.2	0.0	
		中部	144	34.0	30.6	10.4	5.6	1.4	12.5	2.8	3.5	0.0	
		関西	325	37.2	28.6	5.8	4.3	0.6	18.5	0.3	4.3	0.3	
		中国・四国	35	37.1	25.7	8.6	20.0	0.0	8.6	0.0	2.9	0.0	
旅程	九州・沖縄	80	37.5	30.0	10.0	5.0	0.0	12.5	0.0	5.0	0.0		
	日帰り	23	60.9	17.4	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	8.7	0.0		
	宿泊	1,637	39.2	26.3	7.3	5.8	0.8	15.3	0.7	4.8	0.1		

## 2 観光・旅行の概要

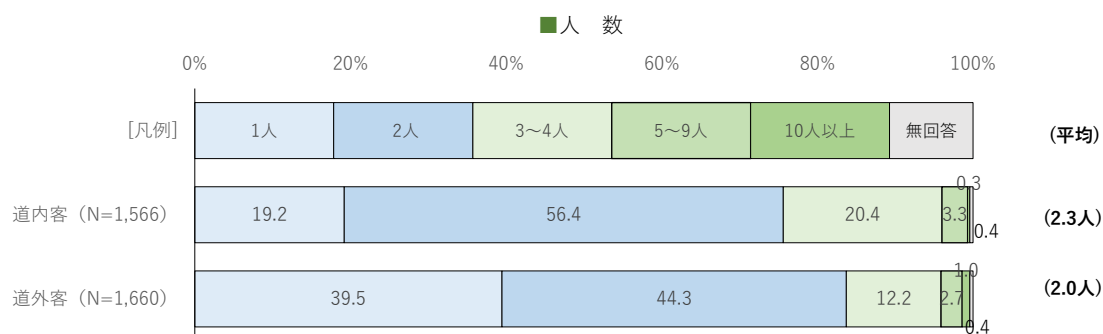
### （4）人数 道内客、道外客とも最多は「2人連れ」。平均人数は道内客の方がやや多い

#### 【道内客】

- 6割近くは「2人」（56.4％）が占め、これに「3～4人」（20.4％）、「1人」（19.2％）が次ぐ。
- 平均人数は2.3人である。

#### 【道外客】

- 「2人」（44.3％）が最も多いが、「1人」（39.5％）も4割に上る。
- 平均人数は道内客よりやや少なく、2.0人である。



### 推移

道内客では「2人旅」が増えたが旅行人数は微減（昨年度の2.6人から2.3人へ）  
道外客も「1人旅」の大幅増加により平均人数は昨年度の3.3人から2.0人に大きく減少

		サンプル数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	無回答	平均（人）
		(%)								
道内客	19年度	1,557	21.5	47.4	22.2	4.6	1.6	2.8		2.6
	20年度	1,566	19.2	56.4	20.4	3.3	0.3	0.4		2.3
	増減	-	▲ 2.3	9.0	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 2.4		▲ 0.3
道外客	19年度	2,848	27.8	44.6	17.0	5.2	2.8	2.5		3.3
	20年度	1,660	39.5	44.3	12.2	2.7	1.0	0.4		2.0
	増減	-	11.7	▲ 0.3	▲ 4.8	▲ 2.5	▲ 1.8	▲ 2.1		▲ 1.3

## ■人 数

		(%)	サ ン プ ル 数	1 人	2 人	3 5 4 人	5 5 9 人	1 0 人 以 上	無 回 答	平 均 （ 人）
地域	道内容全体		1,566	19.2	56.4	20.4	3.3	0.3	0.4	2.3
	道外客全体		1,660	39.5	44.3	12.2	2.7	1.0	0.4	2.0
道 内 客	性別	男性	915	24.9	51.3	19.8	3.3	0.4	0.3	2.2
		女性	651	11.1	63.7	21.4	3.2	0.2	0.5	2.3
	年代	10代	48	25.0	50.0	22.9	2.1	0.0	0.0	2.2
		20代	286	16.1	58.0	23.1	1.7	0.3	0.7	2.3
		30代	274	13.9	48.5	30.7	5.8	0.7	0.4	2.7
		40代	336	17.3	54.2	23.5	5.1	0.0	0.0	2.3
		50代	339	22.1	61.1	15.0	1.2	0.0	0.6	2.0
		60代	191	29.3	59.7	8.4	2.1	0.0	0.5	1.9
		70代	84	14.3	64.3	15.5	3.6	2.4	0.0	2.6
		80代以上	8	37.5	50.0	0.0	12.5	0.0	0.0	2.1
	旅程	日帰り	865	20.6	56.6	19.7	2.5	0.1	0.5	2.2
		宿泊	701	17.4	56.2	21.4	4.1	0.6	0.3	2.4
	同 伴	一人旅	300	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		夫婦・パートナー	651	0.0	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	2.0
		家族旅行（子供連れ）	244	0.0	15.2	75.4	9.0	0.4	0.0	3.5
		その他家族（両親・姉妹など）	113	0.0	43.4	45.1	8.8	0.9	1.8	3.2
親戚を含む家族旅行		8	0.0	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	5.1	
友人・知人		218	0.0	58.3	34.4	6.4	0.0	0.9	2.7	
地域やサークル、団体の仲間		9	0.0	33.3	22.2	11.1	33.3	0.0	8.2	
仕事・職場関係		39	0.0	56.4	17.9	17.9	2.6	5.1	3.5	
その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0		
道 外 客	性別	男性	1,078	48.5	36.9	10.6	2.9	0.8	0.3	1.9
		女性	582	22.9	58.1	15.1	2.2	1.2	0.5	2.2
	年代	10代	53	45.3	34.0	15.1	3.8	1.9	0.0	2.2
		20代	331	33.5	45.3	18.4	1.5	0.6	0.6	2.0
		30代	233	42.1	42.1	12.9	2.1	0.9	0.0	1.9
		40代	333	44.1	40.8	9.0	3.6	1.5	0.9	1.9
		50代	338	44.7	42.3	10.7	1.8	0.3	0.3	1.9
		60代	254	31.5	52.8	10.6	4.3	0.8	0.0	2.1
		70代	108	34.3	50.9	9.3	2.8	2.8	0.0	2.3
		80代以上	10	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	居 住 圏	東北	106	53.8	32.1	8.5	3.8	1.9	0.0	2.0
		関東	912	39.8	43.0	13.8	2.0	0.9	0.5	2.0
		北陸・甲信越	58	39.7	50.0	10.3	0.0	0.0	0.0	1.8
		中部	144	34.0	47.9	12.5	3.5	2.1	0.0	2.2
		関西	325	37.2	47.7	10.2	4.0	0.6	0.3	2.0
		中国・四国	35	37.1	48.6	11.4	0.0	2.9	0.0	2.1
	九州・沖縄	80	37.5	50.0	7.5	5.0	0.0	0.0	1.9	
	旅 程	日帰り	23	60.9	26.1	13.0	0.0	0.0	0.0	1.5
		宿泊	1,637	39.2	44.6	12.2	2.7	1.0	0.4	2.0
	同 伴	一人旅	656	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
夫婦・パートナー		434	0.0	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	2.0	
家族旅行（子供連れ）		121	0.0	38.0	56.2	5.0	0.0	0.8	2.9	
その他家族（両親・姉妹など）		95	0.0	53.7	44.2	1.1	0.0	1.1	2.7	
親戚を含む家族旅行		13	0.0	23.1	46.2	30.8	0.0	0.0	3.8	
友人・知人		252	0.0	63.9	25.8	8.7	1.2	0.4	2.8	
地域やサークル、団体の仲間		12	0.0	0.0	8.3	33.3	58.3	0.0	12.0	
仕事・職場関係		81	0.0	54.3	27.2	8.6	6.2	3.7	3.3	
その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	19.5		

## 2 観光・旅行の概要

### （5）旅行全体の旅程

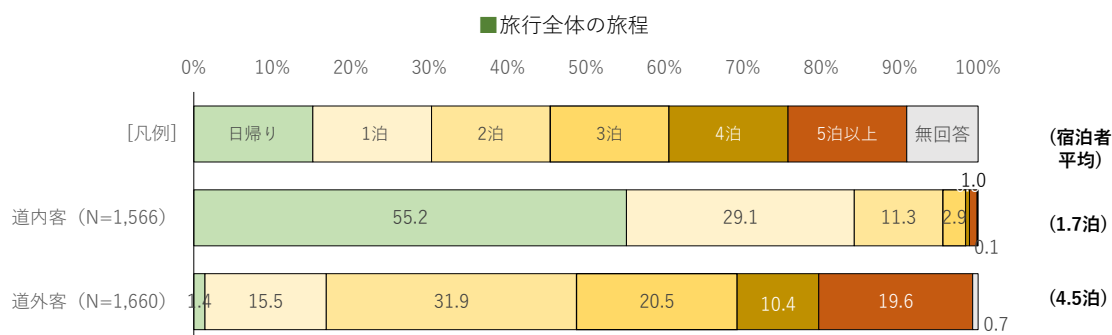
#### ①旅行全体の旅程 **道内客の宿泊割合は45%。宿泊者の平均泊数は道内客1.7泊、道外客4.5泊**

##### 【道内客】

- 半数強は「日帰り」（55.2%）である。
- 宿泊客は計44.8%であるが、その中心は「1泊」（29.1%）であり、「2泊」（11.3%）が次ぐ。
- 宿泊者の平均宿泊数は1.7泊である。

##### 【道外客】

- 98%は宿泊客であり、「2泊」（31.9%）が最多で、「3泊」（20.5%）が次ぐが、「5泊以上」（19.6%）の長期型も2割に上った。
- 宿泊者の平均宿泊数は4.5泊である。



### 推移

道内客では「宿泊」が微減し宿泊者の平均泊数も微減。道外客は昨年度比で平均「1泊」程度の増加

	サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平宿泊者(泊の)	
										(%)
道内客	19年度	1,557	52.2	28.5	12.5	3.9	1.0	2.0	0.0	1.98
	20年度	1,566	55.2	29.1	11.3	2.9	0.5	1.0	0.1	1.71
	増減	-	3.0	0.6	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 0.5	▲ 1.0	0.1	▲ 0.27
道外客	19年度	2,848	1.0	18.9	36.9	21.3	8.4	13.5	0.0	3.68
	20年度	1,660	1.4	15.5	31.9	20.5	10.4	19.6	0.7	4.52
	増減	-	0.4	▲ 3.4	▲ 5.0	▲ 0.8	2.0	6.1	0.7	0.84

## 2 観光・旅行の概要

### ②北海道での旅程

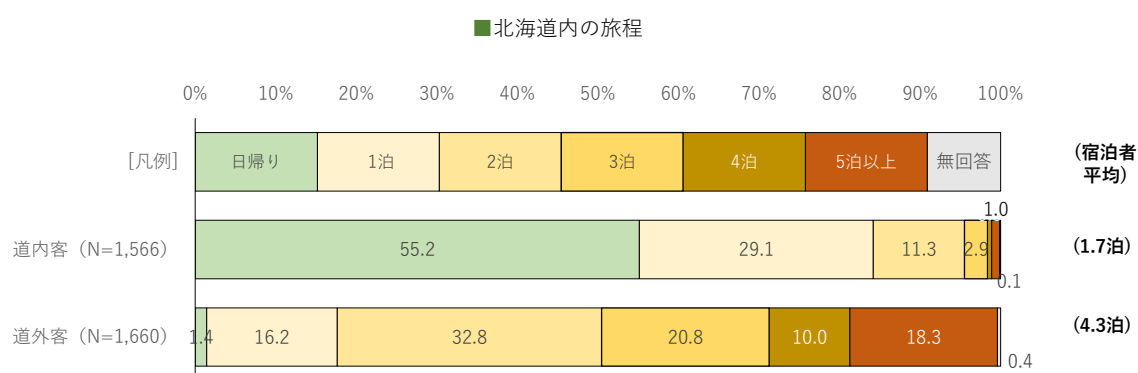
#### 【道内容】

- 前項の旅行全体の行程と同様で、半数強は「日帰り」（55.2%）で、宿泊客は「1泊」（29.1%）を中心に計44.8%である。宿泊者の平均宿泊数は1.7泊である。

※旅行全体と同様＝道内容の行程に「道外を含まない」ということ

#### 【道外客】

- これも前項の旅行全体と同様に98%は宿泊客である。道内宿泊数は「2泊」（32.8%）が最多で、「3泊」（20.8%）が次ぐ。道内だけで「5泊以上」（18.3%）も2割近くあった。
- 宿泊者の平均宿泊数は4.3泊である。



注) 昨年は非調査項目



## ■旅行全体の旅程・そのうち北海道内の旅程

		サンプル数 (%)	旅行全体の旅程								北海道での旅程								
			0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均(泊)	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均(泊)	
地域	道内容全体	1,566	55.2	29.1	11.3	2.9	0.5	1.0	0.1	0.8	55.2	29.1	11.2	2.9	0.5	1.0	0.1	0.8	
	道外客全体	1,660	1.4	15.5	31.9	20.5	10.4	19.6	0.7	4.5	1.4	16.2	32.8	20.8	10.0	18.3	0.4	4.3	
道内客	性別																		
	男性	915	56.2	28.7	11.0	2.7	0.4	0.9	0.0	0.8	56.2	28.9	10.9	2.7	0.4	0.9	0.0	0.8	
	女性	651	53.9	29.5	11.7	3.1	0.6	1.1	0.2	0.7	53.9	29.5	11.7	3.1	0.6	1.1	0.2	0.7	
	年代	10代	48	87.5	4.2	4.2	0.0	2.1	2.1	0.0	0.7	87.5	4.2	4.2	0.0	2.1	2.1	0.0	0.7
		20代	286	48.3	36.7	11.2	3.1	0.3	0.3	0.0	0.7	48.3	36.7	11.2	3.1	0.3	0.3	0.0	0.7
		30代	274	54.4	31.4	9.9	3.3	0.4	0.7	0.0	0.7	54.4	31.4	9.9	3.3	0.4	0.7	0.0	0.7
		40代	336	55.1	29.5	10.7	3.3	0.6	0.9	0.0	1.0	55.1	29.5	10.7	3.3	0.6	0.9	0.0	1.0
		50代	339	55.2	28.9	11.8	2.4	0.6	0.9	0.3	0.7	55.2	29.2	11.5	2.4	0.6	0.9	0.3	0.7
		60代	191	58.6	22.0	14.1	2.6	0.5	2.1	0.0	0.7	58.6	22.0	14.1	2.6	0.5	2.1	0.0	0.7
		70代	84	58.3	22.6	14.3	3.6	0.0	1.2	0.0	0.7	58.3	22.6	14.3	3.6	0.0	1.2	0.0	0.7
		80代以上	8	37.5	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	37.5	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	旅程	日帰り	865	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	701	0.0	64.9	25.2	6.4	1.1	2.1	0.1	1.7	0.0	65.0	25.1	6.4	1.1	2.1	0.1	1.7
	同伴	一人旅	300	59.3	24.3	11.0	3.0	0.7	1.3	0.3	0.8	59.3	24.7	10.7	3.0	0.7	1.3	0.3	0.8
		夫婦・パートナー	651	51.8	31.0	12.9	3.1	0.2	1.1	0.0	0.7	51.8	31.0	12.9	3.1	0.2	1.1	0.0	0.7
		家族旅行（子供連れ）	244	56.6	32.0	8.6	2.5	0.4	0.0	0.0	0.6	56.6	32.0	8.6	2.5	0.4	0.0	0.0	0.6
		その他家族（両親・姉妹など）	113	65.5	26.5	5.3	1.8	0.9	0.0	0.0	0.5	65.5	26.5	5.3	1.8	0.9	0.0	0.0	0.5
		親戚を含む家族旅行	8	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		友人・知人	218	52.3	31.2	13.3	1.8	1.4	0.0	0.0	0.7	52.3	31.2	13.3	1.8	1.4	0.0	0.0	0.7
地域やサークル、団体の仲間		9	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	
仕事・職場関係		39	51.3	20.5	12.8	5.1	0.0	10.3	0.0	3.9	51.3	20.5	12.8	5.1	0.0	10.3	0.0	3.9	
その他		1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0	
道外客	性別																		
	男性	1,078	1.7	17.4	29.8	19.4	9.8	21.2	0.7	4.8	1.7	18.4	30.6	19.6	9.7	19.6	0.5	4.5	
	女性	582	0.9	12.0	35.9	22.7	11.3	16.7	0.5	3.9	0.9	12.2	36.9	23.2	10.5	16.0	0.3	3.8	
	年代	10代	53	3.8	22.6	39.6	9.4	1.9	22.6	0.0	5.1	3.8	22.6	39.6	9.4	1.9	22.6	0.0	5.0
		20代	331	1.8	15.4	32.3	20.5	9.7	20.2	0.0	4.1	1.8	16.0	33.5	19.9	10.0	18.7	0.0	3.9
		30代	233	2.6	16.3	31.3	21.5	8.6	18.9	0.9	4.3	2.6	17.6	32.6	21.0	7.7	18.5	0.0	4.5
		40代	333	1.5	21.9	32.4	22.5	7.5	12.9	1.2	3.2	1.5	22.8	32.7	23.1	8.1	10.5	1.2	3.1
		50代	338	1.2	18.0	32.5	18.9	10.9	17.5	0.9	4.0	1.2	18.3	33.4	18.9	10.4	17.2	0.6	4.0
		60代	254	0.0	8.3	30.7	20.5	14.6	25.6	0.4	4.7	0.0	8.7	31.9	20.9	13.4	25.2	0.0	4.4
		70代	108	0.0	1.9	27.8	25.0	15.7	28.7	0.9	9.9	0.0	2.8	28.7	28.7	13.9	25.0	0.9	8.7
		80代以上	10	0.0	0.0	30.0	0.0	30.0	40.0	0.0	5.4	0.0	0.0	30.0	10.0	30.0	30.0	0.0	4.2
	居住圏	東北	106	0.0	24.5	23.6	15.1	10.4	25.5	0.9	5.4	0.0	25.5	27.4	13.2	10.4	22.6	0.9	5.2
		関東	912	1.6	18.8	35.2	17.5	9.4	17.0	0.4	4.0	1.6	19.3	35.9	18.1	9.2	15.5	0.4	3.8
		北陸・甲信越	58	0.0	6.9	20.7	27.6	10.3	34.5	0.0	4.9	0.0	6.9	22.4	32.8	10.3	27.6	0.0	4.7
		中部	144	2.8	8.3	28.5	25.7	11.1	20.8	2.8	4.8	2.8	10.4	29.9	24.3	10.4	21.5	0.7	4.8
		関西	325	1.2	11.4	29.5	25.5	12.6	19.4	0.3	4.5	1.2	12.0	30.2	25.8	11.7	18.8	0.3	4.3
		中国・四国	35	0.0	11.4	22.9	31.4	11.4	22.9	0.0	4.9	0.0	11.4	22.9	31.4	11.4	22.9	0.0	4.6
		九州・沖縄	80	0.0	5.0	33.8	22.5	10.0	27.5	1.3	7.1	0.0	5.0	33.8	22.5	10.0	28.8	0.0	6.9
	旅程	日帰り	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	1,637	0.0	15.8	32.4	20.8	10.5	19.9	0.7	4.5	0.0	16.4	33.3	21.1	10.1	18.6	0.4	4.3
同伴	一人旅	656	2.1	21.2	23.0	17.4	9.3	25.9	1.1	5.8	2.1	21.6	23.2	17.8	9.5	25.2	0.6	5.7	
	夫婦・パートナー	434	0.9	10.8	32.9	24.9	13.4	16.8	0.2	4.0	0.9	11.1	34.8	24.9	12.2	16.1	0.0	3.8	
	家族旅行（子供連れ）	121	1.7	16.5	43.8	19.8	5.8	12.4	0.0	3.0	1.7	17.4	43.8	20.7	5.8	10.7	0.0	2.9	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	0.0	9.5	42.1	28.4	10.5	9.5	0.0	3.0	0.0	9.5	43.2	29.5	8.4	9.5	0.0	3.0	
	親戚を含む家族旅行	13	0.0	7.7	46.2	38.5	7.7	0.0	0.0	2.5	0.0	7.7	61.5	30.8	0.0	0.0	0.0	2.2	
	友人・知人	252	0.4	12.7	42.9	18.3	10.3	15.5	0.0	3.1	0.4	14.3	43.3	18.7	11.1	12.3	0.0	2.9	
	地域やサークル、団体の仲間	12	0.0	8.3	8.3	50.0	16.7	16.7	0.0	5.4	0.0	8.3	8.3	50.0	16.7	16.7	0.0	5.4	
	仕事・職場関係	81	2.5	12.3	35.8	12.3	9.9	23.5	3.7	4.6	2.5	14.8	39.5	12.3	7.4	19.8	3.7	4.2	
	その他	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	3.5	

### 3 観光・旅行の情報活用、手段

#### (1) 今回の観光・旅行で参考にした情報

①参考にした情報（複数回答） **道内客は「クチコミ」、道外客は「旅行会社WEBサイト」が最多**

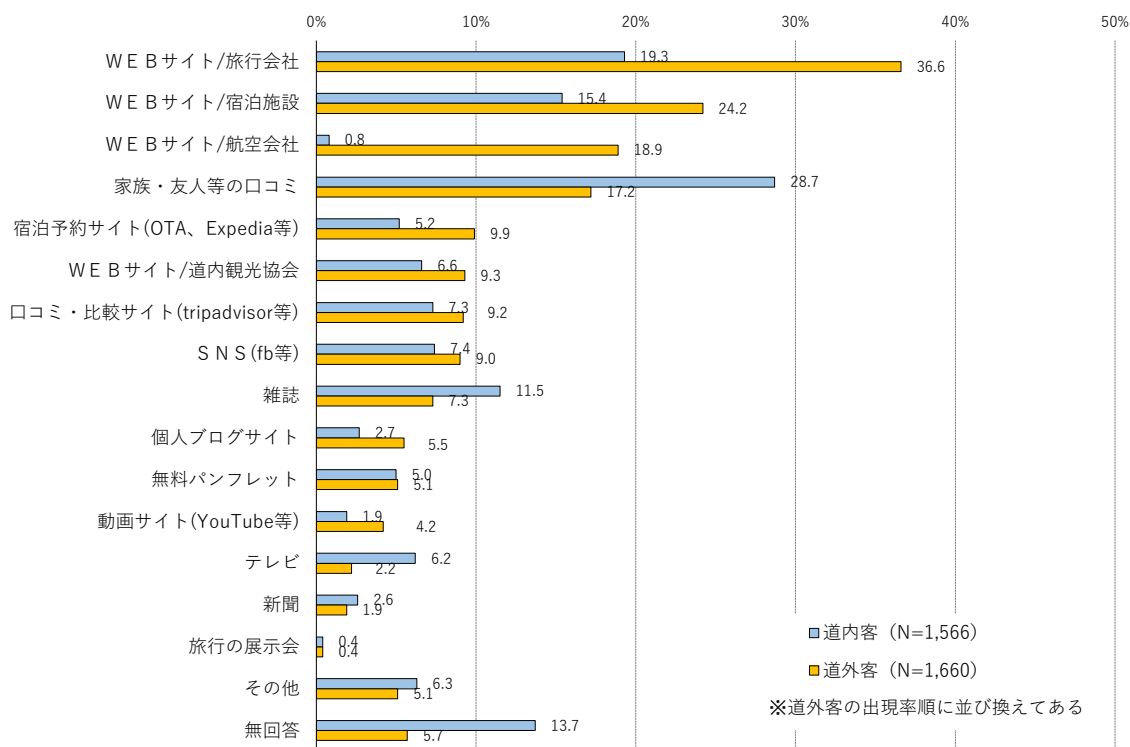
##### 【道内客】

- 半数が日帰り客である道内客では「家族・友人等のクチコミ」（28.7%）が最も多く、これに「WEBサイト／旅行会社」（19.3%）、「WEBサイト／宿泊施設」（15.4%）、「雑誌」（11.5%）が次ぐ。なお、「SNS」（7.4%）は少ない。

##### 【道外客】

- ほとんどが宿泊客である道外客では様相が異なる。「WEBサイト／旅行会社」（36.6%）が最多で、「WEBサイト／宿泊施設」（24.2%）、「WEBサイト／航空会社」（18.9%）とWEB情報が中心である。これはGoToトラベル事業の仕組みも影響を与えているものと考えられる。
- その他では「知人・家族のクチコミ」（17.2%）も比較的多いが、「クチコミ比較サイト」（9.2%）やフェイスブックなどの「SNS」（9.0%）は少ない。

■ 今回の観光・旅行で参考にした情報（複数回答）



#### 推移

道内客・道外客とも「旅行会社のWEBサイト」が増加（GoToの影響と推定）、道外客では「SNS」も微増

	サンプル数 (%)	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	道内観光協会WEBサイト	(OTA等) 宿泊予約サイト	口コミ・比較サイト	SNS (fb等)	動画サイト (YouTube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答	
道内客	19年度	1,557	15.1	15.9	2.8	5.8	6.0	10.3	6.3	2.9	3.2	7.5	14.1	3.1	0.6	32.2	10.1	9.4	
	20年度	1,566	19.3	15.4	0.8	6.6	5.2	7.3	7.4	1.9	2.7	6.2	11.5	2.6	0.4	28.7	6.3	13.7	
	増減	-	4.2	▲0.5	▲2.0	0.8	▲0.8	▲3.0	1.1	▲1.0	▲0.5	▲1.3	▲2.6	▲0.5	▲1.4	▲0.2	▲3.5	▲3.8	4.3
道外客	19年度	2,848	33.0	23.0	16.9	8.9	10.4	11.5	6.6	2.9	4.2	2.8	11.1	1.6	8.0	0.4	18.8	7.3	3.7
	20年度	1,660	36.6	24.2	18.9	9.3	9.9	9.2	9.0	4.2	5.5	2.2	7.3	1.9	5.1	0.4	17.2	5.1	5.7
	増減	-	3.6	1.2	2.0	0.4	▲0.5	▲2.3	2.4	1.3	1.3	▲0.6	▲3.8	0.3	▲2.9	0.0	▲1.6	▲2.2	2.0

■今回の観光・旅行で参考にした情報（複数回答）

		サンプル数 (%)	WEBサイト/ 旅行会社	WEBサイト/ 宿泊施設	WEBサイト/ 航空会社	WEBサイト/ 道内観光協会	宿泊予約サイト（OTA、 Expedia等）	口コミ・比較サイト （tripadvisor等）	SNS（facebook、 微信等）	動画サイト （YouTube等）	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答	
地域	道内客全体	1,566	19.3	15.4	0.8	6.6	5.2	7.3	7.4	1.9	2.7	6.2	11.5	2.6	5.0	0.4	28.7	6.3	13.7	
	道外客全体	1,660	36.6	24.2	18.9	9.3	9.9	9.2	9.0	4.2	5.5	2.2	7.3	1.9	5.1	0.4	17.2	5.1	5.7	
道内客	性別																			
	男性	915	19.5	15.7	1.0	6.8	4.6	6.2	6.4	2.0	3.5	6.0	10.5	2.5	4.4	0.5	26.8	6.0	15.2	
	女性	651	19.0	14.9	0.6	6.3	6.0	8.8	8.8	1.8	1.7	6.5	12.9	2.6	6.0	0.2	31.5	6.6	11.5	
	年代	10代	48	4.2	2.1	4.2	8.3	0.0	4.2	16.7	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	0.0	43.8	4.2	18.8
		20代	286	18.5	18.9	0.3	6.6	6.3	7.0	13.3	1.0	3.1	5.2	5.2	0.7	2.1	0.3	29.0	7.0	10.1
		30代	274	24.5	15.7	0.4	4.7	5.5	6.6	7.3	2.9	4.7	3.6	10.6	0.7	4.4	0.4	27.4	8.8	13.1
		40代	336	21.4	17.3	0.6	7.1	4.8	8.9	8.9	1.5	2.4	6.3	12.2	2.1	5.1	0.6	25.9	7.7	11.6
		50代	339	20.9	19.5	1.2	10.6	8.0	8.6	4.7	2.9	2.7	9.4	16.5	3.2	7.1	0.3	28.3	4.7	8.8
		60代	191	15.2	8.4	1.6	3.1	2.6	5.8	2.1	0.5	1.6	6.8	15.2	3.1	4.7	0.5	29.3	3.7	23.6
		70代	84	8.3	2.4	0.0	1.2	0.0	3.6	0.0	2.4	1.2	7.1	10.7	13.1	10.7	0.0	36.9	2.4	27.4
		80代以上	8	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	37.5
	旅程	日帰り	865	10.4	4.3	0.8	6.8	1.0	8.7	8.2	2.2	3.4	9.1	12.8	2.7	5.5	0.2	36.4	6.8	18.0
		宿泊	701	30.2	29.1	0.9	6.3	10.3	5.6	6.4	1.6	2.0	2.6	9.8	2.4	4.4	0.6	19.3	5.6	8.3
	同伴	一人旅	300	13.0	12.0	1.7	9.7	3.7	6.0	7.0	3.0	6.0	4.7	12.0	3.3	8.0	0.0	22.3	8.7	25.0
		夫婦・パートナー	651	20.1	17.7	0.5	5.5	6.1	7.5	7.5	1.4	1.7	8.0	15.4	3.2	5.4	0.2	25.5	4.9	11.7
		家族旅行（子供連れ）	244	25.4	16.0	0.4	3.3	6.1	6.1	6.6	4.1	2.0	6.1	7.8	0.4	2.9	0.4	31.6	5.7	12.7
		その他家族（両親・姉妹など）	113	21.2	15.0	2.7	10.6	2.7	10.6	5.3	0.9	1.8	6.2	6.2	2.7	2.7	0.0	31.0	3.5	14.2
		親戚を含む家族旅行	8	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	0.0
		友人・知人	218	17.4	12.4	0.5	8.3	6.0	7.8	8.7	0.5	1.8	3.2	6.4	1.8	2.8	0.5	43.6	5.5	6.0
		地域やサークル、団体の仲間	9	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0	22.2	11.1	11.1	11.1	44.4	22.2	0.0
仕事・職場関係		39	20.5	12.8	0.0	2.6	0.0	5.1	2.6	0.0	2.6	2.6	5.1	0.0	7.7	2.6	23.1	20.5	10.3	
その他		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別																			
	男性	1,078	35.0	24.1	20.4	8.9	11.1	9.1	8.3	4.3	7.0	2.4	6.4	1.3	4.1	0.1	15.5	5.5	5.8	
	女性	582	39.5	24.2	16.0	10.1	7.7	9.3	10.5	4.0	2.9	1.9	8.9	2.9	6.9	0.9	20.4	4.5	5.5	
	年代	10代	53	20.8	15.1	15.1	9.4	3.8	9.4	18.9	5.7	3.8	3.8	15.1	0.0	3.8	0.0	20.8	1.9	1.9
		20代	331	37.2	24.8	15.1	9.7	12.4	14.5	20.5	4.8	6.0	1.2	6.3	0.0	3.9	0.0	25.7	4.8	3.0
		30代	233	41.6	22.3	19.3	9.0	11.6	10.7	13.3	6.0	8.6	2.1	6.9	0.0	4.7	0.0	13.7	6.0	3.9
		40代	333	34.8	28.5	22.8	12.0	12.3	8.4	5.7	3.6	5.7	1.8	7.2	1.2	5.7	0.6	14.4	4.2	6.3
		50代	338	37.6	28.7	22.5	9.5	8.9	8.9	4.7	4.1	6.5	2.7	4.4	1.8	3.8	0.3	12.7	4.7	7.4
		60代	254	38.6	20.9	18.1	8.7	7.1	3.9	1.2	3.5	1.6	3.1	9.8	4.3	7.1	0.4	16.1	6.3	7.5
		70代	108	30.6	13.0	10.2	2.8	5.6	5.6	2.8	0.9	4.6	2.8	10.2	9.3	7.4	1.9	20.4	6.5	8.3
		80代以上	10	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	10.0	10.0
	居住圏	東北	106	24.5	23.6	16.0	10.4	7.5	13.2	11.3	4.7	2.8	0.9	6.6	0.9	1.9	0.0	13.2	6.6	12.3
		関東	912	37.6	22.8	18.6	8.4	10.5	8.9	8.6	3.8	5.9	2.0	7.3	1.4	4.5	0.4	17.3	5.2	5.6
		北陸・甲信越	58	36.2	25.9	13.8	10.3	5.2	5.2	6.9	3.4	6.9	3.4	3.4	5.2	8.6	0.0	22.4	3.4	3.4
		中部	144	41.0	34.0	19.4	9.0	8.3	5.6	10.4	8.3	4.9	2.1	6.9	1.4	5.6	0.7	16.0	6.9	2.1
		関西	325	36.3	24.3	20.6	11.4	11.1	11.4	9.2	3.4	6.2	3.1	5.8	2.8	6.5	0.3	16.6	4.9	5.5
		中国・四国	35	22.9	22.9	20.0	14.3	17.1	11.4	8.6	5.7	8.6	2.9	20.0	0.0	8.6	0.0	37.1	2.9	5.7
		九州・沖縄	80	40.0	21.3	20.0	7.5	5.0	6.3	10.0	2.5	1.3	2.5	11.3	3.8	5.0	0.0	13.8	2.5	7.5
	旅程	日帰り	23	4.3	13.0	17.4	0.0	0.0	13.0	17.4	4.3	8.7	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0	17.4	8.7	13.0
		宿泊	1,637	37.0	24.3	18.9	9.5	10.1	9.1	8.9	4.2	5.5	2.2	7.3	1.9	5.1	0.4	17.2	5.1	5.6
同伴	一人旅	656	29.7	24.8	25.0	7.2	11.7	7.9	8.4	4.4	6.7	2.3	6.1	1.2	3.8	0.0	15.5	6.3	8.4	
	夫婦・パートナー	434	44.2	25.3	14.3	11.5	6.9	9.4	9.0	5.8	5.5	3.2	9.4	3.9	6.5	0.9	13.8	1.6	4.8	
	家族旅行（子供連れ）	121	43.8	25.6	14.0	12.4	12.4	8.3	5.0	4.1	3.3	2.5	10.7	1.7	3.3	0.8	13.2	3.3	3.3	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	45.3	17.9	24.2	10.5	10.5	11.6	7.4	5.3	3.2	1.1	9.5	1.1	8.4	0.0	15.8	3.2	1.1	
	親戚を含む家族旅行	13	30.8	30.8	7.7	23.1	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	7.7	0.0	30.8	15.4	0.0	
	友人・知人	252	39.3	21.4	14.3	10.7	10.3	13.1	14.3	2.0	5.2	0.8	6.0	0.8	4.0	0.4	28.2	4.8	3.6	
	地域やサークル、団体の仲間	12	41.7	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	8.3	25.0	0.0	
	仕事・職場関係	81	18.5	25.9	11.1	4.9	11.1	4.9	7.4	1.2	4.9	2.5	2.5	0.0	7.4	0.0	22.2	17.3	6.2	
	その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

### 3 観光・旅行の情報活用、手段

#### ②参考全情報と最大の情報源 **最大情報源でも「クチコミ」、道外客は「旅行会社WEBサイト」が最多**

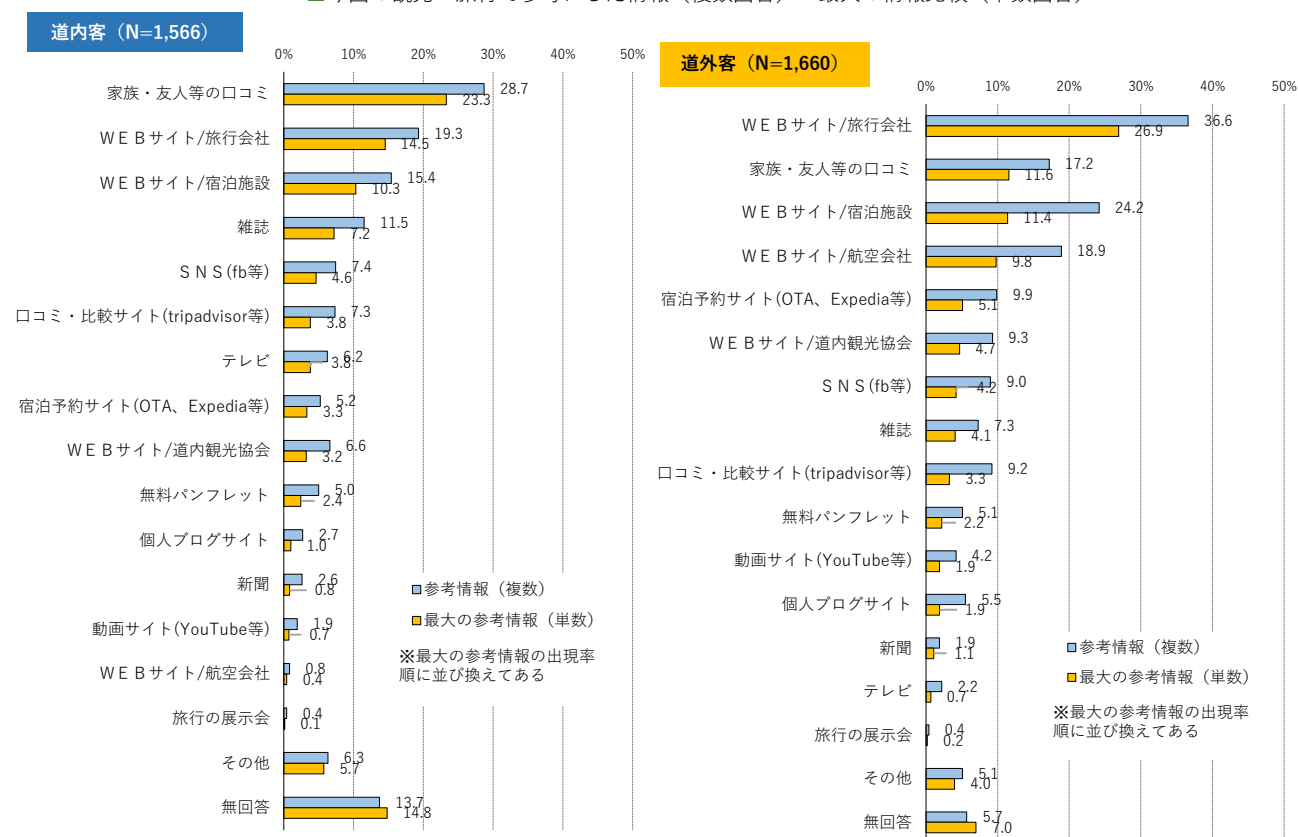
##### 【道内容】

- 参考情報は前掲のように「家族・友人等のクチコミ」（28.7%）が最も多かったが、最も参考にした最大情報（単数回答）でも「家族・友人等のクチコミ」（23.3%）が最多となった。また、最大情報でも「WEBサイト／旅行会社」（14.5%）が第二位で、全体的には参考情報（複数回答時）と同様の結果となっている。

##### 【道外客】

- 道外客では参考情報（複数回答時）が最多であったが、最大情報（単数回答）でも「WEBサイト／旅行会社」（26.9%）が最多だったが、これに次いだのは「知人・家族のクチコミ」（11.6%）であった。

■ 今回の観光・旅行で参考にした情報（複数回答）・最大の情報比較（単数回答）



#### 推移

#### 最大参考情報でも道内容・道外客とも「旅行会社のWEBサイト」が増加（GoToの影響と推定）

最大の情報源 (%)	サンプル数	旅行会社WEBサイト	宿泊施設WEBサイト	航空会社WEBサイト	道内観光協会WEBサイト	(宿泊予約サイト等)	口コミ・比較サイト	SNS(fb等)	動画サイト(YouTube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答
		19年度	1,557	10.5	10.3	0.9	3.0	3.2	5.1	3.3	0.8	1.3	4.9	7.1	1.4	2.7	0.2	25.3
20年度	1,566	14.5	10.3	0.4	3.2	3.3	3.8	4.6	0.7	1.0	3.8	7.2	0.8	2.4	0.1	23.3	5.7	14.8
増減	-	4.0	0.0	▲0.5	0.2	0.1	▲1.3	1.3	▲0.1	▲0.3	▲1.1	0.1	▲0.6	▲0.3	▲0.1	▲2.0	▲3.5	3.8
19年度	2,848	24.1	10.3	7.7	4.1	5.4	5.2	3.1	0.9	1.6	1.3	5.9	0.9	4.0	0.1	13.7	6.6	5.2
20年度	1,660	26.9	11.4	9.8	4.7	5.1	3.3	4.2	1.9	1.9	0.7	4.1	1.1	2.2	0.2	11.6	4.0	7.0
増減	-	2.8	1.1	2.1	0.6	▲0.3	▲1.9	1.1	1.0	0.3	▲0.6	▲1.8	0.2	▲1.8	0.1	▲2.1	▲2.6	1.8

## ■ 今回の観光・旅行で最も参考にした情報（単数回答）

		サンプル数	WEBサイト／旅行会社	WEBサイト／宿泊施設	WEBサイト／航空会社	協会	WEBサイト／道内観光	宿泊予約サイト（OTA、Expedia等）	宿泊予約サイト（OTA、Expedia等）	口コミ・比較サイト（TripAdvisor等）	SNS（facebook、微信等）	動画サイト（YouTube等）	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答
地域		道内客全体	1,566	14.5	10.3	0.4	3.2	3.3	3.8	4.6	0.7	1.0	3.8	7.2	0.8	2.4	0.1	23.3	5.7	14.8	
		道外客全体	1,660	26.9	11.4	9.8	4.7	5.1	3.3	4.2	1.9	1.9	0.7	4.1	1.1	2.2	0.2	11.6	4.0	7.0	
道内客	性別	男性	915	15.2	10.5	0.5	3.2	2.6	3.3	4.3	0.5	1.4	3.7	6.9	0.7	2.4	0.2	22.4	5.6	16.6	
	女性	651	13.5	10.1	0.3	3.2	4.1	4.6	5.1	0.9	0.5	4.0	7.5	0.9	2.5	0.0	24.6	5.8	12.3		
	年代	10代	48	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0	4.2	14.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	41.7	4.2	18.8	
		20代	286	13.3	13.6	0.0	3.5	3.5	3.5	7.7	0.7	1.0	3.8	3.8	0.3	1.0	0.0	25.9	6.3	11.9	
		30代	274	17.9	9.9	0.4	2.2	4.4	4.7	4.0	1.1	2.2	2.6	5.5	0.0	2.6	0.4	20.8	7.7	13.9	
		40代	336	17.3	11.3	0.3	3.9	3.6	5.7	6.0	0.9	0.6	2.7	6.5	0.6	1.8	0.3	19.3	7.4	11.9	
		50代	339	13.9	12.7	0.3	4.4	4.1	3.5	2.9	0.3	0.9	5.6	10.6	0.0	3.2	0.0	23.3	3.8	10.3	
		60代	191	14.1	6.3	1.0	2.1	1.6	2.1	1.0	0.0	0.5	4.7	10.5	1.6	2.6	0.0	23.6	3.7	24.6	
		70代	84	6.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	6.0	9.5	6.0	6.0	0.0	28.6	2.4	31.0	
		80代以上	8	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5
	旅程	日帰り	865	6.9	2.1	0.5	3.1	0.3	4.7	6.4	0.8	1.4	5.8	8.0	0.8	2.8	0.0	30.9	6.2	19.3	
		宿泊	701	23.8	20.5	0.4	3.3	6.8	2.7	2.4	0.6	0.6	1.4	6.1	0.7	2.0	0.3	14.0	5.0	9.3	
	同伴	一人旅	300	9.0	7.3	1.3	4.0	0.7	3.3	3.3	1.0	2.3	2.7	6.3	0.7	3.7	0.0	19.0	8.7	26.7	
		夫婦・パートナー	651	16.0	12.1	0.2	2.6	4.6	3.7	4.9	0.9	0.8	4.6	9.8	1.2	2.5	0.0	19.2	4.3	12.6	
		家族旅行（子供連れ）	244	20.9	10.7	0.0	1.2	4.5	3.7	3.7	0.8	0.4	4.1	4.5	0.0	2.0	0.4	25.0	4.9	13.1	
		その他家族（両親・姉妹など）	113	13.3	11.5	1.8	7.1	0.9	3.5	2.7	0.0	0.0	4.4	5.3	0.9	1.8	0.0	28.3	2.7	15.9	
		親戚を含む家族旅行	8	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	0.0	
		友人・知人	218	11.9	7.3	0.0	5.0	3.7	5.5	6.9	0.0	0.9	2.8	4.1	0.5	0.9	0.0	38.5	4.6	7.3	
		地域やサークル、団体の仲間	9	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	22.2	22.2	0.0	
		仕事・職場関係	39	15.4	12.8	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	5.1	0.0	7.7	0.0	17.9	20.5	10.3		
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0			
道外客	性別	男性	1,078	24.9	11.5	10.8	4.7	6.2	3.5	3.5	2.2	2.5	0.9	4.0	0.7	1.9	0.0	11.2	4.5	6.9	
	女性	582	30.6	11.3	7.9	4.6	2.9	2.7	5.3	1.4	0.9	0.3	4.3	1.7	2.6	0.5	12.4	3.3	7.2		
	年代	10代	53	15.1	7.5	11.3	3.8	3.8	5.7	13.2	5.7	0.0	1.9	9.4	0.0	1.9	0.0	15.1	1.9	3.8	
		20代	331	23.6	9.7	6.6	4.5	4.8	5.7	10.3	2.1	2.4	0.3	3.3	0.0	1.5	0.0	16.3	4.5	4.2	
		30代	233	30.0	9.9	9.4	4.3	6.4	4.3	4.3	2.1	3.4	1.3	3.4	0.0	1.7	0.0	9.4	4.7	5.2	
		40代	333	25.2	13.8	11.7	5.7	6.0	3.0	2.7	1.8	1.5	0.3	4.2	0.0	2.4	0.3	10.2	3.6	7.5	
		50代	338	29.3	14.8	12.1	4.4	4.7	2.7	1.8	0.9	2.1	0.6	3.0	0.9	1.2	0.3	8.3	3.6	9.5	
		60代	254	29.9	11.0	9.4	5.9	4.3	0.8	0.4	2.8	0.4	0.8	4.7	3.1	3.1	0.0	11.0	3.9	8.3	
		70代	108	26.9	6.5	6.5	1.9	3.7	0.9	1.9	0.9	2.8	1.9	6.5	6.5	5.6	0.9	13.9	4.6	8.3	
		80代以上	10	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	10.0	10.0	
	居住圏	東北	106	19.8	11.3	12.3	4.7	2.8	6.6	3.8	2.8	0.9	0.9	4.7	0.0	0.0	0.0	10.4	5.7	13.2	
		関東	912	27.6	10.4	10.1	4.2	5.5	3.4	3.7	1.9	2.6	0.4	4.1	0.7	2.3	0.2	12.0	4.2	6.8	
		北陸・甲信越	58	29.3	15.5	6.9	6.9	3.4	1.7	3.4	3.4	0.0	0.0	1.7	3.4	3.4	0.0	15.5	0.0	5.2	
		中部	144	31.3	16.0	6.9	4.9	4.2	0.7	4.2	2.1	0.0	1.4	4.9	0.7	2.8	0.7	9.7	6.3	3.5	
		関西	325	24.9	11.7	9.2	5.5	6.2	3.7	4.9	2.2	1.5	1.2	2.8	1.8	2.2	0.0	11.7	3.7	6.8	
		中国・四国	35	14.3	11.4	8.6	8.6	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	11.4	0.0	2.9	0.0	14.3	2.9	11.4	
	旅程	九州・沖縄	80	31.3	11.3	12.5	3.8	2.5	1.3	7.5	0.0	1.3	0.0	6.3	3.8	1.3	0.0	8.8	1.3	7.5	
		日帰り	23	0.0	8.7	17.4	0.0	0.0	8.7	4.3	0.0	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	8.7	17.4	
	同伴	宿泊	1,637	27.2	11.5	9.7	4.8	5.1	3.2	4.2	2.0	1.9	0.7	4.0	1.1	2.2	0.2	11.5	4.0	6.8	
		一人旅	656	21.6	11.4	14.2	4.3	6.6	2.9	3.0	2.4	2.4	0.8	3.8	0.3	1.2	0.0	11.1	4.7	9.1	
夫婦・パートナー		434	33.9	12.0	6.5	6.2	3.0	3.0	4.6	2.3	1.4	0.9	4.8	3.0	3.0	0.5	7.4	1.2	6.5		
家族旅行（子供連れ）		121	33.1	14.9	6.6	2.5	6.6	4.1	1.7	0.8	0.8	0.8	8.3	0.8	2.5	0.8	9.1	2.5	4.1		
その他家族（両親・姉妹など）		95	33.7	5.3	12.6	5.3	5.3	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0	4.2	0.0	12.6	2.1	6.3		
親戚を含む家族旅行		13	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	7.7		
友人・知人		252	27.0	9.1	6.0	4.4	4.0	4.4	7.9	0.8	2.4	0.4	3.2	0.4	2.0	0.0	19.4	4.0	4.8		
地域やサークル、団体の仲間		12	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	16.7	0.0	8.3	25.0	0.0		
仕事・職場関係	81	13.6	18.5	4.9	4.9	7.4	2.5	3.7	0.0	2.5	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	16.0	16.0	6.2			
その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

### 3 観光・旅行の情報活用、手段

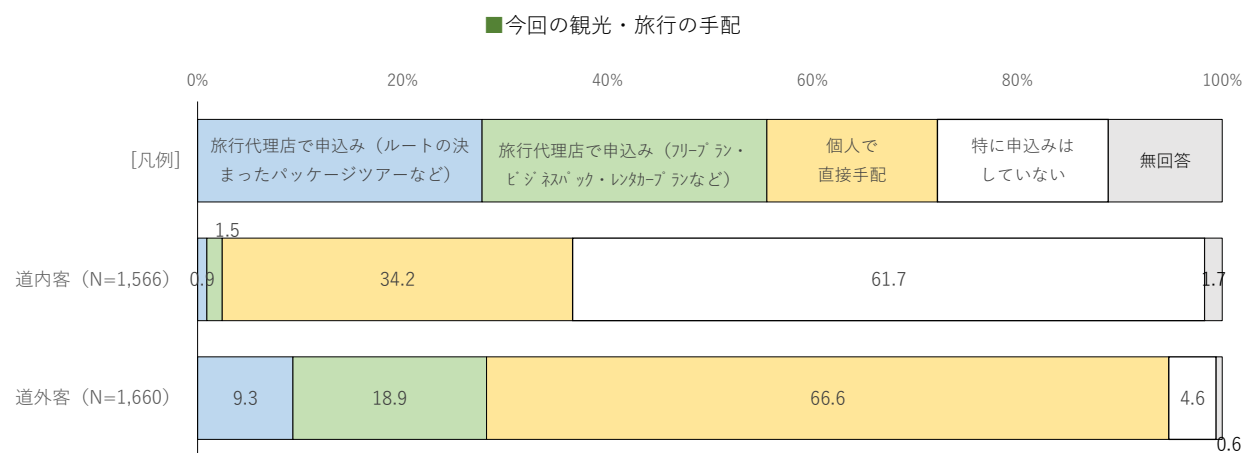
#### (2) 観光・旅行の手配 道外客の2/3は個人で直接手配している

##### 【道内客】

- 全体の6割は「特に申込みはしていない」（61.7%）としている。これは、道内客の半数強が日帰り客であるためである。
- 具体的に手配した者は計37%程度であるが、そのほとんどは「個人で直接手配」（34.2%）したものであり、「旅行代理店で申込み（ルートが決まったパッケージツアーなど）」（0.9%）や「旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）」（1.5%）は少ない。

##### 【道外客】

- これに対してほとんどが宿泊客である道外客の場合は、95%が何らかの手配をしているが、その方法は「個人で直接手配」（66.6%）が圧倒的に多く、「旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）」（18.9%）や「旅行代理店で申込み（ルートが決まったパッケージツアーなど）」（9.3%）の合計28%程度を大きく上回り、「旅行代理店」利用の低下が目立つ。



#### 推移

#### 道内客に大きな変化はなく、道外客では「個人で直接手配」が増加

		サンプル数	旅行代理店で申込み (ルートが決まったパッケージツアーなど)		個人で直接手配	特に申込みはしていない	無回答
			(%)	(%)			
道内客	19年度	1,557	1.3	2.2	34.4	58.4	3.7
	20年度	1,566	0.9	1.5	34.2	61.7	1.7
	増減	-	▲ 0.4	▲ 0.7	▲ 0.2	3.3	▲ 2.0
道外客	19年度	2,848	12.0	16.2	61.6	9.5	0.7
	20年度	1,660	9.3	18.9	66.6	4.6	0.6
	増減	-	▲ 2.7	2.7	5.0	▲ 4.9	▲ 0.1

## ■今回の観光・旅行の手配

		サンプル数	旅行代理店で申込み（ルートが決まったパッケージツアーなど）	旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）	個人で直接手配	特に申込みはしていない	無回答	
		(%)						
地域	道内容全体	1,566	0.9	1.5	34.2	61.7	1.7	
	道外客全体	1,660	9.3	18.9	66.6	4.6	0.6	
道内客	性別	男性	915	0.5	1.0	32.6	63.6	2.3
		女性	651	1.4	2.3	36.4	59.0	0.9
	年代	10代	48	0.0	0.0	14.6	85.4	0.0
		20代	286	0.3	2.1	35.0	61.2	1.4
		30代	274	0.4	1.5	33.6	62.4	2.2
		40代	336	0.9	1.2	37.2	58.6	2.1
		50代	339	0.6	1.8	34.5	61.1	2.1
		60代	191	2.6	0.5	31.4	63.9	1.6
		70代	84	2.4	3.6	34.5	59.5	0.0
		80代以上	8	0.0	0.0	62.5	37.5	0.0
	旅程	日帰り	865	0.3	0.0	3.0	94.8	1.8
		宿泊	701	1.6	3.4	72.6	20.8	1.6
	同伴	一人旅	300	0.7	0.3	27.0	69.7	2.3
		夫婦・パートナー	651	1.1	1.4	37.9	58.8	0.8
		家族旅行（子供連れ）	244	0.8	1.6	34.8	60.2	2.5
		その他家族（両親・姉妹など）	113	1.8	3.5	23.9	69.9	0.9
親戚を含む家族旅行		8	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	
友人・知人		218	0.5	2.3	36.7	58.7	1.8	
地域やサークル、団体の仲間		9	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	
仕事・職場関係		39	2.6	5.1	28.2	53.8	10.3	
その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
道外客	性別	男性	1,078	7.6	17.3	68.7	5.6	0.7
		女性	582	12.5	21.8	62.5	2.7	0.3
	年代	10代	53	0.0	17.0	71.7	11.3	0.0
		20代	331	4.5	16.9	71.9	5.7	0.9
		30代	233	2.1	17.6	75.1	4.3	0.9
		40代	333	5.4	23.1	67.9	3.6	0.0
		50代	338	8.0	17.8	70.7	3.0	0.6
		60代	254	22.0	18.5	55.1	3.5	0.8
		70代	108	28.7	21.3	41.7	7.4	0.9
		80代以上	10	30.0	10.0	40.0	20.0	0.0
	居住圏	東北	106	0.0	8.5	84.0	6.6	0.9
		関東	912	9.1	20.6	64.8	4.7	0.8
		北陸・甲信越	58	12.1	15.5	65.5	6.9	0.0
		中部	144	13.2	19.4	64.6	2.1	0.7
		関西	325	9.5	16.6	69.2	4.3	0.3
		中国・四国	35	11.4	14.3	68.6	5.7	0.0
	旅程	九州・沖縄	80	13.8	26.3	56.3	3.8	0.0
		日帰り	23	0.0	0.0	87.0	13.0	0.0
	同伴	宿泊	1,637	9.5	19.2	66.3	4.5	0.6
		一人旅	656	5.0	11.3	77.0	6.3	0.5
夫婦・パートナー		434	15.4	25.1	57.1	2.3	0.0	
家族旅行（子供連れ）		121	9.1	32.2	56.2	2.5	0.0	
その他家族（両親・姉妹など）		95	12.6	27.4	55.8	3.2	1.1	
親戚を含む家族旅行		13	15.4	15.4	61.5	7.7	0.0	
友人・知人		252	9.5	20.2	67.1	2.8	0.4	
地域やサークル、団体の仲間		12	50.0	8.3	41.7	0.0	0.0	
仕事・職場関係		81	1.2	14.8	64.2	13.6	6.2	
その他		2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	

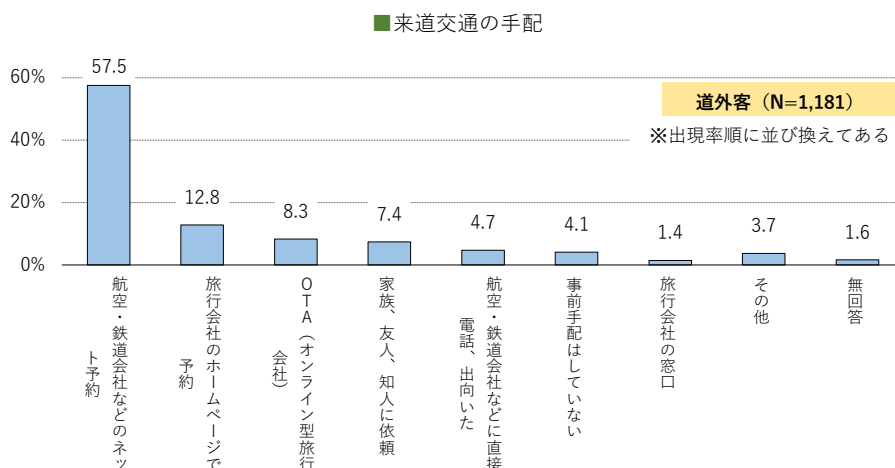
### 3 観光・旅行の情報活用、手段

#### (3) 個人手配や特に申込みなしの場合

##### ① 来道交通の手配【道外客】のみ

6割は「航空・鉄道会社のネット予約」で「OTA」も1割近く

- 圧倒的に「航空・鉄道会社などのネット予約」（57.5%）であり、「旅行会社のホームページ」（12.8%）や「OTA」（8.3%）の利用はそれほど多くない。



		サンプル数	航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた (%)	航空・鉄道会社などのネット予約 (%)	旅行会社の窓口 (%)	旅行会社のホームページで予約 (%)	OTA (オンライン型のみで営業する旅行会社) (%)	家族、友人、知人に依頼 (%)	事前手配はしていない (%)	その他 (%)	無回答 (%)
道外客全体		1,181	4.7	57.5	1.4	12.8	8.3	7.4	4.1	3.7	1.6
性別	男性	801	4.7	58.7	1.5	12.6	7.9	5.1	4.6	4.5	1.7
	女性	380	4.7	55.0	1.3	13.2	9.2	12.1	3.2	2.1	1.3
年代	10代	44	0.0	52.3	2.3	4.5	11.4	15.9	13.6	0.0	0.0
	20代	257	3.9	61.1	0.4	12.5	7.8	7.4	5.1	1.9	0.8
	30代	185	5.4	53.5	0.0	18.9	9.2	4.9	3.8	3.2	2.2
	40代	238	3.4	63.4	1.3	10.9	9.7	4.2	0.8	4.2	2.9
	50代	249	4.8	61.8	2.8	13.3	5.6	5.2	2.8	4.4	0.8
	60代	149	8.1	51.0	2.7	10.1	9.4	12.8	4.0	5.4	2.0
	70代	53	5.7	34.0	1.9	15.1	7.5	15.1	13.2	7.5	1.9
	80代以上	6	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0
居住圏	東北	96	5.2	50.0	1.0	13.5	8.3	7.3	5.2	7.3	2.1
	関東	634	4.3	58.8	1.4	12.5	8.7	6.8	3.2	4.1	1.7
	北陸・甲信越	42	7.1	57.1	0.0	19.0	11.9	4.8	2.4	7.1	0.0
	中部	96	6.3	46.9	2.1	20.8	6.3	9.4	4.2	4.2	2.1
	関西	239	4.6	61.5	0.8	11.7	5.9	7.5	6.3	1.3	1.7
	中国・四国	26	3.8	57.7	7.7	0.0	19.2	3.8	3.8	3.8	0.0
	九州・沖縄	48	6.3	56.3	2.1	6.3	10.4	14.6	6.3	0.0	0.0
旅程	日帰り	23	4.3	65.2	0.0	4.3	0.0	13.0	8.7	4.3	0.0
	宿泊	1,158	4.7	57.3	1.5	13.0	8.5	7.3	4.1	3.7	1.6
同伴	一人旅	546	4.8	63.2	0.9	11.9	7.7	3.8	3.8	4.4	1.1
	夫婦・パートナー	258	4.7	57.8	2.7	13.2	7.4	8.1	2.7	2.7	2.7
	家族旅行 (子供連れ)	71	5.6	52.1	1.4	14.1	12.7	9.9	2.8	0.0	1.4
	その他家族 (両親・姉妹など)	56	1.8	53.6	0.0	12.5	8.9	16.1	7.1	0.0	3.6
	親戚を含む家族旅行	9	0.0	11.1	11.1	11.1	22.2	33.3	11.1	0.0	0.0
	友人・知人	176	5.1	53.4	0.6	15.3	8.5	11.4	5.1	1.7	0.6
	地域やサークル、団体の仲間	5	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	63	4.8	38.1	3.2	9.5	7.9	9.5	7.9	15.9	3.2
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

#### 推移

「航空・鉄道会社のネット予約」が最大の傾向は継続。「OTA」の増加も顕著

		サンプル数	航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた (%)	航空・鉄道会社などのネット予約 (%)	旅行会社の窓口 (%)	旅行会社のホームページで予約 (%)	OTA (オンライン型旅行会社) (%)	家族、友人、知人に依頼 (%)	事前手配はしていない (%)	その他 (%)	無回答 (%)
道外客	19年度	2,848	5.9	55.2	2.8	9.7	3.0	7.2	5.4	4.8	7.9
	20年度	1,660	4.7	57.5	1.4	12.8	8.3	7.4	4.1	3.7	1.6
	増減	-	▲ 1.2	▲ 2.3	▲ 1.4	▲ 3.1	▲ 5.3	▲ 0.2	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 6.3



### 3 観光・旅行の情報活用、手段

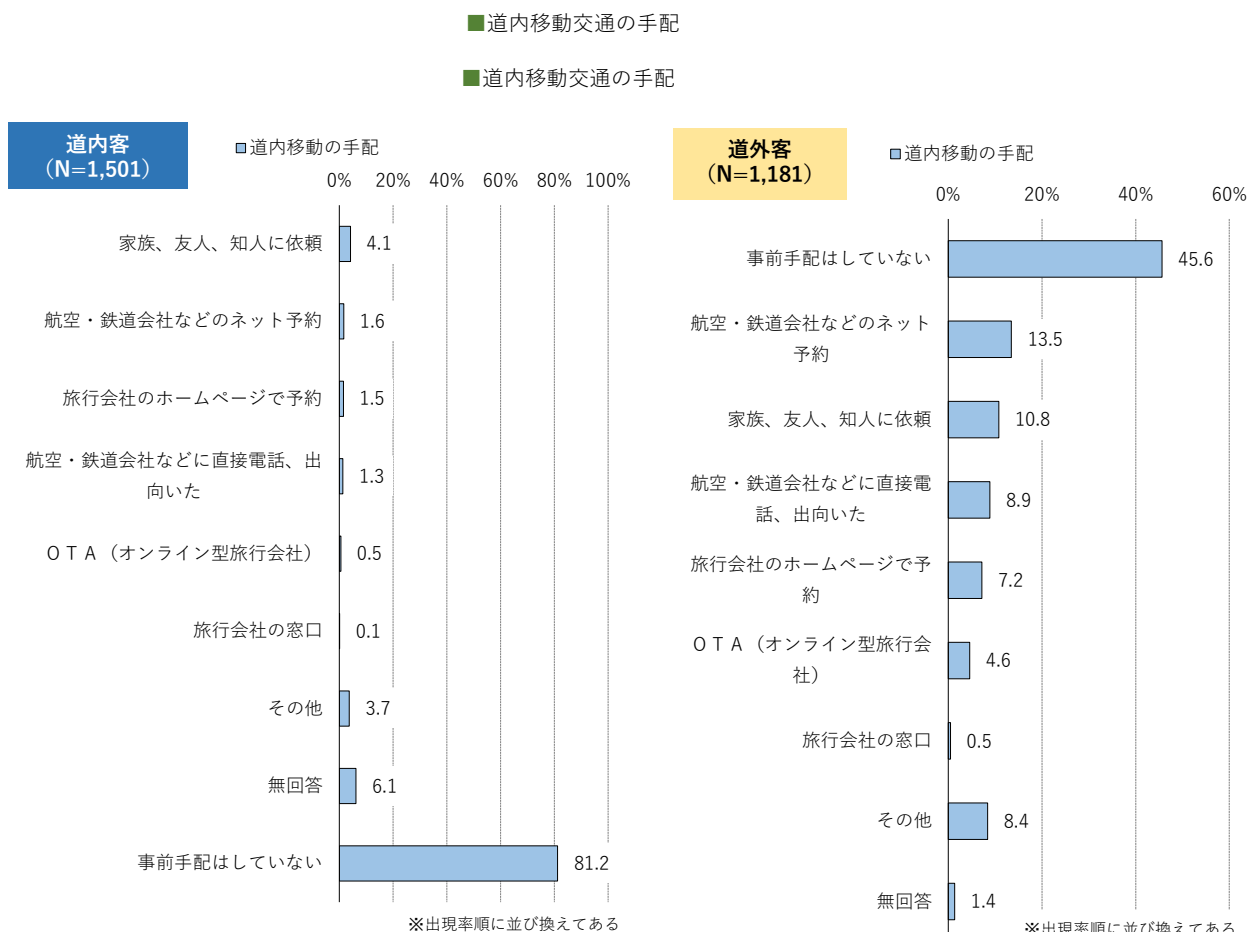
#### ②道内移動交通の手配 **道内客の8割、道外客の半数は「事前手配なし」**

##### 【道内客】

- 8割は「事前手配していない」（81.2%）が、これは道民の移動交通の8割以上が自家用車であることに関連する（後述）。

##### 【道外客】

- 「航空・鉄道会社などのネット予約」（13.5%）や「家族、知人に依頼」（10.8%）、「航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた」（8.9%）などがあるが、半数は「事前手配していない」（45.6%）としている。



注) 昨年は「道内交通手段」に限定していないため比較できない

## ■道内移動交通の手配

		サンプル数	航空・鉄道会社などに直 接電話、出向いた	航空・鉄道会社などの ネット予約	旅行会社 の窓口	旅行会社 のホームページ で予約	OTA（オンライン型のみ で営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答		
		(%)											
地域	道内客全体	1,501	1.3	1.6	0.1	1.5	0.5	4.1	81.2	3.7	6.1		
	道外客全体	1,181	8.9	13.5	0.5	7.2	4.6	10.8	45.6	8.4	1.4		
道内客	性別												
		男性	880	1.5	1.3	0.1	0.9	0.7	2.6	82.2	4.2	6.7	
		女性	621	1.1	2.1	0.0	2.3	0.3	6.1	79.9	3.1	5.2	
	年代		10代	48	4.2	2.1	0.0	0.0	2.1	87.5	2.1	2.1	
			20代	275	0.7	3.6	0.4	2.2	1.1	8.0	72.7	5.5	5.8
			30代	263	0.4	1.1	0.0	2.3	0.4	4.9	79.5	5.7	5.7
			40代	322	1.9	0.6	0.0	0.9	0.3	2.2	83.5	3.1	7.5
			50代	324	0.9	1.9	0.0	1.9	0.6	2.2	80.9	3.7	8.3
			60代	182	0.5	1.1	0.0	0.5	0.5	4.4	89.6	0.5	2.7
			70代	79	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	86.1	2.5	3.8
			80代以上	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
	旅程		日帰り	846	0.4	0.5	0.1	0.1	0.0	1.5	89.7	1.8	5.9
			宿泊	655	2.6	3.1	0.0	3.2	1.2	7.3	70.2	6.3	6.3
	同伴		一人旅	290	4.1	2.4	0.0	1.4	0.3	0.7	81.0	3.8	6.2
			夫婦・パートナー	630	0.3	0.8	0.0	1.7	0.5	3.8	83.8	2.7	6.5
			家族旅行（子供連れ）	232	0.9	0.4	0.4	1.7	0.4	6.0	81.9	2.2	6.0
			その他家族（両親・姉妹など）	106	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	4.7	80.2	3.8	7.5
		親戚を含む家族旅行	8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	75.0	0.0	0.0	
		友人・知人	208	1.0	3.8	0.0	0.5	1.0	8.7	75.5	5.3	4.3	
		地域やサークル、団体の仲間	9	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	44.4	22.2	0.0	
		仕事・職場関係	32	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	68.8	18.8	6.3	
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別												
		男性	801	9.6	15.0	0.6	8.1	4.6	8.9	43.3	9.0	1.5	
		女性	380	7.4	10.5	0.3	5.3	4.5	15.0	50.3	7.1	1.1	
	年代		10代	44	11.4	6.8	0.0	2.3	4.5	15.9	56.8	2.3	0.0
			20代	257	6.6	15.2	0.8	5.1	2.3	13.2	48.6	7.4	0.8
			30代	185	7.6	8.6	0.5	11.9	4.9	7.6	49.7	6.5	2.7
			40代	238	13.0	15.1	0.0	7.1	7.1	8.4	40.8	8.0	2.1
			50代	249	9.6	19.3	1.2	5.6	4.0	9.6	41.4	9.6	0.8
			60代	149	7.4	9.4	0.0	10.1	5.4	11.4	44.3	12.8	1.3
			70代	53	5.7	7.5	0.0	5.7	3.8	20.8	47.2	9.4	0.0
			80代以上	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0
	居住圏		東北	96	12.5	7.3	2.1	1.0	1.0	9.4	56.3	11.5	0.0
			関東	634	9.0	16.1	0.2	6.2	4.4	11.2	42.7	9.1	1.6
			北陸・甲信越	42	11.9	16.7	0.0	4.8	0.0	11.9	45.2	14.3	0.0
			中部	96	8.3	13.5	1.0	13.5	5.2	9.4	42.7	7.3	2.1
			関西	239	7.9	9.2	0.8	9.6	6.3	11.3	48.5	5.0	1.7
			中国・四国	26	3.8	19.2	0.0	7.7	11.5	11.5	42.3	3.8	0.0
			九州・沖縄	48	6.3	8.3	0.0	10.4	4.2	8.3	54.2	8.3	0.0
	旅程		日帰り	23	17.4	8.7	0.0	4.3	0.0	8.7	56.5	0.0	4.3
			宿泊	1,158	8.7	13.6	0.5	7.3	4.7	10.9	45.3	8.5	1.3
	同伴		一人旅	546	9.5	12.6	0.5	4.8	3.7	10.6	53.1	5.3	0.9
			夫婦・パートナー	258	7.8	14.3	0.8	10.1	5.8	7.8	41.5	10.5	2.7
			家族旅行（子供連れ）	71	9.9	15.5	1.4	7.0	11.3	9.9	33.8	9.9	1.4
		その他家族（両親・姉妹など）	56	3.6	23.2	0.0	7.1	3.6	14.3	33.9	10.7	3.6	
		親戚を含む家族旅行	9	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	44.4	11.1	0.0	0.0	
		友人・知人	176	8.5	13.6	0.0	11.9	4.0	13.6	39.2	9.7	0.0	
		地域やサークル、団体の仲間	5	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	
		仕事・職場関係	63	12.7	9.5	0.0	1.6	1.6	12.7	42.9	17.5	1.6	
		その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

### 3 観光・旅行の情報活用、手段

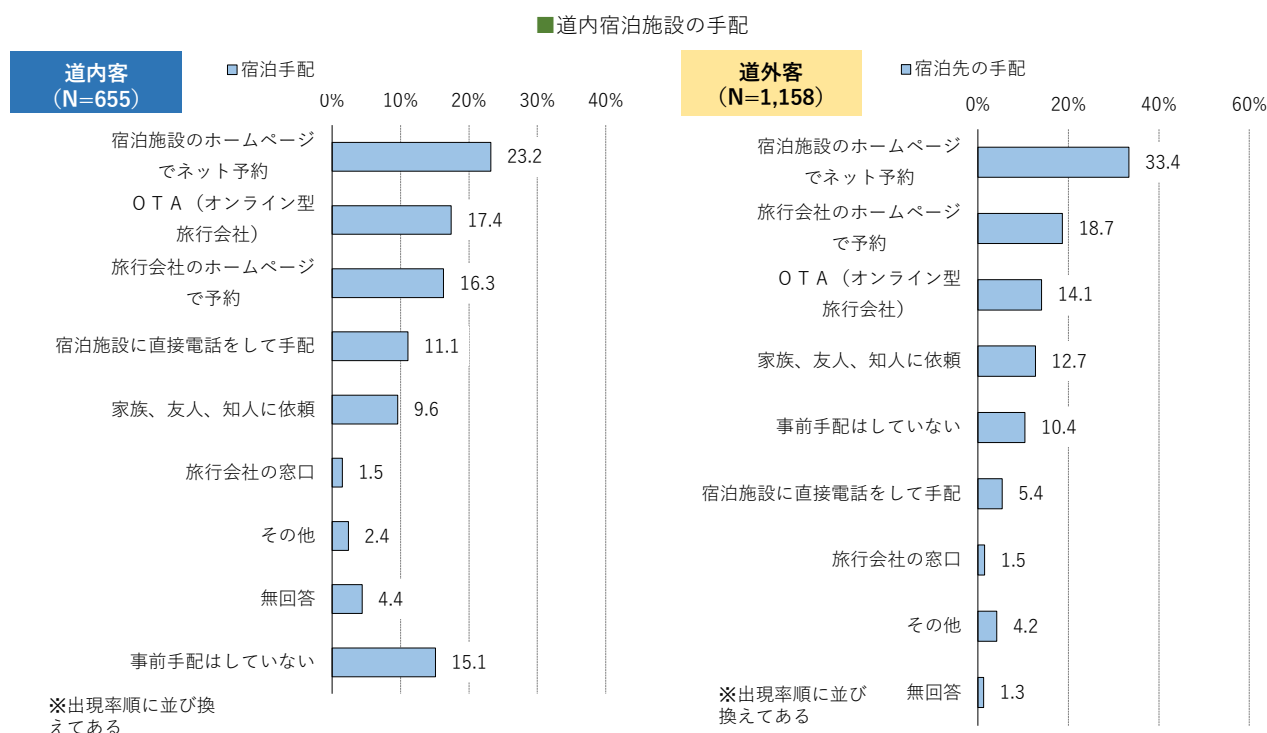
#### ③道内宿泊の手配 道内客の23%、道外客の33%は「宿泊施設のホームページ」で直接手配

##### 【道内客】※宿泊客のみ

- 1/4は「宿泊施設のホームページで予約」（23.2%）しており、「宿泊施設に直接電話をして手配」（11.1%）も加えると、宿泊施設ダイレクト型は計34%に上る。
- その他、「OTA」（17.4%）は僅かに「旅行会社のホームページで予約」（16.3%）を上回る。

