

この事業は、  
観光庁の「平成30年度訪日外国人旅行者周遊促進事業」  
の補助を受けて実施しております。

平成30年度 北海道来訪者満足度調査

---

# 報 告 書

平成31年3月

公益社団法人北海道観光振興機構



# I N D E X

---

I	調査の概要	
	1 調査の目的	6
	2 調査実施概要	6
II	調査結果の概要	
	1 回答者のプロフィール	12
	2 旅行形態	12
	3 観光・旅行行動	14
	4 観光客の期待と満足度	15
III	道内観光客の来訪満足	
	1 回答者のプロフィール	20
	2 旅行形態	25
	3 観光・旅行行動	35
	4 観光客の期待と満足度	44
IV	道外観光客の来訪満足	
	1 回答者のプロフィール	64
	2 旅行形態	69
	3 観光・旅行行動	85
	4 観光客の期待と満足度	94
V	外国人観光客の来訪満足	
	1 回答者のプロフィール	114
	2 旅行形態	119
	3 観光・旅行行動	146
	4 観光客の期待と満足度	162
VI	使用調査票	184



# I 調査の概要



# 1 調査の目的

- 本道における広域周遊観光の促進を図ため、観光客満足度調査を実施・分析し、広域連携DMOである当機構のKPIとして設定している各種指標の達成状況を毎年把握するとともに、今後行うべき取組の参考とする。
- また、調査分析結果は道内各DMOをはじめとする各種観光団体に情報提供し、各団体が主体的に行う事業立案に活用していただく。

# 2 調査実施概要

## (1) 調査方法

- 各調査地点において調査員が面接聴取した。なお、回答者の希望により自記入法を併用した。外国人調査にあたった調査員は、英語・中国語・韓国語・タイ語などに対応できるものを配置した。
- なお、アンケート用紙に付したQRコードから、インターネット上のアンケート回答専用サイトにアクセスして回答できるようにした。(日本語・英語版のみ)

## (2) 調査地点

- 全道の主要観光スポット、来道交通拠点など計102地点で実施した。

■ 調査実施箇所数

圏域	振興局	道内・道外客調査地点数			
				(内、来道拠点)	
道央圏	空知	6	50	0	3
	石狩	13		1	
	後志	17		0	
	胆振	11		2	
	日高	3		0	
道南圏	渡島	7	9	3	3
	檜山	2	0		
道北圏	上川	12	21	1	1
	留萌	5		0	
	宗谷	4		0	
オホーツク		6	22	1	3
十勝		5		1	
釧根圏	釧路	9		1	
	根室	2	0		
合計		102	102	10	10

□ 上記に含まれる外国人観光客を対象とする調査地点

圏域	所在地	調査地点	地点数
道央圏	千歳市	新千歳空港	5
	札幌市	札幌観光案内所・大通公園	
		赤レンガ庁舎	
	小樽市	小樽駅前観光案内所	
倶知安町	倶知安インフォメーションセンター		
道南圏	函館市	函館空港	3
		湯の川温泉	
道北圏	旭川市	函館駅観光案内所	3
		旭川空港	
		旭山動物園	
紋別市	がりんこ号 (第3期のみ)		
合計			11

## (3) 調査時期別の実施概要

※第1～3期の合計欄は集計に用いた下図であり、各期の計の総計とは異なる。

	第1期調査(第2四半期)実績		第2期調査(第3四半期)		第3期調査(第3四半期)		第1～3期合計		
	平成30年9月20日～10月25日		平成30年11月28日～12月20日		平成31年2月10日～2月28日				
	配分	回収数	配分	回収数	配分	回収数	目標	回収数	達成率
道内容	552	795	232	419	150	170	1,000	1,384	138.40%
道外客	1,441	1,363	885	880	800	1,210	3,000	3,341	111.37%
外国人	929	542	994	1,171	1,294	1,490	3,000	3,184	106.13%
総計	2,922	2,700	2,111	2,470	2,244	2,870	7,000	7,909	112.99%

## (4) 調査項目

		道内容	道外客	外国人客			道内容	道外客	外国人客
回答者プロフィール		○	○	○	選 来 択 訪 地 理 地 由 を	旅先を選んだ理由	○	○	○
旅 行 形 態	旅行の同行者、人数	○	○	○		北海道以外の候補地	○	○	○
	旅行日程	○	○	○		北海道の知名度	-	-	○
	日本での旅行先	-	-	○	再来訪意向	○	○	○	
	観光情報の入手先	○	○	○	期 待 度 ・ 満 足 度	観光・旅行全体について	○	○	○
	旅行の申込方法	○	○	○		観光地での食事について	○	○	○
	パッケージツアーに含まれる内容	○	○	○		おみやげ品について	○	○	○
	旅行手配の方法（交通・宿泊）	○	○	○		宿泊施設について	○	○	○
	北海道への往復の移動交通機関	-	○	○		観光施設について	○	○	○
	来道・離道時の利用空港・港湾	-	○	○		交通機関について	○	○	○
Japan Rail Pass の利用の有無	○	○	○	Wi-Fi環境について		○	○	○	
道 内 で の 行 動	旅行内容	○	○	○		景観について	○	○	○
	道内の移動交通手段	○	○	○	北海道観光への要望など	○	○	○	
	宿泊施設の種類	○	○	○					
	訪問した／宿泊した観光地	○	○	○					
	観光周遊ルート	○	○	○					
	北海道旅行回数	○	○	○					

## (5) 回答者の居住地構成

## □外国人客

居住国・地域	目標数	回収数	達成率	構成比
中国	750	806	107.50%	25.30%
香港	240	233	97.10%	7.30%
台湾	720	623	86.50%	19.60%
韓国	570	585	102.60%	18.40%
マレーシア	180	167	92.80%	5.20%
タイ	240	260	108.30%	8.20%
シンガポール	90	128	142.20%	4.00%
豪州・NZ	70	109	155.70%	3.40%
米国・カナダ	90	76	84.40%	2.40%
欧州	30	70	233.30%	2.20%
その他	20	129	645.00%	4.00%
外国人客合計	3,000	3,186	106.20%	100.00%

## □道内容

居住地	回収数	構成比
道央圏	853	61.63%
道南圏	103	7.44%
道北圏	185	13.37%
オホーツク圏	59	4.26%
十勝圏	93	6.72%
釧路・根室圏	64	4.62%
無回答	27	1.95%
道内容合計	1,384	100.00%

## □道外客

居住圏域	目標数	回収数	達成率	構成比
東北	180	260	144.40%	7.80%
関東	2,100	1,719	81.90%	51.50%
北陸・甲信越	50	135	270.00%	4.00%
東海	240	375	156.30%	11.20%
関西	420	523	124.50%	15.70%
中国・四国	60	139	231.70%	4.20%
九州・沖縄	90	190	211.10%	5.70%
道外客合計	3,140	3,341	106.40%	100.00%



## (6) 特記事項

- 本調査開始直後に、道内では過去最大級の『北海道胆振東部地震』（平成30年9月6日未明、最大震度7）が発生し、その後も大型台風襲来など、本道観光は大きな打撃を受けた。
- その後、『ふっこう割』施策の投入など、本調査期間においては、これまでとは異なる環境下で行われた調査であることに留意が必要である。
- 下記に、それぞれの調査時期の実施概況を整理した。

第1期	<p>全体として、9月初旬の大型台風21号、9.6北海道胆振東部地震発災により調査開始が大幅に遅れたため、“夏季後半の入込客調査”の性格が薄まった。</p> <p>調査開始後も、9月下旬の台風24号接近など悪天候が続いたが、基本調査地点102カ所のうち（調査日悪天候等により中止した4箇所を除く）98箇所まで調査を完了し（実施率96%）、「全道域での入込客調査」との基本は確保した。</p> <p>相次ぐ台風、震災の影響から観光入込数が大幅に減少した（9月の観光入込数は宿泊数ベースで道外・海外客合計で前年比28%減、特に海外客は34%もの大きな減少となった）。</p> <p>観光入込数大幅減があったが、道内外・外国人客の合計目標数（2,922人）に対し、計2,700人（達成率92.4%）を回収した。</p> <p>【道内容】は目標を達成。（道外客の不足分を補うため、重点的に完了させた）</p> <p>【道外客】は震災後（9月）の実施分について入込数が薄かった影響もあったが、目標数の95%を確保した。</p> <p>【外国人客】は9月中に韓国便の欠航・運休が相次ぎ、震災の影響が強く反映され、回収目標数を下回った。</p>
第2期	<p>第1回調査が9月初旬の相次ぐ自然災害等により10月まで調査が延長されたため、11月～12月に実施した。</p> <p>調査対象地点（拠点施設等）のうち、冬季休業などに入るケースもあったが、基本調査地点102カ所のうち（冬季閉鎖等による調査不能5箇所を除く）97箇所まで調査を完了（実施率95%）し、「全道域での入込客調査」との基本は確保した。</p> <p>観光入込の回復により、第2回調査での道内・国内・外国人客の合計目標数（2,111人）に対して、計2,470人（達成率117%）を回収。</p> <p>【道内容】・【道外客】は当初配分を達成。</p> <p>【外国人客】は国際線の利用客が回復しつつあり、予定数を大きく上回った。</p> <p>（参考） 新千歳空港の国際線利用客状況 前年比で 9月（▲21.5%）→10月（▲9.2%）→11月（▲3.6%）と徐々に回復</p> <p>資料：国交省東京航空局</p>
第3期	<p>春節と雪まつりが重なる例年でない状況で、混在を敬遠した外国人客の入込減を考慮し、2月中旬～下旬に実施した。</p> <p>調査対象地点（拠点施設等）のうち、冬季休業などに入るケースもあったが、基本調査地点102カ所のうち（冬季休業、実質的に開店休業状態など10箇所を除く）92箇所まで調査を完了（実施率90%）し、『全道規模の調査』との性格を確保した。</p> <p>これらの結果、第1～3期の合計目標である＜道内容 1,000件、道外客 3,000件、外国人客3,000件 合計7,000件＞を上回る回収数を確保した。</p> <p>【道内容】・【道外客】・【外国人客】</p> <p>いずれも当初目標を達成したが、第1～2期の自然災害等の影響を受け、道外客、外国人客の居住圏域別構成に関しては目標との間に若干の差が生じた。</p>



## II 調査結果の概要



## 1 回答者のプロフィール

	道内容	道外客	外国人客
①居住地	<input type="checkbox"/> 道央圏 (62%) <input type="checkbox"/> 道北圏 (13%) <input type="checkbox"/> 道南圏 (7%) <input type="checkbox"/> 十勝圏 (7%)	<input type="checkbox"/> 関東圏 (52%) <input type="checkbox"/> 近畿圏 (16%) <input type="checkbox"/> 東海圏 (11%) <input type="checkbox"/> 東北圏 (8%)	<input type="checkbox"/> 中国 (25%) <input type="checkbox"/> 台湾 (20%) <input type="checkbox"/> 韓国 (18%) <input type="checkbox"/> タイ (8%) <input type="checkbox"/> 香港 (7%)
②年代	<input type="checkbox"/> 60代 (21%) <input type="checkbox"/> 40代 (21%) <input type="checkbox"/> 50代 (20%)  前回調査と比べ若い層が減少	<input type="checkbox"/> 20代 (21%) <input type="checkbox"/> 60代 (18%) <input type="checkbox"/> 50代 (18%) <input type="checkbox"/> 40代 (15%) /30代 (15%)  前回調査と比べ若い層が増加	<input type="checkbox"/> 20代 (38%) <input type="checkbox"/> 30代 (31%) <input type="checkbox"/> 40代 (15%)  前回調査と比べ若い層が増加
③職業	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (35%) <input type="checkbox"/> 専業主婦 (13%) <input type="checkbox"/> 派遣・パート・アルバイト (10%) <input type="checkbox"/> 公務員 (9%)  前回調査と比べ専業主婦と無職が微増	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (39%) <input type="checkbox"/> 学生 (12%) <input type="checkbox"/> 専業主婦 (10%) <input type="checkbox"/> 派遣・パート・アルバイト (8%) <input type="checkbox"/> 自営・自由業 (7%)  前回調査と比べ学生が増加	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (42%) <input type="checkbox"/> 学生 (17%) <input type="checkbox"/> 自営・自由業 (11%) <input type="checkbox"/> 会社役員 (9%)  前回調査と大きな変化はない
④年収	<input type="checkbox"/> 200～400万円未満 (28%) <input type="checkbox"/> 400～600万円未満 (24%) <input type="checkbox"/> 600～800万円未満 (11%)  年収400万円を挟んで二分	<input type="checkbox"/> 400～600万円未満 (23%) <input type="checkbox"/> 200～400万円未満 (22%) <input type="checkbox"/> 600～800万円未満 (13%)  年収500万円を挟んで二分	<input type="checkbox"/> 1～2万US\$ (14%) <input type="checkbox"/> 2～3万US\$ (13%) <input type="checkbox"/> 3～4万US\$ (11%) <input type="checkbox"/> 1万US\$未満 (11%)

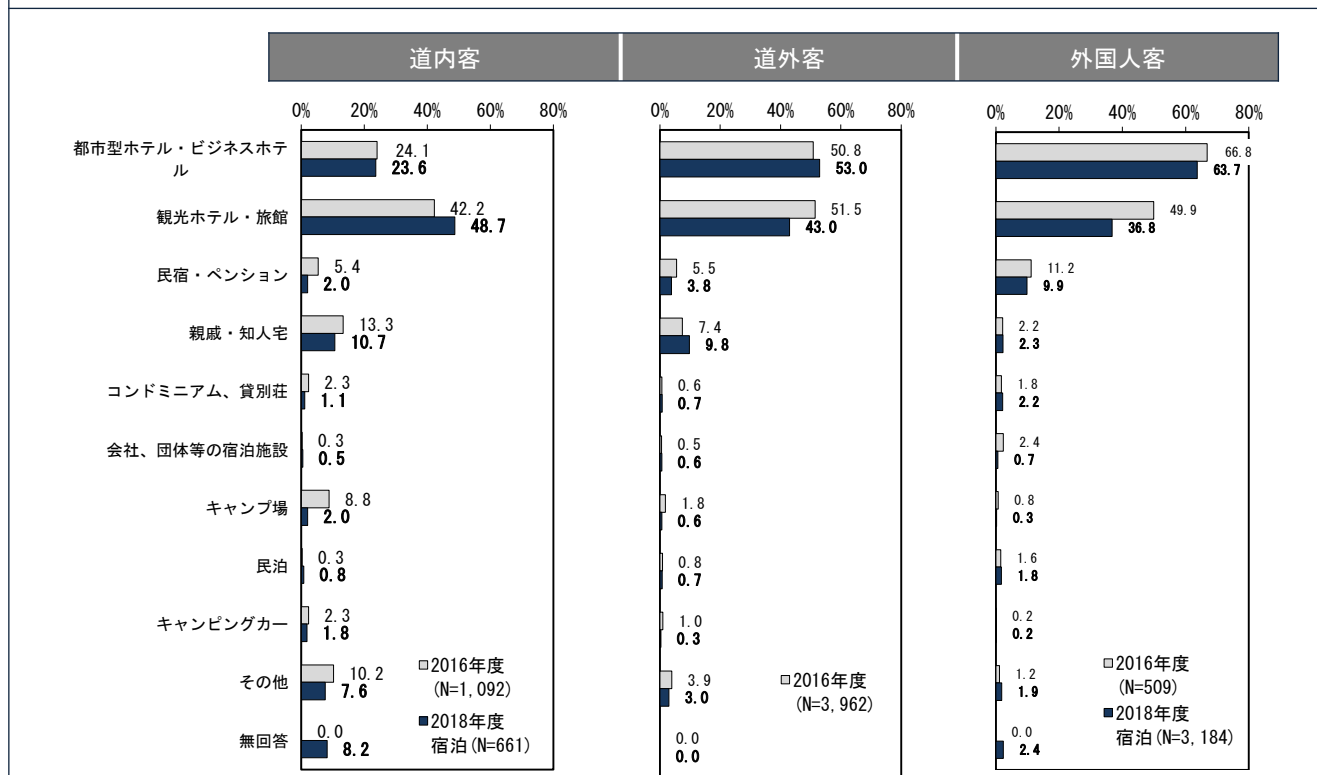
## 2 旅行形態

	道内容	道外客	外国人客
①同行者	<input type="checkbox"/> 夫婦 (31%) <input type="checkbox"/> 一人旅 (21%) <input type="checkbox"/> 友人・知人 (17%) <input type="checkbox"/> ファミリー型 (計21%)  前回調査と比べ「家族 (子供連れ)」が減少。一人旅、夫婦が増加	<input type="checkbox"/> 一人旅 (25%) <input type="checkbox"/> 夫婦 (23%) <input type="checkbox"/> 友人・知人 (21%) <input type="checkbox"/> ファミリー型 (計15%)  前回調査と比べ夫婦、ファミリー型が減少、一人旅、友人・知人が増加	<input type="checkbox"/> 友人・知人 (30%) <input type="checkbox"/> 夫婦 (20%) <input type="checkbox"/> 家族・子供連れ (19%) ※ファミリー型 (計34%) <input type="checkbox"/> 一人旅 (11%)  前回調査と比べ友人・知人が増加。ファミリー型が減少
②人数	<input type="checkbox"/> 2人 (49%) <input type="checkbox"/> 1人 (22%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (19%) ※平均2.6人  全体に「個」化が進行	<input type="checkbox"/> 2人 (42%) <input type="checkbox"/> 1人 (28%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (16%) ※平均3.3人  「1人旅」「仲間」化が並行	<input type="checkbox"/> 2人 (52%) <input type="checkbox"/> 5～9人 (13%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (12%) ※平均3.9人  マレーシアが最多 (5.8人)
③日数	<input type="checkbox"/> 日帰り (52%)  <input type="checkbox"/> 宿泊 (48%) ・1泊 (28%) ・2泊 (12%)  前回調査と比べ日帰りが増加	<input type="checkbox"/> 日帰り (2%)  <input type="checkbox"/> 宿泊 (98%) ・2泊 (37%) ・3泊 (24%) ・4泊以上 (計22%)  前回調査と比べ1泊が増加	<input type="checkbox"/> 日帰り (1%)  <input type="checkbox"/> 宿泊 (99%) ・6泊以上 (32%) ・4泊 (24%) ・3泊 (17%)  前回調査と比べ緩やかに長期化

	道内容	道外客	外国人客	
④参考情報	<input type="checkbox"/> インターネット（スマホ含む）（42%） <input type="checkbox"/> 家族・友人・知人（29%） <input type="checkbox"/> 旅行雑誌（17%） <input type="checkbox"/> 無料パンフレット（10%）	<input type="checkbox"/> インターネット（スマホ含む）（60%） <input type="checkbox"/> 家族・友人・知人（24%） <input type="checkbox"/> 旅行雑誌（15%） <input type="checkbox"/> 旅行会社（15%） <input type="checkbox"/> 無料パンフレット（10%）	<input type="checkbox"/> インターネット（スマホ含む）（73%） <input type="checkbox"/> 家族・友人・知人（24%） <input type="checkbox"/> 有料ガイドブック（18%） <hr/> <input type="checkbox"/> 北海道事前認知率 97%	
⑤旅行申込方法	<input type="checkbox"/> 特に申込みはしていない（55%） <input type="checkbox"/> 個人手配（29%） 【宿泊者のみ】 <input type="checkbox"/> 個人手配（52%） <input type="checkbox"/> 特に手配せず（31%） <input type="checkbox"/> 旅行会社（計10%） 全体的に旅行会社は減少	<input type="checkbox"/> 個人手配（54%） <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み（ルートが決まったパッケージツアーなど）（14%） <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）（18%）	<input type="checkbox"/> 個人手配（74%） <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み（ルートが決まったパッケージツアーなど）（16%） <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）（5%）	
⑥交通・宿泊手配	交通	<input type="checkbox"/> 特に手配していない（75%）	<input type="checkbox"/> 航空・鉄道会社のインターネットサイト（24%） <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト（20%） <input type="checkbox"/> 直接電話をして手配（12%） <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行会社（OTA）（11%）	<input type="checkbox"/> 航空・鉄道会社のインターネットサイト（35%） <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行会社（OTA）（23%） <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト（10%） <input type="checkbox"/> 直接電話をして手配（9%）
	宿泊	<input type="checkbox"/> 事前手配なし（19%） <input type="checkbox"/> 直接電話（18%） <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行予約サイト＝OTA（15%） <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト（14%） ※何らかの形でインターネットを活用している割合（計46%）	<input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト（17%） <input type="checkbox"/> 旅行会社の窓口（17%） <input type="checkbox"/> 宿泊移設のインターネットサイト（12%） ※何らかの形でインターネットを活用している割合（計54%）	<input type="checkbox"/> ネット専門の旅行会社（OTA）（35%） <input type="checkbox"/> 宿泊移設のインターネットサイト（27%） <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト（11%） ※何らかの形でインターネットを活用している割合（計85%）
⑦費用		<input type="checkbox"/> 道内容 平均18,376円 <input type="checkbox"/> 日帰り客 平均 6,388円 <input type="checkbox"/> 宿泊客 平均30,497円	<input type="checkbox"/> 道外客 平均74,665円 ・5万円以下（29%） ・8万円以下（19%） ・10万円以下（17%）	<input type="checkbox"/> 外国人客 平均160,310円 ・10万円以下（17%） ・20万円以下（17%） ・20万円超（16%）
	パッケージ	<input type="checkbox"/> 利用率5%（平均24,558円） ・日帰り客 5%（平均14,250円） ・宿泊客 3%（平均25,703円） <input type="checkbox"/> 含まれる内容 ・宿泊費（64%）・飲食費（60%）・交通費（38%）	<input type="checkbox"/> 利用率33%（平均49,050円） <input type="checkbox"/> 含まれる内容 ・宿泊費（92%）・交通費（74%）・飲食費（33%）	<input type="checkbox"/> 利用率22%（平均95,370円） ・台湾（39%） ・インドネシア（31%） <input type="checkbox"/> 含まれる内容 ・航空運賃（81%）・宿泊費（70%）・交通費（68%）
⑧来道手段	-	《往路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外（68%） <input type="checkbox"/> 航空機/LCC（20%） 《復路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外（70%） <input type="checkbox"/> 航空機/LCC（17%） 前回調査に比べLCCが増加	《往路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外（73%） <input type="checkbox"/> 航空機/LCC（24%） 《復路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外（72%） <input type="checkbox"/> 航空機/LCC（23%） <hr/> <input type="checkbox"/> レールバス利用率（計24%）	
⑨来道・離道基点	-	《往路》新千歳空港（51%） 函館空港（12%） 《復路》新千歳空港（52%） 函館空港（9%）	《来道》新千歳空港（88%） 函館空港（4%） 《離道》新千歳空港（86%） 函館空港（6%）	
⑩来道経験	-	<input type="checkbox"/> 始めて（17%） <input type="checkbox"/> リピーター（78%）	<input type="checkbox"/> 始めて（72%） <input type="checkbox"/> リピーター（26%）	
⑪道外立寄り	-	-	<input type="checkbox"/> 首都圏（19%） <input type="checkbox"/> 阪神（11%） <input type="checkbox"/> 立寄りなし（68%）	

### 3 観光・旅行行動

#### ① 宿泊施設（複数回答）



	道内客	道外客	外国人客																																																												
② 道内移動交通	《日帰り客》 <input type="checkbox"/> 自家用車 (80%) <input type="checkbox"/> レンタカー (2%) <input type="checkbox"/> 鉄道 (4%) 《宿泊客》 <input type="checkbox"/> 自家用車 (73%) <input type="checkbox"/> レンタカー (6%) <input type="checkbox"/> 鉄道 (6%) 前回調査と大きな変化はない	<input type="checkbox"/> 鉄道 (41%) <input type="checkbox"/> レンタカー (26%) <input type="checkbox"/> 路線バス (26%) <input type="checkbox"/> 観光バス (18%) 前回調査よりレンタカーが減少し、鉄道、路線バスが増加（一人旅の増加に連動）	<input type="checkbox"/> 鉄道 (65%) <input type="checkbox"/> 路線バス (35%) <input type="checkbox"/> 観光バス (32%) <input type="checkbox"/> レンタカー (12%) <input type="checkbox"/> タクシー等 (16%)																																																												
③ 旅行内容	<table border="1"> <tr><td>1 自然鑑賞</td><td>31.7</td></tr> <tr><td>2 道の駅めぐり</td><td>31.5</td></tr> <tr><td>3 温泉・保養</td><td>25.1</td></tr> <tr><td>4 ドライブ</td><td>23.0</td></tr> <tr><td>5 特産品の買い物</td><td>19.9</td></tr> <tr><td>6 ショッピング</td><td>14.1</td></tr> <tr><td>7 帰省、親戚・友人宅訪問</td><td>7.9</td></tr> <tr><td>8 仕事</td><td>7.8</td></tr> <tr><td>9 都市観光</td><td>6.6</td></tr> <tr><td>10 動物園、水族館</td><td>3.0</td></tr> </table>	1 自然鑑賞	31.7	2 道の駅めぐり	31.5	3 温泉・保養	25.1	4 ドライブ	23.0	5 特産品の買い物	19.9	6 ショッピング	14.1	7 帰省、親戚・友人宅訪問	7.9	8 仕事	7.8	9 都市観光	6.6	10 動物園、水族館	3.0	<table border="1"> <tr><td>1 自然鑑賞</td><td>42.8</td></tr> <tr><td>2 都市観光</td><td>35.8</td></tr> <tr><td>3 温泉・保養</td><td>33.9</td></tr> <tr><td>4 特産品の買い物</td><td>26.5</td></tr> <tr><td>5 ショッピング</td><td>17.7</td></tr> <tr><td>6 帰省、親戚・友人宅訪問</td><td>11.4</td></tr> <tr><td>7 ドライブ</td><td>10.7</td></tr> <tr><td>8 動物園、水族館</td><td>10.1</td></tr> <tr><td>9 道の駅めぐり</td><td>9.8</td></tr> <tr><td>10 仕事</td><td>7.8</td></tr> </table>	1 自然鑑賞	42.8	2 都市観光	35.8	3 温泉・保養	33.9	4 特産品の買い物	26.5	5 ショッピング	17.7	6 帰省、親戚・友人宅訪問	11.4	7 ドライブ	10.7	8 動物園、水族館	10.1	9 道の駅めぐり	9.8	10 仕事	7.8	<table border="1"> <tr><td>1 自然鑑賞</td><td>78.6</td></tr> <tr><td>2 都市観光</td><td>52.7</td></tr> <tr><td>3 温泉・保養</td><td>52.7</td></tr> <tr><td>4 ショッピング</td><td>44.5</td></tr> <tr><td>5 特産品の買い物</td><td>30.7</td></tr> <tr><td>6 スキー、スノボ</td><td>25.2</td></tr> <tr><td>7 動物園、水族館</td><td>15.8</td></tr> <tr><td>8 アウトドア体験</td><td>9.0</td></tr> <tr><td>9 花の名所巡り</td><td>8.6</td></tr> <tr><td>10 テーマパーク、遊園地</td><td>6.8</td></tr> </table>	1 自然鑑賞	78.6	2 都市観光	52.7	3 温泉・保養	52.7	4 ショッピング	44.5	5 特産品の買い物	30.7	6 スキー、スノボ	25.2	7 動物園、水族館	15.8	8 アウトドア体験	9.0	9 花の名所巡り	8.6	10 テーマパーク、遊園地	6.8
1 自然鑑賞	31.7																																																														
2 道の駅めぐり	31.5																																																														
3 温泉・保養	25.1																																																														
4 ドライブ	23.0																																																														
5 特産品の買い物	19.9																																																														
6 ショッピング	14.1																																																														
7 帰省、親戚・友人宅訪問	7.9																																																														
8 仕事	7.8																																																														
9 都市観光	6.6																																																														
10 動物園、水族館	3.0																																																														
1 自然鑑賞	42.8																																																														
2 都市観光	35.8																																																														
3 温泉・保養	33.9																																																														
4 特産品の買い物	26.5																																																														
5 ショッピング	17.7																																																														
6 帰省、親戚・友人宅訪問	11.4																																																														
7 ドライブ	10.7																																																														
8 動物園、水族館	10.1																																																														
9 道の駅めぐり	9.8																																																														
10 仕事	7.8																																																														
1 自然鑑賞	78.6																																																														
2 都市観光	52.7																																																														
3 温泉・保養	52.7																																																														
4 ショッピング	44.5																																																														
5 特産品の買い物	30.7																																																														
6 スキー、スノボ	25.2																																																														
7 動物園、水族館	15.8																																																														
8 アウトドア体験	9.0																																																														
9 花の名所巡り	8.6																																																														
10 テーマパーク、遊園地	6.8																																																														
④ 訪問地	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (23%) <input type="checkbox"/> 旭川 (10%) <input type="checkbox"/> ニセコ・倶知安 (10%) <input type="checkbox"/> 洞爺湖 (9%) 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 函館 (12%) <input type="checkbox"/> 札幌 (10%) <input type="checkbox"/> 帯広・十勝川温泉 (8%) <input type="checkbox"/> 洞爺湖 (7%)	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (57%) <input type="checkbox"/> 千歳/空港含む (37%) <input type="checkbox"/> 小樽 (25%) <input type="checkbox"/> 函館 (20%) 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (45%) <input type="checkbox"/> 函館 (16%) <input type="checkbox"/> 旭川 (10%) <input type="checkbox"/> 小樽 (8%)	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (96%) <input type="checkbox"/> 小樽 (54%) <input type="checkbox"/> 函館 (22%) <input type="checkbox"/> 登別・白老 (19%) 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (72%) <input type="checkbox"/> 小樽 (20%) <input type="checkbox"/> 函館 (16%) <input type="checkbox"/> 登別・白老 (13%)																																																												

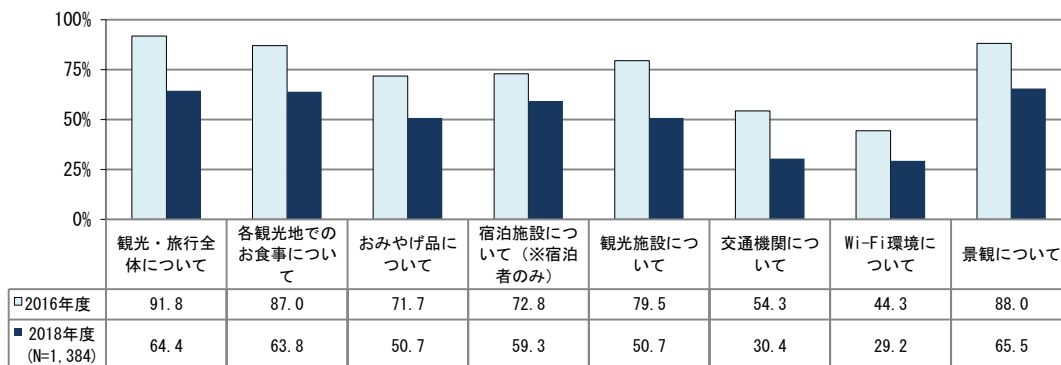
## 4 観光客の期待と満足度

### (1) 道内容

#### ①事前期待割合

全体的に低下した

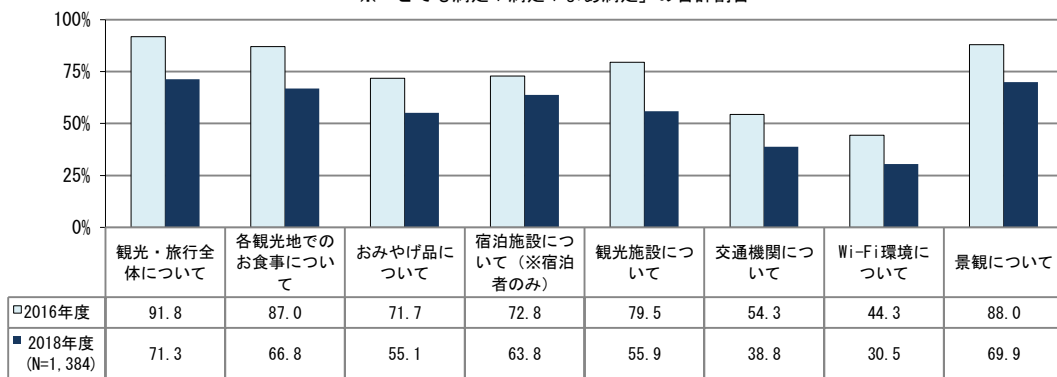
■ 分野別の事前期待割合／前回調査との比較 (N=1,384 複数回答)  
※「とても期待していた+期待していた+まあ期待していた」の合計割合



#### ②実際の満足割合

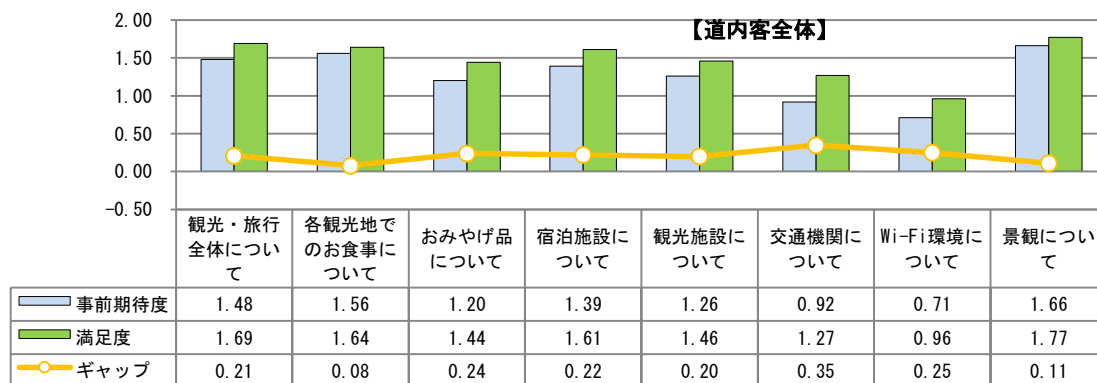
全体的に低下した

■ 分野別の満足割合／前回調査との比較 (N=1,384 複数回答)  
※「とても満足+満足+まあ満足」の合計割合



#### ③事前期待度と満足度 (※スコア値)

事前の期待度よりも満足度が低い分野はない



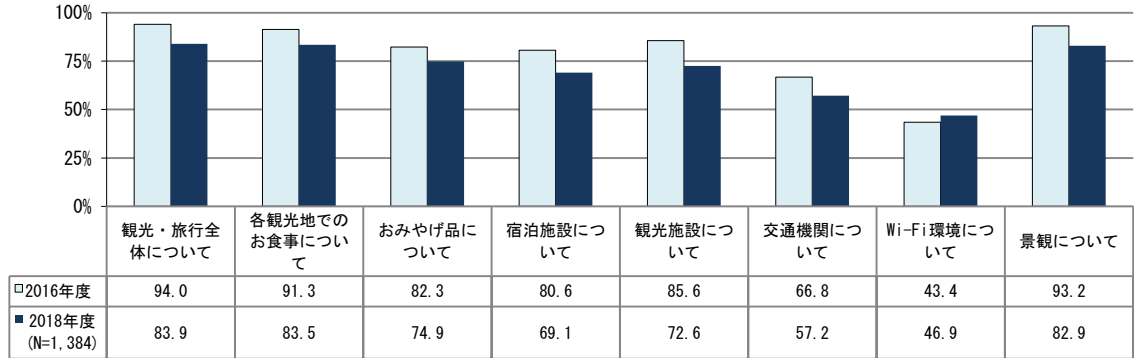
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。



## (2) 道外客

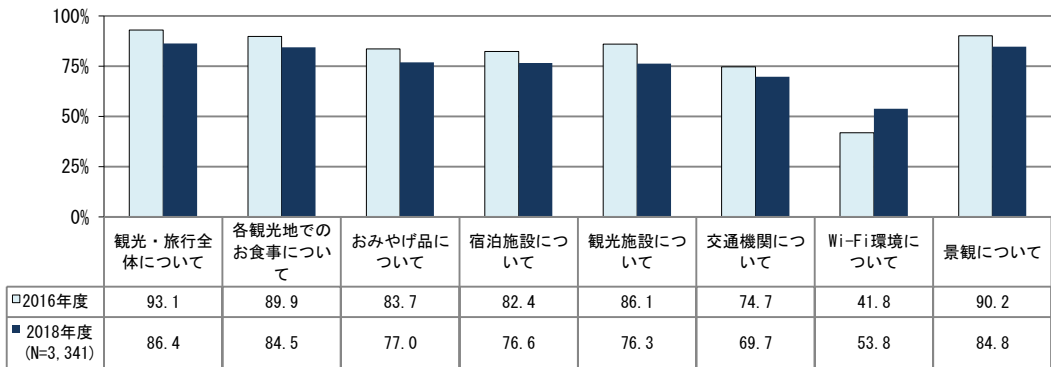
### ①事前期待割合 全体的に低下した

■ 分野別の事前期待割合／前回調査との比較 (N=3, 341)  
※「とても期待していた+期待していた+まあ期待していた」の合計割合



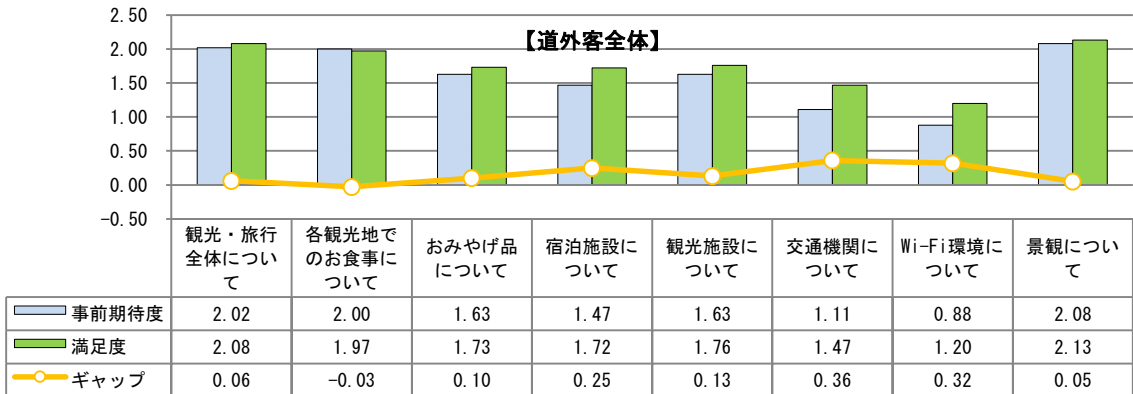
### ②実際の満足割合 全体的に低下した Wi-Fiは期待以上の満足割合

■ 分野別の満足割合／前回調査との比較 (N=3, 341 複数回答)  
※「とても満足+満足+まあ満足」の合計割合



### ③事前期待度と満足度 (※スコア値) 事前の期待度よりも満足度が低い分野は『食事』のみ

■ 分野別の事前期待度と満足度／スコア (各N=3, 341)

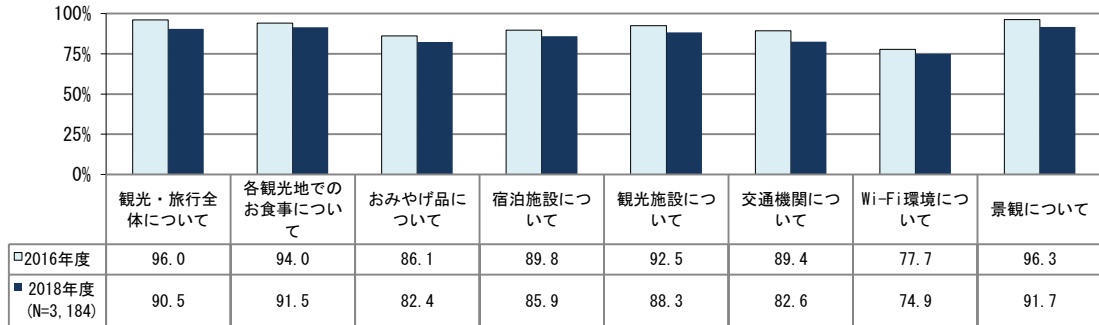


(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### (3) 外国人客

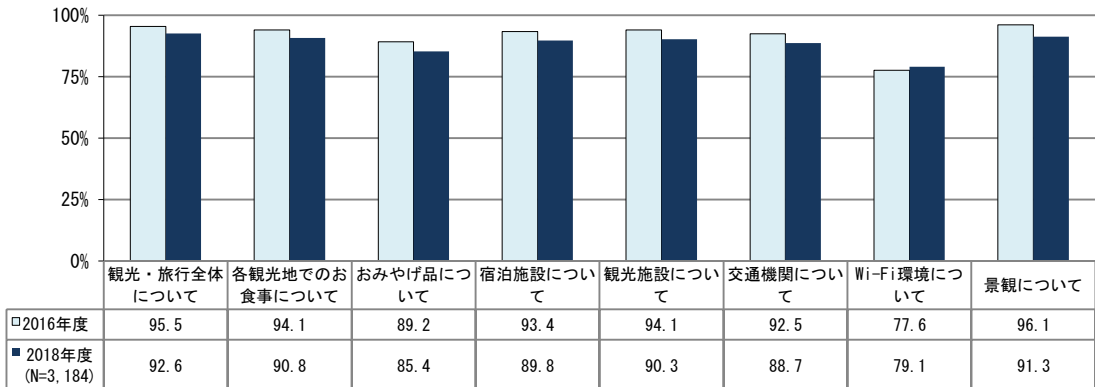
#### ①事前期待割合 全体的に低下した

■分野別の事前期待割合／前回調査との比較 (N=3, 184)  
※「とても期待していた+期待していた+まあ期待していた」の合計割合



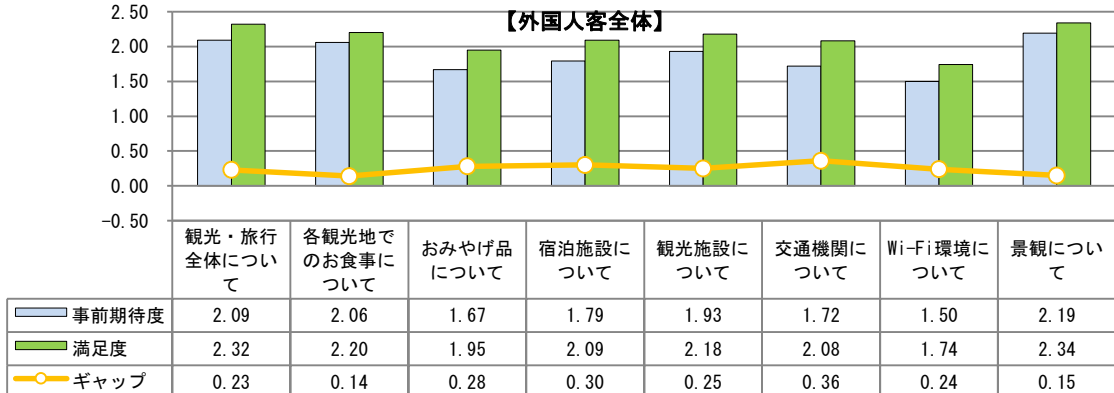
#### ②実際の満足割合 全体的に低下した

■分野別の満足割合／前回調査との比較 (N=3, 184)  
※「とても満足+満足+まあ満足」の合計割合



#### ③事前期待度と満足度 (※スコア値) 事前の期待度よりも満足度が低い分野はない

■分野別の事前期待度と満足度／スコア (各N=3, 184)



(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

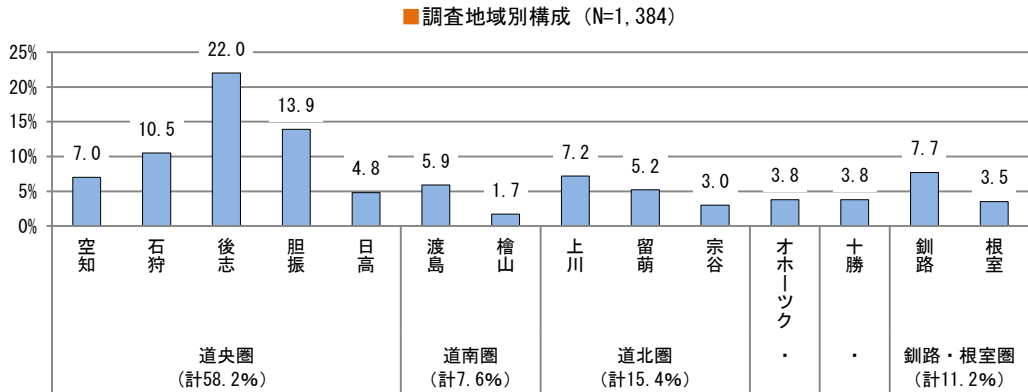
### Ⅲ 道内観光客の来訪満足



# 1 回答者のプロフィール

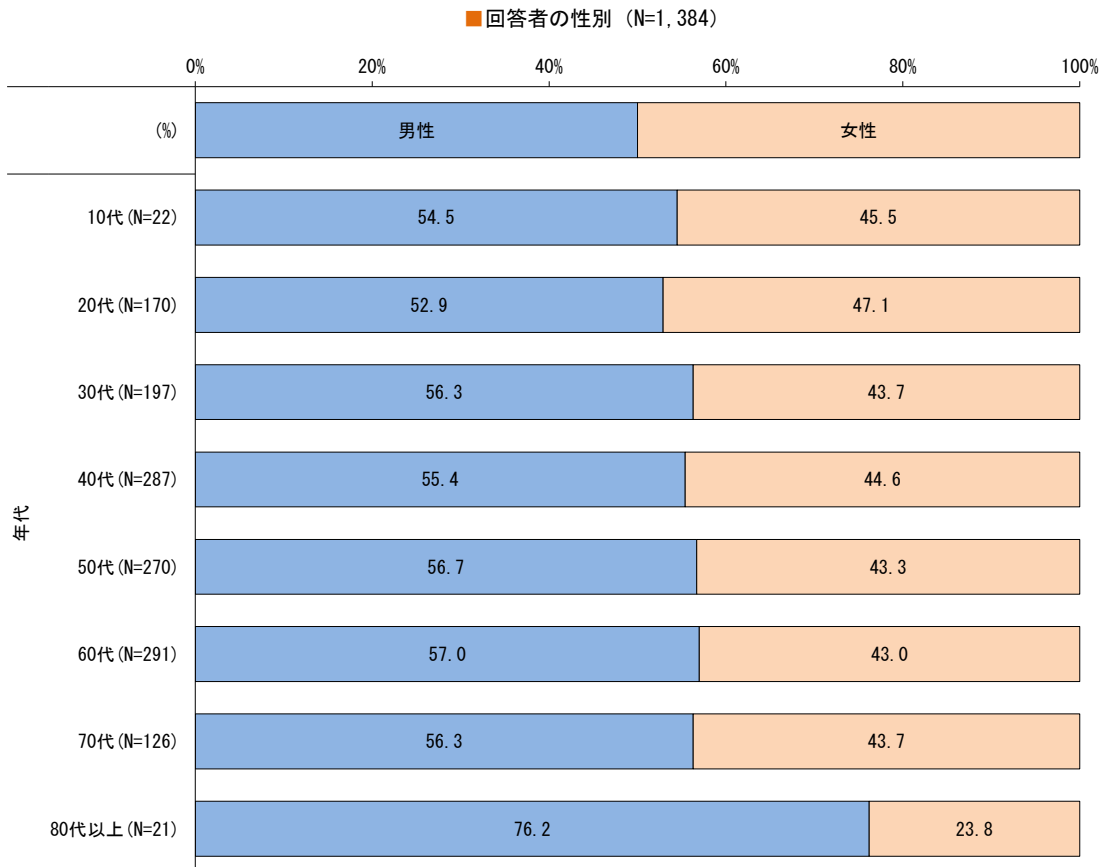
## (1) 調査地域別構成

- 道内客の全回収数1,384件の調査地域別構成は、下記のように道央圏が58.2%を占め、道北圏(15.4%)が次いでいる。



## (2) 回答者の性別

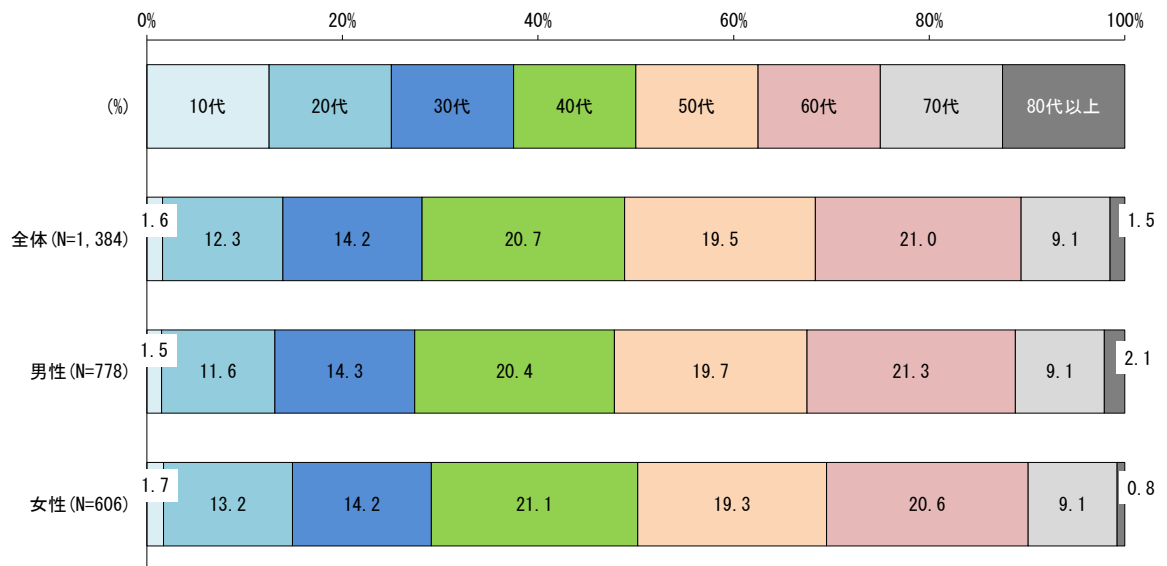
- 男性 (54.5%) は女性 (45.5%) より若干多い構成となっている。
- この傾向はどの年代でもほぼ同様だが、80歳以上では男性 (76.3%) が8割近くなる。



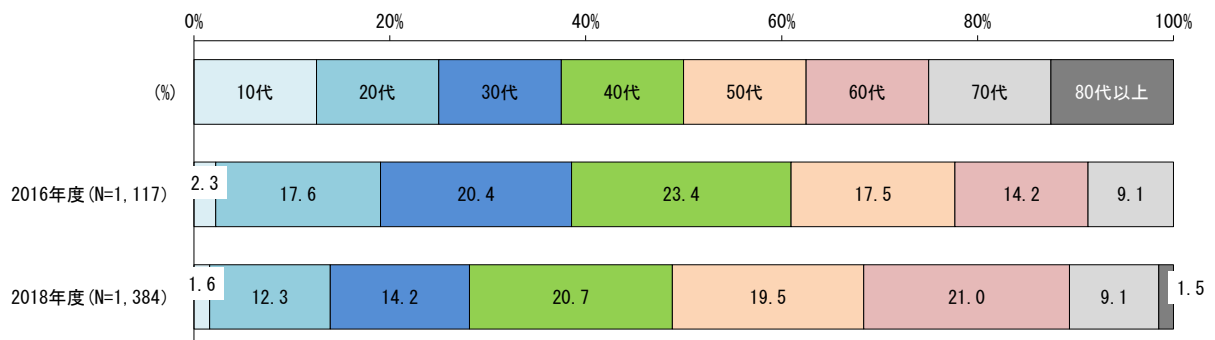
### (3) 回答者の年代構成

- 年代では「60代」(21.0%)が最多だが、「40代」(20.7%)と「50代」(19.5%)も拮抗している。
- 性別にみても大差ない。
- 前回調査(2016年度実施)に比べて、全体として若い層が減り、中高年齢層が多くなっている。

男女別年代別構成 (N=1,384)

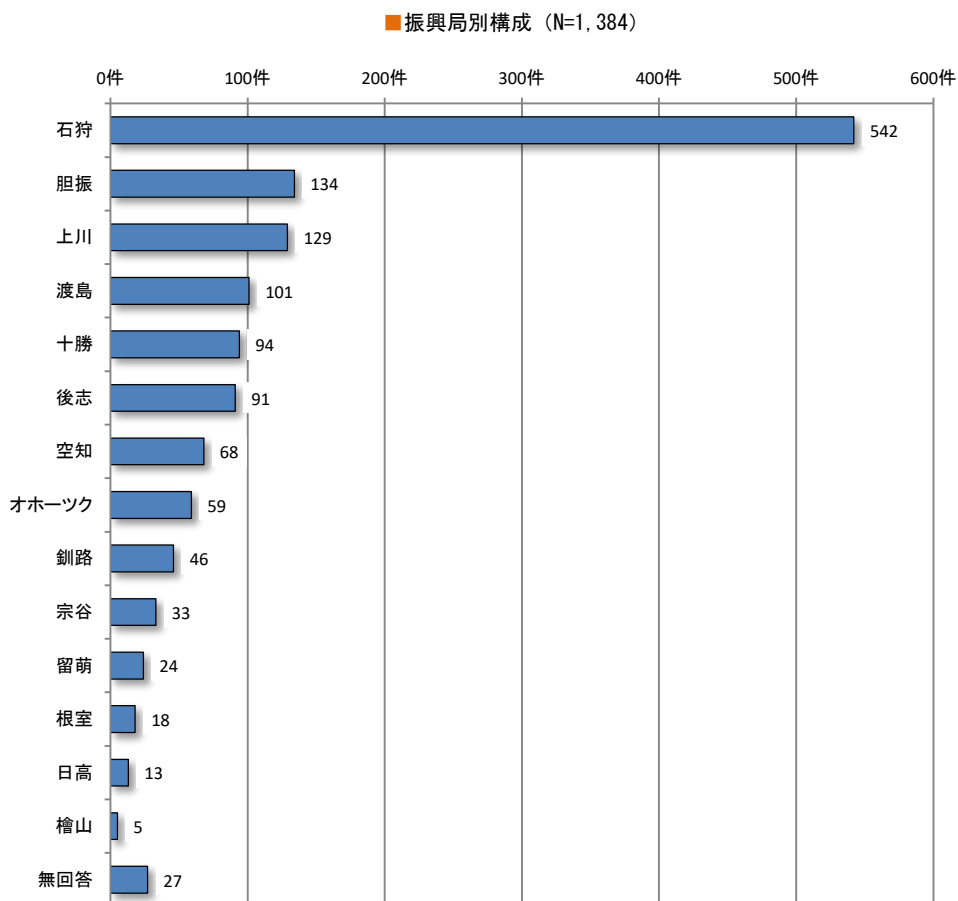
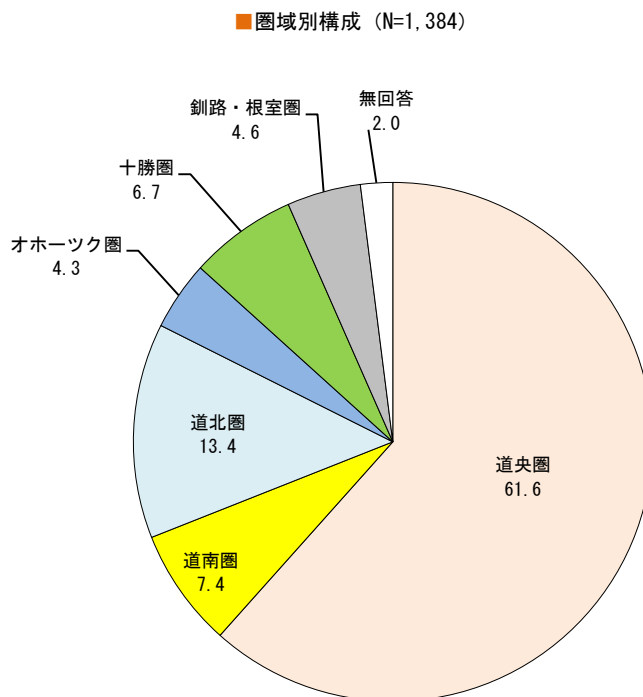


前回調査との年代別構成比較



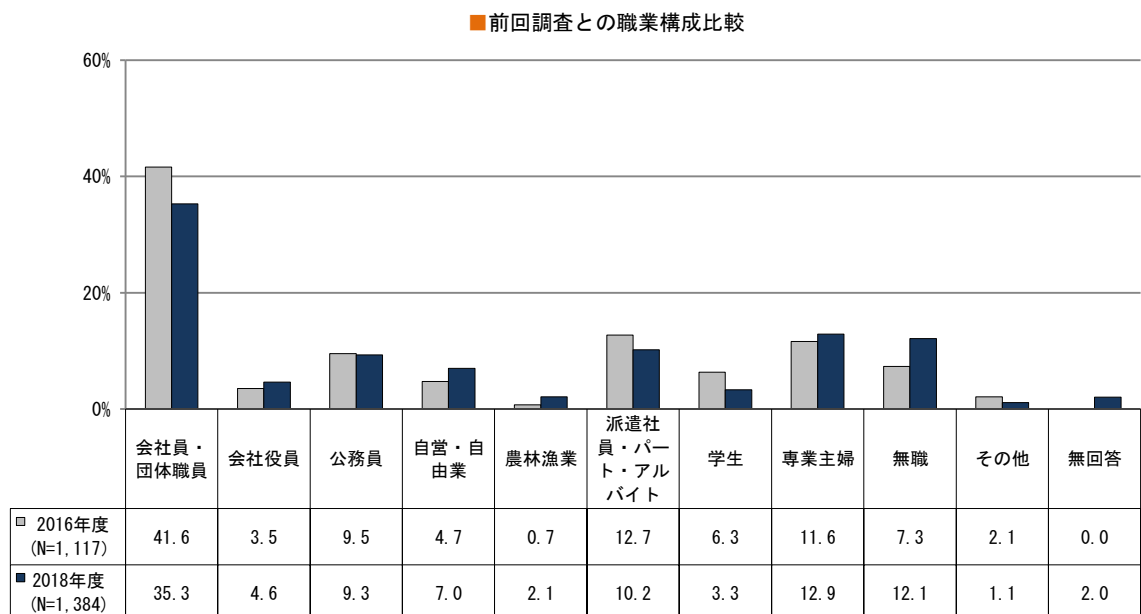
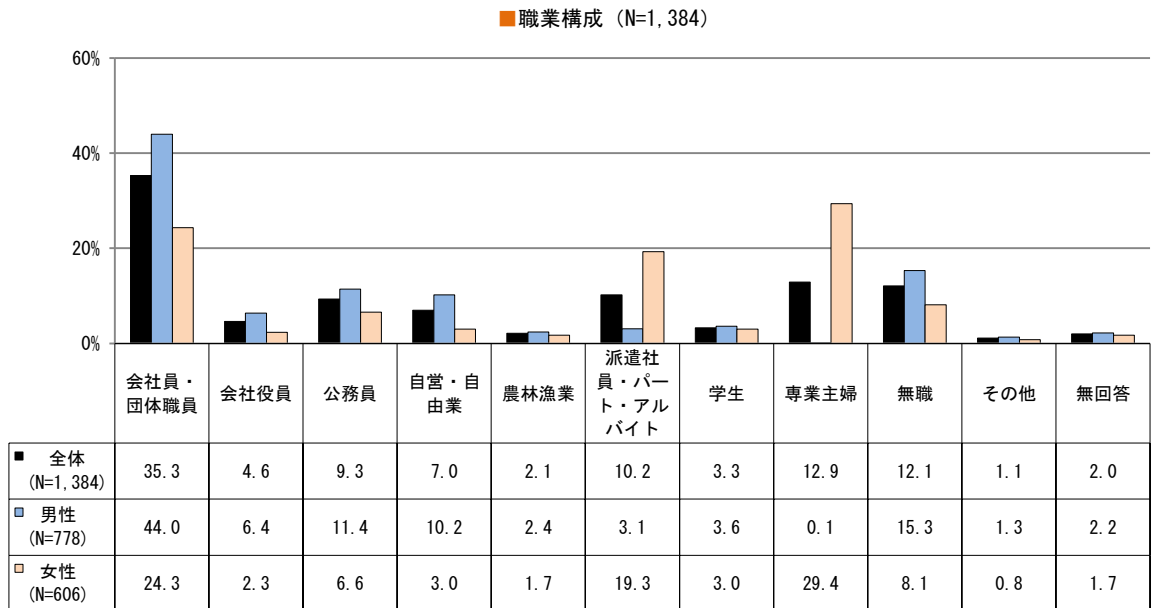
#### (4) 回答者の居住地

- 道内容の6割は札幌市を含む「道央圏」(61.6%)で占められ、これに旭川市を含む「道北圏」(13.4%)が次いでいる。



## (5) 回答者の職業構成

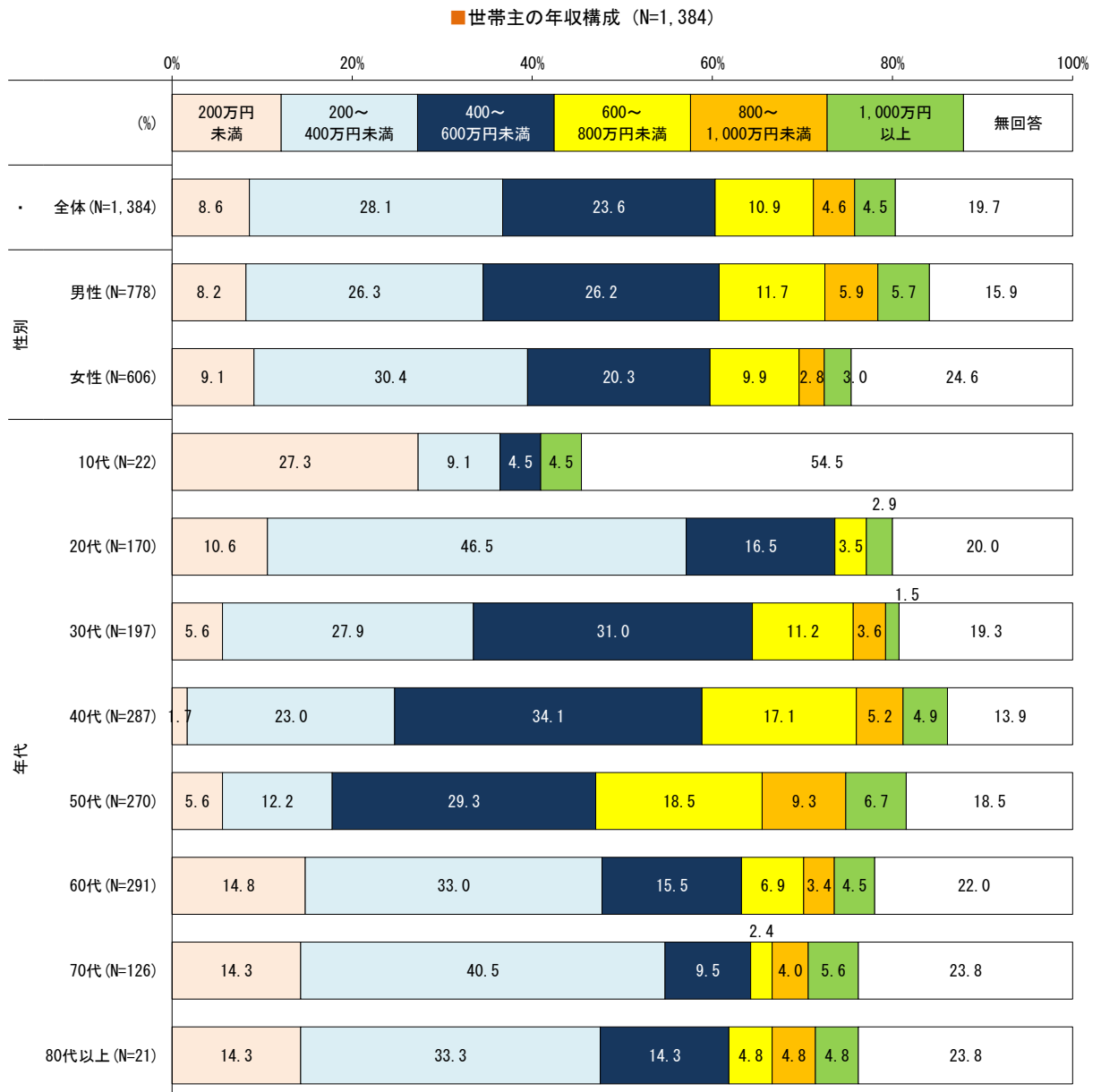
- 「会社員・団体職員」(35.3%)が最も多く、これに「専業主婦」(12.9%)、「派遣社員・パート・アルバイト」(10.2%)、「公務員」(9.3%)の順で続く。
- 前回調査と比べると「専業主婦」と「無職」の割合が微増しているが、全体的な構成に大きな変化はない。





## (6) 世帯主の年収構成

- 最も多いのは「200～400万円未満」(28.1%)で、これに「400～600万円未満」(23.6%)が次ぐ。
- 大きく分けると年収400万円を挟んで、それ以下と、それ以上で二分される形になっている。

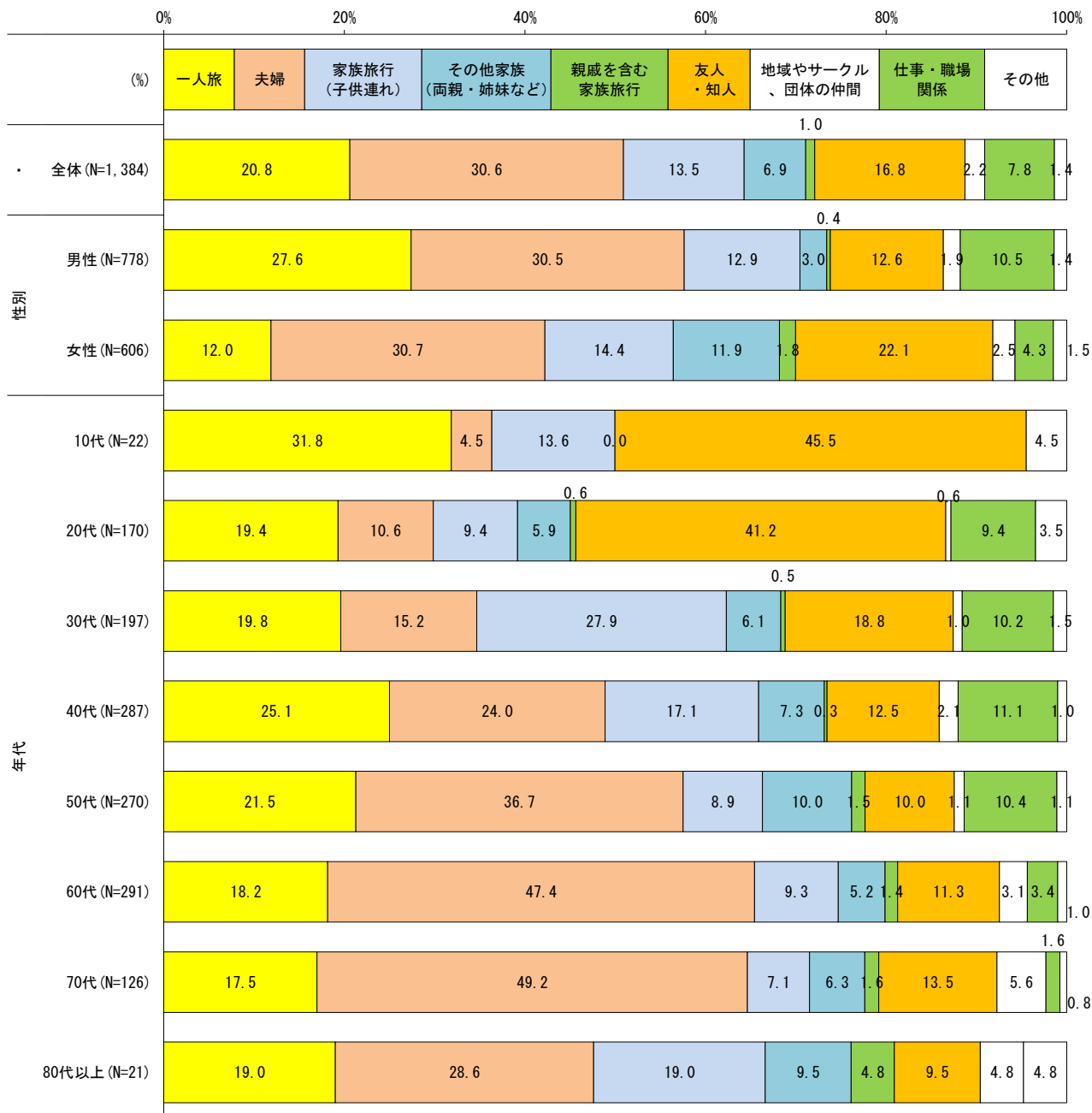


## 2 旅行形態

### (1) 旅行の同行者

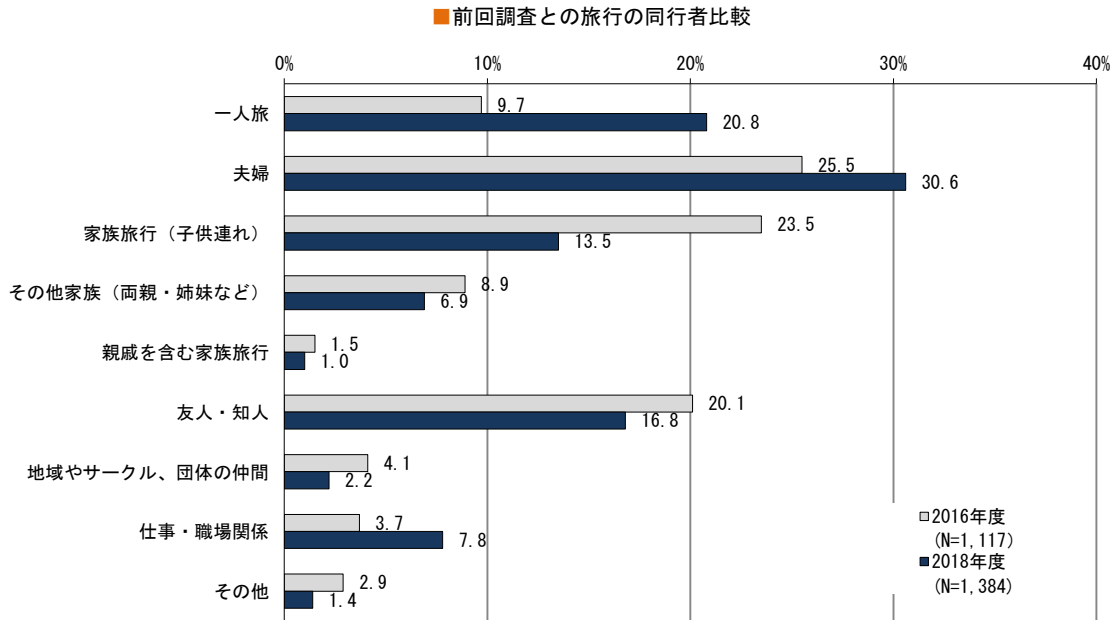
- 道内客の3割は「夫婦」（30.6%）であり、「一人旅」（20.8%）、「友人・知人」（16.8%）が次ぐ。
- ファミリー型は「家族旅行（子供連れ）」（13.5%）と「その他家族（両親・姉妹など）」（6.9%）、「親戚を含む家族旅行」（1.0%）を合わせて21.4%となる。

■ 属性別の旅行の同行者 (N=1,384)



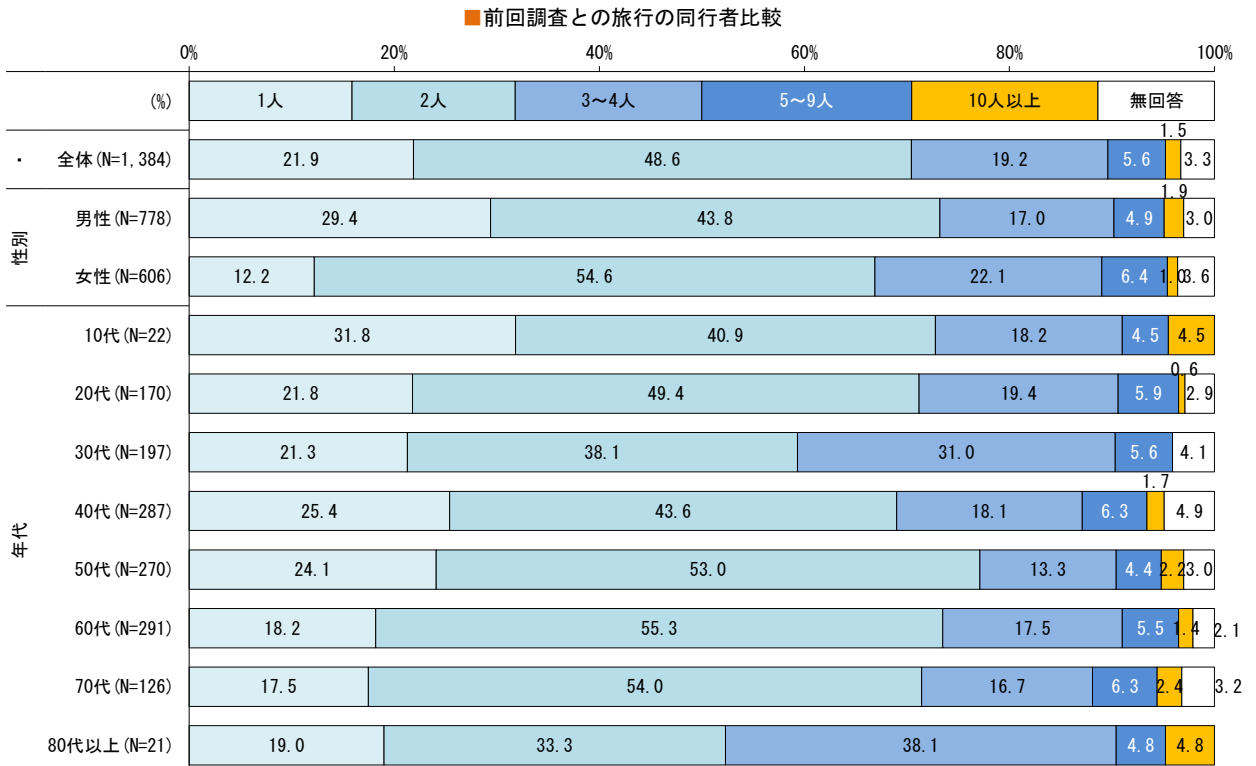
- 同伴形態を前回調査と比べると、「家族旅行（子供連れ）」が大きく減少し、一方で「夫婦」と「一人旅」が大きく増加している。

※北海道胆振東部地震、大型台風等によってファミリー旅行が鈍化したものと推察される。

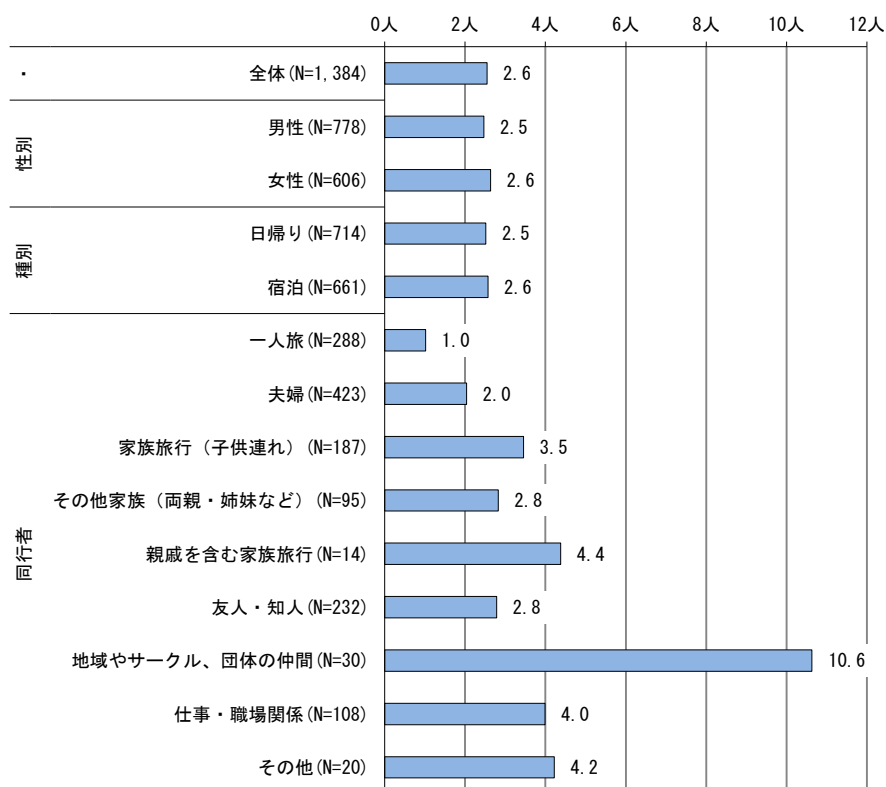


## （２）旅行の人数／本人含め

- 夫婦での観光・旅行が増大したこともあり、道内容の半数は「2人」（48.6%）である。その他では「1人」（21.9%）、「3～4人」（19.2%）が主である。
- 本人を含めた平均人数は（次頁図参照）2.6人で、「家族旅行（子供連れ）」では3.5人、「友人・知人」の場合は2.8人である。
- なお、日帰り（2.5人）と宿泊（2.6人）では平均人数に差は無い。



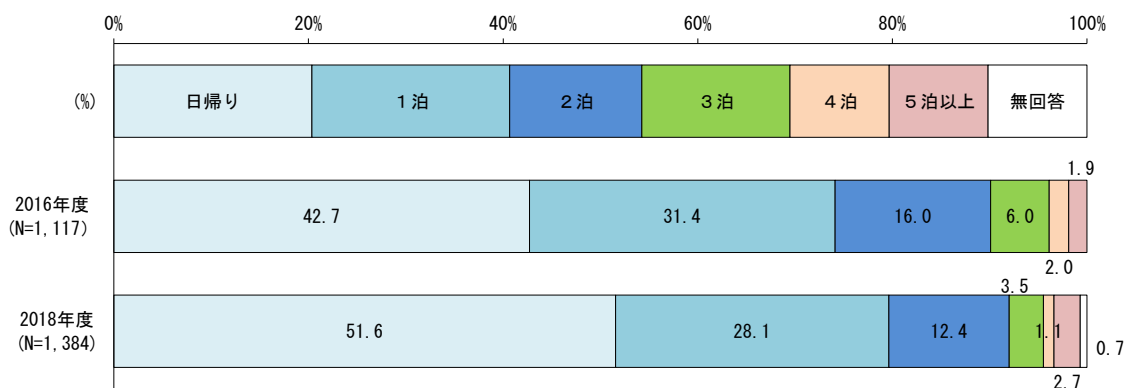
■ 旅行の同行者平均人数



## (3) 旅行の日程

- 概ね「日帰り」(51.6%)と「宿泊」(計47.8%)に二分されている。宿泊の場合では「1泊」(28.1%)が最も多く、これに「2泊」(12.4%)が次ぎ、「3泊以上」は少ない。
- 前回調査に比べると、「日帰り」の割合が10ポイント程度増加している。
- 一人旅では「日帰り」(55.6%)が特に多く、夫婦でも「日帰り」(52.7%)が多い。友人・知人とのグループでは「日帰り」(49.1%)より僅かに「宿泊型」(計50.4%)の方が多。

■ 旅行の日程／前回調査との比較



■ 属性別の旅行の日程 (N=1,384)

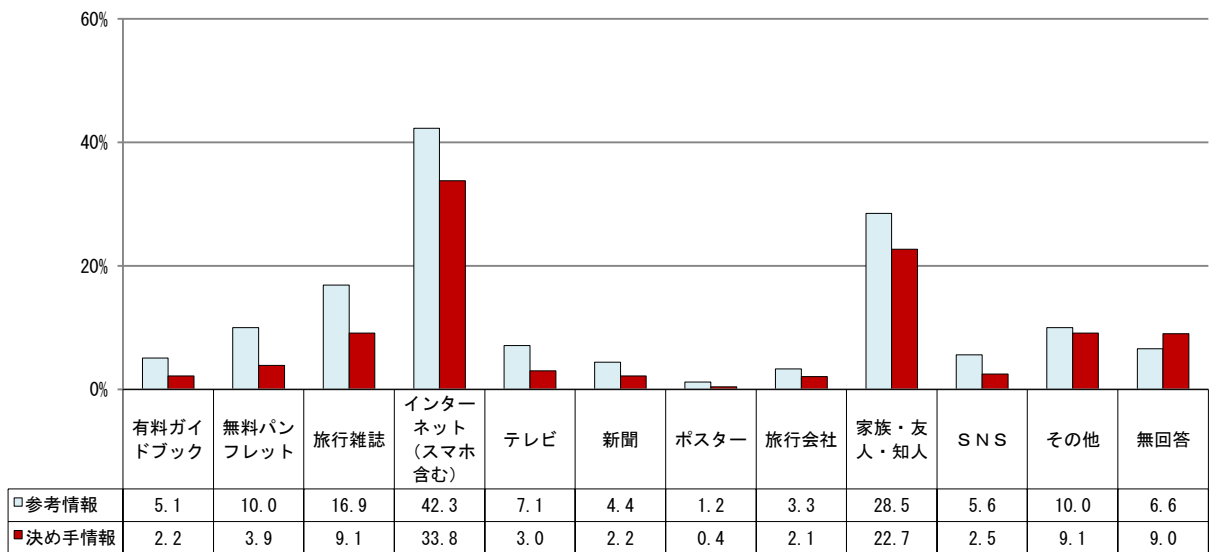
		サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	無回答
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体		1,384	51.6	28.1	12.4	3.5	1.1	0.9	1.8	0.7
性別	男性	778	52.1	28.0	12.6	3.1	1.2	0.4	1.8	0.9
	女性	606	51.0	28.2	12.0	4.0	1.0	1.7	1.8	0.3
年代	10代	22	59.1	4.5	27.3	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5
	20代	170	49.4	30.0	13.5	4.7	1.2	0.6	0.6	0.0
	30代	197	52.8	28.9	9.1	2.5	0.5	1.5	3.0	1.5
	40代	287	54.7	27.2	11.8	2.8	0.3	1.7	0.7	0.7
	50代	270	49.6	32.2	11.5	2.6	1.1	1.1	1.9	0.0
	60代	291	51.2	25.4	14.4	4.8	1.4	0.3	1.7	0.7
	70代	126	50.8	28.6	11.9	4.0	3.2	0.0	1.6	0.0
	80代以上	21	42.9	23.8	9.5	4.8	0.0	0.0	14.3	4.8
旅行	日帰り	714	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊	661	0.0	58.9	25.9	7.3	2.3	2.0	3.8	0.0
	無回答	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
同伴	一人旅	288	55.6	18.4	14.9	5.2	1.7	0.3	3.5	0.3
	夫婦	423	52.7	28.1	11.6	4.3	1.4	0.7	0.9	0.2
	家族旅行(子供連れ)	187	50.3	27.3	14.4	2.7	0.0	1.1	3.7	0.5
	その他家族(両親・姉妹など)	95	53.7	23.2	14.7	3.2	2.1	2.1	1.1	0.0
	親戚を含む家族旅行	14	42.9	35.7	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
	友人・知人	232	49.1	36.6	10.8	1.7	0.4	0.0	0.9	0.4
	地域やサークル、団体の仲間	30	53.3	43.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	108	42.6	37.0	9.3	1.9	0.0	4.6	0.0	4.6
	その他	20	40.0	35.0	15.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

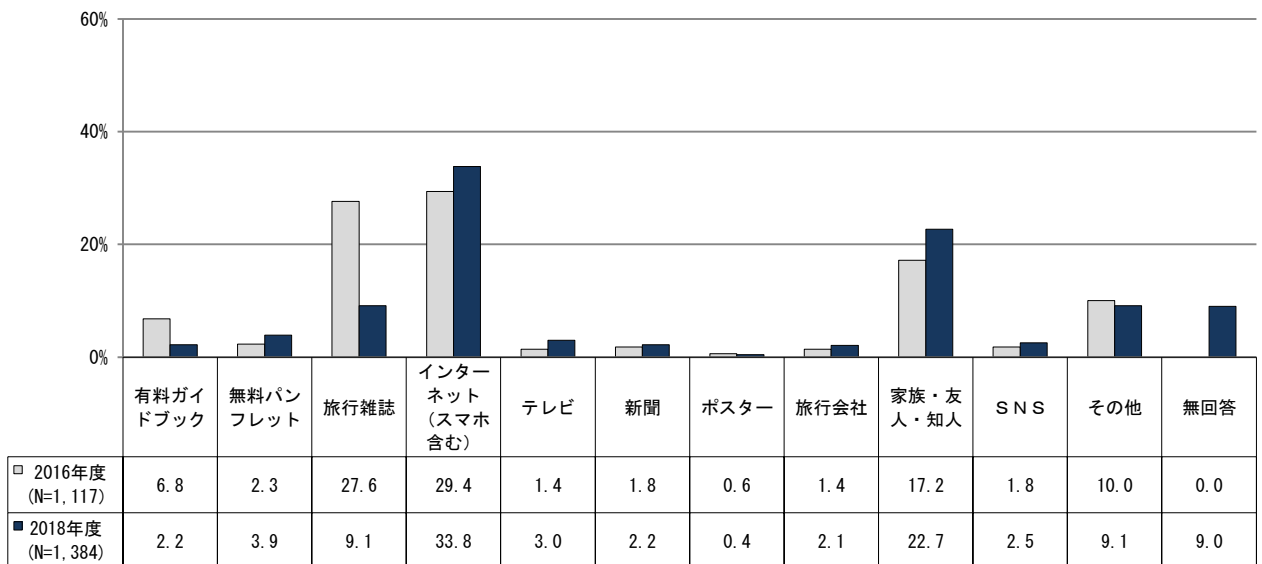
#### (4) 観光情報の入手方法

- 《参考にした情報＝複数回答》では「インターネット（スマホ含む）」（42.3%）が最多で、これに「家族・友人・知人」（28.5%）が次ぐ。その他では僅かに「旅行雑誌」（16.9%）、「無料パンフレット」（10.0%）が1割超となっている程度である。
- 《決め手となった情報》でも「インターネット（スマホ含む）」（33.8%）が最多で、これに「家族・友人・知人」（22.7%）が次ぐ形は変わらない。その他で1割以上となったものはない。
- 《参考にした情報＝複数回答》を前回調査と比べると、「インターネット（スマホ含む）」と「家族・友人・知人」が伸長したのに対し、「旅行雑誌」は大きく減少している。

■ 観光情報の入手方法 (N=1,384 複数回答/決めて情報=単数選択)



■ 観光情報の入手方法（参考情報 複数回答）



■観光情報の入手方法（参考情報 複数回答）

		サンプル数	有料ガイドブック	無料パンフレット	旅行雑誌	インターネット（スマートフォン含む）	テレビ	新聞	ポスター	旅行会社	家族・友人・知人	SNS	その他	無回答
全体		1,384	5.1	10.0	16.9	42.3	7.1	4.4	1.2	3.3	28.5	5.6	10.0	6.6
性別	男性	778	4.9	9.8	15.2	44.2	6.9	3.9	1.5	2.8	25.4	4.2	11.2	7.7
	女性	606	5.3	10.2	19.1	39.8	7.3	5.1	0.7	4.0	32.3	7.3	8.4	5.3
年代	10代	22	4.5	9.1	9.1	63.6	4.5	0.0	4.5	9.1	27.3	18.2	13.6	4.5
	20代	170	1.2	7.6	12.4	58.2	4.1	1.8	2.4	0.0	33.5	15.9	4.7	2.4
	30代	197	7.6	13.7	17.8	56.3	6.6	2.0	2.5	2.0	26.9	7.1	9.1	6.6
	40代	287	5.2	11.5	16.0	54.4	6.6	3.1	0.3	2.4	25.1	7.3	6.3	6.6
	50代	270	5.2	8.1	17.8	37.0	7.8	3.7	1.1	3.0	27.0	3.3	12.6	7.0
	60代	291	5.8	10.3	21.3	27.8	8.6	7.6	0.3	5.2	24.7	0.3	15.1	6.2
	70代	126	4.8	7.9	15.1	15.9	8.7	9.5	0.8	7.1	40.5	0.8	7.1	12.7
	80代以上	21	0.0	4.8	4.8	19.0	4.8	4.8	0.0	4.8	47.6	0.0	19.0	9.5
旅行	日帰り	714	4.3	9.5	15.1	34.5	9.7	5.7	1.1	1.4	30.3	4.8	12.3	9.5
	宿泊	661	5.9	10.6	18.9	51.0	4.4	3.0	1.2	5.3	26.2	6.5	7.6	3.3
	無回答	9	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	55.6	0.0	0.0	22.2
同伴	一人旅	288	5.2	9.7	13.9	45.5	8.3	4.5	1.4	2.1	19.1	5.2	12.8	12.5
	夫婦	423	6.1	10.9	20.8	37.6	8.3	5.9	0.7	4.0	26.0	1.9	9.9	7.3
	家族旅行（子供連れ）	187	5.3	9.6	18.7	46.0	7.0	4.3	1.1	2.1	33.7	6.4	6.4	4.3
	その他家族（両親・姉妹など）	95	4.2	9.5	20.0	36.8	7.4	3.2	1.1	5.3	36.8	5.3	8.4	1.1
	親戚を含む家族旅行	14	0.0	7.1	35.7	35.7	14.3	0.0	0.0	14.3	21.4	0.0	7.1	7.1
	友人・知人	232	2.6	6.9	12.1	42.7	4.7	3.4	1.3	3.4	41.4	12.1	7.3	2.2
	地域やサークル、団体の仲間	30	10.0	6.7	13.3	36.7	0.0	0.0	0.0	6.7	40.0	0.0	3.3	3.3
	仕事・職場関係	108	4.6	13.9	12.0	51.9	4.6	3.7	2.8	1.9	18.5	5.6	16.7	7.4
	その他	20	5.0	15.0	10.0	40.0	5.0	5.0	0.0	5.0	30.0	15.0	10.0	10.0

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

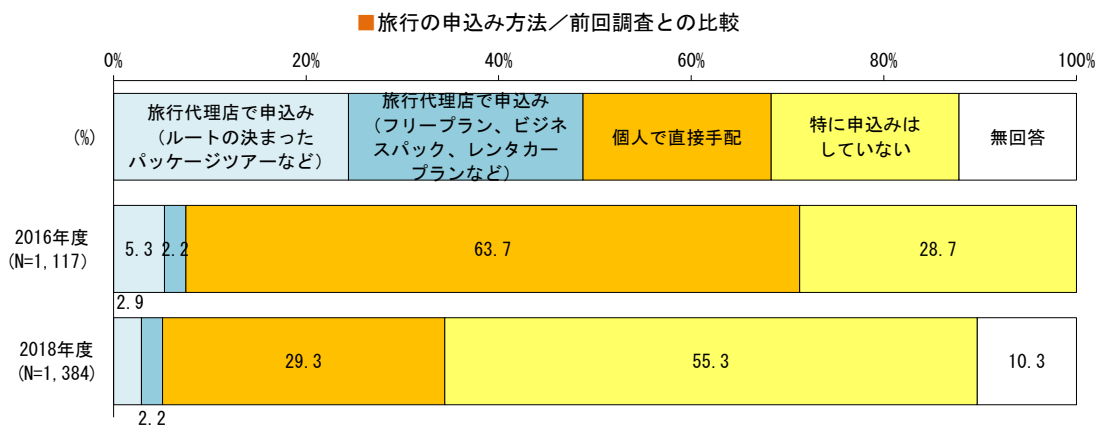
■観光情報の入手方法（決め手になった情報）

		サンプル数	有料ガイドブック	無料パンフレット	旅行雑誌	インターネット（スマートフォン含む）	テレビ	新聞	ポスター	旅行会社	家族・友人・知人	SNS	その他	無回答
全体		1,384	2.2	3.9	9.1	33.8	3.0	2.2	0.4	2.1	22.7	2.5	9.1	9.0
性別	男性	778	2.4	4.0	7.6	35.6	2.7	1.9	0.6	1.7	21.2	1.4	10.3	10.5
	女性	606	2.0	3.8	11.1	31.5	3.3	2.6	0.0	2.6	24.6	3.8	7.6	7.1
年代	10代	22	0.0	4.5	4.5	45.5	0.0	0.0	4.5	9.1	18.2	0.0	9.1	4.5
	20代	170	1.2	2.4	5.3	48.2	0.6	0.6	0.0	0.0	25.3	7.6	4.7	4.1
	30代	197	2.0	3.0	6.1	47.7	1.0	0.5	0.5	1.0	17.8	3.0	8.6	8.6
	40代	287	1.0	3.1	7.7	43.2	2.4	1.4	0.3	1.4	19.9	3.1	6.3	10.1
	50代	270	2.6	3.0	10.0	30.4	3.3	1.5	0.4	1.9	23.7	1.9	12.2	9.3
	60代	291	4.1	6.5	14.4	19.9	4.8	4.8	0.0	3.4	20.3	0.0	12.7	8.9
	70代	126	2.4	5.6	9.5	11.1	5.6	4.8	0.8	4.8	34.9	0.8	5.6	14.3
	80代以上	21	0.0	0.0	4.8	19.0	4.8	4.8	0.0	0.0	38.1	0.0	19.0	9.5
旅行	日帰り	714	1.8	4.5	7.8	27.2	4.5	3.2	0.3	0.6	24.8	2.8	11.1	11.5
	宿泊	661	2.7	3.3	10.6	41.1	1.4	1.2	0.5	3.6	20.1	2.1	7.1	6.2
	無回答	9	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	44.4	0.0	0.0	22.2
同伴	一人旅	288	2.8	2.8	5.9	34.7	1.7	2.1	0.3	1.7	16.0	2.1	12.2	17.7
	夫婦	423	3.3	5.2	13.2	29.1	5.0	3.1	0.0	2.1	21.5	0.9	8.3	8.3
	家族旅行（子供連れ）	187	1.6	3.2	9.6	40.1	2.7	1.6	0.0	1.1	26.7	2.1	5.9	5.3
	その他家族（両親・姉妹など）	95	3.2	5.3	9.5	28.4	4.2	3.2	1.1	3.2	28.4	3.2	7.4	3.2
	親戚を含む家族旅行	14	0.0	0.0	21.4	28.6	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	7.1	21.4
	友人・知人	232	0.4	3.0	6.0	34.9	2.2	2.2	0.4	2.2	31.5	6.0	6.9	4.3
	地域やサークル、団体の仲間	30	6.7	0.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	6.7	40.0	0.0	3.3	3.3
	仕事・職場関係	108	0.0	4.6	4.6	44.4	0.0	1.9	1.9	1.9	13.0	0.9	16.7	10.2
	その他	20	0.0	5.0	5.0	30.0	0.0	0.0	0.0	5.0	25.0	10.0	10.0	10.0

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(6) 旅行の申込み方法

- 日帰り客が半数程度含まれるため、「特に申込みはしていない」(55.3%)も半数程度になる。
- 「旅行代理店で申込み(ルートの決まったパッケージツアーなど)」(2.9%)や「旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)」(2.2%)は合計5%程度に留まり、道内観光の場合は、ほとんどが「個人手配」(29.3%)か「特別な手配を要しない」形となっている。
- 前回調査とは母数概念が異なるため正確な比較はできないが、「旅行会社」手配の減少だけは確実に認められる。
- なお、宿泊旅行に限っても(下表参照)「旅行会社」手配は合計9.9%に留まり、「個人手配」(51.7%)や「特に手配していない」(30.9%)などが中心になっている。



■ 旅行の申込み方法 (N=1,384)

	サンプル数	旅行代理店で申込み(ルートが決まったパッケージツアーなど)	旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)	個人で直接手配	特に申込みはしていない	無回答
全体	1,384	2.9	2.2	29.3	55.3	10.3
性別						
男性	778	1.7	2.3	28.7	56.3	11.1
女性	606	4.5	2.0	30.0	54.1	9.4
年代						
10代	22	4.5	9.1	4.5	68.2	13.6
20代	170	0.6	1.8	27.1	64.1	6.5
30代	197	1.0	1.5	26.9	60.4	10.2
40代	287	1.4	1.4	31.0	56.1	10.1
50代	270	4.4	1.1	33.0	50.4	11.1
60代	291	5.8	2.7	28.5	52.6	10.3
70代	126	2.4	4.0	31.7	48.4	13.5
80代以上	21	0.0	9.5	19.0	57.1	14.3
旅行						
日帰り	714	0.6	0.0	8.8	78.2	12.5
宿泊	661	5.4	4.5	51.7	30.9	7.4
無回答	9	0.0	0.0	0.0	44.4	55.6
同伴						
一人旅	288	2.8	1.0	24.3	60.8	11.1
夫婦	423	2.4	0.9	31.4	53.2	12.1
家族旅行(子供連れ)	187	0.0	2.1	31.6	57.8	8.6
その他家族(両親・姉妹など)	95	6.3	4.2	23.2	58.9	7.4
親戚を含む家族旅行	14	7.1	7.1	28.6	50.0	7.1
友人・知人	232	3.0	5.2	29.7	53.0	9.1
地域やサークル、団体の仲間	30	10.0	0.0	40.0	43.3	6.7
仕事・職場関係	108	2.8	1.9	32.4	50.9	12.0
その他	20	10.0	0.0	30.0	50.0	10.0

