



觀光客動態・満足度調査報告書

| 平成28年度 |



『阿寒湖』

知床国立公園、摩周湖とともにミシュラン
グリーンガイドジャポン三ツ星を獲得

平成29年3月

北海道経済部観光局

(株式会社道銀地域総合研究所)



目次

第1章 調査の概要

1. 調査の目的	5
2. 調査実施の概要.....	5

第2章 調査結果の概要

動態・満足度調査結果概要.....	9
-------------------	---

第3章 道内観光客の観光動態・満足度

1. 回答者のプロフィール	19
2. 旅行形態.....	24
3. 旅行中の行動	30
4. 旅行先を選んだ理由.....	37
5. 旅行中の消費額.....	39
6. 観光客の満足度.....	44
7. 北海道観光への要望.....	57

第4章 道外観光客の観光動態・満足度

1. 回答者のプロフィール	59
2. 旅行形態.....	66
3. 旅行中の行動	74
4. 旅行先を選んだ理由	82
5. 旅行中の消費額	85
6. 観光客の満足度	90
7. 北海道観光への要望など	104

第5章 外国人観光客の観光動態・満足度

1. 回答者のプロフィール	107
2. 旅行形態.....	113
3. 旅行中の行動	136
4. 旅行先を選んだ理由	149
5. 旅行中の消費額	153
6. 観光客の満足度.....	162
7. 北海道観光への要望など	189

第6章 参考資料

1. アンケート調査票.....	192
------------------	-----

第 1 章

調査の概要

1 調査の目的

本道における「日本版DMO」の形成や次期「北海道観光のくにづくり行動計画」における各種指標の目標数値設定の際の参考とするなど、今後の観光振興施策推進に活用するため、観光客の期待度・満足度などの動態を調査・分析します。

2 調査実施の概要

(1) 調査方法

従来のアンケート調査票の留置きによる実施に加え、調査員による対面調査とICTを活用したウェブ上のアンケート回収方式により実施。

(2) 調査地点

アンケートを実施した観光施設は、全道で102ヶ所となっています。地域別の調査地点数は下表のとおりです。対象とした観光施設では、平成28年6月下旬よりアンケート調査を随時開始し、平成29年2月まで調査を実施しました。

図表1－1 道内観光客及び道外観光客を対象とする調査地点一覧と振興局別地点数

地域		調査地点数	構成比
道央圏	空知	6	5.9%
	石狩	13	12.7%
	後志	17	16.7%
	胆振	11	10.8%
	日高	3	2.9%
道南圏	渡島	7	6.9%
	檜山	2	2.0%
道北圏	上川	12	11.8%
	留萌	5	4.9%
	宗谷	4	3.9%
オホーツク圏	オホーツク	6	5.9%
十勝圏	十勝	5	4.9%
釧路・根室圏	釧路	9	8.8%
	根室	2	2.0%
合計		102	100.0%

図表1－2 外国人観光客を対象とする調査地点一覧

地域		実施季節	実施方法
道央圏	新千歳空港	春,夏,秋,冬	対面方式
	小樽港	夏,秋	対面方式
	札幌観光案内所	秋,冬	対面方式
	赤レンガ庁舎前	秋,冬	対面方式
	俱知安観光協会	冬	留置方式
道南圏	函館空港	春,夏,秋	対面方式
	函館港	夏	対面方式
道北圏	旭川空港	春,夏	対面方式

(3) 調査項目

近年の格安航空会社（LCC）の新規就航や宿泊形態の多様化などを受け、新たに「北海道への移動交通機関」の回答項目に「航空機（LCC）」を、「宿泊された宿泊施設」の回答項目に「民泊」を、「期待度」「満足度」の項目に「Wi-Fi 設備環境について」を追加しました。

図表1－3 調査項目一覧

調査項目	対象		
	道内 観光客	道外 観光客	外国人 観光客
回答者プロフィール	○	○	○
旅行形態	○	○	○
旅行の同行者、人数	○	○	○
旅行日程	○	○	○
日本での旅行先	×	×	○
観光情報の入手先	○	○	○
旅行の申込方法	○	○	○
パッケージツアーに含まれる内容	○	○	○
旅行手配の方法（交通・宿泊）	○	○	○
北海道への往復の移動交通機関	×	○	○
北海道で最初／最後に利用した空港・駅・港	×	×	○
Japan Rail Pass の利用の有無	×	×	○
旅行中の行動	○	○	○
旅行内容	○	○	○
道内の移動交通手段	○	○	○
訪問した／宿泊した観光地	○	○	○
観光周遊ルート	○	○	○
選んだ理由	○	○	○
北海道旅行回数	○	○	○
旅先を選んだ理由	○	○	○
北海道以外の候補地	○	○	○
旅行予算	×	×	○
北海道の知名度	×	○	○
再来訪意向	×	○	○
期待度・満足度	○	○	○
旅費全体の予算	○	○	○
期待度・満足度	○	○	○
旅行中の消費額	○	○	○
観光・旅行全体について	○	○	○
観光地での食事について	○	○	○
おみやげ品について	○	○	○
宿泊施設について	○	○	○
観光施設について	○	○	○
交通機関について	○	○	○
接客サービスについて	○	○	○
Wi-Fi 設備環境について	○	○	○
満足度	×	×	○
観光地などの案内板の外国語対応	×	×	○
接客スタッフの外国語対応能力	×	×	○
景観について	○	○	○
北海道観光への要望など	○	○	○

(4) アンケート回収数

回収数は、「道内観光客」が1,117件、「道外観光客」が4,167件、「外国人観光客」が1,712件でした。そのうち、外国人観光客の国別の内訳は以下のとおりです。

図表1－4　外国人観光客向け国別アンケート回収数

居住地域	回収数	構成比
台湾	628	36.7%
中国	411	24.0%
韓国	217	12.7%
香港	148	8.6%
タイ	81	4.7%
マレーシア	68	4.0%
シンガポール	32	1.9%
オーストラリア	27	1.6%
ヨーロッパ	27	1.6%
アメリカ	22	1.3%
その他	51	3.0%
合計	1712	100.0%

(5) 留意事項

平成28年8月より発生した台風等大雨災害の影響で道内の宿泊施設において、宿泊キャンセルが発生したほか、北海道の大動脈であるJR石勝線、根室線及び幹線道路である国道38号線が寸断されるなど北海道観光に大きな被害がありました。本調査結果の一部には、台風等大雨災害の影響が出ている可能性があることに留意する必要があります。

第 2 章

調査結果の概要

動態・満足度調査結果概要

(1) 満足度

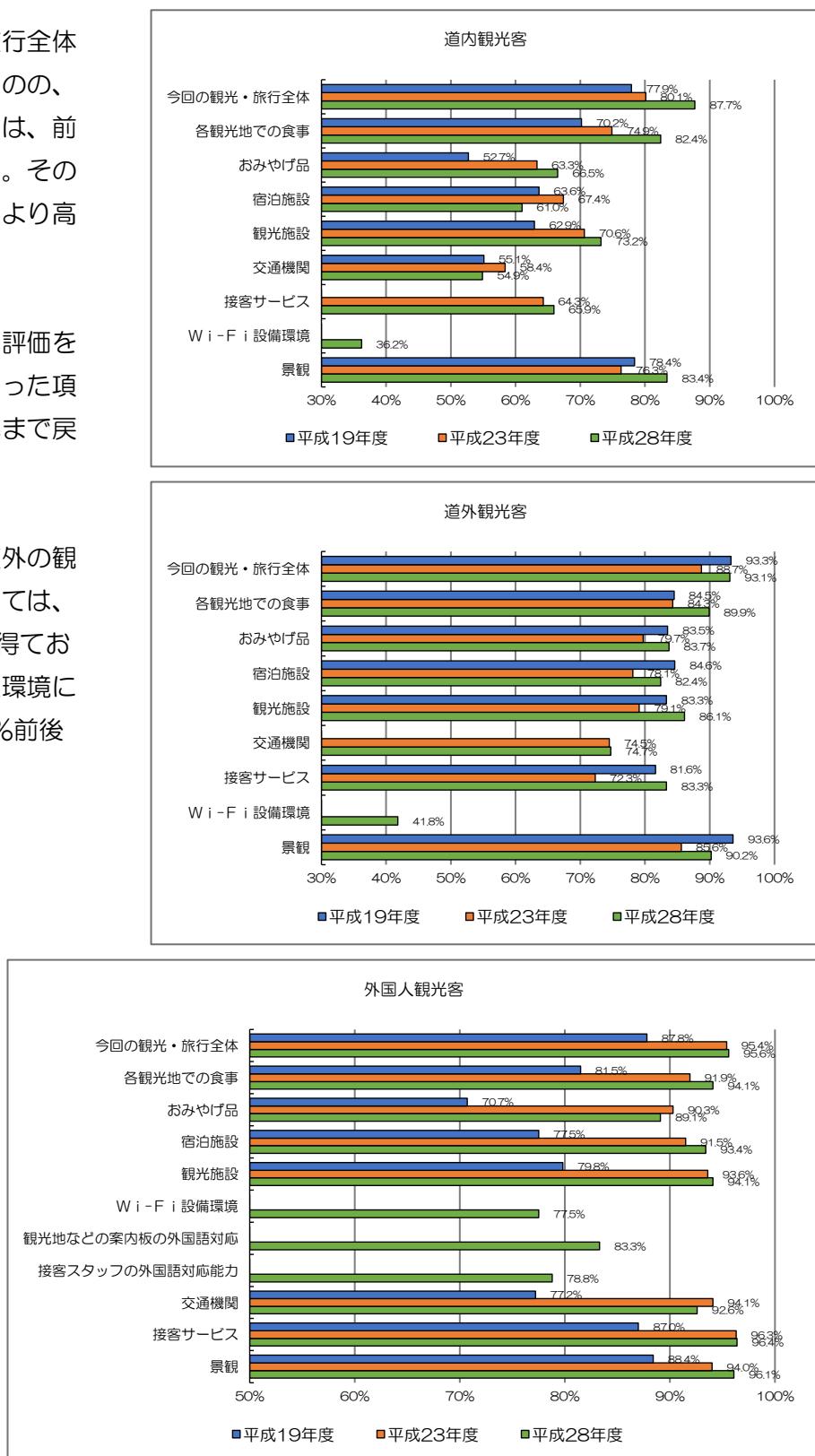
・道内の観光客は、観光・旅行全体の満足度は高い評価であるものの、宿泊施設、交通機関に対しては、前回を下回る結果となりました。そのほかの項目については、前回より高く評価されています。

・道外の観光客は、概ね高い評価をしており、前回下がってしまった項目についても、前々回の水準まで戻っています。

・外国人観光客は、道内・道外の観光客との共通調査項目については、概ね90%前後の高い評価を得ており、新しく設問に加えた受入環境に関する項目については、80%前後に留まっています。

図表2-1 満足度調査結果の推移

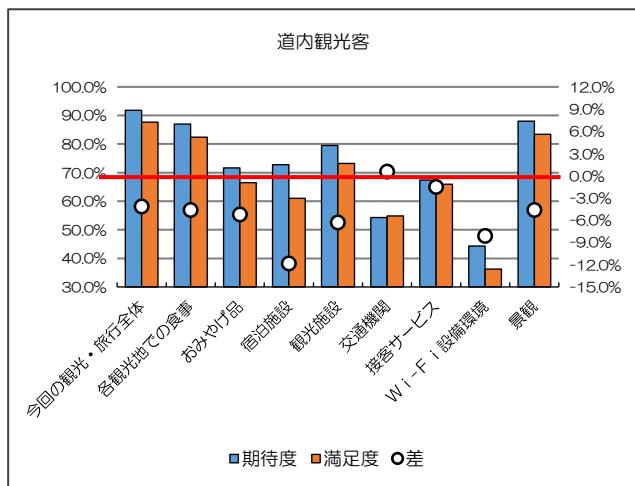
※「とても満足した」「満足した」「まあ満足した」の合計



(2) 期待度との関係

- 道内観光客の期待度と満足度の相関関係においては、差が最も大きかったのは「宿泊施設」で、差が小さかったのは「交通機関」「接客サービス」となりました。

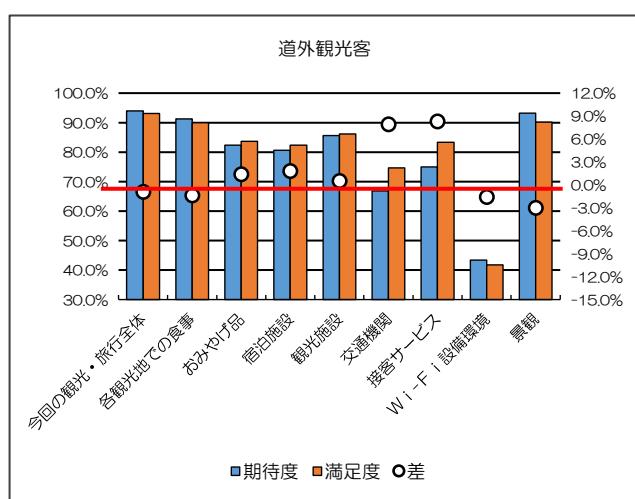
図表2-2 道内観光客期待度と満足度の相関関係



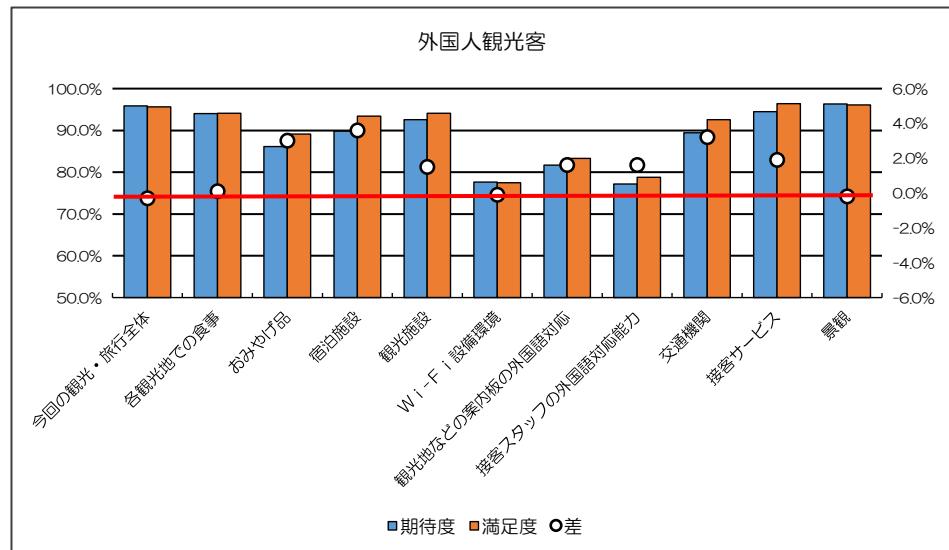
図表2-3 道外観光客期待度と満足度の相関関係

- 道外観光客の期待度と満足度の相関関係では、差が大きかったのは「接客サービス」「交通機関」となり、それ以外は、差が小さい結果となりました。

- 外国人観光客の期待度と満足度の相関関係では、ほぼすべての項目で期待どおりもしくは期待以上の満足度となっています。差が大きかったのは「宿泊施設」「交通機関」「おみやげ品」「接客サービス」となりました。