##### 【道外客】

- 道外客でも最多は「宿泊施設のホームページで予約」（33.4%）で、「宿泊施設に直接電話をして手配」（5.4%）も加えると、宿泊施設ダイレクト型は4割近くに上る。
- また、道外客の場合には「旅行会社のホームページで予約」（18.7%）が「OTA」（14.1%）を上回る。



#### 推移

#### 道内客・道外客とも「OTA」の増加が顕著。GoToの影響か「旅行会社のHP経由」も増加

	サンプル数	宿泊施設に直接電話をして手配	宿泊施設のホームページでネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページ	社のみで営業する旅行会社型OTA	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答	
	(%)										
道内客	19年度	677	11.8	31.8	1.3	10.5	3.7	8.3	14.6	5.0	14.3
	20年度	655	11.1	23.2	1.5	16.3	17.4	9.6	15.1	2.4	4.4
	増減	-	▲ 0.7	▲ 8.6	0.2	5.8	13.7	1.3	0.5	▲ 2.6	▲ 9.9
道外客	19年度	1,996	6.2	36.4	2.3	13.5	6.1	8.5	8.9	7.4	12.2
	20年度	1,158	5.4	33.4	1.5	18.7	14.1	12.7	10.4	4.2	1.3
	増減	-	▲ 0.8	▲ 3.0	▲ 0.8	5.2	8.0	4.2	1.5	▲ 3.2	▲ 10.9

## ■道内宿泊施設の手配

		サンプル数	て宿泊施設に直接電話をし	で宿泊施設のホームページ	旅行会社の窓口	で旅行会社のホームページ	OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答	
		(%)										
地域	道内容全体	655	11.1	23.2	1.5	16.3	17.4	9.6	15.1	2.4	4.4	
	道外客全体	1,158	5.4	33.4	1.5	18.7	14.1	12.7	10.4	4.2	1.3	
道内客	性別	男性	379	13.2	20.3	1.6	16.9	15.6	9.5	17.4	1.8	4.7
		女性	276	8.3	27.2	1.4	15.6	19.9	9.8	12.0	3.3	4.0
	年代	10代	6	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
		20代	139	2.9	32.4	0.0	15.1	14.4	10.1	18.7	1.4	5.0
		30代	118	8.5	23.7	0.0	19.5	22.0	8.5	14.4	3.4	1.7
		40代	141	8.5	16.3	3.5	19.1	25.5	6.4	14.2	0.7	7.1
		50代	142	8.5	28.9	0.7	19.7	16.2	7.0	11.3	3.5	5.6
		60代	74	24.3	16.2	4.1	9.5	8.1	10.8	24.3	2.7	1.4
		70代	30	50.0	10.0	3.3	0.0	3.3	20.0	6.7	6.7	3.3
		80代以上	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		宿泊	655	11.1	23.2	1.5	16.3	17.4	9.6	15.1	2.4	4.4
	同伴	一人旅	119	14.3	15.1	0.8	16.8	7.6	10.1	29.4	0.8	6.7
		夫婦・パートナー	298	10.4	25.5	1.7	17.8	21.5	6.0	11.4	2.3	5.0
		家族旅行（子供連れ）	98	6.1	21.4	3.1	20.4	24.5	11.2	10.2	1.0	3.1
		その他家族（両親・姉妹など）	33	24.2	21.2	0.0	15.2	9.1	12.1	15.2	0.0	3.0
親戚を含む家族旅行		4	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
友人・知人		95	7.4	28.4	2.1	9.5	10.5	21.1	14.7	3.2	3.2	
地域やサークル、団体の仲間		4	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	
仕事・職場関係		13	15.4	15.4	0.0	7.7	23.1	7.7	7.7	23.1	0.0	
その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
道外客	性別	男性	783	6.0	35.4	1.5	19.3	13.2	9.3	10.5	5.0	1.4
		女性	375	4.3	29.3	1.3	17.3	16.0	19.7	10.1	2.7	1.1
	年代	10代	42	0.0	23.8	2.4	7.1	16.7	28.6	21.4	0.0	0.0
		20代	251	4.0	40.2	1.2	17.9	10.4	14.3	8.8	2.8	1.2
		30代	179	5.0	27.4	0.0	22.9	15.1	10.6	12.3	5.0	2.8
		40代	233	3.0	31.3	0.9	21.5	22.3	7.3	8.6	6.0	1.7
		50代	245	6.5	36.3	1.6	18.8	12.2	13.1	6.5	4.9	0.8
		60代	149	7.4	37.6	2.0	14.1	11.4	14.8	13.4	2.7	0.7
		70代	53	17.0	15.1	7.5	18.9	7.5	15.1	17.0	3.8	0.0
		80代以上	6	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0
	居住圏	東北	96	4.2	26.0	1.0	18.8	5.2	16.7	16.7	11.5	0.0
		関東	619	5.2	35.9	1.3	16.6	15.3	11.5	9.7	4.5	1.5
		北陸・甲信越	42	9.5	33.3	0.0	19.0	16.7	11.9	7.1	9.5	0.0
		中部	92	7.6	29.3	3.3	22.8	10.9	14.1	9.8	0.0	2.2
		関西	235	5.1	33.2	0.9	23.0	15.3	13.6	7.7	2.1	1.7
		中国・四国	26	3.8	30.8	3.8	23.1	15.4	7.7	15.4	0.0	0.0
九州・沖縄	48	6.3	27.1	4.2	12.5	12.5	16.7	20.8	2.1	0.0		
旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	宿泊	1,158	5.4	33.4	1.5	18.7	14.1	12.7	10.4	4.2	1.3	
同伴	一人旅	532	5.1	32.5	1.5	17.3	13.7	11.5	14.3	4.7	0.8	
	夫婦・パートナー	254	5.5	36.6	2.0	19.7	15.0	11.0	8.7	1.6	2.8	
	家族旅行（子供連れ）	69	8.7	26.1	1.4	17.4	23.2	13.0	11.6	0.0	0.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	56	3.6	35.7	1.8	17.9	7.1	17.9	5.4	7.1	3.6	
	親戚を含む家族旅行	9	0.0	44.4	0.0	0.0	11.1	44.4	0.0	0.0	0.0	
	友人・知人	175	5.7	34.9	1.1	24.0	14.9	15.4	3.4	2.3	0.0	
	地域やサークル、団体の仲間	5	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	
	仕事・職場関係	61	6.6	31.1	0.0	14.8	8.2	13.1	6.6	18.0	3.3	
その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

### 3 観光・旅行の情報活用、手段

#### （4）道外客について

##### ①居住地と北海道の移動交通 来道・離道とも65%はレガシー系だがLCCも24%

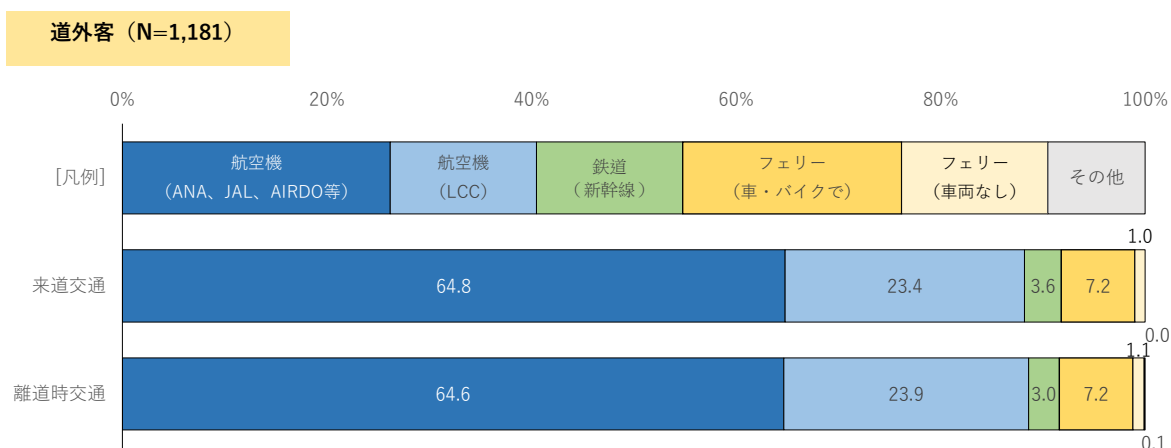
###### 【来道時】

- 最多は「航空機（ANA、JAL、AIRDO等）」（64.8%）で、「航空機（LCC）」（23.4%）はレガシー系の半分以下だった。この2つを合わせて88%は航空機である。
- 航空機以外では「フェリー（車・バイク等同乗）」（7.2%）、「フェリー（車両なし）」（1.0%）が合計8%、「鉄道（新幹線）」（3.6%）シェアは極めて低い。

###### 【離道時】

- 離道時も基本構造は変わらず、「航空機（ANA、JAL、AIRDO等）」（64.6%）で、「航空機（LCC）」（23.9%）を合わせて89%は航空機である。
- 航空機以外では「フェリー（車・バイク等同乗）」（7.2%）、「フェリー（車両なし）」（1.1%）が合計8%、「鉄道（新幹線）」（3.0%）のシェアは離道時でも極めて低い。

■居住地⇄北海道間の交通手段



#### 推移

##### 道外客の来道交通機関に大きな変化はなく、LCCも増減なし

	サンプル数	来道時							離道時							
		等 JAL、AIRDO	航空機 (ANA、AIRDO)	航空機 (LCC)	鉄道 (新幹線)	バイクも積んで	フェリー (車両なし)	その他	無回答	等 JAL、AIRDO	航空機 (ANA、AIRDO)	航空機 (LCC)	鉄道 (新幹線)	バイクも積んで	フェリー (車両なし)	その他
道外客	19年度	2,848	63.7	23.5	2.7	5.5	0.5	2.7	1.4	63.0	23.3	2.5	5.5	0.5	2.6	2.6
	20年度	1,660	64.8	23.4	3.6	7.2	1.0	0.0	0.0	64.6	23.9	3.0	7.2	1.1	0.1	
	増減	-	1.1	▲0.1	0.9	1.7	0.5	▲2.7	▲1.4	1.6	0.6	0.5	1.7	0.6	▲2.5	▲2.6

## ■居住地⇄北海道間の交通手段

		サンプル数 (%)	来道時						離道時						
			JAL、ANA、AIRDO等 航空機	航空機 (LCC)	鉄道 (新幹線)	フェリー (自家用車・バイクも積んで)	フェリー (車両なし)	その他	JAL、ANA、AIRDO等 航空機	航空機 (LCC)	鉄道 (新幹線)	フェリー (自家用車・バイクも積んで)	フェリー (車両なし)	その他	
道外客全体		1,660	64.8	23.4	3.6	7.2	1.0	0.0	64.6	23.9	3.0	7.2	1.1	0.1	
道外客	性別														
	男性	1,078	64.0	22.9	3.6	8.5	0.9	0.0	64.0	23.2	2.9	8.6	1.2	0.1	
	女性	582	66.3	24.2	3.6	4.8	1.0	0.0	65.8	25.3	3.3	4.6	1.0	0.0	
	年代	10代	53	58.5	26.4	11.3	1.9	1.9	0.0	56.6	26.4	13.2	1.9	1.9	0.0
		20代	331	60.4	31.1	3.9	3.3	1.2	0.0	61.0	30.8	2.1	3.3	2.7	0.0
		30代	233	64.4	26.6	4.3	4.3	0.4	0.0	63.9	25.3	3.9	5.2	1.3	0.4
		40代	333	68.5	20.4	3.9	6.0	1.2	0.0	67.6	22.2	3.6	5.7	0.9	0.0
		50代	338	66.3	24.9	1.5	6.2	1.2	0.0	65.7	26.3	1.5	5.9	0.6	0.0
		60代	254	65.7	15.7	3.5	14.6	0.4	0.0	65.7	16.5	2.8	14.6	0.4	0.0
		70代	108	65.7	13.0	2.8	17.6	0.9	0.0	66.7	13.9	1.9	17.6	0.0	0.0
		80代以上	10	50.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	60.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	居住圏	東北	106	44.3	20.8	9.4	18.9	6.6	0.0	43.4	24.5	2.8	17.9	11.3	0.0
		関東	912	68.2	20.4	5.0	5.7	0.7	0.0	67.9	20.9	4.7	5.8	0.5	0.1
		北陸・甲信越	58	67.2	13.8	0.0	19.0	0.0	0.0	65.5	13.8	0.0	19.0	1.7	0.0
		中部	144	76.4	12.5	2.1	8.3	0.7	0.0	75.7	14.6	1.4	7.6	0.7	0.0
		関西	325	53.2	40.0	0.3	6.2	0.3	0.0	54.5	38.5	0.6	6.5	0.0	0.0
		中国・四国	35	82.9	11.4	0.0	5.7	0.0	0.0	77.1	17.1	0.0	5.7	0.0	0.0
	九州・沖縄	九州・沖縄	80	70.0	25.0	0.0	3.8	1.3	0.0	71.3	25.0	0.0	3.8	0.0	0.0
		日帰り	23	43.5	43.5	8.7	0.0	4.3	0.0	47.8	34.8	8.7	4.3	4.3	0.0
	宿泊	1,637	65.1	23.1	3.5	7.3	0.9	0.0	64.9	23.8	2.9	7.3	1.1	0.1	
同伴	一人旅	656	64.3	25.5	2.9	5.8	1.5	0.0	64.2	25.5	2.7	5.9	1.5	0.2	
	夫婦・パートナー	434	65.7	20.0	3.2	10.6	0.5	0.0	65.0	21.4	2.5	10.4	0.7	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	121	67.8	21.5	7.4	2.5	0.8	0.0	67.8	22.3	6.6	2.5	0.8	0.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	71.6	15.8	6.3	5.3	1.1	0.0	75.8	15.8	3.2	5.3	0.0	0.0	
	親戚を含む家族旅行	13	53.8	30.8	0.0	15.4	0.0	0.0	30.8	30.8	23.1	15.4	0.0	0.0	
	友人・知人	252	61.5	30.6	4.0	3.2	0.8	0.0	61.9	31.0	2.8	3.2	1.2	0.0	
	地域やサークル、団体の仲間	12	66.7	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	75.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	
	仕事・職場関係	81	61.7	12.3	2.5	23.5	0.0	0.0	59.3	13.6	1.2	23.5	2.5	0.0	
	その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

### 3 観光・旅行の情報活用、手段

#### ②来道・離道起点 **来道・離道とも6割は新千歳空港で、函館空港、釧路空港が各8%前後**

##### 【来道時】

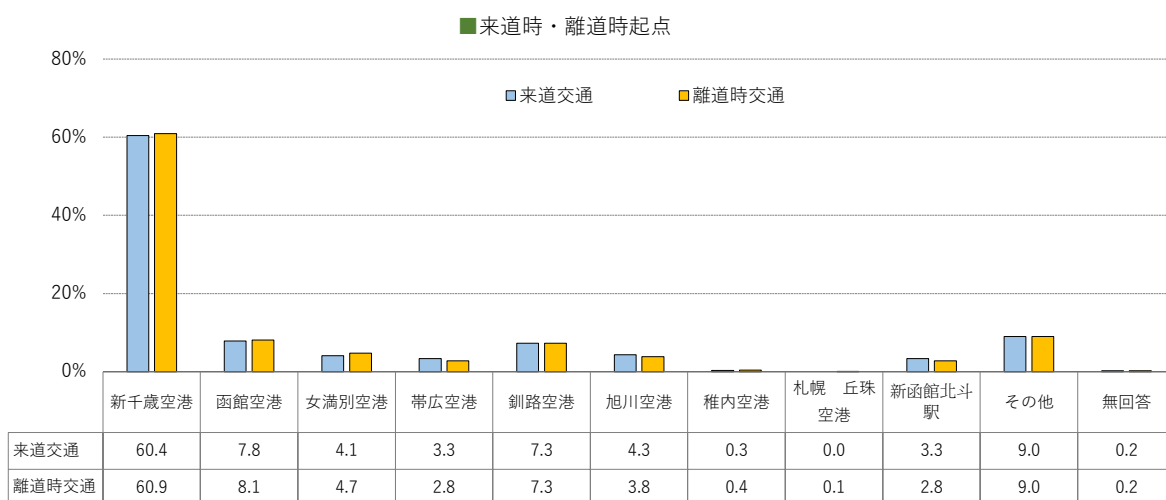
- 航空機による来道が主体であることから、来道者の6割は「新千歳空港」（60.4%）で、その他の空港では「函館空港」（7.8%）に加え、LCCの就航が増えた「釧路空港」（7.3%）が次ぐ。

##### 【離道時】

- 離道時も基本構造は同じで、「新千歳空港」（60.9%）が最多となっている。その他では「函館空港」（8.1%）、「釧路空港」（7.3%）が次いでいる。

##### 【来道・離道の関係】

- 下表はin-outの関係を見たものであるが、「新千歳空港in」の場合は、9割以上が帰路も「新千歳空港out」（94.0%）となる。
- これに対し、「函館空港in」の場合は「函館空港out」（80.6%）は8割に低下し、1割以上が「新千歳空港out」（10.9%）となる。
- 同じく、地方空港の「釧路空港in」の者でも「釧路out」（79.3%）になる割合は8割程度で、「新千歳空港out」（7.4%）、「女満別空港out」（7.4%）などに分散する。



#### 推 移

In/outとも「新千歳空港」が60%は変わらないが「函館空港」と「釧路空港」が増加。  
他の地方空港はいずれも微減。新函館北斗駅（新幹線利用）は微増

	サンプル数	来道時											
		新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	その他	無回答	
道外客	19年度	2,848	60.2	5.4	4.3	3.9	4.9	6.2	0.4	0.2	2.1	10.0	2.2
	20年度	1,660	60.4	7.8	4.1	3.3	7.3	4.3	0.3	0.0	3.3	9.0	0.2
	増減	-	0.2	2.4	▲0.2	▲0.6	2.4	▲1.9	▲0.1	▲0.2	1.2	▲1.0	▲2.0
道外客	サンプル数	離道時											
		新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	その他	無回答	
		19年度	2,848	59.0	5.0	4.8	4.2	4.5	6.1	0.9	0.2	2.2	9.9
20年度	1,660	60.9	8.1	4.7	2.8	7.3	3.8	0.4	0.1	2.8	9.0	0.2	
増減	-	1.9	3.1	▲0.1	▲1.4	2.8	▲2.3	▲0.5	▲0.1	0.6	▲0.9	▲2.9	

■来道時起点別の離道時起点

	サンプル数	離道時(out)											
		新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌 丘珠空港	新函館北斗駅	その他	無回答	
(%)													
全体	1,660	60.9	8.1	4.7	2.8	7.3	3.8	0.4	0.1	2.8	9.0	0.2	
来道時(in)	新千歳空港	94.0	1.8	0.7	0.2	1.2	0.8	0.4	0.0	0.3	0.6	0.0	
	函館空港	129	10.9	80.6	0.0	0.0	1.6	0.8	0.8	0.0	4.7	0.8	0.0
	女満別空港	68	17.6	0.0	69.1	1.5	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	帯広空港	55	3.6	0.0	21.8	72.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	釧路空港	121	7.4	2.5	7.4	0.8	79.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	旭川空港	72	22.2	0.0	2.8	2.8	0.0	70.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	稚内空港	5	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	札幌 丘珠空港	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	新函館北斗駅	55	9.1	10.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	1.8	65.5	9.1	0.0
	その他	149	5.4	1.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	91.9	0.0
	無回答	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■来道時・離道時起点

	サンプル数	来道時												
		新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌 丘珠空港	新函館 北斗駅	その他	無回答		
(%)														
道外客全体	1,660	60.4	7.8	4.1	3.3	7.3	4.3	0.3	0.0	3.3	9.0	0.2		
道外客	性別	男性	1,078	57.5	6.7	4.7	3.3	8.8	4.6	0.4	0.0	3.2	10.4	0.3
		女性	582	65.8	9.8	2.9	3.3	4.5	3.8	0.2	0.0	3.4	6.4	0.0
	年代	10代	53	73.6	7.5	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	11.3	3.8	0.0
		20代	331	67.4	6.0	4.8	1.8	9.1	2.1	0.3	0.0	3.3	5.1	0.0
		30代	233	62.7	8.2	5.6	2.6	6.9	3.9	0.9	0.0	3.9	5.2	0.4
		40代	333	60.4	8.4	3.6	3.3	6.3	6.6	0.0	0.0	3.6	7.8	0.0
		50代	338	59.8	8.6	3.8	4.4	9.5	4.4	0.3	0.0	1.2	8.0	0.0
		60代	254	52.8	9.8	3.5	2.4	6.3	4.3	0.4	0.0	3.5	16.1	0.8
		70代	108	48.1	3.7	3.7	8.3	5.6	6.5	0.0	0.0	2.8	21.3	0.0
		80代以上	10	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	居住圏	東北	106	60.4	0.0	0.0	0.9	0.9	2.8	0.0	0.0	8.5	26.4	0.0
		関東	912	52.9	9.8	5.6	4.3	8.4	6.1	0.4	0.0	4.6	7.6	0.3
		北陸・甲信越	58	56.9	3.4	0.0	6.9	5.2	6.9	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0
		中部	144	69.4	10.4	4.2	1.4	1.4	2.1	0.0	0.0	2.1	9.0	0.0
		関西	325	70.2	6.5	2.2	2.2	10.2	1.8	0.3	0.0	0.3	6.5	0.0
		中国・四国	35	80.0	0.0	5.7	2.9	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0
	九州・沖縄	80	85.0	2.5	2.5	1.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	
	旅程	日帰り	23	87.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	8.7	0.0
		宿泊	1,637	60.0	7.9	4.2	3.4	7.4	4.4	0.3	0.0	3.3	9.0	0.2
	同伴	一人旅	656	64.6	5.8	3.5	3.5	7.5	4.3	0.2	0.0	2.3	8.2	0.2
		夫婦・パートナー	434	58.3	8.3	3.2	3.5	6.7	3.9	0.5	0.0	3.0	12.4	0.2
		家族旅行（子供連れ）	121	54.5	9.9	6.6	5.0	5.8	7.4	0.0	0.0	7.4	3.3	0.0
		その他家族（両親・姉妹など）	95	47.4	17.9	4.2	1.1	8.4	6.3	2.1	0.0	6.3	6.3	0.0
親戚を含む家族旅行		13	46.2	23.1	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	
友人・知人		252	63.9	7.1	6.7	2.4	8.3	3.2	0.0	0.0	4.0	4.4	0.0	
地域やサークル、団体の仲間		12	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	
仕事・職場関係		81	50.6	6.2	1.2	4.9	4.9	4.9	0.0	0.0	2.5	23.5	1.2	
その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

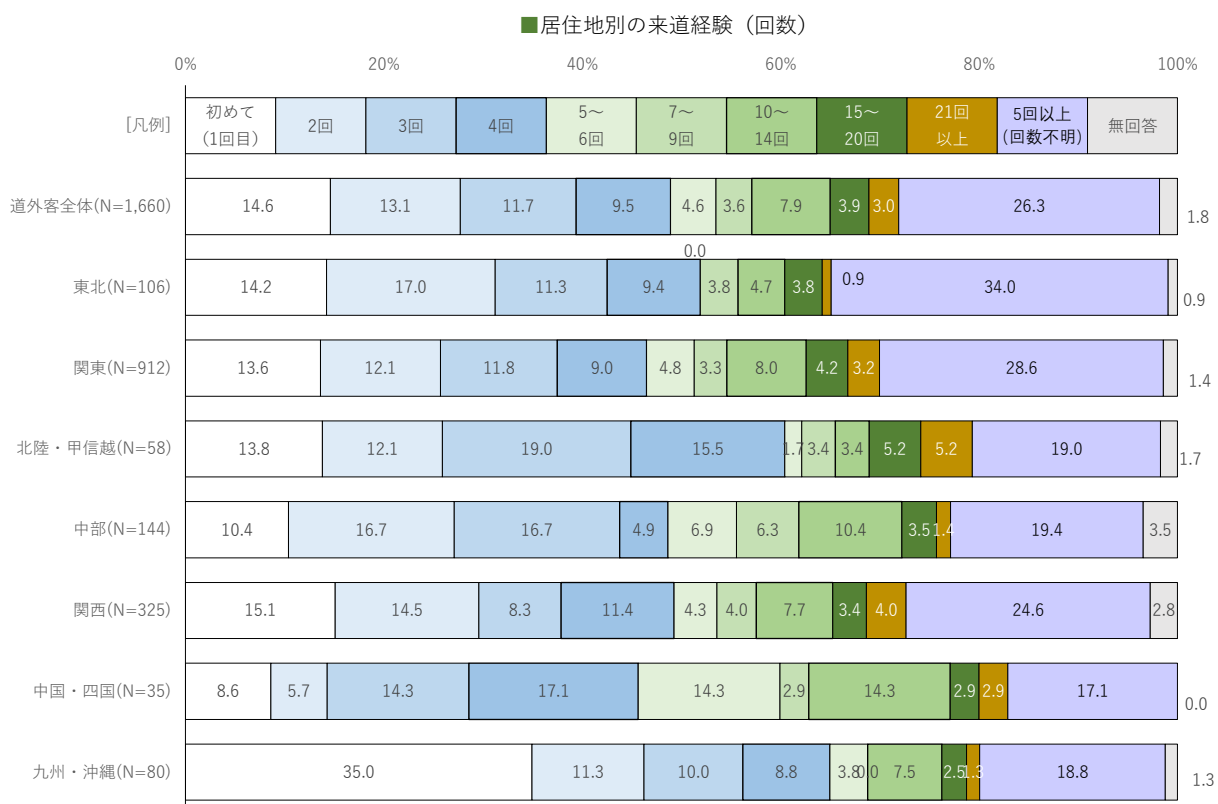
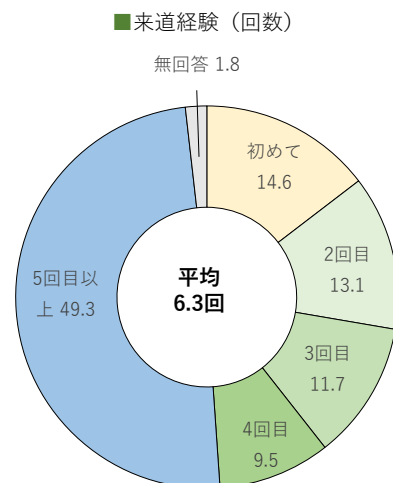
	サンプル数	離道時												
		新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	稚内空港	札幌 丘珠空港	新函館 北斗駅	その他	無回答		
(%)														
道外客全体	1,660	60.9	8.1	4.7	2.8	7.3	3.8	0.4	0.1	2.8	9.0	0.2		
道外客	性別	男性	1,078	58.3	6.9	5.2	3.2	8.5	4.0	0.4	0.1	2.6	10.6	0.3
		女性	582	65.8	10.3	3.8	2.1	5.0	3.4	0.3	0.0	3.1	6.2	0.0
	年代	10代	53	77.4	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	3.8	0.0
		20代	331	67.7	6.3	3.9	1.8	9.4	2.4	0.0	0.3	2.1	6.0	0.0
		30代	233	62.2	9.0	4.7	3.4	5.6	3.4	0.9	0.0	3.0	7.3	0.4
		40代	333	60.1	9.0	4.2	3.0	6.6	6.3	0.3	0.0	3.3	7.2	0.0
		50代	338	61.5	8.6	5.3	3.6	8.9	3.8	0.3	0.0	1.2	6.8	0.0
		60代	254	53.9	9.1	4.3	2.0	7.5	3.1	0.4	0.0	2.8	16.1	0.8
		70代	108	46.3	7.4	9.3	3.7	5.6	4.6	0.9	0.0	1.9	20.4	0.0
		80代以上	10	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	居住圏	東北	106	61.3	0.0	0.0	0.9	1.9	2.8	0.0	0.9	1.9	30.2	0.0
		関東	912	53.5	10.1	6.3	3.8	8.1	5.6	0.5	0.0	4.4	7.3	0.3
		北陸・甲信越	58	56.9	3.4	6.9	1.7	5.2	3.4	0.0	0.0	0.0	22.4	0.0
		中部	144	68.1	11.8	3.5	0.7	3.5	2.1	0.7	0.0	1.4	8.3	0.0
		関西	325	70.5	6.2	2.5	1.8	10.8	1.2	0.0	0.0	0.6	6.5	0.0
		中国・四国	35	82.9	0.0	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0
	九州・沖縄	80	86.3	3.8	2.5	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	
	旅程	日帰り	23	82.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	13.0	0.0
		宿泊	1,637	60.6	8.2	4.8	2.9	7.4	3.8	0.4	0.1	2.7	9.0	0.2
	同伴	一人旅	656	63.1	6.1	3.4	3.8	7.8	4.4	0.6	0.2	2.3	8.2	0.2
		夫婦・パートナー	434	58.3	8.8	5.8	2.3	6.9	2.8	0.5	0.0	2.5	12.0	0.2
		家族旅行（子供連れ）	121	55.4	12.4	9.1	0.8	6.6	5.8	0.0	0.0	6.6	3.3	0.0
		その他家族（両親・姉妹など）	95	53.7	14.7	7.4	2.1	7.4	6.3	0.0	0.0	3.2	5.3	0.0
親戚を含む家族旅行		13	53.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	15.4	0.0	
友人・知人		252	67.9	9.1	4.4	2.0	7.5	1.6	0.0	0.0	2.8	4.8	0.0	
地域やサークル、団体の仲間		12	75.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	
仕事・職場関係		81	49.4	4.9	1.2	4.9	4.9	6.2	0.0	0.0	0.0	27.2	1.2	
その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		



### 3 観光・旅行の情報活用、手段

#### ③来道経験 道外客の84%はリピーター

- 「初めて（1回目）」（14.6%）は1割強で、圧倒的に「リピーター」（計83.6%）である。
- リピーターが多いのと同時に、来道頻度も高く来道観光客の半数は「5回目以上」（計49.3%）である。
- 平均頻度は6.3回である。
- 居住地別にみると、「初めて」の割合は九州・沖縄で35.0%と大きくなったが、その他の圏域で20%を超えてはなかった。
- 平均頻度では関東圏、関西圏が共に6.7回と多く、九州・沖縄、東北圏が5回未満と相対的に少ない。



#### 推移

道外からの新規客は減少し、リピーターが増加。平均来道回数は5.2回から6.3回に増加

	サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	平均 (回目)	
									(%)
道外客	19年度	2,848	18.6	14.0	13.4	8.9	35.9	9.2	5.2
	20年度	1,660	14.6	13.1	11.7	9.5	49.3	1.8	6.3
	増減	-	▲ 4.0	▲ 0.9	▲ 1.7	0.6	13.4	▲ 7.4	1.2

## ■属性別の来道経験（回数）

		サンプル数	初めて（1回）	2回	3回	4回	5 5 6回	7 5 9回	10 5 14回	15 5 20回	21回以上	5回以上（回数不明）	無回答	平均（回）	リピーター率
道外客全体		1,660	14.6	13.1	11.7	9.5	4.6	3.6	7.9	3.9	3.0	26.3	1.8	6.3	83.6
性別	男性	1,078	13.1	12.5	10.6	8.9	4.4	3.6	9.6	4.7	3.9	27.6	1.2	7.3	85.8
	女性	582	17.4	14.1	13.9	10.7	5.2	3.4	4.8	2.2	1.4	24.1	2.9	4.6	79.8
年代	10代	53	35.8	28.3	15.1	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	1.9	64.2
	20代	331	28.4	20.5	12.4	13.6	2.7	1.8	3.3	1.8	0.3	14.2	0.9	3.1	70.6
	30代	233	18.0	16.3	16.3	9.0	4.7	1.7	7.3	1.7	1.7	21.0	2.1	4.5	79.7
	40代	333	9.3	14.4	10.8	7.2	5.7	3.6	6.6	5.7	3.9	31.2	1.5	7.2	89.1
	50代	338	8.6	7.4	8.6	8.9	6.2	3.6	9.5	5.9	4.7	34.3	2.4	8.8	89.1
	60代	254	8.3	6.7	13.0	10.2	5.1	7.1	10.2	3.9	4.3	28.3	2.8	8.5	88.8
	70代	108	5.6	5.6	8.3	8.3	3.7	6.5	18.5	3.7	4.6	33.3	1.9	10.5	92.5
	80代以上	10	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	50.0	0.0	9.6	100.0
居住圏	東北	106	14.2	17.0	11.3	9.4	0.0	3.8	4.7	3.8	0.9	34.0	0.9	4.8	84.9
	関東	912	13.6	12.1	11.8	9.0	4.8	3.3	8.0	4.2	3.2	28.6	1.4	6.7	85.0
	北陸・甲信越	58	13.8	12.1	19.0	15.5	1.7	3.4	3.4	5.2	5.2	19.0	1.7	6.2	84.5
	中部	144	10.4	16.7	16.7	4.9	6.9	6.3	10.4	3.5	1.4	19.4	3.5	6.1	86.2
	関西	325	15.1	14.5	8.3	11.4	4.3	4.0	7.7	3.4	4.0	24.6	2.8	6.7	82.2
	中国・四国	35	8.6	5.7	14.3	17.1	14.3	2.9	14.3	2.9	2.9	17.1	0.0	5.9	91.5
	九州・沖縄	80	35.0	11.3	10.0	8.8	3.8	0.0	7.5	2.5	1.3	18.8	1.3	4.0	64.0
旅程	日帰り	23	4.3	17.4	8.7	8.7	0.0	0.0	8.7	13.0	0.0	39.1	0.0	7.4	95.6
	宿泊	1,637	14.7	13.0	11.8	9.5	4.7	3.6	7.9	3.7	3.1	26.1	1.8	6.3	83.4
同伴	一人旅	656	10.1	10.1	9.5	8.4	4.6	3.0	9.5	5.6	5.2	32.8	1.4	9.0	88.7
	夫婦・パートナー	434	15.2	10.8	12.2	10.8	4.1	5.1	9.7	3.2	2.5	24.2	2.1	5.9	82.6
	家族旅行（子供連れ）	121	12.4	20.7	10.7	12.4	4.1	3.3	2.5	2.5	0.8	28.9	1.7	4.0	85.9
	その他家族（両親・姉妹など）	95	12.6	15.8	22.1	7.4	5.3	4.2	7.4	1.1	0.0	22.1	2.1	4.0	85.4
	親戚を含む家族旅行	13	7.7	15.4	30.8	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	3.4	92.4
	友人・知人	252	25.0	16.3	12.7	10.3	6.3	2.8	4.0	2.4	1.2	17.1	2.0	4.0	73.1
	地域やサークル、団体の仲間	12	41.7	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0	4.0	58.2
	仕事・職場関係	81	17.3	23.5	12.3	9.9	2.5	1.2	4.9	3.7	1.2	19.8	3.7	4.0	79.0
その他	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	100.0	

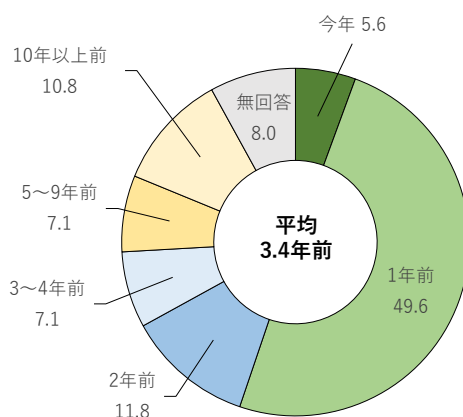
### 3 観光・旅行の情報活用、手段

#### ④前回来道時期（何年前）／リピーターのみ

##### 各種“割引策”効果か、「年内リピーター」が6%もあった

- リピーターが“前回はいつ来道したか”については、半数が「1年前」（49.6%）としており、極めて小間隔で来道していることが分かる。
- なお、「前回も今年」（5.6%）のような高頻度型も目立った。
- なお、平均では“前回の来訪は3.4年前”と算出される。
- 主要市場＝居住地別にみると、中部圏は前回の来道が平均2.6年前で、これは関東圏（平均3.2年前）や関西圏（平均4.5年前）よりも間隔が小さい。

■前回来道時期（何年前）／リピーターのみ



■属性別の前回来道時期（何年前）／リピーターのみ

		サンプル数	今年	1年前	2年前	3～4年前	5～9年前	10年以上前	無回答	平均（年前）
		(%)								
道外客全体（リピーターのみ）		1,418	5.6	49.6	11.8	7.1	7.1	10.8	8.0	3.4
性別	男性	937	6.0	51.4	11.4	7.0	6.9	9.3	7.9	3.1
	女性	481	5.0	45.9	12.7	7.1	7.3	13.7	8.3	4.0
年代	10代	34	2.9	32.4	23.5	8.8	14.7	14.7	2.9	3.8
	20代	237	5.5	48.9	13.9	6.8	9.7	7.6	7.6	2.8
	30代	191	3.1	45.0	14.7	7.9	8.4	11.5	9.4	3.7
	40代	302	6.3	49.3	10.9	5.0	7.0	12.3	9.3	3.6
	50代	309	5.5	57.6	9.4	6.5	3.9	8.7	8.4	3.2
	60代	233	6.9	47.2	10.3	8.6	7.3	12.9	6.9	3.8
	70代	102	7.8	47.1	9.8	8.8	5.9	13.7	6.9	3.9
	80代以上	10	0.0	50.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	1.8
居住地圏	東北	91	1.1	64.8	13.2	6.6	1.1	5.5	7.7	2.8
	関東	788	6.3	48.9	11.5	7.2	7.6	9.9	8.5	3.2
	北陸・甲信越	50	2.0	52.0	14.0	8.0	8.0	12.0	4.0	3.9
	中部	129	6.2	45.7	18.6	7.0	7.8	7.8	7.0	2.6
	関西	276	5.8	49.6	8.3	6.9	6.2	17.0	6.2	4.5
	中国・四国	32	6.3	43.8	21.9	6.3	3.1	12.5	6.3	3.4
九州・沖縄	52	3.8	44.2	7.7	5.8	13.5	5.8	19.2	3.6	
旅程	日帰り	22	4.5	59.1	9.1	4.5	0.0	13.6	9.1	3.1
	宿泊	1,396	5.7	49.4	11.9	7.1	7.2	10.7	8.0	3.4
同伴	一人旅	590	5.9	58.8	8.5	6.1	5.1	5.8	9.8	2.5
	夫婦・パートナー	368	6.5	44.0	16.0	6.0	8.2	12.8	6.5	3.8
	家族旅行（子供連れ）	106	1.9	39.6	14.2	12.3	6.6	19.8	5.7	4.5
	その他家族（両親・姉妹など）	83	3.6	44.6	10.8	9.6	14.5	13.3	3.6	4.1
	親戚を含む家族旅行	12	0.0	50.0	16.7	8.3	8.3	16.7	0.0	4.1
	友人・知人	189	6.9	45.0	11.1	7.4	9.0	12.2	8.5	3.6
	地域やサークル、団体の仲間	7	0.0	28.6	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0	6.3
	仕事・職場関係	67	4.5	40.3	13.4	6.0	4.5	20.9	10.4	5.7
	その他	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	2.5

注）昨年は非調査項目

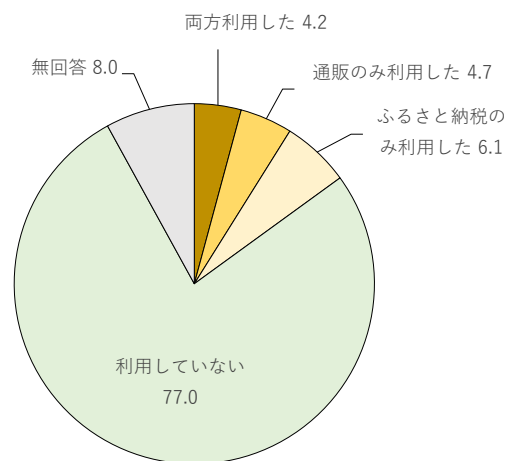
### 3 観光・旅行の情報活用、手段

#### ⑤前回来道を機に「道産品通販・ふるさと納税」利用有無／リピーターのみ

##### リピーターの15%は「ふるさと納税・道産品通販」利用

- 「ふるさと納税のみ利用」（6.1%）、「通販のみ利用」（4.7%）、「両方利用した」（4.2%）となり、合計で15%に上る。
- 整理すると前回の来道を機に「ふるさと納税を利用」したものは計10.3%、「道産品の通販を利用」した者は計8.9%となり、来道観光によってこれらの利用を押し上げていることが分かる。
- 「ふるさと納税」、「道産品の通販」のいずれかを利用した割合は関東圏（計17.6%）で最多で、中国・四国圏（計15.6%）、九州・沖縄圏（計15.4%）でもやや大きい。
- 年代別では30代（計19.8%）が最も利用割合が大きい。

■前回来道を機にした「道産品通販・ふるさと納税」等の利用有無／リピーターのみ



■属性別の前回来道を機にした「道産品通販・ふるさと納税」等の利用有無／リピーターのみ

		サンプル数	両方利用した	通販のみ利用した	ふるさと納税のみ	利用していない	無回答	のふるさと納税・通販利用計
		(%)						
道外客全体（リピーターのみ）		1,418	4.2	4.7	6.1	77.0	8.0	15.0
性別	男性	937	4.8	5.5	6.1	76.9	6.6	16.4
	女性	481	2.9	3.1	6.0	77.1	10.8	12.0
年代	10代	34	2.9	2.9	0.0	88.2	5.9	5.8
	20代	237	3.8	4.6	5.9	77.6	8.0	14.3
	30代	191	4.7	5.2	9.9	73.3	6.8	19.8
	40代	302	3.3	2.6	6.6	80.5	7.0	12.5
	50代	309	4.2	6.1	6.1	75.1	8.4	16.4
	60代	233	3.9	6.0	5.2	75.5	9.4	15.1
	70代	102	7.8	2.9	2.0	77.5	9.8	12.7
	80代以上	10	0.0	10.0	0.0	80.0	10.0	10.0
居住圏	東北	91	3.3	2.2	3.3	84.6	6.6	8.8
	関東	788	5.8	4.9	6.9	74.0	8.4	17.6
	北陸・甲信越	50	4.0	6.0	0.0	84.0	6.0	10.0
	中部	129	2.3	4.7	3.1	79.8	10.1	10.1
	関西	276	1.1	3.3	8.0	81.9	5.8	12.4
	中国・四国	32	3.1	12.5	0.0	75.0	9.4	15.6
	九州・沖縄	52	1.9	7.7	5.8	71.2	13.5	15.4
旅程	日帰り	22	9.1	0.0	0.0	90.9	0.0	9.1
	宿泊	1,396	4.1	4.8	6.2	76.8	8.2	15.1
同伴	一人旅	590	4.9	4.4	4.7	78.1	7.8	14.0
	夫婦・パートナー	368	6.0	6.5	9.0	70.7	7.9	21.5
	家族旅行（子供連れ）	106	1.9	6.6	6.6	76.4	8.5	15.1
	その他家族（両親・姉妹など）	83	3.6	4.8	7.2	77.1	7.2	15.6
	親戚を含む家族旅行	12	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	友人・知人	189	1.1	2.1	5.3	81.0	10.6	8.5
	地域やサークル、団体の仲間	7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	67	1.5	3.0	3.0	88.1	4.5	7.5
	その他	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

注）昨年は非調査項目

## 4 道内での観光・旅行行動

### (1) 今回の観光・旅行先選択ポイント

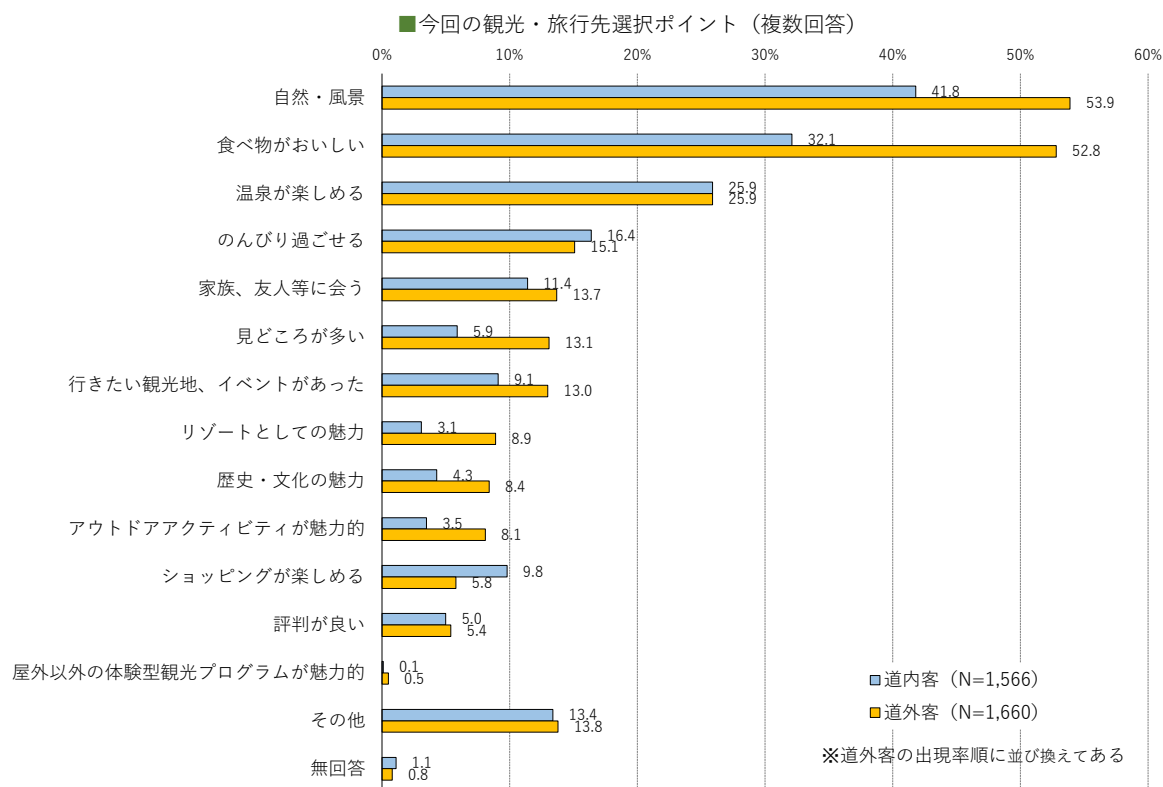
#### ① 選択ポイント（複数回答） **道内容・道外客とも「自然・風景」が最多。道外客の「食」志向は大きい**

##### 【道内容】

- 「自然・風景」（41.8%）が最多で、「食べ物が美味しい」（32.1%）、「温泉が楽しめる」（25.9%）、「のんびり過ごせる」（16.4%）、「家族、友人等に会う」（11.4%）、「ショッピングが楽しめる」（9.8%）が次ぐ。
- なお、「アウトドアアクティビティが魅力的」（3.5%）は少なかった。

##### 【道外客】

- 道外客でも「自然・風景」（53.9%）と「食べ物が美味しい」（52.8%）が拮抗して主要な選択ポイントになっている。
- その他でも「温泉が楽しめる」（25.9%）、「のんびり過ごせる」（15.1%）が次ぐなど、道内容と類似している。
- なお、道外客での「アウトドアアクティビティが魅力的」（8.1%）は、道内容の2倍以上あった。



### 推移

道内容・道外客とも全体傾向に変化はないが、道外客の「食志向＝食べ物が美味しい」はさらに増加

	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	楽しめるショッピング	アウトドアアクティビティが魅力的	体験型観光プログラムの魅力	のんびり過ごせる	行きたいイベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答	
道内容 (%)	19年度	1,557	35.1	2.5	2.7	5.8	5.7	30.5	23.2	9.6	-	0.4	13.2	8.7	12.9	13.4	3.5
	20年度	1,566	41.8	4.3	3.1	5.9	5.0	32.1	25.9	9.8	3.5	0.1	16.4	9.1	11.4	13.4	1.1
	増減	-	6.7	1.8	0.4	0.1	▲ 0.7	1.6	2.7	0.2	-	▲ 0.3	3.2	0.4	▲ 1.5	0.0	▲ 2.4
道外客 (%)	19年度	2,848	51.8	6.7	6.5	15.5	5.6	47.5	22.0	4.5	-	1.4	14.9	11.8	15.0	13.2	2.5
	20年度	1,660	53.9	8.4	8.9	13.1	5.4	52.8	25.9	5.8	8.1	0.5	15.1	13.0	13.7	13.8	0.8
	増減	-	2.1	1.7	2.4	▲ 2.4	▲ 0.2	5.3	3.9	1.3	-	▲ 0.9	0.2	1.2	▲ 1.3	0.6	▲ 1.7

■今回の観光・旅行先選択ポイント（複数回答）

		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	（9以外の）体験型観光プログラムが魅力的	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答	
		(%)																
地域	道内容全体	1,566	41.8	4.3	3.1	5.9	5.0	32.1	25.9	9.8	3.5	0.1	16.4	9.1	11.4	13.4	1.1	
	道外客全体	1,660	53.9	8.4	8.9	13.1	5.4	52.8	25.9	5.8	8.1	0.5	15.1	13.0	13.7	13.8	0.8	
道内客	性別	男性	915	41.7	4.6	3.4	5.4	4.8	29.5	23.2	8.6	3.0	0.1	14.9	7.5	10.3	14.5	1.5
		女性	651	41.8	4.0	2.8	6.6	5.2	35.8	29.6	11.4	4.3	0.2	18.6	11.4	12.9	11.8	0.6
	年代	10代	48	43.8	6.3	4.2	10.4	8.3	37.5	8.3	16.7	2.1	2.1	8.3	14.6	14.6	12.5	0.0
		20代	286	43.0	7.7	3.5	8.0	4.5	31.1	19.9	7.7	4.9	0.3	16.1	12.6	10.1	13.3	0.0
		30代	274	39.1	2.9	2.9	5.5	4.7	30.3	24.5	9.9	3.3	0.0	16.8	6.6	9.5	14.6	1.1
		40代	336	43.2	3.3	3.6	4.8	4.2	35.7	25.6	7.1	4.2	0.0	17.9	10.7	11.3	15.8	1.5
		50代	339	41.9	4.4	3.8	4.7	4.7	29.2	28.0	9.4	2.7	0.0	18.6	8.6	10.3	14.2	1.5
		60代	191	39.8	3.7	1.6	6.8	6.8	30.9	36.1	14.1	2.1	0.0	14.7	5.8	17.3	7.9	0.0
		70代	84	44.0	1.2	1.2	4.8	6.0	39.3	29.8	14.3	4.8	0.0	10.7	6.0	10.7	11.9	6.0
		80代以上	8	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0
	旅程	日帰り	865	38.2	3.5	0.9	5.0	4.4	31.7	10.8	13.6	2.8	0.1	11.2	8.7	9.6	15.4	1.6
		宿泊	701	46.2	5.4	5.8	7.0	5.7	32.7	44.5	5.0	4.4	0.1	22.8	9.7	13.6	11.0	0.6
	同伴	一人旅	300	35.7	5.0	3.0	7.0	4.7	24.3	16.0	7.7	2.3	0.0	12.0	10.0	18.0	19.0	0.3
		夫婦・パートナー	651	43.6	3.5	2.2	5.2	4.9	35.8	33.8	10.1	3.5	0.0	20.6	8.8	8.3	10.1	1.4
		家族旅行（子供連れ）	244	39.8	2.5	4.1	5.7	4.9	31.6	24.2	13.1	3.3	0.0	16.8	9.8	10.2	9.8	1.2
		その他家族（両親・姉妹など）	113	42.5	7.1	5.3	3.5	3.5	31.0	19.5	9.7	2.7	0.0	8.8	8.0	15.0	13.3	3.5
		親戚を含む家族旅行	8	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
		友人・知人	218	47.7	6.4	4.1	8.7	6.9	33.5	24.8	7.8	4.6	0.5	15.6	9.6	13.3	14.2	0.0
		地域やサークル、団体の仲間	9	55.6	11.1	0.0	11.1	0.0	44.4	22.2	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0
仕事・職場関係		39	41.0	5.1	5.1	7.7	7.7	28.2	15.4	7.7	7.7	2.6	7.7	5.1	5.1	38.5	2.6	
その他		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別	男性	1,078	52.5	8.8	7.7	13.0	4.8	49.7	23.3	4.4	8.0	0.6	13.8	13.5	11.5	15.6	0.9
		女性	582	56.5	7.6	11.0	13.4	6.5	58.6	30.8	8.4	8.2	0.3	17.5	11.9	17.7	10.5	0.5
	年代	10代	53	43.4	7.5	1.9	18.9	11.3	54.7	17.0	5.7	3.8	1.9	15.1	11.3	20.8	13.2	1.9
		20代	331	56.5	8.2	8.5	16.9	8.5	57.7	19.6	3.9	11.8	0.6	14.2	13.6	16.9	8.2	0.9
		30代	233	51.5	11.2	12.9	14.6	6.0	60.1	27.9	6.0	7.7	0.4	18.0	17.6	15.0	11.2	0.4
		40代	333	53.8	7.2	7.2	10.2	3.9	55.0	25.8	5.4	8.1	1.2	15.3	12.9	10.8	16.5	1.2
		50代	338	48.2	4.1	8.6	9.2	3.6	47.6	26.3	5.9	6.2	0.0	11.2	13.3	11.5	17.8	0.9
		60代	254	58.7	13.0	11.4	14.2	5.5	48.8	31.5	8.3	7.1	0.0	16.9	8.7	13.0	12.6	0.0
		70代	108	64.8	8.3	5.6	15.7	2.8	42.6	30.6	6.5	8.3	0.0	19.4	11.1	13.0	20.4	0.9
		80代以上	10	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	30.0	0.0	0.0
	居住圏	東北	106	32.1	9.4	5.7	11.3	2.8	47.2	15.1	1.9	5.7	1.9	7.5	13.2	19.8	24.5	1.9
		関東	912	53.8	8.6	8.3	11.7	5.0	51.6	26.5	5.5	8.2	0.5	15.0	13.5	13.0	14.3	1.2
		北陸・甲信越	58	50.0	13.8	5.2	13.8	1.7	41.4	25.9	6.9	5.2	0.0	10.3	10.3	20.7	20.7	0.0
		中部	144	59.0	3.5	15.3	17.4	8.3	65.3	29.9	9.7	7.6	0.0	18.1	9.7	11.1	6.9	0.0
		関西	325	54.5	7.7	8.0	12.3	5.5	53.5	27.7	5.2	9.5	0.3	16.9	12.6	11.1	11.7	0.0
		中国・四国	35	60.0	17.1	14.3	25.7	8.6	54.3	22.9	8.6	8.6	0.0	22.9	14.3	28.6	17.1	0.0
	九州・沖縄	80	72.5	8.8	11.3	21.3	8.8	56.3	20.0	7.5	6.3	0.0	13.8	15.0	16.3	8.8	0.0	
	旅程	日帰り	23	17.4	4.3	4.3	8.7	8.7	43.5	4.3	13.0	0.0	0.0	4.3	4.3	17.4	26.1	0.0
		宿泊	1,637	54.4	8.4	8.9	13.2	5.4	53.0	26.2	5.7	8.2	0.5	15.3	13.1	13.6	13.6	0.8
	同伴	一人旅	656	44.5	7.0	5.3	9.9	3.2	44.7	19.5	3.7	6.7	0.3	13.3	13.9	20.4	18.6	1.4
		夫婦・パートナー	434	64.1	9.0	14.7	16.1	7.6	60.4	35.3	8.8	8.1	0.2	18.9	12.2	8.1	7.4	0.0
		家族旅行（子供連れ）	121	56.2	8.3	6.6	14.0	4.1	55.4	29.8	2.5	5.8	0.8	15.7	14.9	9.1	9.9	1.7
		その他家族（両親・姉妹など）	95	65.3	12.6	7.4	17.9	11.6	60.0	30.5	7.4	7.4	1.1	14.7	10.5	15.8	12.6	0.0
親戚を含む家族旅行		13	53.8	23.1	15.4	7.7	7.7	53.8	38.5	7.7	7.7	0.0	23.1	7.7	15.4	7.7	0.0	
友人・知人		252	63.5	9.5	9.9	17.5	6.0	60.3	27.0	7.1	14.3	0.8	16.3	14.7	11.5	3.6	0.0	
地域やサークル、団体の仲間		12	58.3	8.3	16.7	0.0	0.0	41.7	16.7	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	25.0	0.0	
仕事・職場関係		81	29.6	4.9	6.2	4.9	4.9	44.4	12.3	6.2	3.7	0.0	6.2	6.2	2.5	45.7	2.5	
その他		2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

## 4 道内での観光・旅行行動

### ②最大の選択ポイント（単数回答） 道内客は「自然・風景」、道外客の「食べものおいしい」が最多

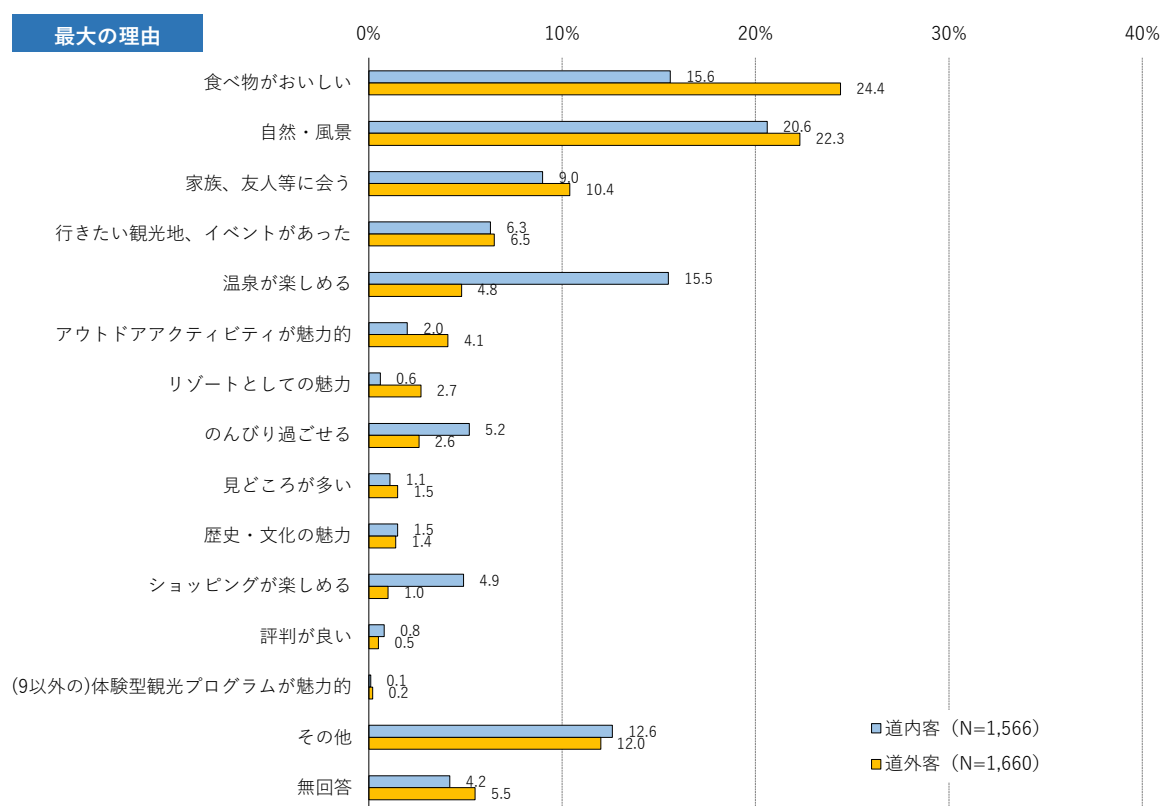
#### 【道内客】

- 最大は「自然・風景」（20.6%）で、これに「食べ物が美味しい」（15.6%）、「温泉が楽しめる」（15.5%）が拮抗しながら次ぐ。

#### 【道外客】

- 道外客では「食べ物が美味しい」（24.4%）が最大で、「自然・風景」（22.3%）が次ぐ。道外客にとっては自然・風景よりも僅かに“食の魅力”が上回った形である。
- その他では「家族・友人に会う」（10.4%）、「行きたい観光地、イベントがあった」（6.5%）が次ぐが、「温泉が楽しめる」（4.8%）は主要な選択ポイントとは言えない。
- なお、最大の選択ポイントとして「アウトドアアクティビティが魅力的」（4.1%）を挙げた割合は5%に満たなかった。

■ 今回の観光・旅行先選択ポイント（単数回答）



※道外客の出現率順に並び換えてある

### 推移

#### 最大理由でも道内客・道外客とも全体傾向に変化はない。

最大の理由 (%)	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	楽しめるショッピング	アウトドアアクティビティが魅力的	体験型観光プログラムの魅力	のんびり過ごせる	行きたい観光地があった	家族・友人等に会う	その他	無回答	
																	19年度
道内客	19年度	1,557	19.4	0.9	0.9	1.7	1.9	16.3	12.8	6.1	-	0.3	4.5	6.9	10.5	11.8	6.0
	20年度	1,566	20.6	1.5	0.6	1.1	0.8	15.6	15.5	4.9	2.0	0.1	5.2	6.3	9.0	12.6	4.2
	増減	-	1.2	0.6	▲0.3	▲0.6	▲1.1	▲0.7	2.7	▲1.2	-	▲0.2	0.7	▲0.6	▲1.5	0.8	▲1.8
道外客	19年度	2,848	25.3	1.1	1.5	3.0	0.6	24.7	5.5	0.7	-	0.5	2.5	7.0	11.4	12.0	4.2
	20年度	1,660	22.3	1.4	2.7	1.5	0.5	24.4	4.8	1.0	4.1	0.2	2.6	6.5	10.4	12.0	5.5
	増減	-	▲3.0	0.3	1.2	▲1.5	▲0.1	▲0.3	▲0.7	0.3	-	▲0.3	0.1	▲0.5	▲1.0	0.0	1.3

■今回の観光・旅行先選択最大ポイント（単数回答）

		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	ショッピングが楽しめる	アウトドアアクティビティが魅力的	（9以外の）体験型観光プログラムが魅力的	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答	
		(%)																
地域	道内容全体	1,566	20.6	1.5	0.6	1.1	0.8	15.6	15.5	4.9	2.0	0.1	5.2	6.3	9.0	12.6	4.2	
	道外客全体	1,660	22.3	1.4	2.7	1.5	0.5	24.4	4.8	1.0	4.1	0.2	2.6	6.5	10.4	12.0	5.5	
道内客	性別	男性	915	22.4	1.4	0.9	0.5	1.0	15.5	14.5	5.0	1.7	0.0	5.7	5.2	8.4	13.9	3.7
		女性	651	18.1	1.7	0.3	2.0	0.6	15.8	16.7	4.6	2.3	0.2	4.5	7.7	9.8	10.8	4.9
	年代	10代	48	18.8	4.2	0.0	4.2	2.1	25.0	4.2	4.2	0.0	0.0	2.1	10.4	10.4	12.5	2.1
		20代	286	23.4	1.7	0.7	1.7	0.3	15.7	10.5	3.8	2.8	0.3	5.6	8.0	9.4	12.6	3.1
		30代	274	20.8	0.4	1.1	1.5	1.5	17.9	14.6	4.7	1.5	0.0	5.1	4.7	7.3	13.9	5.1
		40代	336	20.8	2.7	0.9	0.6	0.0	17.6	14.0	3.0	3.3	0.0	5.4	5.7	7.4	14.9	3.9
		50代	339	20.6	1.5	0.6	0.3	1.8	13.3	16.2	5.0	0.6	0.0	6.8	6.5	8.6	13.6	4.7
		60代	191	16.2	1.0	0.0	1.6	0.5	12.0	26.7	7.9	1.0	0.0	3.1	5.2	14.1	6.8	3.7
		70代	84	20.2	0.0	0.0	1.2	0.0	14.3	17.9	8.3	4.8	0.0	2.4	6.0	8.3	9.5	7.1
		80代以上	8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0
	旅程	日帰り	865	22.1	2.0	0.2	0.9	1.3	19.2	6.4	8.0	1.7	0.1	4.2	6.7	7.9	14.7	4.7
		宿泊	701	18.8	1.0	1.1	1.4	0.3	11.3	26.7	1.0	2.3	0.0	6.4	5.7	10.4	10.0	3.6
	同伴	一人旅	300	23.7	1.7	0.7	0.7	1.3	12.0	8.7	4.7	1.0	0.0	2.0	7.3	16.3	18.0	2.0
		夫婦・パートナー	651	17.5	1.1	0.3	1.1	0.6	16.3	21.2	5.4	2.2	0.0	6.9	5.7	6.9	9.7	5.2
		家族旅行（子供連れ）	244	22.5	0.8	0.8	1.2	1.2	16.4	14.3	6.1	1.6	0.0	6.1	7.8	7.8	8.6	4.5
		その他家族（両親・姉妹など）	113	30.1	2.7	0.9	0.9	0.0	11.5	12.4	4.4	0.9	0.0	1.8	3.5	13.3	13.3	4.4
親戚を含む家族旅行		8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	
友人・知人		218	19.7	2.3	1.4	2.8	0.9	17.4	13.8	1.4	2.8	0.5	5.5	7.3	7.3	13.8	3.2	
地域やサークル、団体の仲間		9	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	
仕事・職場関係		39	20.5	2.6	0.0	2.6	0.0	20.5	2.6	5.1	5.1	0.0	2.6	0.0	0.0	33.3	5.1	
その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
道外客	性別	男性	1,078	23.3	1.5	2.7	1.7	0.6	23.8	4.3	0.7	4.2	0.3	2.3	7.0	8.3	14.0	5.5
		女性	582	20.6	1.4	2.6	1.2	0.3	25.4	5.7	1.4	4.0	0.2	3.1	5.7	14.4	8.4	5.7
	年代	10代	53	13.2	1.9	1.9	5.7	1.9	24.5	1.9	1.9	0.0	1.9	1.9	7.5	17.0	13.2	5.7
		20代	331	22.7	0.9	2.7	2.1	0.9	27.5	2.7	0.6	6.9	0.3	1.8	5.7	11.8	7.6	5.7
		30代	233	15.0	1.7	3.0	0.9	0.0	33.5	2.6	0.9	2.1	0.0	2.6	9.4	13.3	9.9	5.2
		40代	333	22.8	0.9	1.5	1.5	0.3	23.4	4.5	0.9	3.3	0.6	2.1	8.7	7.8	16.2	5.4
		50代	338	20.4	0.9	2.7	0.9	0.6	24.3	6.2	1.2	4.1	0.0	3.3	6.8	9.2	13.9	5.6
		60代	254	31.1	2.8	4.3	0.0	0.4	18.5	7.5	1.2	4.3	0.0	3.1	2.4	9.1	10.2	5.1
		70代	108	25.9	2.8	1.9	4.6	0.0	13.9	5.6	0.9	3.7	0.0	2.8	3.7	10.2	16.7	7.4
		80代以上	10	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	30.0	0.0	0.0
	居住圏	東北	106	13.2	1.9	2.8	1.9	0.0	20.8	1.9	0.9	3.8	0.9	0.9	7.5	17.0	21.7	4.7
		関東	912	22.6	1.5	2.4	1.6	0.3	24.0	4.8	0.7	3.8	0.3	2.2	6.8	10.1	12.4	6.4
		北陸・甲信越	58	25.9	3.4	1.7	1.7	0.0	13.8	5.2	1.7	1.7	0.0	3.4	1.7	17.2	19.0	3.4
		中部	144	20.1	0.7	4.9	2.8	0.0	35.4	5.6	1.4	4.9	0.0	2.8	4.9	8.3	5.6	2.8
		関西	325	21.8	1.5	2.2	0.3	1.5	26.5	5.8	1.5	4.9	0.0	4.0	7.1	8.3	10.5	4.0
		中国・四国	35	28.6	0.0	2.9	2.9	0.0	8.6	5.7	0.0	5.7	0.0	2.9	2.9	14.3	14.3	11.4
	九州・沖縄	80	32.5	0.0	3.8	1.3	0.0	20.0	1.3	1.3	3.8	0.0	2.5	7.5	11.3	7.5	7.5	
	旅程	日帰り	23	4.3	0.0	0.0	4.3	4.3	30.4	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	4.3	17.4	26.1	0.0
		宿泊	1,637	22.6	1.5	2.7	1.5	0.4	24.3	4.8	0.9	4.2	0.2	2.6	6.5	10.3	11.9	5.6
	同伴	一人旅	656	19.2	1.4	1.2	2.0	0.2	19.2	3.4	0.9	3.4	0.2	2.3	7.9	16.9	16.5	5.5
夫婦・パートナー		434	26.5	1.8	4.6	0.5	0.7	29.7	7.8	1.4	3.7	0.0	2.8	4.8	5.8	5.5	4.4	
家族旅行（子供連れ）		121	24.0	1.7	1.7	2.5	0.0	24.8	9.9	0.8	3.3	0.8	2.5	7.4	8.3	7.4	5.0	
その他家族（両親・姉妹など）		95	25.3	1.1	3.2	2.1	2.1	21.1	5.3	1.1	4.2	1.1	3.2	4.2	9.5	10.5	6.3	
親戚を含む家族旅行		13	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	7.7	15.4	
友人・知人		252	27.0	1.2	3.2	2.0	0.4	28.6	1.6	0.8	7.9	0.4	3.2	6.3	6.7	3.2	7.5	
地域やサークル、団体の仲間		12	16.7	8.3	16.7	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	25.0	0.0	
仕事・職場関係		81	8.6	0.0	1.2	0.0	1.2	25.9	1.2	0.0	2.5	0.0	2.5	6.2	1.2	44.4	4.9	
その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0		



## 4 道内での観光・旅行行動

### （2）道内での利用交通 **道内客は9割が「自家用車・レンタカー」、道外客も1/3は「レンタカー」で移動**

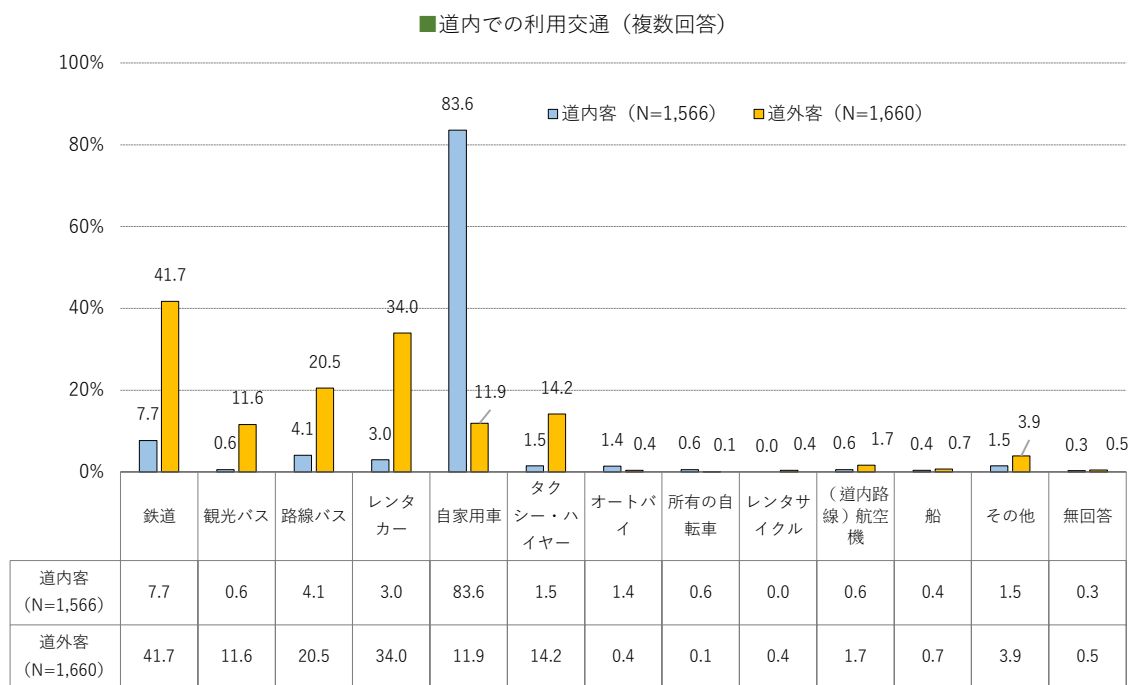
#### 【道内客】

- 圧倒的に「自家用車」（83.6%）が多く、「レンタカー」（3.0%）や「オートバイ」（1.4%）を加えると9割近くが非公共交通機関となる。
- 公共交通では「鉄道」（7.7%）が1割未満にとどまり、「路線バス」（4.1%）も極めて少ない。

#### 【道外客】

- 道外客は「鉄道」（41.7%）が最も多く、「路線バス」（20.5%）、「タクシー・ハイヤー」（14.2%）もかなり多く利用している。
- しかし一方では「レンタカー」（34.0%）割合が1/3を超え、「自家用車」（11.9%）も1割を超えている。

※「自家用車」は、フェリーで来道した7%程度に加え、実家や知人の自家用車なども含まれる。



### 推移

#### コロナ禍での「非接触移動」志向か？

道内客での「自家用車」、道外客での「レンタカー」が大幅に増加。

	サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー	自家用車	タクシー・ハイヤー	オートバイ	所有の自転車	レンタサイクル	空機（道内路線）航	船	その他	無回答	
	(%)														
道内客	19年度	1,557	9.4	1.1	3.8	3.4	73.9	2.0	1.7	0.1	1.0	1.4	3.5	4.3	
	20年度	1,566	7.7	0.6	4.1	3.0	83.6	1.5	1.4	0.0	0.6	0.4	1.5	0.3	
	増減	-	▲ 1.7	▲ 0.5	0.3	▲ 0.4	9.7	▲ 0.5	▲ 0.3	▲ 1.1	▲ 0.1	▲ 0.4	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 4.0
道外客	19年度	2,848	42.7	16.2	22.6	27.7	10.7	17.3	0.5	0.3	0.2	1.1	0.7	6.2	2.1
	20年度	1,660	41.7	11.6	20.5	34.0	11.9	14.2	0.4	0.1	0.4	1.7	0.7	3.9	0.5
	増減	-	▲ 1.0	▲ 4.6	▲ 2.1	6.3	1.2	▲ 3.1	▲ 0.1	▲ 0.2	0.2	0.6	0.0	▲ 2.3	▲ 1.6