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

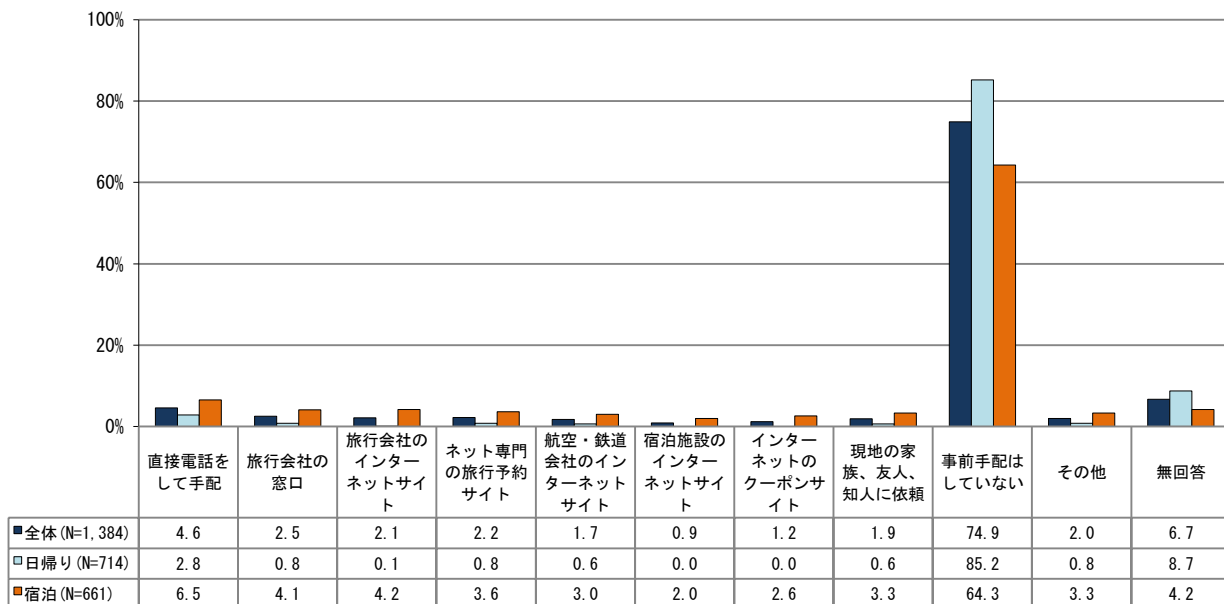


## (6) 交通・宿泊の手配方法

### ①移動交通の手配

- 道内客の移動交通の手配は、3/4が「事前手配はしていない」（74.9%）となっており、その他で1割を超えるものはない。
- また、「日帰り・宿泊」別にみても大きな違いはない。これらは、（後述参照）道内客の3/4が利用交通機関として「自家用車」を使っていることに起因している。

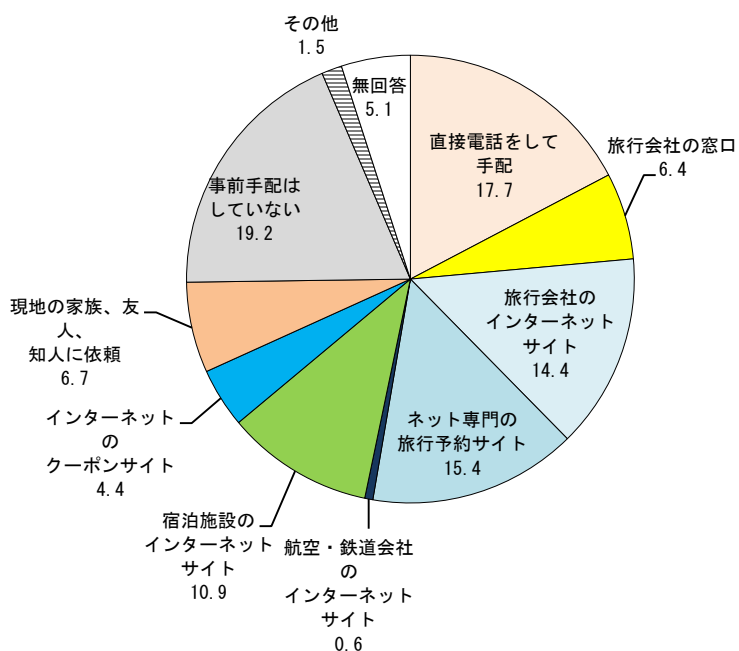
■ 移動交通の手配 (N=1,384)



### ①宿泊施設の手配

■ 宿泊施設動の手配／宿泊旅行者のみ (N=661)

- 宿泊施設の手配方法では「直接電話をして」（17.7%）が最多となるが、「ネット専門の旅行予約サイト＝OTA」（15.4%）や「宿泊施設のインターネットサイト」（10.9%）など、何らかの形でインターネットを活用している割合が計45.7%に上っている点に留意が必要である。
- なお、「事前手配はしていない」（19.2%）との“飛び込み”型も2割程度みられる。

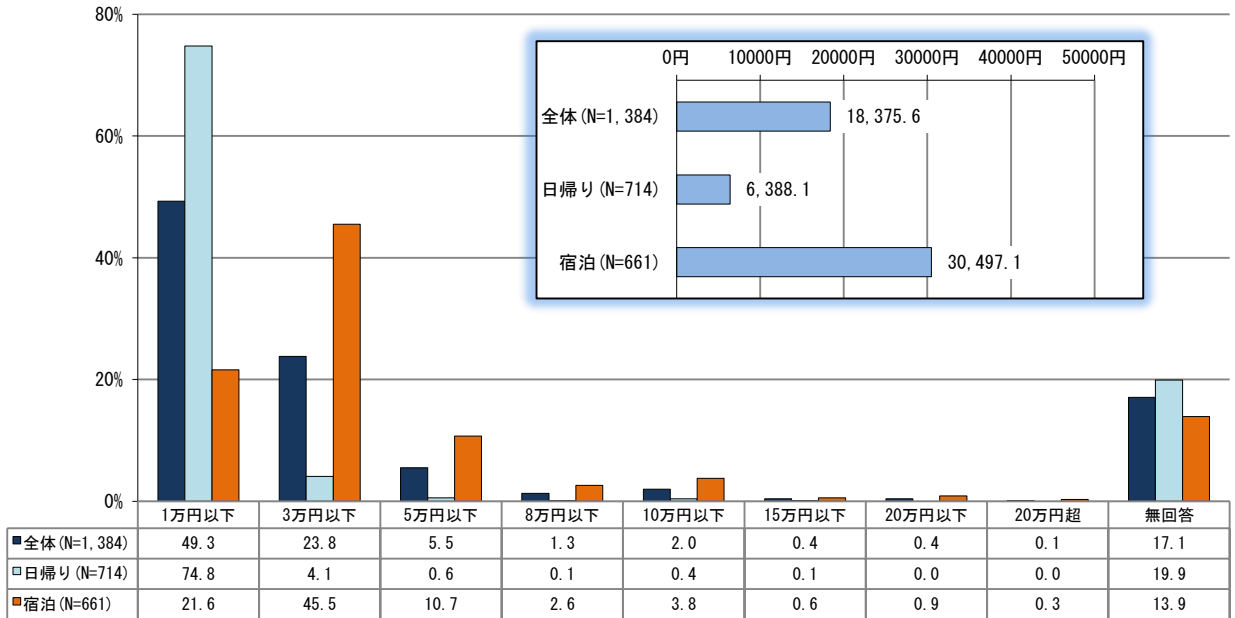


## (7) 旅行の費用

### ①総費用

- 道内客の観光・旅行予算は全体では「1万円以下」（49.3%）が最も多く、「3万円以下」（23.8%）が次ぐ。
- 日帰り客は3/4が「1万円以下」（74.8%）となり、宿泊客では「3万円以下」（45.5%）が最多となる。
- 平均額は全体では18,376円、日帰り客は6,388円、宿泊客は30,497円となる。

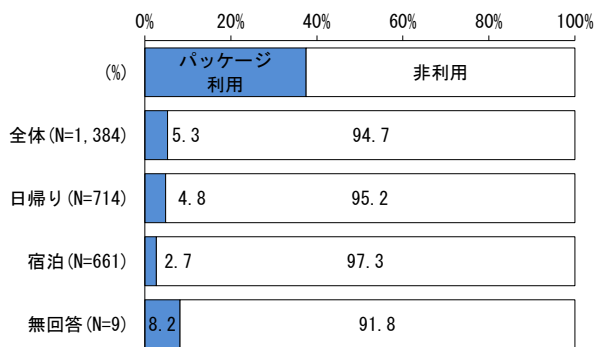
■ 1人あたりの旅行費用・平均額 (N=1,384)



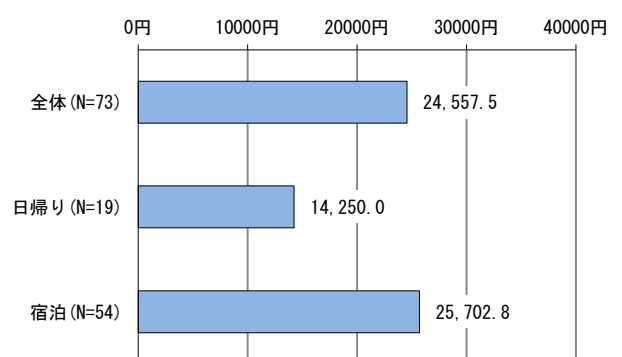
### ②総費用のうちパッケージツアー料金

- 道内客のうち、パッケージツアー（前項(6)から）利用者は5.3%であったが、このパッケージ料金は全体では平均24,558円となる。
- 日帰り客の場合は14,250円、宿泊客は25,703円である。

■ パッケージツアー利用率 (N=1,384)



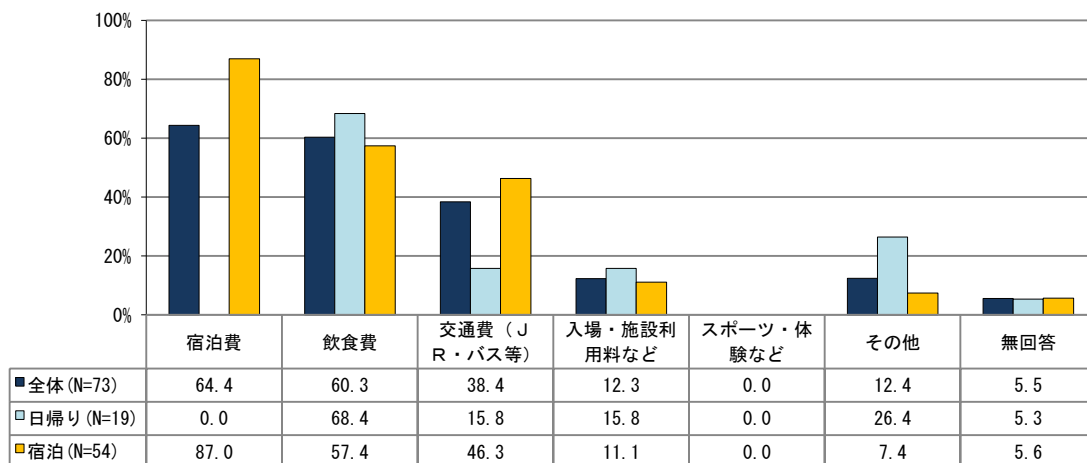
■ パッケージツアー利用料金 (N=73)



## ③パッケージ料金に含まれるもの

- 全体では「宿泊費」（64.4%）、「飲食費」（60.3%）、「交通費（JR・バス等）」（38.4%）などとなり、その他はいずれも含まれることは稀である。

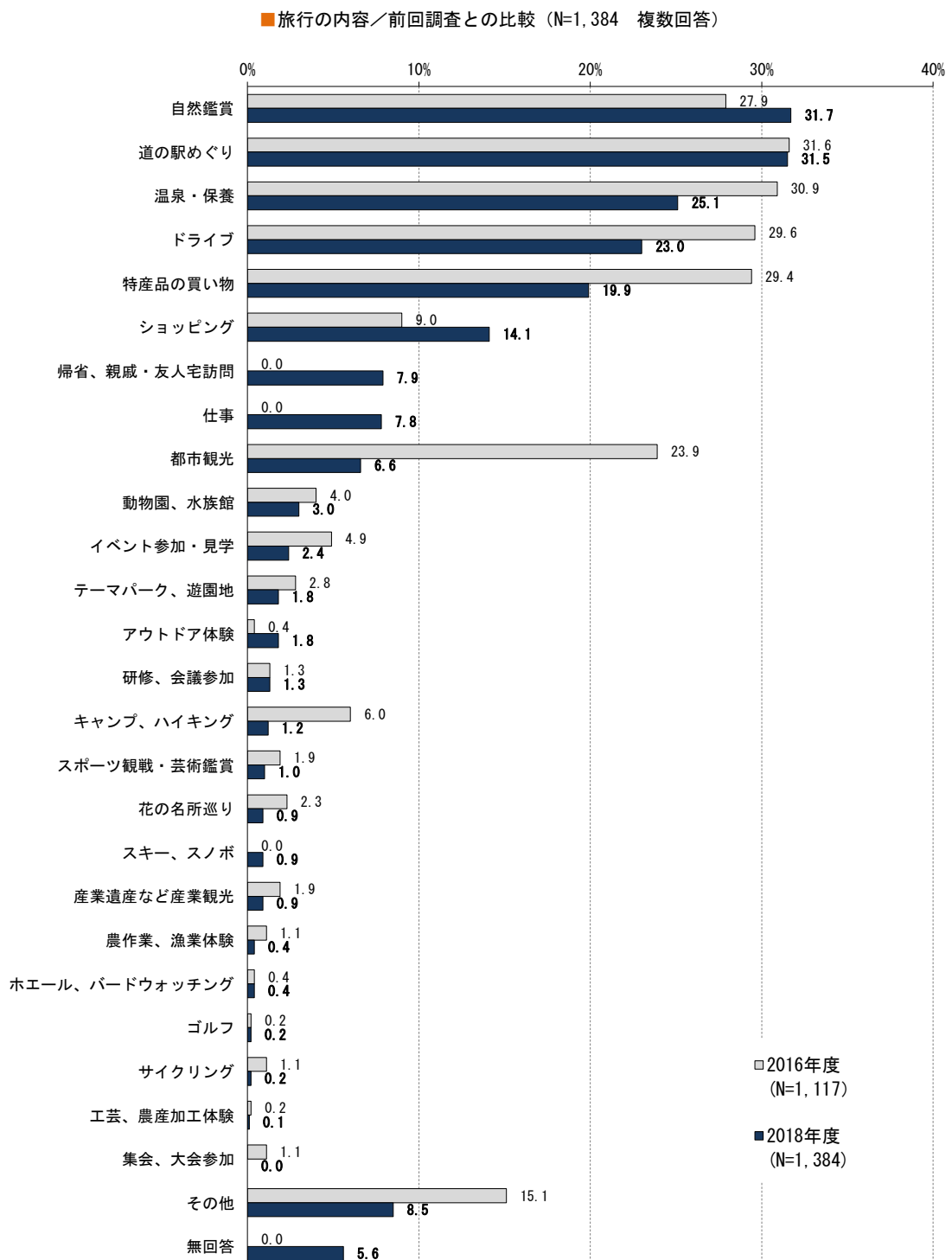
■パッケージツアー料金に含まれるもの（N=73 複数回答）



### 3 観光・旅行行動

#### (1) 旅行の内容

- 道内客が観光・旅行中に行った行動内容は、「自然鑑賞」(31.7%)が最多で、これに「道の駅巡り」(31.5%)、「温泉・保養」(25.1%)、「ドライブ」(23.0%)、「特産品の買い物」(19.9%)が次ぐ。
- 前回調査に比べると、「自然鑑賞」がやや増加し、「道の駅巡り」はほぼ同水準で推移した。その他の「温泉・保養」、「ドライブ」、「特産品の買い物」などはいずれも大きく減少した。



- 日帰り客では「道の駅巡り」(33.1%)が最多で、「自然鑑賞」(29.6%)、「ドライブ」(25.6%)が次ぐ。
- これに対して宿泊客では「温泉・保養」(41.9%)が最多で、以下「自然鑑賞」(34.3%)、「道の駅巡り」(30.0%)、「ドライブ」(20.4%)と続く。

■旅行の内容／属性別上位行動 (N=1,384 複数回答)

全体		男性		女性		
1	自然鑑賞	31.7	自然鑑賞	29.9	道の駅めぐり	34.8
2	道の駅めぐり	31.5	道の駅めぐり	28.9	自然鑑賞	34.0
3	温泉・保養	25.1	ドライブ	22.8	温泉・保養	28.7
4	ドライブ	23.0	温泉・保養	22.4	特産品の買い物	23.8
5	特産品の買い物	19.9	特産品の買い物	17.0	ドライブ	23.4
6	ショッピング	14.1	ショッピング	13.4	ショッピング	15.0
7	帰省、親戚・友人宅訪問	7.9	仕事	10.8	帰省、親戚・友人宅訪問	7.9
8	仕事	7.8	帰省、親戚・友人宅訪問	7.8	都市観光	6.3
9	都市観光	6.6	都市観光	6.9	動物園、水族館	4.1
10	動物園、水族館	3.0	アウトドア体験	2.2	仕事	4.0

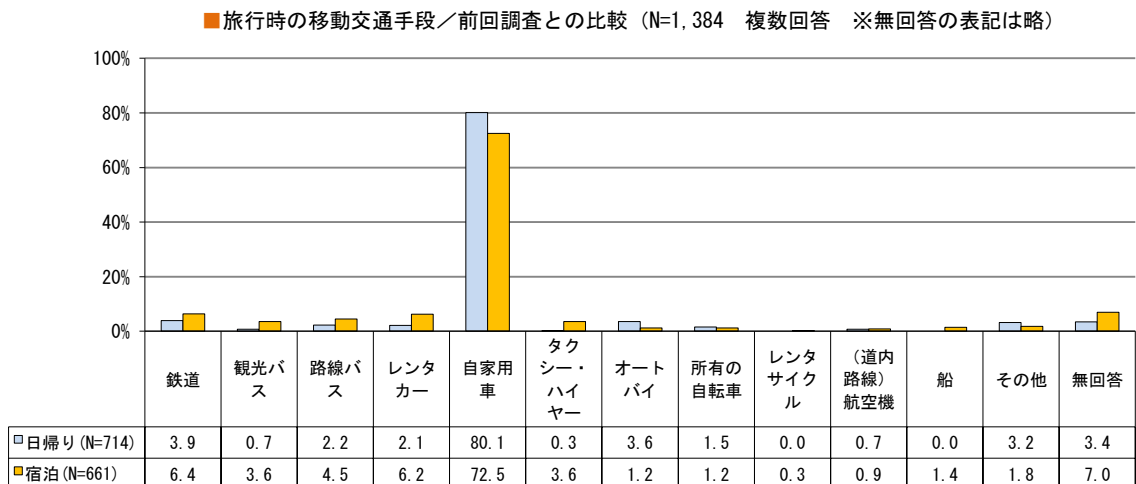
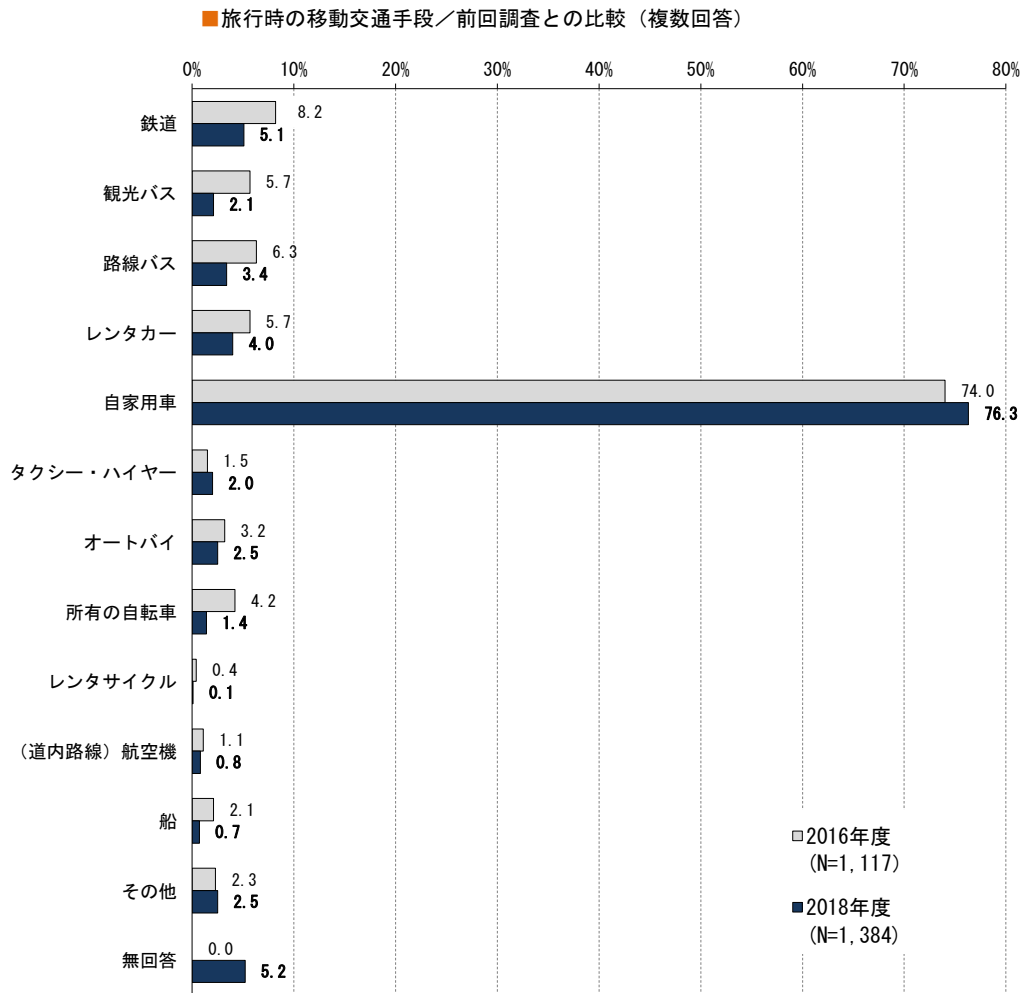
日帰り		宿泊		
1	道の駅めぐり	33.1	温泉・保養	41.9
2	自然鑑賞	29.6	自然鑑賞	34.3
3	ドライブ	25.6	道の駅めぐり	30.0
4	特産品の買い物	19.6	ドライブ	20.4
5	ショッピング	16.1	特産品の買い物	20.3
6	温泉・保養	9.9	ショッピング	11.8
7	仕事	8.0	帰省、親戚・友人宅訪問	10.9
8	帰省、親戚・友人宅訪問	5.2	都市観光	9.2
9	都市観光	4.2	仕事	7.4
10	動物園、水族館	2.1	動物園、水族館	3.9

10代		20代		30代		40代		
1	自然鑑賞	36.4	自然鑑賞	39.4	自然鑑賞	27.4	道の駅めぐり	34.1
2	都市観光	22.7	ドライブ	30.0	道の駅めぐり	24.4	自然鑑賞	28.2
3	特産品の買い物	22.7	温泉・保養	28.8	温泉・保養	23.4	ドライブ	28.2
4	ドライブ	22.7	道の駅めぐり	27.6	ドライブ	21.3	特産品の買い物	21.3
5	ショッピング	22.7	都市観光	14.7	ショッピング	16.8	温泉・保養	21.3
6	温泉・保養	18.2	ショッピング	14.7	特産品の買い物	14.7	ショッピング	10.5
7	道の駅めぐり	13.6	特産品の買い物	13.5	仕事	10.7	仕事	9.4
8	動物園、水族館	4.5	動物園、水族館	8.2	帰省、親戚・友人宅訪問	8.6	帰省、親戚・友人宅訪問	8.4
9	ホエール、バードウォッチング	4.5	帰省、親戚・友人宅訪問	7.6	都市観光	4.6	都市観光	7.3
10	仕事	4.5	仕事	5.3	イベント参加・見学	4.6	研修、会議参加	2.4

50代		60代		70代		80代以上		
1	自然鑑賞	35.2	道の駅めぐり	35.1	自然鑑賞	32.5	温泉・保養	38.1
2	道の駅めぐり	34.8	自然鑑賞	29.9	道の駅めぐり	31.0	自然鑑賞	28.6
3	特産品の買い物	24.8	温泉・保養	27.5	温泉・保養	27.0	道の駅めぐり	23.8
4	温泉・保養	24.4	特産品の買い物	21.0	特産品の買い物	20.6	帰省、親戚・友人宅訪問	23.8
5	ドライブ	23.0	ドライブ	18.9	ドライブ	17.5	特産品の買い物	19.0
6	仕事	12.2	ショッピング	17.5	ショッピング	15.9	ショッピング	19.0
7	ショッピング	10.0	帰省、親戚・友人宅訪問	7.9	都市観光	6.3	都市観光	4.8
8	帰省、親戚・友人宅訪問	7.0	都市観光	4.5	帰省、親戚・友人宅訪問	5.6	ドライブ	4.8
9	都市観光	3.7	仕事	3.8	仕事	4.0	動物園、水族館	4.8
10	イベント参加・見学	2.2	動物園、水族館	3.4	ゴルフ	1.6	仕事	4.8

## (2) 旅行時の移動交通手段

- 道内容の観光・旅行時の利用交通手段は、圧倒的に「自家用車」(76.3%)が多く、これに「鉄道」(5.1%)、「レンタカー」(4.0%)が次ぐ。
- 「自家用車」利用が75%前後となる傾向は前回調査と比べても、ほぼ変わっていないが、「鉄道」や「観光バス」、「路線バス」などの公共交通は軒並み減少してる。
- なお、日帰り客と宿泊客で比べてもほとんど違いはなく、いずれも圧倒的に「自家用車」で移動している。

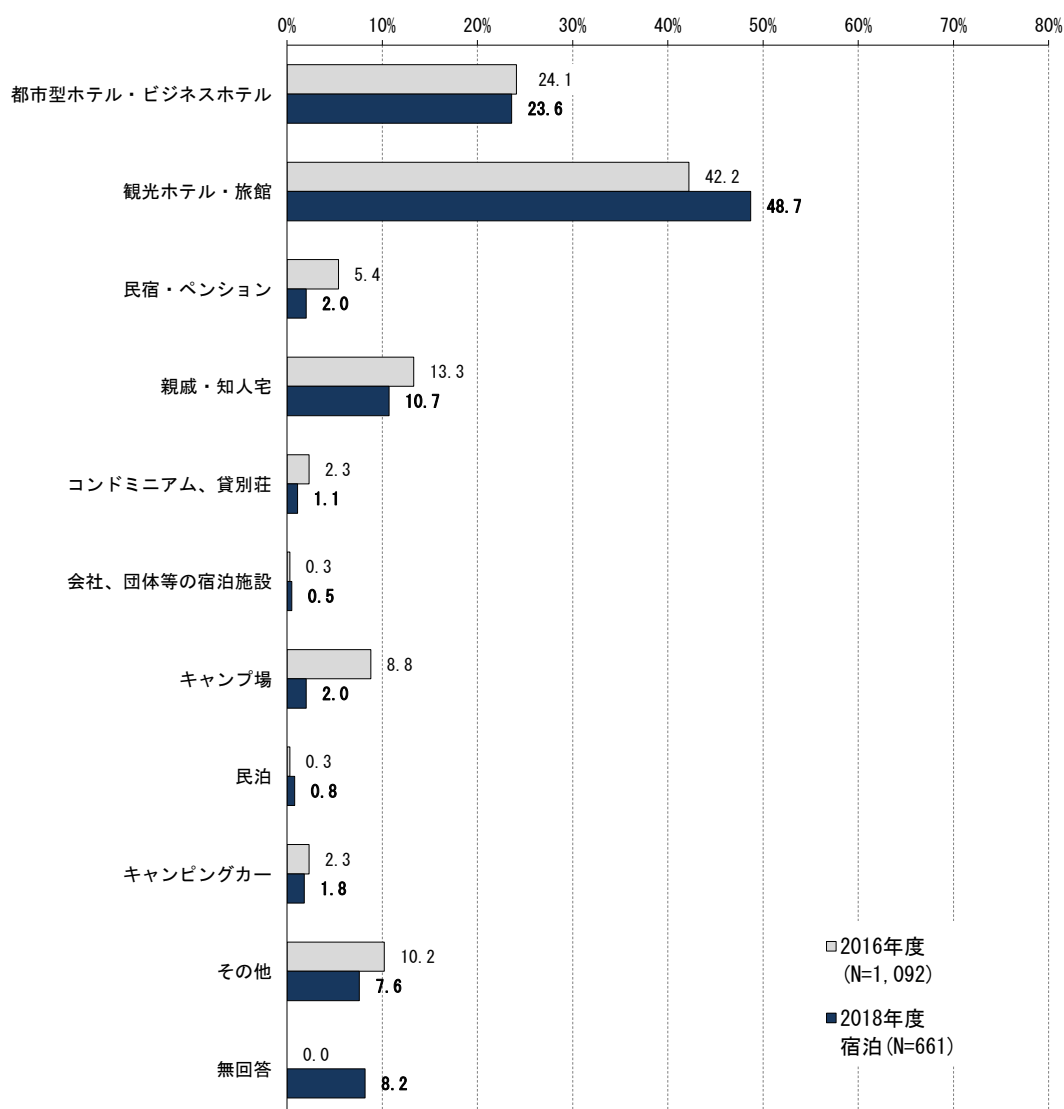


### (3) 利用した宿泊施設の種類／宿泊者のみ

- 道内客のうち、宿泊旅行者が利用した施設種類は、半数が「観光ホテル・旅館」（48.7%）で、これに「都市型ホテル・ビジネスホテル」（23.6%）が次ぐ。道内客では未だ「民泊」（0.8%）は少ない。
- 宿泊施設を利用しない「親戚・知人宅」（10.7%）も1割ほどみられる。
- 半数近くが「観光ホテル・旅館」、1/4程度が「都市型ホテル・ビジネスホテル」という傾向は前回調査とほぼ同様の結果となっている。

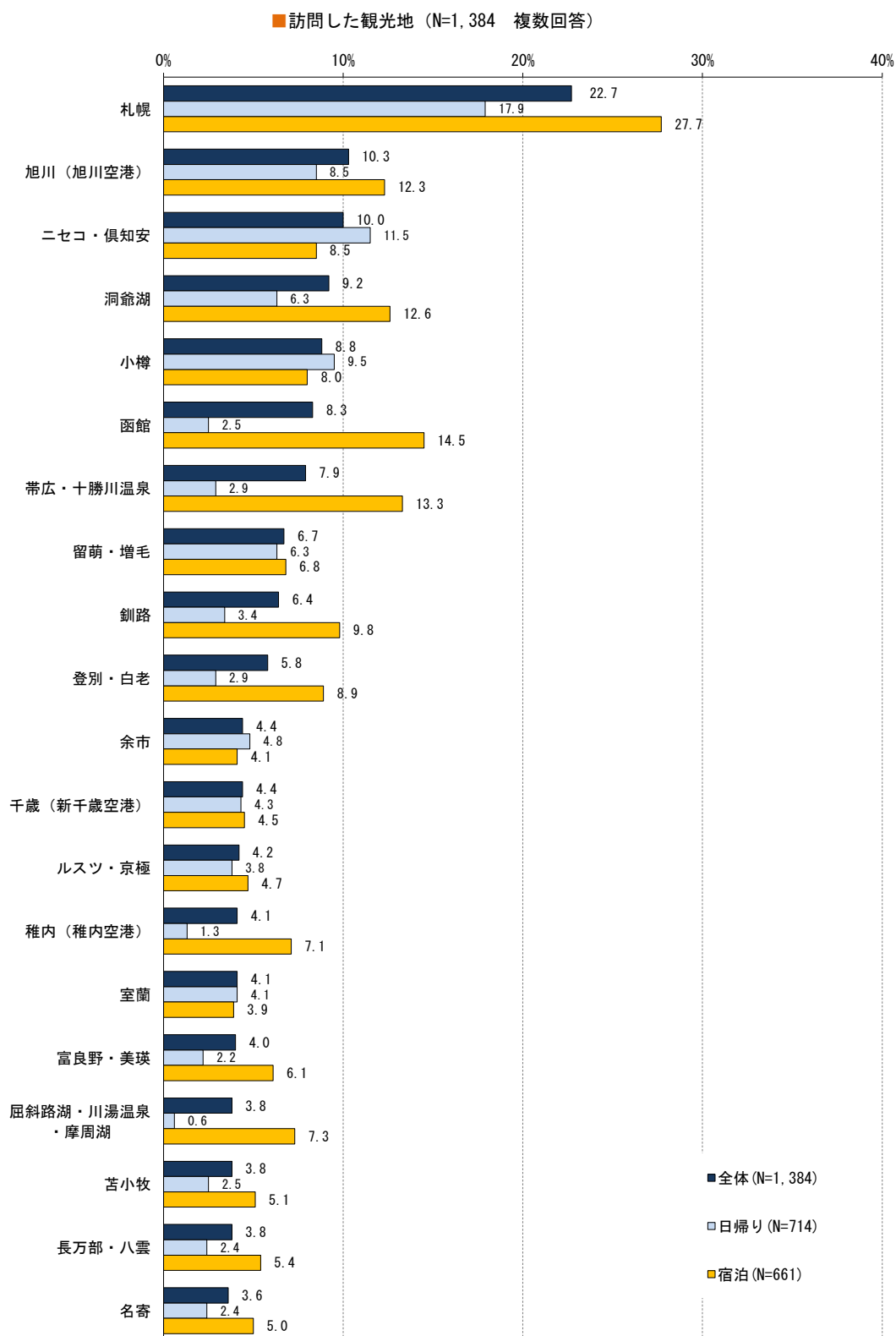
※キャンプ場の減少は、相次ぐ台風、震災の影響によって第1期調査（夏季）の実施がずれたことに起因する。

■ 利用した宿泊施設の種類【宿泊者のみ】／前回調査との比較（複数回答）



## (4) 訪問した観光地

- 全体では「札幌」(22.7%)が最多で、「旭川(空港含む)」(10.3%)、「ニセコ・倶知安」(10.0%)、「洞爺湖」(9.2%)、「小樽」(8.8%)が次いでいる。







## ■調査票で例示した観光地

## ■立寄り観光地（上位30）と他の観光地立寄りの関係

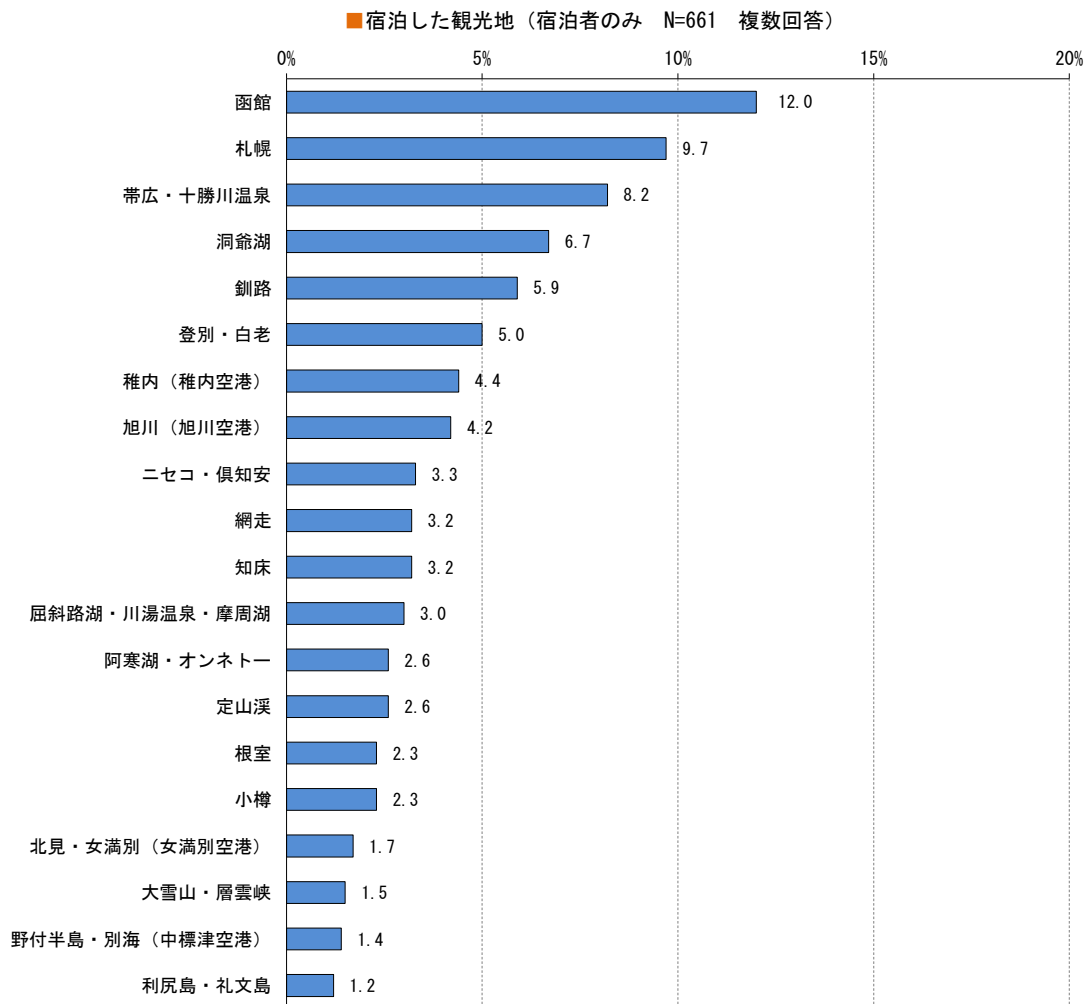
（『「旭川」に立寄った人のうち、「稚内（空港含む）」に立寄った人の割合は15.5%』のように読む。青枠は10%超の立寄り率）

	サンプル数	利尻島・礼文島	稚内（稚内空港）	枝幸・興部	紋別（オホーツク紋別空港）	サロマ湖	網走	北見・女満別（女満別空港）	知床	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	阿寒湖・オンネト	野付半島・別海（中標津空港）	根室	釧路	帯広・十勝川温泉	中札内（幸福駅・帯広空港）	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延
全体	1384	0.7	4.1	0.8	1.4	2.1	3.3	3.5	2.8	3.8	3.4	2.5	2.9	6.4	7.9	2.0	2.3	3.6	3.1	0.9	3.0
1 札幌	314	2.2	9.6	0.6	0.6	1.6	2.2	1.6	1.3	2.2	2.9	1.0	1.6	4.5	7.6	0.3	2.5	6.4	4.8	2.2	6.1
2 旭川（旭川空港）	142	1.4	15.5	3.5	3.5	6.3	9.9	14.8	6.3	5.6	2.8	2.8	0.0	2.8	4.2	2.1	16.2	23.9	15.5	0.0	7.7
3 ニセコ・倶知安	138	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	1.4	1.4	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0
4 洞爺湖	128	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	2.3	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0
5 小樽	122	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	1.6	0.8	1.6	0.8	3.3	3.3	0.8	0.0	1.6	1.6	1.6	0.8
6 函館	115	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
7 帯広・十勝川温泉	109	0.0	1.8	0.9	1.8	2.8	5.5	2.8	8.3	9.2	10.1	9.2	9.2	28.4	114.7	13.8	4.6	0.0	0.0	0.9	0.9
8 留萌・増毛	93	1.1	24.7	3.2	2.2	1.1	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	1.1	1.1	4.3	3.2	1.1	7.5	12.9	7.5	29.0
9 釧路	89	0.0	2.2	3.4	3.4	3.4	9.0	5.6	13.5	28.1	27.0	27.0	30.3	106.7	34.8	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	1.1
10 登別・白老	80	0.0	2.5	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	1.3	2.5	1.3	0.0	1.3	7.5	2.5	0.0	3.8	3.8	0.0	1.3
11 余市	61	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	3.3	1.6	1.6
12 千歳（新千歳空港）	61	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	3.3	3.3	1.6	3.3	1.6	1.6	3.3	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0
13 ルスツ・京極	58	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	3.4	1.7	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0
14 稚内（稚内空港）	57	15.8	114.0	5.3	3.5	3.5	3.5	1.8	1.8	0.0	1.8	1.8	1.8	3.5	3.5	1.8	3.5	45.6	42.1	5.3	43.9
15 室蘭	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16 富良野・美瑛	56	0.0	1.8	1.8	0.0	1.8	1.8	1.8	5.4	1.8	1.8	1.8	0.0	3.6	21.4	0.0	8.9	5.4	1.8	0.0	3.6
17 長万部・八雲	53	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	52	0.0	0.0	3.8	5.8	5.8	21.2	13.5	34.6	107.7	40.4	26.9	25.0	48.1	19.2	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9
19 苫小牧	52	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	5.8	5.8	5.8	1.9	7.7	13.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 名寄	50	0.0	52.0	8.0	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	4.0	124.0	66.0	10.0	20.0
21 定山溪	49	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	2.0	2.0	4.1	4.1	2.0	0.0
22 木古内	49	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
23 北見・女満別（女満別空港）	48	0.0	2.1	2.1	18.8	20.8	33.3	129.2	25.0	14.6	16.7	8.3	4.2	10.4	6.3	0.0	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0
24 阿寒湖・オンネト	47	0.0	2.1	4.3	4.3	6.4	14.9	17.0	23.4	44.7	100.0	21.3	19.1	51.1	23.4	2.1	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0
25 網走	46	0.0	4.3	6.5	13.0	30.4	108.7	34.8	47.8	23.9	15.2	19.6	13.0	17.4	13.0	4.3	6.5	0.0	2.2	0.0	2.2
26 滝川・砂川	44	0.0	11.4	0.0	0.0	4.5	9.1	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	6.8	2.3	9.1	18.2	6.8	4.5	4.5
27 美深・音威子府	43	0.0	55.8	14.0	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	76.7	118.6	11.6	30.2
28 積丹	43	2.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	4.7	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
29 幌延	42	9.5	59.5	9.5	2.4	4.8	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0	23.8	31.0	7.1	109.5
30 日高・新冠	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	24.4	17.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0

羽幌	留萌・増毛	旭川（旭川空港）	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	札幌	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳（新千歳空港）	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼（新函館北斗駅）	函館	木古内	江差	日高・新冠	えりも・様似	その他
2.8	6.7	10.3	3.2	4.0	1.7	22.7	3.5	8.8	2.2	3.1	4.4	10.0	4.4	3.8	5.8	4.1	9.2	4.2	3.8	2.6	8.3	3.5	2.5	3.0	1.2	30.6
7.0	11.1	17.5	8.0	2.2	2.9	125.5	12.4	16.2	4.5	2.9	5.4	14.0	8.0	5.7	7.0	4.1	9.9	7.3	3.5	3.8	10.8	1.0	0.6	1.6	0.3	34.4
7.0	13.4	125.4	16.9	14.1	0.7	38.7	1.4	3.5	2.1	1.4	1.4	0.7	3.5	3.5	2.8	1.4	1.4	0.7	0.7	1.4	2.8	0.7	0.0	0.7	0.0	31.0
1.4	0.7	0.7	0.0	1.4	1.4	31.9	9.4	28.3	0.0	7.2	20.3	107.2	2.9	5.1	8.0	8.0	18.1	13.8	10.1	5.8	8.0	2.9	4.3	2.2	0.7	31.9
1.6	0.8	1.6	0.8	2.3	0.8	24.2	9.4	10.2	1.6	3.1	6.3	19.5	11.7	12.5	24.2	14.1	106.3	21.1	13.3	12.5	19.5	6.3	7.0	5.5	1.6	7.0
0.8	4.1	4.1	3.3	3.3	2.5	41.8	5.7	118.0	3.3	21.3	28.7	32.0	4.1	5.7	9.0	7.4	10.7	6.6	8.2	5.7	11.5	2.5	4.9	0.8	0.8	25.4
1.7	0.9	3.5	2.6	1.7	0.9	29.6	9.6	12.2	2.6	4.3	2.6	9.6	3.5	3.5	10.4	5.2	21.7	12.2	26.1	25.2	112.2	27.8	23.5	1.7	0.0	7.8
3.7	3.7	5.5	2.8	11.0	9.2	22.0	1.8	3.7	4.6	1.8	0.9	1.8	1.8	6.4	5.5	2.8	3.7	1.8	1.8	0.0	3.7	0.9	0.9	9.2	3.7	7.3
44.1	123.7	20.4	8.6	5.4	0.0	37.6	4.3	5.4	1.1	0.0	3.2	1.1	0.0	3.2	1.1	2.2	1.1	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	1.1	46.2
1.1	1.1	4.5	1.1	2.2	6.7	15.7	0.0	4.5	3.4	1.1	0.0	1.1	1.1	4.5	1.1	1.1	2.2	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1	10.1
0.0	1.3	5.0	0.0	2.5	3.8	27.5	10.0	13.8	0.0	2.5	6.3	13.8	15.0	28.8	110.0	20.0	38.8	6.3	12.5	3.8	15.0	5.0	6.3	6.3	3.8	23.8
3.3	4.9	3.3	0.0	3.3	3.3	27.9	9.8	57.4	1.6	23.0	100.0	45.9	0.0	3.3	8.2	4.9	13.1	14.8	9.8	3.3	4.9	3.3	6.6	4.9	1.6	42.6
0.0	0.0	8.2	3.3	1.6	3.3	41.0	9.8	8.2	6.6	0.0	0.0	6.6	106.6	24.6	19.7	11.5	24.6	16.4	1.6	1.6	6.6	1.6	0.0	3.3	1.6	9.8
3.4	3.4	1.7	0.0	0.0	0.0	39.7	31.0	13.8	0.0	3.4	15.5	32.8	17.2	13.8	8.6	3.4	46.6	103.4	17.2	15.5	24.1	6.9	6.9	3.4	1.7	24.1
31.6	40.4	38.6	8.8	1.8	0.0	52.6	1.8	1.8	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	3.5	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	26.3
0.0	3.5	3.5	0.0	7.0	3.5	22.8	7.0	15.8	0.0	1.8	5.3	19.3	12.3	21.1	28.1	110.5	31.6	3.5	12.3	3.5	10.5	7.0	5.3	8.8	5.3	15.8
1.8	8.9	35.7	1.8	146.4	10.7	12.5	3.6	7.1	1.8	0.0	3.6	3.6	1.8	7.1	3.6	7.1	5.4	0.0	3.6	1.8	3.6	1.8	1.8	5.4	0.0	35.7
0.0	0.0	1.9	1.9	3.8	1.9	20.8	11.3	18.9	0.0	3.8	11.3	26.4	1.9	11.3	18.9	13.2	32.1	18.9	103.8	47.2	56.6	26.4	35.8	3.8	1.9	37.7
0.0	0.0	15.4	0.0	1.9	0.0	13.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	5.8	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	21.2
0.0	5.8	9.6	0.0	7.7	1.9	34.6	9.6	13.5	0.0	3.8	3.8	13.5	28.8	111.5	44.2	23.1	30.8	15.4	11.5	1.9	7.7	5.8	3.8	26.9	13.5	15.4
8.0	14.0	68.0	16.0	6.0	2.0	40.0	4.0	4.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	6.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0
6.1	8.2	4.1	0.0	4.1	0.0	79.6	108.2	14.3	0.0	2.0	12.2	26.5	12.2	10.2	16.3	8.2	24.5	36.7	12.2	12.2	22.4	8.2	4.1	4.1	2.0	20.4
2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	6.1	8.2	6.1	0.0	4.1	4.1	8.2	2.0	6.1	8.2	8.2	16.3	8.2	28.6	26.5	65.3	100.0	46.9	2.0	0.0	10.2
0.0	0.0	43.8	4.2	2.1	2.1	10.4	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9
0.0	0.0	8.5	0.0	2.1	6.4	19.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	6.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	6.4
2.2	2.2	30.4	8.7	2.2	6.5	15.2	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	26.1
9.1	18.2	54.5	100.0	2.3	2.3	56.8	0.0	9.1	11.4	2.3	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	2.3	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5
25.6	27.9	51.2	7.0	2.3	2.3	34.9	4.7	4.7	0.0	2.3	4.7	2.3	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.2
2.3	0.0	4.7	2.3	0.0	2.3	20.9	2.3	60.5	2.3	100.0	32.6	23.3	0.0	4.7	4.7	2.3	9.3	4.7	4.7	2.3	11.6	4.7	7.0	0.0	0.0	20.9
52.4	64.3	26.2	4.8	4.8	2.4	45.2	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	23.8
2.4	2.4	2.4	0.0	7.3	9.8	12.2	4.9	2.4	2.4	0.0	7.3	7.3	4.9	34.1	12.2	12.2	17.1	4.9	4.9	4.9	4.9	2.4	2.4	104.9	24.4	12.2

## (5) 宿泊した観光地

- 宿泊者の宿泊地では「函館」(12.0%)が最多で、以下は「札幌」(9.7%)、「帯広・十勝川温泉」(8.2%)、「洞爺湖」(6.7%)、「釧路」(5.9%)、「登別・白老」(5.0%)が続いている。



## 4 観光客の期待と満足度

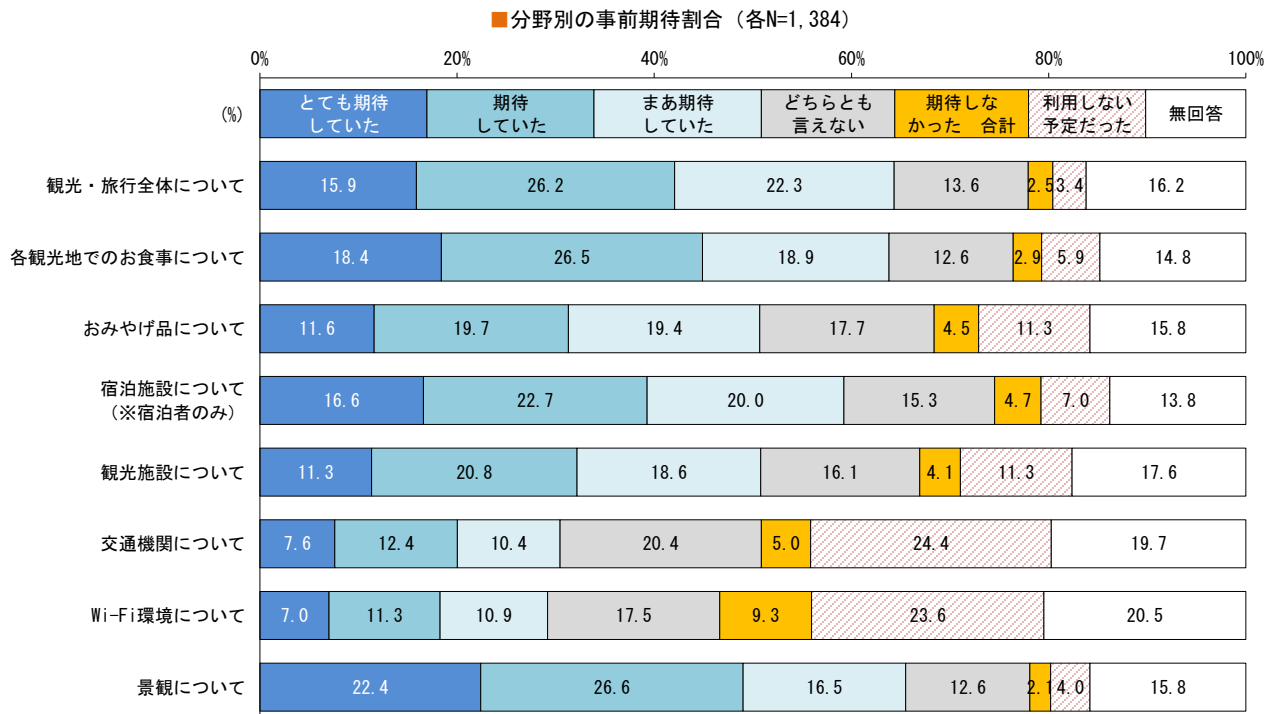
本調査では、観光客が旅行中の主な分野（旅行全体、食事、みやげ品、宿泊施設、観光施設、交通機関、Wi-Fi環境、景観）に対しての《旅行前の期待度》と《実際に旅行をしての満足度》を聞いた。

期待感と満足度は、いずれも7段階評価を用いており、「とても期待／満足＝＋3点」～「全く期待していなかった／満足していない＝－3点」のように各回答に点数を与えて算出した加重平均値である。

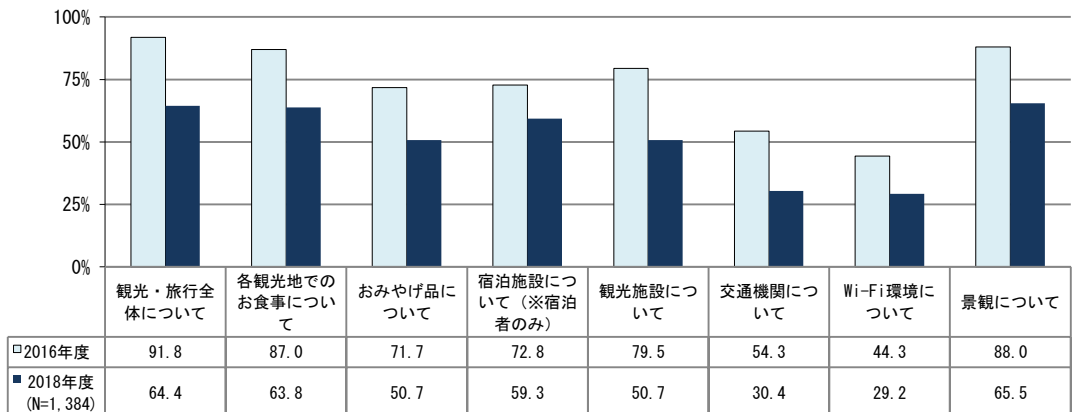
（注）前回調査に含まれていた「接客サービス」は利用施設等による評価差があるため、今回調査では評価項目に含まれていない。また、期待度・満足度とも前回調査は6段階評価（否定的評価が2段階のみ）となっており、単純比較はできない。

### （1）事前の期待度

- 期待割合（「とても期待していた・期待していた・まあ期待していた」の合計）は、『観光・旅行全般』（計64.4%）は2/3程度に留まっていた。
- 個別分野では『景観』（計65.5%）と『食事』（計63.8%）、『宿泊施設（※宿泊者のみ）』（計59.3%）、『みやげ品』・『観光施設』（共に計50.7%）の順で大きい。
- 『Wi-Fi環境』（計29.2%）への期待割合は3割以下であり、『交通機関』（計30.4%）への期待も大きくなかった。

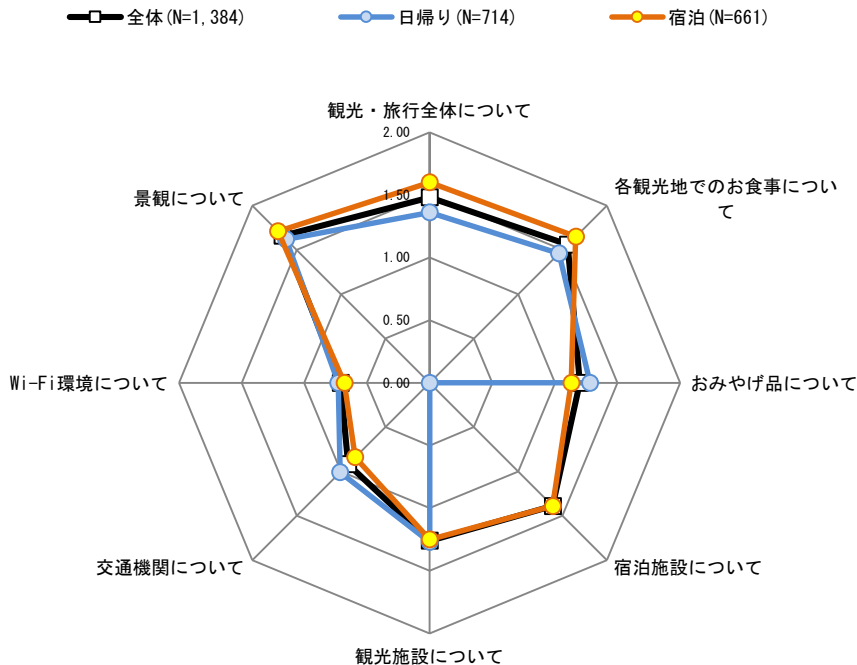


■ 分野別の事前期待割合／前回調査との比較（N=1,384）  
※「とても期待していた＋期待していた＋まあ期待していた」の合計割合



- 日帰り客と宿泊客に分けて期待度スコアで比べたのが下図であるが、どちらも傾向としては大差なく、相対的には『食事』と『景観』への期待が大きく、『Wi-Fi環境』や『交通機関』、『おみやげ品』などへの期待度は小さい。

■ 日帰り客・宿泊客別の分野別事前期待度／スコア（各N=1,384）



スコアは+3～-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

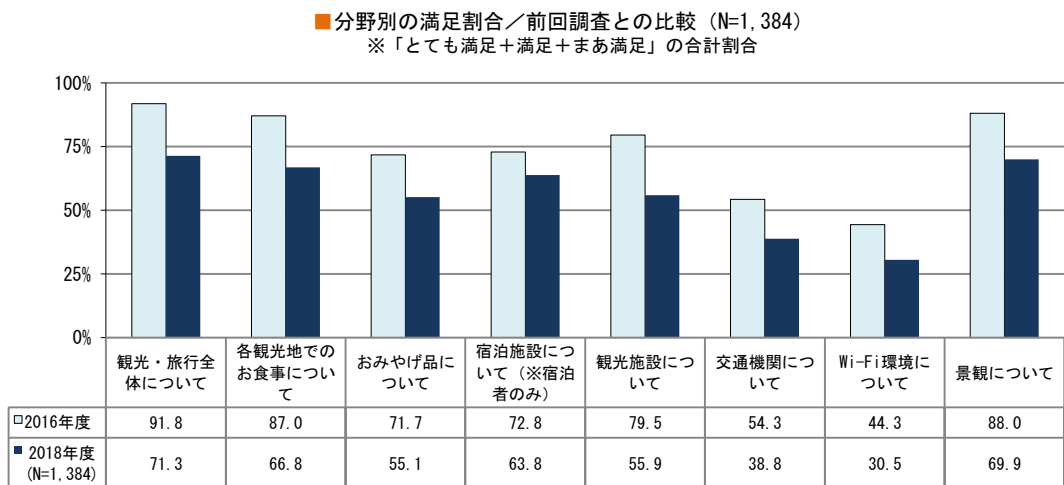
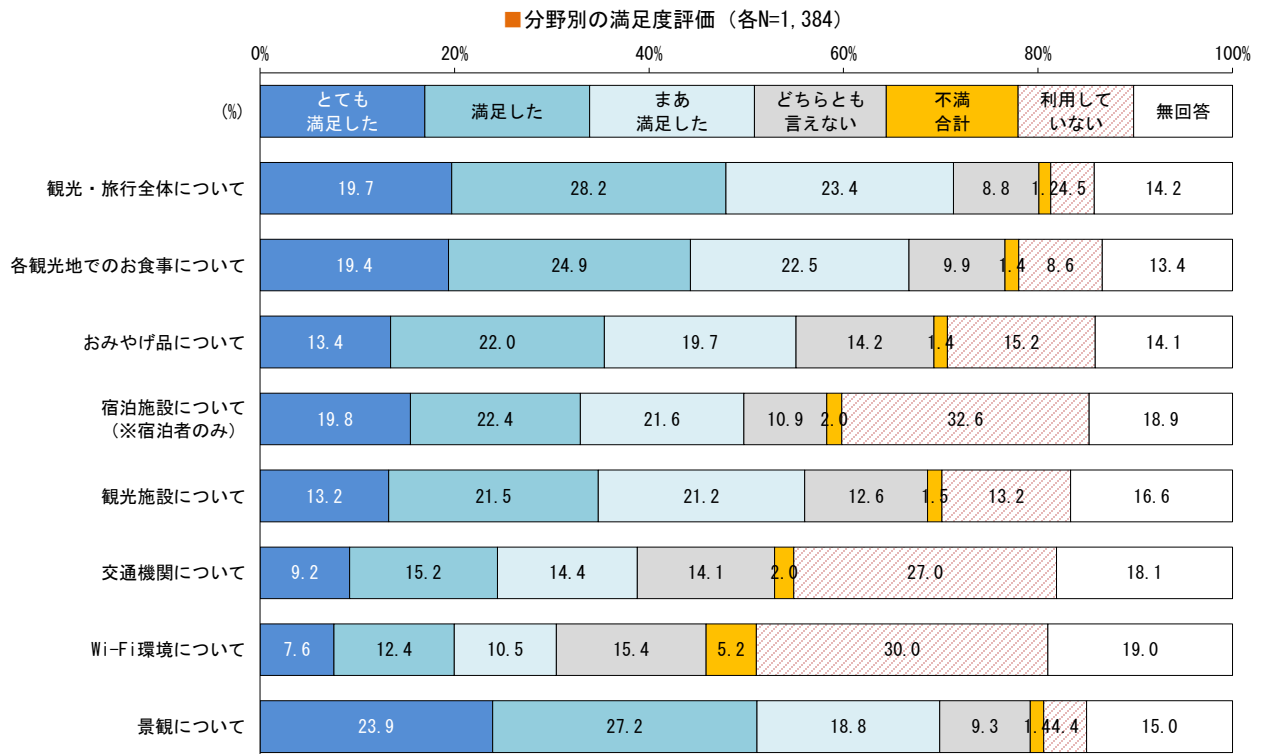
■ 分野別事前期待割合（各N=1,384）

	しとていもた期待	た期待しい	てまあた期待し	言どえちならいとも	かしてあまりな期待	な期待しい	か待まつたてたいな期	予利定用だしい	無回答
観光・旅行全体について	15.9	26.2	22.3	13.6	2.0	0.2	0.3	3.4	16.2
各観光地でのお食事について	18.4	26.5	18.9	12.6	2.4	0.3	0.2	5.9	14.8
おみやげ品について	11.6	19.7	19.4	17.7	3.4	0.7	0.4	11.3	15.8
宿泊施設について（※宿泊者のみ）	16.6	22.7	20.0	15.3	3.9	0.8	0.0	7.0	13.8
観光施設について	11.3	20.8	18.6	16.1	3.5	0.5	0.1	11.3	17.6
交通機関について	7.6	12.4	10.4	20.4	3.8	0.7	0.5	24.4	19.7
Wi-Fi環境について	7.0	11.3	10.9	17.5	5.6	1.8	1.9	23.6	20.5
景観について	22.4	26.6	16.5	12.6	1.2	0.4	0.5	4.0	15.8

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝+3点」・「期待/満足＝+2点」・「まあ期待/満足＝+1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝-1点」・「期待/満足しない＝-2点」・「全く期待/満足しない＝-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3～-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

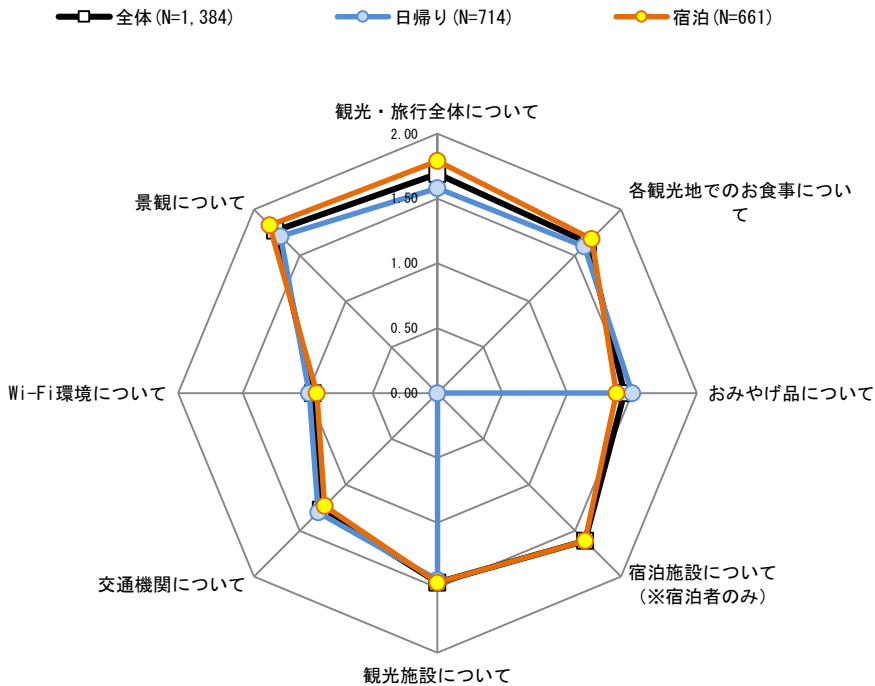
## (2) 満足度評価

- 満足割合（「とても満足した・満足した・まあ満足した」の合計）は、『観光・旅行全般』（計71.3%）は7割を超えた。
- 個別分野では『景観』（計69.9%）が最も大きく、『食事』（計66.8%）も拮抗している。さらに『宿泊施設（※宿泊者のみ）』（計63.8%）の満足割合も6割を超え、『みやげ品』（計55.1%）も半数を超えている。
- これらに対し、『Wi-Fi環境』（計30.5%）への満足割合は少ない。『交通機関』（計38.8%）の満足割合も半数程度に留まっている。



- 日帰り客と宿泊客に分けて満足度スコアで比べたのが下図であるが、大きな差はない。先の期待度と同様に『景観』の満足度が最大である。その他では『食事』、『宿泊施設』、『みやげ品』の満足度も高い。
- 一方、『Wi-Fi環境』や『交通機関』などの満足度は小さい。

■ 日帰り客・宿泊客別の分野別事前期待度/スコア (各N=1,384)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については宿泊者のみ

■ 分野別満足度評価 (各N=1,384)

	しと たも 満足	満 足 し た	た ま あ 満 足 し	言 ど ち え な ら い と も	し あ な ま か り つ 満 た 足	な い 満 足 し て い	い 足 し つ て た い く な 満	な い 利 用 し て い	無 回 答
観光・旅行全体について	19.7	28.2	23.4	8.8	0.5	0.6	0.1	4.5	14.2
各観光地でのお食事について	19.4	24.9	22.5	9.9	0.9	0.2	0.3	8.6	13.4
おみやげ品について	13.4	22.0	19.7	14.2	1.0	0.2	0.2	15.2	14.1
宿泊施設について (※宿泊者のみ)	19.8	22.4	21.6	10.9	1.7	0.3	0.0	9.8	13.5
観光施設について	13.2	21.5	21.2	12.6	1.4	0.1	0.0	13.2	16.6
交通機関について	9.2	15.2	14.4	14.1	1.1	0.6	0.3	27.0	18.1
Wi-Fi環境について	7.6	12.4	10.5	15.4	1.9	2.5	0.8	30.0	19.0
景観について	23.9	27.2	18.8	9.3	0.8	0.3	0.3	4.4	15.0

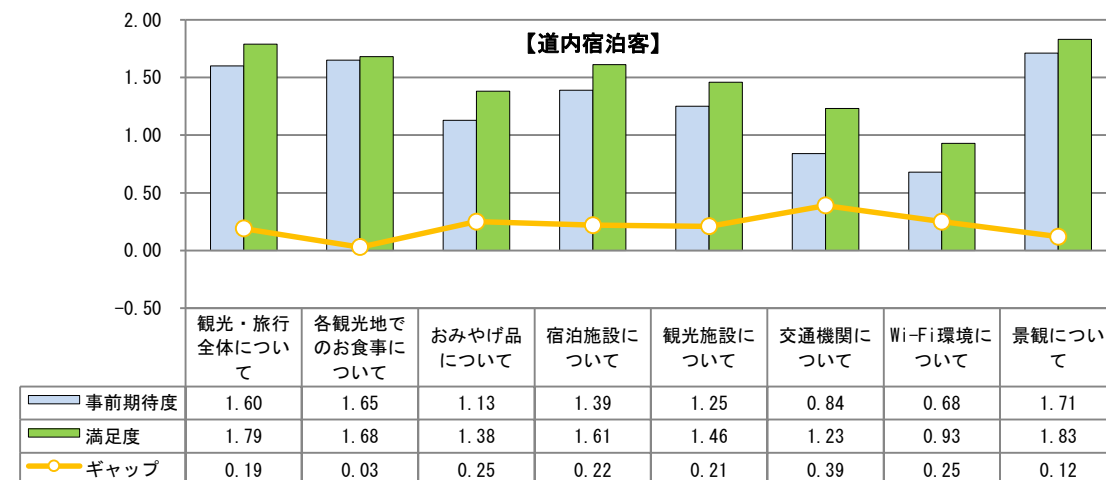
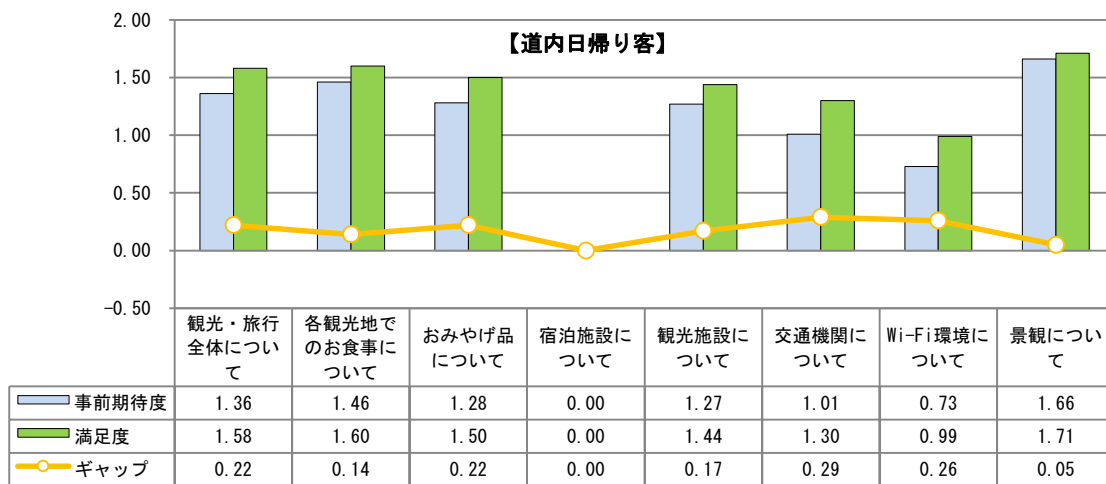
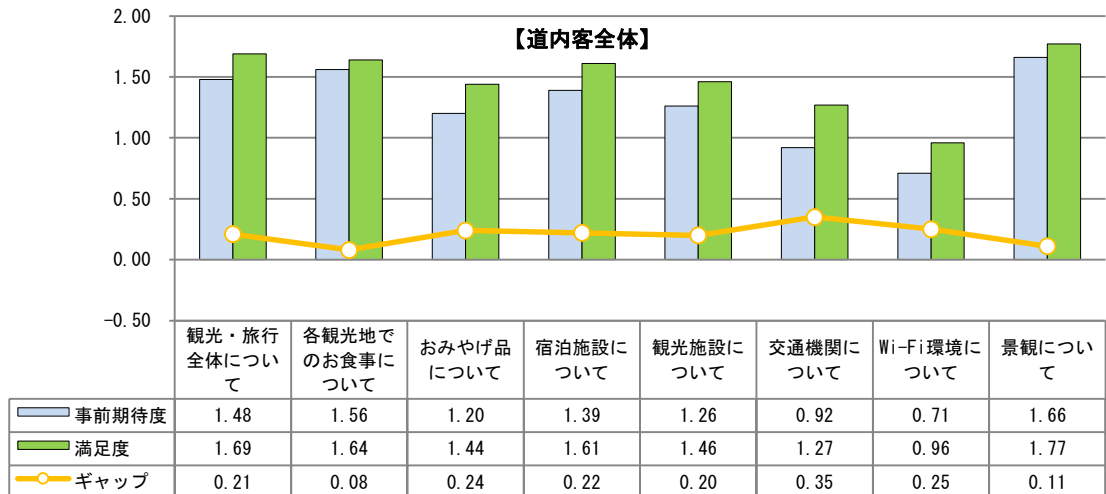
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」「期待/満足=+2点」「まあ期待/満足=+1点」「どちらでもない=±0点」「あまり期待/満足しない=-1点」「期待/満足しない=-2点」「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。



### (3) 事前の期待と満足度

- 下図は事前の期待度・実際の満足度を比較したものであるが、全体ではいずれも“事前の期待度よりも満足度が低い＝マイナスのギャップ発生”のような状態にはならず、概ね良好な状態と言える。
- こうした傾向は日帰り客、宿泊客でも変わらない。

■ 分野別の事前期待度と満足度／スコア（各N=1,384） ※宿泊については宿泊者のみ回答（N=661）



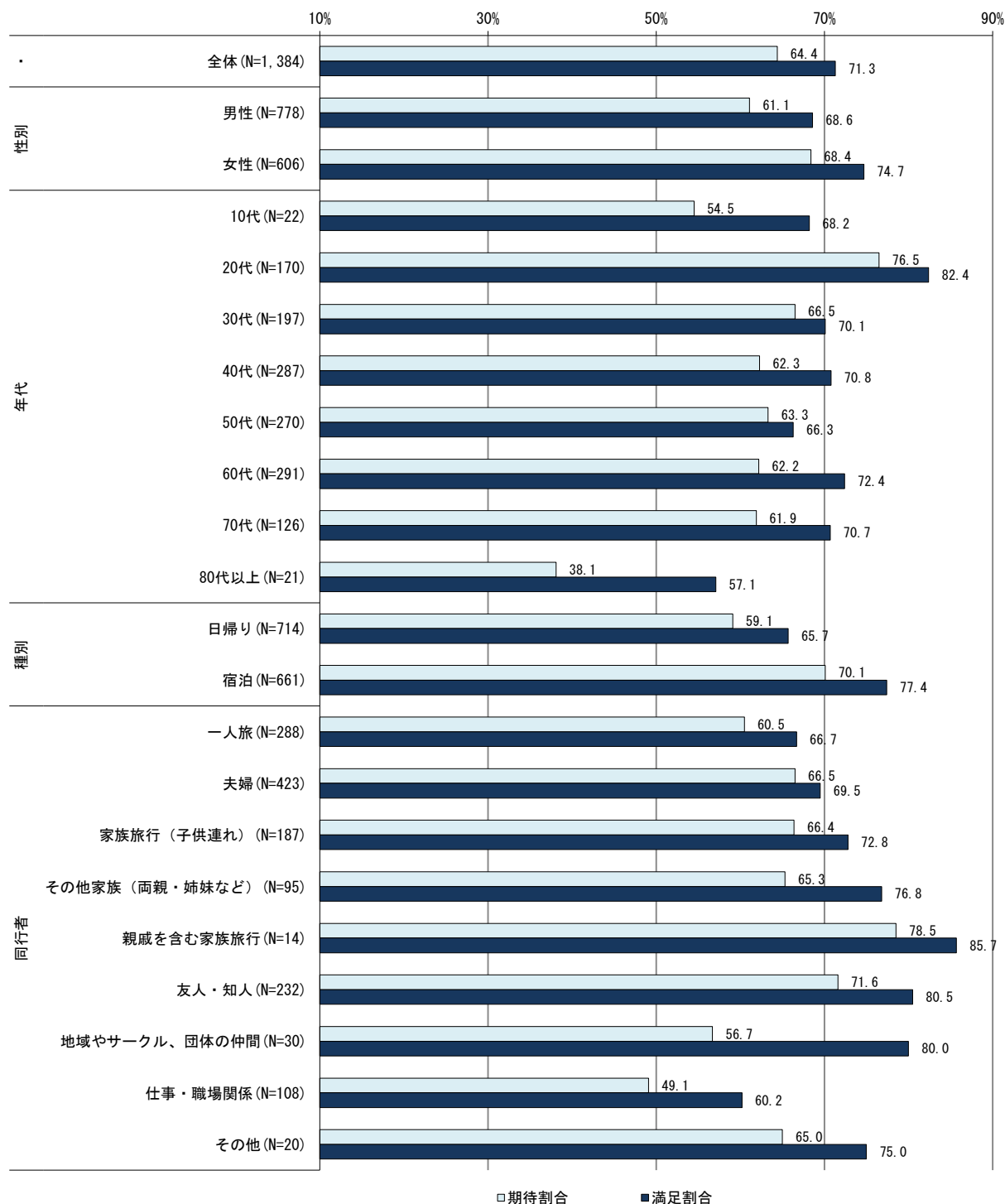
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝＋3点」・「期待/満足＝＋2点」・「まあ期待/満足＝＋1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝－1点」・「期待/満足しない＝－2点」・「全く期待/満足しない＝－3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは＋3～－3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

## (4) 各分野別の事前の期待と満足度

## ①観光・旅行全体について

- 今回の観光・旅行『全体』について満足している割合は71.3%で、事前期待割合（64.4%）を6.9ポイント上回っている。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通している。

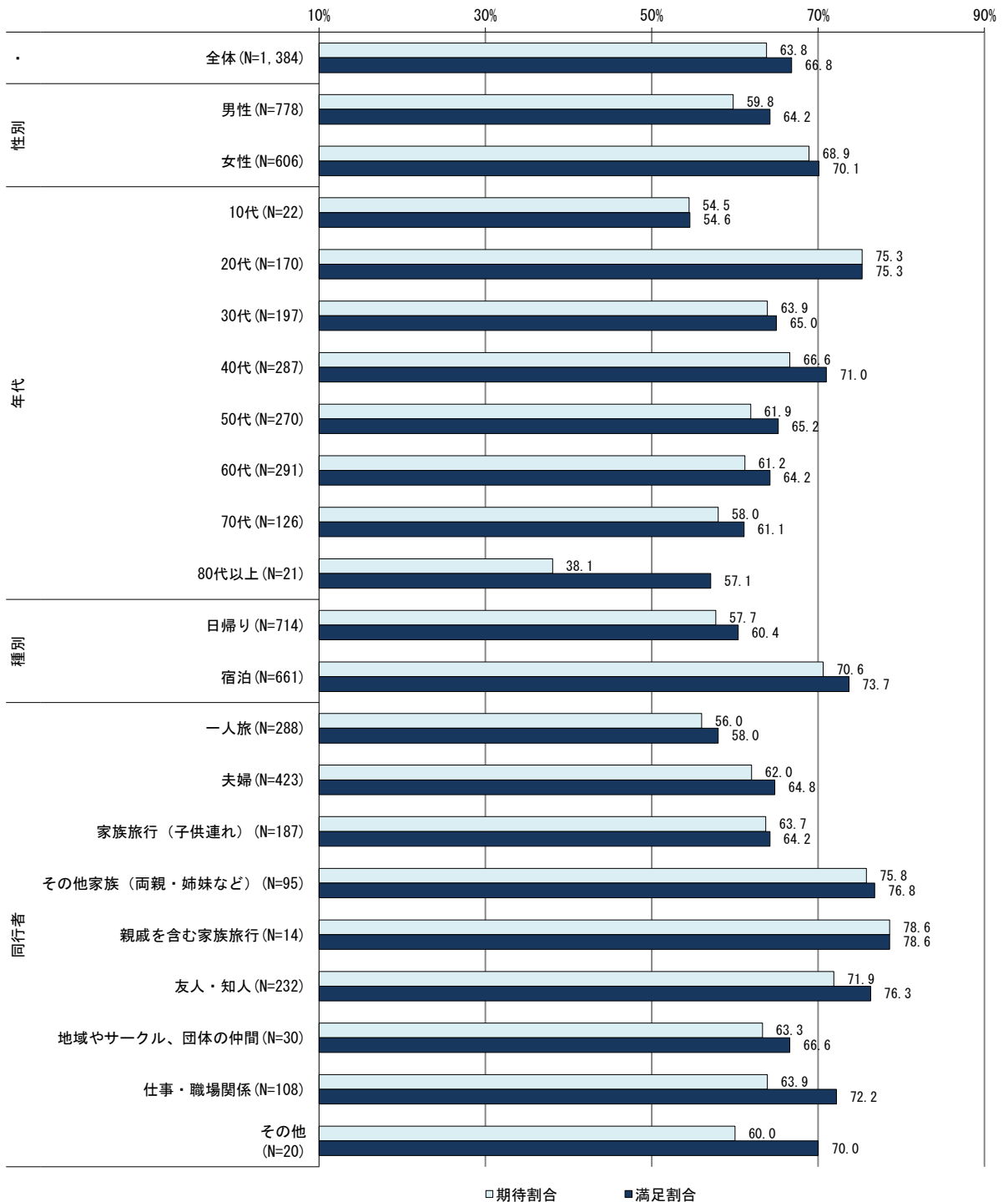
■観光・旅行全般についての事前期待割合と満足割合（各N=1,384）



## ②お食事について

- 今回の観光・旅行中の『食事』について満足している割合は66.8%で、事前期待割合（63.8%）より僅か3.0ポイント上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通しているが、20代（期待と満足が同率）や家族旅行（子供連れ）では期待と満足があまり差がない状態であることに留意が必要。

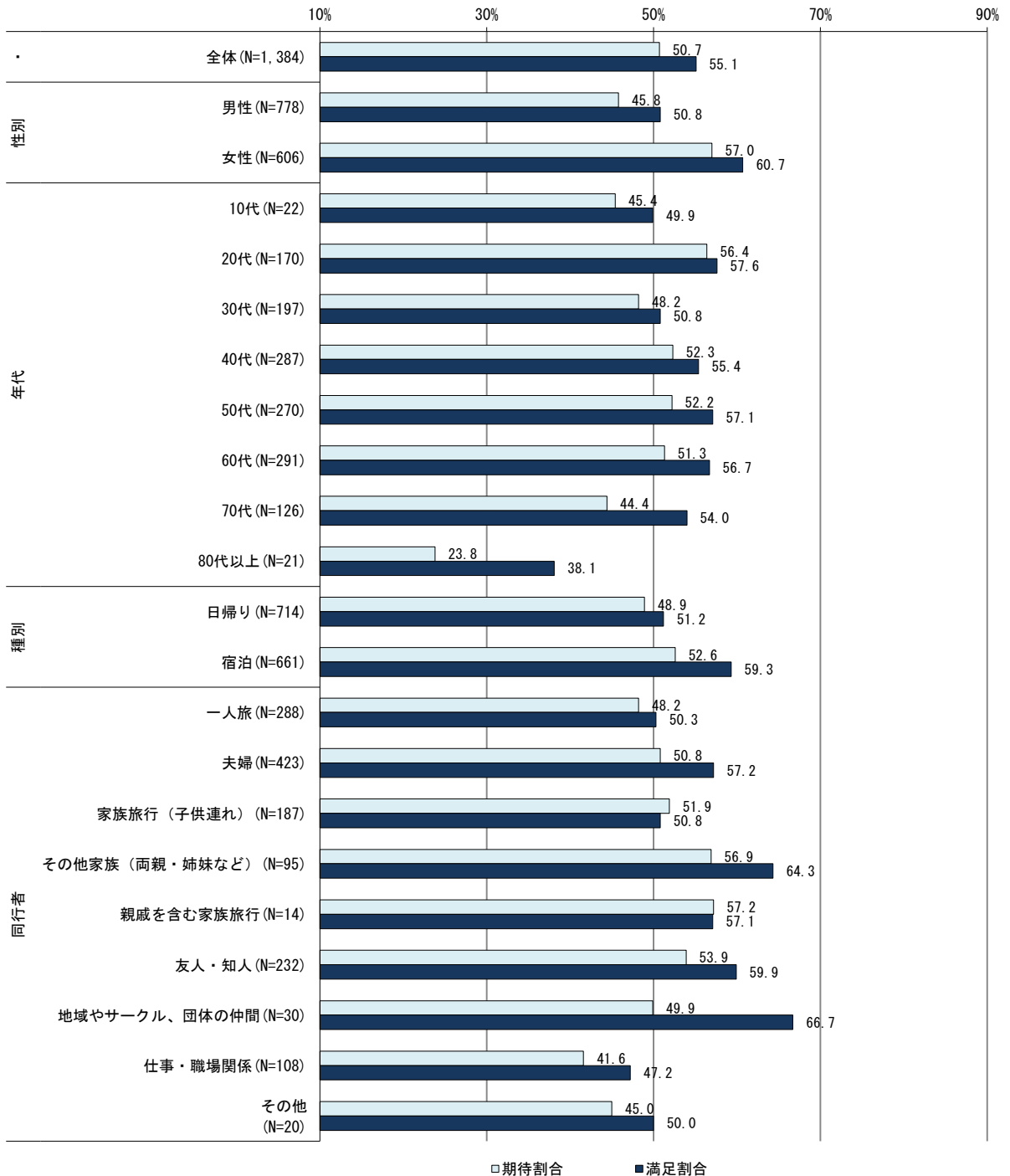
■ お食事についての事前期待割合と満足割合（各N=1,384）



### ③みやげ品について

- 今回の観光・旅行中の『みやげ品』について満足している割合は55.1%で、事前期待割合（50.7%）より僅かに4.4ポイント上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通しているが、家族旅行（子供連れ）では▲1.1ポイントと期待を下回ったほか、20代や一人旅でも期待と満足があまり差がない状態であることに留意が必要。

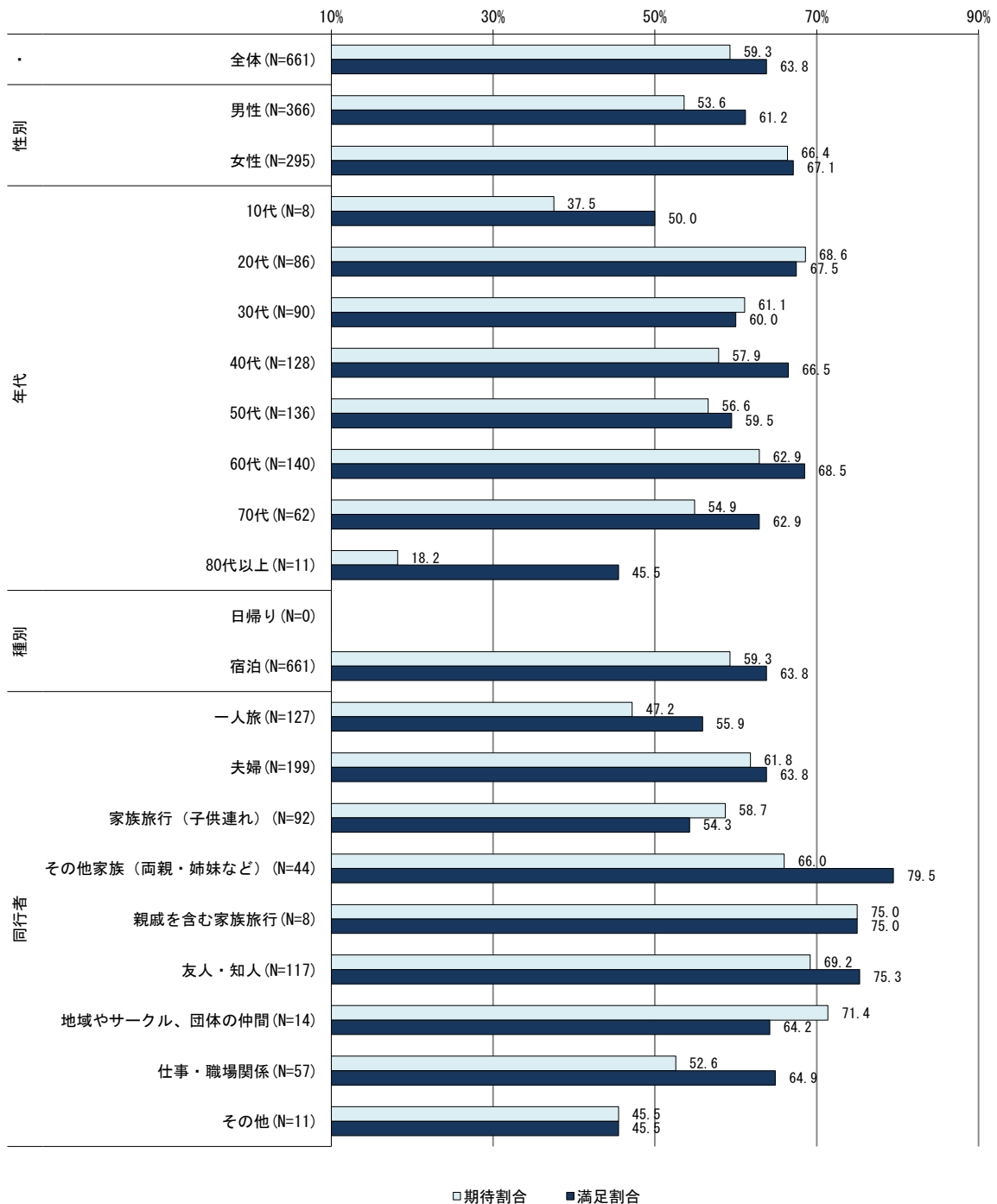
■ みやげ品についての事前期待割合と満足割合（各N=1,384）



## ④宿泊施設について

- 今回の観光・旅行中の『宿泊施設』について満足している割合は（宿泊旅行者に限れば）63.8%で、同じく事前期待割合（59.3%）より4.5ポイント上回った。
- 但し、20代～30代の若い層、さらには「家族旅行（子供連れ）」などでは期待割合より満足割合が小さくなっている。

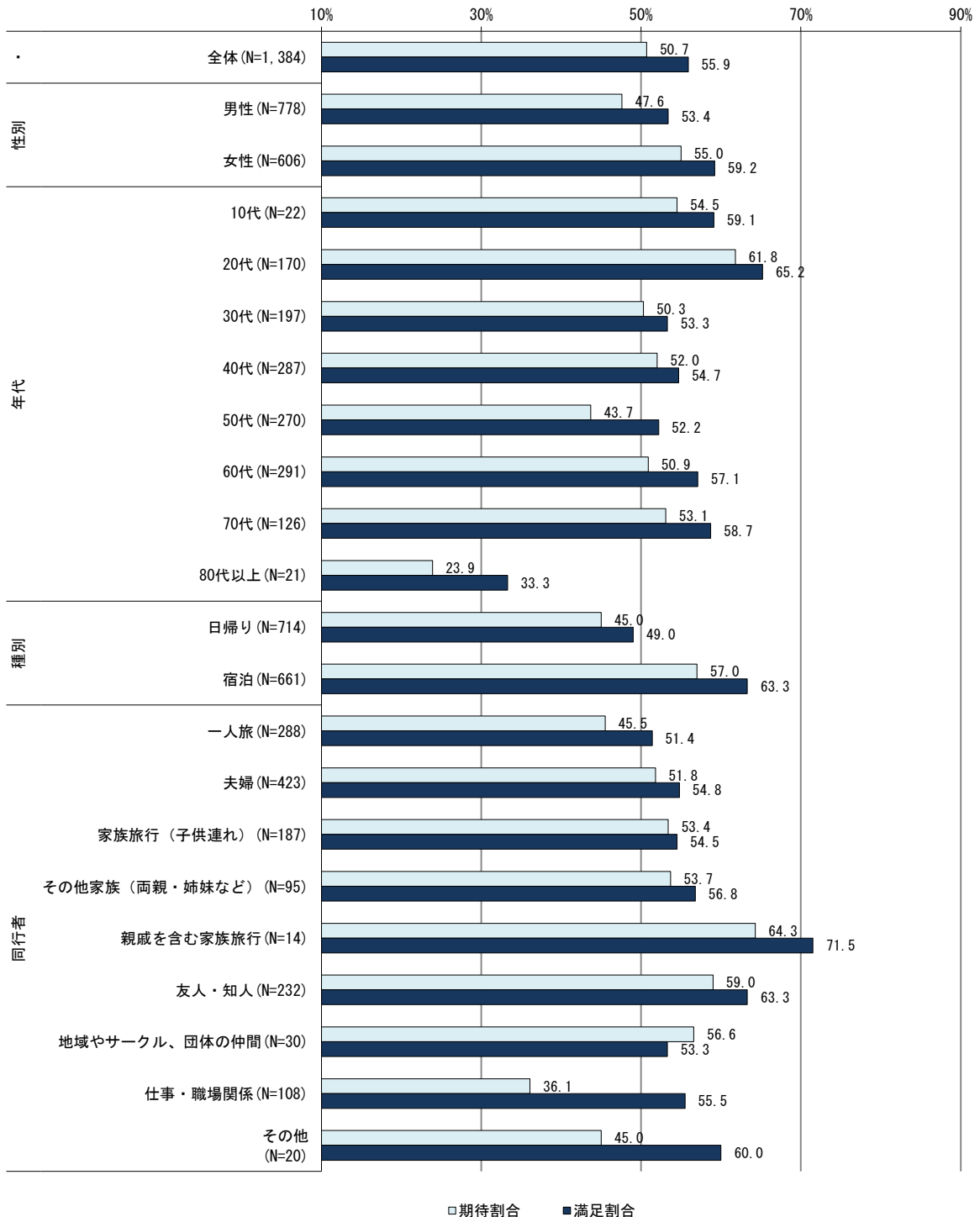
■ 宿泊施設についての事前期待割合と満足割合（※宿泊者のみ N=661）



## ⑤観光施設について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は55.9%で、事前期待割合(50.7%)より5.2ポイント上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通しているが、地域やサークル、団体の仲間での旅行では▲3.3ポイントと期待を下回っているほか、家族旅行(子供連れ)でも期待と満足があまり差がない状態であることに留意が必要。

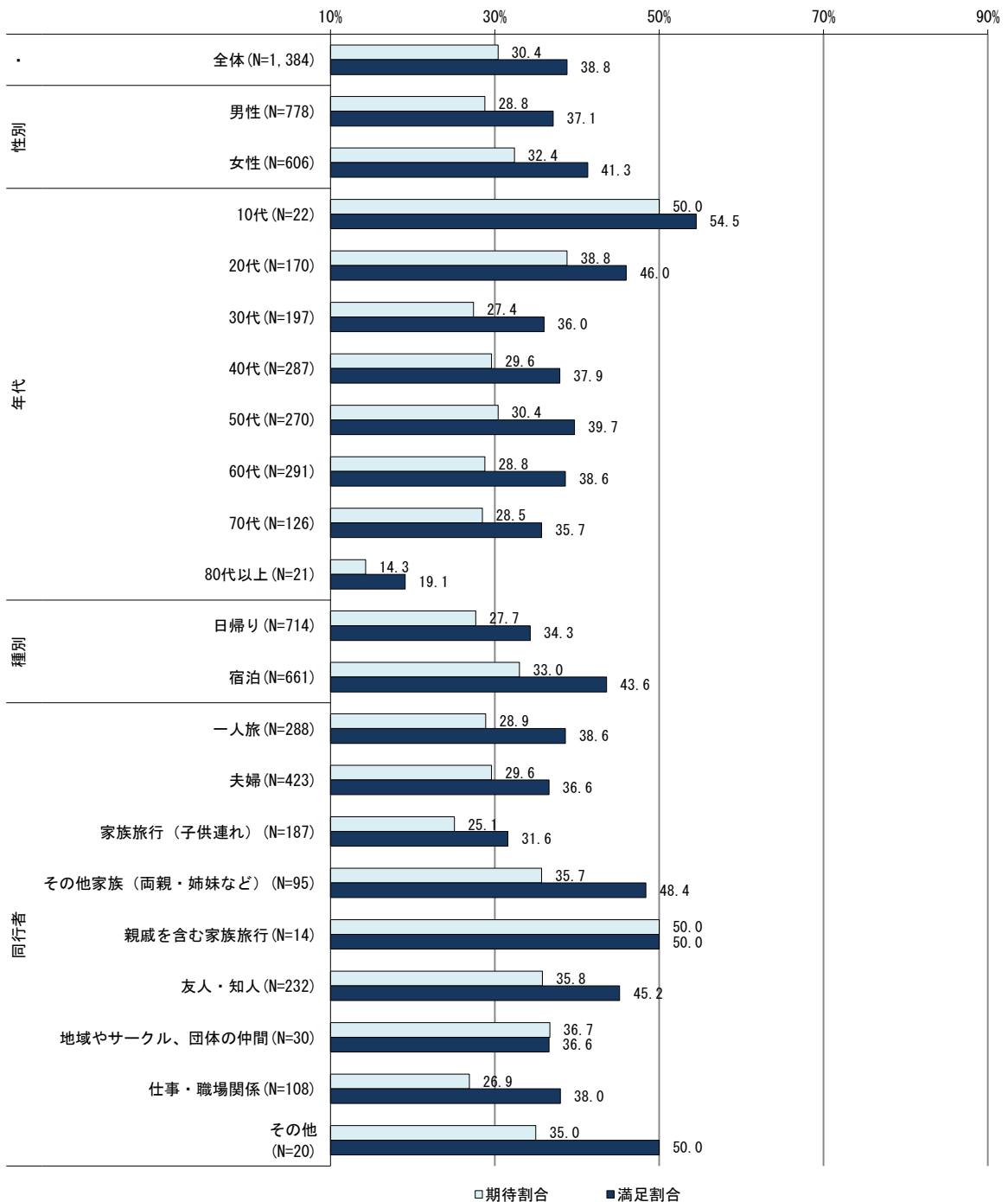
■観光施設についての事前期待割合と満足割合(各N=1,384)



### ⑥交通機関について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は38.8%で、事前期待割合（30.4%）より8.4ポイント上回った。 ※先に全体の3/4が自家用車利用であることに留意
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通しているが、地域やサークル、団体の仲間での旅行では僅か（▲0.1ポイント）と期待を下回っている。