図表2-4 外国人観光客期待度と満足度の相関関係



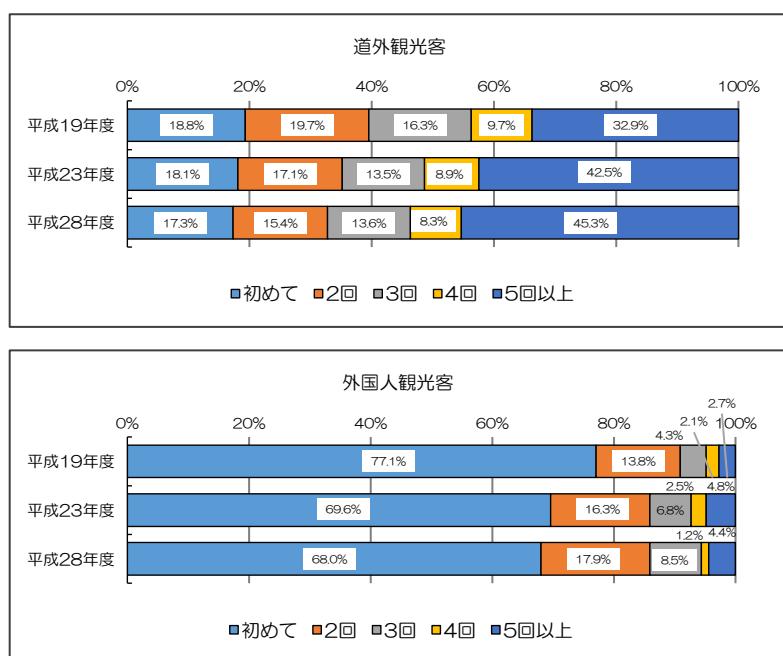
(3) リピーター

・道外の観光客のリピーターは増加傾向にあり、特に、5回以上来道経験のある方が半数近くまで増えていることは、観光地としての一定の評価を得ていることが伺えます。

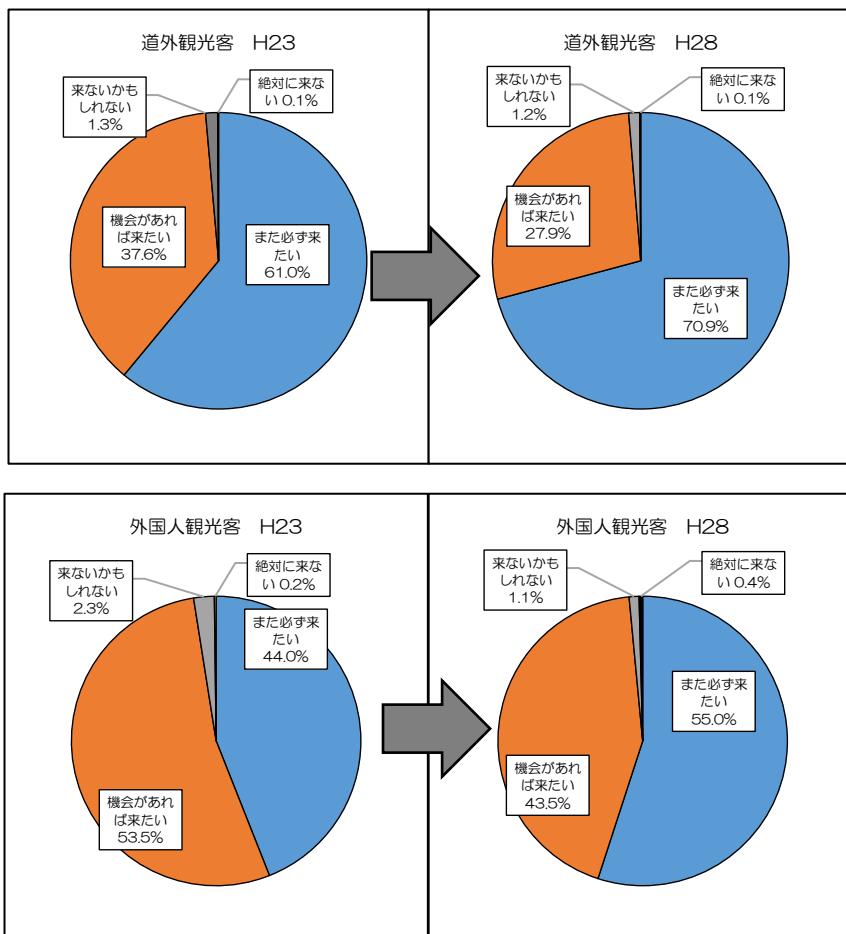
・外国人の観光客についても、2回目以上のリピーターが増加しています。

・再来訪意向については、道外及び外国人観光客のほぼ全員がまた来たいと考えており、半数以上が必ず来たいと回答しています。

図表2-5 北海道旅行回数の推移



図表2-6 再来訪意向

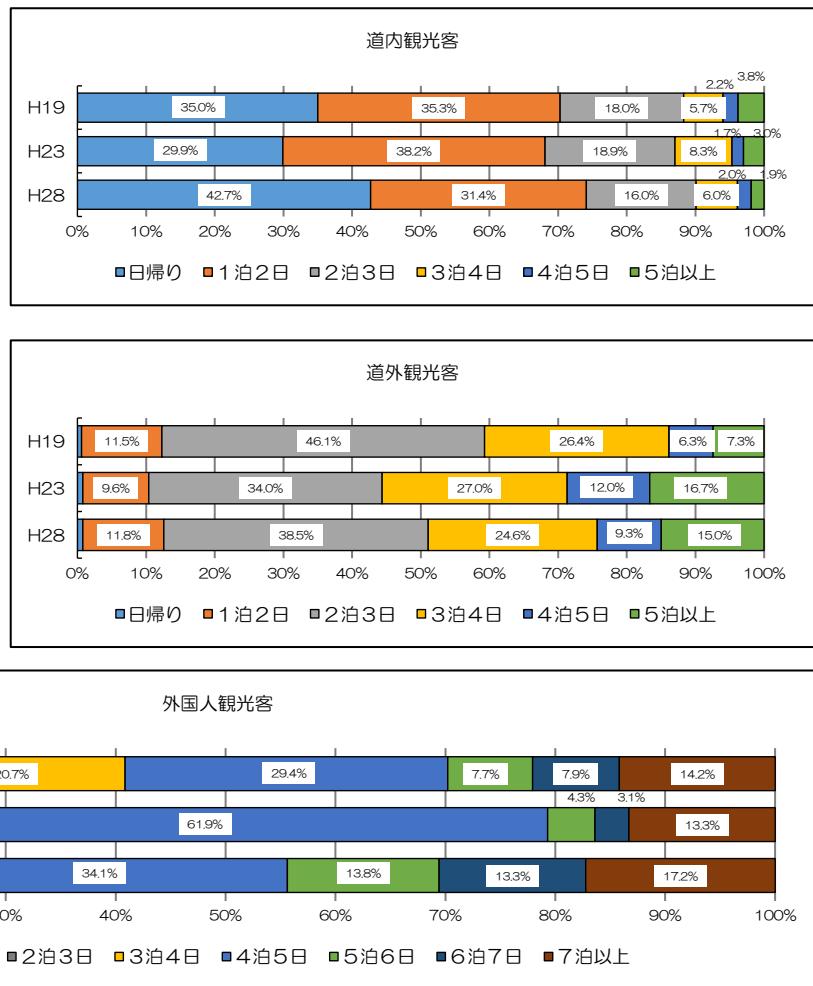


(4) 旅行日程

図表2-7 北海道旅行の旅行日程の推移

- 道内の観光客は、旅行日程は短くなっています。道外の観光客も、2泊3日以内の比較的短い旅行の割合が増えています。

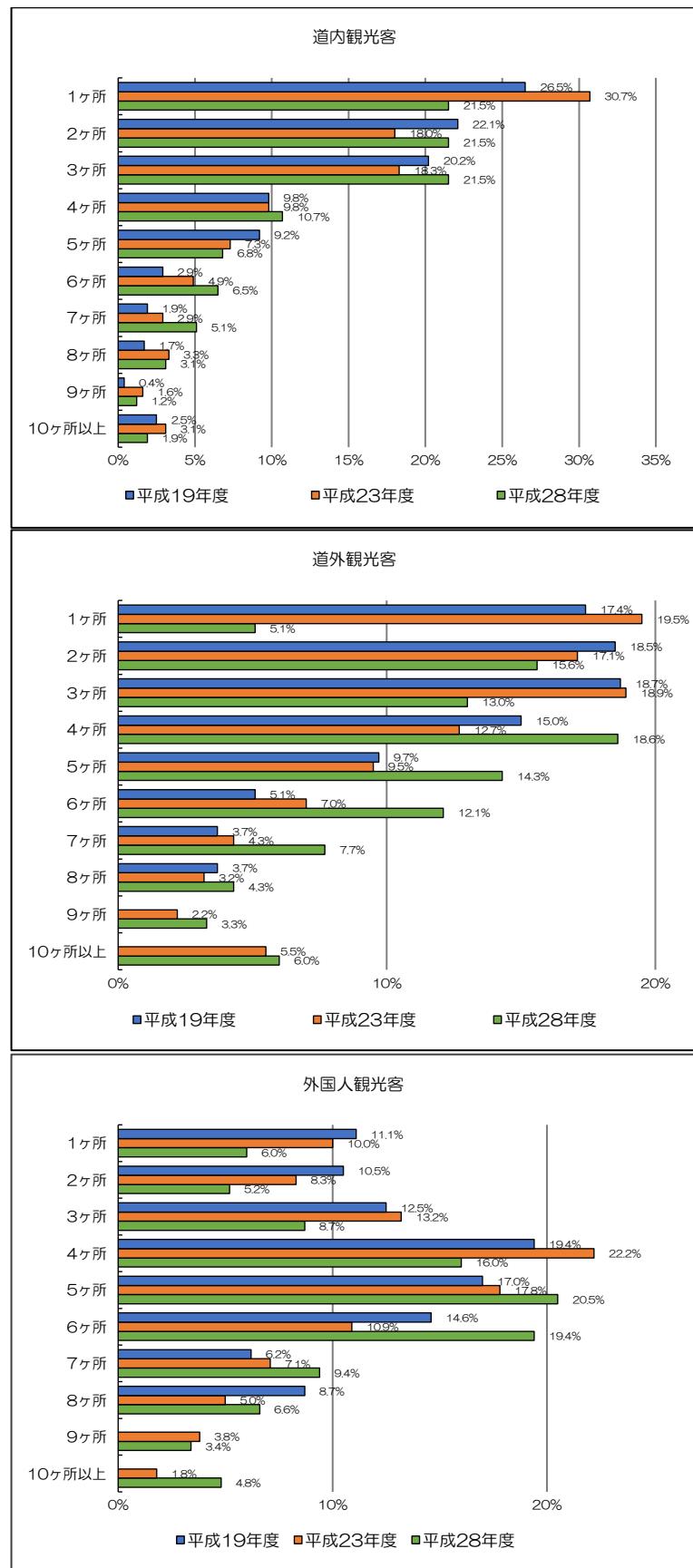
- 外国人観光客は、5泊6日以上の割合が大きく伸びていることから、滞在型の観光地づくりが進んでいることが伺えます。



(5) 訪問地点数

- 道内の観光客は、複数地点を周遊している人の割合が増えており、道外の観光客も、4ヶ所以上の割合が増加しており、過去に比べ、より多くの観光地を周遊しています。

図表2-8 訪問地点数の推移



- 外国人観光客も同様に5ヶ所以上の複数地点を周遊する割合が増加しており、滞在型の観光地づくりが進んでいることが伺えます。

(6) 旅行の目的

道内の観光客は、温泉・保養が2位を維持していることからも根強い観光資源であることがわかります。一方で、1位の道の駅めぐり、3位のドライブは、どちらも車を移動手段とするものであることから、道内の観光客は車での観光が多いことが伺えます。

道外の観光客の目的では、花の名所めぐりの人気が高まっています。

外国人観光客の目的では、自然に対する観光需要が高まっており、全体の約8割が行程の中で自然鑑賞をしているという結果になりました。

図表2-9 北海道旅行の目的（上位10項目・複数回答）

《道内観光客》

■平成28年度

1 道の駅めぐり	31.6%
2 温泉・保養	30.9%
3 ドライブ	29.6%
4 特産品の買物・飲食	29.4%
5 自然鑑賞	27.9%
6 都市観光	23.9%
7 ショッピング	9.0%
8 キャンプ・ハイキング	6.0%
9 イベント参加・見学	4.9%
10 動物園・水族館	4.0%

■平成23年度（参考）

1 自然鑑賞	
2 温泉・保養	
3 都市見物・観光名所めぐり	
4 特産品の買物・飲食	
5 道の駅めぐり	
6 ドライブ	
7 ショッピング	
8 イベント参加・見学	
9 花の名所めぐり	
10 テーマパーク・遊園地	

■平成19年度（参考）

1 観光地名所巡り	
2 温泉・保養	
3 自然とふれあう	
4 ドライブ	
5 特産品の買物・飲食	
6 花の名所巡り	
7 行祭事・イベント	
8 スポーツ・文化活動	
9 都市見物	
10 テーマパーク・遊園地	

《道外観光客》

■平成28年度

1 都市観光	53.9%
2 自然鑑賞	45.7%
3 特産品の買物・飲食	35.4%
4 温泉・保養	32.7%
5 花の名所めぐり	14.4%
6 動物園・水族館	14.3%
7 ショッピング	13.7%
8 ドライブ	13.4%
9 道の駅めぐり	9.7%
10 テーマパーク・遊園地	3.7%

■平成23年度（参考）

1 都市見物・観光名所めぐり	
2 自然鑑賞	
3 特産品の買物・飲食	
4 温泉・保養	
5 ショッピング	
6 動物園・水族館	
7 ドライブ	
8 道の駅めぐり	
9 イベント参加・見学	
10 花の名所めぐり	

■平成19年度（参考）

1 都市見物・観光地名所めぐり	
2 自然鑑賞	
3 温泉・保養	
4 特産品の買物・飲食	
5 テーマパーク・遊園地	
6 イベントへの参加・見学	
7 花の名所めぐり	
8 ドライブ	
9 スキー・スノーボード	
10 美術館など文化施設めぐり	

《外国人観光客》

■平成28年度

1 自然鑑賞	79.4%
2 都市観光	62.3%
3 温泉・保養	53.4%
4 特産品の買物・飲食	49.4%
5 ショッピング	40.1%
6 花の名所めぐり	26.0%
7 動物園・水族館	13.9%
8 道の駅めぐり	7.1%
9 スキー・スノーボード	6.7%
10 産業遺産・工場見学などの産業観光	4.6%

■平成23年度（参考）

1 都市見物・観光名所めぐり	
2 温泉・保養	
3 自然鑑賞	
4 ショッピング	
5 特産品の買物・飲食	
6 花の名所めぐり	
7 動物園・水族館	
8 スキー・スノーボード	
9 イベント参加・見学	
10 道の駅めぐり	

■平成19年度（参考）

1 自然鑑賞	
2 温泉・保養	
3 買い物	
4 都市見物・観光名所めぐり	
5 名物の飲食	
6 花の名所めぐり	
7 冬のイベント(雪や氷)	
8 スキー・スノーボード	
9 テーマパーク・遊園地	
10 夏のイベント	

(7) 訪問地

道内の観光客は、道央、道南の都市が多く占めている一方で、砂川や木古内など新しい観光施設や北海道新幹線など話題の地域への訪問が多くなっています。前回調査結果で上位に入っていた道東地域は台風等大雨災害の影響がある可能性があります。

道外の観光客の訪問地については、大きな変化はなく、札幌、小樽、函館、旭川など代表的な都市が引き続き上位を占めます。

外国人観光客については、富良野・美瑛の人気が高まっているほか、札幌の訪問率が9割を超えるほぼすべての外国人の観光客が札幌へ訪れていることが大きな特徴です。

図表2-10 北海道旅行の訪問地（上位10都市・複数回答）

《道内観光客》

■平成28年度

1	札幌	37.7%
2	函館	19.1%
3	定山渓・中山峠	16.9%
4	ニセコ・羊蹄山	16.7%
5	留寿都・洞爺湖	16.7%
6	旭山動物園・旭川	12.3%
7	木古内	10.9%
8	長万部・八雲・森	10.1%
9	砂川スイーツロード・砂川ハイウェイオアシス館	8.9%
10	小樽	8.5%

■平成23年度（参考）

1	札幌
2	函館
3	帯広
4	旭川・旭山動物園
5	網走
6	小樽
7	十勝川温泉
8	富良野
9	知床
10	洞爺湖

■平成19年度（参考）

1	函館
2	ニセコ
3	帯広
4	札幌
5	小樽
6	旭山動物園
7	富良野
8	釧路
9	旭川
10	網走

《道外観光客》

■平成28年度

1	札幌	52.7%
2	小樽	29.7%
3	函館	26.2%
4	旭山動物園・旭川	24.0%
5	富良野	23.4%
6	支笏湖・千歳・大型商業施設	19.2%
7	美瑛	17.2%
8	留寿都・洞爺湖	9.1%
8	登別温泉	8.8%
10	知床	8.4%

■平成23年度（参考）

1	札幌
2	小樽
3	函館
4	旭川・旭山動物園
5	富良野
6	美瑛
7	釧路
8	網走
8	知床
10	洞爺湖

■平成19年度（参考）

1	札幌
2	旭川
3	小樽
4	函館
5	富良野
6	網走
7	知床
8	層雲峽
9	美瑛
10	阿寒

《外国人観光客》

■平成28年度

1	札幌	93.7%
2	小樽	69.8%
3	富良野	60.4%
4	美瑛	37.0%
5	登別温泉	33.9%
6	函館	27.3%
7	旭山動物園・旭川	25.2%
8	支笏湖・千歳・大型商業施設	21.8%
8	留寿都・洞爺湖	20.2%
10	定山渓・中山峠	14.2%

■平成23年度（参考）

1	札幌
2	小樽
3	登別温泉
4	洞爺湖
5	富良野
6	函館
7	美瑛
8	層雲峽
8	ニセコ
10	支笏湖

■平成19年度（参考）

1	札幌
2	小樽
3	洞爺
4	登別
5	函館
6	昭和新山
7	定山渓
8	富良野
9	支笏湖
10	ニセコ

(8) 北海道観光の周遊ルート

道内の観光客は、道央圏の割合が増加していることに加え、道央、道北、道南が中心となっています。オホーツク、十勝、釧路、根室圏は、台風等大雨災害の影響が出ている可能性があります。

道外の観光客も同様に道央、道北、道南が中心となっています。

外国人の観光客は、道央圏を中心に道北圏の人気が高まっていることに加え、7位には「アジアの宝 悠久の自然美への道 ひがし北・海・道」広域観光周遊ルートどおりの圏域が入っていることが特徴です。

図表2-11 北海道観光の周遊ルート（6圏域・上位10ルート）

《道内観光客》

■平成28年度

1	道央	43.7%
2	道北	9.2%
3	道南	8.0%
4	道央⇒道南	5.3%
5	道央⇒道北	4.6%
6	道北⇒道央	2.4%
7	道央⇒道南⇒道央	2.4%
8	道央⇒道北⇒道央	1.7%
9	釧路・根室	1.7%
10	道北⇒道央⇒道南	1.2%

■平成23年度（参考）

1	道央
2	道南
3	オホーツク
4	十勝
5	道央⇒道南
6	道北
7	釧路・根室
8	道央⇒十勝
8	道央⇒道南⇒道央
10	道央⇒道北

《道外観光客》

■平成28年度

1	道央	27.8%
2	道南	11.3%
3	道北	7.6%
4	道央⇒道北⇒道央	7.1%
5	道北⇒道央	5.2%
6	道央⇒道北	3.7%
7	道南⇒道央	3.7%
8	道央⇒道南	3.0%
9	釧路・根室	1.4%
10	オホーツク⇒釧路・根室	1.2%

■平成23年度（参考）

1	道央
2	道南
3	道央⇒道北⇒道央
4	道南⇒道央
5	道央⇒道北
6	道北⇒道央
7	道北
8	道央⇒道南
8	釧路・根室
10	オホーツク⇒釧路・根室

《外国人観光客》

■平成28年度

1	道央⇒道北⇒道央	23.1%
2	道央	17.1%
3	道央⇒道北	10.0%
4	道北⇒道央	6.0%
5	道央⇒道南	3.4%
6	道央⇒道北⇒道央⇒道南	2.6%
7	オホーツク⇒釧路・根室⇒十勝⇒道北	2.1%
8	道央⇒道南⇒道央	1.8%
9	道央⇒道南⇒道央⇒道北	1.6%
10	道央⇒道南⇒道北⇒道央	1.6%

■平成23年度（参考）

1	道央
2	道央⇒道南⇒道央
3	道央⇒道北⇒道央
4	道央⇒道北
5	道北⇒道央
6	道南⇒道央
7	十勝⇒道北⇒道央
8	道央⇒道南
9	十勝⇒釧路・根室⇒道北⇒道央
10	道央⇒道南⇒道央⇒道北⇒道央

第3章

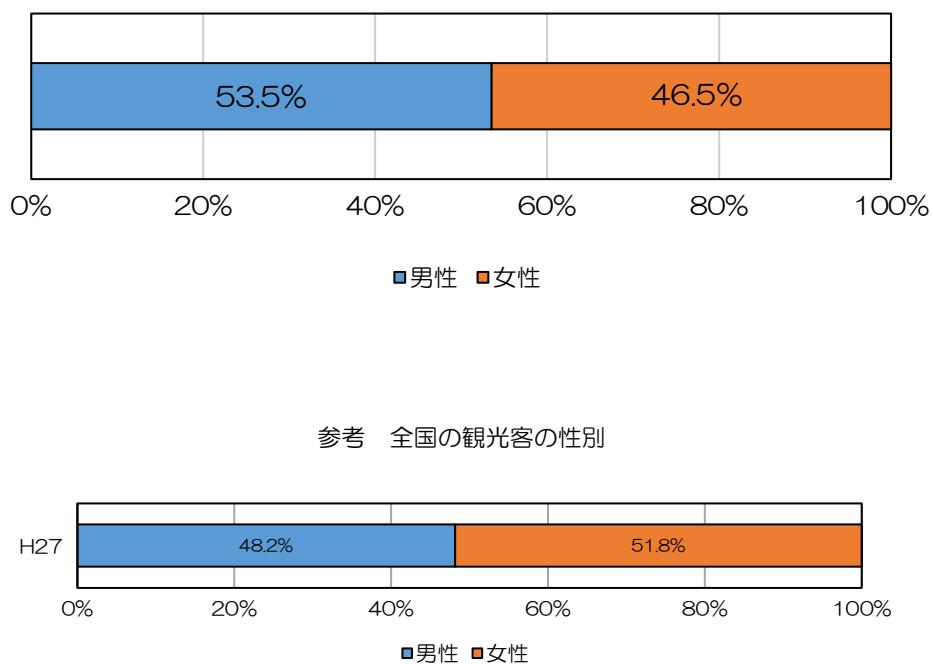
道内観光客の観光動態・満足度

1 回答者のプロフィール

(1) 回答者の性別

アンケート回答者の性別については、男性 53.5%、女性 46.5%となっており、全国と比較すると、男性の割合がやや高くなりました。

図表3－1－1 回答者の性別

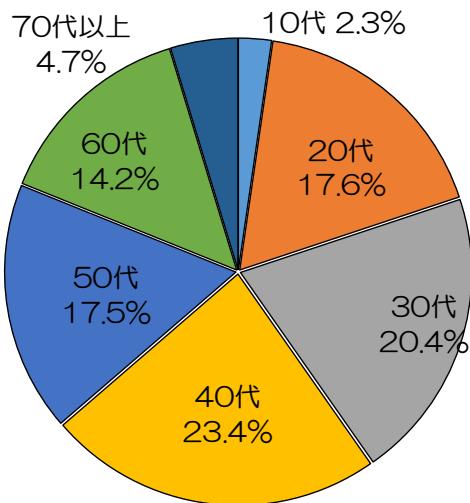


出典：観光庁 旅行・観光消費動向調査 2015年1月-12月年間値（実人数）

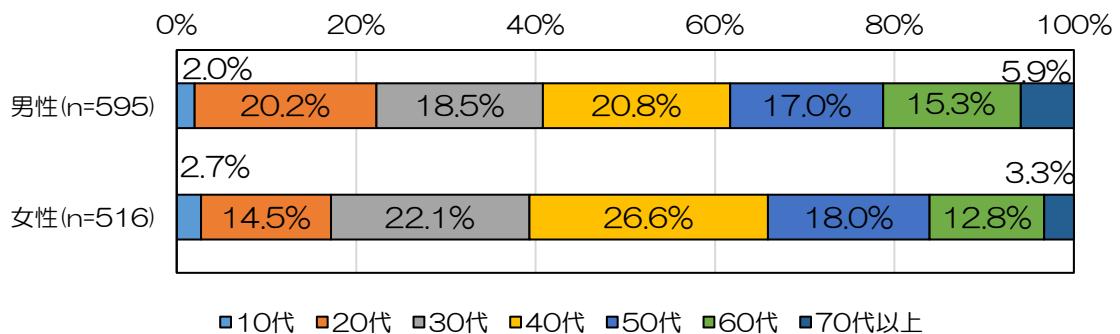
(2) 回答者の年代構成

アンケート回答者の年代構成については、「40代」が23.4%で最も多く、次いで「30代」が20.4%、「20代」が17.6%、「50代」が17.5%、「60代」が14.2%となっています。
全国の年代構成と比較すると、若い世代が多くなりました。

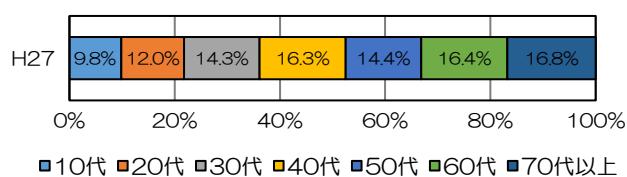
図表3-1-2 回答者の年代構成



n=1,114



参考 全国の観光客の性別と年齢構成

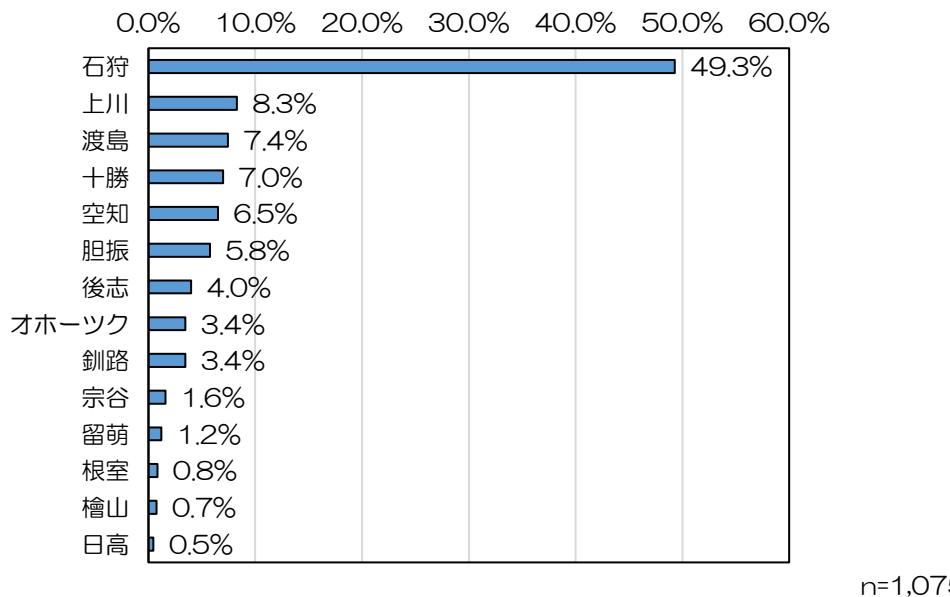


出典：観光庁 旅行・観光消費動向調査 2015年1月-12月年間値（実人数）

(3) 回答者の居住地

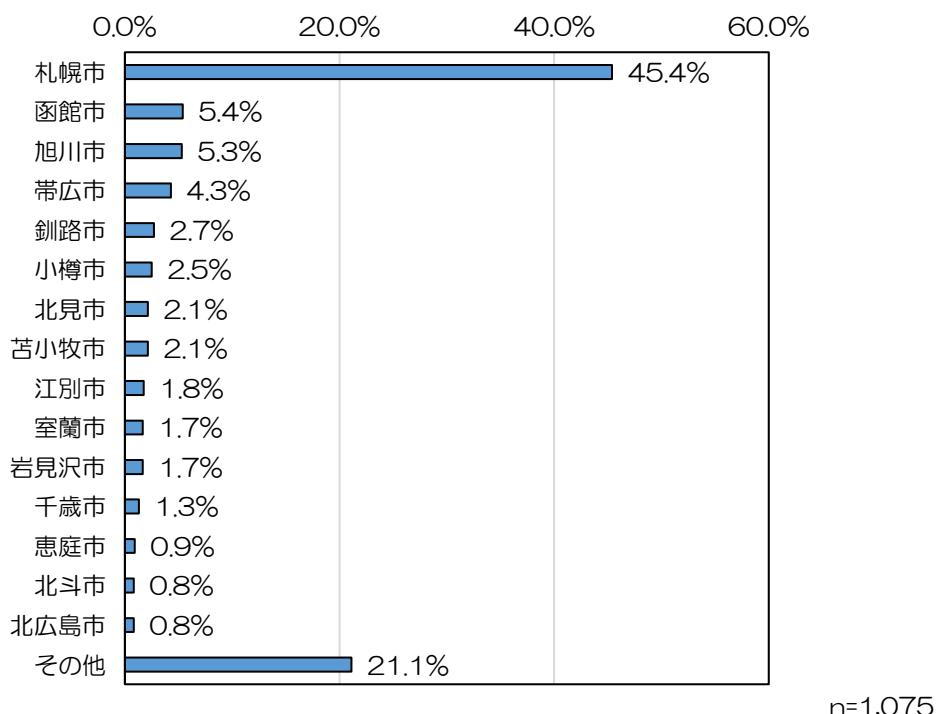
回答者の居住地（振興局別）については、「石狩」が49.3%で最も高く、次いで、「上川」が8.3%、「渡島」7.4%となりました。