## ■今回の観光・旅行時の利用交通（複数回答）

		(%)	サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー	自家用車	タクシー・ハイヤー	オートバイ	所有の自転車	レンタサイクル	（道内路線）航空機	船	その他	無回答
地域	道内容全体		1,566	7.7	0.6	4.1	3.0	83.6	1.5	1.4	0.6	0.0	0.6	0.4	1.5	0.3
	道外客全体		1,660	41.7	11.6	20.5	34.0	11.9	14.2	0.4	0.1	0.4	1.7	0.7	3.9	0.5
道内容	性別	男性	915	7.1	0.3	3.7	3.0	83.3	1.1	2.2	0.7	0.0	0.9	0.5	1.9	0.3
		女性	651	8.4	1.1	4.6	3.1	84.0	2.2	0.3	0.5	0.0	0.3	0.2	0.9	0.2
	年代	10代	48	25.0	0.0	25.0	0.0	54.2	4.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1
		20代	286	14.0	0.7	6.3	7.3	72.0	2.1	1.4	0.3	0.0	1.0	0.0	1.4	0.0
		30代	274	2.9	0.0	1.1	3.6	88.3	1.1	1.5	1.1	0.0	1.1	0.0	2.9	0.0
		40代	336	5.4	0.6	4.5	0.9	89.3	1.8	1.5	0.3	0.0	0.3	0.3	0.9	0.0
		50代	339	4.1	0.3	2.1	2.9	87.6	1.2	1.2	0.9	0.0	0.6	1.2	1.5	0.9
		60代	191	6.8	1.0	1.0	1.6	87.4	0.5	2.6	0.5	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0
		70代	84	15.5	3.6	7.1	0.0	78.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
		80代以上	8	25.0	0.0	12.5	0.0	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	865	6.6	0.1	3.6	0.9	86.7	0.8	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.2
		宿泊	701	9.0	1.3	4.7	5.6	79.7	2.4	1.1	0.6	0.0	1.4	0.9	1.7	0.3
	同伴	一人旅	300	17.7	1.0	9.0	2.0	69.0	3.7	3.3	1.7	0.0	1.3	1.0	2.7	0.0
		夫婦・パートナー	651	5.1	0.3	2.0	2.5	90.6	0.5	0.5	0.2	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3
		家族旅行（子供連れ）	244	2.5	0.4	0.8	1.6	93.4	1.2	0.4	1.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0
		その他家族（両親・姉妹など）	113	1.8	0.0	0.9	1.8	95.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
親戚を含む家族旅行		8	0.0	0.0	0.0	12.5	62.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	
友人・知人		218	11.5	0.9	7.8	5.5	73.9	1.8	1.8	0.0	0.0	1.4	0.5	2.8	0.0	
地域やサークル、団体の仲間		9	0.0	11.1	11.1	33.3	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係		39	0.0	2.6	7.7	7.7	59.0	5.1	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	12.8	5.1	
その他		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
道外客	性別	男性	1,078	40.8	9.4	19.9	36.7	12.1	13.0	0.5	0.1	0.6	2.0	0.6	3.5	0.6
		女性	582	43.3	15.6	21.8	29.0	11.5	16.3	0.2	0.2	0.2	1.2	1.0	4.6	0.3
	年代	10代	53	66.0	11.3	28.3	13.2	5.7	13.2	0.0	0.0	3.8	1.9	0.0	7.5	1.9
		20代	331	52.9	10.9	23.6	31.1	10.3	16.0	0.3	0.0	0.9	1.2	0.3	4.5	0.6
		30代	233	47.6	4.3	20.6	36.5	11.2	17.2	0.9	0.0	0.4	1.7	0.4	3.0	0.0
		40代	333	42.9	4.8	21.0	38.1	9.9	14.4	0.0	0.6	0.3	2.4	0.9	3.0	0.9
		50代	338	37.9	10.7	22.5	38.5	10.1	11.5	0.3	0.0	0.0	2.7	0.0	3.6	0.6
		60代	254	28.3	19.7	16.9	33.5	15.7	13.0	0.8	0.0	0.0	1.2	1.6	4.7	0.0
		70代	108	21.3	32.4	8.3	25.9	24.1	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	3.7	0.0
		80代以上	10	50.0	30.0	20.0	0.0	10.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	居住圏	東北	106	46.2	4.7	12.3	20.8	25.5	11.3	0.0	0.0	0.0	2.8	0.9	6.6	0.0
		関東	912	42.4	10.1	23.5	35.4	10.5	13.5	0.2	0.1	0.5	1.4	0.7	3.8	0.9
		北陸・甲信越	58	34.5	6.9	6.9	39.7	24.1	6.9	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	3.4	0.0
		中部	144	33.3	16.7	20.1	35.4	9.7	18.8	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	2.1	0.0
		関西	325	41.8	13.8	18.8	32.9	10.2	16.0	0.9	0.3	0.0	2.5	0.9	3.7	0.0
		中国・四国	35	40.0	17.1	14.3	34.3	11.4	14.3	0.0	0.0	0.0	5.7	2.9	2.9	0.0
九州・沖縄	九州	80	47.5	20.0	18.8	33.8	11.3	15.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	6.3	0.0	
	沖縄															
旅程	日帰り	23	60.9	0.0	4.3	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	4.3	
	宿泊	1,637	41.4	11.7	20.8	34.4	11.9	14.2	0.4	0.1	0.4	1.8	0.7	3.8	0.4	
同伴	一人旅	656	51.8	7.0	25.0	25.3	12.3	14.0	0.8	0.2	0.5	1.8	0.6	5.2	0.9	
	夫婦・パートナー	434	31.1	17.7	15.9	41.7	12.4	12.7	0.0	0.0	0.2	0.9	1.4	1.4	0.0	
	家族旅行（子供連れ）	121	40.5	10.7	20.7	40.5	7.4	16.5	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	4.1	0.8	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	32.6	13.7	17.9	41.1	13.7	11.6	0.0	0.0	0.0	6.3	1.1	2.1	0.0	
	親戚を含む家族旅行	13	15.4	38.5	30.8	23.1	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	友人・知人	252	45.2	11.5	21.0	40.1	8.3	11.5	0.0	0.4	1.2	1.2	0.4	4.4	0.4	
	地域やサークル、団体の仲間	12	8.3	58.3	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	仕事・職場関係	81	25.9	2.5	11.1	30.9	19.8	34.6	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	8.6	0.0	
	その他	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 4 道内での観光・旅行行動

### （3）今回の観光・旅行時の利用宿泊施設

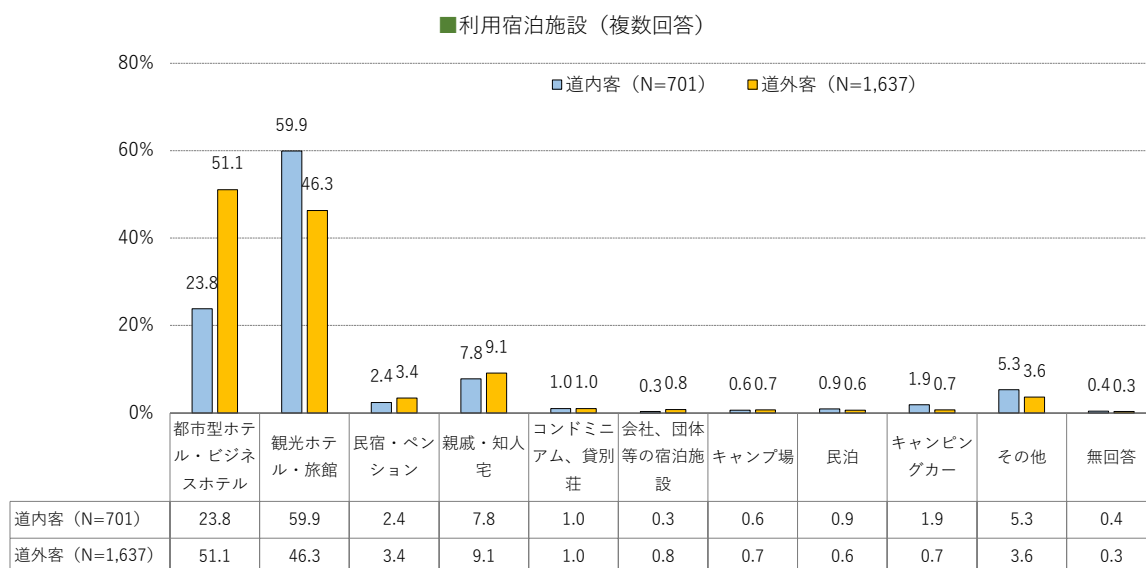
道内客は6割が「観光ホテル・旅館」、道外客は半数が「都市型ホテル・ビジネスホテル」

#### 【道内客】※宿泊者のみ

- 6割が「観光ホテル・旅館」（59.9％）で、「都市型ホテル・ビジネスホテル」（23.8％）を大きく上回った。
- なお、「キャンピングカー」（1.9％）や「キャンプ場」（0.6％）のように非宿泊施設型も計2.5％に上っている。

#### 【道外客】※宿泊者のみ

- 道外客では「都市型ホテル・ビジネスホテル」（51.1％）が「観光ホテル・旅館」（46.3％）を上回っている。
- なお、道外客でも僅かではあるが「キャンピングカー」（0.7％）や「キャンプ場」（0.7％）のように非宿泊施設型が見られる。



### 推移

各種「旅行補助制度」の影響か？道内客・道外客とも「都市型ホテル・ビジネスホテル」が減少し、「観光ホテル・旅館」が大幅に増加。

《宿泊客のみ》	サンプル数	利用宿泊施設（複数回答）											
		都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	コンドミニアム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場	民泊	キャンピングカー	その他	無回答	
道内客	19年度	744	28.0	46.0	4.4	9.0	0.5	0.5	1.6	0.4	1.3	6.7	8.5
	20年度	701	23.8	59.9	2.4	7.8	1.0	0.3	0.6	0.9	1.9	5.3	0.4
	増減	-	▲ 4.2	▲ 13.9	▲ 2.0	▲ 1.2	0.5	▲ 0.2	▲ 1.0	0.5	0.6	▲ 1.4	▲ 8.1
道外客	19年度	2,820	53.8	39.7	3.4	8.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	3.3	3.9
	20年度	1,637	51.1	46.3	3.4	9.1	1.0	0.8	0.7	0.6	0.7	3.6	0.3
	増減	-	▲ 2.7	▲ 6.6	▲ 0.0	0.4	0.3	0.1	▲ 0.0	▲ 0.1	▲ 0.1	0.3	▲ 3.6

## ■今回の観光・旅行時の利用宿泊施設（複数回答）

		サンプル数	ジ都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	貸別荘	コンドミニアム、	泊施設	会社、団体等の宿	キャンプ場	民泊	キャンピングカー	その他	無回答	
		(%)														
地域	道内客全体	701	23.8	59.9	2.4	7.8	1.0	0.3	0.6	0.9	1.9	5.3	0.4			
	道外客全体	1,637	51.1	46.3	3.4	9.1	1.0	0.8	0.7	0.6	0.7	3.6	0.3			
道内客	性別	男性	401	24.9	57.6	3.0	8.2	1.0	0.2	0.7	1.2	1.7	5.7	0.5		
		女性	300	22.3	63.0	1.7	7.3	1.0	0.3	0.3	0.3	2.0	4.7	0.3		
	年代	10代	6	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0		
		20代	148	23.6	56.8	6.1	8.8	0.7	0.0	0.0	2.0	0.7	4.7	0.0		
		30代	125	19.2	64.0	0.8	8.0	0.0	0.8	1.6	0.0	1.6	4.8	0.8		
		40代	151	33.1	51.7	2.6	7.3	3.3	0.7	0.0	0.7	2.0	4.6	0.0		
		50代	152	25.0	60.5	1.3	6.6	0.7	0.0	0.0	0.7	2.6	7.2	1.3		
		60代	79	10.1	69.6	1.3	11.4	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5	6.3	0.0		
		70代	35	22.9	77.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0		
		80代以上	5	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		宿泊	701	23.8	59.9	2.4	7.8	1.0	0.3	0.6	0.9	1.9	5.3	0.4		
	同伴	一人旅	122	36.1	32.0	4.1	16.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	14.8	1.6		
		夫婦・パートナー	314	21.0	69.4	1.3	4.8	1.3	0.0	0.0	0.0	3.2	3.5	0.3		
		家族旅行（子供連れ）	106	24.5	59.4	0.0	10.4	2.8	0.0	1.9	0.0	1.9	2.8	0.0		
		その他家族（両親・姉妹など）	39	23.1	66.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0		
		親戚を含む家族旅行	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
友人・知人		104	13.5	65.4	4.8	6.7	0.0	0.0	2.9	3.8	1.0	3.8	0.0			
地域やサークル、団体の仲間		4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
仕事・職場関係		19	36.8	47.4	10.5	0.0	0.0	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0			
その他		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
道外客	性別	男性	1,060	54.9	42.9	4.2	7.2	1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	4.4	0.3		
		女性	577	44.0	52.5	1.9	12.7	1.0	0.5	0.2	0.5	0.2	2.1	0.3		
	年代	10代	51	37.3	43.1	3.9	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	2.0		
		20代	325	49.5	44.3	5.2	11.4	1.2	0.9	0.0	0.3	0.0	2.5	0.6		
		30代	227	56.4	37.0	2.2	10.6	0.9	1.8	0.0	0.4	0.0	4.8	0.0		
		40代	328	60.4	39.6	2.7	7.3	0.9	0.9	0.0	0.6	0.0	2.1	0.6		
		50代	334	57.5	44.9	2.1	8.1	0.9	0.6	0.6	0.9	0.6	3.0	0.0		
		60代	254	39.0	59.1	5.1	7.5	2.0	0.0	2.0	1.2	2.0	3.9	0.0		
		70代	108	33.3	68.5	1.9	6.5	0.0	0.9	4.6	0.0	2.8	7.4	0.0		
		80代以上	10	30.0	40.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0		
	居住圏	東北	106	57.5	21.7	5.7	17.0	0.9	2.8	0.0	0.9	0.0	7.5	0.0		
		関東	897	51.2	46.2	3.6	8.4	1.1	0.8	0.6	0.6	0.4	3.1	0.6		
		北陸・甲信越	58	58.6	44.8	3.4	8.6	3.4	3.4	0.0	1.7	0.0	5.2	0.0		
		中部	140	47.9	53.6	3.6	7.1	0.7	0.0	1.4	0.7	0.0	5.0	0.0		
		関西	321	45.8	54.8	2.8	8.7	0.9	0.3	1.6	0.6	1.9	3.1	0.0		
		中国・四国	35	60.0	34.3	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0		
		九州・沖縄	80	58.8	40.0	1.3	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0		
旅程	日帰り	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	宿泊	1,637	51.1	46.3	3.4	9.1	1.0	0.8	0.7	0.6	0.7	3.6	0.3			
同伴	一人旅	642	58.3	29.3	3.6	14.5	0.3	1.2	1.1	0.8	0.6	6.2	0.6			
	夫婦・パートナー	430	43.5	64.7	2.6	5.6	1.6	0.0	1.2	0.5	1.6	1.9	0.0			
	家族旅行（子供連れ）	119	43.7	52.9	1.7	9.2	2.5	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8			
	その他家族（両親・姉妹など）	95	51.6	60.0	1.1	8.4	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0	4.2	0.0			
	親戚を含む家族旅行	13	30.8	61.5	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	友人・知人	251	47.4	53.8	6.0	5.2	0.0	0.8	0.0	0.4	0.0	1.6	0.0			
	地域やサークル、団体の仲間	12	8.3	83.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	仕事・職場関係	79	68.4	27.8	1.3	1.3	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0			
	その他	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

## 4 道内での観光・旅行行動

### （4）観光内容 道内客・道外客とも「食を楽しむ」が最多だが、その割合は道外客の方が2倍と大きい

#### 【道内客】

- 「北海道の食を楽しむ」（33.4%）が最大だが、「ドライブ」（32.5%）、「温泉入浴」（31.9%）、「道の駅めぐり」（29.7%）、「自然・景勝地観光・四季の体感」（28.9%）も3割前後と拮抗している。
- 「ショッピング（一般）」（16.3%）、「ショッピング（特産品）」（14.9%）も合わせると3割を超える。

#### 【道外客】

- 道外客でも「北海道の食を楽しむ」（64.5%）が最大となり、これに「自然・景勝地観光・四季の体感」（44.9%）、「温泉入浴」（38.1%）が次ぐ。
- その他では「ショッピング（特産品）」（23.1%）や「繁華街の街歩き」（21.3%）も2割以上と比較的多い。
- なお、冬季（第3期調査）を中心にした「スキー、スノボ」（7.4%）や「アウトドアアクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）」（6.3%）なども1割に近くなっている。

■ 今回の観光内容（複数回答）

	道内客 (N=1,566)		道外客 (N=1,660)	
1位	北海道の食を楽しむ	33.4	北海道の食を楽しむ	64.5
2位	ドライブ	32.5	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	44.9
3位	温泉入浴	31.9	温泉入浴	38.1
4位	道の駅めぐり	29.7	ショッピング(特産品)	23.1
5位	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	28.9	繁華街の街歩き	21.3
6位	ショッピング(一般)	16.3	ドライブ	19.1
7位	ショッピング(特産品)	14.9	ショッピング(一般)	19.0
8位	美術館・博物館・動植物園・水族館	9.1	北海道の酒を楽しむ(日本酒・ワイン等)	18.6
9位	親戚・友人宅訪問	8.6	道の駅めぐり	13.1
10位	繁華街の街歩き	7.3	美術館・博物館・動植物園・水族館	12.9
11位	北海道の酒を楽しむ(日本酒・ワイン等)	5.9	和風旅館の宿泊	12.7
12位	和風旅館の宿泊	5.9	仕事(研修、会議、学会等)	10.4
13位	アウトドアアクティビティ(登山・川下り・自然体験・乗馬等)	3.5	親戚・友人宅訪問	10.2
14位	スキー、スノボ	3.3	スキー、スノボ	7.4
15位	仕事(研修、会議、学会等)	2.4	アウトドアアクティビティ(登山・川下り・自然体験・乗馬等)	6.3
16位	歴史・伝統文化体験	1.6	歴史・伝統文化体験	3.6
17位	イベント参加・見学	1.6	イベント参加・見学	2.3
18位	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	0.7	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	1.6
19位	ホエール、バードウォッチング	0.6	ホエール、バードウォッチング	1.0
20位	産業遺産など産業観光	0.4	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	1.0
21位	舞台・音楽鑑賞	0.4	産業遺産など産業観光	1.0
22位	スポーツ観戦	0.3	スポーツ観戦	0.7
23位	サイクリング	0.2	舞台・音楽鑑賞	0.7
24位	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	0.1	ゴルフ	0.4
25位	ゴルフ	0.1	サイクリング	0.2
-	その他	5.6	その他	4.3
-	無回答	1.1	無回答	0.9

昨年度調査からの推移は次頁参照

## 推 移


道内容・道外客とも「ドライブ」の増加が目立つ。共に「温泉入浴」も堅調に増加

	道内容			道外客			
	(%)	19年度	20年度	増減	19年度	20年度	増減
サンプル数		1557.0	1566.0	-	2848.0	1660.0	-
和風旅館の宿泊	4.1	5.9	1.8	8.5	12.7	4.2	
自然・景勝地観光、四季の体感 （花見・紅葉・雪等）	23.2	28.9	5.7	43.5	44.9	1.4	
繁華街の街歩き	6.1	7.3	1.2	21.4	21.3	▲ 0.1	
北海道の食を楽しむ	27.5	33.4	5.9	60.4	64.5	4.1	
北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	4.4	5.9	1.5	15.0	18.6	3.6	
温泉入浴	26.3	31.9	5.6	29.6	38.1	8.5	
ショッピング（一般）	13.8	16.3	2.5	12.5	19.0	6.5	
ショッピング（特産品）	13.4	14.9	1.5	21.0	23.1	2.1	
アウトドアアクティビティ（登山等）	1.4	3.5	2.1	3.7	6.3	2.6	
ゴルフ	0.0	0.1	0.1	0.4	0.4	0.0	
サイクリング	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	
スポーツ観戦	0.3	0.3	0.0	0.6	0.7	0.1	
ホエール、バードウォッチング	0.3	0.6	0.3	1.1	1.0	▲ 0.1	
スキー、スノボ	2.0	3.3	1.3	3.7	7.4	3.7	
ドライブ	22.9	32.5	9.6	11.6	19.1	7.5	
イベント参加・見学	1.9	1.6	▲ 0.3	3.2	2.3	▲ 0.9	
体験（工芸、農産加工、農作業、漁業）	0.3	0.1	▲ 0.2	1.3	1.0	▲ 0.3	
舞台・音楽鑑賞	0.9	0.4	▲ 0.5	1.4	0.7	▲ 0.7	
映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	0.8	0.7	▲ 0.1	1.3	1.6	0.3	
歴史・伝統文化体験	1.3	1.6	0.3	3.6	3.6	0.0	
美術館・博物館・動植物園・水族館	4.9	9.1	4.2	11.7	12.9	1.2	
産業遺産など産業観光	0.8	0.4	▲ 0.4	1.5	1.0	▲ 0.5	
道の駅めぐり	22.2	29.7	7.5	8.0	13.1	5.1	
仕事（研修、会議、学会等）	9.1	2.4	▲ 6.7	10.6	10.4	▲ 0.2	
親戚・友人宅訪問	8.7	8.6	▲ 0.1	11.0	10.2	▲ 0.8	
その他	6.8	5.6	▲ 1.2	5.9	4.3	▲ 1.6	
無回答	4.5	1.1	▲ 3.4	2.2	0.9	▲ 1.3	

■今回の観光内容－①（複数回答）

▶次頁に続く

		サンプル数 (%)	和風旅館の宿泊	自然・景勝地観光 （花見・紅葉・雪 等）	繁華街の街歩き	北海道の食を楽しむ	北海道の酒を楽しむ （日本酒・ワイン等）	温泉入浴	ショッピング（一般）	ショッピング（特産品）	リ・自然体験・乗馬等）	アウトドアアクティ ビティ（登山・川下 等）	ゴルフ	サイクリング	スポーツ観戦	チエール、バードウォ ッチ	スキー、スノボ
全体		3,226	9.4	37.1	14.5	49.4	12.4	35.1	17.7	19.1	4.9	0.3	0.2	0.5	0.8	5.4	
地域	道内客全体	1,566	5.9	28.9	7.3	33.4	5.9	31.9	16.3	14.9	3.5	0.1	0.2	0.3	0.6	3.3	
	道外客全体	1,660	12.7	44.9	21.3	64.5	18.6	38.1	19.0	23.1	6.3	0.4	0.2	0.7	1.0	7.4	
	性別																
道内客	男性	915	6.2	29.1	6.6	31.7	5.1	30.5	14.3	12.7	3.5	0.2	0.3	0.3	0.5	4.2	
	女性	651	5.4	28.6	8.3	35.8	7.1	33.9	19.2	18.1	3.5	0.0	0.0	0.3	0.6	2.0	
	年代	10代	48	0.0	27.1	10.4	22.9	0.0	12.5	16.7	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1
		20代	286	6.6	32.9	9.4	45.5	9.4	29.4	21.3	11.2	3.5	0.0	0.0	0.0	0.7	6.3
		30代	274	8.0	28.1	6.2	32.8	5.8	31.8	15.7	13.1	3.6	0.0	0.0	0.7	0.4	3.6
		40代	336	4.5	28.3	7.7	33.6	5.7	31.3	15.8	18.2	5.1	0.3	0.0	0.3	0.6	2.4
		50代	339	5.0	26.8	6.5	33.6	5.3	31.9	15.3	15.0	3.2	0.0	0.6	0.3	0.3	3.5
		60代	191	8.4	26.7	4.7	23.0	3.1	39.8	12.6	17.8	1.6	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5
		70代	84	3.6	35.7	8.3	25.0	6.0	35.7	16.7	16.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
		80代以上	8	0.0	12.5	12.5	0.0	25.0	50.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	865	0.2	21.6	2.4	26.1	1.5	10.8	14.7	13.3	2.5	0.0	0.2	0.2	0.2	3.5
		宿泊	701	12.8	37.8	13.3	42.4	11.4	58.1	18.4	17.0	4.7	0.3	0.1	0.4	1.0	3.0
	同伴	一人旅	300	1.7	27.7	7.3	27.0	8.0	22.7	14.7	11.0	1.7	0.0	0.7	0.3	0.7	3.3
		夫婦・パートナー	651	8.0	30.9	7.4	35.2	4.8	38.1	18.1	16.0	3.5	0.3	0.2	0.5	0.6	3.1
		家族旅行（子供連れ）	244	7.0	19.3	4.9	31.6	3.7	32.4	15.2	16.4	4.5	0.0	0.0	0.4	0.4	2.5
		その他家族（両親・姉妹など）	113	5.3	31.9	1.8	29.2	4.4	28.3	17.7	11.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
		親戚を含む家族旅行	8	25.0	25.0	12.5	37.5	0.0	50.0	12.5	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		友人・知人	218	4.6	31.7	11.5	42.2	9.6	31.2	15.1	16.5	4.6	0.0	0.0	0.0	0.5	6.9
		地域やサークル、団体の仲間	9	11.1	66.7	0.0	55.6	22.2	33.3	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	39	7.7	35.9	10.3	28.2	2.6	23.1	10.3	10.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	道外客	性別															
男性		1,078	11.5	43.3	20.9	63.8	19.5	37.4	16.1	20.3	6.5	0.4	0.2	0.8	1.3	7.7	
女性		582	14.9	47.8	22.2	65.6	16.8	39.3	24.2	28.2	5.8	0.5	0.3	0.5	0.3	6.9	
年代		10代	53	9.4	43.4	17.0	67.9	9.4	35.8	18.9	26.4	5.7	0.0	1.9	3.8	0.0	3.8
		20代	331	10.3	45.3	26.9	72.8	23.0	33.5	19.9	21.8	8.8	0.0	0.3	0.3	0.3	10.9
		30代	233	9.9	42.9	24.9	69.1	19.7	33.9	18.9	21.5	9.9	0.0	0.0	0.4	0.4	4.7
		40代	333	9.3	44.1	21.3	64.6	17.7	36.0	16.2	23.7	6.3	0.0	0.6	1.8	2.1	6.0
		50代	338	13.9	41.1	18.9	58.6	18.3	38.5	16.6	22.2	2.7	1.2	0.0	0.6	0.6	7.4
		60代	254	20.1	50.8	17.3	60.6	20.5	47.2	22.8	24.8	5.9	0.8	0.0	0.0	1.6	7.9
		70代	108	18.5	49.1	16.7	55.6	7.4	46.3	24.1	25.9	3.7	0.9	0.0	0.0	0.9	8.3
		80代以上	10	0.0	40.0	10.0	50.0	0.0	30.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住圏		東北	106	5.7	32.1	18.9	48.1	17.9	24.5	17.0	17.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
		関東	912	10.9	43.2	21.4	64.5	20.0	38.9	18.5	24.0	7.1	0.7	0.3	1.2	1.1	6.8
		北陸・甲信越	58	15.5	46.6	15.5	63.8	22.4	32.8	24.1	17.2	5.2	0.0	0.0	0.0	1.7	12.1
		中部	144	13.2	56.9	17.4	75.0	20.1	42.4	21.5	21.5	4.9	0.7	0.0	0.0	1.4	6.9
		関西	325	18.5	45.2	23.1	63.1	14.5	40.9	15.7	24.9	5.8	0.0	0.3	0.0	0.6	8.6
		中国・四国	35	11.4	42.9	22.9	57.1	22.9	31.4	34.3	14.3	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	5.7
		九州・沖縄	80	17.5	57.5	27.5	76.3	12.5	33.8	25.0	22.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8
		旅程															
日帰り		23	0.0	13.0	8.7	34.8	8.7	0.0	17.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
宿泊		1,637	12.9	45.3	21.5	64.9	18.7	38.6	19.0	23.0	6.4	0.4	0.2	0.7	1.0	7.5	
同伴		一人旅	656	6.1	38.6	17.1	57.2	15.7	29.3	14.6	19.4	4.6	0.2	0.5	0.9	1.7	6.1
	夫婦・パートナー	434	23.3	53.2	24.4	72.4	24.0	50.0	22.6	27.9	7.4	1.4	0.0	0.5	0.9	7.1	
	家族旅行（子供連れ）	121	15.7	56.2	25.6	75.2	13.2	46.3	24.8	31.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	22.1	55.8	22.1	64.2	22.1	42.1	34.7	22.1	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	
	親戚を含む家族旅行	13	0.0	46.2	15.4	53.8	46.2	46.2	30.8	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	友人・知人	252	10.7	46.0	23.8	70.2	19.0	40.1	16.3	21.8	11.5	0.0	0.4	0.8	0.0	12.3	
	地域やサークル、団体の仲間	12	0.0	50.0	0.0	41.7	0.0	33.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	
	仕事・職場関係	81	6.2	19.8	28.4	54.3	14.8	22.2	17.3	21.0	1.2	0.0	0.0	2.5	1.2	7.4	
	その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

 前頁から続き

## ■ 今回の観光内容－②（複数回答）

		サンプル数	ドライブ	イベント参加・見学	体験（工芸、農産加工、農作業、漁業）	舞台・音楽鑑賞	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	歴史・伝統文化体験	美術館・博物館・動植物園・水族館	産業遺産など産業観光	道の駅めぐり	仕事（研修、会議、学会等）	親戚・友人宅訪問	その他	無回答	
		(%)														
全体		3,226	25.6	2.0	0.6	0.6	1.1	2.6	11.0	0.7	21.2	6.5	9.4	4.9	1.0	
地域	道内客全体	1,566	32.5	1.6	0.1	0.4	0.7	1.6	9.1	0.4	29.7	2.4	8.6	5.6	1.1	
	道外客全体	1,660	19.1	2.3	1.0	0.7	1.6	3.6	12.9	1.0	13.1	10.4	10.2	4.3	0.9	
道内客	性別															
	男性	915	31.9	1.5	0.1	0.3	0.8	1.9	8.2	0.3	28.9	3.2	8.6	5.9	1.2	
	女性	651	33.3	1.7	0.2	0.5	0.6	1.2	10.3	0.6	30.9	1.4	8.6	5.1	1.1	
	年代	10代	48	27.1	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	14.6	2.1	12.5	2.1	0.0
		20代	286	31.5	1.7	0.0	1.0	2.1	1.7	14.3	0.3	25.9	1.4	5.2	4.2	0.3
		30代	274	35.0	0.7	0.0	0.4	0.4	0.7	9.9	0.0	24.8	3.6	9.9	5.5	1.1
		40代	336	32.4	2.4	0.6	0.3	0.6	2.1	8.6	0.9	35.1	2.1	8.0	6.8	0.6
		50代	339	31.3	1.5	0.0	0.3	0.6	1.8	6.8	0.6	32.2	3.8	9.1	7.1	2.1
		60代	191	35.1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.6	5.2	0.5	31.9	1.0	11.5	4.2	2.6
		70代	84	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	32.1	1.2	7.1	4.8	0.0
		80代以上	8	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	旅程	日帰り	865	32.6	1.2	0.1	0.3	0.3	1.5	7.1	0.6	29.8	2.5	8.1	6.1	1.0
		宿泊	701	32.4	2.1	0.1	0.4	1.1	1.7	11.6	0.3	29.5	2.3	9.3	4.9	1.3
	同伴	一人旅	300	21.0	1.7	0.0	0.3	0.7	1.3	6.7	0.0	28.3	7.3	15.7	7.3	1.7
		夫婦・パートナー	651	36.7	1.1	0.0	0.5	0.8	1.7	7.8	0.8	35.6	0.2	6.9	4.5	1.2
		家族旅行（子供連れ）	244	37.7	2.0	0.4	0.8	0.0	0.4	14.8	0.0	27.0	0.4	8.6	5.3	2.0
		その他家族（両親・姉妹など）	113	31.9	2.7	0.0	0.0	0.9	2.7	5.3	0.0	26.5	1.8	7.1	8.0	0.0
		親戚を含む家族旅行	8	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
		友人・知人	218	32.6	1.4	0.0	0.0	0.9	2.3	12.4	0.5	20.6	0.5	5.5	5.0	0.0
地域やサークル、団体の仲間		9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	
仕事・職場関係		39	28.2	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	10.3	2.6	28.2	28.2	2.6	7.7	0.0	
その他		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客	性別															
	男性	1,078	19.9	2.8	1.1	0.6	1.9	3.4	11.6	1.1	12.7	13.7	9.1	4.0	0.6	
	女性	582	17.7	1.4	0.7	0.9	1.0	4.0	15.3	0.7	13.9	4.1	12.2	5.0	1.4	
	年代	10代	53	15.1	0.0	1.9	0.0	3.8	1.9	7.5	0.0	5.7	7.5	13.2	3.8	3.8
		20代	331	21.1	3.9	1.2	0.6	2.7	3.3	14.8	1.2	13.0	9.1	12.4	3.0	0.3
		30代	233	21.5	1.7	1.7	1.7	1.3	4.3	14.6	0.0	10.3	17.2	10.7	2.1	0.4
		40代	333	13.5	3.0	0.6	0.3	1.2	1.5	11.7	2.1	12.0	12.3	9.3	3.0	1.5
		50代	338	17.2	1.8	0.9	0.3	1.8	3.0	11.8	0.3	11.5	11.8	9.2	5.9	0.6
		60代	254	23.2	1.6	0.8	0.8	0.8	6.3	13.4	0.8	19.7	5.5	9.1	4.7	1.2
		70代	108	24.1	0.9	0.0	1.9	0.0	5.6	12.0	1.9	17.6	2.8	10.2	9.3	0.9
		80代以上	10	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	居住圏	東北	106	15.1	2.8	1.9	0.9	1.9	4.7	12.3	2.8	8.5	18.9	13.2	7.5	0.0
		関東	912	18.8	2.4	1.1	0.5	1.1	3.6	12.7	0.9	13.5	11.5	10.0	4.3	1.5
		北陸・甲信越	58	24.1	1.7	1.7	0.0	1.7	5.2	15.5	0.0	12.1	6.9	20.7	5.2	0.0
		中部	144	20.1	1.4	0.0	0.7	2.8	2.8	9.0	0.7	17.4	7.6	9.0	2.1	0.0
		関西	325	17.2	2.5	0.6	1.5	0.9	3.7	13.5	0.9	12.0	7.7	8.3	2.8	0.3
		中国・四国	35	22.9	0.0	2.9	0.0	0.0	5.7	11.4	0.0	17.1	8.6	5.7	8.6	0.0
		九州・沖縄	80	28.8	2.5	0.0	0.0	7.5	1.3	18.8	1.3	11.3	5.0	12.5	8.8	0.0
	旅程	日帰り	23	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	26.1	13.0	4.3	4.3
		宿泊	1,637	19.3	2.3	1.0	0.7	1.6	3.7	13.0	1.0	13.3	10.1	10.1	4.3	0.9
	同伴	一人旅	656	14.2	3.0	0.5	0.8	2.1	2.0	8.2	0.9	9.0	17.8	16.0	6.9	0.6
夫婦・パートナー		434	25.3	2.3	0.5	0.5	1.4	5.3	18.0	1.2	20.5	1.6	7.6	2.8	0.5	
家族旅行（子供連れ）		121	18.2	0.0	3.3	0.0	0.0	2.5	19.0	0.0	11.6	2.5	6.6	3.3	1.7	
その他家族（両親・姉妹など）		95	26.3	1.1	1.1	1.1	0.0	6.3	18.9	1.1	15.8	2.1	8.4	7.4	1.1	
親戚を含む家族旅行		13	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	23.1	0.0	15.4	0.0	7.7	0.0	7.7	
友人・知人		252	20.2	2.4	2.4	1.6	2.0	4.8	14.7	1.6	12.3	1.2	5.6	0.8	1.2	
地域やサークル、団体の仲間		12	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係		81	18.5	1.2	0.0	0.0	1.2	1.2	2.5	0.0	12.3	48.1	0.0	2.5	1.2	
その他		2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	



## 4 道内での観光・旅行行動

### (5) 立寄り地・宿泊地

札幌に立寄った割合は道内客で21%、道外客で51%。道外客(千歳を除き)では小樽、函館、旭川が上位  
宿泊地は道内客では函館、洞爺湖、帯広・十勝川温泉、道外客では札幌、函館、旭川など都市部が上位

#### 【道内客】

- **立寄り地**では「札幌（丘珠空港含む）」（20.6%）が最多で、「旭川（旭川空港含む）」（14.7%）、「帯広・十勝川温泉」（10.4%）、「釧路（釧路空港含む）」（10.0%）、「洞爺湖」（9.2%）などと続く。
- **宿泊地**の上位は「函館」（10.8%）、「洞爺湖」（10.6%）、「帯広・十勝川温泉」（9.3%）、「札幌」（6.0%）、「稚内」（5.8%）、「旭川」（5.8%）である。


#### 【道外客】

- **立寄り地**では半数が「札幌（丘珠空港含む）」（51.1%）に立ち寄りしており、これに多くの来道者の起点となる「千歳（千歳空港含む）」（46.9%）、さらに「小樽」（21.0%）、「函館（函館空港含む）」（18.0%）、「旭川（旭川空港含む）」（17.0%）、「釧路（釧路空港含む）」（16.1%）、「帯広・十勝川温泉」（11.1%）などが続く。
- **宿泊地**の上位は「札幌」（42.9%）が圧倒的に多く、「函館」（16.6%）、「旭川」（11.5%）、「釧路」（10.8%）、「小樽」（10.4%）、「帯広・十勝川温泉」（8.6%）であった。

※札幌についての宿泊地割合は調査時期の大半でGoToトラベル事業の対象地域外になっていたことに留意すべきである。

#### ■立寄り地・宿泊地-①（複数回答）

	道内客				道外客			
	訪問地 (N=1,566)		宿泊地 ※宿泊者のみ(N=701)		訪問地 (N=1,660)		宿泊地 ※宿泊者のみ(N=1,637)	
1位	札幌 (丘珠空港含む)	20.6	函館	10.8	札幌 (丘珠空港含む)	51.1	札幌	42.9
2位	旭川 (旭川空港含む)	14.7	洞爺湖	10.6	千歳 (新千歳空港含む)	46.9	函館	16.6
3位	帯広・十勝川温泉	10.4	帯広・十勝川温泉	9.3	小樽	21.0	旭川	11.5
4位	釧路 (釧路空港含む)	10.0	札幌	6.0	函館 (函館空港含む)	18.0	釧路	10.8
5位	洞爺湖	9.2	稚内	5.8	旭川 (旭川空港含む)	17.0	小樽	10.4
6位	ニセコ・倶知安	8.7	旭川	5.8	釧路 (釧路空港含む)	16.1	帯広・十勝川温泉	8.6
7位	千歳 (新千歳空港含む)	7.5	大雪山・層雲峡	5.6	帯広・十勝川温泉	11.1	登別・白老	6.8
8位	小樽	7.1	網走	5.4	網走	10.4	知床	5.8
9位	函館 (函館空港含む)	6.8	知床	5.4	苫小牧	9.5	阿寒湖・オンネトー	5.8
10位	滝川・砂川	6.1	釧路	5.4	登別・白老	9.1	網走	5.6
11位	網走	5.7	登別・白老	5.1	富良野・美瑛	8.0	富良野・美瑛	4.6
12位	留萌・増毛	5.6	阿寒湖・オンネトー	5.0	阿寒湖・オンネトー	7.6	千歳	4.6
13位	富良野・美瑛	5.5	小樽	4.9	知床	7.3	洞爺湖	4.6
14位	長沼・由仁	5.5	ニセコ・倶知安	3.3	洞爺湖	6.6	稚内	4.5
15位	登別・白老	5.4	日高・新冠	3.1	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	6.1	ニセコ・倶知安	4.5
16位	阿寒湖・オンネトー	5.2	北見・女満別	2.6	北見・女満別 (女満別空港含む)	6.0	大雪山・層雲峡	3.8
17位	室蘭	4.9	根室	2.4	ニセコ・倶知安	6.0	苫小牧	3.4
18位	北見・女満別 (女満別空港含む)	4.8	千歳	2.1	稚内 (稚内空港含む)	5.7	北見・女満別	3.1
19位	大雪山・層雲峡	4.5	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.0	大雪山・層雲峡	5.0	トマム	2.6
20位	日高・新冠	4.5	定山溪	2.0	根室	4.4	根室	2.5

 前頁から続き

■立寄り地・宿泊地-②（複数回答）

	道内客				道外客			
	訪問地 (N=1,566)		宿泊地 ※宿泊者のみ(N=701)		訪問地 (N=1,660)		宿泊地 ※宿泊者のみ(N=1,637)	
21位	ルスツ・京極	4.4	富良野・美瑛	1.9	定山溪	3.6	紋別	2.1
22位	根室	4.3	紋別	1.7	室蘭	3.4	定山溪	2.1
23位	稚内 (稚内空港含む)	4.0	サロマ湖	1.4	トマム	3.3	日高・新冠	2.1
24位	知床	4.0	野付半島・別海・中標津	1.4	紋別 (紋別空港含む)	3.1	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.9
25位	苫小牧	3.9	留萌・増毛	1.1	野付半島・別海 (中標津空港含む)	3.1	サロマ湖	1.5
26位	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	3.4	室蘭	1.1	サロマ湖	3.0	室蘭	1.5
27位	野付半島・別海 (中標津空港含む)	3.1	羽幌	1.0	日高・新冠	3.0	ルスツ・京極	1.5
28位	名寄	2.9	滝川・砂川	0.9	大沼(新函館北斗駅含む)	2.8	野付半島・別海・中標津	1.3
29位	中札内・幸福駅 (帯広空港含む)	2.7	トマム	0.9	余市	2.6	名寄	1.1
30位	サロマ湖	2.5	中札内・幸福駅	0.7	ルスツ・京極	2.5	滝川・砂川	1.1
31位	幌延	2.5	幌延	0.7	留萌・増毛	2.3	えりも・様似	0.9
32位	定山溪	2.5	ルスツ・京極	0.6	滝川・砂川	2.2	留萌・増毛	0.7
33位	美深・音威子府	2.4	利尻島・礼文島	0.4	中札内・幸福駅 (帯広空港含む)	2.0	大沼・新函館北斗	0.7
34位	余市	2.4	長沼・由仁	0.4	名寄	1.7	利尻島・礼文島	0.5
35位	紋別(紋別空港含む)	2.3	苫小牧	0.4	えりも・様似	1.4	幌延	0.4
36位	羽幌	2.2	えりも・様似	0.4	幌延	1.3	羽幌	0.4
37位	夕張	1.8	枝幸・興部	0.3	枝幸・興部	1.2	余市	0.4
38位	枝幸・興部	1.5	名寄	0.3	美深・音威子府	1.2	江差	0.4
39位	長万部・八雲	1.5	幌加内	0.3	積丹	1.0	枝幸・興部	0.2
40位	大沼(新函館北斗駅含む)	1.5	積丹	0.3	木古内	1.0	滝上	0.2
41位	木古内	1.5	長万部・八雲	0.3	利尻島・礼文島	0.8	中札内・幸福駅	0.2
42位	トマム	1.1	江差	0.3	夕張	0.8	美深・音威子府	0.2
43位	えりも・様似	1.1	美深・音威子府	0.1	長万部・八雲	0.8	長沼・由仁	0.2
44位	幌加内	1.0	余市	0.1	長沼・由仁	0.7	積丹	0.2
45位	江差	1.0	大沼・新函館北斗	0.1	羽幌	0.6	木古内	0.2
46位	滝上	0.8	木古内	0.1	滝上	0.5	幌加内	0.1
47位	積丹	0.6	奥尻島	0.1	江差	0.4	夕張	0.1
48位	利尻島・礼文島	0.5	滝上	0.0	幌加内	0.2	長万部・八雲	0.1
49位	奥尻島	0.1	夕張	0.0	奥尻島	0.0	奥尻島	0.0
50位	その他	8.6	その他	2.0	その他	3.1	その他	1.5
51位	無回答	0.3	無回答	0.9	無回答	0.4	無回答	0.5

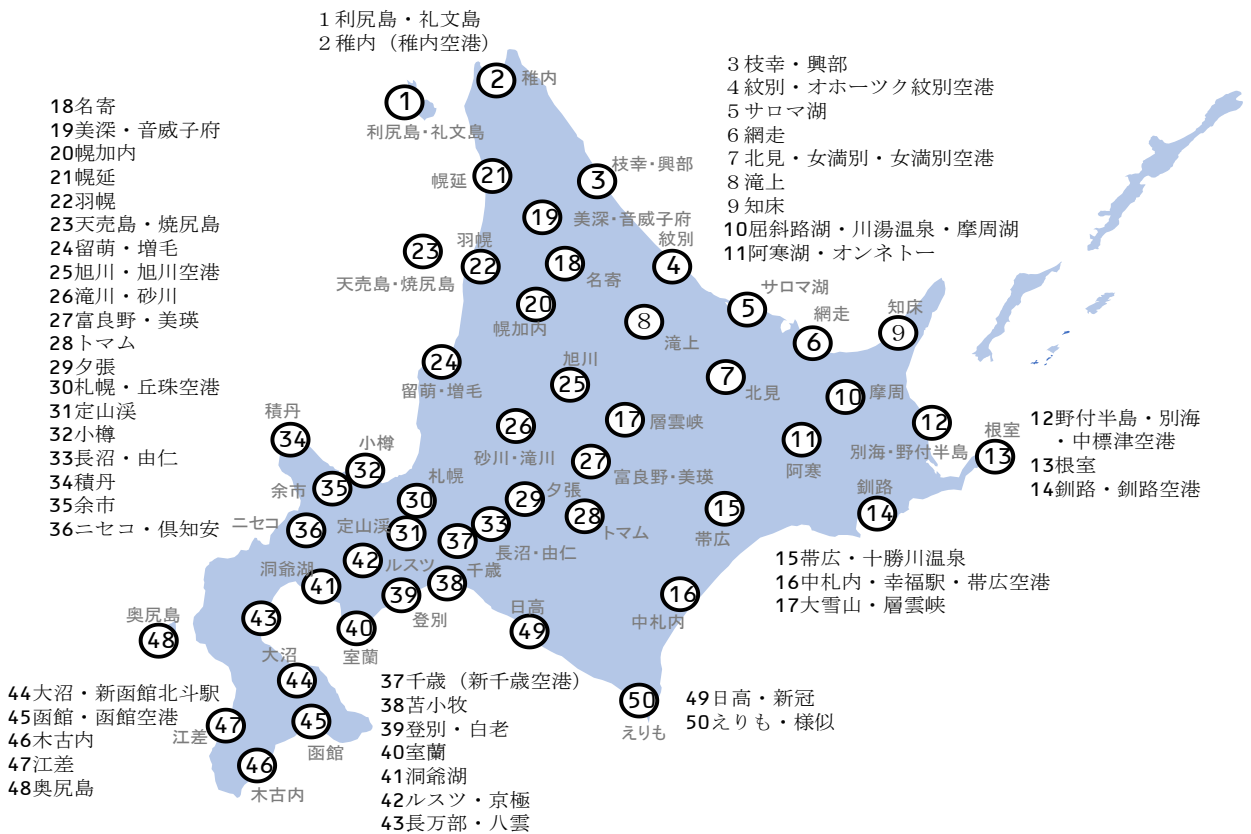
## 推 移

《立寄り地》は道内客・道外客とも札幌市が大幅に減少。道外客は小樽・千歳の立寄りも減少  
 《宿泊地》でも道内客・道外客とも札幌市が減少。道内客では帯広・十勝川、道外客では釧路がやや増加

	立寄り地					
	道内客			道外客		
	19年度	20年度	増減	19年度	20年度	増減
サンプル数	1,557	1,566	-	2,848	1,660	-
利尻島・礼文島	1.0	0.5	▲ 0.5	0.7	0.8	0.1
稚内・稚内空港	4.6	4.0	▲ 0.6	4.3	5.7	1.4
枝幸・興部	2.1	1.5	▲ 0.6	0.8	1.2	0.4
紋別・オホーツク紋別空港	2.5	2.3	▲ 0.2	2.6	3.1	0.5
サロマ湖	2.7	2.5	▲ 0.2	1.7	3.0	1.3
網走	4.5	5.7	1.2	9.1	10.4	1.3
北見・女満別・女満別空港	6.2	4.8	▲ 1.4	6.3	6.0	▲ 0.3
滝上	1.0	0.8	▲ 0.2	0.2	0.5	0.3
知床	3.5	4.0	0.5	7.3	7.3	0.0
屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.8	3.4	0.6	4.3	6.1	1.8
阿寒湖・オンネトー	5.0	5.2	0.2	6.5	7.6	1.1
野付半島・別海・中標津空港	3.5	3.1	▲ 0.4	3.5	3.1	▲ 0.4
根室	3.1	4.3	1.2	3.3	4.4	1.1
釧路・釧路空港	8.9	10.0	1.1	11.7	16.1	4.4
帯広・十勝川温泉	9.8	10.4	0.6	10.9	11.1	0.2
中札内・幸福駅・帯広空港	2.2	2.7	0.5	1.7	2.0	0.3
大雪山・層雲峡	3.7	4.5	0.8	5.3	5.0	▲ 0.3
名寄	4.8	2.9	▲ 1.9	0.8	1.7	0.9
美深・音威子府	3.3	2.4	▲ 0.9	0.8	1.2	0.4
幌加内	1.0	1.0	0.0	0.4	0.2	▲ 0.2
幌延	1.6	2.5	0.9	0.8	1.3	0.5
羽幌	1.8	2.2	0.4	0.7	0.6	▲ 0.1
天売島・焼尻島	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
留萌・増毛	3.5	5.6	2.1	1.3	2.3	1.0
旭川・旭川空港	14.5	14.7	0.2	21.7	17.0	▲ 4.7
滝川・砂川	6.7	6.1	▲ 0.6	1.7	2.2	0.5
富良野・美瑛	5.7	5.5	▲ 0.2	9.7	8.0	▲ 1.7
トマム	0.9	1.1	0.2	2.4	3.3	0.9
夕張	0.8	1.8	1.0	1.4	0.8	▲ 0.6
札幌・丘珠空港	35.4	20.6	▲ 14.8	64.9	51.1	▲ 13.8
定山溪	3.9	2.5	▲ 1.4	6.6	3.6	▲ 3.0
小樽	7.7	7.1	▲ 0.6	29.2	21.0	▲ 8.2
長沼・由仁	1.8	5.5	3.7	0.6	0.7	0.1
積丹	2.8	0.6	▲ 2.2	2.1	1.0	▲ 1.1
余市	2.7	2.4	▲ 0.3	3.8	2.6	▲ 1.2
ニセコ・倶知安	7.6	8.7	1.1	3.4	6.0	2.6
千歳・新千歳空港	6.1	7.5	1.4	56.9	46.9	▲ 10.0
苫小牧	5.3	3.9	▲ 1.4	10.2	9.5	▲ 0.7
登別・白老	4.4	5.4	1.0	7.7	9.1	1.4
室蘭	3.9	4.9	1.0	2.7	3.4	0.7
洞爺湖	8.5	9.2	0.7	7.0	6.6	▲ 0.4
ルスツ・京極	4.3	4.4	0.1	1.5	2.5	1.0
長万部・八雲	3.1	1.5	▲ 1.6	0.8	0.8	0.0
大沼・新函館北斗駅	2.2	1.5	▲ 0.7	2.7	2.8	0.1
函館・函館空港	8.5	6.8	▲ 1.7	15.7	18.0	2.3
木古内	3.0	1.5	▲ 1.5	1.4	1.0	▲ 0.4
江差	1.5	1.0	▲ 0.5	1.0	0.4	▲ 0.6
奥尻島	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	▲ 0.1
日高・新冠	4.3	4.5	0.2	2.0	3.0	1.0
えりも・樺似	1.0	1.1	0.1	1.2	1.4	0.2
その他	3.3	8.6	5.3	1.2	3.1	1.9
無回答	5.6	0.3	▲ 5.3	1.9	0.4	▲ 1.5

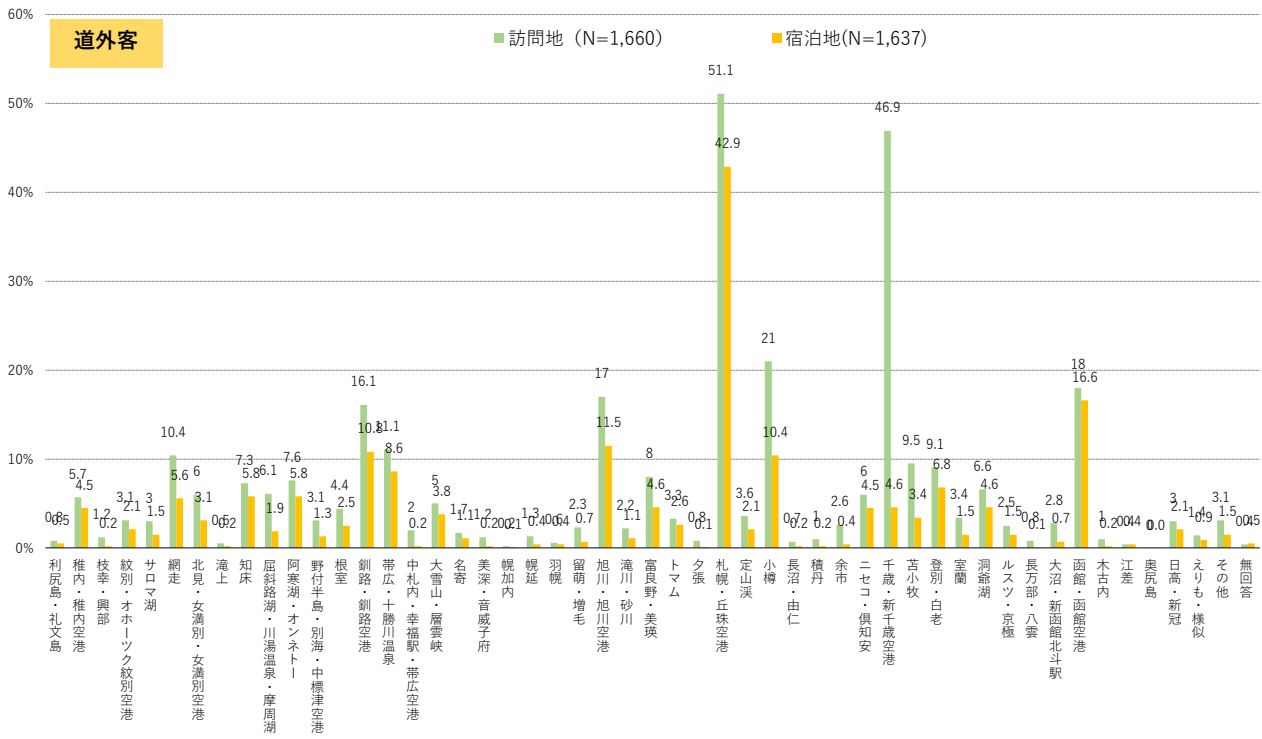
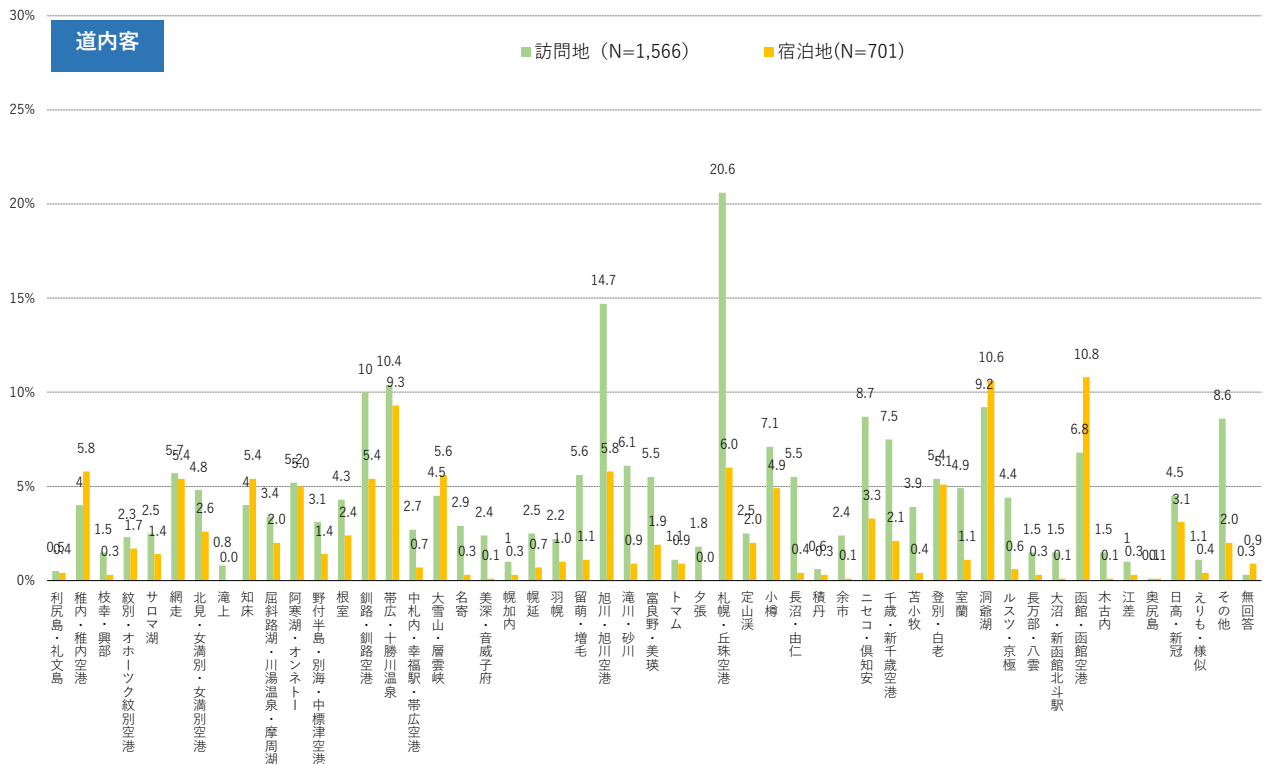
	宿泊地					
	道内客			道外客		
	19年度	20年度	増減	19年度	20年度	増減
サンプル数	744	701	-	2,820	1,637	-
利尻島・礼文島	0.9	0.4	▲ 0.5	0.6	0.5	▲ 0.1
稚内・稚内空港	5.0	5.8	0.8	3.3	4.5	1.2
枝幸・興部	0.7	0.3	▲ 0.4	0.2	0.2	0.0
紋別・オホーツク紋別空港	1.2	1.7	0.5	1.3	2.1	0.8
サロマ湖	0.7	1.4	0.7	1.0	1.5	0.5
網走	3.6	5.4	1.8	4.6	5.6	1.0
北見・女満別・女満別空港	5.4	2.6	▲ 2.8	3.0	3.1	0.1
滝上	0.1	0.0	▲ 0.1	0.1	0.2	0.1
知床	3.4	5.4	2.0	5.2	5.8	0.6
屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.5	2.0	0.5	1.6	1.9	0.3
阿寒湖・オンネトー	4.2	5.0	0.8	4.1	5.8	1.7
野付半島・別海・中標津空港	1.2	1.4	0.2	1.3	1.3	0.0
根室	1.7	2.4	0.7	1.7	2.5	0.8
釧路・釧路空港	4.7	5.4	0.7	6.7	10.8	4.1
帯広・十勝川温泉	5.8	9.3	3.5	8.4	8.6	0.2
中札内・幸福駅・帯広空港	0.3	0.7	0.4	0.6	0.2	▲ 0.4
大雪山・層雲峡	3.8	5.6	1.8	3.8	3.8	0.0
名寄	1.3	0.3	▲ 1.0	0.2	1.1	0.9
美深・音威子府	0.8	0.1	▲ 0.7	0.3	0.2	▲ 0.1
幌加内	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0
幌延	0.5	0.7	0.2	0.4	0.4	0.0
羽幌	1.2	1.0	▲ 0.2	0.4	0.4	0.0
天売島・焼尻島	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
留萌・増毛	1.5	1.1	▲ 0.4	0.4	0.7	0.3
旭川・旭川空港	6.0	5.8	▲ 0.2	11.4	11.5	0.1
滝川・砂川	2.0	0.9	▲ 1.1	0.6	1.1	0.5
富良野・美瑛	3.1	1.9	▲ 1.2	4.9	4.6	▲ 0.3
トマム	0.4	0.9	0.5	1.6	2.6	1.0
夕張	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	▲ 0.1
札幌・丘珠空港	12.8	6.0	▲ 6.8	51.8	42.9	▲ 8.9
定山溪	3.0	2.0	▲ 1.0	5.0	2.1	▲ 2.9
小樽	3.0	4.9	1.9	9.1	10.4	1.3
長沼・由仁	0.1	0.4	0.3	0.3	0.2	▲ 0.1
積丹	0.7	0.3	▲ 0.4	0.2	0.2	0.0
余市	0.3	0.1	▲ 0.2	0.7	0.4	▲ 0.3
ニセコ・倶知安	3.5	3.3	▲ 0.2	2.2	4.5	2.3
千歳・新千歳空港	1.7	2.1	0.4	3.5	4.6	1.1
苫小牧	1.2	0.4	▲ 0.8	2.1	3.4	1.3
登別・白老	2.8	5.1	2.3	6.0	6.8	0.8
室蘭	1.1	1.1	0.0	0.7	1.5	0.8
洞爺湖	6.6	10.6	4.0	4.5	4.6	0.1
ルスツ・京極	0.7	0.6	▲ 0.1	0.8	1.5	0.7
長万部・八雲	1.3	0.3	▲ 1.0	0.2	0.1	▲ 0.1
大沼・新函館北斗駅	0.8	0.1	▲ 0.7	0.7	0.7	0.0
函館・函館空港	10.6	10.8	0.2	13.3	16.6	3.3
木古内	0.3	0.1	▲ 0.2	0.3	0.2	▲ 0.1
江差	1.2	0.3	▲ 0.9	0.6	0.4	▲ 0.2
奥尻島	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
日高・新冠	1.3	3.1	1.8	1.2	2.1	0.9
えりも・樺似	0.0	0.4	0.4	0.6	0.9	0.3
その他	1.2	2.0	0.8	0.6	1.5	0.9
無回答	10.3	0.9	▲ 9.4	4.6	0.5	▲ 4.1

■調査票で例示した観光地



## 4 道内での観光・旅行行動

■立寄り地・宿泊地（複数回答）

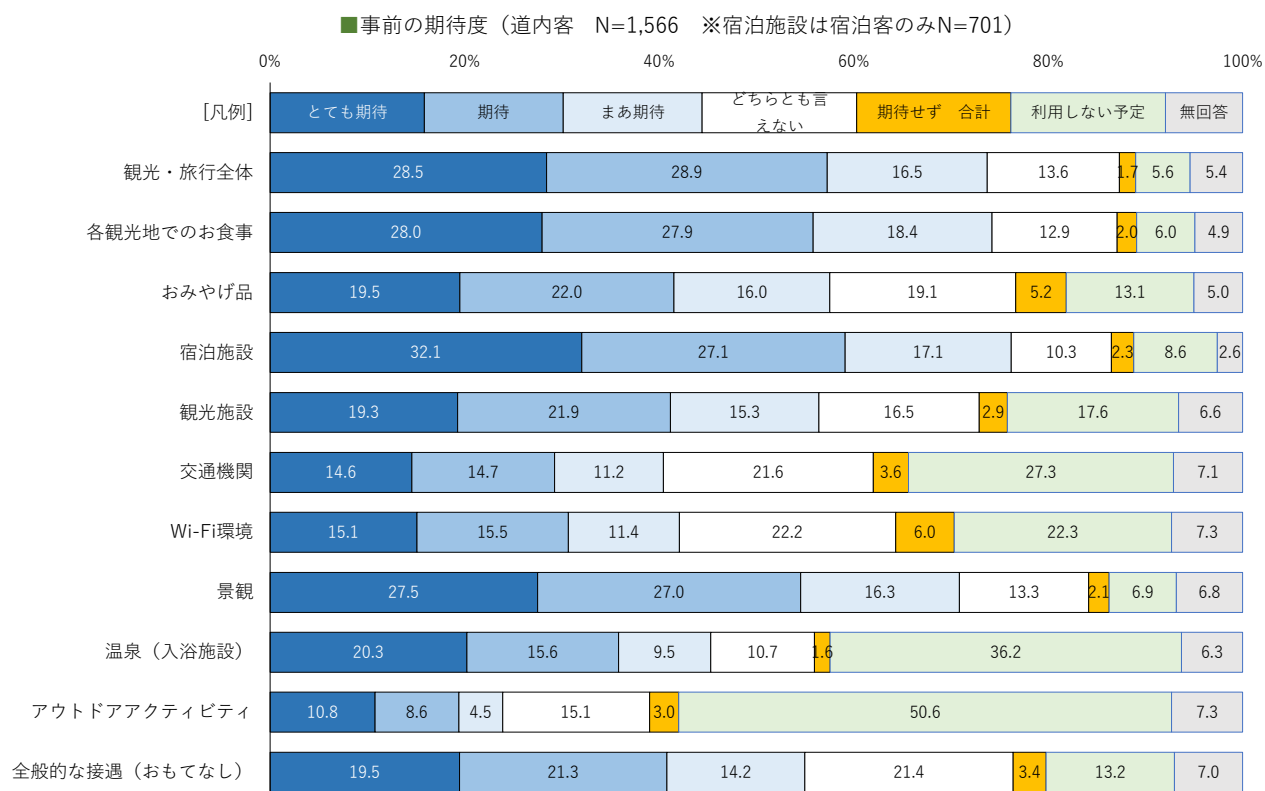


## 5 観光・旅行の期待と満足度

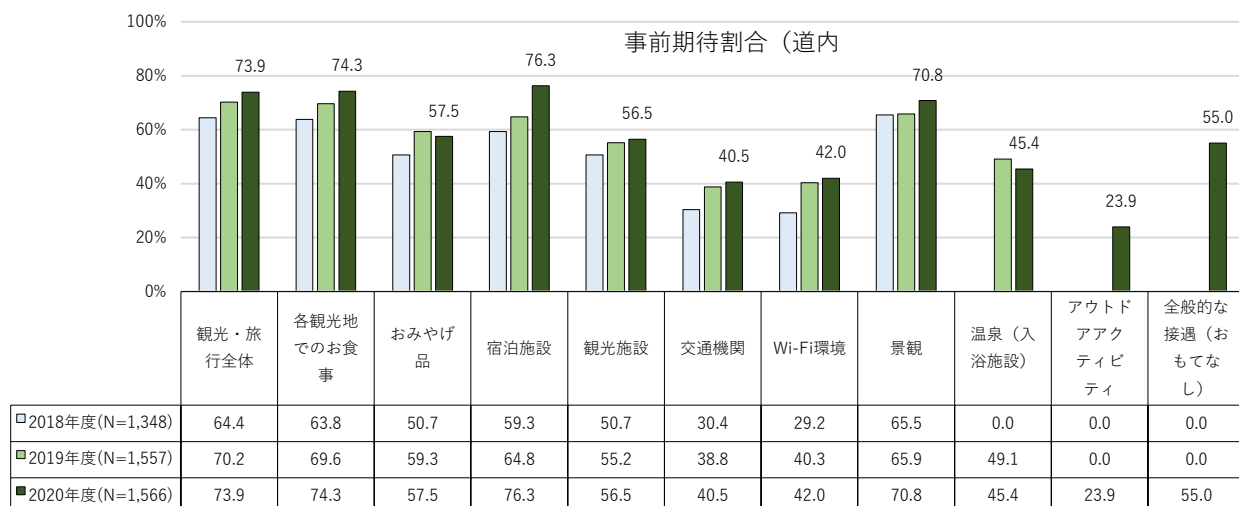
### （1）道内容

#### ①事前の期待度 **宿泊施設への期待度はさらに高まっている。新設問＝アウトドアアクティビティ期待は23%**

- 期待割合（「とても期待していた・期待していた・まあ期待していた」の合計）は、『観光・旅行全般』（73.9%）で、前回（70.2%）よりさらに増大した。
- 個別分野では『宿泊施設（※宿泊者のみ）』（76.3%）への期待が前回（64.8%）よりさらに増大し、7割台となった。その他では『各観光地での食事』（74.3%－前回69.6%）、『景観』（70.8%－前回65.9%）への期待も7割台と大きい。
- 今回追加した『アウトドアアクティビティ』（23.9%）に期待した者は1/4に留まった。同様に追加した『全般的な接遇』（55.0%）への期待は半数強であった。

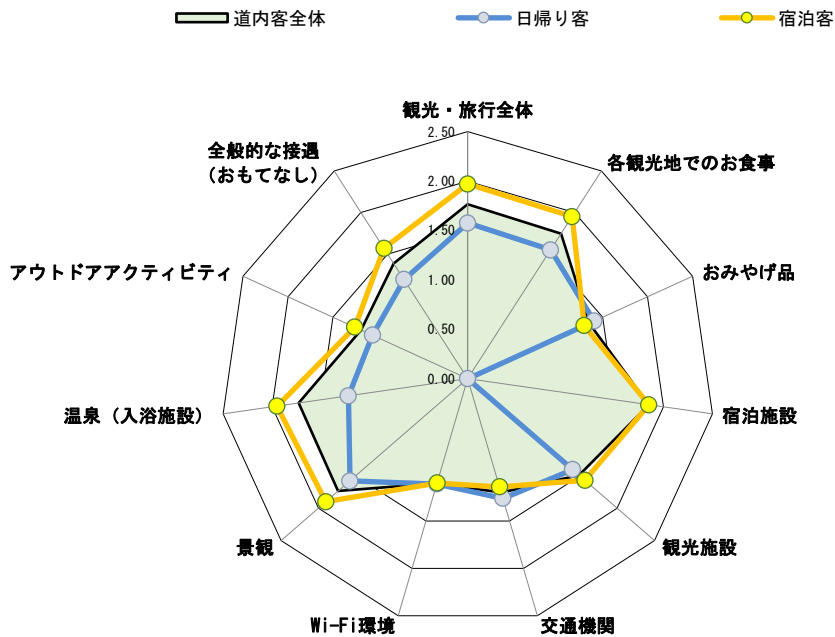


■分野別の事前期待割合／過年度調査との比較（道内容 N=1,566 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）  
※「とても期待していた＋期待していた＋まあ期待していた」の合計割合



- 日帰り客と宿泊客に分けて期待度スコアで比べたのが下図であるが、全般に日帰り客よりも宿泊客の方が事前期待度は高い。特に『温泉（入浴施設）』では宿泊客の方がかなり期待度が高い。

■日帰り・宿泊客別の事前の期待度スコア（道内容 N=1,556 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）



スコアは+3～-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

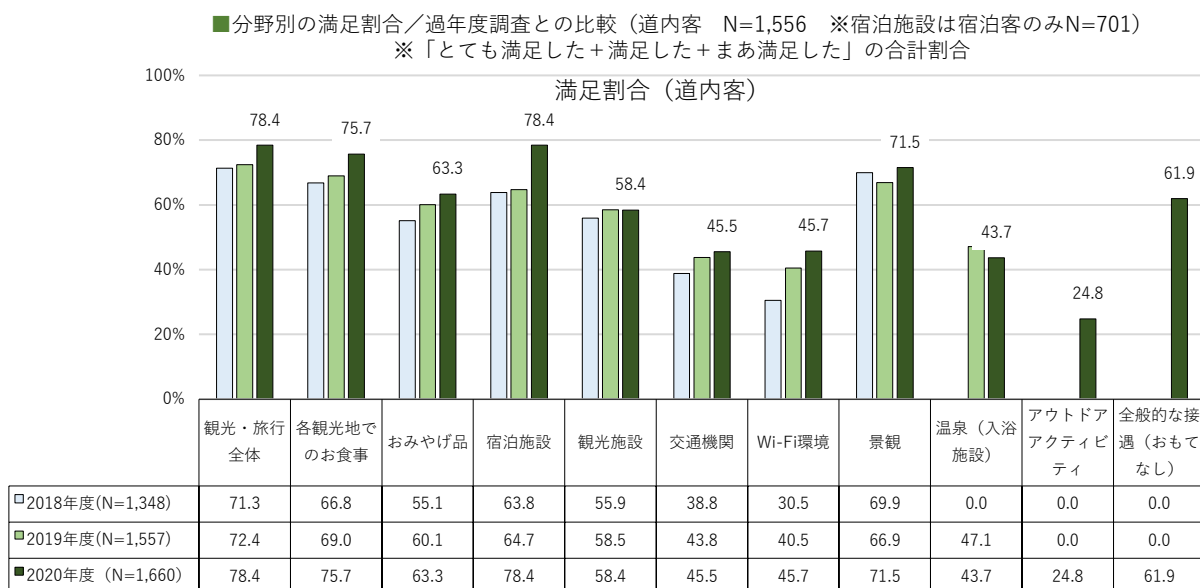
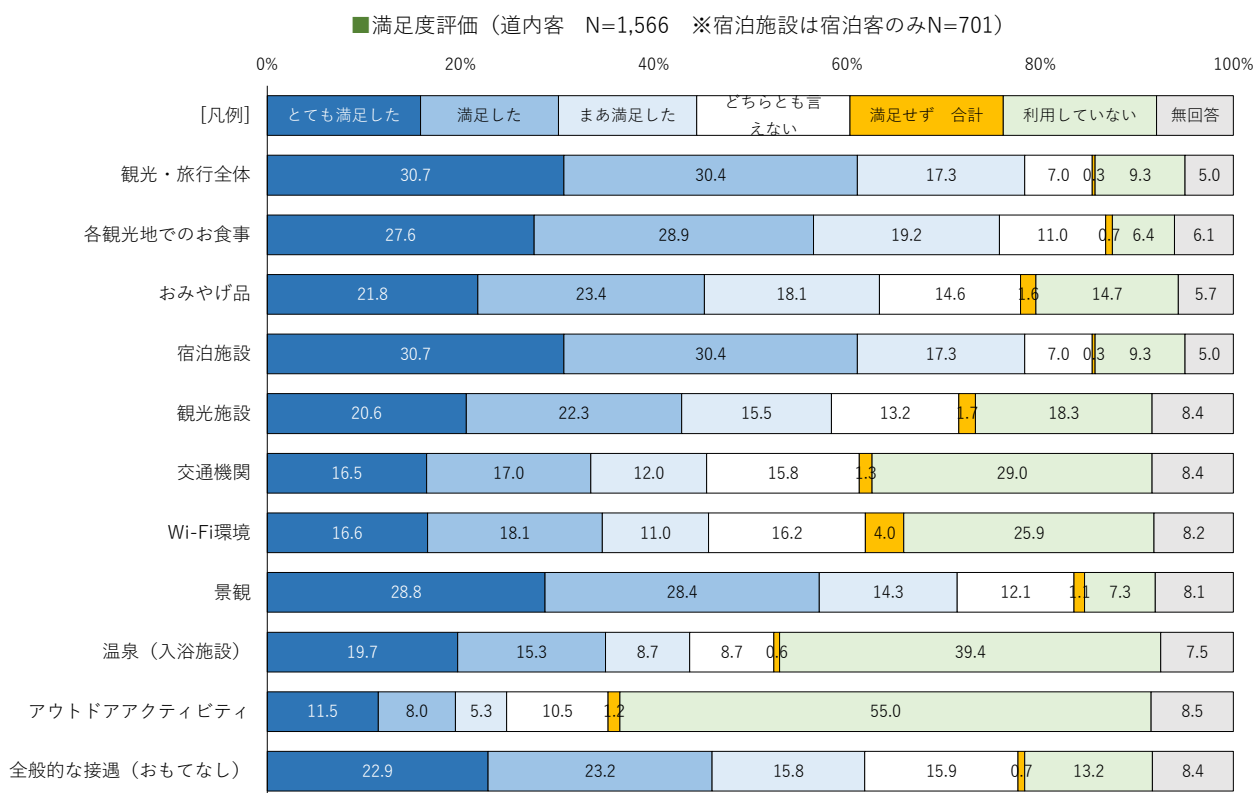
■日帰り・宿泊客別の事前の期待度スコア（道内容 N=1,566 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）