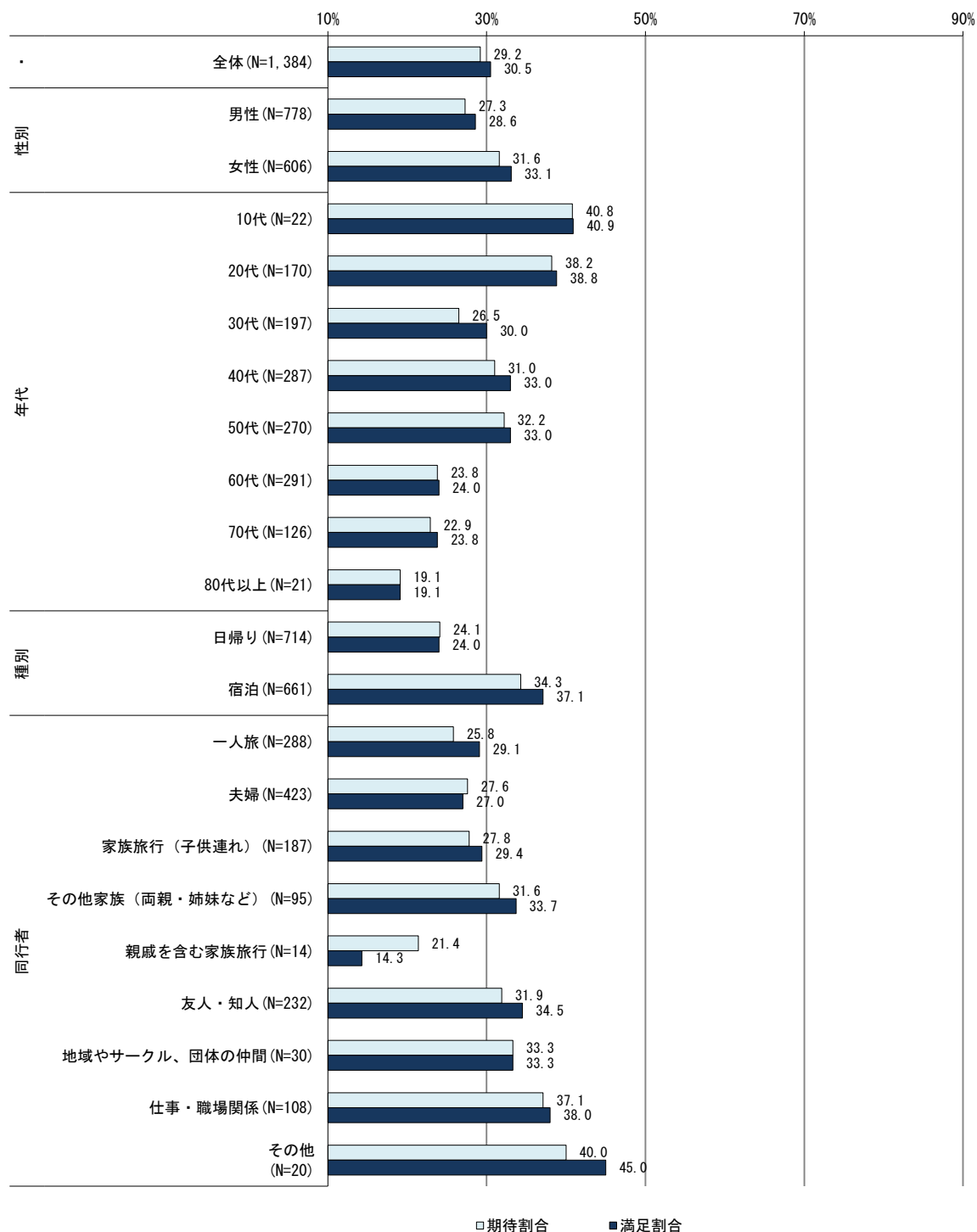
■ 交通機関についての事前期待割合と満足割合（各N=1,384）



## ⑦Wi-Fi環境について

- 今回の観光・旅行中の『Wi-Fi環境』について満足している割合は30.5%と少なかったが、事前期待割合（29.2%）も少なかったことから、満足割合が期待割合より僅かに1.3ポイント上回った。
- 満足割合と事前期待割合が拮抗する状態はどの属性でも共通しているが、特に日帰り客、夫婦での旅、親戚を含む家族旅行ではマイナス（期待を下回る状態）となっている。

■ Wi-Fi環境についての事前期待割合と満足割合（各N=1,384）

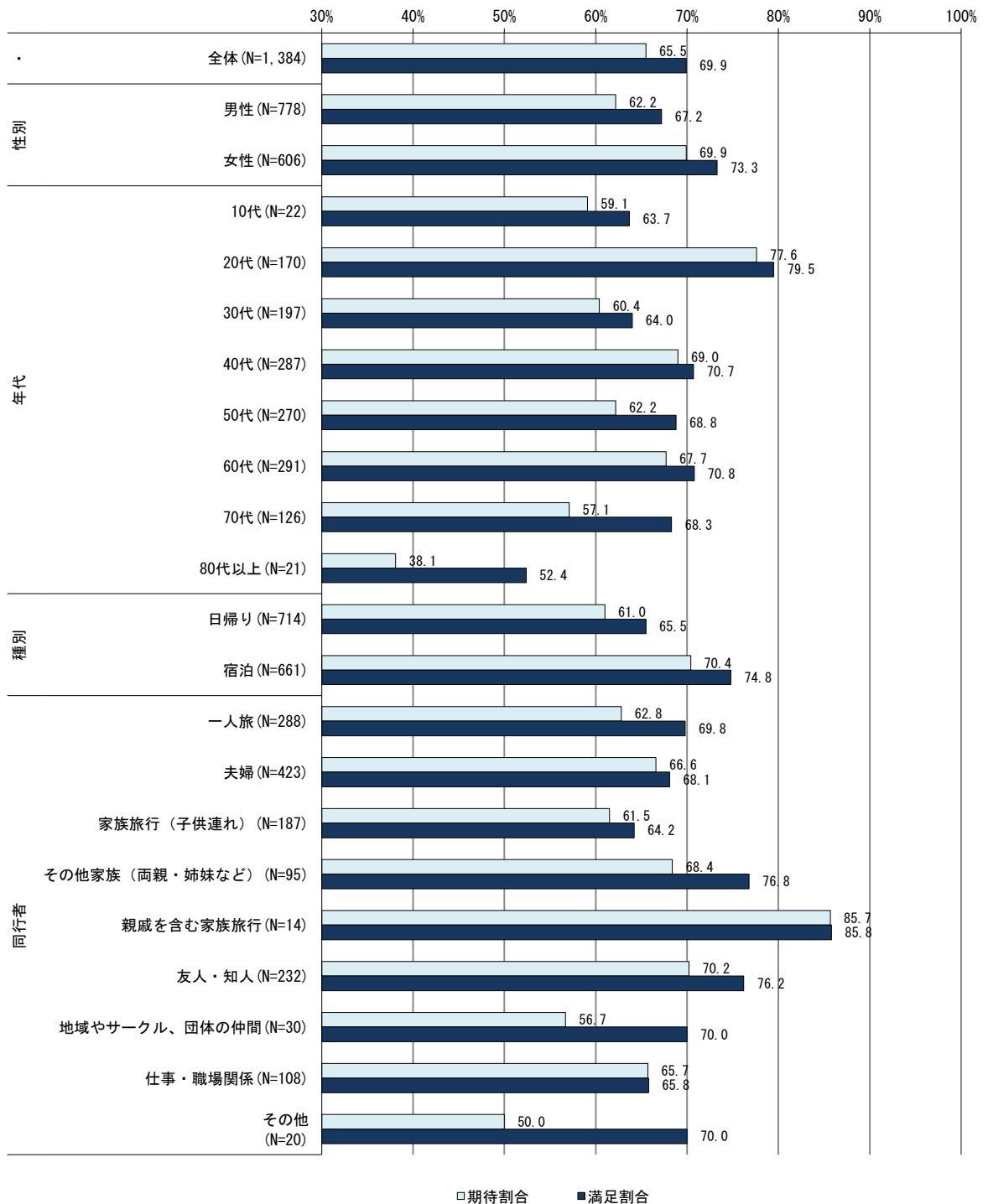




## ⑧景観について

- 今回の観光・旅行中の『景観』について満足している割合は69.9%と、事前期待割合（65.5%）を4.4ポイント上回った。
- 満足割合と事前期待割合が拮抗する状態はどの属性でも共通している。

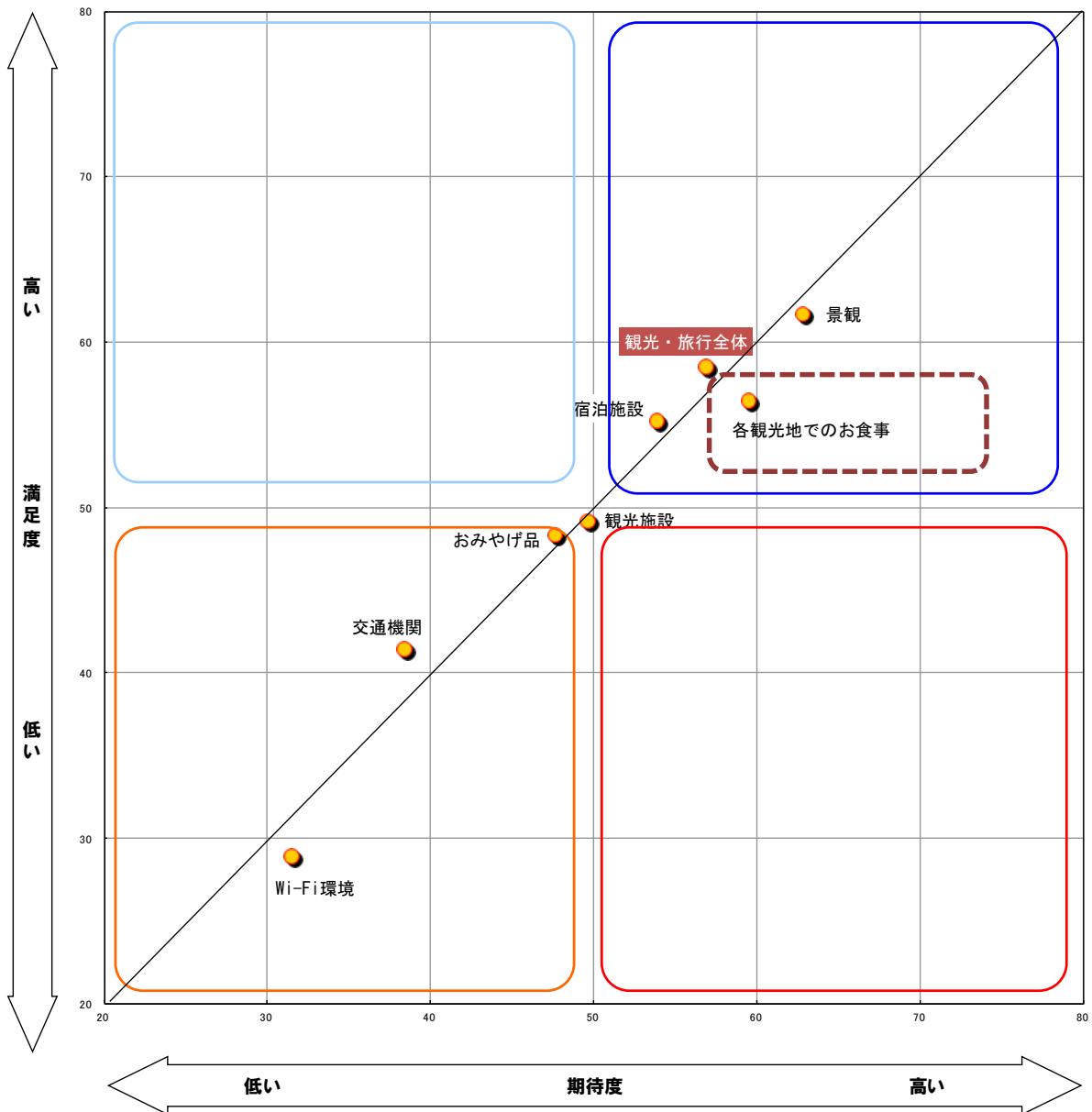
■景観についての事前期待割合と満足割合（各N=1,384）



### (5) ポートフォリオ分析による課題抽出

- 期待度と実際の満足度（スコア）を基に、ポートフォリオ分析を行った。既に、期待と満足割合の間には正のギャップ（良い方向）であることが確かめられているように、下図でも満足度が期待度を大きく下回る分野は発見できない。
- 強いて挙げれば「各観光地での食事」が課題要素（期待の大きさに割に満足度が追い付かない状態）となっている。

■ 期待度と満足度によるポートフォリオ分析図

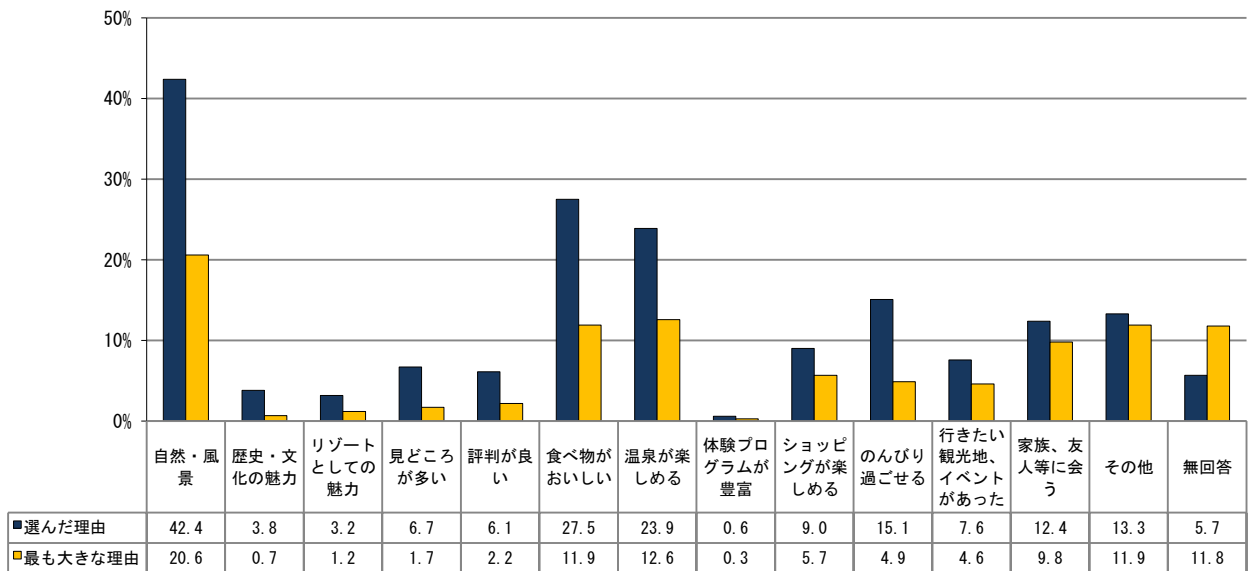


※ポートフォリオ分析では期待度、満足度スコアの偏差値を用いて表現してある。

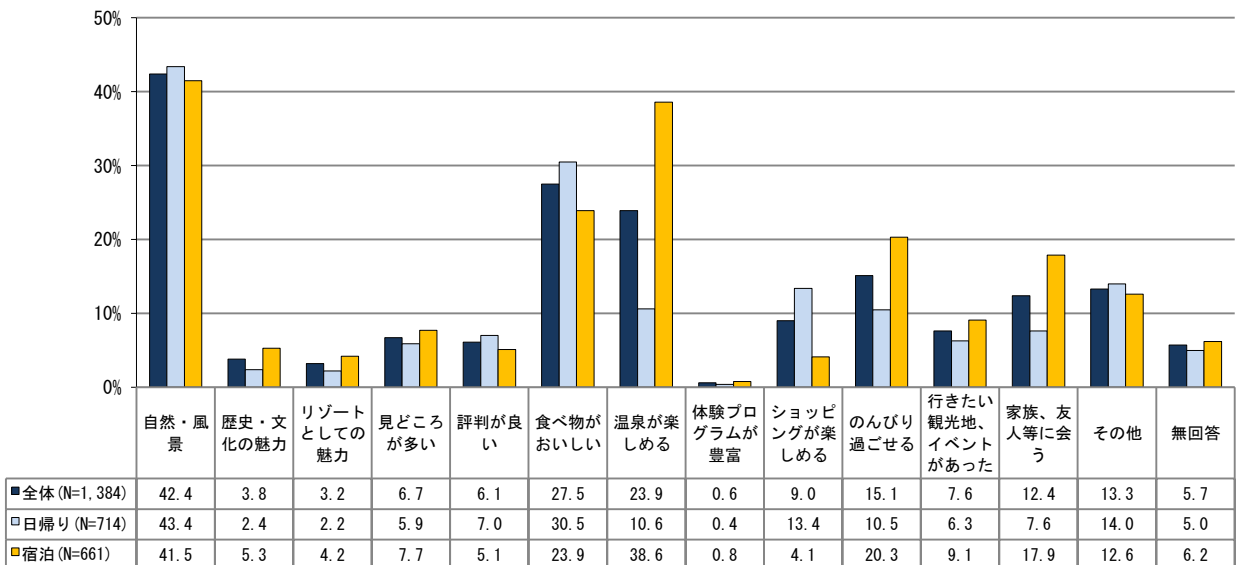
## (6) 観光・旅行地選択理由

- 今回の《観光・旅行地を選んだ理由/複数回答》では「自然・風景」(42.4%)が最多で、これに「食べ物がおいしい」(27.5%)、「温泉が楽しめる」(23.9%)、「のんびり過ごせる」(15.1%)などが続く。
- 日帰り・宿泊を問わず「自然・風景」が最大になる点は共通している。この他では、日帰り客は「食べ物がおいしい」(30.5%)が宿泊客より大きくなり。宿泊客の場合は、「温泉が楽しめる」(38.6%)がかなり大きな理由になっている。
- なお、《一番大きな理由》でも「自然・風景」(20.6%)が最多で、さらに「温泉が楽しめる」(12.6%)、「食べ物がおいしい」(11.9%)が上位になっている。

■ 旅行先選択理由 (N=1,384 複数回答/最も大きな理由=単数選択)



■ 日帰り・宿泊別の旅行先選択理由 (N=1,384 複数回答)



■旅行先選択理由 (N=1,384 複数回答)

	サンプル数 (%)	自然・風景	歴史・文化の魅力	魅力リゾートとしての	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体	1,384	42.4	3.8	3.2	6.7	6.1	27.5	23.9	0.6	9.0	15.1	7.6	12.4	13.3	5.7
性別															
男性	778	42.2	3.6	3.3	7.1	5.4	24.0	23.0	0.5	7.2	13.8	7.7	11.6	15.3	7.5
女性	606	42.7	4.1	3.0	6.3	6.9	31.8	25.1	0.7	11.4	16.8	7.4	13.5	10.7	3.5
年代															
10代	22	36.4	9.1	4.5	13.6	4.5	31.8	13.6	0.0	4.5	13.6	18.2	4.5	13.6	18.2
20代	170	44.1	6.5	5.9	12.9	7.6	31.2	22.9	1.8	6.5	16.5	16.5	11.2	9.4	7.1
30代	197	34.0	4.6	3.6	5.1	7.1	29.4	18.3	0.5	11.7	13.2	8.1	11.7	16.8	5.1
40代	287	42.5	4.5	3.8	5.6	5.9	31.0	24.4	0.3	8.4	14.6	7.7	15.3	14.3	5.6
50代	270	47.4	1.5	1.9	6.3	5.6	26.3	24.8	0.4	8.1	11.5	3.0	10.0	14.1	5.9
60代	291	44.3	4.5	2.1	5.5	5.8	23.4	24.7	0.3	10.0	18.2	7.6	12.0	10.7	5.2
70代	126	40.5	0.8	3.2	5.6	4.8	25.4	30.2	0.8	11.1	19.0	4.0	13.5	15.1	4.0
80代以上	21	33.3	0.0	0.0	9.5	4.8	9.5	28.6	0.0	4.8	9.5	0.0	28.6	14.3	4.8
旅行															
日帰り	714	43.4	2.4	2.2	5.9	7.0	30.5	10.6	0.4	13.4	10.5	6.3	7.6	14.0	5.0
宿泊	661	41.5	5.3	4.2	7.7	5.1	23.9	38.6	0.8	4.1	20.3	9.1	17.9	12.6	6.2
無回答	9	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2
同伴															
一人旅	288	40.3	5.9	3.8	6.9	5.2	23.3	19.8	1.0	7.3	10.4	6.6	13.9	15.6	10.4
夫婦	423	51.5	3.3	2.4	7.1	6.6	27.2	27.2	0.2	10.2	18.7	7.1	11.6	8.7	5.2
家族旅行(子供連れ)	187	33.2	3.7	3.2	7.0	6.4	26.7	26.2	0.0	11.2	14.4	10.2	12.8	8.6	3.2
その他家族(両親・姉妹など)	95	43.2	3.2	3.2	3.2	5.3	33.7	20.0	0.0	13.7	22.1	4.2	14.7	9.5	3.2
親戚を含む家族旅行	14	42.9	7.1	0.0	0.0	0.0	35.7	42.9	0.0	21.4	35.7	0.0	28.6	14.3	0.0
友人・知人	232	46.1	3.0	4.7	8.6	7.3	33.2	28.9	0.0	7.8	16.4	8.6	14.7	9.1	2.2
地域やサークル、団体の仲間	30	33.3	0.0	3.3	3.3	6.7	26.7	23.3	0.0	6.7	10.0	16.7	6.7	20.0	6.7
仕事・職場関係	108	26.9	2.8	0.9	5.6	3.7	23.1	12.0	2.8	2.8	7.4	6.5	5.6	44.4	7.4
その他	20	25.0	5.0	5.0	10.0	5.0	30.0	5.0	5.0	5.0	0.0	15.0	0.0	20.0	15.0

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

■旅行先選択最大理由 (N=1,384 単数選択)

	サンプル数 (%)	自然・風景	歴史・文化の魅力	魅力リゾートとしての	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体	1,384	20.6	0.7	1.2	1.7	2.2	11.9	12.6	0.3	5.7	4.9	4.6	9.8	11.9	11.8
性別															
男性	778	22.5	0.9	1.2	1.8	1.7	11.1	12.1	0.3	4.1	4.4	4.6	9.3	13.8	12.5
女性	606	18.2	0.5	1.2	1.5	3.0	13.0	13.4	0.3	7.8	5.6	4.6	10.4	9.6	11.1
年代															
10代	22	4.5	4.5	0.0	4.5	4.5	22.7	4.5	0.0	4.5	0.0	13.6	4.5	13.6	18.2
20代	170	20.6	0.6	1.8	4.1	2.4	14.7	11.2	0.0	4.7	5.3	10.0	6.5	7.6	10.6
30代	197	15.7	0.5	1.0	0.5	2.5	14.2	10.7	0.5	7.6	6.1	5.6	9.6	14.7	10.7
40代	287	18.8	0.7	1.4	0.7	2.1	13.2	12.5	0.3	5.6	4.2	3.5	13.2	12.5	11.1
50代	270	24.4	0.4	0.7	2.2	1.5	10.4	13.3	0.4	4.1	5.6	1.9	8.5	14.1	12.6
60代	291	22.7	1.4	1.4	1.4	2.4	10.3	13.1	0.3	6.5	4.5	5.2	8.2	9.3	13.4
70代	126	23.0	0.0	0.8	0.8	2.4	7.9	15.1	0.0	6.3	5.6	2.4	11.1	12.7	11.9
80代以上	21	14.3	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	23.8	0.0	4.8	0.0	0.0	23.8	14.3	4.8
旅行															
日帰り	714	25.1	0.8	0.8	1.8	3.2	15.4	6.3	0.3	9.5	3.8	4.5	6.4	12.3	9.7
宿泊	661	16.0	0.6	1.5	1.5	1.2	7.7	19.7	0.3	1.4	6.2	4.8	13.5	11.5	14.1
無回答	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2
同伴															
一人旅	288	21.9	1.0	1.0	1.0	0.7	10.8	9.7	0.7	3.5	4.5	4.5	12.2	13.9	14.6
夫婦	423	24.8	0.7	1.2	1.7	2.8	9.5	15.1	0.2	5.2	5.0	4.7	8.5	8.3	12.3
家族旅行(子供連れ)	187	13.4	1.1	1.1	2.7	3.7	11.8	16.0	0.0	9.6	5.3	8.0	10.2	6.4	10.7
その他家族(両親・姉妹など)	95	20.0	0.0	1.1	1.1	3.2	14.7	8.4	0.0	7.4	7.4	4.2	13.7	9.5	9.5
親戚を含む家族旅行	14	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	21.4	0.0	21.4	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3
友人・知人	232	21.6	0.0	1.7	2.2	2.2	16.8	15.5	0.0	6.5	5.2	3.0	10.3	7.3	7.8
地域やサークル、団体の仲間	30	20.0	0.0	3.3	0.0	3.3	13.3	6.7	0.0	3.3	10.0	10.0	3.3	16.7	10.0
仕事・職場関係	108	15.7	1.9	0.0	0.9	0.0	10.2	4.6	0.0	1.9	1.9	2.8	4.6	41.7	13.9
その他	20	10.0	0.0	0.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	20.0	15.0

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## (7) 北海道観光への要望など自由意見

## 【お勧めの場所・スポット等】

- 『道の駅』の魅力が挙げた意見が最も多かった。
- その他では、定山溪や登別、洞爺など温泉地の魅力が多い。

記入者総数	571
-------	-----

主な内容	件数	構成比
各地の道の駅	39	6.8%
札幌・定山溪	27	4.7%
登別・洞爺	26	4.6%
十勝・釧路	26	4.6%
ニセコ・倶知安	25	4.4%
函館・大沼	22	3.9%
小樽・運河	18	3.2%
「温泉」	18	3.2%
阿寒・摩周・知床	17	3.0%
旭川・層雲峡	13	2.3%
積丹	13	2.3%
千歳（サーモンパーク）	9	1.6%
富良野・美瑛	7	1.2%

## 【北海道観光への意見】

- 北海道の重要な資源として『自然の保護』を訴える意見が最も多かった。
- その他では『道路・高速道路の整備』や『公共交通』など、観光アクセスへの要望が多く見られた

記入者総数	285
-------	-----

主な内容	件数	構成比
自然を残す	27	9.5%
道路・高速の整備	23	8.1%
公共交通充実（JR、飛行機）	20	7.0%
道の駅の充実（トイレ、食事、箇所数）	19	6.7%
もっとPRすべき	14	4.9%
w i f i環境の整備	12	4.2%
外国人向けサービス（案内、通訳、マナー啓発）	11	3.9%
トイレの整備・美化	7	2.5%



## IV 道外観光客の来訪満足

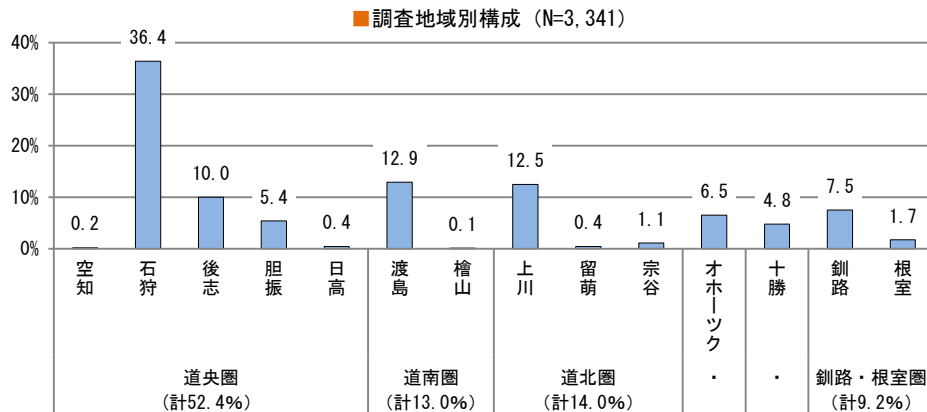




# 1 回答者のプロフィール

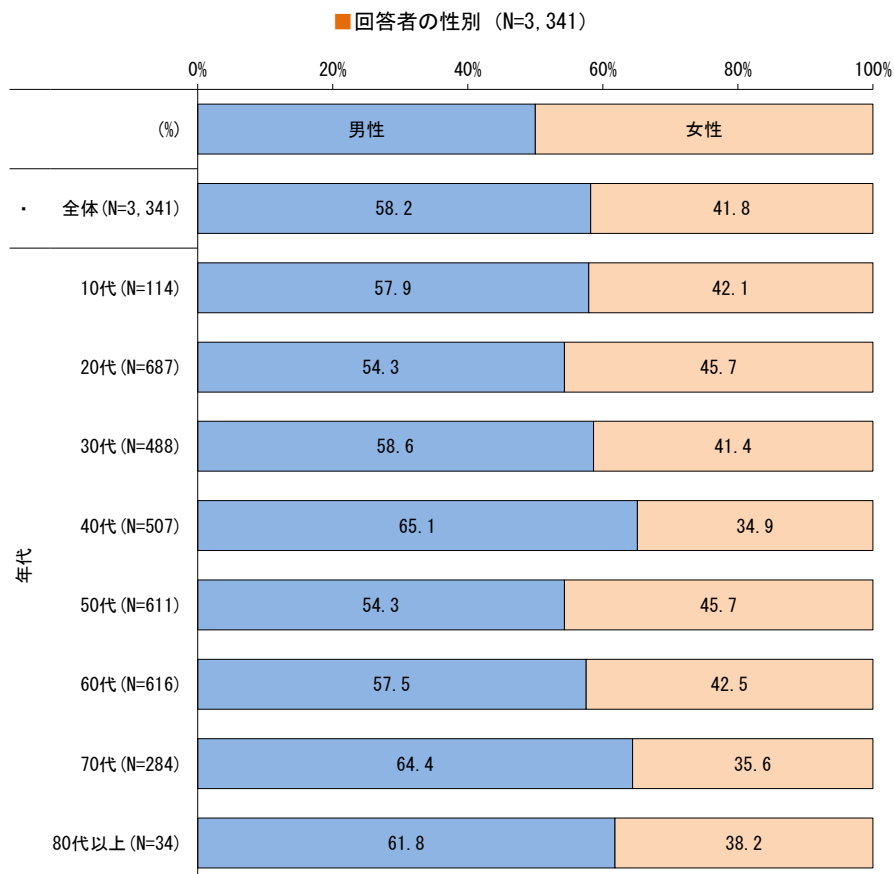
## (1) 調査地域別構成

- 道内客の全回収数3,341件の調査地域別構成は、下記のように道央圏が52.4%を占め、道北圏（14.0%）と道南圏（13.0%）が次いでいる。



## (2) 回答者の性別

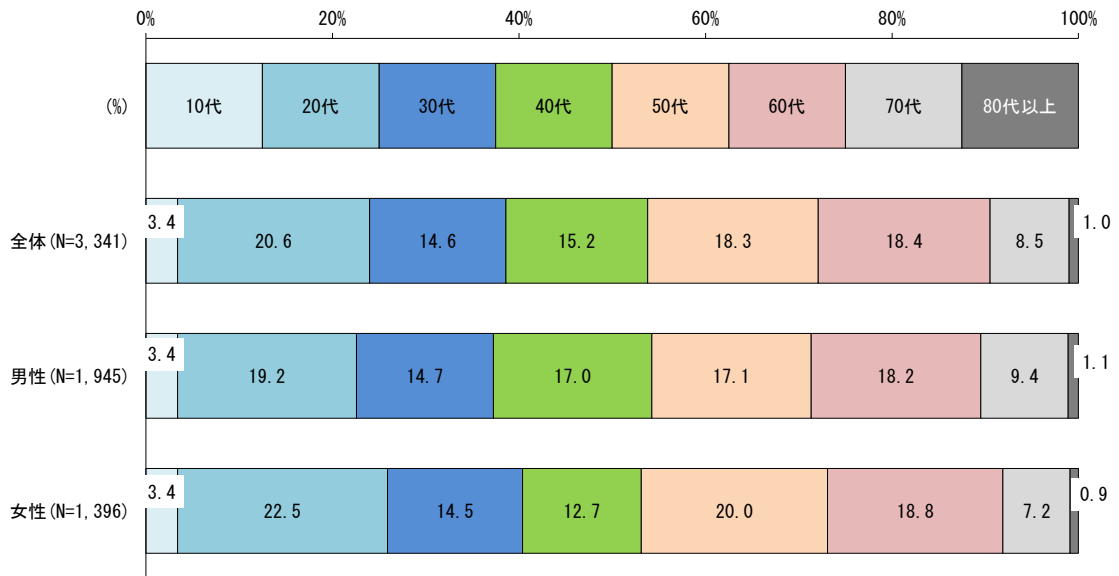
- 男性（58.2%）が女性（41.8%）より多い構成となっている。
- この傾向はどの年代でもほぼ同様である。



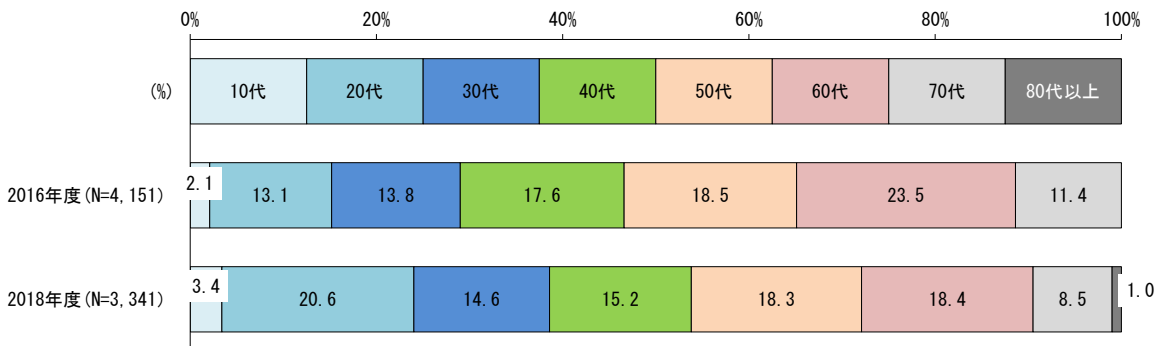
### (3) 回答者の年代構成

- 年代では「20代」(20.6%)、「60代」(18.4%)、「50代」(18.3%)がほぼ近似する割合となり、「40代」(15.2%)と「30代」(14.6%)が拮抗しながら続いている。
- 性別にみても大きな差はない。
- 前回調査(2016年度実施)に比べて、「20代」が多く、全体として若い層が多くなっている。

男女別年代別構成 (N=3,341)

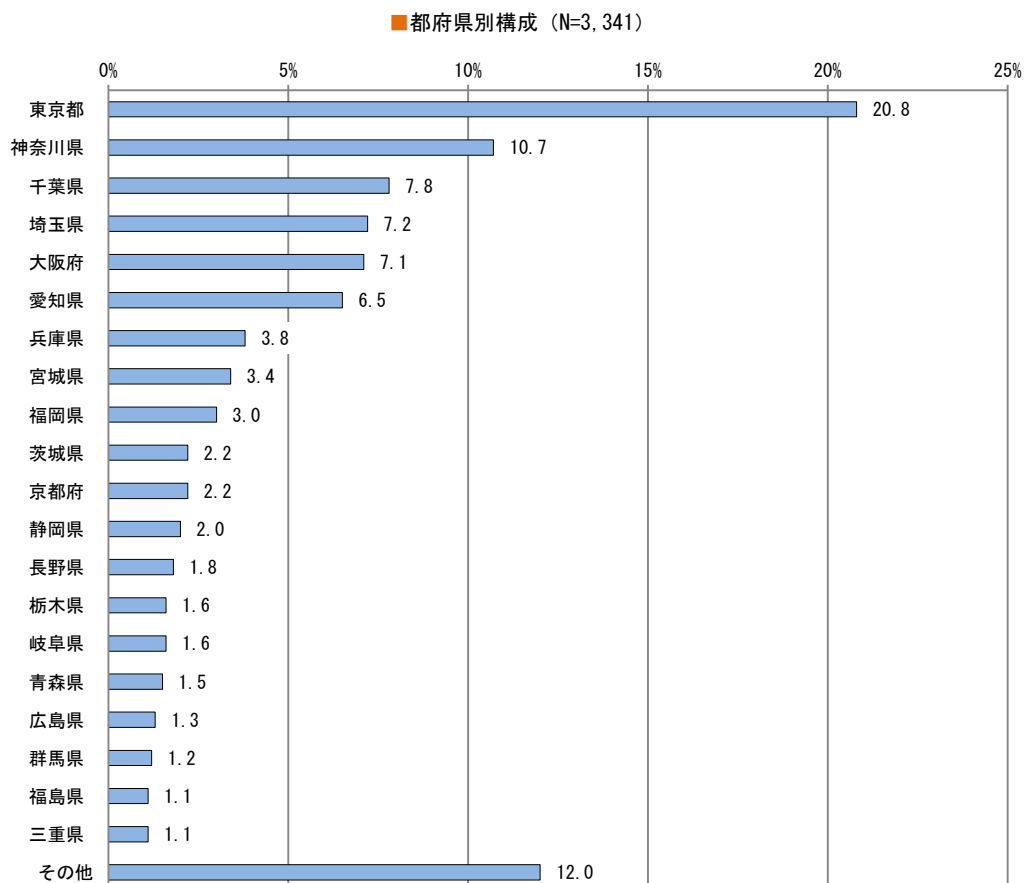
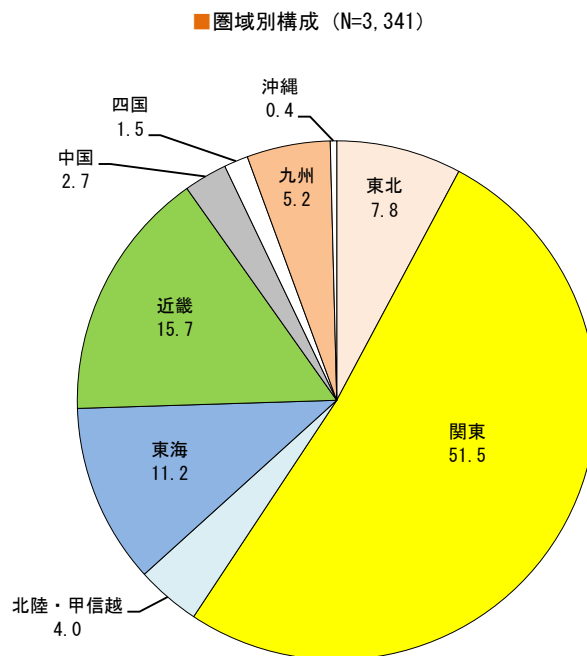


前回調査との年代別構成比較



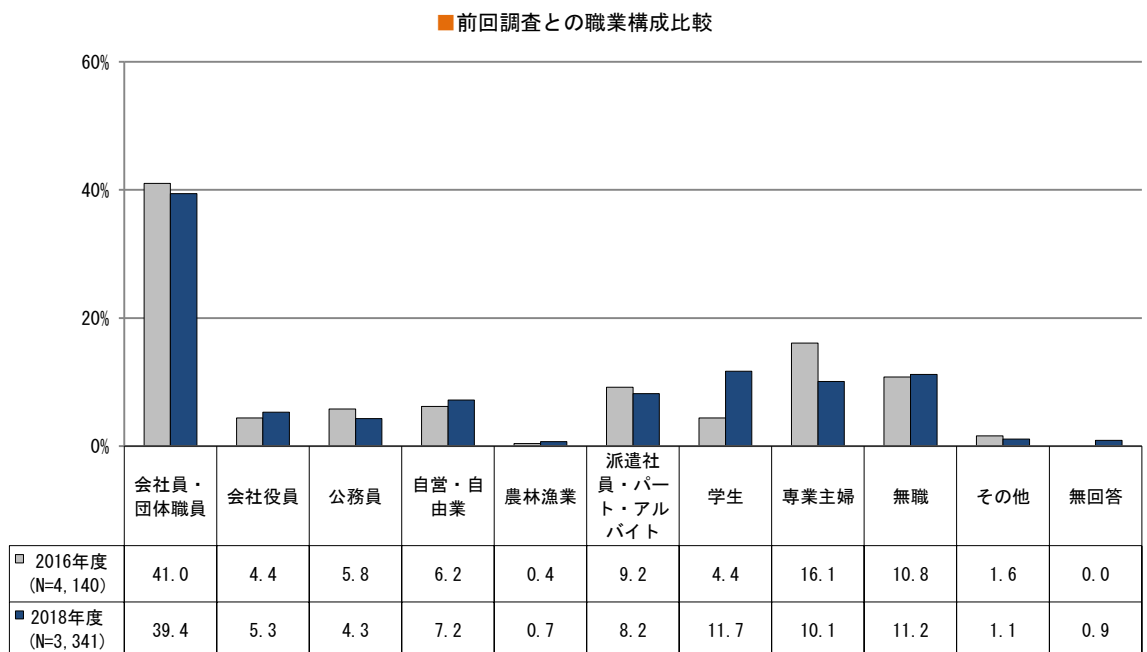
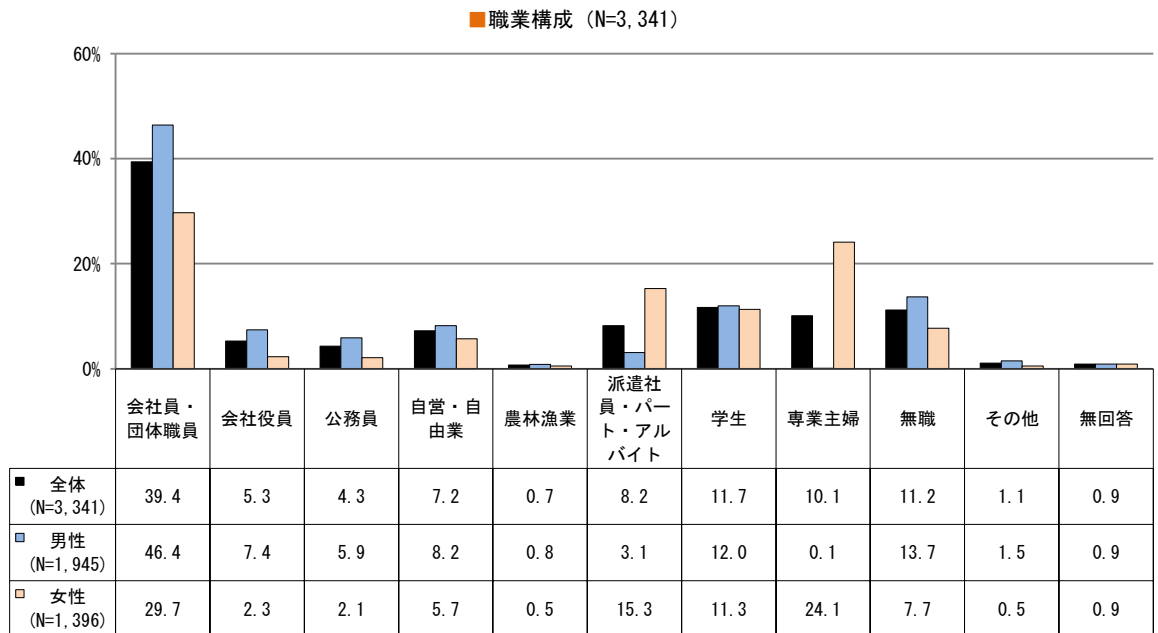
#### (4) 回答者の居住地

- 道外客の半数は東京都を含む「関東」(51.5%)で占められ、これに大阪市を含む「近畿」(15.7%)、名古屋市を含む「東海」(11.2%)、「東北」(7.8%)が次いでいる。



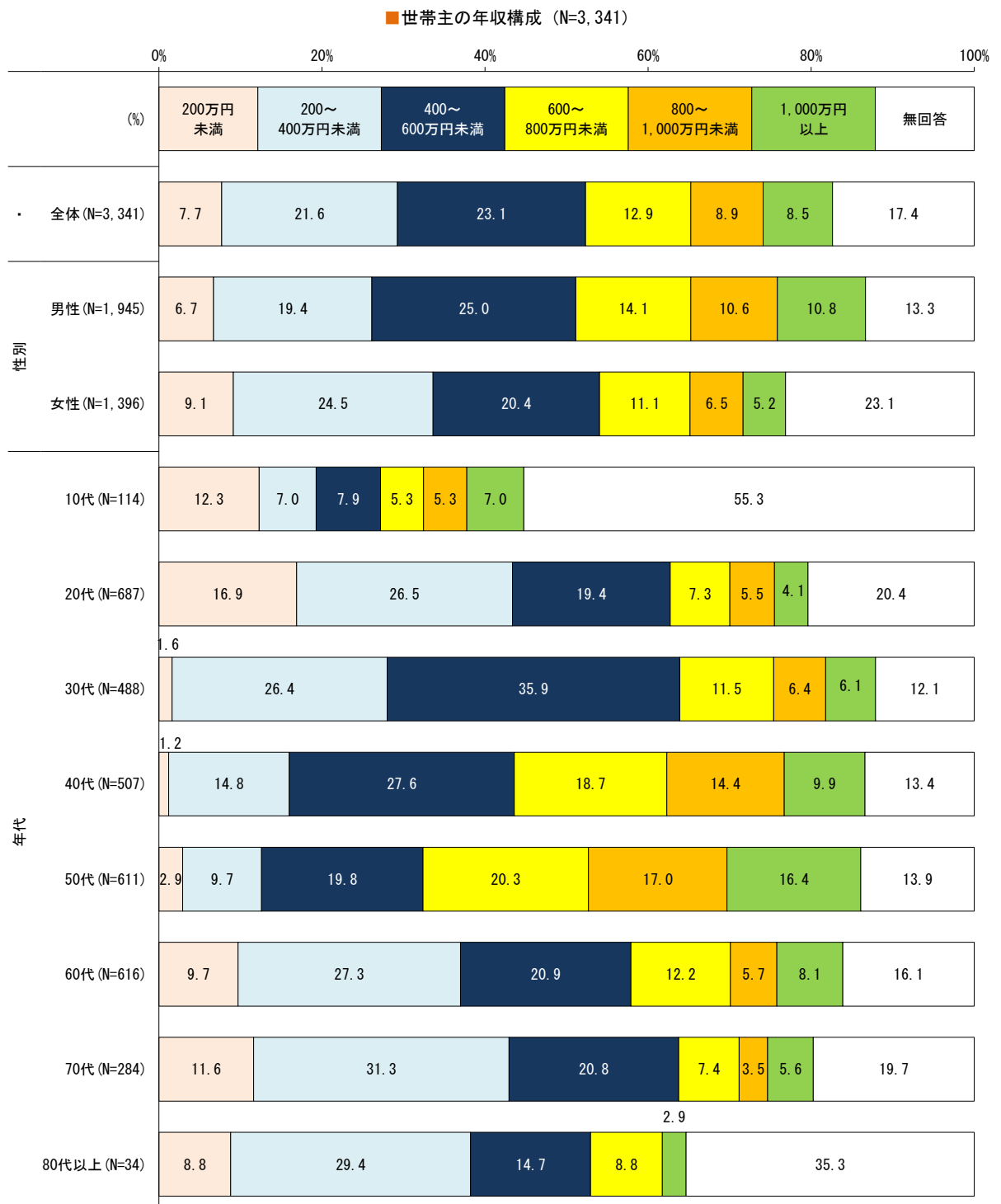
## (5) 回答者の職業構成

- 「会社員・団体職員」(39.4%)が最も多く、これに「学生」(11.7%)、「専業主婦」(10.1%)、「派遣社員・パート・アルバイト」(8.2%)、「自営・自由業」(7.2%)の順で続く。
- 前回調査と比べると「会社員・団体職員」の割合はほぼ変わらないが、「専業主婦」がやや減少し、「学生」の割合が増加している。但し、全体的な構成に大きな変化はない。



## (6) 世帯主の年収構成

- 最も多いのは「400～600万円未満」(23.1%)で、これに「200～400万円未満」(21.6%)が次ぐ。道内客の最多帯が「200～400万円未満」であったことを考えると、道外客の年収は“1ランク上”とすることができる。
- 大きく分けると年収500万円前後のところに中央値がある。

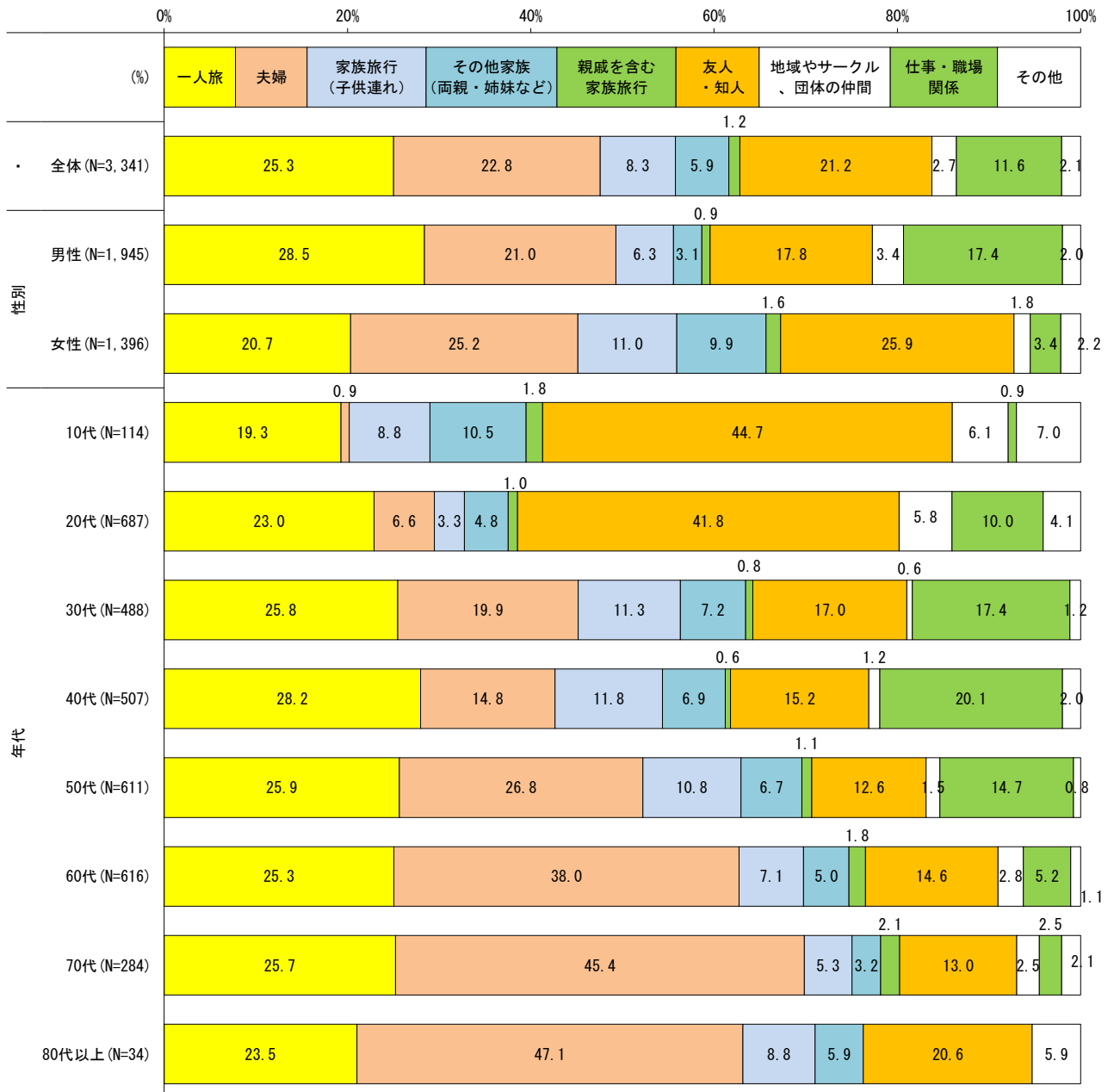


## 2 旅行形態

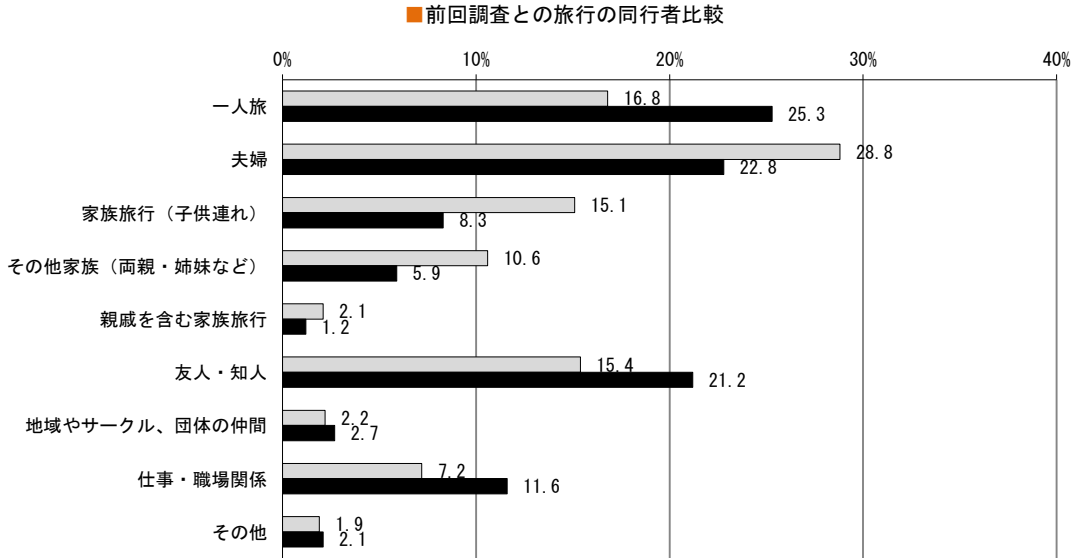
### (1) 旅行の同行者

- 道外客で最も多いのは「一人旅」(25.3%)で、「夫婦」(22.8%)、「友人・知人」(21.2%)が次ぐ。
- ファミリー型は「家族旅行(子供連れ)」(8.3%)と「その他家族(両親・姉妹など)」(5.9%)、「親戚を含む家族旅行」(1.2%)を合わせて15.4%となる。
- 年代別にみると、10代~20代では「友人・知人」が4割以上を占め、30~50代ではファミリー型が2割程度と多くなる。

■ 属性別の旅行の同行者 (N=3,341)



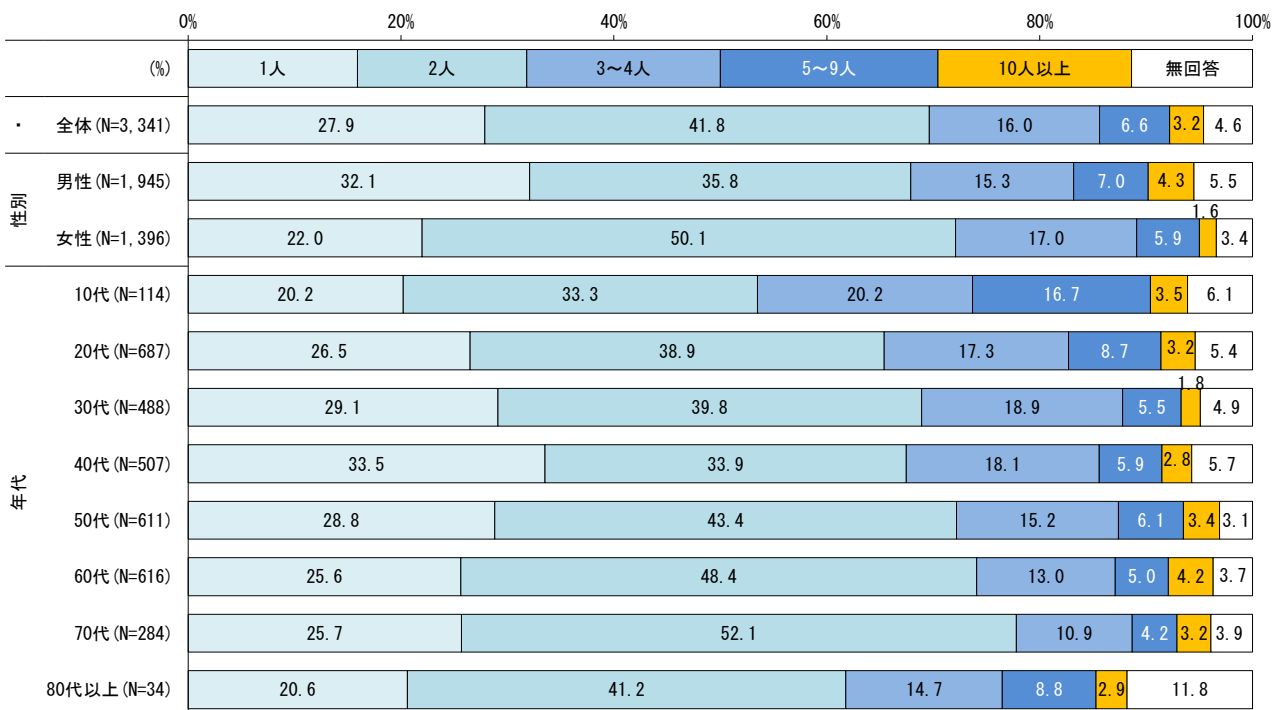
- 同伴形態を前回調査と比べると、「夫婦」が減少し、「一人旅」、「友人・知人」が大きく増加している。
  - また、「家族旅行（子供連れ）」など“ファミリー型”が大きく減少したのも特徴である。
- ※北海道胆振東部地震、大型台風等によってファミリー旅行が鈍化したものと推察される。



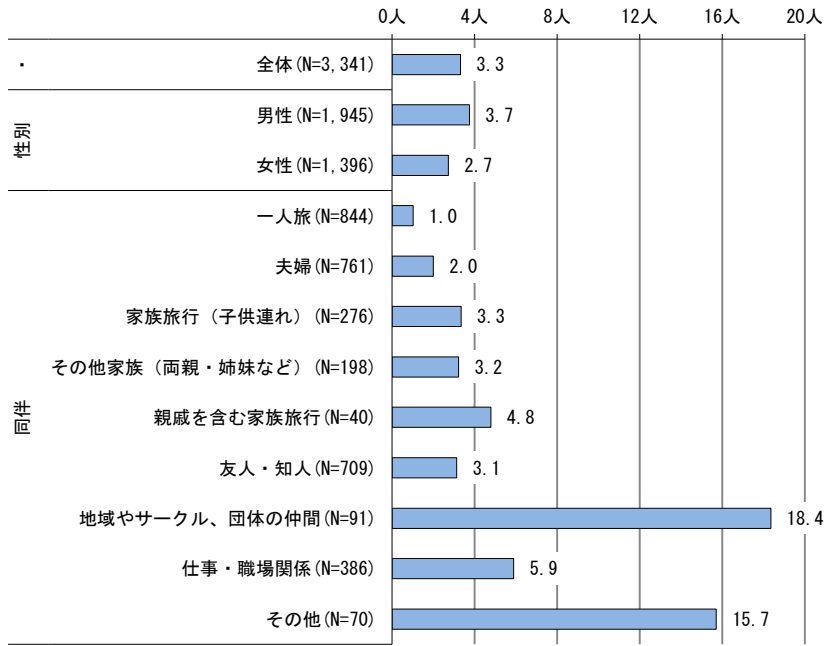
## （２）旅行の人数／本人含め

- 道外客の4割は「2人」（41.8%）である。その他では「1人」（27.9%）、「3～4人」（16.0%）が主である。
- 本人を含めた平均人数は（次頁図参照）3.3人で、「家族旅行（子供連れ）」では3.3人、「友人・知人」の場合は3.1人である。

■ 旅行の同行者人数（N=3,341）



■ 旅行の同行者平均人数 (N=3,341)



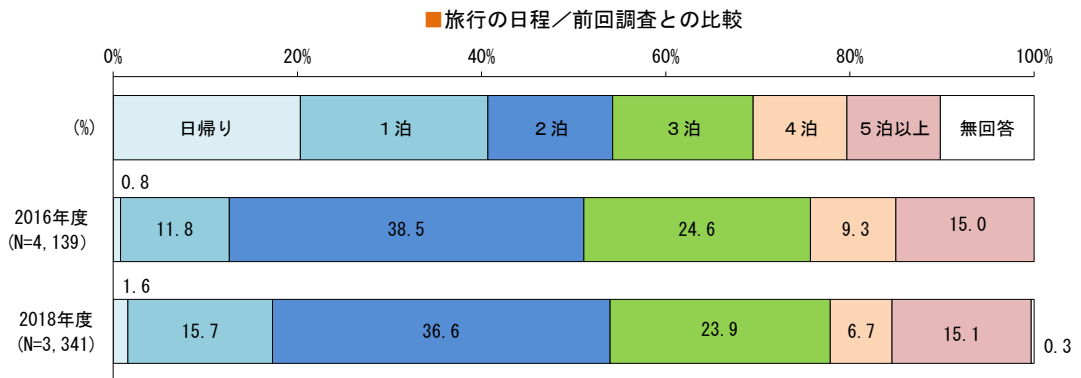
■ 属性別の旅行の同行者平均人数 (N=3,341)

		サンプル数 (%)	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	無回答	平均 (人)
全体		3,341	27.9	41.8	16.0	6.6	3.2	4.6	3.31	
性別	男性	1,945	32.1	35.8	15.3	7.0	4.3	5.5	3.74	
	女性	1,396	22.0	50.1	17.0	5.9	1.6	3.4	2.73	
年代	10代	114	20.2	33.3	20.2	16.7	3.5	6.1	9.12	
	20代	687	26.5	38.9	17.3	8.7	3.2	5.4	2.91	
	30代	488	29.1	39.8	18.9	5.5	1.8	4.9	2.81	
	40代	507	33.5	33.9	18.1	5.9	2.8	5.7	2.93	
	50代	611	28.8	43.4	15.2	6.1	3.4	3.1	3.56	
	60代	616	25.6	48.4	13.0	5.0	4.2	3.7	3.31	
	70代	284	25.7	52.1	10.9	4.2	3.2	3.9	2.90	
	80代以上	34	20.6	41.2	14.7	8.8	2.9	11.8	3.70	
居住圏	東北	260	27.3	43.1	18.5	5.8	3.5	1.9	3.69	
	関東	1,719	30.0	41.2	14.7	6.3	2.6	5.2	2.89	
	北陸・甲信越	135	21.5	38.5	17.0	4.4	14.8	3.7	5.88	
	東海	375	25.6	42.4	17.3	9.1	1.9	3.7	2.60	
	近畿	523	27.5	43.2	17.4	4.2	2.3	5.4	3.88	
	中国	89	15.7	32.6	29.2	16.9	1.1	4.5	3.52	
	四国	50	22.0	42.0	18.0	8.0	6.0	4.0	9.67	
	九州	175	25.7	45.7	12.0	8.6	5.1	2.9	2.87	
同伴	沖縄	15	33.3	60.0	0.0	0.0	0.0	6.7	1.64	
	一人旅	844	97.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	2.5	1.01
	夫婦	761	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.00
	家族旅行 (子供連れ)	276	0.4	25.0	55.4	12.7	0.0	6.5	3.34	
	その他家族 (両親・姉妹など)	198	1.0	47.0	38.9	6.6	1.5	5.1	3.22	
	親戚を含む家族旅行	40	0.0	27.5	50.0	17.5	5.0	0.0	4.78	
	友人・知人	709	1.1	50.2	27.6	14.4	0.7	5.9	3.13	
	地域やサークル、団体の仲間	91	2.2	2.2	8.8	27.5	46.2	13.2	18.35	
	仕事・職場関係	386	21.5	28.2	19.2	10.1	11.9	9.1	5.89	
	その他	70	24.3	45.7	10.0	2.9	11.4	5.7	15.71	



### (3) 旅行の日程

- 一部に「日帰り」(0.8%)があるが、道外客はほぼ全てが「宿泊」となるが、その中心は「2泊」(36.6%)で、これに「3泊」(23.9%)、「1泊」(15.7%)が次ぐ。「4泊以上」(計21.8%)も2割ほどを占める。
- 前回調査に比べると、「1泊」の割合が増加した一方で、「4泊以上」の割合がやや減少し、僅かながら滞在は短い方に振れた。
- 居住圏域別には、北海道から距離のある西日本方面からの来訪客ほど、滞在日数が長くなる傾向になっている。



■ 属性別の旅行の日程 (N=3,341)

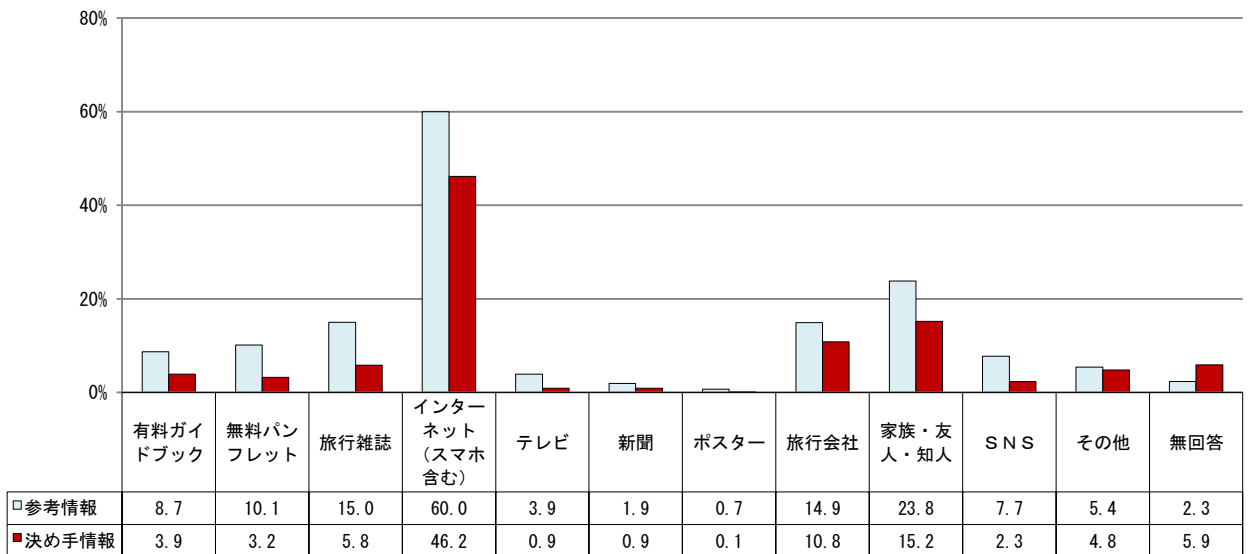
		サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	無回答
全体		3,341	1.6	15.7	36.6	23.9	6.7	4.6	10.5	0.3
性別	男性	1,945	1.7	16.0	34.5	23.7	6.7	5.4	11.5	0.4
	女性	1,396	1.4	15.1	39.5	24.4	6.7	3.5	9.2	0.2
年代	10代	114	0.9	12.3	35.1	5.3	2.6	7.9	0.9	
	20代	687	1.5	14.3	36.8	24.6	6.4	6.0	9.9	0.6
	30代	488	1.2	18.9	37.1	22.7	5.5	5.1	9.0	0.4
	40代	507	3.4	23.3	36.5	19.5	4.5	4.7	7.9	0.2
	50代	611	2.6	17.3	38.6	22.9	7.0	3.8	7.2	0.5
	60代	616	0.5	10.2	34.7	25.5	8.6	4.2	16.2	0.0
	70代	284	0.4	10.9	35.2	26.8	7.7	4.6	14.4	0.0
	80代以上	34	0.0	2.9	41.2	23.5	14.7	0.0	17.6	0.0
居住圏	東北	260	3.5	26.5	26.9	16.9	8.8	2.3	14.2	0.8
	関東	1,719	2.1	16.5	40.2	23.0	5.6	4.0	8.4	0.3
	北陸・甲信越	135	0.7	14.1	37.0	25.2	9.6	3.0	10.4	0.0
	東海	375	0.5	14.7	33.1	29.6	7.5	5.1	9.1	0.5
	近畿	523	0.6	13.6	34.8	25.2	6.5	6.1	13.2	0.0
	中国	89	0.0	7.9	34.8	30.3	2.2	10.1	13.5	1.1
	四国	50	0.0	12.0	22.0	24.0	22.0	4.0	16.0	0.0
	九州	175	1.7	7.4	34.3	24.0	9.1	6.3	17.1	0.0
	沖縄	15	0.0	0.0	26.7	13.3	0.0	26.7	26.7	6.7
旅行種別	日帰り	54	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊	3,276	0.0	16.0	37.3	24.4	6.8	4.7	10.7	0.0
	無回答	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
同伴	一人旅	844	2.6	17.3	28.7	20.0	8.5	5.9	16.6	0.4
	夫婦	761	0.3	7.1	39.7	29.0	7.2	4.7	12.0	0.0
	家族旅行(子供連れ)	276	1.8	14.5	42.0	25.0	7.6	4.0	4.3	0.7
	その他家族(両親・姉妹など)	198	0.5	15.7	40.9	23.7	8.6	3.0	7.6	0.0
	親戚を含む家族旅行	40	2.5	10.0	22.5	50.0	5.0	5.0	5.0	0.0
	友人・知人	709	1.7	16.5	41.9	25.8	5.2	4.8	3.9	0.1
	地域やサークル、団体の仲間	91	0.0	11.0	45.1	23.1	8.8	3.3	8.8	0.0
	仕事・職場関係	386	2.3	30.3	31.3	14.8	2.8	3.4	14.2	0.8
	その他	70	2.9	15.7	28.6	34.3	5.7	1.4	8.6	2.9

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

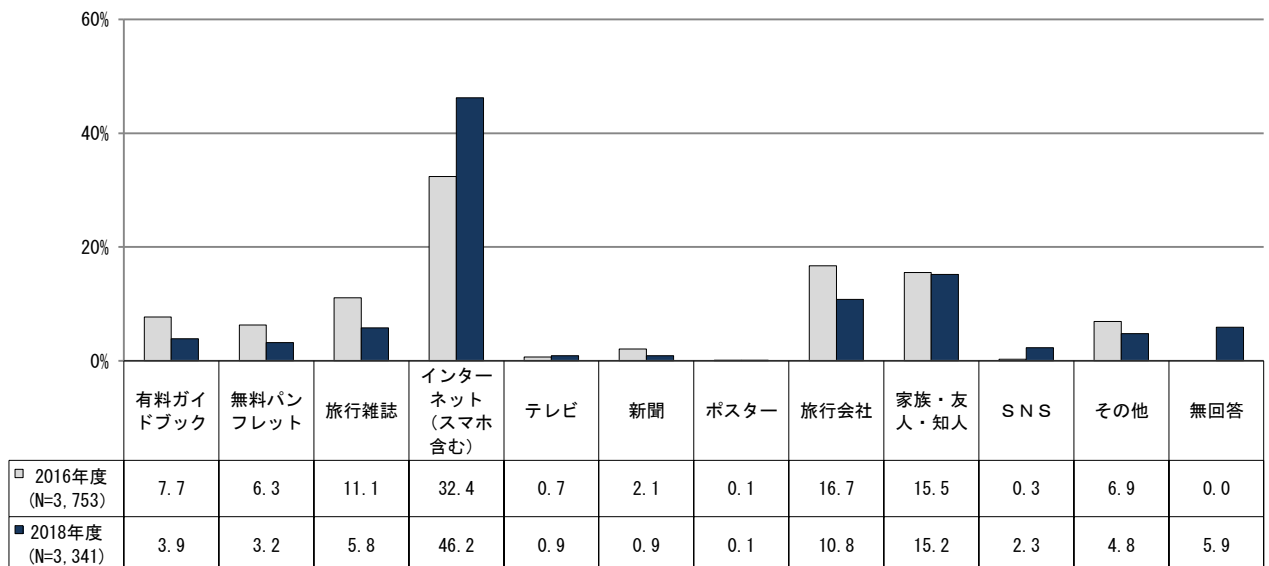
#### (4) 観光情報の入手方法

- 《参考にした情報＝複数回答》では「インターネット（スマホ含む）」（60.0%）が最多で、これに「家族・友人・知人」（23.8%）が次ぐ。その他では「旅行雑誌」（15.0%）、「旅行会社」（14.9%）、「無料パンフレット」（10.1%）が1割超となっている。
- 《決め手となった情報》でも「インターネット（スマホ含む）」（46.2%）が最多で、これに「家族・友人・知人」（15.2%）、「旅行会社」（10.8%）が次ぐ。
- 《参考にした情報＝複数回答》を前回調査と比べると、「インターネット（スマホ含む）」が大きく増加し、その一方で「旅行会社」や「旅行雑誌」が減少している。「家族・友人・知人」はほぼ増減はなく、全般に旅の参考情報が“クチコミ＝特にWEBルート”に重心を移していることが分かる。

■ 観光情報の入手方法 (N=3,341 複数回答/決めて情報=単数選択)



■ 前回調査との観光情報の入手方法比較 (参考情報 複数回答)



■観光情報の入手方法（参考情報 複数回答）

		サンプル数	有料ガイドブック	無料パンフレット	旅行雑誌	インターネット（スマホ含む）	テレビ	新聞	ポスター	旅行会社	家族・友人・知人	SNS	その他	無回答
全体		3,341	8.7	10.1	15.0	60.0	3.9	1.9	0.7	14.9	23.8	7.7	5.4	2.3
性別	男性	1,945	7.6	9.1	13.1	62.2	3.9	1.6	0.9	14.3	21.3	5.8	6.3	2.7
	女性	1,396	10.4	11.5	17.7	57.1	3.9	2.2	0.6	15.8	27.3	10.2	4.2	1.8
年代	10代	114	4.4	10.5	11.4	45.6	3.5	0.0	0.9	7.0	36.0	16.7	4.4	0.9
	20代	687	10.5	9.0	14.3	65.1	2.5	0.3	1.6	7.6	33.2	17.6	4.5	1.7
	30代	488	11.1	11.3	11.5	72.5	6.4	0.6	0.8	7.8	25.8	9.2	4.5	2.3
	40代	507	10.5	9.7	14.0	71.6	3.6	0.8	0.0	12.0	19.1	6.7	4.7	2.6
	50代	611	8.2	11.1	16.9	67.3	4.3	1.3	0.5	14.6	20.1	3.8	5.1	1.8
	60代	616	6.8	10.1	18.3	45.1	4.5	4.9	0.6	25.0	19.2	2.1	6.0	3.1
	70代	284	5.6	8.8	15.5	33.5	2.1	4.6	0.7	28.2	20.8	0.4	9.2	2.8
	80代以上	34	0.0	11.8	8.8	17.6	0.0	5.9	0.0	47.1	8.8	0.0	14.7	5.9
居住圏	東北	260	9.6	11.9	15.4	57.3	2.7	1.2	1.5	7.7	30.0	6.2	6.5	2.7
	関東	1,719	8.0	10.2	14.3	61.5	3.9	1.5	0.5	14.8	22.6	7.6	5.6	2.7
	北陸・甲信越	135	11.1	8.1	18.5	48.1	2.2	0.7	0.0	30.4	21.5	5.2	5.2	2.2
	東海	375	10.9	10.9	15.7	56.8	3.5	5.6	0.5	15.7	24.8	6.9	5.6	2.1
	近畿	523	9.6	10.1	15.1	64.6	5.5	1.5	1.3	15.1	24.3	9.9	4.8	1.0
	中国	89	5.6	5.6	11.2	55.1	6.7	1.1	0.0	16.9	22.5	4.5	4.5	3.4
	四国	50	6.0	6.0	16.0	52.0	2.0	0.0	2.0	20.0	14.0	2.0	8.0	0.0
	九州	175	8.0	10.3	18.9	57.7	1.7	1.1	1.7	11.4	27.4	8.0	3.4	2.9
	沖縄	15	6.7	0.0	13.3	53.3	6.7	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
同伴	一人旅	844	5.6	8.8	10.7	64.5	3.7	0.9	0.7	9.0	25.6	8.2	6.9	3.2
	夫婦	761	10.4	11.6	21.2	54.4	5.3	4.5	0.8	21.4	17.3	4.3	4.9	1.7
	家族旅行（子供連れ）	276	14.1	9.4	18.1	67.8	4.3	1.8	0.7	13.8	21.7	5.8	2.5	2.2
	その他家族（両親・姉妹など）	198	9.6	12.6	20.7	54.5	6.1	1.5	0.0	18.2	28.8	5.1	4.0	1.5
	親戚を含む家族旅行	40	17.5	12.5	15.0	42.5	2.5	2.5	0.0	10.0	42.5	5.0	2.5	0.0
	友人・知人	709	10.0	10.6	15.0	61.2	3.7	1.4	1.0	12.0	30.3	12.6	2.8	1.8
	地域やサークル、団体の仲間	91	3.3	5.5	9.9	39.6	0.0	0.0	1.1	37.4	26.4	8.8	7.7	0.0
	仕事・職場関係	386	6.0	8.5	8.5	65.3	2.6	0.3	0.8	14.8	18.7	5.4	9.6	3.4
	その他	70	11.4	11.4	14.3	48.6	2.9	1.4	0.0	15.7	17.1	15.7	14.3	2.9

全体水準より5ポイント以上大きい

■観光情報の入手方法（決め手になった情報）

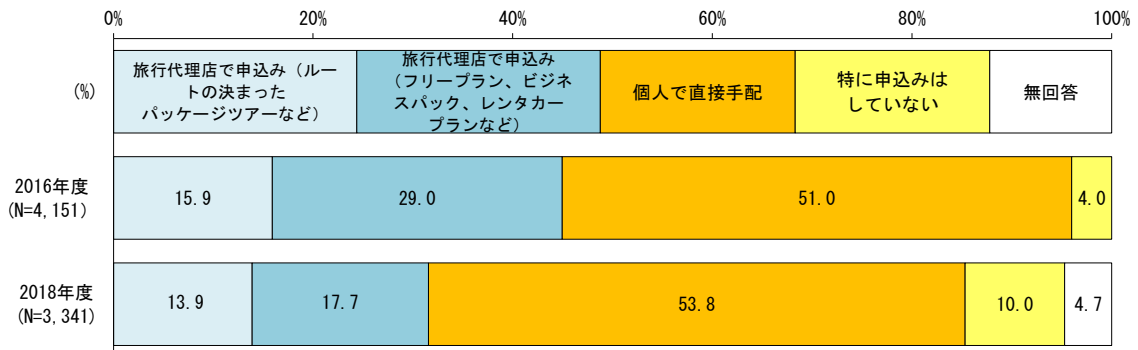
		サンプル数	有料ガイドブック	無料パンフレット	旅行雑誌	インターネット（スマホ含む）	テレビ	新聞	ポスター	旅行会社	家族・友人・知人	SNS	その他	無回答
全体		3,341	3.9	3.2	5.8	46.2	0.9	0.9	0.1	10.8	15.2	2.3	4.8	5.9
性別	男性	1,945	3.2	3.3	4.8	50.6	1.1	0.8	0.1	10.7	13.3	1.5	5.5	5.0
	女性	1,396	4.8	3.1	7.2	40.0	0.6	1.1	0.0	11.0	17.9	3.4	3.8	7.1
年代	10代	114	1.8	6.1	7.0	36.0	0.9	0.0	0.0	5.3	24.6	10.5	4.4	3.5
	20代	687	4.7	1.9	4.7	48.5	0.7	0.0	0.1	4.8	20.2	4.8	3.5	6.1
	30代	488	5.9	4.1	3.7	55.3	0.4	0.0	0.0	3.3	15.0	2.5	3.9	5.9
	40代	507	3.6	1.8	3.9	56.2	0.8	0.4	0.0	8.5	12.8	2.0	4.7	5.3
	50代	611	2.9	2.6	5.6	53.0	1.1	0.5	0.2	9.7	13.3	0.8	4.3	6.1
	60代	616	3.4	4.1	9.1	34.3	1.3	2.4	0.0	19.8	12.7	1.0	5.4	6.7
	70代	284	3.2	4.9	8.5	26.1	1.1	2.8	0.0	24.6	15.1	0.0	8.5	5.3
	80代以上	34	0.0	8.8	5.9	14.7	0.0	5.9	0.0	38.2	5.9	0.0	14.7	5.9
居住圏	東北	260	5.8	2.7	4.2	45.4	0.8	0.0	0.0	5.0	20.4	1.9	6.5	7.3
	関東	1,719	3.4	3.4	5.4	47.8	1.1	0.8	0.1	10.9	14.2	2.0	4.8	6.1
	北陸・甲信越	135	4.4	3.0	6.7	33.3	0.0	0.0	0.0	23.7	14.8	0.7	5.2	8.1
	東海	375	4.8	4.5	6.7	40.5	0.5	3.5	0.0	12.0	15.5	2.1	5.1	4.8
	近畿	523	3.8	2.1	5.9	49.9	1.1	0.6	0.2	9.6	14.5	3.4	4.4	4.4
	中国	89	0.0	3.4	5.6	44.9	1.1	0.0	0.0	13.5	18.0	2.2	4.5	6.7
	四国	50	6.0	2.0	10.0	46.0	0.0	0.0	0.0	18.0	10.0	2.0	6.0	0.0
	九州	175	4.0	3.4	7.4	44.0	0.0	0.6	0.0	8.0	18.9	2.9	2.3	8.6
	沖縄	15	6.7	0.0	13.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	20.0	0.0	0.0
同伴	一人旅	844	2.4	2.4	3.7	52.8	0.9	0.4	0.1	6.9	16.1	2.4	6.2	5.8
	夫婦	761	4.7	3.9	9.2	40.1	1.2	2.4	0.0	15.9	10.9	1.2	4.3	6.2
	家族旅行（子供連れ）	276	5.8	2.9	5.1	47.8	0.7	0.7	0.0	10.1	14.5	2.2	2.5	7.6
	その他家族（両親・姉妹など）	198	3.0	4.0	9.6	35.4	1.0	0.0	0.0	13.6	21.7	2.5	3.5	5.6
	親戚を含む家族旅行	40	5.0	5.0	5.0	35.0	0.0	2.5	0.0	5.0	32.5	0.0	2.5	7.5
	友人・知人	709	4.9	3.5	5.8	44.9	1.0	0.8	0.1	7.5	19.9	3.8	2.3	5.5
	地域やサークル、団体の仲間	91	2.2	3.3	7.7	26.4	0.0	0.0	0.0	28.6	19.8	2.2	5.5	4.4
	仕事・職場関係	386	2.3	2.6	1.6	57.5	0.5	0.0	0.0	10.1	9.8	1.3	9.1	5.2
	その他	70	8.6	2.9	5.7	35.7	0.0	0.0	0.0	15.7	7.1	8.6	11.4	4.3

全体水準より5ポイント以上大きい

(5) 旅行の申込み方法

- 「個人で直接手配」(53.8%)が半数を超え、「特に申込みはしていない」(10.0%)も含めると、「個人手配型」が2/3程度に達する。
- 「旅行代理店で申込み(ルートの決まったパッケージツアーなど)」(13.9%)や「旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)」(17.7%)は合計32%程度に留まる。
- 前回調査と比べると、「旅行会社手配型」は合計44.9%から合計31.6%に大幅に減少しており、道外客のFIT化が進行している。

■ 旅行の申込み方法／前回調査との比較



■ 旅行の申込み方法 (N=3,341)

		サンプル数	旅行代理店で申込み(ルートが決まったパッケージツアーなど)	旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)	個人で直接手配	特に申込みはしていない	無回答
全体		3,341	13.9	17.7	53.8	10.0	4.7
性別	男性	1,945	12.0	16.9	55.3	10.7	5.0
	女性	1,396	16.5	18.8	51.6	8.9	4.2
年代	10代	114	8.8	16.7	36.8	27.2	10.5
	20代	687	7.7	17.9	54.1	16.7	3.5
	30代	488	4.9	13.9	65.8	11.3	4.1
	40代	507	8.9	17.6	60.7	8.1	4.7
	50代	611	14.1	20.3	55.8	5.9	3.9
	60代	616	22.1	19.5	47.7	5.7	5.0
	70代	284	32.4	15.8	38.7	6.0	7.0
	80代以上	34	52.9	11.8	23.5	8.8	2.9
居住圏	東北	260	8.5	13.5	56.5	15.4	6.2
	関東	1,719	15.1	18.3	52.4	9.4	4.8
	北陸・甲信越	135	25.9	22.2	41.5	6.7	3.7
	東海	375	15.2	20.0	50.7	9.3	4.8
	近畿	523	9.2	16.6	60.0	10.7	3.4
	中国	89	23.6	18.0	46.1	5.6	6.7
	四国	50	14.0	14.0	64.0	4.0	4.0
	九州	175	7.4	14.3	61.7	11.4	5.1
沖縄	15	6.7	13.3	53.3	26.7	0.0	
同伴	一人旅	844	6.8	11.4	64.6	12.2	5.1
	夫婦	761	21.4	19.4	48.9	5.0	5.3
	家族旅行(子供連れ)	276	13.0	22.1	52.2	7.2	5.4
	その他家族(両親・姉妹など)	198	15.7	24.7	45.5	9.1	5.1
	親戚を含む家族旅行	40	20.0	20.0	47.5	12.5	0.0
	友人・知人	709	13.8	19.2	54.7	8.6	3.7
	地域やサークル、団体の仲間	91	34.1	27.5	24.2	11.0	3.3
	仕事・職場関係	386	8.8	16.6	52.3	18.1	4.1
	その他	70	11.4	20.0	44.3	17.1	7.1

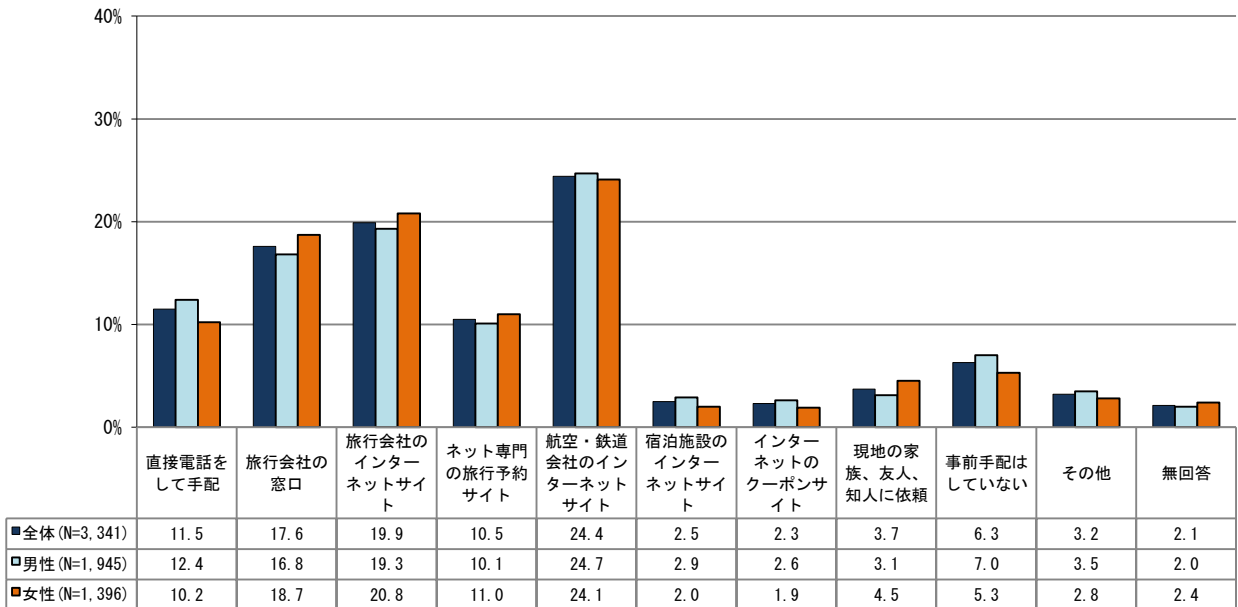
■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## (6) 交通・宿泊の手配方法

### ①移動交通の手配

- 道外客の移動交通の手配でも「航空・鉄道会社のインターネットサイト」(24.4%)、「旅行会社のインターネットサイト」(19.9%)、「ネット専門の旅行会社(OTA)」(10.5%)のような非対人型=WEB型の手配が半数を超えている。
- さらに、「直接電話をして手配」(11.5%)も加えると、“個人手配”は6割以上に上る。

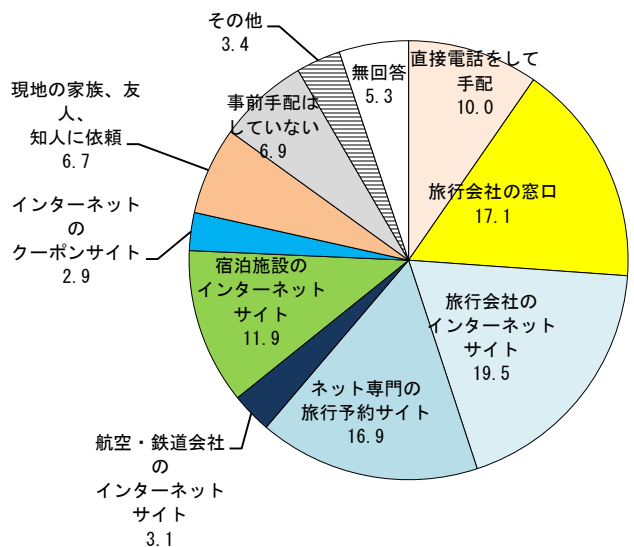
■ 移動交通の手配 (N=3,341)



### ①宿泊施設の手配

- 宿泊施設の手配では「旅行会社の窓口」(17.1%)も少なくないが、「旅行会社のインターネットサイト」(19.5%)や「ネット専門の旅行予約サイト」(16.9%)、「宿泊施設のインターネットサイト」(11.9%)など、何らかの形でインターネットを活用している割合が半数以上(計54.3%)に上っている。

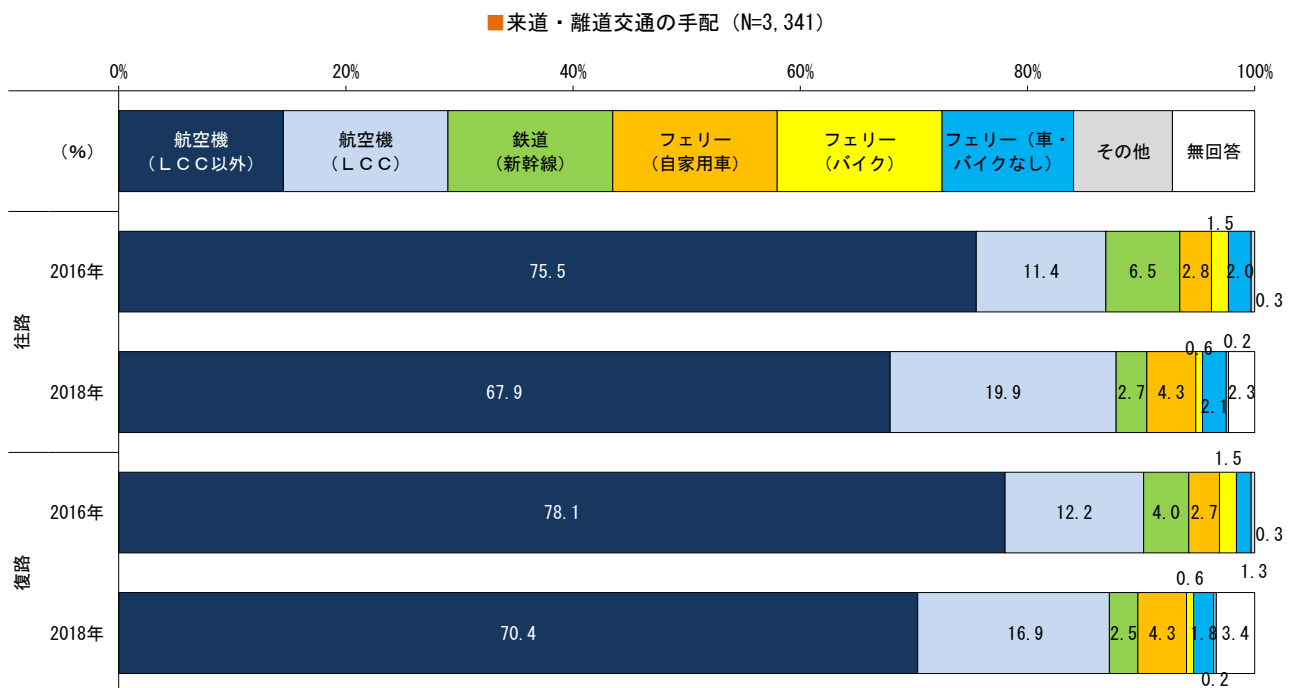
■ 宿泊施設動の手配/宿泊旅行者のみ (N=3,276)



## (7) 来道手段

### ①来道時の交通

- 《往路》道外客交通手段は、7割が「航空機（LCC以外）」（67.9%）で、これと「航空機（LCC）」（19.9%）を合わせると、87.8%が航空機利用である。「鉄道（新幹線）」（2.7%）に留まる。
- 前回調査と比べると「航空機」の合計割合はほぼ変化していないが、「航空機（LCC）」が急増しており、地殻変動が起きている。また「鉄道」は開業効果の薄れを反映して減少している。
- 《復路》離道時も交通手段は、7割が「航空機（LCC以外）」（70.4%）で、これと「航空機（LCC）」（16.9%）を合わせると、87.3%が航空機利用である。なっており、その他で1割を超えるものはない。
- 前回調査と比べると、離道時でも往路＝来道時同様に「航空機」の合計割合はほぼ変化していないが「航空機（LCC）」急増、「鉄道」の減少などの傾向が見られる。



■①往路（北海道に来た時）の利用交通機関（N=3,341）

		サンプル数	L、航空機（AIRDO等）	航空機（LCC）	鉄道（新幹線）	フェリー（自家用車も積んで）	フェリー（バイクも積んで）	バイクなし） フェリー（自家用車・バイクなし）	その他	無回答
		(%)								
全体		3,341	67.9	19.9	2.7	4.3	0.6	2.1	0.2	2.3
性別	男性	1,945	67.8	19.2	2.4	5.2	0.9	2.1	0.2	2.2
	女性	1,396	68.0	20.9	3.2	3.1	0.1	2.2	0.1	2.4
年代	10代	114	67.5	25.4	3.5	0.0	0.0	0.9	0.0	2.6
	20代	687	61.4	29.7	1.6	1.2	1.3	3.3	0.4	1.0
	30代	488	63.9	26.4	1.8	3.3	0.0	2.0	0.0	2.5
	40代	507	67.3	20.9	3.2	3.9	0.2	1.8	0.4	2.4
	50代	611	74.3	15.2	3.1	3.4	0.8	0.8	0.2	2.1
	60代	616	69.5	12.2	3.7	8.9	0.8	2.4	0.0	2.4
	70代	284	73.6	9.2	2.1	7.4	0.0	2.8	0.0	4.9
	80代以上	34	73.5	8.8	8.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
居住圏	東北	260	38.1	15.8	11.9	15.4	1.5	14.6	0.0	2.7
	関東	1,719	75.5	15.2	2.3	3.0	0.5	0.9	0.1	2.5
	北陸・甲信越	135	77.8	11.1	1.5	5.9	0.7	1.5	0.0	1.5
	東海	375	65.6	22.9	2.7	5.1	0.3	1.3	0.0	2.1
	近畿	523	57.0	36.1	0.8	2.5	0.8	1.1	0.4	1.3
	中国	89	77.5	9.0	0.0	6.7	0.0	4.5	0.0	2.2
	四国	50	76.0	14.0	4.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
	九州	175	60.0	30.3	1.7	3.4	0.6	0.0	1.1	2.9
	沖縄	15	66.7	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
同伴	一人旅	844	59.8	26.1	2.1	4.9	1.4	3.3	0.1	2.3
	夫婦	761	70.6	12.5	3.5	9.1	0.0	2.0	0.1	2.2
	家族旅行（子供連れ）	276	71.4	19.6	2.2	3.3	0.0	1.1	0.0	2.5
	その他家族（両親・姉妹など）	198	79.8	11.6	2.5	2.5	0.0	0.5	0.0	3.0
	親戚を含む家族旅行	40	82.5	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	2.5
	友人・知人	709	63.2	27.6	3.7	1.0	1.0	2.0	0.3	1.3
	地域やサークル、団体の仲間	91	68.1	19.8	1.1	0.0	1.1	3.3	1.1	5.5
	仕事・職場関係	386	80.1	11.9	2.1	3.1	0.0	0.8	0.3	1.8
	その他	70	65.7	20.0	0.0	4.3	0.0	2.9	0.0	7.1