図表3－1－3 回答者の居住地（振興局別）



回答者の居住地（市町村別）については、「札幌市」が45.4%で最も高く、次いで「函館市」が5.4%、「旭川市」が5.3%となりました。

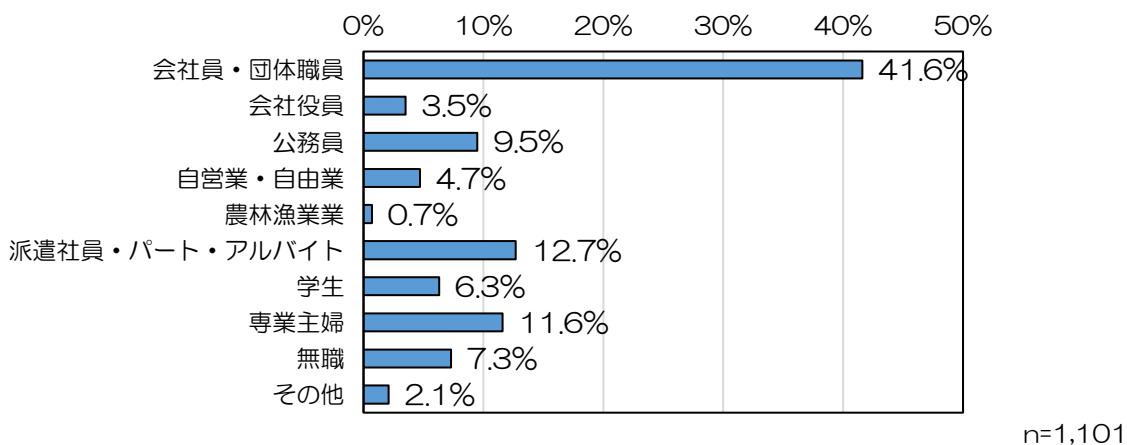
図表3－1－4 回答者の居住地（市町村別・上位より抜粋）



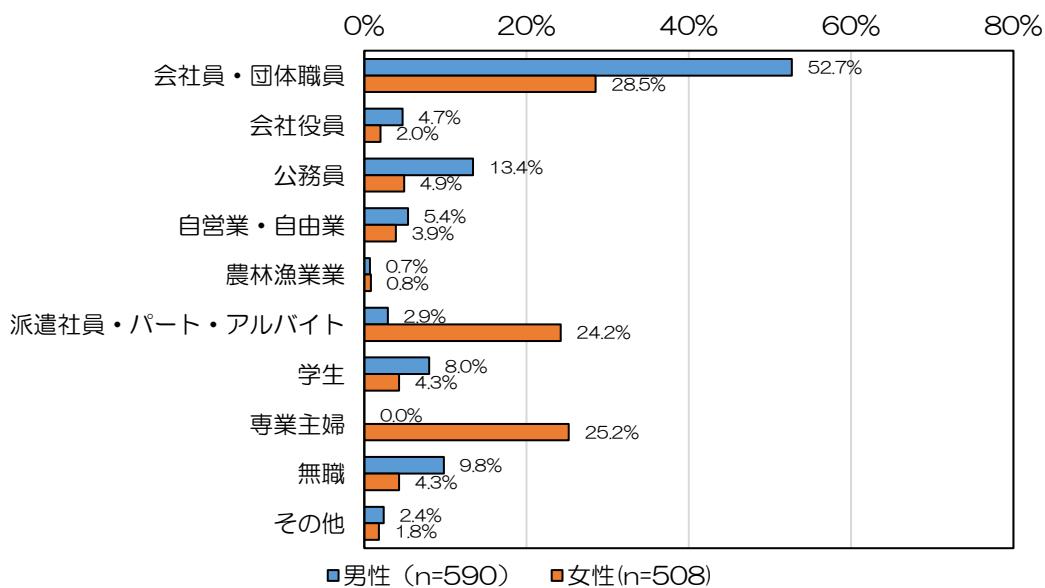
(4) 回答者の職業構成

回答者の職業構成比については、「会社員・団体職員」が41.6%で最も多く、次いで、「派遣社員・パート・アルバイト」が12.7%、「専業主婦」が11.6%となりました。

図表3-1-5 回答者の職業構成



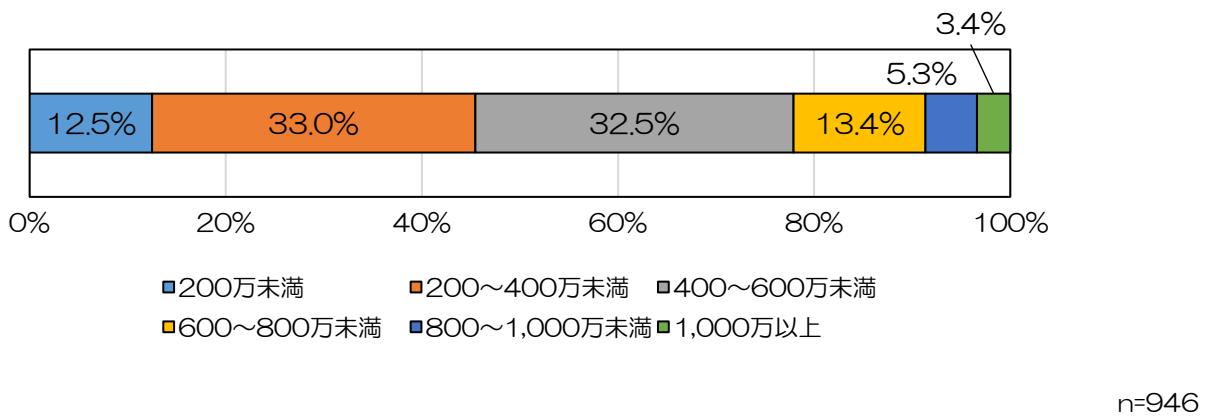
参考 性別にみた回答者の職業構成



(5) 世帯主の所得

世帯主の年収については、次いで「200～400万円未満」が33.0%で最も高く、次いで「400～600万円未満」が32.5%となり、200～600万円未満の層が中心となりました。

図表3－1－6 世帯主の所得

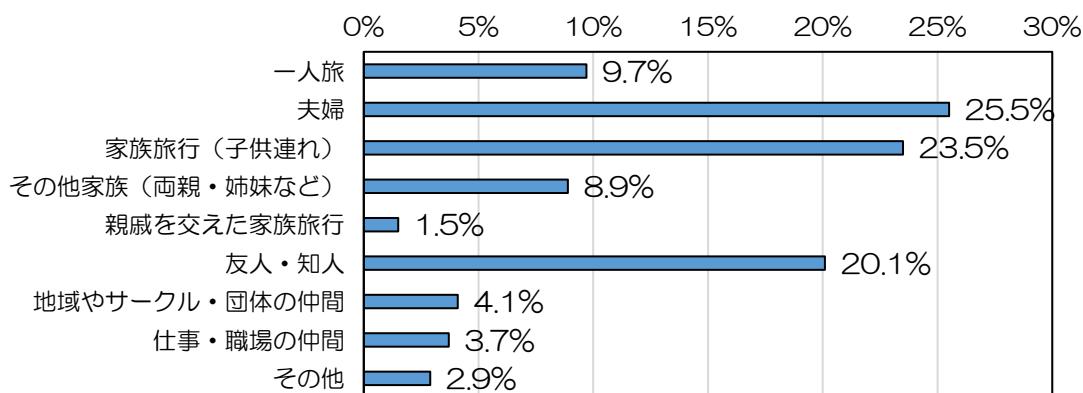


2 旅行形態

(1) 旅行の同行者

旅行の同行者については、「夫婦」が25.5%、「家族旅行（子供連れ）」が23.5%、「その他家族（両親・姉妹など）」が8.9%、「親戚を交えた家族旅行」が1.5%と、家族や親族での旅行が、59.4%と半数以上を占める結果となりました。

図表3-2-1 旅行の同行者

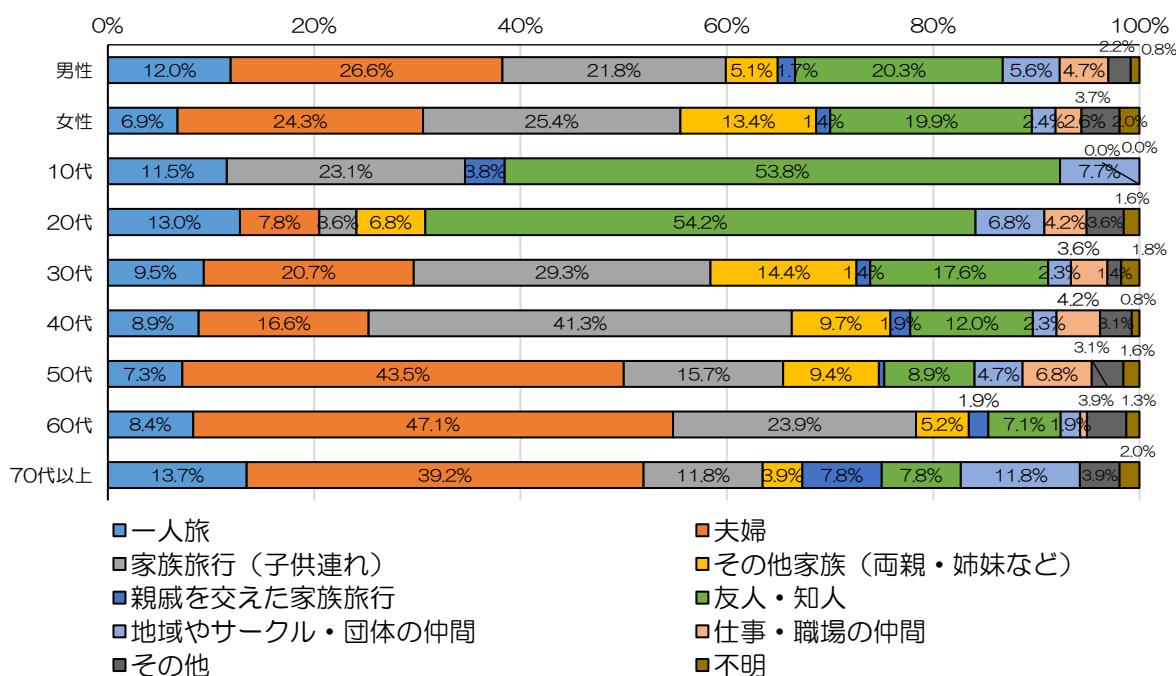


n=1,102

性別で旅行の同行者をみると、男性に比べ、女性では「その他の家族（両親・姉妹など）」の比率が高く、「一人旅」の割合が低くなっています。

年代別にみると、10代、20代では「友人・知人」の割合が高く、30代以降は、「夫婦」もしくは「家族旅行」が中心となる傾向があります。50代以降は「夫婦」の割合が高くなりました。

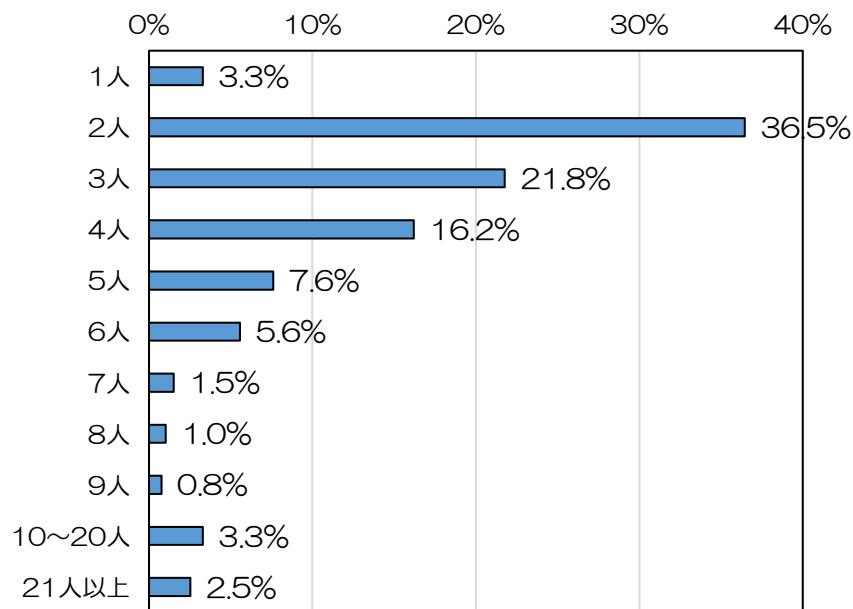
参考 性別・年代別旅行の同行者



(2) 旅行の同行者の人数

同行者の人数については、「2人」が36.5%で最も多く、次いで、「3人」が21.8%、「4人」が16.2%となりました。

図表3－2－2 旅行の同行者の人数



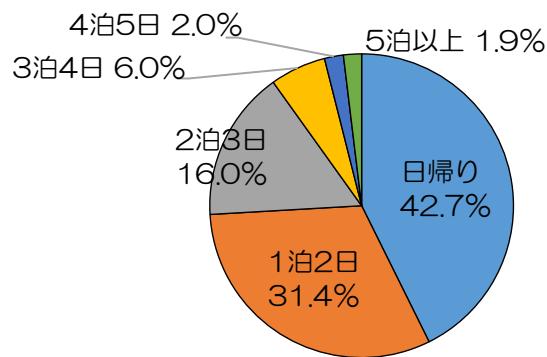
n=395

(3) 旅行の日程

旅行の日程については、「日帰り」が42.7%と最も多く、次いで、「1泊2日」が31.4%、「2泊3日」が16.0%となりました。

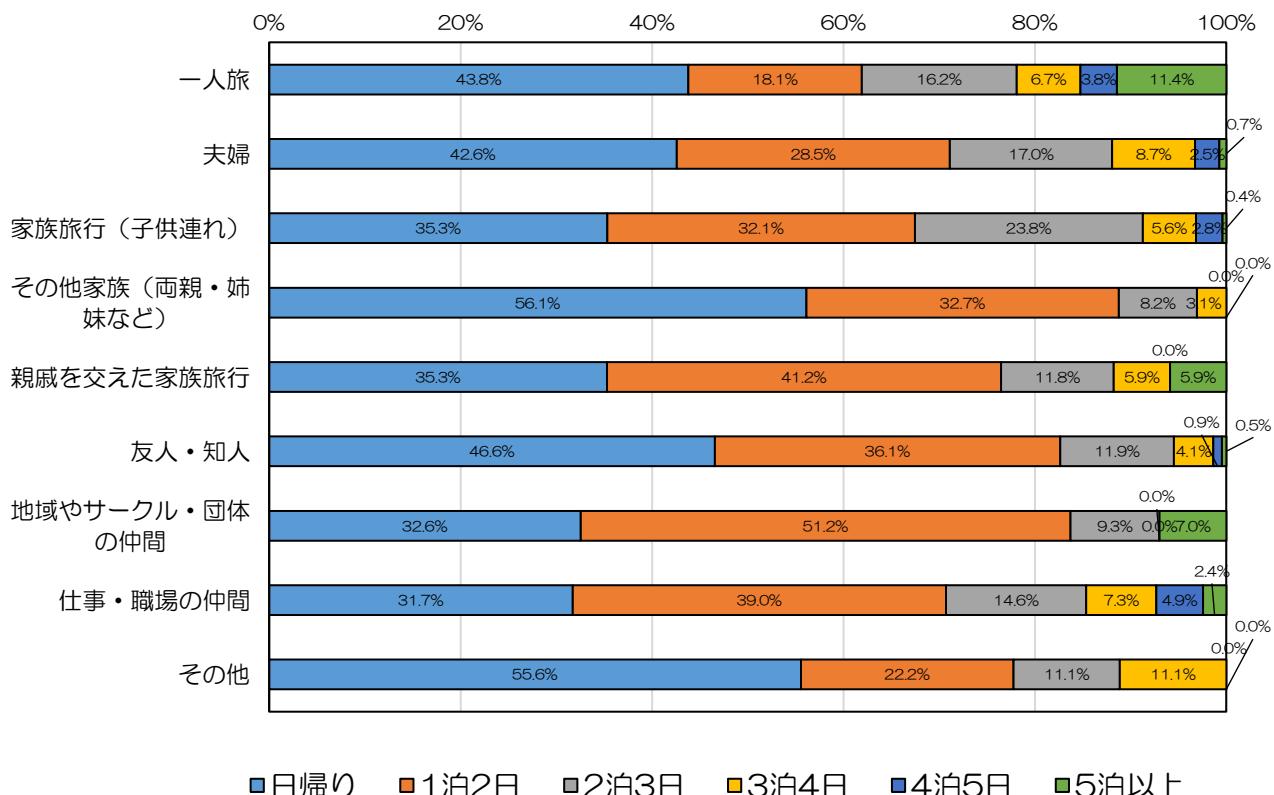
また、旅行形態別で見ると、全体的に日帰り～1泊2日が多い中、「一人旅」と「家族旅行（子供連れ）」「仕事・職場の仲間」の順で日程が長くなりました。

図表3-2-3 旅行の日程



n=1,092

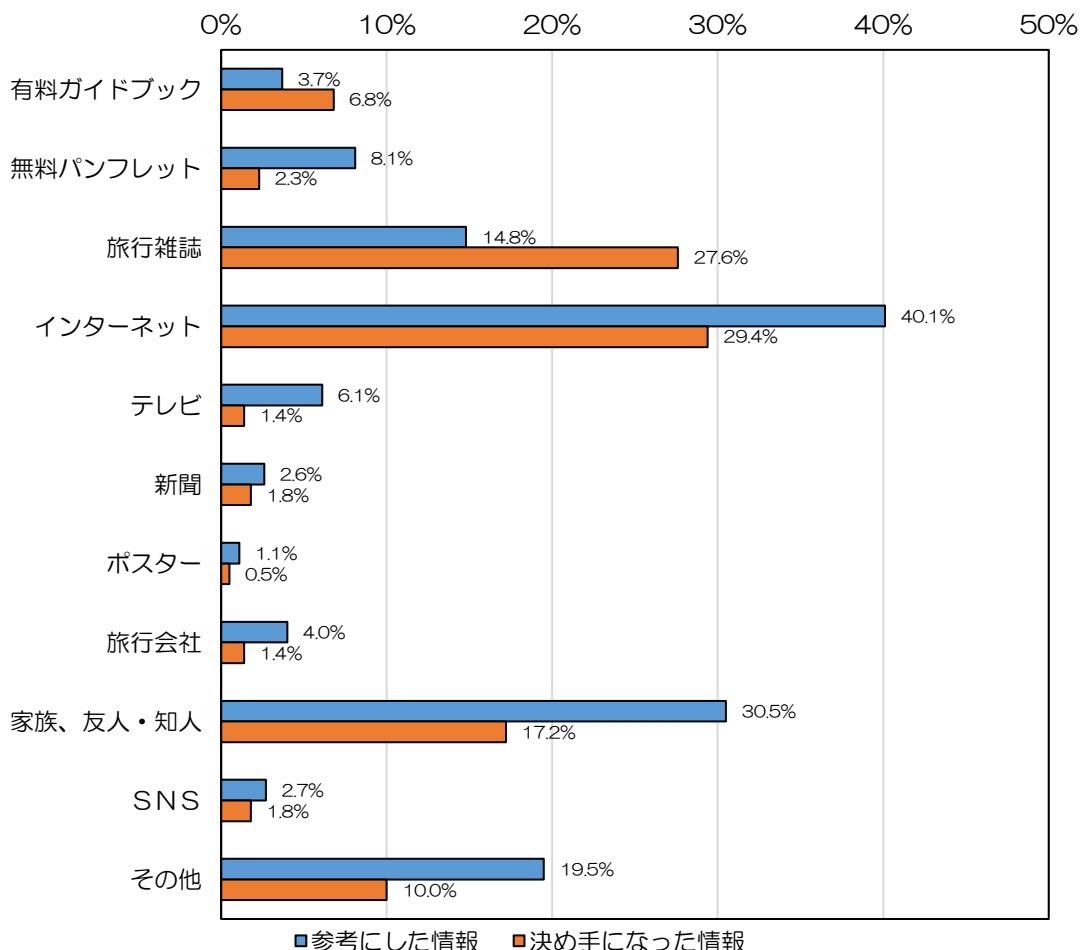
参考 旅行の同行者別の旅行日程



(4) 観光情報の入手先

観光情報の入手先については、参考にした情報として「インターネット」が40.1%と最も高く、次いで、「家族、友人・知人」が30.5%となりました。実際に決め手になった情報としては、参考にした情報と同じく「インターネット」が29.4%で最も高くなりましたが、「旅行雑誌」が参考にした情報の割合に比べ大きく伸び27.6%となりました。