(スコア)	サンプル数	期待度スコア													
		(宿泊施設のサンプル数)	観光・旅行全体について	各観光地でのお食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）		
道内容全体	1,566	701	1.77	1.74	1.35	1.85	1.49	1.20	1.10	1.74	1.73	1.19	1.39		
道内容	性別	男性	915	401	1.68	1.69	1.29	1.71	1.40	1.15	1.02	1.69	1.65	1.13	1.29
		女性	651	300	1.89	1.82	1.44	2.03	1.62	1.27	1.21	1.80	1.83	1.27	1.53
	年代	10代	48	6	2.02	1.85	1.84	1.17	1.69	1.46	1.39	1.93	1.45	1.05	1.95
		20代	286	148	1.97	1.92	1.50	2.01	1.74	1.41	1.17	1.91	1.85	1.48	1.63
		30代	274	125	1.74	1.71	1.26	1.81	1.50	1.10	1.23	1.67	1.75	1.16	1.23
		40代	336	151	1.67	1.64	1.20	1.72	1.27	0.89	0.80	1.61	1.53	1.00	1.12
		50代	339	152	1.71	1.64	1.22	1.75	1.38	1.14	1.06	1.68	1.64	0.99	1.32
		60代	191	79	1.63	1.75	1.45	2.03	1.46	1.24	1.23	1.69	1.87	1.20	1.49
		70代	84	35	1.85	1.86	1.72	1.97	1.76	1.75	1.55	2.05	2.11	1.60	1.78
		80代以上	8	5	2.13	2.43	2.00	2.20	2.00	1.86	1.50	1.57	2.40	2.00	1.50
	旅程	日帰り	865	0	1.58	1.55	1.40	-	1.40	1.26	1.11	1.58	1.22	1.06	1.19
		宿泊	701	701	1.97	1.95	1.29	1.85	1.57	1.14	1.10	1.90	1.95	1.26	1.57
	同伴	一人旅	300	122	1.44	1.44	1.19	1.55	1.26	1.11	0.98	1.56	1.43	1.02	1.12
		夫婦・パートナー	651	314	1.86	1.83	1.36	1.99	1.53	1.21	1.10	1.76	1.89	1.13	1.43
		家族旅行（子供連れ）	244	106	1.80	1.72	1.41	1.74	1.48	1.11	1.05	1.69	1.64	1.18	1.29
		その他家族（両親・姉妹など）	113	39	1.48	1.58	1.27	1.73	1.37	0.91	0.94	1.58	1.31	0.89	1.36
		親戚を含む家族旅行	8	4	2.29	2.57	2.50	2.75	2.50	2.00	1.75	2.50	2.75	3.00	2.20
		友人・知人	218	104	2.09	1.99	1.55	2.04	1.75	1.56	1.44	2.04	1.91	1.58	1.75
		地域やサークル、団体の仲間	9	4	1.88	2.00	1.63	0.75	1.17	1.29	1.38	2.11	1.80	1.75	1.00
仕事・職場関係		39	19	1.33	1.60	1.06	1.22	1.28	0.81	0.68	1.32	1.22	1.06	1.14	
その他	1	1	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	-1.00	3.00	3.00	-1.00	2.00		

## 5 観光・旅行の期待と満足度

### ②満足度評価 宿泊施設、食事の満足度は大きく上昇。“おもてなし全般”満足度は62%

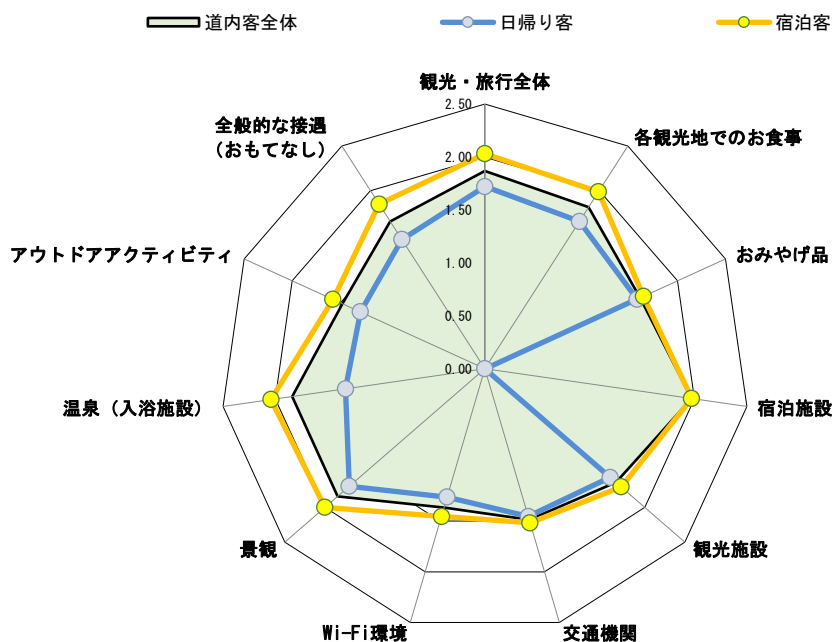
- 満足割合（「とても満足した・満足した・まあ満足した」の合計）は、『観光・旅行全般』（78.4%）で前回（72.4%）より大きく伸長し8割を目前にした。
- 個別分野では『宿泊施設（※宿泊者のみ）』（78.4%－前回64.7%）の伸長が目立ち、『各観光地での食事』（75.7%－前回69.0%）も大きく満足割合を増やした。『景観』（71.5%－前回66.9%）－前回69.9%）や『みやげ品』（63.3%－前回60.1%）も満足割合を伸ばした。
- 今回追加した『全般的な接遇（おもてなし）』（61.9%）の満足割合は6割を超え、まずまずの成績だった。





- 日帰り客と宿泊客に分けて満足度スコアで比べたのが下図であるが、全般に日帰り客よりも宿泊客の方が満足度は高い。

■日帰り・宿泊客別の満足度スコア（道内客 N=1,556 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

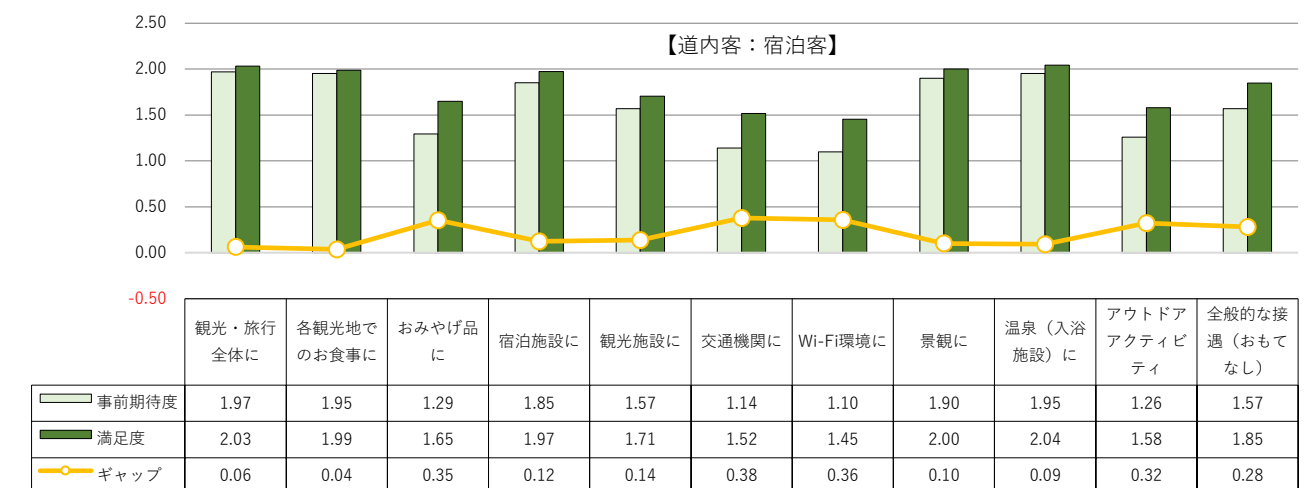
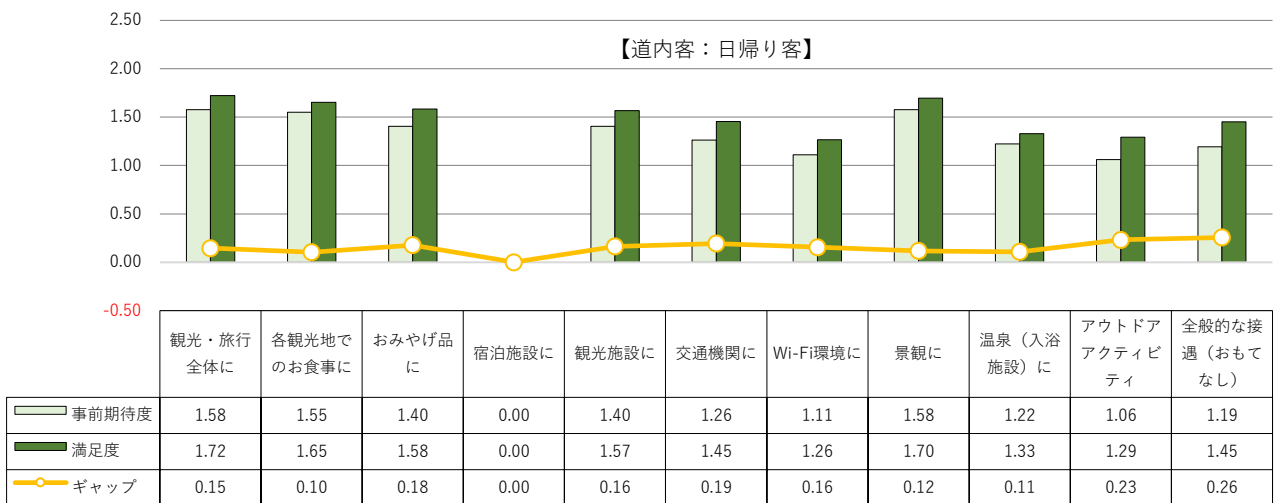
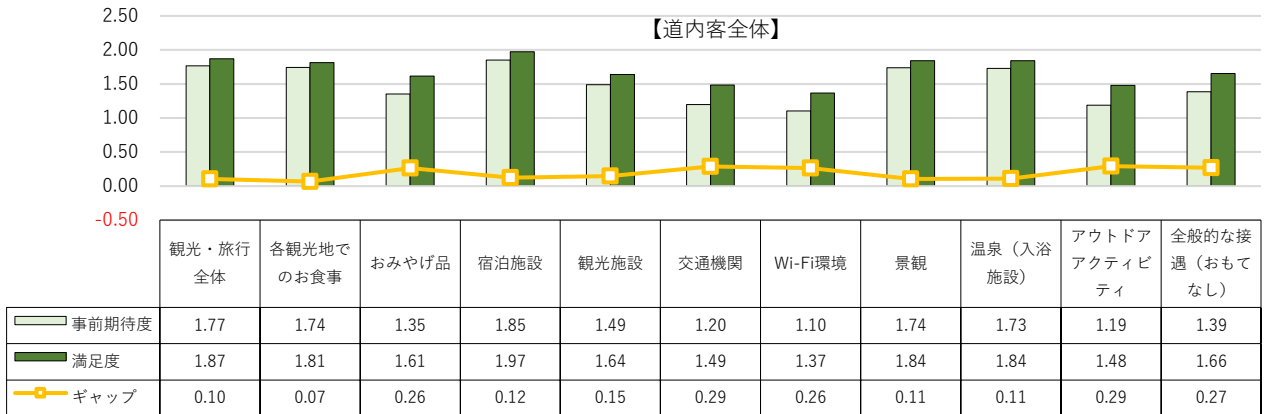
■日帰り・宿泊客別の満足度スコア（道内客 N=1,566 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）

(スコア)		サンプル数	満足度スコア											
			(宿泊施設のサンプル数)	観光・旅行全体について	各観光地でのお食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	アウトドアアクティビティ	一般的な接客（おもてなし）
道内客全体		1,566	701	1.87	1.81	1.61	1.97	1.64	1.49	1.37	1.84	1.84	1.48	1.66
性別	男性	915	401	1.80	1.75	1.56	1.84	1.56	1.41	1.27	1.82	1.75	1.38	1.56
	女性	651	300	1.96	1.91	1.69	2.15	1.75	1.59	1.50	1.87	1.97	1.63	1.78
年代	10代	48	6	2.05	2.00	1.92	1.40	1.80	1.55	1.47	1.90	1.20	0.87	1.95
	20代	286	148	2.08	2.04	1.73	2.09	1.92	1.69	1.62	2.05	1.94	1.73	1.88
	30代	274	125	1.89	1.80	1.59	1.95	1.68	1.52	1.34	1.85	1.84	1.51	1.56
	40代	336	151	1.86	1.79	1.55	2.03	1.49	1.32	1.20	1.79	1.74	1.30	1.59
	50代	339	152	1.75	1.67	1.49	1.82	1.44	1.37	1.19	1.76	1.83	1.26	1.53
	60代	191	79	1.69	1.76	1.66	1.94	1.66	1.48	1.49	1.72	1.85	1.73	1.58
	70代	84	35	1.81	1.72	1.75	2.03	1.69	1.68	1.63	1.87	2.07	1.73	1.89
	80代以上	8	5	2.00	1.86	1.83	2.40	2.00	1.38	1.50	1.63	2.60	3.00	1.33
旅程	日帰り	865	0	1.72	1.65	1.58	-	1.57	1.45	1.26	1.70	1.33	1.29	1.45
	宿泊	701	701	2.03	1.99	1.65	1.97	1.71	1.52	1.45	2.00	2.04	1.58	1.85
同伴	一人旅	300	122	1.59	1.44	1.44	1.63	1.41	1.26	0.99	1.58	1.48	1.12	1.28
	夫婦・パートナー	651	314	1.94	1.91	1.66	2.05	1.70	1.54	1.46	1.89	2.01	1.64	1.76
	家族旅行（子供連れ）	244	106	1.78	1.71	1.59	1.89	1.56	1.47	1.25	1.71	1.64	1.34	1.51
	その他家族（両親・姉妹など）	113	39	1.80	1.74	1.62	1.85	1.55	1.33	1.49	1.82	1.80	0.76	1.61
	親戚を含む家族旅行	8	4	2.00	1.67	1.83	2.50	2.60	1.25	2.00	2.67	3.00	3.00	2.80
	友人・知人	218	104	2.17	2.14	1.80	2.24	1.88	1.75	1.70	2.17	2.04	1.92	1.98
	地域やサークル、団体の仲間	9	4	2.25	2.00	1.38	2.00	2.00	2.17	1.22	2.56	2.20	2.25	1.71
	仕事・職場関係	39	19	1.51	1.67	1.25	1.53	1.34	1.16	1.07	1.67	1.14	0.82	1.53
	その他	1	1	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	0.00	3.00

### ③事前の期待度と満足度評価 全分野で《事前期待度》を上回る《満足度》を得た

- 下図は事前の期待度・実際の満足度を比較したものであるが、昨年調査に引き続き、全体ではいづれも“事前の期待度よりも満足度が低い＝マイナスのギャップ発生”のような状態にはならず、概ね良好な状態が継続している。
- こうした傾向は日帰り客、宿泊客でも変わらない。

■日帰り別の事前期待度と満足度スコア（道内客 N=1,566 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）



■属性別の事前期待割合と満足度割合（道内容 N=1,566 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）

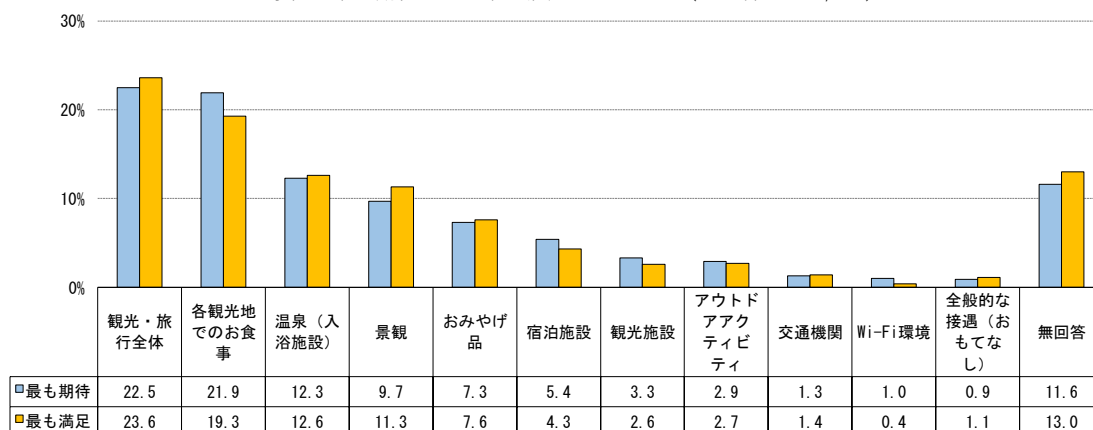
■赤文字は満足割合が事前期待割合を下回ったもの

	※「宿泊施設」は N=701 (%)	サン プル 数	観光・旅行 全体		各観光地での お食事		おみやげ品		宿泊施設		観光施設		交通機関		Wi-Fi環境		景観		温泉（入浴施設）		アウトドア アクティビティ		全般的な接遇 （おもてなし）	
			期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合
道内容全体	1,566	73.9	78.0	74.3	75.7	63.3	57.5	63.3	76.3	78.4	56.5	58.4	40.5	45.5	42.0	45.7	70.8	71.5	45.4	43.7	23.9	24.8	55.0	61.9
性別	男性	915	71.4	76.8	72.4	74.3	53.2	59.3	72.8	73.9	53.4	56.6	39.7	44.3	40.1	43.9	70.4	71.5	44.5	43.0	23.6	24.1	50.9	58.3
	女性	651	77.3	79.7	77.1	77.6	63.4	68.9	81.0	84.3	60.9	60.9	41.5	47.1	44.7	48.1	71.4	71.4	46.5	44.8	24.4	25.8	60.7	66.8
年代	10代	48	70.9	70.9	66.6	68.8	60.4	58.4	50.0	66.7	58.3	68.7	52.1	58.3	50.1	50.1	68.7	66.6	31.2	25.0	23.0	14.7	64.6	68.7
	20代	286	82.9	81.4	82.6	79.1	63.6	64.0	81.8	81.1	68.1	66.8	52.1	55.3	48.2	56.0	80.1	77.3	53.8	49.2	37.8	37.0	67.4	70.2
	30代	274	69.7	77.7	70.8	74.8	52.5	58.0	76.0	76.8	51.8	55.1	31.4	42.7	41.3	45.2	65.4	69.7	39.1	40.5	21.2	25.9	49.7	60.6
	40代	336	74.2	78.6	72.6	76.2	54.5	64.8	70.9	79.6	52.1	54.5	34.2	39.3	38.1	42.6	67.9	68.8	44.1	42.9	21.4	21.4	48.2	59.8
	50代	339	70.8	77.9	72.6	76.1	56.3	62.5	74.3	75.6	53.6	57.2	38.6	44.3	43.1	45.2	71.1	73.7	43.6	43.7	21.3	23.4	50.5	58.7
	60代	191	69.6	73.3	73.8	71.7	57.1	64.9	78.5	72.2	52.9	55.5	39.8	43.4	39.3	42.9	66.4	67.5	48.7	45.5	18.9	19.3	58.1	58.1
	70代	84	76.2	77.3	76.3	76.2	66.7	73.8	82.9	91.5	66.6	60.8	53.6	45.2	36.9	33.4	79.8	70.2	47.7	44.0	20.3	19.0	61.9	64.2
	80代以上	8	100.0	100.0	87.5	75.0	75.0	75.0	100.0	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	37.5	12.5	62.5	75.0	62.5	62.5	12.5	12.5	62.5	50.0
旅程	日帰り	865	64.6	70.1	64.8	66.3	53.0	57.4	0.0	0.0	46.0	49.2	36.1	39.5	34.0	35.3	62.0	63.5	19.4	17.6	13.6	12.9	42.3	48.4
	宿泊	701	85.2	87.6	86.1	87.2	63.0	70.7	76.3	78.4	69.5	69.8	45.6	52.8	51.9	58.4	81.8	81.3	77.4	76.0	36.6	39.7	70.6	78.5
同伴	一人旅	300	64.7	71.0	64.7	66.0	51.3	56.7	59.9	62.3	46.4	50.0	37.7	46.0	36.4	38.6	64.0	65.3	35.0	35.0	19.4	17.4	45.0	50.7
	夫婦・パートナー	651	76.8	80.1	76.5	78.3	58.8	66.7	83.5	82.8	59.7	59.6	40.4	44.4	42.0	46.4	71.9	74.3	51.5	49.1	23.1	26.0	56.7	65.6
	家族旅行（子供連れ）	244	74.2	79.1	75.8	78.6	57.5	63.1	70.8	74.5	55.7	62.7	37.7	46.7	40.5	44.3	70.5	68.5	41.8	40.9	25.0	27.1	52.5	60.6
	その他家族（両親・姉妹など）	113	65.4	77.0	71.7	68.1	55.8	60.2	79.4	79.5	51.3	57.5	31.8	37.2	37.2	41.5	66.4	64.6	40.7	39.8	17.7	13.3	51.3	55.7
	親戚を含む家族旅行	8	75.0	62.5	87.5	62.5	75.0	62.5	100.0	100.0	75.0	62.5	37.5	25.0	37.5	50.0	75.0	75.0	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	62.5
	友人・知人	218	84.4	82.5	81.2	81.2	61.5	64.2	83.6	86.5	67.4	64.2	53.2	50.9	55.5	55.9	80.7	78.4	51.4	48.2	35.3	35.3	71.2	72.5
	地域やサークル、団体の仲間	9	77.7	88.9	77.7	88.8	77.7	77.7	50.0	100.0	44.4	66.6	55.5	66.6	66.6	66.6	88.9	100.0	44.4	55.5	33.3	44.4	66.6	77.7
	仕事・職場関係	39	56.4	69.2	69.2	76.8	51.2	53.9	58.0	73.7	43.6	51.2	28.2	38.5	30.8	43.6	56.4	64.0	35.9	30.8	23.1	20.6	43.6	51.3

#### ④事前に最も期待したものと最も満足したものと

- 事前に最も期待したものの、結果として最も満足したものは、いずれも『観光・旅行全体』で、これに『食事』、『温泉（入浴施設）』が次ぐ。
- 『景観』は事前期待・最も満足とも5%前後と意外に小さかった。また、『宿泊施設』についても、（宿泊者に限った場合）事前期待・最も満足とも1割前後である。
- こうした結果からみて、（※観光・旅行全体を除き）いかに『食事』が重要な旅のポイントになっているかが分かる。

■事前の最も期待した・最も満足できたもの（道内容 N=1,566）



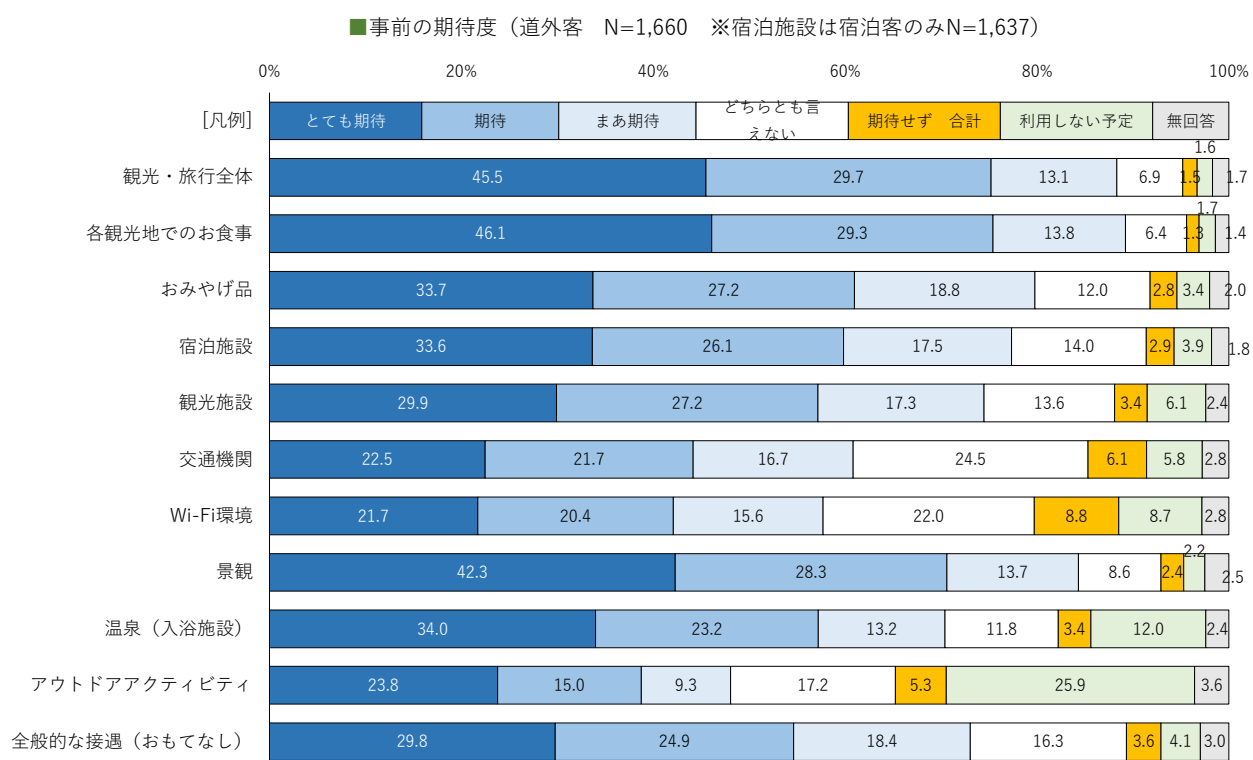
■事前の最も期待した・最も満足できたもの（道内客 N=1,566 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）

最も期待したもの															
		サンプル数	観光・旅行全体	食事・観光地での	各観光地での	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	W i - F i 環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）	無回答
		(%)													
道内客全体		1,566	22.5	21.9	7.3	5.4	3.3	1.3	1.0	9.7	12.3	2.9	0.9	11.6	
道内客	性別														
	男性	915	21.6	22.8	6.7	5.0	3.0	1.7	1.2	11.6	10.9	3.5	0.7	11.3	
	女性	651	23.7	20.6	8.3	6.0	3.8	0.6	0.6	7.1	14.1	2.0	1.2	12.0	
	年代	10代	48	35.4	22.9	4.2	0.0	2.1	4.2	6.3	8.3	4.2	0.0	0.0	12.5
		20代	286	28.0	22.4	4.9	6.6	3.8	0.7	0.7	9.8	8.7	3.8	1.0	9.4
		30代	274	21.2	23.4	8.8	7.3	3.3	1.1	2.2	6.6	11.3	3.6	0.7	10.6
		40代	336	22.3	22.0	5.7	5.4	3.0	1.8	0.0	12.2	14.0	2.7	0.6	10.4
		50代	339	17.1	21.8	7.7	5.6	3.8	1.8	0.9	9.1	12.7	3.2	0.9	15.3
		60代	191	22.0	16.8	11.5	3.1	3.1	0.5	0.5	9.9	16.8	1.6	1.0	13.1
		70代	84	25.0	22.6	9.5	3.6	2.4	0.0	0.0	10.7	14.3	1.2	2.4	8.3
		80代以上	8	12.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	865	22.9	23.0	11.0	0.1	4.2	1.8	0.9	10.1	6.6	3.2	0.8	15.4
		宿泊	701	22.0	20.5	2.9	12.0	2.3	0.6	1.0	9.3	19.3	2.4	1.0	6.8
	同伴	一人旅	300	21.7	20.3	7.0	1.0	3.0	3.3	1.7	13.0	11.3	3.7	1.0	13.0
		夫婦・パートナー	651	22.3	21.8	7.1	8.3	2.8	0.5	0.9	8.3	14.1	2.6	1.4	10.0
		家族旅行（子供連れ）	244	18.9	21.7	10.7	5.7	6.1	0.0	0.8	11.1	10.7	3.3	0.0	11.1
		その他家族（両親・姉妹など）	113	23.9	15.9	9.7	8.8	2.7	0.9	0.9	8.0	12.4	0.9	0.0	15.9
		親戚を含む家族旅行	8	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	12.5
		友人・知人	218	31.2	25.7	2.8	3.2	2.8	1.4	0.5	7.3	9.6	3.7	0.5	11.5
地域やサークル、団体の仲間		9	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	22.2	
仕事・職場関係		39	12.8	25.6	12.8	0.0	2.6	7.7	0.0	12.8	7.7	0.0	2.6	15.4	
その他		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
最も満足したもの															
		サンプル数	観光・旅行全体	食事・観光地での	各観光地での	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	W i - F i 環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）	無回答
		(%)													
道内客全体		1,566	23.6	19.3	7.6	4.3	2.6	1.4	0.4	11.3	12.6	2.7	1.1	13.0	
道内客	性別														
	男性	915	21.1	20.8	6.8	4.4	2.0	1.9	0.7	13.4	10.9	3.3	1.2	13.7	
	女性	651	27.0	17.2	8.8	4.3	3.5	0.8	0.2	8.3	15.1	1.8	0.9	12.1	
	年代	10代	48	27.1	25.0	4.2	0.0	2.1	2.1	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	20.8
		20代	286	32.2	19.2	3.8	4.5	2.4	1.4	0.3	9.8	7.7	3.8	0.7	14.0
		30代	274	25.5	20.4	8.0	5.5	3.3	1.5	0.7	9.9	10.6	1.8	1.5	11.3
		40代	336	22.9	17.6	7.4	4.2	2.7	0.6	0.6	11.9	14.6	2.7	2.1	12.8
		50代	339	16.8	20.9	8.0	2.7	3.2	2.7	0.6	13.9	13.6	2.9	0.3	14.5
		60代	191	22.0	17.8	11.5	5.2	2.1	1.0	0.0	7.9	17.3	2.1	0.5	12.6
		70代	84	19.0	16.7	11.9	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	17.9	3.6	2.4	7.1
		80代以上	8	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5
	旅程	日帰り	865	24.6	19.9	11.9	0.5	3.4	2.0	0.2	12.3	6.8	2.7	0.9	14.9
		宿泊	701	22.3	18.5	2.3	9.1	1.7	0.7	0.7	10.1	19.8	2.7	1.3	10.7
	同伴	一人旅	300	21.7	16.3	7.7	3.3	3.0	4.7	1.3	15.7	9.3	3.0	1.3	12.7
		夫婦・パートナー	651	24.1	20.4	7.5	5.1	2.3	0.3	0.3	9.7	15.5	2.0	0.9	11.8
		家族旅行（子供連れ）	244	21.7	17.2	7.8	6.1	4.5	0.4	0.0	12.3	10.7	3.3	1.2	14.8
		その他家族（両親・姉妹など）	113	27.4	14.2	12.4	4.4	0.9	0.9	0.9	11.5	14.2	0.9	0.9	11.5
		親戚を含む家族旅行	8	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0
		友人・知人	218	28.9	23.4	4.1	2.3	1.8	0.9	0.0	7.3	10.6	4.6	0.9	15.1
地域やサークル、団体の仲間		9	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係		39	10.3	23.1	7.7	2.6	2.6	5.1	0.0	15.4	10.3	2.6	5.1	15.4	
その他		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

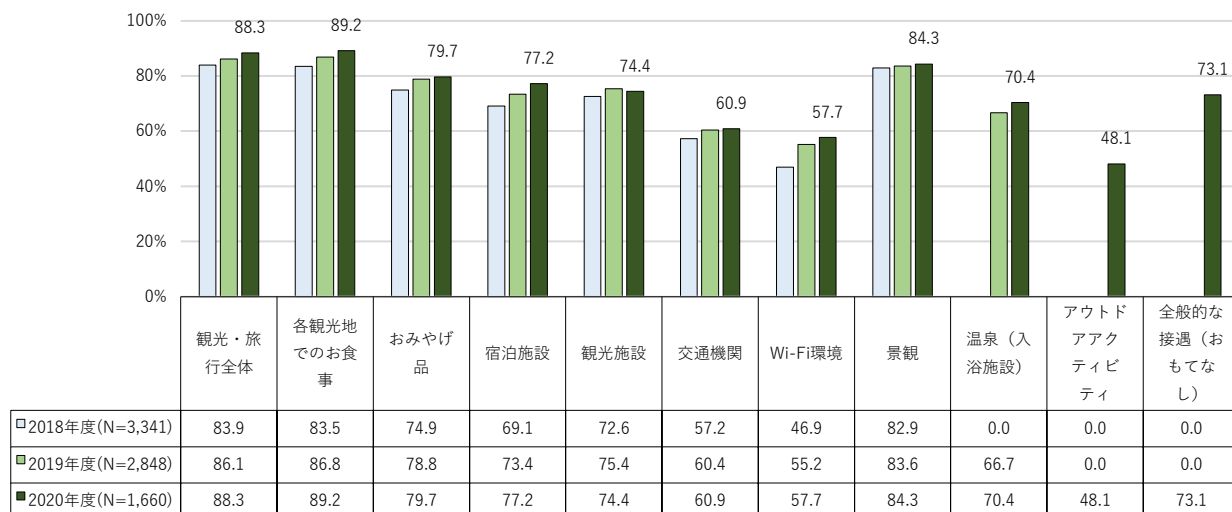
## （2）道外客

### ①事前の期待度 **Wi-Fi期待度はさらに増大。新設問＝アウトドアアクティビティ期待（48%）は道内客の2倍**

- 期待割合（「とても期待していた・期待していた・まあ期待していた」の合計）は、『観光・旅行全般』（88.3%）で前回（86.1%）同様に9割近くになっている。
- 個別分野での期待割合は『食事』（89.2%－前回86.8%）、『景観』（84.3%－前回83.6%）が8割以上で、『みやげ品』（79.7%－前回78.8%）、『宿泊施設』（77.2%－前回73.4%）、『観光施設』（74.4%－前回75.4%）などが続いている。
- また、『Wi-Fi環境』（57.7%－前回55.2%、前々回46.9%）はさらに期待が増大している。
- 今回追加した『アウトドアアクティビティ』（48.1%）と半数近くに上り、道内客（23.9%）の2倍程度の期待割合となった。

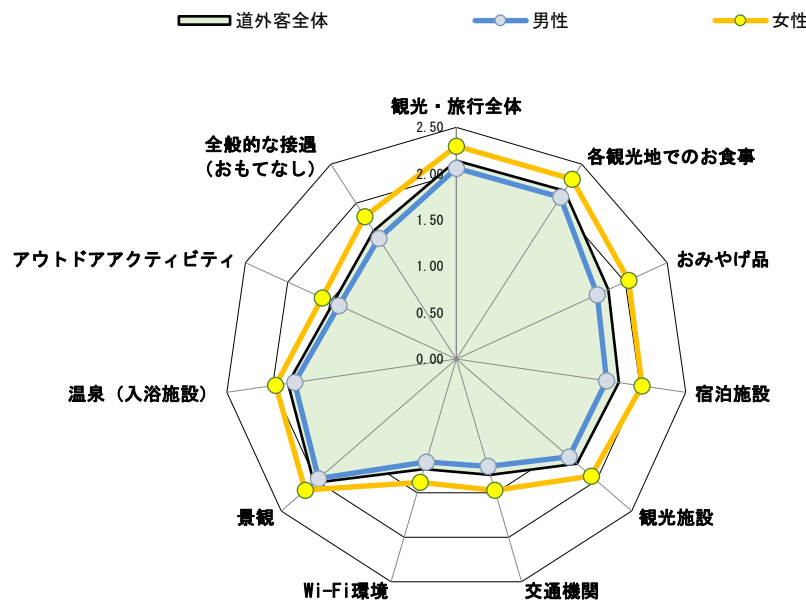


■分野別の事前期待割合／過年度調査との比較（道外客 N=1,660 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,637）  
※「とても期待していた＋期待していた＋まあ期待していた」の合計割合



- 期待度スコアを男女で比べたのが下図であるが、全般に男性よりも女性の方が事前期待度は高い。

■男女別の事前の期待度スコア（道外客 N=1,660 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,637）



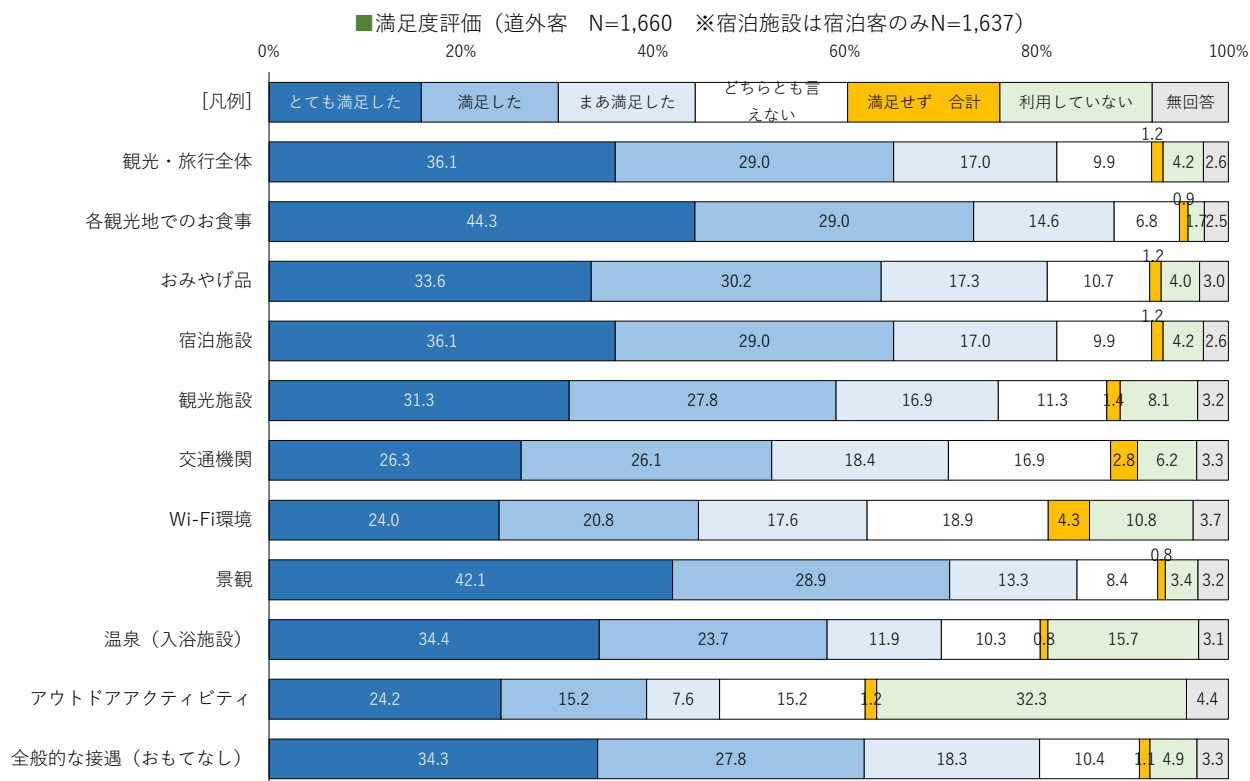
スコアは+3～-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

■日帰り・宿泊客別の事前の期待度スコア（道内客 N=1,566 ※宿泊施設は宿泊客のみN=701）

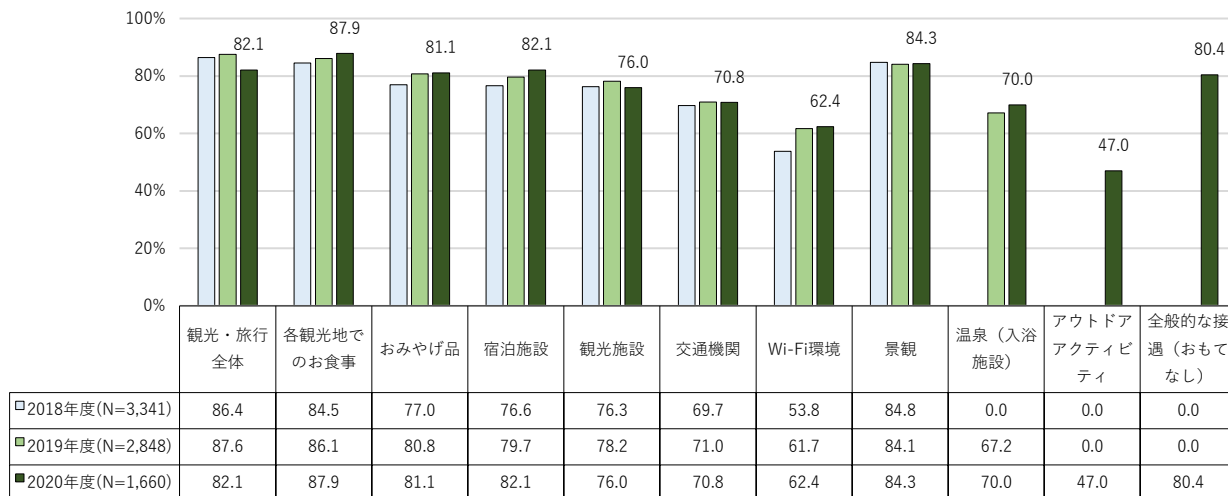
(スコア)		サンプル数	(宿泊施設のサンプル数)	期待度スコア										
				観光・旅行全体について	各観光地でのお食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）
道外客全体		1,660	1,637	2.14	2.16	1.80	1.77	1.72	1.30	1.24	2.03	1.84	1.46	1.64
性別	男性	1,078	1,060	2.06	2.08	1.67	1.63	1.61	1.20	1.16	1.97	1.76	1.39	1.55
	女性	582	577	2.30	2.31	2.04	2.02	1.92	1.47	1.38	2.16	1.97	1.59	1.83
年代	10代	53	51	2.16	2.34	2.14	2.11	2.10	1.80	1.92	2.22	2.11	1.93	1.84
	20代	331	325	2.34	2.46	2.13	1.99	1.99	1.46	1.29	2.24	1.92	1.79	1.87
	30代	233	227	2.17	2.26	1.82	1.72	1.75	1.17	1.12	2.01	1.68	1.42	1.49
	40代	333	328	2.11	2.14	1.73	1.69	1.60	1.18	1.09	1.93	1.76	1.31	1.57
	50代	338	334	2.10	2.09	1.70	1.69	1.61	1.25	1.27	1.93	1.80	1.31	1.54
	60代	254	254	2.05	1.91	1.62	1.73	1.60	1.24	1.26	2.04	1.95	1.32	1.68
	70代	108	108	1.97	1.80	1.55	1.68	1.66	1.53	1.29	2.02	1.84	1.36	1.67
	80代以上	10	10	1.40	1.44	1.33	1.38	1.25	1.13	1.33	1.60	1.43	1.00	1.56
居住圏	東北	106	106	1.98	2.11	1.95	1.67	1.84	1.41	1.44	1.91	1.83	1.90	1.64
	関東	912	897	2.12	2.16	1.75	1.74	1.65	1.24	1.16	2.02	1.82	1.41	1.60
	北陸・甲信越	58	58	1.94	1.87	1.51	1.57	1.70	1.33	1.08	1.87	1.64	1.13	1.54
	中部	144	140	2.28	2.32	1.96	1.92	1.88	1.49	1.32	2.30	2.00	1.45	1.88
	関西	325	321	2.16	2.15	1.82	1.79	1.72	1.27	1.27	1.95	1.82	1.50	1.60
	中国・四国	35	35	1.97	1.89	1.68	1.69	1.50	1.26	1.36	1.91	1.79	1.20	1.66
	九州・沖縄	80	80	2.44	2.26	2.08	2.03	2.15	1.56	1.59	2.35	1.95	1.68	1.96
旅程	日帰り	23	0	1.55	1.84	1.84	-	1.40	1.17	1.14	1.47	1.20	0.75	1.14
	宿泊	1,637	1,637	2.15	2.16	1.80	1.77	1.72	1.30	1.24	2.04	1.84	1.46	1.65
同伴	一人旅	656	642	1.87	1.89	1.56	1.44	1.43	1.14	1.12	1.78	1.56	1.33	1.36
	夫婦・パートナー	434	430	2.32	2.29	1.87	2.01	1.87	1.32	1.21	2.20	2.04	1.44	1.77
	家族旅行（子供連れ）	121	119	2.34	2.45	1.95	2.03	1.97	1.55	1.35	2.31	1.87	1.40	1.97
	その他家族（両親・姉妹など）	95	95	2.33	2.29	1.89	2.08	1.76	1.33	1.48	2.20	2.08	1.63	1.85
	親戚を含む家族旅行	13	13	2.42	2.62	2.25	2.15	2.00	1.80	1.54	2.46	1.83	1.56	1.50
	友人・知人	252	251	2.50	2.47	2.19	2.09	2.10	1.67	1.54	2.30	2.17	1.84	2.02
	地域やサークル、団体の仲間	12	12	2.08	2.36	2.27	2.00	2.09	1.18	1.00	2.45	2.09	1.33	1.91
	仕事・職場関係	81	79	1.64	1.94	1.62	1.20	1.29	0.81	0.80	1.57	1.24	1.11	1.20
その他	2	2	2.00	1.50	1.50	1.50	2.50	0.00	1.00	3.00	1.50	0.00	0.00	

②満足度評価 “観光・旅行全般”満足度は若干低下。期待の大きいWi-Fiの満足度は伸び悩み

- 満足割合（「とても満足した・満足した・まあ満足した」の合計）は、『観光・旅行全般』（82.1%）で前回（87.6%）を5ポイントも下回った。また、『観光施設』（76.0%－前回78.2%）でも前回から微減となっている。これらは、コロナ禍における観光行動の制約や施設休業などの影響が推察される。
- その他の個別分野では『食事』（87.9%－前回86.1%）、『景観』（84.3%－前回84.1%）、『宿泊施設』（82.1%－前回79.7%）などは8割を超えた。引き続き期待が大きくなっている『Wi-Fi環境』（62.4%）は前回（61.7%）より満足割合が微増した。
- 今年追加した『アウトドアアクティビティ』の満足割合は47.0%で、事前期待割合（48.1%）とほぼ同率であり、期待した者はほぼ満足した形になる。

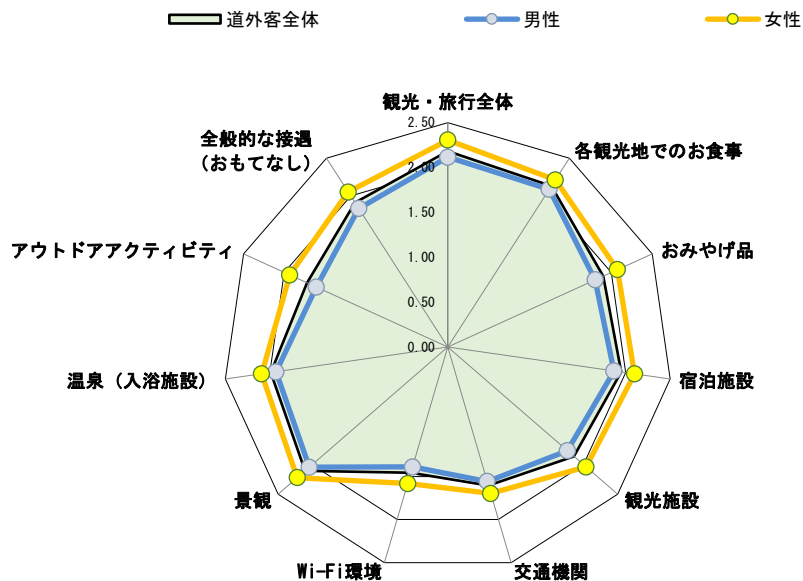


■分野別の満足度／過年度調査との比較（道外客 N=1,660 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,637）  
※「とても満足した＋満足した＋まあ満足した」の合計割合



- 下図は満足度スコアであるが、男女別にみても大きな差はないが全般的に女性の方が満足度は高い。

■男女別の満足度スコア（道外客 N=1,660 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,637）



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

■日帰り・宿泊客別の満足度スコア（道外客 N=1,660 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,637）

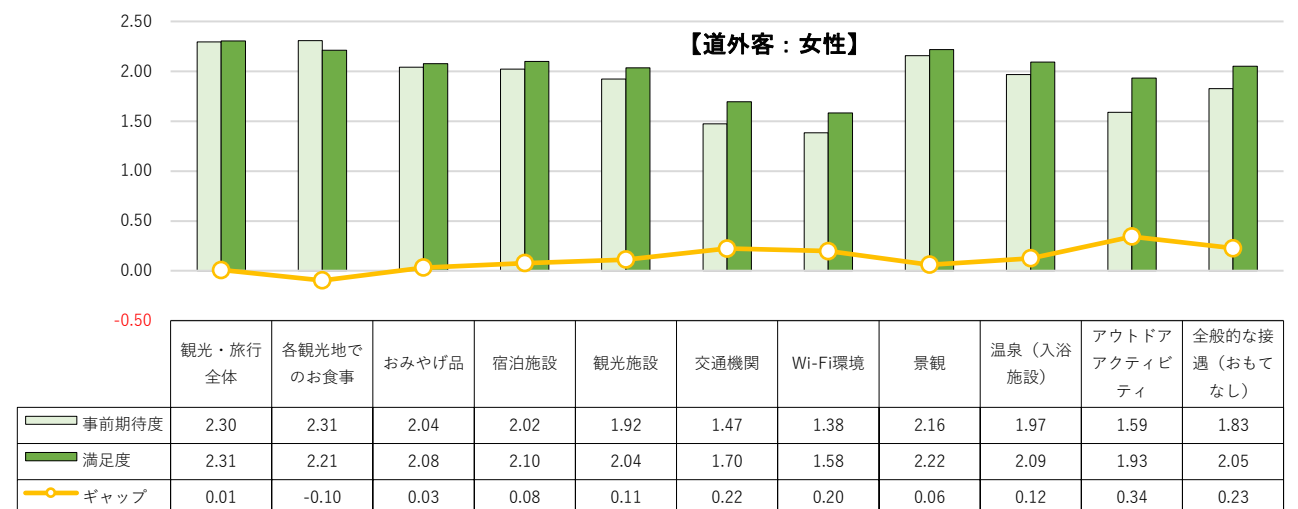
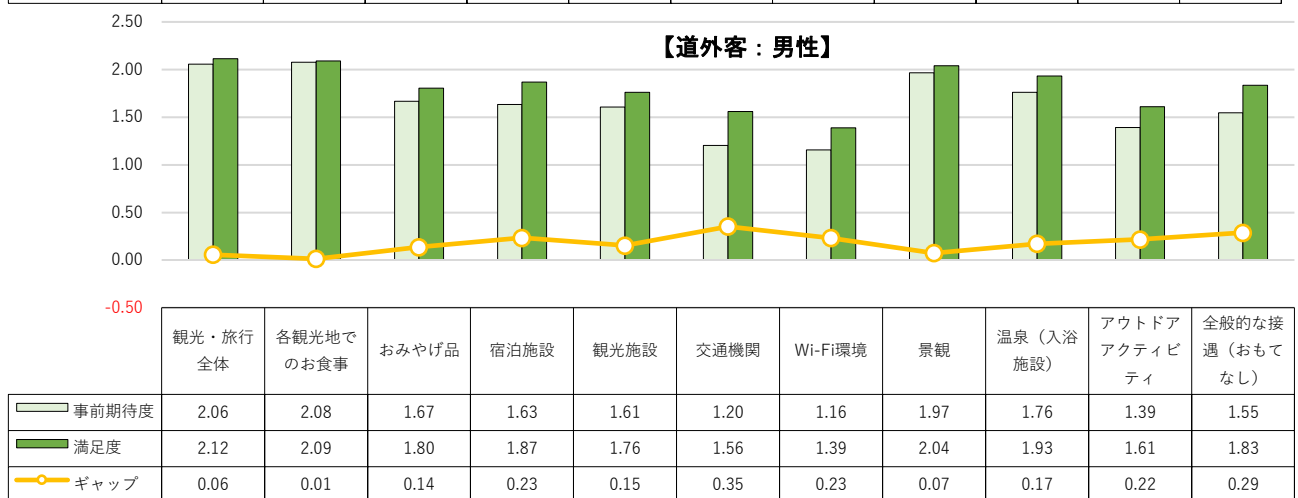
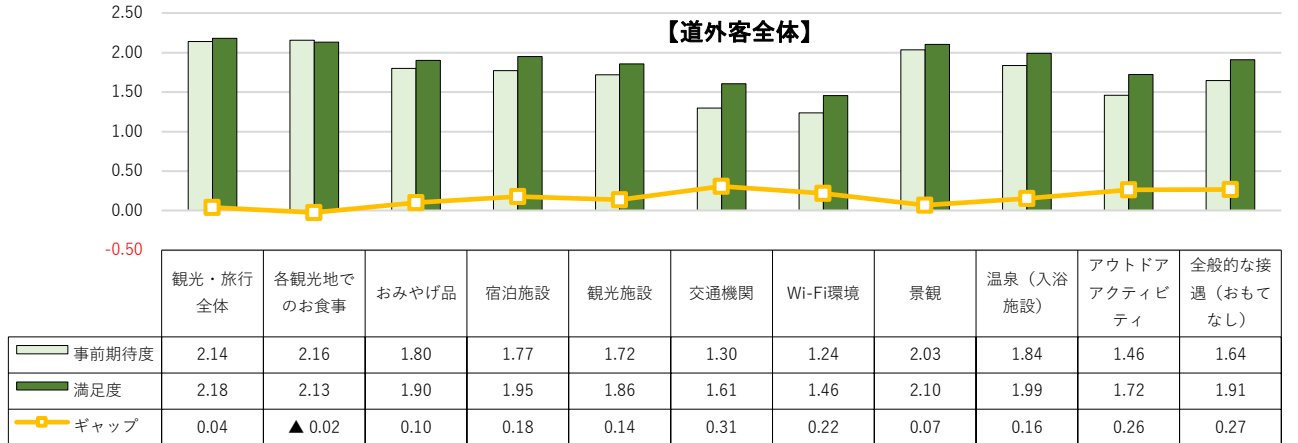
		サンプル数	満足度スコア											
			(宿泊施設のサンプル数)	観光・旅行全体について	全般的な接遇(おもてなし)について	各観光地でのお食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴施設)について	アウトドアアクティビティについて
道外客全体		1,660	1,637	2.18	2.13	1.90	1.95	1.86	1.61	1.46	2.10	1.99	1.72	1.91
性別	男性	1,078	1,060	2.12	2.09	1.80	1.87	1.76	1.56	1.39	2.04	1.93	1.61	1.83
	女性	582	577	2.31	2.21	2.08	2.10	2.04	1.70	1.58	2.22	2.09	1.93	2.05
年代	10代	53	51	2.27	2.35	2.34	2.27	2.28	2.13	1.88	2.27	2.33	2.08	2.21
	20代	331	325	2.51	2.52	2.32	2.30	2.28	1.90	1.72	2.41	2.25	2.06	2.29
	30代	233	227	2.24	2.25	1.95	1.93	1.85	1.59	1.40	2.04	1.93	1.71	1.85
	40代	333	328	2.09	2.09	1.80	1.84	1.74	1.44	1.35	1.98	1.84	1.60	1.80
	50代	338	334	2.11	2.03	1.76	1.86	1.72	1.49	1.43	1.97	1.89	1.56	1.83
	60代	254	254	2.02	1.85	1.69	1.79	1.72	1.48	1.29	2.09	2.03	1.52	1.81
	70代	108	108	1.93	1.73	1.59	1.72	1.50	1.62	1.18	2.05	1.83	1.61	1.59
	80代以上	10	10	1.60	1.56	1.11	1.71	1.13	1.29	2.25	2.00	1.60	2.00	1.67
居住圏	東北	106	106	1.93	1.97	2.02	1.78	1.73	1.60	1.64	1.97	1.90	1.98	1.82
	関東	912	897	2.19	2.14	1.88	1.97	1.84	1.58	1.43	2.09	2.00	1.72	1.92
	北陸・甲信越	58	58	2.09	2.07	1.79	1.72	1.90	1.74	1.23	2.11	1.89	1.45	1.78
	中部	144	140	2.34	2.28	2.07	2.08	1.98	1.82	1.37	2.25	2.12	1.70	2.10
	関西	325	321	2.14	2.08	1.84	1.86	1.84	1.54	1.46	2.05	1.90	1.68	1.81
	中国・四国	35	35	2.12	2.09	1.78	1.91	1.73	1.44	1.59	2.00	1.90	1.57	1.81
九州・沖縄	80	80	2.38	2.19	2.06	2.20	2.07	1.82	1.81	2.36	2.23	1.96	2.13	
	旅程													
同伴	日帰り	23	0	1.70	1.95	1.94	-	1.56	1.29	1.36	1.73	1.00	1.00	1.62
	宿泊	1,637	1,637	2.19	2.14	1.90	1.95	1.86	1.61	1.46	2.11	1.99	1.72	1.91
	一人旅	656	642	1.99	1.95	1.77	1.72	1.66	1.47	1.32	1.90	1.82	1.53	1.72
	夫婦・パートナー	434	430	2.33	2.17	1.89	2.10	1.91	1.70	1.48	2.24	2.11	1.79	2.00
	家族旅行(子供連れ)	121	119	2.18	2.17	1.96	2.00	2.00	1.61	1.58	2.21	1.98	1.73	2.02
	その他家族(両親・姉妹など)	95	95	2.38	2.34	2.18	2.20	2.04	1.72	1.52	2.38	2.21	2.00	2.08
	親戚を含む家族旅行	13	13	2.33	2.08	2.17	2.08	2.25	1.91	1.00	2.42	2.55	1.88	2.00
	友人・知人	252	251	2.43	2.42	2.13	2.18	2.15	1.84	1.75	2.30	2.14	1.98	2.17
	地域やサークル、団体の仲間	12	12	2.73	2.64	2.55	2.36	2.36	1.82	1.27	2.36	2.36	2.00	2.64
仕事・職場関係	81	79	1.83	2.12	1.82	1.72	1.60	1.32	1.39	1.82	1.75	1.44	1.70	
その他	2	2	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	2.00	0.00	0.00	0.00	



### ③事前の期待度と満足度評価 **食事は《事前期待度》より《満足度》が僅かに低い**が全般的には良好

- 下図は事前の期待度・実際の満足度を比較したものであるが、『食事』を除く分野で“事前の期待度よりも満足度が低い＝マイナスのギャップ発生”ような状態にはなっていない。
- 『食事』は前回も、唯一（期待より満足度が下回る）マイナス状態になっていたが、その傾向が持続した。このマイナス状態は男性にはなく、女性に表れている。これは、女性の食事への事前期待がかなり大きいことから発生するものと言える。
- また、『観光・旅行全体について＝総合満足度に相当』は“期待より満足が僅かに上回る”状態であり、何とか良好な形を保った。

■日帰り別の事前期待度と満足度スコア（道外客 N=1,660 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,637）



■属性別の事前期待割合と満足度割合（道外客 N=1,660 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,637）

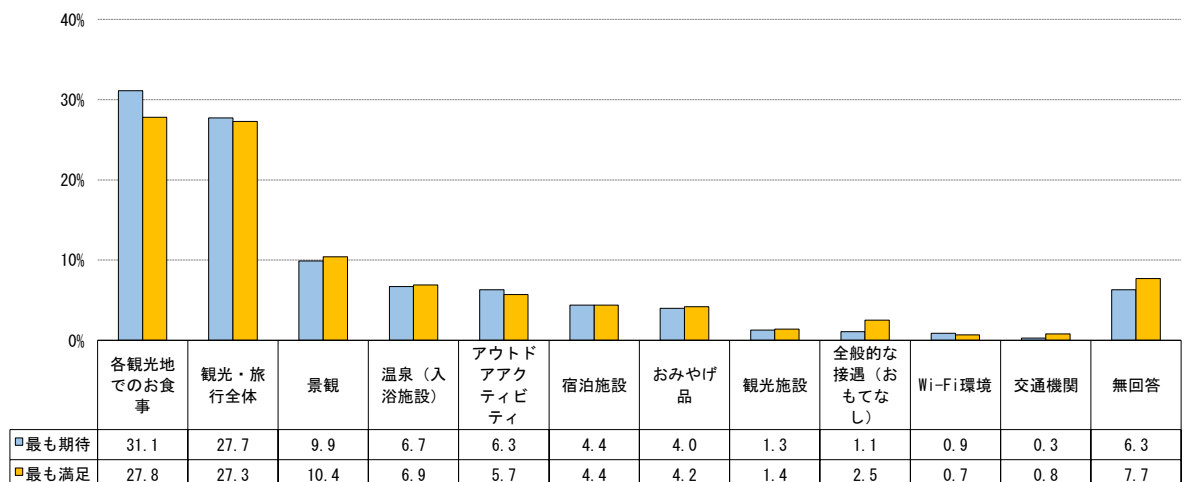
■赤文字は満足割合が事前期待割合を下回ったもの

※「宿泊施設」は N=1,637  (%)	サン プ ル 数	観光・旅行 全体		各観光地での お食事		おみやげ品		宿泊施設		観光施設		交通機関		Wi-Fi環境		景観		温泉（入浴施 設）		アウトドア・ア クティビティ		全般的な接遇 （おもてなし）	
		期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合	期待 割合	満足 割合
		道外客全体	1,660	88.3	89.4	89.2	87.9	79.7	81.1	77.2	82.1	74.4	76.0	60.9	70.8	57.7	62.4	84.3	84.3	70.4	70.0	48.1	47.0
性別																							
男性	1,078	86.6	88.7	87.8	87.4	76.6	78.4	74.3	81.0	71.4	74.2	58.5	70.4	56.5	61.4	82.2	83.2	68.5	68.9	47.3	45.5	70.3	79.0
女性	582	91.2	90.9	91.8	89.2	85.3	86.1	82.7	84.2	80.1	79.6	65.4	71.5	60.0	63.9	88.1	86.1	73.8	72.2	49.7	49.7	78.2	83.2
年代																							
10代	53	83.0	84.9	88.7	88.6	84.8	86.8	82.4	84.3	81.1	81.1	79.2	79.2	81.1	79.2	86.8	82.9	73.6	79.2	67.9	66.0	77.3	86.8
20代	331	93.4	93.6	96.1	94.4	88.8	89.5	83.9	87.0	83.4	84.1	66.7	76.8	60.1	68.3	90.1	87.0	72.9	73.7	60.4	58.9	77.7	84.7
30代	233	88.9	92.8	90.6	91.4	81.6	85.9	76.6	83.7	76.3	77.2	60.5	72.6	54.5	61.8	82.9	82.4	64.8	66.1	52.7	47.6	70.0	79.0
40代	333	87.0	86.7	89.7	84.9	78.9	77.4	76.8	79.3	71.4	72.3	58.2	66.6	54.3	62.4	81.6	80.7	68.4	64.8	43.5	41.7	72.9	78.0
50代	338	85.8	87.3	87.6	88.1	74.1	77.5	73.3	80.5	70.0	73.1	58.6	71.0	60.1	63.1	80.1	83.5	69.8	70.1	41.4	42.0	68.1	80.2
60代	254	88.1	88.7	84.3	82.7	76.7	78.7	76.7	82.3	70.8	74.4	54.7	65.8	59.8	59.8	86.6	85.8	74.4	74.1	42.1	41.7	75.3	78.3
70代	108	85.2	88.9	82.4	83.3	73.1	71.3	72.2	78.8	72.3	73.1	63.9	69.4	47.2	42.6	83.3	89.8	72.2	72.3	41.7	44.5	74.1	80.6
80代以上	10	90.0	90.0	70.0	80.0	70.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	80.0	80.0	60.0	40.0	20.0	30.0	80.0	80.0
居住圏																							
東北	106	80.2	78.4	86.9	83.0	81.1	83.0	70.8	75.5	75.4	65.1	64.1	69.8	64.1	67.0	83.9	78.2	64.1	60.4	54.7	45.3	68.9	79.3
関東	912	87.9	88.7	89.0	87.4	79.1	80.4	77.6	82.8	72.6	76.3	59.0	69.9	55.8	61.2	83.6	83.1	70.1	70.5	45.4	45.1	71.6	80.0
北陸・甲信越	58	79.3	86.2	77.6	84.5	69.0	74.1	67.2	72.5	72.4	70.7	60.4	72.5	57.0	60.3	79.3	82.7	60.3	63.8	39.7	41.3	69.0	77.6
中部	144	95.8	98.6	95.2	95.8	84.0	89.5	86.5	89.3	84.0	82.6	66.0	77.1	63.9	65.9	93.1	92.4	76.4	76.4	52.7	52.0	84.0	88.2
関西	325	88.6	89.8	89.8	86.7	78.7	77.2	75.0	79.1	73.2	73.8	60.0	68.1	57.2	60.1	81.2	82.5	69.0	66.8	50.2	48.6	70.1	76.4
中国・四国	35	88.5	97.1	88.6	97.2	82.9	88.6	82.9	94.3	74.3	80.0	60.0	71.4	71.4	82.9	82.8	94.3	85.7	80.0	54.3	51.4	82.8	82.8
九州・沖縄	80	93.8	93.9	91.3	91.4	87.6	88.8	80.1	85.1	83.8	86.3	71.4	80.1	57.6	65.1	92.6	93.9	77.6	80.0	55.1	56.3	86.4	91.3
旅程																							
日帰り	23	65.2	73.9	73.9	78.2	73.8	69.5	0.0	0.0	34.7	30.4	52.1	52.1	39.0	30.4	65.2	56.5	12.9	4.3	8.6	4.3	39.0	52.1
宿泊	1,637	88.6	89.7	89.4	88.1	79.8	81.3	77.2	82.1	75.0	76.6	61.0	71.1	58.0	62.8	84.6	84.7	71.2	71.0	48.5	47.5	73.5	80.9
同伴																							
一人旅	656	82.0	85.5	84.0	83.1	71.6	76.9	66.0	74.9	65.4	68.5	58.0	68.3	55.7	60.2	78.8	78.9	61.1	61.4	43.2	39.7	64.9	74.4
夫婦・パートナー	434	92.9	92.6	91.8	89.0	82.0	81.3	84.5	86.0	78.4	79.7	57.8	70.8	54.4	60.4	87.8	86.9	77.4	77.5	45.4	49.3	75.2	83.4
家族旅行（子供連れ）	121	95.0	92.5	93.4	92.6	86.7	85.1	87.4	85.7	85.9	82.7	71.0	73.6	62.8	69.4	94.2	90.1	79.3	75.2	50.4	49.6	86.8	86.0
その他家族（両親・姉妹など）	95	92.6	96.9	94.7	93.7	85.2	89.5	89.5	92.6	82.1	85.2	65.3	77.9	68.4	63.2	91.6	94.7	78.9	81.0	54.8	54.8	80.0	85.2
親戚を含む家族旅行	13	92.4	92.4	100.0	100.1	92.4	92.4	100.1	92.3	84.6	92.4	61.6	76.9	77.0	61.6	100.0	84.6	84.7	84.6	53.9	53.9	77.0	92.4
友人・知人	252	96.8	94.4	96.8	95.2	91.7	87.7	88.0	88.5	87.7	87.0	71.0	75.8	66.7	69.0	87.7	89.7	80.5	76.2	64.7	61.4	86.6	86.8
地域やサークル、団体の仲間	12	83.3	91.6	83.3	91.7	83.3	91.6	75.0	83.3	75.0	83.3	50.0	66.7	41.7	49.9	91.6	83.3	75.0	83.3	50.1	58.3	75.1	91.7
仕事・職場関係	81	72.9	76.6	82.7	86.4	76.6	76.5	64.6	82.3	56.8	63.0	49.3	64.2	44.4	60.5	72.9	76.6	50.6	59.3	38.2	33.3	56.8	76.6

④事前に最も期待したものと最も満足したもの

- 事前に最も期待したものの、結果として最も満足したものの出現順はほぼ同じで、いずれも『食事』が最多で、これに『観光・旅行全体』、『景観』、『温泉（入浴施設）』が次ぐ。
- 『景観』は事前期待・最も満足とも1割前後である。また、『宿泊施設』に関しては（宿泊者に限った場合）事前期待・最も満足とも5%弱に留まっている。
- （※観光・旅行全体を除き）道外客でも『食事』が重要な旅のポイントになっているかが分かる。

■事前の最も期待した・最も満足できたもの（道外客 N=1,660）



■事前の最も期待した・最も満足できたもの（道外客 N=1,660 ※宿泊施設は宿泊客のみN=1,637）

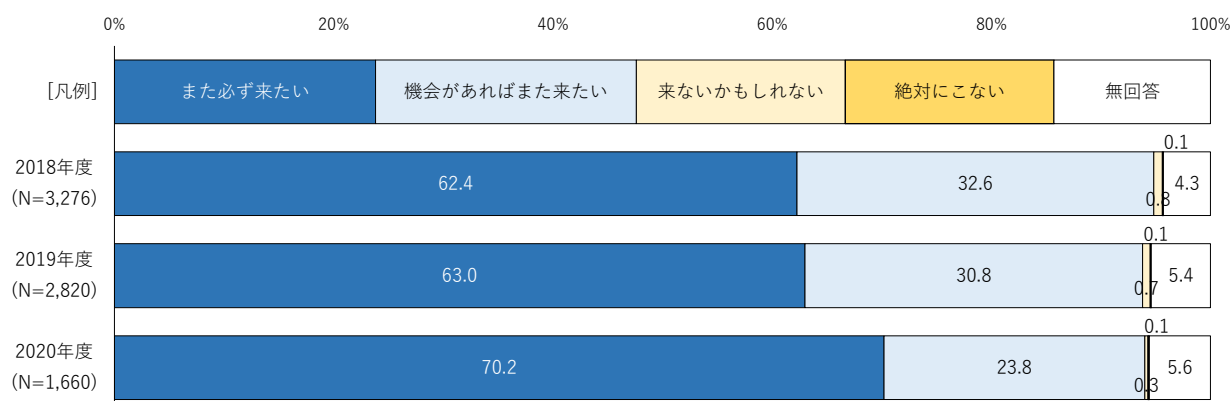
最も期待したもの															
		サンプル数 (%)	観光・旅行全体	食事・観光地での	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	W i - F i 環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）	無回答	
道外客全体		1,660	27.7	31.1	4.0	4.4	1.3	0.3	0.9	9.9	6.7	6.3	1.1	6.3	
道外客	性別														
	男性	1,078	26.0	32.3	3.9	4.3	1.3	0.3	1.2	12.0	5.4	6.4	1.4	5.7	
	女性	582	30.9	29.0	4.1	4.6	1.2	0.3	0.3	6.0	9.1	6.2	0.7	7.4	
	年代	10代	53	35.8	34.0	1.9	9.4	0.0	0.0	3.8	1.9	3.8	1.9	0.0	7.5
		20代	331	26.9	32.9	4.2	3.0	1.2	0.0	0.6	12.1	5.1	9.1	0.3	4.5
		30代	233	26.2	43.8	5.2	2.1	0.9	0.0	0.4	7.7	3.0	4.7	0.9	5.2
		40代	333	28.8	35.1	4.5	4.8	2.1	0.9	0.9	9.6	4.2	3.3	1.2	4.5
		50代	338	24.3	27.8	4.4	3.8	1.2	0.6	1.8	9.2	10.1	7.7	1.8	7.4
		60代	254	27.6	22.4	2.0	6.7	1.2	0.0	0.0	12.2	11.4	6.3	1.6	8.7
		70代	108	37.0	17.6	3.7	5.6	0.9	0.0	0.9	8.3	5.6	9.3	1.9	9.3
		80代以上	10	30.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0
	居住圏	東北	106	24.5	34.0	7.5	3.8	0.0	0.0	0.9	13.2	3.8	3.8	1.9	6.6
		関東	912	26.5	32.8	4.2	3.9	1.8	0.2	0.9	9.5	6.0	6.0	1.0	7.1
		北陸・甲信越	58	29.3	22.4	3.4	6.9	0.0	1.7	1.7	15.5	3.4	5.2	3.4	6.9
		中部	144	28.5	29.9	3.5	6.3	0.7	0.0	0.0	9.7	9.7	6.9	0.0	4.9
		関西	325	28.3	29.5	2.8	4.6	0.6	0.6	0.9	9.5	8.9	8.6	1.5	4.0
		中国・四国	35	31.4	17.1	5.7	8.6	5.7	0.0	5.7	8.6	2.9	2.9	2.9	8.6
		九州・沖縄	80	38.8	30.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	7.5	7.5	5.0	0.0	6.3
	旅程	日帰り	23	13.0	26.1	34.8	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	13.0
		宿泊	1,637	27.9	31.2	3.5	4.5	1.3	0.2	0.9	10.0	6.8	6.4	1.2	6.2
同伴	一人旅	656	29.1	30.9	5.3	3.2	1.2	0.8	0.9	11.3	5.9	5.2	1.4	4.7	
	夫婦・パートナー	434	28.3	29.3	2.8	6.7	1.2	0.0	0.9	8.8	8.8	5.5	0.7	7.1	
	家族旅行（子供連れ）	121	26.4	30.6	1.7	6.6	0.8	0.0	1.7	10.7	8.3	5.0	1.7	6.6	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	29.5	24.2	2.1	5.3	2.1	0.0	0.0	7.4	10.5	8.4	1.1	9.5	
	親戚を含む家族旅行	13	23.1	30.8	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	15.4	
	友人・知人	252	26.6	36.1	2.8	2.8	2.0	0.0	0.4	9.1	4.0	11.5	0.8	4.0	
	地域やサークル、団体の仲間	12	16.7	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	25.0	0.0	8.3	
	仕事・職場関係	81	18.5	34.6	9.9	2.5	0.0	0.0	1.2	8.6	4.9	2.5	2.5	14.8	
	その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	最も満足したもの														
		サンプル数 (%)	観光・旅行全体	食事・観光地での	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	W i - F i 環境	景観	温泉（入浴施設）	アウトドアアクティビティ	全般的な接遇（おもてなし）	無回答	
道外客全体		1,660	27.3	27.8	4.2	4.4	1.4	0.8	0.7	10.4	6.9	5.7	2.5	7.7	
道外客	性別														
	男性	1,078	26.8	28.8	4.1	4.7	1.3	1.0	0.8	10.8	6.6	5.3	2.4	7.3	
	女性	582	28.4	25.9	4.5	3.8	1.7	0.5	0.5	9.8	7.4	6.4	2.7	8.4	
	年代	10代	53	28.3	22.6	1.9	11.3	1.9	0.0	5.7	1.9	9.4	1.9	3.8	11.3
		20代	331	27.2	30.2	4.8	2.7	0.9	0.9	0.9	10.0	4.8	8.5	2.1	6.9
		30代	233	27.9	38.6	6.0	3.0	1.7	0.4	0.9	7.7	1.7	5.2	0.9	6.0
		40代	333	28.2	28.8	5.1	3.9	0.6	1.8	0.6	10.5	4.8	3.3	2.7	9.6
		50代	338	28.4	26.6	3.0	4.4	1.2	0.3	0.3	10.4	10.1	5.9	2.4	7.1
		60代	254	25.2	20.9	2.8	7.5	3.1	0.4	0.0	13.4	10.6	5.5	3.1	7.5
		70代	108	23.1	18.5	4.6	3.7	1.9	1.9	0.9	14.8	9.3	7.4	4.6	9.3
		80代以上	10	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	0.0
	居住圏	東北	106	25.5	25.5	5.7	5.7	0.9	0.9	1.9	12.3	8.5	2.8	1.9	8.5
		関東	912	25.7	28.1	4.1	4.5	1.4	1.2	0.9	9.8	6.1	5.6	2.9	9.9
		北陸・甲信越	58	34.5	25.9	3.4	1.7	1.7	0.0	1.7	13.8	5.2	5.2	1.7	5.2
		中部	144	24.3	31.9	3.5	7.6	0.7	0.0	0.7	9.7	6.9	5.6	2.1	6.9
		関西	325	30.5	27.4	4.0	2.8	1.5	0.6	0.0	12.6	8.6	7.1	1.8	3.1
		中国・四国	35	25.7	22.9	8.6	8.6	2.9	0.0	0.0	8.6	5.7	2.9	5.7	8.6
		九州・沖縄	80	37.5	26.3	5.0	2.5	2.5	0.0	0.0	6.3	7.5	6.3	2.5	3.8
	旅程	日帰り	23	26.1	21.7	21.7	0.0	0.0	4.3	0.0	8.7	0.0	0.0	4.3	13.0
		宿泊	1,637	27.4	27.9	4.0	4.5	1.5	0.8	0.7	10.4	7.0	5.7	2.5	7.6
同伴	一人旅	656	28.2	27.9	5.6	4.0	1.1	1.8	0.5	10.7	6.6	4.9	2.7	6.1	
	夫婦・パートナー	434	30.0	24.7	2.5	6.7	1.4	0.2	0.7	10.1	7.8	4.6	2.5	8.8	
	家族旅行（子供連れ）	121	26.4	24.0	2.5	5.0	1.7	0.0	2.5	10.7	9.1	3.3	4.1	10.7	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	32.6	20.0	1.1	4.2	3.2	0.0	0.0	14.7	5.3	7.4	1.1	10.5	
	親戚を含む家族旅行	13	30.8	23.1	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	
	友人・知人	252	23.4	34.1	4.4	1.6	1.2	0.0	0.8	11.1	7.1	10.7	1.6	4.0	
	地域やサークル、団体の仲間	12	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	25.0	
	仕事・職場関係	81	16.0	38.3	8.6	3.7	2.5	1.2	0.0	6.2	2.5	2.5	3.7	14.8	
	その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 6 再訪意向（道外客のみ）