全体水準より5ポイント以上大きい

■復路（帰りの時の予定）の利用交通機関（N=3,341）

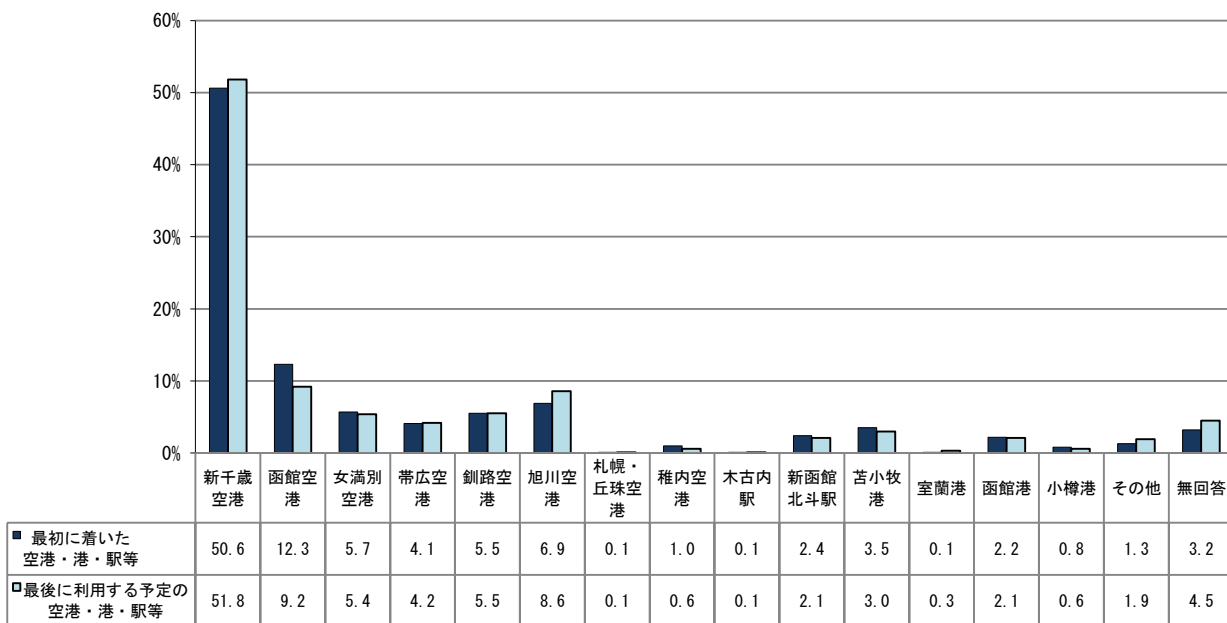
		サンプル数	L、航空機（AIRDO等）	航空機（LCC）	鉄道（新幹線）	フェリー（自家用車も積んで）	フェリー（バイクも積んで）	バイクなし） フェリー（自家用車・バイクなし）	その他	無回答
		(%)								
全体		3,341	70.4	16.9	2.5	4.3	0.6	1.8	0.2	3.4
性別	男性	1,945	69.8	16.8	2.1	5.2	0.9	1.7	0.3	3.3
	女性	1,396	71.2	17.2	3.1	2.9	0.1	1.9	0.1	3.4
年代	10代	114	78.1	14.0	3.5	0.0	0.0	0.9	0.0	3.5
	20代	687	67.4	23.4	1.3	1.0	1.2	2.3	0.6	2.8
	30代	488	67.0	23.4	1.8	3.5	0.0	1.2	0.2	2.9
	40代	507	68.2	19.5	3.0	3.7	0.2	2.2	0.2	3.0
	50代	611	74.5	13.4	2.9	3.6	0.8	1.1	0.0	3.6
	60代	616	71.3	10.7	3.2	8.8	0.8	1.9	0.0	3.2
	70代	284	72.9	8.8	2.1	7.4	0.0	2.5	0.4	6.0
	80代以上	34	73.5	8.8	5.9	8.8	0.0	0.0	0.0	2.9
居住圏	東北	260	40.4	14.6	11.9	15.0	1.5	13.1	0.0	3.5
	関東	1,719	76.3	13.6	1.9	3.0	0.5	1.0	0.1	3.6
	北陸・甲信越	135	74.8	11.1	2.2	5.9	0.7	1.5	0.0	3.7
	東海	375	68.5	19.5	2.1	4.8	0.3	1.1	0.3	3.5
	近畿	523	63.7	30.2	0.0	2.5	0.6	0.2	0.4	2.5
	中国	89	82.0	6.7	1.1	5.6	0.0	1.1	0.0	3.4
	四国	50	84.0	6.0	4.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
	九州	175	67.4	21.1	2.9	4.0	0.6	0.0	1.1	2.9
	沖縄	15	73.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
同伴	一人旅	844	62.3	22.9	1.8	4.7	1.3	3.7	0.1	3.2
	夫婦	761	71.0	12.1	3.0	8.9	0.0	1.2	0.3	3.5
	家族旅行（子供連れ）	276	74.6	15.6	2.2	3.6	0.0	0.7	0.0	3.3
	その他家族（両親・姉妹など）	198	80.3	9.6	3.0	2.5	0.0	0.5	0.0	4.0
	親戚を含む家族旅行	40	87.5	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	2.5
	友人・知人	709	68.3	22.1	3.4	1.0	1.0	1.4	0.3	2.5
	地域やサークル、団体の仲間	91	71.4	16.5	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1	7.7
	仕事・職場関係	386	80.6	10.9	1.8	3.1	0.0	0.8	0.3	2.6
	その他	70	74.3	11.4	1.4	4.3	0.0	1.4	0.0	7.1

全体水準より5ポイント以上大きい

## ②来道・離道時の基点

- 《往路/来道基点》《復路/離道基点》とも、利用交通の9割近くが航空機であることから「新千歳空港」が圧倒的に多く、旭川空港、函館空港が次ぐ形となっている。
- なお、「新千歳空港」の割合は《往路》では50.6%、《復路》では51.8%と、全体の半数が“新千歳空港 in/out” となり、道外客の出入り口は大きく偏る形になっている。

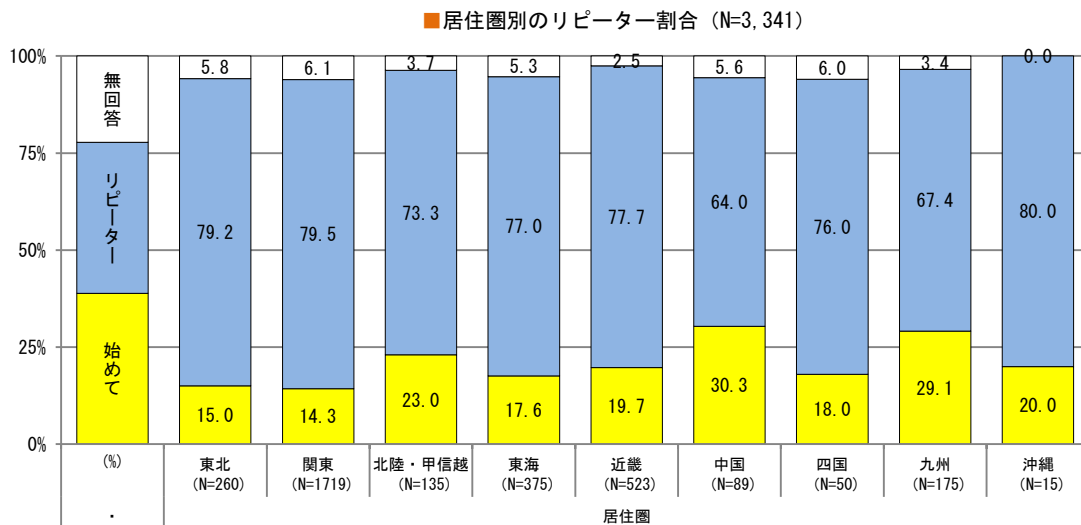
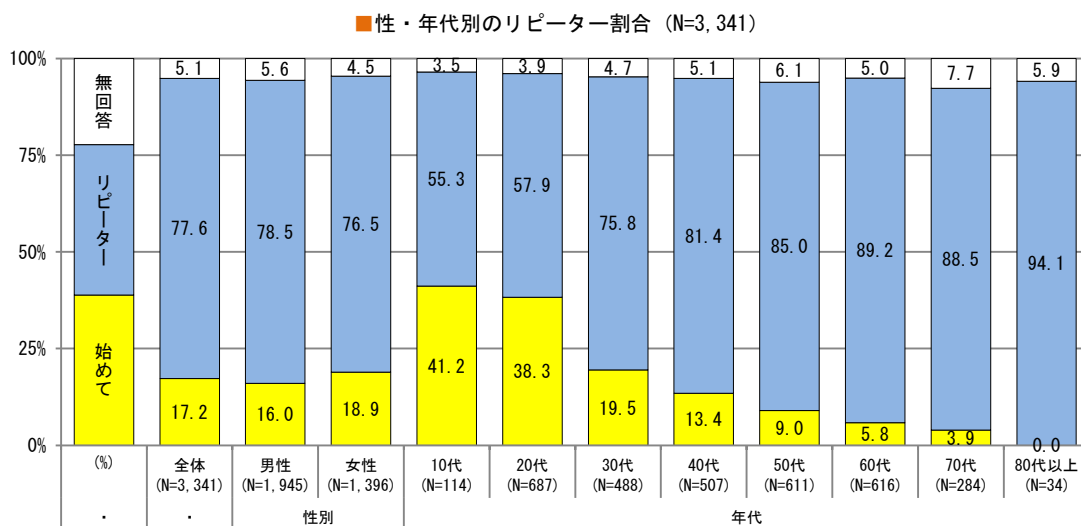
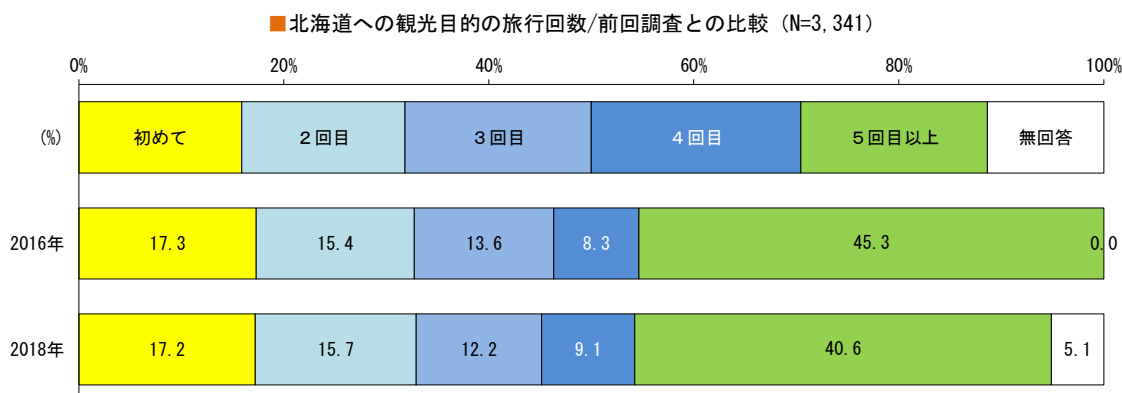
■ 到着 離道 空港・港・駅等 (N=3,341)





## (8) 来道経験

- 「5回以上」(40.6%)のヘビーリピーターが最多で、「2回目」(15.7%)以上のリピーターは合計77.6%となる。
- 前回調査と比べると、ほとんど変化はない。
- 年代別には、10~20代では4割前後が「初めて」となり、年代が上になるほどリピーター率が上がる。
- 居住圏別では中国、九州では「初めて」割合が3割程度多くなっている。



## ■属性別の北海道への観光目的の旅行回数 (N=3,341)

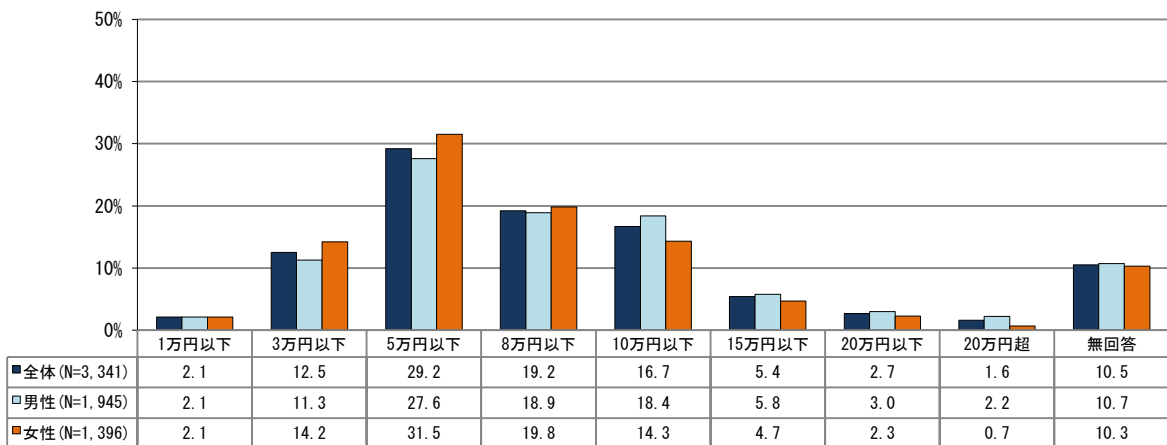
		サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答
		(%)						
全体		3,341	17.2	15.7	12.2	9.1	40.6	5.1
性別	男性	1,945	16.0	15.0	12.6	8.9	42.0	5.6
	女性	1,396	18.9	16.8	11.7	9.3	38.7	4.5
年代	10代	114	41.2	26.3	11.4	4.4	13.2	3.5
	20代	687	38.3	24.2	10.5	6.3	16.9	3.9
	30代	488	19.5	19.1	13.5	9.2	34.0	4.7
	40代	507	13.4	13.2	12.6	11.8	43.8	5.1
	50代	611	9.0	12.8	13.6	9.3	49.3	6.1
	60代	616	5.8	10.9	12.7	9.9	55.7	5.0
	70代	284	3.9	8.5	10.6	11.3	58.1	7.7
	80代以上	34	0.0	2.9	8.8	0.0	82.4	5.9
居住圏	東北	260	15.0	16.2	16.5	10.0	36.5	5.8
	関東	1,719	14.3	13.2	11.9	8.6	45.8	6.1
	北陸・甲信越	135	23.0	20.0	13.3	11.9	28.1	3.7
	東海	375	17.6	14.9	13.3	10.9	37.9	5.3
	近畿	523	19.7	19.5	9.9	10.1	38.2	2.5
	中国	89	30.3	20.2	10.1	7.9	25.8	5.6
	四国	50	18.0	22.0	8.0	6.0	40.0	6.0
	九州	175	29.1	21.1	14.9	5.1	26.3	3.4
沖縄	15	20.0	40.0	13.3	0.0	26.7	0.0	
旅行	日帰り	54	14.8	11.1	5.6	13.0	44.4	11.1
	宿泊	3,276	17.3	15.8	12.3	9.0	40.6	4.9
	無回答	11	9.1	18.2	18.2	0.0	9.1	45.5
同伴	一人旅	844	12.2	13.0	10.7	7.9	50.0	6.2
	夫婦	761	12.1	14.7	12.5	11.4	44.9	4.3
	家族旅行(子供連れ)	276	16.3	18.5	13.4	11.2	37.3	3.3
	その他家族(両親・姉妹など)	198	15.7	15.2	12.6	8.1	45.5	3.0
	親戚を含む家族旅行	40	12.5	10.0	22.5	7.5	45.0	2.5
	友人・知人	709	29.3	19.5	12.4	8.3	28.2	2.3
	地域やサークル、団体の仲間	91	24.2	20.9	14.3	3.3	25.3	12.1
	仕事・職場関係	386	13.5	14.0	12.7	10.1	40.7	9.1
その他	70	31.4	15.7	7.1	0.0	31.4	14.3	

## (8) 旅行の費用

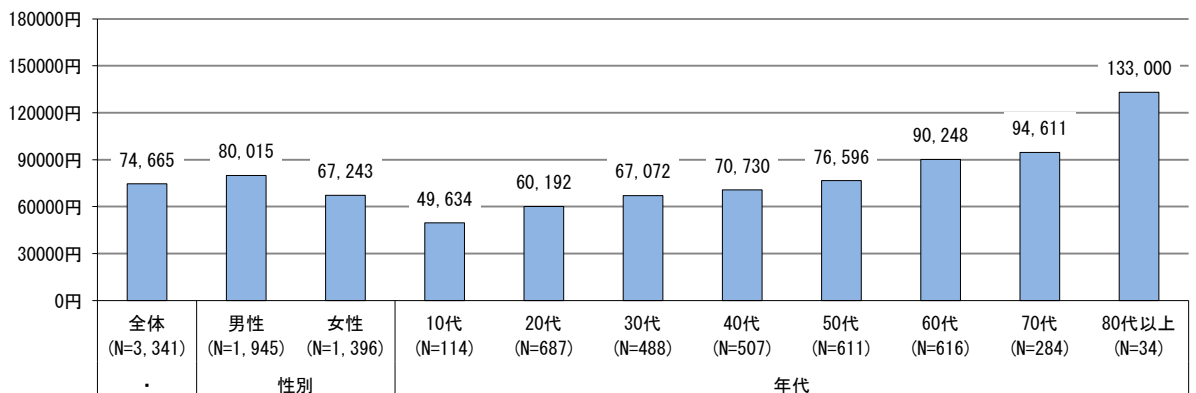
### ①総費用

- 道内客の観光・旅行予算は全体では「5万円以下」(29.2%)が最多帯で、「8万円以下」(19.2%)、「10万円以下」(16.7%)が次ぐ。
- このような分布は、旅の同伴形態別でも大差ない。
- 平均額は全体では74,655円で、年代が上になるほど大きくなる。
- 一人旅では73,913円、夫婦旅では88,469円、家族旅行(子供連れ)では64,016円となっている。
- 居住圏域別では、東北、関東では概ね7万円弱、東海、近畿、北陸・甲信越では8万円弱となっている。

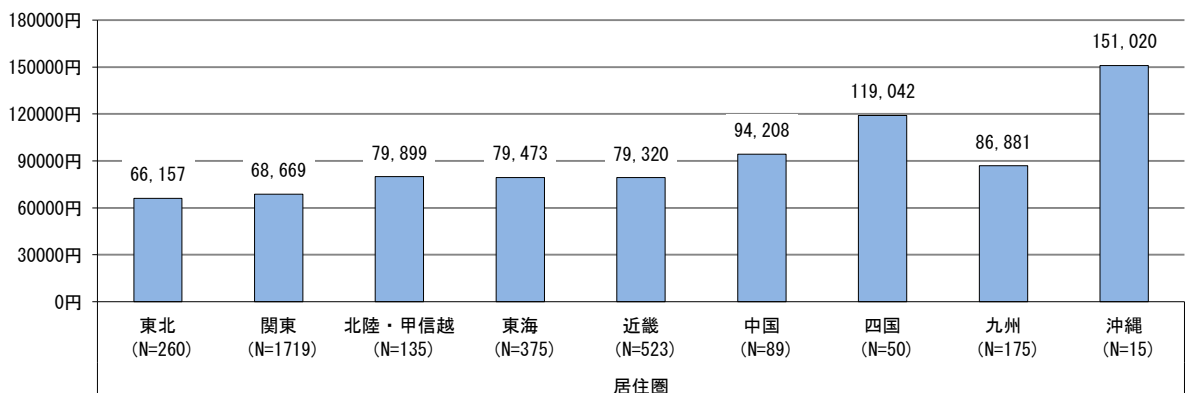
■ 1人あたりの旅行費用・平均額 (N=3,341)



■ 性・年代別の平均額 (N=3,341)



■ 居住圏別の平均額 (N=3,341)



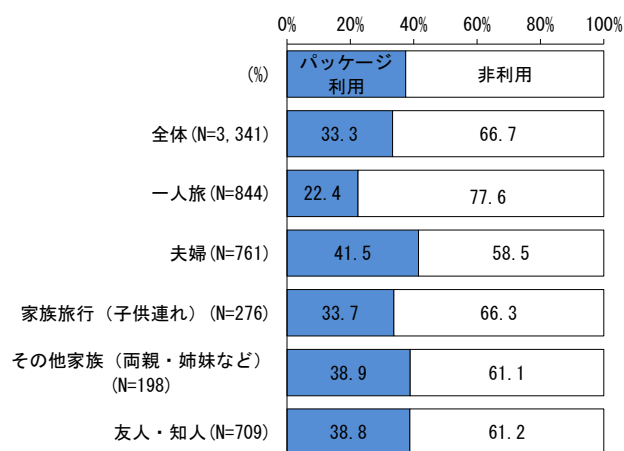
■ 1人あたりの旅行費用・平均額 (N=3,341)

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均(円)
全体 (%)		3,341	2.1	12.5	29.2	19.2	16.7	5.4	2.7	1.6	10.5	74,665
性別	男性	1,945	2.1	11.3	27.6	18.9	18.4	5.8	3.0	2.2	10.7	80,015
	女性	1,396	2.1	14.2	31.5	19.8	14.3	4.7	2.3	0.7	10.3	67,243
年代	10代	114	4.4	25.4	34.2	9.6	5.3	0.9	0.9	0.9	18.4	49,634
	20代	687	3.1	19.8	36.1	18.9	11.4	2.6	0.3	0.4	7.4	60,192
	30代	488	2.5	15.8	28.7	15.6	16.4	4.9	1.2	1.0	13.9	67,072
	40代	507	1.8	13.6	29.4	19.5	14.8	5.5	1.2	1.8	12.4	70,730
	50代	611	2.0	10.0	31.1	20.6	18.0	5.1	3.8	1.1	8.3	76,596
	60代	616	0.8	5.2	24.5	21.4	23.5	7.3	5.2	2.8	9.3	90,248
	70代	284	1.4	4.6	19.7	20.8	21.1	9.9	6.7	2.8	13.0	94,611
	80代以上	34	8.8	0.0	11.8	29.4	11.8	11.8	5.9	8.8	11.8	133,000
居住圏	東北	260	2.7	19.2	30.4	15.4	14.2	3.5	1.5	1.2	11.9	66,157
	関東	1,719	2.2	13.1	32.2	19.9	14.8	3.8	2.2	1.2	10.7	68,669
	北陸・甲信越	135	0.7	5.2	26.7	21.5	22.2	6.7	4.4	0.7	11.9	79,899
	東海	375	1.6	10.7	24.8	20.8	17.3	7.7	4.0	1.6	11.5	79,473
	近畿	523	2.9	13.2	28.1	16.6	19.1	6.3	2.9	1.7	9.2	79,320
	中国	89	2.2	6.7	14.6	20.2	21.3	13.5	5.6	2.2	13.5	94,208
	四国	50	0.0	0.0	26.0	18.0	22.0	16.0	10.0	4.0	4.0	119,042
	九州	175	1.7	9.7	22.9	20.0	23.4	6.3	2.3	4.6	9.1	86,881
沖縄	15	0.0	13.3	20.0	33.3	6.7	20.0	0.0	6.7	0.0	151,020	
旅行	日帰り	54	25.9	31.5	18.5	9.3	0.0	1.9	0.0	0.0	13.0	31,702
	宿泊	3,276	1.7	12.1	29.5	19.4	17.0	5.4	2.8	1.6	10.4	75,000
	無回答	11	0.0	18.2	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	9.1	36.4	222,857
同伴	一人旅	844	2.1	12.6	29.7	20.4	18.4	4.6	1.7	2.0	8.5	73,913
	夫婦	761	1.4	7.0	27.5	20.0	18.1	8.3	5.3	2.6	9.9	88,469
	家族旅行(子供連れ)	276	3.3	19.9	27.2	18.5	13.4	3.6	0.7	1.8	11.6	64,016
	その他家族(両親・姉妹など)	198	2.5	8.1	30.3	23.2	17.2	5.6	1.5	1.0	10.6	80,893
	親戚を含む家族旅行	40	0.0	20.0	32.5	22.5	10.0	2.5	2.5	0.0	10.0	61,861
	友人・知人	709	1.7	16.1	34.1	19.3	15.2	3.7	2.4	1.0	6.5	67,158
	地域やサークル、団体の仲間	91	2.2	8.8	30.8	15.4	18.7	8.8	6.6	0.0	8.8	76,311
	仕事・職場関係	386	3.6	11.4	21.5	16.1	18.1	5.7	2.1	1.0	20.5	75,453
その他	70	2.9	21.4	31.4	8.6	5.7	2.9	1.4	0.0	25.7	53,192	

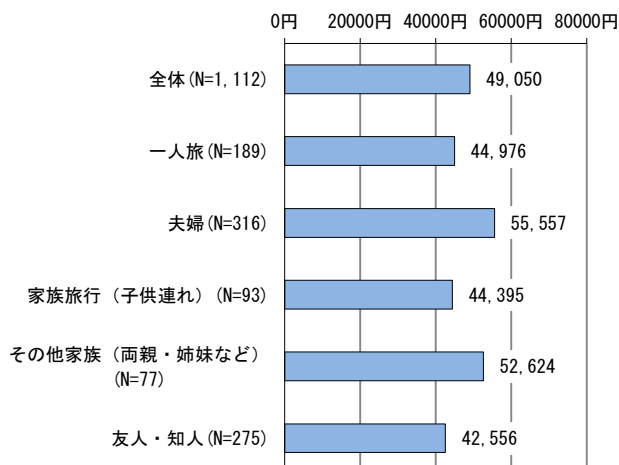
## ②総費用のうちパッケージツアー料金

- 道外客のうち、何らかの形でパッケージツアーを利用した者は33.3%であったが、このパッケージ料金は全体では平均49,045円となる。
- この平均額は「夫婦」旅が平均55,557円と最高で、一人旅の場合は44,976円、家族旅行(子供連れ)では44,395円である。

■ パッケージツアー利用率 (N=3,341)



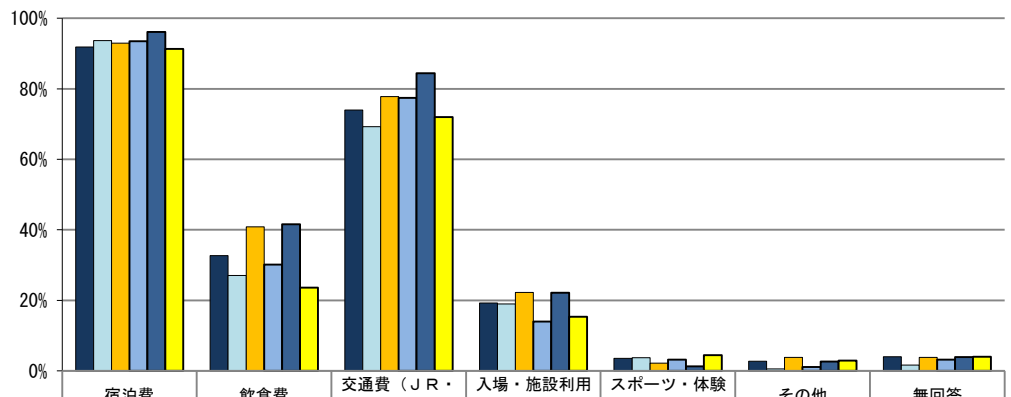
■ パッケージツアー利用料金 (N=1,112)



### ③パッケージ料金に含まれるもの

- 全体では「宿泊費」(91.9%)、「交通費(JR・バス等)」(74.0%)が主で、「飲食費」(32.7%)や「入場・施設利用料など」(19.2%)を含むものは多くない。

■ パッケージツアー料金に含まれるもの (N=1,112 複数回答)

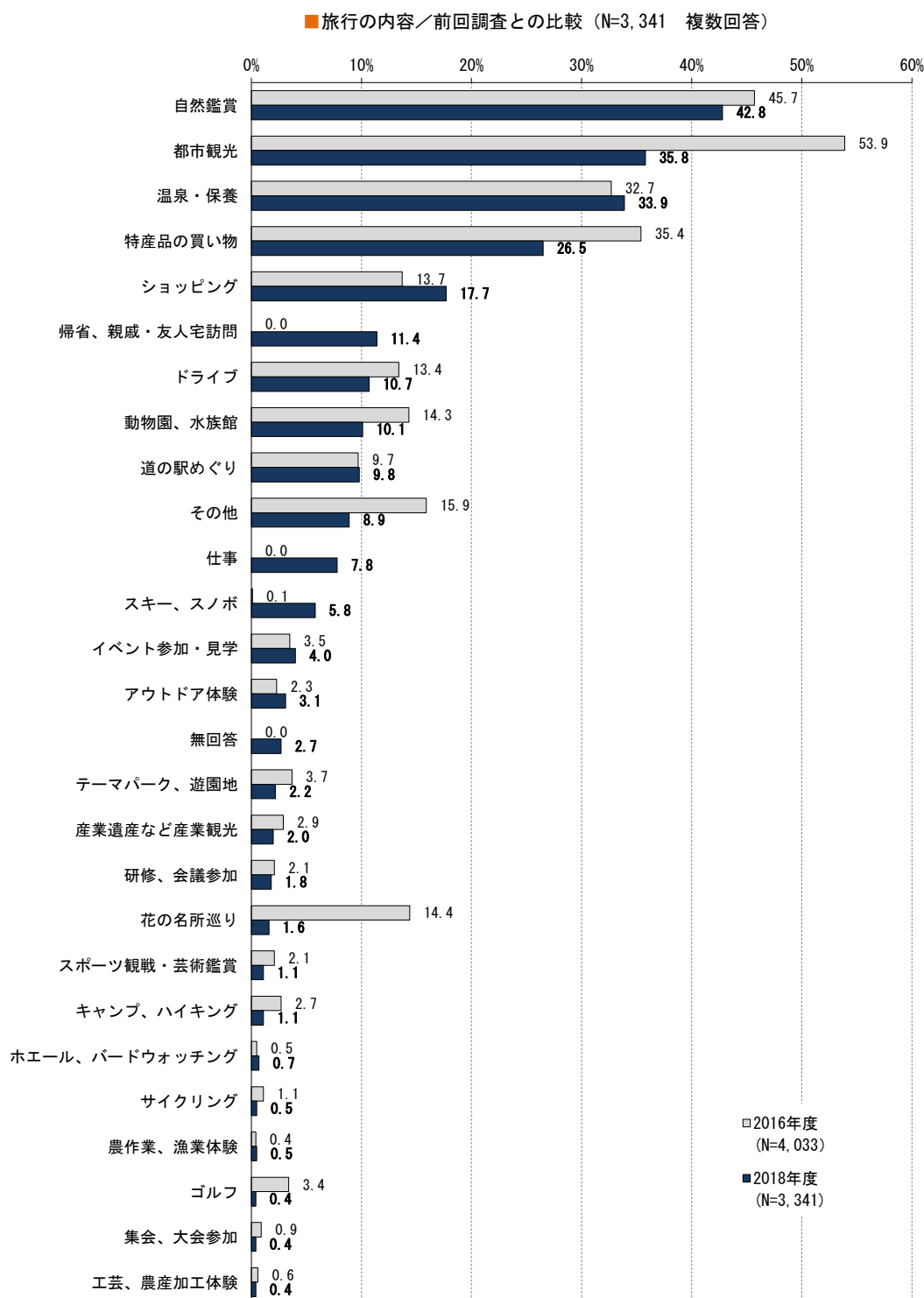


	宿泊費	飲食費	交通費 (JR・バス等)	入場・施設利用料など	スポーツ・体験など	その他	無回答
■ 全体 (N=1,112)	91.9	32.7	74.0	19.2	3.5	2.7	4.0
□ 一人旅 (N=189)	93.7	27.0	69.3	19.0	3.7	0.5	1.6
■ 夫婦 (N=316)	93.0	40.8	77.8	22.2	2.2	3.8	3.8
■ 家族旅行 (子供連れ) (N=93)	93.5	30.1	77.4	14.0	3.2	1.1	3.2
■ その他家族 (両親・姉妹など) (N=77)	96.1	41.6	84.4	22.1	1.3	2.6	3.9
■ 友人・知人 (N=275)	91.3	23.6	72.0	15.3	4.4	2.9	4.0

### 3 観光・旅行行動

#### (1) 旅行の内容

- 道外客が観光・旅行中に行った行動内容は、「自然鑑賞」(42.8%)が最多で、これに「都市観光」(35.8%)、「温泉・保養」(33.9%)、「特産品の買い物」(26.5%)が次ぐ。
- 前回調査に比べると、「自然鑑賞」が引き続き大きいですが、前回最大だった「都市観光」が第2位に下がったが、全体として上位になる項目自体に大きな変化はなかった。



■ 男女とも「自然鑑賞」が最大であるが、第2位は男性が「都市観光」であるのに対し、女性は「温泉・保養」となる。

■ 年代別では10～20代では「都市観光」が最大になっていることや、60代以上では「道の駅めぐり」が相対的に大きくなることに注目できる。

■ 旅行の内容／属性別上位行動 (N=1,384 複数回答)

全体		男性		女性		
1	自然鑑賞	42.8	自然鑑賞	41.5	自然鑑賞	44.6
2	都市観光	35.8	都市観光	35.7	温泉・保養	36.4
3	温泉・保養	33.9	温泉・保養	32.1	都市観光	36.0
4	特産品の買い物	26.5	特産品の買い物	23.2	特産品の買い物	31.0
5	ショッピング	17.7	ショッピング	14.6	ショッピング	22.1
6	帰省、親戚・友人宅訪問	11.4	仕事	12.0	帰省、親戚・友人宅訪問	14.4
7	ドライブ	10.7	ドライブ	10.9	道の駅めぐり	11.9
8	動物園、水族館	10.1	帰省、親戚・友人宅訪問	9.3	動物園、水族館	11.4
9	道の駅めぐり	9.8	動物園、水族館	9.1	ドライブ	10.5
10	仕事	7.8	道の駅めぐり	8.3	イベント参加・見学	4.6

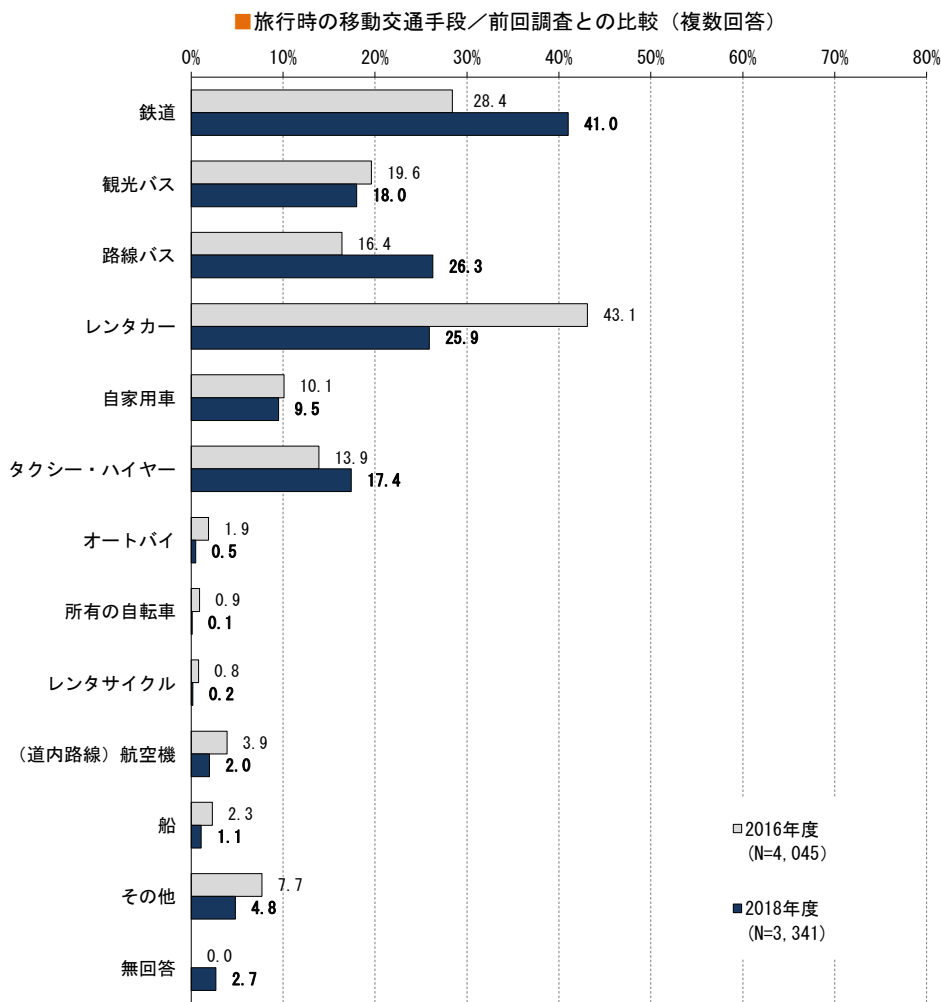
10代		20代		30代		40代		
1	都市観光	47.4	都市観光	50.7	自然鑑賞	41.4	自然鑑賞	36.7
2	自然鑑賞	36.8	自然鑑賞	46.4	都市観光	39.1	都市観光	34.5
3	ショッピング	36.8	温泉・保養	31.7	温泉・保養	30.1	温泉・保養	29.4
4	温泉・保養	18.4	特産品の買い物	28.4	特産品の買い物	29.3	特産品の買い物	24.9
5	特産品の買い物	17.5	ショッピング	20.2	ショッピング	17.6	ショッピング	15.0
6	スキー、スノボ	16.7	帰省、親戚・友人宅訪問	12.5	動物園、水族館	12.5	仕事	14.2
7	帰省、親戚・友人宅訪問	12.3	動物園、水族館	11.6	仕事	12.1	動物園、水族館	10.7
8	動物園、水族館	11.4	ドライブ	11.1	ドライブ	11.7	ドライブ	10.1
9	ドライブ	4.4	スキー、スノボ	7.7	帰省、親戚・友人宅訪問	10.0	道の駅めぐり	8.9
10	道の駅めぐり	3.5	道の駅めぐり	7.4	道の駅めぐり	7.0	帰省、親戚・友人宅訪問	8.3

50代		60代		70代		80代以上		
1	自然鑑賞	41.7	自然鑑賞	45.3	自然鑑賞	46.5	自然鑑賞	44.1
2	温泉・保養	33.9	温泉・保養	41.4	温泉・保養	42.6	温泉・保養	44.1
3	都市観光	28.6	都市観光	28.1	都市観光	27.1	特産品の買い物	32.4
4	特産品の買い物	24.2	特産品の買い物	27.1	特産品の買い物	26.4	道の駅めぐり	20.6
5	ショッピング	16.0	ショッピング	15.3	ショッピング	17.3	ショッピング	20.6
6	帰省、親戚・友人宅訪問	13.3	道の駅めぐり	14.3	道の駅めぐり	11.6	都市観光	11.8
7	ドライブ	11.3	帰省、親戚・友人宅訪問	11.9	帰省、親戚・友人宅訪問	11.6	帰省、親戚・友人宅訪問	11.8
8	道の駅めぐり	10.6	ドライブ	11.5	ドライブ	9.9	動物園、水族館	8.8
9	動物園、水族館	9.5	動物園、水族館	8.3	動物園、水族館	5.6	ドライブ	5.9
10	仕事	9.0	スキー、スノボ	4.9	スキー、スノボ	3.5	スキー、スノボ	2.9

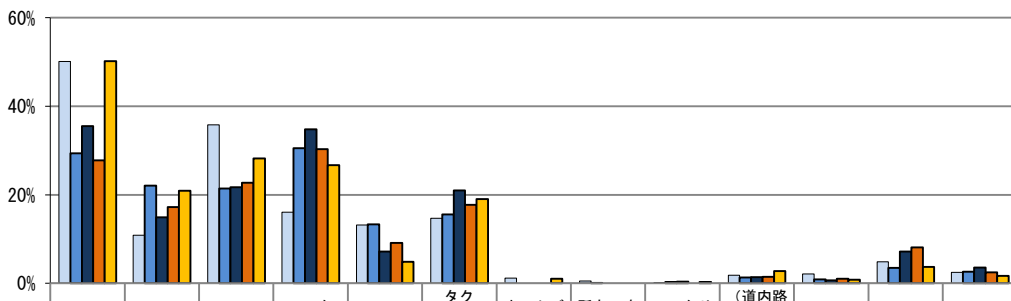
一人旅		夫婦		家族旅行 (子供連れ)		その他家族 (両親・姉妹など)		友人・知人		
1	自然鑑賞	43.4	自然鑑賞	43.4	自然鑑賞	43.4	自然鑑賞	43.4	自然鑑賞	43.4
2	都市観光	36.0	都市観光	36.0	都市観光	36.0	都市観光	36.0	都市観光	36.0
3	温泉・保養	34.3	温泉・保養	34.3	温泉・保養	34.3	温泉・保養	34.3	温泉・保養	34.3
4	特産品の買い物	26.7	特産品の買い物	26.7	特産品の買い物	26.7	特産品の買い物	26.7	特産品の買い物	26.7
5	ショッピング	17.6	ショッピング	17.6	ショッピング	17.6	ショッピング	17.6	ショッピング	17.6
6	帰省、親戚・友人宅訪問	11.5	帰省、親戚・友人宅訪問	11.5	帰省、親戚・友人宅訪問	11.5	帰省、親戚・友人宅訪問	11.5	帰省、親戚・友人宅訪問	11.5
7	ドライブ	10.8	ドライブ	10.8	ドライブ	10.8	ドライブ	10.8	ドライブ	10.8
8	動物園、水族館	10.2	動物園、水族館	10.2	動物園、水族館	10.2	動物園、水族館	10.2	動物園、水族館	10.2
9	道の駅めぐり	9.9	道の駅めぐり	9.9	道の駅めぐり	9.9	道の駅めぐり	9.9	道の駅めぐり	9.9
10	仕事	7.6	仕事	7.6	仕事	7.6	仕事	7.6	仕事	7.6

## (2) 旅行時の移動交通手段

- 道内での観光・旅行時の利用交通手段は「鉄道」(41.0%)が最多で、これに「路線バス」(26.3%)と「レンタカー」(25.9%)が拮抗して次ぐ。「タクシー・ハイヤー」(17.4%)の利用も比較的多い。
- 前回調査と比べると、「鉄道」と「路線バス」の増加が目立ち、「レンタカー」が減少している。これらは「一人旅」の増加に(下図の同伴形態別の利用交通参照)関連するものと考えられる。



■ 同伴形態別の旅行時移動交通手段 (N=3,341 複数回答) ※同伴形態無回答の表記は略

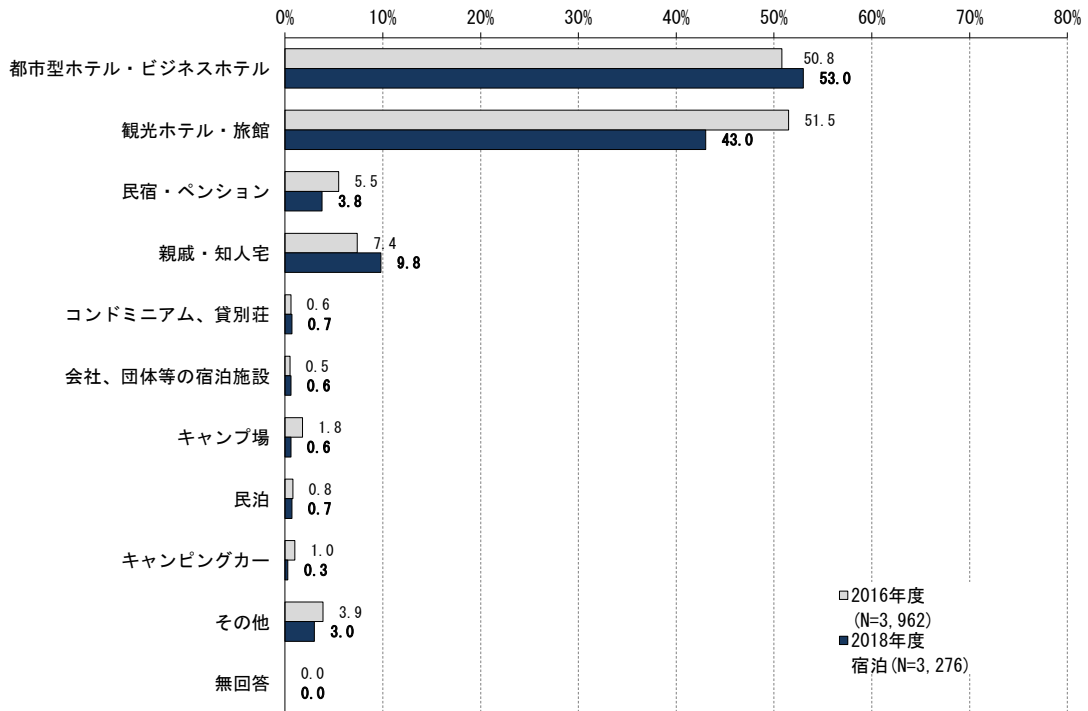




(3) 利用した宿泊施設の種類／宿泊者のみ

- 道外客が利用した施設種類は、半数が「都市型ホテル・ビジネスホテル」(53.0%)で、これに「観光ホテル・旅館」(43.0%)が次ぐ。道外客でも未だ「民泊」(0.7%)は少ない。
- 宿泊施設を利用しない「親戚・知人宅」(9.8%)も1割ほどみられる。
- 前回調査と比べると、「都市型ホテル・ビジネスホテル」が微増した一方、「観光ホテル・旅館」はかなり減少している。

■利用した宿泊施設の種類【宿泊者のみ】／前回調査との比較(複数回答)

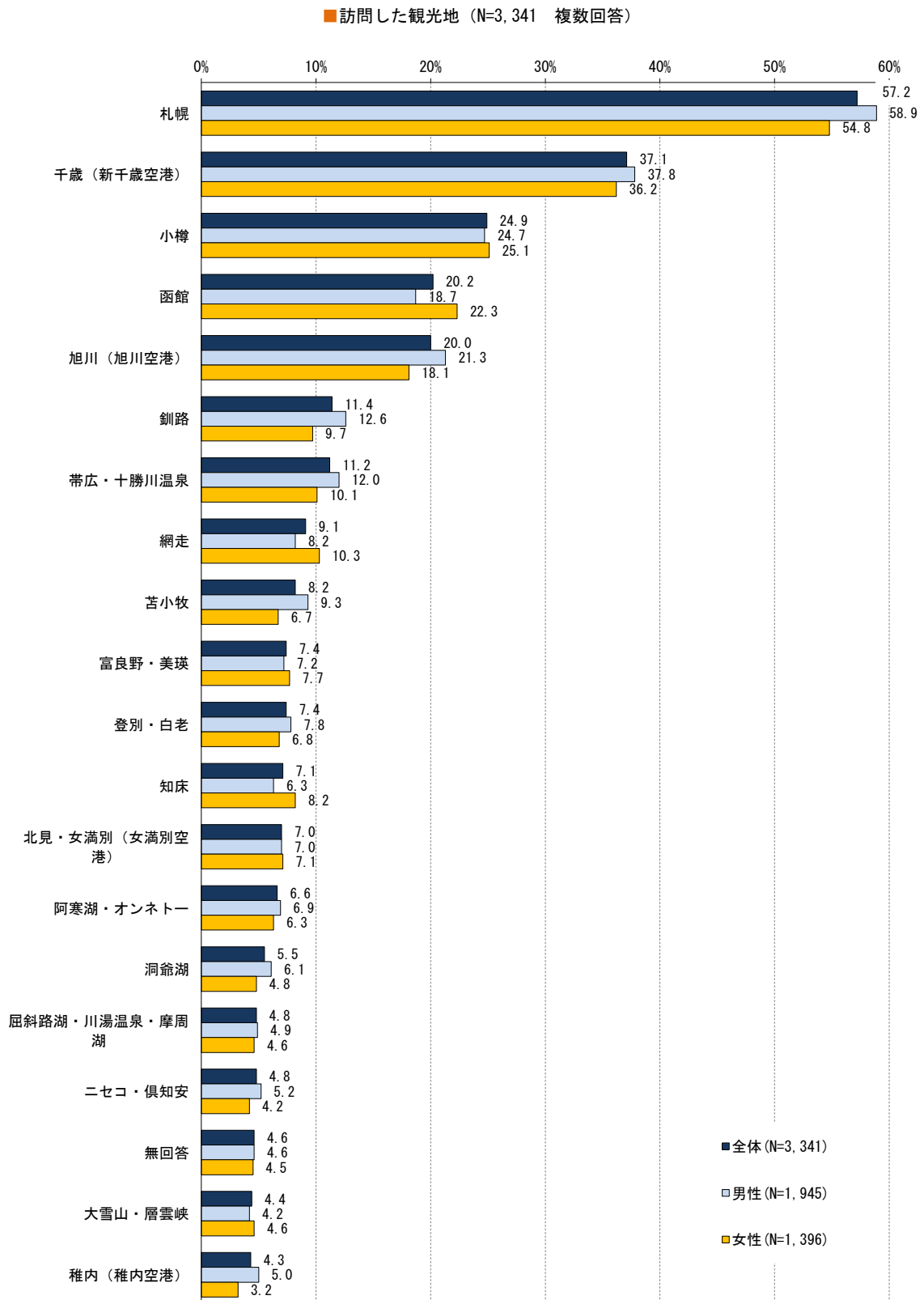


	サンプル数 (%)	都市型ホテル・ビジネスホテル	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	貸別荘	コンドミニアム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場	民泊	キャンピングカー	その他	宿泊していない	無回答
全体	3,341	52.2	42.3	3.7	9.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.4	3.0	1.1	2.5
性別														
男性	1,945	57.8	39.6	4.6	7.0	0.5	0.7	0.9	0.9	0.3	0.3	3.2	1.2	2.4
女性	1,396	44.5	46.0	2.4	13.3	1.0	0.4	0.1	0.3	0.5	2.7	1.0	2.6	2.6
年代														
10代	114	53.5	28.9	0.9	15.8	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6
20代	687	56.2	36.2	5.1	13.5	1.3	1.2	1.2	1.2	0.3	2.8	1.0	1.6	1.6
30代	488	58.6	35.0	4.7	8.6	0.4	0.4	0.6	0.6	0.2	3.9	0.8	3.5	3.5
40代	507	61.7	34.7	3.0	5.7	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	2.2	2.0	2.6	2.6
50代	611	51.4	41.2	2.9	10.5	0.7	0.2	0.2	0.3	0.0	3.3	2.0	2.5	2.5
60代	616	44.5	53.9	3.7	8.4	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	3.2	0.5	1.9	1.9
70代	284	36.6	60.6	3.2	8.5	0.4	0.7	0.4	0.4	0.7	2.5	0.4	3.5	3.5
80代以上	34	20.6	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9
居住地														
東北	260	53.1	33.8	1.9	10.4	0.4	0.8	1.2	1.5	0.8	5.0	2.3	4.6	4.6
関東	1,719	47.9	43.0	2.9	10.9	0.8	0.3	0.6	0.5	0.2	3.4	1.5	2.4	2.4
北陸・甲信越	135	61.5	42.2	2.2	8.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.2	0.7	2.2	2.2
東海	375	55.5	45.9	6.9	6.1	0.3	1.1	0.8	0.5	0.5	1.9	0.3	2.1	2.1
近畿	523	57.4	44.4	5.7	8.0	1.1	1.0	0.4	1.0	0.8	1.3	0.4	1.9	1.9
中国	89	52.8	52.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	4.5	4.5
四国	50	60.0	44.0	6.0	4.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
九州	175	58.9	30.3	3.4	13.1	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	5.1	0.6	2.3	2.3
沖縄	15	80.0	20.0	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
旅行														
日帰り	54	9.3	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.7	68.5	9.3	9.3
宿泊	3,276	53.0	43.0	3.8	9.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	3.0	0.0	2.3
無回答	11	45.5	9.1	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2
同伴														
一人旅	844	53.9	26.5	5.8	16.4	0.2	0.6	1.4	0.8	0.6	6.8	1.8	3.0	3.0
夫婦	761	43.9	59.4	1.8	7.8	0.7	0.1	0.3	0.4	0.9	2.1	0.1	2.1	2.1
家族旅行(子供連れ)	276	44.9	51.1	3.6	11.6	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	2.5	1.8	2.5	2.5
その他家族(両親・姉妹など)	198	43.4	51.0	1.0	13.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.5	2.0	2.0
親戚を含む家族旅行	40	45.0	60.0	7.5	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
友人・知人	709	52.8	48.1	4.4	6.9	1.3	0.7	0.6	1.1	0.0	0.8	1.1	1.4	1.4
地域やサークル、団体の仲間	91	51.6	47.3	8.8	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3
仕事・職場関係	386	74.4	22.3	0.8	2.1	0.5	2.1	0.0	0.3	0.0	0.8	1.3	3.1	3.1
その他	70	45.7	31.4	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	7.1	1.4	7.1	7.1

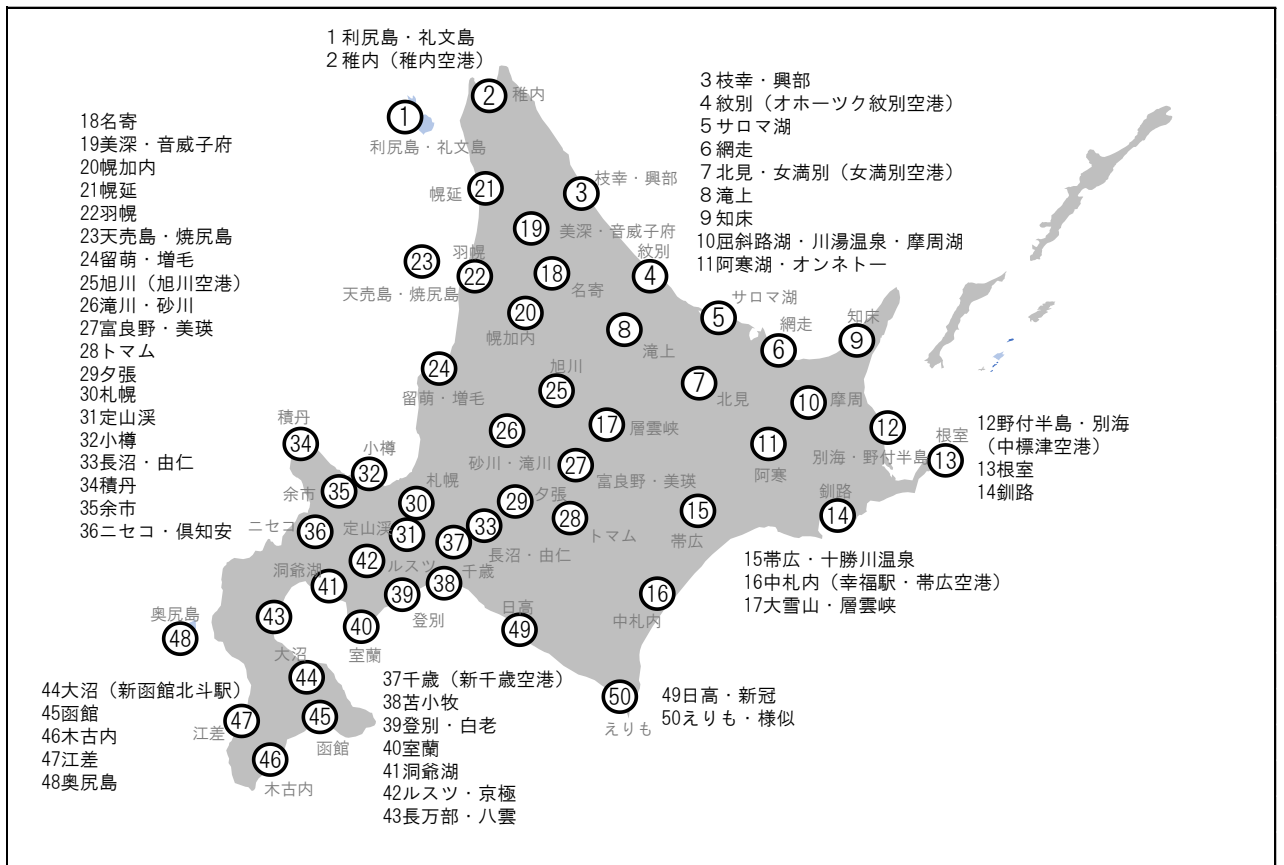
■全体水準より5ポイント以上大きい

## (4) 訪問した観光地

- 全体では「札幌」(57.2%)が最多で、「千歳(新千歳空港含む)」(37.1%)、「小樽」(24.9%)、「函館」(20.2%)が次いでいる。



■調査票で例示した観光地



■立寄り観光地（上位30）と他の観光地立寄りの関係

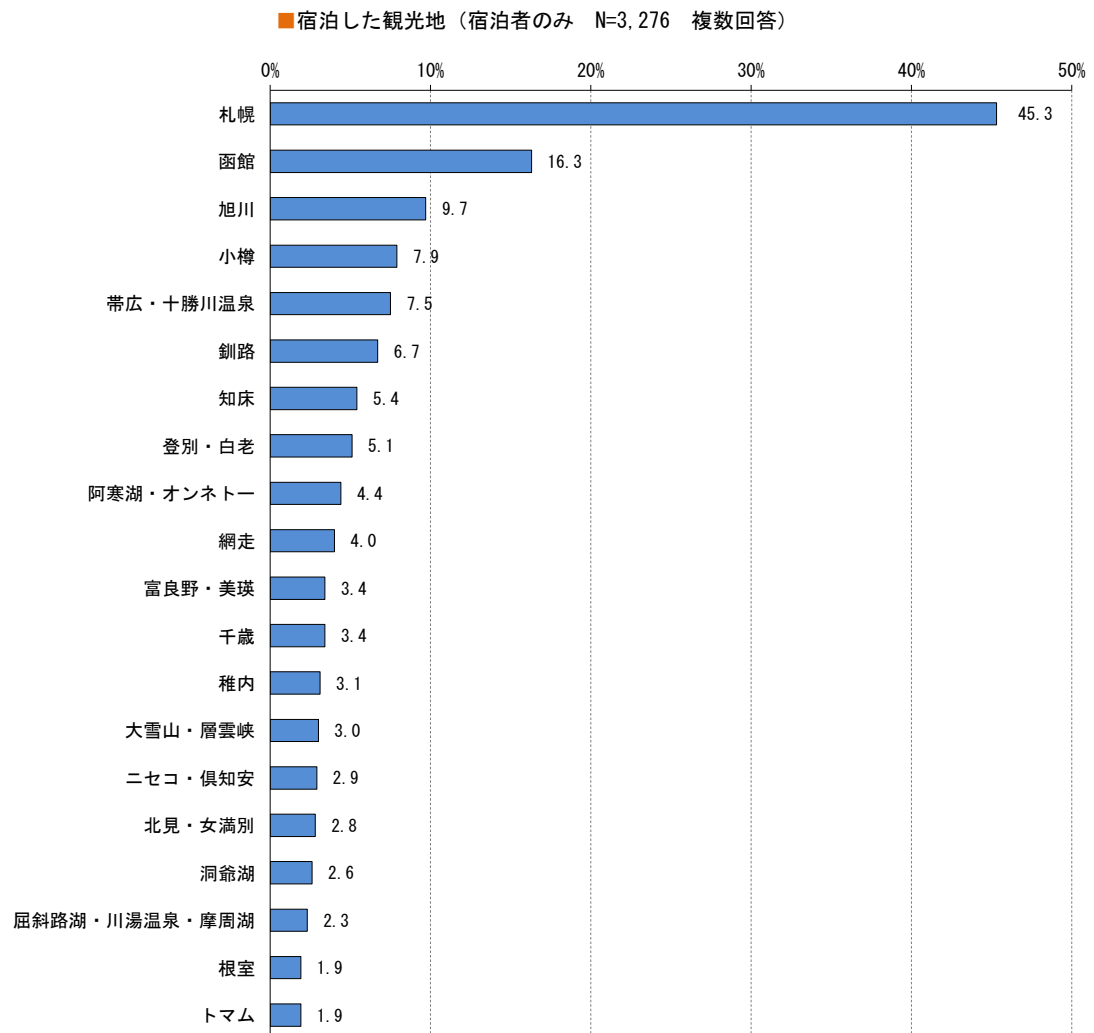
（『「旭川」に立寄った人のうち、「稚内（空港含む）」に立寄った人の割合は15.5%』のように読む。青枠は10%超の立寄り率）

		サンプル数	利尻島・礼文島	稚内（稚内空港）	枝幸・興部	紋別（オホーツク紋別空港）	サロマ湖	網走	北見・女満別（女満別空港）	知床	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	阿寒湖・オンネトー	標津空港	野付半島・別海（中標津空港）	根室	釧路	帯広・十勝川温泉	中札内（幸福駅・帯広空港）	大雪山・層雲峡	名寄
(%)	全体	3,341	0.6	4.3	0.9	2.5	2.4	9.1	7.0	7.1	4.8	6.6	2.8	3.3	11.4	11.2	1.3	4.4	1.4	
1	札幌	1,911	0.4	3.1	0.5	1.2	0.8	4.0	1.8	2.5	1.6	3.0	0.4	1.2	4.2	6.4	0.4	2.5	1.4	
2	千歳（新千歳空港）	1,241	0.3	2.7	0.6	1.9	1.0	5.6	3.2	2.8	1.9	4.8	0.8	1.3	5.4	11.1	0.6	4.4	0.6	
3	小樽	831	0.2	2.4	0.8	1.3	0.5	4.2	1.2	2.5	1.1	2.6	0.6	1.4	3.9	6.0	0.8	3.2	0.7	
4	函館	674	0.3	3.4	0.7	0.9	1.3	3.7	0.9	2.2	2.1	2.1	0.7	2.2	5.0	5.0	0.4	1.0	0.4	
5	旭川（旭川空港）	667	0.7	12.1	2.4	7.5	5.4	14.8	7.3	6.6	5.1	8.1	1.3	2.8	9.3	11.4	0.9	16.3	9.0	
6	釧路	380	0.3	3.7	0.8	2.4	6.1	31.8	14.2	25.3	29.5	41.1	18.2	25.5	133.7	27.1	3.2	7.9	0.8	
7	帯広・十勝川温泉	374	0.3	3.5	0.8	1.9	3.5	15.5	8.3	9.4	11.8	20.6	3.2	5.6	27.5	120.9	12.0	11.0	1.3	
8	網走	304	0.7	7.6	2.6	11.5	20.7	110.5	45.1	50.7	24.0	28.6	9.5	9.5	39.8	19.1	2.0	15.8	1.0	
9	苫小牧	275	0.0	8.0	3.6	3.6	4.0	8.0	1.8	7.6	4.4	9.5	4.4	3.3	8.7	14.5	3.6	7.3	2.9	
10	富良野・美瑛	247	0.8	7.3	0.8	4.5	4.0	13.8	6.9	8.1	4.0	9.3	1.2	4.0	15.8	21.5	1.2	18.6	4.9	
11	登別・白老	246	0.4	4.1	0.8	1.2	2.0	2.8	1.2	1.2	2.0	2.4	0.8	1.2	3.3	6.5	0.0	2.0	1.2	
12	知床	237	0.8	8.0	2.5	6.3	13.5	65.0	39.2	105.9	27.0	27.0	21.1	13.9	40.5	14.8	2.5	10.1	0.4	
13	北見・女満別（女満別空港）	235	0.0	3.0	3.0	10.2	12.3	58.3	136.6	39.6	24.7	20.4	6.0	3.8	23.0	13.2	1.3	13.2	0.9	
14	阿寒湖・オンネトー	222	0.5	5.4	0.0	3.6	9.9	39.2	21.6	28.8	39.6	104.5	14.9	16.2	70.3	34.7	2.7	19.8	0.9	
15	洞爺湖	185	0.5	3.8	1.1	1.6	1.6	3.2	0.5	2.7	3.2	3.8	1.6	2.2	4.9	7.0	1.1	2.7	2.7	
16	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	160	1.3	6.9	1.9	6.9	18.8	45.6	36.3	40.0	125.0	55.0	17.5	16.3	70.0	27.5	3.1	10.6	1.3	
17	ニセコ・倶知安	160	0.6	3.1	1.3	0.6	0.6	5.6	1.3	2.5	0.6	1.9	0.6	0.6	1.9	6.3	1.3	3.1	2.5	
18	大雪山・層雲峡	146	0.7	15.1	4.8	11.0	11.0	32.9	21.2	16.4	11.6	30.1	4.1	4.8	20.5	28.1	2.1	102.7	4.1	
19	稚内（稚内空港）	142	25.4	121.1	16.2	28.9	9.2	16.2	4.9	13.4	7.7	8.5	2.1	6.3	9.9	9.2	1.4	15.5	11.3	
20	余市	137	0.0	2.2	0.7	1.5	0.7	2.2	0.0	2.9	2.2	1.5	0.7	0.7	2.2	3.6	1.5	1.5	1.5	
21	定山溪	123	0.0	2.4	0.0	1.6	0.8	4.1	0.0	1.6	1.6	4.1	0.0	0.0	1.6	7.3	0.0	4.9	1.6	
22	大沼（新函館北斗駅）	123	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	1.6	2.4	0.8	3.3	3.3	0.8	0.8	2.4	1.6	0.0	2.4	0.0	
23	根室	111	0.0	8.1	1.8	4.5	6.3	26.1	8.1	29.7	23.4	32.4	45.9	103.6	87.4	18.9	5.4	6.3	1.8	
24	室蘭	100	0.0	7.0	2.0	2.0	5.0	8.0	1.0	3.0	3.0	6.0	2.0	3.0	7.0	14.0	3.0	4.0	4.0	
25	野付半島・別海（中標津空港）	92	0.0	3.3	1.1	1.1	10.9	31.5	15.2	54.3	30.4	35.9	123.9	55.4	75.0	13.0	4.3	6.5	1.1	
26	紋別（オホーツク紋別空港）	84	1.2	48.8	26.2	111.9	31.0	41.7	28.6	17.9	13.1	9.5	1.2	6.0	10.7	8.3	0.0	19.0	4.8	
27	サロマ湖	79	0.0	16.5	11.4	32.9	105.1	79.7	36.7	40.5	38.0	27.8	12.7	8.9	29.1	16.5	3.8	20.3	1.3	
28	トマム	75	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	5.3	2.7	6.7	2.7	13.3	4.0	0.0	5.3	36.0	5.3	10.7	2.7	
29	滝川・砂川	62	1.6	14.5	3.2	8.1	3.2	4.8	4.8	8.1	6.5	1.6	0.0	3.2	4.8	4.8	1.6	4.8	8.1	
30	留萌・増毛	61	1.6	44.3	11.5	13.1	8.2	14.8	6.6	9.8	0.0	4.9	1.6	6.6	8.2	11.5	0.0	11.5	13.1	

美深・音威子府	幌延	羽幌	留萌・増毛	旭川（旭川空港）	富良野・美瑛	トマム	夕張	札幌	定山溪	小樽	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳（新千歳空港）	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	長万部・八雲	大沼（新函館北斗）	函館	その他
0.9	1.1	0.9	1.8	20.0	7.4	2.2	1.5	57.2	3.7	24.9	1.3	4.1	4.8	37.1	8.2	7.4	3.0	5.5	1.0	3.7	20.2	3.7
0.7	1.4	1.2	2.4	20.0	6.3	1.9	2.1	139.1	6.5	47.6	1.6	7.1	4.7	63.5	9.4	10.3	3.2	6.7	0.7	1.7	13.6	3.1
0.7	0.8	1.1	2.7	18.8	8.1	2.9	2.8	97.7	6.8	39.3	1.4	6.5	7.8	153.8	7.3	11.8	3.0	8.1	0.9	2.3	9.2	5.2
0.5	0.6	1.1	1.9	17.1	7.0	1.8	1.2	109.4	6.5	106.3	3.9	15.2	8.7	58.7	12.8	11.9	3.4	8.8	1.1	3.1	17.9	3.6
0.4	0.9	0.4	1.9	8.9	5.5	1.3	0.6	38.6	2.8	22.1	1.6	3.6	5.8	16.9	6.2	11.3	5.0	12.8	4.6	21.5	118.1	1.6
4.6	3.1	2.1	5.5	133.6	33.0	3.9	3.3	57.3	2.7	21.3	0.7	2.5	1.9	34.9	8.2	6.4	2.4	3.4	0.7	0.6	9.0	5.5
0.5	0.0	0.0	1.3	16.3	10.3	1.1	2.6	21.3	0.5	8.4	1.1	0.8	0.8	17.6	6.3	2.1	1.8	2.4	0.5	0.8	8.9	6.1
1.1	0.3	1.6	1.9	20.3	14.2	7.2	2.9	32.9	2.4	13.4	1.1	1.3	2.7	36.9	10.7	4.3	3.7	3.5	1.1	0.5	9.1	4.8
1.3	0.3	1.0	3.0	32.6	11.2	1.3	1.6	25.0	1.6	11.5	0.0	1.0	3.0	22.7	7.2	2.3	2.6	2.0	0.0	0.7	8.2	3.3
3.6	2.9	1.8	4.4	20.0	8.7	1.8	1.8	65.1	4.7	38.5	4.4	8.7	10.5	33.1	129.1	18.5	9.5	12.7	2.9	2.9	15.3	6.2
3.2	2.4	2.0	4.5	89.1	114.6	12.6	6.5	48.6	2.4	23.5	1.2	2.8	2.8	40.5	9.7	6.5	2.8	6.9	1.2	1.2	15.0	4.9
1.2	2.0	0.8	3.3	17.5	6.5	1.2	0.4	79.7	4.1	40.2	1.2	6.5	8.9	59.8	20.7	104.1	19.1	26.4	3.7	7.7	30.9	2.8
0.8	0.4	1.3	2.5	18.6	8.4	2.1	0.8	20.3	0.8	8.9	0.4	1.7	1.7	14.8	8.9	1.3	1.3	2.1	0.0	0.4	6.3	2.5
0.9	0.0	1.3	1.7	20.9	7.2	0.9	1.3	14.5	0.0	4.3	0.9	0.0	0.9	17.0	2.1	1.3	0.4	0.4	0.4	1.3	2.6	4.3
0.9	0.5	1.8	1.4	24.3	10.4	4.5	2.3	25.7	2.3	9.9	0.9	0.9	1.4	26.6	11.7	2.7	2.7	3.2	0.5	1.8	6.3	2.3
1.6	1.6	2.2	2.7	12.4	9.2	2.2	0.5	69.2	10.3	39.5	5.4	9.7	17.3	54.6	18.9	35.1	23.8	133.5	9.7	17.3	46.5	3.8
1.3	0.0	0.6	0.0	21.3	6.3	1.3	1.9	18.8	1.3	5.6	0.6	1.9	0.6	15.0	7.5	3.1	1.9	3.8	1.9	2.5	8.8	6.3
2.5	1.3	1.9	3.1	8.1	4.4	0.6	2.5	55.6	11.3	45.0	5.0	17.5	105.0	60.6	18.1	13.8	8.8	20.0	7.5	8.1	24.4	5.6
3.4	2.7	2.7	4.8	74.7	31.5	5.5	4.1	32.2	4.1	18.5	2.1	1.4	3.4	37.7	13.7	3.4	2.7	3.4	0.0	2.1	4.8	4.1
13.4	26.8	15.5	19.0	57.0	12.7	0.0	2.8	41.5	2.1	14.1	0.7	2.1	3.5	23.9	15.5	7.0	4.9	4.9	0.0	1.4	16.2	7.7
0.7	0.0	1.5	2.9	12.4	5.1	0.7	0.7	99.3	7.3	92.0	11.7	102.9	20.4	59.1	17.5	11.7	4.4	13.1	3.6	5.1	17.5	1.5
0.8	1.6	1.6	2.4	14.6	4.9	3.3	4.1	100.8	111.4	43.9	4.1	8.1	14.6	69.1	10.6	8.1	4.9	15.4	4.1	4.1	15.4	4.1
0.8	0.0	0.8	2.4	3.3	2.4	1.6	0.0	26.8	4.1	21.1	1.6	5.7	10.6	22.8	6.5	15.4	7.3	26.0	13.8	111.4	117.9	2.4
1.8	0.0	0.9	3.6	17.1	9.0	0.0	3.6	20.7	0.0	10.8	0.9	0.9	0.9	14.4	8.1	2.7	2.7	3.6	1.8	0.9	13.5	2.7
4.0	2.0	2.0	4.0	16.0	7.0	2.0	1.0	61.0	6.0	28.0	3.0	6.0	14.0	37.0	26.0	47.0	106.0	44.0	8.0	9.0	34.0	8.0
1.1	0.0	0.0	1.1	9.8	3.3	3.3	0.0	8.7	0.0	5.4	1.1	1.1	1.1	10.9	13.0	2.2	2.2	3.3	1.1	1.1	5.4	4.3
8.3	6.0	6.0	9.5	59.5	13.1	1.2	1.2	27.4	2.4	13.1	1.2	2.4	1.2	28.6	11.9	3.6	2.4	3.6	0.0	1.2	7.1	6.0
2.5	1.3	2.5	6.3	45.6	12.7	0.0	1.3	19.0	1.3	5.1	0.0	1.3	1.3	15.2	13.9	6.3	6.3	3.8	0.0	0.0	11.4	5.1
1.3	1.3	1.3	1.3	34.7	41.3	102.7	14.7	48.0	5.3	20.0	1.3	1.3	1.3	48.0	6.7	4.0	2.7	5.3	2.7	2.7	12.0	10.7
8.1	6.5	4.8	19.4	64.5	19.4	9.7	11.3	106.5	6.5	22.6	1.6	3.2	3.2	71.0	9.7	6.5	4.8	6.5	4.8	1.6	9.7	9.7
18.0	31.1	36.1	103.3	60.7	18.0	1.6	11.5	75.4	4.9	26.2	4.9	6.6	8.2	54.1	19.7	13.1	6.6	8.2	4.9	4.9	21.3	21.3

## (5) 宿泊した観光地

- 宿泊地としては半数近くが「札幌」(45.3%)を挙げ、以下は「函館」(16.3%)、「旭川」(9.7%)、「小樽」(7.9%)、「帯広・十勝川温泉」(7.5%)、「釧路」(6.7%)、「知床」(5.4%)、「登別・白老」(5.1%)が続いている。

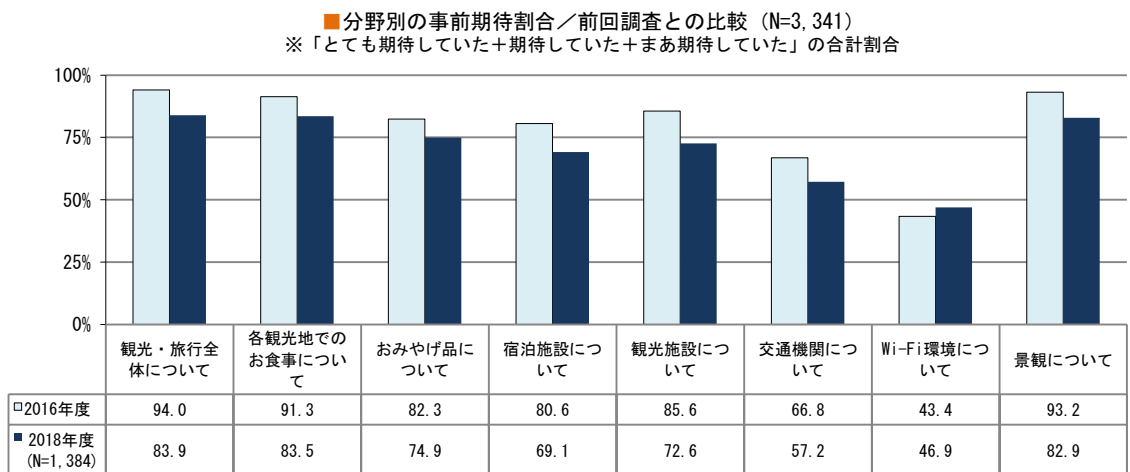
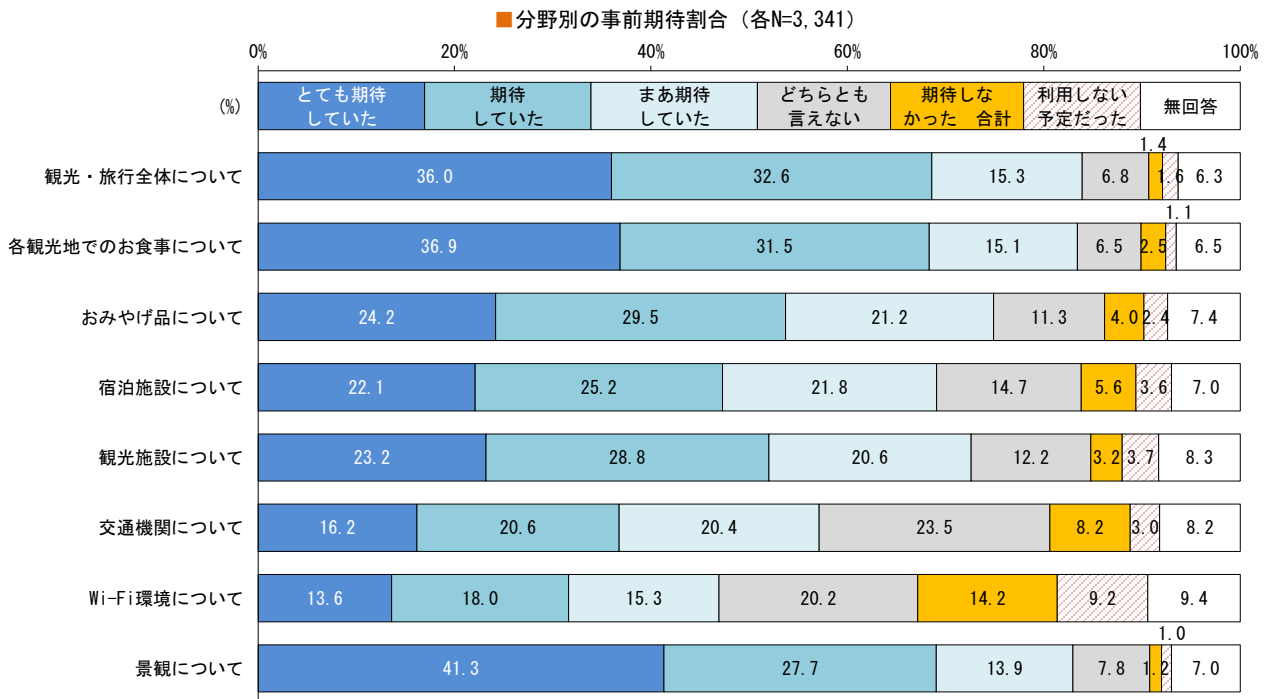


## 4 観光客の期待と満足度

本調査では、観光客が旅行中の主な分野（旅行全体、食事、みやげ品、宿泊施設、観光施設、交通機関、Wi-Fi環境、景観）に対しての《旅行前の期待度》と《実際に旅行をしての満足度》を聞いた。期待感と満足度は、いずれも7段階評価を用いており、「とても期待／満足＝＋3点」～「全く期待していなかった／満足していない＝－3点」のように各回答に点数を与えて算出した加重平均値である。  
 (注) 前回調査に含まれていた「接客サービス」は利用施設等による評価差があるため、今回調査では評価項目に含まれていない。また、期待度・満足度とも前回調査は6段階評価（否定的評価が2段階のみ）となっており、単純比較はできない。

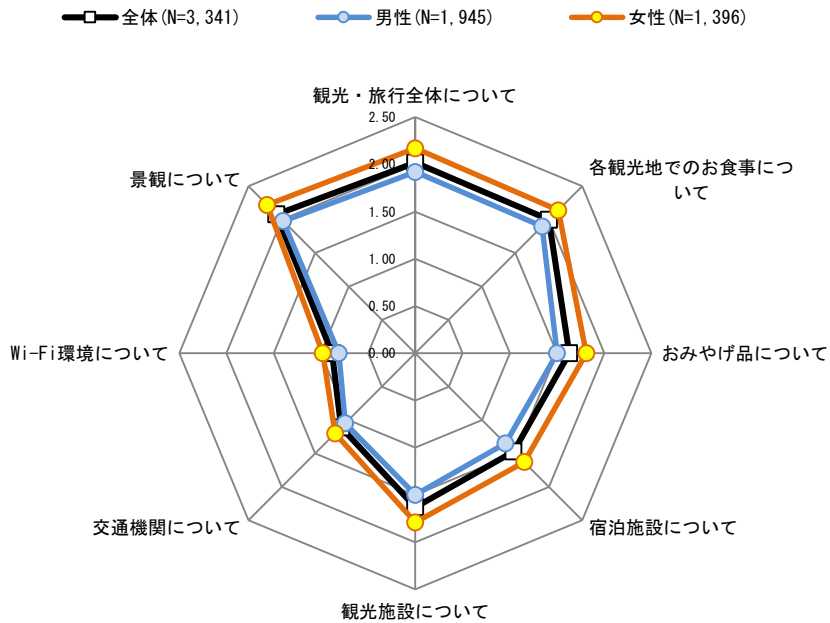
### (1) 事前の期待度

- 期待割合（「とても期待していた・期待していた・まあ期待していた」の合計）は、『観光・旅行全般』（計83.9%）では8割を超える。
- 個別分野での期待割合は『食事』（計83.5%）、『景観』（計82.9%）、『みやげ品』（計74.9%）、『観光施設』（計72.6%）、『宿泊施設』（計69.1%）、『交通機関』（計57.2%）の順で大きい。
- 『Wi-Fi環境』（計46.9%）への期待割合は半数以下であったが、道内容（計29.2%）での期待割合よりは、かなり大きい



- 性別の期待度スコアを比べたのが下図であるが、どちらも傾向としては大差なく、相対的には『食事』と『景観』の期待が大きく、『Wi-Fi環境』や『交通機関』などへの期待度は小さい。

■ 日帰り客・宿泊客別の分野別事前期待度/スコア (各N=3,341)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している

■ 分野別事前期待割合 (各N=3,341)

	しとてても期待	た期待して	てまあ期待し	言どえちなら	かしてたりな	あま期待	な期待して	か待ったいた	まっつたいた	予利定だしない	無回答
観光・旅行全体について	36.0	32.6	15.3	6.8	1.0	0.2	0.2	1.6	6.3		
各観光地でのお食事について	36.9	31.5	15.1	6.5	1.6	0.5	0.4	1.1	6.5		
おみやげ品について	24.2	29.5	21.2	11.3	3.0	0.7	0.3	2.4	7.4		
宿泊施設について	22.1	25.2	21.8	14.7	4.1	1.0	0.5	3.6	7.0		
観光施設について	23.2	28.8	20.6	12.2	2.2	0.7	0.3	3.7	8.3		
交通機関について	16.2	20.6	20.4	23.5	6.0	1.3	0.9	3.0	8.2		
Wi-Fi環境について	13.6	18.0	15.3	20.2	9.6	2.7	1.9	9.2	9.4		
景観について	41.3	27.7	13.9	7.8	0.8	0.2	0.2	1.0	7.0		

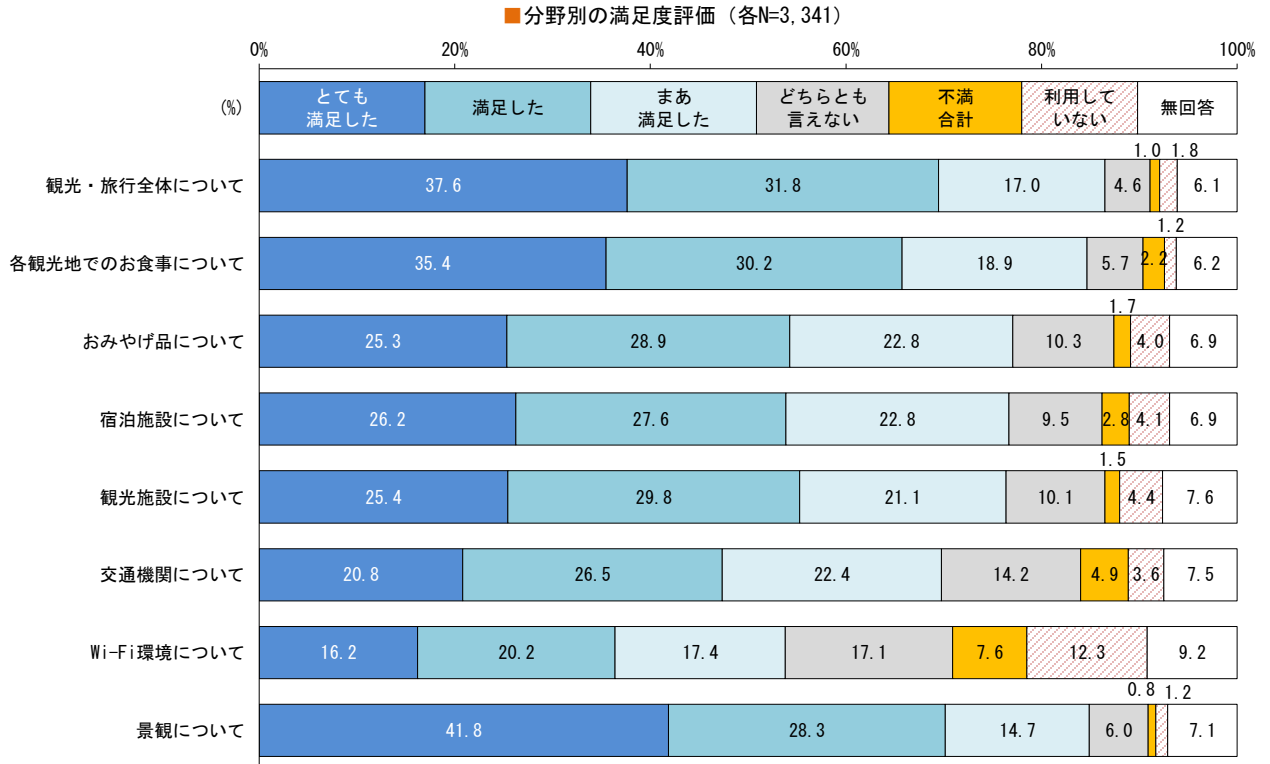
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。



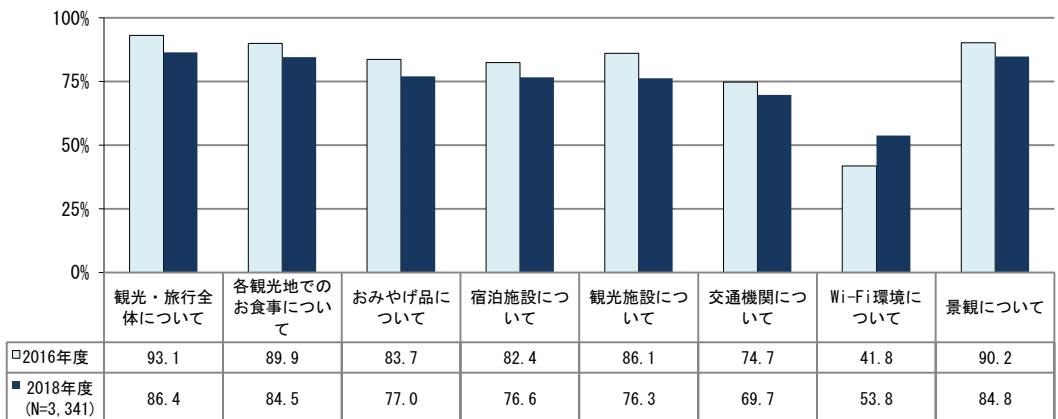
## (2) 満足度評価

- 満足割合（「とても満足した・満足した・まあ満足した」の合計）は、『観光・旅行全般』（計86.4%）は9割弱となった。
- 個別分野の満足割合では『景観』（計84.8%）と『食事』（計84.5%）が拮抗して最大となっている。『みやげ品』（計77.0%）、『宿泊施設』（計76.6%）、『観光施設』（計76.3%）も8割近くに達している。
- 『Wi-Fi環境』（計53.8%）への満足割合は僅かに半数を超えた程度である。

※満足割合は、旅行全体、個別分野のいずれでも前回調査を下回る結果となっているが、前回調査では6段階評価、今回調査では7段階評価と言う評価尺度の変更があったことから単純比較できないことに留意が必要。

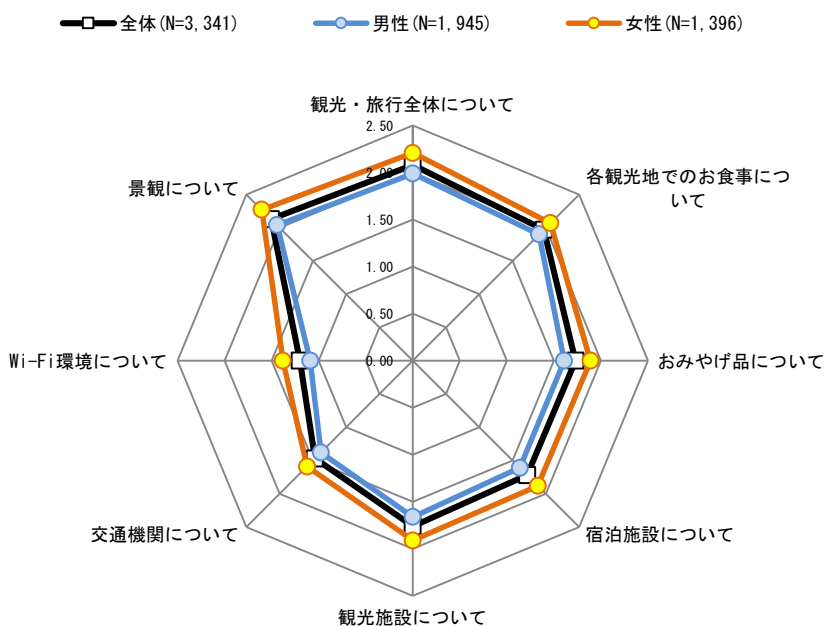


■ 分野別の満足割合／前回調査との比較（N=3,341 複数回答）  
※「とても満足+満足+まあ満足」の合計割合



- 下図は男女別の満足度スコアであるが、大きな差はない。先の期待度と同様に『景観』と『食事』の満足度が大きい。
- 一方、『Wi-Fi環境』や『交通機関』などの満足度は小さい。

■ 日帰り客・宿泊客別の分野別事前期待度/スコア (各N=3,341)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している

■ 分野別満足度評価 (各N=3,341)

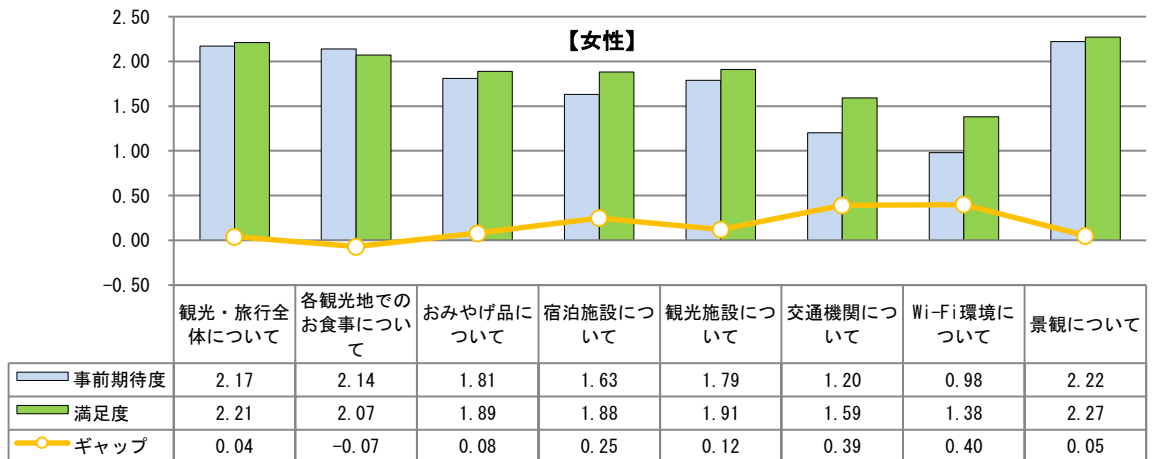
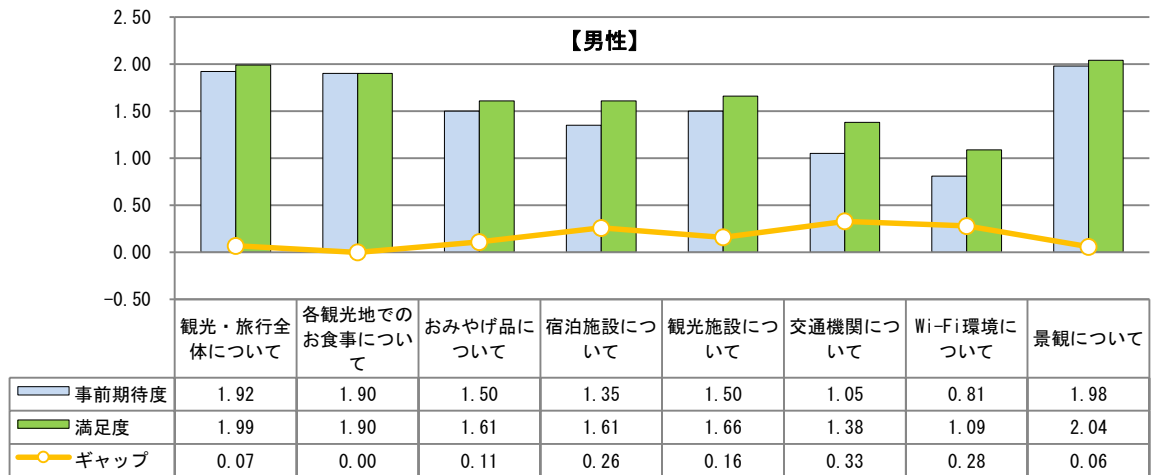
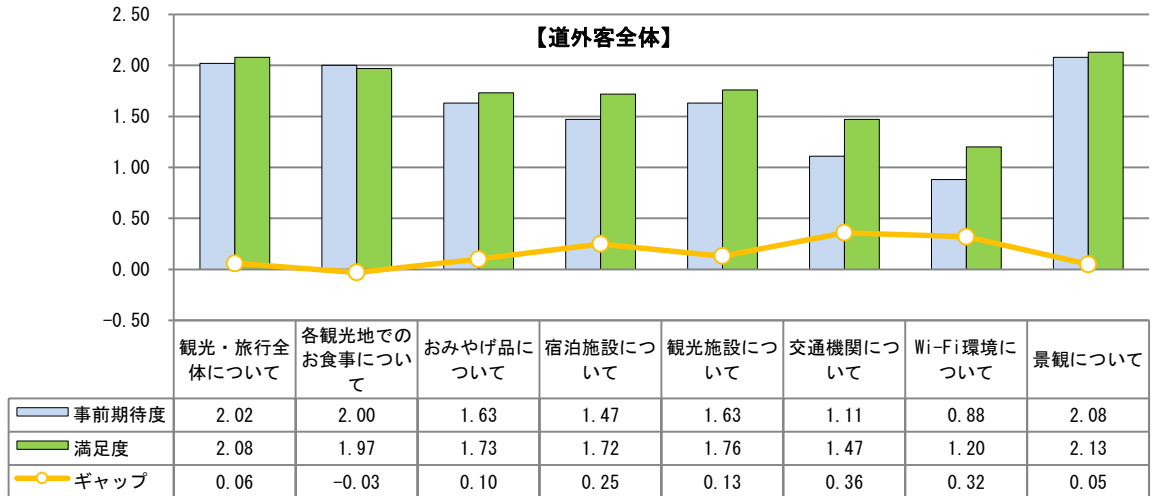
	しと たても 満足	満足 した	たま あ満足 し	言ど えち えなら いとも	しあ なま かり つ満足	な満 い足 して いて	い足 ま した た いく な満	な利 用 して いて	無 回 答
観光・旅行全体について	37.6	31.8	17.0	4.6	0.6	0.3	0.1	1.8	6.1
各観光地でのお食事について	35.4	30.2	18.9	5.7	1.6	0.5	0.1	1.2	6.2
おみやげ品について	25.3	28.9	22.8	10.3	1.3	0.3	0.1	4.0	6.9
宿泊施設について	26.2	27.6	22.8	9.5	2.3	0.4	0.1	4.1	6.9
観光施設について	25.4	29.8	21.1	10.1	1.2	0.2	0.1	4.4	7.6
交通機関について	20.8	26.5	22.4	14.2	3.0	1.4	0.5	3.6	7.5
Wi-Fi環境について	16.2	20.2	17.4	17.1	4.4	2.1	1.1	12.3	9.2
景観について	41.8	28.3	14.7	6.0	0.7	0.1	0.0	1.2	7.1

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### (3) 事前の期待と満足度

- 下図は事前の期待度・実際の満足度を比較したものであるが、全体では概ね“事前の期待度よりも満足度が低い＝マイナスのギャップ発生”のような状態にはなっていないが、唯一『食事』分野ではマイナス状態となっている。
- また、『観光・旅行全体について＝総合満足度に相当』もスコアが接近しており“期待と満足が僅かに均衡を保つ”状態にある。
- なお、どの項目でも“満足が事前を上回る”傾向は性別でみても変わらない。

■ 分野別の事前期待度と満足度／スコア (各N=3,341)



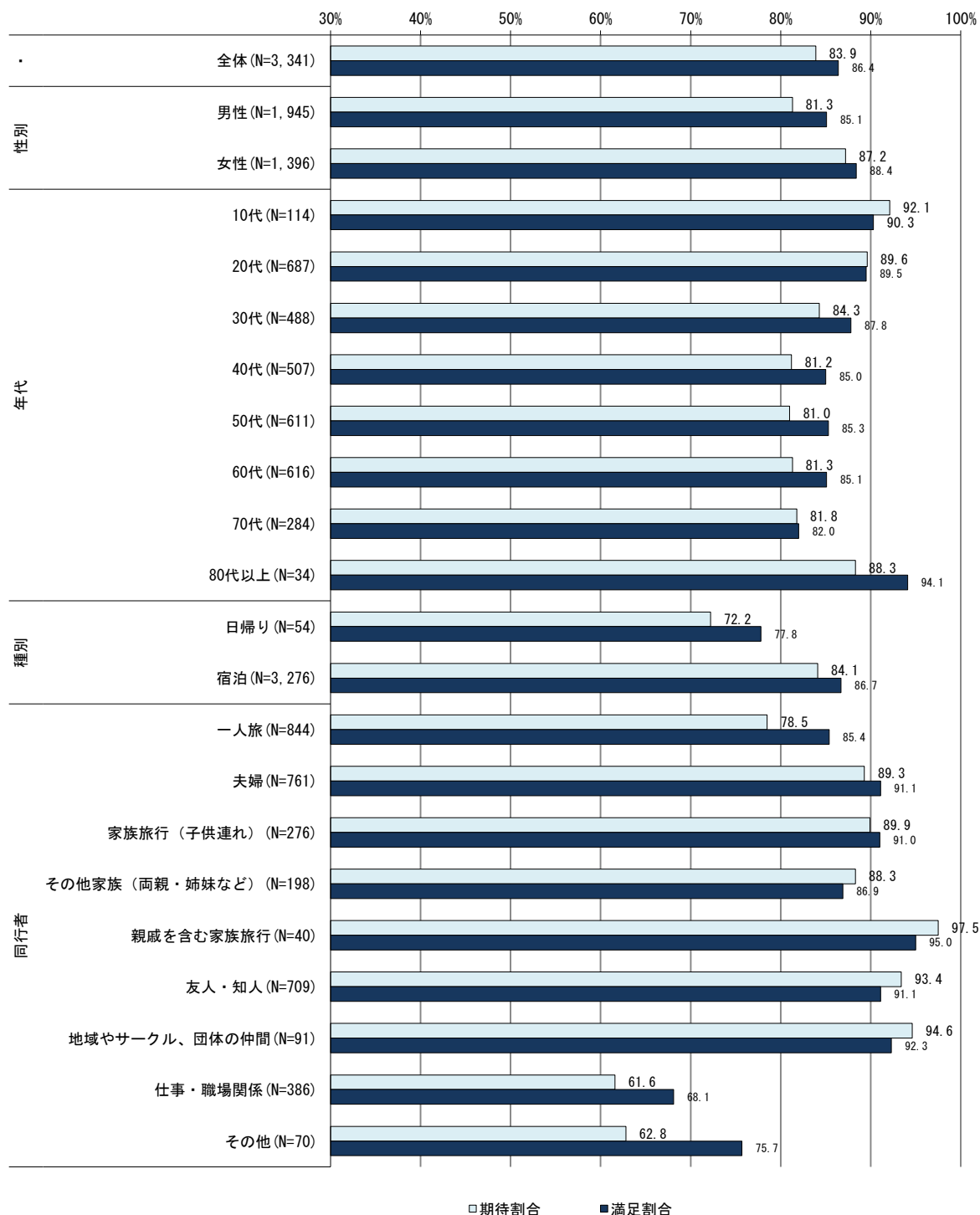
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝＋3点」・「期待/満足＝＋2点」・「まあ期待/満足＝＋1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝－1点」・「期待/満足しない＝－2点」・「全く期待/満足しない＝－3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは＋3～－3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