図表3-2-4 観光情報の入手先

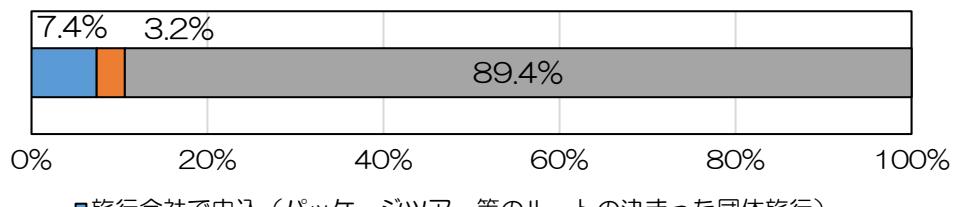


n=1,041

(5) 旅行の申込方法

旅行の申込方法については、「個人で直接手配」が89.4%で最も高くなりました。
年代別にみると、すべての年代で個人手配が多くなりました。

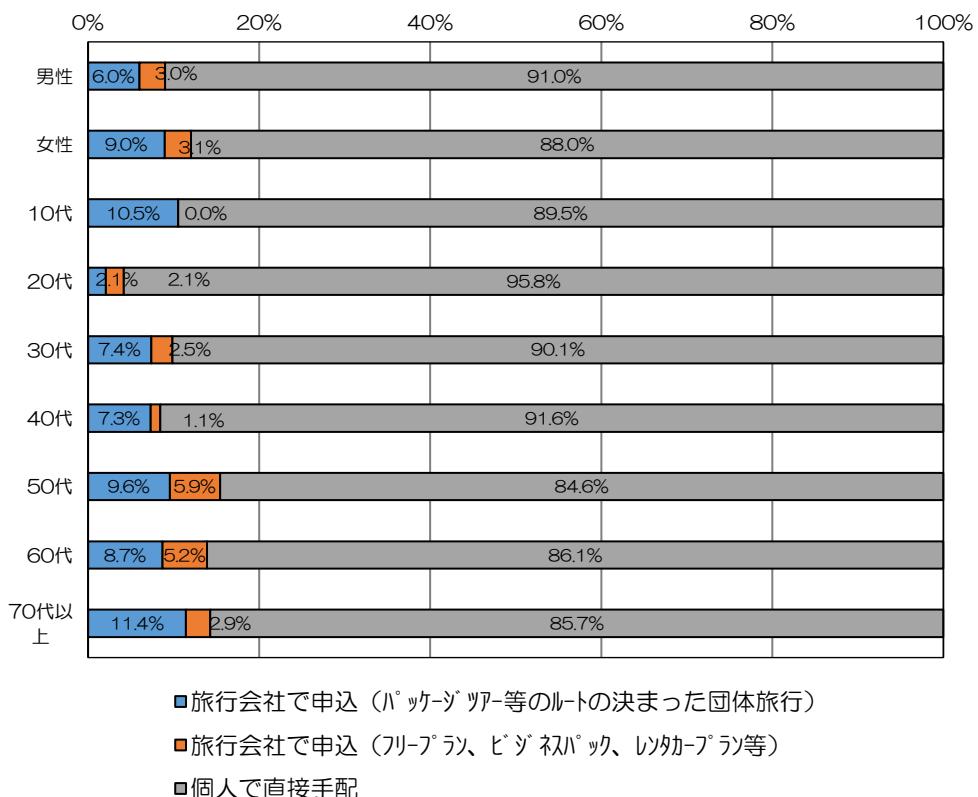
図表3-2-5 旅行の申込方法



- 旅行会社で申込 (パッケージツアー等のルートの決まった団体旅行)
- 旅行会社で申込 (フリープラン、ビジネスパック、レンタカープラン等)
- 個人で直接手配

n=793

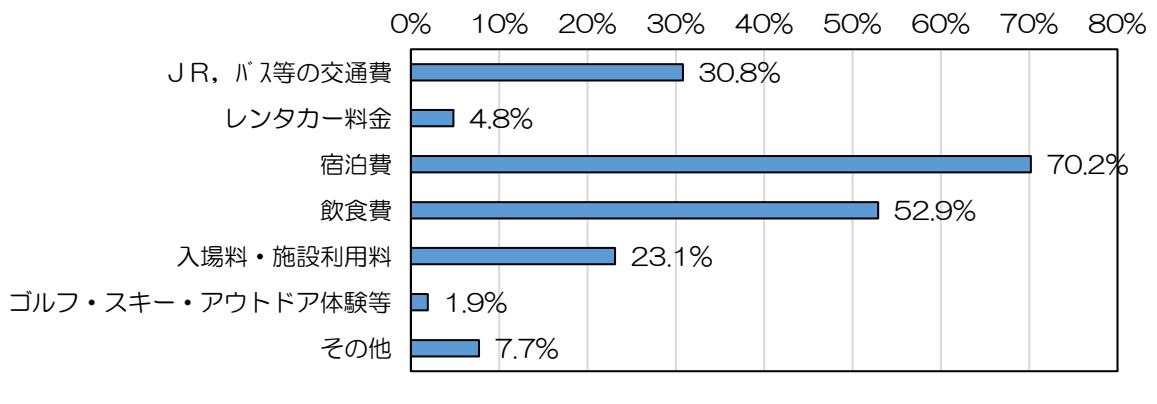
参考 性別・年代別旅行の申込方法



(6) パッケージツアーに含まれる内容

パッケージツアーに含まれる内容については、「宿泊費」が70.2%で最も高く、次いで、「飲食費」が52.9%、「JR、バス等の交通費」が30.8%となりました。

図表3-2-6 パッケージツアーに含まれる内容

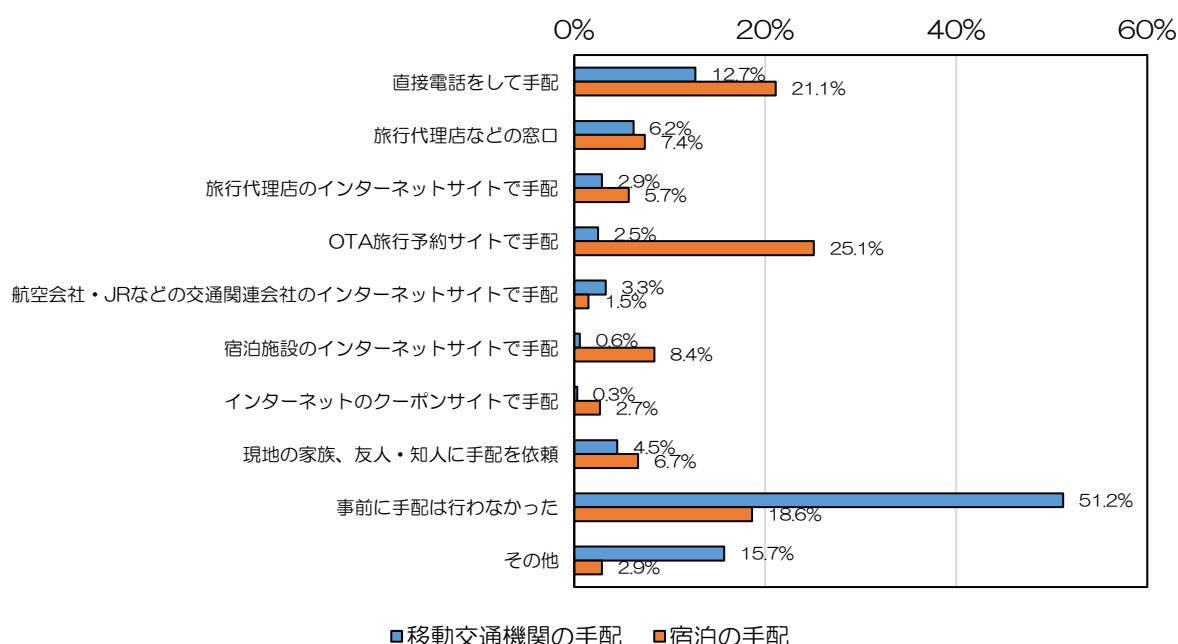


n=1,013

(7) 旅行の手配方法

旅行の手配方法については、移動交通機関を「事前に手配は行わなかった」が51.2%で最も高く、次いで、「その他」が15.7%、「直接電話をして手配」が12.7%となりました。宿泊の手配方法については、「OTA(※)旅行予約サイトで手配」が25.1%で最も高く、次いで、「直接電話をして手配」が21.1%、「事前に手配は行わなかった」が18.6%となりました。

図表3-2-7 旅行の手配方法



n=629

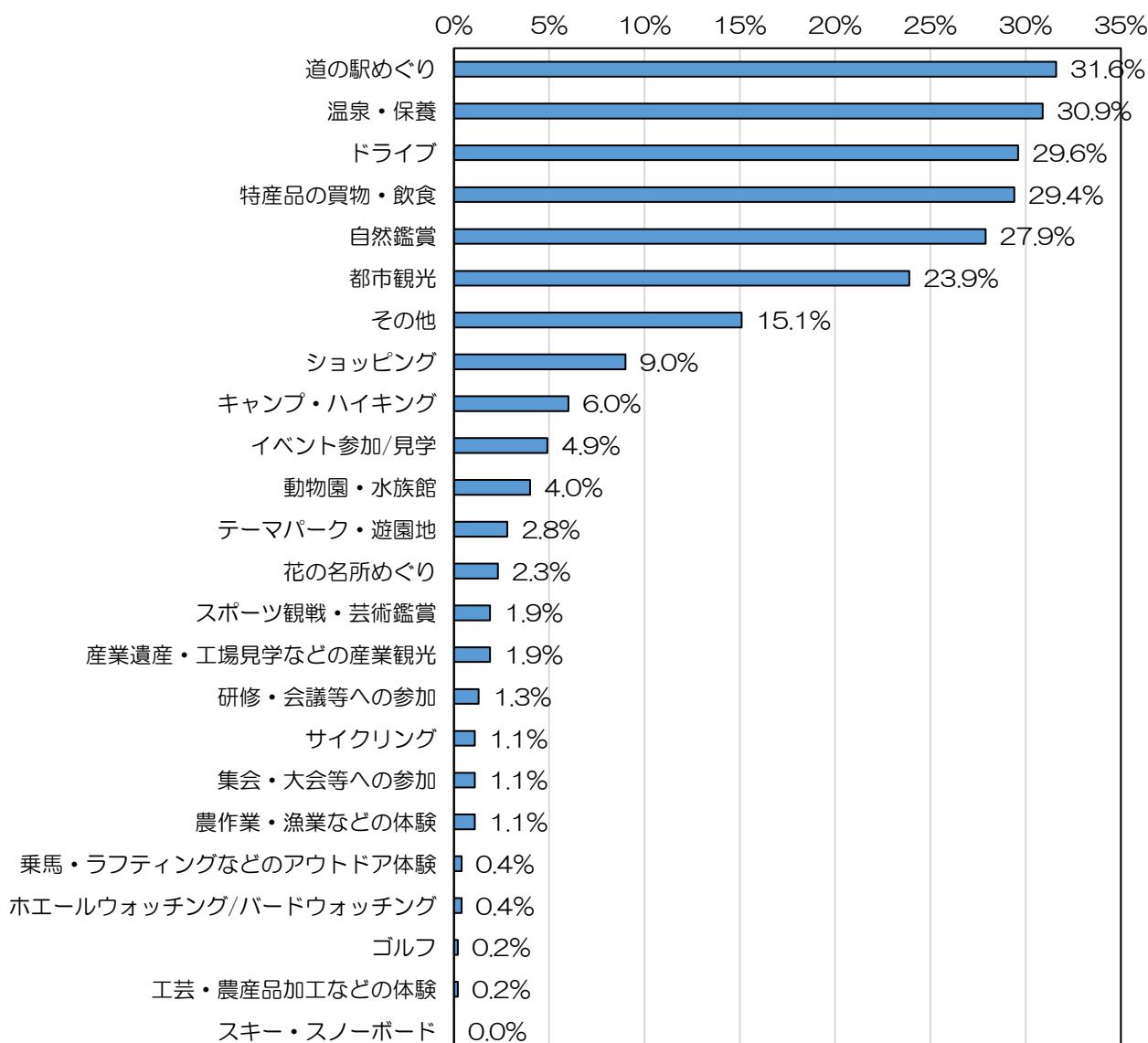
※OTA (Online Travel Agent) = インターネット上だけで取引を行う旅行会社のこと

3 旅行中の行動

(1) 旅行の内容

旅行の内容については、「道の駅めぐり」が31.6%、「温泉・保養」が30.9%、ドライブが「29.6%」、「特産品の買物・飲食」が27.9%の順となり、車を利用した旅行の内容が上位となりました。

図表3-3-1 旅行の内容



n=586

性別でみると特徴が異なり、全体1位の「道の駅めぐり」は男性、全体2位の「温泉・保養」は女性でそれぞれ1位となりました。

年代別でみると、「道の駅めぐり」は、40代以上で人気が高い一方、「自然鑑賞」は、40代、50代で順位が下がる結果となりました

参考 性別でみた旅行内容

■男性

■女性

1	道の駅めぐり	33.1%	1	温泉・保養	36.2%
2	ドライブ	31.1%	2	特産品の買物・飲食	35.8%
3	自然鑑賞	29.8%	3	道の駅めぐり	30.1%
4	温泉・保養	27.1%	4	ドライブ	27.5%
5	特産品の買物・飲食	24.7%	5	都市観光	26.2%
6	都市観光	22.4%	6	自然鑑賞	25.8%
7	その他	15.4%	7	その他	14.4%
8	ショッピング	8.7%	8	ショッピング	9.6%
9	キャンプ・ハイキング	7.4%	9	イベント参加/見学	6.1%
10	イベント参加/見学	4.0%	10	キャンプ・ハイキング	4.4%

参考 年代別旅行内容

■10代

■20代

■30代

1	自然鑑賞	45.5%	1	温泉・保養	33.0%	1	特産品の買物・飲食	37.3%
2	温泉・保養	36.4%	2	ドライブ	33.0%	2	ドライブ	33.3%
3	ドライブ	36.4%	3	自然鑑賞	29.8%	3	自然鑑賞	32.4%
4	その他	18.2%	4	道の駅めぐり	24.5%	4	温泉・保養	31.4%
5	特産品の買物・飲食	9.1%	5	都市観光	24.5%	5	道の駅めぐり	27.5%
6	イベント参加/見学	9.1%	6	特産品の買物・飲食	22.3%	6	都市観光	22.5%
7	テーマパーク・遊園地	9.1%	7	キャンプ・ハイキング	10.6%	7	その他	13.7%
8	サイクリング	9.1%	8	その他	9.6%	8	ショッピング	13.7%
9	農作業・漁業などの体験	9.1%	9	ショッピング	8.5%	9	キャンプ・ハイキング	8.8%
10			10	動物園・水族館	4.3%	10	動物園・水族館	7.8%

■40代

■50代

■60代

1	道の駅めぐり	38.0%	1	道の駅めぐり	39.1%	1	道の駅めぐり	37.3%
2	特産品の買物・飲食費	31.8%	2	温泉・保養	29.3%	2	自然鑑賞	34.7%
3	温泉・保養	31.8%	3	ドライブ	29.3%	3	特産品の買物・飲食費	32.0%
4	ドライブ	30.2%	4	特産品の買物・飲食費	28.3%	4	ドライブ	26.7%
5	都市観光	27.1%	5	都市観光	25.0%	5	温泉・保養	25.3%
6	自然鑑賞	23.3%	6	自然鑑賞	23.9%	6	都市観光	18.7%
7	その他	19.4%	7	その他	14.1%	7	その他	16.0%
8	ショッピング	8.5%	8	ショッピング	7.6%	8	イベント参加/見学	10.7%
9	キャンプ・ハイキング	6.2%	9	イベント参加/見学	6.5%	9	ショッピング	9.3%
10	テーマパーク・遊園地	4.7%	10	キャンプ・ハイキング	4.3%	10	花の名所めぐり	4.0%

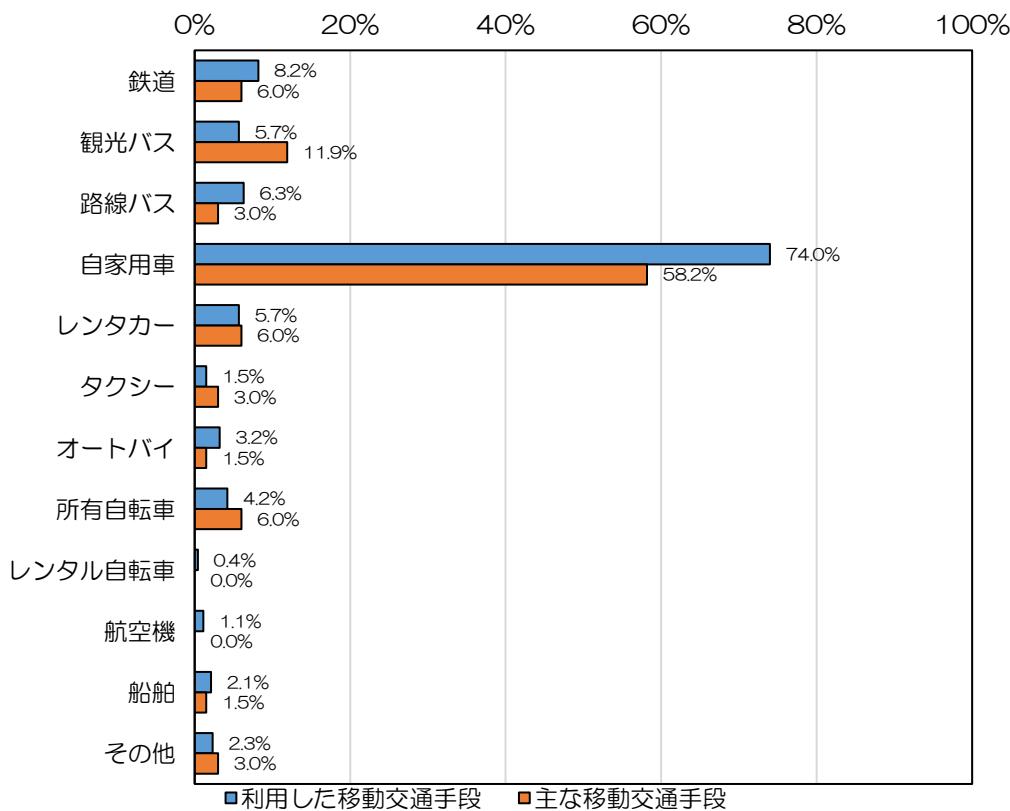
■70代以上

1	温泉・保養	41.7%
2	都市観光	37.5%
3	道の駅めぐり	16.7%
4	自然鑑賞	16.7%
5	特産品の買物・飲食費	16.7%
6	その他	16.7%
7	花の名所めぐり	12.5%
8	産業遺産・工場見学などの産	12.5%
9	ドライブ	4.2%
10	イベント参加/見学	4.2%

(2) 旅行時の移動交通手段

旅行時に利用した移動交通手段については、「自家用車」が74.0%で最も高く、次いで、「鉄道」が8.2%、「観光バス」「レンタカー」が5.7%となりました。その中で主な移動交通手段は、「自家用車」が58.2%で最も高く、次いで「観光バス」が11.9%、「鉄道」「レンタカー」「所有自転車」が6.0%という結果になりました。