“必ず期待”は前回より7ポイント増えたが、再訪意向率全体ではほぼ前回なみで推移

- 北海道への再訪意向は「また必ず来たい」（70.2%）が7割を超え、前回（63.0%）から大きく増加した。但し、「機会があればまた来たい」（23.8%－前回30.8%）を合わせると、再訪意向率は計94.0%と、前回（前回93.8%）とあまり変わっていない。

■再訪意向の推移（道外客 N=1,660）



■属性別再訪意向（道外客 N=1,660）

		サンプル数	また必ず来たい (%)	機会があればまた来たい (%)	来ないかもしれない (%)	絶対にこない (%)	無回答 (%)
道外客全体		1,660	70.2	23.8	0.3	0.1	5.6
性別	男性	1,078	69.2	24.4	0.2	0.1	6.1
	女性	582	72.0	22.7	0.5	0.2	4.6
年代	10代	53	60.4	34.0	0.0	0.0	5.7
	20代	331	72.8	22.7	0.6	0.0	3.9
	30代	233	71.7	24.0	0.4	0.0	3.9
	40代	333	74.2	21.3	0.3	0.0	4.2
	50代	338	69.5	24.0	0.0	0.0	6.5
	60代	254	66.5	25.2	0.0	0.8	7.5
	70代	108	63.0	25.0	0.9	0.0	11.1
	80代以上	10	60.0	30.0	0.0	0.0	10.0
居住圏	東北	106	66.0	25.5	0.0	0.0	8.5
	関東	912	69.8	23.9	0.3	0.2	5.7
	北陸・甲信越	58	62.1	34.5	0.0	0.0	3.4
	中部	144	68.1	22.9	0.0	0.0	9.0
	関西	325	71.1	24.0	0.6	0.0	4.3
	中国・四国	35	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
旅程	九州・沖縄	80	81.3	15.0	0.0	0.0	3.8
	日帰り	23	78.3	21.7	0.0	0.0	0.0
宿泊	1,637	70.1	23.8	0.3	0.1	5.7	
同伴	一人旅	656	71.8	22.1	0.2	0.3	5.6
	夫婦・パートナー	434	72.8	22.4	0.5	0.0	4.4
	家族旅行（子供連れ）	121	61.2	30.6	0.0	0.0	8.3
	その他家族（両親・姉妹など）	95	66.3	23.2	0.0	0.0	10.5
	親戚を含む家族旅行	13	53.8	23.1	7.7	0.0	15.4
	友人・知人	252	71.4	23.8	0.4	0.0	4.4
	地域やサークル、団体の仲間	12	58.3	33.3	0.0	0.0	8.3
	仕事・職場関係	81	61.7	34.6	0.0	0.0	3.7
	その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0

## 7 コロナ禍での観光・旅行について

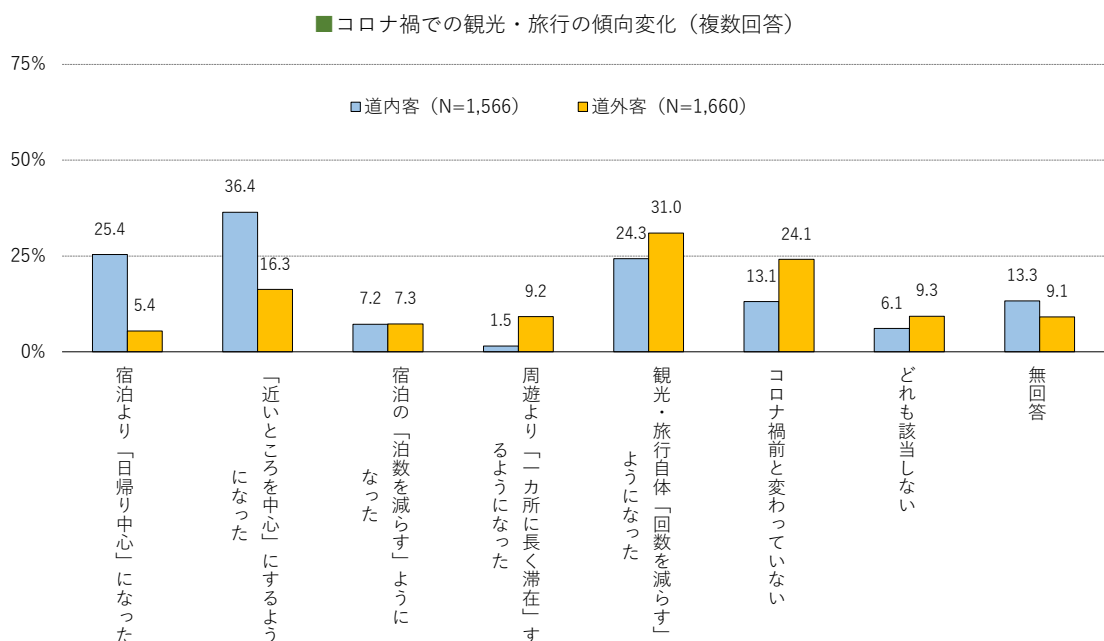
### （1）コロナ禍での観光・旅行の傾向変化

#### 【道内客】 “近いところ”志向が4割、日帰り・観光行動抑制も各25%前後

- 4割近くは「近いところを中心にするようになった」（36.4%）とし、これに「宿泊より日帰り中心になった」（25.4%）と「観光・旅行自体回数を減らすようになった」（24.3%）が拮抗して次いでいる。
- 「コロナ禍以前と変わっていない」（13.1%）に留まり、道内の多数は“近く・日帰り・観光抑制”になったと見られる。

#### 【道外客】 3割は“観光行動抑制”

- 道外客では3割が「観光・旅行自体回数を減らすようになった」（31.0%）とし、「近いところを中心にするようになった」（16.3%）も2割近くある。
- しかし、実際に来道観光をしていることで分るように「コロナ禍以前と変わっていない」（24.1%）も1/4に上っている。道外では“近く・観光抑制”の動きはあるものの、観光・旅行意欲は道内客よりも大きいと見られる。



■コロナ禍での観光・旅行の傾向変化（複数回答）

		サンプル数	宿泊より「日帰り中心」になった	「近いところを中心」にするようになった	宿泊の「泊数を減らす」ようになった	周遊より「一カ所に長く滞在」するようになった	観光・旅行自体「回数を減らす」ようになった	コロナ禍前と変わっていない	どれも該当しない	無回答	
		(%)									
道内客全体		1,566	25.4	36.4	7.2	1.5	24.3	13.1	6.1	13.3	
道内客	性別										
	男性	915	25.7	33.3	7.1	0.8	22.1	14.4	5.6	14.4	
	女性	651	25.0	40.7	7.4	2.6	27.5	11.2	6.9	11.8	
	年代	10代	48	27.1	39.6	2.1	2.1	18.8	22.9	2.1	8.3
		20代	286	20.6	32.9	9.1	2.8	24.8	12.6	5.9	14.0
		30代	274	22.3	36.1	7.3	0.7	29.2	11.3	7.7	12.4
		40代	336	32.1	40.8	4.5	1.2	22.3	12.5	6.0	10.7
		50代	339	24.2	37.8	6.8	1.8	25.4	14.5	5.9	11.8
		60代	191	27.7	35.1	7.9	0.5	20.9	13.6	6.8	17.8
		70代	84	23.8	28.6	15.5	2.4	22.6	11.9	4.8	21.4
	80代以上	8	25.0	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	
	旅程	日帰り	865	37.1	38.0	5.3	0.9	19.9	12.5	4.0	14.6
		宿泊	701	11.0	34.4	9.6	2.3	29.8	13.8	8.7	11.8
	同伴	一人旅	300	23.3	28.7	7.0	1.7	21.3	17.7	11.0	12.0
		夫婦・パートナー	651	24.9	40.4	6.8	1.7	23.8	13.4	3.8	14.6
		家族旅行（子供連れ）	244	28.7	38.5	8.6	0.8	26.6	8.2	5.3	15.2
その他家族（両親・姉妹など）		113	35.4	38.9	8.8	2.7	25.7	11.5	7.1	8.0	
親戚を含む家族旅行		8	12.5	25.0	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	25.0	
友人・知人		218	22.5	32.6	7.3	1.4	27.5	11.9	5.5	11.9	
地域やサークル、団体の仲間		9	22.2	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	11.1	11.1	
仕事・職場関係		39	17.9	30.8	5.1	0.0	20.5	17.9	12.8	12.8	
その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
道外客全体		1,660	5.4	16.3	7.3	9.2	31.0	24.1	9.3	9.1	
道外客	性別										
	男性	1,078	5.4	14.7	7.7	8.3	28.8	26.4	9.3	9.8	
	女性	582	5.3	19.2	6.7	11.0	35.1	19.8	9.5	7.7	
	年代	10代	53	7.5	13.2	17.0	11.3	17.0	24.5	7.5	13.2
		20代	331	5.4	16.9	4.2	10.3	29.9	27.8	8.2	8.8
		30代	233	3.0	17.6	6.4	6.9	40.3	19.3	9.0	6.9
		40代	333	6.9	18.3	6.6	7.8	31.2	24.0	11.1	8.1
		50代	338	6.5	14.2	8.3	10.9	29.3	26.3	9.2	8.0
		60代	254	4.3	15.7	9.4	7.5	28.7	22.8	9.8	10.6
		70代	108	2.8	12.0	7.4	13.0	30.6	18.5	9.3	15.7
		80代以上	10	10.0	50.0	20.0	10.0	30.0	30.0	0.0	10.0
	居住圏	東北	106	10.4	27.4	7.5	8.5	25.5	17.0	10.4	9.4
		関東	912	4.9	14.9	6.7	8.2	32.6	24.2	10.0	9.2
		北陸・甲信越	58	5.2	13.8	6.9	10.3	27.6	20.7	10.3	13.8
		中部	144	6.9	18.8	7.6	13.9	27.1	18.1	8.3	11.8
		関西	325	4.6	15.4	6.8	8.6	31.4	27.1	8.9	7.1
		中国・四国	35	5.7	14.3	20.0	17.1	37.1	25.7	5.7	5.7
	九州・沖縄	九州・沖縄	80	3.8	20.0	11.3	11.3	25.0	32.5	5.0	8.8
	旅程	日帰り	23	34.8	0.0	8.7	4.3	34.8	21.7	0.0	13.0
宿泊		1,637	4.9	16.6	7.3	9.3	30.9	24.1	9.5	9.0	
同伴	一人旅	656	5.3	14.3	9.3	9.8	29.7	24.7	10.5	8.7	
	夫婦・パートナー	434	4.6	16.8	5.8	10.1	33.4	23.0	9.7	8.3	
	家族旅行（子供連れ）	121	7.4	18.2	9.1	8.3	33.1	19.0	5.8	10.7	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	5.3	21.1	5.3	10.5	38.9	16.8	8.4	10.5	
	親戚を含む家族旅行	13	7.7	7.7	0.0	7.7	53.8	15.4	0.0	23.1	
	友人・知人	252	4.4	16.7	6.7	7.9	27.0	30.6	7.5	8.7	
	地域やサークル、団体の仲間	12	0.0	25.0	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	16.7	
	仕事・職場関係	81	9.9	21.0	3.7	2.5	27.2	22.2	12.3	11.1	
その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0		

## （2）今回の感染対策期待・評価

道内客も道外客も《換気》と《施設内の密の回避策》は期待した割に現実が追いつかずと判断  
道内客では《備品の消毒・食器の安全性》にもギャップを感じている

### 【道内客】

- 最も期待割合（とても期待+まあ期待）が大きかったのは「利用客用の消毒液配置」（90.1%）と「従業員のマスク等の着用、手指消毒」（90.0%）だが、そのほかの対策も85%を超えている。
- 実際に満足できた割合と、事前の期待割合の差（ギャップ）をみると、全項目でマイナス（期待割合よりも満足割合が小さい）となっており、特に「施設内が密にならない工夫」、「備品の消毒、食器の安全対策」、「換気の徹底」では期待に応えられない傾向がみられる。

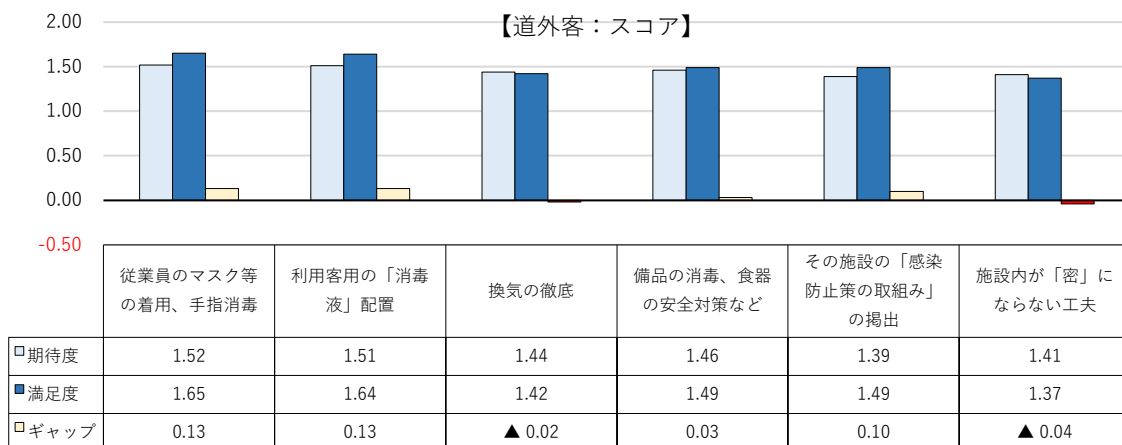
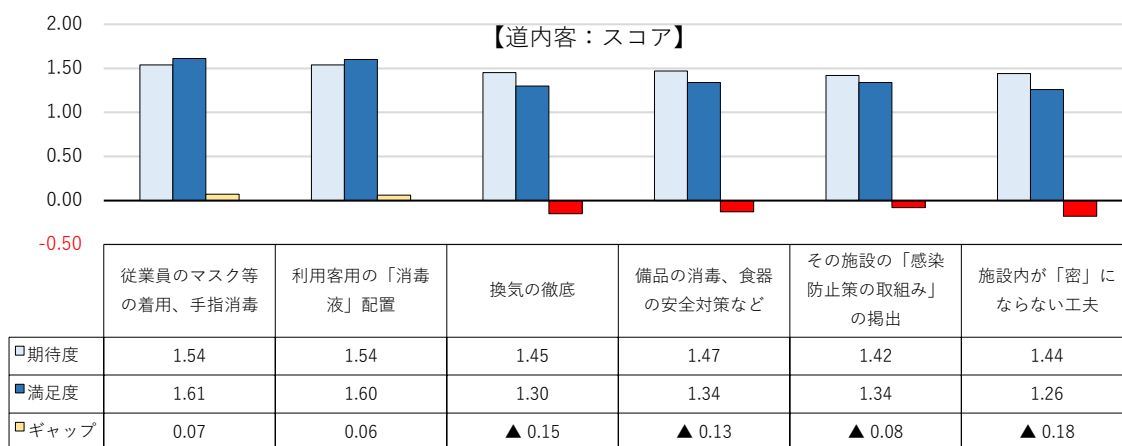
### 【道外客】

- 道外客でも事前期待は「従業員のマスク等の着用、手指消毒」（89.1%）と「利用客用の消毒液配置」（88.9%）が最大になっている。
- 実際に満足できた割合と、事前の期待割合の差（ギャップ）をみると、道内客のような-10ポイント程度の大きなズレはなく、概ね“期待通り”という反応になっている。

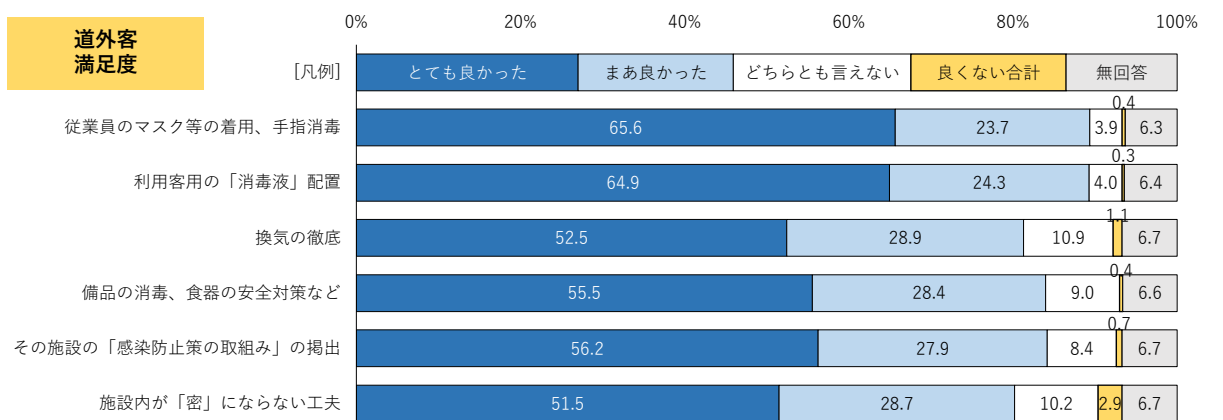
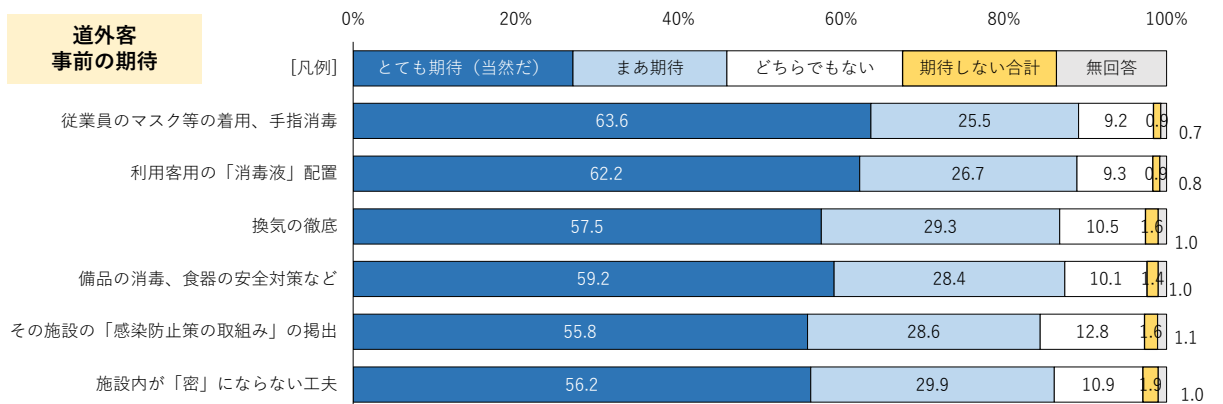
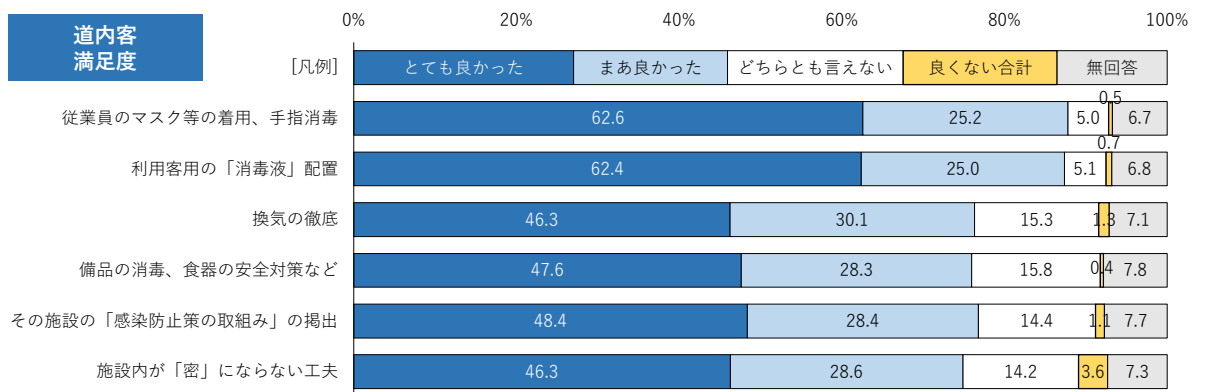
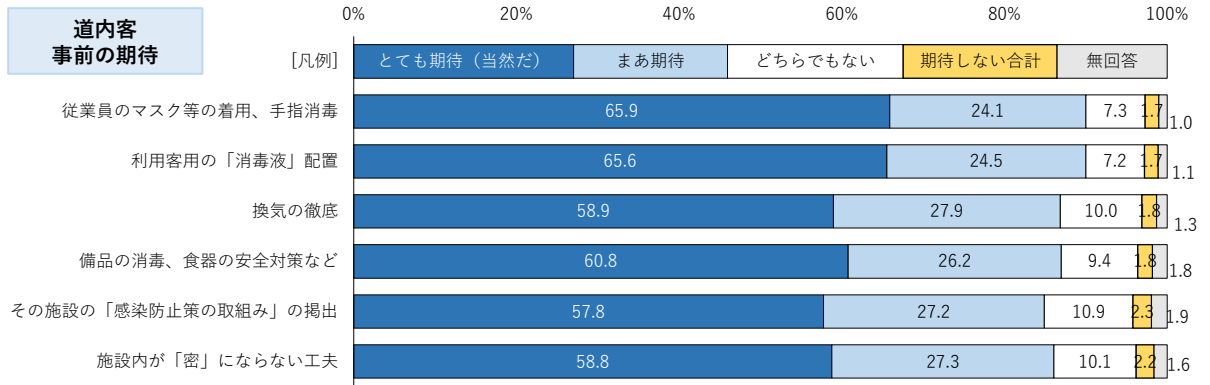
■感染防止対策への期待割合と実際の満足割合／ギャップ

		の従業員 の着用、 手指消毒等	液「利用 客用の「消毒 配置」	換気 の徹底	の備品 の消毒、食 器	の防止 の掲 出「感 染	な施 設内 が「密 」に
		(%)					
道内客	期待割合	90.0	90.1	86.8	87.0	85.0	86.1
	満足割合	87.8	87.4	76.4	75.9	76.8	74.9
	ギャップ	-2.2	-2.7	-10.4	-11.1	-8.2	-11.2
道外客	期待割合	89.1	88.9	86.8	87.6	84.4	86.1
	満足割合	89.3	89.2	81.4	83.9	84.1	80.2
	ギャップ	0.2	0.3	-5.4	-3.7	-0.3	-5.9

■感染防止対策への期待と満足度：スコア



■ 感染防止対策への期待度と満足度





### (3) コロナ収束後に期待する観光・旅行内容

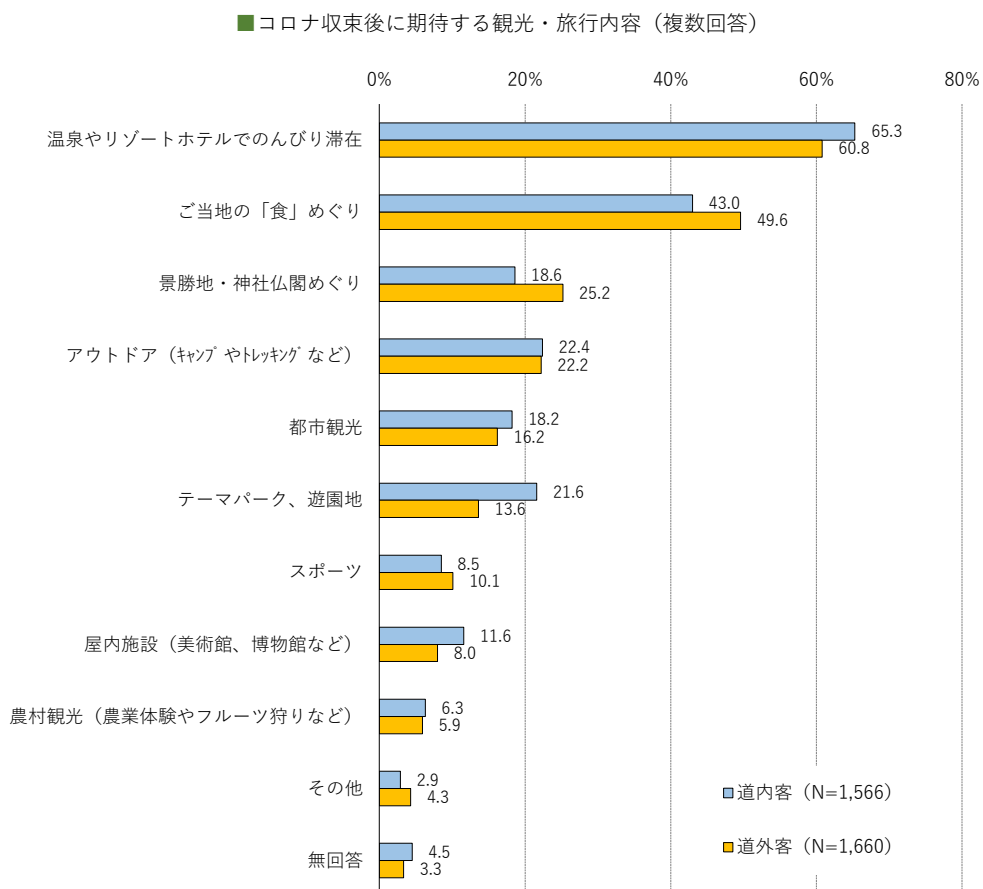
道内客・道外客とも《ホテルでのんびり滞在》ニーズが最大で、《ご当地の食めぐり》が次ぐことで共通

#### 【道内客】

- 最も多かったのは「温泉やリゾートホテルでのんびり滞在」（65.3%）で、次に多い「ご当地の食めぐり」（43.0%）を大きく上回っている。
- その他では「アウトドア（キャンプやトレッキングなど）」（22.4%）、「景勝地・神社仏閣めぐり」（18.6%）、「都市観光」（18.2%）と続く。

#### 【道外客】

- 道外客でも「温泉やリゾートホテルでのんびり滞在」（60.8%）が最多で、「ご当地の食めぐり」（49.6%）が次ぐ。このように上位2項目は道内客と同様である。
- その他では「景勝地・神社仏閣めぐり」（25.2%）、「アウトドア（キャンプやトレッキングなど）」（22.2%）、「都市観光」（16.2%）と続く。



※道外客の出現率順に並び換えてある

## ■コロナ収束後に期待する観光・旅行内容（複数回答）

		サンプル数	温泉やリゾートホテルでのんびり滞在	ご当地の「食」めぐり	景勝地・神社仏閣めぐり	アウトドア（キャンプ、ヤトレッキング、など）	屋内施設（美術館、博物館など）	都市観光	テーマパーク、遊園地	農村観光（農業体験やフルーツ狩りなど）	スポーツ	その他	無回答	
		(%)												
道内容全体		1,566	65.3	43.0	18.6	22.4	11.6	18.2	21.6	6.3	8.5	2.9	4.5	
道内客	性別													
	男性	915	63.0	43.7	17.9	23.7	10.8	17.0	16.7	4.6	8.9	2.6	4.9	
	女性	651	68.5	42.1	19.5	20.6	12.7	19.8	28.4	8.6	8.0	3.2	3.8	
	年代	10代	48	50.0	33.3	2.1	29.2	10.4	20.8	50.0	8.3	18.8	0.0	8.3
		20代	286	66.4	46.9	17.8	34.6	15.4	26.6	36.7	9.4	12.2	2.4	1.7
		30代	274	65.7	39.8	13.1	25.2	11.3	17.2	31.0	6.2	10.2	3.3	4.4
		40代	336	63.1	45.8	21.1	24.7	11.9	19.9	21.4	4.8	8.9	2.7	3.3
		50代	339	66.1	45.4	24.8	19.2	13.6	15.9	12.1	5.9	6.2	3.5	5.6
		60代	191	69.6	35.6	16.2	7.9	4.2	11.0	4.2	3.7	3.7	2.6	6.3
		70代	84	64.3	44.0	19.0	7.1	6.0	10.7	3.6	8.3	3.6	3.6	7.1
		80代以上	8	62.5	25.0	12.5	0.0	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	旅程													
	日帰り	865	64.9	43.1	15.7	22.0	11.7	18.4	20.9	6.5	8.9	2.2	4.9	
	宿泊	701	65.8	42.9	22.1	23.0	11.6	18.0	22.4	6.0	8.0	3.7	4.0	
	同伴	一人旅	300	56.3	41.0	21.7	22.3	12.7	15.7	11.3	4.0	7.0	4.0	5.0
		夫婦・パートナー	651	67.0	48.1	20.3	20.6	10.9	17.7	18.4	5.8	8.4	2.9	4.6
		家族旅行（子供連れ）	244	68.4	35.7	11.5	25.4	12.7	13.9	36.9	8.2	8.2	1.6	4.5
		その他家族（両親・姉妹など）	113	63.7	39.8	19.5	15.9	11.5	19.5	26.5	8.0	3.5	4.4	4.4
		親戚を含む家族旅行	8	87.5	37.5	0.0	37.5	0.0	0.0	25.0	25.0	12.5	0.0	12.5
友人・知人		218	70.6	38.5	17.9	25.7	11.5	26.6	26.6	7.8	12.4	2.8	3.2	
地域やサークル、団体の仲間		9	44.4	44.4	22.2	44.4	11.1	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0	11.1	
仕事・職場関係		39	59.0	46.2	12.8	28.2	12.8	23.1	17.9	7.7	10.3	0.0	5.1	
その他		1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
道外客全体		1,660	60.8	49.6	25.2	22.2	8.0	16.2	13.6	5.9	10.1	4.3	3.3	
道外客	性別													
	男性	1,078	58.6	49.9	25.4	22.7	7.0	14.6	10.0	4.5	11.5	5.0	3.5	
	女性	582	64.8	49.0	24.9	21.1	9.8	19.2	20.3	8.4	7.6	2.9	2.9	
	年代	10代	53	50.9	49.1	13.2	34.0	3.8	17.0	39.6	1.9	24.5	1.9	1.9
		20代	331	56.8	56.8	19.9	29.9	8.8	23.9	28.1	10.3	16.0	2.4	3.6
		30代	233	63.1	57.1	27.5	26.6	7.7	21.9	18.9	5.6	13.7	5.2	1.3
		40代	333	63.7	50.8	24.3	21.9	7.2	17.1	8.1	5.1	7.2	4.8	3.0
		50代	338	59.5	46.7	26.0	16.0	8.3	11.8	8.3	4.1	5.9	5.3	2.7
		60代	254	66.1	43.3	33.5	17.7	7.5	8.3	3.9	5.9	6.3	2.8	4.7
		70代	108	55.6	34.3	24.1	13.0	10.2	10.2	2.8	3.7	8.3	7.4	7.4
		80代以上	10	60.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	居住圏	東北	106	57.5	55.7	23.6	22.6	7.5	19.8	15.1	10.4	14.2	3.8	5.7
		関東	912	61.3	48.9	27.3	21.2	8.4	16.3	13.6	5.6	9.3	4.4	3.4
		北陸・甲信越	58	65.5	37.9	25.9	15.5	5.2	13.8	6.9	3.4	5.2	1.7	6.9
		中部	144	64.6	57.6	28.5	25.7	7.6	14.6	13.9	6.9	9.7	4.2	4.2
		関西	325	56.3	48.6	17.5	23.1	6.8	16.3	12.6	4.3	11.7	4.9	2.5
		中国・四国	35	71.4	42.9	20.0	17.1	17.1	14.3	11.4	5.7	2.9	0.0	0.0
		九州・沖縄	80	62.5	50.0	31.3	30.0	6.3	15.0	21.3	10.0	15.0	5.0	0.0
		その他	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
旅程														
日帰り	23	65.2	60.9	17.4	21.7	0.0	34.8	0.0	0.0	8.7	4.3	0.0		
宿泊	1,637	60.7	49.4	25.4	22.2	8.1	15.9	13.8	6.0	10.1	4.3	3.4		
同伴	一人旅	656	57.8	45.6	27.1	22.0	8.4	16.9	11.6	4.6	10.1	5.3	3.4	
	夫婦・パートナー	434	68.9	55.1	30.2	21.2	8.3	15.0	11.5	7.8	6.9	3.0	2.5	
	家族旅行（子供連れ）	121	65.3	49.6	25.6	20.7	5.0	15.7	20.7	7.4	9.9	3.3	0.8	
	その他家族（両親・姉妹など）	95	60.0	54.7	15.8	25.3	14.7	16.8	16.8	7.4	8.4	5.3	3.2	
	親戚を含む家族旅行	13	53.8	38.5	15.4	30.8	15.4	23.1	30.8	7.7	15.4	0.0	7.7	
	友人・知人	252	52.8	50.0	17.5	24.2	7.5	13.9	17.1	6.0	14.7	3.6	5.6	
	地域やサークル、団体の仲間	12	50.0	25.0	8.3	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0	25.0	0.0	0.0	
	仕事・職場関係	81	60.5	51.9	22.2	19.8	1.2	24.7	13.6	2.5	13.6	6.2	4.9	
	その他	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

## 8 観光・旅行の費用

### (1) 旅行総予算

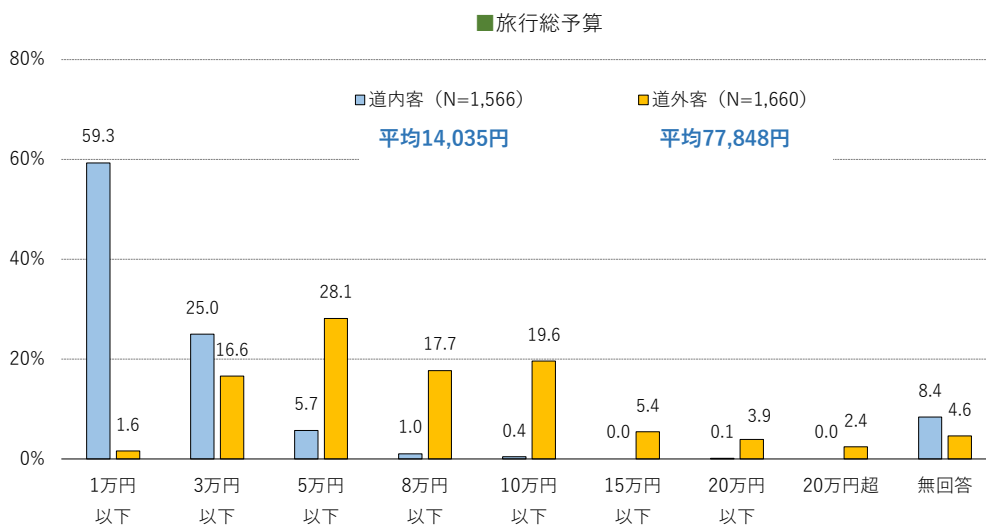
※調査時点でGoToトラベルに伴う補助、地域共通クーポン等も金額に含めるよう依頼している。

#### 【道内容】 平均14,035円(日帰り客6,203円)

- 6割は「1万円以内」（59.3%）で、これに「3万円以下」（25.0%）が次ぐ。3万円を超えるものは7.2%に留まる。
- 平均額は14,035円で、日帰り客は6,203円、宿泊客は22,916円となっている。

#### 【道外客】 平均77,848円。関東圏からの観光客は69,842円

- 「（3万円以上）5万円以下」（28.1%）が最も多く、これに「（8万円以上）10万円以下」（19.6%）、「（5万円以上）8万円以下」（17.7%）、「（1万円以上）3万円以下」（16.6%）が次ぐ。
- 道外客は、ほとんどが宿泊であるため、平均額は77,848円となる。
- 居住地区別で最も高額なのは九州・沖縄圏からの来道者で120,779円となり、これに中国・四国圏（102,424円）が次ぐ。
- 主要市場である関東圏は69,842円で、関西圏は78,688円となっている。



### 推移

道内容は25%程度旅行予算が減少。道外客はほぼ昨年度並みの予算で推移。

	(%)	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均(円)
道内容	19年度	1,557	43.5	27.7	7.3	1.7	1.3	0.2	0.4	0.2	17.8	19,997
	20年度	1,566	59.3	25.0	5.7	1.0	0.4	0.0	0.1	0.0	8.4	14,035
	増減	-	15.8	▲ 2.7	▲ 1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 9.4	▲ 5,962
道外客	19年度	2,848	1.4	13.9	30.5	18.3	17.0	6.3	3.2	2.1	7.4	76,649
	20年度	1,660	1.6	16.6	28.1	17.7	19.6	5.4	3.9	2.4	4.6	77,848
	増減	-	0.2	2.7	▲ 2.4	▲ 0.6	2.6	▲ 0.9	0.7	0.3	▲ 2.8	1,199

## ■旅行総予算

		(%)	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均（円）	
道内客全体			1,566	59.3	25.0	5.7	1.0	0.4	0.0	0.1	0.0	8.4	14,035.1	
道内客	性別	男性	915	60.7	25.6	5.5	0.9	0.4	0.0	0.1	0.0	6.9	13,935.1	
	性別	女性	651	57.5	24.3	6.1	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	10.6	14,181.4	
	年代	10代	48	52.1	25.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	13,131.6
		20代	286	55.9	29.7	4.5	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	14,400.8
		30代	274	60.9	22.3	7.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	13,496.4
		40代	336	61.6	27.4	2.4	0.9	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	6.8	13,392.7
		50代	339	61.9	23.0	7.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	13,851.3
		60代	191	56.0	26.7	5.2	1.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	14,199.4
		70代	84	59.5	13.1	13.1	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	17,355.3
	80代以上	8	37.5	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	21,428.6	
	旅程	日帰り	865	82.0	6.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	6,202.9
		宿泊	701	31.4	48.5	12.7	2.1	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.1	22,916.2
	同伴	一人旅	300	58.7	23.7	7.7	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	15,286.7
		夫婦・パートナー	651	57.3	26.6	6.9	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	14,639.3
		家族旅行（子供連れ）	244	68.4	17.6	2.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	9,661.1
その他家族（両親・姉妹など）		113	62.8	16.8	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	11,552.1	
親戚を含む家族旅行		8	62.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17,250.0	
友人・知人		218	55.0	33.5	4.6	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	14,903.9	
地域やサークル、団体の仲間		9	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11,388.9	
仕事・職場関係		39	59.0	30.8	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	18,336.8	
その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80,000.0		
道外客全体			1,660	1.6	16.6	28.1	17.7	19.6	5.4	3.9	2.4	4.6	77,848.4	
道外客	性別	男性	1,078	2.0	17.2	27.4	17.0	19.3	5.4	3.7	3.2	4.8	80,886.9	
	性別	女性	582	0.9	15.6	29.4	19.1	20.3	5.3	4.3	0.9	4.3	72,251.4	
	年代	10代	53	3.8	15.1	32.1	17.0	17.0	3.8	1.9	0.0	9.4	61,937.5	
		20代	331	2.7	20.5	36.0	15.1	10.3	4.5	2.7	1.5	6.6	63,948.2	
		30代	233	1.3	16.3	31.8	16.3	19.7	3.0	3.0	2.6	6.0	73,949.8	
		40代	333	1.5	21.9	28.8	14.7	21.3	3.0	4.2	0.9	3.6	68,102.8	
		50代	338	1.5	18.0	28.7	16.3	17.5	8.0	3.8	3.3	3.0	80,326.2	
		60代	254	0.8	9.4	16.5	24.8	28.7	7.1	6.3	3.1	3.1	91,130.1	
		70代	108	0.9	2.8	17.6	25.9	28.7	9.3	4.6	5.6	4.6	123,543.7	
		80代以上	10	0.0	10.0	20.0	20.0	30.0	0.0	0.0	10.0	10.0	106,111.1	
	居住圏	東北	106	2.8	17.9	34.0	10.4	16.0	3.8	2.8	2.8	9.4	73,458.3	
		関東	912	2.2	19.7	29.6	18.1	16.7	3.3	3.0	2.1	5.4	69,842.4	
		北陸・甲信越	58	0.0	15.5	13.8	19.0	31.0	8.6	8.6	1.7	1.7	93,228.1	
		中部	144	2.1	7.6	20.8	18.8	29.2	9.0	6.9	2.8	2.8	92,642.9	
		関西	325	0.3	14.5	30.5	17.5	21.8	6.8	4.3	1.8	2.5	78,687.7	
		中国・四国	35	0.0	2.9	25.7	22.9	20.0	11.4	5.7	5.7	5.7	102,424.2	
	九州・沖縄	80	0.0	11.3	17.5	18.8	23.8	13.8	5.0	6.3	3.8	120,779.2		
	旅程	日帰り	23	30.4	43.5	17.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	25,409.1
		宿泊	1,637	1.2	16.2	28.2	17.9	19.9	5.4	4.0	2.4	4.6	78,587.4	
	同伴	一人旅	656	2.3	20.1	26.4	14.9	19.5	3.8	4.0	3.0	5.9	79,497.6	
		夫婦・パートナー	434	0.7	11.3	27.6	18.7	21.7	9.0	4.6	3.2	3.2	85,816.7	
		家族旅行（子供連れ）	121	0.0	20.7	27.3	29.8	13.2	2.5	5.0	0.0	1.7	65,588.2	
		その他家族（両親・姉妹など）	95	2.1	13.7	32.6	20.0	22.1	5.3	1.1	1.1	2.1	69,387.1	
		親戚を含む家族旅行	13	7.7	7.7	0.0	53.8	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4	66,363.6	
		友人・知人	252	0.8	13.1	37.3	18.3	17.1	5.2	3.2	1.2	4.0	70,938.0	
地域やサークル、団体の仲間		12	0.0	8.3	16.7	8.3	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	113,916.7		
仕事・職場関係		81	4.9	27.2	18.5	7.4	21.0	4.9	3.7	1.2	11.1	67,902.8		
その他	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80,000.0		

## （2）パッケージ利用者の料金

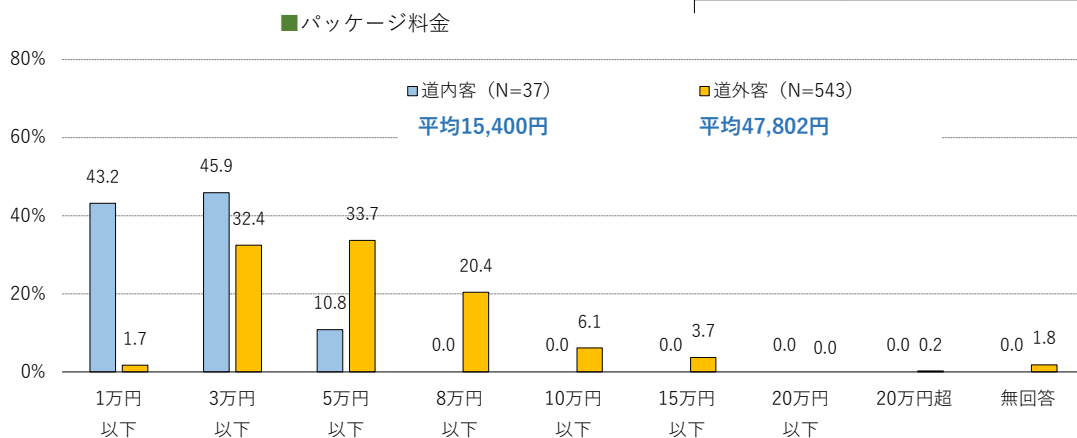
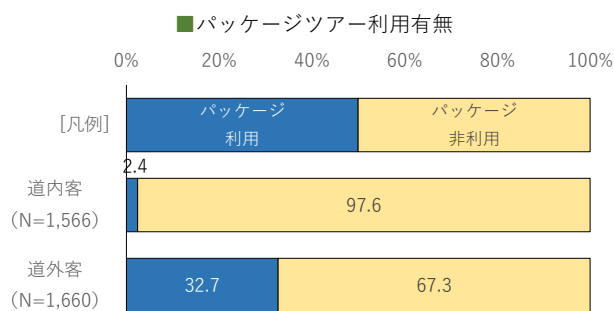
### 【道内客】 パッケージ利用率は2%—料金平均15,400円

- 半数以上が日帰りであることや、移動手段が自家用車であることなどから「パッケージ」利用率は2.4%に留まる。
- 参考までに道内「パッケージツアー料金」をみると、「（1万円以上）3万円以下」（45.9%）、「1万円以下」（43.2%）が主で、平均は15,400円となった。

### 【道外客】 パッケージ利用率は33%—料金平均47,802円

- 道外客では1/3が「パッケージツアー利用」（32.7%）としている。
- その料金は「（3万円以上）5万円以下」（33.7%）が最多で、「（1万円以上）3万円以下」（32.4%）、「（5万円以上）8万円以下」（20.4%）が次ぐ。

- パッケージ料金が最も高額なのは中国・四国圏の64,500円で、九州・沖縄圏（61,441円）と中部圏（60,500円）が次ぐ。
- 主要市場である関東圏からは41,200円で、関西圏は55,948円となっている。



## 推移

パッケージ利用率は道外客で微増。パッケージ料金は道内客・道外客とも減少（GoToの影響と推定）

		パッケージ利用			パッケージ料金										平均（円）
		サンプル数 (%)	利用 (%)	非利用 (%)	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	
道内客	19年度	1,557	2.5	97.5	39	28.2	38.5	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	22,594
	20年度	1,566	2.4	97.6	37	43.2	45.9	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15,400
	増減	-	▲ 0.1	0.1	-	15.0	7.4	3.1	▲ 7.7	0.0	0.0	0.0		▲ 17.9	▲ 7,194
道外客	19年度	2,848	29.4	70.6	838	1.9	24.2	40.3	17.9	6.7	2.7	0.6	0.1	5.5	50,663
	20年度	1,660	32.7	67.3	543	1.7	32.4	33.7	20.4	6.1	3.7	0.0	0.2	1.8	47,802
	増減	-	3.3	▲ 3.3	-	▲ 0.2	8.2	▲ 6.6	2.5	▲ 0.6	1.0	▲ 0.6		▲ 3.7	▲ 2,861

## ■パッケージツアー料金

	サンプル数 (%)	パッケージ		パッケージ料金										平均 (円)		
		利用	非利用	サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答			
道内容全体	1,566	2.4	97.6	37	43.2	45.9	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15,400.0	
道内容	性別	男性	915	1.4	98.6	13	61.5	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12,846.2	
		女性	651	3.7	96.3	24	33.3	54.2	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16,783.3	
	年代	10代	48	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		20代	286	1.4	98.6	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17,500.0	
		30代	274	1.8	98.2	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9,000.0	
		40代	336	2.7	97.3	9	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9,555.6	
		50代	339	2.9	97.1	10	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22,200.0	
		60代	191	1.6	98.4	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10,333.3	
		70代	84	7.1	92.9	6	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19,300.0	
		80代以上	8	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	旅程	日帰り	865	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	701	5.3	94.7	37	43.2	45.9	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15,400.0	
	同伴	一人旅	300	1.7	98.3	5	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20,000.0	
		夫婦・パートナー	651	2.5	97.5	16	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15,687.5	
		家族旅行（子供連れ）	244	2.0	98.0	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8,600.0	
		其他家族（両親・姉妹など）	113	2.7	97.3	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12,333.3	
		親戚を含む家族旅行	8	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		友人・知人	218	2.3	97.7	5	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22,560.0	
		地域やサークル、団体の仲間	9	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係		39	7.7	92.3	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8,666.7		
その他	1	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
道外客全体	1,660	32.7	67.3	543	1.7	32.4	33.7	20.4	6.1	3.7	0.0	0.2	1.8	47,802.3		
道外客	性別	男性	1,078	29.3	70.7	316	2.2	35.8	33.9	16.5	6.3	3.5	0.0	0.3	1.6	46,801.3
		女性	582	39.0	61.0	227	0.9	27.8	33.5	26.0	5.7	4.0	0.0	0.2	2.2	49,204.5
	年代	10代	53	13.2	86.8	7	14.3	14.3	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	37,142.9	
		20代	331	25.4	74.6	84	0.0	59.5	28.6	7.1	1.2	0.0	0.0	1.2	2.4	36,158.5
		30代	233	29.2	70.8	68	1.5	42.6	36.8	7.4	4.4	5.9	0.0	0.0	1.5	43,049.3
		40代	333	31.8	68.2	106	2.8	39.6	33.0	17.0	2.8	2.8	0.0	0.0	1.9	43,126.9
		50代	338	32.5	67.5	110	1.8	31.8	30.9	20.9	10.0	2.7	0.0	0.0	1.8	48,413.0
		60代	254	44.5	55.5	113	1.8	13.3	38.1	32.7	6.2	6.2	0.0	0.0	1.8	56,918.9
		70代	108	47.2	52.8	51	0.0	7.8	29.4	39.2	15.7	5.9	0.0	0.0	2.0	62,590.0
		80代以上	10	40.0	60.0	4	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52,000.0
	居住圏	東北	106	16.0	84.0	17	5.9	35.3	47.1	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	41,176.5
		関東	912	33.9	66.1	309	1.9	39.2	35.0	16.8	3.9	0.3	0.0	0.3	2.6	41,199.7
		北陸・甲信越	58	36.2	63.8	21	4.8	33.3	28.6	19.0	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	50,047.6
		中部	144	31.9	68.1	46	0.0	8.7	37.0	30.4	15.2	4.3	0.0	0.0	4.3	60,500.0
		関西	325	32.6	67.4	106	0.9	28.3	30.2	21.7	8.5	10.4	0.0	0.0	0.0	55,948.1
		中国・四国	35	28.6	71.4	10	0.0	20.0	20.0	40.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	64,500.0
	九州・沖縄	九州	80	42.5	57.5	34	0.0	17.6	29.4	38.2	5.9	8.8	0.0	0.0	0.0	61,441.2
		沖縄														
	旅程	日帰り	23	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		宿泊	1,637	33.2	66.8	543	1.7	32.4	33.7	20.4	6.1	3.7	0.0	0.2	1.8	47,802.3
	同伴	一人旅	656	20.6	79.4	135	1.5	42.2	35.6	13.3	3.7	3.0	0.0	0.0	0.7	41,561.2
		夫婦・パートナー	434	47.2	52.8	205	2.9	22.4	34.6	22.4	7.8	6.3	0.0	0.5	2.9	54,278.4
		家族旅行（子供連れ）	121	43.8	56.2	53	0.0	34.0	34.0	20.8	9.4	1.9	0.0	0.0	0.0	47,301.9
		其他家族（両親・姉妹など）	95	40.0	60.0	38	2.6	23.7	39.5	28.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	47,315.8
		親戚を含む家族旅行	13	38.5	61.5	5	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47,000.0
		友人・知人	252	34.1	65.9	86	0.0	51.2	24.4	20.9	2.3	1.2	0.0	0.0	0.0	39,360.5
		地域やサークル、団体の仲間	12	66.7	33.3	8	0.0	12.5	12.5	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	61,625.0
		仕事・職場関係	81	17.3	82.7	14	0.0	14.3	42.9	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	21.4	60,909.1
	その他	2	50.0	50.0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80,000.0	

### （3）道内消費額

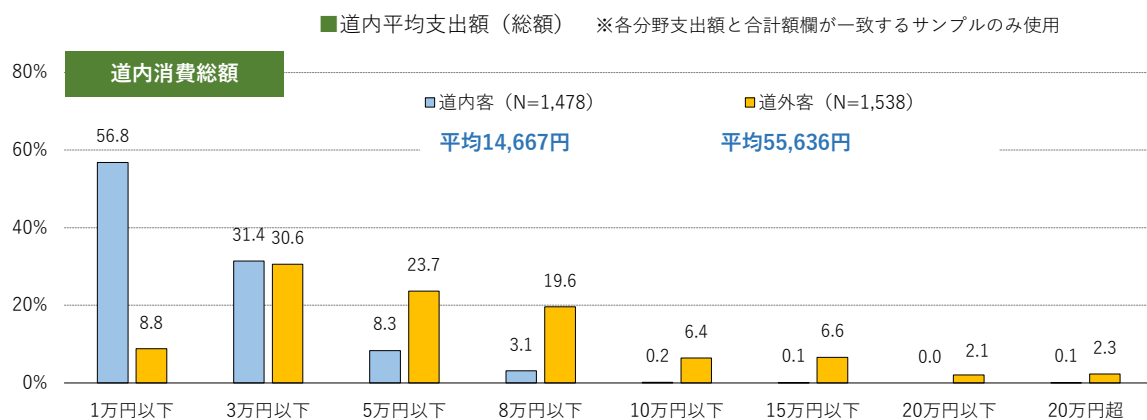
以下の消費額はアンケートの回答を単純に集計したものである。別掲の《経済波及効果》算出に際しては、これらを基に発地に消費が帰する分などの処理を行って推計に投じる。従って、ここでの分野別支出額と《経済波及効果》の項における分野別消費額=投入単価には若干の差異があることに留意下さい。

#### 【道内客】

- 総額は半数が「1万円以下」（56.8%）で、「（1万円以上）3万円以下」（31.4%）が次ぐ。
- 平均は14,667円で、日帰り客は6,013円、宿泊客は24,823円である。
- 分野別の支出額平均では宿泊費（4,706円※非宿泊者も含む平均値）、交通費（3,553円）、飲食費（3,090円）、買い物（2,477円）などとなっている。

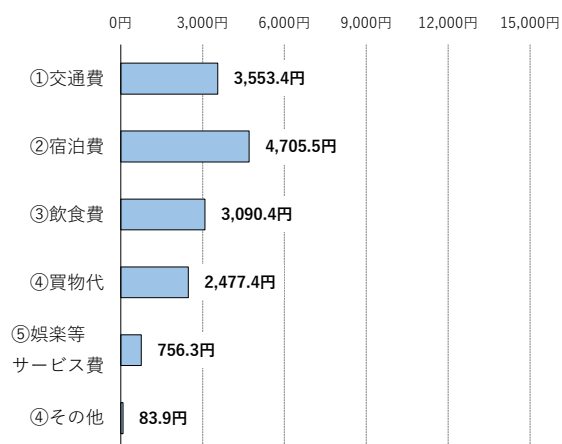
#### 【道外客】

- 最も多いのは「（1万円以上）3万円以下」（30.6%）で、これに「（3万円以上）5万円以下」（23.7%）、「（5万円以上）8万円以下」（19.6%）が次ぐ。
- 最も高額なのは九州・沖縄圏（82,078円）で、これに中部圏（68,951円）、中国・四国圏（62,591円）が次ぐ。主要市場である関東圏は50,268円で、関西圏は59,441円となっている。
- 分野別の支出額平均では宿泊費（15,057円※非宿泊者も含む平均値）、飲食費（14,701円）、交通費（10,789円）、買い物（10,736円）などとなっている。

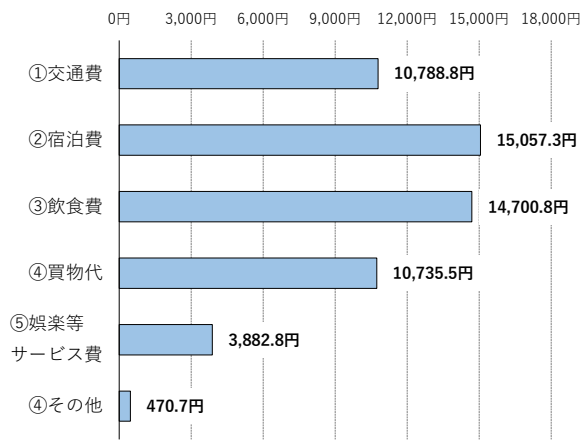


■ 分野別の道内平均支出額 ※各分野支出額と合計額欄が一致するサンプルのみ使用

#### 道内客 (N=1,478)



#### 道外客 (N=1,538)



注）分野別の消費額の推移は144頁参照

## ■道内平均支出額（総額）

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	平均（円）	
		(%)										
道内容全体		1,478	56.8	31.4	8.3	3.1	0.2	0.1	0.0	0.1	14,667.0	
道内客	性別											
	男性	872	57.0	32.2	7.3	3.0	0.3	0.0	0.0	0.1	14,293.4	
	女性	606	56.6	30.2	9.6	3.3	0.0	0.3	0.0	0.0	15,204.7	
	年代	10代	38	68.4	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10,114.7
		20代	275	52.7	33.1	10.2	3.6	0.4	0.0	0.0	0.0	15,688.7
		30代	262	57.6	29.0	9.2	3.8	0.4	0.0	0.0	0.0	14,748.6
		40代	319	57.1	33.5	5.6	3.1	0.0	0.3	0.0	0.3	14,146.0
		50代	324	58.6	30.6	7.7	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	13,937.5
		60代	178	56.7	32.0	9.6	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	14,835.8
		70代	75	57.3	25.3	10.7	5.3	1.3	0.0	0.0	0.0	17,094.3
		80代以上	7	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23,400.0
	旅程	日帰り	798	89.3	10.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6,012.8
		宿泊	680	18.7	56.3	17.4	6.8	0.4	0.3	0.0	0.1	24,823.0
	同伴	一人旅	289	59.2	29.8	8.3	2.4	0.3	0.0	0.0	0.0	14,012.4
		夫婦・パートナー	615	54.6	30.1	10.6	4.2	0.2	0.3	0.0	0.0	16,076.0
		家族旅行（子供連れ）	227	61.7	34.4	2.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10,936.2
		その他家族（両親・姉妹など）	95	61.1	27.4	8.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12,918.7
		親戚を含む家族旅行	7	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18,085.7
		友人・知人	213	50.7	39.0	8.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	15,130.3
地域やサークル、団体の仲間		9	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12,588.9	
仕事・職場関係		36	61.1	27.8	5.6	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	18,725.0	
その他		1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	86,500.0	
道外客全体		1,538	8.8	30.6	23.7	19.6	6.4	6.6	2.1	2.3	55,636.0	
道外客	性別											
	男性	1,009	8.2	29.5	24.5	19.6	6.6	6.7	1.8	3.0	58,838.1	
	女性	529	9.8	32.7	22.1	19.5	6.0	6.2	2.6	0.9	49,528.4	
	年代	10代	45	8.9	37.8	24.4	17.8	6.7	2.2	2.2	0.0	42,849.6
		20代	310	10.3	29.0	23.9	22.9	3.2	7.7	1.9	1.0	49,719.5
		30代	221	11.8	31.2	23.5	18.6	5.4	8.1	0.9	0.5	46,566.7
		40代	313	11.5	30.4	25.6	19.5	6.4	3.5	2.2	1.0	47,123.4
		50代	321	7.2	29.9	23.1	20.6	6.5	6.5	1.6	4.7	61,411.2
		60代	222	4.5	28.8	22.5	17.1	10.8	8.6	3.6	4.1	66,559.5
		70代	96	4.2	34.4	24.0	15.6	7.3	7.3	3.1	4.2	86,414.1
		80代以上	10	0.0	70.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40,100.0
	居住圏	東北	99	15.2	33.3	23.2	15.2	5.1	4.0	2.0	2.0	45,163.8
		関東	836	10.8	32.5	24.2	18.2	4.5	5.9	1.9	2.0	50,267.9
		北陸・甲信越	53	1.9	24.5	32.1	20.8	9.4	7.5	1.9	1.9	61,379.3
		中部	137	4.4	19.7	29.2	21.9	10.2	8.8	3.6	2.2	68,951.3
		関西	304	4.9	32.2	18.8	22.0	9.9	7.9	1.6	2.6	59,441.2
		中国・四国	33	9.1	21.2	30.3	21.2	3.0	3.0	9.1	3.0	62,590.9
	九州・沖縄	九州	76	6.6	27.6	19.7	25.0	7.9	9.2	0.0	3.9	82,077.6
		沖縄										
	旅程	日帰り	21	47.6	42.9	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	15,909.5
		宿泊	1,517	8.2	30.5	23.9	19.8	6.5	6.7	2.1	2.3	56,185.9
	同伴	一人旅	617	12.0	32.4	22.7	14.9	6.0	7.1	1.9	2.9	56,385.0
		夫婦・パートナー	392	4.3	29.6	23.2	21.2	8.2	7.7	3.1	2.8	62,173.7
		家族旅行（子供連れ）	111	13.5	34.2	21.6	19.8	3.6	3.6	1.8	1.8	44,122.2
		その他家族（両親・姉妹など）	88	12.5	25.0	26.1	23.9	5.7	4.5	2.3	0.0	47,146.8
		親戚を含む家族旅行	12	8.3	41.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	37,666.7
		友人・知人	234	4.7	26.5	27.8	26.5	5.6	7.3	1.7	0.0	51,211.0
		地域やサークル、団体の仲間	10	0.0	60.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	53,420.0
		仕事・職場関係	77	9.1	28.6	22.1	22.1	9.1	3.9	1.3	3.9	60,849.0
その他		1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60,000.0	



## ■道内平均支出額（分性別・総額）

各分野回答と合計額回答が一致するサンプルのみを使用している (円)		サンプル数	① 交通費	② 宿泊費	③ 飲食費	④ 買物代	⑤ 娯楽 ビス ス費	④ その 他	合計	
道内客全体		1,478	3,553.4	4,705.5	3,090.4	2,477.4	756.3	83.9	14,667.0	
道内客	性別									
	男性	872	3,614.8	4,525.4	3,069.6	2,249.8	748.9	84.9	14,293.4	
	女性	606	3,465.1	4,964.7	3,120.3	2,805.0	767.1	82.5	15,204.7	
	年代	10代	38	2,856.8	1,026.3	2,257.9	2,710.5	1,131.6	131.6	10,114.7
		20代	275	4,185.6	5,025.8	3,572.9	1,713.5	1,167.2	23.6	15,688.7
		30代	262	2,902.9	5,549.6	2,895.7	2,498.1	650.5	251.9	14,748.6
		40代	319	3,398.7	4,574.0	3,048.8	2,340.8	716.4	67.4	14,146.0
		50代	324	3,628.7	4,128.2	3,219.0	2,280.9	634.4	46.3	13,937.5
		60代	178	3,479.8	4,606.7	2,820.8	3,389.0	511.4	28.1	14,835.8
		70代	75	4,033.6	5,377.3	2,740.0	4,120.0	756.7	66.7	17,094.3
		80代以上	7	7,142.9	8,528.6	2,500.0	5,000.0	228.6	0.0	23,400.0
	旅程	日帰り	798	1,880.0	0.0	1,697.8	1,923.8	442.4	68.9	6,012.8
		宿泊	680	5,517.3	10,227.6	4,724.7	3,127.2	1,124.7	101.5	24,823.0
	同伴	一人旅	289	4,996.2	2,716.3	3,051.7	2,618.0	569.6	60.6	14,012.4
		夫婦・パートナー	615	3,336.5	5,817.3	3,286.9	2,682.7	871.3	81.3	16,076.0
		家族旅行（子供連れ）	227	2,400.7	3,952.0	2,318.3	1,651.1	592.1	22.0	10,936.2
		その他家族（両親・姉妹など）	95	2,983.5	4,279.0	2,745.3	2,389.5	458.4	63.2	12,918.7
親戚を含む家族旅行		7	7,228.6	5,714.3	2,642.9	2,357.1	142.9	0.0	18,085.7	
友人・知人		213	3,195.0	4,649.3	3,507.8	2,575.1	996.6	206.6	15,130.3	
地域やサークル、団体の仲間		9	2,755.6	3,133.3	2,077.8	4,066.7	555.6	0.0	12,588.9	
仕事・職場関係		36	4,563.9	8,291.7	3,050.0	2,036.1	783.3	0.0	18,725.0	
その他		1	30,000.0	30,000.0	10,000.0	10,000.0	5,000.0	1,500.0	86,500.0	
道外客全体		1,538	10,788.8	15,057.3	14,700.8	10,735.5	3,882.8	470.7	55,636.0	
道外客	性別									
	男性	1,009	12,055.2	16,384.7	15,650.1	10,055.6	4,241.7	450.8	58,838.1	
	女性	529	8,373.2	12,525.6	12,890.2	12,032.5	3,198.2	508.7	49,528.4	
	年代	10代	45	9,396.2	12,295.6	10,388.9	7,977.8	1,951.1	840.0	42,849.6
		20代	310	10,338.9	13,495.2	13,113.2	8,436.5	4,097.0	238.7	49,719.5
		30代	221	8,711.8	12,406.5	13,435.8	8,493.0	3,085.8	433.9	46,566.7
		40代	313	9,175.7	12,857.3	12,792.7	9,418.5	2,488.5	390.7	47,123.4
		50代	321	12,154.7	17,480.1	14,662.0	11,870.7	4,702.6	541.1	61,411.2
		60代	222	12,627.8	19,752.3	15,846.0	13,889.6	3,940.3	503.6	66,559.5
		70代	96	13,989.1	16,969.8	28,421.9	18,270.8	7,892.7	869.8	86,414.1
		80代以上	10	12,000.0	3,000.0	15,100.0	6,400.0	1,100.0	2,500.0	40,100.0
	居住圏	東北	99	10,184.9	11,826.3	12,176.8	8,101.0	2,247.7	627.3	45,163.8
		関東	836	9,859.5	13,898.4	12,390.8	9,720.5	3,894.7	504.1	50,267.9
		北陸・甲信越	53	11,062.3	18,973.6	15,118.9	11,075.5	4,620.8	528.3	61,379.3
		中部	137	13,684.7	21,571.8	17,205.8	13,539.4	2,763.5	186.1	68,951.3
		関西	304	10,684.7	15,155.3	17,182.9	12,245.1	3,829.8	343.4	59,441.2
		中国・四国	33	14,069.7	19,757.6	15,090.9	9,424.2	3,433.3	815.2	62,590.9
九州・沖縄		76	15,379.0	15,107.9	28,493.4	14,572.4	7,792.1	732.9	82,077.6	
旅程	日帰り	21	6,071.4	0.0	2,290.5	7,261.9	0.0	285.7	15,909.5	
	宿泊	1,517	10,854.1	15,265.8	14,872.6	10,783.6	3,936.5	473.3	56,185.9	
同伴	一人旅	617	12,962.5	14,943.1	14,998.2	9,406.4	3,566.1	508.8	56,385.0	
	夫婦・パートナー	392	10,254.1	17,342.4	15,655.1	13,300.3	5,094.4	527.6	62,173.7	
	家族旅行（子供連れ）	111	7,871.7	14,076.6	10,423.4	8,500.0	2,806.3	444.1	44,122.2	
	その他家族（両親・姉妹など）	88	9,070.9	12,517.1	10,772.7	10,420.5	3,987.3	378.4	47,146.8	
	親戚を含む家族旅行	12	4,083.3	11,416.7	10,416.7	9,166.7	2,583.3	0.0	37,666.7	
	友人・知人	234	9,365.6	12,661.4	15,068.0	9,991.5	3,734.8	389.7	51,211.0	
	地域やサークル、団体の仲間	10	5,400.0	25,000.0	8,700.0	10,800.0	3,520.0	0.0	53,420.0	
	仕事・職場関係	注	8,547.5	15,341.6	18,976.6	14,913.0	2,609.2	461.0	60,849.0	
	その他	1	6,000.0	40,000.0	10,000.0	4,000.0	0.0	0.0	60,000.0	

#### （4）娯楽等サービス消費額 **利用総額は道外客(3,694円)は道内客(901円)も4倍**

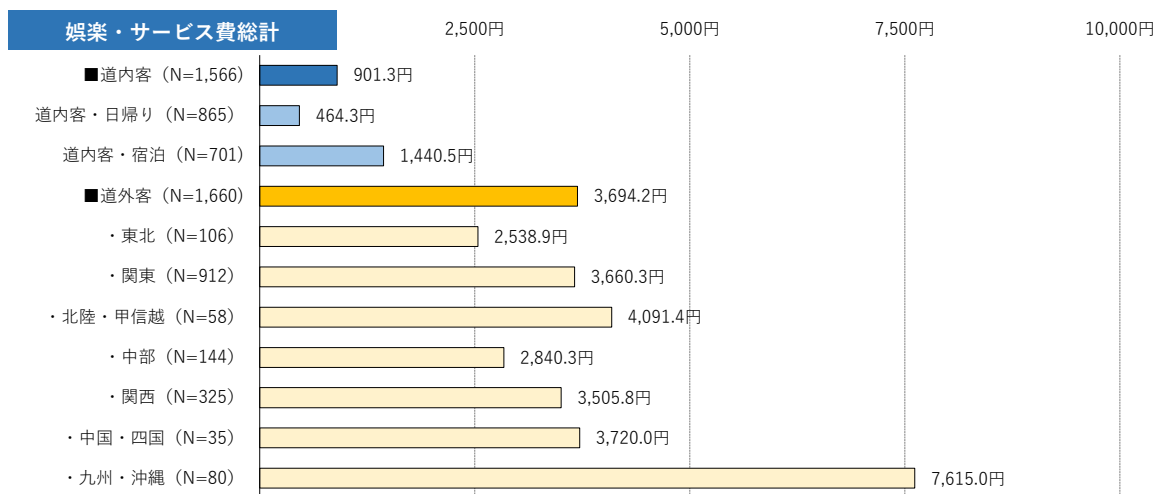
##### 【道内客】

- 総額は平均901円で、日帰り客は464円、宿泊客は1,441円である。
- 分野別の支出額平均では温浴・温浴施設・リラクゼーション（356円）が最も多く、美術館・博物館等（199円）が次ぐ。
- アウトドア・アクティビティは「支出有り」は3.5%にとどまり、平均額は154円である

##### 【道外客】

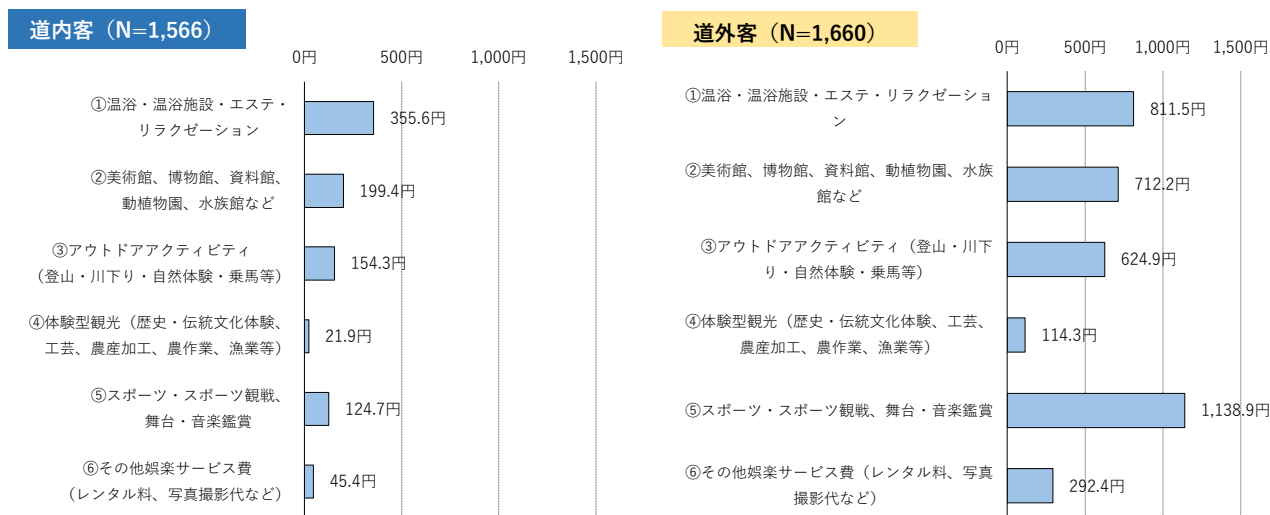
- 総額は道内客の3倍以上の平均3,694円である。
- 最も高額なのは九州・沖縄圏（7,615円）で、これに北陸・甲信越圏（4,091円）、中国・四国圏（3,720円）が次ぐ。主要市場である関東圏は3,660円で、関西圏は3,506円となっている。
- 分野別の支出額平均ではスポーツ・スポーツ観戦、舞台・音楽（1,139円）が最多で、温浴・温浴施設・リラクゼーション（812円）、美術館・博物館等（712円）が次ぐ。
- アウトドア・アクティビティの「支出有り」は道内の2倍近い6.5%で、平均額625円も多い。