## (4) 各分野別の事前の期待と満足度

## ①観光・旅行全体について

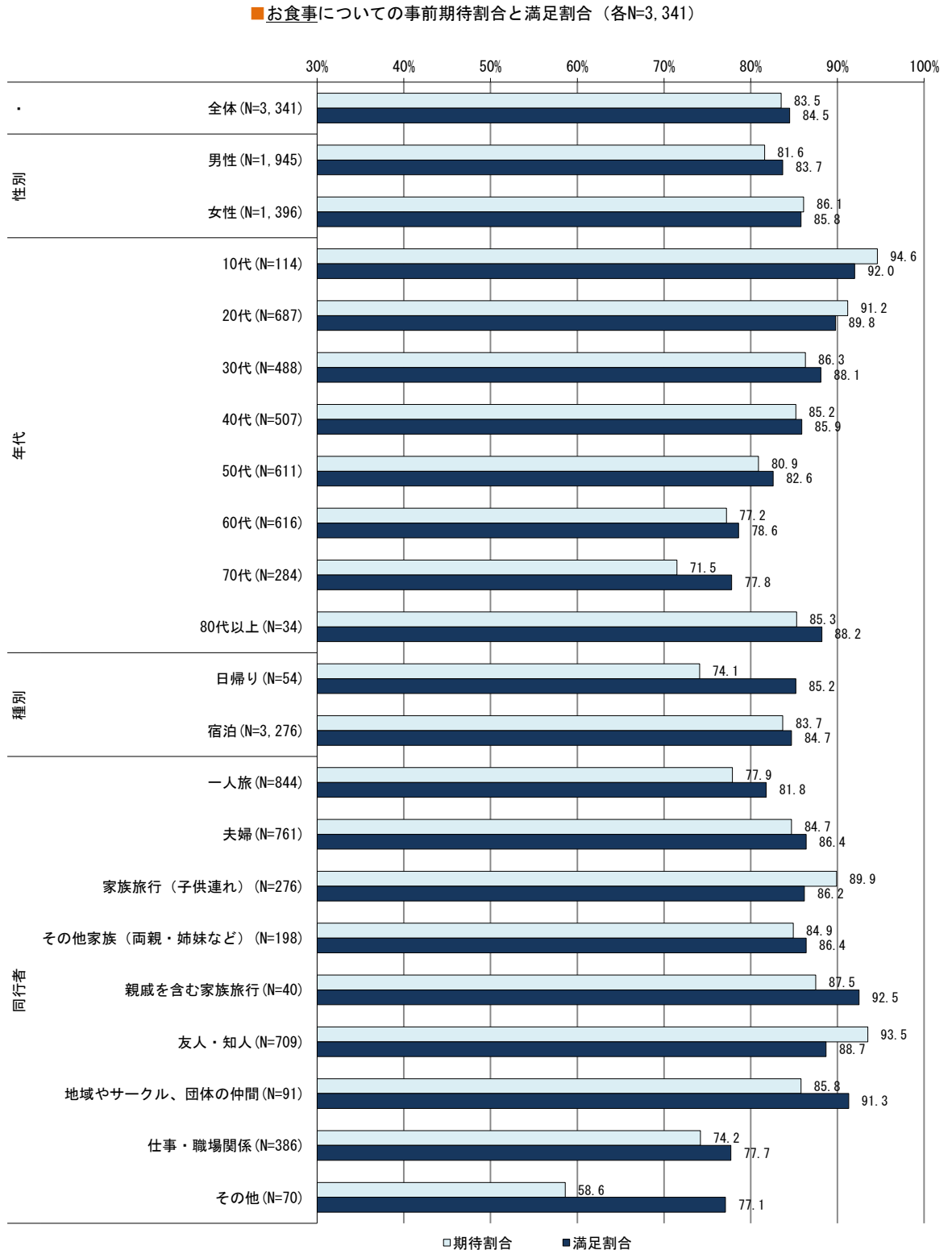
- 今回の観光・旅行『全体』について満足している割合は86.4%で、事前期待割合（83.9%）を3.5ポイント上回っている。
- 満足割合が事前期待割合を上回る、或いは均衡する状態は、どの属性でみても概ね共通しているが、子供連れを除く家族旅行層や友人・知人との旅などでは、やや期待を下回る満足感になっている。

■観光・旅行全般についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）



## ②お食事について

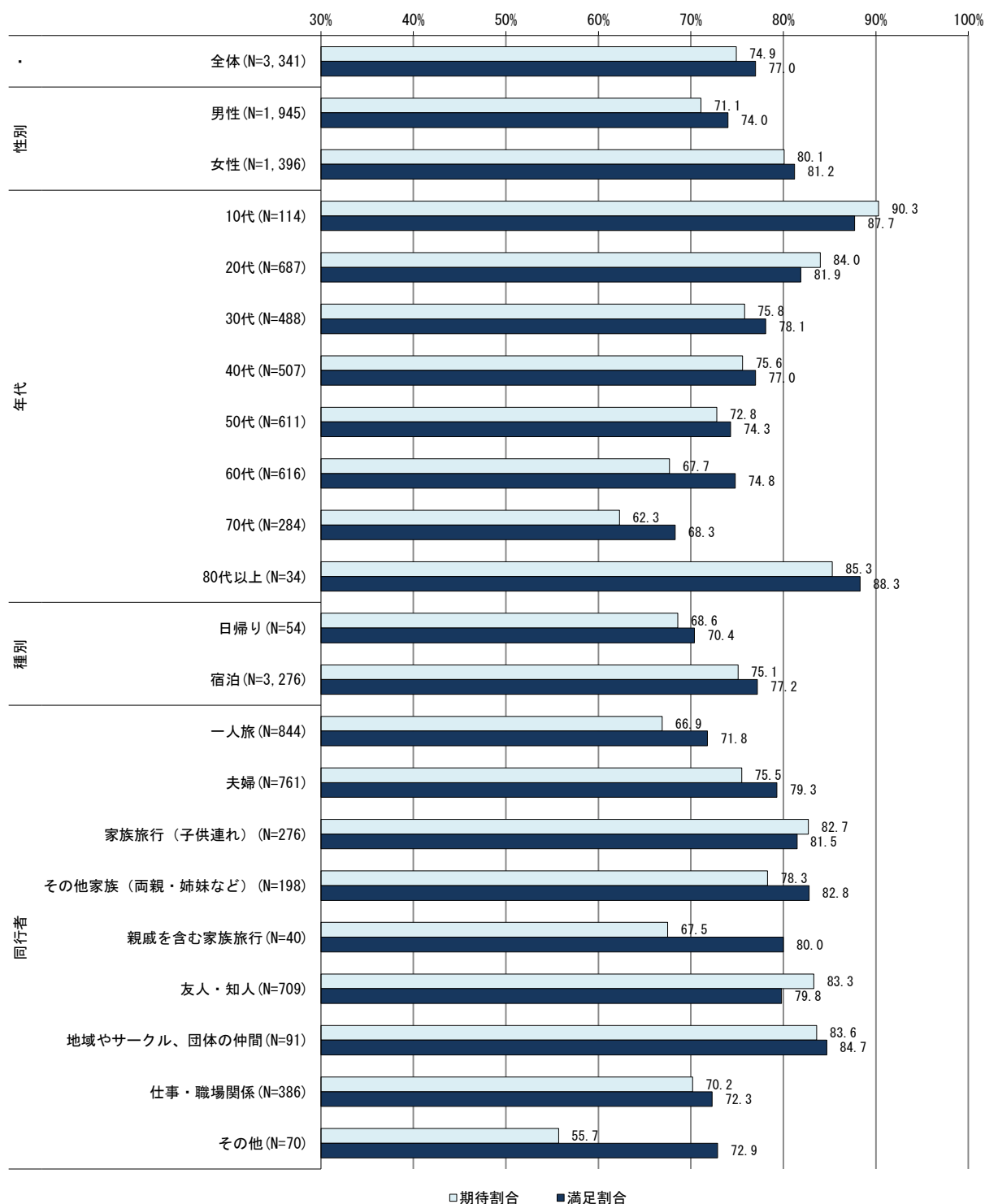
- 今回の観光・旅行中の『食事』について満足している割合は84.5%で、事前期待割合（83.5%）より僅か1.0ポイント上回った。
- 女性や10～20代では、期待の割合に比べて満足割合が小さくなっている。



## ③みやげ品について

- 今回の観光・旅行中の『みやげ品』について満足している割合は77.0%で、事前期待割合(74.9%)より僅かに2.1ポイント上回った。
- 10~20代では、期待の割合に比べて満足割合が小さくなっている。

■みやげ品についての事前期待割合と満足割合 (各N=3,341)

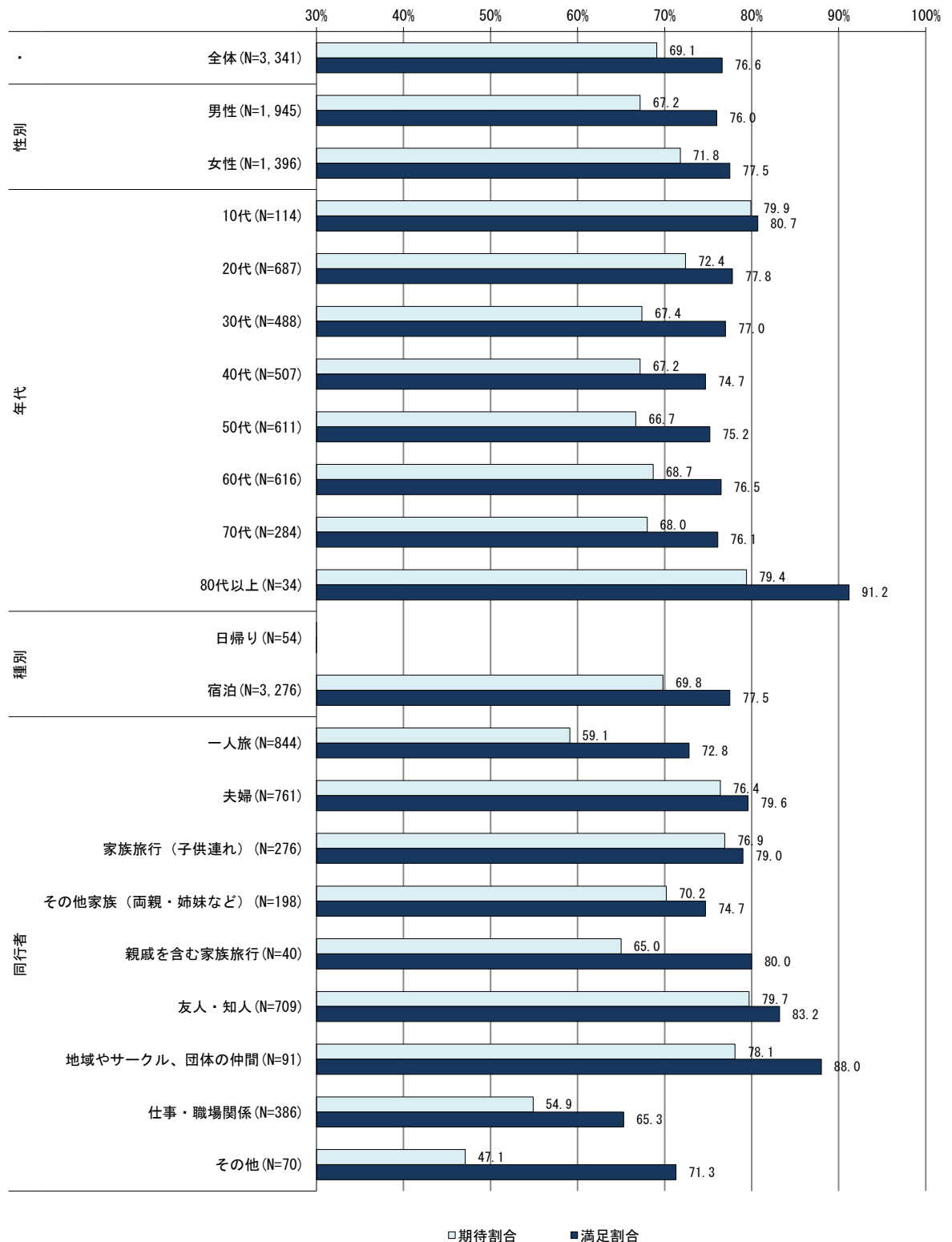


□期待割合 ■満足割合

## ④宿泊施設について

- 今回の観光・旅行中の『宿泊施設』について満足している割合は（宿泊旅行者に限れば）77.5%で、同じく事前期待割合（69.8%）より7.7ポイント上回った。
- 満足割合が期待割合を大きく上回る傾向は、概ねどの属性でみても共通している。

■ 宿泊施設についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）

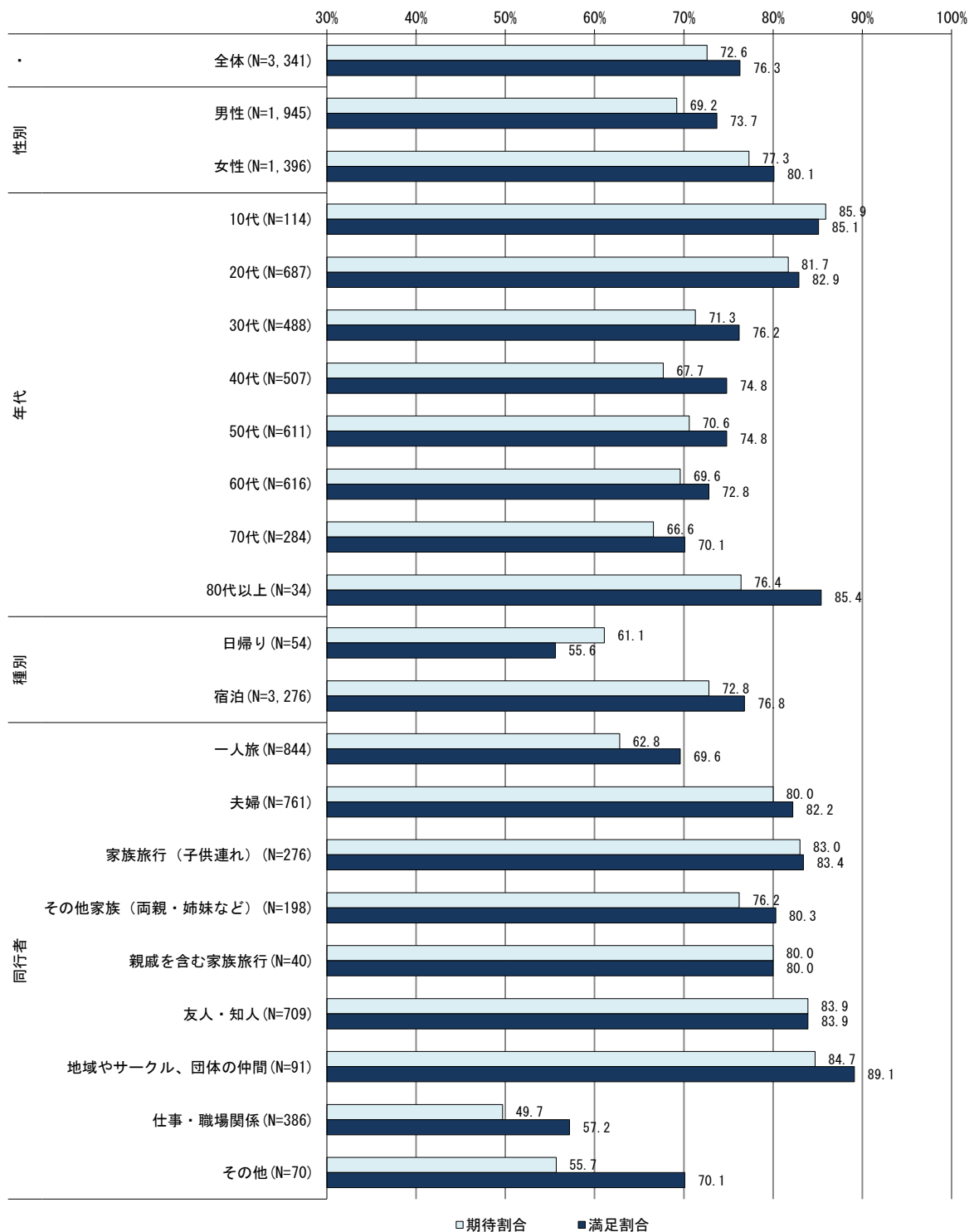


□ 期待割合 ■ 満足割合

## ⑤観光施設について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は76.3%で、事前期待割合（72.6%）より3.7ポイント上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、概ねどの属性でみても共通している。

■観光施設についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）

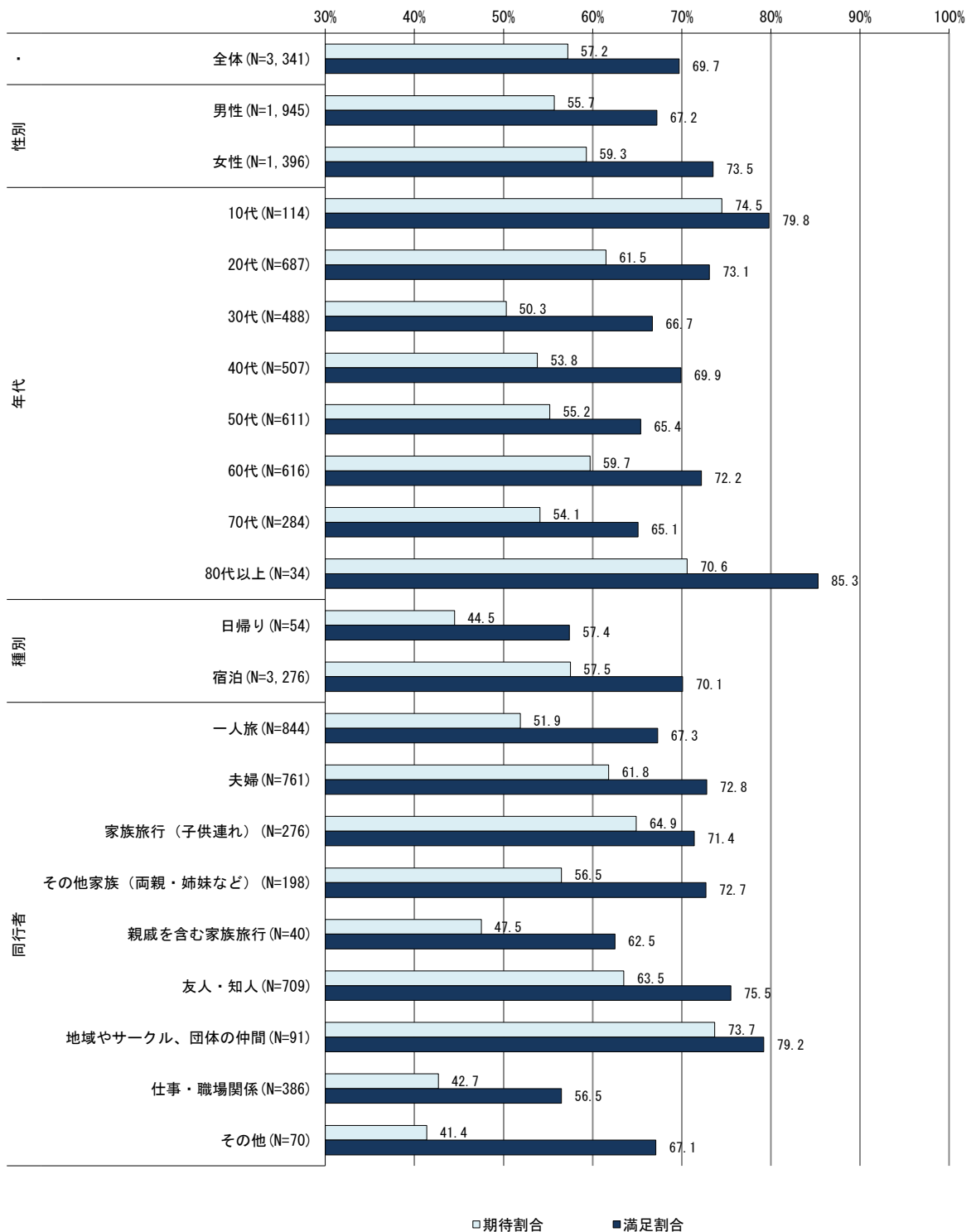




## ⑥交通機関について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は69.7%で、事前期待割合（57.2%）より12.5ポイントも上回った。
- 満足割合が事前期待割合を大きく上回る傾向は、概ねどの属性でみても共通している。

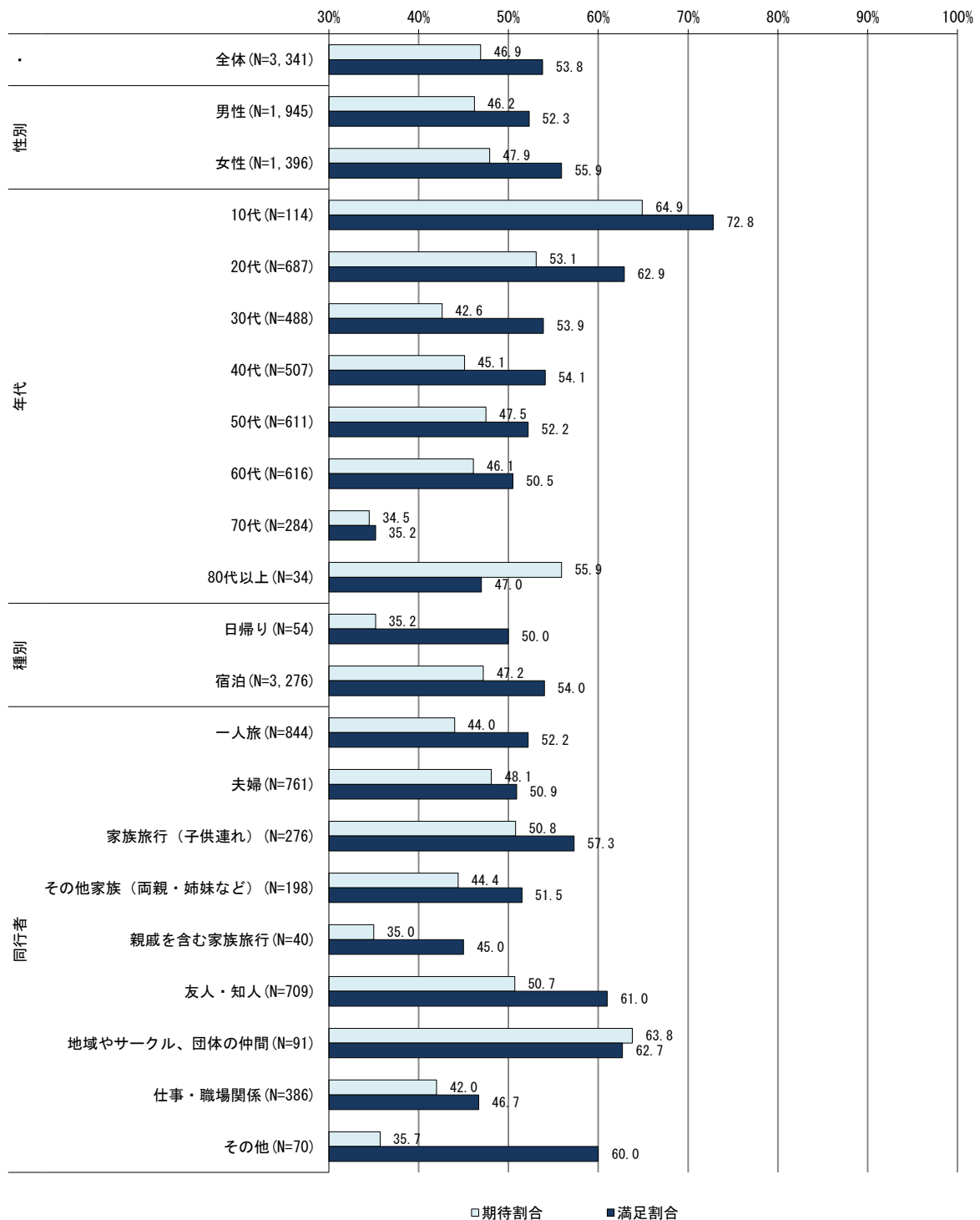
■ 交通機関についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）



### ⑦Wi-Fi環境について

- 今回の観光・旅行中の『Wi-Fi環境』について満足している割合は53.8%と僅かに半数を上回った程度であるが、事前期待割合（46.9%）より6.9ポイント上回った。
- 満足割合と事前期待割合が拮抗する状態は、概ねどの属性でも共通している。

■ Wi-Fi環境についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）

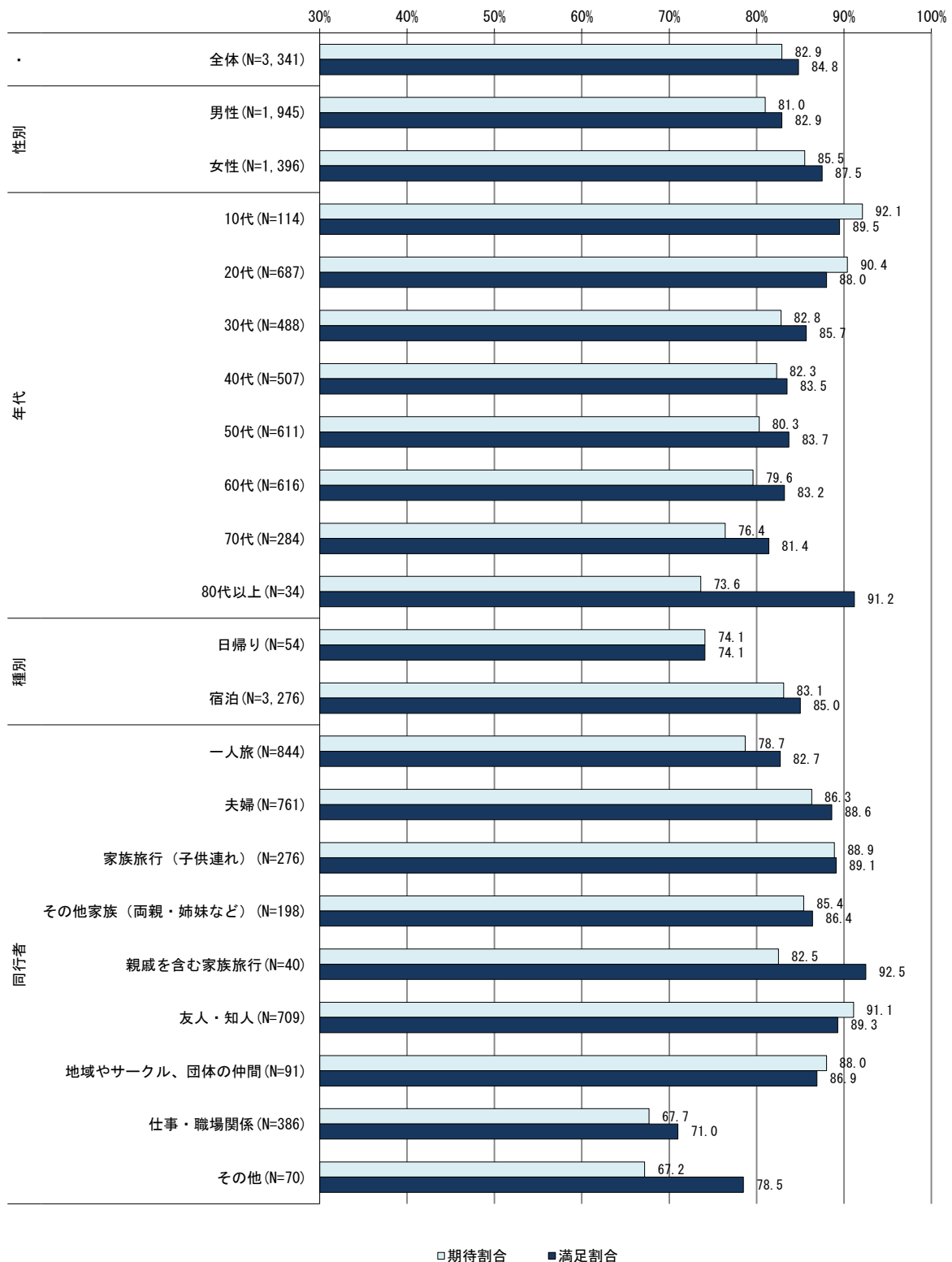


□ 期待割合 ■ 満足割合

## ⑧景観について

- 今回の観光・旅行中の『景観』について満足している割合は84.8%と、事前期待割合（82.9%）を僅か1.9ポイント上回った。
- 満足割合と事前期待割合が拮抗する状態はどの属性でも共通しているが、10代～20代の若い層では満足割合が期待割合より小さくなった。

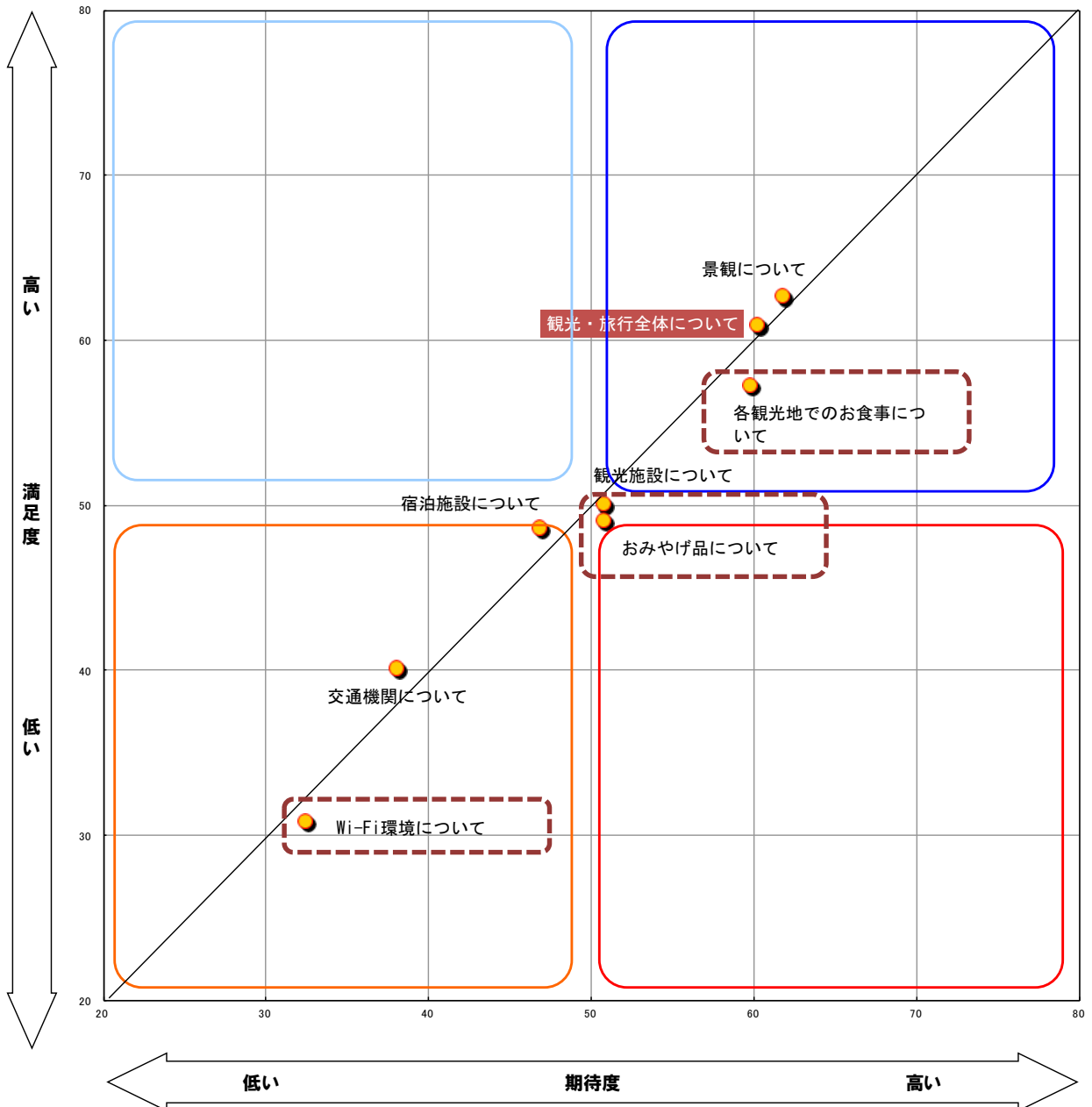
■景観についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）



### (5) ポートフォリオ分析による課題抽出

- 期待度と実際の満足度（スコア）を基に、ポートフォリオ分析を行った。既に、期待と満足割合の間には正のギャップ（良い方向）であることが確かめられているが、下図でも満足度が期待度を大きく下回る分野は発見できない。
- 但し、期待度が大きい「各観光地での食事」では“期待の大きさに割に満足度が追い付かない”ことが分かるほか、「おみやげ品」でもそれに近い状態にある。
- また、現状では期待度があまり大きくないものの「Wi-Fi環境」の満足度の低さについては課題と見ておく必要がある。

■ 期待度と満足度によるポートフォリオ分析図

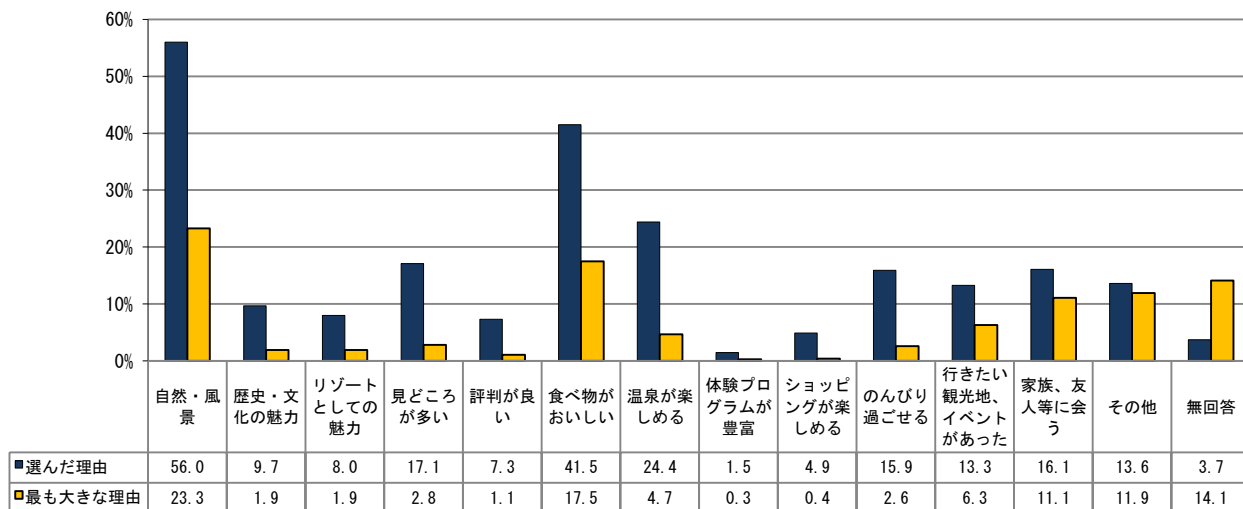


※ポートフォリオ分析では期待度、満足度スコアの偏差値を用いて表現してある。

(6) 観光・旅行地選択理由

- 今回の《観光・旅行地を選んだ理由/複数回答》では「自然・風景」(56.0%)が最多で、これに「食べ物がおいしい」(41.5%)、「温泉が楽しめる」(24.4%)、「見どころが多い」(17.1%)などが続く。
- なお、《一番大きな理由》でも「自然・風景」(23.3%)が最多で、「食べ物がおいしい」(17.5%)が次ぐ。「温泉が楽しめる」(4.7%)は1割未満に留まった。

■ 旅行先選択理由 (N=3,341 複数回答/最も大きな理由=単数選択)



■ 旅行先選択理由 (N=3,341 複数回答)

		サンプル数 (%)	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体		3,341	56.0	9.7	8.0	17.1	7.3	41.5	24.4	1.5	4.9	15.9	13.3	16.1	13.6	3.7
性別	男性	1,945	55.6	9.8	8.7	15.7	7.7	39.2	23.6	1.1	4.3	14.6	11.7	12.3	16.3	4.1
	女性	1,396	56.5	9.5	6.9	19.1	6.9	44.8	25.6	2.1	5.7	17.8	15.5	21.4	9.7	3.2
年代	10代	114	52.6	5.3	8.8	15.8	10.5	48.2	10.5	1.8	7.0	16.7	16.7	18.4	8.8	6.1
	20代	687	59.5	9.6	9.2	23.6	11.5	49.6	18.2	2.0	4.4	18.0	17.6	18.2	10.9	2.6
	30代	488	59.9	13.1	12.3	17.8	8.8	43.4	23.6	1.8	4.3	15.6	14.1	15.0	14.3	3.9
	40代	507	50.9	8.5	9.7	14.8	5.7	44.2	23.9	1.4	4.7	14.4	12.4	15.0	16.4	3.2
	50代	611	54.7	8.5	6.2	15.2	5.1	42.6	25.7	1.6	4.1	14.4	10.3	16.7	15.2	3.6
	60代	616	59.1	9.6	6.2	14.4	6.5	33.3	29.1	0.6	5.8	18.2	13.0	14.9	13.5	4.2
	70代	284	57.4	10.6	2.5	14.8	3.5	29.2	34.5	1.4	5.6	13.4	9.9	15.5	12.7	4.9
	80代以上	34	58.8	8.8	5.9	14.7	2.9	23.5	26.5	0.0	8.8	5.9	2.9	17.6	11.8	5.9
居住圏	東北	260	43.1	11.5	5.8	16.5	6.5	42.7	21.2	0.8	6.9	16.9	12.7	18.1	15.8	5.0
	関東	1,719	55.2	9.2	8.1	15.0	6.7	39.6	25.8	1.6	3.9	16.1	12.6	16.6	13.8	4.1
	北陸・甲信越	135	53.3	11.9	7.4	23.0	5.9	40.7	20.7	1.5	5.9	10.4	12.6	18.5	9.6	3.7
	東海	375	57.9	9.9	6.7	17.9	5.9	42.9	24.3	1.3	6.4	15.5	14.1	13.6	15.2	4.0
	近畿	523	61.6	9.6	9.2	19.7	9.4	45.3	27.9	1.7	5.5	16.6	13.0	14.7	13.4	2.5
	中国	89	59.6	10.1	5.6	24.7	5.6	42.7	21.3	1.1	6.7	12.4	15.7	7.9	12.4	5.6
	四国	50	58.0	10.0	18.0	18.0	10.0	38.0	12.0	6.0	6.0	14.0	14.0	4.0	14.0	0.0
	九州	175	61.7	8.6	5.7	19.4	11.4	46.3	14.3	0.0	4.6	17.7	18.3	21.7	9.7	1.1
	沖縄	15	60.0	13.3	33.3	26.7	26.7	40.0	13.3	0.0	0.0	20.0	20.0	46.7	6.7	0.0
	旅行	日帰り	54	38.9	7.4	1.9	11.1	11.1	42.6	5.6	0.0	5.6	9.3	13.0	9.3	22.2
宿泊	3,276	56.3	9.7	8.1	17.2	7.3	41.6	24.8	1.5	4.9	16.0	13.3	16.3	13.4	3.6	
無回答	11	45.5	0.0	0.0	0.0	9.1	18.2	18.2	0.0	0.0	18.2	9.1	9.1	18.2	27.3	
同伴	一人旅	844	52.5	10.7	5.7	13.4	4.3	31.8	20.7	0.9	4.0	18.2	14.8	25.5	14.6	3.2
	夫婦	761	66.4	11.7	7.9	16.4	5.8	45.9	33.8	1.3	4.3	17.9	14.2	14.6	7.8	2.6
	家族旅行(子供連れ)	276	52.5	8.7	9.8	17.0	6.5	47.5	29.7	1.8	6.2	13.8	11.6	18.1	8.0	5.4
	その他家族(両親・姉妹など)	198	57.6	9.6	6.1	20.7	10.1	42.9	27.8	3.0	8.1	17.7	13.1	24.2	9.6	2.0
	親戚を含む家族旅行	40	52.5	10.0	17.5	12.5	15.0	40.0	45.0	2.5	7.5	17.5	5.0	22.5	7.5	2.5
	友人・知人	709	62.8	9.3	11.6	24.1	12.3	51.9	24.7	1.8	5.4	17.2	16.5	12.3	6.5	2.7
	地域やサークル、団体の仲間	91	64.8	6.6	17.6	28.6	15.4	45.1	18.7	7.7	5.5	8.8	16.5	1.1	8.8	0.0
	仕事・職場関係	386	34.2	6.7	3.9	10.4	4.7	31.1	11.1	0.5	4.1	6.7	3.9	2.8	43.8	8.8
	その他	70	41.4	2.9	4.3	14.3	4.3	38.6	11.4	0.0	4.3	15.7	10.0	15.7	18.6	7.1

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

■旅行先選択最大理由 (N=3,341 単数選択)

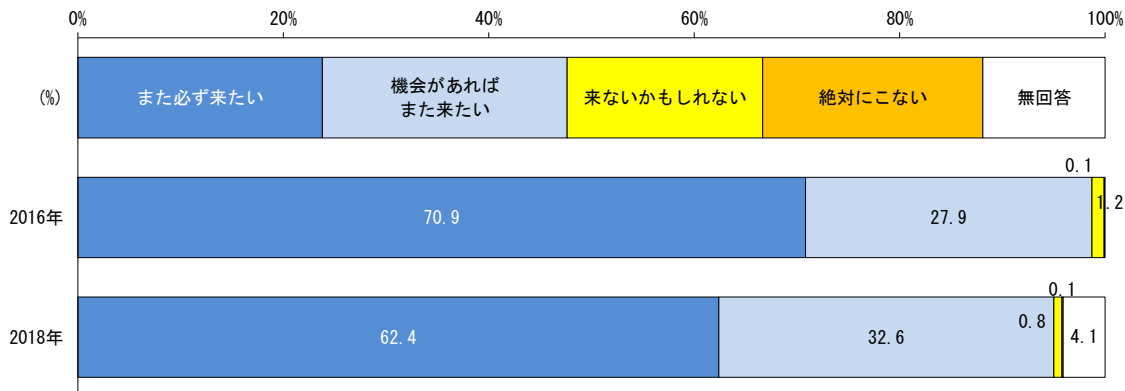
	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあつた	家族、友人等に会う	その他	無回答	
全体 (%)	3,341	23.3	1.9	1.9	2.8	1.1	17.5	4.7	0.3	0.4	2.6	6.3	11.1	11.9	14.1	
性別																
男性	1,945	24.4	1.9	2.4	2.6	1.4	16.9	4.4	0.3	0.4	2.2	5.4	8.3	14.9	14.4	
女性	1,396	21.8	1.9	1.1	2.9	0.6	18.4	5.2	0.4	0.4	3.2	7.6	14.9	7.7	13.7	
年代																
10代	114	24.6	1.8	1.8	3.5	2.6	22.8	0.9	0.0	0.0	1.8	6.1	11.4	7.0	15.8	
20代	687	23.7	1.3	1.3	2.5	1.5	24.0	1.3	0.6	0.3	2.5	7.6	11.4	9.5	12.7	
30代	488	18.6	2.9	2.5	2.0	0.6	21.9	3.9	0.4	0.4	2.9	6.6	11.3	13.3	12.7	
40代	507	20.3	2.2	2.8	3.9	0.6	18.1	5.5	0.2	0.2	1.8	6.7	9.9	14.8	13.0	
50代	611	23.1	2.0	1.6	2.8	1.3	16.5	5.7	0.3	0.2	2.5	5.7	11.3	13.4	13.6	
60代	616	27.4	1.8	1.5	2.8	1.0	11.0	5.8	0.2	0.8	3.7	5.7	11.2	11.7	15.4	
70代	284	26.4	1.4	1.8	2.5	1.1	8.8	9.5	0.4	0.4	2.1	6.0	10.6	9.9	19.4	
80代以上	34	29.4	2.9	2.9	0.0	2.9	5.9	5.9	0.0	5.9	2.9	0.0	17.6	8.8	14.7	
居住圏																
東北	260	15.0	3.1	1.2	3.8	0.4	18.1	7.7	0.0	0.4	3.8	3.8	11.2	14.2	17.3	
関東	1,719	23.0	1.9	1.9	2.9	0.8	17.3	4.9	0.3	0.2	2.3	6.3	11.6	11.9	14.6	
北陸・甲信越	135	22.2	3.0	1.5	4.4	1.5	17.8	3.7	0.7	0.7	1.5	8.9	14.1	8.1	11.9	
東海	375	25.9	1.3	1.9	1.9	1.1	20.5	3.2	0.3	0.8	2.7	6.4	8.5	12.5	13.1	
近畿	523	27.2	1.5	2.1	1.7	1.1	16.1	5.0	0.4	1.0	2.7	6.5	9.2	12.2	13.4	
中国	89	21.3	4.5	0.0	4.5	1.1	16.9	2.2	0.0	1.1	2.2	10.1	5.6	12.4	18.0	
四国	50	34.0	0.0	10.0	0.0	2.0	8.0	2.0	2.0	0.0	6.0	10.0	4.0	12.0	10.0	
九州	175	21.1	1.1	0.6	2.9	4.6	20.0	2.9	0.0	0.0	3.4	5.7	18.9	9.1	9.7	
沖縄	15	26.7	0.0	0.0	6.7	0.0	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.7	13.3	
旅行種類																
日帰り	54	20.4	0.0	0.0	3.7	1.9	27.8	0.0	0.0	1.9	0.0	9.3	5.6	20.4	9.3	
宿泊	3,276	23.4	2.0	1.9	2.7	1.1	17.4	4.8	0.3	0.4	2.6	6.3	11.2	11.8	14.1	
無回答	11	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	36.4	
同伴																
一人旅	844	24.1	2.5	1.7	2.3	0.6	11.4	3.8	0.2	0.5	3.7	7.7	18.7	11.8	11.1	
夫婦	761	28.8	2.1	1.7	2.2	0.9	16.3	7.5	0.1	0.1	3.5	6.6	9.6	6.3	14.2	
家族旅行(子供連れ)	276	17.0	1.8	0.4	4.0	0.7	21.4	5.4	0.4	0.4	1.8	6.5	14.1	6.2	19.9	
其他家族(両親・姉妹など)	198	24.7	1.0	1.0	2.5	0.5	18.2	4.0	0.0	0.5	2.0	6.1	19.2	8.1	12.1	
親戚を含む家族旅行	40	15.0	2.5	5.0	7.5	0.0	15.0	7.5	0.0	0.0	5.0	2.5	15.0	5.0	20.0	
友人・知人	709	23.4	1.7	3.0	3.0	2.0	25.7	5.1	0.7	0.4	1.6	6.8	6.3	5.4	15.1	
地域やサークル、団体の仲間	91	33.0	0.0	6.6	8.8	2.2	13.2	1.1	2.2	1.1	0.0	8.8	1.1	7.7	14.3	
仕事・職場関係	386	13.7	1.3	0.8	2.3	1.6	15.5	1.6	0.0	0.8	1.6	2.3	1.6	42.2	14.8	
その他	70	22.9	2.9	0.0	1.4	0.0	28.6	1.4	0.0	0.0	1.4	2.9	10.0	17.1	11.4	

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(7) 再訪意向

- 北海道への再訪意向は6割以上が「また必ず来たい」(62.4%)とし、「機会があればまた来たい」(32.6%)を合わせると、再訪意向率は計95.0%に達する。
- 前回調査と比較すると、再訪意向率合計では98.8%→95.0%に微減となっているが、ほぼ変化がないと見てよい。
- それよりも、「また必ず来たい」との確信的再訪率が9ポイント程度下降したことに留意すべきと考えられる。

■再訪意向/前回調査との比較 (N=3,341)



■属性別の再訪意向 (N=3,341)

		サンプル数	また必ず来たい (%)	機会があれば来たい (%)	来ないかもしれない (%)	絶対にこない (%)	無回答 (%)
全体		3,341	62.4	32.6	0.8	0.1	4.1
性別	男性	1,945	61.1	34.1	0.9	0.1	3.9
	女性	1,396	64.3	30.4	0.7	0.1	4.4
年代	10代	114	56.1	35.1	1.8	0.9	6.1
	20代	687	60.0	35.8	0.4	0.1	3.6
	30代	488	65.4	30.7	0.8	0.0	3.1
	40代	507	65.7	31.4	0.6	0.0	2.4
	50代	611	67.6	28.0	0.7	0.2	3.6
	60代	616	59.4	33.6	1.0	0.0	6.0
	70代	284	54.9	37.3	1.8	0.0	6.0
	80代以上	34	64.7	29.4	0.0	0.0	5.9
居住圏	東北	260	56.9	37.3	1.2	0.0	4.6
	関東	1,719	64.0	30.7	0.4	0.1	4.7
	北陸・甲信越	135	53.3	42.2	0.7	0.7	3.0
	東海	375	60.0	34.1	1.1	0.0	4.8
	近畿	523	63.9	32.5	1.0	0.0	2.7
	中国	89	59.6	33.7	2.2	0.0	4.5
	四国	50	68.0	30.0	2.0	0.0	0.0
	九州	175	60.0	35.4	2.3	0.0	2.3
旅行	沖縄	15	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0
	日帰り	54	72.2	25.9	0.0	0.0	1.9
	宿泊	3,276	62.3	32.7	0.8	0.1	4.1
同伴	無回答	11	54.5	36.4	0.0	0.0	9.1
	一人旅	844	68.6	26.4	0.9	0.0	4.0
	夫婦	761	64.4	31.0	0.4	0.0	4.2
	家族旅行(子供連れ)	276	62.7	29.7	1.4	0.0	6.2
	その他家族(両親・姉妹など)	198	60.1	34.8	2.0	0.0	3.0
	親戚を含む家族旅行	40	57.5	40.0	0.0	0.0	2.5
	友人・知人	709	62.5	34.0	0.4	0.3	2.8
	地域やサークル、団体の仲間	91	58.2	35.2	1.1	1.1	4.4
	仕事・職場関係	386	49.5	44.8	1.0	0.0	4.7
	その他	70	54.3	38.6	0.0	0.0	7.1

全体水準より5ポイント以上大きい

## (8) 北海道観光への要望など自由意見

## 【お勧めの場所・スポット等】

- 『定山溪』が圧倒的に多く、その他の観光地名では『函館・大沼』、『阿寒・摩周・知床』、『小樽運河』などが次ぐ、
- 『食べ物』として、北海道の食の魅力を挙げた意見も多かった。

記入者総数	1,882	
主な内容	件数	構成比
札幌・定山溪	225	12.0%
函館・大沼	155	8.2%
食べ物	125	6.6%
阿寒・摩周・知床	113	6.0%
小樽・運河	109	5.8%
網走・流水・オホーツク	90	4.8%
旭川・層雲峡・大雪山	89	4.7%
釧路・厚岸・根室	62	3.3%
登別・洞爺湖	51	2.7%
海鮮・寿司	49	2.6%
富良野・美瑛	45	2.4%
温泉	42	2.2%
ニセコ・ルスツ	38	2.0%
雪(祭り、景色、遊び)	35	1.9%
自然	28	1.5%
積丹・余市	27	1.4%
スキー・スノボ	27	1.4%
ジンギスカン	23	1.2%
千歳・支笏湖	20	1.1%
道北(宗谷・利尻・稚内)	17	.9%
ラーメン	16	.9%
帯広・十勝	15	.8%
トマム	7	.4%
日高	7	.4%

## 【北海道観光への意見】

- 『公共交通の充実』を求める意見が圧倒的に多く、(飲食、交通など)『北海道の旅行コストの高さ』を指摘する意見も少なくない。

記入者総数	1,009	
主な内容	件数	構成比
公共交通の充実(JR、バス、飛行機)	151	15.0%
料金が高い	49	4.9%
外国人が多い、マナー悪い	45	4.5%
自然が豊か	44	4.4%
広い、移動が長い	29	2.9%
w i f i 環境充実	28	2.8%
道路の整備	18	1.8%
もっとPRすべき	15	1.5%
各種案内が不足	15	1.5%



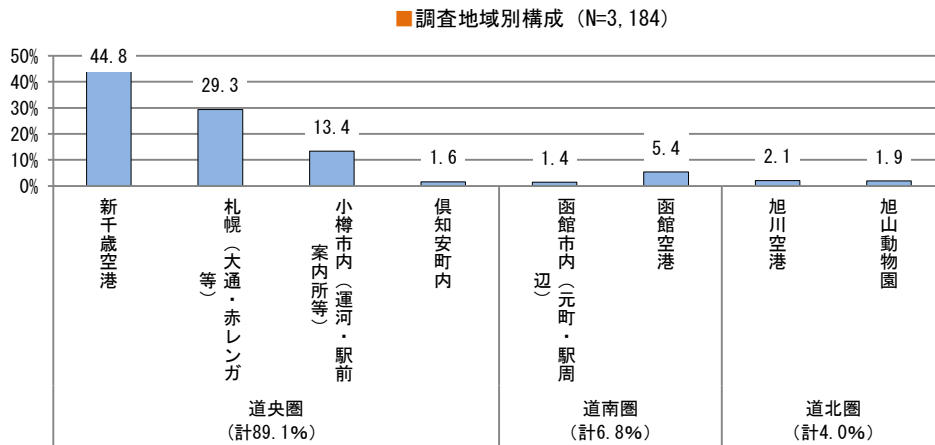
## V 外国人観光客の来訪満足



# 1 回答者のプロフィール

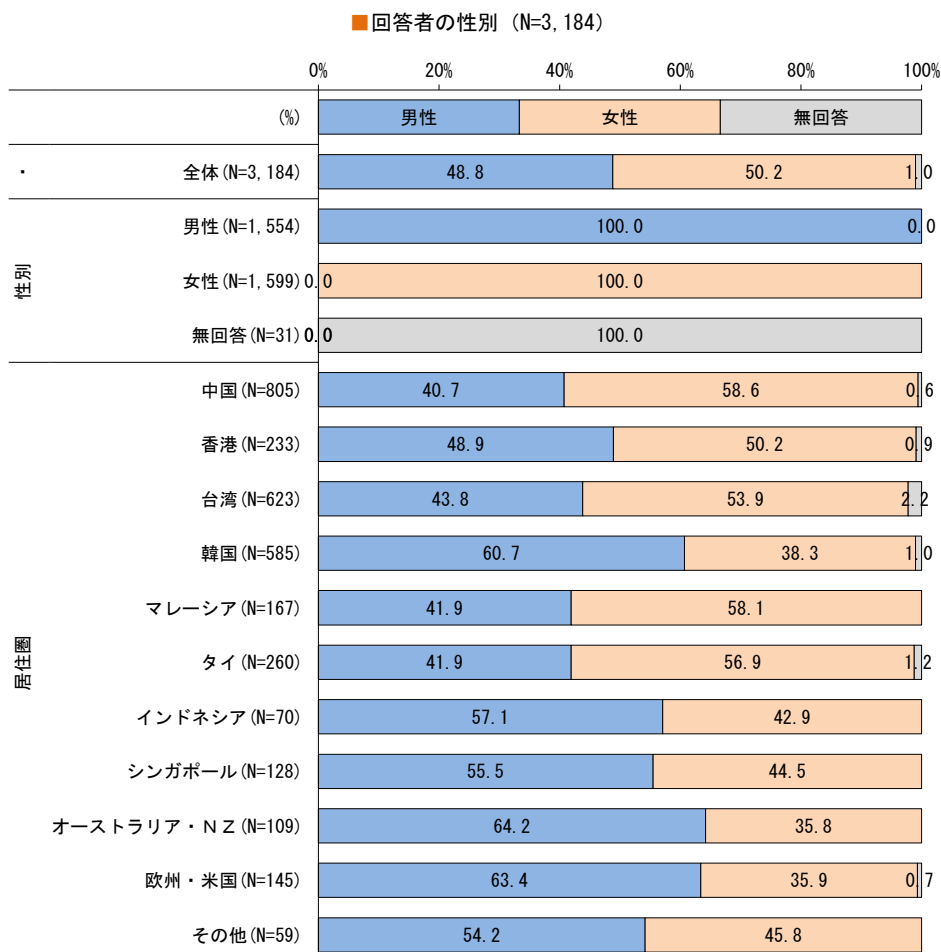
## (1) 調査地域別構成

- 道内客の全回収数3,184件の調査地域別構成は、下記のように道央圏が89.1%を占め、道南圏(6.8%)が次いでいる。



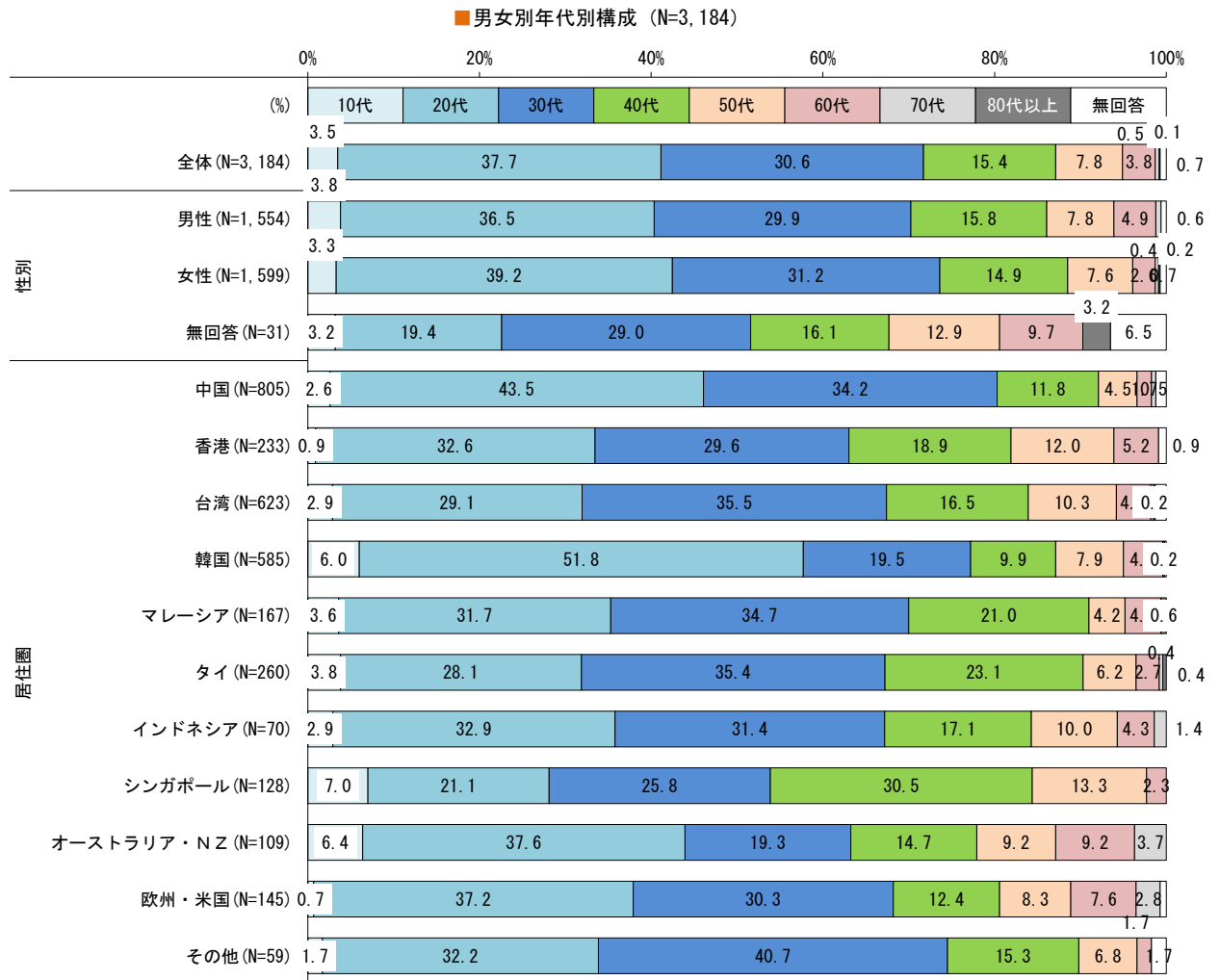
## (2) 回答者の性別

- 女性 (50.2%) が男性 (48.8%) より若干多い構成となっている。
- 韓国、オーストラリア・NZ、欧州・米国では男性が6割を超える。

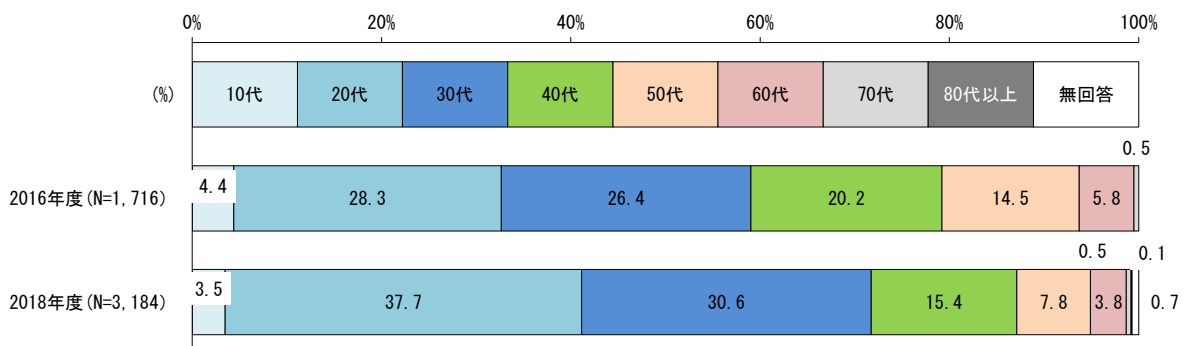


### (3) 回答者の年代構成

- 年代では「20代」(37.7%)が最多で、「30代」(30.6%)が次ぐ。
- 性別にみても大差ない。
- 韓国では「20代」(51.8%)が半数を超える。
- 前回調査(2016年度実施)に比べて、20代、30代の若い層が増え、中高年層が減った。

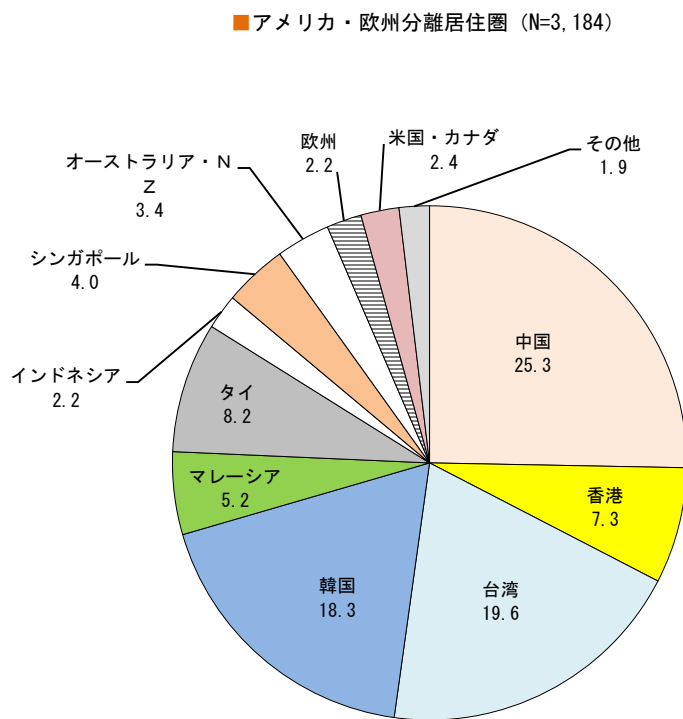
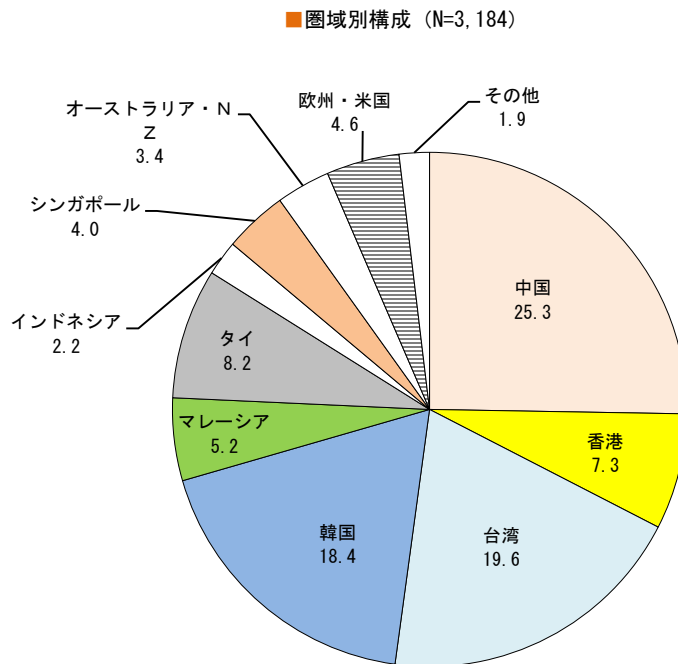


■ 前回調査との年代別構成比較



(4) 回答者の居住地

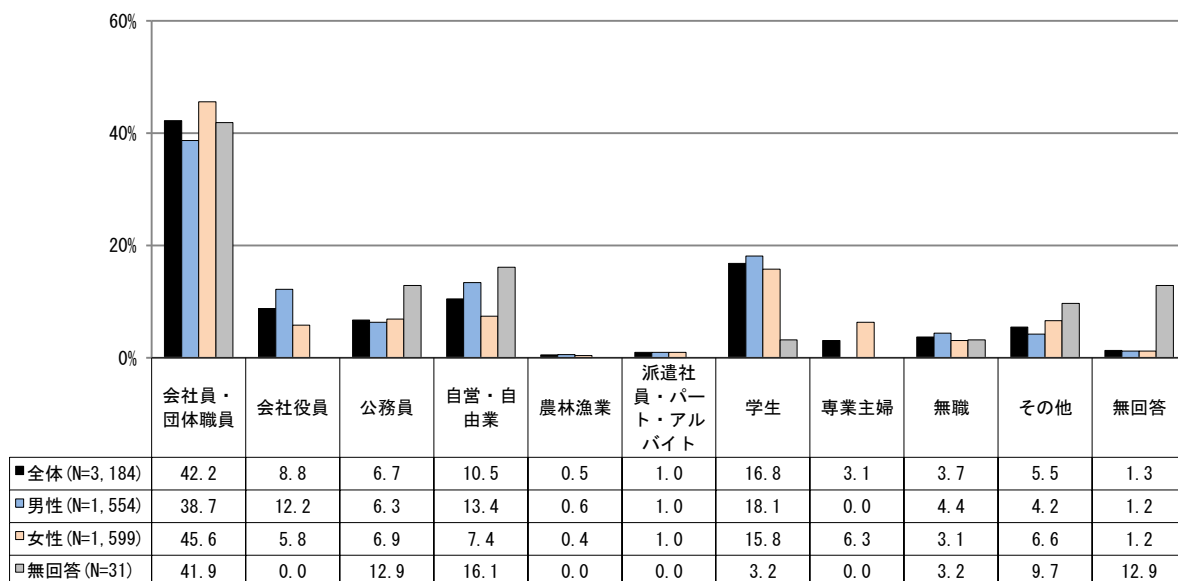
- 外国人客の4分の1が「中国」(25.3%)で占められ、これに「台湾」(19.6%)、「韓国」(18.4%)が次いでいる。



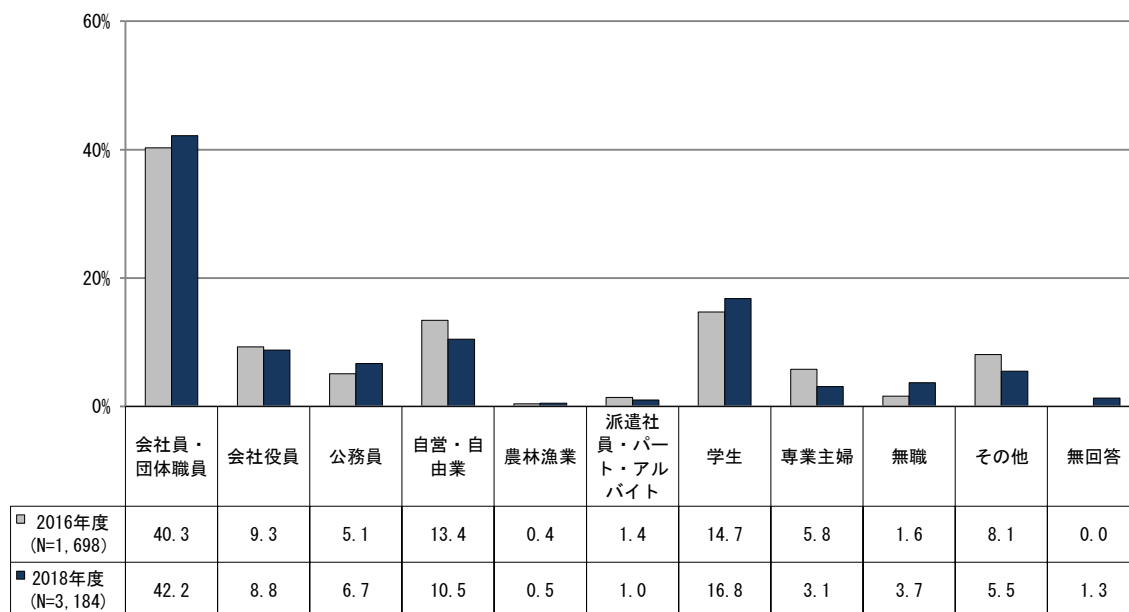
### (5) 回答者の職業構成

- 「会社員・団体職員」(42.2%)が最も多く、これに「学生」(16.8%)、「自営・自由業」(10.5%)、「会社役員」(8.8%)の順で続く。
- 前回調査と比べると「会社員・団体職員」、「公務員」、「学生」、「無職」の割合が微増しているが、全体的な構成に大きな変化はない。

■ 職業構成 (N=3,184)



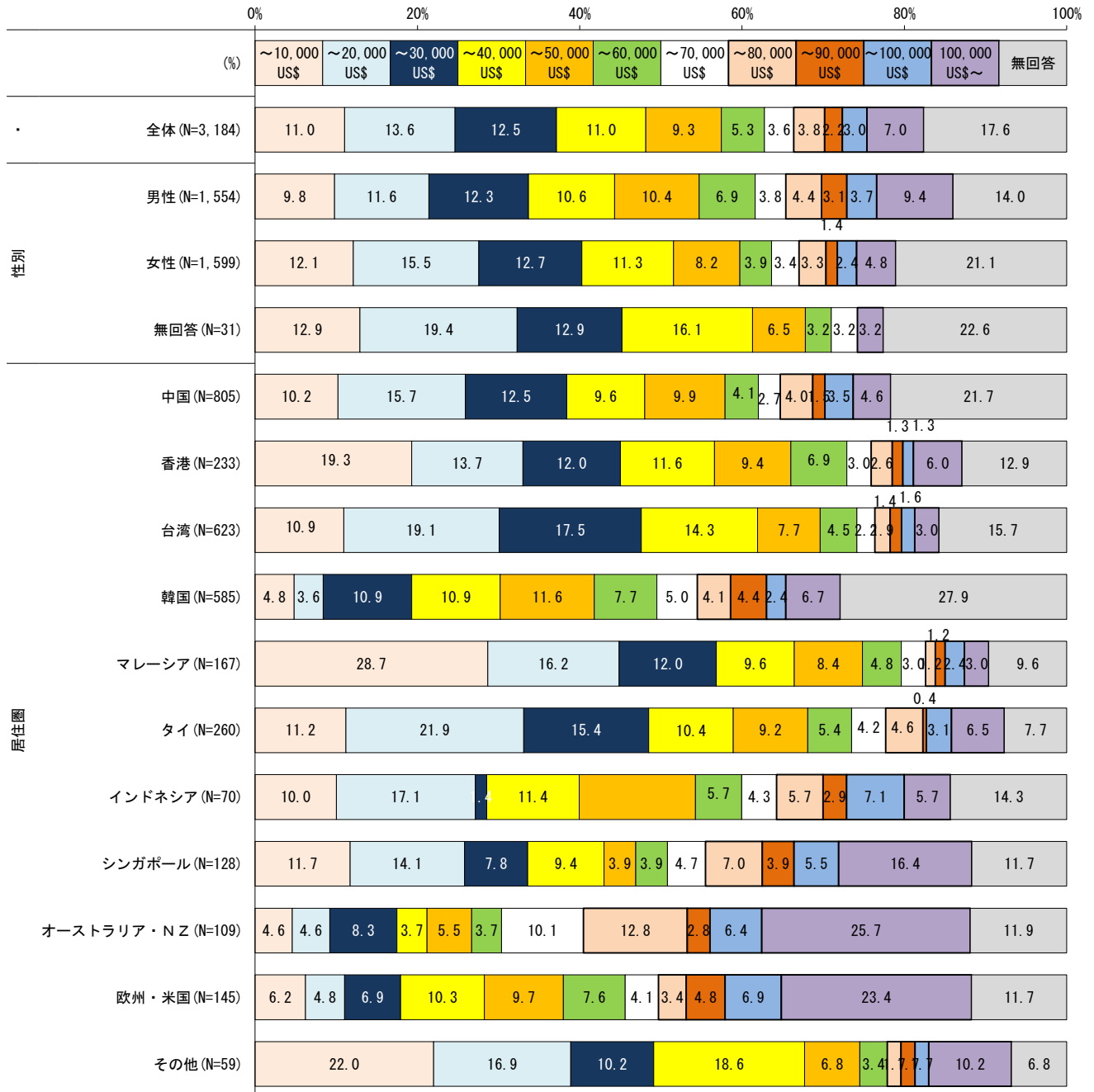
■ 前回調査との職業構成比較



(6) 世帯主の年収構成

- 最も多いのは「10,000～20,000US\$」（13.6%）で、これに「20,000～30,000US\$」（12.5%）が次ぐ。
- 「～10,000US\$」も香港（19.3%）では2割、マレーシア（28.7%）では3割に上る。

■ 世帯主の年収構成 (N=3,184)

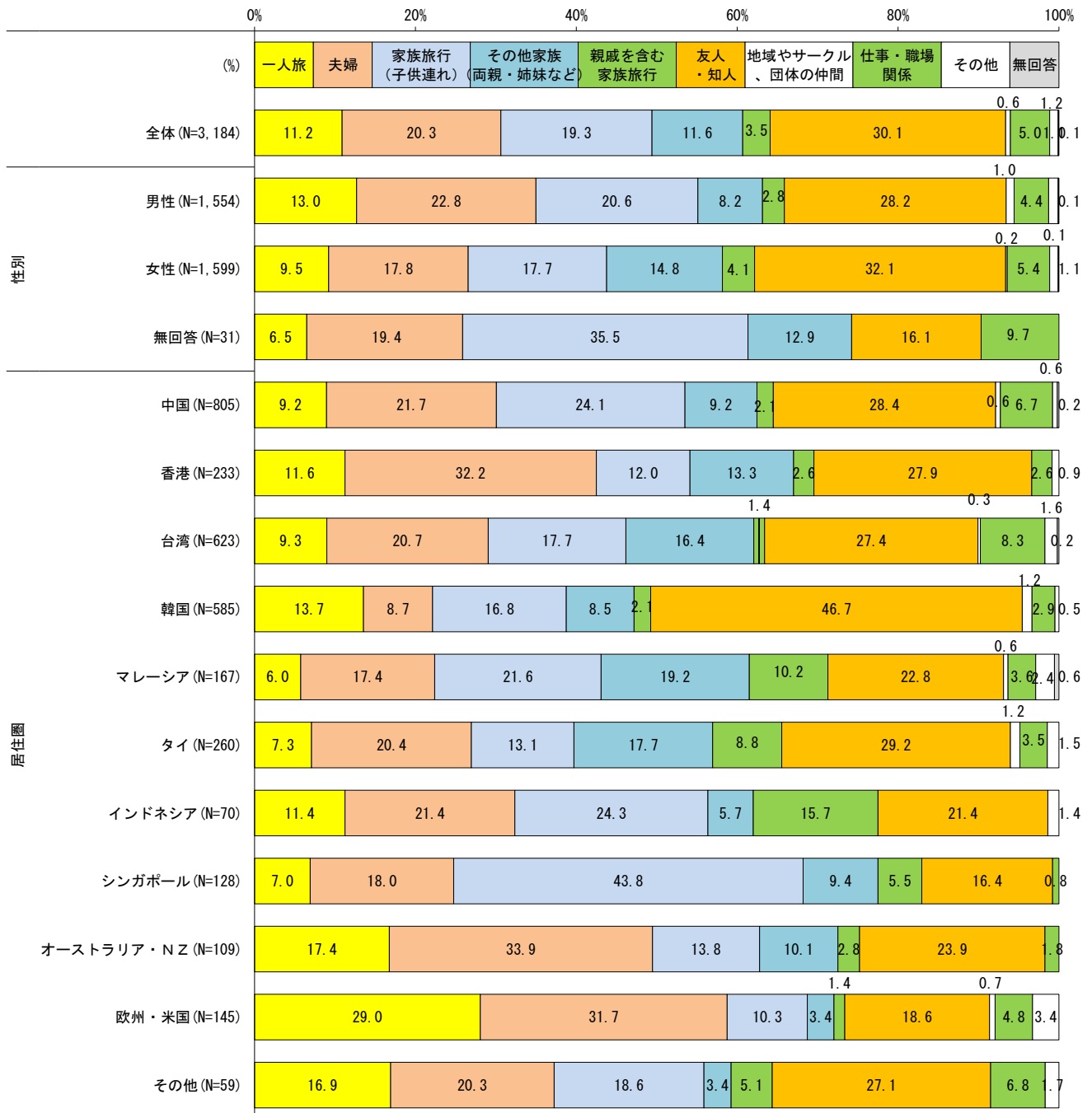


## 2 旅行形態

### (1) 旅行の同行者

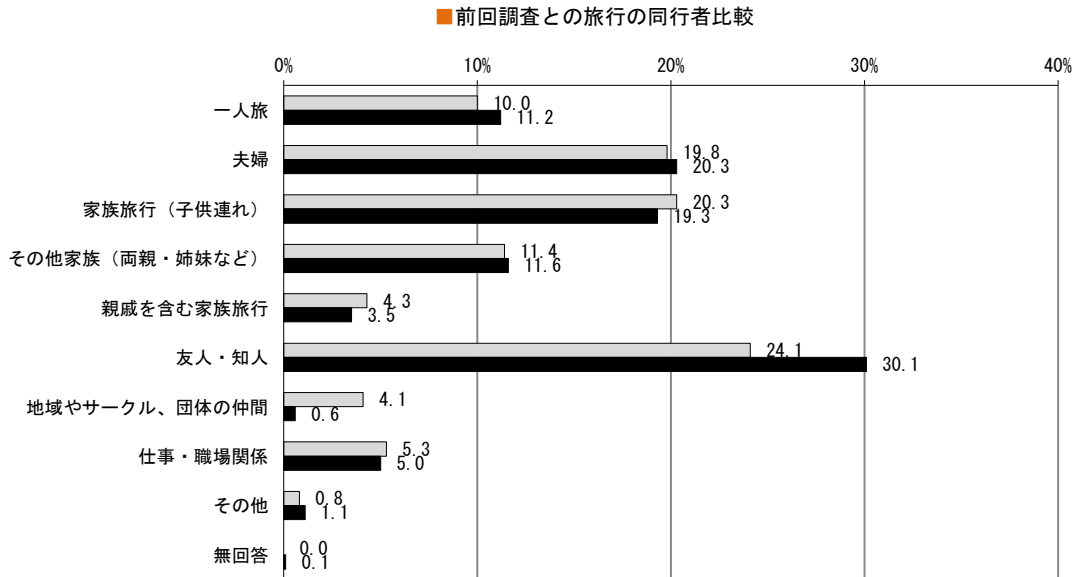
- 外国人客の3割は「友人・知人」(30.1%)であり、「夫婦」(20.3%)、「家族旅行(子供連れ)」(19.3%)が次ぐ。
- ファミリー型は上記の「家族旅行(子供連れ)」と「その他家族(両親・姉妹など)」(11.6%)、「親戚を含む家族旅行」(3.5%)を合わせて34.4%となる。
- 国別にみると、韓国では「友人・知人」(46.7%)が半数近くを占め、シンガポールやマレーシアではファミリー型が多くなる。

■ 属性別の旅行の同行者 (N=3,184)





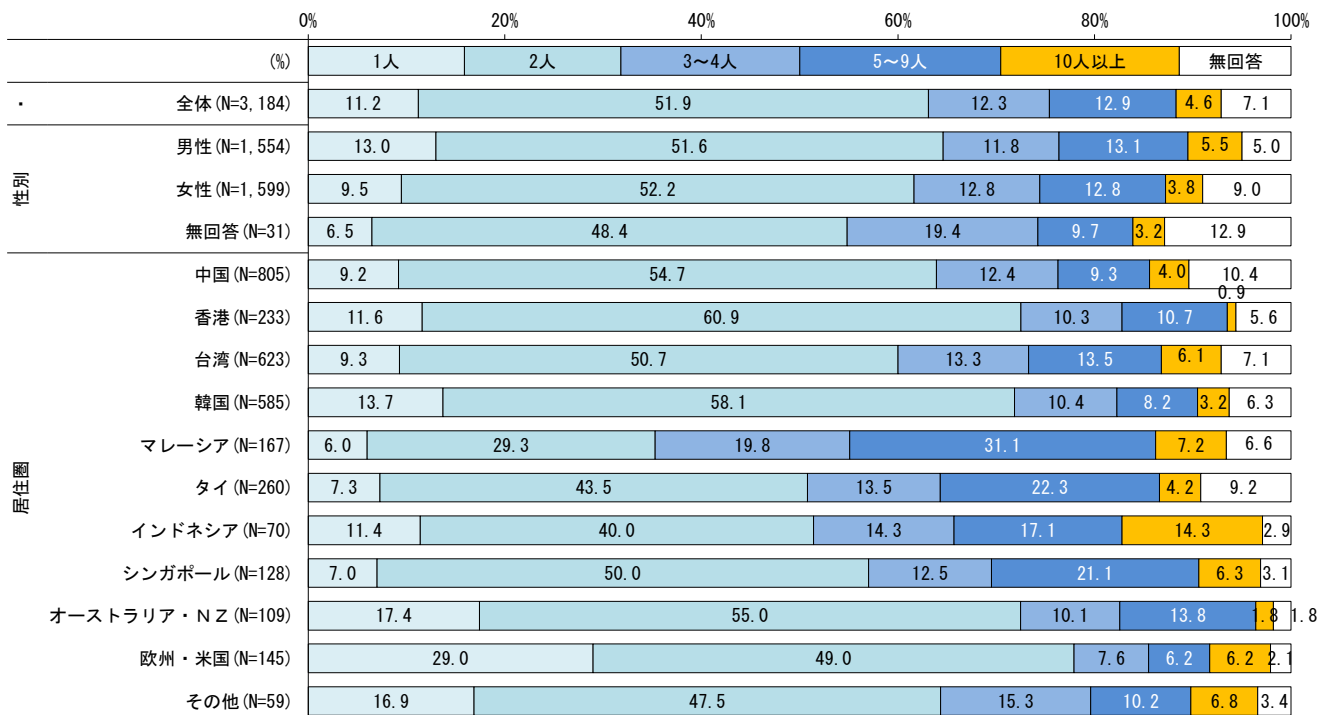
- 同伴形態を前回調査と比べると、「友人・知人」が大きく増加し、「一人旅」や「夫婦」も増加している。
  - また、「家族旅行（子供連れ）」など“ファミリー型”が減少したのも特徴である。
- ※北海道胆振東部地震、大型台風等によってファミリー旅行が鈍化したものと推察される。



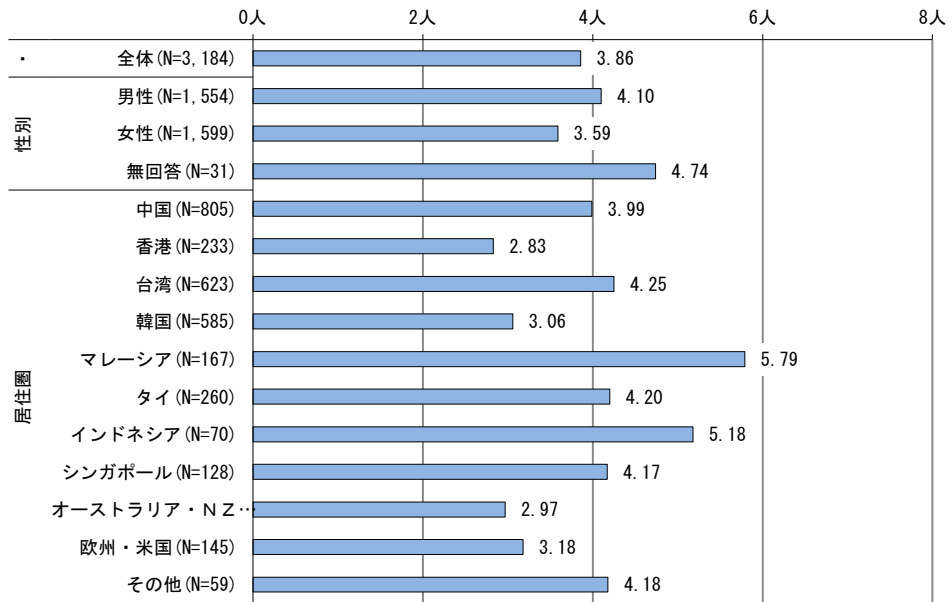
## （２）旅行の人数／本人含め

- 外国人客の半数以上が「２人」（51.9%）である。その他では「５～９人」（12.9%）、「３～４人」（12.3%）が主である。
- 本人を含めた平均人数は（次頁図参照）3.9人で、国別ではマレーシアの5.8人が最多で、インドネシアの5.2人が次ぐ。

■ 前回調査との旅行の同行者比較



■ 旅行の同行者平均人数 (N=3, 184)



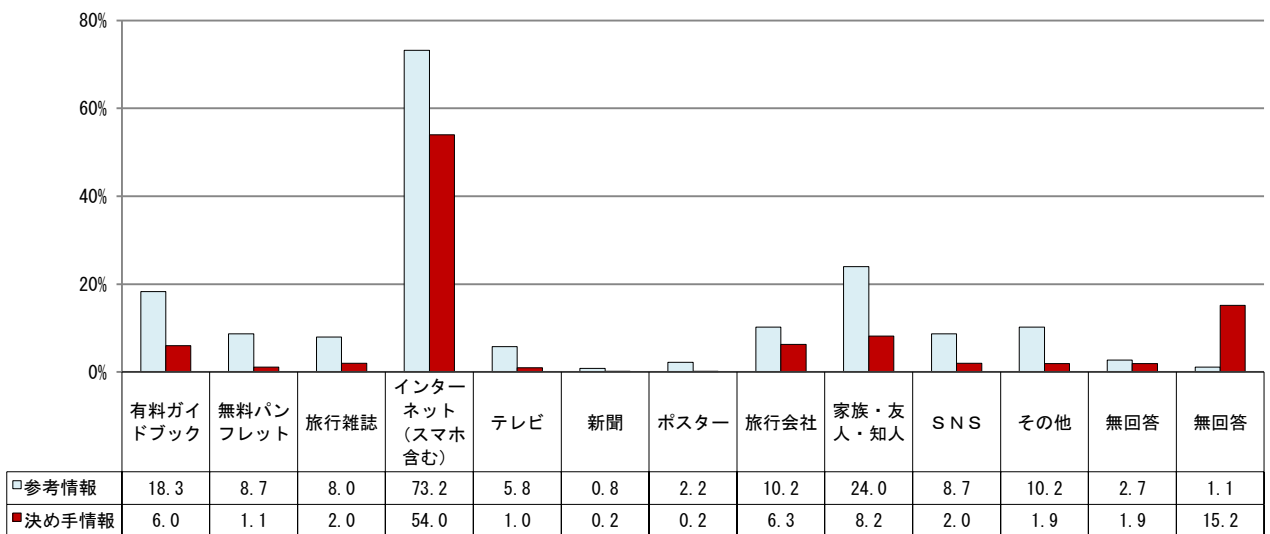
■ 属性別の旅行の同行者平均人数 (N=3, 184)

	サンプル数	同行者数						無回答	平均(人)
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上		
全体 (%)	3184	11.2	51.9	12.3	12.9	4.6	7.1	3.86	
性別	男性	1554	13.0	51.6	11.8	13.1	5.5	5.0	4.10
	女性	1599	9.5	52.2	12.8	12.8	3.8	9.0	3.59
	無回答	31	6.5	48.4	19.4	9.7	3.2	12.9	4.74
年代別	10代	112	5.4	30.4	23.2	17.0	9.8	14.3	5.68
	20代	1200	14.1	55.5	9.8	10.2	3.2	7.3	3.50
	30代	973	10.4	53.0	11.6	13.2	4.5	7.3	3.75
	40代	489	9.2	50.1	16.6	14.5	4.5	5.1	3.97
	50代	247	7.3	49.0	13.4	15.4	7.3	7.7	4.43
	60代	120	10.8	40.8	10.8	20.8	11.7	5.0	5.18
	70代	16	12.5	50.0	12.5	18.8	0.0	6.3	3.20
	80代以上	4	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	4.00
	無回答	23	8.7	47.8	30.4	13.0	0.0	0.0	3.09
居住国	中国	805	9.2	54.7	12.4	9.3	4.0	10.4	3.99
	香港	233	11.6	60.9	10.3	10.7	0.9	5.6	2.83
	台湾	623	9.3	50.7	13.3	13.5	6.1	7.1	4.25
	韓国	585	13.7	58.1	10.4	8.2	3.2	6.3	3.06
	マレーシア	167	6.0	29.3	19.8	31.1	7.2	6.6	5.79
	タイ	260	7.3	43.5	13.5	22.3	4.2	9.2	4.20
	インドネシア	70	11.4	40.0	14.3	17.1	14.3	2.9	5.18
	シンガポール	128	7.0	50.0	12.5	21.1	6.3	3.1	4.17
	オーストラリア・NZ	109	17.4	55.0	10.1	13.8	1.8	1.8	2.97
	欧州・米国	145	29.0	49.0	7.6	6.2	6.2	2.1	3.18
	その他	59	16.9	47.5	15.3	10.2	6.8	3.4	4.18
来道	リピーター	819	14.5	47.9	12.9	14.5	5.0	5.1	3.93
	初めて	2285	10.1	53.5	12.2	12.1	4.6	7.6	3.83
	無回答	80	8.8	46.3	10.0	20.0	2.5	12.5	3.73
同伴	一人旅	356	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	夫婦	645	0.0	94.6	1.2	2.8	0.8	0.6	2.29
	家族旅行(子供連れ)	614	0.0	43.3	25.2	21.3	3.7	6.4	4.29
	その他家族(両親・姉妹など)	369	0.0	53.1	20.6	17.6	2.4	6.2	3.82
	親戚を含む家族旅行	110	0.0	19.1	12.7	47.3	10.0	10.9	6.50
	友人・知人	957	0.0	53.6	14.3	15.4	5.6	11.1	4.30
	地域やサークル、団体の仲間	19	0.0	21.1	0.0	26.3	36.8	15.8	14.31
	仕事・職場関係	158	0.0	22.2	10.8	19.0	25.3	22.8	11.82
	その他	35	0.0	48.6	0.0	2.9	31.4	17.1	12.90
	無回答	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00
再訪意向	また必ず来たい	1762	12.7	51.0	12.5	12.1	4.6	7.0	3.81
	機会があればまた来たい	1213	9.4	53.3	12.2	13.8	4.5	6.8	3.83
	来ないかもしれない	43	7.0	48.8	18.6	14.0	9.3	2.3	6.38
	絶対にこない	7	14.3	57.1	14.3	0.0	0.0	14.3	2.33
	無回答	159	8.8	51.6	9.4	14.5	4.4	11.3	3.91

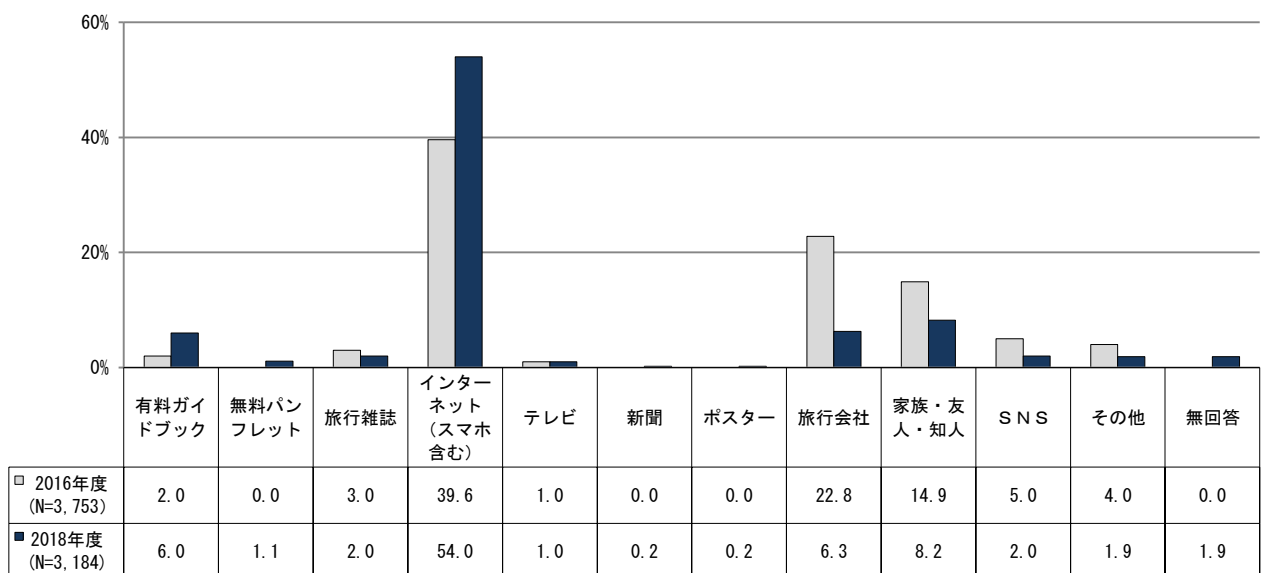
### (3) 観光情報の入手方法

- 《参考にした情報＝複数回答》では「インターネット（スマホ含む）」（73.2%）が最多で、これに「家族・友人・知人」（24.0%）が次ぐ。その他では「有料ガイドブック」（18.3%）、「旅行会社」（10.2%）が1割超となっている。
- 《決め手となった情報》でも「インターネット（スマホ含む）」（54.0%）が最多で、これに「家族・友人・知人」（8.2%）、「旅行会社」（6.3%）が次ぐ。
- 《参考にした情報＝複数回答》を前回調査と比べると、「インターネット（スマホ含む）」が大きく増加し、その一方で「旅行会社」や「家族・友人・知人」が減少している。全般に旅の参考情報が“WEBルート”に重心を移していることが分かる。

■ 観光情報の入手方法 (N=3,184 複数回答/決めて情報=単数選択)