図表3－3－2 旅行時の移動交通手段



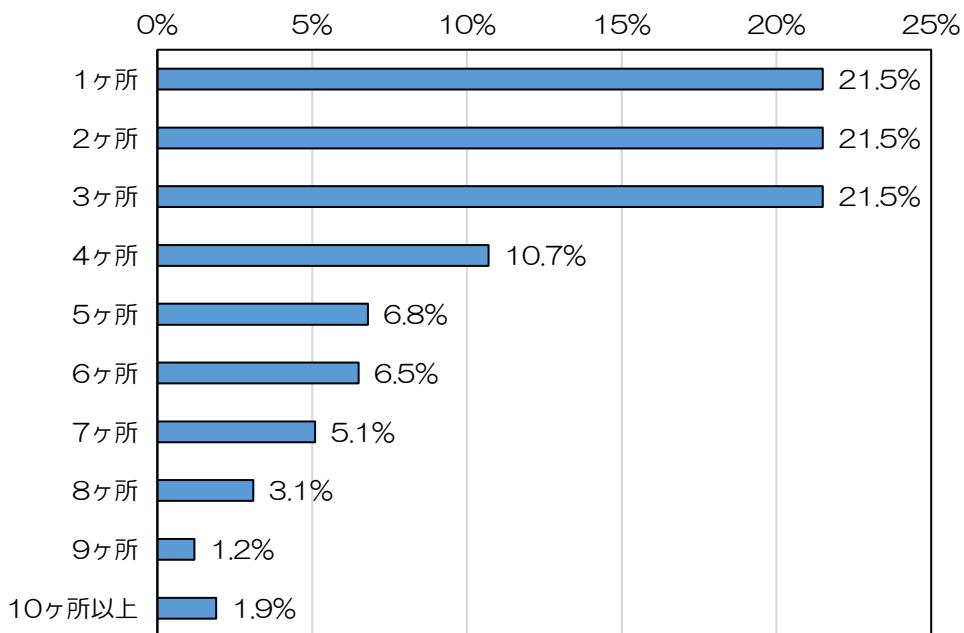
利用した移動交通手段 n=591

主な移動交通手段 n=67

(3) 訪問した観光地

訪問した観光地点数については、「1 地点」「2 地点」「3 地点」がそれぞれ 21.5%で最も高く、次いで、「4 地点」が 10.7%となりました。

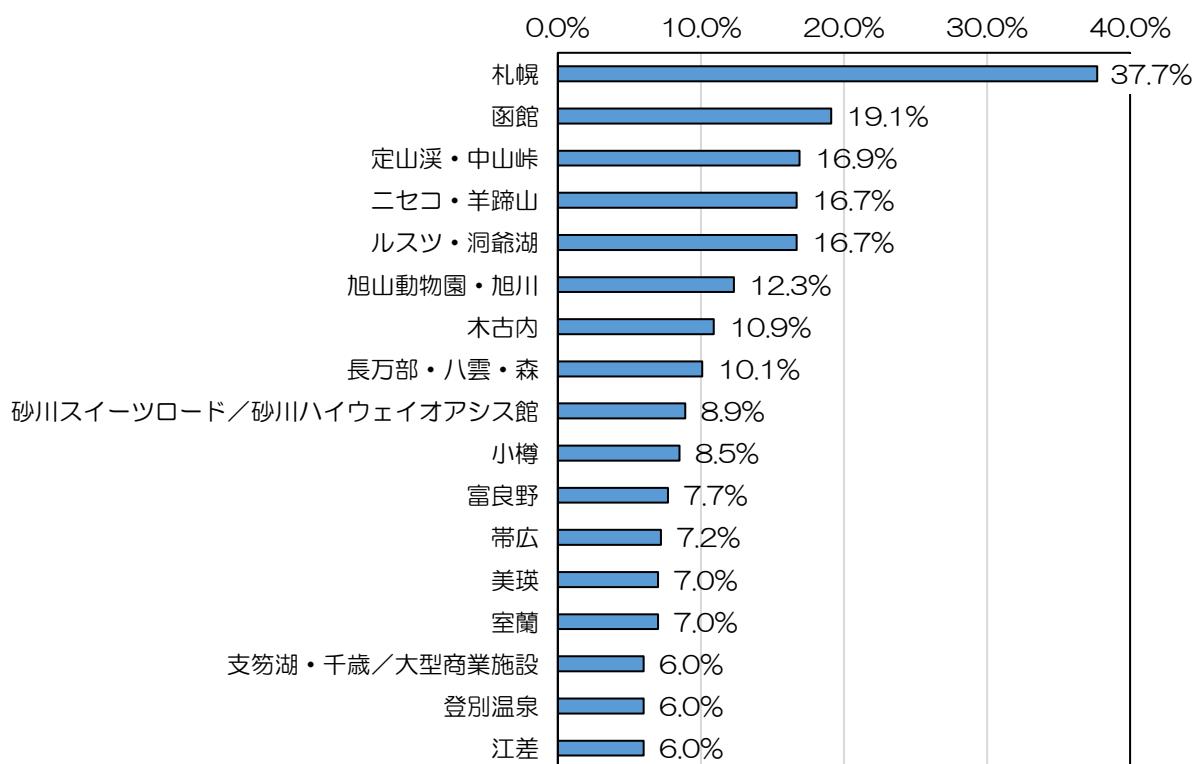
図表3-3-3 訪問した観光地点数



n=417

訪問した観光地については、「札幌」が 37.7%で最も高く、次いで、「函館」が 19.1%、「定山渓・中山峠」が 16.9%となりました。

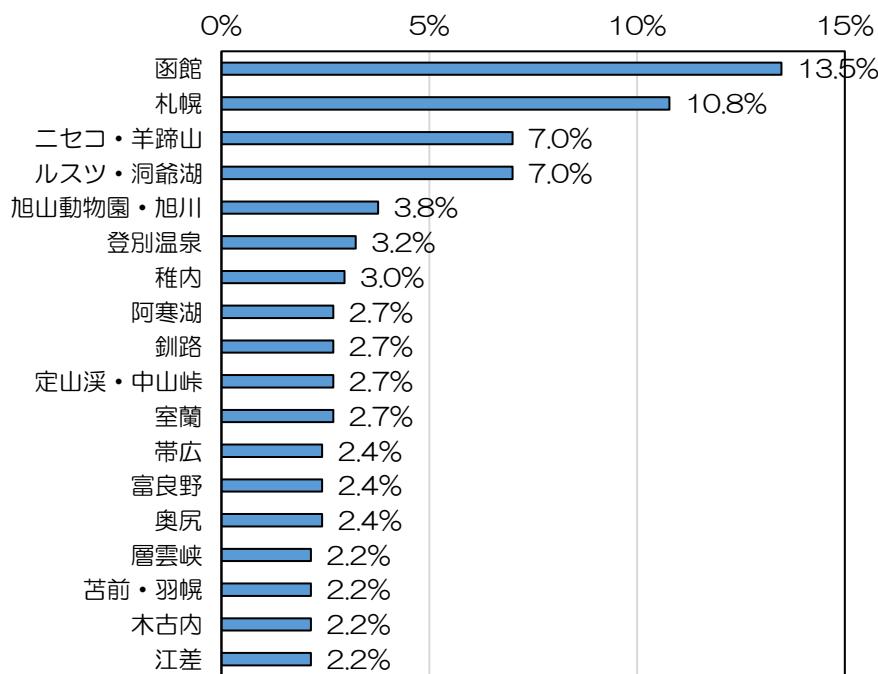
図表3-3-4 訪問した観光地（上位より抜粋）



(4) 宿泊した観光地

宿泊した観光地は「函館」が13.5%で最も多く、次いで「札幌」が10.8%、「ニセコ・羊蹄山」「ルスツ・洞爺湖」が7.0%となりました。

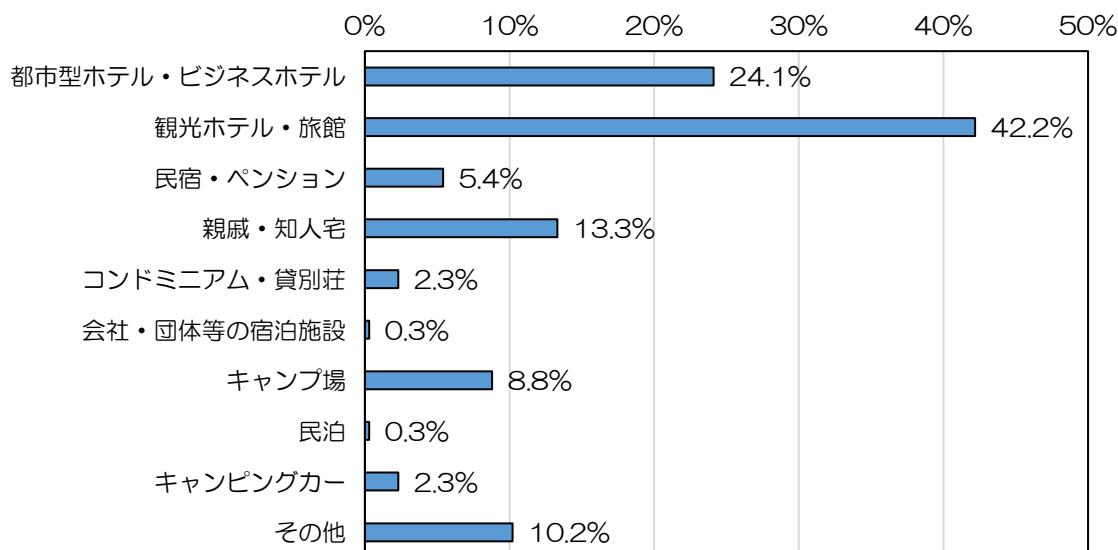
図表3-3-6 宿泊した観光地（上位より抜粋）



n=353

宿泊した宿泊施設の種類については、「観光ホテル・旅館」が42.2%で最も高く、次いで「都市型ホテル・ビジネスホテル」が24.1%、「親戚・知人宅」が13.3%となりました。

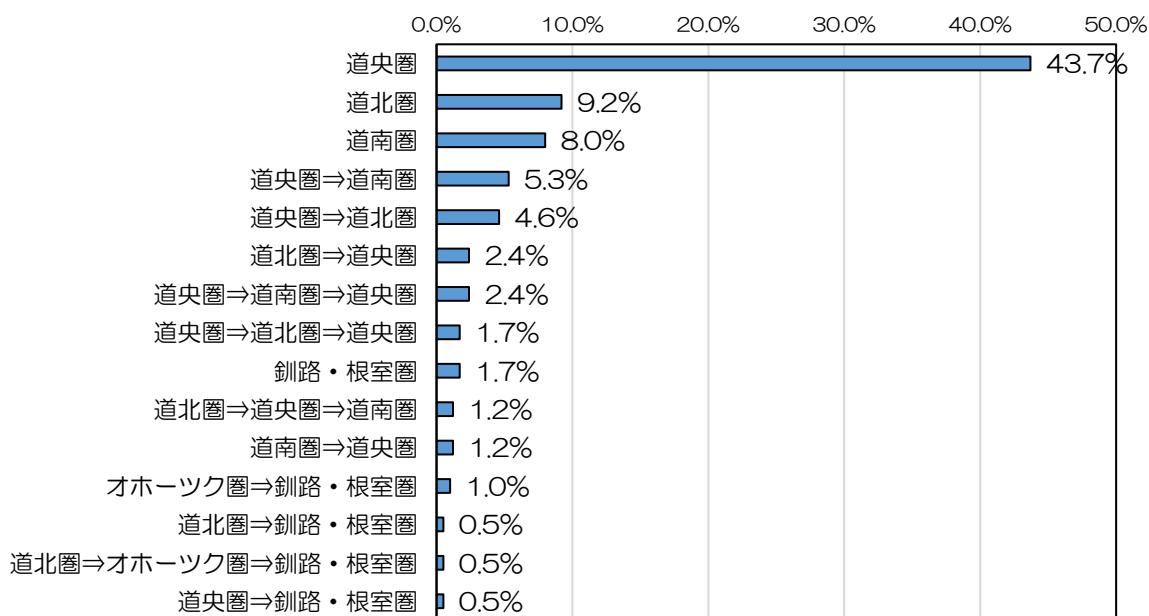
図表3-3-5 宿泊した宿泊施設の種類



(5) 圏域別の観光周遊ルート

圏域別の観光周遊ルートについては、「道央圏」が43.7%で最も多く、次いで「道北圏」が9.2%、「道南圏」が8.0%となりました。

図表3-3-7 観光周遊ルート（上位より抜粋）



(6) 圏域の区分

圏域の区分については、下記のとおりです。

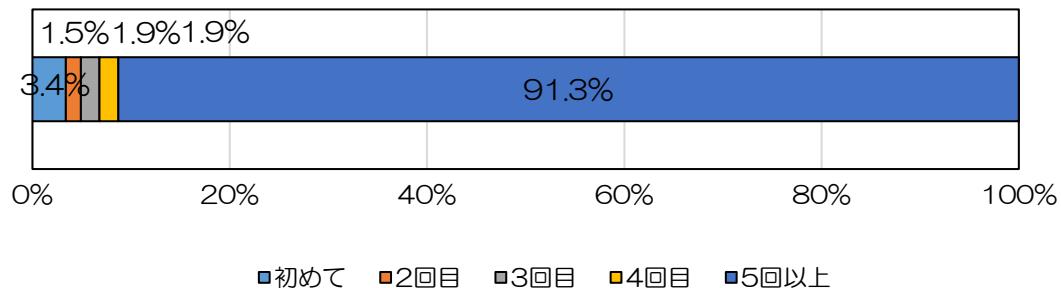
図表3-3-8 圏域区分

圏域	各圏域に含まれる市町村	
道央圏	空知	夕張市、岩見沢市、美唄市、芦別市、赤平町、三笠市、滝川市、砂川市、歌志内市、深川市、南幌町、奈井江町、上砂川町、由仁町、長沼町、栗山町、月形町、浦臼町、新十津川町、妹背牛町、秩父別町、雨竜町、北竜町、沼田町、
	石狩	札幌市、江別市、千歳市、恵庭市、北広島市、石狩市、当別町、新篠津村
	後志	小樽市、島牧村、寿都町、黒松内町、蘭越町、ニセコ町、真狩村、留寿都村、喜茂別町、京極町、俱知安町、共和町、岩内町、泊村、神恵内村、積丹町、古平町、仁木町、余市町、赤井川村
	胆振	室蘭市、苫小牧市、登別市、伊達市、豊浦町、壯瞥町、白老町、厚真町、洞爺湖町、安平町、むかわ町
	日高	日高町、平取町、新冠町、浦河町、様似町、えりも町、新ひだか町
道南圏	渡島	函館市、北斗市、松前町、福島町、知内町、木古内町、七飯町、鹿部町、森町、八雲町、長万部町
	檜山	江差町、上ノ国町、厚沢部町、乙部町、奥尻町、今金町、せたな町
道北圏	上川	旭川市、士別市、名寄市、富良野市、鷹栖町、東神楽町、当麻町、比布町、愛別町、上川町、東川町、美瑛町、上富良野町、中富良野町、南富良野町、占冠村、和寒町、剣淵町、下川町、美深町、音威子府村、中川町、幌加内町
	留萌	留萌市、増毛町、小平町、苦前町、羽幌町、初山別村、遠別町、天塩町、
	宗谷	稚内市、猿払村、浜頓別町、中頓別町、枝幸町、豊富町、礼文町、利尻町、利尻富士町、幌延町
オホーツク圏	オホーツク	北見市、網走市、紋別市、美幌町、津別町、斜里町、清里町、小清水町、訓子府町、置戸町、佐呂間町、遠軽町、湧別町、滝上町、興部町、西興部村、雄武町、大空町
十勝圏	十勝	帯広市、音更町、士幌町、上士幌町、鹿追町、新得町、清水町、芽室町、中札内村、更別町、大樹町、広尾町、幕別町、池田町、豊頃町、本別町、足寄町、陸別町、浦幌町
釧路・根室圏	釧路	釧路市、釧路町、厚岸町、浜中町、標茶町、弟子屈町、鶴居村、白糠町
	根室	根室市、別海町、中標津町、標津町、羅臼町

(7) 道内旅行回数

道内旅行の回数については、「5回以上」が91.3%で最も多い結果となりました。

図表3-3-9 道内旅行リピート回数



参考 性別・年代別にみた北海道への旅行回数

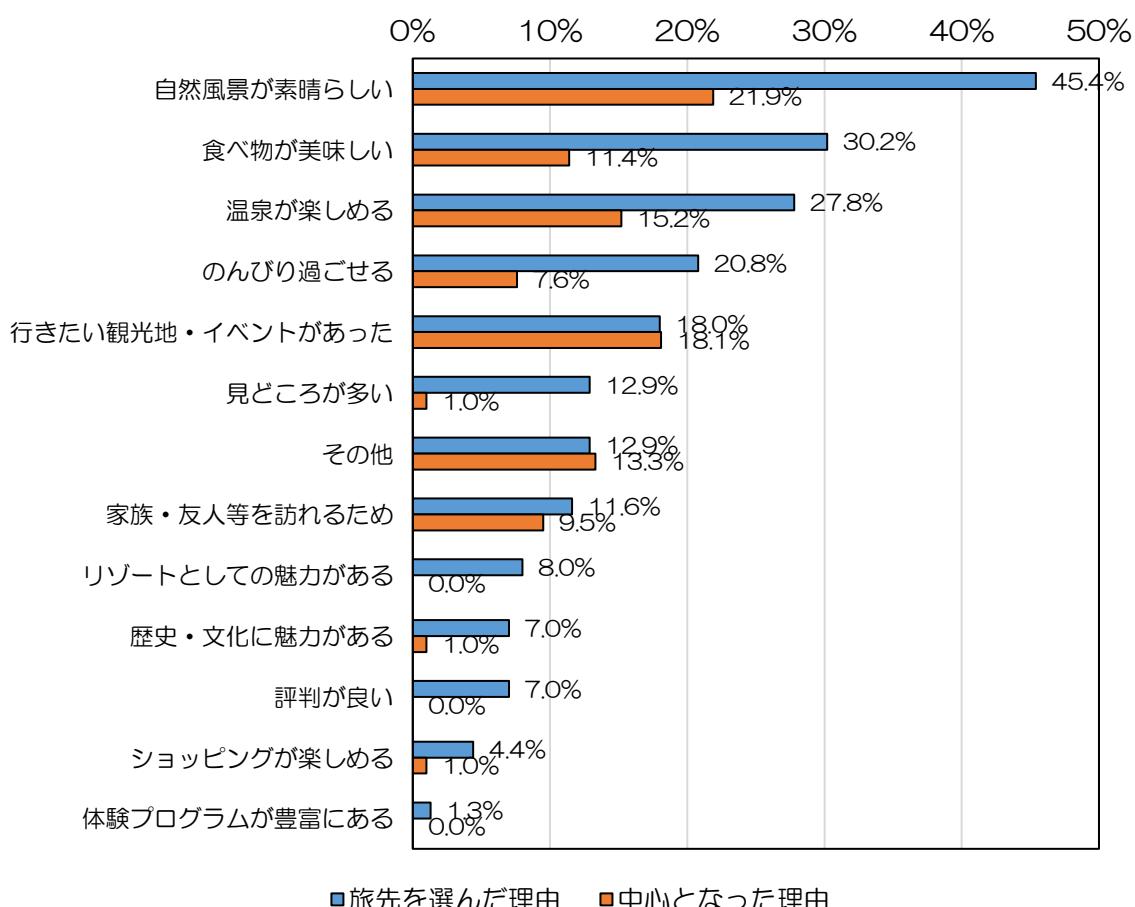
分類		初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上
男性	10代	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
	20代	4.1%	2.3%	1.2%	0.7%	2.0%
	30代	2.2%	2.2%	1.1%	0.8%	3.7%
	40代	1.0%	1.1%	1.3%	1.1%	6.0%
	50代	0.9%	1.0%	1.2%	1.0%	5.4%
	60代	0.7%	1.0%	1.0%	0.8%	5.3%
	70代以上	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	1.9%
女性	10代	0.6%	0.3%	0.1%	0.1%	0.3%
	20代	2.7%	1.5%	1.1%	0.2%	1.4%
	30代	2.0%	2.1%	1.2%	0.6%	2.9%
	40代	1.9%	2.0%	1.8%	1.0%	5.9%
	50代	1.7%	1.2%	1.4%	0.8%	3.2%
	60代	0.7%	0.9%	1.1%	0.7%	3.4%
	70代以上	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	1.1%

4旅行先を選んだ理由

(1) 旅先を選んだ理由

旅先を選んだ理由については、「自然風景が素晴らしい」が45.4%、「食べ物が美味しい」が30.2%、「温泉が楽しめる」が27.8%となりました。また、中心となった理由については、「自然風景が素晴らしい」が21.9%、「行きたい観光地・イベントがあった」が18.1%、「温泉が楽しめる」が15.2%となりました。

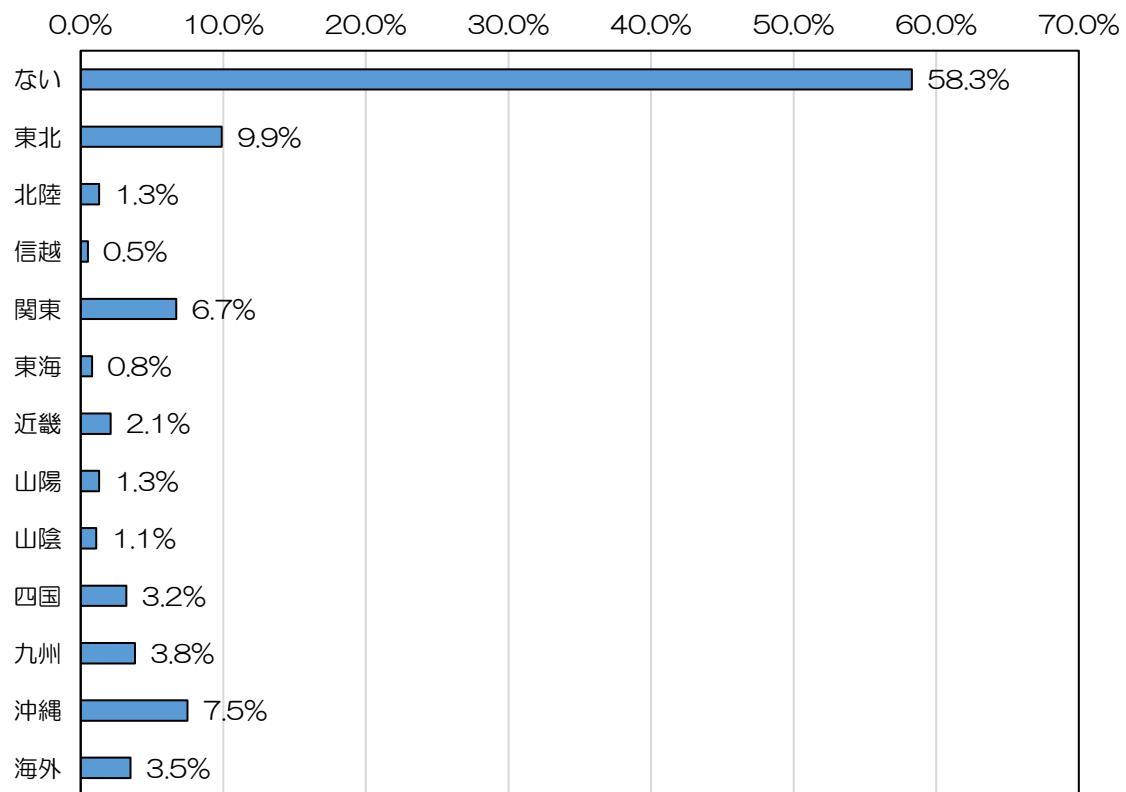
図表3-4-1 旅先を選んだ理由



(2) 旅行先として北海道以外の候補となった地域

旅行先として北海道以外の候補については、「東北」が9.9%で最も高く、次いで、「沖縄」が7.5%、「関東」が6.7%となりました。

図表3-4-2 北海道以外の候補地



n=156

5旅行中の消費額（参考）

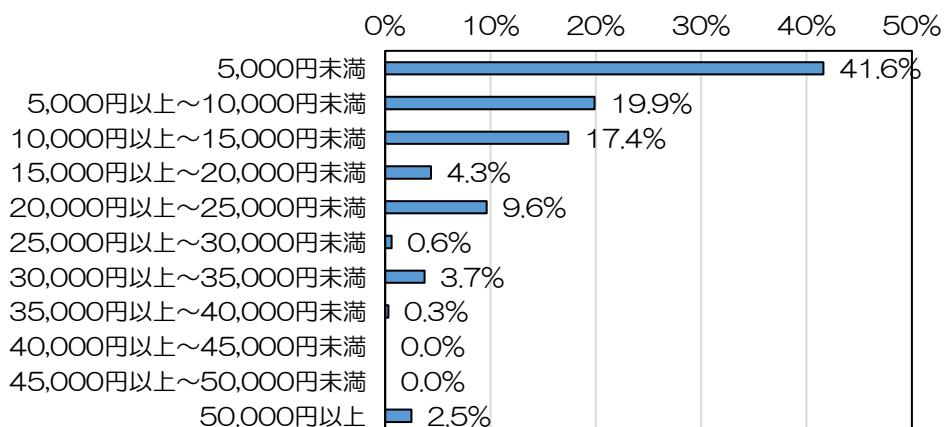
（1）今回の旅行全体の予算（1人当たり）

1人あたりの旅行予算は14,496円で、1グループあたりの平均人数は4.23人、全体予算の平均額は64,939円となりました。

（2）旅行中の消費額（飲食費）

旅行中の飲食費については、「5,000円未満」が最も高く41.6%、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が19.9%、「10,000円以上～15,000円未満」が17.4%となりました。