■ 娯楽等サービス消費額（総額） ※支出ゼロ円も含む平均値



注) 各分野の平均支出額を合計したものである

■ 分野別の道内平均支出額 ※支出ゼロ円も含む平均値



注) 各分野での金額、総額の各々に無回答があるため平均額の和と「支出総額」は一致しない場合がある

■娯楽等サービス消費額（総額） ※支出ゼロ円も含む平均値

	サンプル数	①温浴・温浴施設・エステ・リラクゼーション			②美術館、博物館、資料館、動植物園、水族館など			③アウトドアアクティビティ			④体験型観光（歴史・伝統文化体験、工芸、農産加工、農作業、漁			⑤スポーツ・スポーツ観戦、舞台・音楽鑑賞			⑥その他娯楽サービス費				
		支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）	支出なし	支出あり	平均（円）					
(%)																					
道内客全体		1,566	85.8	14.2	355.6	86.8	13.2	199.4	96.5	3.5	154.3	99.3	0.7	21.9	97.7	2.3	124.7	99.0	1.0	45.4	
道内客	性別																				
	男性	915	85.1	14.8	312.9	87.0	13.0	192.6	96.4	3.5	140.6	99.5	0.5	12.9	97.4	2.5	143.0	99.1	0.8	56.7	
	女性	651	86.8	13.2	415.6	86.5	13.6	208.9	96.6	3.4	173.5	99.1	1.0	34.6	98.2	1.9	99.1	98.8	1.2	29.7	
	年代	10代	48	93.8	6.3	93.8	81.3	18.8	218.8	100.0	0.0	0.0	97.9	2.1	20.8	93.8	6.3	504.2	97.9	2.1	41.7
		20代	286	84.6	15.3	745.3	79.7	20.2	302.3	93.7	6.1	255.1	99.3	0.7	13.3	96.5	3.4	249.7	98.3	1.7	34.3
		30代	274	89.1	11.0	275.0	85.0	15.0	206.5	95.6	4.4	154.0	98.9	1.1	21.9	98.2	1.9	75.9	98.9	1.1	118.8
		40代	336	83.3	16.7	303.0	87.8	12.2	159.4	97.6	2.4	107.9	99.7	0.3	22.3	98.8	1.2	55.1	99.1	0.9	41.1
		50代	339	87.0	13.0	240.3	89.7	10.3	137.2	95.6	4.5	221.8	99.1	0.9	32.5	96.8	3.3	154.0	99.7	0.3	20.7
		60代	191	82.7	17.3	290.8	92.1	7.8	172.1	99.5	0.5	52.4	99.5	0.5	26.2	99.0	1.0	24.6	99.0	1.0	10.5
		70代	84	86.9	13.1	291.1	91.7	8.4	295.2	98.8	1.2	59.5	100.0	0.0	0.0	98.8	1.2	41.7	98.8	1.2	47.6
		80代以上	8	87.5	12.5	75.0	87.5	12.5	125.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	旅程	日帰り	865	88.0	12.0	113.9	90.9	9.1	107.7	97.8	2.2	81.6	99.7	0.3	8.1	97.7	2.3	106.7	99.1	0.9	46.4
		宿泊	701	83.2	16.8	653.9	81.7	18.2	312.5	94.9	5.2	244.0	98.9	1.1	38.9	97.7	2.2	146.9	98.9	1.0	44.3
	同伴	一人旅	300	86.7	13.2	201.0	91.7	8.4	115.1	97.0	3.0	125.8	99.7	0.3	10.0	97.0	2.9	139.0	99.7	1.3	24.3
		夫婦・パートナー	651	84.5	15.6	535.6	88.8	11.2	189.2	96.5	3.6	190.2	99.2	0.9	36.1	98.0	2.0	96.8	99.1	1.1	41.9
		家族旅行（子供連れ）	244	88.1	11.9	148.4	79.1	20.9	281.6	98.0	2.0	87.7	99.2	0.8	12.3	98.4	1.6	77.5	100.0	0.0	0.0
		その他家族（両親・姉妹など）	113	86.7	13.3	190.3	89.4	10.6	137.2	98.2	1.8	57.5	100.0	0.0	0.0	99.1	0.9	4.4	98.2	1.8	40.3
		親戚を含む家族旅行	8	100.0	0.0	0.0	87.5	12.5	125.0	87.5	12.5	625.0	87.5	12.5	375.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		友人・知人	218	84.4	15.5	369.7	80.7	19.3	250.6	93.1	6.8	216.3	99.1	0.9	8.3	96.3	3.7	280.7	97.7	2.3	178.9
		地域やサークル、団体の仲間	9	77.8	22.2	333.3	88.9	11.1	333.3	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		仕事・職場関係	39	92.3	7.7	215.4	79.5	20.5	459.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	97.4	2.6	256.4	100.0	0.0	0.0
		その他	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	5,000.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
道外客全体		1,660	86.3	13.6	811.5	76.9	23.0	712.2	93.5	6.5	624.9	97.5	2.6	114.3	92.7	7.2	1,138.9	97.2	2.8	292.4	
道外客	性別																				
	男性	1,078	85.2	15.0	1,020.2	78.3	21.7	724.5	93.4	6.6	678.4	97.7	2.3	123.8	92.4	7.6	1,207.2	97.3	2.8	338.7	
	女性	582	88.3	11.7	425.0	74.4	25.7	689.5	93.6	6.3	526.0	97.1	3.0	96.9	93.3	6.7	1,012.2	97.1	3.0	206.5	
	年代	10代	53	92.5	7.6	294.3	81.1	18.9	562.3	98.1	1.9	18.9	94.3	5.7	660.4	96.2	3.8	188.7	100.0	0.0	0.0
		20代	331	81.3	18.7	613.2	72.5	27.5	641.0	91.8	8.1	586.1	96.1	3.9	135.1	87.9	12.0	1,353.8	95.2	4.8	580.4
		30代	233	88.0	12.0	720.0	72.5	27.4	732.2	91.8	8.2	521.5	97.0	3.0	142.1	94.0	6.0	594.9	96.6	3.4	467.8
		40代	333	91.3	8.7	330.6	76.9	23.1	727.0	92.8	7.2	480.8	98.8	1.2	63.1	94.9	5.1	682.0	97.6	2.4	132.1
		50代	338	85.2	14.9	1,107.5	81.7	18.3	459.8	95.0	5.1	604.7	98.2	1.8	68.1	92.3	7.7	1,899.4	97.9	2.1	291.1
		60代	254	85.0	15.0	749.4	78.7	21.3	766.5	94.5	5.6	665.4	98.0	2.0	74.8	94.1	5.9	1,255.9	97.6	2.4	144.9
		70代	108	86.1	14.0	2,583.3	78.7	21.2	1,606.5	94.4	5.5	1,735.2	96.3	3.7	129.6	93.5	6.6	978.7	99.1	0.9	46.3
		80代以上	10	80.0	20.0	700.0	80.0	20.0	400.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	居住圏	東北	106	86.8	13.2	357.7	85.8	14.1	451.9	93.4	6.5	639.6	96.2	3.7	245.3	95.3	4.7	693.4	97.2	2.7	150.9
		関東	912	86.2	13.8	835.8	76.5	23.4	567.1	93.9	6.1	595.2	97.6	2.3	113.3	92.4	7.5	1,153.7	97.1	2.7	395.3
		北陸・甲信越	58	89.7	10.3	455.2	77.6	22.4	1,181.0	87.9	12.0	989.7	96.6	3.4	86.2	94.8	5.2	1,379.3	100.0	0.0	0.0
		中部	144	87.5	12.5	424.3	79.9	20.2	559.0	92.4	7.7	482.6	97.9	2.1	22.9	93.1	7.0	1,168.1	97.2	2.8	183.3
		関西	325	86.2	13.8	873.4	76.9	23.0	780.6	93.8	6.1	452.0	98.8	1.2	55.4	92.3	7.6	1,215.7	98.5	1.5	128.6
		中国・四国	35	88.6	11.4	571.4	74.3	25.7	642.9	94.3	5.8	628.6	97.1	2.9	85.7	94.3	5.8	1,000.0	88.6	11.5	791.4
		九州・沖縄	80	81.3	19.0	1,945.0	65.0	35.2	2,400.0	93.8	6.5	1,637.5	92.5	7.6	390.0	91.3	8.8	1,081.3	95.0	5.1	161.3
		日帰り	23	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		宿泊	1,637	86.1	13.9	822.9	76.6	23.4	722.2	93.4	6.6	633.7	97.4	2.6	115.9	92.6	7.3	1,154.9	97.2	2.8	296.5
	同伴	一人旅	656	86.7	13.2	867.3	84.0	16.2	557.9	94.7	5.4	555.8	98.9	1.1	49.5	93.6	6.4	927.7	97.3	2.7	385.2
		夫婦・パートナー	434	85.0	15.0	1,142.2	69.4	30.6	958.3	91.9	8.1	864.1	97.9	2.2	81.8	93.3	6.8	1,265.0	96.5	3.5	358.3
家族旅行（子供連れ）		121	93.4	6.6	257.0	64.5	35.5	782.6	98.3	1.6	148.8	95.9	4.1	171.9	95.9	4.2	1,281.0	98.3	1.7	32.2	
その他家族（両親・姉妹など）		95	87.4	12.8	1,110.5	68.4	31.7	887.2	89.5	10.6	1,357.9	91.6	8.5	463.2	92.6	7.5	627.4	96.8	3.2	90.5	
親戚を含む家族旅行		13	84.6	15.4	846.2	76.9	23.1	615.4	92.3	7.7	384.6	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
友人・知人		252	81.7	18.3	493.9	75.0	25.1	787.3	90.1	10.0	587.7	96.8	3.2	127.0	87.3	12.8	1,571.9	98.0	2.0	38.9	
地域やサークル、団体の仲間		12	91.7	8.3	50.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	91.7	8.3	583.3	91.7	8.3	2,350.0	100.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係		81	90.1	9.9	244.0	87.7	12.3	481.5	98.8	1.2	21.0	95.1	4.9	222.2	92.6	7.3	1,234.6	96.3	3.7	676.5	
その他	2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		



## IV 海外における来道意向等調査



# 1 回答者プロフィール

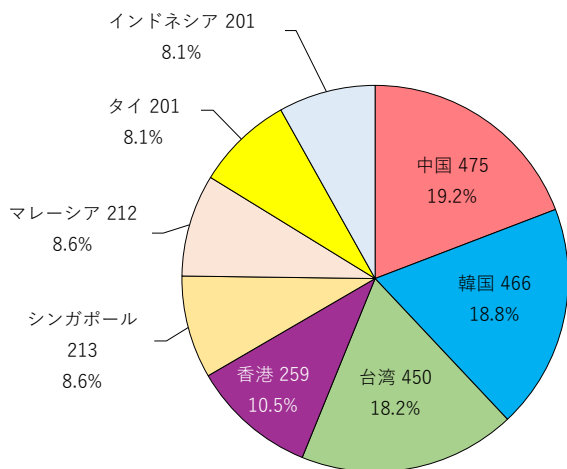
## (1) 基本属性

### ① 国別構成

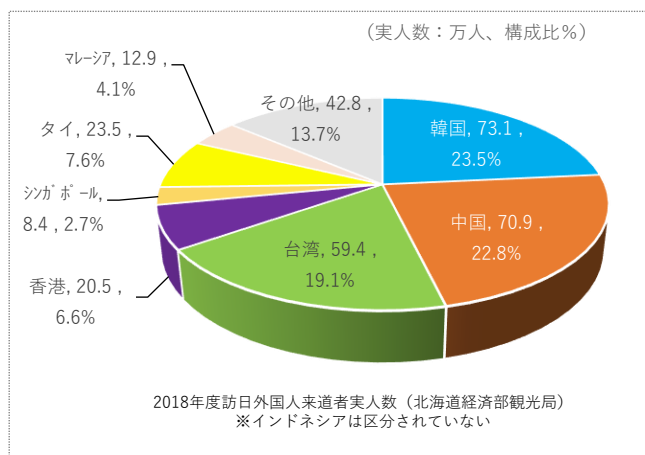
※香港、台湾などは「地域」と称されるが、ここでは「国」と表記している

- サンプル構成は来道外国人の国・地域別構成を参考に割付けを行っている。
- 回収サンプルの構成は「中国」（19.2%）、「韓国」（18.8%）、「台湾」（18.2%）、「香港」（10.5%）の順となっている。
- なお、マレーシア、タイ、インドネシアなどは来道者構成よりも多く割当てである。

■ 国別構成（人、%）



参考：2018年度来道外国人（実人数）の国別構成



■ 国別の地域構成

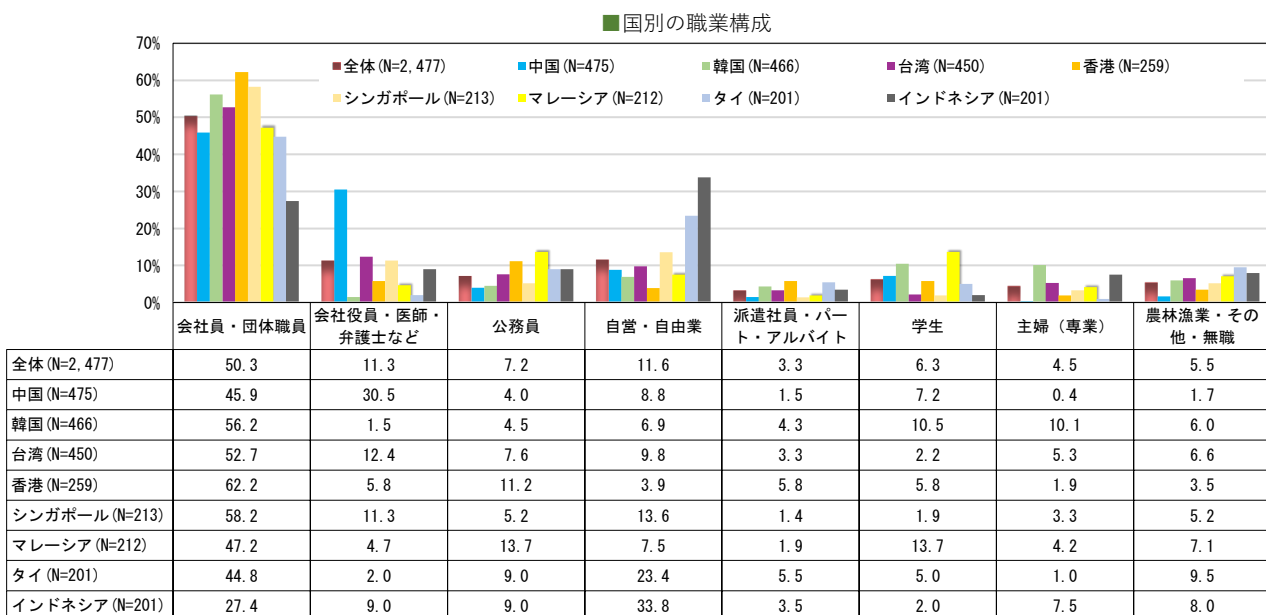
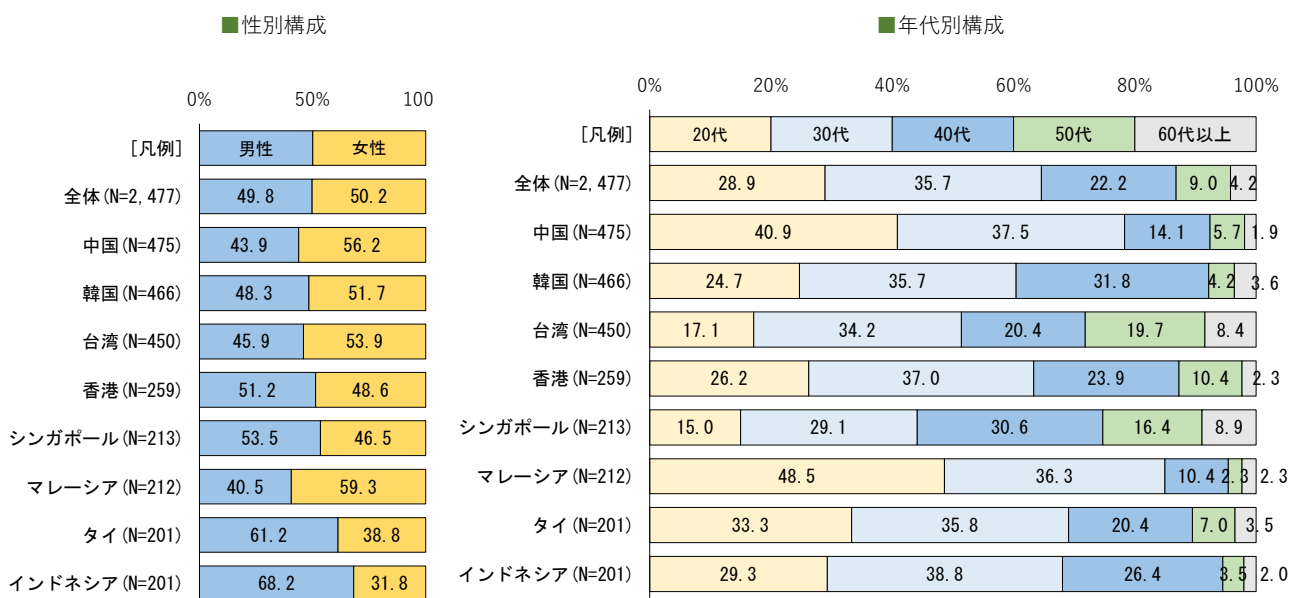
	サンプル数	広州市	上海市	北京市	天津市	廈門市	成都市	杭州市	瀋陽市	その他					
中国 (%)	475	9.7	25.9	17.1	3.2	4.6	9.5	9.1	1.9	19.2					
	サンプル数	ソウル特別市	釜山市・蔚山市	大邱市	仁川市	光州市	大田市・世宗特別区	京畿道	江原道	忠清北・南道	全羅南・北道	慶尚北・南道	済州島		
韓国 (%)	466	35.4	8.4	6.0	6.0	2.6	3.4	27.0	1.1	1.7	2.8	4.9	0.6		
	サンプル数	台北・新北圏	新竹・苗栗県	台中圏	台南・高雄圏	台東圏	その他								
台湾 (%)	450	52.9	3.9	18.5	23.6	0.8	0.2								
	サンプル数	新界	九龍	香港島											
香港 (%)	259	45.9	30.9	23.2											
	サンプル数	全地区													
シンガポール (%)	213	100.0													
	サンプル数	クアラルンプール	セランゴール州	ジョホール州	その他										
マレーシア (%)	212	20.8	34.4	10.4	34.4										
	サンプル数	バンコク市圏	チェンマイ	その他											
タイ (%)	201	57.7	8.0	34.3											
	サンプル数	ジャカルタ	他のジャワ島	スマトラ島	その他										
インドネシア (%)	201	36.3	44.3	12.4	7.0										

②性別・年代別構成 ※性、年代の割付は行っていない

- 8か国全体では「男性」（49.8%）、「女性」（50.2%）である。
- マレーシアでは「女性」（59.3%）が多く、タイやインドネシアでは「男性」が6割を超えている。
- 年代は8か国全体では「30代」（35.7%）が最多で、「20代」（28.9%）、「40代」（22.2%）、「50代」（9.0%）が続く。インターネット調査の性質上「60代以上」（4.2%）は少ないが、来道者は多い台湾やシンガポールでは8%以上を占めている。

③職業構成

- 8か国全体では半数が「会社員・団体職員」（50.3%）で占められ、「公務員」（7.2%）を加えると、6割近くが“勤め人”となる。
- その他では「自営・自由業」（11.6%）、「会社役員・医師・弁護士など」（11.3%）が次ぐ。
- 国別では韓国で「学生」（10.5%）や「主婦」（10.1%）が1割を超え、中国では「会社役員・医師・弁護士など」（30.5%）の富裕層が多かった。





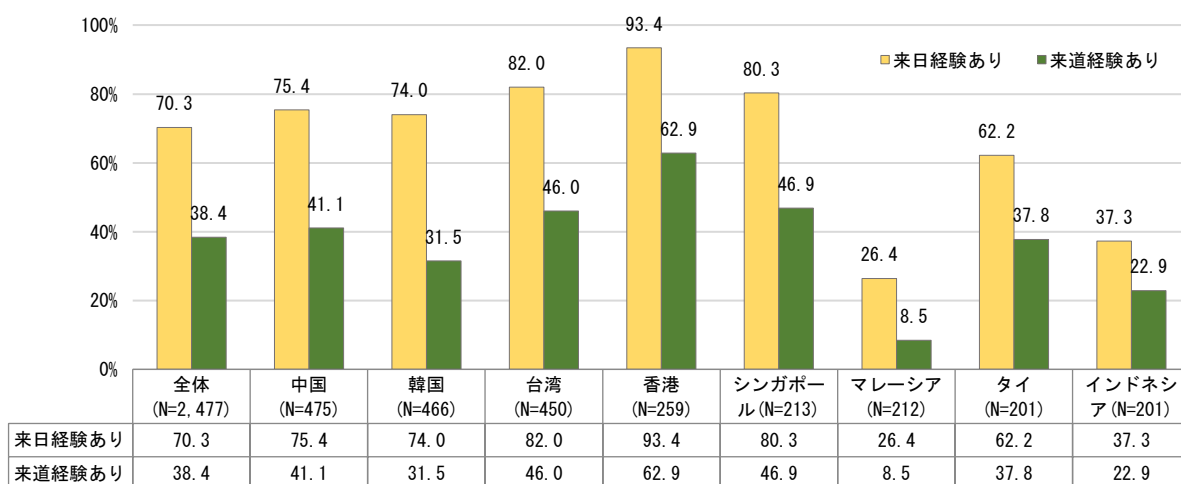
## （2）来日・来道経験

※調査対象は予め来道・訪日旅行意向を持つ者である点に留意下さい

**来日経験者は70%—香港、台湾、シンガポールでは80%以上、来道経験率は38%—香港は63%**

- 8か国全体では来日観光経験者率が70.3%、来道経験率はその半分の38.4%となる。
- 【来日経験率】を国別にみると、香港（93.4%）が最高で、台湾（82.0%）、シンガポール（80.3%）などが高くなっている。
- 低いのはASEANのマレーシア（26.4%）、インドネシア（37.3%）で、共に50%未満である。
- 【来道経験率】が最も高いのは香港（62.9%）で、シンガポール（46.9%）、台湾（46.0%）が半数近くで次いでいる。
- その他、中国（41.1%）、タイ（37.8%）が4割弱で続くが、ここでもマレーシア（8.5%）やインドネシア（22.9%）は少ない。

■来日・来道経験率



■属性別の来日・来道経験率

属性	サンプル数	来日観光経験				来道観光経験			
		ない	1回ある	2〜3回ある	4回以上ある	ない	1回ある	2〜3回ある	4回以上ある
全体	2,477	29.7	27.4	25.9	17.0	61.6	28.8	7.8	1.9
性別									
男性	1,233	31.0	26.4	25.3	17.4	61.7	27.7	8.5	2.0
女性	1,244	28.5	28.5	26.4	16.6	61.4	29.9	7.0	1.7
年代									
20代	715	37.6	29.1	23.1	10.2	66.6	25.3	6.6	1.5
30代	883	26.8	28.2	28.7	16.3	61.3	29.3	7.8	1.6
40代	550	27.8	27.8	22.2	22.2	60.0	28.9	8.5	2.5
50代	224	25.4	17.9	31.7	25.0	57.6	33.0	7.6	1.8
60代以上	105	19.0	27.6	28.6	24.8	46.7	39.0	11.4	2.9
居住圏									
中国	475	24.6	40.0	30.9	4.4	58.9	34.1	6.7	0.2
韓国	466	26.0	24.9	29.6	19.5	68.5	24.2	6.2	1.1
台湾	450	18.0	20.4	35.1	26.4	54.0	34.7	9.6	1.8
香港	259	6.6	18.9	27.4	47.1	37.1	42.9	12.7	7.3
シンガポール	213	19.7	32.9	31.5	16.0	53.1	32.4	12.2	2.3
マレーシア	212	73.6	15.6	5.7	5.2	91.5	5.2	2.4	0.9
タイ	201	37.8	34.8	17.9	9.5	62.2	26.9	8.5	2.5
インドネシア	201	62.7	29.4	6.0	2.0	77.1	18.9	3.5	0.5
来道									
あり	952	0.0	26.7	41.0	32.4	0.0	75.0	20.2	4.8
なし	1,525	48.3	27.9	16.5	7.4	100.0	0.0	0.0	0.0

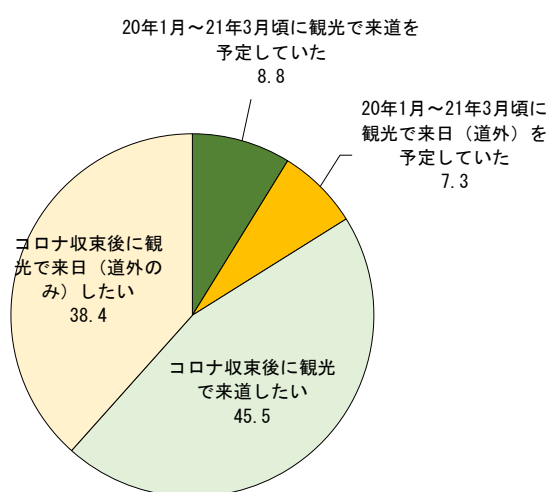
この調査は下記の条件に該当する者に対して実施した

### （3）コロナ禍における訪日・北海道旅行

#### 20年度内の来日予定断念者は8か国平均で16%（そのうち来道予定断念者は9%）

- 調査回答者の構成は、1割弱が「本年度中（20年1月～21年3月頃）に北海道旅行を予定していた」（8.8%）で、「本年度中（20年1月～21年3月頃）に日本（北海道以外）への旅行を予定していた」（7.3%）を合わせて16%程度が訪日または来道旅行を予定し、結果として中断したことになる。
- 「本年度中（20年1月～21年3月頃）に北海道旅行を予定」の割合は特に、中国（13.5%）、タイ（12.4%）、韓国（10.5%）、香港（10.4%）で大きい。
- また、同じく「日本（北海道以外）への旅行を予定」の割合はインドネシア（17.9%）で特に大きい。
- これらのほか、「コロナ収束後に北海道旅行をしたい」の割合は8か国全体で45.5%で、特にシンガポール（55.9%）や中国（53.5%）、タイ（52.7%）などで大きい。

■来日・来道経験率



■属性別の来日・来道経験率

	サンプル数	属性別の来日・来道経験率 (%)				
		20年1月～21年3月頃に観光で来道を予定した	20年1月～21年3月頃に観光で来日（道外）を予定した	コロナ収束後に観光で来日したい	コロナ収束後に観光で来日（道外のみ）したい	
全体	2,477	8.8	7.3	45.5	38.4	
性別	男性	1,233	10.5	8.4	45.2	35.8
	女性	1,244	7.1	6.1	45.8	41.0
年代	20代	715	9.5	5.7	44.5	40.3
	30代	883	9.3	8.6	47.0	35.1
	40代	550	8.4	8.7	45.3	37.6
	50代	224	7.1	4.0	43.8	45.1
	60代以上	105	5.7	5.7	44.8	43.8
居住圏	中国	475	13.5	5.7	53.5	27.4
	韓国	466	10.5	6.2	44.0	39.3
	台湾	450	3.6	7.1	35.8	53.6
	香港	259	10.4	9.3	49.0	31.3
	シンガポール	213	5.6	6.6	55.9	31.9
	マレーシア	212	3.8	4.7	34.9	56.6
	タイ	201	12.4	4.0	52.7	30.8
	インドネシア	201	8.5	17.9	40.3	33.3
来道	あり	952	14.8	8.1	50.1	27.0
	なし	1,525	5.0	6.8	42.6	45.6

## この調査の回収プロセス

	総配 信数	A 未 回 答 数	B 総 回 答 数 (C + D)	もC あ て は ま ら な い (ど れ も 本 調 査 除 外 は な い)	D 本 調 査 回 答 数 計 (A + B + C + E)	ア		イ		ウ		エ	
						を 予 定 し て い た 3 月 頃 に 来 道 者 を 予 定 し て い た 2 0 年 1 月 ～ 2 1 年 1 月 頃 に 来 道 者	を 予 定 し て い た 2 0 年 1 月 ～ 2 1 年 1 月 頃 に 来 道 者	を 予 定 し て い た 3 月 頃 に 来 道 者	を 予 定 し て い た 2 0 年 1 月 ～ 2 1 年 1 月 頃 に 来 道 者	で 来 道 し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い	で 来 道 し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い	し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い	し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い
中国	48,414	47,767	647	172	475	64	27	254	130				
韓国	8,216	6,978	1,238	772	466	49	29	205	183				
台湾	2,402	1,780	622	172	450	16	32	161	241				
香港	2,110	1,824	286	27	259	27	24	127	81				
シンガポール	4,835	4,550	285	72	213	12	14	119	68				
マレーシア	9,080	8,747	333	121	212	8	10	74	120				
タイ	5,491	4,943	548	347	201	25	8	106	62				
インドネシア	15,929	15,561	368	167	201	17	36	81	67				
8か国合計	96,477	92,150	4,327	1,850	2,477	218	180	1,127	952				
中国	100.0%	98.7%	1.3%	0.4%	1.0%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%				
韓国	100.0%	84.9%	15.1%	9.4%	5.7%	0.6%	0.4%	2.5%	2.2%				
台湾	100.0%	74.1%	25.9%	7.2%	18.7%	0.7%	1.3%	6.7%	10.0%				
香港	100.0%	86.4%	13.6%	1.3%	12.3%	1.3%	1.1%	6.0%	3.8%				
シンガポール	100.0%	94.1%	5.9%	1.5%	4.4%	0.2%	0.3%	2.5%	1.4%				
マレーシア	100.0%	96.3%	3.7%	1.3%	2.3%	0.1%	0.1%	0.8%	1.3%				
タイ	100.0%	90.0%	10.0%	6.3%	3.7%	0.5%	0.1%	1.9%	1.1%				
インドネシア	100.0%	97.7%	2.3%	1.0%	1.3%	0.1%	0.2%	0.5%	0.4%				
8か国合計	100.0%	95.5%	4.5%	1.9%	2.6%	0.2%	0.2%	1.2%	1.0%				

## 【参考値】

- 調査対象地域の20歳以上総人口は4.7億人（中国分は実体としての調査対象地区分約1.5億人として計上）で、これらを基に上記の回答プロセスを当てはめたのが下表になる。
- これによると「コロナ禍」における「本年度中（20年1月～21年3月頃）に北海道旅行を予定」の推計値は韓国（25.3万人）が最多で、タイ（24.5万人）、中国（19.2万人）、インドネシア（19.1万人）、台湾（13.0万人）など8か国合計で112万人に上った。しかし、これらは全て「予定を断念」したこととなる。
- なお、この112万人は2018年度の8か国からの来道者数（268.7万人）の42%に相当する。

【参考：20歳以上人口に当てはめた場合の推計値】 ※人口は国連の2020年年代別（5歳階級）人口推計値

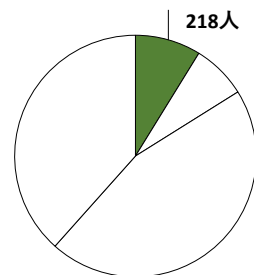
(千人)	20 歳 以 上 人 口	A 未 回 答 数	B 総 回 答 数 (C + D)	もC あ て は ま ら な い (ど れ も 本 調 査 除 外 は な い)	D 本 調 査 回 答 数 計 (A + B + C + E)	ア		イ		ウ		エ	
						を 予 定 し て い た 3 月 頃 に 来 道 者 を 予 定 し て い た 2 0 年 1 月 ～ 2 1 年 1 月 頃 に 来 道 者	を 予 定 し て い た 2 0 年 1 月 ～ 2 1 年 1 月 頃 に 来 道 者	を 予 定 し て い た 3 月 頃 に 来 道 者	を 予 定 し て い た 2 0 年 1 月 ～ 2 1 年 1 月 頃 に 来 道 者	で 来 道 し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い	で 来 道 し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い	し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い	し た い コ ロ ナ 収 束 後 に 来 道 し た い
中国（※調査エリアのみ）	145,022	143,084	1,938	515	1,423	192	81	761	389				
韓国	42,362	35,979	6,383	3,980	2,403	253	150	1,057	944				
台湾	19,575	14,506	5,069	1,402	3,667	130	261	1,312	1,964				
香港	6,280	5,429	851	80	771	80	71	378	241				
シンガポール	4,866	4,579	287	72	214	12	14	120	68				
マレーシア	22,107	21,296	811	295	516	19	24	180	292				
タイ	53,868	48,492	5,376	3,404	1,972	245	78	1,040	608				
インドネシア	179,264	175,123	4,141	1,879	2,262	191	405	912	754				
8か国合計	473,344	448,487	24,856	11,628	13,228	1,123	1,085	5,759	5,261				

※中国は20歳以上人口（11.2億人）の内、調査対象エリア分（約1.5億人）を市場規模としている。

## 2 「2020年度中の来道予定者」の計画概要

※「2 2020年度中の来道予定者」の計画概要」は右の218人のみが回答している質問である。

20年1月～21年3月頃に観光で来道予定していた

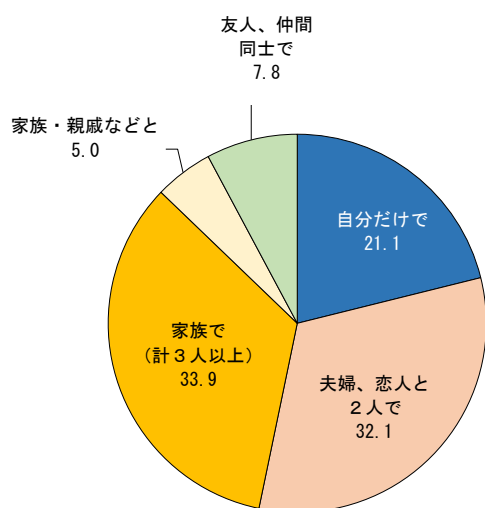


### (1) 予定していた同伴者

#### 20年度内の来日予定者は4割がファミリー型だった

- 8か国全体では「家族で（計3人以上）」（33.9%）が最多で、「家族・親戚などと」（5.0%）を含めるとファミリー型が4割となる。
- その他では「夫婦・恋人と2人で」（32.1%）も多く、「自分だけで」（21.1%）は1/5程度である。
- 「自分だけで」の割合は40代（37.0%）で多く、国別ではマレーシア、タイ、インドネシアなどで多い。
- 「家族で（計3人以上）」の割合は台湾（50.0%）や、シンガポール（75.0%）などで多い。

■（予定していた）北海道旅行の同伴者



■属性別（予定していた）北海道旅行の同伴者

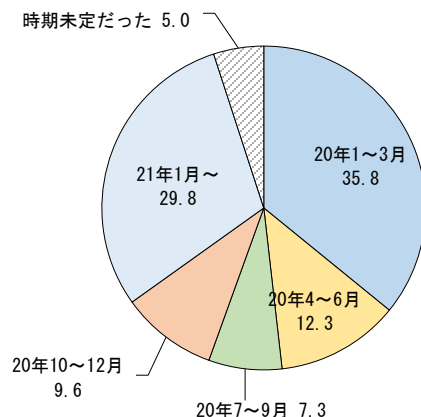
	サンプル数	自分だけで	夫婦、恋人と2人で	家族（自分も含め3人以上）で	家族・親戚などと	友人、仲間同士で
	(%)					
全体	218	21.1	32.1	33.9	5.0	7.8
性別						
男性	130	26.2	37.7	26.9	3.1	6.2
女性	88	13.6	23.9	44.3	8.0	10.2
年代						
20代	68	19.1	39.7	29.4	4.4	7.4
30代	82	18.3	35.4	30.5	4.9	11.0
40代	46	37.0	13.0	43.5	6.5	0.0
50代	16	6.3	37.5	31.3	6.3	18.8
60代以上	6	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
居住圏						
中国	64	18.8	39.1	31.3	6.3	4.7
韓国	49	12.2	34.7	38.8	4.1	10.2
台湾	16	18.8	25.0	50.0	0.0	6.3
香港	27	3.7	37.0	33.3	11.1	14.8
シンガポール	12	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
マレーシア	8	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
タイ	25	40.0	20.0	20.0	4.0	16.0
インドネシア	17	58.8	23.5	11.8	5.9	0.0
来道						
あり	141	17.0	34.8	36.9	5.0	6.4
なし	77	28.6	27.3	28.6	5.2	10.4

## （2）予定していた時期

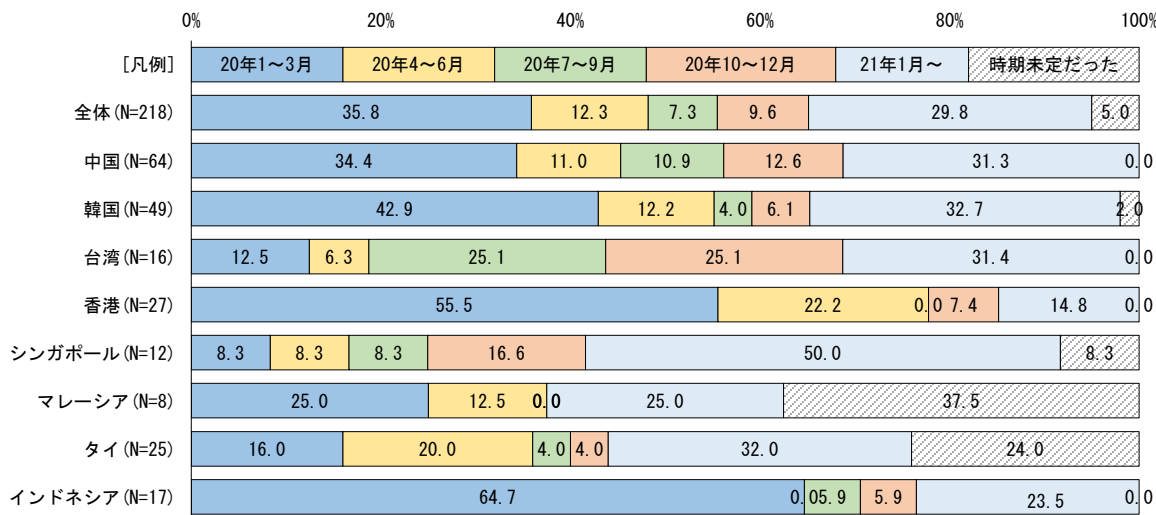
### 1/3が本来なら20年1～3月に来道予定だった

- 「20年1～3月」（35.8%）が最多であり、早々に断念に至ったことが分かる。
- その他では、「21年1月以後」（29.8%）も多いが、これは雪まつりや流氷観光などに合わせたものであると同時に、“この頃ならコロナ禍も収束か”との期待もあったと考えられる。
- 「21年1月以後」の割合はシンガポール（50.0%）で特に多く、「20年1～3月」はインドネシア（64.7%）、香港（55.5%）、韓国（42.9%）などで多かった。

■（予定していた）北海道旅行の時期（%）



■国別（予定していた）北海道旅行の時期



■国別（予定していた）北海道旅行の時期

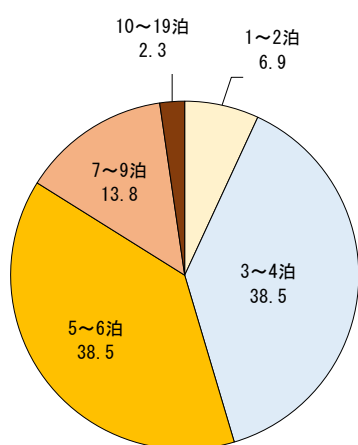
	サンプル数	2020年												2021年				だ 時 っ 期 は 未 定
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
(%)																		
全体	218	10.6	11.9	13.3	5.0	5.0	2.3	2.3	3.2	1.8	5.0	1.4	3.2	3.7	9.6	16.5	5.0	
性別	男性	130	10.8	10.8	13.1	3.8	3.8	3.1	1.5	3.1	1.5	5.4	1.5	5.4	3.1	9.2	17.7	6.2
	女性	88	10.2	13.6	13.6	6.8	6.8	1.1	3.4	3.4	2.3	4.5	1.1	0.0	4.5	10.2	14.8	3.4
年代	20代	68	4.4	14.7	13.2	5.9	7.4	2.9	5.9	4.4	0.0	8.8	2.9	1.5	2.9	7.4	13.2	4.4
	30代	82	4.9	11.0	12.2	2.4	4.9	2.4	0.0	3.7	2.4	3.7	1.2	3.7	6.1	14.6	18.3	8.5
	40代	46	28.3	6.5	17.4	8.7	2.2	2.2	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	6.5	17.4	2.2
	50代	16	18.8	18.8	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0
	60代以上	6	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	居住圏	中国	64	3.1	12.5	18.8	1.6	9.4	0.0	3.1	4.7	3.1	9.4	1.6	1.6	0.0	12.5	18.8
韓国		49	14.3	18.4	10.2	10.2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	4.1	4.1	14.3	14.3	2.0
台湾		16	0.0	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	6.3	12.5	6.3	18.8	6.3	0.0	18.8	6.3	6.3	0.0
香港		27	7.4	22.2	25.9	3.7	3.7	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7	7.4	3.7	0.0
シンガポール		12	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	16.7	33.3	8.3
マレーシア		8	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	37.5
タイ		25	8.0	4.0	4.0	8.0	8.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	8.0	4.0	20.0	24.0
インドネシア		17	58.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0
来道	あり	141	10.6	10.6	13.5	5.7	3.5	2.1	2.8	3.5	2.8	4.3	2.1	3.5	3.5	10.6	19.1	1.4
	なし	77	10.4	14.3	13.0	3.9	7.8	2.6	1.3	2.6	0.0	6.5	0.0	2.6	3.9	7.8	11.7	11.7

### （3）予定していた道内宿泊数

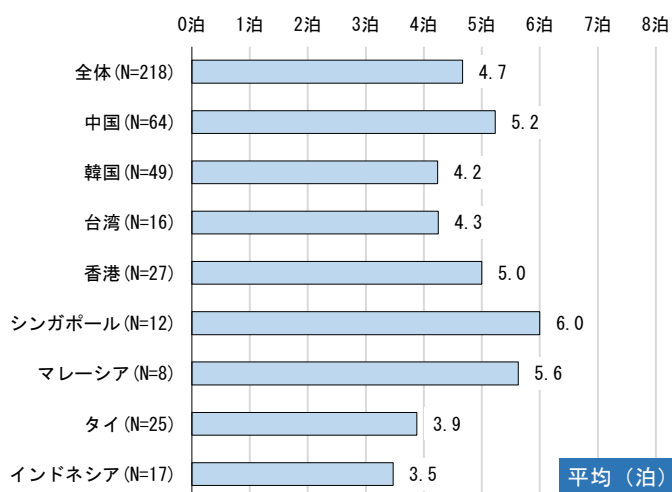
#### 20年度内に来道予定だった者は8か国平均で4.7泊するつもりだった

- 8か国全体では「3～4泊」・「5～6泊」が共に38.5%で最多となっている。
- また、「7～9泊」（13.8%）や「10泊以上」（2.3%）のような比較的長期滞在傾向が強い者も計16%程度に上っている。
- 平均宿泊（予定）数は4.7泊。
- タイ（3.9泊）、インドネシア（3.5泊）はやや短く、シンガポール（6.0泊）やマレーシア（5.6泊）はやや長い。

■（予定していた）北海道旅行の道内宿泊数（%）



■（予定していた）北海道旅行の道内宿泊数／平均



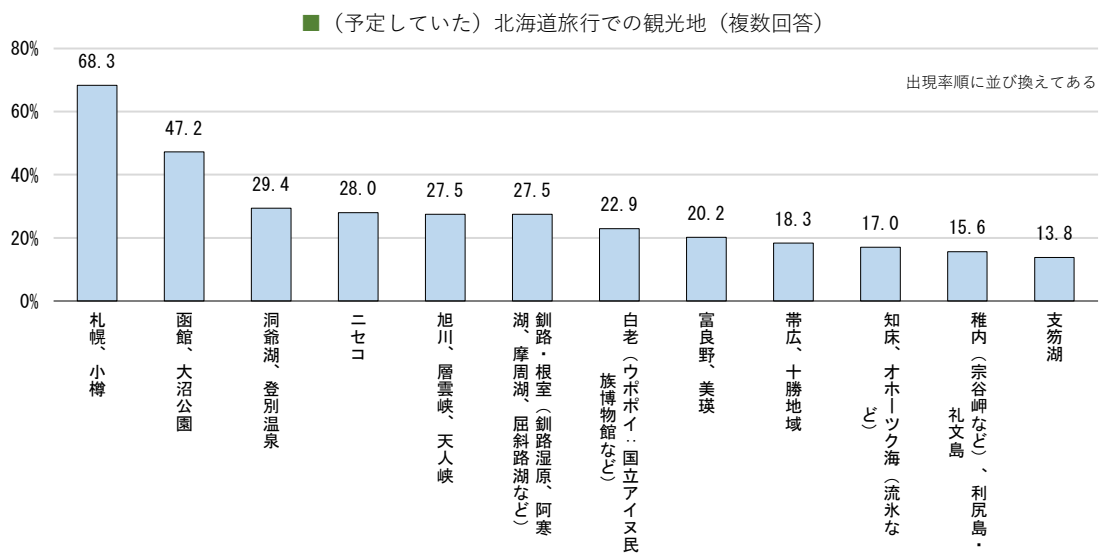
■国別（予定していた）北海道旅行の道内宿泊数

	サンプル数	宿泊数 (%)								平均（泊）
		0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	
全体	218	0.0	6.9	38.5	38.5	13.8	2.3	0.0	0.0	4.7
性別	男性	130	0.0	8.5	38.5	36.2	14.6	2.3	0.0	4.6
	女性	88	0.0	4.5	38.6	42.0	12.5	2.3	0.0	4.8
年代	20代	68	0.0	10.3	35.3	36.8	14.7	2.9	0.0	4.7
	30代	82	0.0	6.1	37.8	43.9	11.0	1.2	0.0	4.6
	40代	46	0.0	4.3	52.2	30.4	10.9	2.2	0.0	4.6
	50代	16	0.0	6.3	18.8	43.8	25.0	6.3	0.0	5.4
	60代以上	6	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	5.0
	居住圏	中国	64	0.0	7.8	21.9	45.3	21.9	3.1	0.0
韓国		49	0.0	8.2	53.1	30.6	6.1	2.0	0.0	4.2
台湾		16	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	4.3
香港		27	0.0	0.0	40.7	40.7	18.5	0.0	0.0	5.0
シンガポール		12	0.0	0.0	8.3	58.3	25.0	8.3	0.0	6.0
マレーシア		8	0.0	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	0.0	5.6
タイ		25	0.0	20.0	36.0	36.0	8.0	0.0	0.0	3.9
インドネシア		17	0.0	5.9	82.4	5.9	0.0	5.9	0.0	3.5
来道	あり	141	0.0	3.5	39.0	41.1	15.6	0.7	0.0	4.7
	なし	77	0.0	13.0	37.7	33.8	10.4	5.2	0.0	4.7

#### （4）予定していた道内観光地

##### 20年度内の来道予定者は7割が「小樽、札幌」、半数が「函館、大沼」を目指していた

- 8か国全体では7割が「札幌、小樽」（68.3%）を挙げ、以下は「函館、大沼公園」（47.2%）、「洞爺湖、登別温泉」（29.4%）、「ニセコ」（28.0%）などが続く。
- 「白老（ウポポイ：国立アイヌ民族博物館など）」（22.9%）は1/4程度と比較的多かったが、特に中国、韓国、シンガポールでは30%以上と比較的多い。



■国別（予定していた）北海道旅行での観光地（複数回答）

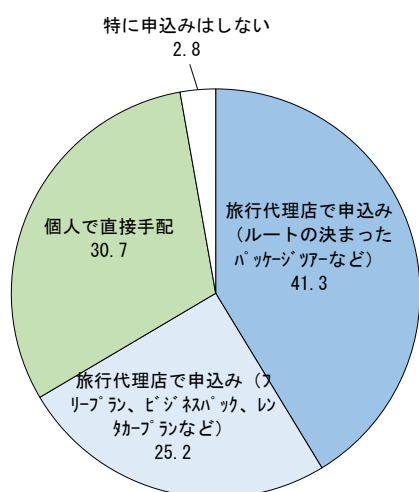
	サンプル数	観光地													
		札幌、小樽	函館、大沼公園	ニセコ	洞爺湖、登別温泉	白老（ウポポイ/国立アイヌ民族博物館など）	支笏湖	旭川、層雲峡、天人峡	富良野、美瑛	帯広、十勝地域	屈斜路湖など	釧路・根室（釧路湿原、阿寒湖、摩周湖）	知床、オホーツク海（流水など）	稚内（宗谷岬など）、利尻島・礼文島	その他
全体	218	68.3	47.2	28.0	29.4	22.9	13.8	27.5	20.2	18.3	27.5	17.0	15.6	0.0	
性別	男性	130	69.2	51.5	23.8	26.9	23.8	8.5	30.8	16.2	18.5	23.8	18.5	15.4	0.0
	女性	88	67.0	40.9	34.1	33.0	21.6	21.6	22.7	26.1	18.2	33.0	14.8	15.9	0.0
年代	20代	68	63.2	42.6	36.8	30.9	30.9	22.1	32.4	14.7	19.1	23.5	17.6	11.8	0.0
	30代	82	65.9	45.1	28.0	26.8	13.4	12.2	22.0	28.0	24.4	26.8	14.6	13.4	0.0
	40代	46	71.7	60.9	17.4	17.4	28.3	2.2	28.3	17.4	10.9	32.6	21.7	21.7	0.0
	50代	16	87.5	37.5	31.3	68.8	12.5	12.5	31.3	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	0.0
	60代以上	6	83.3	50.0	0.0	33.3	50.0	33.3	33.3	16.7	0.0	50.0	16.7	16.7	0.0
居住国	中国	64	59.4	56.3	43.8	45.3	32.8	15.6	34.4	25.0	15.6	28.1	20.3	17.2	0.0
	韓国	49	69.4	46.9	26.5	10.2	32.7	10.2	36.7	20.4	20.4	46.9	28.6	26.5	0.0
	台湾	16	62.5	50.0	50.0	43.8	12.5	18.8	12.5	18.8	25.0	31.3	18.8	6.3	0.0
	香港	27	88.9	51.9	22.2	14.8	11.1	7.4	22.2	37.0	22.2	22.2	7.4	3.7	0.0
	シンガポール	12	58.3	33.3	16.7	41.7	33.3	16.7	33.3	16.7	41.7	33.3	8.3	25.0	0.0
	マレーシア	8	75.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0
	タイ	25	72.0	8.0	16.0	40.0	16.0	20.0	24.0	12.0	8.0	8.0	8.0	12.0	0.0
インドネシア	17	70.6	76.5	0.0	23.5	0.0	17.6	5.9	0.0	11.8	5.9	5.9	11.8	0.0	
来道	あり	141	68.1	51.1	31.9	27.7	27.0	14.2	30.5	20.6	23.4	28.4	17.7	16.3	0.0
	なし	77	68.8	40.3	20.8	32.5	15.6	13.0	22.1	19.5	9.1	26.0	15.6	14.3	0.0

## （5）予定していた旅行手配

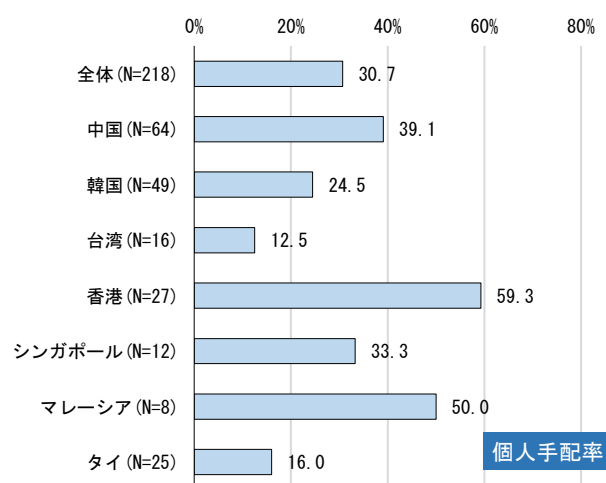
### 20年度内に来道予定だった者の3割は「FIT＝個人手配」―香港、マレーシアでは半数以上がFIT

- 「旅行代理店で申込み（ルートが決まったパッケージツアーなど）」（41.3%）が最も多く、これに「旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）」（25.2%）を加えると2/3は何らかの形で旅行会社の利用を想定していた。
- 一方、「個人で直接手配」（30.7%）も3割を占めている。
- この「個人手配」の割合は、香港（59.3%）、マレーシア（50.0%）では半数以上となり、中国（39.1%）でも4割程度となっている。
- これに対して台湾（12.5%）とタイ（16.0%）では個人手配の割合が少ない。

■（予定していた）北海道旅行の旅行手配（%）



■ 国別の「個人で直接手配」の割合



■ 国別（予定していた）北海道旅行の旅行手配

	サンプル数	旅行代理店で申込み（ルートが決まったパッケージツアーなど）	旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）	個人で直接手配	特に申込みはしていない
全体	218	41.3	25.2	30.7	2.8
性別					
男性	130	43.1	24.6	28.5	3.8
女性	88	38.6	26.1	34.1	1.1
年代					
20代	68	33.8	23.5	39.7	2.9
30代	82	36.6	24.4	35.4	3.7
40代	46	52.2	34.8	10.9	2.2
50代	16	56.3	12.5	31.3	0.0
60代以上	6	66.7	16.7	16.7	0.0
居住圏					
中国	64	34.4	26.6	39.1	0.0
韓国	49	42.9	30.6	24.5	2.0
台湾	16	37.5	43.8	12.5	6.3
香港	27	18.5	18.5	59.3	3.7
シンガポール	12	25.0	41.7	33.3	0.0
マレーシア	8	50.0	0.0	50.0	0.0
タイ	25	60.0	12.0	16.0	12.0
インドネシア	17	82.4	17.6	0.0	0.0
来道					
あり	141	46.8	26.2	26.2	0.7
なし	77	31.2	23.4	39.0	6.5



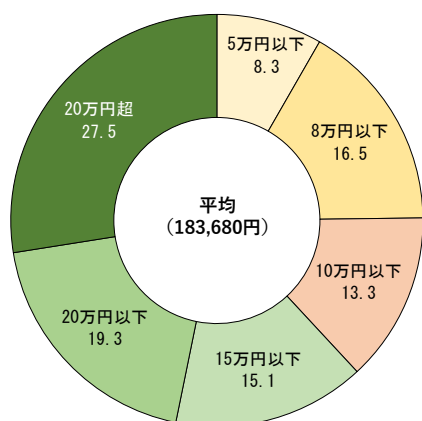
## （6）予定していた旅行予算

### ①総予算 ※調査では各国通貨で回答を得て、21年2月中旬の為替レートで円換算している

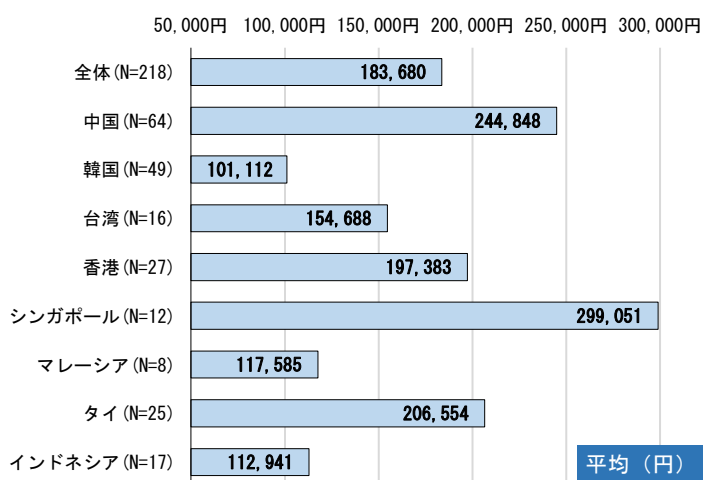
**来道予定だった者の旅行総予算は8か国平均で183,680円（※19年度来道外国人客調査では194,474円）**

- 8か国全体では3割近くが「20万円超」（27.5%）が最多で、これに「20万円以下」（19.3%）、「8万円以下」（16.5%）、「15万円以下」（15.1%）が次ぐ。
- 平均は183,680円となる。
- 平均額はシンガポール（299,051円）が最多で、中国（244,848円）、タイ（206,554円）も20万円を超える。
- 韓国（101,112円）やマレーシア（117,585円）、インドネシア（112,941円）は少ない。

■（予定していた）北海道旅行の予算（%）



■国別の（予定していた）北海道旅行の予算／平均



■（予定していた）北海道旅行の予算

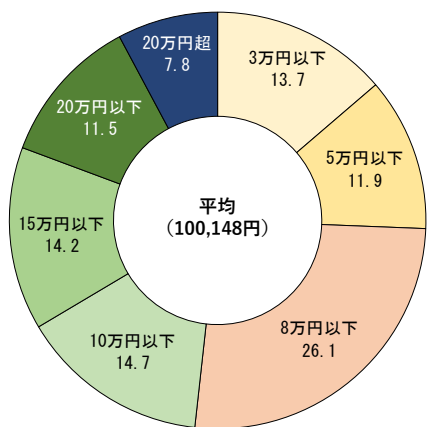
		サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	平均 (円)
全体 (%)		218	8.3	16.5	13.3	15.1	19.3	27.5	183,679.9
性別	男性	130	7.7	19.2	13.8	16.9	19.2	23.1	187,673.2
	女性	88	9.1	12.5	12.5	12.5	19.3	34.1	177,780.8
年代	20代	68	7.4	14.7	16.2	10.3	22.1	29.4	200,330.0
	30代	82	11.0	12.2	13.4	19.5	18.3	25.6	180,240.8
	40代	46	8.7	30.4	6.5	13.0	17.4	23.9	148,669.1
	50代	16	0.0	6.3	18.8	18.8	18.8	37.5	228,747.5
	60代以上	6	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	190,216.7
居住圏	中国	64	9.4	0.0	17.2	7.8	25.0	40.6	244,847.9
	韓国	49	20.4	26.5	26.5	10.2	12.2	4.1	101,112.2
	台湾	16	0.0	0.0	6.3	43.8	43.8	6.3	154,687.5
	香港	27	0.0	11.1	3.7	33.3	7.4	44.4	197,382.6
	シンガポール	12	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	66.7	299,050.6
	マレーシア	8	12.5	50.0	0.0	25.0	0.0	12.5	117,585.0
	タイ	25	0.0	16.0	0.0	16.0	36.0	32.0	206,553.6
来道	あり	141	5.7	18.4	14.2	12.8	17.7	31.2	197,818.1
	なし	77	13.0	13.0	11.7	19.5	22.1	20.8	157,790.6

②北海道内での直接消費予定額 ※予め支払うバック料金に含まれるものは除く

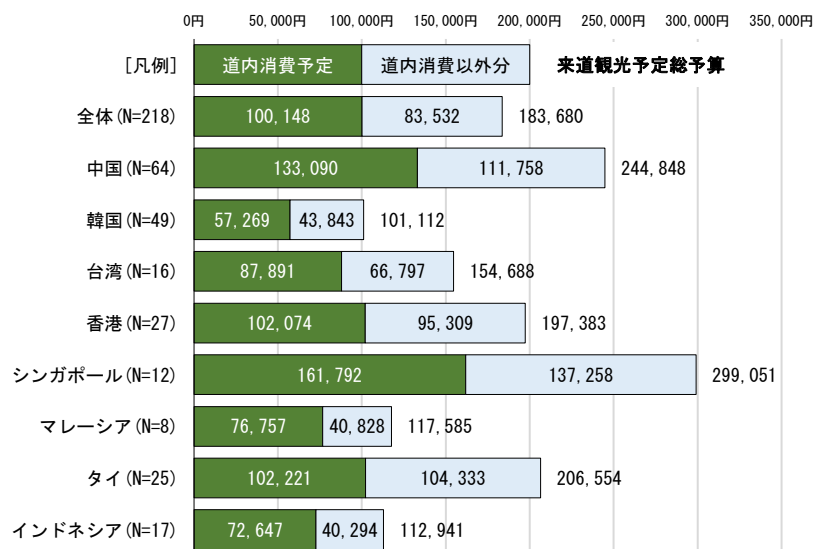
20年度内に来道予定だった者の《道内消費予定額》は8か国平均で100,148円

- 旅行予算のうち、北海道内での消費分については8か国全体で「8万円以下」（26.1%）が最多で、これに「10万円以下」（14.7%）、「15万円以下」（14.2%）、「3万円以下」（11.9%）が続く。
- 平均額は100,148円である。
- 平均額はシンガポール（161,792円）が最多で、これに中国（133,090円）が次ぐ。このほか、タイ（102,221円）、香港（102,074円）も道内消費（予定）額が10万円を超える。
- 一方、韓国（57,269円）やマレーシア（76,757円）、インドネシア（72,647円）、台湾（87,891円）は相対的に少ない。
- 8か国平均では道内消費：道内以外消費の構成比が概ね10：8の関係にある。

■（予定していた）北海道旅行の北海道内直接消費予定額（%）



■国別の平均「旅行総予算」と「道内消費予定額」



■（予定していた）北海道旅行の北海道内直接消費予定額

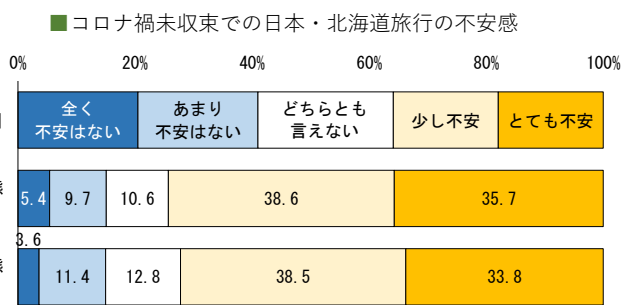
	サンプル数	消費額 (%)								平均 (円)	
		1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超		
全体	218	1.8	11.9	11.9	26.1	14.7	14.2	11.5	7.8	100,147.9	
性別	男性	130	1.5	13.1	14.6	25.4	14.6	16.2	7.7	6.9	96,546.8
	女性	88	2.3	10.2	8.0	27.3	14.8	11.4	17.0	9.1	105,467.7
年代	20代	68	1.5	14.7	14.7	23.5	14.7	11.8	13.2	5.9	99,441.2
	30代	82	1.2	11.0	13.4	22.0	18.3	17.1	9.8	7.3	100,897.9
	40代	46	4.3	13.0	4.3	32.6	10.9	10.9	13.0	10.9	100,259.6
	50代	16	0.0	6.3	18.8	31.3	12.5	18.8	6.3	6.3	89,298.1
	60代以上	6	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	16.7	16.7	16.7	125,985.0
居住圏	中国	64	0.0	10.9	7.8	9.4	26.6	15.6	15.6	14.1	133,089.5
	韓国	49	4.1	26.5	24.5	26.5	8.2	2.0	6.1	2.0	57,269.4
	台湾	16	0.0	0.0	18.8	37.5	6.3	31.3	6.3	0.0	87,890.6
	香港	27	0.0	11.1	0.0	29.6	18.5	29.6	0.0	11.1	102,073.6
	シンガポール	12	0.0	0.0	8.3	25.0	8.3	0.0	33.3	25.0	161,792.3
	マレーシア	8	0.0	25.0	12.5	37.5	0.0	12.5	12.5	0.0	76,756.9
	タイ	25	0.0	4.0	12.0	36.0	4.0	20.0	20.0	4.0	102,220.8
	インドネシア	17	11.8	0.0	5.9	52.9	17.6	5.9	5.9	0.0	72,647.1
来道	あり	141	1.4	9.9	10.6	30.5	13.5	12.1	12.8	9.2	107,162.9
	なし	77	2.6	15.6	14.3	18.2	16.9	18.2	9.1	5.2	87,302.4

### 3 今後の「北海道旅行」について

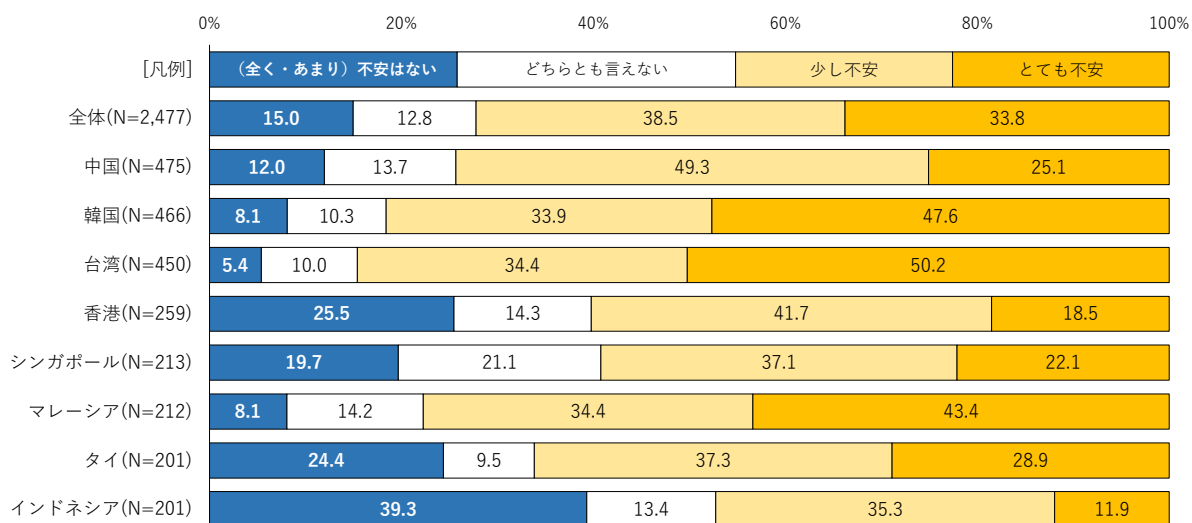
#### (1) コロナ禍未収束での日本・北海道旅行の不安感

**北海道旅行への不安を感じている者は72%—特に台湾、韓国で不安感が大きい**

- コロナ禍が収まっていない段階での日本、北海道への不安感を聞いた。
- その結果、『不安なし（全く+あまり）』の割合は8か国全体では[日本への旅行]については15.1%、[北海道旅行]に対しては15.0%と、ほぼ同率となり、いずれも3/4は『不安』を示した。
- 『不安（少し+とても）』の割合が最も多いのは、“コロナの抑え込みに成功”している台湾（計84.6%）で、韓国（計81.5%）、マレーシア（計77.8%）でもコロナ禍での北海道旅行への不安感が大きい。



■コロナ禍未収束での北海道旅行の不安感



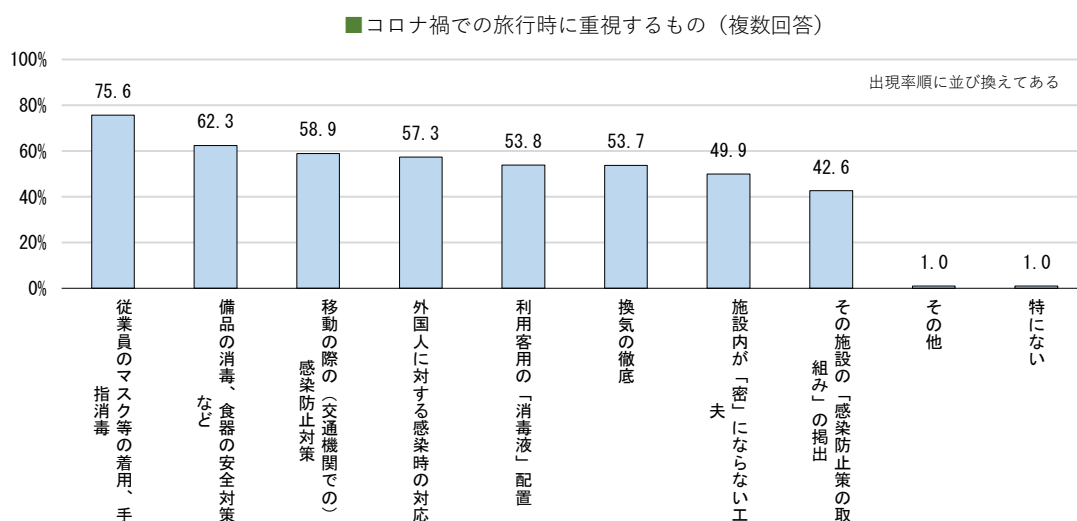
■コロナ禍未収束での日本・北海道旅行の不安感

	サンプル数	コロナ禍未収束での日本旅行					コロナ禍未収束での北海道旅行					スコア		
		全く不安はない	あまり不安はない	どちらとも言えない	少し不安	とても不安	全く不安はない	あまり不安はない	どちらとも言えない	少し不安	とても不安			
全体	2,477	5.4	9.7	10.6	38.6	35.7	-0.90	3.6	11.4	12.8	38.5	33.8	-0.87	
性別	男性	1,233	8.1	11.6	11.2	38.4	30.7	-0.72	4.5	15.2	13.6	37.6	29.1	-0.72
	女性	1,244	2.7	7.9	10.0	38.8	40.7	-1.07	2.7	7.7	11.9	39.3	38.3	-1.03
年代	20代	715	4.3	11.9	8.3	42.9	32.6	-0.88	3.8	11.3	12.0	40.8	32.0	-0.86
	30代	883	6.7	9.1	13.5	37.1	33.6	-0.82	3.7	13.1	14.0	38.2	30.9	-0.79
	40代	550	5.8	9.8	9.8	35.8	38.7	-0.92	3.5	11.8	11.8	36.7	36.2	-0.90
	50代	224	4.5	7.6	7.1	37.9	42.9	-1.07	4.0	8.0	9.8	37.1	41.1	-1.03
	60代以上	105	1.0	4.8	13.3	38.1	42.9	-1.17	1.0	2.9	18.1	37.1	41.0	-1.14
居住圏	中国	475	2.7	8.8	8.8	54.5	25.1	-0.90	2.7	9.3	13.7	49.3	25.1	-0.85
	韓国	466	1.5	4.1	8.6	32.6	53.2	-1.32	1.7	6.4	10.3	33.9	47.6	-1.19
	台湾	450	1.3	4.2	7.1	33.1	54.2	-1.35	1.6	3.8	10.0	34.4	50.2	-1.28
	香港	259	5.0	20.5	12.4	43.2	18.9	-0.51	6.2	19.3	14.3	41.7	18.5	-0.47
	シンガポール	213	5.6	14.6	20.7	35.2	23.9	-0.57	4.7	15.0	21.1	37.1	22.1	-0.57
	マレーシア	212	3.3	4.7	14.6	34.0	43.4	-1.09	2.4	5.7	14.2	34.4	43.4	-1.11
	タイ	201	7.0	20.9	9.0	34.8	28.4	-0.57	7.0	17.4	9.5	37.3	28.9	-0.64
来道	あり	952	4.7	13.2	11.4	40.1	30.5	-0.78	4.8	13.3	14.6	39.7	27.5	-0.72
	なし	1,525	5.8	7.5	10.0	37.7	39.0	-0.97	2.8	10.2	11.6	37.7	37.6	-0.97

## （2）コロナ禍での旅行重視点

### 最も重視するのは観光関連従業員のマスク・手指消毒など…交通機関での安全性も重視されている

- 最も重視されているのは「従業員のマスク等の着用、手指消毒」（75.6%）で、これに「備品の消毒、食器の安全対策など」（62.3%）、「移動の際の（交通機関での）感染防止対策」（58.9%）、「外国人に対する感染時の対応」（57.3%）の順で大きい。
- 「従業員のマスク等の着用、手指消毒」が最大になるのは8か国とも共通しており、まさに基本対策と考えられている。
- 「備品の消毒、食器の安全対策など」についてはマレーシア（77.8%）、中国（77.7%）、タイ（69.7%）で重視する者が多く、「移動の際の（交通機関での）感染防止対策」は台湾（70.2%）、中国（69.1%）、マレーシア（69.8%）で重視者が多い。
- 全般に、マレーシアの“感染防止策”への意識が高いことが分かる。



■ コロナ禍での旅行時に重視するもの（複数回答）

	サンプル数 (%)	外国人に対する感染時の対応	従業員用のマスク等の着用、手指消毒	利用客用の「消毒液」配置	換気の徹底	備品の消毒、食器の安全対策など	施設内が「密」にならない工夫	その施設の「感染防止策の取り組み」の掲出	移動の際の（交通機関での）感染防止対策	その他	特にない
全体	2,477	57.3	75.6	53.8	53.7	62.3	42.6	49.9	58.9	1.0	1.0
性別											
男性	1,233	54.8	74.0	51.2	49.8	56.3	40.6	46.1	54.9	1.2	1.4
女性	1,244	59.8	77.2	56.4	57.6	68.3	44.6	53.7	62.8	0.8	0.7
年代											
20代	715	60.6	78.5	56.4	51.9	63.8	42.1	50.6	58.6	0.6	0.7
30代	883	54.9	74.3	55.4	52.5	61.5	41.2	48.7	55.8	0.7	1.8
40代	550	57.3	73.1	46.7	55.1	60.7	41.8	46.5	58.4	0.4	0.7
50代	224	58.9	79.5	54.5	59.8	63.8	47.8	56.3	69.2	1.8	0.0
60代以上	105	52.4	72.4	59.0	56.2	64.8	51.4	60.0	66.7	8.6	1.0
居住圏											
中国	475	67.4	78.3	52.0	39.6	77.7	30.1	56.2	69.1	0.2	0.0
韓国	466	51.7	74.7	47.0	57.7	59.0	38.6	37.8	48.9	2.4	1.3
台湾	450	56.9	76.2	51.8	58.4	54.7	54.7	52.9	70.2	0.4	2.2
香港	259	52.5	65.3	45.9	55.6	48.6	37.8	37.8	52.1	0.8	1.9
シンガポール	213	58.2	72.8	51.6	63.4	64.3	50.2	69.0	57.7	1.9	0.5
マレーシア	212	72.2	83.5	78.8	62.3	77.8	56.6	58.0	69.8	0.0	0.9
タイ	201	43.8	76.6	58.2	54.2	69.7	49.3	59.2	55.2	1.0	1.0
インドネシア	201	50.7	77.1	60.2	45.3	42.8	31.3	34.3	34.3	1.5	0.0
来道											
あり	952	56.9	73.7	54.8	53.0	61.0	45.4	49.9	57.1	1.3	0.9
なし	1,525	57.6	76.8	53.2	54.2	63.1	40.9	50.0	59.9	0.9	1.1