■ 観光情報の入手方法（参考情報 複数回答）



■観光情報の入手方法（参考情報 複数回答）

	サンプル数	有料ガイドブック	無料パンフレット	旅行雑誌	インターネット（スマホ含む）	テレビ	新聞	ポスター	旅行会社	家族・友人・知人	SNS	ブログ、ネットの掲示	その他	無回答	
（%）															
全体	3184	18.3	8.7	8.0	73.2	5.8	0.8	2.2	10.2	24.0	8.7	10.2	2.7	1.1	
性別	男性	1554	17.8	7.7	8.2	73.0	5.8	0.7	2.3	9.4	23.6	8.3	8.1	2.8	1.3
	女性	1599	18.6	9.5	7.7	73.9	5.8	0.9	2.2	10.9	24.5	9.3	12.4	2.7	0.7
	無回答	31	32.3	12.9	12.9	51.6	3.2	0.0	0.0	19.4	16.1	0.0	3.2	16.1	
年代別	10代	112	22.3	12.5	8.9	70.5	1.8	2.7	3.6	8.9	31.3	10.7	10.7	2.7	2.7
	20代	1200	17.7	6.8	5.6	77.3	3.5	0.4	1.9	7.1	22.7	13.4	10.8	3.2	1.0
	30代	973	19.4	9.8	8.8	76.1	7.1	0.8	2.2	9.0	23.9	7.9	13.1	1.5	0.5
	40代	489	20.9	9.4	9.6	72.8	7.0	1.0	2.9	12.7	23.7	3.3	9.2	3.9	1.4
	50代	247	14.6	9.3	10.9	57.5	10.1	1.2	1.6	20.2	25.5	2.4	3.2	1.6	2.0
	60代	120	13.3	10.0	13.3	53.3	7.5	1.7	2.5	20.0	30.0	2.5	2.5	4.2	3.3
	70代	16	6.3	12.5	0.0	37.5	6.3	0.0	0.0	12.5	31.3	6.3	0.0	12.5	0.0
	80代以上	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	23	13.0	8.7	8.7	65.2	8.7	0.0	4.3	13.0	13.0	8.7	4.3	4.3	0.0
居住圏	中国	805	20.2	8.3	5.8	72.9	3.1	1.1	3.0	7.2	20.6	11.6	14.4	3.2	1.7
	香港	233	32.6	11.6	16.7	69.1	9.9	1.3	2.1	5.2	22.7	3.9	5.6	2.1	1.7
	台湾	623	24.7	11.6	13.3	68.7	10.6	1.0	2.6	19.9	26.0	2.2	2.2	2.1	0.6
	韓国	585	8.0	1.5	3.4	78.3	4.8	0.2	1.7	6.5	17.8	23.6	3.2	1.2	1.7
	マレーシア	167	13.2	12.6	8.4	68.9	5.4	1.2	3.0	18.6	30.5	4.2	19.8	3.6	0.0
	タイ	260	19.6	14.6	9.6	75.8	4.2	0.8	1.5	7.3	30.4	2.3	29.6	1.2	0.0
	インドネシア	70	4.3	10.0	5.7	67.1	0.0	0.0	1.4	12.9	21.4	4.3	2.9	4.3	0.0
	シンガポール	128	14.8	12.5	10.2	82.0	3.9	2.3	1.6	8.6	25.0	3.1	10.2	1.6	0.0
	オーストラリア・NZ	109	14.7	5.5	5.5	78.0	2.8	0.0	0.9	7.3	36.7	1.8	4.6	5.5	2.8
	欧州・米国	145	20.0	6.9	1.4	72.4	5.5	0.0	0.0	6.2	33.1	0.7	17.9	8.3	0.7
	その他	59	6.8	5.1	3.4	72.9	10.2	0.0	3.4	11.9	23.7	1.7	11.9	6.8	0.0
来道	リピーター	819	19.7	10.3	12.1	70.1	8.5	1.0	2.7	9.5	25.4	6.0	7.7	4.0	1.5
	初めて	2285	18.0	8.2	6.7	74.8	4.6	0.7	2.1	10.2	23.5	9.8	11.2	2.3	0.9
	無回答	80	13.8	6.3	3.8	60.0	10.0	1.3	1.3	18.8	25.0	5.0	7.5	1.3	5.0
同伴	一人旅	356	19.7	9.0	9.3	71.1	4.5	0.6	2.5	7.0	20.5	10.1	11.0	4.2	1.7
	夫婦	645	19.4	8.2	10.2	75.0	6.2	0.5	1.7	10.4	22.5	5.9	10.2	3.1	0.6
	家族旅行（子供連れ）	614	14.7	7.8	7.3	71.5	4.9	0.5	1.8	11.2	23.5	6.5	7.8	2.0	1.3
	その他家族（両親・姉妹など）	369	24.7	10.3	7.6	74.3	7.3	0.8	3.3	12.5	25.2	7.9	10.0	1.9	0.3
	親戚を含む家族旅行	110	21.8	11.8	9.1	67.3	7.3	3.6	1.8	11.8	38.2	4.5	12.7	3.6	0.0
	友人・知人	957	17.5	7.7	6.8	77.1	5.9	0.8	2.0	6.6	25.3	12.9	11.3	2.2	1.0
	地域やサークル、団体の仲間	19	5.3	5.3	0.0	52.6	10.5	0.0	21.1	36.8	31.6	5.3	5.3	0.0	10.5
	仕事・職場関係	158	15.2	10.8	7.0	58.2	5.1	1.3	3.2	20.3	25.9	5.1	7.6	6.3	1.9
	その他	35	22.9	5.7	11.4	74.3	8.6	2.9	0.0	28.6	11.4	5.7	17.1	8.6	2.9
	無回答	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	
再訪意向	また必ず来たい	1762	19.7	9.7	9.5	73.5	7.0	0.9	2.3	9.3	24.5	8.6	10.7	2.9	0.9
	機会があればまた来たい	1213	16.4	7.6	5.9	75.8	3.9	0.7	2.0	10.6	23.9	9.1	9.7	2.6	1.1
	来ないかもしれない	43	7.0	2.3	7.0	65.1	2.3	0.0	0.0	4.7	16.3	7.0	7.0	7.0	7.0
	絶対にこない	7	14.3	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	無回答	159	21.4	6.9	7.5	52.8	8.2	0.6	3.1	19.5	21.4	7.5	9.4	0.6	3.1

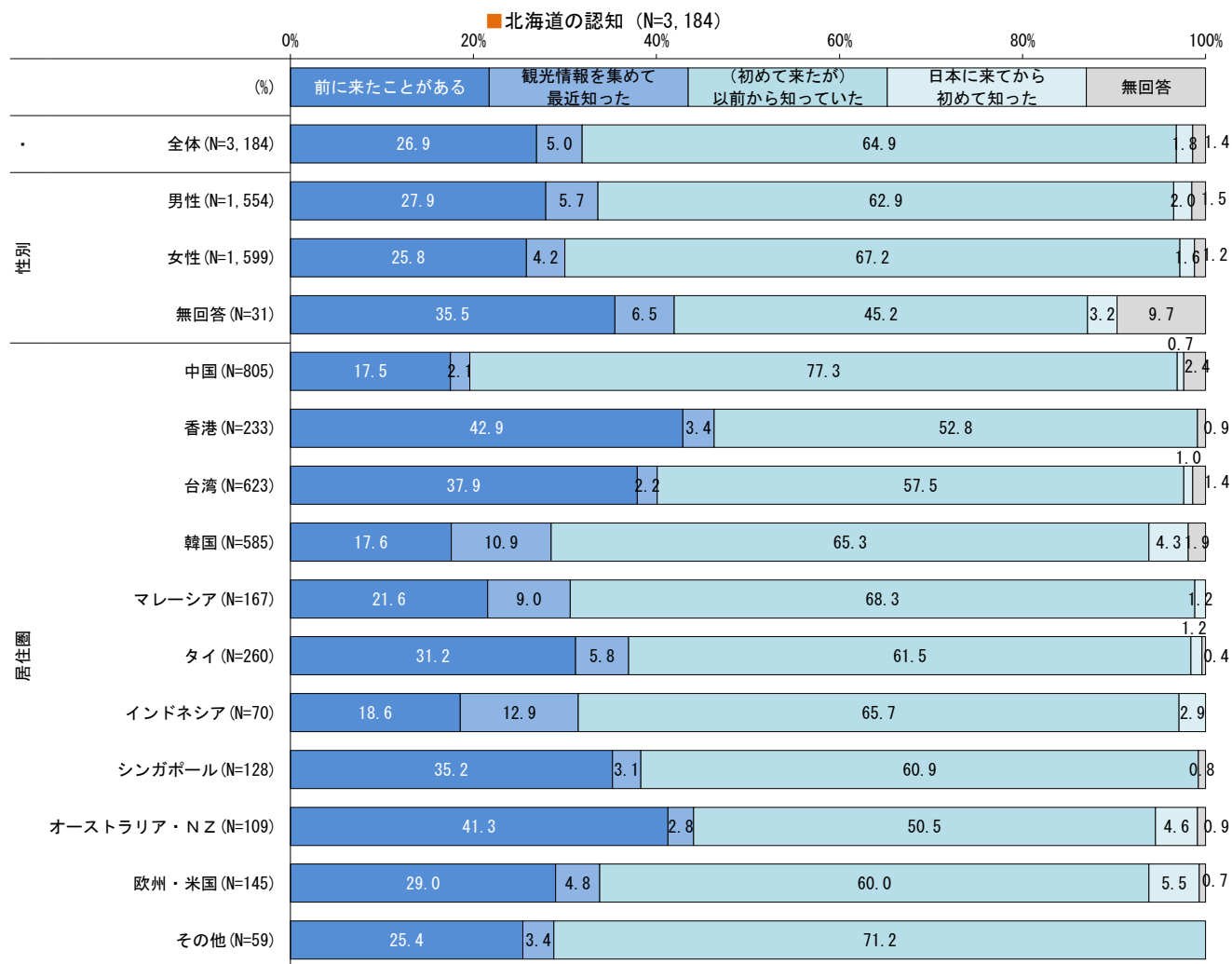
■全体水準より5ポイント以上大きい

■観光情報の入手方法（決め手になった情報）

	サンプル数	有料ガイドブック	無料パンフレット	旅行雑誌	インターネット（スマホ含む）	テレビ	新聞	ポスター	旅行会社	家族・友人・知人	SNS	ブログ、ネットの掲示	その他	無回答	
（%）															
全体	3184	6.0	1.1	2.0	54.0	1.0	0.2	0.2	6.3	8.2	2.0	1.9	1.9	15.2	
性別	男性	1554	6.0	1.0	2.1	56.0	0.8	0.2	0.2	6.0	9.5	2.1	1.2	2.2	12.8
	女性	1599	6.0	1.2	1.9	52.5	1.2	0.2	0.3	6.4	7.1	1.9	2.6	1.8	17.1
	無回答	31	3.2	3.2	0.0	29.0	0.0	0.0	0.0	12.9	6.5	0.0	3.2	0.0	41.9
年代別	10代	112	6.3	1.8	4.5	58.0	0.0	1.8	0.0	5.4	6.3	0.0	1.8	1.8	12.5
	20代	1200	6.0	0.9	1.2	57.4	0.2	0.1	0.3	4.4	7.9	3.7	2.1	2.1	13.8
	30代	973	5.1	1.4	1.7	55.0	1.0	0.0	0.1	4.9	7.3	1.3	2.5	1.3	18.2
	40代	489	7.6	1.0	1.6	52.4	2.0	0.2	0.4	7.6	7.2	0.4	1.8	2.7	15.1
	50代	247	5.3	1.2	5.3	44.5	2.0	0.4	0.0	13.0	11.7	0.8	0.0	0.8	15.0
	60代	120	6.7	0.0	4.2	37.5	3.3	0.8	0.8	15.0	15.0	0.0	0.0	4.2	12.5
	70代	16	6.3	6.3	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	6.3	25.0	6.3	0.0	12.5	0.0
	80代以上	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	23	8.7	0.0	4.3	52.2	0.0	0.0	0.0	8.7	8.7	4.3	4.3	0.0	8.7
居住圏	中国	805	6.5	1.1	1.2	50.3	0.1	0.5	0.1	4.2	6.7	1.6	2.1	2.4	23.1
	香港	233	11.6	2.6	5.2	48.9	0.9	0.0	0.0	2.1	8.2	0.0	0.9	1.3	18.5
	台湾	623	8.2	1.6	3.2	49.3	1.6	0.0	0.3	13.8	7.7	0.2	0.5	1.4	12.2
	韓国	585	3.8	0.5	1.4	64.4	1.2	0.0	0.3	4.4	8.2	7.0	1.2	1.0	6.5
	マレーシア	167	3.0	0.6	2.4	48.5	1.2	0.0	0.6	10.8	8.4	1.2	3.0	1.8	18.6
	タイ	260	3.8	1.2	1.5	51.2	1.5	0.0	0.0	3.1	7.7	0.4	8.8	0.8	20.0
	インドネシア	70	1.4	4.3	4.3	51.4	0.0	0.0	0.0	11.4	11.4	2.9	0.0	2.9	10.0
	シンガポール	128	3.1	0.8	1.6	65.6	0.0	1.6	0.8	3.9	8.6	0.0	0.8	0.8	12.5
	オーストラリア・NZ	109	5.5	0.0	0.0	59.6	0.0	0.0	0.0	2.8	10.1	0.9	0.0	5.5	15.6
	欧州・米国	145	8.3	0.0	0.0	55.2	2.1	0.0	0.0	2.8	14.5	0.7	2.1	5.5	9.0
	その他	59	0.0	0.0	0.0	62.7	3.4	0.0	0.0	3.4	13.6	1.7	0.0	5.1	10.2
来道	リピーター	819	7.0	1.0	2.4	52.0	1.2	0.2	0.2	6.0	9.4	1.2	2.1	3.4	13.8
	初めて	2285	5.5	1.2	1.9	55.0	0.8	0.2	0.2	6.1	7.8	2.3	1.8	1.4	15.7
	無回答	80	8.8	1.3	0.0	45.0	2.5	0.0	0.0	12.5	7.5	1.3	2.5	1.3	17.5
同伴	一人旅	356	5.9	1.4	1.7	53.4	0.8	0.3	0.6	3.4	9.8	1.7	1.7	3.9	15.4
	夫婦	645	6.0	1.2	2.5	54.0	1.2	0.0	0.0	6.7	6.7	1.6	2.0	1.9	16.3
	家族旅行（子供連れ）	614	5.2	1.5	2.9	54.9	0.5	0.3	0.2	7.2	9.1	0.8	1.0	1.6	14.8
	その他家族（両親・姉妹など）	369	8.7	1.4	2.2	54.2	1.1	0.0	0.0	7.3	7.9	1.6	1.9	0.8	13.0
	親戚を含む家族旅行	110	6.4	0.9	1.8	44.5	0.9	0.9	0.0	7.3	10.0	1.8	0.9	2.7	21.8
	友人・知人	957	5.0	0.6	0.9	56.6	1.0	0.2	0.3	4.0	8.9	3.2	2.6	1.5	15.0
	地域やサークル、団体の仲間	19	0.0	0.0	0.0	31.6	5.3	0.0	0.0	36.8	10.5	0.0	0.0	0.0	15.8
	仕事・職場関係	158	7.0	1.3	1.9	41.1	1.3	0.0	1.3	12.7	8.2	1.9	1.9	5.7	15.8
	その他	35	8.6	0.0	2.9	54.3	2.9	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	2.9	5.7	11.4
	無回答	4	0.0	0.0	0.0										

#### (4) 北海道の認知

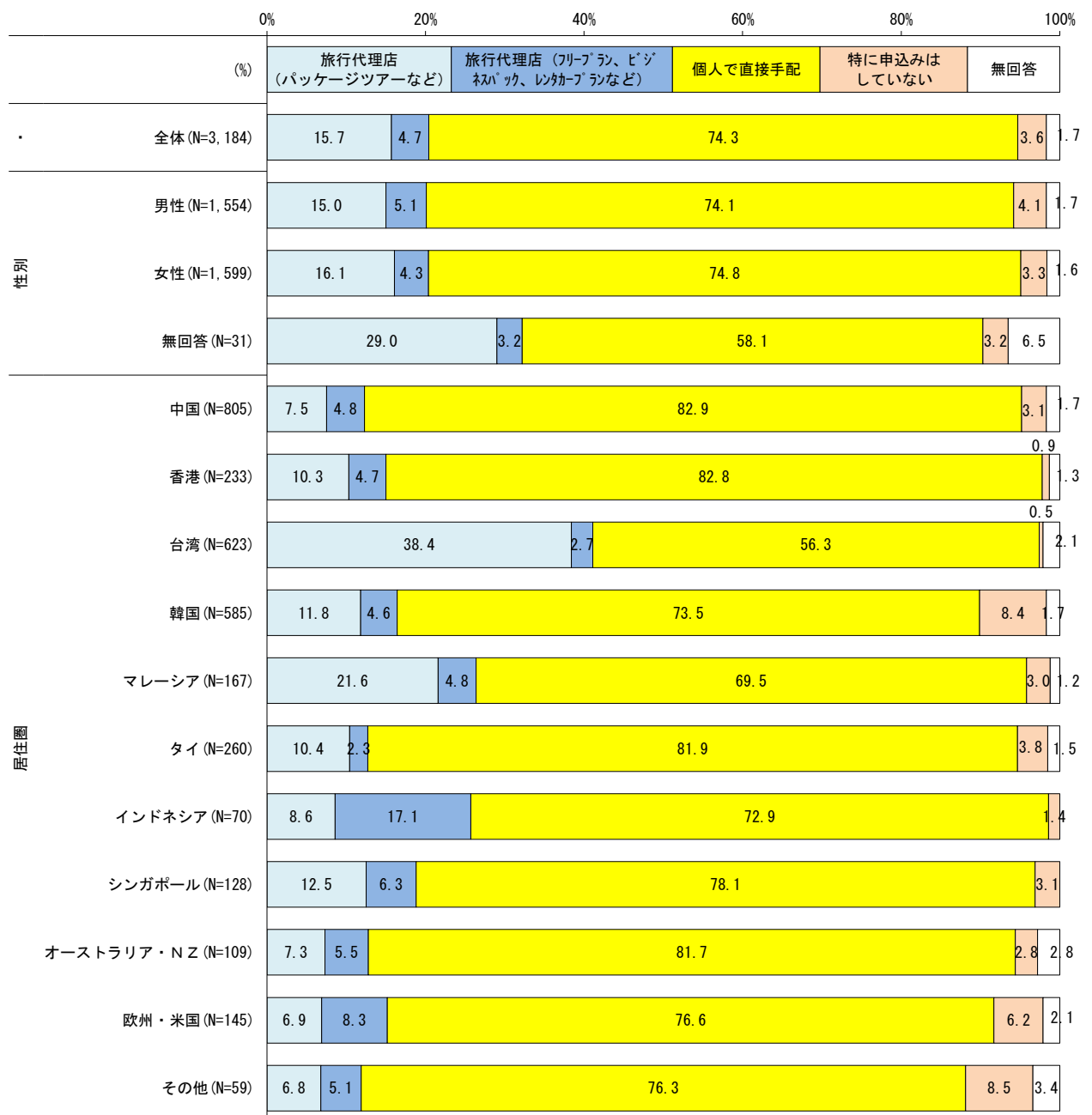
- 「(初めて来たが)以前から知っていた」(64.9%)が最も多く、これに次いで全体の4人に1人以上が「前に来たことがある」(26.9%)としている。
- 「観光情報を集めて最近知った」(5.0%)や「日本に来てから初めて知った」(1.8%)は少なく、9割以上が以前から認知していたことが分かる。
- 国別にみると、「前に来たことがある」は香港(42.9%)、「オーストラリア・NZ」(41.3%)で4割を超え、台湾(37.9%)も多い。
- なお、「観光情報を集めて最近知った」と「日本に来てから初めて知った」をあわせた割合は、インドネシア(計15.8%)や韓国(計15.2%)などで高い。



## (5) 旅行の申込み方法

- 「個人で直接手配」(74.3%)が7割を超え、「特に申込みはしていない」(3.6%)も含めると、「個人手配型」がほぼ8割に達する。
- 「旅行代理店で申込み(ルートの決まったパッケージツアーなど)」(15.7%)や「旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)」(4.7%)は合計20%程度に留まる。
- 国別にみても「個人手配型」が主流となっているが、台湾では「旅行会社手配型」が4割を超える。マレーシアやインドネシアでも25%程度が「旅行会社手配型」となっている。

■ 旅行の申込み方法/前回調査との比較



## ■旅行の申込み方法 (N=3,184)

		サンプル数	ツアーなど	旅行代理店での申込み（ネット決済）	旅行代理店での申込み（フリートリップ、レンタカー、タクシーなど）	個人で直接手配	特に申込みはしていない	無回答
		(%)						
全体		3184	15.7	4.7	74.3	3.6	1.7	
性別	男性	1554	15.0	5.1	74.1	4.1	1.7	
	女性	1599	16.1	4.3	74.8	3.3	1.6	
	無回答	31	29.0	3.2	58.1	3.2	6.5	
年代別	10代	112	20.5	5.4	58.0	14.3	1.8	
	20代	1200	9.9	3.9	79.6	4.8	1.8	
	30代	973	12.9	4.0	78.4	3.0	1.6	
	40代	489	18.8	4.5	74.0	1.8	0.8	
	50代	247	36.8	7.7	52.2	1.2	2.0	
	60代	120	30.8	12.5	52.5	0.0	4.2	
	70代	16	31.3	0.0	68.8	0.0	0.0	
	80代以上	4	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	
	無回答	23	21.7	4.3	69.6	0.0	4.3	
居住圏	中国	805	7.5	4.8	82.9	3.1	1.7	
	香港	233	10.3	4.7	82.8	0.9	1.3	
	台湾	623	38.4	2.7	56.3	0.5	2.1	
	韓国	585	11.8	4.6	73.5	8.4	1.7	
	マレーシア	167	21.6	4.8	69.5	3.0	1.2	
	タイ	260	10.4	2.3	81.9	3.8	1.5	
	インドネシア	70	8.6	17.1	72.9	1.4	0.0	
	シンガポール	128	12.5	6.3	78.1	3.1	0.0	
	オーストラリア・NZ	109	7.3	5.5	81.7	2.8	2.8	
	欧州・米国	145	6.9	8.3	76.6	6.2	2.1	
	その他	59	6.8	5.1	76.3	8.5	3.4	
来道	リピーター	819	15.5	4.2	75.5	3.2	1.7	
	初めて	2285	15.1	4.9	74.8	3.9	1.3	
	無回答	80	32.5	3.8	48.8	2.5	12.5	
同伴	一人旅	356	7.0	5.1	80.3	3.9	3.7	
	夫婦	645	17.1	4.0	76.1	1.4	1.4	
	家族旅行（子供連れ）	614	18.2	5.2	73.0	1.6	2.0	
	その他家族（両親・姉妹など）	369	22.5	3.0	69.9	3.3	1.4	
	親戚を含む家族旅行	110	15.5	12.7	69.1	0.9	1.8	
	友人・知人	957	9.2	4.0	80.4	5.6	0.8	
	地域やサークル、団体の仲間	19	68.4	5.3	26.3	0.0	0.0	
	仕事・職場関係	158	33.5	7.6	47.5	8.2	3.2	
	その他	35	37.1	5.7	42.9	8.6	5.7	
	無回答	4	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1762	15.4	4.1	75.5	3.5	1.5	
	機会があればまた来たい	1213	13.7	5.3	75.6	3.9	1.6	
	来ないかもしれない	43	9.3	4.7	79.1	7.0	0.0	
	絶対にこない	7	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	
	無回答	159	35.2	6.3	50.3	3.1	5.0	

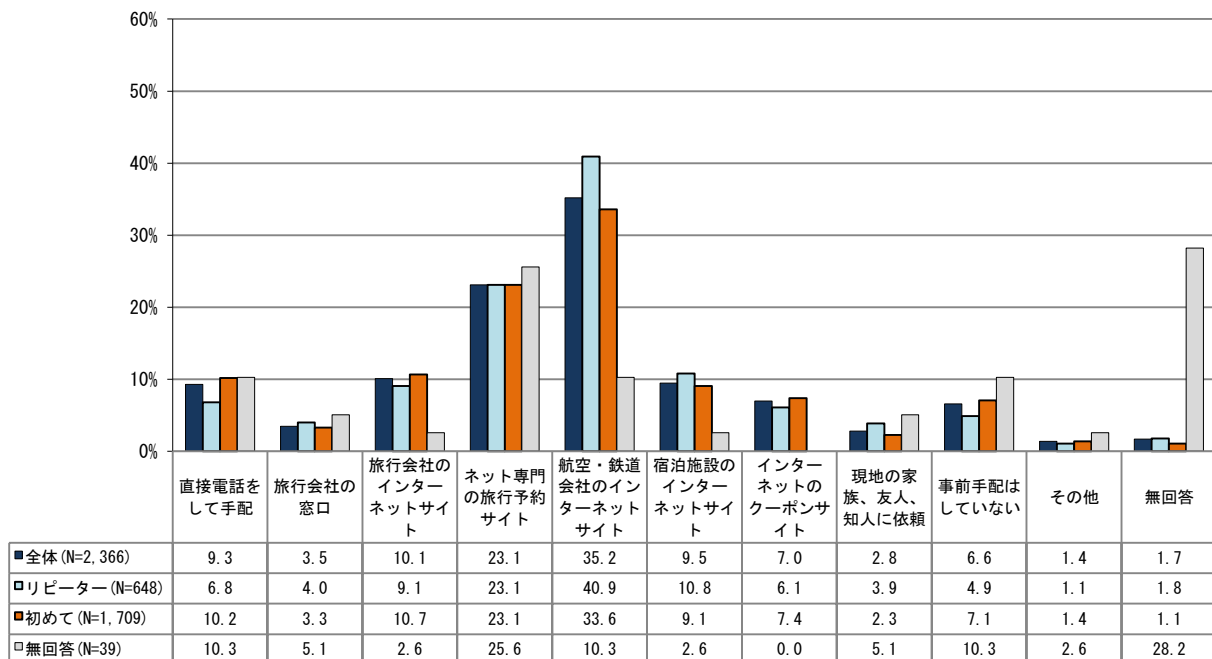
■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## (6) 交通・宿泊の手配方法

### ①移動交通の手配

- 外国人客の移動交通の手配は「航空・鉄道会社のインターネットサイト」(35.2%)、「ネット専門の旅行会社(OTA)」(23.1%)「旅行会社のインターネットサイト」(10.1%)のような非対人型=WEB型の手配がほぼ7割となる。
- さらに、「直接電話をして手配」(9.3%)も加えると、「個人手配」は8割に上る。
- 国別で見てもWEB型の手配が主流だが、韓国では「直接電話をして手配」(30.5%)が3割を超え、インドネシアでは「旅行会社の窓口」(13.7%)が1割を超えている。

■移動交通の手配 (N=2,366)





## ■移動交通の手配 (N=2,366)

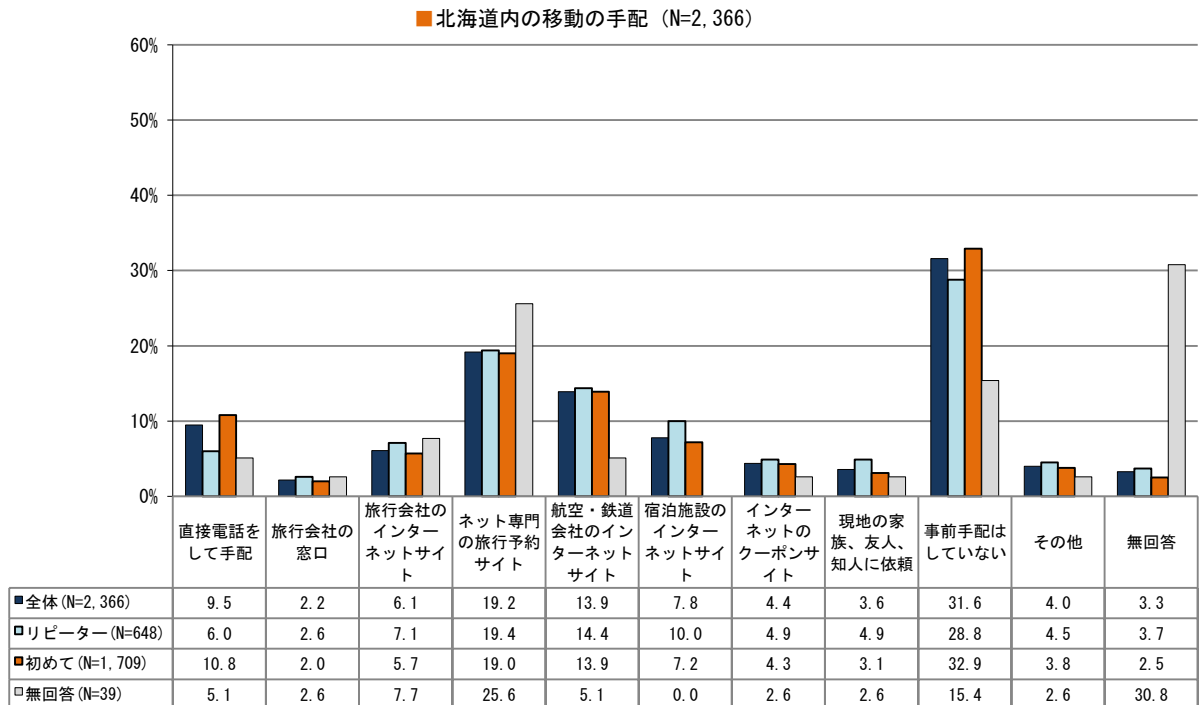
		サンプル数	直接電話をして手配	旅行会社の窓口	旅行会社のインターネットサイト	ネット専門の旅行予約サイト	航空・鉄道会社のインターネットサイト	宿泊施設のインターネットサイト	ポータルサイトのインターネット	現地の家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
		(%)											
全体		2366	9.3	3.5	10.1	23.1	35.2	9.5	7.0	2.8	6.6	1.4	1.7
性別	男性	1152	11.2	2.9	9.6	21.1	35.8	8.8	6.8	2.3	6.6	1.2	2.1
	女性	1196	7.5	4.2	10.6	25.2	34.7	10.0	7.3	3.2	6.5	1.5	1.3
	無回答	18	11.1	0.0	11.1	16.7	27.8	16.7	0.0	11.1	5.6	0.0	11.1
年代別	10代	65	7.7	4.6	4.6	23.1	43.1	12.3	4.6	1.5	7.7	0.0	4.6
	20代	955	10.4	1.8	9.4	23.0	34.8	8.3	7.3	3.2	8.0	1.3	1.5
	30代	763	10.1	3.5	10.2	23.6	34.3	9.4	7.7	2.1	6.3	1.2	1.6
	40代	362	6.6	6.1	12.4	22.1	37.6	12.4	5.5	2.5	5.2	1.1	1.1
	50代	129	4.7	6.2	10.9	22.5	34.9	10.9	6.2	3.1	3.9	1.6	3.9
	60代	63	14.3	7.9	11.1	23.8	28.6	4.8	3.2	6.3	3.2	3.2	3.2
	70代	11	0.0	0.0	9.1	27.3	18.2	18.2	18.2	9.1	0.0	27.3	0.0
	80代以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	16	6.3	6.3	12.5	31.3	43.8	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3
居住圏	中国	667	3.0	4.0	9.9	37.2	35.4	7.3	6.6	1.3	3.9	0.4	1.3
	香港	193	2.1	5.2	8.8	24.4	42.0	9.3	5.7	1.0	7.8	0.0	2.6
	台湾	351	2.6	5.4	8.5	27.1	47.9	3.1	8.0	1.4	4.8	0.3	1.4
	韓国	430	30.5	1.4	9.1	13.3	27.0	3.3	3.5	2.3	9.5	0.9	1.6
	マレーシア	116	9.5	2.6	8.6	18.1	27.6	21.6	6.0	1.7	12.9	4.3	0.0
	タイ	213	10.8	1.4	9.9	15.5	27.7	27.7	10.3	8.5	2.3	1.4	2.8
	インドネシア	51	7.8	13.7	15.7	13.7	33.3	7.8	9.8	2.0	0.0	2.0	3.9
	シンガポール	100	4.0	4.0	14.0	14.0	39.0	12.0	11.0	2.0	7.0	1.0	1.0
	オーストラリア・NZ	89	5.6	2.2	15.7	7.9	34.8	13.5	10.1	9.0	11.2	2.2	3.4
	欧州・米国	111	8.1	1.8	13.5	6.3	36.0	8.1	5.4	5.4	14.4	9.9	1.8
	その他	45	2.2	0.0	13.3	24.4	28.9	24.4	15.6	6.7	6.7	2.2	2.2
来道	リピーター	618	6.8	4.0	9.1	23.1	40.9	10.8	6.1	3.9	4.9	1.1	1.8
	初めて	1709	10.2	3.3	10.7	23.1	33.6	9.1	7.4	2.3	7.1	1.4	1.1
	無回答	39	10.3	5.1	2.6	25.6	10.3	2.6	0.0	5.1	10.3	2.6	28.2
同伴	一人旅	286	9.1	1.7	12.2	17.8	33.6	5.9	8.0	4.2	11.5	1.7	2.1
	夫婦	491	6.1	3.1	9.8	22.4	40.1	10.2	7.7	2.2	5.9	1.8	1.4
	家族旅行（子供連れ）	448	8.9	4.9	12.3	29.7	29.2	10.0	5.8	2.0	3.6	1.1	2.0
	その他家族（両親・姉妹など）	258	8.1	3.1	9.3	24.8	36.4	11.6	5.4	2.3	6.6	1.2	2.3
	親戚を含む家族旅行	76	13.2	3.9	3.9	25.0	26.3	15.8	7.9	13.2	7.9	0.0	2.6
	友人・知人	769	11.6	3.3	8.8	21.8	36.3	9.0	7.7	2.5	6.5	1.4	1.4
	地域やサークル、団体の仲間	5	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	75	6.7	8.0	13.3	24.0	36.0	5.3	6.7	1.3	4.0	0.0	0.0
	その他	15	6.7	6.7	0.0	40.0	40.0	6.7	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1330	9.4	3.5	11.5	19.4	36.5	10.9	7.7	2.8	7.1	1.1	1.7
	機会があればまた来たい	917	9.2	3.4	8.6	27.3	34.1	8.1	6.0	2.7	5.8	1.5	1.6
	来ないかもしれない	34	5.9	5.9	5.9	50.0	14.7	8.8	8.8	2.9	5.9	0.0	2.9
	絶対にこない	5	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	80	11.3	3.8	7.5	25.0	35.0	2.5	3.8	3.8	6.3	3.8	3.8

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## ②北海道内の移動の手配

北海道内の移動の手配では「事前予約はしていない」（31.6%）が最も多く、これに「ネット専門の旅行予約サイト」（19.2%）、「航空・鉄道会社のインターネットサイト」（13.9%）、「宿泊施設のインターネットサイト」（7.8%）など、何らかの形でインターネットを活用している割合が半数以上（計51.4%）に上っている。

- なお、「直接電話をして手配」（9.5%）も1割程度みられる。
- また、ここでも韓国は「直接電話をして手配」（34.0%）が3割を超える。



## ■北海道内の移動の手配 (N=2,366)

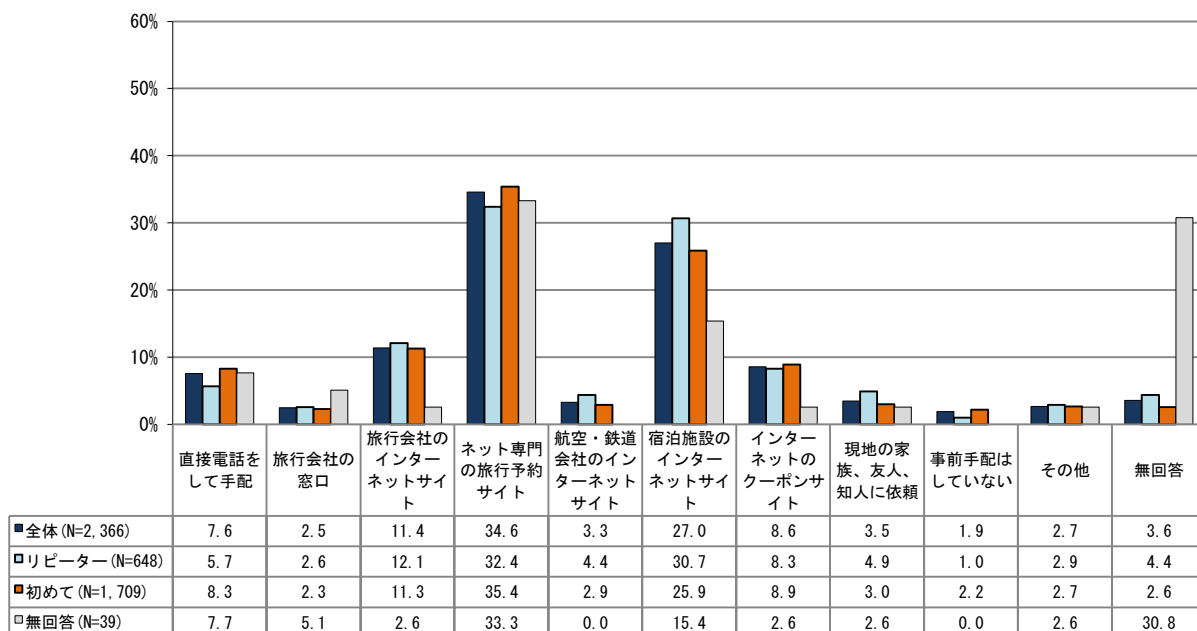
		サンプル数 (%)	直接電話をして手配	旅行会社の窓口	旅行会社のインターネット	ネット専門の旅行予約サイト	航空・鉄道会社のインターネットサイト	宿泊施設のインターネット	ポータルサイトのインターネット	現地の家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
全体		2366	9.5	2.2	6.1	19.2	13.9	7.8	4.4	3.6	31.6	4.0	3.3
性別	男性	1152	11.3	2.2	6.8	17.8	14.4	8.4	4.9	3.0	29.0	3.7	3.8
	女性	1196	7.8	2.2	5.4	20.7	13.5	7.4	4.0	3.9	34.0	4.2	2.7
	無回答	18	5.6	5.6	11.1	16.7	5.6	0.0	5.6	11.1	33.3	5.6	11.1
年代別	10代	65	6.2	1.5	6.2	15.4	15.4	9.2	6.2	3.1	38.5	6.2	4.6
	20代	955	11.4	1.4	4.7	17.4	13.0	5.8	4.5	3.7	36.5	3.6	2.5
	30代	763	9.4	1.7	6.0	20.4	13.8	9.0	5.0	2.2	30.1	4.8	2.8
	40代	362	6.9	4.7	9.4	21.3	16.3	9.7	3.3	4.4	25.1	2.2	3.3
	50代	129	7.0	4.7	7.0	14.7	14.0	10.1	4.7	5.4	24.0	6.2	7.0
	60代	63	7.9	3.2	7.9	30.2	11.1	7.9	0.0	3.2	23.8	1.6	12.7
	70代	11	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	27.3	0.0	18.2	0.0
	80代以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	無回答	16	0.0	0.0	0.0	37.5	18.8	6.3	6.3	12.5	31.3	0.0	6.3
居住圏	中国	667	2.8	1.8	5.4	28.8	12.9	6.6	2.8	2.8	37.5	2.2	2.1
	香港	193	3.1	1.6	3.1	17.1	15.5	8.8	4.7	1.6	39.9	4.1	3.6
	台湾	351	1.7	2.8	3.4	25.9	15.7	3.4	3.7	2.0	39.0	4.6	3.4
	韓国	430	34.0	1.2	6.7	10.7	9.3	3.3	5.6	2.8	22.6	3.3	2.6
	マレーシア	116	6.9	0.9	9.5	23.3	13.8	17.2	1.7	2.6	23.3	6.9	5.2
	タイ	213	8.5	4.7	7.0	9.9	16.9	14.6	8.9	7.5	24.9	2.3	3.8
	インドネシア	51	5.9	7.8	9.8	13.7	17.6	7.8	3.9	7.8	21.6	3.9	3.9
	シンガポール	100	6.0	4.0	9.0	15.0	13.0	17.0	4.0	2.0	26.0	5.0	2.0
	オーストラリア・NZ	89	4.5	0.0	12.4	6.7	20.2	10.1	5.6	7.9	28.1	6.7	7.9
	欧州・米国	111	5.4	1.8	7.2	5.4	14.4	6.3	3.6	7.2	31.5	11.7	7.2
その他	45	4.4	2.2	6.7	24.4	20.0	22.2	8.9	6.7	20.0	4.4	2.2	
来道	リピーター	618	6.0	2.6	7.1	19.4	14.4	10.0	4.9	4.9	28.8	4.5	3.7
	初めて	1709	10.8	2.0	5.7	19.0	13.9	7.2	4.3	3.1	32.9	3.8	2.5
	無回答	39	5.1	2.6	7.7	25.6	5.1	0.0	2.6	2.6	15.4	2.6	30.8
同伴	一人旅	286	9.8	2.4	7.0	11.5	14.0	5.6	3.8	5.9	34.6	3.5	5.6
	夫婦	491	5.5	0.8	7.1	17.1	18.1	5.9	4.9	2.0	34.2	4.3	3.7
	家族旅行(子供連れ)	448	8.9	2.5	8.3	27.2	11.2	11.6	3.1	3.3	22.8	2.7	3.6
	その他家族(両親・姉妹など)	258	8.1	3.5	4.3	20.2	13.2	4.3	5.4	2.7	37.6	3.9	3.1
	親戚を含む家族旅行	76	10.5	1.3	2.6	19.7	14.5	17.1	2.6	10.5	18.4	5.3	5.3
	友人・知人	769	12.9	2.3	4.9	19.2	12.2	8.2	4.9	2.6	32.5	4.9	2.3
	地域やサークル、団体の仲間	5	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	75	4.0	4.0	5.3	22.7	14.7	6.7	6.7	9.3	28.0	1.3	1.3
	その他	15	0.0	0.0	0.0	20.0	13.3	0.0	6.7	6.7	60.0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1330	9.4	2.3	7.4	17.6	14.7	9.5	5.5	4.0	30.1	3.6	3.0
	機会があればまた来たい	917	9.6	1.9	4.7	21.7	13.5	5.8	2.9	2.9	32.9	4.3	3.4
	来ないかもしれない	34	5.9	2.9	2.9	29.4	0.0	2.9	0.0	5.9	44.1	5.9	2.9
	絶対にこない	5	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	無回答	80	10.0	2.5	2.5	12.5	11.3	5.0	6.3	2.5	36.3	6.3	7.5

全体水準より5ポイント以上大きい

### ③宿泊施設の手配

- 宿泊施設の手配では「ネット専門の旅行予約サイト」（34.6%）と「宿泊施設のインターネットサイト」（27.0%）が突出して高く、その他「旅行会社のインターネットサイト」（11.4%）などを合わせると、インターネットで手配している割合が8割以上（計84.9%）に上る。
- リピーターでは「宿泊施設のインターネットサイト」（30.7%）が高い。
- 国別で見ると、やはり韓国で「直接電話をして手配」（28.8%）が3割に上る。

■ 宿泊施設動の手配／宿泊旅行者のみ（N=2,366）



## ■宿泊施設動の手配 (N=2,366)

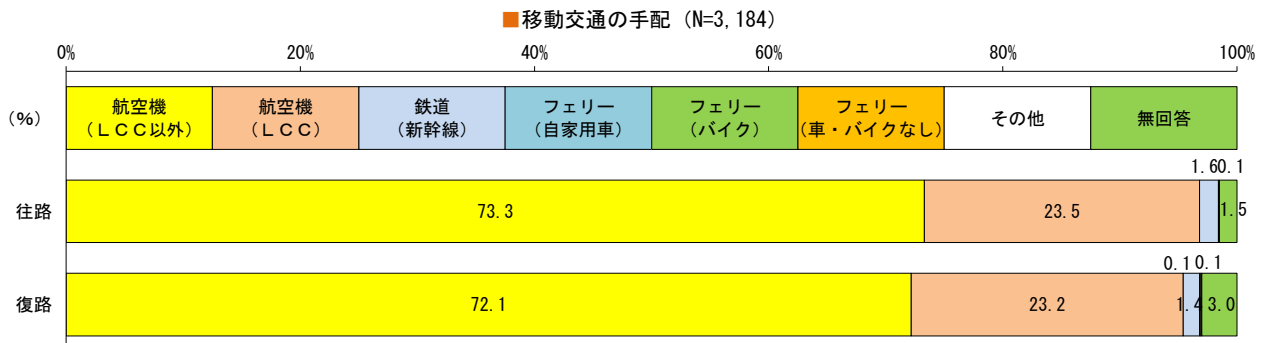
	サンプル数 (%)	直接電話をして手配	旅行会社の窓口	旅行会社のインターネット	ネット専門の旅行予約サイト	航空・鉄道会社のインターネット	宿泊施設のインターネット	ポータルサイトのインターネット	現地の家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答	
全体	2366	7.6	2.5	11.4	34.6	3.3	27.0	8.6	3.5	1.9	2.7	3.6	
性別	男性	1152	9.3	2.1	11.8	32.1	3.6	26.9	8.9	3.2	1.9	2.6	4.0
	女性	1196	6.0	2.8	10.9	37.0	2.8	27.3	8.4	3.6	1.8	2.9	3.0
	無回答	18	0.0	5.6	16.7	27.8	5.6	16.7	11.1	16.7	0.0	0.0	11.1
年代別	10代	65	9.2	1.5	9.2	27.7	0.0	30.8	12.3	1.5	1.5	4.6	6.2
	20代	955	9.4	1.9	9.4	34.8	2.5	27.5	8.7	3.1	2.9	2.5	3.0
	30代	763	7.2	2.2	11.7	37.5	3.9	24.1	10.5	3.1	0.9	3.3	2.4
	40代	362	5.2	3.9	16.0	31.5	3.9	33.7	5.8	4.1	1.1	1.9	1.9
	50代	129	2.3	3.9	12.4	27.9	3.1	24.8	7.8	5.4	2.3	2.3	12.4
	60代	63	9.5	4.8	11.1	30.2	7.9	22.2	0.0	4.8	1.6	4.8	7.9
	70代	11	0.0	0.0	9.1	18.2	0.0	18.2	9.1	18.2	0.0	0.0	27.3
	80代以上	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	16	0.0	0.0	6.3	62.5	0.0	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	12.5
居住圏	中国	667	2.4	3.1	10.9	49.5	2.7	25.9	5.2	2.8	1.0	0.6	3.0
	香港	193	1.6	4.7	12.4	35.8	2.1	29.5	11.9	2.6	2.1	1.6	2.6
	台湾	351	1.7	3.1	10.0	51.9	2.0	18.8	14.2	2.0	0.3	1.7	3.1
	韓国	430	28.8	1.2	10.2	25.6	1.2	20.2	6.7	1.9	1.9	1.4	3.3
	マレーシア	116	6.9	1.7	12.1	19.0	6.0	42.2	8.6	2.6	1.7	6.9	2.6
	タイ	213	5.6	0.9	12.2	20.7	9.4	37.1	7.5	7.0	0.9	2.3	5.2
	インドネシア	51	2.0	9.8	17.6	13.7	3.9	25.5	3.9	3.9	5.9	7.8	5.9
	シンガポール	100	2.0	1.0	14.0	19.0	4.0	46.0	11.0	3.0	2.0	1.0	2.0
	オーストラリア・NZ	89	0.0	1.1	14.6	15.7	2.2	28.1	15.7	5.6	4.5	5.6	9.0
	欧州・米国	111	4.5	0.9	10.8	12.6	3.6	25.2	6.3	8.1	8.1	18.0	5.4
	その他	45	4.4	0.0	11.1	15.6	8.9	35.6	15.6	15.6	4.4	6.7	2.2
来道	リピーター	618	5.7	2.6	12.1	32.4	4.4	30.7	8.3	4.9	1.0	2.9	4.4
	初めて	1709	8.3	2.3	11.3	35.4	2.9	25.9	8.9	3.0	2.2	2.7	2.6
	無回答	39	7.7	5.1	2.6	33.3	0.0	15.4	2.6	2.6	0.0	2.6	30.8
同伴	一人旅	286	7.0	2.1	8.0	29.7	2.1	26.2	8.0	5.6	5.6	3.8	4.5
	夫婦	491	3.3	1.6	10.8	35.2	3.5	28.5	11.2	2.4	1.4	3.5	4.1
	家族旅行(子供連れ)	448	7.1	3.3	15.2	39.5	2.0	24.6	5.4	3.3	0.7	1.3	4.2
	その他家族(両親・姉妹など)	258	6.2	1.6	13.6	34.1	4.7	29.8	8.1	2.3	1.6	3.1	3.5
	親戚を含む家族旅行	76	11.8	1.3	5.3	28.9	6.6	30.3	6.6	7.9	2.6	3.9	3.9
	友人・知人	769	10.9	2.3	11.2	32.9	3.8	26.3	9.8	3.1	1.4	3.0	3.1
	地域やサークル、団体の仲間	5	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	75	2.7	6.7	5.3	46.7	1.3	28.0	5.3	6.7	0.0	0.0	1.3
	その他	15	0.0	6.7	6.7	46.7	6.7	26.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1330	7.8	2.3	11.6	31.7	3.8	29.0	9.6	3.8	1.7	2.6	3.7
	機会があればまた来たい	917	7.4	2.5	11.0	38.6	2.6	25.3	7.2	3.1	2.0	3.1	2.9
	来ないかもしれない	34	0.0	5.9	5.9	44.1	0.0	23.5	5.9	5.9	0.0	2.9	5.9
	絶対にこない	5	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	無回答	80	7.5	1.3	15.0	31.3	3.8	16.3	10.0	3.8	3.8	2.5	7.5

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(7) 来道手段

①来道時の交通

- 《往路》道外客交通手段は、7割以上が「航空機（LCC以外）」（73.3%）で、これと「航空機（LCC）」（23.5%）を合わせると、96.8%が航空機利用である。「鉄道（新幹線）」（1.6%）は僅少となった。
- 国別で見ると、「航空機（LCC以外）」が多いのは台湾（41.7%）と韓国（36.6%）で、4割程度となる。「鉄道（新幹線）」はオーストラリア・NZ（10.1%）、欧州・米国（9.0%）で1割ほどとなる。
- 《復路》離道時も交通手段は、7割が「航空機（LCC以外）」（72.1%）で、これと「航空機（LCC）」（23.2%）を合わせると、95.3%が航空機利用である。
- 国別でも概ね往路と傾向は同じで、台湾（40.6%）と韓国（36.8%）の「航空機（LCC）」利用、欧州・米国（11.0%）の「鉄道（新幹線）」利用がほぼ往路と同水準となっている。



■①往路（北海道に来た時）の利用交通機関 (N=3,184)

	サンプル数	航空機	航空機 (LCC)	鉄道 (新幹線)	フェリー (自家用車)	フェリー (バイク)	フェリー (車・バイクなし)	その他	無回答
全体 (%)	3184	73.3	23.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.1	1.5
性別									
男性	1554	72.8	23.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
女性	1599	74.2	23.3	1.1	0.0	0.1	0.0	0.1	1.3
無回答	31	51.6	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
年代別									
10代	112	81.3	17.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
20代	1200	68.2	28.7	1.8	0.0	0.1	0.0	0.2	1.2
30代	973	74.6	22.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
40代	489	81.4	16.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
50代	247	74.9	19.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
60代	120	70.0	25.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
70代	16	87.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
80代以上	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	23	69.6	17.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
居住圏									
中国	805	79.6	18.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
香港	233	85.0	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
台湾	623	54.6	41.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	3.2
韓国	585	62.7	36.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
マレーシア	167	78.4	18.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
タイ	260	85.0	8.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
インドネシア	70	82.9	15.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
シンガポール	128	90.6	7.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オーストラリア・NZ	109	81.7	5.5	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
欧州・米国	145	82.1	6.2	9.0	0.0	0.7	0.0	0.7	1.4
その他	59	91.5	6.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
来道									
リピーター	819	78.0	19.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.1	1.0
初めて	2285	72.6	25.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
無回答	80	46.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.8
同伴									
一人旅	356	70.5	24.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
夫婦	645	74.7	20.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.2	1.9
家族旅行 (子供連れ)	614	76.7	21.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
その他家族 (両親・姉妹など)	369	77.2	20.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
親戚を含む家族旅行	110	80.0	16.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
友人・知人	957	69.5	28.3	1.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.9
地域やサークル、団体の仲間	19	68.4	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
仕事・職場関係	158	77.8	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
その他	35	54.3	31.4	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6
無回答	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向									
また必ず来たい	1762	74.9	22.2	1.6	0.0	0.1	0.0	0.1	1.1
機会があればまた来たい	1213	72.2	25.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7
来ないかもしれない	43	83.7	14.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
絶対にこない	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	159	61.0	25.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## ■復路（帰りの時の予定）の利用交通機関（N=3,184）

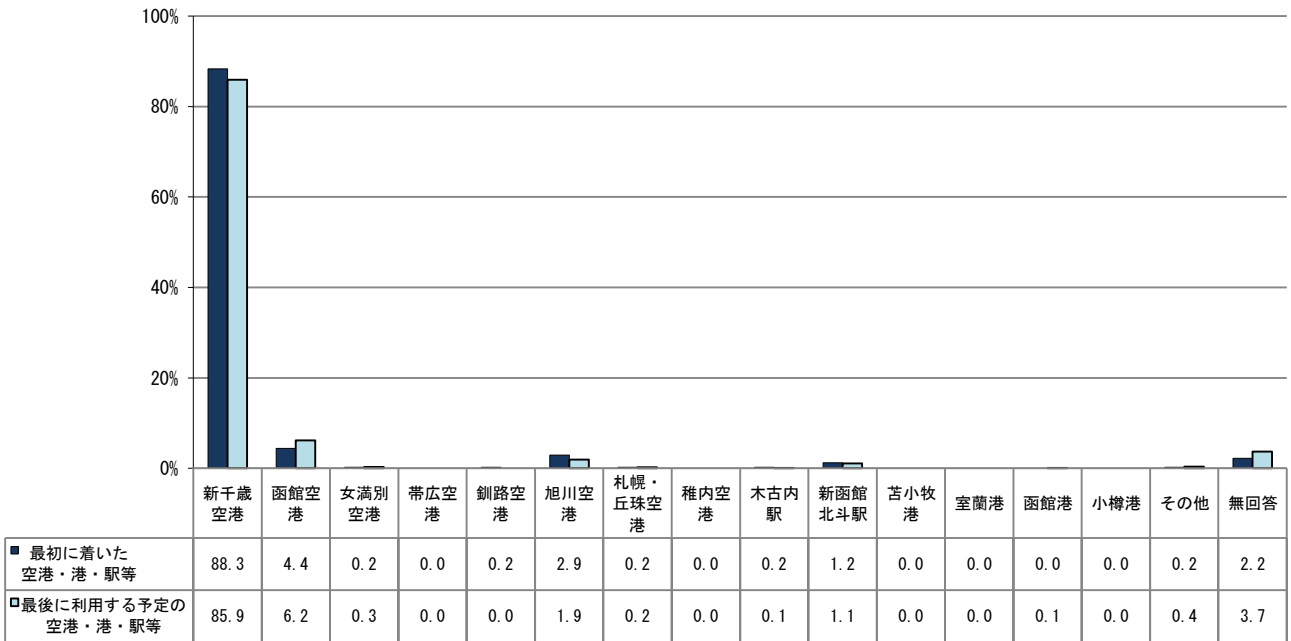
	サンプル数	航空機	航空機 (LCC)	(鉄道 新幹線)	積んで (自家用車も フェリー)	フェリーも積 (バイクも積 んで)	バイクなし (自家用車・ フェリー)	その他	無回答
全体	3184	72.1	23.2	1.4	0.0	0.0	0.1	0.1	3.0
性別	男性	1554	71.9	22.7	1.9	0.0	0.2	0.0	3.3
	女性	1599	72.8	23.4	0.9	0.0	0.1	0.1	2.7
	無回答	31	51.6	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
年代別	10代	112	81.3	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	20代	1200	67.2	28.1	1.8	0.0	0.1	0.3	2.4
	30代	973	73.1	22.5	1.4	0.0	0.0	0.1	2.9
	40代	489	80.4	16.4	0.2	0.0	0.0	0.0	3.1
	50代	247	73.3	19.8	1.2	0.0	0.0	0.0	5.7
	60代	120	70.8	24.2	1.7	0.0	0.0	0.0	3.3
	70代	16	75.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	80代以上	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	23	69.6	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
居住圏	中国	805	78.6	17.6	1.0	0.0	0.0	0.1	2.6
	香港	233	83.7	13.7	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1
	台湾	623	53.9	40.6	0.2	0.0	0.0	0.0	5.1
	韓国	585	62.2	36.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7
	マレーシア	167	79.0	16.8	1.8	0.0	0.0	0.0	2.4
	タイ	260	83.1	9.2	1.5	0.0	0.0	0.0	6.2
	インドネシア	70	78.6	18.6	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4
	シンガポール	128	88.3	8.6	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6
	オーストラリア・NZ	109	82.6	5.5	4.6	0.0	0.0	2.8	4.6
	欧州・米国	145	76.6	7.6	11.0	0.0	0.7	0.0	3.4
その他	59	88.1	6.8	1.7	0.0	0.0	0.0	3.4	
来道	リピーター	819	76.2	19.8	1.3	0.0	0.0	0.1	2.4
	初めて	2285	71.7	24.6	1.4	0.0	0.0	0.1	2.0
	無回答	80	42.5	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
同伴	一人旅	356	68.0	23.9	2.0	0.0	0.0	0.3	5.9
	夫婦	645	73.8	20.3	1.9	0.0	0.0	0.3	3.6
	家族旅行（子供連れ）	614	75.6	20.8	0.3	0.0	0.0	0.0	3.3
	その他家族（両親・姉妹など）	369	76.2	20.9	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9
	親戚を含む家族旅行	110	80.0	16.4	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8
	友人・知人	957	68.1	27.9	1.7	0.0	0.1	0.0	2.1
	地域やサークル、団体の仲間	19	73.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	158	76.6	20.3	0.0	0.0	0.0	0.6	2.5
	その他	35	57.1	34.3	2.9	0.0	0.0	0.0	5.7
	無回答	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1762	73.9	22.1	1.4	0.0	0.1	0.1	2.5
	機会があればまた来たい	1213	71.3	25.0	1.3	0.0	0.0	0.1	2.3
	来ないかもしれない	43	81.4	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	絶対にこない	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	159	56.0	24.5	2.5	0.0	0.0	1.9	15.1	

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

②来道・離道時の基点

- 《往路/来道基点》《復路/離道基点》とも、利用交通の9割近くが航空機であることから「新千歳空港」が圧倒的に多く、函館空港、旭川空港が次ぐ形となっている。
- 「新千歳空港」の割合は《往路》では88.3%、《復路》では85.9%と、全体のほぼ9割が“新千歳空港in/out”となり、外国人客の出入り口は大きく偏る形になっている。
- なお、台湾便が就航している函館空港、旭川空港では台湾人観光客の利用が多く、函館空港では往路14.8%、復路24.1%、旭川空港では往路12.4%、復路8.0%と、概ね台湾人観光客の1～2割が利用していることが分かる。

■到着 離道 空港・港・駅等 (N=3,184)



■主要空港・駅等 (N=3,184)

		サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	札幌・丘珠空港	新函館北斗駅	その他	無回答
		(%)										
到着	全体	3184	88.3	4.4	0.2	0.0	0.2	2.9	0.2	1.2	0.2	2.2
	中国	805	93.8	2.0	0.5	0.0	0.2	0.5	0.2	0.9	0.2	1.5
	香港	233	94.4	2.6	0.0	0.0	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	1.3
	台湾	623	68.1	14.8	0.2	0.0	0.5	12.4	0.0	0.3	0.3	3.5
	韓国	585	97.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	1.0
	マレーシア	167	91.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	2.4	0.0	3.0
	タイ	260	91.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.5	0.0	5.0
	インドネシア	70	95.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0
	シンガポール	128	90.6	5.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0
	オーストラリア・NZ	109	83.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	9.2	0.0	4.6
	欧州・米国	145	82.1	3.4	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	4.8	0.7	3.4
	その他	59	96.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	離道	全体	3184	85.9	6.2	0.3	0.0	0.0	1.9	0.2	1.1	0.4
中国		805	92.3	2.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.1	1.0	0.4	2.9
香港		233	92.3	1.7	0.4	0.4	0.4	1.3	0.4	0.0	0.0	2.6
台湾		623	62.3	24.1	0.3	0.0	0.0	8.0	0.0	0.2	0.2	5.0
韓国		585	97.4	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	1.4
マレーシア		167	91.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.2	1.8	1.8	0.0	4.2
タイ		260	87.7	1.2	1.2	0.0	0.0	0.4	0.4	1.2	1.2	6.9
インドネシア		70	94.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4
シンガポール		128	90.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0	1.6
オーストラリア・NZ		109	79.8	3.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	8.3
欧州・米国		145	78.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	7.6	2.1	6.9
その他		59	93.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	3.4

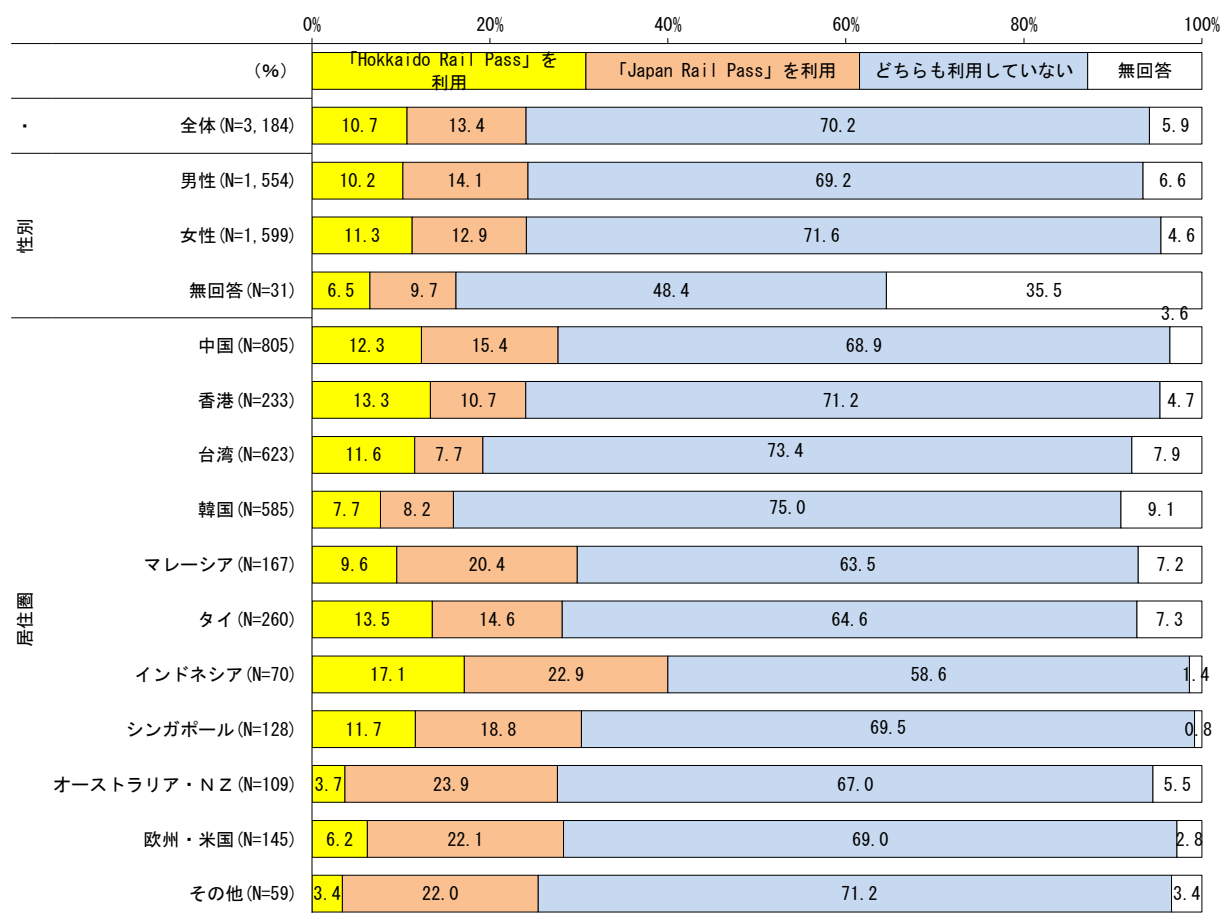
■ 全体水準より5ポイント以上大きい



## (8) Hokkaido Rail Pass・Japan Rail Passの利用

- 「Hokkaido Rail Pass」(10.7%)、「Japan Rail Pass」(13.4%)の利用者は共に1割強に留まり、全体の7割以上がどちらも利用していない。
- 国別にみると、インドネシア(Pass利用者合計40.0%)での利用率が高く、逆に韓国(同計15.9%)や台湾(同計19.3%)が低いが、その他の国では大きな差異はない。
- なお、来道経験別にみても初めての来道者で若干「Japan Rail Pass」(14.6%)の利用が多いものの、リピーターと大きな差はない。

■北海道レールパス・日本レールパスの利用の有無 (N=3,184)



## ■北海道レールパス・日本レールパスの利用の有無 (N=3,184)

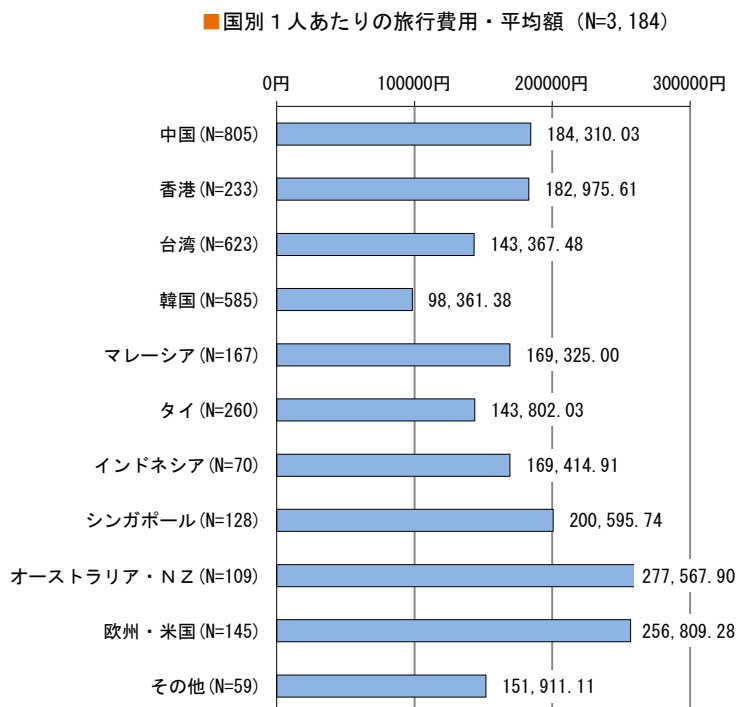
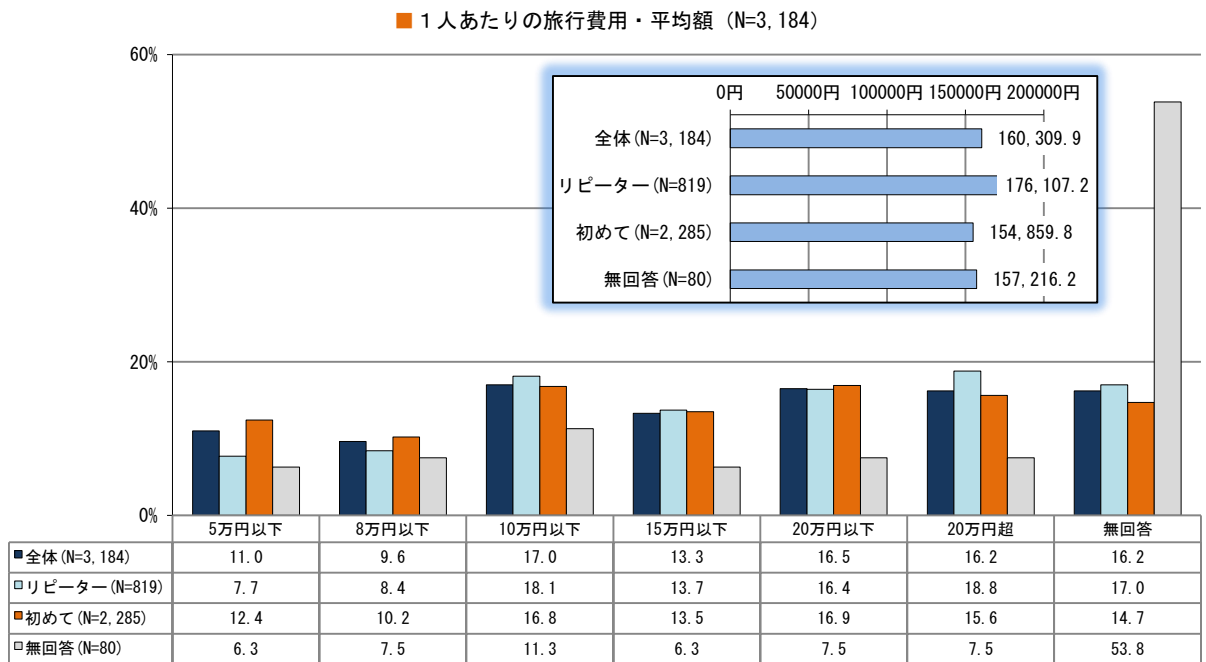
		サ ン プ ル 数  (%)	P o s s i b l e を 利 用 し た	P R o b a b l e を 利 用 し た	い ど ち ら も 利 用 し て い な い	無 回 答
全体		3184	10.7	13.4	70.2	5.9
性別	男性	1554	10.2	14.1	69.2	6.6
	女性	1599	11.3	12.9	71.6	4.6
	無回答	31	6.5	9.7	48.4	35.5
年代別	10代	112	6.3	14.3	71.4	8.0
	20代	1200	11.8	14.1	70.0	4.3
	30代	973	10.1	14.5	70.6	5.0
	40代	489	12.9	12.5	70.1	5.1
	50代	247	9.3	9.7	68.4	12.6
	60代	120	4.2	9.2	75.0	11.7
	70代	16	6.3	18.8	62.5	12.5
	80代以上	4	0.0	25.0	25.0	50.0
	無回答	23	4.3	8.7	69.6	17.4
居住圏	中国	805	12.3	15.4	68.9	3.6
	香港	233	13.3	10.7	71.2	4.7
	台湾	623	11.6	7.7	73.4	7.9
	韓国	585	7.7	8.2	75.0	9.1
	マレーシア	167	9.6	20.4	63.5	7.2
	タイ	260	13.5	14.6	64.6	7.3
	インドネシア	70	17.1	22.9	58.6	1.4
	シンガポール	128	11.7	18.8	69.5	0.8
	オーストラリア・NZ	109	3.7	23.9	67.0	5.5
	欧州・米国	145	6.2	22.1	69.0	2.8
その他	59	3.4	22.0	71.2	3.4	
来道	リピーター	819	11.0	10.9	72.5	5.9
	初めて	2285	10.9	14.6	70.2	4.6
	無回答	80	2.5	6.3	48.8	42.5
同伴	一人旅	356	13.8	14.0	68.0	4.2
	夫婦	645	10.4	14.9	69.3	6.0
	家族旅行（子供連れ）	614	7.7	11.9	71.5	9.0
	その他家族（両親・姉妹など）	369	11.7	14.4	70.2	4.1
	親戚を含む家族旅行	110	13.6	16.4	63.6	7.3
	友人・知人	957	11.4	13.6	70.3	4.8
	地域やサークル、団体の仲間	19	0.0	5.3	78.9	15.8
	仕事・職場関係	158	9.5	10.8	74.1	6.3
	その他	35	5.7	8.6	74.3	11.4
無回答	4	0.0	0.0	100.0	0.0	
再訪意向	また必ず来たい	1762	11.5	13.3	70.7	4.8
	機会があればまた来たい	1213	10.1	14.1	70.4	5.5
	来ないかもしれない	43	9.3	11.6	74.4	4.7
	絶対にこない	7	14.3	0.0	85.7	0.0
無回答	159	6.3	10.7	62.3	20.8	

全体水準より5ポイント以上大きい

## (9) 旅行の費用

### ①総費用

- 外国人客の観光・旅行予算は全体では「10万円以下」(17.0%)、「20万円以下」(16.5%)、「20万円超」(16.2%)が拮抗して並んだ。
- 平均金額は全体では160,310円。リピーターは176,107円と、初めての154,860円を上回る。
- 国別ではオーストラリア・NZ、欧州・米国が20万円台後半と高額になるが、滞在日数が長いためである。
- 韓国では9万円台、台湾やタイでは14万円台、中国、香港では18万円台となる。



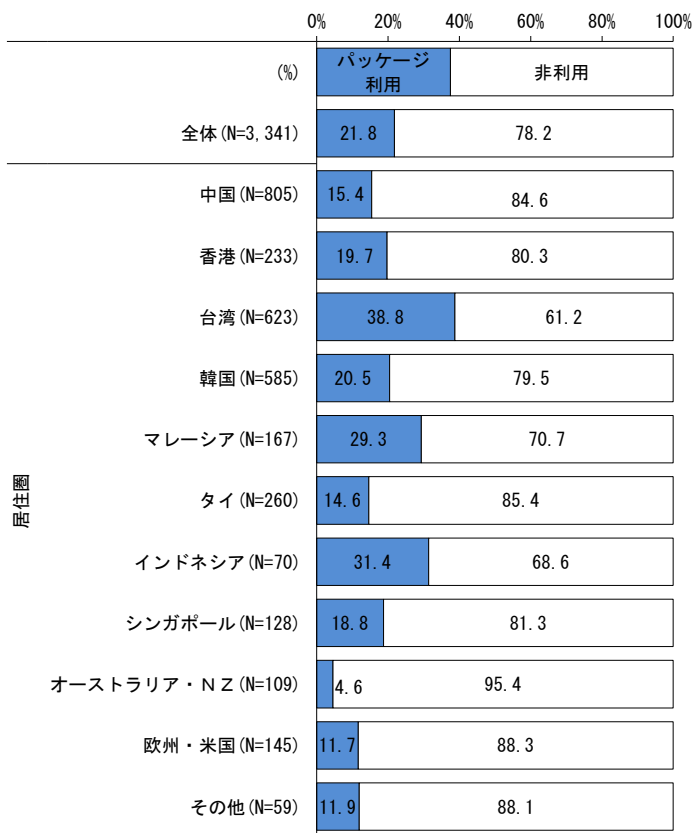
## ■ 国別 1人あたりの旅行費用・平均額 (N=3,184)

	サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均(円)	
全体 (%)	3184	11.0	9.6	17.0	13.3	16.5	16.2	16.2	160309.90	
性別	男性	1554	11.6	9.6	19.0	13.1	14.9	16.5	15.4	160389.00
	女性	1599	10.3	9.7	15.2	13.6	18.1	15.9	17.2	160264.32
	無回答	31	16.1	9.7	9.7	16.1	19.4	19.4	9.7	158750.00
年代別	10代	112	14.3	8.9	13.4	17.0	5.4	12.5	28.6	164100.00
	20代	1200	13.6	12.7	19.3	10.5	15.6	14.8	13.6	148033.03
	30代	973	10.5	7.8	17.6	14.8	16.9	15.7	16.8	156961.11
	40代	489	9.2	8.4	14.9	13.9	19.8	19.8	13.9	177199.51
	50代	247	5.7	8.5	9.7	15.4	18.6	18.6	23.5	183702.38
	60代	120	6.7	5.0	19.2	19.2	14.2	17.5	18.3	185918.37
	70代	16	6.3	0.0	0.0	6.3	12.5	25.0	50.0	246875.00
	80代以上	4	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	253333.33
	無回答	23	8.7	4.3	13.0	26.1	26.1	13.0	8.7	166380.95
居住国	中国	805	7.5	6.3	10.9	11.2	27.3	22.9	13.9	184310.03
	香港	233	4.7	6.4	19.7	16.7	18.9	21.5	12.0	182975.61
	台湾	623	10.8	10.9	16.1	20.9	15.7	11.1	14.6	143367.48
	韓国	585	24.8	17.8	29.9	8.5	3.8	4.6	10.6	98361.38
	マレーシア	167	5.4	6.6	19.8	9.6	16.8	13.8	28.1	169325.00
	タイ	260	7.3	9.2	19.2	21.9	20.4	8.1	13.8	143802.03
	インドネシア	70	12.9	11.4	7.1	11.4	15.7	17.1	24.3	169414.91
	シンガポール	128	6.3	6.3	12.5	7.8	13.3	27.3	26.6	200595.74
	オーストラリア・NZ	109	7.3	6.4	5.5	2.8	11.0	41.3	25.7	277567.90
	欧州・米国	145	5.5	3.4	7.6	8.3	10.3	31.7	33.1	256809.28
	その他	59	11.9	10.2	18.6	16.9	10.2	8.5	23.7	151911.11
来道	リピーター	819	7.7	8.4	18.1	13.7	16.4	18.8	17.0	176107.21
	初めて	2285	12.4	10.2	16.8	13.5	16.9	15.6	14.7	154859.79
	無回答	80	6.3	7.5	11.3	6.3	7.5	7.5	53.8	157216.22
同伴	一人旅	356	10.7	11.8	17.4	10.1	12.9	19.9	17.1	170158.98
	夫婦	645	7.9	6.8	13.8	16.6	20.6	18.8	15.5	179067.26
	家族旅行(子供連れ)	614	9.6	7.5	12.7	14.0	18.9	17.9	19.4	169540.89
	その他家族(両親・姉妹など)	369	9.8	12.2	15.4	14.6	16.3	13.3	18.4	148632.89
	親戚を含む家族旅行	110	8.2	8.2	12.7	13.6	18.2	10.0	29.1	148115.38
	友人・知人	957	14.0	10.9	23.5	11.9	14.8	13.7	11.2	145229.65
	地域やサークル、団体の仲間	19	5.3	5.3	21.1	21.1	10.5	21.1	15.8	181812.50
	仕事・職場関係	158	14.6	10.1	12.7	12.7	15.2	17.7	17.1	167832.06
	その他	35	17.1	14.3	8.6	5.7	5.7	14.3	34.3	153304.35
無回答	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	150000.00	
再訪意向	また必ず来たい	1762	10.8	10.3	17.7	13.9	16.1	16.3	14.9	161623.82
	機会があればまた来たい	1213	12.3	9.2	16.7	12.9	17.8	16.4	14.8	156446.22
	来ないかもしれない	43	4.7	16.3	9.3	4.7	23.3	18.6	23.3	170757.58
	絶対にこない	7	0.0	14.3	14.3	0.0	42.9	0.0	28.6	140000.00
無回答	159	5.7	4.4	13.8	13.8	8.2	14.5	39.6	178875.00	

## ②総費用のうちパッケージツアー料金

- 外国人客のうち、パッケージツアー（前項(6)から）利用者は21.8%であったが、台湾（38.8%）、インドネシア（31.4%）では3割を超える。
- このパッケージ料金は全体では平均95,370円となる（次項参照）。
- 国別では、滞在日数が長いために高額になる欧州・米国を除き（オーストラリア・NZはパッケージツアー利用者が僅少なため除外）、シンガポールの平均195,750円が最大。その他の国は、概ね平均10万円前後となる。

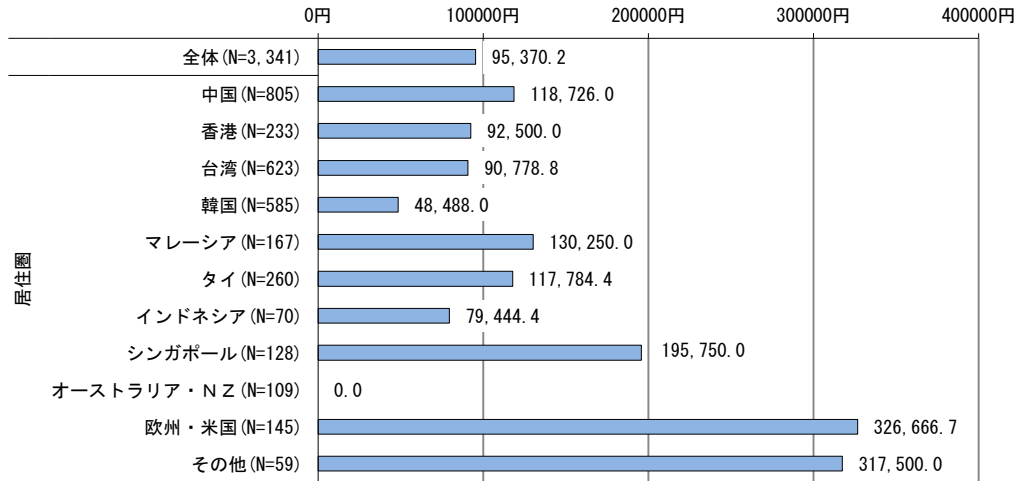
■ パッケージツアー利用率（N=3,184）



	サンプル数	パッケージ (%)	非利用 (%)
全体	3184	21.8	78.2
性別			
男性	1554	22.0	78.0
女性	1599	21.4	78.6
無回答	31	32.3	67.7
年代別			
10代	112	22.3	77.7
20代	1200	16.7	83.3
30代	973	19.3	80.7
40代	489	25.4	74.6
50代	247	41.3	58.7
60代	120	39.2	60.8
70代	16	6.3	93.8
80代以上	4	25.0	75.0
無回答	23	26.1	73.9
居住圏			
中国	805	15.4	84.6
香港	233	19.7	80.3
台湾	623	38.8	61.2
韓国	585	20.5	79.5
マレーシア	167	29.3	70.7
タイ	260	14.6	85.4
インドネシア	70	31.4	68.6
シンガポール	128	18.8	81.3
オーストラリア・NZ	109	4.6	95.4
欧州・米国	145	11.7	88.3
その他	59	11.9	88.1
来道			
リピーター	819	22.2	77.8
初めて	2285	21.7	78.3
無回答	80	20.0	80.0
同伴			
一人旅	356	13.2	86.8
夫婦	645	23.3	76.7
家族旅行（子供連れ）	614	22.6	77.4
その他家族（両親・姉妹など）	369	27.4	72.6
親戚を含む家族旅行	110	27.3	72.7
友人・知人	957	17.3	82.7
地域やサークル、団体の仲間	19	68.4	31.6
仕事・職場関係	158	36.7	63.3
その他	35	28.6	71.4
無回答	4	75.0	25.0
再訪意向			
また必ず来たい	1762	21.2	78.8
機会があればまた来たい	1213	21.2	78.8
来ないかもしれない	43	20.9	79.1
絶対にこない	7	28.6	71.4
無回答	159	33.3	66.7

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

■パッケージツアー利用料金 (N=694)



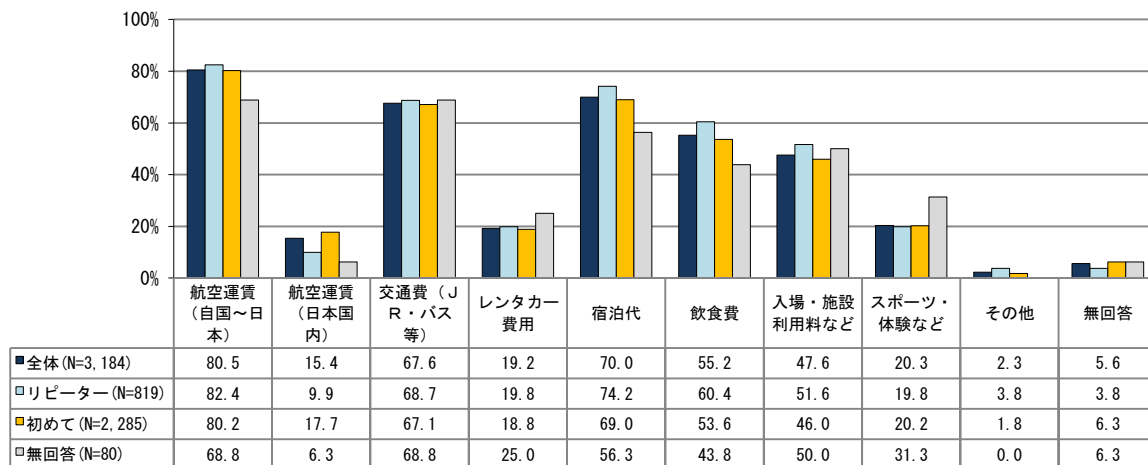
	サンプル数	利用料金 (円)							平均 (円)	
		5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答		
全体 (%)	694	20.3	8.4	12.7	12.8	5.0	3.7	37.0	95370.17	
性別	男性	342	23.4	9.9	12.0	11.4	4.1	3.8	35.4	90975.57
	女性	342	16.7	7.0	12.9	14.6	6.1	3.5	39.2	100702.71
	無回答	10	40.0	0.0	30.0	0.0	0.0	10.0	20.0	78125.00
	無回答	25	28.0	8.0	12.0	12.0	0.0	8.0	32.0	114988.24
年代別	10代	200	32.0	4.5	10.0	10.0	4.5	2.5	36.5	73744.59
	20代	188	20.2	10.6	9.0	13.8	4.3	3.2	38.8	91638.26
	30代	124	10.5	10.5	18.5	18.5	5.6	4.8	31.5	110917.65
	40代	102	13.7	5.9	13.7	10.8	7.8	5.9	42.2	116016.95
	50代	47	8.5	17.0	17.0	10.6	6.4	2.1	38.3	106103.45
	60代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	148000.00
	70代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00
	80代以上	6	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	33.3	80000.00
	無回答	124	13.7	7.3	6.5	12.1	13.7	5.6	41.1	118726.03
居住圏	中国	46	21.7	10.9	2.2	17.4	2.2	2.2	43.5	92500.00
	香港	242	19.8	9.1	18.2	18.6	2.9	1.7	29.8	90778.82
	台湾	120	45.0	13.3	11.7	5.8	0.8	0.0	23.3	48488.04
	韓国	49	8.2	2.0	8.2	14.3	10.2	6.1	51.0	130250.00
	マレーシア	38	5.3	5.3	36.8	15.8	5.3	5.3	26.3	117784.39
	タイ	22	27.3	0.0	0.0	4.5	4.5	4.5	59.1	79444.44
	インドネシア	24	0.0	4.2	12.5	0.0	4.2	20.8	58.3	195750.00
	シンガポール	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.00
	オーストラリア・NZ	17	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	11.8	82.4	326666.67
	欧州・米国	7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	71.4	317500.00
その他	182	13.7	9.9	14.3	11.5	6.0	4.9	39.6	111490.91	
来道	リピーター	496	23.0	7.9	11.9	13.5	4.4	3.4	35.9	89753.97
	初めて	16	12.5	6.3	18.8	6.3	12.5	0.0	43.8	96777.78
	無回答	47	27.7	6.4	2.1	14.9	8.5	4.3	36.2	93856.67
同伴	一人旅	150	14.0	10.7	12.0	16.0	3.3	2.7	41.3	96100.72
	夫婦	139	14.4	8.6	23.7	7.9	5.8	2.9	36.7	97817.05
	家族旅行 (子供連れ)	101	20.8	10.9	10.9	19.8	2.0	3.0	32.7	93226.47
	その他家族 (両親・姉妹など)	30	20.0	6.7	10.0	13.3	3.3	6.7	40.0	103222.22
	親戚を含む家族旅行	166	31.3	5.4	9.6	9.6	4.8	2.4	36.7	78456.19
	友人・知人	13	15.4	7.7	15.4	15.4	0.0	15.4	30.8	151222.22
	地域やサークル、団体の仲間	58	17.2	1.7	15.5	12.1	13.8	6.9	32.8	114615.38
	仕事・職場関係	10	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	193333.33
	その他	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	70000.00
	無回答	373	20.1	8.8	12.9	13.9	5.1	3.8	35.4	97418.10
再訪意向	また必ず来たい	257	23.3	9.3	12.5	11.7	5.4	3.9	33.9	90706.47
	機会があればまた来たい	9	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	44.4	100800.00
	来ないかもしれない	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	62950.00
	絶対にこない	53	7.5	0.0	13.2	9.4	1.9	3.8	64.2	113105.26

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

### ③パッケージ料金に含まれるもの

- 全体では「航空運賃（自国～日本）」（80.5%）、「宿泊代」（70.0%）、「交通費（JR・バス等）」（67.6%）、「飲食費」（55.2%）、「入場・施設利用料など」（47.6%）などが多い。その他はいずれも2割程度に留まった。
- 台湾では「レンタカー代」（24.4%）や「スポーツ・体験など」（33.1%）が他の国と比べ、相対的に高い。

■パッケージツアー料金に含まれるもの（N=3,184 複数回答）



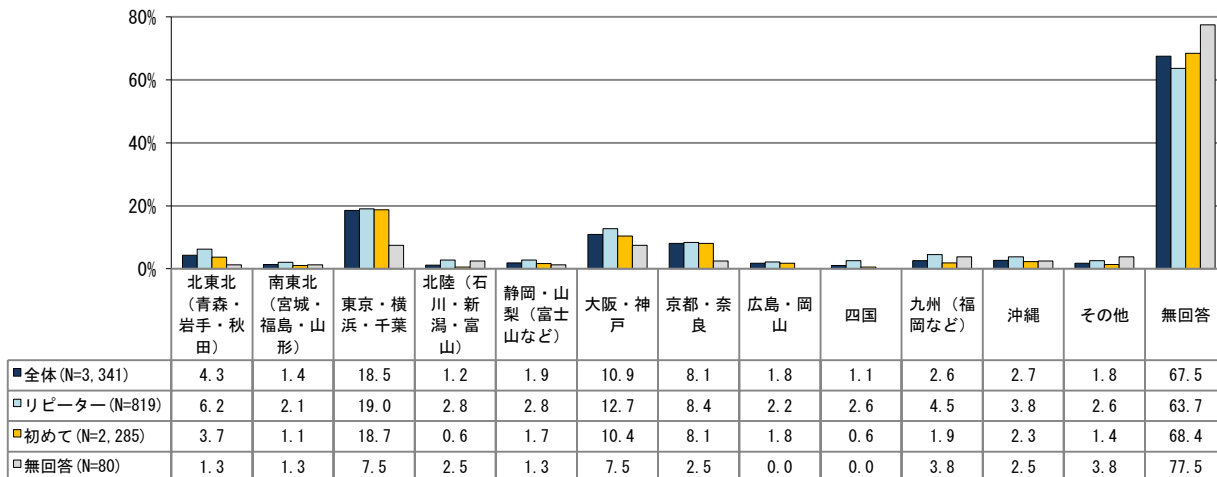
		サンプル数	(航空運賃(自国～日本)) (%)	(航空運賃(日本国内)) (%)	(交通費(JR・バス等)) (%)	レンタカー費用 (%)	宿泊代 (%)	飲食費 (%)	入場・施設利用料など (%)	スポーツ・体験など (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全体		694	80.5	15.4	67.6	19.2	70.0	55.2	47.6	20.3	2.3	5.6
性別	男性	342	76.9	14.0	62.0	16.4	63.5	48.5	45.3	13.7	2.3	7.6
	女性	342	83.9	16.7	73.1	21.9	76.6	62.0	49.4	26.9	2.0	3.5
	無回答	10	90.0	20.0	70.0	20.0	70.0	50.0	60.0	20.0	10.0	10.0
年代別	10代	25	80.0	28.0	68.0	16.0	80.0	56.0	60.0	28.0	0.0	0.0
	20代	200	71.0	14.0	62.5	17.0	57.5	44.0	39.0	19.5	3.0	4.5
	30代	188	83.5	12.8	62.8	15.4	69.1	56.4	46.8	22.3	1.6	7.4
	40代	124	89.5	18.5	76.6	25.0	79.8	69.4	53.2	23.4	3.2	3.2
	50代	102	84.3	11.8	71.6	21.6	74.5	56.9	53.9	15.7	2.0	6.9
	60代	47	74.5	23.4	70.2	23.4	80.9	55.3	48.9	14.9	2.1	10.6
	70代	1	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	80代以上	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
居住圏	中国	124	87.9	21.8	61.3	21.8	77.4	45.2	41.1	16.1	1.6	5.6
	香港	46	80.4	4.3	76.1	13.0	69.6	60.9	32.6	19.6	4.3	2.2
	台湾	242	92.1	16.1	73.6	24.4	78.1	68.2	64.0	33.1	2.9	4.1
	韓国	120	53.3	16.7	71.7	14.2	50.8	39.2	41.7	11.7	2.5	8.3
	マレーシア	49	89.8	22.4	69.4	14.3	75.5	65.3	42.9	20.4	0.0	6.1
	タイ	38	78.9	5.3	50.0	23.7	63.2	50.0	34.2	7.9	0.0	10.5
	インドネシア	22	63.6	4.5	54.5	9.1	54.5	45.5	22.7	0.0	4.5	4.5
	シンガポール	24	79.2	16.7	70.8	12.5	75.0	58.3	54.2	16.7	4.2	4.2
	オーストラリア・NZ	5	80.0	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	欧州・米国	17	58.8	5.9	52.9	11.8	64.7	47.1	29.4	5.9	0.0	5.9
	その他	7	71.4	0.0	28.6	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	14.3
来道	リピーター	182	82.4	9.9	68.7	19.8	74.2	60.4	51.6	19.8	3.8	3.8
	初めて	496	80.2	17.7	67.1	18.8	69.0	53.6	46.0	20.2	1.8	6.3
	無回答	16	68.8	6.3	68.8	25.0	56.3	43.8	50.0	31.3	0.0	6.3
	一人旅	47	74.5	10.6	55.3	12.8	51.1	38.3	31.9	8.5	0.0	4.3
同伴	夫婦	150	84.0	15.3	68.0	26.0	75.3	62.0	46.7	21.3	2.7	5.3
	家族旅行(子供連れ)	139	85.6	22.3	73.4	20.1	77.7	61.9	57.6	22.3	4.3	3.6
	その他家族(両親・姉妹など)	101	83.2	13.9	74.3	13.9	77.2	61.4	52.5	28.7	0.0	8.9
	親戚を含む家族旅行	30	96.7	13.3	60.0	20.0	83.3	73.3	40.0	16.7	0.0	0.0
	友人・知人	166	66.3	12.0	63.3	15.7	54.2	38.6	40.4	17.5	3.6	8.4
	地域やサークル、団体の仲間	13	76.9	30.8	76.9	30.8	84.6	84.6	69.2	30.8	7.7	7.7
	仕事・職場関係	58	89.7	8.6	65.5	20.7	75.9	63.8	53.4	17.2	1.7	5.2
	その他	10	100.0	10.0	60.0	20.0	80.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	再訪意向	また必ず来たい	373	79.9	13.4	68.4	17.4	70.0	55.0	47.2	20.6	2.7
機会があればまた来たい		257	79.4	17.1	64.2	21.8	68.5	52.5	43.6	20.2	1.9	7.8
来ないかもしれない		9	77.8	33.3	66.7	11.1	66.7	55.6	44.4	0.0	0.0	22.2
絶対にこない		2	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
無回答	53	92.5	18.9	79.2	20.8	79.2	71.7	67.9	22.6	1.9	0.0	

■全体水準より5ポイント以上大きい

(10) 北海道以外で観光した地域

- 全体では「東京・横浜・千葉」(18.5%)が最大で、「大阪・神戸」(10.9%)が次ぐ。「京都・奈良」(8.1%)も比較的多い。
- 国別にみても概ね傾向は同じだが、韓国は北海道以外の観光が少ない。インドネシアやオーストラリア・NZでは半数近くが「東京・横浜・千葉」を挙げている。

■北海道以外で観光した地域 (N=3,184 複数回答)