図表3-5-1 旅行中の消費額（飲食費）

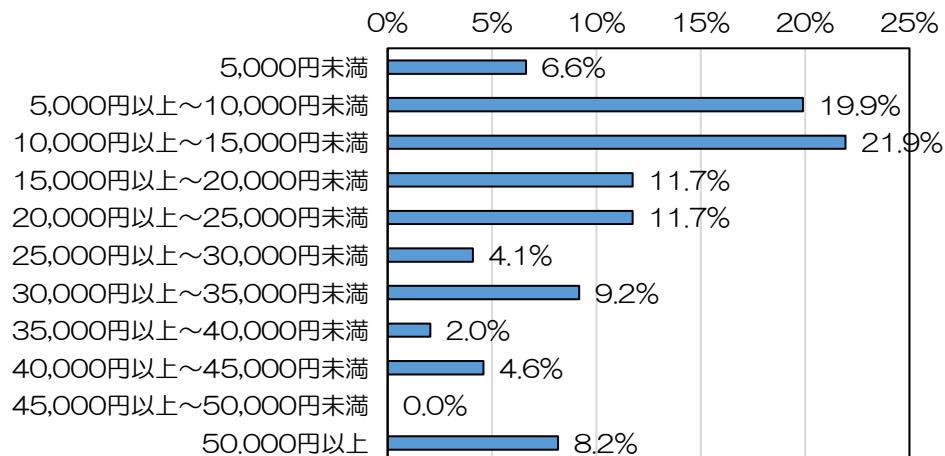


n=322

（3）旅行中の消費額（宿泊費）

旅行中の宿泊費については、「10,000円以上～15,000円未満」が21.9%で最も高く、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が19.9%、「15,000円以上～20,000円未満」「20,000円以上～25,000円未満」が11.7%となりました。

図表3-5-2 旅行中の消費額（宿泊費）

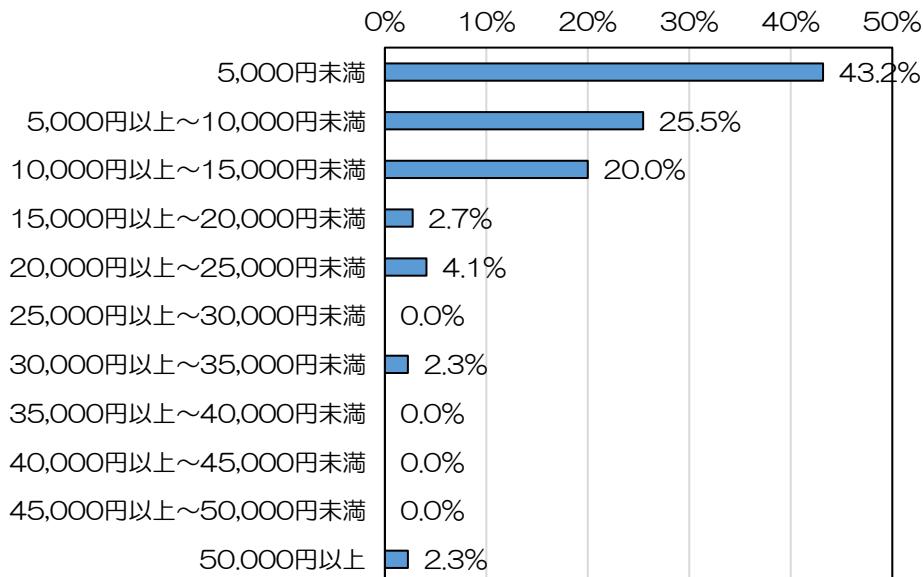


n=196

(4) 旅行中の消費額（買物・おみやげ代）

旅行中の買物・おみやげ代については、「5,000円未満」が43.2%で最も高く、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が25.5%、「10,000円以上～15,000円未満」が20.0%となりました。

図表3－5－3 旅行中の消費額（買物・おみやげ）

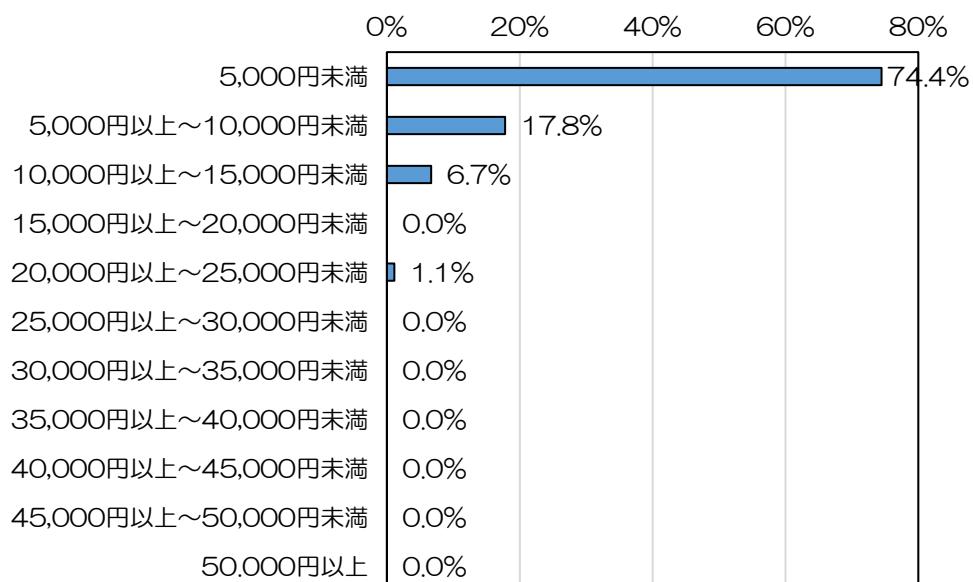


n=220

(5) 旅行中の消費額（入場料・施設利用料）

旅行中の入場料・施設利用料については、「5,000円未満」が74.4%で最も高く、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が17.8%、「10,000円以上～15,000円未満」が6.7%となりました。

図表3－5－4 旅行中の消費額（入場料・施設利用料）

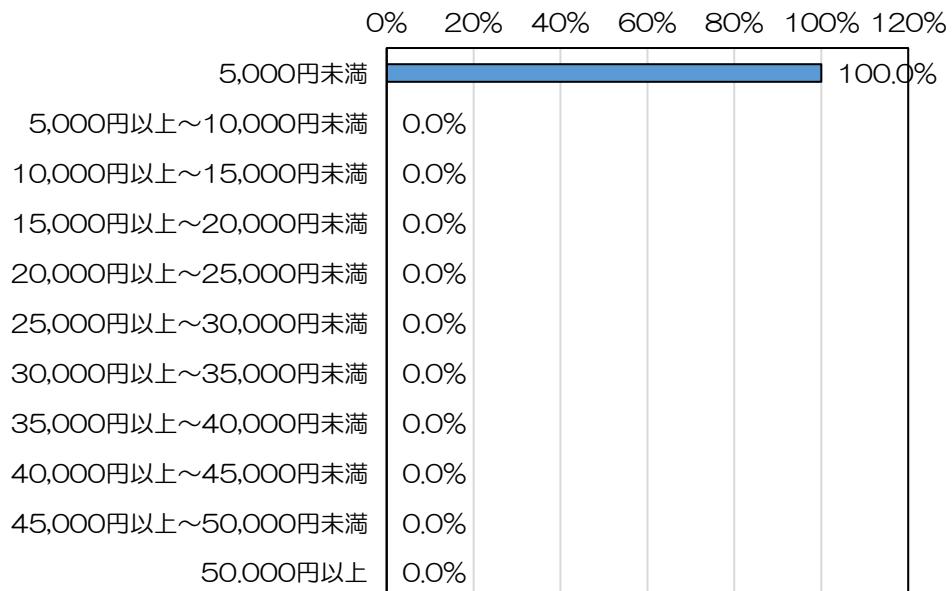


n=90

(6) 旅行中の消費額（ゴルフ・スキ一代）

回答数が少ないため、参考値となります。

図表3－5－5 旅行中の消費額（ゴルフ・スキ一代）

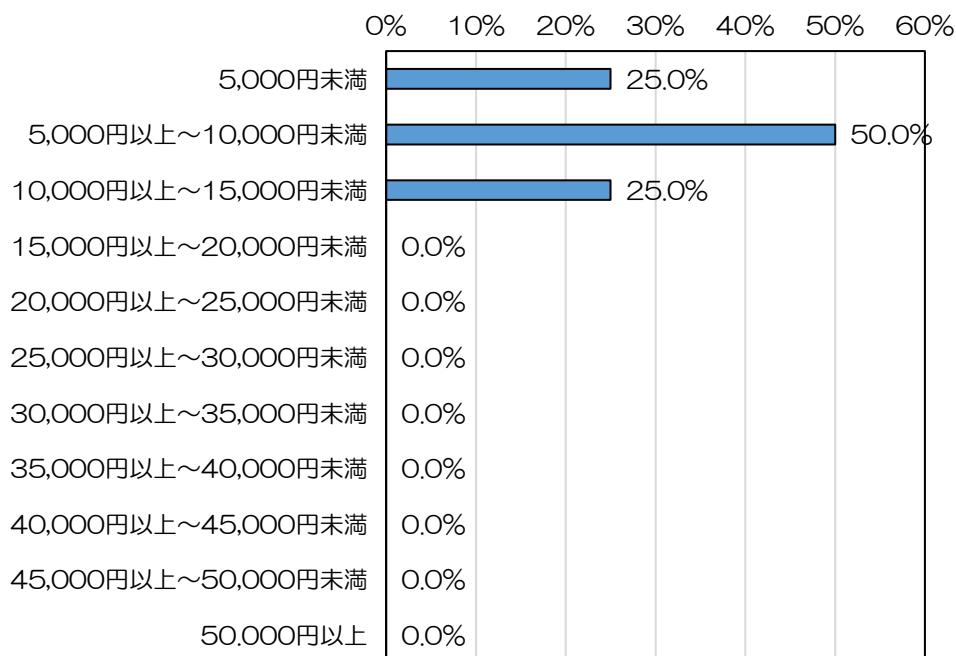


n=1

(7) 旅行中の消費額（アウトドア代）

旅行中のアウトドア代については、「5,000 円以上～10,000 円未満」が 50.0% で最も高い結果となりました。但し、回答者数が 4 件であるため、参考値となります。

図表3－5－6 旅行中の消費額（アウトドア代）

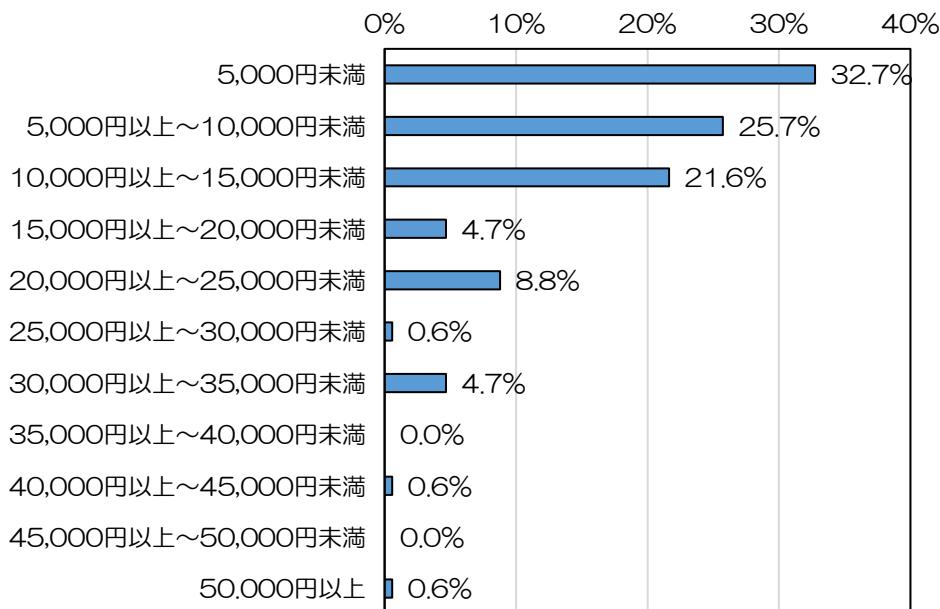


n=4

(8) 旅行中の消費額（交通費）

旅行中の交通費については、「5,000円未満」が32.7%で最も高く、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が25.7%、「10,000円以上～15,000円未満」が21.6%となりました。

図表3-5-7 旅行中の消費額（交通費）

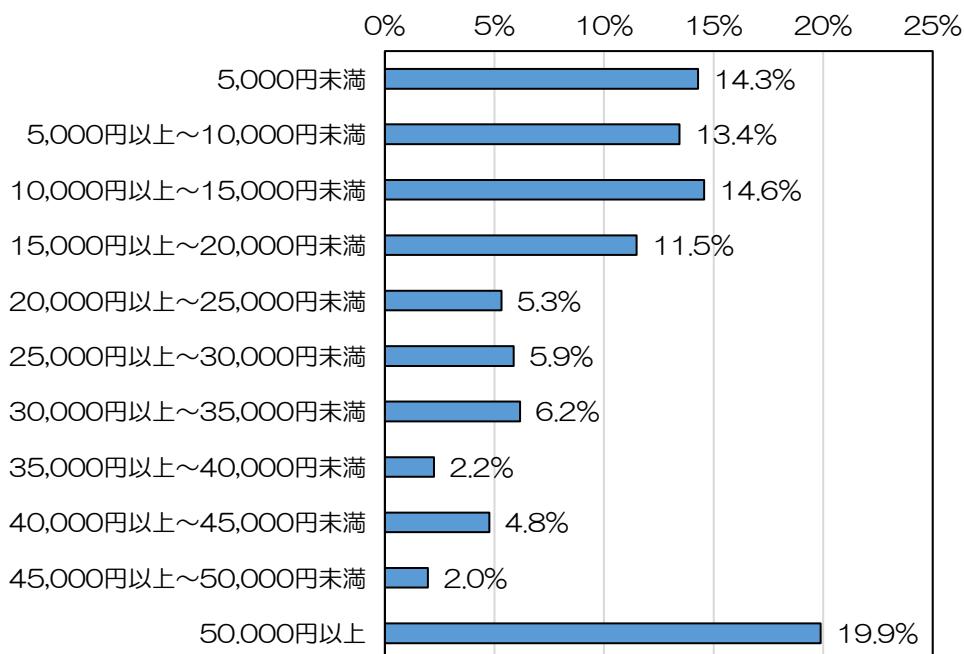


n=171

(9) 旅行中の消費額（総額）

旅行中の消費総額については、「50,000円以上」が19.9%で最も高く、次いで、「10,000円以上～15,000円未満」が14.6%、「5,000円未満」が14.3%になりました。

図表3-5-8 旅行中の消費額（総額）



n=357

(10) 旅行中の平均消費額

旅行中の平均消費額については、下表のとおりとなりました。

図表3-5-9 旅行中の費目別平均消費額

費目	平均消費金額	サンプル数
飲食代	9,268.5 円	322
宿泊費	20,494.4 円	196
買物・おみやげ代	7,713.4 円	220
入場料・施設利用料	3,143.0 円	90
ゴルフ・スキー代	200.0 円	1
アウトドア費	6,000 円	4
交通費	8,969.6 円	171
その他の支出	6,828.1 円	32
総額	30,133.6 円	357

6 観光客の満足度

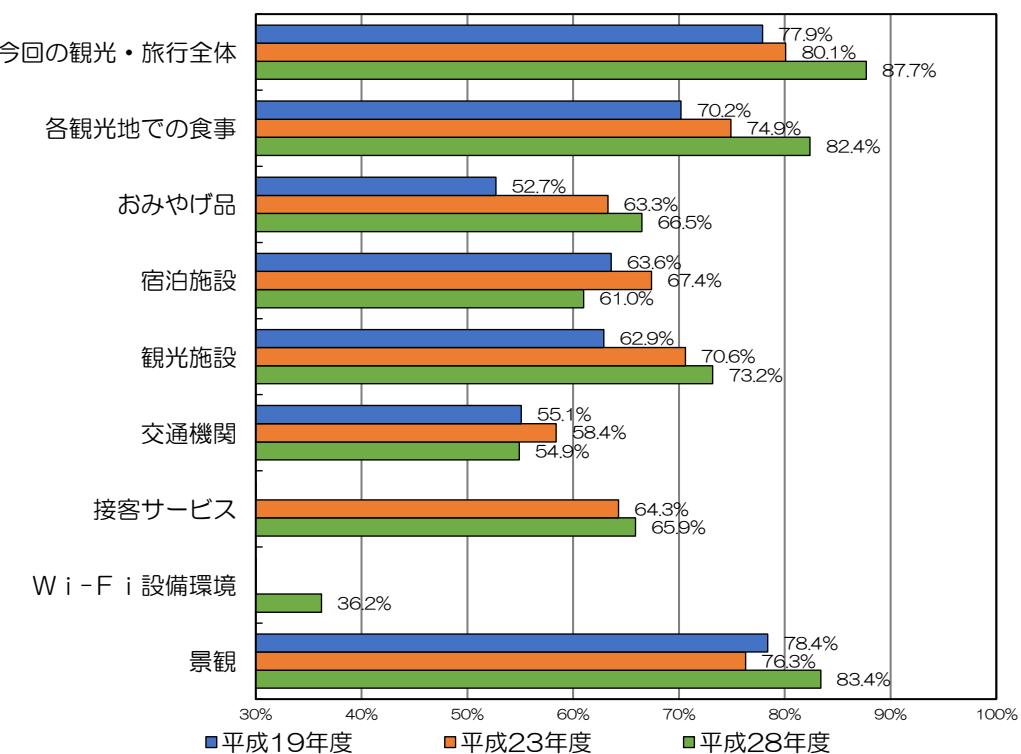
(1) 満足度（期待度）の考え方

- 本調査では、観光客が旅行を通じて感じた、旅行全般（食事、みやげ品、宿泊施設、観光施設、交通機関、接客サービス、Wi-Fi設備環境、景観、総合的な評価）に関する感想について、各細項目に関する旅行前の期待感と、実際に旅行を行った上の満足度を尋ねています。
- 期待感に関する質問は、観光客の事前の期待感を把握することにより、事前の期待感と満足度の差をみることで、分析できるようになっています。
- 期待感と満足感は、6段階での評価をしてもらい、「とても期待していた」「期待していた」「まあ期待していた」の合計を期待度、「とても満足した」「満足した」「まあ満足した」の合計を満足度とし、整理しました。

(2) 満足度の推移

道内の観光客は、観光・旅行全体の満足度は高い評価であるものの、宿泊施設、交通機関に対しては、前回を下回る結果となりました。そのほかの項目については、前回より高く評価されています。

図表3-6-1 満足度の推移

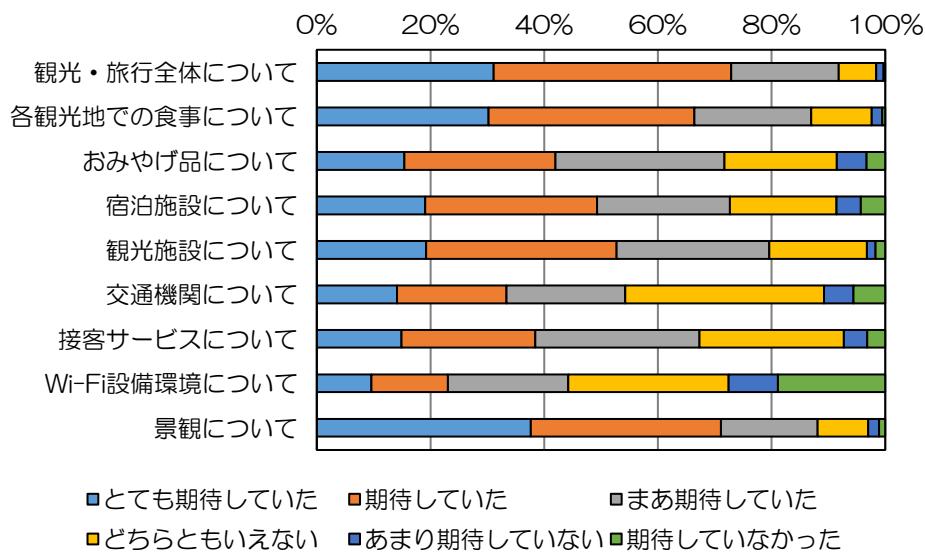


※「とても満足した」「満足した」「まあ満足した」の合計

(3) 各項目における期待度の比較

「とても期待していた」「期待していた」「まあ期待していた」と答えた割合は、「観光・旅行全体について」は91.8%、「観光地での食事について」は87.0%、「おみやげ品について」は71.7%、「宿泊施設について」は72.8%、「観光施設について」は79.5%、「交通機関について」は54.3%、「接客サービスについて」は67.4%、「Wi-Fi設備環境について」は44.3%、「景観について」は88.0%となりました。

図表3-6-2 各項目の期待度一覧

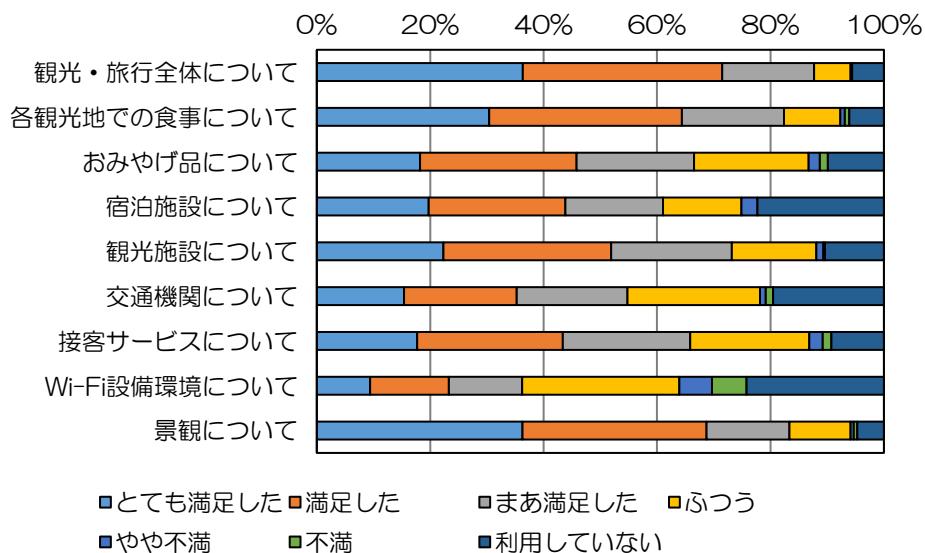


	n数	とても期待していた	期待していた	まあ期待していた	どちらともいえない	あまり期待していない	期待していなかった
観光・旅行全体について	343	31.1%	41.8%	18.9%	6.6%	1.3%	0.3%
各観光地での食事について	378	30.2%	36.2%	20.6%	10.6%	1.9%	0.5%
おみやげ品について	364	15.4%	26.6%	29.7%	19.8%	5.2%	3.3%
宿泊施設について	304	19.1%	30.3%	23.4%	18.8%	4.3%	4.3%
観光施設について	343	19.2%	33.5%	26.8%	17.2%	1.5%	1.7%
交通機関について	306	14.1%	19.3%	20.9%	35.0%	5.2%	5.6%
接客サービスについて	343	14.9%	23.6%	28.9%	25.4%	4.1%	3.2%
Wi-Fi設備環境について	312	9.6%	13.5%	21.2%	28.2%	8.7%	18.9%
景観について	359	37.6%	33.4%	17.0%	8.9%	1.9%	1.1%