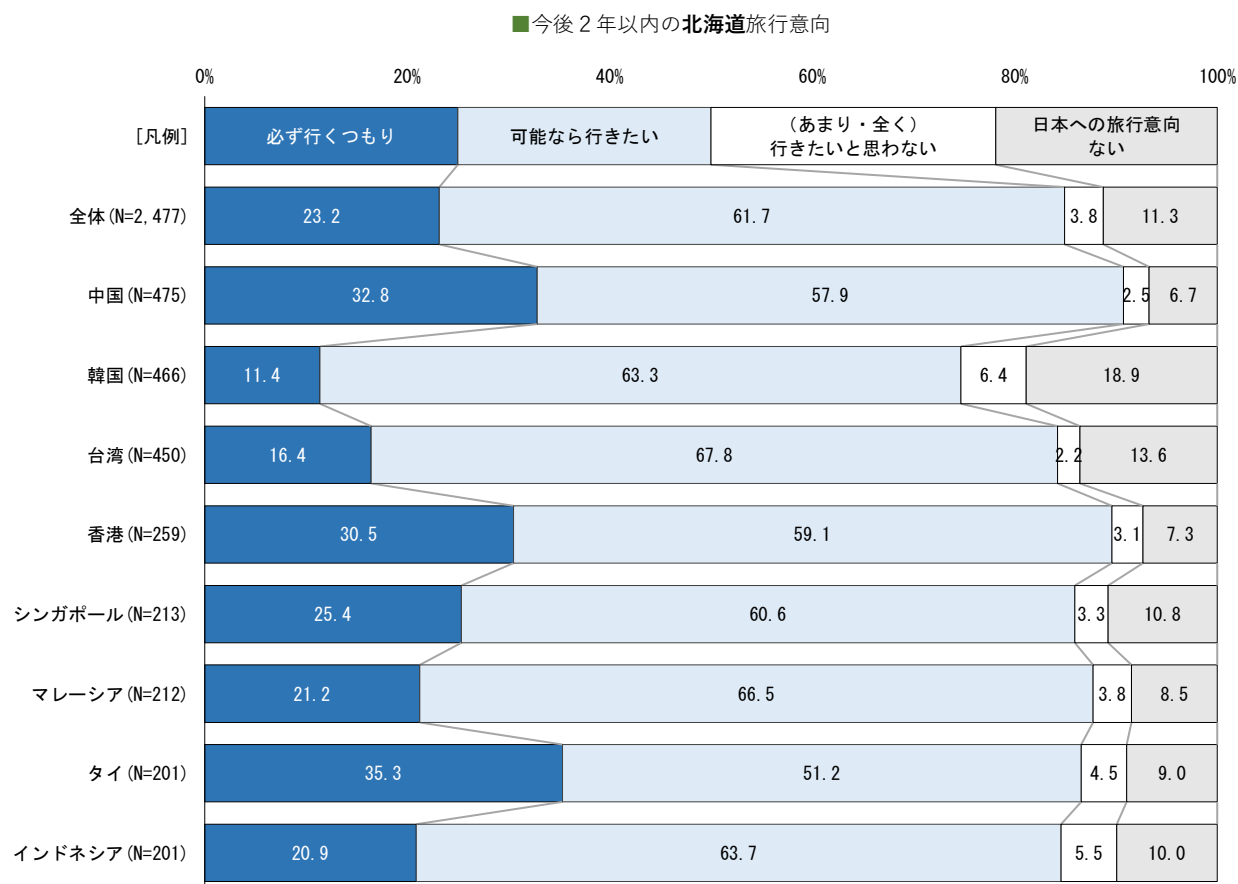
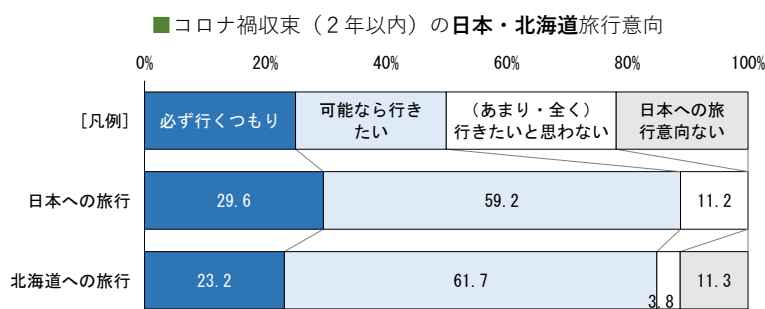
■ 全体水準より5ポイント以上大きいもの

### 3 今後の「北海道旅行」について

#### （3）今後2年以内の日本・北海道旅行意向 渡航制限解除・越境時の隔離条件等の解除を前提

##### 2年以内の北海道旅行意向率は8か国平均で85%—“必ず行く”割合は中国、香港、タイで高い

- 仮に『新型コロナウイルス感染症の蔓延が収束し、渡航制限も解除・越境に伴う隔離条件等も解除』されている場合、今後2年以内での日本、北海道への旅行意向をみた。
- その結果、【日本への旅行】としては8か国全体で「必ず行くつもり」（29.6%）は概ね3割で、「可能なら行きたい」（59.2%）を合わせると88.8%と高い意向率となった。この意向率は、韓国（81.1%）でやや低いものの、他の7か国では安定して90%前後となっている。
- 【北海道への旅行】では8か国全体で「必ず行くつもり」（23.2%）が1/4程度、「可能なら行きたい」（61.7%）を合わせると84.9%と、これも8割以上の高い意向率となった。
- この意向率は中国（90.7%）で最高となり、香港（89.6%）、マレーシア（87.7%）が次ぐ。他のタイ、インドネシア、台湾、シンガポールでも85%前後であるのに対し、韓国（74.7%）は一段低い来道意向となった。

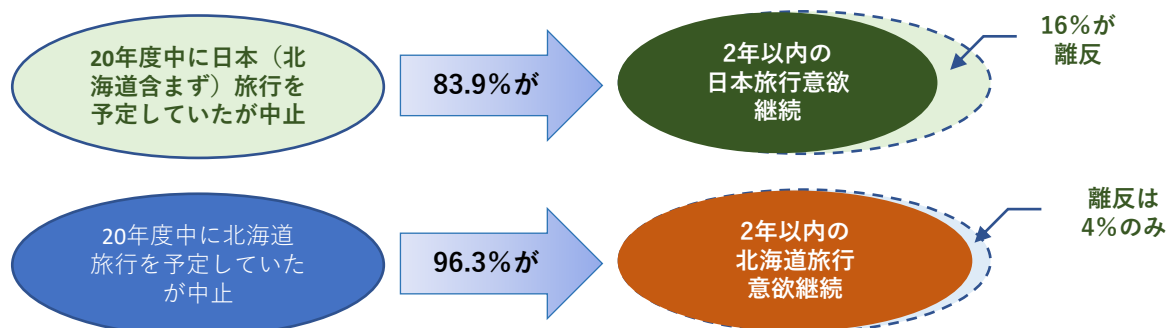
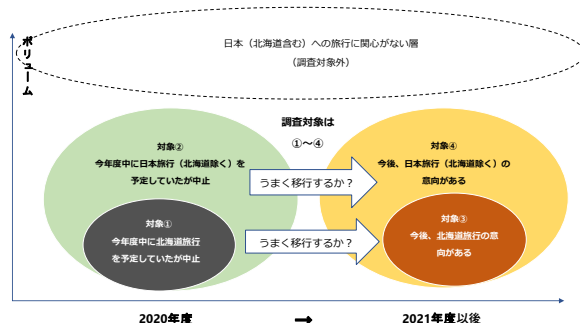


## ■今後2年以内の日本・北海道旅行意向

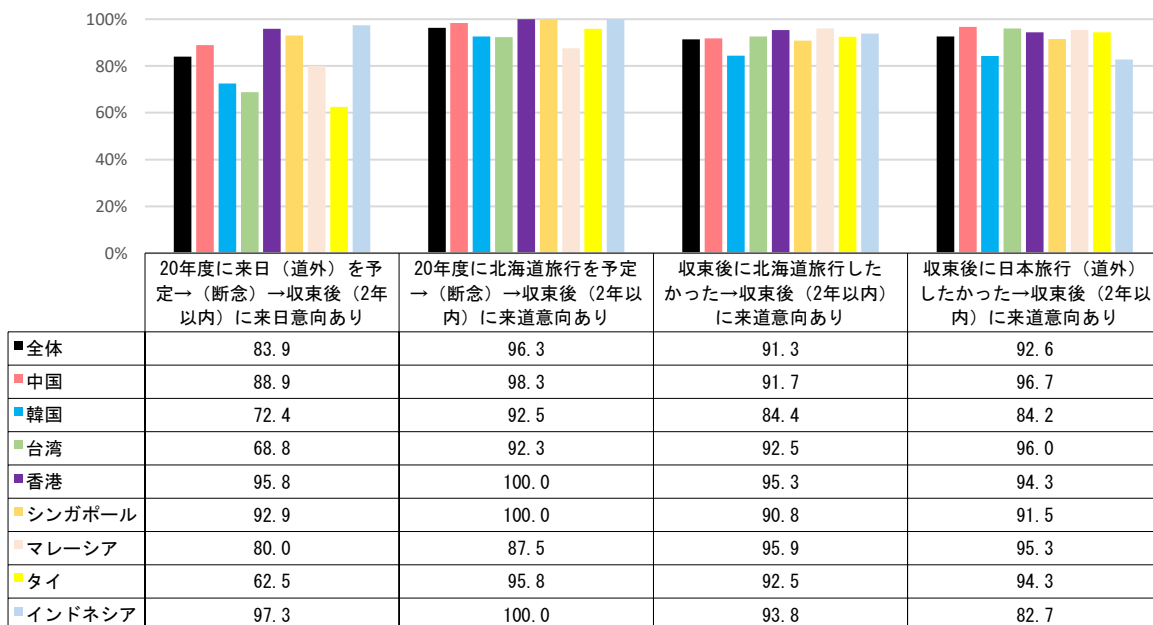
	サンプル数 (%)	日本への旅行					北海道への旅行					
		必ず行くつもり	可能なら行きたい	合計 『行きたい』	あまり行きたいと思わない	全く行きたいと思わない	必ず行くつもり	可能なら行きたい	合計 『行きたい』	あまり行きたいと思わない	全く行きたいと思わない	日本への旅行意向
全体	2,477	29.6	59.2	88.8	9.0	2.2	23.2	61.7	84.9	3.7	0.1	11.3
性別												
男性	1,233	33.2	56.9	90.1	8.4	1.6	25.7	60.1	85.8	4.1	0.2	10.0
女性	1,244	26.0	61.5	87.5	9.7	2.8	20.7	63.3	84.0	3.4	0.1	12.5
年代												
20代	715	26.3	61.5	87.8	9.8	2.4	19.7	62.9	82.7	4.9	0.3	12.2
30代	883	31.4	57.3	88.7	8.7	2.6	23.4	61.8	85.3	3.4	0.0	11.3
40代	550	31.6	58.0	89.6	8.4	2.0	26.4	59.8	86.2	3.3	0.2	10.4
50代	224	26.8	61.2	88.0	10.3	1.8	22.3	63.4	85.7	2.2	0.0	12.1
60代以上	105	31.4	61.0	92.4	7.6	0.0	29.5	59.0	88.6	3.8	0.0	7.6
居住圏												
中国	475	36.8	56.4	93.2	5.1	1.7	32.8	57.9	90.7	2.5	0.0	6.7
韓国	466	12.2	68.9	81.1	15.0	3.9	11.4	63.3	74.7	5.8	0.6	18.9
台湾	450	20.9	65.6	86.5	10.2	3.3	16.4	67.8	84.2	2.2	0.0	13.6
香港	259	39.8	52.9	92.7	6.2	1.2	30.5	59.1	89.6	3.1	0.0	7.3
シンガポール	213	31.0	58.2	89.2	9.9	0.9	25.4	60.6	85.9	3.3	0.0	10.8
マレーシア	212	28.8	62.7	91.5	7.5	0.9	21.2	66.5	87.7	3.8	0.0	8.5
タイ	201	43.3	47.8	91.1	7.5	1.5	35.3	51.2	86.6	4.5	0.0	9.0
インドネシア	201	44.3	45.8	90.1	8.0	2.0	20.9	63.7	84.6	5.5	0.0	10.0
来道												
あり	952	36.8	52.6	89.4	8.8	1.8	32.0	54.8	86.9	2.4	0.1	10.6
なし	1,525	25.0	63.3	88.3	9.2	2.5	17.6	66.0	83.7	4.5	0.1	11.7

【調査対象条件（20年度中の）来日・来道予定とコロナ収束後条件下での2年以内の旅行意向】の関係

- 20年度の来日・来道予定を中断した者やコロナが収束したら日本、北海道に行きたいと考えていた者に改めて『新型コロナが収束し、渡航制限解除・越境に伴う隔離条件等も解除』条件下での、“その意欲の継続”意向を見たのが下図である。その結果を8か国全体でみると次のように整理できる。
- 【日本（北海道を除く）への旅行を予定し、中止した者】のうち、『今後2年以内には日本に旅行したい』と回答した者は83.9%となった。約16%は当面の訪日を中止することにした。
- 一方、【北海道への旅行を予定し、中止した者】のうち、『今後2年以内には北海道旅行を』と回答した者は96.3%となり、ほとんど“離反しない”ことが分かり、北海道観光の吸引力の強さが示された。
- なお、この継続意向割合はマレーシアで90%を下回ったものの、他の7か国ではいずれも90%以上となっている。



■ 調査時点の来日・北海道旅行意向と2年以内の旅行意向



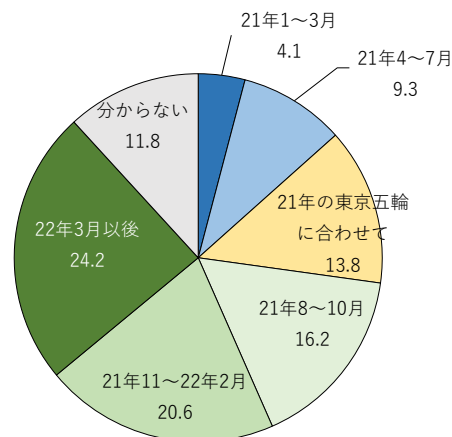
#### （4）「北海道旅行」意向者の想定

##### ①北海道に行きたい時期

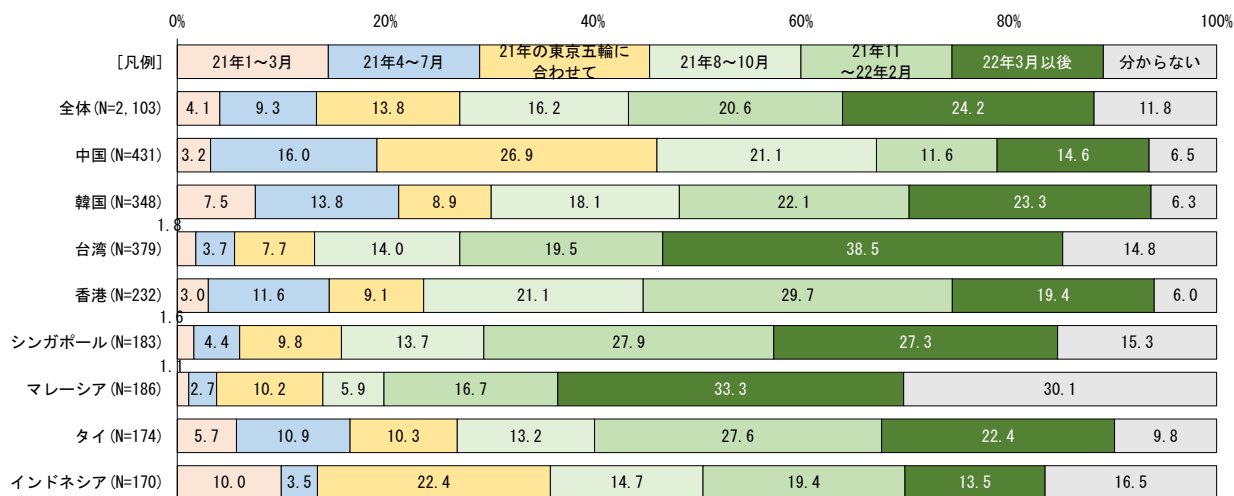
**最も多いのは「22年3月以後＝概ね1年後」の24%だが  
半数は「21年11月以後」と回答**

- 改めて『新型コロナが収束し、渡航制限解除・越境に伴う隔離条件等も解除』条件下で【北海道への旅行】意向を示した者（回答者全体の約85%相当）が北海道への旅行時期として想定しているのは「22年3月以後＝概ね1年後」（24.2%）で、これに「21年11～22年2月」（20.6%）が次ぎ、早くても21年11月以後との回答は計44.8%となる。
- これ以前（＝21年10月）の回答は合計43.4%となる。
- 既に《東京五輪への海外客受入れ見送り》の公算が大きいこともあり、実質的にこうした来道意欲が現実化するのにも21年11月以後とみることができる。

■（収束後の北海道旅行）行きたい時期（%）



■国別の「北海道旅行に行きたい時期」



■属性別「北海道旅行に行きたい時期」

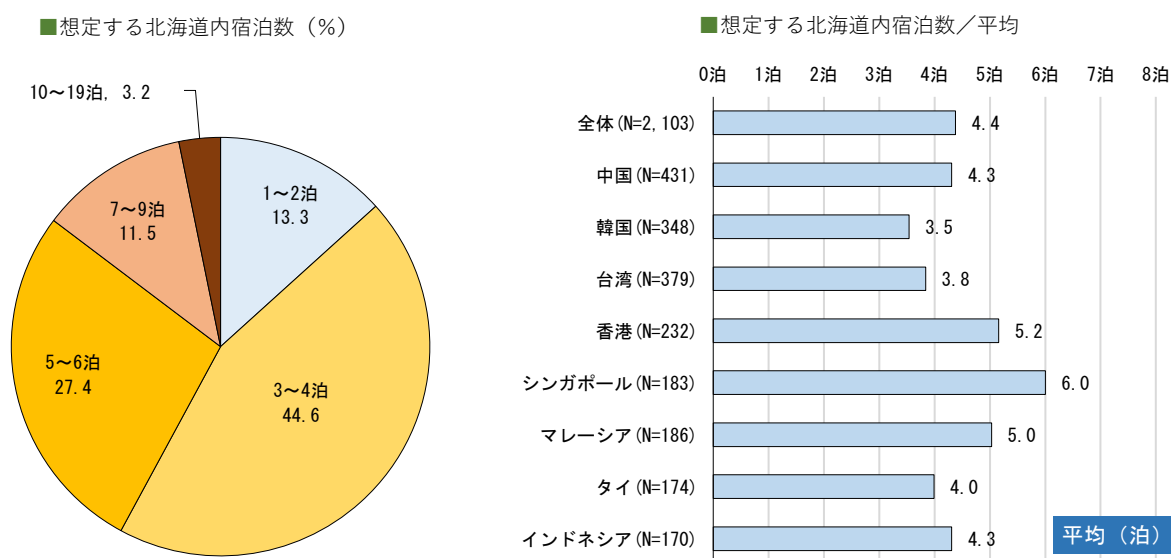
属性	サンプル数	2021年1～3月	2021年4～7月	2021年の東京オリンピックに合わせて	2021年8～10月	2021年11～2022年2月	2022年3月以後	分からない
全体	2,103	4.1	9.3	13.8	16.2	20.6	24.2	11.8
性別								
男性	1,058	5.4	9.3	17.0	18.3	19.4	21.3	9.4
女性	1,045	2.8	9.4	10.5	14.0	21.8	27.2	14.4
年代								
20代	591	4.1	9.5	15.4	15.9	21.5	22.2	11.5
30代	753	3.6	11.7	13.3	15.9	19.0	23.8	12.7
40代	474	5.3	8.0	16.2	16.2	21.5	23.0	9.7
50代	192	3.1	5.2	9.4	16.1	19.3	33.3	13.5
60代以上	93	4.3	4.3	4.3	19.4	25.8	28.0	14.0
居住圏								
中国	431	3.2	16.0	26.9	21.1	11.6	14.6	6.5
韓国	348	7.5	13.8	8.9	18.1	22.1	23.3	6.3
台湾	379	1.8	3.7	7.7	14.0	19.5	38.5	14.8
香港	232	3.0	11.6	9.1	21.1	29.7	19.4	6.0
シンガポール	183	1.6	4.4	9.8	13.7	27.9	27.3	15.3
マレーシア	186	1.1	2.7	10.2	5.9	16.7	33.3	30.1
タイ	174	5.7	10.9	10.3	13.2	27.6	22.4	9.8
インドネシア	170	10.0	3.5	22.4	14.7	19.4	13.5	16.5
来道								
あり	827	6.7	13.9	14.8	17.8	21.6	19.5	5.8
なし	1,276	2.4	6.3	13.2	15.1	19.9	27.3	15.8



## ②北海道での想定宿泊数

### 8か国平均では4.4泊だが、7泊以上も15%ある—シンガポールが最多で平均6.0泊

- 8か国全体では半数が「3～4泊」（44.6%）とし、これに「5～6泊」（27.4%）、「1～2泊」（13.3%）、「7～9泊」（11.5%）の順で次ぐ。
- 平均は4.4泊である。
- 平均想定宿泊数はシンガポール（6.0泊）が最多で、香港（5.2泊）、マレーシア（5.0泊）が次ぐ。来道外国人客の主力である中国（4.3泊）、台湾（3.8泊）は4泊前後で、韓国（3.5泊）は8か国の中では最も短期滞在型である。



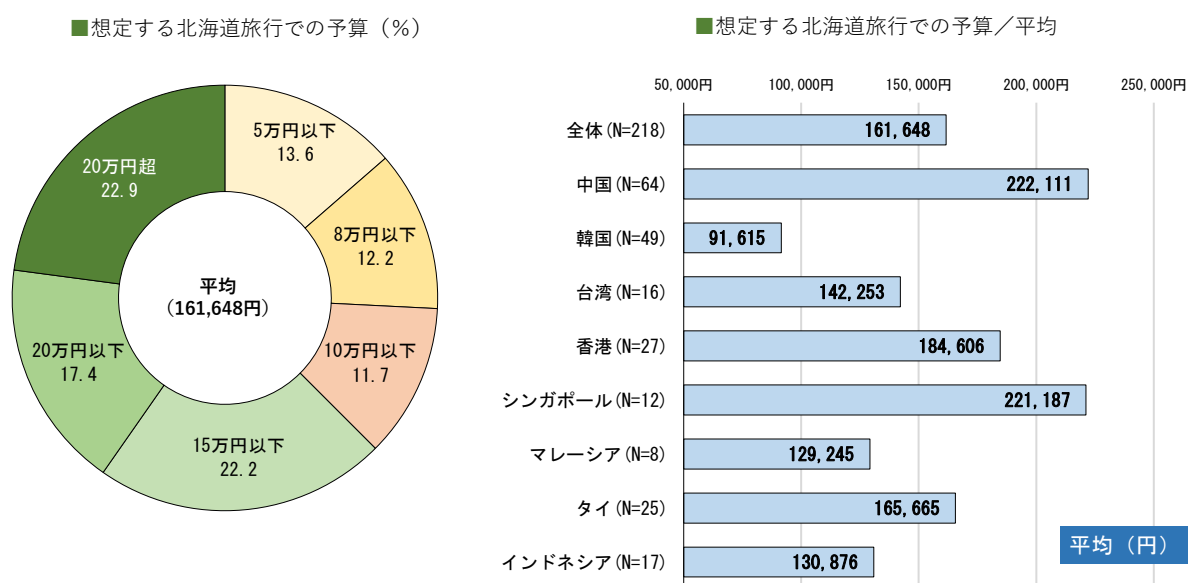
■ 国別（予定していた）北海道旅行の道内宿泊数

	サンプル数	宿泊数								平均（泊）
		0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	
全体	2,103	0.0	13.3	44.6	27.4	11.5	3.2	0.0	4.4	
性別	男性	1,058	0.0	13.2	46.0	26.7	11.0	3.0	0.1	4.3
	女性	1,045	0.0	13.3	43.2	28.2	12.0	3.3	0.0	4.4
年代	20代	591	0.0	15.6	43.0	25.5	11.7	4.1	0.2	4.4
	30代	753	0.0	11.0	45.9	28.8	11.3	2.9	0.0	4.4
	40代	474	0.0	12.4	45.4	28.5	11.0	2.7	0.0	4.4
	50代	192	0.0	14.1	42.2	26.6	14.1	3.1	0.0	4.4
	60代以上	93	0.0	19.4	45.2	24.7	8.6	2.2	0.0	4.0
居住圏	中国	431	0.0	14.6	44.1	28.1	9.0	4.2	0.0	4.3
	韓国	348	0.0	21.6	56.3	17.0	4.6	0.6	0.0	3.5
	台湾	379	0.0	16.4	51.2	29.0	3.4	0.0	0.0	3.8
	香港	232	0.0	2.2	36.2	42.7	14.7	4.3	0.0	5.2
	シンガポール	183	0.0	1.6	23.0	34.4	32.8	7.7	0.5	6.0
	マレーシア	186	0.0	7.5	37.1	30.1	19.4	5.9	0.0	5.0
	タイ	174	0.0	19.0	44.3	24.7	9.2	2.9	0.0	4.0
インドネシア	170	0.0	14.1	50.6	15.3	15.9	4.1	0.0	4.3	
来道	あり	827	0.0	9.6	42.4	31.2	13.3	3.5	0.0	4.6
	なし	1,276	0.0	15.7	46.0	25.0	10.3	3.0	0.1	4.2

### ③一人当たり予算

#### 想定予算は8か国平均で161,648円—中国、シンガポールは20万円を超える

- 8か国全体では「20万円超」（22.9%）と「15万円以下」（22.2%）が拮抗して最多となり、これらに「20万円以下」（17.4%）、「5万円以下」（13.6%）が次ぐ。
- 「5万円以下」の回答は韓国（35.9%）では1/3程度と多いが、これは8か国の中では最至近で、且つ（コロナ禍ではない平常時では）LCC就航が密であることなどに影響されている。
- 平均は161,648円となる。
- この平均額は中国（222,111円）とシンガポール（221,187円）が最多で、香港（184,606円）、タイ（165,665円）が次ぐ。主要市場の台湾（142,253円）はやや少なく、韓国（91,615円）は8か国中最小である。



■想定する北海道旅行での予算

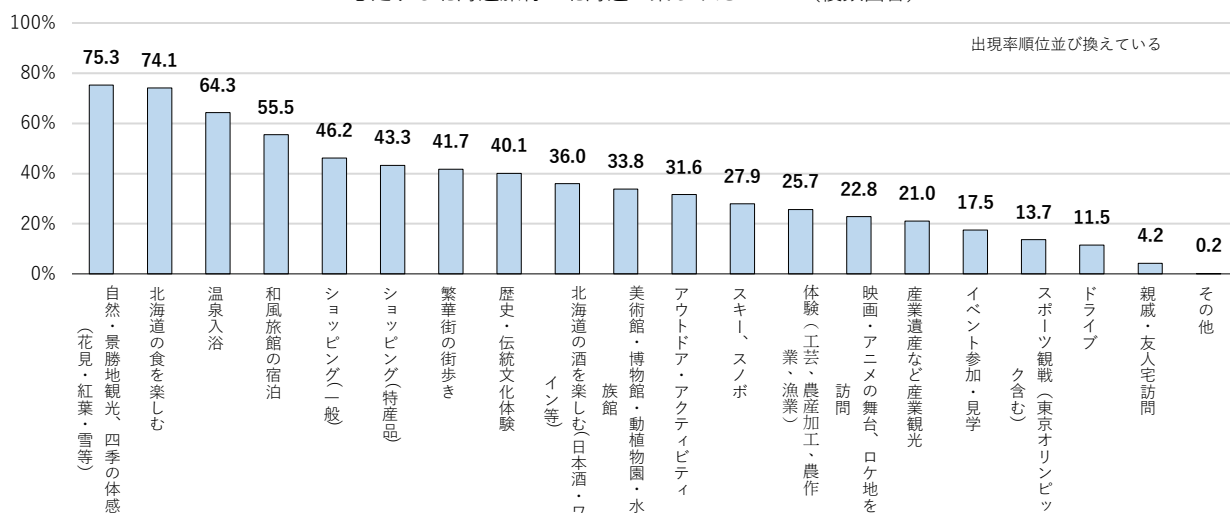
		サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	平均（円）
全体		2,103	13.6	12.2	11.7	22.2	17.4	22.9	161,647.9
性別	男性	1,058	15.1	11.2	10.0	21.9	17.9	23.8	163,020.8
	女性	1,045	12.2	13.1	13.4	22.5	16.9	21.9	160,258.0
年代	20代	591	16.2	14.4	14.6	20.8	15.7	18.3	152,707.3
	30代	753	13.8	10.9	10.6	22.4	17.7	24.6	167,087.2
	40代	474	14.3	12.2	12.4	21.7	14.6	24.7	160,367.2
	50代	192	5.7	11.5	6.8	26.0	24.5	25.5	172,560.2
	60代以上	93	8.6	9.7	8.6	23.7	25.8	23.7	158,422.9
居住圏	中国	431	8.1	1.6	19.0	11.1	23.4	36.7	222,111.0
	韓国	348	35.9	12.9	24.4	9.5	11.2	6.0	91,615.1
	台湾	379	2.9	15.0	5.0	44.9	23.2	9.0	142,252.6
	香港	232	4.7	7.8	7.3	32.3	6.5	41.4	184,605.5
	シンガポール	183	7.1	14.2	0.5	7.1	27.3	43.7	221,187.2
	マレーシア	186	7.0	30.1	2.2	40.9	6.5	13.4	129,244.9
	タイ	174	10.9	16.1	4.6	25.3	23.0	20.1	165,664.8
来道	あり	827	8.8	11.2	10.5	23.2	17.7	28.5	182,734.9
	なし	1,276	16.8	12.8	12.5	21.6	17.2	19.2	147,981.1

#### ④北海道で楽しみたいこと

##### “自然・景勝地・四季の体感”と“北海道の食”が2大目的—マレーシア、香港は体験型にも期待

- 来道時に楽しみたいことで最多となったのは「自然・景勝地観光、四季の体感」（75.3%）で、「北海道の食を楽しむ」（74.1%）、「温泉入浴」（64.3%）、「和風旅館の宿泊」（55.5%）までが50%超の項目であった。
- その他では「歴史・伝統文化体験」（40.1%）がショッピングと同程度となり、「アウトドア・アクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）」（31.6%）、「スキー、スノボ」（27.9%）、「体験（工芸、農産加工、農作業、漁業）」（25.7%）などの体験型も3割前後となっている。

■想定する北海道旅行で北海道で楽しみたいこと（複数回答）



■想定する北海道旅行で北海道で楽しみたいこと（複数回答）


	サンプル数	和風旅館の宿泊	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	繁華街の街歩き	北海道の食を楽しむ	酒・ワイン等	温泉入浴	ショッピング（一般）	ショッピング（特産品）	美術館・博物館・動植物園・水族館	アウトドア・アクティビティ（登山・川下り・自然体験・乗馬等）	スキー、スノボ	ドライブ	イベント参加・見学	体験（工芸、農産加工、農作業、漁業）	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	歴史・伝統文化体験	水族館	美術館・博物館・動植物園	産業遺産など産業観光	親戚・友人宅訪問	その他
全体	2,103	55.5	75.3	41.7	74.1	36.0	64.3	46.2	43.3	31.6	13.7	27.9	11.5	17.5	25.7	22.8	40.1	33.8	21.0	4.2	0.2	
性別																						
男性	1,058	53.0	71.8	41.1	72.5	37.1	62.9	41.4	39.9	29.4	15.3	24.7	12.8	17.5	22.6	20.3	38.5	31.3	22.8	4.3	0.3	
女性	1,045	58.0	78.8	42.2	75.7	34.9	65.7	51.0	46.8	33.8	12.2	31.1	10.2	17.4	28.8	25.4	41.7	36.4	19.2	4.1	0.1	
年代																						
20代	591	59.9	73.9	44.0	73.3	33.7	60.6	49.7	45.0	36.4	16.9	34.7	14.0	23.5	31.8	31.3	38.9	39.3	20.6	4.7	0.0	
30代	753	54.6	74.8	41.3	72.5	36.0	64.1	47.3	45.6	31.3	12.5	26.4	12.7	16.3	22.8	23.0	41.6	32.8	19.7	4.0	0.3	
40代	474	50.6	75.3	41.6	72.4	37.3	63.3	42.2	39.0	27.4	14.1	25.3	9.5	12.2	23.0	17.1	39.5	28.1	20.0	4.0	0.4	
50代	192	56.3	80.7	37.0	83.3	39.1	72.9	40.1	41.1	30.7	9.9	27.6	6.8	15.1	22.9	15.6	39.1	34.9	26.0	3.6	0.0	
60代以上	93	58.1	76.3	39.8	81.7	38.7	77.4	47.3	40.9	25.8	9.7	9.7	5.4	19.4	29.0	11.8	40.9	34.4	29.0	5.4	0.0	
居住圏																						
中国	431	60.1	80.5	26.9	82.8	43.9	65.9	44.5	35.0	37.1	16.7	23.9	3.5	12.1	24.4	23.7	44.1	34.6	13.2	1.2	0.0	
韓国	348	42.5	63.2	39.9	71.8	41.1	68.4	44.5	42.2	23.6	6.9	16.7	16.1	9.5	13.5	25.6	27.6	21.0	9.5	5.2	0.0	
台湾	379	56.7	76.3	44.3	79.2	41.2	71.8	44.9	49.9	40.4	9.2	36.9	12.7	17.7	25.6	16.6	43.8	33.8	30.9	2.9	0.0	
香港	232	65.9	73.3	49.1	78.0	39.2	65.5	48.7	50.9	27.6	13.4	33.2	13.4	16.4	27.6	19.4	39.7	34.1	28.0	3.4	0.0	
シンガポール	183	59.6	75.4	48.1	76.5	37.7	69.4	51.9	39.3	28.4	11.5	28.4	13.7	21.3	36.1	13.7	49.7	37.7	19.7	3.8	0.5	
マレーシア	186	68.8	82.3	40.9	72.0	19.4	59.7	53.2	61.3	43.5	24.2	45.7	19.9	40.9	47.8	45.7	55.9	51.6	26.9	11.8	0.0	
タイ	174	48.3	77.0	50.0	63.8	28.7	56.9	52.9	26.4	25.3	20.1	20.7	13.8	19.0	23.6	21.3	27.6	37.9	35.6	4.0	1.7	
インドネシア	170	41.8	77.6	51.8	50.0	14.1	41.2	32.4	43.5	16.5	15.3	20.6	3.5	17.1	18.2	20.0	32.9	30.0	12.9	6.5	0.0	
来道																						
あり	827	57.0	75.0	40.5	73.8	42.3	64.8	49.6	41.6	31.0	16.4	27.3	13.5	16.8	26.5	21.2	38.9	32.3	23.0	5.6	0.0	
なし	1,276	54.5	75.5	42.4	74.3	32.0	64.0	44.0	44.4	32.0	12.0	28.2	10.2	17.9	25.2	23.9	40.8	34.8	19.7	3.4	0.3	

■全体水準より5ポイント以上大きいもの

- 以下に国別の出現率順位を示したが、比較的市場化したASEANのマレーシア、タイ、インドネシアはいずれも「自然・景勝地観光、四季の体感」が第1位となっているが、その他の5か国は「北海道の食を楽しむ」が第1位になっている。
- 「和風旅館の宿泊」は香港（65.9%：第3位）やマレーシア（68.8%：第3位）で人気が、「アウトドア・アクティビティ」での中国（37.1%：第8位）、「北海道の酒を楽しむ」での韓国（41.1%：第7位）の順位の高さも注目できる。

■想定する北海道旅行で北海道で楽しみたいこと①（複数回答）

	全体 (N=2103)		中国 (N=431)		韓国 (N=348)		台湾 (N=379)		香港 (N=232)	
	1位	自然・景勝地観光、四季の体感	75.3	北海道の食を楽しむ	82.8	北海道の食を楽しむ	71.8	北海道の食を楽しむ	79.2	北海道の食を楽しむ
2位	北海道の食を楽しむ	74.1	自然・景勝地観光、四季の体感	80.5	温泉入浴	68.4	自然・景勝地観光、四季の体感	76.3	自然・景勝地観光、四季の体感	73.3
3位	温泉入浴	64.3	温泉入浴	65.9	自然・景勝地観光、四季の体感	63.2	温泉入浴	71.8	和風旅館の宿泊	65.9
4位	和風旅館の宿泊	55.5	和風旅館の宿泊	60.1	ショッピング(一般)	44.5	和風旅館の宿泊	56.7	温泉入浴	65.5
5位	ショッピング(一般)	46.2	ショッピング(一般)	44.5	和風旅館の宿泊	42.5	ショッピング(特産品)	49.9	ショッピング(特産品)	50.9
6位	ショッピング(特産品)	43.3	歴史・伝統文化体験	44.1	ショッピング(特産品)	42.2	ショッピング(一般)	44.9	繁華街の街歩き	49.1
7位	繁華街の街歩き	41.7	北海道の酒を楽しむ	43.9	北海道の酒を楽しむ	41.1	繁華街の街歩き	44.3	ショッピング(一般)	48.7
8位	歴史・伝統文化体験	40.1	アウトドア・アクティビティ	37.1	繁華街の街歩き	39.9	歴史・伝統文化体験	43.8	歴史・伝統文化体験	39.7
9位	北海道の酒を楽しむ	36.0	ショッピング(特産品)	35.0	歴史・伝統文化体験	27.6	北海道の酒を楽しむ	41.2	北海道の酒を楽しむ	39.2
10位	美術館・博物館・動植物園・水族館	33.8	美術館・博物館・動植物園・水族館	34.6	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	25.6	アウトドア・アクティビティ	40.4	美術館・博物館・動植物園・水族館	34.1
11位	アウトドア・アクティビティ	31.6	繁華街の街歩き	26.9	アウトドア・アクティビティ	23.6	スキー、スノボ	36.9	スキー、スノボ	33.2
12位	スキー、スノボ	27.9	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	24.4	美術館・博物館・動植物園・水族館	21.0	美術館・博物館・動植物園・水族館	33.8	産業遺産など産業観光	28.0
13位	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	25.7	スキー、スノボ	23.9	スキー、スノボ	16.7	産業遺産など産業観光	30.9	アウトドア・アクティビティ	27.6
14位	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	22.8	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	23.7	ドライブ	16.1	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	25.6	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	27.6
15位	産業遺産など産業観光	21.0	スポーツ観戦(東京五輪含む)	16.7	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	13.5	イベント参加・見学	17.7	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	19.4
16位	イベント参加・見学	17.5	産業遺産など産業観光	13.2	イベント参加・見学	9.5	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	16.6	イベント参加・見学	16.4
17位	スポーツ観戦(東京五輪含む)	13.7	イベント参加・見学	12.1	産業遺産など産業観光	9.5	ドライブ	12.7	スポーツ観戦(東京五輪含む)	13.4
18位	ドライブ	11.5	ドライブ	3.5	スポーツ観戦(東京五輪含む)	6.9	スポーツ観戦(東京五輪含む)	9.2	ドライブ	13.4
19位	親戚・友人宅訪問	4.2	親戚・友人宅訪問	1.2	親戚・友人宅訪問	5.2	親戚・友人宅訪問	2.9	親戚・友人宅訪問	3.4
—	その他	0.2	その他	0.0	その他	0.0	その他	0.0	その他	0.0

シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシアは次頁 

## ■想定する北海道旅行で北海道で楽しみたいこと②（複数回答）

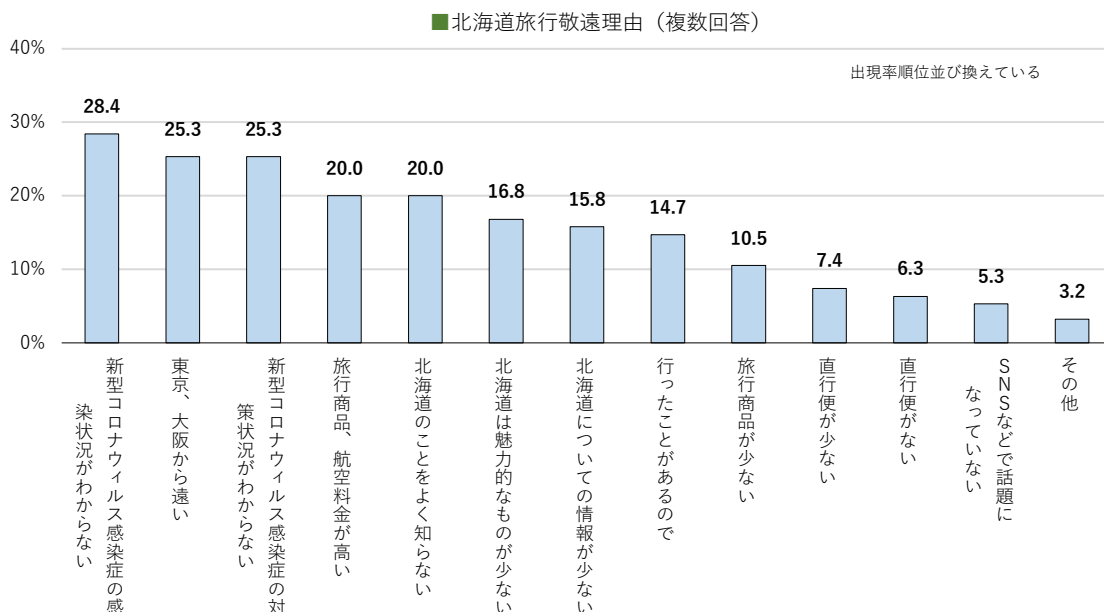
	シンガポール (N=183)		マレーシア (N=186)		タイ (N=174)		インドネシア (N=170)	
1位	北海道の食を楽しむ	76.5	自然・景勝地観光、四季の体感	82.3	自然・景勝地観光、四季の体感	77.0	自然・景勝地観光、四季の体感	77.6
2位	自然・景勝地観光、四季の体感	75.4	北海道の食を楽しむ	72.0	北海道の食を楽しむ	63.8	繁華街の街歩き	51.8
3位	温泉入浴	69.4	和風旅館の宿泊	68.8	温泉入浴	56.9	北海道の食を楽しむ	50.0
4位	和風旅館の宿泊	59.6	ショッピング(特産品)	61.3	ショッピング(一般)	52.9	ショッピング(特産品)	43.5
5位	ショッピング(一般)	51.9	温泉入浴	59.7	繁華街の街歩き	50.0	和風旅館の宿泊	41.8
6位	歴史・伝統文化体験	49.7	歴史・伝統文化体験	55.9	和風旅館の宿泊	48.3	温泉入浴	41.2
7位	繁華街の街歩き	48.1	ショッピング(一般)	53.2	美術館・博物館・動植物園・水族館	37.9	歴史・伝統文化体験	32.9
8位	ショッピング(特産品)	39.3	美術館・博物館・動植物園・水族館	51.6	産業遺産など産業観光	35.6	ショッピング(一般)	32.4
9位	北海道の酒を楽しむ	37.7	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	47.8	北海道の酒を楽しむ	28.7	美術館・博物館・動植物園・水族館	30.0
10位	美術館・博物館・動植物園・水族館	37.7	スキー、スノボ	45.7	歴史・伝統文化体験	27.6	スキー、スノボ	20.6
11位	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	36.1	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	45.7	ショッピング(特産品)	26.4	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	20.0
12位	アウトドア・アクティビティ	28.4	アウトドア・アクティビティ	43.5	アウトドア・アクティビティ	25.3	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	18.2
13位	スキー、スノボ	28.4	繁華街の街歩き	40.9	体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)	23.6	イベント参加・見学	17.1
14位	イベント参加・見学	21.3	イベント参加・見学	40.9	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	21.3	アウトドア・アクティビティ	16.5
15位	産業遺産など産業観光	19.7	産業遺産など産業観光	26.9	スキー、スノボ	20.7	スポーツ観戦(東京五輪含む)	15.3
16位	ドライブ	13.7	スポーツ観戦(東京五輪含む)	24.2	スポーツ観戦(東京五輪含む)	20.1	北海道の酒を楽しむ	14.1
17位	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	13.7	ドライブ	19.9	イベント参加・見学	19.0	産業遺産など産業観光	12.9
18位	スポーツ観戦(東京五輪含む)	11.5	北海道の酒を楽しむ	19.4	ドライブ	13.8	親戚・友人宅訪問	6.5
19位	親戚・友人宅訪問	3.8	親戚・友人宅訪問	11.8	親戚・友人宅訪問	4.0	ドライブ	3.5
—	その他	0.5	その他	0.0	その他	1.7	その他	0.0

### （5）「北海道旅行」敬遠理由

※改めて確認した『新型コロナが収束し、渡航制限解除・越境に伴う隔離条件等も解除』条件下での北海道旅行意向で「行くつもりはない」と回答した者（4%相当）への質問

#### 最大の敬遠要素はやはり“コロナの状況”が分からないことからの不安

- 最も大きな理由は「新型コロナウイルス感染症の感染状況がわからない」（28.4%）で、これに「東京、大阪から遠い」・「新型コロナウイルス感染症の対策状況がわからない」（共に25.3%）が次いでいる。
- 基本的には新型コロナの影響（＝北海道に関する情報不足）が主であるが、「東京・大阪から遠い」については、北海道へのアクセス不安（直行便の有無や便数など）と周遊（道内と東京・大阪を絡めた行動）の両側面からの懸念と考えられる。



■北海道旅行敬遠理由（複数回答）

	サンプル数	新型コロナウイルス感染症の感染状況がわからない	東京、大阪から遠い	新型コロナウイルス感染症の対策状況がわからない	旅行商品、航空料金が低い	北海道のことをよく知らない	北海道は魅力的なものが少ない	北海道についての情報が少ない	行ったことがあるので	旅行商品が少ない	直行便が少ない	直行便がない	その他		
全体 (%)	95	14.7	16.8	25.3	6.3	7.4	10.5	20.0	15.8	5.3	28.4	25.3	20.0	3.2	
性別	男性	52	15.4	19.2	23.1	7.7	9.6	11.5	25.0	19.2	7.7	23.1	25.0	19.2	1.9
	女性	43	14.0	14.0	27.9	4.7	4.7	9.3	14.0	11.6	2.3	34.9	25.6	20.9	4.7
年代	20代	37	10.8	16.2	32.4	10.8	10.8	8.1	24.3	13.5	2.7	40.5	35.1	18.9	0.0
	30代	30	20.0	13.3	16.7	6.7	6.7	13.3	13.3	16.7	10.0	23.3	23.3	16.7	3.3
	40代	19	10.5	21.1	26.3	0.0	5.3	15.8	21.1	21.1	0.0	21.1	15.8	36.8	5.3
	50代	5	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	60代以上	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
居住圏	中国	12	16.7	0.0	25.0	0.0	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	41.7	41.7	8.3	0.0
	韓国	30	6.7	23.3	23.3	6.7	3.3	6.7	13.3	23.3	3.3	23.3	30.0	40.0	6.7
	台湾	10	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	30.0	10.0	10.0	0.0
	香港	8	12.5	37.5	37.5	0.0	12.5	25.0	50.0	25.0	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0
	シンガポール	7	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0
	マレーシア	8	25.0	12.5	50.0	12.5	12.5	0.0	25.0	25.0	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5
	タイ	9	33.3	0.0	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0
インドネシア	11	9.1	18.2	27.3	9.1	9.1	0.0	27.3	18.2	9.1	36.4	54.5	0.0	0.0	
来道	あり	24	33.3	25.0	33.3	8.3	16.7	20.8	20.8	20.8	16.7	25.0	16.7	4.2	0.0
	なし	71	8.5	14.1	22.5	5.6	4.2	7.0	19.7	14.1	1.4	29.6	28.2	25.4	4.2

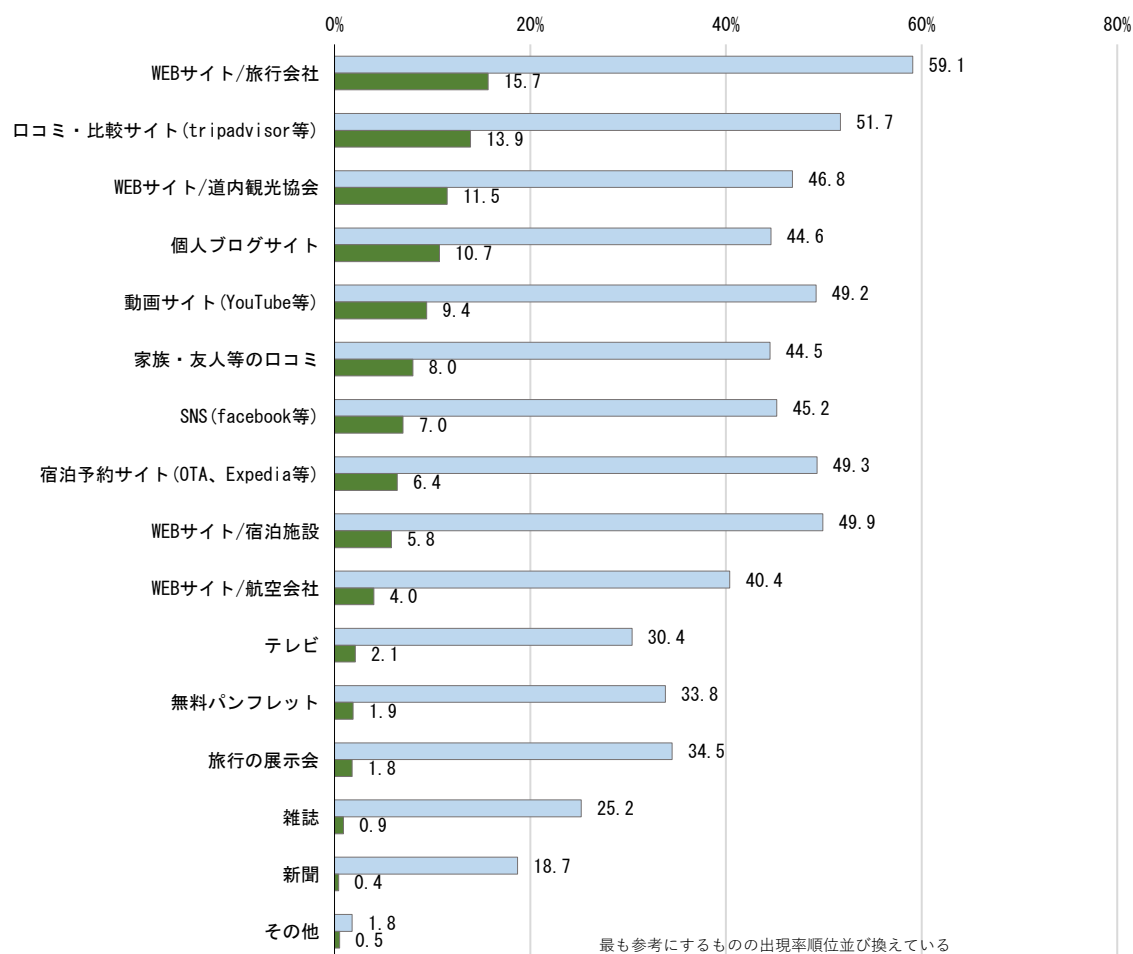
■全体水準より5ポイント以上大きいもの

## 4 観光・旅行時の参考情報

### 8か国平均で最も参考にするのは「旅行会社のWEBサイト」や「口コミ・比較サイト」が上位 タイでは「動画サイト」、韓国では「個人ブログ」が最多で国によって違いがある

- 観光・旅行時の参考情報で利用するもの【複数回答】では、「WEBサイト/旅行会社」（59.1%）が最大で、これに「口コミ・比較サイト(trip advisor等）」（51.7%）、「WEBサイト/宿泊施設」（49.9%）、「宿泊予約サイト(OTA、Expedia等）」（49.3%）、「動画サイト(YouTube等）」（49.2%）が続く。全体的に“インターネット又はスマホ系の情報”が中心となっている。
- なお、「旅行の展示会」（34.5%）はASEANのマレーシア、タイ、インドネシアでは50%以上が参考にしていると回答している。
- 【最も参考にする情報】でも「WEBサイト/旅行会社」（15.7%）が最大で、これに「口コミ・比較サイト(trip advisor等）」（13.9%）が次ぐ形は同じだが、（北海道旅行を前提にした場合）「WEBサイト/道内観光協会」（11.5%）、「個人ブログサイト」（10.7%）が上位になる点で若干の差異がある。
- 特に、「個人ブログサイト」については参考情報として活用する者は半数以下（44.6%）であるものの、最も参考になるという点では第4位の情報源ということになる。

観光・旅行時の参考情報（■複数回答）・最も参考にする情報（■単数回答）






- 以下に【最も参考にする情報】の国別出現率順位を示したが、第1位に大きな違いが表れている。
  - ・台湾、マレーシア、インドネシア…WEBサイト/旅行会社
  - ・中国…口コミ・比較サイト(trip advisor等)
  - ・韓国…個人ブログサイト
  - ・タイ…動画サイト(YouTube等)
  - ・香港、シンガポール…WEBサイト/道内観光協会
- 「口コミ・比較サイト(trip advisor等)」はシンガポール（17.4%）、香港（12.0%）では第2位になっている。
- 「動画サイト」は韓国（13.3%）で第2位となっている。
- 「個人ブログサイト」は台湾（12.7%：第3位）でも上位だが、タイ（1.0%：第14位）では際立って下位になっている。

■最も参考にする情報－①（単数回答）

	全体 (N=2477)		中国 (N=475)		韓国 (N=466)		台湾 (N=450)		香港 (N=259)	
1位	WEBサイト/旅行会社	15.7	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	28.0	個人ブログサイト	28.1	WEBサイト/旅行会社	19.6	WEBサイト/道内観光協会	12.7
2位	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	13.9	WEBサイト/旅行会社	17.1	動画サイト(YouTube等)	13.3	WEBサイト/道内観光協会	12.9	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	12.0
3位	WEBサイト/道内観光協会	11.5	WEBサイト/道内観光協会	12.2	宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	10.9	個人ブログサイト	12.7	宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	11.6
4位	個人ブログサイト	10.7	SNS(facebook等)	11.6	SNS(facebook等)	9.7	家族・友人等の口コミ	12.7	WEBサイト/旅行会社	9.3
5位	動画サイト(YouTube等)	9.4	家族・友人等の口コミ	8.6	WEBサイト/旅行会社	9.0	動画サイト(YouTube等)	11.1	動画サイト(YouTube等)	8.9
6位	家族・友人等の口コミ	8.0	WEBサイト/航空会社	5.1	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	7.9	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	6.7	家族・友人等の口コミ	8.5
7位	SNS(facebook等)	7.0	動画サイト(YouTube等)	4.4	家族・友人等の口コミ	6.7	WEBサイト/宿泊施設	6.4	WEBサイト/宿泊施設	8.1
8位	宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	6.4	宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	4.2	WEBサイト/宿泊施設	4.7	宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	5.3	個人ブログサイト	6.9
9位	WEBサイト/宿泊施設	5.8	個人ブログサイト	3.2	WEBサイト/道内観光協会	2.8	無料パンフレット	4.2	WEBサイト/航空会社	5.8
10位	WEBサイト/航空会社	4.0	WEBサイト/宿泊施設	2.3	テレビ	1.9	旅行の展示会	2.2	テレビ	4.2
11位	テレビ	2.1	テレビ	0.8	無料パンフレット	1.9	WEBサイト/航空会社	2.0	無料パンフレット	4.2
12位	無料パンフレット	1.9	雑誌	0.8	WEBサイト/航空会社	1.5	テレビ	1.8	SNS(facebook等)	3.9
13位	旅行の展示会	1.8	旅行の展示会	0.8	旅行の展示会	0.4	SNS(facebook等)	1.1	雑誌	2.3
14位	雑誌	0.9	無料パンフレット	0.6	雑誌	0.2	雑誌	0.9	旅行の展示会	1.2
15位	新聞	0.4	新聞	0.2	新聞	0.2	新聞	0.0	新聞	0.0
—	その他	0.5	その他	0.0	その他	0.6	その他	0.4	その他	0.4

シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシアは次頁 



## 4 観光・旅行時の参考情報

■最も参考にする情報－②（単数回答）

	シンガポール (N=213)		マレーシア (N=212)		タイ (N=201)		インドネシア (N=201)	
	情報	スコア	情報	スコア	情報	スコア	情報	スコア
1位	WEBサイト/道内観光協会	23.5	WEBサイト/旅行会社	16.5	動画サイト (YouTube等)	16.9	WEBサイト/旅行会社	33.3
2位	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	17.4	WEBサイト/道内観光協会	14.6	WEBサイト/旅行会社	15.4	WEBサイト/宿泊施設	11.4
3位	WEBサイト/旅行会社	10.3	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	12.7	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	14.9	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	10.0
4位	個人ブログサイト	8.9	WEBサイト/宿泊施設	9.9	WEBサイト/道内観光協会	12.4	WEBサイト/道内観光協会	8.5
5位	家族・友人等の口コミ	8.5	SNS (facebook等)	9.0	SNS (facebook等)	10.9	動画サイト (YouTube等)	6.0
6位	動画サイト (YouTube等)	8.0	個人ブログサイト	8.0	WEBサイト/宿泊施設	5.0	WEBサイト/航空会社	5.5
7位	宿泊予約サイト (OTA、Expedia等)	7.0	WEBサイト/航空会社	7.1	WEBサイト/航空会社	5.0	家族・友人等の口コミ	5.5
8位	SNS (facebook等)	4.2	動画サイト (YouTube等)	6.1	宿泊予約サイト (OTA、Expedia等)	3.5	SNS (facebook等)	4.0
9位	WEBサイト/航空会社	3.8	旅行の展示会	5.7	家族・友人等の口コミ	3.5	テレビ	4.0
10位	WEBサイト/宿泊施設	2.8	家族・友人等の口コミ	4.7	テレビ	3.0	個人ブログサイト	3.5
11位	テレビ	1.9	宿泊予約サイト (OTA、Expedia等)	2.4	旅行の展示会	3.0	宿泊予約サイト (OTA、Expedia等)	3.0
12位	新聞	1.4	テレビ	1.4	雑誌	2.0	旅行の展示会	2.5
13位	旅行の展示会	1.4	雑誌	0.0	無料パンフレット	1.5	雑誌	1.5
14位	無料パンフレット	0.9	新聞	0.0	個人ブログサイト	1.0	新聞	1.0
15位	雑誌	0.0	無料パンフレット	0.0	新聞	1.0	無料パンフレット	0.5
－	その他	0.0	その他	1.9	その他	1.0	その他	0.0

■観光・旅行時の参考情報（複数回答）・最も参考にする情報（単数回答）

①観光・旅行の計画を立てる時の参考情報（複数回答）																		
	サンプル数 (%)	WEBサイト/ 旅行会社	WEBサイト/ 宿泊施設	WEBサイト/ 航空会社	協会 WEBサイト/ 道内観光	OTA (OTA、 Expedia等)	宿泊予約 サイト (OTA、 Expedia等)	口コミ・ 比較サイト (Tripadvisor 等)	SNS (Facebook 、 Twitter等)	動画 サイト (YouTube、 ? 等)	個人 ブログ サイト	テレビ	雑誌	新聞	無料 パンフレット	旅行の 展示会	家族・ 友人等 の 口コミ	その他
全体	2,477	59.1	49.9	40.4	46.8	49.3	51.7	45.2	49.2	44.6	30.4	25.2	18.7	33.8	34.5	44.5	1.8	
性別	男性	1,233	61.1	49.2	41.4	46.5	48.3	49.9	43.8	49.9	40.9	33.7	28.0	21.2	34.3	35.7	40.9	1.8
	女性	1,244	57.2	50.5	39.4	47.1	50.2	53.5	46.5	48.6	48.3	27.1	22.4	16.2	33.2	33.4	48.2	1.8
年代	20代	715	60.8	54.7	49.9	47.6	55.5	59.3	58.9	57.5	51.0	33.7	26.3	22.5	33.7	37.9	49.2	2.2
	30代	883	57.9	49.6	39.5	45.5	50.1	51.1	47.0	50.3	46.8	29.6	24.5	18.5	32.8	33.7	43.7	1.4
	40代	550	56.9	46.9	35.1	44.5	44.7	47.5	37.3	42.5	41.5	27.3	25.3	15.3	32.4	29.6	40.5	2.0
	50代	224	61.2	42.9	29.5	51.8	39.7	43.3	19.6	38.8	31.3	31.3	27.2	16.1	39.7	38.4	44.6	1.3
	60代以上	105	65.7	49.5	33.3	53.3	43.8	45.7	32.4	41.0	27.6	29.5	19.0	17.1	36.2	35.2	40.0	1.9
	居住圏	中国	475	70.7	45.1	41.1	52.2	44.0	64.6	60.2	41.9	26.5	24.2	16.6	9.9	27.4	35.4	44.0
韓国		466	31.8	32.0	19.1	13.1	47.9	30.0	40.6	43.1	58.6	15.9	9.4	4.3	11.2	9.9	36.3	0.9
台湾		450	49.6	41.6	21.8	40.2	37.3	30.2	17.1	40.2	40.4	22.2	16.7	6.4	40.2	31.6	41.1	0.4
香港		259	57.5	59.1	46.7	51.0	54.4	60.2	34.7	47.5	41.7	37.5	36.3	23.6	47.5	22.0	45.6	0.4
シンガポール		213	60.6	50.2	41.8	62.4	45.5	61.5	35.2	44.6	39.4	28.6	26.3	22.5	27.2	39.0	41.8	1.4
マレーシア		212	79.7	75.0	74.1	69.8	71.7	75.0	70.8	68.9	62.7	44.3	44.3	40.1	47.6	63.7	58.0	6.6
タイ		201	68.2	60.2	56.7	60.7	53.2	62.7	66.7	68.7	47.3	52.7	42.3	41.8	43.3	50.7	46.8	6.0
インドネシア		201	86.6	72.1	68.2	66.7	61.2	62.7	58.7	67.7	51.7	52.7	48.3	43.8	51.7	60.7	57.7	4.0
来道	あり	952	60.6	50.3	41.1	50.7	49.3	51.4	41.7	45.7	42.4	33.6	27.7	20.7	36.9	34.1	41.0	1.1
	なし	1,525	58.2	49.6	39.9	44.3	49.2	51.9	47.3	51.4	46.0	28.4	23.6	17.4	31.8	34.8	46.8	2.2
②最も参考にする情報（単数回答）																		
	サンプル数 (%)	WEBサイト/ 旅行会社	WEBサイト/ 宿泊施設	WEBサイト/ 航空会社	協会 WEBサイト/ 道内観光	OTA (OTA、 Expedia等)	宿泊予約 サイト (OTA、 Expedia等)	口コミ・ 比較サイト (Tripadvisor 等)	SNS (Facebook 、 Twitter等)	動画 サイト (YouTube、 ? 等)	個人 ブログ サイト	テレビ	雑誌	新聞	無料 パンフレット	旅行の 展示会	家族・ 友人等 の 口コミ	その他
全体	2,477	15.7	5.8	4.0	11.5	6.4	13.9	7.0	9.4	10.7	2.1	0.9	0.4	1.9	1.8	8.0	0.5	
性別	男性	1,233	18.1	6.1	4.5	11.0	6.5	13.6	6.2	11.1	7.9	2.4	1.2	0.5	2.0	1.4	7.1	0.4
	女性	1,244	13.4	5.5	3.5	12.0	6.3	14.2	7.8	7.6	13.6	1.9	0.6	0.2	1.8	2.3	8.8	0.6
年代	20代	715	13.1	6.0	5.3	9.5	6.2	15.5	10.6	9.9	10.8	3.1	0.7	0.4	1.3	1.4	5.9	0.3
	30代	883	14.6	5.3	4.3	10.0	6.3	13.1	7.2	10.8	13.4	1.7	0.3	0.3	2.2	2.0	7.8	0.6
	40代	550	19.5	6.7	3.3	12.7	6.0	13.8	4.0	7.6	11.3	1.6	1.1	0.4	1.6	1.3	8.5	0.5
	50代	224	17.9	3.6	1.8	18.3	6.3	12.5	2.2	8.0	3.1	1.8	3.1	0.4	3.6	3.6	13.4	0.4
	60代以上	105	19.0	7.6	1.0	17.1	10.5	13.3	5.7	5.7	1.9	2.9	1.0	0.0	2.9	1.9	8.6	1.0
	居住圏	中国	475	17.1	2.3	5.1	12.2	4.2	28.0	11.6	4.4	3.2	0.8	0.8	0.2	0.6	0.8	8.6
韓国		466	9.0	4.7	1.5	2.8	10.9	7.9	9.7	13.3	28.1	1.9	0.2	0.2	1.9	0.4	6.7	0.6
台湾		450	19.6	6.4	2.0	12.9	5.3	6.7	1.1	11.1	12.7	1.8	0.9	0.0	4.2	2.2	12.7	0.4
香港		259	9.3	8.1	5.8	12.7	11.6	12.0	3.9	8.9	6.9	4.2	2.3	0.0	4.2	1.2	8.5	0.4
シンガポール		213	10.3	2.8	3.8	23.5	7.0	17.4	4.2	8.0	8.9	1.9	0.0	1.4	0.9	1.4	8.5	0.0
マレーシア		212	16.5	9.9	7.1	14.6	2.4	12.7	9.0	6.1	8.0	1.4	0.0	0.0	0.0	5.7	4.7	1.9
タイ		201	15.4	5.0	5.0	12.4	3.5	14.9	10.9	16.9	1.0	3.0	2.0	1.0	1.5	3.0	3.5	1.0
インドネシア		201	33.3	11.4	5.5	8.5	3.0	10.0	4.0	6.0	3.5	4.0	1.5	1.0	0.5	2.5	5.5	0.0
来道	あり	952	15.7	5.6	5.7	13.6	7.2	14.6	5.6	9.3	8.7	2.5	1.5	0.4	2.3	1.5	5.4	0.5
	なし	1,525	15.8	5.9	3.0	10.2	5.8	13.5	7.9	9.4	12.0	1.9	0.5	0.3	1.7	2.0	9.6	0.5

■全体水準より5ポイント以上大きいもの

## V 觀光經濟波及效果推計



# 1 本調査について

公益社団法人北海道観光振興機構は、「2020（令和2）年度北海道来訪者満足度調査・観光産業経済効果調査事業報告書」（2021（令和3）年3月版）を公表し、2020（令和2）年度の北海道の観光産業経済効果を推計したところであるが、この度、推計に用いる年間観光客数をより実態値に近い数字に置き換え、推計を行ったため、改訂版として公表する。

尚、2020（令和2）年度に北海道内を観光した道内客、道外客及び来道意向のある外国人に対して行ったアンケート調査の結果である北海道来訪者満足度調査の内容（前編「Ⅲ 道内客、道外客調査」及び「Ⅳ 海外における来道意向等調査」）については、「2020（令和2）年度北海道来訪者満足度調査・観光産業経済効果調査事業報告書」（2021（令和3年）3月版）と変わらない。

## （1）変更点

- 道内総観光消費額の推計に用いる観光消費単価は変更なし
- 道内総観光消費額の推計に用いる観光客数は、2020（令和2）年度第3四半期北海道観光入込客数調査（北海道経済部観光局）の公表及び2020（令和2）年度輸送機関別来道者数（北海道観光振興機構）がとりまとまったことから、第3・第4四半期及び年間数値を変更している

	本改訂版		2021（令和3）年3月版	
	道内客	道外客	道内客	道外客
第3四半期観光客数	528万人	73万人	401万人	72万人
第4四半期観光客数	404万人	35万人	376万人	44万人
年間観光客数	3,099万人	211万人	2,945万人	219万人

注）道内客の年間客数には「その他」旅行の90万人を含む

- 上記を踏まえ、道内の総観光消費額及び経済波及効果について、下記（2）、（3）のとおり変更する

## （2）総観光消費額について

	本改訂版	2021（令和3）年3月版
道内客の総観光消費額	2,925億円	2,674億円
道外客の総観光消費額	1,429億円	1,481億円
道内総観光消費額	4,354億円	4,155億円

## （3）経済波及効果について

	本改訂版	2021（令和3）年3月版
生産誘発額	636,412百万円	606,905百万円
粗付加価値誘発額	366,760百万円	368,901百万円
雇用者所得誘発額	220,539百万円	210,285百万円
雇用誘発数	61,850人	58,970人
税収効果	16,137百万円	15,388百万円
観光GDP	2,27600百万円	217,131百万円

## 2 与件の整理

### （1）観光消費額

#### ①単純集計による道内消費額（パッケージ料金除く）

- パッケージ代金を除く道内客・道外客の道内消費額は下表のようになる。道内客のうち、日帰り客の観光消費単価は6,013円、宿泊客は24,823円、道外客の道内消費額は55,636円である。
- 観光消費の内訳は①交通費・②宿泊費・③飲食費・④買い物費・⑤娯楽等サービス費、⑥その他の費用に区分（昨年⑤⑥をその他としている）して把握している。

■ 分野別の道内平均支出額（単純集計） ※各分野支出額と合計額欄が一致するサンプルのみ使用

		道内客		道外客全体	外国人客
		日帰り	宿泊		
サンプル数		798	680	1,538	-
合計		6,013	24,823	55,636	-
内 訳 ( 円)	①交通費	1,880	5,517	10,789	-
	②宿泊費	0	10,228	15,057	-
	③飲食費	1,698	4,725	14,701	-
	④買物代	1,924	3,127	10,736	-
	⑤娯楽等サービス費	442	1,125	3,883	-
	⑥その他	69	101	471	-
構 成 比 ( %)	①交通費	31.3	22.2	19.4	-
	②宿泊費	0.0	41.2	27.1	-
	③飲食費	28.2	19.0	26.4	-
	④買物代	32.0	12.6	19.3	-
	⑤娯楽等サービス費	7.4	4.5	7.0	-
	⑥その他	1.1	0.4	0.8	-

注：今年度は「各分野支出の回答」と「合計欄の回答」が一致したものだけを集計した結果である。この集計数は道内客は総サンプル数1,566件のうち1,478件（94.4%）、道外客は1,660件のうち1,538件（92.7%）である。

#### ②パッケージ料金に含まれる道内消費分等を含む消費額／投入単価

観光客が道内で消費する金額は、上記④に加えてパッケージ旅行者の場合は、パッケージ料金に含まれる飲食や宿泊費、交通費などの道内留保分を加わることになる。次頁表は、これらを加味した場合の消費額である。

- パッケージ料金に含まれる道内消費分を考慮した道内客・道外客の道内消費額は次頁表のようになる。道内客のうち、日帰り客の観光消費単価はパッケージ利用者がいなかったため、上記と同額の6,012円\*で、昨年（8,120円）より26.0%も減少している。\*上記表と同額であるが四捨五入で微差が生じている。
- 道内の宿泊客は26,985円で、これも昨年（32,594円）より17.2%減であった。
- 道外客は67,733円で、昨年（70,773円）より4.3%減であったが、道内客より減少幅は小さい。
- 観光消費の内訳では、道内客では日帰り、宿泊客とも「交通費」、「買い物代」、「飲食費」の落ち込みが目立った。
- 道外客では「交通費」の落ち込みが目立ったが、それ以外の分野で際立った減少はなく、飲食費などは9%程度の増となっている。

■パッケージ料金に含まれる道内消費分等を考慮した消費額／投入単価

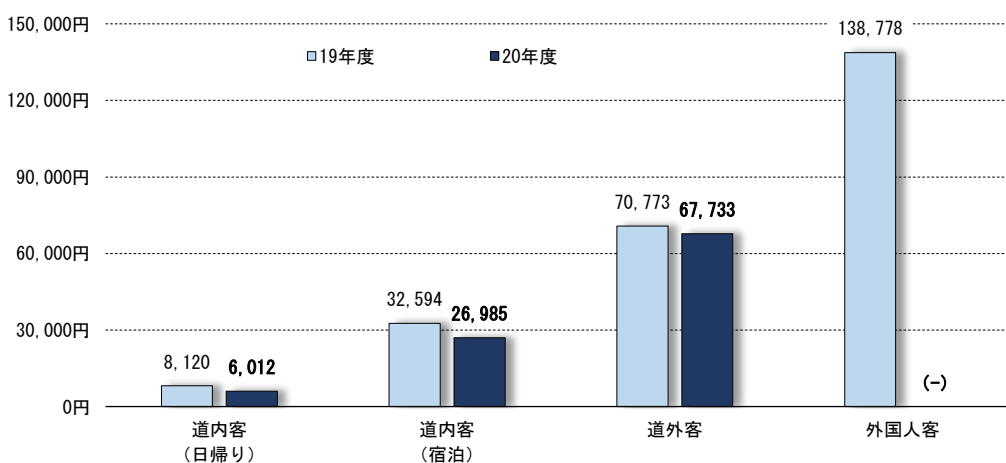
	道内容		道外客全体	外国人客	
	日帰り	宿泊			
サンプル数	798	680	1,538	-	
消費額合計（円）	6,012	26,985	67,733	-	
内訳 （円）	①交通費	1,880	6,135	14,646	
	②宿泊費	0	11,185	21,946	
	③飲食費	1,697	5,038	15,511	
	④買物代	1,924	3,303	10,746	
	⑤娯楽等サービス費	442	1,218	4,418	
	⑥その他	69	107	466	
昨年度 （円）	消費額合計（円）	8,120	32,594	70,773	138,778
	①交通費	2,781	8,719	20,855	42,134
	②宿泊費	0	12,091	21,337	39,958
	③飲食費	2,017	5,917	14,264	22,925
	④買物代	2,953	4,655	11,372	25,309
	⑤その他	369	1,213	2,946	8,452
増減率	消費額合計（円）	▲ 26.0%	▲ 17.2%	▲ 4.3%	-
	①交通費	▲ 32.4%	▲ 29.6%	▲ 29.8%	-
	②宿泊費	-	▲ 7.5%	2.9%	-
	③飲食費	▲ 15.9%	▲ 14.9%	8.7%	-
	④買物代	▲ 34.8%	▲ 29.1%	▲ 5.5%	-
	⑤その他・娯楽サービス	38.5%	9.2%	65.8%	-

注1：昨年度の「⑤その他」は、今年度「⑤娯楽等サービス」と「⑥その他」に分かれている。従って、増減率の⑤その他・娯楽等サービス欄は昨年度の「⑤その他」と今年度の「⑤娯楽等サービス+⑥その他」による算出である。

注2：端数処理等で分野計と合計欄が一致しない場合がある

注3：昨年度、今年度も「波及効果推計」に用いる最終投入単価の数値である

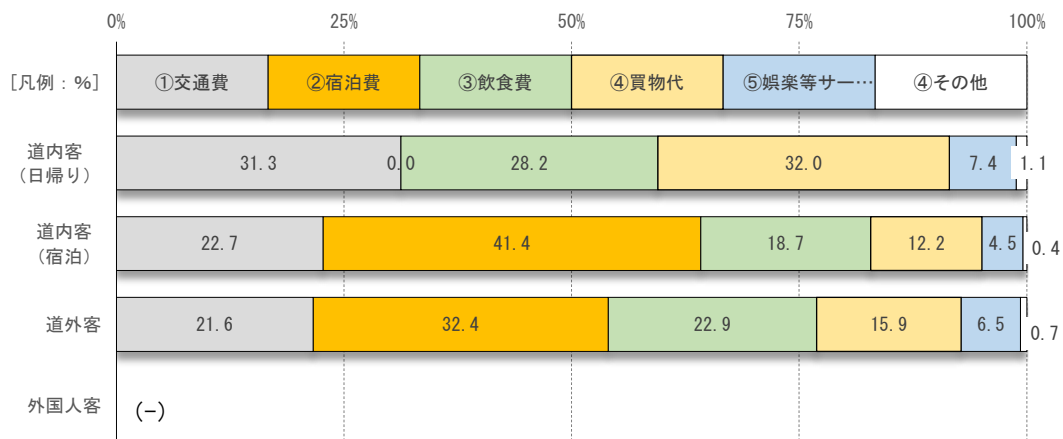
■パッケージ料金に含まれる道内消費分等を考慮した消費総額の推移



(次頁図参照)