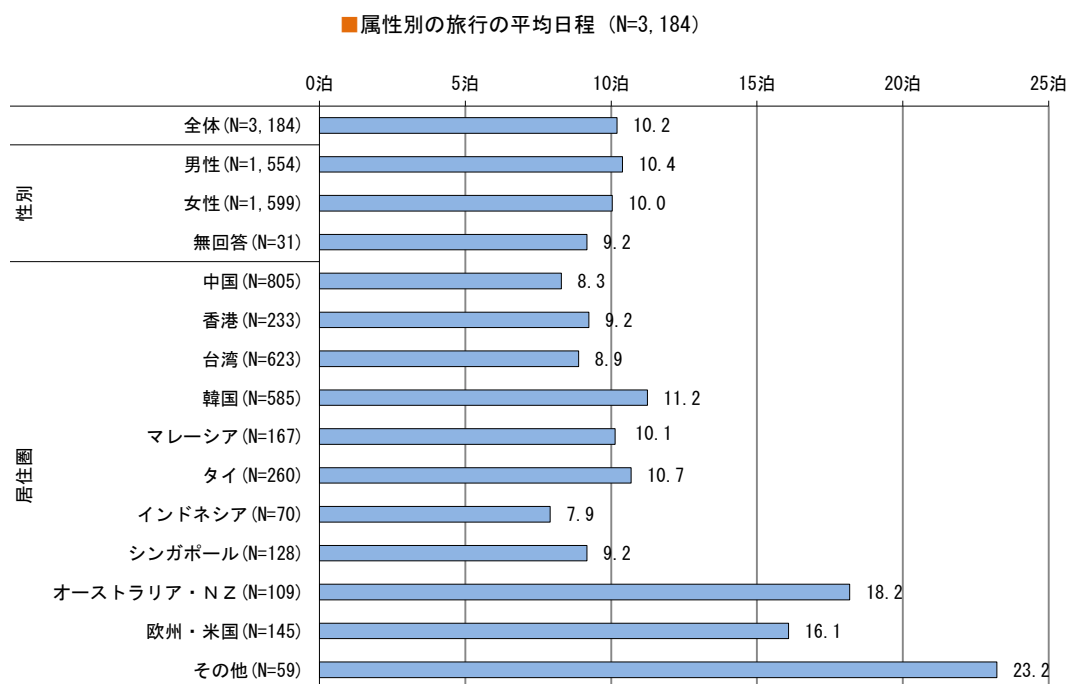
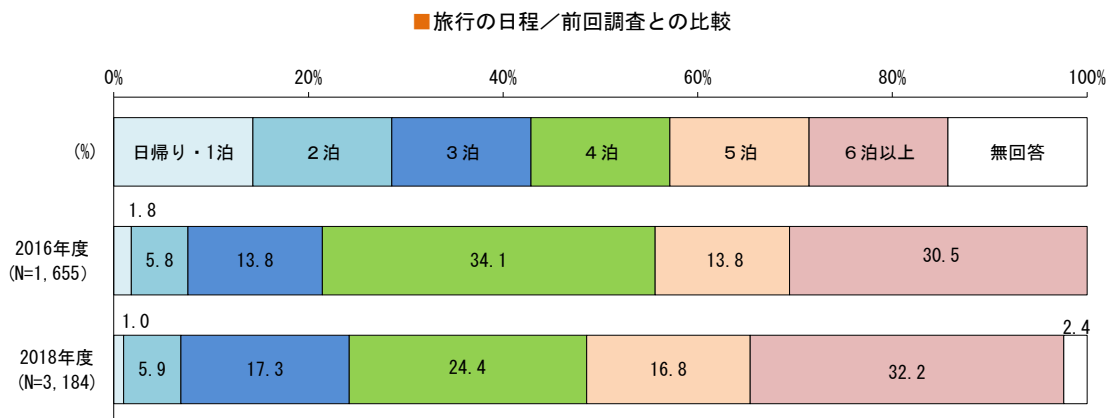
	サン プル 数	北東北 (青森・ 岩手・秋 田)	南東北 (宮城・ 福島・山 形)	千 葉 東 横 浜	新 潟 北 陸 (石 川・ 富山)	静 岡 山 梨 (富 士山 など)	大 阪 神 戸	京 都 奈 良	広 島 岡 山	四 国	九 州 (福 岡な ど)	沖 縄	そ の 他	無 回 答
全体 (%)	3184	4.3	1.4	18.5	1.2	1.9	10.9	8.1	1.8	1.1	2.6	2.7	1.8	67.5
性別														
男性	1554	5.6	1.7	19.2	1.5	2.0	10.4	8.2	2.1	1.0	2.6	2.8	1.4	66.5
女性	1599	2.9	1.1	17.9	0.9	1.9	11.3	7.9	1.6	1.1	2.6	2.4	2.2	68.5
無回答	31	6.5	0.0	16.1	0.0	0.0	19.4	9.7	0.0	3.2	6.5	6.5	3.2	61.3
年代別														
10代	112	4.5	0.9	14.3	0.0	0.0	10.7	6.3	0.9	0.0	3.6	0.0	0.9	71.4
20代	1200	3.9	1.0	19.8	0.8	1.8	11.8	8.3	1.9	0.6	1.8	2.0	1.8	66.0
30代	973	4.3	1.6	19.5	1.3	2.5	11.6	8.7	1.6	1.1	3.1	3.8	1.8	65.8
40代	489	3.7	0.8	16.4	1.0	2.2	9.2	7.2	1.2	1.6	1.0	2.2	1.8	70.6
50代	247	5.7	2.4	17.4	2.8	2.0	8.9	8.9	2.4	2.4	6.1	2.8	1.6	70.0
60代	120	5.8	0.8	11.7	1.7	0.8	5.0	4.2	2.5	1.7	5.0	3.3	2.5	77.5
70代	16	18.8	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5	18.8	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	62.5
80代以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
無回答	23	0.0	4.3	21.7	0.0	0.0	21.7	0.0	4.3	0.0	4.3	8.7	4.3	52.2
居住圏														
中国	805	1.5	0.6	19.3	0.4	1.9	12.4	9.7	0.5	0.2	0.5	1.5	2.2	65.2
香港	233	3.4	0.9	16.7	1.7	2.6	12.4	9.4	2.6	3.9	5.6	6.9	1.3	70.0
台湾	623	6.1	2.1	15.2	3.2	3.7	11.9	8.0	2.9	3.0	5.6	6.6	2.4	67.7
韓国	585	7.5	0.2	3.9	0.0	0.5	4.6	1.9	0.0	0.0	2.2	0.5	0.5	85.5
マレーシア	167	2.4	2.4	20.4	3.0	0.6	12.0	8.4	0.6	0.0	0.0	1.2	1.2	64.7
タイ	260	3.5	1.5	19.2	0.4	3.1	8.8	5.8	1.5	0.4	1.9	1.2	1.2	68.1
インドネシア	70	2.9	1.4	48.6	0.0	1.4	20.0	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.4
シンガポール	128	0.0	0.0	18.8	0.8	0.0	3.9	4.7	0.8	0.0	1.6	0.0	2.3	71.1
オーストラリア・NZ	109	1.8	2.8	45.0	0.9	0.9	17.4	20.2	13.8	0.9	1.8	1.8	2.8	44.0
欧州・米国	145	10.3	5.5	39.3	2.1	2.1	15.9	15.2	4.1	1.4	4.8	2.1	3.4	46.9
その他	59	3.4	3.4	49.2	0.0	1.7	23.7	13.6	5.1	0.0	5.1	5.1	3.4	28.8
来道														
リピーター	819	6.2	2.1	19.0	2.8	2.8	12.7	8.4	2.2	2.6	4.5	3.8	2.6	63.7
初めて	2285	3.7	1.1	18.7	0.6	1.7	10.4	8.1	1.8	0.6	1.9	2.3	1.4	68.4
無回答	80	1.3	1.3	7.5	2.5	1.3	7.5	2.5	0.0	0.0	3.8	2.5	3.8	77.5
同伴														
一人旅	356	5.6	2.0	20.2	1.4	1.4	9.3	8.4	1.4	1.1	3.4	2.0	2.5	65.4
夫婦	645	3.9	2.2	23.7	1.7	2.8	13.2	11.3	2.3	1.6	3.9	3.4	2.3	60.8
家族旅行(子供連れ)	614	3.4	0.5	15.6	2.0	1.5	9.4	7.8	1.5	0.7	2.0	3.3	0.7	71.5
その他家族(両親・姉妹など)	369	5.1	1.6	15.2	0.8	2.2	10.0	5.7	3.3	2.2	3.0	1.6	1.4	70.7
親戚を含む家族旅行	110	0.0	0.0	25.5	0.0	2.7	9.1	5.5	0.9	1.8	0.9	0.9	0.0	67.3
友人・知人	957	4.4	0.7	17.2	0.6	1.8	11.1	6.6	1.1	0.4	1.8	2.5	2.0	69.2
地域やサークル、団体の仲間	19	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.2
仕事・職場関係	158	4.4	1.9	16.5	0.6	1.9	12.7	8.2	1.9	0.6	2.5	2.5	3.2	67.7
その他	35	11.4	5.7	14.3	2.9	2.9	20.0	14.3	5.7	2.9	11.4	5.7	0.0	74.3
無回答	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向														
また必ず来たい	1762	4.3	1.4	19.4	1.1	1.9	11.2	8.0	2.2	1.4	2.7	3.2	1.7	66.7
機会があればまた来たい	1213	4.3	1.1	17.8	1.0	1.9	10.0	8.1	1.1	0.6	2.6	2.0	1.7	68.3
来ないかもしれない	43	2.3	0.0	18.6	0.0	2.3	16.3	14.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	67.4
絶対にこない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
無回答	159	4.4	3.1	15.1	4.4	2.5	13.8	7.5	3.1	1.3	2.5	2.5	3.8	67.9

■全体水準より5ポイント以上大きい



## (11) 旅行の日程

- 一部に「日帰り」（1.0%）があるが、外国人客はほぼ全てが「宿泊」となる。その中心は「6泊以上」（32.2%）で、これに「4泊」（24.4%）、「3泊」（17.3%）が次ぐ。「4泊以上」（計73.4%）が7割を超える。
- 前回調査に比べると、「4泊」の割合が減少した一方で、「5泊以上」の割合がやや増加し、僅かながら滞在は長い方に振れた。
- 全体での平均日程は10.2日。
- 居住圏別に見ると、オーストラリア・NZの18.2日、欧州・米国の16.1日が突出して長い。アジア圏はインドネシアや中国が概ね8日、香港、台湾、シンガポールが9日、韓国、マレーシア、タイなどが10～11日となる。



## ■属性別の旅行の日程 (N=3, 184)

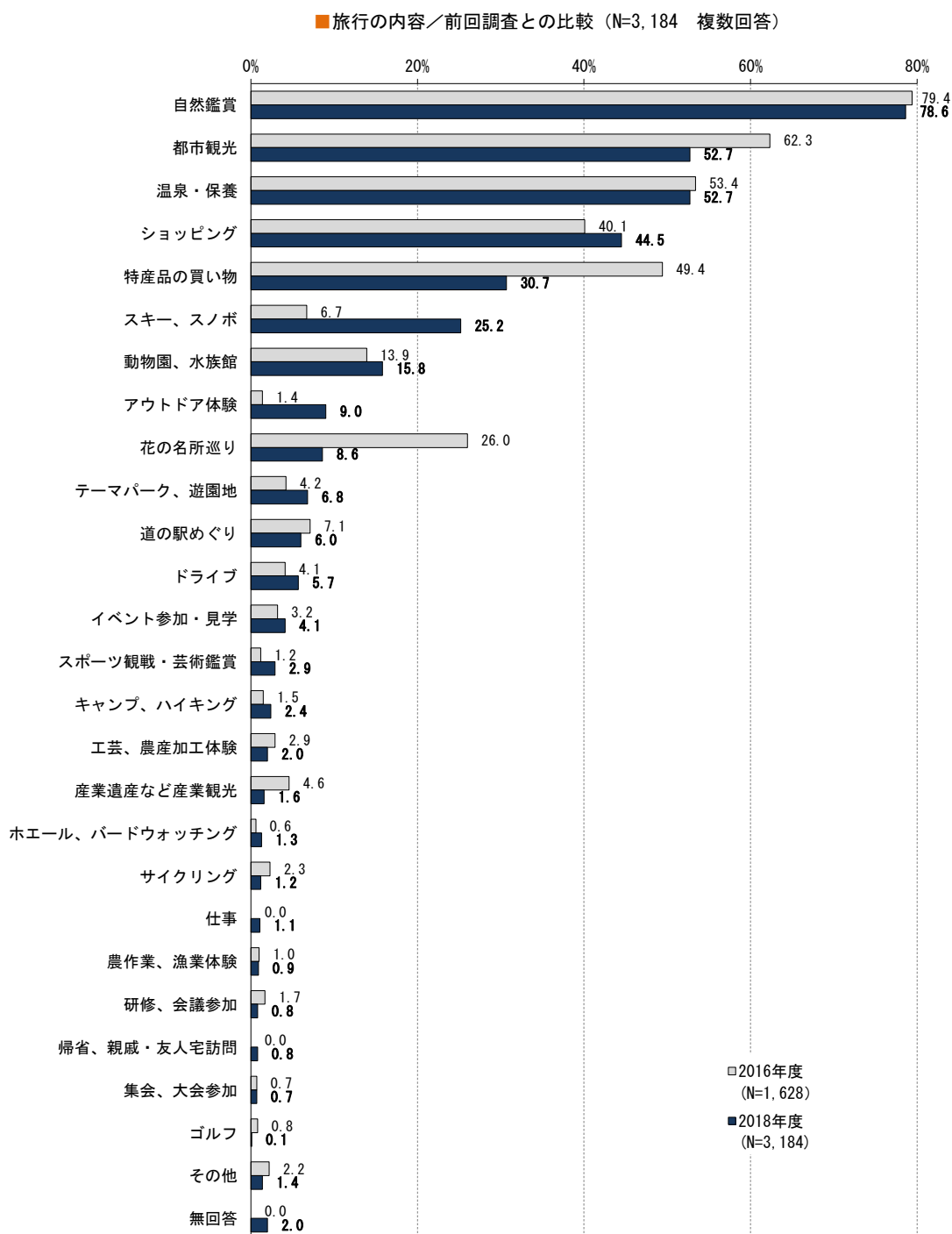
	サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	無回答
(%)									
全体	3184	0.2	0.8	5.9	17.3	24.4	16.8	32.2	2.4
性別									
男性	1554	0.1	0.9	6.3	17.8	24.3	17.3	30.6	2.7
女性	1599	0.2	0.7	5.6	16.8	24.6	16.6	33.6	1.9
無回答	31	0.0	0.0	6.5	22.6	19.4	6.5	38.7	6.5
年代別									
10代	112	0.9	0.0	8.0	26.8	28.6	19.6	14.3	1.8
20代	1200	0.1	0.8	6.0	21.0	24.2	15.8	29.4	2.7
30代	973	0.1	1.1	5.1	14.0	25.1	17.7	35.0	1.8
40代	499	0.4	0.2	7.2	13.9	22.5	16.0	38.7	1.2
50代	247	0.0	0.8	6.5	15.4	24.7	19.8	29.1	3.6
60代	120	0.0	0.8	5.0	20.0	20.8	12.5	36.7	4.2
70代	16	0.0	0.0	0.0	6.3	37.5	12.5	31.3	12.5
80代以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0
無回答	23	0.0	0.0	4.3	13.0	39.1	30.4	8.7	4.3
居住圏									
中国	805	0.2	0.6	4.1	11.9	22.5	21.2	37.6	1.7
香港	233	0.0	0.4	1.7	6.4	15.5	24.5	50.6	0.9
台湾	623	0.0	0.8	1.6	8.0	41.1	18.5	26.5	3.5
韓国	585	0.0	0.7	13.8	43.4	24.8	10.1	5.6	1.5
マレーシア	167	0.0	0.0	6.0	11.4	17.4	24.6	38.9	1.8
タイ	260	0.4	0.4	6.5	16.5	21.9	14.2	35.4	4.6
インドネシア	70	0.0	1.4	10.0	41.4	14.3	8.6	21.4	2.9
シンガポール	128	0.0	0.8	5.5	8.6	13.3	13.3	58.6	0.0
オーストラリア・NZ	109	0.9	0.9	3.7	8.3	11.0	12.8	58.7	3.7
欧州・米国	145	0.7	2.8	4.1	8.3	17.9	10.3	52.4	3.4
その他	59	0.0	3.4	16.9	23.7	15.3	6.8	30.5	3.4
来道									
リピーター	819	0.0	1.1	5.7	13.6	21.4	18.1	39.2	1.0
初めて	2285	0.2	0.7	6.1	18.8	25.8	16.7	30.3	1.4
無回答	80	0.0	0.0	3.8	13.8	17.5	7.5	12.5	45.0
同伴									
一人旅	356	0.0	2.0	7.6	18.0	18.5	14.9	36.0	3.1
夫婦	645	0.0	0.8	3.9	15.5	22.3	16.3	38.3	2.9
家族旅行(子供連れ)	614	0.2	0.0	5.4	15.5	23.0	18.7	35.7	1.6
その他家族(両親・姉妹など)	369	0.3	0.5	6.0	16.3	27.4	19.0	28.2	2.4
親戚を含む家族旅行	110	0.0	0.0	4.5	27.3	26.4	11.8	30.0	0.0
友人・知人	957	0.2	1.4	6.6	18.7	24.3	17.6	29.7	1.6
地域やサークル、団体の仲間	19	0.0	0.0	5.3	36.8	36.8	5.3	15.8	0.0
仕事・職場関係	158	0.6	0.0	7.6	13.9	41.1	13.3	19.0	4.4
その他	35	0.0	0.0	2.9	5.7	22.9	25.7	31.4	11.4
無回答	4	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向									
また必ず来たい	1762	0.1	1.1	6.1	16.2	24.1	17.0	33.9	1.6
機会があればまた来たい	1213	0.2	0.2	5.6	19.8	24.6	17.1	30.6	1.9
来ないかもしれない	43	0.0	2.3	11.6	14.0	14.0	18.6	39.5	0.0
絶対にこない	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	0.0
無回答	159	0.6	1.3	5.0	13.2	30.8	10.7	23.3	15.1

全体水準より5ポイント以上大きい

### 3 観光・旅行行動

#### (1) 旅行の内容

- 外国人客が観光・旅行中に行った行動内容は、「自然鑑賞」（78.6%）が最多で、これに「都市観光」（52.7%）、「温泉・保養」（52.7%）、「ショッピング」（44.5%）、「特産品の買い物」（30.7%）が次ぐ。
- 前回調査に比べると、「自然鑑賞」や「温泉・保養」はほぼ変化がないが、「都市観光」と「特産品の買い物」は減少した。
- なお、「スキー、スノボ」が増加しているのは、前回調査との調査時期・調査箇所の違いに起因する。



- リピーターも初めての客でも上位項目は変わらないが、リピーターでの「スキー、スノボ」の多さに注目できる。
- 国・地域別にみると、ほとんどは「自然環境」が最上位となっているが、オーストラリア・ニュージーランド（NZ）では「スキー、スノボ」が最大となる。

■ 旅行の内容／属性別上位行動 (N=3,184 複数回答)

全体		リピーター		初めて		
1	自然鑑賞	78.6	自然鑑賞	74.1	自然鑑賞	82.0
2	都市観光	52.7	温泉・保養	52.9	都市観光	56.8
3	温泉・保養	52.7	都市観光	45.1	温泉・保養	53.6
4	ショッピング	44.5	ショッピング	39.2	ショッピング	47.2
5	特産品の買い物	30.7	スキー、スノボ	29.9	特産品の買い物	32.7
6	スキー、スノボ	25.2	特産品の買い物	26.9	スキー、スノボ	24.0
7	動物園、水族館	15.8	動物園、水族館	14.0	動物園、水族館	16.8
8	アウトドア体験	9.0	花の名所巡り	9.2	アウトドア体験	9.5
9	花の名所巡り	8.6	アウトドア体験	8.3	花の名所巡り	8.6
10	テーマパーク、遊園地	6.8	ドライブ	7.8	テーマパーク、遊園地	7.4

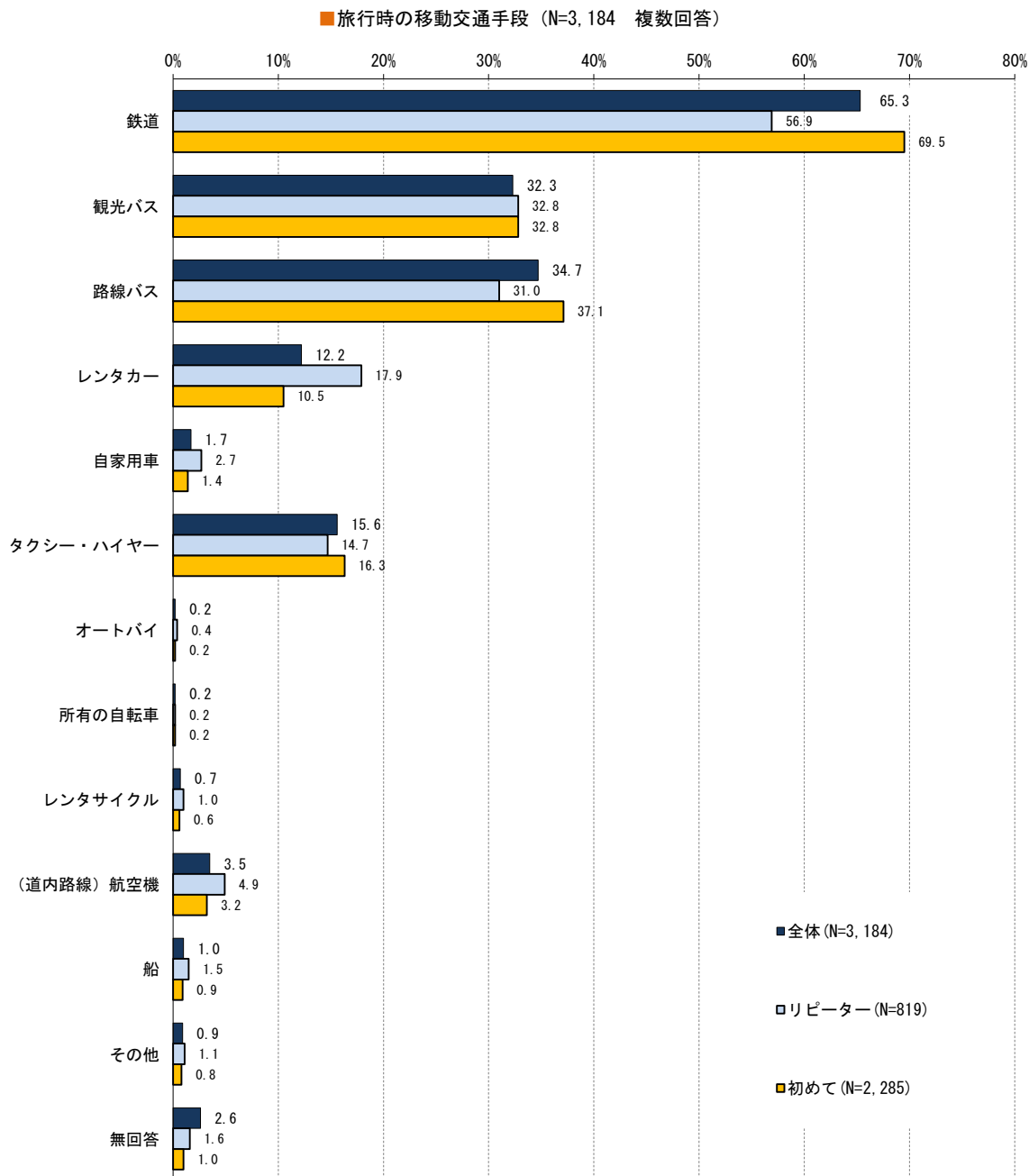
中国		香港		台湾		韓国		
1	自然鑑賞	86.0	自然鑑賞	80.7	自然鑑賞	84.8	自然鑑賞	73.5
2	温泉・保養	64.1	温泉・保養	57.1	温泉・保養	55.2	都市観光	63.8
3	都市観光	47.0	ショッピング	46.8	都市観光	46.9	温泉・保養	53.7
4	ショッピング	42.6	都市観光	42.9	ショッピング	45.1	ショッピング	46.0
5	特産品の買い物	30.4	スキー、スノボ	33.9	特産品の買い物	40.8	特産品の買い物	18.6
6	スキー、スノボ	29.7	特産品の買い物	31.8	動物園、水族館	21.8	花の名所巡り	6.0
7	動物園、水族館	21.6	動物園、水族館	20.6	スキー、スノボ	18.5	スキー、スノボ	5.3
8	テーマパーク、遊園地	12.7	ドライブ	12.0	花の名所巡り	12.4	ドライブ	3.6
9	アウトドア体験	11.2	アウトドア体験	10.7	アウトドア体験	10.9	テーマパーク、遊園地	3.6
10	道の駅めぐり	10.8	花の名所巡り	7.7	イベント参加・見学	8.7	動物園、水族館	3.2

マレーシア		タイ		インドネシア		シンガポール		
1	自然鑑賞	76.6	自然鑑賞	74.6	自然鑑賞	84.3	自然鑑賞	65.6
2	都市観光	59.3	都市観光	63.1	都市観光	55.7	ショッピング	49.2
3	ショッピング	53.3	ショッピング	47.3	ショッピング	40.0	都市観光	47.7
4	温泉・保養	39.5	温泉・保養	32.7	スキー、スノボ	34.3	スキー、スノボ	45.3
5	特産品の買い物	37.7	スキー、スノボ	26.5	特産品の買い物	32.9	温泉・保養	43.8
6	スキー、スノボ	37.7	特産品の買い物	26.2	温泉・保養	32.9	特産品の買い物	39.8
7	動物園、水族館	15.0	動物園、水族館	20.0	アウトドア体験	11.4	アウトドア体験	11.7
8	花の名所巡り	13.2	花の名所巡り	13.1	花の名所巡り	7.1	動物園、水族館	10.9
9	ドライブ	10.8	ドライブ	9.6	動物園、水族館	7.1	花の名所巡り	9.4
10	アウトドア体験	10.8	道の駅めぐり	5.8	テーマパーク、遊園地	5.7	ドライブ	6.3

オーストラリア・NZ		欧州・米国		その他		
1	スキー、スノボ	62.4	自然鑑賞	71.7	自然鑑賞	67.8
2	都市観光	55.0	都市観光	56.6	都市観光	52.5
3	自然鑑賞	52.3	温泉・保養	51.0	ショッピング	35.6
4	温泉・保養	45.0	ショッピング	42.8	特産品の買い物	30.5
5	ショッピング	26.6	特産品の買い物	35.2	温泉・保養	28.8
6	特産品の買い物	18.3	スキー、スノボ	28.3	スキー、スノボ	23.7
7	スポーツ観戦・芸術鑑賞	11.9	アウトドア体験	17.2	花の名所巡り	18.6
8	アウトドア体験	11.9	スポーツ観戦・芸術鑑賞	16.6	アウトドア体験	13.6
9	キャンプ、ハイキング	8.3	花の名所巡り	13.8	動物園、水族館	11.9
10	花の名所巡り	6.4	キャンプ、ハイキング	12.4	工芸、農産加工体験	8.5

## (2) 旅行時の移動交通手段

- 道内での観光・旅行時の利用交通手段は「鉄道」(65.3%)が最多で、これに「路線バス」(34.7%)、「観光バス」(32.3%)、「タクシー・ハイヤー」(15.6%)が次ぐ。
- 「レンタカー」(12.2%)も1割を超えるが、リピーターでは17.9%と、さらに多くなる。国・地域別ではマレーシアやタイ人観光客で「レンタカー」利用が2割前後と多く見られる。



■ 旅行時の移動交通手段（複数回答）

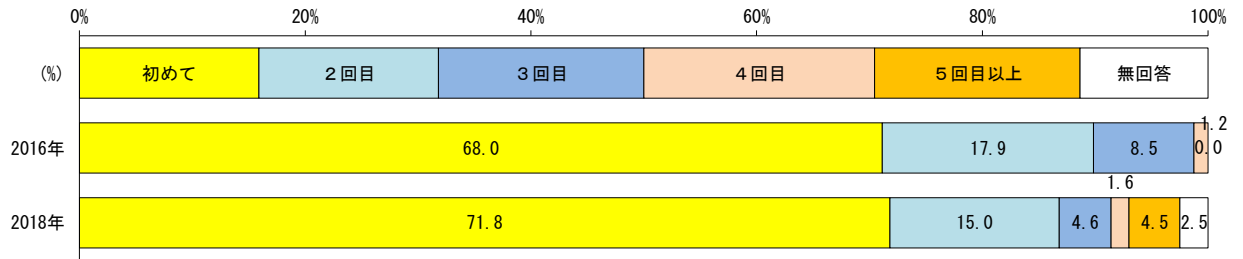
	サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー	自家用車	タクシー・ハイヤー	オートバイ	所有の自転車	レンタサイクル	(道内路線) 航空機	船	その他	無回答
全体 (%)		65.3	32.3	34.7	12.2	1.7	15.6	0.2	0.2	0.7	3.5	1.0	0.9	2.6
性別														
男性	1554	65.0	31.7	33.8	13.1	1.8	16.0	0.4	0.3	0.6	2.9	0.8	0.9	2.4
女性	1599	65.5	32.8	35.9	11.6	1.6	14.9	0.1	0.2	0.8	4.1	1.3	0.9	2.6
無回答	31	64.5	35.5	19.4	6.5	0.0	29.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	9.7
年別														
10代	112	58.9	32.9	38.4	5.4	3.6	16.1	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8	6.3
20代	1200	74.3	28.1	40.4	9.4	1.5	17.8	0.3	0.4	0.4	3.2	0.7	1.1	2.3
30代	973	65.0	30.5	36.1	15.0	1.7	13.3	0.2	0.1	1.0	4.2	0.7	0.3	2.3
40代	489	59.1	34.6	29.9	14.1	1.8	18.0	0.0	0.0	0.4	3.5	1.8	0.8	2.9
50代	247	47.8	47.4	21.5	10.1	0.4	10.1	0.4	0.0	0.8	3.6	2.0	0.4	3.6
60代	120	46.7	45.0	18.3	22.5	1.7	12.5	0.0	0.0	2.5	3.3	1.7	2.5	1.7
70代	16	43.8	31.3	18.8	25.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	12.5	6.3
80代以上	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	23	73.9	43.5	8.7	0.0	4.3	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
居住圏														
中国	805	71.8	31.7	41.7	7.6	1.7	17.9	0.0	0.1	0.5	5.3	0.5	0.5	2.9
香港	233	65.7	26.6	28.3	19.7	3.4	15.0	0.0	0.0	1.3	2.6	0.4	0.4	0.4
台湾	623	51.4	51.8	26.0	14.6	1.1	7.7	0.0	0.0	0.8	3.9	2.6	0.3	4.0
韓国	585	72.0	33.5	30.6	7.2	1.0	15.6	0.3	0.0	0.2	0.3	0.2	1.0	2.1
マレーシア	167	54.5	32.3	33.5	21.0	0.6	15.6	0.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4
タイ	260	71.2	23.8	31.5	18.1	0.4	18.1	0.8	0.4	0.8	3.1	0.4	0.8	4.2
インドネシア	70	68.6	20.0	37.1	7.1	0.0	18.6	0.0	0.0	5.7	2.9	0.0	0.0	2.9
シンガポール	128	59.4	21.1	33.6	15.6	3.1	20.3	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	2.3	2.3
オーストラリア・NZ	109	56.0	8.3	59.6	16.5	6.4	21.1	0.9	0.9	0.0	3.7	2.8	0.0	0.9
欧州・米国	145	69.0	10.3	45.5	16.6	2.8	19.3	0.0	2.1	1.4	9.7	4.8	6.2	0.7
その他	59	76.3	18.6	42.4	1.7	1.7	25.4	0.0	1.7	1.7	6.8	0.0	1.7	0.0
来道														
リピーター	819	56.9	32.8	31.0	17.9	2.7	14.7	0.4	0.2	1.0	4.9	1.5	1.1	1.6
初めて	2285	69.5	32.8	37.1	10.5	1.4	16.3	0.2	0.2	0.6	3.2	0.9	0.8	1.0
無回答	80	30.0	12.5	6.3	3.8	0.0	5.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
同伴														
一人旅	356	72.8	26.1	43.8	9.3	2.5	13.5	0.6	0.6	0.6	5.3	1.4	1.4	1.7
夫婦	645	67.3	29.0	40.3	11.6	1.2	15.3	0.0	0.0	0.8	5.4	1.7	0.6	2.5
家族旅行（子供連れ）	614	57.3	37.0	25.4	14.7	2.8	17.9	0.2	0.2	0.7	1.8	0.7	0.7	3.4
その他家族（両親・姉妹など）	369	62.6	39.8	29.5	12.7	2.2	14.9	0.3	0.0	0.0	2.7	1.1	0.5	2.4
親戚を含む家族旅行	110	51.8	32.7	36.4	19.1	0.9	17.3	0.0	0.0	0.0	2.7	0.9	0.0	2.7
友人・知人	957	72.6	27.9	36.9	13.1	1.3	16.1	0.3	0.3	1.1	3.1	0.8	0.7	1.9
地域やサークル、団体の仲間	19	21.1	63.2	10.5	0.0	5.3	15.8	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
仕事・職場関係	158	41.1	47.5	29.1	8.9	0.6	13.3	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5	5.7
その他	35	62.9	31.4	25.7	11.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.7	8.6
無回答	4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向														
また必ず来たい	1762	65.2	31.9	35.5	13.3	2.0	16.5	0.3	0.3	0.6	3.3	0.9	0.9	2.0
機会があればまた来たい	1213	68.0	33.2	35.6	10.7	1.4	14.9	0.1	0.0	0.8	3.4	1.0	0.9	1.6
来ないかもしれない	43	65.1	18.6	34.9	23.3	2.3	4.7	0.0	0.0	2.3	7.0	2.3	0.0	0.0
絶対にこない	7	57.1	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	159	45.9	33.3	19.5	8.8	0.0	13.2	0.0	0.6	0.6	5.7	2.5	0.6	17.6

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

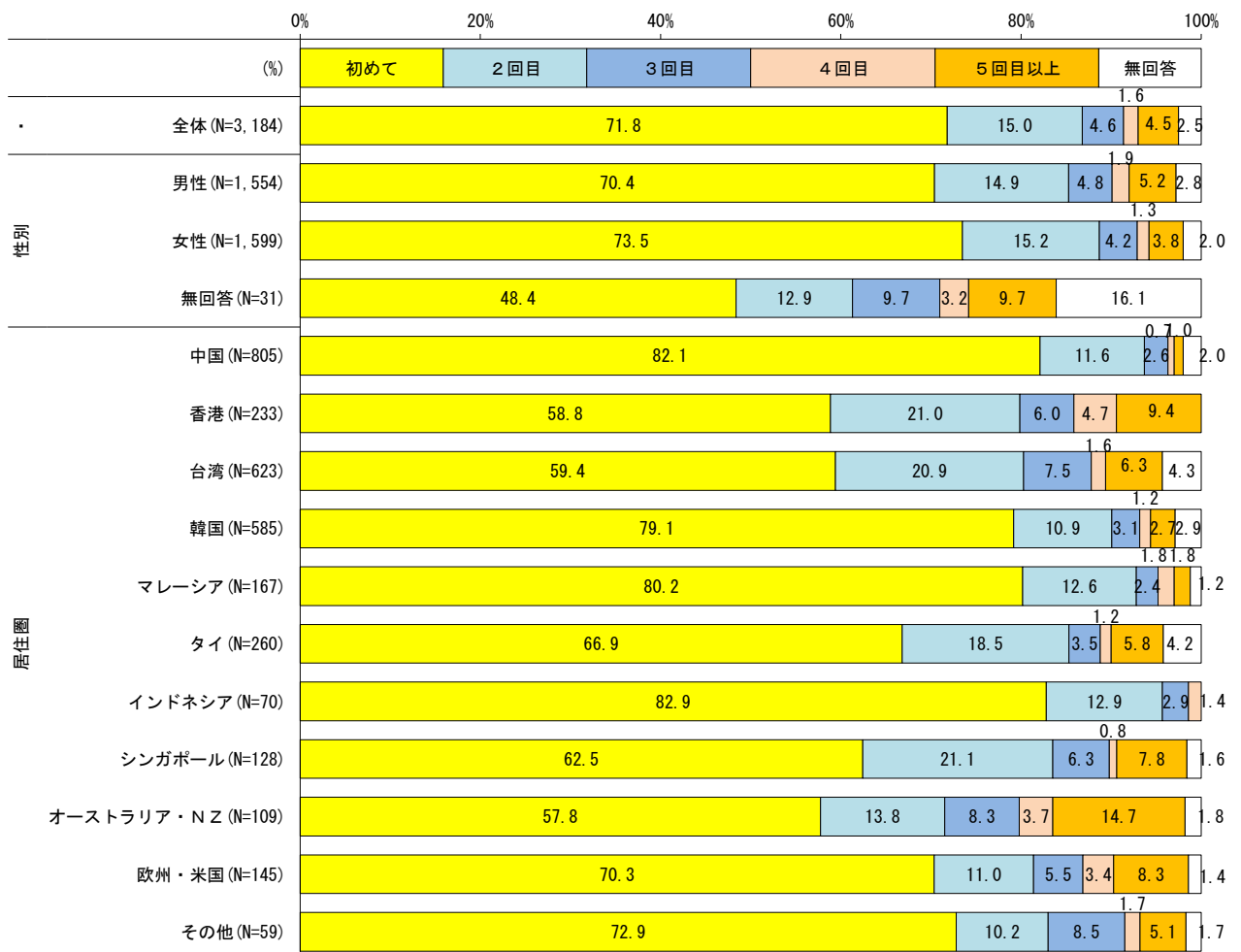
### (3) 来道経験

- 7割が「初めて」(71.8%)の来道で、リピーター(100-初めて-無回答)率は25.7%となる、
- 前回調査と比べると、新規客：リピーターの割合にはほとんど変化はないが、今回調査では「5回以上」(4.5%)が大きく伸びたなど、リピーターでの高頻度化がみられる。
- 国・地域別にみると、「初めて」の割合は中国(82.1%)、インドネシア(82.9%)、マレーシア(80.2%)などで特に多く、韓国(79.1%)でも8割近くに上る。

■ 北海道への観光目的の旅行回数/前回調査との比較 (N=3, 184)



■ 北海道への観光目的の旅行回数/前回調査との比較 (N=3, 184)



## ■北海道への観光目的の旅行回数 (N=3,184)

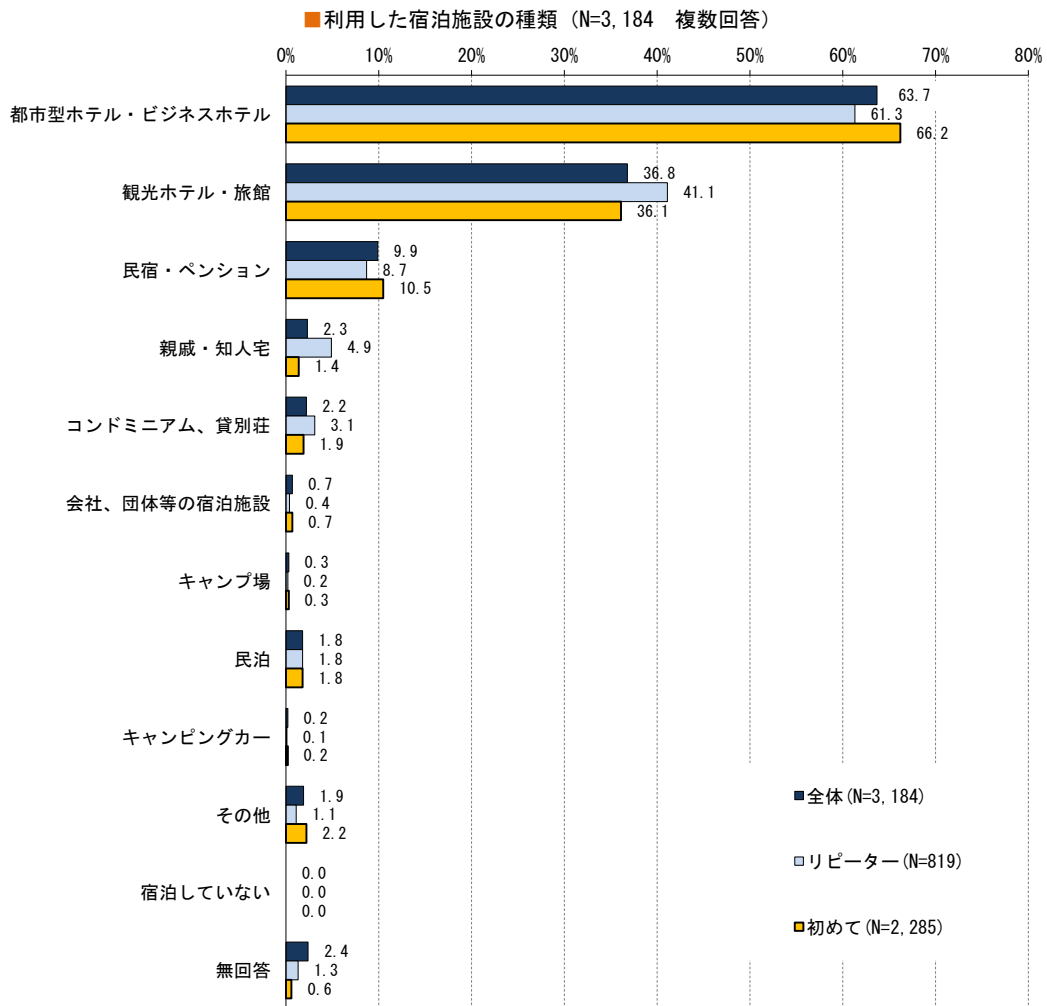
		サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答
		(%)						
全体		3184	71.8	15.0	4.6	1.6	4.5	2.5
性別	男性	1554	70.4	14.9	4.8	1.9	5.2	2.8
	女性	1599	73.5	15.2	4.2	1.3	3.8	2.0
	無回答	31	48.4	12.9	9.7	3.2	9.7	16.1
年代別	10代	112	78.6	9.8	1.8	1.8	2.7	5.4
	20代	1200	82.4	10.4	2.7	0.8	1.4	2.3
	30代	973	68.9	17.3	5.8	1.5	3.9	2.7
	40代	489	63.0	19.6	4.9	2.7	8.6	1.2
	50代	247	54.7	21.5	7.3	2.0	10.1	4.5
	60代	120	58.3	15.8	8.3	5.8	10.0	1.7
	70代	16	56.3	12.5	6.3	0.0	18.8	6.3
	80代以上	4	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	23	60.9	17.4	0.0	0.0	17.4	4.3
居住圏	中国	805	82.1	11.6	2.6	0.7	1.0	2.0
	香港	233	58.8	21.0	6.0	4.7	9.4	0.0
	台湾	623	59.4	20.9	7.5	1.6	6.3	4.3
	韓国	585	79.1	10.9	3.1	1.2	2.7	2.9
	マレーシア	167	80.2	12.6	2.4	1.8	1.8	1.2
	タイ	260	66.9	18.5	3.5	1.2	5.8	4.2
	インドネシア	70	82.9	12.9	2.9	1.4	0.0	0.0
	シンガポール	128	62.5	21.1	6.3	0.8	7.8	1.6
	オーストラリア・NZ	109	57.8	13.8	8.3	3.7	14.7	1.8
	欧州・米国	145	70.3	11.0	5.5	3.4	8.3	1.4
その他	59	72.9	10.2	8.5	1.7	5.1	1.7	
来道	リピーター	819	0.0	58.4	17.7	6.3	17.6	0.0
	初めて	2285	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	80	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
同伴	一人旅	356	64.6	15.2	9.8	2.5	5.9	2.0
	夫婦	645	71.2	14.4	4.7	1.4	5.9	2.5
	家族旅行（子供連れ）	614	69.5	17.9	4.6	1.3	4.4	2.3
	その他家族（両親・姉妹など）	369	71.3	17.1	4.6	1.6	3.5	1.9
	親戚を含む家族旅行	110	66.4	24.5	2.7	0.0	3.6	2.7
	友人・知人	957	76.6	13.2	2.6	2.1	3.6	2.0
	地域やサークル、団体の仲間	19	68.4	10.5	10.5	0.0	10.5	0.0
	仕事・職場関係	158	75.3	9.5	2.5	0.6	5.1	7.0
	その他	35	68.6	8.6	5.7	2.9	8.6	5.7
	無回答	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
再訪意向	また必ず来たい	1762	65.9	16.8	5.9	2.6	7.0	1.8
	機会があればまた来たい	1213	81.1	12.5	2.8	0.3	1.3	1.9
	来ないかもしれない	43	81.4	16.3	0.0	0.0	2.3	0.0
	絶対にこない	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	159	61.6	13.8	4.4	1.9	2.5	15.7

全体水準より5ポイント以上大きい

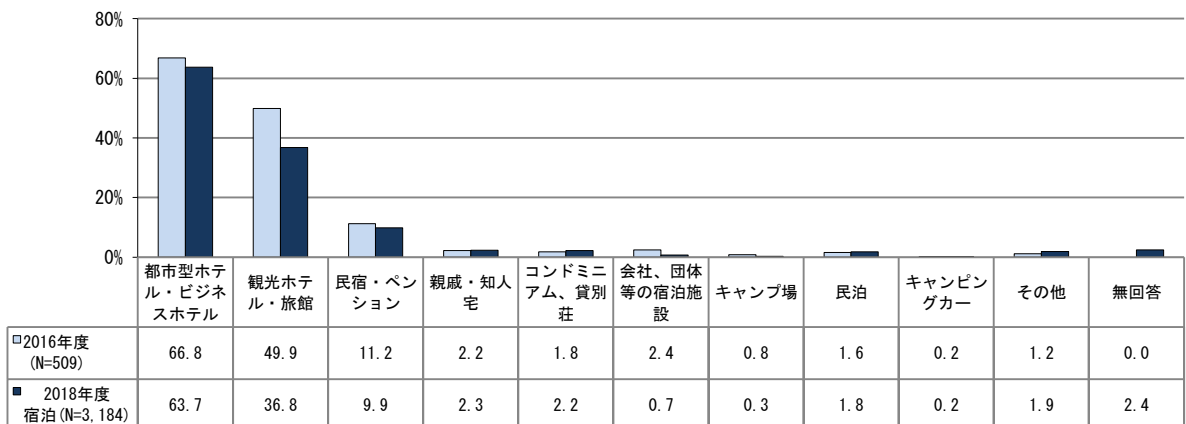


## (4) 利用した宿泊施設の種類／宿泊者のみ

- 外国人客が利用した施設種類は、6割が「都市型ホテル・ビジネスホテル」(63.7%)で、これに「観光ホテル・旅館」(36.8%)が次ぐ。外国人客でも未だ「民泊」(1.8%)は少ないが、「民宿・ペンション」(9.9%)のような小型施設利用を合わせると、1割に達する。
- 前回調査と比べると、大きな構造変化はないが「観光ホテル・旅館」の減少幅が大きい。



■ 利用した宿泊施設の種類／前回調査との比較 (N=3,184 複数回答)



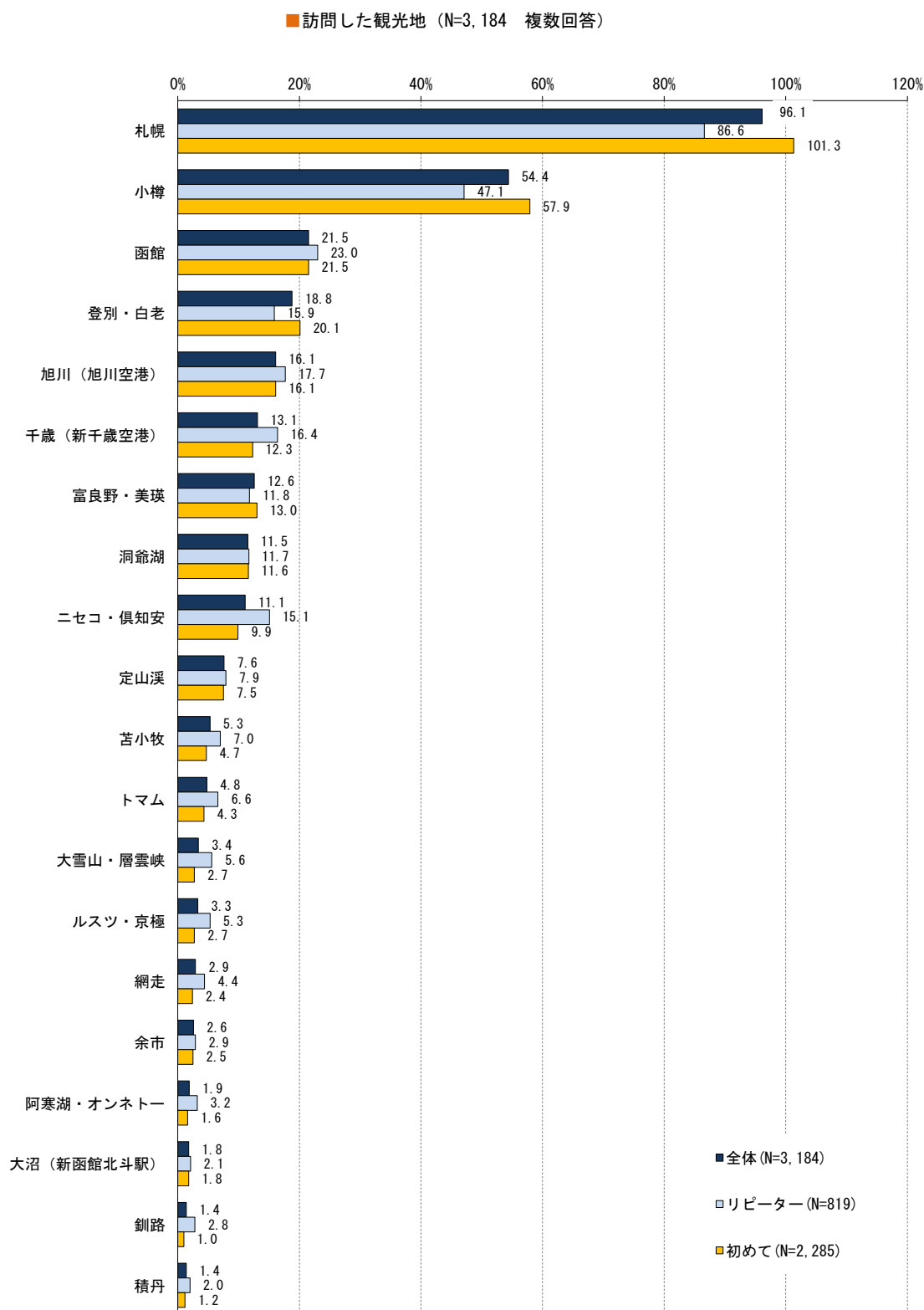
■利用した宿泊施設の種類の種類 (N=3,184 複数回答)

		サンプル数	ホテル・ビジネス	都市型ホテル	観光ホテル	民泊・ペンション	親戚・知人宅	ム、貸別荘	コンドミニア	会社、団体の宿泊施設	キャンプ場	民泊	カーペンティング	その他	い宿泊していな	無回答
全体		3184	63.7	36.8	9.9	2.3	2.2	2.5	0.7	0.3	1.8	0.2	1.9	0.0	2.4	
性別	男性	1554	63.3	35.8	8.7	2.3	2.5	0.5	0.3	2.2	0.2	2.1	0.1	2.7		
	女性	1599	64.3	37.5	11.0	2.4	2.0	0.8	0.3	1.4	0.2	1.7	0.0	2.1		
	無回答	31	54.8	54.8	12.9	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5		
年代別	10代	112	54.5	28.6	10.7	4.5	3.6	0.9	0.0	7.1	0.0	2.7	0.0	4.5		
	20代	1200	61.2	34.3	14.8	2.8	2.0	1.3	0.5	1.9	0.3	2.5	0.0	1.9		
	30代	973	67.8	38.2	7.4	1.5	2.1	0.5	0.1	1.3	0.1	1.8	0.0	2.3		
	40代	489	67.5	37.0	5.9	2.0	2.2	0.2	0.2	2.5	0.0	0.6	0.2	1.4		
	50代	247	58.3	45.7	4.5	2.0	3.2	0.4	0.0	0.4	0.4	0.8	0.0	4.9		
	60代	120	61.7	41.7	5.8	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	5.0		
	70代	16	68.8	12.5	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3		
	80代以上	4	75.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0		
	無回答	23	52.2	43.5	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3		
居住圏	中国	805	73.5	30.8	15.3	1.7	0.9	1.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	1.7		
	香港	233	62.2	48.1	6.9	3.4	2.6	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.9		
	台湾	623	42.1	64.0	11.4	1.0	2.6	0.2	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	5.0		
	韓国	585	55.4	41.5	7.9	2.4	1.5	0.5	0.0	2.1	0.0	3.1	0.0	1.9		
	マレーシア	167	71.9	19.8	8.4	0.0	3.6	0.0	0.0	7.2	0.0	3.6	0.0	1.2		
	タイ	260	79.6	15.8	3.8	1.9	3.1	0.4	0.4	1.9	0.0	3.1	0.0	3.8		
	インドネシア	70	80.0	15.7	2.9	1.4	2.9	1.4	0.0	2.9	0.0	1.4	0.0	0.0		
	シンガポール	128	87.5	27.3	2.3	0.8	1.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.8	0.0	0.8		
	オーストラリア・NZ	109	66.1	15.6	11.0	7.3	6.4	0.0	0.0	12.8	0.0	5.5	0.0	1.8		
	欧州・米国	145	65.5	22.1	9.7	8.3	3.4	4.8	2.8	5.5	0.0	10.3	0.7	2.1		
その他	59	74.6	3.4	6.8	6.8	5.1	3.4	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	1.7			
来道	リピーター	819	61.3	41.1	8.7	4.9	3.1	0.4	0.2	1.8	0.1	1.1	0.0	1.3		
	初めて	2285	66.2	36.1	10.5	1.4	1.9	0.7	0.3	1.8	0.2	2.2	0.0	0.6		
	無回答	80	18.8	13.8	5.0	1.3	2.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	65.0			
同伴	一人旅	356	62.9	27.2	14.9	8.7	1.1	1.1	0.8	1.7	0.0	1.7	0.0	1.4		
	夫婦	645	68.8	38.6	7.1	1.7	1.6	0.9	0.0	1.7	0.2	0.9	0.0	3.1		
	家族旅行(子供連れ)	614	69.2	33.6	7.0	1.3	2.6	0.3	0.0	1.3	0.2	0.8	0.0	2.3		
	その他家族(両親・姉妹など)	369	61.8	43.9	10.0	0.5	1.9	0.0	0.0	1.9	0.3	1.6	0.3	2.2		
	親戚を含む家族旅行	110	71.8	33.6	13.6	0.0	3.6	0.0	0.0	2.7	0.0	1.8	0.0	1.8		
	友人・知人	957	58.7	37.7	12.1	1.9	3.1	0.1	0.5	2.4	0.1	3.7	0.0	2.3		
	地域やサークル、団体の仲間	19	63.2	52.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	仕事・職場関係	158	51.3	44.9	7.6	1.9	0.0	5.1	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	5.7		
	その他	35	60.0	40.0	8.6	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	5.7		
無回答	4	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

全体水準より5ポイント以上大きい

## (5) 訪問した観光地

- 全体では「札幌」(96.1%)が最多で、「小樽」(54.4%)、「函館」(21.5%)、「登別・白老」(18.8%)、「旭川(空港含む)」(16.1%)が次いでいる。



注：初めての「札幌市 (101.3%)」は、一人が複数回訪問しているため、100%を超える。

## ■訪問した観光地 (N=3,184 複数回答)

	全体		中国		香港		台湾	
1	札幌	96.1	札幌	89.9	札幌	98.3	札幌	84.3
2	小樽	54.4	小樽	55.7	小樽	54.1	小樽	41.9
3	函館	21.5	登別・白老	25.7	登別・白老	20.6	函館	37.4
4	登別・白老	18.8	函館	19.5	函館	19.7	旭川(旭川空港)	24.7
5	旭川(旭川空港)	16.1	旭川(旭川空港)	17.0	旭川(旭川空港)	18.0	登別・白老	18.0
6	千歳(新千歳空港)	13.1	洞爺湖	13.3	千歳(新千歳空港)	17.6	洞爺湖	14.8
7	富良野・美瑛	12.6	トマム	8.8	ニセコ・倶知安	16.3	千歳(新千歳空港)	12.8
8	洞爺湖	11.5	千歳(新千歳空港)	8.6	洞爺湖	14.6	定山溪	10.8
9	ニセコ・倶知安	11.1	ニセコ・倶知安	6.8	富良野・美瑛	12.0	大雪山・層雲峡	8.8
10	定山溪	7.6	富良野・美瑛	6.6	苫小牧	8.6	ニセコ・倶知安	8.0
11	苫小牧	5.3	定山溪	4.5	定山溪	7.7	富良野・美瑛	5.9
12	トマム	4.8	網走	3.5	トマム	5.6	大沼(新函館北斗駅)	5.8
13	大雪山・層雲峡	3.4	苫小牧	2.7	ルスツ・京極	5.2	余市	5.0
14	ルスツ・京極	3.3	ルスツ・京極	2.6	大雪山・層雲峡	4.7	網走	4.3
15	網走	2.9	室蘭	2.5	余市	4.3	苫小牧	4.2
16	余市	2.6	阿寒湖・オンネトー	2.4	網走	3.9	トマム	3.9
17	阿寒湖・オンネトー	1.9	積丹	1.9	帯広・十勝川温泉	3.0	ルスツ・京極	3.0
18	大沼(新函館北斗駅)	1.8	釧路	1.7	幌加内	3.0	帯広・十勝川温泉	2.6
19	釧路	1.4	知床	1.5	阿寒湖・オンネトー	2.6	阿寒湖・オンネトー	2.1
20	積丹	1.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.4	夕張	2.1	室蘭	1.9
21	室蘭	1.4	余市	1.1	室蘭	2.1	滝川・砂川	1.8
22	帯広・十勝川温泉	1.3	サロマ湖	1.0	大沼(新函館北斗駅)	1.7	長万部・八雲	1.8
23	知床	1.1	えりも・様似	1.0	知床	1.3	木古内	1.8
24	稚内(稚内空港)	0.9	大雪山・層雲峡	0.9	根室	1.3	夕張	1.4
25	夕張	0.9	稚内(稚内空港)	0.7	釧路	1.3	積丹	1.4

	韓国		マレーシア		タイ		インドネシア	
1	札幌	127.0	札幌	89.8	札幌	98.1	札幌	90.0
2	小樽	65.5	小樽	59.9	小樽	66.5	小樽	52.9
3	富良野・美瑛	32.6	千歳(新千歳空港)	21.6	函館	30.8	函館	24.3
4	登別・白老	14.2	函館	21.6	登別・白老	19.6	ニセコ・倶知安	20.0
5	千歳(新千歳空港)	11.3	登別・白老	17.4	千歳(新千歳空港)	16.5	旭川(旭川空港)	17.1
6	定山溪	9.6	旭川(旭川空港)	13.8	旭川(旭川空港)	14.6	千歳(新千歳空港)	17.1
7	旭川(旭川空港)	7.7	洞爺湖	12.6	ニセコ・倶知安	13.5	洞爺湖	15.7
8	函館	6.3	ニセコ・倶知安	10.8	苫小牧	9.6	富良野・美瑛	12.9
9	苫小牧	5.1	定山溪	9.6	洞爺湖	9.6	登別・白老	11.4
10	洞爺湖	3.9	富良野・美瑛	7.2	富良野・美瑛	9.2	定山溪	10.0
11	ニセコ・倶知安	3.4	トマム	6.0	定山溪	6.2	苫小牧	8.6
12	トマム	1.4	苫小牧	6.0	網走	2.7	大雪山・層雲峡	4.3
13	ルスツ・京極	1.4	ルスツ・京極	4.2	大雪山・層雲峡	2.7	余市	2.9
14	大雪山・層雲峡	1.0	大雪山・層雲峡	3.0	トマム	1.9	ルスツ・京極	2.9
15	滝川・砂川	1.0	網走	2.4	積丹	1.9	稚内(稚内空港)	1.4
16	網走	0.9	積丹	1.8	余市	1.5	サロマ湖	1.4
17	釧路	0.9	余市	1.8	長万部・八雲	1.5	網走	1.4
18	帯広・十勝川温泉	0.9	稚内(稚内空港)	1.2	稚内(稚内空港)	1.2	野付半島・別海(中標津空港)	1.4
19	夕張	0.9	紋別(オホーツク紋別空港)	1.2	釧路	1.2	釧路	1.4
20	余市	0.9	知床	1.2	幌延	1.2	トマム	1.4
21	阿寒湖・オンネトー	0.7	阿寒湖・オンネトー	1.2	夕張	1.2	室蘭	1.4
22	積丹	0.7	長万部・八雲	1.2	室蘭	1.2	大沼(新函館北斗駅)	1.4
23	稚内(稚内空港)	0.5	木古内	1.2	木古内	1.2	奥尻島	1.4
24	中札内(幸福駅・帯広空港)	0.5	北見・女満別(女満別空港)	0.6	知床	0.8	日高・新冠	1.4
25	室蘭	0.5	滝上	0.6	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.8	利尻島・礼文島	0.0

注：ひとつの観光地を再訪する場合があるので、「札幌市(101.3%)」のように訪問率が100%を超えるものもある。



■外国人の立寄り観光地（上位30）と他の観光地立寄りの関係

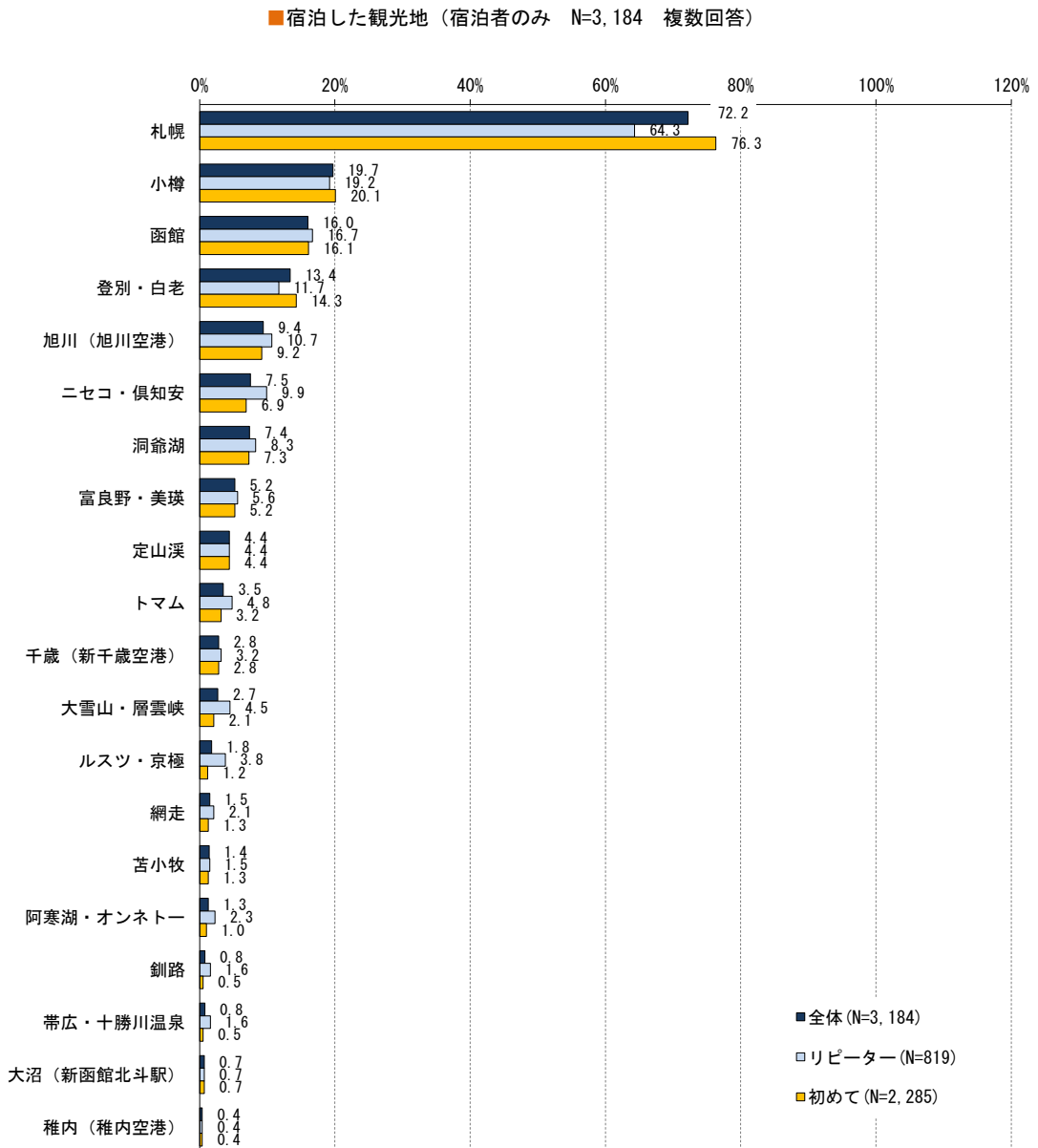
（『「旭川」に立寄った人のうち、「稚内（空港含む）」に立寄った人の割合は15.5%』のように読む。青枠は10%超の立寄り率）

	サンプル数	利尻島・礼文島	稚内（稚内空港）	空紋別（オホーツク紋別）	サロマ湖	網走	北見・女満別（女満別空港）	滝上	知床	摩周湖・屈斜路湖・川湯温泉・オンネトー	阿寒湖・オンネトー	釧路	帯広・十勝川温泉	空港）中札内（幸福駅・帯広）	大雪山・層雲峡	幌加内	幌延	留萌・増毛
全体	3,184	0.2	0.9	0.5	0.6	2.9	0.7	0.4	1.1	0.7	1.9	1.4	1.3	0.4	3.4	0.5	0.4	0.4
1 札幌	3,060	0.3	1.0	0.4	0.6	3.2	0.5	0.4	1.0	0.6	2.0	1.5	1.3	0.3	3.1	0.3	0.5	0.3
2 小樽	1,732	0.1	0.8	0.4	0.4	2.7	0.5	0.1	0.7	0.6	1.8	1.5	1.2	0.6	2.3	0.2	0.2	0.4
3 函館	686	0.4	1.7	0.4	0.9	2.8	0.6	0.3	1.0	0.3	2.2	1.7	1.2	0.1	7.4	0.9	0.1	0.3
4 登別・白老	598	0.3	1.0	0.2	0.3	1.5	0.3	0.0	0.8	0.2	0.8	0.8	0.5	0.0	2.3	0.3	0.0	0.5
5 旭川（旭川空港）	514	0.6	3.1	1.4	1.2	7.2	1.9	1.0	3.5	0.6	5.3	3.3	2.3	0.4	15.2	1.0	0.8	1.0
6 無回答	419	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7 千歳（新千歳空港）	417	0.0	0.7	0.5	0.0	1.9	0.5	0.0	1.0	0.5	1.2	1.0	1.2	0.7	4.8	0.5	0.2	0.5
8 富良野・美瑛	400	0.0	1.0	0.3	1.0	3.0	2.0	0.3	0.5	1.5	4.8	3.3	4.5	0.3	4.3	1.0	0.0	0.8
9 洞爺湖	365	0.3	1.1	1.1	1.4	1.9	0.3	0.5	0.8	0.0	2.2	2.2	0.8	0.3	4.7	0.5	0.0	1.1
10 ニセコ・倶知安	354	0.6	0.6	0.3	0.0	1.4	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.8	0.8	0.3	2.5	0.3	0.0	0.3
11 定山溪	243	0.0	0.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	1.2	0.8	1.6	0.0	5.3	1.6	2.1	0.8
12 苫小牧	168	0.0	0.0	1.8	0.0	6.5	3.6	0.6	1.8	0.0	2.4	2.4	2.4	0.6	3.6	2.4	0.0	0.6
13 トマム	153	0.7	1.3	0.0	3.3	10.5	0.7	0.7	3.3	0.0	5.9	3.3	2.6	0.0	5.2	0.0	1.3	0.7
14 大雪山・層雲峡	108	0.9	1.9	3.7	0.0	10.2	3.7	0.9	4.6	1.9	9.3	2.8	4.6	0.9	100.0	0.9	0.9	1.9
15 ルスツ・京極	106	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	1.9	0.9	0.0	0.9	1.9	1.9	3.8	0.0	4.7	2.8	2.8	0.9
16 網走	92	1.1	6.5	4.3	5.4	102.2	13.0	1.1	21.7	8.7	21.7	23.9	9.8	1.1	12.0	1.1	1.1	1.1
17 余市	83	0.0	0.0	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2
18 阿寒湖・オンネトー	62	3.2	4.8	4.8	3.2	32.3	9.7	1.6	19.4	17.7	100.0	35.5	25.8	1.6	16.1	0.0	0.0	1.6
19 大沼（新函館北斗駅）	58	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7	1.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	6.9	1.7	0.0	1.7
20 釧路	46	0.0	4.3	4.3	4.3	47.8	10.9	2.2	21.7	21.7	47.8	100.0	28.3	2.2	6.5	0.0	0.0	2.2
21 室蘭	46	0.0	2.2	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	4.3	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2
22 積丹	44	0.0	4.5	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	9.1	0.0	4.5	0.0	6.8	2.3
23 帯広・十勝川温泉	41	0.0	0.0	7.3	2.4	22.0	9.8	4.9	7.3	17.1	39.0	31.7	109.8	4.9	12.2	2.4	0.0	2.4
24 知床	34	0.0	8.8	11.8	11.8	58.8	20.6	2.9	100.0	20.6	35.3	29.4	8.8	0.0	14.7	0.0	2.9	0.0
25 稚内（稚内空港）	30	23.3	106.7	0.0	3.3	20.0	6.7	10.0	10.0	6.7	10.0	6.7	0.0	0.0	6.7	10.0	13.3	10.0
26 夕張	29	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	6.9	3.4	24.1	6.9	6.9	3.4	6.9	0.0	0.0	10.3
27 滝川・砂川	27	3.7	11.1	7.4	0.0	3.7	3.7	11.1	0.0	0.0	3.7	14.8	14.8	7.4	0.0	11.1	11.1	7.4
28 長万部・八雲	26	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0
29 木古内	26	0.0	3.8	11.5	0.0	11.5	0.0	3.8	0.0	0.0	7.7	7.7	7.7	3.8	3.8	7.7	3.8	0.0
30 えりも、様似	23	0.0	4.3	0.0	0.0	13.0	4.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	13.0	0.0

旭川 (旭川空港)	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張	札幌	定山溪	小樽	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳 (新千歳空港)	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼 (新函館北斗駅)	函館	木古内	えりも・様似	その他
16.1	0.8	12.6	4.8	0.9	96.1	7.6	54.4	1.4	2.6	11.1	13.1	5.3	18.8	1.4	11.5	3.3	0.8	1.8	21.5	0.8	0.7	0.1
18.7	0.7	18.2	4.9	0.8	150.2	9.1	69.7	1.3	3.0	8.0	14.7	5.8	23.4	1.3	13.6	2.7	0.7	2.0	23.7	0.5	0.8	0.2
16.7	0.8	15.4	4.1	1.0	123.2	9.8	103.8	1.5	3.9	10.2	16.6	6.4	25.2	1.9	14.7	3.3	1.0	1.8	25.3	0.7	0.6	0.1
28.9	1.2	10.9	3.8	1.0	105.7	8.0	64.0	2.2	2.2	11.5	15.6	6.9	32.7	2.9	22.3	3.8	2.5	6.0	102.3	0.7	0.9	0.3
18.7	0.5	13.7	6.0	0.5	119.9	11.2	73.1	1.8	3.8	10.7	18.6	7.2	100.7	3.2	27.4	2.8	1.8	3.2	37.5	0.7	0.5	0.0
107.0	1.6	22.6	7.8	1.2	111.5	5.8	56.4	1.9	1.8	10.1	13.8	5.6	21.8	2.5	15.4	3.1	1.0	3.5	38.5	1.2	1.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.0	1.0	15.6	7.7	2.2	108.2	14.6	68.8	1.4	5.5	14.6	140.3	6.2	26.6	2.2	17.0	5.5	1.9	2.2	25.7	1.0	0.5	0.0
29.0	1.0	100.5	4.8	2.5	139.3	8.3	66.8	1.3	1.8	11.3	16.3	8.8	20.5	0.5	10.8	2.3	0.0	1.5	18.8	0.3	0.8	0.0
21.6	0.3	11.8	3.8	1.1	113.7	18.9	69.9	2.5	6.8	16.2	19.5	9.3	44.9	5.8	100.5	7.9	3.3	6.0	41.9	2.2	0.5	0.5
14.7	0.8	12.7	3.1	1.1	68.9	8.5	50.0	2.0	7.6	111.3	17.2	8.2	18.1	2.5	16.7	7.9	1.7	2.0	22.3	1.7	1.1	0.0
12.3	1.6	13.6	2.9	2.1	114.8	106.6	69.5	6.2	12.3	12.3	25.1	8.2	27.6	2.1	28.4	6.6	2.5	3.3	22.6	0.0	1.2	0.0
17.3	1.2	20.8	5.4	0.6	106.5	11.9	65.5	2.4	7.7	17.3	15.5	114.3	25.6	3.0	20.2	8.3	0.6	1.8	28.0	0.6	0.0	0.0
26.1	0.7	12.4	100.0	2.0	97.4	4.6	46.4	2.6	1.3	7.2	20.9	5.9	23.5	0.7	9.2	2.6	0.0	2.6	17.0	0.7	0.7	0.0
72.2	0.0	15.7	7.4	1.9	88.9	12.0	37.0	1.9	0.9	8.3	18.5	5.6	13.0	0.9	15.7	4.6	0.9	3.7	47.2	0.9	0.9	0.0
15.1	0.9	8.5	3.8	2.8	78.3	15.1	54.7	5.7	12.3	26.4	21.7	13.2	16.0	3.8	27.4	100.0	0.9	7.5	24.5	3.8	3.8	0.0
40.2	1.1	13.0	17.4	0.0	106.5	0.0	50.0	1.1	1.1	5.4	8.7	12.0	9.8	2.2	7.6	1.1	1.1	1.1	20.7	3.3	3.3	0.0
10.8	0.0	8.4	2.4	4.8	109.6	36.1	80.7	7.2	100.0	32.5	27.7	15.7	27.7	3.6	30.1	15.7	1.2	7.2	18.1	0.0	0.0	0.0
43.5	1.6	30.6	14.5	11.3	96.8	4.8	51.6	3.2	1.6	6.5	8.1	6.5	8.1	1.6	12.9	3.2	0.0	0.0	24.2	3.2	0.0	0.0
31.0	0.0	10.3	6.9	3.4	105.2	13.8	53.4	5.2	10.3	12.1	15.5	5.2	32.8	8.6	37.9	13.8	13.8	117.2	70.7	6.9	1.7	0.0
37.0	8.7	28.3	10.9	4.3	100.0	4.3	56.5	0.0	0.0	6.5	8.7	8.7	10.9	0.0	17.4	4.3	0.0	0.0	26.1	4.3	0.0	0.0
28.3	0.0	4.3	2.2	4.3	89.1	10.9	71.7	6.5	6.5	19.6	19.6	10.9	41.3	100.0	45.7	8.7	4.3	10.9	43.5	6.5	0.0	0.0
22.7	4.5	11.4	9.1	2.3	93.2	34.1	59.1	100.0	13.6	15.9	13.6	9.1	25.0	6.8	20.5	13.6	4.5	6.8	34.1	2.3	4.5	0.0
29.3	9.8	43.9	9.8	4.9	97.6	9.8	48.8	9.8	0.0	7.3	12.2	9.8	7.3	4.9	7.3	9.8	0.0	4.9	19.5	4.9	0.0	0.0
52.9	0.0	5.9	14.7	5.9	91.2	0.0	35.3	0.0	2.9	5.9	11.8	8.8	14.7	2.9	8.8	0.0	0.0	0.0	20.6	0.0	2.9	0.0
53.3	10.0	13.3	6.7	3.3	103.3	6.7	46.7	6.7	0.0	6.7	10.0	0.0	20.0	3.3	13.3	3.3	0.0	0.0	40.0	3.3	3.3	0.0
20.7	3.4	34.5	10.3	100.0	86.2	17.2	62.1	3.4	13.8	13.8	31.0	3.4	10.3	6.9	13.8	10.3	0.0	6.9	24.1	0.0	3.4	0.0
29.6	100.0	14.8	3.7	3.7	81.5	14.8	48.1	7.4	0.0	11.1	14.8	7.4	11.1	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	29.6	7.4	11.1	0.0
19.2	3.8	0.0	0.0	0.0	76.9	23.1	65.4	7.7	3.8	23.1	30.8	3.8	42.3	7.7	46.2	3.8	100.0	30.8	65.4	7.7	3.8	0.0
23.1	7.7	3.8	3.8	0.0	57.7	0.0	46.2	3.8	0.0	23.1	15.4	3.8	15.4	11.5	30.8	15.4	7.7	15.4	19.2	107.7	0.0	0.0
21.7	13.0	13.0	4.3	4.3	104.3	13.0	47.8	8.7	0.0	17.4	8.7	0.0	13.0	0.0	8.7	17.4	4.3	4.3	26.1	0.0	117.4	0.0

(5) 宿泊した観光地

- 宿泊地としては7割が「札幌」(72.2%)を挙げ、以下は「小樽」(19.7%)、函館」(16.0%)、「登別・白老」(13.4%)、「旭川」(9.4%)が続いている。





■宿泊地 (N=3,184 複数回答)

全体		中国		香港		台湾		
1	札幌	72.2	札幌	66.0	札幌	71.2	札幌	66.0
2	小樽	19.7	登別・白老	18.0	小樽	18.9	函館	30.5
3	函館	16.0	小樽	17.4	登別・白老	15.5	小樽	19.1
4	登別・白老	13.4	函館	13.4	函館	15.0	旭川(旭川空港)	16.9
5	旭川(旭川空港)	9.4	旭川(旭川空港)	9.7	ニセコ・倶知安	11.6	登別・白老	14.6
6	ニセコ・倶知安	7.5	洞爺湖	8.3	洞爺湖	11.2	洞爺湖	10.1
7	洞爺湖	7.4	トマム	7.6	富良野・美瑛	7.7	大雪山・層雲峡	7.5
8	富良野・美瑛	5.2	富良野・美瑛	4.6	旭川(旭川空港)	6.9	定山溪	6.1
9	定山溪	4.4	ニセコ・倶知安	4.2	大雪山・層雲峡	4.7	ニセコ・倶知安	4.2
10	トマム	3.5	定山溪	3.5	ルスツ・京極	4.3	富良野・美瑛	3.4
11	千歳(新千歳空港)	2.8	千歳(新千歳空港)	2.5	定山溪	3.9	網走	2.9
12	大雪山・層雲峡	2.7	阿寒湖・オンネトー	1.7	トマム	3.4	トマム	2.6
13	ルスツ・京極	1.8	網走	1.2	千歳(新千歳空港)	3.0	千歳(新千歳空港)	2.4
14	網走	1.5	苫小牧	1.1	網走	2.6	帯広・十勝川温泉	2.2
15	苫小牧	1.4	ルスツ・京極	1.0	阿寒湖・オンネトー	1.7	大沼(新函館北斗駅)	1.8
16	阿寒湖・オンネトー	1.3	釧路	0.7	帯広・十勝川温泉	1.3	阿寒湖・オンネトー	1.6
17	釧路	0.8	サロマ湖	0.6	苫小牧	1.3	ルスツ・京極	1.4
18	帯広・十勝川温泉	0.8	知床	0.6	紋別(オホーツク紋別空港)	0.9	苫小牧	1.1
19	大沼(新函館北斗駅)	0.7	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.6	知床	0.9	釧路	1.0
20	稚内(稚内空港)	0.4	室蘭	0.6	根室	0.9	滝川・砂川	1.0
21	知床	0.4	帯広・十勝川温泉	0.5	釧路	0.9	余市	0.8
22	余市	0.4	大雪山・層雲峡	0.4	幌加内	0.9	木古内	0.8
23	室蘭	0.4	大沼(新函館北斗駅)	0.4	羽幌	0.9	知床	0.6
24	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.3	稚内(稚内空港)	0.2	室蘭	0.9	紋別(オホーツク紋別空港)	0.5
25	滝川・砂川	0.3	中札内(幸福駅・帯広空港)	0.2	大沼(新函館北斗駅)	0.9	北見・女満別(女満別空港)	0.5

韓国		マレーシア		タイ		インドネシア		
1	札幌	100.2	札幌	60.5	札幌	69.6	札幌	71.4
2	小樽	20.5	小樽	25.7	小樽	27.7	小樽	15.7
3	登別・白老	11.1	函館	13.8	函館	23.5	ニセコ・倶知安	12.9
4	富良野・美瑛	7.5	登別・白老	10.8	登別・白老	11.2	旭川(旭川空港)	11.4
5	定山溪	6.7	ニセコ・倶知安	8.4	ニセコ・倶知安	10.4	洞爺湖	11.4
6	旭川(旭川空港)	4.6	洞爺湖	7.2	旭川(旭川空港)	8.1	函館	11.4
7	函館	4.3	旭川(旭川空港)	5.4	洞爺湖	5.8	登別・白老	7.1
8	洞爺湖	2.4	千歳(新千歳空港)	4.2	千歳(新千歳空港)	5.4	富良野・美瑛	4.3
9	ニセコ・倶知安	1.9	トマム	3.6	富良野・美瑛	3.1	大雪山・層雲峡	2.9
10	千歳(新千歳空港)	1.5	富良野・美瑛	3.0	定山溪	1.9	定山溪	2.9
11	苫小牧	1.4	定山溪	3.0	大雪山・層雲峡	1.5	稚内(稚内空港)	1.4
12	ルスツ・京極	1.2	大雪山・層雲峡	2.4	苫小牧	1.5	千歳(新千歳空港)	1.4
13	トマム	1.0	苫小牧	1.8	トマム	1.2	室蘭	1.4
14	大雪山・層雲峡	0.9	ルスツ・京極	1.8	木古内	1.2	大沼(新函館北斗駅)	1.4
15	釧路	0.5	稚内(稚内空港)	1.2	網走	0.8	日高・新冠	1.4
16	稚内(稚内空港)	0.3	網走	1.2	知床	0.8	利尻島・礼文島	0.0
17	中札内(幸福駅・帯広空港)	0.3	紋別(オホーツク紋別空港)	0.6	夕張	0.8	枝幸・興部	0.0
18	滝川・砂川	0.3	阿寒湖・オンネトー	0.6	長万部・八雲	0.8	紋別(オホーツク紋別空港)	0.0
19	夕張	0.3	名寄	0.6	阿寒湖・オンネトー	0.4	サロマ湖	0.0
20	網走	0.2	夕張	0.6	釧路	0.4	網走	0.0
21	滝上	0.2	余市	0.6	帯広・十勝川温泉	0.4	北見・女満別(女満別空港)	0.0
22	阿寒湖・オンネトー	0.2	室蘭	0.6	中札内(幸福駅・帯広空港)	0.4	滝上	0.0
23	帯広・十勝川温泉	0.2	長万部・八雲	0.6	長沼・由仁	0.4	知床	0.0
24	余市	0.2	大沼(新函館北斗駅)	0.6	室蘭	0.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0
25	室蘭	0.2	木古内	0.6	ルスツ・京極	0.4	阿寒湖・オンネトー	0.0

注：ひとつの観光地を再訪する場合があるので、「札幌市(101.3%)」のように訪問率が100%を超えるものもある。

## ■ 宿泊地 (N=3,184 複数回答)

	シンガポール		オーストラリア・NZ		欧州・米国		その他	
1	札幌	71.1	札幌	51.4	札幌	59.3	札幌	66.1
2	小樽	25.8	ニセコ・倶知安	33.0	ニセコ・倶知安	16.6	小樽	11.9
3	ニセコ・倶知安	18.8	小樽	13.8	函館	16.6	ニセコ・倶知安	10.2
4	函館	17.2	函館	10.1	小樽	15.9	千歳(新千歳空港)	8.5
5	旭川(旭川空港)	12.5	登別・白老	8.3	登別・白老	9.7	洞爺湖	6.8
6	洞爺湖	12.5	ルスツ・京極	7.3	旭川(旭川空港)	7.6	網走	5.1
7	登別・白老	10.9	富良野・美瑛	6.4	富良野・美瑛	5.5	大雪山・層雲峡	5.1
8	富良野・美瑛	7.8	旭川(旭川空港)	5.5	洞爺湖	4.8	富良野・美瑛	5.1
9	定山溪	5.5	トマム	3.7	苫小牧	4.1	ルスツ・京極	5.1
10	トマム	4.7	洞爺湖	3.7	千歳(新千歳空港)	3.4	北見・女満別(女満別空港)	3.4
11	千歳(新千歳空港)	4.7	大雪山・層雲峡	1.8	ルスツ・京極	3.4	旭川(旭川空港)	3.4
12	阿寒湖・オンネトー	3.9	余市	1.8	利尻島・礼文島	2.8	定山溪	3.4
13	ルスツ・京極	3.1	サロマ湖	0.9	阿寒湖・オンネトー	2.8	登別・白老	3.4
14	網走	2.3	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.9	定山溪	2.8	函館	3.4
15	釧路	2.3	阿寒湖・オンネトー	0.9	稚内(稚内空港)	2.1	トマム	1.7
16	帯広・十勝川温泉	1.6	定山溪	0.9	釧路	2.1	積丹	1.7
17	大雪山・層雲峡	1.6	千歳(新千歳空港)	0.9	余市	2.1	余市	1.7
18	苫小牧	1.6	苫小牧	0.9	網走	1.4	利尻島・礼文島	0.0
19	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.8	えりも・様似	0.9	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.4	稚内(稚内空港)	0.0
20	羽幌	0.8	利尻島・礼文島	0.0	大雪山・層雲峡	1.4	枝幸・興部	0.0
21	滝川・砂川	0.8	稚内(稚内空港)	0.0	トマム	1.4	紋別(オホーツク紋別空港)	0.0
22	長万部・八雲	0.8	枝幸・興部	0.0	サロマ湖	0.7	サロマ湖	0.0
23	大沼(新函館北斗駅)	0.8	紋別(オホーツク紋別空港)	0.0	知床	0.7	滝上	0.0
24	日高・新冠	0.8	網走	0.0	羽幌	0.7	知床	0.0
25	利尻島・礼文島	0.0	北見・女満別(女満別空港)	0.0	天売島・焼尻島	0.7	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0

注：初めての「札幌市(101.3%)」は、一人が複数回訪問しているため、100%を超える。

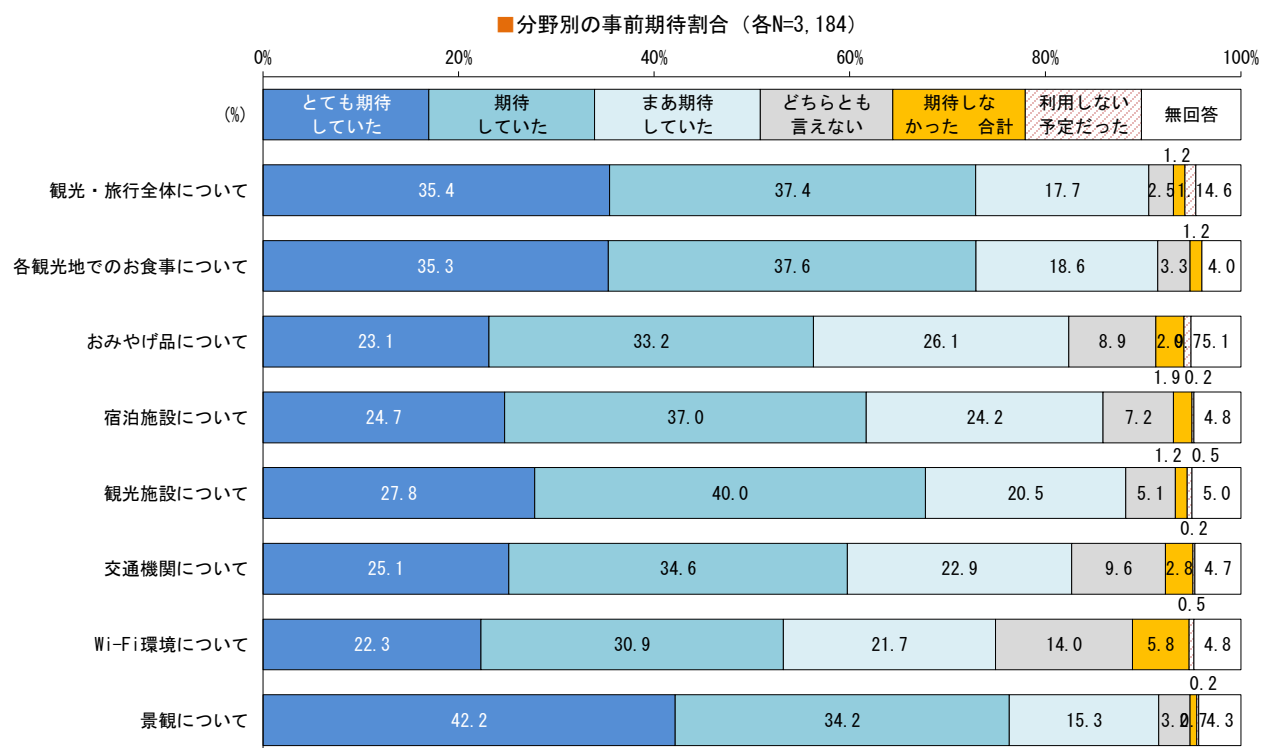
## 4 観光客の期待と満足度

本調査では、観光客が旅行中の主な分野（旅行全体、食事、みやげ品、宿泊施設、観光施設、交通機関、Wi-Fi環境、景観）に対しての《旅行前の期待度》と《実際に旅行をしての満足度》を聞いた。期待感と満足度は、いずれも7段階評価を用いており、「とても期待／満足＝＋3点」～「全く期待していなかった／満足していない＝－3点」のように各回答に点数を与えて算出した加重平均値である。

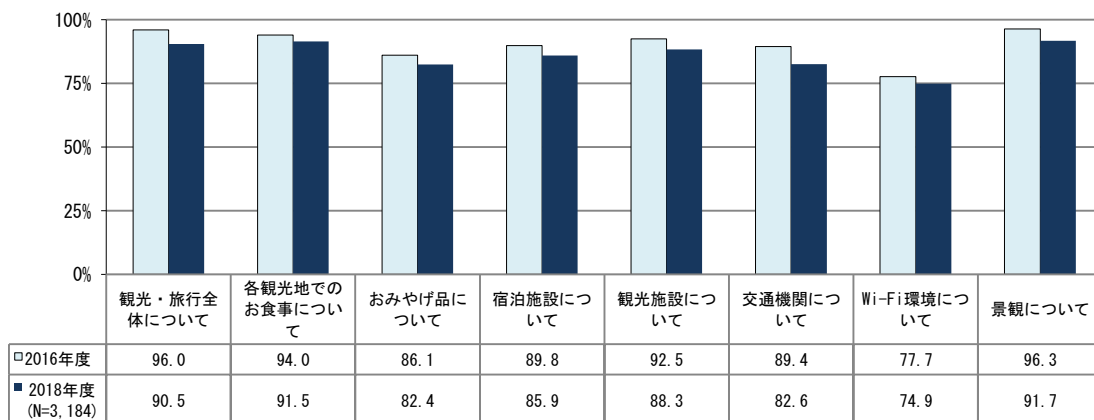
（注）前回調査に含まれていた「接客サービス」は利用施設等による評価差があるため、今回調査では評価項目に含まれていない。また、期待度・満足度とも前回調査は6段階評価（否定的評価が2段階のみ）となっており、単純比較はできない。

### （1）事前の期待度

- 期待割合（「とても期待していた・期待していた・まあ期待していた」の合計）は、『観光・旅行全般』（計90.5%）で9割を超えた。
- 個別分野では『景観』（計91.7%）と『食事』（計91.5%）が9割を超え、『観光施設』（計88.3%）、『宿泊施設』（計の85.9%）の順で大きい。
- 外国人客の3/4は『Wi-Fi環境』（計74.9%）に期待している。

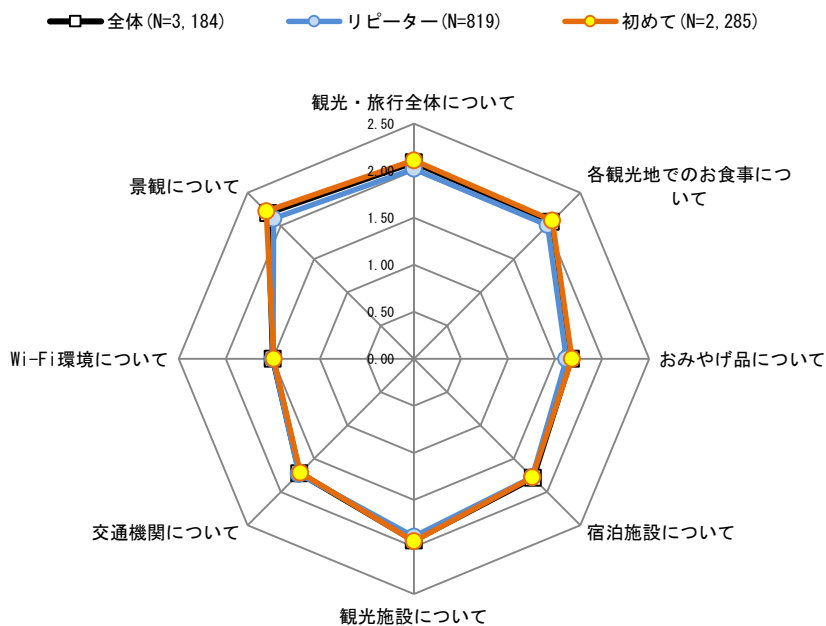


■ 分野別の事前期待割合／前回調査との比較（N=3,184）  
※「とても期待していた＋期待していた＋まあ期待していた」の合計割合



- 新規客とリピーター客に分けて期待度スコアで比べたのが下図であるが、どちらも傾向としては大差なく、相対的には『食事』と『景観』の期待が大きく、『Wi-Fi環境』や『交通機関』についての期待度は他分野に比べて相対的に小さい。

■ 来道観光経験別の分野別事前期待度/スコア (各N=3, 184)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している

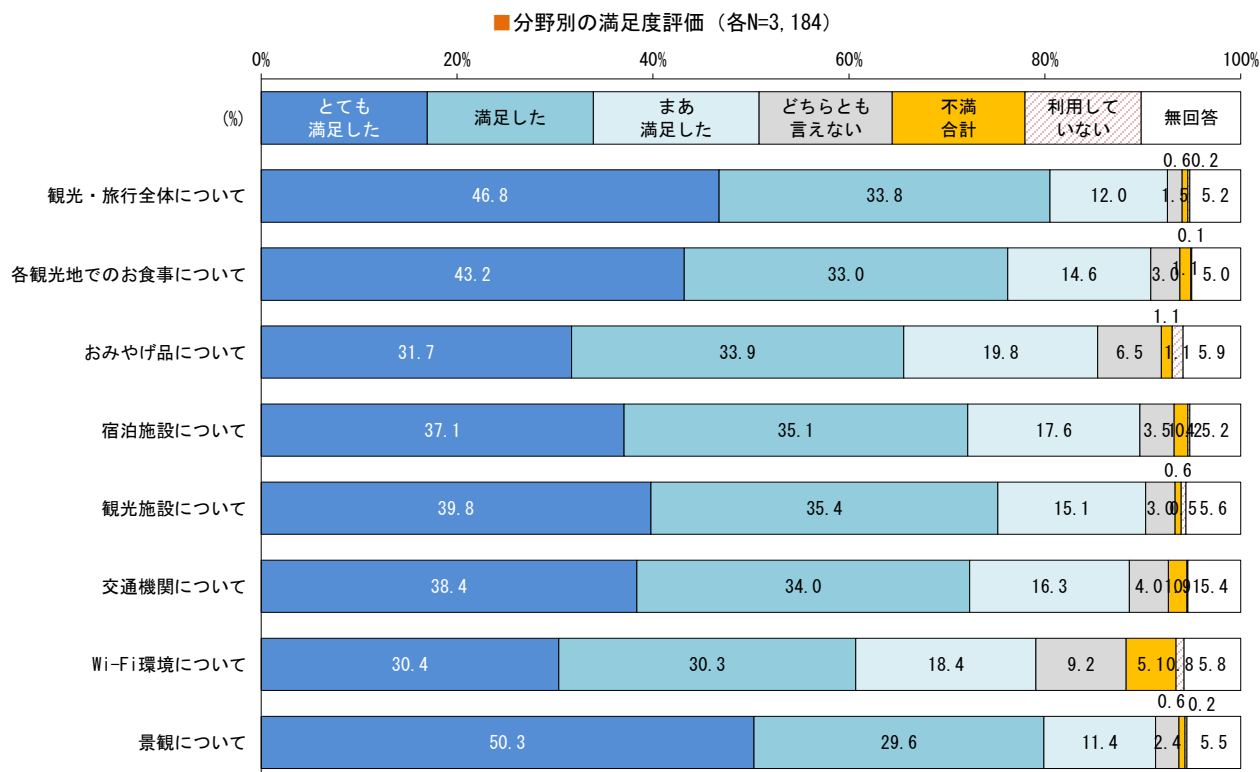
■ 分野別事前期待割合 (各N=3, 184)

	しとていもた期待	た期待していい	てまいあ期待し	言どえちならいとも	かしあつてりいな期待	な期待つたいて	かまつたいたいな期	予利定だしない	無回答
観光・旅行全体について	35.4	37.4	17.7	2.5	0.6	0.5	0.1	1.1	4.6
各観光地でのお食事について	35.3	37.6	18.6	3.3	0.8	0.3	0.1	0.0	4.0
おみやげ品について	23.1	33.2	26.1	8.9	1.9	0.8	0.2	0.7	5.1
宿泊施設について	24.7	37.0	24.2	7.2	1.5	0.3	0.1	0.2	4.8
観光施設について	27.8	40.0	20.5	5.1	0.9	0.3	0.0	0.5	5.0
交通機関について	25.1	34.6	22.9	9.6	2.1	0.5	0.2	0.2	4.7
Wi-Fi環境について	22.3	30.9	21.7	14.0	4.0	1.1	0.7	0.5	4.8
景観について	42.2	34.2	15.3	3.2	0.6	0.1	0.0	0.2	4.3

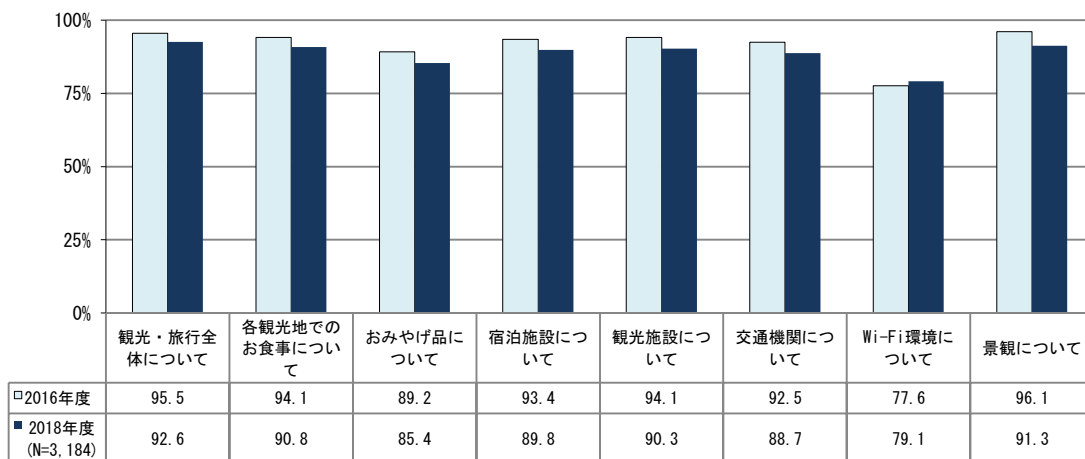
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