(4) 各項目における満足度の比較

「とても満足した」「満足した」「まあ満足した」と答えた割合は、「観光・旅行全体について」は87.7%、「観光地での食事について」は82.4%、「おみやげ品について」は66.5%、「宿泊施設について」は61.0%、「観光施設について」は73.2%、「交通機関について」は54.9%、「接客サービスについて」は65.9%、「Wi-Fi設備環境について」は36.2%、「景観について」は83.4%となりました。

図表3－6－3 各項目の満足度一覧

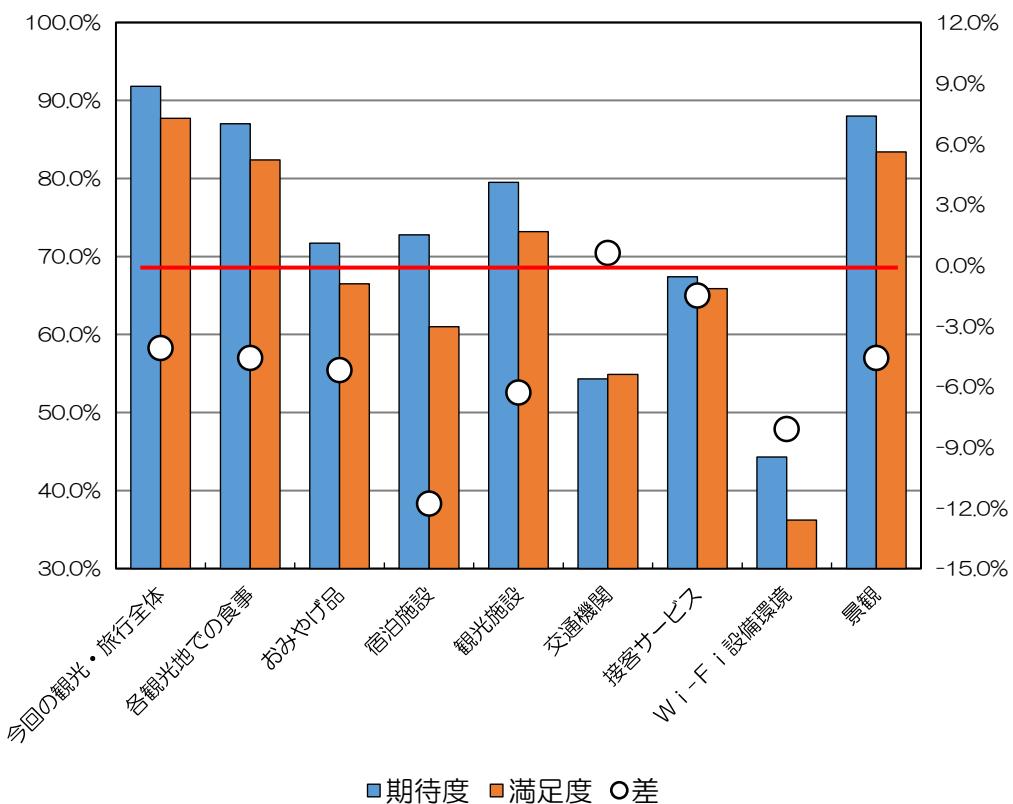


	n数	とても満足した	満足した	まあ満足した	ふつう	やや不満	不満	利用していない
観光・旅行全体について	358	36.3%	35.2%	16.2%	6.4%	0.3%	0.0%	5.6%
各観光地での食事について	378	30.4%	34.0%	18.0%	9.9%	0.8%	0.8%	6.1%
おみやげ品について	352	18.2%	27.6%	20.7%	20.2%	2.0%	1.4%	9.9%
宿泊施設について	304	19.7%	24.1%	17.2%	13.8%	2.8%	0.0%	22.3%
観光施設について	343	22.3%	29.6%	21.3%	14.9%	1.2%	0.3%	10.4%
交通機関について	306	15.4%	19.9%	19.6%	23.4%	1.0%	1.3%	19.6%
接客サービスについて	343	17.7%	25.7%	22.5%	21.0%	2.4%	1.5%	9.3%
Wi-Fi設備環境について	312	9.4%	13.9%	12.9%	27.7%	5.8%	6.1%	24.2%
景観について	359	36.3%	32.5%	14.6%	10.8%	0.6%	0.6%	4.7%

(5) 期待度と満足度の関係

道内観光客の期待度と満足度の相関関係においては、差が最も大きかったのは「宿泊施設」で、差が小さかったのは「交通機関」「接客サービス」となりました。

図表3-6-4 期待度と満足度の関係



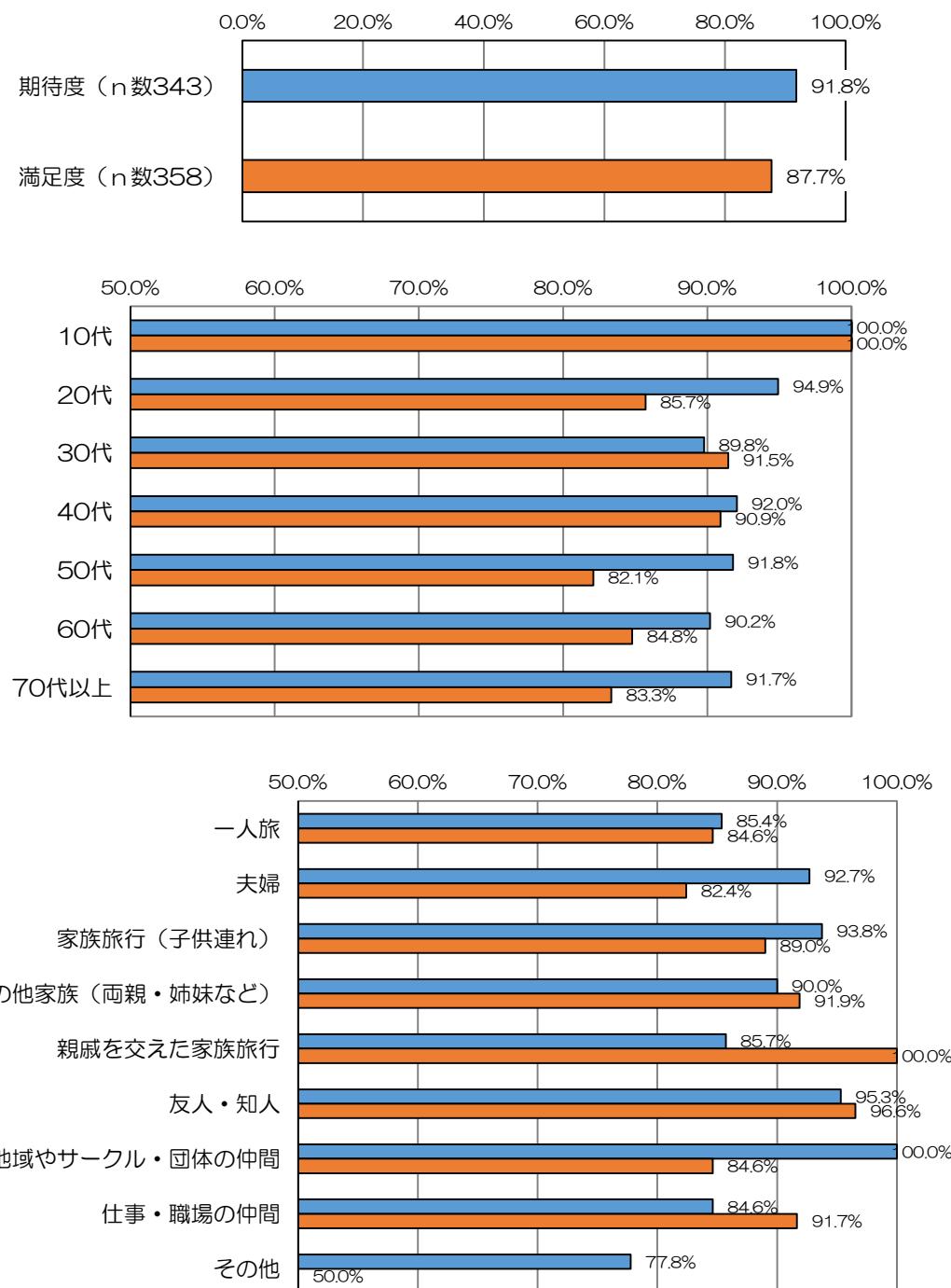
	期待度	満足度	差
今回の観光・旅行全体	91.8%	87.7%	▲4.1%
各観光地での食事	87.0%	82.4%	▲4.6%
おみやげ品	71.7%	66.5%	▲5.2%
宿泊施設	72.8%	61.0%	▲11.8%
観光施設	79.5%	73.2%	▲6.3%
交通機関	54.3%	54.9%	0.6%
接客サービス	67.4%	65.9%	▲1.5%
Wi-Fi設備環境	44.3%	36.2%	▲8.1%
景観	88.0%	83.4%	▲4.6%

(6) 今回の観光・旅行全体への期待度及び満足度

今回の観光・旅行全体の満足度については、期待度に対して▲4.1%となりました。

年代別では、30代を除いて満足度が期待度を下回っています。旅行の同行者別では、満足度が期待度を上回っているのは、「その他家族（両親・姉妹）」「親戚を交えた家族旅行」「友人・知人」「仕事・職場の仲間」となりました。

図表3-6-5 今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析

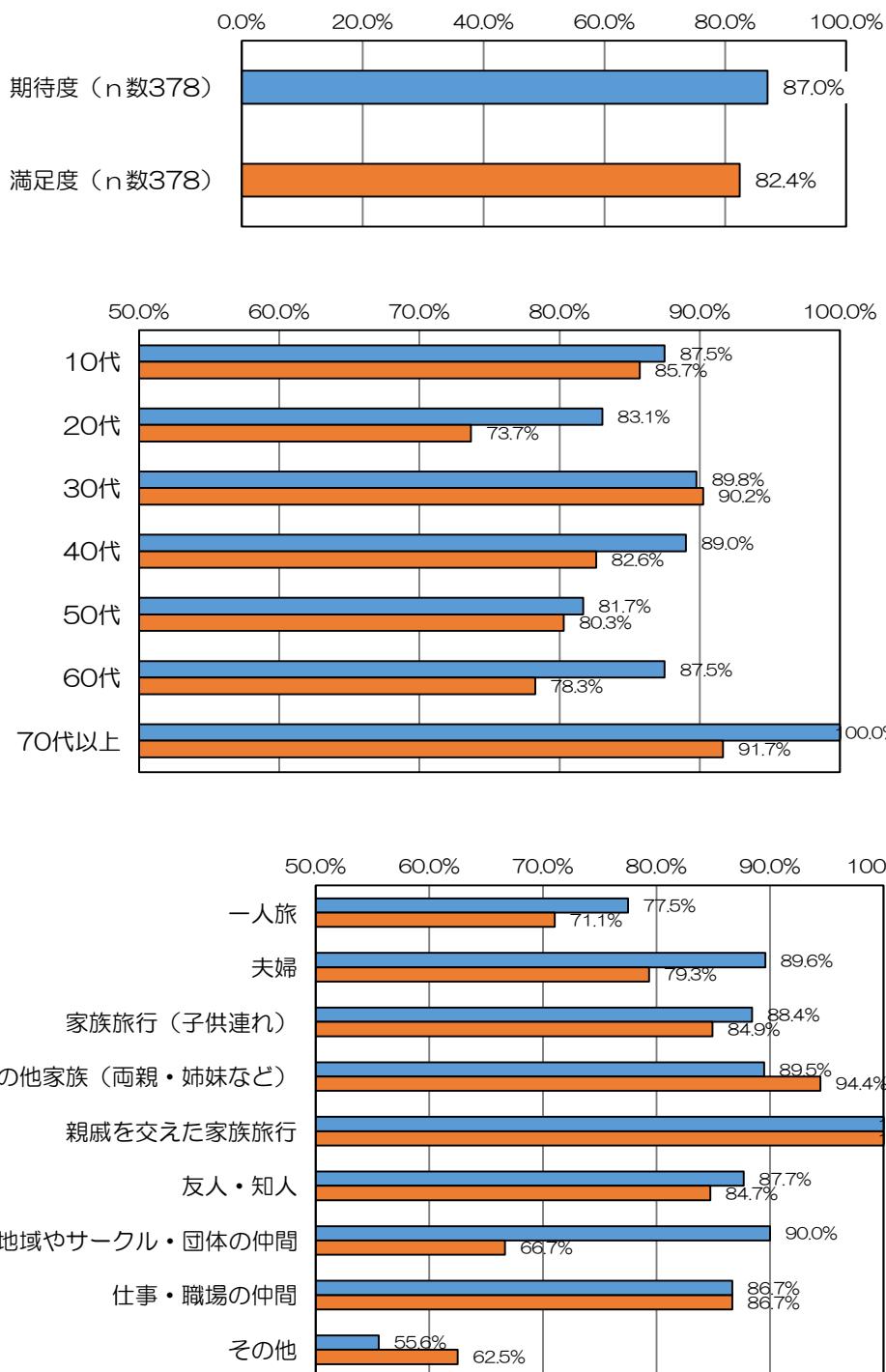


(7) 食事への期待度及び満足度

食事の満足度については、期待度に対して▲4.6%となりました。

年代別では、30代を除いて満足度が期待度を下回っています。旅行の同行者別では、「一人旅」「夫婦」「地域やサークル・団体の仲間」での旅行において、満足度と期待度に乖離がみられ、期待度に対して満足度が低い結果となりました。

図表3-6-6 食事に関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析

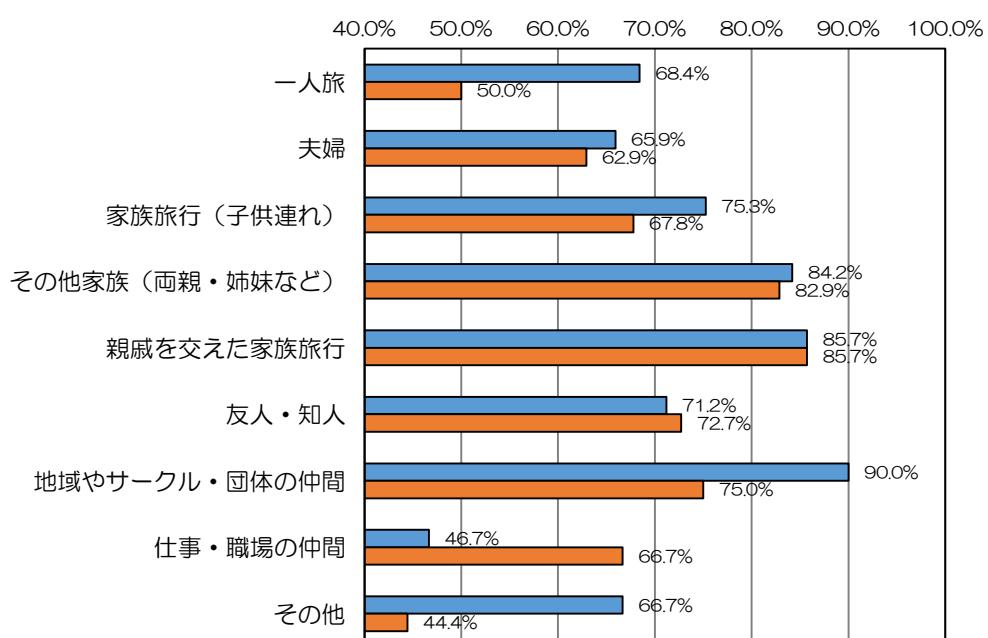
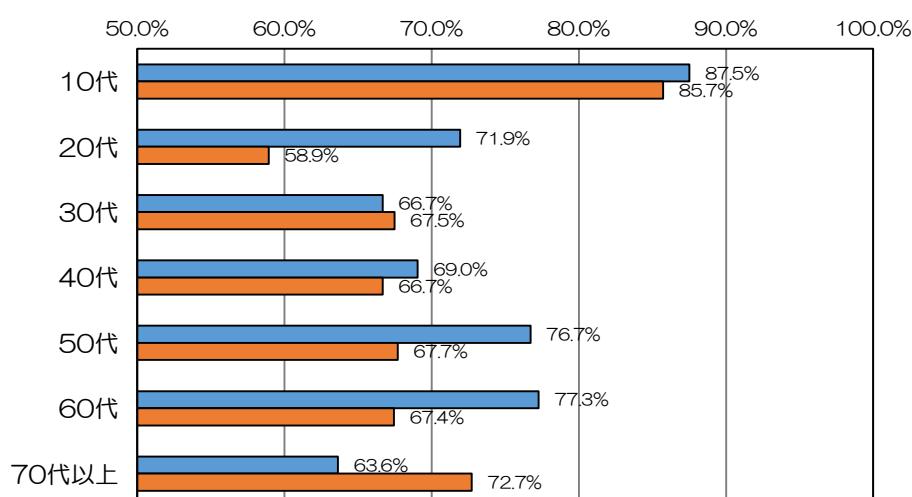
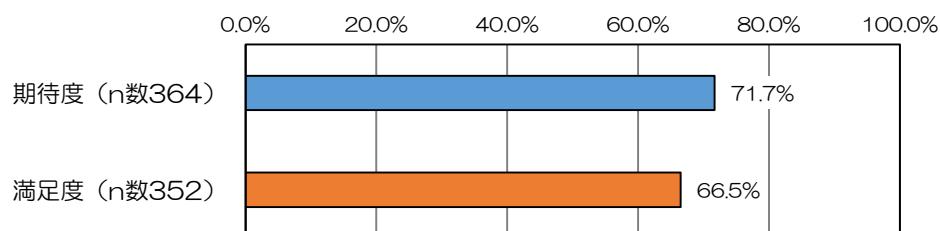