- 道内容・道外客の各調査で得られた消費額の分野別支出構成比は下図のようになる。
- 道内日帰り客では「交通費」と「買い物代」が1/3ずつで、3割弱が「飲食費」である。
- 道内宿泊客は4割が「宿泊費」に充てられ、「交通費」、「飲食費」の順である。「買い物費」の割合は、日帰り客の半分程度に留まる。
- 来道者（道外客）は1/3が「宿泊費」に充てられ、「飲食費」と「交通費」が1/4ずつを占める。

■パッケージ料金に含まれる道内消費分を考慮した分野別消費額の構成比



【参考】

対象とした観光客は、居住地・旅行形態、さらに消費方法もパッケージツアー内消費・パッケージ以外の消費などの組合せによって構成されている。また、パッケージ費用の分野別構成は把握困難であり、過年度調査を参考に区分推計している。経済波及効果の推計に用いる消費額は、こうした考え方に基づくものであり、道外に帰属する消費、道外消費であるが道内に一部帰属する消費などを勘案しているため、自ずと「アンケートで回答される消費額」とは異なっていることに留意下さい。

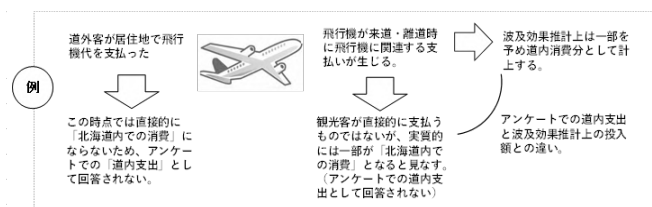
■観光消費額設定の考え方

利用者区分	旅行形態		旅行会社手数料	交通費			宿泊費	食事費	買い物費	その他	旅行費用算出	[-]は見込まない支出項目
	費用区分			海外分	道外分	道内分						パッケージツアーの処理
道内客	日帰り客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	-	○	-	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。 旅行会社手数料は道内旅行であるため全額組み込んでいる。	パッケージツアーの処理
		パッケージ利用者	パッケージ外	-	-	○	-	○	○			
		パッケージ非利用者		-	-	○	-	○	○			
	宿泊客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	-	○	○	○	-	○		
		パッケージ利用者	パッケージ外	-	-	○	○	○	○	○		
パッケージ非利用者		-	-	○	○	○	○	○				
その他の旅行			-	-	○	○	○	○	○	○	「その他」の旅行(道外、海外)に伴う道内支出は、本調査では把握していないため、第6回調査(14,695円)時より概ね8%増と総額設定し、それを(第5回調査参考)分野別に配分。	
道外客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。 旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内LO等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアー費内・外に分離されている。	
		パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○	○		
	パッケージ非利用者		-	-	-	○	○	○	○	○		
外国人客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。 旅行会社手数料は発地に属するが一部を道内LO等に回るものとして計上。交通費のうち航空機関連の一部を道内帰属分として計上。宿泊費は計算の便宜上ツアー費内・外に分離されている。	
		パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○	○		
	パッケージ非利用者		-	-	-	○	○	○	○	○		

例) 道外客の消費額設定の考え方

	単純集計上での道内直接消費額	※ツアー客のみ代金の配分額加算	最終投入に用いた消費額 ※その他・手数料等調整
①交通費	10,789		14,646
②宿泊費	15,057		21,946
③飲食費	14,701		15,511
④買い物費	10,736		10,746
⑤娯楽等	3,883		4,418
⑥その他	471		466
合計	55,637		67,733

観光客数に乗じて消費総額推計



パッケージツアー代金	道内分	道外留保分
47,802	37,716	10,086

※修正消費額、最終消費額はツアー代金配分額を含む加重平均額である。小数点以下のまるめにより合計額は一致しない場合がある



## （2）観光入込客数の設定

従来の観光客数の設定は、本事業終了時点で入込数が確定している前々年度の数値を用いている。しかし、令和2年度においてはコロナ禍で大きな観光入込変動を反映させるため、当該年度（2020年度：令和2年度）の入込客数を用いることとした。

但し、当該年度の入込客数統計は「第3四半期」までが公表されるに留まることから、年度を通じた入込客数を「第3四半期の動向や各種交通機関利用数など」から推定した。

### ①令和2年度第3四半期までの観光入込客数

- コロナ禍での道内観光入込客数は大きく減少し、総計で前年（4,525万人）から39%減の2,782万人に留まった。
- 道内客は日帰り、宿泊客を合わせて2,606万人で、前年（3,826万人）を大きく下回り、減少率は32%となる。特に宿泊客の落ち込み（50%減）が目立った。
- 道外客も176万人で前年（507万人）の35%程度しか来道していない。
- なお、外国人は入国規制等により「ゼロ」であった。

■ 第1～第3四半期観光入込客数(北海道経済部観光局)

	(万人)	道内客				道外客			外国人			総計	
		日帰り	宿泊	その他	合計	日帰り	宿泊	合計	日帰り	宿泊	合計		
確定値	第1四半期 (4～6月)	H30年度	1,102	243		1,345	2	142	144	0	62	62	1,551
		R1年度	1,116	244		1,360	2	153	155	0	65	65	1,580
		<b>R2年度</b>	<b>766</b>	<b>52</b>		<b>818</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>828</b>
	第2四半期 (7～9月)	H30年度	1,495	252		1,747	9	186	195	0	74	74	2,016
		R1年度	1,523	272		1,795	9	203	212	0	68	68	2,075
		<b>R2年度</b>	<b>1,093</b>	<b>167</b>		<b>1,260</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,353</b>
	第3四半期 (10～12月)	H30年度	452	244	-	696	5	130	135	0	67	67	898
		R1年度	439	232	-	671	6	134	140	0	59	59	870
		<b>R2年度</b>	<b>375</b>	<b>153</b>	<b>-</b>	<b>528</b>	<b>4</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>601</b>
	第1～第3 四半期合計	H30年度	3,049	739	-	3,788	16	458	474	0	203	203	4,465
		R1年度	3,078	748	0	3,826	17	490	507	0	192	192	4,525
		<b>R2年度</b>	<b>2,234</b>	<b>372</b>	<b>0</b>	<b>2,606</b>	<b>8</b>	<b>168</b>	<b>176</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,782</b>
	第1四半期前年比	68.6%	21.3%	-	60.1%	50.0%	5.9%	6.5%	-	0.0%	0.0%	52.4%	
	第2四半期前年比	71.8%	61.4%	-	70.2%	33.3%	44.3%	43.9%	-	0.0%	0.0%	65.2%	
	第3四半期前年比	85.4%	65.9%	-	78.7%	66.7%	51.5%	52.1%	-	0.0%	0.0%	69.1%	
	<b>【第1～3四半期計】前年比</b>	<b>72.6%</b>	<b>49.7%</b>	<b>-</b>	<b>68.1%</b>	<b>47.1%</b>	<b>34.3%</b>	<b>34.7%</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>61.3%</b>	

注）四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

### ②交通機関別来道者数の概況

- 来道手段（航空機・JR・フェリー）の利用者数は、第1四半期は前年の僅か14%（86%減）程度で、第2四半期は前年の36%（64%減）程度、第3四半期は前年の半数程度であり、上記の道外観光客数と軌を一にしている。
- その後、第4四半期では前年の41%（59%減）程度となり、その落ち込みは継続している。

■ 交通機関別来道者数(北海道観光振興機構まとめ)

	2019年度 (人)				四半期計	2020年度 (人)				四半期計	対前年比 (%)	
	航空機	JR	フェリー	合計		航空機	JR	フェリー	合計		各月	四半期
4月	870,330	82,300	94,835	1,047,465	3,446,970	110,804	8,200	35,503	154,507	481,391	<b>14.8</b>	<b>14.0</b>
5月	1,014,758	84,000	98,743	1,197,501		64,167	5,700	27,230	97,097		<b>8.1</b>	
6月	1,048,487	76,200	77,317	1,202,004		179,744	12,200	37,844	229,788		<b>19.1</b>	
7月	1,110,237	104,100	112,582	1,326,919	4,167,825	340,815	20,400	53,442	414,657	1,515,462	<b>31.2</b>	<b>36.4</b>
8月	1,267,952	93,700	158,831	1,520,483		430,365	28,400	72,034	530,799		<b>34.9</b>	
9月	1,159,813	71,000	89,610	1,320,423		471,193	42,500	56,313	570,006		<b>43.2</b>	
10月	1,036,934	59,800	69,051	1,165,785	3,291,674	589,346	47,800	51,545	688,691	1,665,342	<b>59.1</b>	<b>50.6</b>
11月	973,424	65,700	54,975	1,094,099		485,300	45,800	39,948	571,048		<b>52.2</b>	
12月	948,906	25,500	57,385	1,031,791		341,783	25,500	38,320	405,603		<b>39.3</b>	
1月	914,102	50,300	43,690	1,008,092	2,313,897	200,761	13,600	27,209	241,570	953,120	<b>24.0</b>	<b>41.2</b>
2月	838,754	44,300	38,810	921,864		207,260	11,700	27,727	246,687		<b>26.8</b>	
3月	326,536	17,000	40,406	383,942		397,018	23,200	44,646	464,864		<b>121.1</b>	
年度計	11,510,233	773,900	936,233	13,220,366	13,220,366	3,818,556	285,000	511,759	4,615,315	4,615,315	<b>34.9</b>	<b>34.9</b>

## ③令和2年度中の最終入込客数の推定

## ア) 第3四半期までの動向からの推察

- 道内日帰り客の第1～第3四半期までの入込客数は、前年比72.6%で推移している。第4四半期においては、同水準で推移するものと推定する。
- 同じく道内宿泊客の第4四半期についても、第1～第3四半期までの入込客数前年比49.7%で推移するものと推定する。
- 道外客は交通機関の輸送実績と軌を一にしている。宿泊客の数値を基準にすると、第1四半期は入込客数が前年の6%であるのに対し、輸送実績も15%。第2四半期は入込客数44%、輸送実績36%、第3四半期は入込客数52%、輸送実績51%となっている。道外客はこの点に着目し、第4四半期の輸送実績が41%程度となったことから入込客数も41%程度と推定し、年度計では概ね前年の36%程度で推移するものと推定する。
- これらから、通年の観光入込客数は《道内日帰り客2,545万人：前年の72.6%》《道内宿泊客464万人：前年の49.7%》《道外客211万人：前年の35.6%》と推定する。
- 外国人客は入管統計により令和2年度は「ゼロ」とする。
- この経済波及効果では道民の道外への観光旅行等に伴う旅行消費も取り上げており、昨年調査では各種の推計から268万人と見立てていた。今年度は“道外客の減少動向と類似したものとなる”と仮定し、90万人（前年の33%程度）を見込んだ。

## ■ 令和2年度の観光入込客数の推定

	(万人)	道内客				道外客			外国人			総計	
		日帰り	宿泊	その他	合計	日帰り	宿泊	合計	日帰り	宿泊	合計		
確定値	第1四半期 (4～6月)	H30年度	1,102	243	-	1,345	2	142	144	0	62	62	1,551
		R1年度	1,116	244	-	1,360	2	153	155	0	65	65	1,580
		<b>R2年度</b>	<b>766</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>818</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>828</b>
	第2四半期 (7～9月)	H30年度	1,495	252	-	1,747	9	186	195	0	74	74	2,016
		R1年度	1,523	272	-	1,795	9	203	212	0	68	68	2,075
		<b>R2年度</b>	<b>1,093</b>	<b>167</b>	<b>-</b>	<b>1,260</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,353</b>
	第3四半期 (10～12月)	H30年度	452	244	-	696	5	130	135	0	67	67	898
		R1年度	439	232	-	671	6	134	140	0	59	59	870
		<b>R2年度</b>	<b>375</b>	<b>153</b>	<b>-</b>	<b>528</b>	<b>4</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>601</b>
	第1～第3 四半期合計	H30年度	3,049	739	-	3,788	16	458	474	0	203	203	4,465
		R1年度	3,078	748	0	3,826	17	490	507	0	192	192	4,525
		<b>R2年度</b>	<b>2,234</b>	<b>372</b>	<b>0</b>	<b>2,606</b>	<b>8</b>	<b>168</b>	<b>176</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,782</b>
	第1四半期前年比	68.6%	21.3%	-	60.1%	50.0%	5.9%	6.5%	-	0.0%	0.0%	52.4%	
第2四半期前年比	71.8%	61.4%	-	70.2%	33.3%	44.3%	43.9%	-	0.0%	0.0%	65.2%		
第3四半期前年比	85.4%	65.9%	-	78.7%	66.7%	51.5%	52.1%	-	0.0%	0.0%	69.1%		
<b>【第1～3四半期計】前年比</b>	<b>72.6%</b>	<b>49.7%</b>	<b>-</b>	<b>68.1%</b>	<b>47.1%</b>	<b>34.3%</b>	<b>34.7%</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>61.3%</b>		

推計値	第4四半期前年比見込み	72.6%	49.7%	-	65.7%	41.2%	41.2%	41.2%	-	0.0%	0.0%	<b>58.3%</b>	
	第4四半期 (1～3月)	H30年度	580	233	-	813	3	130	133	0	109	109	1,055
		R1年度	429	186	-	615	2	83	85	0	53	53	753
		<b>R2年度</b>	<b>311</b>	<b>92</b>	<b>-</b>	<b>404</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>439</b>
	年度合計	H30年度	3,629	972	262	4,601	19	588	607	0	312	312	5,520
		R1年度	3,507	934	268	4,441	19	573	592	0	245	245	5,278
<b>R2年度</b>		<b>2,545</b>	<b>464</b>	<b>90</b>	<b>3,099</b>	<b>9</b>	<b>202</b>	<b>211</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,310</b>	
<b>【年間合計】前年比</b>	<b>72.6%</b>	<b>49.7%</b>	<b>33.6%</b>	<b>69.8%</b>	<b>46.4%</b>	<b>35.3%</b>	<b>35.6%</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>62.7%</b>		

注) 四捨五入のため各項目値と合計が一致しない場合がある

### 3 道内観光消費額の推計

#### (1) 年間観光客数

- 今回調査では前項にあるコロナ禍の令和2年度の推定値を用いており、今年度の需要額及び波及効果の推計は、あくまでも『この入込数を前提にすれば』の概念となる。
- なお、前回使用した観光入込客数に比して、道内客は計1,770万人の減、道外客は396万人の減、外国人は約311万人が全て蒸発した形となっている。

■道内観光入込客数（実人数）

	(人)	前回調査	今回調査	増減	備考
		平成30年度 (2018年4月 ～2019年3月)	令和2年度 推定		
道内客	日帰り客	36,290,000	25,450,000	-10,840,000	1)観光客数の前回は「北海道観光入込客数調査報告書(平成30年度／2018年度)」(北海道経済部観光局)の観光客数(実人数)を用いている。 2)同じく、今回分については第1～3四半期は「北海道観光入込客数調査報告書(令和2年度(2020年度)第1～3四半期)」を用いているが、未公表の第4四半期分については、道内客分は第3四半期までの推移を、道外客分は輸送機関別来道者数等を参考にした推計値である。 3)道内の「その他」は道外や海外への旅行に関わるものであるが、本事業では調査対象となっていない。このため、前回調査では(令和元年)第5回調査から年率0.3%程度増、新千歳空港からの2018年度日本人出国者数18万人をふまえて設定した。今回は「道外客の減少状況」等を参考に設定した。
	宿泊客	9,720,000	4,640,000	-5,080,000	
	その他	2,680,000	900,000	-1,780,000	
	全体	48,690,000	30,990,000	-17,700,000	
道外客		6,070,000	2,110,000	-3,960,000	
外国人		3,115,000	0	-3,115,000	

#### (2) 総観光消費額の推計

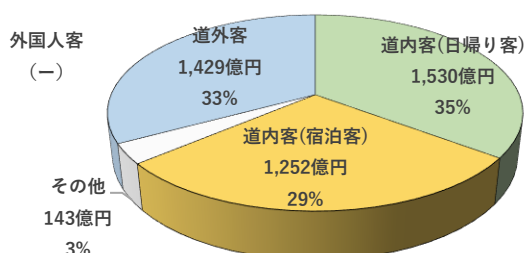
- 先の観光消費単価と前項の観光入込客数（実人数）を乗じて、下表のように総観光消費額が推計された。
- 総観光消費額は4,354億円程度となり、前年（1兆5,159億円）の29%程度となった。昨年度は4,300億円以上あった外国人需要の蒸発、道内宿泊客・道外客数の大幅減などが大きな影響を与えている。
- 外国人客がゼロ状態、道外客の減少などから、道内観光客（日帰り・宿泊客）が全体の64%（計2,782億円）を占め、これに「その他（道外・海外旅行での道内支出分）」の143億円を加えると、道民支出額は計67%＝計2,925億円となる。道外客は33%程度の1,429億円である。

■道内観光総消費額

		道内客			合計	道外客	外国人	合計	
		日帰り客	宿泊客	その他					
a	年間観光客数 (設定)	今回	2,545万人	464万人	90万人	3,099万人	211万人	0万人	3,310万人
		前回	3,629万人	972万人	268万人	4,869万人	607万人	312万人	10,657万人
		増減	▲1,084万人	▲508万人	▲178万人	▲1,770万人	▲396万人	▲312万人	▲7,347万人
b	道内観光消費 額単価(推計用調整値)(1人)	今回	6,012円	26,985円	15,853円	—	67,733円	—	—
		前回	8,120円	32,594円	15,853円	—	70,773円	138,778円	—
		増減	▲2,108円	▲5,609円	0	—	▲3,040円	—	—
c	道内観光 総消費額 (a×b)	今回	1,530億円	1,252億円	143億円	2,925億円	1,429億円	—	4,354億円
		前回	2,947億円	3,168億円	425億円	6,540億円	4,296億円	4,323億円	15,159億円
		増減	▲1,417億円	▲1,916億円	▲282億円	▲3,615億円	▲2,867億円	—	▲10,805億円
構成比 (%)	今回	35.1%	28.8%	3.3%	67.2%	32.8%	—	100.0%	
	前回	19.4%	20.9%	2.8%	43.1%	28.3%	28.5%	100.0%	

注) 四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

■道内観光総消費額の区分別構成



### （3）分野別総消費額の整理

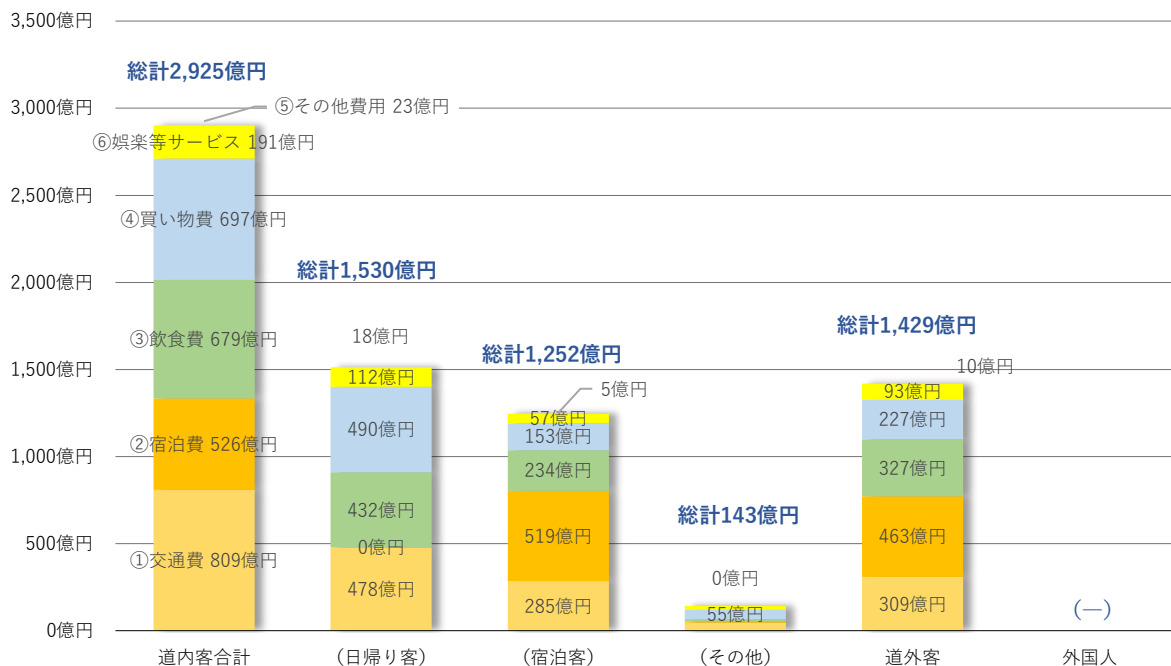
■ 観光客の総観光消費額4,354億円の支出分野別内訳は下表・下図となる。

■ 分野別観光消費額

		観光入込客数	支出内訳						合計	
			①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物費	⑥娯楽等サービス	⑤その他費用		
道内客	日帰り客	今回	2,545万人	478億円	0億円	432億円	490億円	112億円	18億円	1,530億円
		前回	3,629万人	1,009億円	0億円	732億円	1,072億円	134億円		2,947億円
		増減	▲1,084万人	▲531億円	0	▲300億円	▲582億円	▲4億円		▲1,417億円
	宿泊客	今回	464万人	285億円	519億円	234億円	153億円	57億円	5億円	1,252億円
		前回	972万人	848億円	1,175億円	575億円	452億円	118億円		3,168億円
		増減	▲508万人	▲563億円	▲656億円	▲341億円	▲299億円	▲57億円		▲1,916億円
	その他	今回	90万人	46億円	7億円	13億円	55億円	22億円	0億円	143億円
		前回	268万人	137億円	21億円	39億円	163億円	66億円		425億円
		増減	▲178万人	▲91億円	▲14億円	▲26億円	▲108億円	▲44億円		▲282億円
	合計	今回	3,099万人	809億円	526億円	679億円	697億円	191億円	23億円	2,925億円
		前回	4,869万人	1,994億円	1,196億円	1,346億円	1,687億円	317億円		6,540億円
		増減	▲1,770万人	▲1,185億円	▲670億円	▲667億円	▲990億円	▲103億円		▲3,615億円
道外客	今回	211万人	309億円	463億円	327億円	227億円	93億円	10億円	1,429億円	
	前回	607万人	1,266億円	1,295億円	866億円	690億円	179億円		4,296億円	
	増減	▲396万人	▲957億円	▲832億円	▲539億円	▲463億円	▲76億円		▲2,867億円	
外国人	今回	0万人	—	—	—	—	—	—	—	
	前回	312万人	1,312億円	1,245億円	714億円	788億円	263億円		4,323億円	
	増減	▲312万人	—	—	—	—	—		—	
合計	今回	3,310万人	1,118億円	989億円	1,006億円	924億円	284億円	32億円	4,354億円	
	前回	5,788万人	4,572億円	3,736億円	2,926億円	3,165億円	759億円		15,159億円	
	増減	▲2,478万人	▲3,454億円	▲2,747億円	▲1,920億円	▲2,241億円	▲475億円		▲10,805億円	

注) 四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

■ 分野別観光消費額



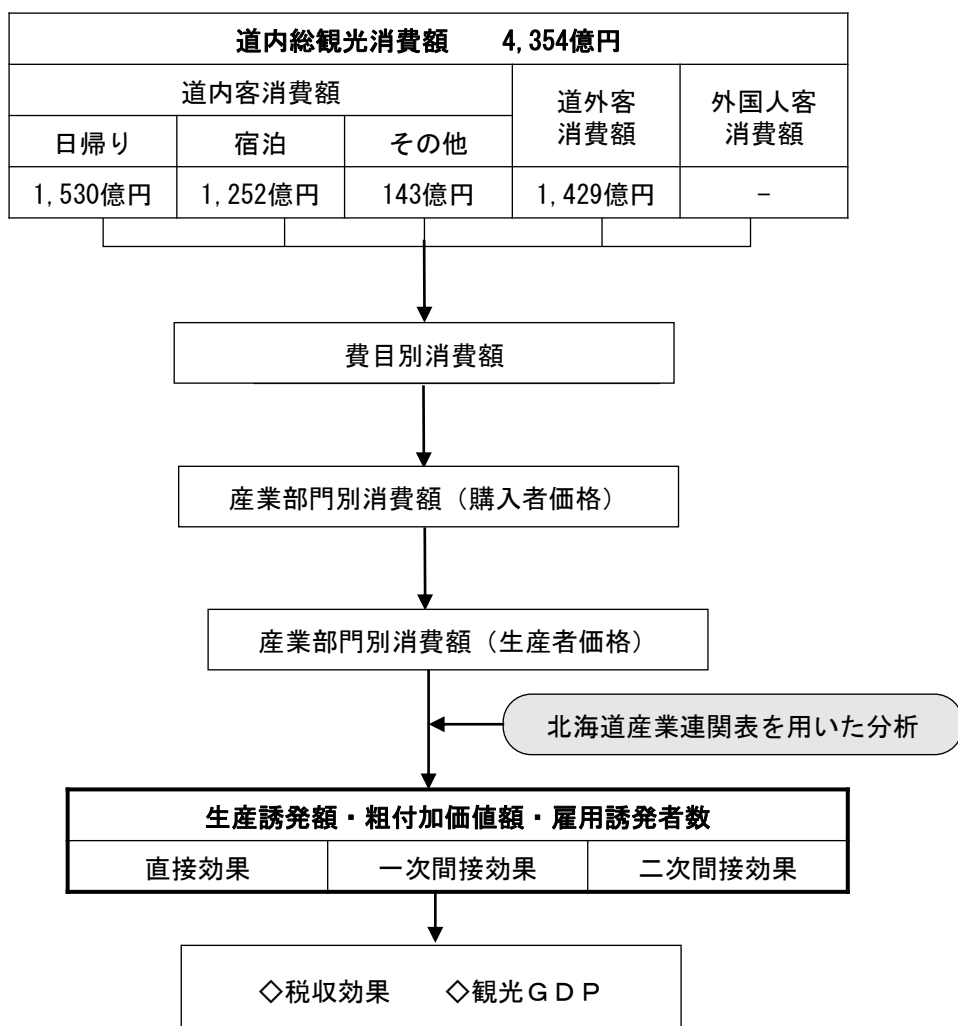
## 4 観光がもたらす経済波及効果の分析

### （1）経済波及効果の推計方法

#### ①推計の考え方

- 経済波及効果とは、ある産業部門（本調査では観光関連産業部門）に消費や投資（最終需要）が発生した時に、直接、間接的に多様な産業に次々と生産を誘発するとの考えに基づくものである。
- これまでの観光消費額、観光入込客数、観光総消費額を基に、下記のフローによって観光経済波及効果を推計した。
- 経済波及効果は①直接効果、②一次間接効果、③二次間接効果の3つからなり、これらが生み出す  
 税収効果、雇用誘発者数などについても推計した。

■ 経済波及効果推計のフロー



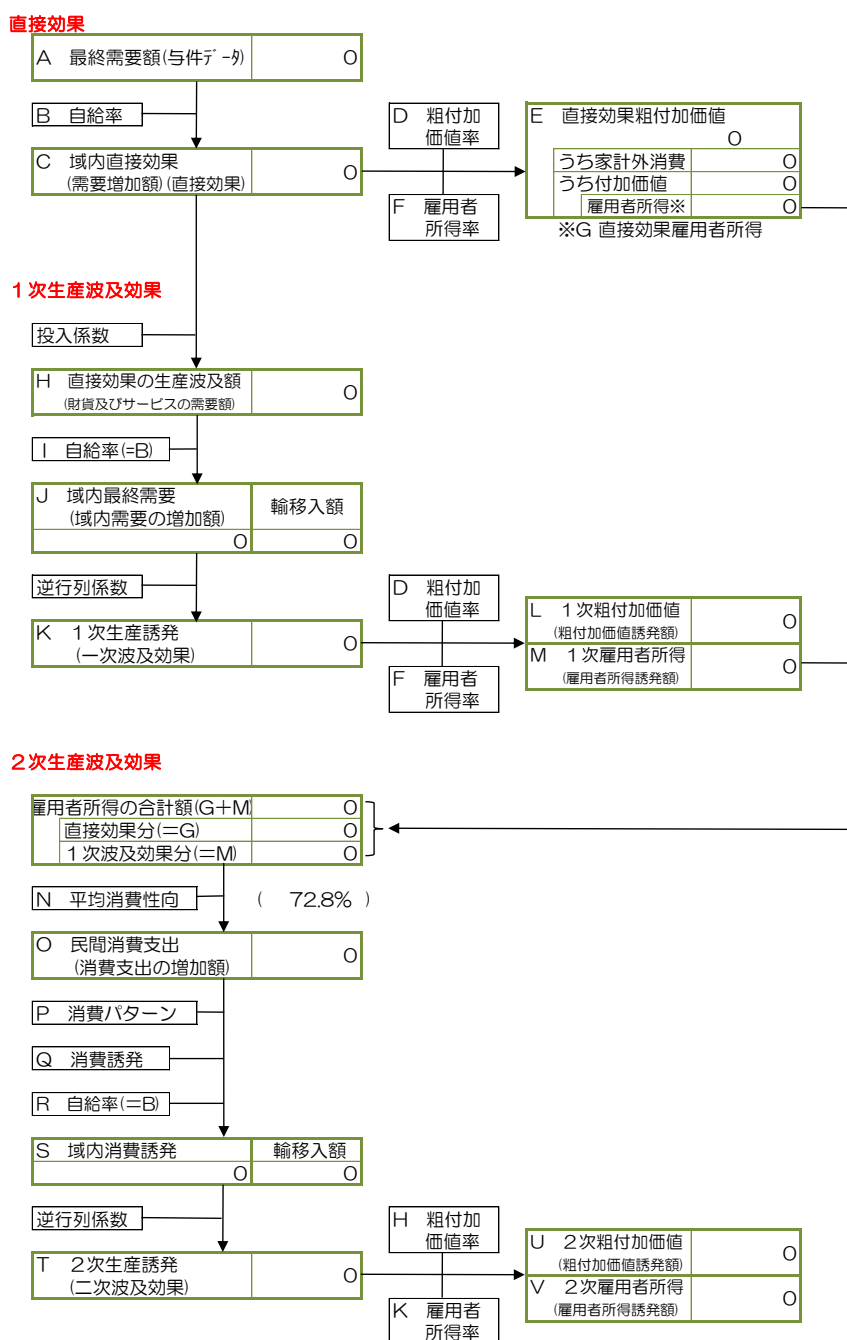
## ②推計モデル

- 当該推計においては『経済波及効果分析支援ツール』（平成24年度 北海道総合政策部計画推進局）を基に、一部を改修した独自のモデルを使用した。
- また、産業連関表は『北海道産業連関表』（平成23年北海道開発局）を用いている。
- 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計の出力形式、フローは下図のようなものである。

使用した推計システムは前回（2019年度）調査と基本的に同じであり、前回の緒元投入により、同数値が出現することを確認している。

### ■ 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計のフロー

(単位：百万円)



## （2）経済波及効果の推計結果

### ①結果の要約

- 今年度各調査によって得られた観光総消費額 4,354億円による経済波及効果の推計結果は下表のように整理される。
- 経済波及効果（生産誘発額）は、6,364億円と推計された。（観光消費総額に対する乗数効果は1.46）
- 観光消費により生じる生産活動において発生する「直接効果」は3,658億円、さらに道内の生産やサービス活動に波及する「第一次波及（間接）効果」は1,351億円となる。
- さらに、新たな雇用者所得等の増加によって生み出される「第二次波及（間接）効果」が1,356億円と推計された。

#### ■観光による経済波及効果の要約

	今回	前回
経済波及効果	636,412百万円発生	2,191,044百万円発生
観光GDP	227,613百万円押し上げ	781,409百万円押し上げ
雇用者（新規雇用者誘発数）	61,850人／年	210,111人／年
税収効果	16,137百万円	60,642百万円

		直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計
生産誘発額 （百万円）	今回	365,758	135,102	135,552	636,412
	前回	1,259,187	468,948	462,909	2,191,044
	増減	▲ 893,429	▲ 333,846	▲ 327,357	▲ 1,554,632
粗付加価値 （百万円）	今回	227,613	75,410	83,737	386,760
	前回	781,409	262,174	285,960	1,329,543
	増減	▲ 553,796	▲ 186,764	▲ 202,223	▲ 942,783
所得誘発額 （百万円）	今回	145,451	37,959	37,129	220,539
	前回	494,321	132,018	126,794	753,133
	増減	▲ 348,870	▲ 94,059	▲ 89,665	▲ 532,594
雇用誘発数 （人）	今回	41,292	10,301	10,257	61,850
	前回	139,350	35,734	35,027	210,111
	増減	▲ 98,058	▲ 25,433	▲ 24,770	▲ 148,261
税収効果 （百万円）	今回	10,474	2,863	2,800	16,137
	前回	38,798	11,128	10,716	60,642
	増減	▲ 28,324	▲ 8,265	▲ 7,916	▲ 44,505

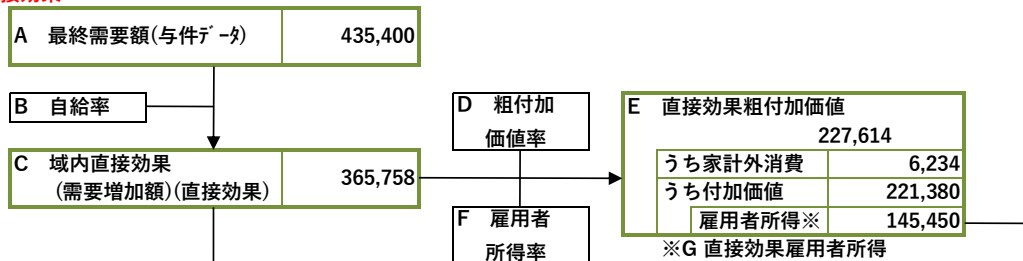
注）四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。



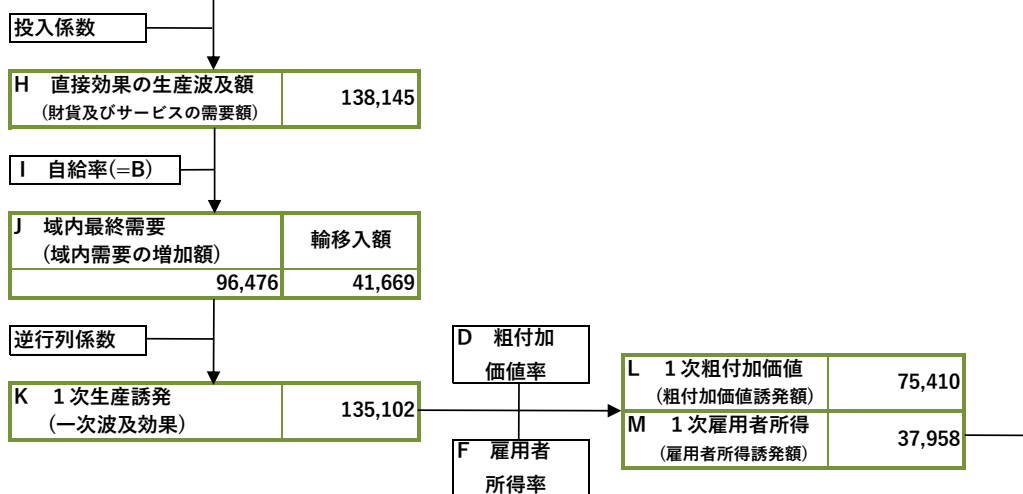
■観光による経済波及効果のフロー

（単位：百万円）

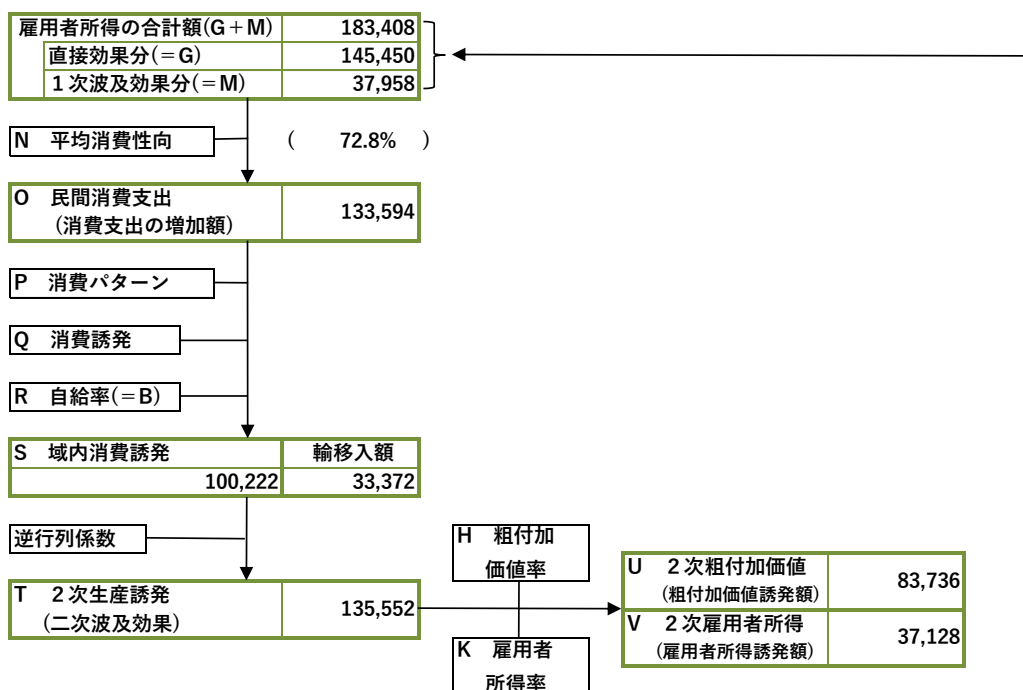
直接効果



1次生産波及効果



2次生産波及効果



(注)端数処理の関係で、各項目の合計値と合計項目の値が一致しない場合がある。  
同様に、他の表の値と一致しない場合がある。



## ②生産誘発額

- 経済波及効果（生産誘発額）は、6,364億円と推計され、その内訳は①道民/道内容（4,224億円）、②道外客（2,140億円）の発生で構成される。

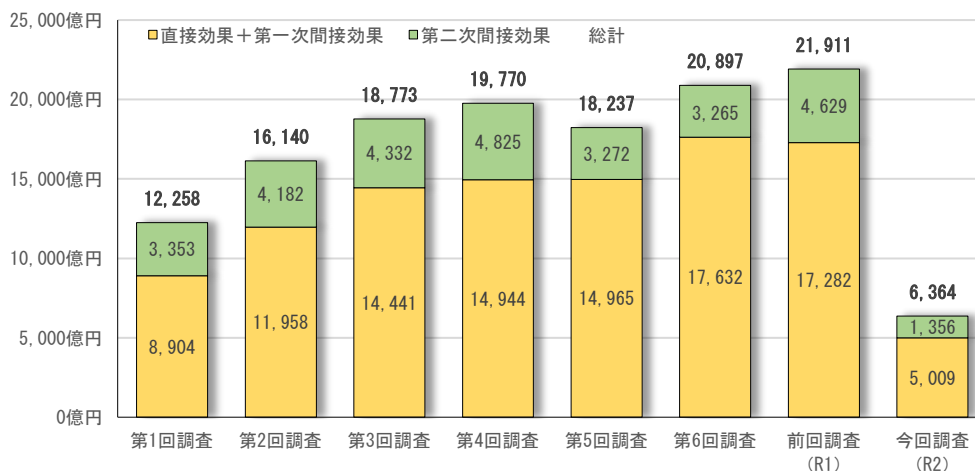
生産誘発額は前回R1年度調査（2兆1,911億円）から大幅な減少となっているが、コロナ禍という歴史的な特殊状況にあるため、時系列的な増減についての視点は有すべきではないと考える。

■観光消費による生産誘発額のフロー

総観光消費額	道内容 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
4,354億円	2,925億円	1,429億円	-
↓			
直接効果	道内容 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
観光消費による 直接効果 3,658億円	2,429億円	1,229億円	-
↓			
第一次間接効果	道内容 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
観光消費による 第一次間接効果 1,351億円	899億円	452億円	-
↓			
第二次間接効果	道内容 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
観光消費による 第二次間接効果 1,356億円	896億円	460億円	-
↓			
生産誘発額 合計	道内容 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
観光消費による 生産誘発額 6,364億円	4,224億円	2,140億円	-

注) 道内容分は観光（日帰り・宿泊）と「その他の旅行」を合計した値で表記している。  
四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。

■観光消費による生産誘発額の推移（参考）

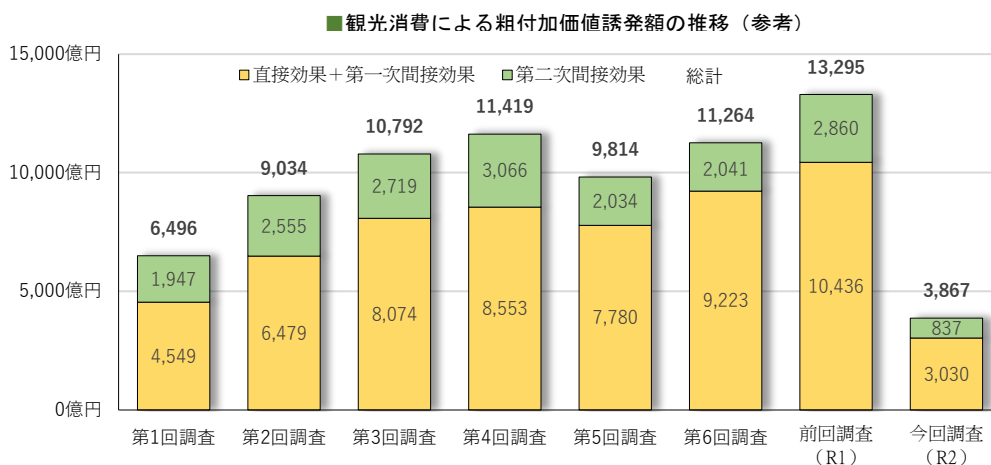


### ③粗付加価値誘発額

- 前項の生産誘発額（6,364億円）がもたらす粗付加価値誘発額は3,867億円と推計され、その内訳は道民/道内客（2,571億円）、道外客（1,296億円）で構成される。



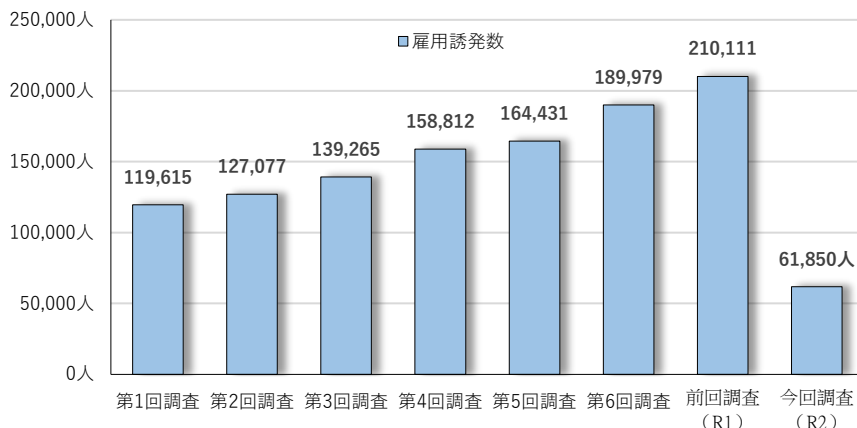
注）道内客分は観光（日帰り・宿泊）と「その他の旅行」を合計した値で表記している。  
四捨五入の関係で各項目と合計値が一致しない場合がある。



#### ④雇用誘発効果

- 6,364億円の生産誘発額は、61,850人/年の新規雇用者を誘発すると推計されたが、前回調査に比べると大幅な減少であり、実体経済において「観光産業の雇用調整」が進んでいるという現実もふまれば、この推計は参考値に留めるべきものとする。

■観光消費による雇用誘発数の推移



雇用誘発数	
直接効果	41,292人
1次波及効果	10,301人
2次波及効果	10,257人
合計	61,850人

#### ⑤税収効果

- 6,364億円の生産誘発額により、道・市民税（個人・法人）合わせて161億円の税収効果を生み出すものと推計されたが、昨年調査（606億円）の1/4程度に留まる大幅な減収が見込まれる。

■観光消費がもたらす税収効果

		税収係数	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	計
道税	個人	4.0%	3,775	992	967	5,734
	法人	1.0%	414	153	154	721
	計		4,190	1,145	1,120	6,455
市町村民税	個人	6.0%	5,663	1,488	1,450	8,601
	法人	1.5%	621	230	230	1,081
	計		6,284	1,718	1,680	9,682
合計	個人		9,438	2,480	2,416	14,335
	法人		1,036	383	384	1,802
	計		10,474	2,863	2,800	16,137

個人の道民総合課税率は所得割総合課税の道民税4%、市町村民税6%を採用している。

法人の道税は資本金が1億円以下の法人で法人税額が1,000万円以下の令和元年（2019年）10月1日以後に開始する事業年度の税率1.0%を用いている。

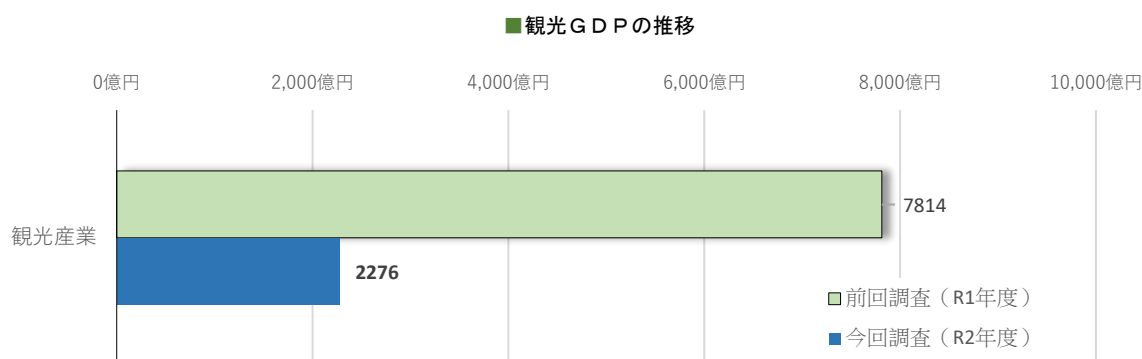
法人の市町村民税は年間800万円以下の法人税率15%に平成26年度10月1日以降の開始事業年度の税率9.7%を乗じて約1.5%としている。

## ⑥観光GDPの推計

- 6,364億円の生産誘発額のうち、直接効果（3,658億円）は2,276億円（直接効果による粗付加価値額）の観光GDPを生み出す。
- これは、平成30年度の道内総生産（名目GDP=約19.7兆円）の1.2%に相当する。前回調査では平成29年度の道内総生産（名目GDP=約19.4兆円）の4%程度であったことからみると、コロナ禍における観光産業のダメージの大きさが分かる。
- 平成30年度の他の主要産業GDPと今回調査（令和2年度）の観光GDPと比べると、食料品製造業（6,947億円）や農業（6,394億円）、金融・保険業（6,758億円）、電気・ガス・水道業（6,629億円）などを大きく下回ることとなった。

※「観光GDP」（Tourism Gross Domestic Product）は北海道庁が第6回調査で定義した『観光客が購入した財・サービスの付加価値額であることから、直接効果による粗付加価値誘発額として求めた』に準拠している。

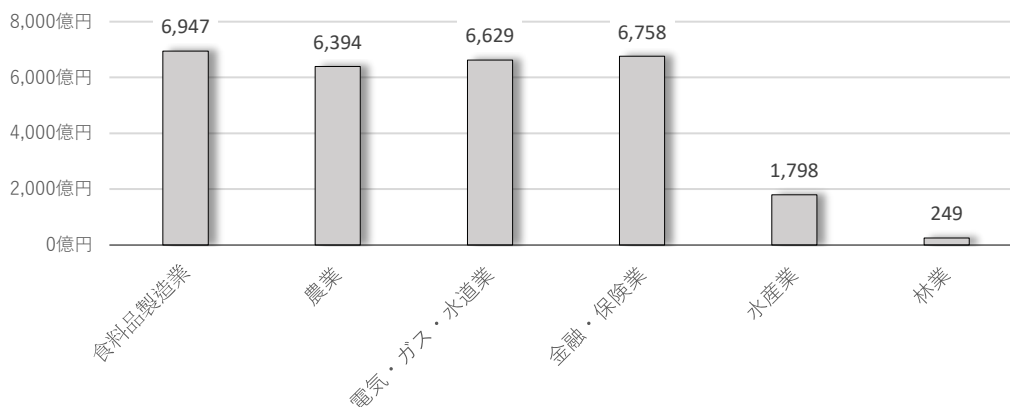
※他産業のGDPは道民経済計算に基づくが、これらの数値は3年後に公表（現時点の最新数値は平成30年度計算）される予定である。このため、本調査における「観光GDP」との間にはタイムラグがあることに留意下さい。



(参考)

■ 道内総生産及び他産業の道内総生産（平成30年度）

平成30年度道内総生産 名目 19兆6,528億円



## 附 使用調査票（道内客・道外客調査共通）



# 道内容・道外客用（共通）

## 北海道観光来訪者満足度調査（道内の方・道外の方）回答用紙

【調査実施】 公益社団法人 北海道観光振興機構

第期

### (1) あなたさまについてお答えください

F1 性別	1 男性	F2	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代	5 50代
	2 女性		6 60代	7 70代	8 80代以上		
F3 お住まい	( ) 都・道・府・県 ( )		( ) 区・市・町・村				
F4 ご職業	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業			
	5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト		7 学生	8 家事専業		
	9 無職	10 その他（具体的に； )					
F5 世帯主の所得	1 200万円未満	2 200～400万円	3 401～600万円	4 601～800万円			
	5 801～1000万円	6 1001万円以上					

### (2) 今回の観光・旅行についてお答えください

問1 今回の旅行の主な目的をお答えください。

1 観光	2 帰省	3 知人・友人宅訪問、冠婚葬祭	4 ビジネス兼観光
------	------	-----------------	-----------

問2 今回、観光・旅行に出ようと思ったきっかけは何ですか。（複数可）

1 テレビ、ラジオ、雑誌、新聞で見聞きして	2 インターネット、SNSで話題になっていたの
3 休みがとれたので	4 お目当てのイベントなどがあったので
5 ふるさと納税の返礼品がきっかけで	6 北海道物産展で興味を持ったので
7 国、地方の旅行補助制度があったので	8 その他（具体的に； )

問3 観光・旅行の同行者の種類をお答えください。

1 一人旅	2 夫婦・パートナー	3 家族旅行（子供連れ）
4 その他家族（両親・姉妹など）	5 親戚を含む家族旅行	
6 友人・知人	7 地域やサークル、団体の仲間	
8 仕事・職場関係	9 その他（ )	

補問 あなたを含めて何人連れですか。

	人連れ
--	-----

※1人旅の場合は1人、夫婦は2人

問4 今回の観光・旅行全体の日程(宿泊数)をお答えください。

(1) 今回の旅行全体では	(2) 北海道内での滞在期間	(3) 北海道内での宿泊数
( ) 泊 00. 日帰り→ <b>回5へ</b>	__月__日～__月__日	( ) 泊 00. 宿泊なし

問5 観光・旅行の計画を立てるとき、何を参考にしましたか。【複数可】

1 WEBサイト/旅行会社	2 WEBサイト/宿泊施設	3 WEBサイト/航空会社
4 WEBサイト/道内観光協会	5 宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	
6 口コミ・比較サイト(tripadvisor等)	7 SNS(facebook、微信等)	
8 動画サイト(YouTube、优酷等)	9 個人ブログサイト	10 テレビ
11 雑誌	12 新聞	13 無料パンフレット
15 家族・友人等の口コミ	16 その他（具体的に； )	14 旅行の展示会

補問 そのうち、一番参考になったものは何ですか

【1つだけ】

(左の回答の)

	番
--	---

問6 観光・旅行の計画を立てるとき、特に参考になった雑誌、インターネットサイト、ブログ、ブロガーなどがありましたら、具体的に名称をご記入下さい。【複数可】

	99. 特になかった
--	------------

問7 今回の観光・旅行の申込み方法についてお答えください。

1 旅行代理店で申込み（ルートが決まったパッケージツアーなど）	4 特に申込みはしていない
2 旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）	
3 個人で直接手配	

問8 【問7で個人手配・特に申込みしていない方に】旅行の手配は、どのようにしましたか。

① 【道外の方のみ】北海道までの交通手配は	1 航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた	2 航空・鉄道会社などのネット予約
	3 旅行会社の窓口	4 旅行会社のホームページで予約
	5 OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	6 家族、友人、知人に依頼
② 北海道内の移動について	7 事前手配はしていない	8 その他（具体的に； )
	1 航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた	2 航空・鉄道会社などのネット予約
	3 旅行会社の窓口	4 旅行会社のホームページで予約
③ 北海道内の宿泊について	5 OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	6 家族、友人、知人に依頼
	7 事前手配はしていない	8 その他（具体的に； )
	1 宿泊施設に直接電話をして手配	2 宿泊施設のホームページでネット予約
	3 旅行会社の窓口	4 旅行会社のホームページで予約
	5 OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	6 家族、友人、知人に依頼
	7 事前手配はしていない	8 その他（具体的に； )

〔道外の方〕だけお答えください

問9 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。

①往路（北海道に来た時）			②復路（お帰りの時の予定）		
a	1 航空機（ANA,JAL,AIRDO等） 2 航空機（LCC） 3 鉄道（新幹線） 4 フェリー（自家用車・バイクも積んで） 5 フェリー（車両なしで） 6 その他（具体的に； ）		a	1 航空機（ANA,JAL,AIRDO等） 2 航空機（LCC） 3 鉄道（新幹線） 4 フェリー（自家用車・バイクも積んで） 5 フェリー（車両なしで） 6 その他（具体的に； ）	
b	1 新千歳空港 2 函館空港 3 女満別空港 4 帯広空港 5 釧路空港 6 旭川空港	7 稚内空港 8 札幌 丘珠空港 9 新函館北斗駅 10 その他（ ）	b	1 新千歳空港 2 函館空港 3 女満別空港 4 帯広空港 5 釧路空港 6 旭川空港	7 稚内空港 8 札幌 丘珠空港 9 新函館北斗駅 10 その他（ ）

問10 北海道への観光目的の旅行は何回目ですか。

1 初めて	2 2回目	3 3回目	4 4回目	5 5回目以上（ ）回目
-------	-------	-------	-------	--------------

1以外の方に

補問1 前回は何年前に来ましたか  年前

補問2 前回の旅行をきっかけに道産品のインターネット通販（お取り寄せ）や北海道へのふるさと納税を利用しましたか。

1 両方利用した	2 通販のみ利用した	3 ふるさと納税のみ利用した	4 利用していない
----------	------------	----------------	-----------

(3) 今回の観光・旅行の費用についてお答えください

問11 今回の観光・旅行の費用についてお答えください。

① 今回の観光・旅行の予算は一人当たり、どのくらいでお立てになりましたか。	( ) 円/1人
② そのうち、パッケージツアーの料金はいくらでしたか。	( ) 円/1人 00. パッケージは非利用

問12 今回の観光・旅行で《北海道内で支払った費用》についてお答えください。

（◆旅行会社などに一括で支払った《パック料金》以外の支出で、◆1人あたりの平均額）

①交通費(バス・タクシー代、ガソリン代等)	円/1人	⑤娯楽等サービス費(入場料・アクティビティなど)	円/1人
②宿泊費(ホテル内での飲食含む)	円/1人	⑥その他(宅配便・郵便・通信費など)	円/1人
③飲食費(宿泊施設以外で)	円/1人		
④買物代(お土産・日用品・薬など)	円/1人	支出総額(①～⑥の合計)	円/1人

問13 北海道内で、下記の支出はどのくらいありますか。（◆北海道内で別途支払ったものの1人あたりの平均額）

※ない場合は0と記入	①温浴・温浴施設・エステ・リラクゼーション	②美術館、博物館、資料館、動物園、水族館など	③アウトドアアクティビティ(登山・川下り・自然体験・乗馬等)	④体験型観光(歴史・伝統文化体験、工芸、農産加工、農作業、漁業等)	⑤スポーツ・スポーツ観戦、舞台・音楽鑑賞	⑥その他娯楽サービス費(レンタル料、写真撮影代など)
1人あたり	円	円	円	円	円	円

(4) 今回の観光・旅行での行動についてお答えください

問14 今回の観光・旅行先を選んだ理由は次のどれですか。【複数可】

1 自然・風景	2 歴史・文化の魅力	3 リゾートとしての魅力
4 見どころが多い	5 評判が良い	6 食べ物がおいしい
7 温泉が楽しめる	8 ショッピングが楽しめる	
9 アウトドアアクティビティが魅力的	10 (9以外の)体験型観光プログラムが魅力的	
11 のんびり過ごせる	12 行きたい観光地、イベントがあった	
13 家族、友人等に会う	14 その他（具体的に； ）	

補問 そのうち、一番大きな理由【1つだけ】  
(左の回答の)

番

問15 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段を全てお答えください。【複数可】

1 鉄道	2 観光バス	3 路線バス	4 レンタカー	5 自家用車
6 タクシー・ハイヤー	7 オートバイ	8 所有の自転車	9 レンタサイクル	
10 (道内路線) 航空機	11 船	12 その他（ ）		

問16 今回の観光・旅行中で利用した宿泊施設の種類を全てお答えください。【複数可】

1 都市型ホテル・ビジネスホテル	2 観光ホテル・旅館	3 民宿・ペンション	4 親戚・知人宅
5 コンドミニアム、貸別荘	6 会社、団体等の宿泊施設	7 キャンプ場	8 民泊
9 キャンピングカー	10 その他（具体的に； ）		11 宿泊していない



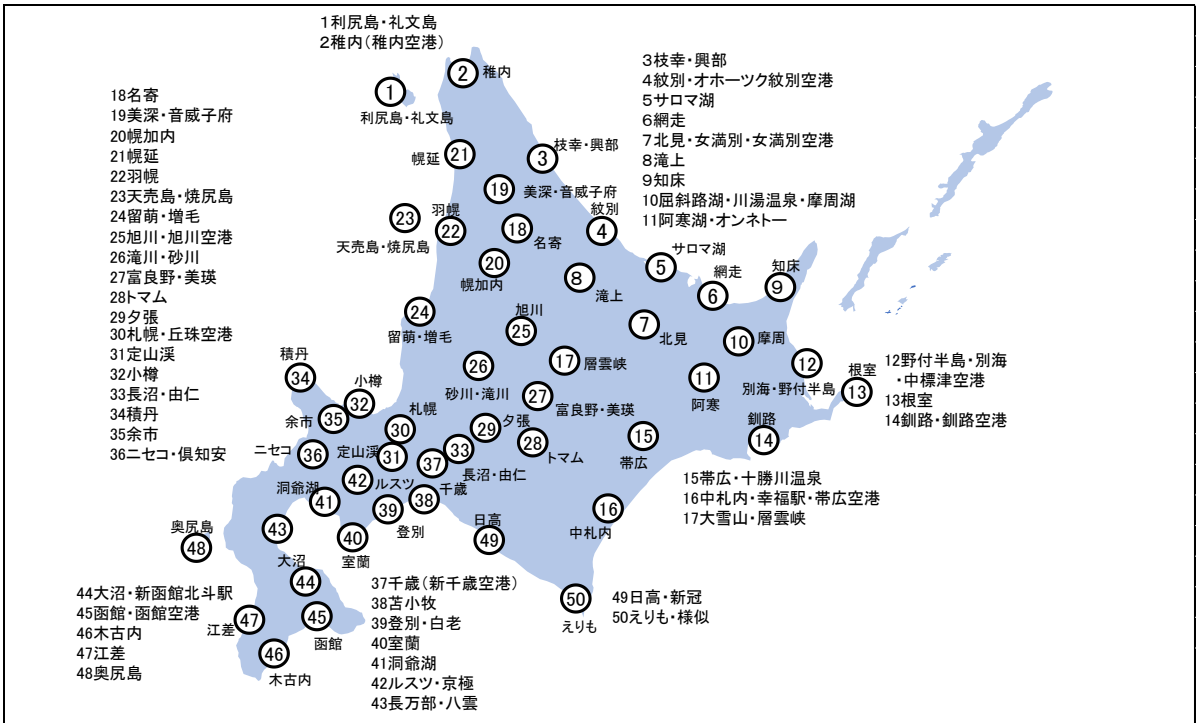
問17 今回の観光・旅行中に行ったものを全てお答えください。【複数可】

1 和風旅館の宿泊	2 自然・景勝地観光,四季の体感(花見・紅葉・雪等)	5 北海道の酒を楽しむ(日本酒・ワイン等)
3 繁華街の街歩き	4 北海道の食を楽しむ	6 ショッピング(特産品)
6 温泉入浴	7 ショッピング(一般)	8 ショッピング(特産品)
9 アウトドアアクティビティ(登山・川下り・自然体験・乗馬等)	10 ゴルフ	11 サイクリング
12 スポーツ観戦	13 ホール、パードウォッチング	14 スキー、スノボ
15 ドライブ	16 イベント参加・見学	17 体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)
18 舞台・音楽鑑賞	19 映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問	20 歴史・伝統文化体験
21 美術館・博物館・動植物園・水族館	22 産業遺産など産業観光	23 道
23 道の駅めぐり	24 仕事(研修、会議、学会等)	25 親戚・友人宅訪問
26 その他(具体的に;		

問18 今回の観光・旅行中で利用した、立寄ったところを教えてください。

【ご記入方法】●訪れたところを、訪問・立寄り順に《観光地の名前についている番号》を、枠内に記入してください。

●宿泊されたところは「宿泊地(○印)」欄の枠内に○を付けてください。



※訪問地で上図にない地名の場合は、回答欄の枠内「市町村名、観光地名」をご記入下さい。

訪問した順に 地図の番号を記入 宿泊したエリア (○印)	□	→	□	→	□	→	□	→	□	→	□	→	□	→	□	→	□	→	□
---------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(5) 今回の観光・旅行の評価についてお答えください

問19 今回の観光・旅行で、下記の各分野には来る前に  
はどの程度期待していましたか。

	いた ても 期 待 し て	期 待 し て い た	た ま あ 期 待 し て い	な い ち ら と も 言 え	あ ま り 期 待 し て	か 期 待 し て い な	ま っ た く 期 待 し て い な か っ た	だ 利 用 し な い 予 定	最 も 期 待 し て い ( 1 つ )
① 観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6	7	8	1
② 各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	8	2
③ おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	8	3
④ 宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	8	4
⑤ 観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	8	5
⑥ 交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	8	6
⑦ Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	8	7
⑧ 景観について	1	2	3	4	5	6	7	8	8
⑨ 温泉(入浴施設)について	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑩ アウトドアアクティビティ	1	2	3	4	5	6	7	8	10
⑪ 全般的な接遇(おもてなし)	1	2	3	4	5	6	7	8	11

問20 では、実際に観光・旅行をされて下記の各分野には、どの程度満足されましたか。

	とても満足した	満足した	まあ満足した	どちらとも言えない	あまり満足していない	満足していない	まったく満足していない	利用していない	の最も満足したも (1つ)
① 観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6	7	8	1
② 各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	8	2
③ おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	8	3
④ 宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	8	4
⑤ 観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	8	5
⑥ 交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	8	6
⑦ Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	8	7
⑧ 景観について	1	2	3	4	5	6	7	8	8
⑨ 温泉(入浴施設)について	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑩ アウトドアアクティビティ	1	2	3	4	5	6	7	8	10
⑪ 全般的な接遇(おもてなし)	1	2	3	4	5	6	7	8	11

/ 特にご満足、ご不満に思われたこと:

問21 **ここは道外の方のみ** また、北海道に旅行(観光目的で)したいと思えますか。

- 1 また必ず来たい    2 機会があればまた来たい    3 来ないかもしれない    4 絶対にこない

**以下は【全員がお答えください】新型コロナウイルス感染症の関連について**

問22 コロナ禍での観光・旅行に対する考え方・行動で次の中であてはまるものはありますか。(複数可)

- 1 宿泊より「日帰り中心」になった    2 「近いところを中心」にするようになった  
 3 宿泊の「泊数を減らす」ようになった    4 周遊より「一カ所に長く滞在」するようになった  
 5 観光・旅行自体「回数を減らす」ようになった    6 コロナ禍前と変わっていない    7 どれも該当しない

問23 今回の旅行・レジャーに出る前に観光施設や宿泊施設などのコロナ対応で①期待した度合いと、②実際の評価をお答えください。

	①今回の出発前					→	②実際は									
	思(とても期待していた)	まあ期待	ない	しあなかり期待	か期待しな		か	た	ま	言	な	あ	た			
① 従業員のマスク等の着用、手指消毒	1	2	3	4	5	→	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
② 利用客用の「消毒液」配置	1	2	3	4	5	→	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③ 換気の徹底	1	2	3	4	5	→	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
④ 備品の消毒、食器の安全対策など	1	2	3	4	5	→	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑤ その施設の「感染防止策の取組み」の掲出	1	2	3	4	5	→	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑥ 施設内が「密」にならない工夫	1	2	3	4	5	→	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問24 コロナ禍が収束した後に、観光・旅行で「やりたい」ことは次のどれですか。(複数可)

- 1 温泉やリゾートホテルでのんびり滞在    2 ご当地の「食」めぐり    3 景勝地・神社仏閣めぐり  
 4 アウトドア(キャンプやトレッキングなど)    5 屋内施設(美術館、博物館など)    6 都市観光  
 7 テーマパーク、遊園地    8 農村観光(農業体験やフルーツ狩りなど)  
 9 スポーツ    10 その他(具体的に: )

問25 【全員の方に】今回の観光・旅行で感じた「北海道の観光」についてのご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にお書きください。

長い時間ご協力いただき、まことにありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。



このアンケートは、公益社団法人北海道観光振興機構が右記の会社に委託して実施しています。

「令和2年度北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査事業」  
 受託コンソーシアム (調査担当: ㈱北日本調査社)  
 電話 011-232-0227 (担当: 調査部 根尾)

北海道旅行に関する調査

S1 あなたは、次のどれに該当しますか。

- 1 2020年1月～2021年3月頃に(日本の)北海道への観光旅行を予定していた →Q1へ
- 2 コロナ収束後に(日本の)北海道への観光旅行をしたいと考えている →Q8へ
- 3 2020年1月～2021年3月頃に日本(北海道は除く)への観光旅行を予定していた →Q8へ
- 4 コロナ収束後に日本(北海道は除く)への観光旅行をしたいと考えている →Q8へ
- 5 どれもあてはまらない →調査非対象(終了)

(1) 予定していた北海道への観光旅行について

Q1 (S1で1を選んだ方に)北海道への観光旅行はどなたと出かけようとしていましたか。

- 1 自分だけで
- 2 夫婦、恋人と2人で
- 3 家族(自分も含め3人以上)で
- 4 家族・親戚などと
- 5 友人、仲間同士で
- 6 その他(具体的に: )

Q2 (S1で1を選んだ方に)「北海道旅行」は、いつ頃を予定していましたか。

- 1 2020年1月
- 2 2020年2月
- 3 2020年3月
- 4 2020年4月
- 5 2020年5月
- 6 2020年6月
- 7 2020年7月
- 8 2020年8月
- 9 2020年9月
- 10 2020年10月
- 11 2020年11月
- 12 2020年12月
- 13 2021年1月
- 14 2021年2月
- 15 2021年3月
- 16 時期は未定だった

Q3 (S1で1を選んだ方に) 予定していた「北海道旅行」は、北海道だけで何泊の計画でしたか。

( ) 泊

Q4 (S1で1を選んだ方に)北海道ではどの地域を観光しようと思っていましたか。

- 1 札幌、小樽
- 2 函館、大沼公園
- 3 ニセコ
- 4 洞爺湖、登別温泉
- 5 白老(ウポポイ:国立アイヌ民族博物館など)
- 6 支笏湖
- 7 旭川、層雲峡、天人峡
- 8 富良野、美瑛
- 9 帯広、十勝地域
- 10 釧路・根室(釧路湿原、阿寒湖、摩周湖、屈斜路湖など)
- 11 知床、オホーツク海(流氷など)
- 12 稚内(宗谷岬など)、利尻島・礼文島
- 13 その他(具体的に: )

Q5 (S1で1を選んだ方に)北海道への観光旅行はパッケージツアーを利用する予定でしたか。

- 1 旅行代理店で申込み(ルートの決まったパッケージツアーなど)
- 2 旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスバック、レンタカープランなど)
- 3 個人で直接手配
- 4 特に申込みはしていない

Q6 (S1で1を選んだ方に)北海道への観光旅行は、1人あたりどのくらいの予算を考えていましたか。

( ) 円くらい

**Q7** (S1で1を選んだ方に) そのうち、(予めパック料金で支払う分とは別に) 北海道内で直接お支払いになる宿泊費・交通費・お買い物・飲食代・その他のレジャー費は、合計で、1人あたりどのくらいになると予定していましたか。

( ) 円くらい

**※ 全員に (3)今後の「北海道旅行」について**

**Q8** 新型コロナウイルス感染症が完全に解決していない中、日本と北海道への旅行についてどうお考えですか。

- SA** ① 日本への旅行
- SA** ② 日本の中で「北海道」への旅行
- 1 全く不安はない
  - 2 あまり不安はない
  - 3 どちらとも言えない
  - 4 少し不安
  - 5 とても不安

**Q9** 新型コロナウイルス感染症に関連して、旅行先(乗り物や宿泊施設、飲食施設など)で特に重要視しているものをいくつかも選んで下さい。

- 1 外国人に対する感染時の対応
- 2 従業員のマスク等の着用、手指消毒
- 3 利用客用の「消毒液」配置
- 4 換気の徹底
- 5 備品の消毒、食器の安全対策など
- 6 その施設の「感染防止策の取組み」の掲出
- 7 施設内が「密」にならない工夫
- 8 移動の際の(交通機関での)感染防止対策
- 9 その他(具体的に: )
- 10 特にない

**Q10** 貴国～日本の渡航制限や渡航及び帰国後の隔離機関等が解除されたと仮定した場合、今後2年以内に(日本の)北海道への観光旅行を考えますか。

- SA** ① 日本への旅行
- SA** ② 日本の中で「北海道」への旅行
- 1 必ず行くつもり
  - 2 可能なら行きたい
  - 3 あまり行きたいと思わない →Q15へ
  - 4 全く行きたいと思わない →Q15へ

**Q11** (Q10②で1, 2とお答えの方に) 新型コロナウイルスの感染状況にもよりますが、可能ならいつ頃、お出かけになりたいと思いますか。

- 1 2021年1～3月
- 2 2021年4～7月
- 3 2021年の東京オリンピックに合わせて
- 4 2021年8～10月
- 5 2021年11～2022年2月
- 6 2022年3月以後
- 7 分からない

**Q12** (Q10②で1, 2とお答えの方に) 「北海道旅行」に行くとすれば、北海道だけで何泊くらいを予定しますか。

( ) 泊

**Q13** (Q10②で1, 2とお答えの方に) 「北海道旅行」に行くとすれば、1人あたりの予算はどのくらいを予定しますか。

( ) 円くらい

**Q14** (Q10②で1, 2とお答えの方に) もし北海道旅行が実現した場合、主に何を楽しみたいですか。いくつでも選んで下さい。

- 1 和風旅館の宿泊
- 2 自然・景勝地観光,四季の体感(花見・紅葉・雪等)
- 3 繁華街の街歩き
- 4 北海道の食を楽しむ
- 5 北海道の酒を楽しむ(日本酒・ワイン等)
- 6 温泉入浴
- 7 ショッピング(一般)
- 8 ショッピング(特産品)
- 9 アウトドアアクティビティ(登山・川下り・自然体験・乗馬等)
- 10 スポーツ観戦(東京オリンピック含む)
- 11 スキー、スノボ
- 12 ドライブ
- 13 イベント参加・見学
- 14 体験(工芸、農産加工、農作業、漁業)
- 15 映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問
- 16 歴史・伝統文化体験
- 17 美術館・博物館・動植物園・水族館
- 18 産業遺産など産業観光
- 19 親戚・友人宅訪問
- 20 その他(具体的に; )

**Q15** (Q10②で3,4とお答えの方に) 「北海道旅行」を考えない理由は何ですか。いくつでも選んで下さい。

- 1 行ったことがあるので
- 2 北海道は魅力的なものが少ない
- 3 東京、大阪から遠い
- 4 直行便がない
- 5 直行便が少ない
- 6 旅行商品が少ない
- 7 旅行商品、航空料金が高い
- 8 北海道についての情報が少ない
- 9 SNSなどで話題になっていない
- 10 新型コロナウイルス感染症の感染状況がわからない
- 11 新型コロナウイルス感染症の対策状況がわからない
- 12 北海道のことをよく知らない
- 13 その他(具体的に; )

**Q16** 【全員に】観光・旅行の計画を立てるとき、何を参考にしていますか。

**MA** ① 参考にしているもの

**SA** ② 最も参考にしているもの

- 1 WEBサイト/旅行会社
- 2 WEBサイト/宿泊施設
- 3 WEBサイト/航空会社
- 4 WEBサイト/道内観光協会
- 5 宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)
- 6 口コミ・比較サイト(tripadvisor等)
- 7 SNS(facebook、微信等)
- 8 動画サイト(YouTube、优酷等)
- 9 個人ブログサイト
- 10 テレビ
- 11 雑誌
- 12 新聞
- 13 無料パンフレット
- 14 旅行の展示会
- 15 家族・友人等の口コミ
- 16 その他(具体的に; )

<b>基本属性</b>
-------------

<b>FS1</b> 性別
---------------

- 1 男性20代
- 2 男性30代
- 3 男性40代
- 4 男性50代
- 5 男性60代以上
- 6 女性20代
- 7 女性30代
- 8 女性40代
- 9 女性50代
- 10 女性60代以上

<b>FS2</b> 職業
---------------

- 1 会社員・団体職員
- 2 会社役員・医師・弁護士など
- 3 公務員
- 4 自営・自由業
- 5 農林漁業
- 6 派遣社員・パート・アルバイト
- 7 学生
- 8 主婦（専業）
- 9 無職
- 10 その他（具体的に；                    ）

<b>FS3</b> 日本、（日本の）北海道への旅行経験
------------------------------

<b>SA</b>	① 日本への旅行
-----------	----------

<b>SA</b>	② 日本の中で「北海道」への旅行
-----------	------------------

- 1 ない
- 2 1回ある
- 3 2～3回ある
- 4 4回以上ある