## (2) 満足度評価

- 満足割合（「とても満足した・満足した・まあ満足した」の合計）は、『観光・旅行全般』（計92.6%）は9割を超えた。
- 個別分野では『景観』（計91.3%）と『食事』（計90.8%）、『観光施設』（計90.3%）が9割を超え、『宿泊施設』（計の89.8%）も9割近くが満足している。
- 『Wi-Fi環境』（計79.1%）は、実際に来道してみて8割程度が満足している。

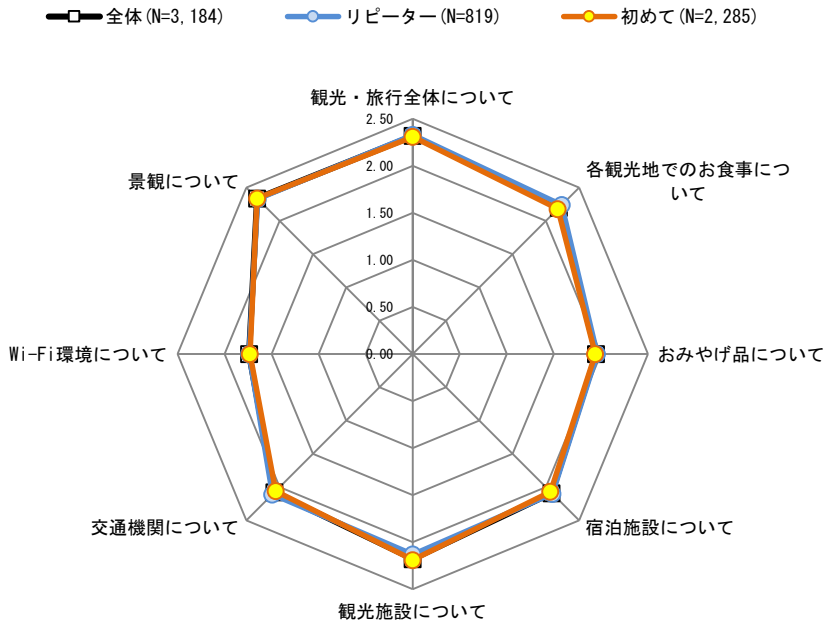


■ 分野別の満足割合／前回調査との比較（N=3,184）  
※「とても満足＋満足＋まあ満足」の合計割合



- 新規客とリピーターに分けて満足度スコアで比べたのが下図であるが、大きな差はない。先の期待度と同様に『景観』の満足度が最大である。
- 一方、『Wi-Fi環境』や『交通機関』などの満足度は他の分野に比べて小さい。

■ 日帰り客・宿泊客別の分野別事前期待度/スコア (各N=3, 184)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している

■ 分野別満足度評価 (各N=3, 184)

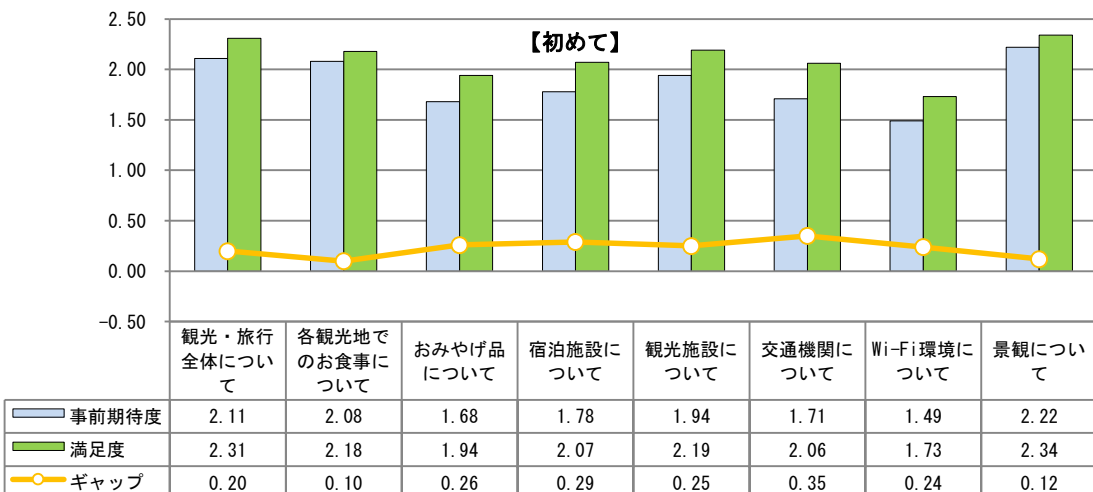
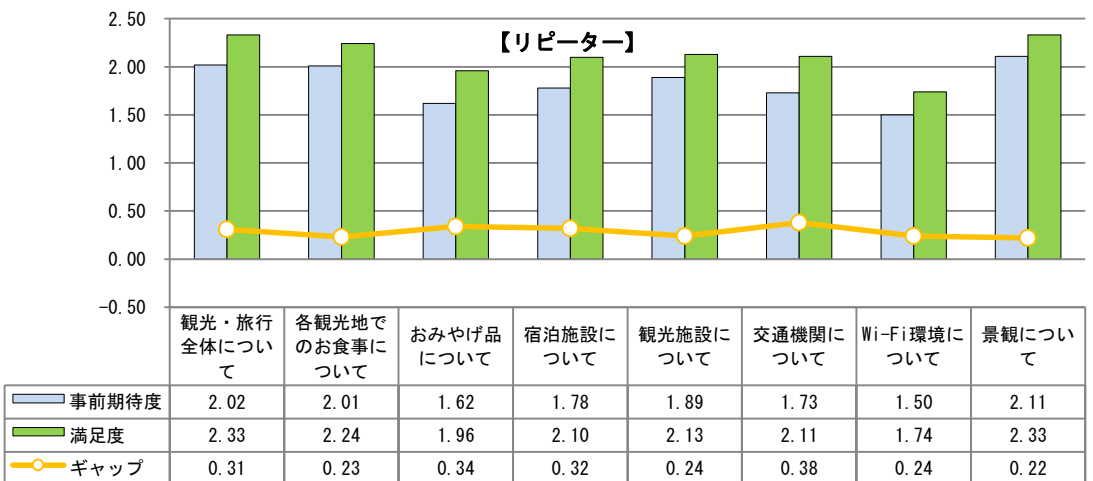
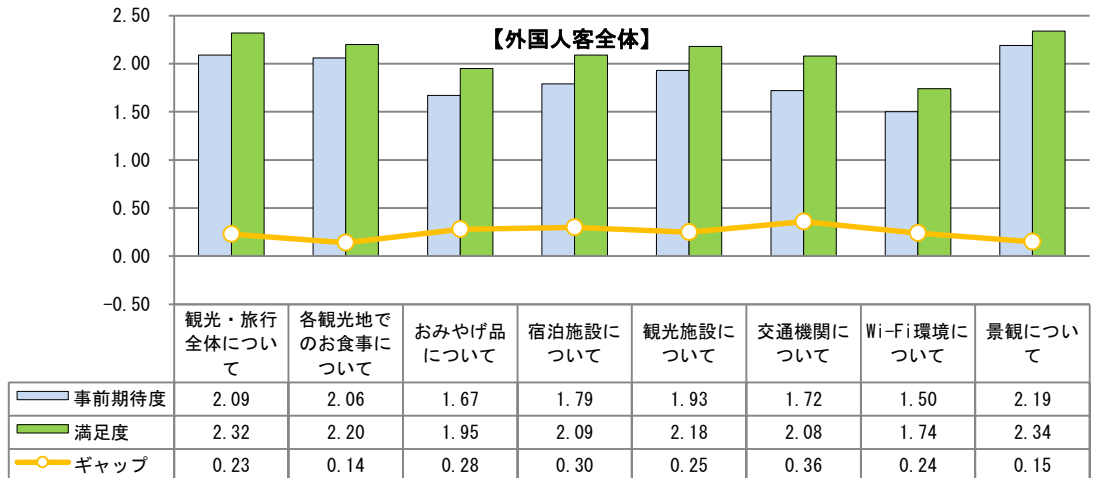
	しと た た も 満 足	満 足 し た	た ま あ 満 足 し	言 え ち な ら い と も	し あ な ま か り つ 満 た 足	な 満 い 足 し て い	い 足 し つ て た い く な 満	な 利 い 用 し て い	無 回 答
観光・旅行全体について	46.8	33.8	12.0	1.5	0.3	0.2	0.1	0.2	5.2
各観光地でのお食事について	43.2	33.0	14.6	3.0	0.7	0.4	0.0	0.1	5.0
おみやげ品について	31.7	33.9	19.8	6.5	0.9	0.1	0.1	1.1	5.9
宿泊施設について	37.1	35.1	17.6	3.5	1.1	0.2	0.1	0.2	5.2
観光施設について	39.8	35.4	15.1	3.0	0.5	0.1	0.0	0.5	5.6
交通機関について	38.4	34.0	16.3	4.0	1.0	0.8	0.1	0.1	5.4
Wi-Fi環境について	30.4	30.3	18.4	9.2	2.9	1.1	1.1	0.8	5.8
景観について	50.3	29.6	11.4	2.4	0.5	0.1	0.0	0.2	5.5

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### (3) 事前の期待と満足度

- 下図は事前の期待度・実際の満足度を比較したものであるが、全体ではいずれも“事前の期待度よりも満足度が低い＝マイナスのギャップ発生”のような状態にはならず、概ね良好な状態と言える。
- こうした傾向はリピーター、新規客でも変わらない。

■ 分野別の事前期待度と満足度/スコア (各N=3, 184)



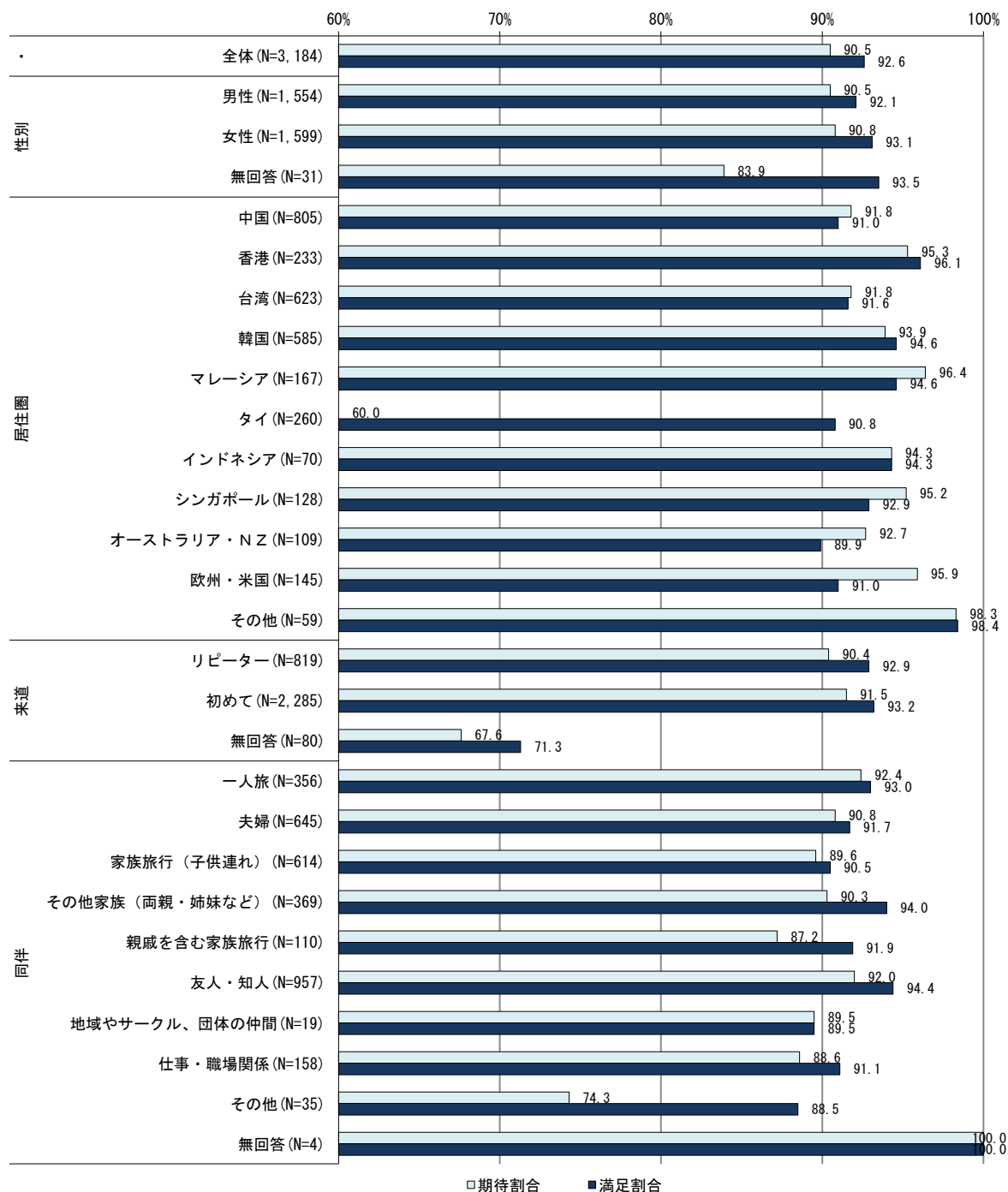
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝＋3点」・「期待/満足＝＋2点」・「まあ期待/満足＝＋1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝－1点」・「期待/満足しない＝－2点」・「全く期待/満足しない＝－3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは＋3～－3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

## (4) 各分野別の事前の期待と満足度

## ①観光・旅行全体について

- 今回の観光・旅行『全体』について満足している割合は92.6%で、事前期待割合（90.5%）を2.1ポイント上回っている。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通しているが、特にタイ観光客では期待を大きく上回る満足になっている。

■観光・旅行全般についての事前期待割合と満足割合（各N=3,184）

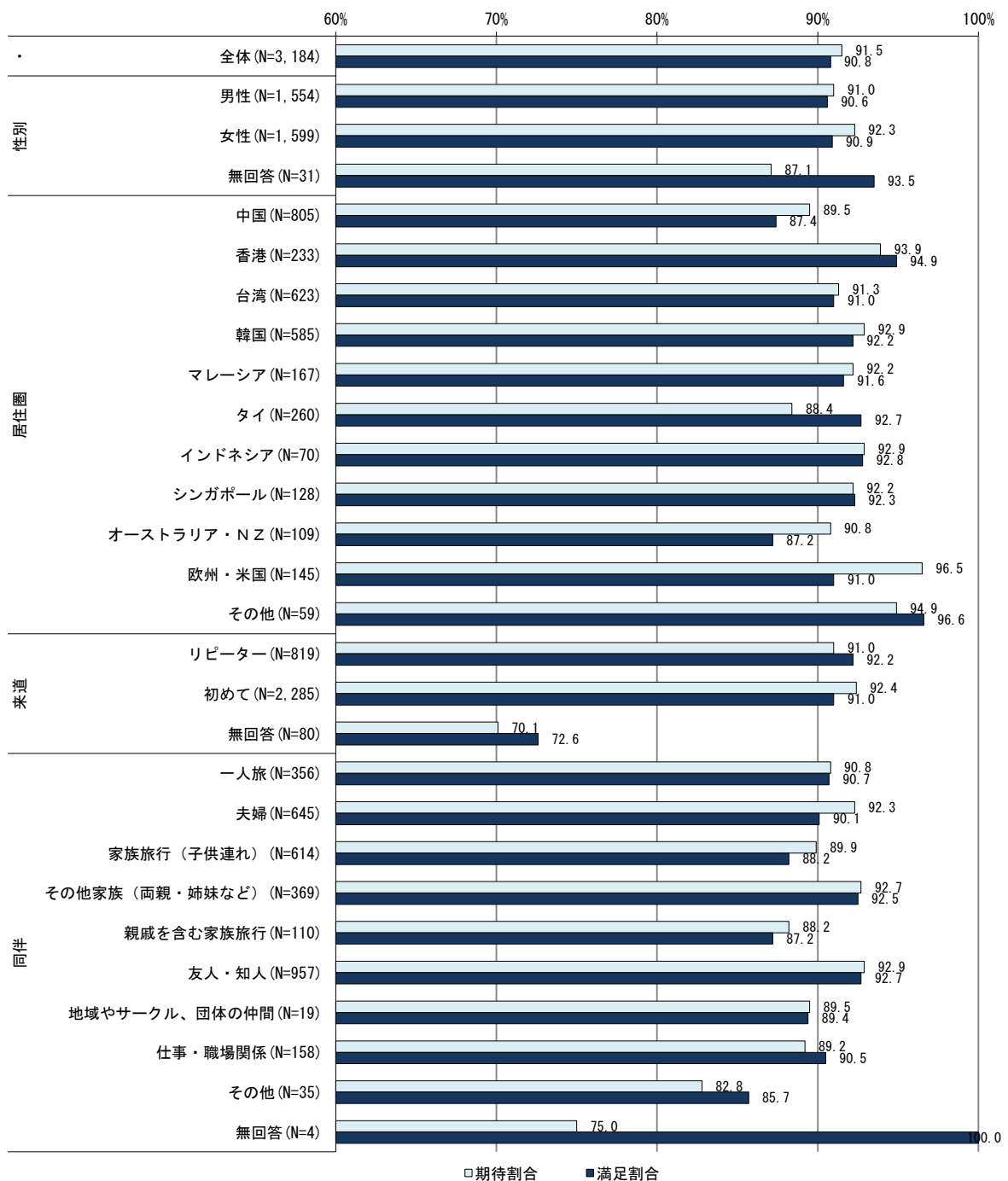




## ②お食事について

- 今回の観光・旅行中の『食事』について満足している割合は90.8%であったが、事前期待割合（91.5%）を僅かながら下回った。
- 満足割合が事前期待割合を下回ったのは、オーストラリア・N Z、欧州・米国などアジア以外の国で目立っている。

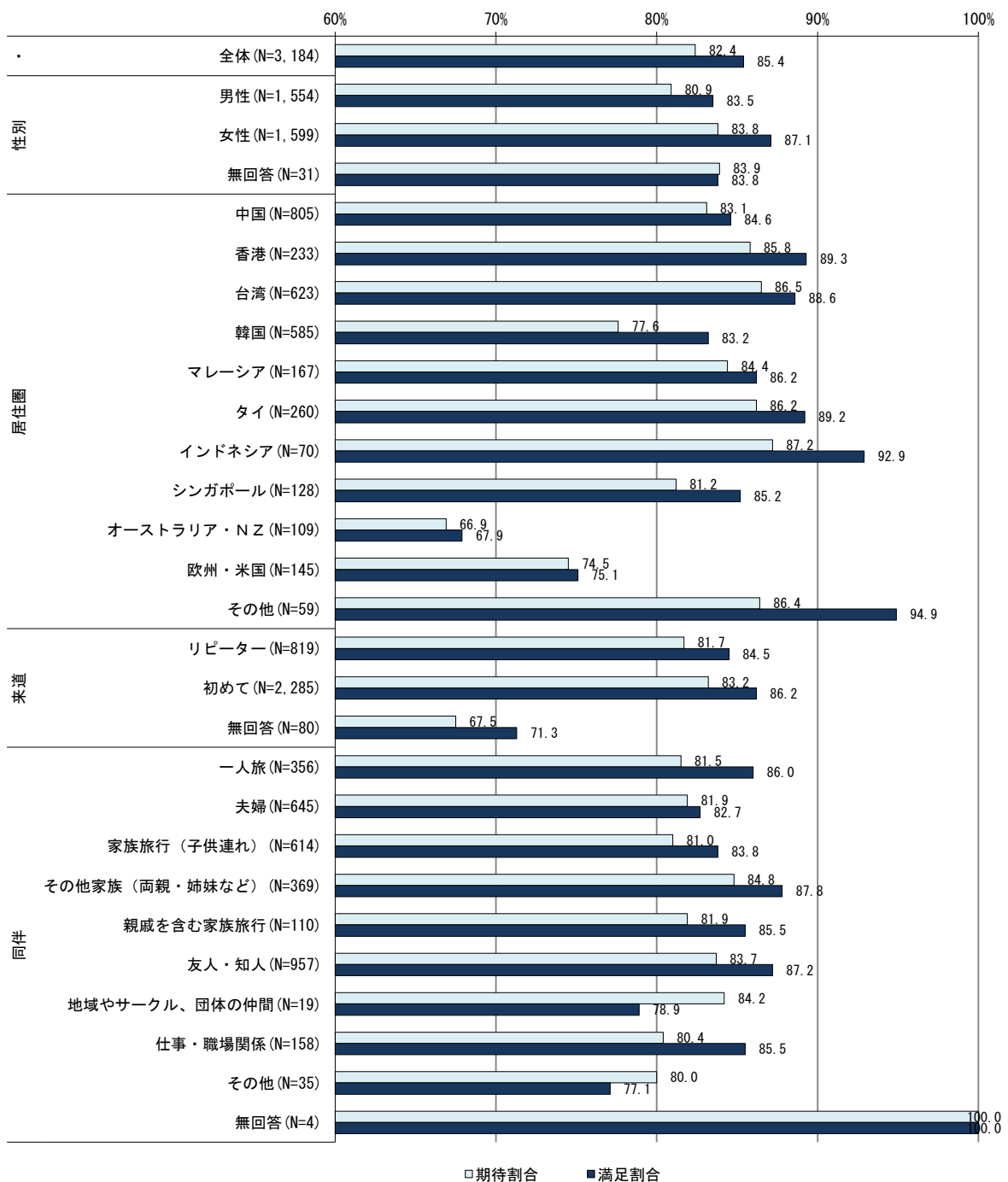
■ お食事についての事前期待割合と満足割合（各N=3,184）



### ③みやげ品について

- 今回の観光・旅行中の『みやげ品』について満足している割合は85.4%で、事前期待割合（82.4%）より3.0ポイント上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通している。

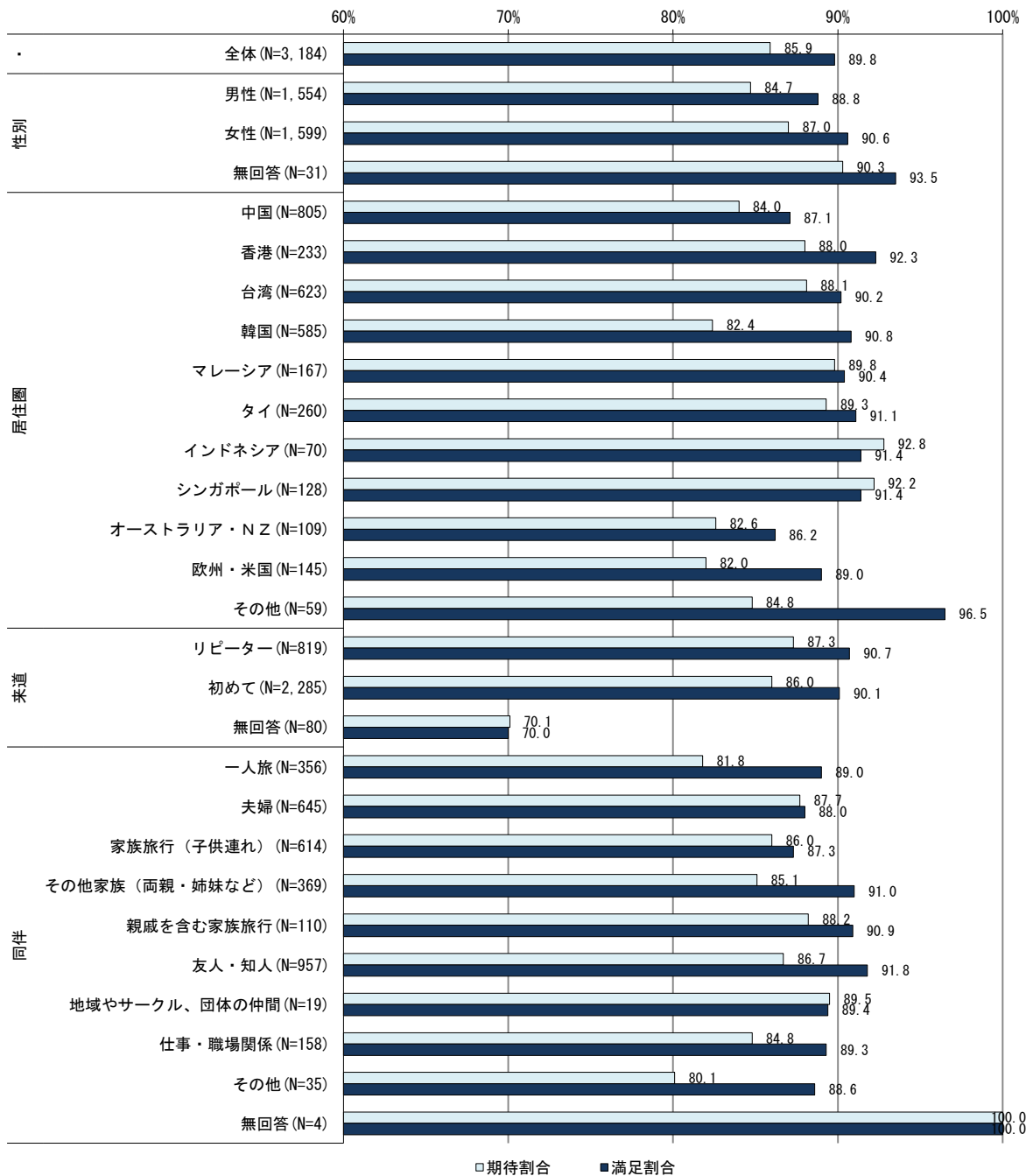
■ みやげ品についての事前期待割合と満足割合（各N=3,184）



## ④宿泊施設について

- 今回の観光・旅行中の『宿泊施設』について満足している割合は89.8%で、事前期待割合（85.9%）より3.9ポイント上回った。
- 満足割合が事前期待割合を下回することは、どの属性でみても安定した高い満足状況と言える。

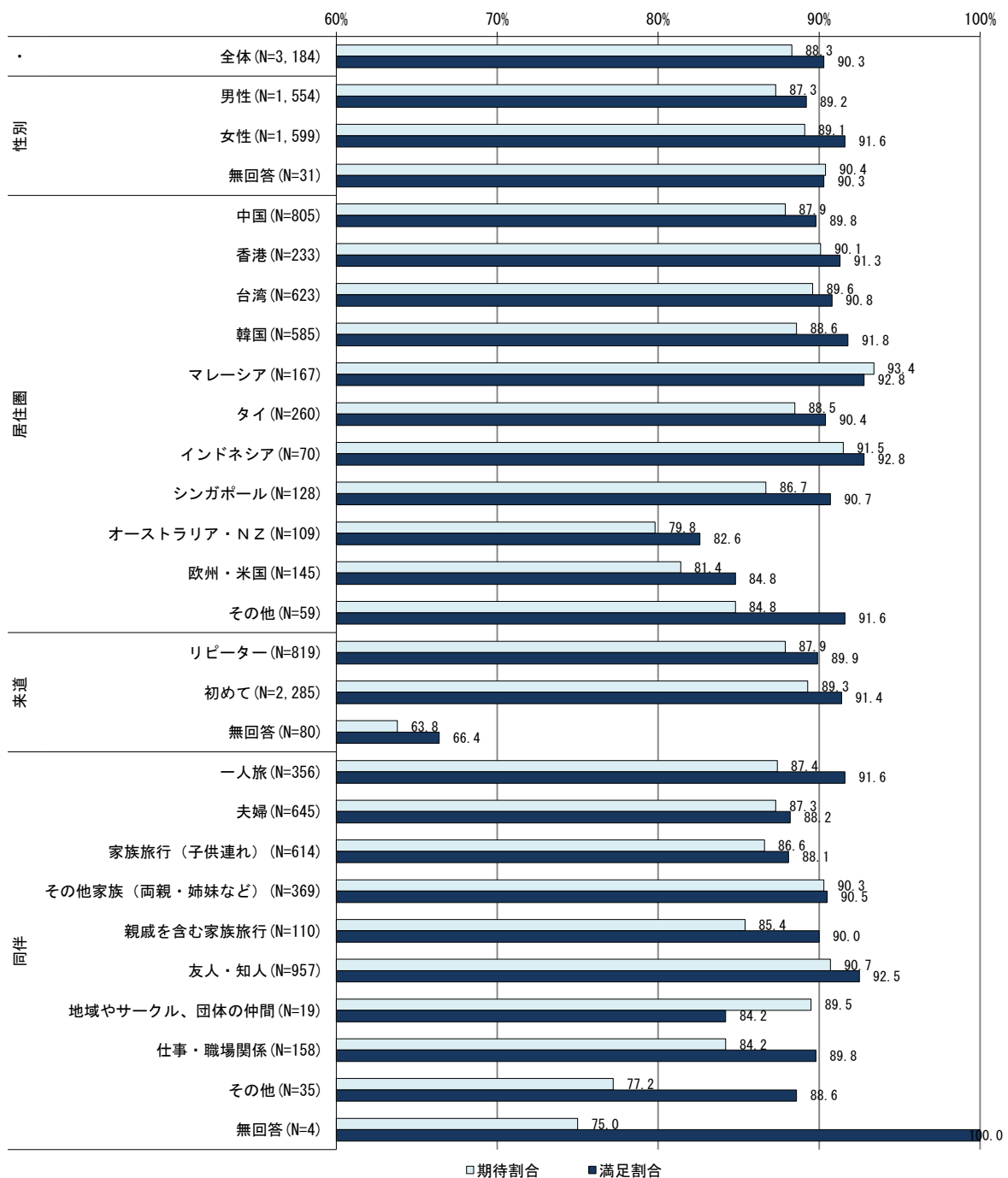
■ 宿泊施設についての事前期待割合と満足割合（各N=3,184）



## ⑤観光施設について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は90.3%で、事前期待割合（88.3%）より2ポイント上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても概ね共通している。

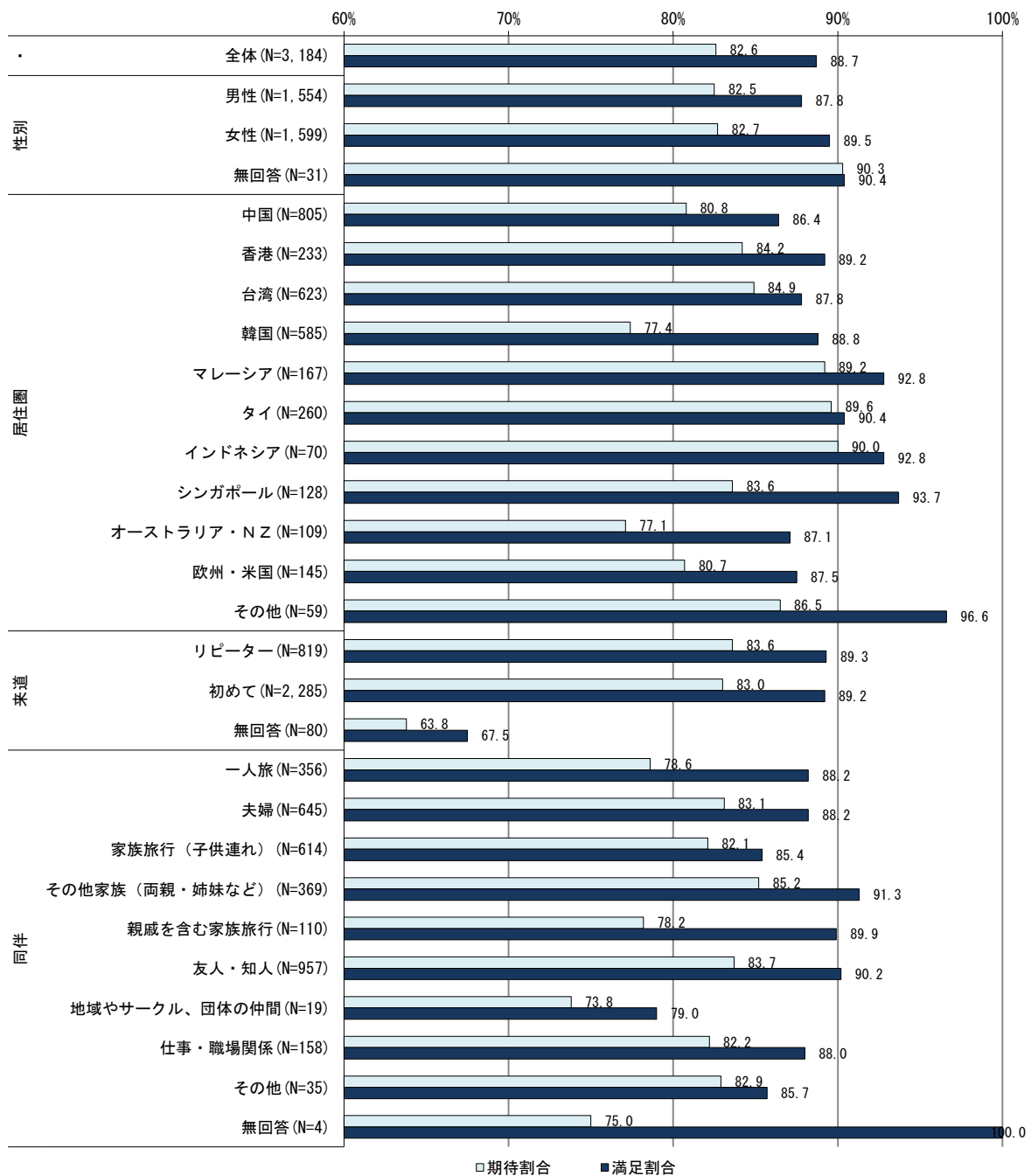
■ 観光施設についての事前期待割合と満足割合（各N=3,184）



## ⑥交通機関について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は88.7%で、事前期待割合（82.6%）より6.1ポイントも上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通している。

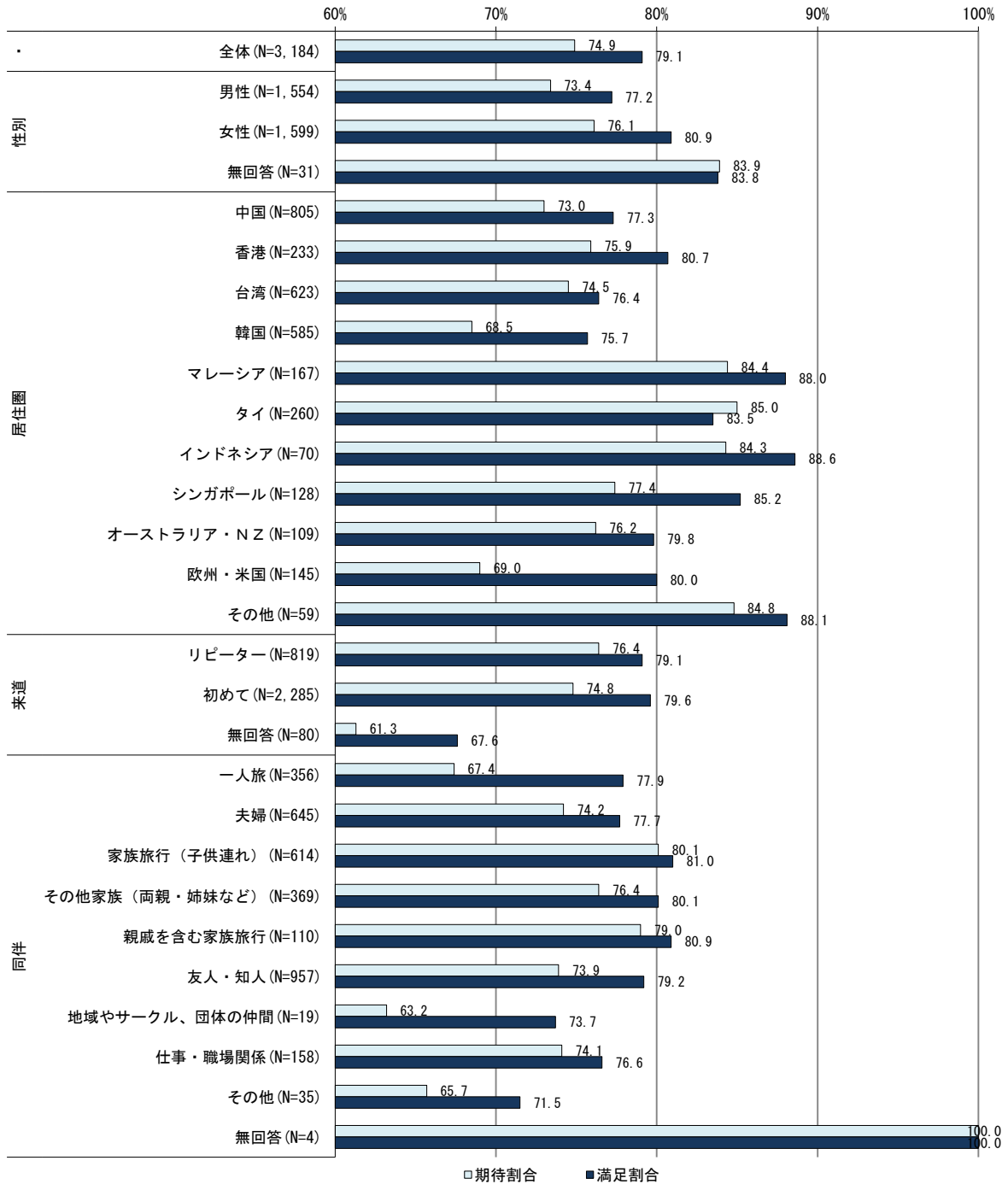
■ 交通機関についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）



### ⑦Wi-Fi環境について

- 今回の観光・旅行中の『Wi-Fi環境』について満足している割合は79.1%と、他の分野よりも少なかつたが、事前期待割合（74.9%）も少なかつたことから、満足割合が期待割合より4.2ポイント上回る結果となつた。
- 満足割合が事前期待割合を上回る状態は、どの属性でも共通している。

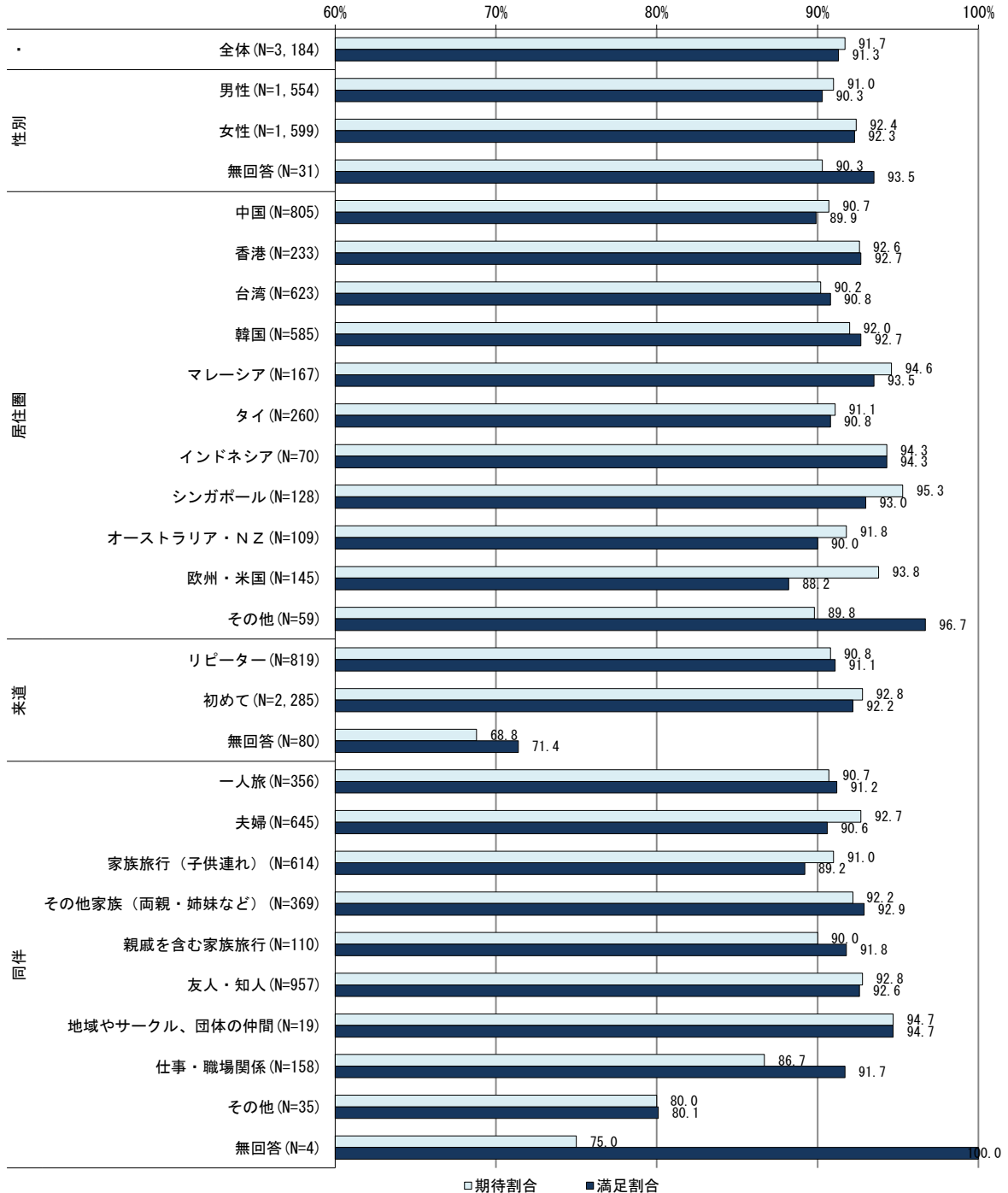
■ Wi-Fi環境についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）



## ⑧景観について

- 今回の観光・旅行中の『景観』について満足している割合は91.3%と、事前期待割合（91.7%）とほぼ同じ水準となった。
- 満足割合と事前期待割合が拮抗する状態はどの属性でも共通している。

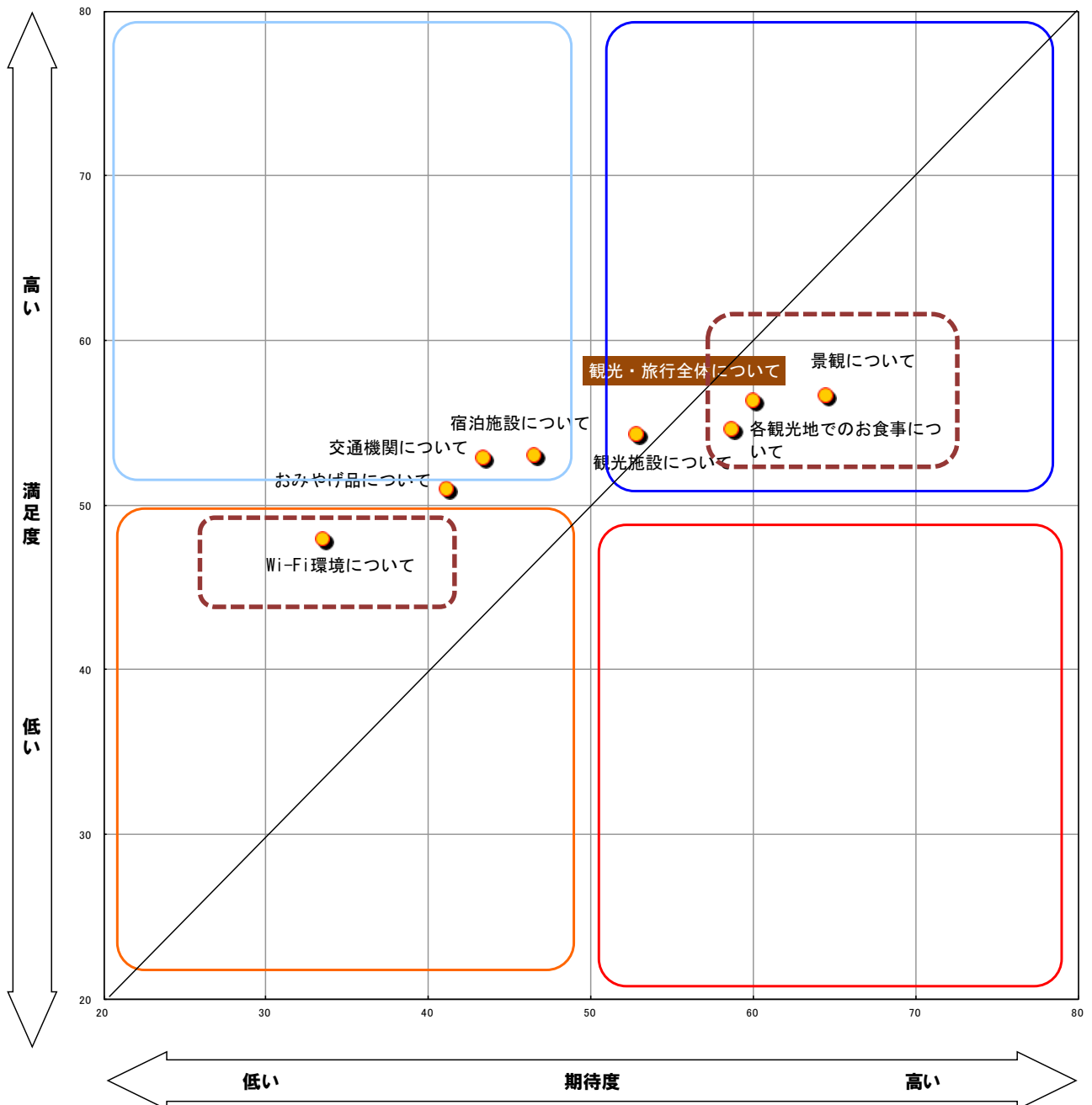
■景観についての事前期待割合と満足割合（各N=3,341）



### (5) ポートフォリオ分析による課題抽出

- 期待度と実際の満足度（スコア）を基に、ポートフォリオ分析を行った。既に、期待と満足割合の間には正のギャップ（良い方向）であることが確かめられているが、下図でも満足度が期待度を極端に下回る分野は発見できない。
- ポートフォリオ分析は、満足度の大きいものでも、相対的に向上課題を発見するものであり、その点から強いて、期待度の大きさに比して満足度が追い付いていない分野を取り上げるとすれば、「食事」と「景観」が挙げられる。
- また、現状では期待度があまり大きくないことに救われているが、「Wi-Fi環境」の満足度の低さについては課題と見ておく必要がある。

■ 期待度と満足度によるポートフォリオ分析図



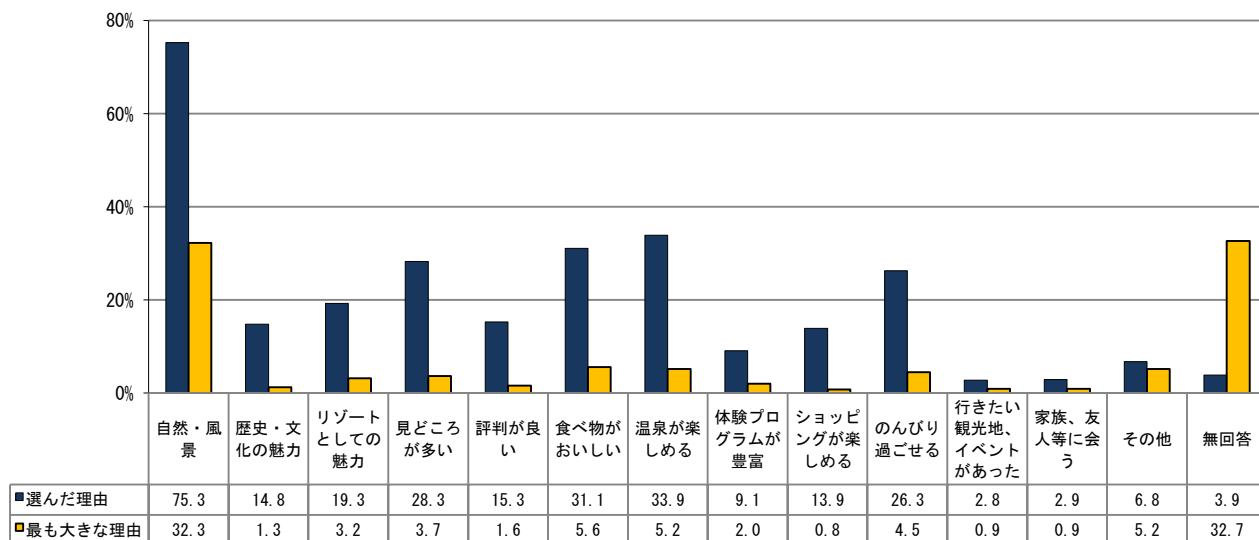
※ポートフォリオ分析では期待度、満足度スコアの偏差値を用いて表現してある。



(6) 観光・旅行地選択理由

- 今回の《観光・旅行地を選んだ理由/複数回答》では「自然・風景」(75.3%)が最多で、これに「温泉が楽しめる」(33.9%)、「食べ物がおいしい」(31.1%)、「見どころが多い」(28.3%)、「のんびり過ごせる」(26.3%)が続く。
- なお、《一番大きな理由》でも「自然・風景」(32.3%)が最多で、その他はいずれも10%未満であることから、いかに北海道の“自然”が重要な観光資源であるかが確認できる。

■旅行先選択理由 (N=3,184 複数回答/最も大きな理由=単数選択)



■旅行先選択理由 (N=3,184 複数回答)

	サンプル数 (%)	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体	3184	75.3	14.8	19.3	28.3	15.3	31.1	33.9	9.1	13.9	26.3	2.8	2.9	6.8	3.9
性別															
男性	1554	74.7	16.2	19.9	29.2	16.4	31.3	34.0	9.8	12.5	24.6	2.2	3.0	6.8	3.7
女性	1599	75.8	13.4	18.4	27.4	14.0	31.0	33.6	8.6	15.3	28.0	3.3	2.8	6.8	4.1
無回答	31	74.2	12.9	25.8	25.8	22.6	25.8	41.9	3.2	16.1	16.1	3.2	0.0	3.2	6.5
年代別															
10代	112	61.6	11.6	8.9	32.1	16.1	37.5	33.0	18.8	12.5	25.0	1.8	3.6	7.1	8.9
20代	1200	77.3	15.6	18.4	33.7	17.6	30.7	36.1	9.6	15.3	29.4	4.0	4.0	6.6	2.8
30代	973	78.0	14.1	20.8	26.4	14.2	33.2	33.2	8.7	12.7	26.3	2.2	1.5	6.3	3.0
40代	489	71.6	13.3	20.4	21.7	12.5	29.4	30.7	8.0	16.0	22.5	2.2	3.1	8.4	3.9
50代	247	68.8	16.2	17.4	22.7	14.6	28.7	31.2	6.9	10.9	21.1	0.4	2.0	5.7	8.9
60代	120	73.3	17.5	20.8	26.7	15.8	25.8	36.7	7.5	10.0	24.2	3.3	3.3	6.7	4.2
70代	16	81.3	18.8	25.0	18.8	0.0	18.8	18.8	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	25.0	6.3
80代以上	4	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0
無回答	23	73.9	13.0	30.4	17.4	13.0	30.4	39.1	4.3	17.4	17.4	4.3	0.0	0.0	13.0
居住圏															
中国	805	78.1	13.9	30.9	21.2	10.7	26.6	41.1	6.1	13.3	21.7	1.5	1.2	5.3	4.3
香港	233	70.4	13.7	29.2	25.3	12.4	39.1	39.5	9.0	15.9	25.8	3.0	2.1	7.7	3.0
台湾	623	79.3	14.8	26.2	34.7	17.7	27.3	36.3	6.6	10.3	28.1	1.4	1.4	4.2	6.4
韓国	585	82.1	8.9	2.2	27.5	12.8	28.7	36.9	1.5	13.7	22.6	5.5	3.8	2.6	2.1
マレーシア	167	70.1	19.8	10.2	34.7	18.6	31.7	26.9	25.1	18.6	38.3	4.2	3.6	7.2	2.4
タイ	260	81.5	18.8	11.5	30.8	24.2	44.2	18.5	11.9	21.9	36.2	3.5	2.7	2.7	2.7
インドネシア	70	74.3	10.0	15.7	38.6	14.3	30.0	17.1	11.4	14.3	20.0	2.9	0.0	7.1	8.6
シンガポール	128	64.1	13.3	21.9	29.7	15.6	34.4	27.3	17.2	17.2	27.3	3.1	4.7	11.7	3.1
オーストラリア・NZ	109	43.1	13.8	15.6	26.6	19.3	31.2	16.5	23.9	7.3	22.0	0.0	10.1	24.8	5.5
欧州・米国	145	53.8	29.7	6.9	25.5	19.3	43.4	29.7	21.4	9.0	31.0	3.4	6.9	26.9	1.4
その他	59	69.5	30.5	11.9	40.7	22.0	30.5	20.3	16.9	25.4	30.5	1.7	8.5	13.6	1.7
来道															
リピーター	819	71.7	14.7	21.2	25.5	11.5	30.8	33.5	8.2	13.3	26.1	2.4	4.5	10.4	3.9
初めて	2285	77.4	14.9	18.8	29.8	16.9	31.7	34.4	9.5	14.4	26.7	3.0	2.3	5.4	3.2
無回答	80	50.0	12.5	11.3	13.8	7.5	18.8	23.8	7.5	7.5	15.0	0.0	2.5	7.5	25.0
同伴															
二人旅	356	71.6	16.9	12.9	28.7	10.7	29.5	27.5	8.1	11.2	25.8	4.2	8.1	11.8	4.2
夫婦	645	73.2	17.1	24.3	27.8	15.5	36.1	34.0	9.5	15.3	29.1	1.9	1.7	6.2	4.7
家族旅行(子供連れ)	614	71.2	11.9	21.0	20.4	13.5	26.7	31.4	9.3	12.5	21.3	1.6	2.1	8.0	4.9
その他家族(両親・姉妹など)	369	82.7	15.2	17.3	31.7	15.4	30.4	42.3	9.2	11.9	27.4	1.1	1.4	4.1	2.7
親戚を含む家族旅行	110	78.2	20.0	20.0	33.6	17.3	31.8	36.4	19.1	18.2	28.2	3.6	2.7	4.5	2.7
友人・知人	957	79.2	14.0	18.7	32.7	17.3	33.3	35.4	7.8	14.5	28.8	3.8	2.9	4.9	2.8
地域やサークル、団体の仲間	19	57.9	15.8	31.6	26.3	10.5	21.1	36.8	5.3	15.8	21.1	5.3	0.0	0.0	0.0
仕事・職場関係	158	69.6	13.9	17.7	22.2	19.0	25.3	32.9	9.5	19.0	20.3	4.4	1.3	10.8	5.7
その他	35	60.0	14.3	17.1	31.4	14.3	20.0	31.4	17.1	14.3	22.9	0.0	2.9	20.0	11.4
無回答	4	75.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
再訪意向															
また必ず来たい	1762	78.4	17.7	20.5	32.8	17.5	36.3	34.4	10.1	16.4	29.7	3.3	3.7	6.5	0.5
機会があればまた来たい	1213	77.0	12.1	19.3	25.6	13.9	27.7	36.6	9.0	11.8	24.4	2.2	1.9	7.6	0.7
来ないかもしれない	43	72.1	4.7	20.9	9.3	2.3	7.0	27.9	4.7	9.3	9.3	0.0	0.0	16.3	0.0
絶対にこない	7	71.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0
無回答	159	27.7	5.7	4.4	4.4	4.4	7.5	8.8	0.6	5.0	7.5	1.9	0.0	1.3	67.9

■全体水準より5ポイント以上大きい

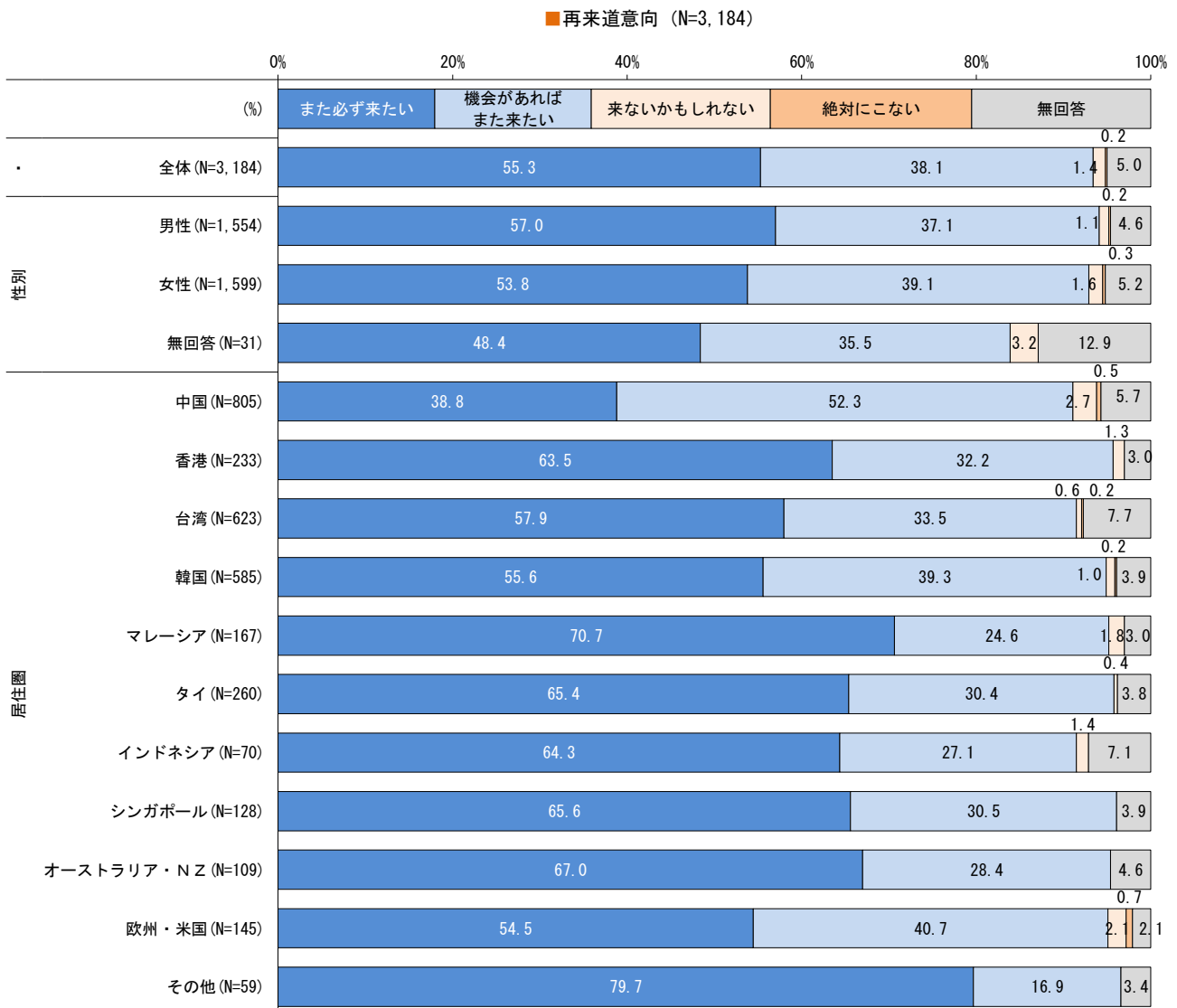
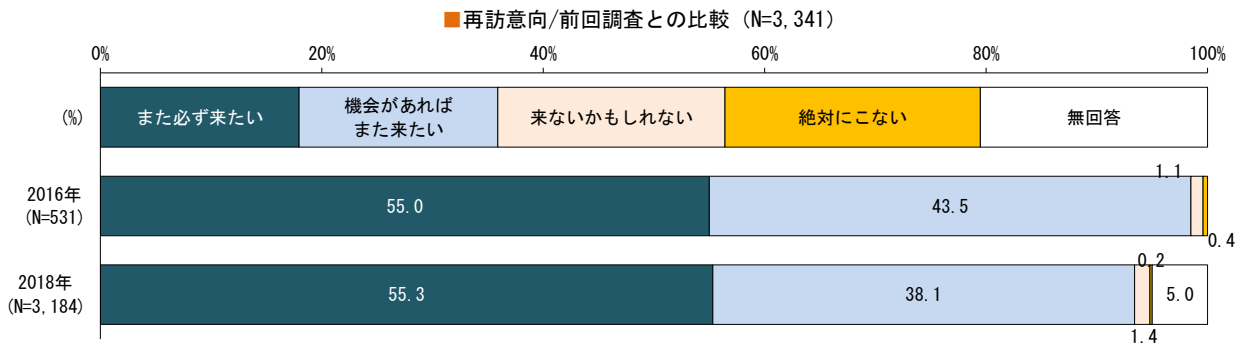
■旅行先選択最大理由 (N=3,184 単数選択)

	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物おいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	地・イベントがあった	行きたい観光地	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体 (%)	3184	32.3	1.3	3.2	3.7	1.6	5.6	5.2	2.0	0.8	4.5	0.9	0.9	5.2	32.7	
性別	男性	1554	32.0	1.4	3.8	4.1	1.8	6.4	5.1	2.5	0.6	4.1	0.5	1.0	5.2	31.4
	女性	1599	32.6	1.1	2.6	3.4	1.4	4.8	5.1	1.6	1.1	4.9	1.3	0.8	5.3	33.9
	無回答	31	25.8	0.0	6.5	3.2	3.2	9.7	9.7	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	35.5
年代別	10代	112	23.2	0.9	1.8	6.3	3.6	7.1	3.6	7.1	0.0	5.4	0.0	0.9	5.4	34.8
	20代	1200	33.3	1.3	2.5	4.4	1.6	5.8	4.8	2.0	0.7	4.1	1.4	1.3	5.0	31.9
	30代	973	32.5	0.9	3.3	2.7	1.8	6.1	4.8	1.8	0.6	5.4	0.4	0.6	4.9	34.0
	40代	489	31.5	1.0	5.1	3.7	1.4	4.1	5.1	2.0	1.8	4.9	1.2	0.8	6.5	30.7
	50代	247	30.4	1.2	2.8	3.6	0.4	6.1	5.7	0.8	0.8	4.0	0.0	0.4	5.3	38.5
	60代	120	34.2	5.0	3.3	3.3	1.7	4.2	12.5	2.5	1.7	1.7	1.7	0.0	4.2	24.2
	70代	16	50.0	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0
	80代以上	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	無回答	23	34.8	0.0	13.0	4.3	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4
居住圏	中国	805	29.4	1.0	4.5	2.0	1.2	4.3	6.5	1.4	0.7	3.0	0.6	0.5	3.5	41.4
	香港	233	24.5	0.4	5.6	2.6	1.7	6.9	3.9	1.3	1.3	3.0	0.0	0.4	6.4	42.1
	台湾	623	33.9	0.8	4.2	5.5	1.6	4.8	4.8	1.4	0.6	6.4	0.5	0.3	3.4	31.8
	韓国	585	46.2	1.0	0.7	4.3	1.7	8.5	8.4	0.2	0.5	4.8	1.2	2.2	1.9	18.5
	マレーシア	167	23.4	1.2	1.2	4.8	2.4	3.6	1.8	4.8	1.2	7.2	3.6	0.0	5.4	39.5
	タイ	260	40.8	1.5	0.8	3.1	1.9	5.0	2.7	1.9	2.7	1.9	0.4	0.4	2.3	34.6
	インドネシア	70	31.4	1.4	2.9	2.9	2.9	4.3	2.9	2.9	0.0	2.9	1.4	0.0	2.9	41.4
	シンガポール	128	18.8	1.6	3.9	2.3	1.6	5.5	2.3	5.5	0.8	7.0	2.3	0.8	9.4	38.3
	オーストラリア・NZ	109	18.3	0.0	8.3	4.6	2.8	4.6	2.8	8.3	0.0	3.7	0.0	2.8	21.1	22.9
	欧州・米国	145	20.0	5.5	1.4	5.5	1.4	6.9	3.4	4.8	0.7	6.2	2.1	1.4	21.4	19.3
その他	59	20.3	5.1	3.4	6.8	0.0	6.8	1.7	5.1	0.0	6.8	0.0	1.7	13.6	28.8	
来道	リピーター	819	29.2	1.5	4.6	3.4	1.7	5.0	4.9	1.5	1.0	6.1	0.5	1.3	7.7	31.6
	初めて	2285	33.7	1.2	2.7	3.9	1.6	5.9	5.3	2.2	0.8	4.0	1.1	0.7	4.3	32.6
	無回答	80	21.3	1.3	3.8	3.8	2.5	3.8	5.0	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	6.3	45.0
同伴	一人旅	356	30.9	2.2	2.0	3.7	1.1	4.2	3.4	2.0	0.6	5.1	1.4	3.4	9.0	31.2
	夫婦	645	27.9	0.6	4.0	2.8	1.4	7.1	5.9	1.1	0.9	5.1	0.6	0.3	4.8	37.4
	家族旅行(子供連れ)	614	34.5	0.8	3.6	2.4	1.3	4.4	5.4	2.1	0.7	3.7	0.7	0.5	6.2	33.7
	その他家族(両親・姉妹など)	369	38.8	0.5	1.9	4.3	1.6	4.9	6.2	2.4	1.1	5.4	0.3	0.3	4.1	28.2
	親戚を含む家族旅行	110	26.4	1.8	0.9	5.5	0.9	4.5	6.4	5.5	0.9	1.8	0.9	0.0	2.7	41.8
	友人・知人	957	34.1	1.6	3.7	4.5	2.0	6.2	5.1	1.6	0.6	4.6	1.1	0.8	3.7	30.5
	地域やサークル、団体の仲間	19	31.6	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	15.8	0.0	5.3	10.5	5.3	0.0	0.0	21.1
	仕事・職場関係	158	20.3	2.5	2.5	5.1	3.2	6.3	1.9	3.2	3.2	2.5	1.9	0.6	8.9	38.0
	その他	35	20.0	0.0	2.9	5.7	5.7	8.6	2.9	8.6	0.0	0.0	0.0	2.9	14.3	28.6
	無回答	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
再訪意向	また必ず来たい	1762	32.7	1.6	3.0	3.6	1.6	6.0	4.2	1.6	0.7	5.2	1.1	1.1	5.1	32.5
	機会があればまた来たい	1213	33.9	0.8	3.9	4.5	1.9	5.7	7.0	2.8	0.8	4.1	0.7	0.5	5.7	27.8
	来ないかもしれない	43	41.9	0.0	4.7	2.3	0.0	2.3	7.0	4.7	4.7	2.3	0.0	0.0	14.0	16.3
	絶対にこない	7	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6
無回答	159	11.9	0.6	1.3	0.0	0.6	2.5	1.3	0.0	1.3	1.3	0.6	0.0	1.3	77.4	

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

### (7) 再訪意向

- 北海道への再訪意向は半数以上が「また必ず来たい」(55.3%)とし、「機会があればまた来たい」(38.1%)を合わせると、再訪意向率は計93.4%に達する。
- 前回調査と比較すると、再訪意向率合計では98.5%→93.4%に微減となっているが、ほぼ変化がないと見てよい。(※前回調査の集計方法と異なる)
- 「また必ず来たい」との確信的再訪率は、タイ、マレーシアなどASEAN諸国やオーストラリア・NZなどで大きくなっている。



## ■再来道意向 (N=3,184)

	サンプル数	い また 必ず 来た	機 会が あれば	来 ない かも し	絶 対に こ ない	無 回 答	
(%)							
全体	3184	55.3	38.1	1.4	0.2	5.0	
性別	男性	1554	57.0	37.1	1.1	0.2	4.6
	女性	1599	53.8	39.1	1.6	0.3	5.2
	無回答	31	48.4	35.5	3.2	0.0	12.9
年代別	10代	112	43.8	48.2	0.9	0.0	7.1
	20代	1200	54.1	40.5	1.4	0.3	3.7
	30代	973	57.3	37.0	1.2	0.1	4.3
	40代	489	58.9	35.0	0.8	0.2	5.1
	50代	247	57.9	28.7	2.0	0.4	10.9
	60代	120	46.7	45.8	0.8	0.0	6.7
	70代	16	37.5	37.5	18.8	0.0	6.3
	80代以上	4	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	無回答	23	47.8	39.1	0.0	0.0	13.0
居住圏	中国	805	38.8	52.3	2.7	0.5	5.7
	香港	233	63.5	32.2	1.3	0.0	3.0
	台湾	623	57.9	33.5	0.6	0.2	7.7
	韓国	585	55.6	39.3	1.0	0.2	3.9
	マレーシア	167	70.7	24.6	1.8	0.0	3.0
	タイ	260	65.4	30.4	0.4	0.0	3.8
	インドネシア	70	64.3	27.1	1.4	0.0	7.1
	シンガポール	128	65.6	30.5	0.0	0.0	3.9
	オーストラリア・NZ	109	67.0	28.4	0.0	0.0	4.6
	欧州・米国	145	54.5	40.7	2.1	0.7	2.1
その他	59	79.7	16.9	0.0	0.0	3.4	
来道	リピーター	819	69.4	25.2	1.0	0.1	4.4
	初めて	2285	50.9	43.1	1.5	0.3	4.3
	無回答	80	40.0	28.8	0.0	0.0	31.3
同伴	一人旅	356	62.9	32.0	0.8	0.3	3.9
	夫婦	645	57.4	36.0	0.8	0.2	5.7
	家族旅行（子供連れ）	614	49.8	41.0	1.8	0.3	7.0
	その他家族（両親・姉妹など）	369	56.9	38.2	1.1	0.0	3.8
	親戚を含む家族旅行	110	54.5	38.2	3.6	0.0	3.6
	友人・知人	957	55.8	38.8	1.5	0.2	3.8
	地域やサークル、団体の仲間	19	63.2	36.8	0.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	158	45.6	43.7	1.3	0.6	8.9
	その他	35	65.7	25.7	0.0	0.0	8.6
	無回答	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0
再訪意向	また必ず来たい	1762	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	機会があればまた来たい	1213	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	来ないかもしれない	43	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	絶対にこない	7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	無回答	159	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## (8) 北海道観光への要望など自由意見

## 【お勧めの場所・スポット等】

- 『小樽・キロロ』、『札幌・定山溪』、『富良野・美瑛』が多く、『(特定ではないが)温泉の魅力』も多い。
- また、『スキー・スノーボード』など、ウインタースポーツを挙げる意見も見られた。

記入者総数	1,308
-------	-------

主な内容	件数	構成比
小樽・キロロ	198	15.1%
札幌・定山溪	183	14.0%
富良野・美瑛	135	10.3%
温泉	96	7.3%
スキー・スノーボード	94	7.2%
登別・洞爺湖	89	6.8%
ニセコ・ルスツ	72	5.5%
函館・大沼	64	4.9%
旭川・旭山動物園	33	2.5%
トマム	27	2.1%
網走・流水	16	1.2%
知床・阿寒	12	.9%

## 【北海道観光への意見】

- 『外国語案内・通訳』や『Wi-Fi環境』の充実を求める意見が多く、さらに『公共交通の不便さ』を指摘する声も少なくない。

記入者総数	603
-------	-----

主な内容	件数	構成比
外国語案内・通訳	63	10.4%
w i f i 環境を充実	55	9.1%
交通が不便 (バス・地下鉄)	47	7.8%
料金が安い	32	5.3%
雪が多い	24	4.0%
食事 (味、量、種類)	15	2.5%
ホテル (狭い、サービス、汚い)	11	1.8%
店の閉店時間が早い	8	1.3%
ゴミ箱少ない	6	1.0%



## VI 使用調査票





## 道内容・道外客用

## 北海道観光来訪者満足度調査（道内の方・道外の方） 第1期

- このアンケートは、北海道の観光振興策を検討するために実施しています。何とぞご協力をお願い致します。
- お答えいただいた内容は、個人が特定されない形で、統計的に処理・活用されますのでご安心ください。
- （※このアンケートを受取った市町村にお住いの方は対象外です）
- ご記入いただけましたら、配布したスタッフにお渡しください。

【調査委託元】 公益財団 北海道観光振興機構

このQRコードにアクセスするとスマホやパソコンからでもご回答いただけます



◆あてはまる答えの番号に○をつけてください。一部、具体的にご記入いただく箇所もあります。

## (1) あなたさまについてお答えください

問1	性別	1 男性	2 女性				
問2	年齢	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代
		7 70代	8 80代以上				
問3	お住まい	( ) 都・道・府・県 ( ) 区・市・町・村					
問4	ご職業	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業		
		5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト	7 学生	8 専業主婦		
		9 無職	10 その他（具体的に；	)			
問5	世帯主の所得	1 200万円未満	2 200～400万円	3 400～600万円	3 400～600万円		
		5 800～1000万円	6 1000万円以上				

## (2) 今回の観光・旅行についてお答えください

問6 観光・旅行の同行者は下記のどれですか。

補問 あなたを含めて何人連れですか。

1 一人旅	2 夫婦	3 家族旅行（子供連れ）
4 その他家族（両親・姉妹など）	5 親戚を含む家族旅行	
6 友人・知人	7 地域やサークル、団体の仲間	
8 仕事・職場関係	9 その他（	）


 人連れ

※1人旅の場合は1、夫婦は2と記入ください

問7 観光・旅行の日程は下記のどれですか。

1 日帰り	2 1泊	3 2泊	4 3泊	5 4泊	6 5泊	
7 6泊以上（	）泊					

問8 観光・旅行の計画を立てるとき、何を参考にしましたか。【複数可】

補問 そのうち、一番参考になったものは何ですか【1つだけ】

1 有料ガイドブック	2 無料パンフレット	3 旅行雑誌
4 インターネット（スマホ含む）	5 テレビ	6 新聞
7 ポスター	8 旅行会社	9 家族・友人・知人
10 SNS	11 その他（具体的に；	）

左の回答の  番

問9 今回の観光・旅行の申込み方法は次のどれですか。

1 旅行代理店で申込み（ルートの決まったパッケージツアーなど）	4 特に申込みはしていない
2 旅行代理店で申込み（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど）	
3 個人で直接手配	

問10 旅行の手配は、どのようにしましたか。

①移動手段（交通機関）の手配	②宿泊施設（ホテル・旅館など）の手配
1 直接電話をして手配	1 直接電話をして手配
2 旅行会社の窓口	2 旅行会社の窓口
3 旅行会社のインターネットサイト	3 旅行会社のインターネットサイト
4 ネット専門の旅行予約サイト	4 ネット専門の旅行予約サイト
5 航空・鉄道会社のインターネットサイト	5 航空・鉄道会社のインターネットサイト
6 宿泊施設のインターネットサイト	6 宿泊施設のインターネットサイト
7 インターネットのクーポンサイト	7 インターネットのクーポンサイト
8 現地の家族、友人、知人に依頼	8 現地の家族、友人、知人に依頼
9 事前手配はしていない	9 事前手配はしていない
10 その他（具体的に；	10 その他（具体的に；
）	）

## 道内容・道外客用

道外からおいでの方のみお答えください

問11 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。

①往路(北海道に来た時)		②復路(お帰りの時の予定)	
a 利用 交通 機関	1 航空機 (ANA, JAL, AIRDO等)	a 利用 交通 機関	1 航空機 (ANA, JAL, AIRDO等)
	2 航空機 (LCC)		2 航空機 (LCC)
	3 鉄道 (新幹線)		3 鉄道 (新幹線)
	4 フェリー (自家用車も積んで)		4 フェリー (自家用車も積んで)
	5 フェリー (バイクも積んで)		5 フェリー (バイクも積んで)
	6 フェリー (自家用車・バイクなし)		6 フェリー (自家用車・バイクなし)
	7 その他 (具体的に; )		7 その他 (具体的に; )
b た 空 北 海 道 で 最 初 に 着 い	1 新千歳空港	b す る 予 お 定 帰 の り に 空 に 最 後 に 港 ・ 利 駅 用	1 新千歳空港
	2 函館空港		2 函館空港
	3 女満別空港		3 女満別空港
	4 帯広空港		4 帯広空港
	5 釧路空港		5 釧路空港
	6 旭川空港		6 旭川空港
	7 札幌 丘珠空港		7 札幌 丘珠空港
	8 稚内空港 ( )		8 稚内空港 ( )
	9 木古内駅		9 木古内駅
	10 新函館北斗駅		10 新函館北斗駅
	11 苫小牧港		11 苫小牧港
	12 室蘭港		12 室蘭港
	13 函館港		13 函館港
	14 小樽港		14 小樽港
	15 その他		15 その他
	( )		( )

問12 北海道への観光目的の旅行は何回目ですか。

1 初めて	2 2回目	3 3回目	4 4回目	5 5回目以上 ( ) 回目
-------	-------	-------	-------	----------------

問13 今回の観光・旅行費用についてお答えください。

① 今回の観光・旅行の予算は一人当たりになると、いくらですか。	( ) 円/人						
② そのうち、パッケージツアーの料金はいくらでしたか。	( ) 円 00. パッケージ非利用						
③ 【パッケージツアーご利用の方のみ】パッケージツアーに含まれるものはどれですか。【複数可】	<table border="0"> <tr> <td>1 宿泊費</td> <td>2 飲食費</td> </tr> <tr> <td>3 交通費 (JR・バス等)</td> <td>4 入場・施設利用料など</td> </tr> <tr> <td>5 スポーツ・体験など</td> <td>6 その他 ( )</td> </tr> </table>	1 宿泊費	2 飲食費	3 交通費 (JR・バス等)	4 入場・施設利用料など	5 スポーツ・体験など	6 その他 ( )
1 宿泊費	2 飲食費						
3 交通費 (JR・バス等)	4 入場・施設利用料など						
5 スポーツ・体験など	6 その他 ( )						

(3) 今回の観光・旅行での行動についてお答えください

問14 今回の観光・旅行中に行ったものを選んでください。【複数可】

1 自然鑑賞	2 花の名所巡り	3 都市観光	4 道の駅めぐり	5 特産品の買い物
6 温泉・保養	7 ゴルフ	8 スキー、スノボ	9 ドライブ	10 ショッピング
11 サイクリング	12 動物園、水族館	13 テーマパーク、遊園地	14 イベント参加・見学	
15 スポーツ観戦・芸術鑑賞	16 集会、大会参加	17 研修、会議参加	18 産業遺産など産業観光	
19 アウトドア体験	20 工芸、農産加工体験	21 農作業、漁業体験	22 ホール、パド・ウォッチング	
23 キャンプ、ハイキング	24 仕事	25 帰省、親戚・友人宅訪問		
26 その他 (具体的に; )				

問15 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段を選んでください。【複数可】

1 鉄道	2 観光バス	3 路線バス	4 レンタカー	5 自家用車
6 タクシー・ハイヤー	7 オートバイ	8 所有の自転車	9 レンタサイクル	
10 (道内路線) 航空機	11 船	12 その他 ( )		

問16 今回の観光・旅行中で利用した宿泊施設の種類を選んでください。【複数可】

1 都市型ホテル・ビジネスホテル	2 観光ホテル・旅館	3 民宿・ペンション
4 親戚・知人宅	5 コンドミニウム、貸別荘	6 会社、団体等の宿泊施設
7 キャンプ場	8 民泊	9 キャンピングカー
10 その他 (具体的に; )	11 宿泊していない	



道内容・道外客用

問19 では、実際に観光・旅行をされて下記の各分野には、どの程度満足されましたか。

	とても満足した	満足した	まあ満足した	ない どちらとも言え	あまり満足して	満足していない	まったく満足し	利用していない
① 観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6	7	8
② 各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	8
③ おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	8
④ 宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤ 観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥ 交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦ Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧ 景観について	1	2	3	4	5	6	7	8

問20 今回の観光・旅行先を選んだ理由は次のどれですか。【複数可】

補問 そのうち、一番大きな理由は何か【1つだけ】

- |              |                     |               |
|--------------|---------------------|---------------|
| 1 自然・風景      | 2 歴史・文化の魅力          | 3 リゾートとしての魅力  |
| 4 見どころが多い    | 5 評判が良い             | 6 食べ物がおいしい    |
| 7 温泉が楽しめる    | 8 体験プログラムが豊富        | 9 ショッピングが楽しめる |
| 10 のんびり過ごせる  | 11 行きたい観光地、イベントがあった |               |
| 12 家族、友人等に会う | 13 その他（具体的に； ）      |               |

(左の回答の)

→  番

道外の方

問21 【道外の方のみ】 また、北海道に旅行（観光目的で）したいと思いませんか。

- |           |               |             |
|-----------|---------------|-------------|
| 1 また必ず来たい | 2 機会があればまた来たい | 3 来ないかもしれない |
| 4 絶対にこない  |               |             |

問22 【全員の方に】 今回の観光・旅行の感想をもとに、あなたの知人・友人に紹介（おすすめ）したいと思った場所、施設、遊びは何ですか。ご自由にお書きください。

問23 最後に、「北海道の観光」について、何かご意見・ご要望があればご自由にお書きください。

長い時間ご協力戴き、まことにありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。



このアンケートは、  
公益財団法人北海道観光振興機構が  
右記の会社に委託して実施しています。

株式会社 ピーアールセンター

札幌市中央区北1条西8丁目PRセンタービル

電話 011-222-5555

(担当：事業部 小黑朋廣)

外国時人客用 (調査では英語・中文繁体字・中文简体字・韓国語を使用)

## 北海道観光来訪者満足度調査 (外国人観光客用)

第1期

英文

- ・このアンケートは、北海道の観光振興策を検討するために実施しています。何とぞ協力をお願い致します。
- ・お答えいただいた内容は、個人が特定されない形で、統計的に処理・活用されますのでご安心ください。
- (※このアンケートは外国から訪日した観光客が対象です)
- ・ご記入いただけましたら、配布したスタッフにお渡しください。

【調査委託元】 公益財団 北海道観光振興機構

このQRコードにアクセスするとスマホやパソコンからでもご回答いただけます



◆あてはまる答えの番号に○をつけてください。一部、具体的にご記入いただく箇所もあります。

## (1) あなたさまについてお答えください

問1	性別	1 男性	2 女性				
問2	年齢	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代
		7 70代	8 80代以上				
問3	居住国・地域	1 中国	2 香港	3 台湾			
		4 韓国	5 マレーシア	6 タイ			
		7 インドネシア	8 シンガポール	9 オーストラリア			
		10 ロシア	11 欧州 (国名; )	12 その他 (国名; )			
問4	ご職業	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業		
		5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト	7 学生	8 専業主婦		
		9 無職	10 その他 (具体的に; )				
問5	世帯主の所得	1 ~10,000US\$	2 10,000~20,000US\$	3 20,000~30,000US\$			
		4 30,000~40,000US\$	5 40,000~50,000US\$	6 50,000~60,000US\$			
		7 60,000~70,000US\$	8 70,000~80,000US\$	9 80,000~90,000US\$			
		10 90,000~100,000US\$	11 100,000US\$~				

## (2) 今回の観光・旅行についてお答えください

問6 観光・旅行の同行者は下記のどれですか。

- |                   |                 |               |
|-------------------|-----------------|---------------|
| 1 一人旅             | 2 夫婦            | 3 家族旅行 (子供連れ) |
| 4 その他家族 (両親・姉妹など) | 5 親戚を含む家族旅行     |               |
| 6 友人・知人           | 7 地域やサークル、団体の仲間 |               |
| 8 仕事・職場関係         | 9 その他 ( )       |               |

補問 あなたを含めて何人連れですか。


 人連れ

※1人旅の場合は1、夫婦は2と記入ください

問7 観光・旅行の計画を立てるとき、何を参考にしましたか。【複数可】

- |                   |                 |            |
|-------------------|-----------------|------------|
| 1 有料ガイドブック        | 2 無料パンフレット      | 3 旅行雑誌     |
| 4 インターネット (スマホ含む) | 5 テレビ           | 6 新聞 新聞 新聞 |
| 7 ポスター            | 8 旅行会社          | 9 家族・友人・知人 |
| 11 ブログ、ネットの掲示板    | 12 その他 (具体的に; ) | 10 SNS     |

補問 そのうち、一番参考になったものは何ですか【1つだけ】

左の回答の  番

問8 観光・旅行の計画を立てるとき、特に参考になった雑誌、インターネットサイト、ブログ、ブロガーなどがありましたら、具体的に名称をご記入下さい。【複数可】

99. 特になかった

問9 「北海道」のことは以前からご存知でしたか。

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| 1 前に来たことがある         | 2 観光情報を集めて最近知った |
| 3 (初めて来たが)以前から知っていた | 4 日本に来てから初めて知った |

問10 今回の観光・旅行の申込み方法は次のどれですか。

- |   |               |
|---|---------------|
| 1 旅行代理店で申込み (ルートの決まったパッケージツアーなど)        | 4 特に申込みはしていない |
| 2 旅行代理店で申込み (フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど) |               |
| 3 個人で直接手配                               |               |

## 外国時人客用 (調査では英語・中文繁体字・中文簡体字・韓国語を使用)

問11 【問10で個人手配に○の方のみ】個人での旅行手配は、どのようにしましたか。

① 北海道までの交通手配は	1	直接電話をして手配	2	旅行会社の窓口	
	3	旅行会社のインターネットサイト	4	ネット専門の旅行予約サイト	
	5	航空・鉄道会社のインターネットサイト	6	宿泊施設のインターネットサイト	
	7	インターネットのクーポンサイト	8	現地の家族、友人、知人に依頼	
	9	事前手配はしていない	10	その他(具体的に; )	
	② 北海道内の移動について	1	直接電話をして手配	2	旅行会社の窓口
		3	旅行会社のインターネットサイト	4	ネット専門の旅行予約サイト
		5	航空・鉄道会社のインターネットサイト	6	宿泊施設のインターネットサイト
		7	インターネットのクーポンサイト	8	現地の家族、友人、知人に依頼
9		事前手配はしていない	10	その他(具体的に; )	
③ 北海道内の宿泊について		1	直接電話をして手配	2	旅行会社の窓口
		3	旅行会社のインターネットサイト	4	ネット専門の旅行予約サイト
		5	航空・鉄道会社のインターネットサイト	6	宿泊施設のインターネットサイト
		7	インターネットのクーポンサイト	8	現地の家族、友人、知人に依頼
	9	事前手配はしていない	10	その他(具体的に; )	

問12 あなたがお住まいの国・地域から北海道までの交通機関利用・移動についてお答えください。

①往路(北海道に来た時)		②復路(お帰りの時の予定)		
a 利用 交通 機関	1	航空機	1	航空機
	2	航空機(LCC)	2	航空機(LCC)
	3	鉄道(新幹線)	3	鉄道(新幹線)
	4	フェリー(自家用車も積んで)	4	フェリー(自家用車も積んで)
	5	フェリー(バイクも積んで)	5	フェリー(バイクも積んで)
	6	フェリー(自家用車・バイクなし)	6	フェリー(自家用車・バイクなし)
	7	その他(具体的に; )	7	その他(具体的に; )
b た 空 北 海 道 で 最 初 に 着 い	1	新千歳空港	9	木古内駅
	2	函館空港	10	新函館北斗駅
	3	女満別空港	11	苫小牧港
	4	帯広空港	12	室蘭港
	5	釧路空港	13	函館港
	6	旭川空港	14	小樽港
	7	札幌 丘珠空港	15	その他
	8	稚内空港 ( )	8	稚内空港 ( )
す る 予 お 定 帰 の り 空 に 港 最 後 に 利 用	1	新千歳空港	9	木古内駅
	2	函館空港	10	新函館北斗駅
	3	女満別空港	11	苫小牧港
	4	帯広空港	12	室蘭港
	5	釧路空港	13	函館港
	6	旭川空港	14	小樽港
	7	札幌 丘珠空港	15	その他
	8	稚内空港 ( )	8	稚内空港 ( )

問13 [Hokkaido Rail Pass]・[Japan Rail Pass]などは利用されましたか。

1	「Hokkaido Rail Pass」を利用	2	「Japan Rail Pass」を利用
3	どちらも利用していない		

問14 今回の観光・旅行費用についてお答えください。

① 今回の観光・旅行の予算は一人当たりになると、いくらですか。	( ) 円/人																				
② そのうち、パッケージツアーの料金はいくらでしたか。	( ) 円 00. パッケージ非利用																				
③ 【パッケージツアーご利用の方のみ】パッケージツアーに含まれるものはどれですか。【複数可】	<table border="0"> <tbody> <tr> <td>1</td><td>航空運賃(自国～日本)</td> <td>2</td><td>航空運賃(日本国内)</td> </tr> <tr> <td>3</td><td>交通費(JR・バス等)</td> <td>4</td><td>レンタカー費用</td> </tr> <tr> <td>5</td><td>宿泊代</td> <td>6</td><td>飲食費</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>入場・施設利用料など</td> <td>8</td><td>スポーツ・体験など</td> </tr> <tr> <td>9</td><td>その他( )</td> <td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	1	航空運賃(自国～日本)	2	航空運賃(日本国内)	3	交通費(JR・バス等)	4	レンタカー費用	5	宿泊代	6	飲食費	7	入場・施設利用料など	8	スポーツ・体験など	9	その他( )		
1	航空運賃(自国～日本)	2	航空運賃(日本国内)																		
3	交通費(JR・バス等)	4	レンタカー費用																		
5	宿泊代	6	飲食費																		
7	入場・施設利用料など	8	スポーツ・体験など																		
9	その他( )																				

問15 今回の旅行中に北海道以外で観光をされた地域を選んでください。【複数可】

1	北東北(青森・岩手・秋田)	2	南東北(宮城・福島・山形)	3	東京・横浜・千葉
4	北陸(石川・新潟・富山)	5	静岡・山梨(富士山など)	6	大阪・神戸
7	京都・奈良	8	広島・岡山	9	四国
10	九州(福岡など)	11	沖縄	12	その他( )

問16 観光・旅行の日程は下記のどれですか。(北海道内のみ)

1	日帰り	2	1泊	3	2泊	4	3泊	5	4泊	6	5泊
7	6泊以上( )泊										

外国時人客用 (調査では英語・中文繁体字・中文简体字・韓国語を使用)

(3) 今回の観光・旅行での行動についてお答えください

問17 今回の観光・旅行中に北海道内で行ったものを選んでください。【複数可】

1 自然鑑賞	2 花の名所巡り	3 都市観光	4 道の駅めぐり	5 特産品の買い物
6 温泉・保養	7 ゴルフ	8 スキー、スノボ	9 ドライブ	10 ショッピング
11 サイクリング	12 動物園、水族館	13 テーマパーク、遊園地	14 イベント参加・見学	18 産業遺産など産業観光
15 スポーツ観戦・芸術鑑賞	16 集会、大会参加	17 研修、会議参加	22 ホール、パド・ウエディング	
19 アウトドア体験	20 工芸、農産加工体験	21 農作業、漁業体験		
23 キャンプ、ハイキング	24 仕事	25 帰省、親戚・友人宅訪問		
26 その他(具体的に; )				

問18 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段を選んでください。【複数可】

1 鉄道	2 観光バス	3 路線バス	4 レンタカー	5 自家用車
6 タクシー・ハイヤー	7 オートバイ	8 所有の自転車	9 レンタサイクル	
10 (道内路線) 航空機	11 船	12 その他( )		

問19 北海道への観光目的の旅行は何回目ですか。

1 初めて	2 2回目	3 3回目	4 4回目	5 5回目以上( )回目
-------	-------	-------	-------	--------------

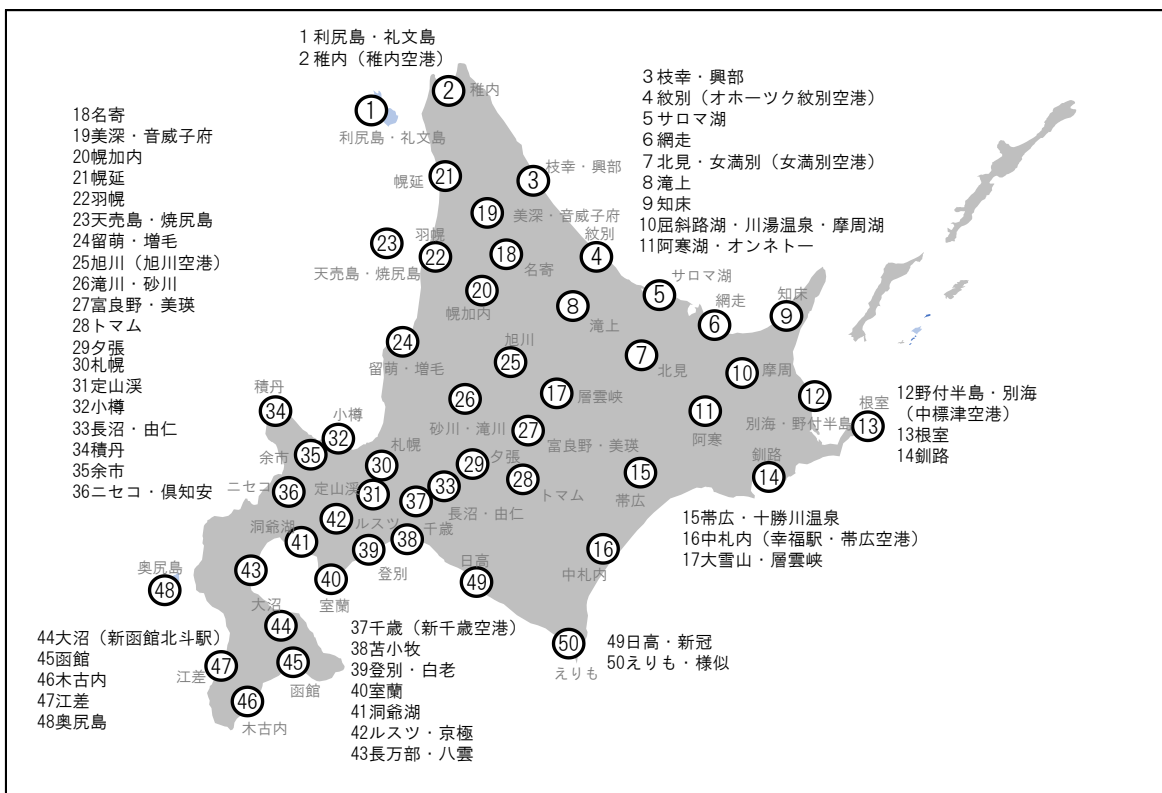
問20 今回の観光・旅行中で利用した宿泊施設の種類を選んでください。【複数可】

1 都市型ホテル・ビジネスホテル	2 観光ホテル・旅館	3 民宿・ペンション
4 親戚・知人宅	5 コンドミニウム、貸別荘	6 会社、団体等の宿泊施設
7 キャンプ場	8 民泊	9 キャンピングカー
10 その他(具体的に; )	11 宿泊していない	

問21 今回の観光・旅行中で利用した、立寄ったところを教えてください。

【ご記入方法】

- 訪れたところを、訪問・立寄り順に《観光地の名前についている番号》を、枠内に記入してください。
- 宿泊されたところは、マスの「宿泊」欄に○を付けてください。



※訪問地で上図にない地名の場合は、回答欄の枠内「市町村名、観光地名」をご記入下さい。

訪問地 (順に地図の 番号記入)	→	→	→	→	→	→	→	→	→
宿泊地 (○印)									

## 外国時人客用 (調査では英語・中文繁体字・中文簡体字・韓国語を使用)

## (4) 今回の観光・旅行の評価についてお答えください

問22 今回の観光・旅行で、下記の各分野にはどの程度期待していましたか。

	とても期待していた	期待していた	まあ期待していた	どちらとも言えない	あまり期待していなかった	期待していなかった	まったく期待していなかった	利用しない予定だった
① 観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6	7	8
② 各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	8
③ おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	8
④ 宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤ 観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥ 交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦ Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧ 景観について	1	2	3	4	5	6	7	8

問23 では、実際に観光・旅行をされて下記の各分野には、どの程度満足されましたか。

	とても満足した	満足した	まあ満足した	どちらとも言えない	やや不満	不満	とても不満	利用していない
① 観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6	7	8
② 各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	8
③ おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	8
④ 宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤ 観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥ 交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦ Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧ 景観について	1	2	3	4	5	6	7	8

問24 今回の観光・旅行先を選んだ理由は次のどれですか。【複数可】

1 自然・風景	2 歴史・文化の魅力	3 リゾートとしての魅力
4 見どころが多い	5 評判が良い	6 食べ物がおいしい
7 温泉が楽しめる	8 体験プログラムが豊富	9 ショッピングが楽しめる
10 のんびり過ごせる	11 行きたい観光地、イベントがあった	
12 家族、友人等に会う	13 その他(具体的に ; )	

補問 そのうち、一番大きな理由は  
何ですか【1つだけ】

(左の回答の)




番

問25 また、北海道に旅行(観光目的)したいと思いませんか。

1 また必ず来たい	2 機会があればまた来たい	3 来ないかもしれない	4 絶対にこない
-----------	---------------	-------------	----------

問26 【全員の方に】今回の観光・旅行の感想をもとに、あなたの知人・友人に紹介(おすすめ)したいと思った場所、施設、遊びは何ですか。ご自由にお書きください。

問27 最後に、「北海道の観光」について、何かご意見・ご要望があればご自由にお書きください。

長い時間ご協力戴き、まことにありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。



このアンケートは、  
公益財団法人北海道観光振興機構が  
右記の会社に委託して実施しています。

## 株式会社 ピーアールセンター

札幌市中央区北1条西8丁目PRセンタービル  
電話 011-222-5555 (担当: 事業部 小黒朋廣)





平成31年3月発行

「平成30年度北海道来訪者満足度調査」報告書

発行元

公益社団法人 北海道観光振興機構  
地域支援事業部 企画・マーケティンググループ  
〒060-0003  
札幌市中央区北3条西7丁目1-1  
TEL (011) 231-0941

業務委託先

株式会社ピーアールセンター  
〒060-0001  
札幌市中央区北1条西8丁目2番8号 ピーアールセンタービル  
TEL (011) 222-5555