(8) おみやげ品への期待度及び満足度

おみやげ品の満足度については、期待度に対して▲5.2%となりました。

年代別では、20代、50代と60代で満足度と期待度に乖離がみられ、期待度に対して満足度が低くなりました。

図表3-6-7 おみやげ品に関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析

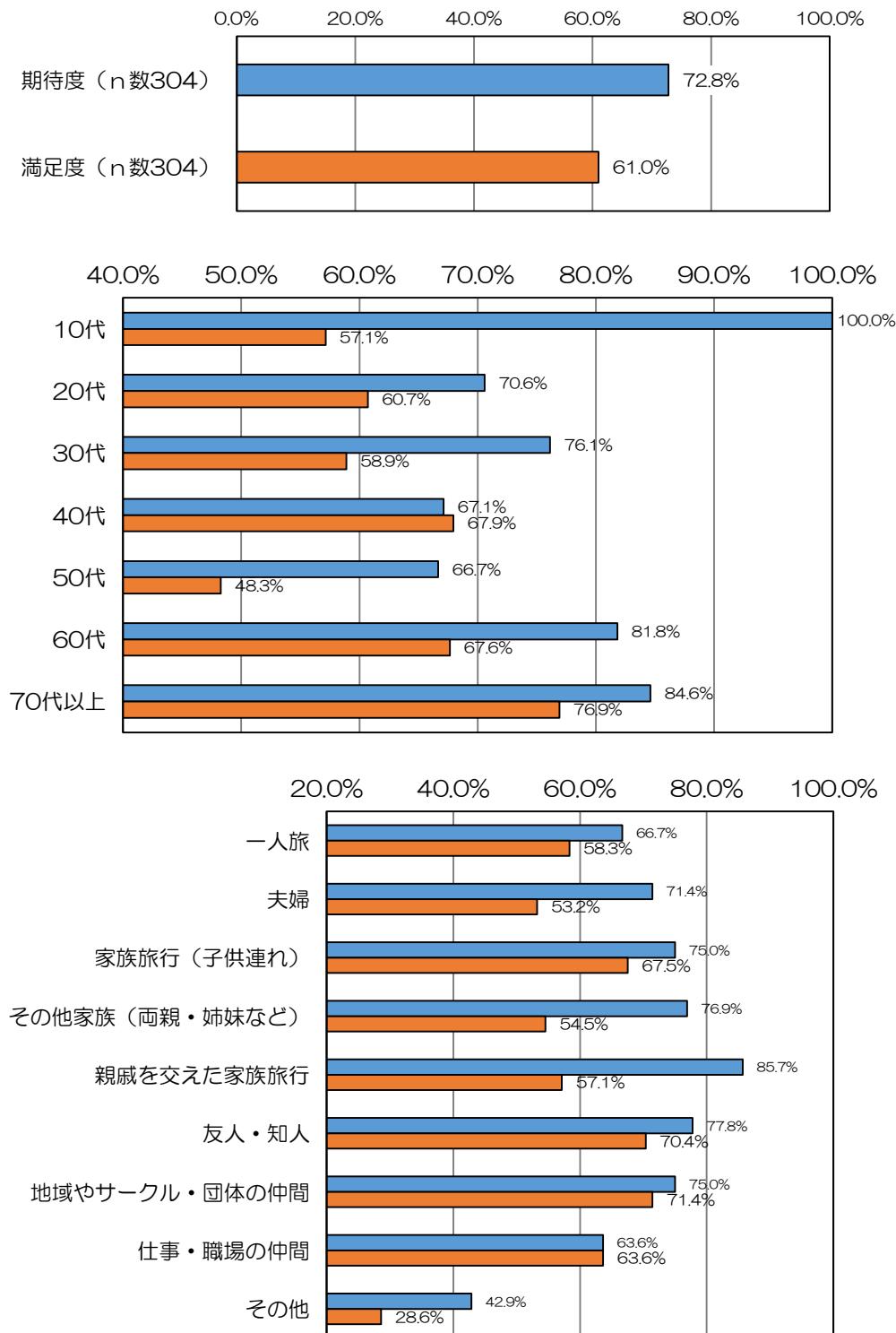


(9) 宿泊施設への期待度及び満足度

宿泊施設の満足度については、期待度に対して▲11.8%となりました。

年代別では、40代を除き、期待度を満足度が下回る結果となりました。

図表3-6-8 宿泊施設に関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析

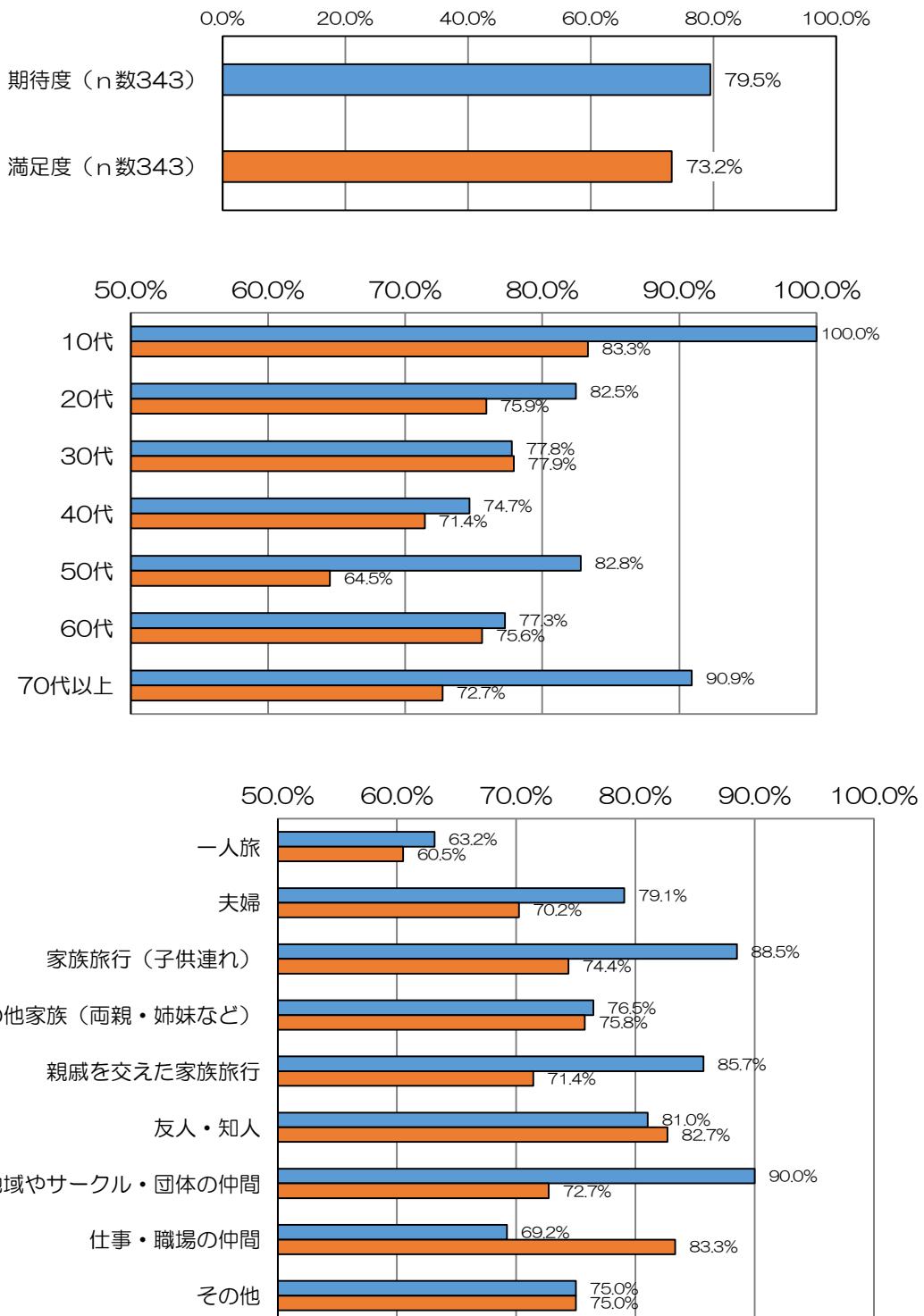


(1O) 観光施設への期待度及び満足度

観光施設の満足度については、期待度に対して▲6.3%となりました。

年代別では、30代を除き期待度を満足度が下回る結果となりました。

図表3-6-9 観光施設に関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析

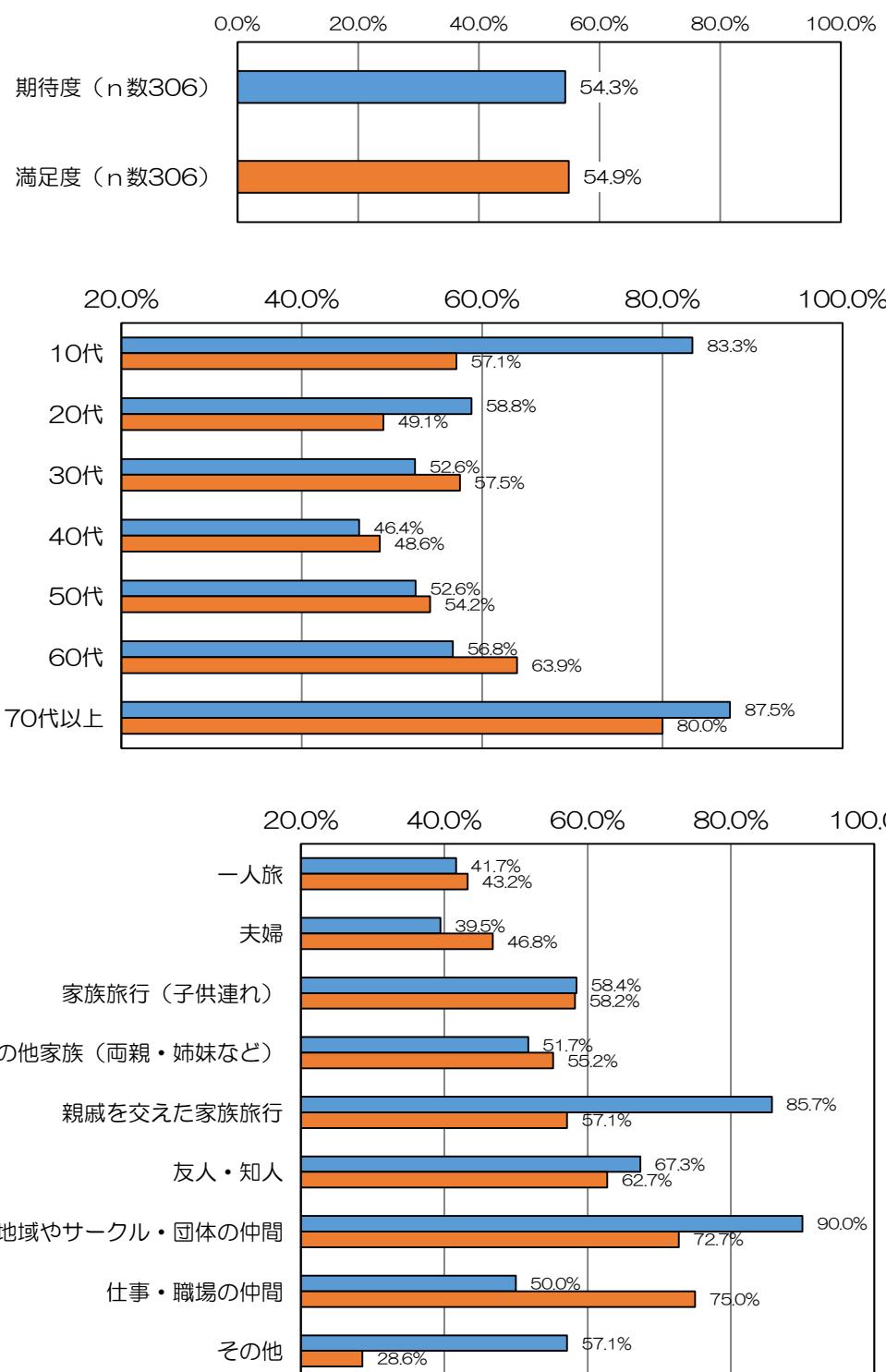


(11) 交通機関への期待度及び満足度

交通機関の満足度については、期待度に対して+0.6%となりました。

年代別では、30代～60代において満足度が期待度を上回る結果となりました。

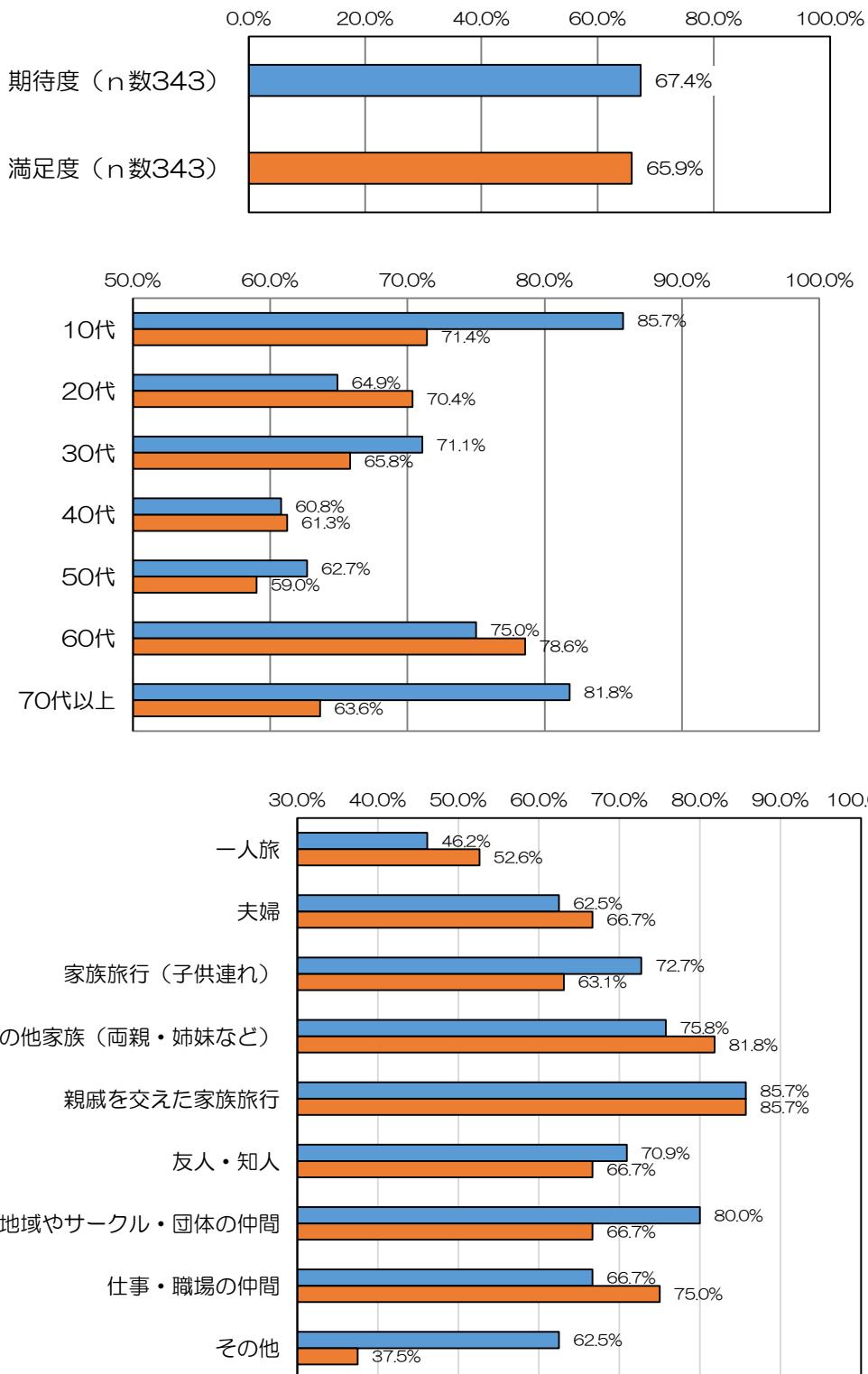
図表3-6-10 交通機関に関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析



(12) 接客サービスへの期待度及び満足度

接客サービスの満足度については、期待度に対して▲1.5%となりました。

図表3-6-11 接客サービスに関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析

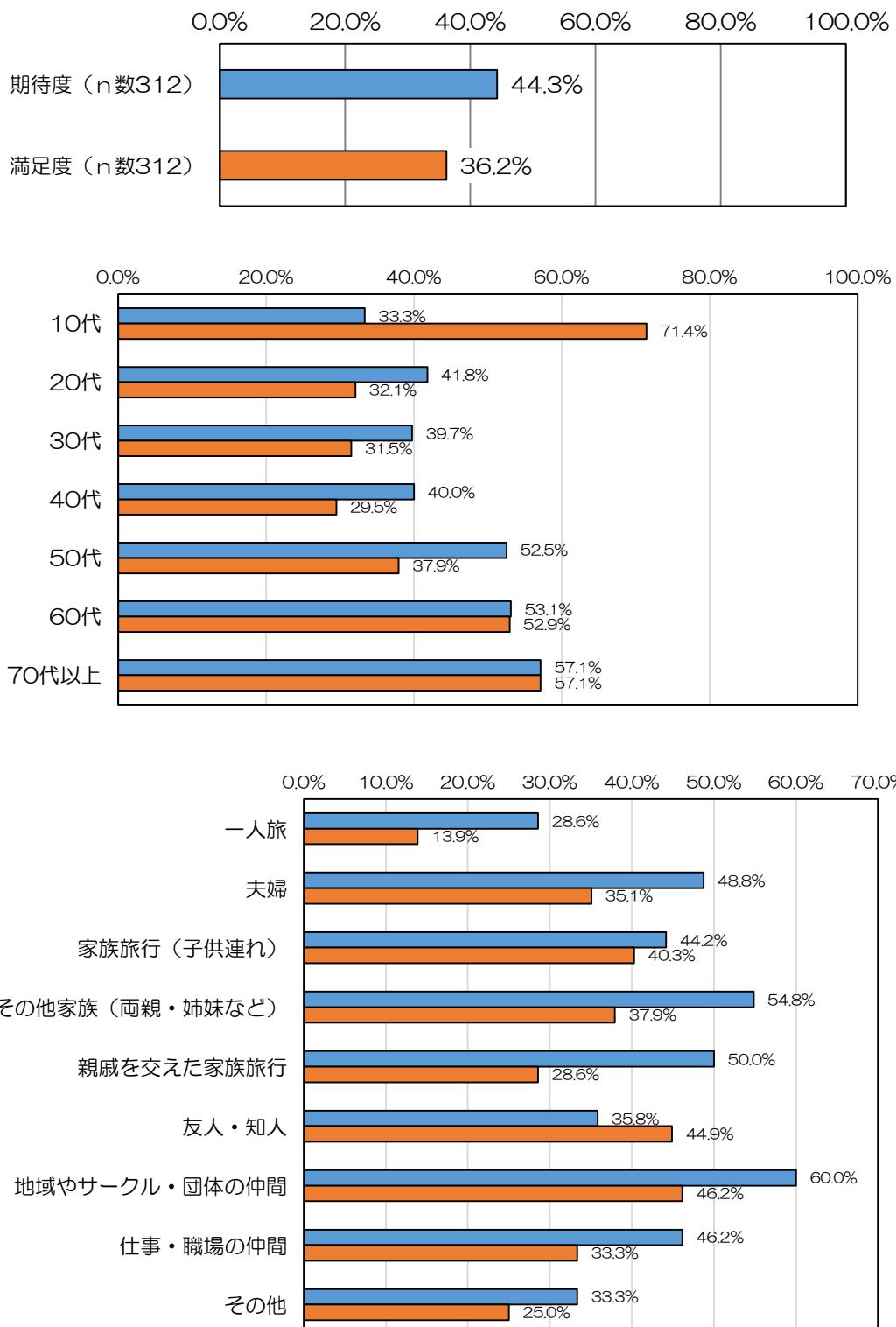


(13) Wi-Fi 設備への期待度及び満足度

Wi-Fi 設備の満足度については、期待度に対して▲8.1%となりました。

年代別では、年代上がるにつれて、期待度が高くなる結果になりました。旅行の同行者別では、「一人旅」が期待度・満足度ともに特に低い結果となりました。

図表3－6－12 Wi-Fi 設備に関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析

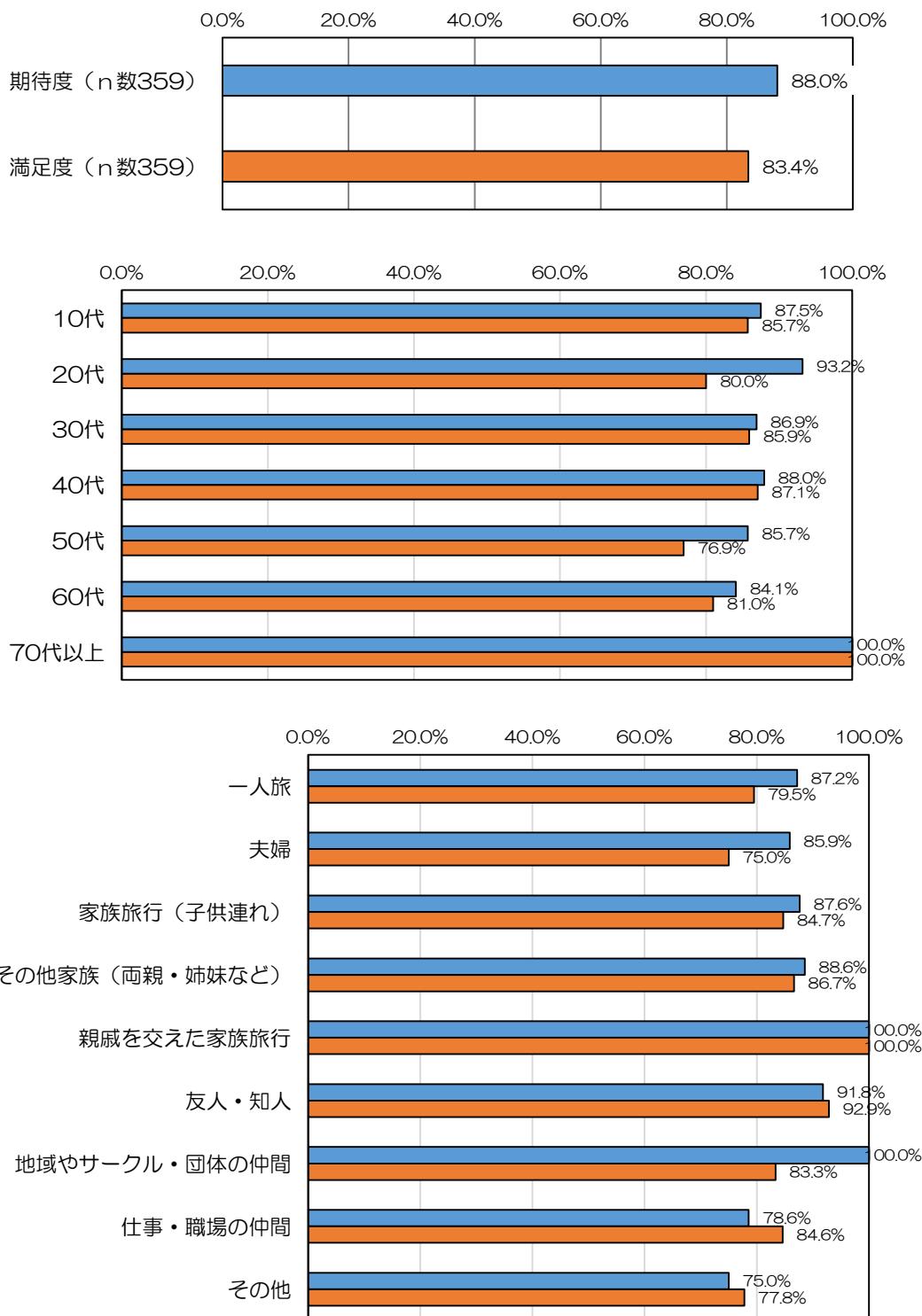


(14) 景観への期待度及び満足度

景観の満足度については、期待度に対して▲4.6%となりました。

年代別及び旅行の同行者別では、総じて75%以上の評価となりました。

図表3-6-13 景観に関する期待度と満足度／年代別・旅行形態別分析



7 北海道観光への要望など

(1) 要望

北海道で何をしたいか。何があるとよいと思うかについて、自由記載にて意見を求めました。

■代表的な要望

- ・雲海がみたい
- ・登山がしたい
- ・ダイビングがしたい
- ・アウトドアレジャーがしたい
- ・滝下り・鹿肉が食べたい
- ・地方の野菜やワインのイベントがあるとよい
- ・おいしい食事の出来る落ち着いたお店を探して味わいたい。
- ・買い物がしたい

■その他個別要望で特徴的なもの

- ・アクティビティに興味あり、本物の自然が体験できることが訴求ポイントだと思います。
- ・車を持っていないと行けない様な観光スポットを多く取り扱ってほしいです。
- ・女性限定のツアーを取り扱ってほしいです。
- ・子連れOKなイベント、道産食材を食べられるイベント
- ・何もないことも良いことだと思いますが…
- ・野鳥スポットを巡りたい。

(2) ご意見

- ・北海道は、それぞれの地域が遠いのにもかかわらず、行ってみたらほとんど何も無い。もし
くは、観光資源が単独のものであり、喜びよりも苦労が勝ってしまう。受け身で観光客を待つのではなく、それぞれの地域でもっと観光資源を掘り起こして、「こんな事が！物が！」
というような意外な事・小さい事でも発信してほしい。その地域の満足度や想い出も変わっ
てくると思うし、観光客と関わる機会が生まれれば、次につながるように思う。
- ・北海道観光PRキャラクター「キュンちゃん」をもっと積極的・戦略的に活用できないかと
思います。熊本県にもたくさんのキャラクターがいますが、“熊本県→くまモン”と認識さ
れているように“北海道→キュンちゃん”という存在となることを期待しています。例え
ば道外で販売する道産の米、野菜、菓子等にキュンちゃんのシールを貼付して認知度を高め、
道内ではキュンちゃんスタンプラリー、各地限定のグッズ展開、「キュンちゃん列車」「キ
ュンちゃんバス」などで北海道観光がさらに盛り上がりがいいですね。

第4章

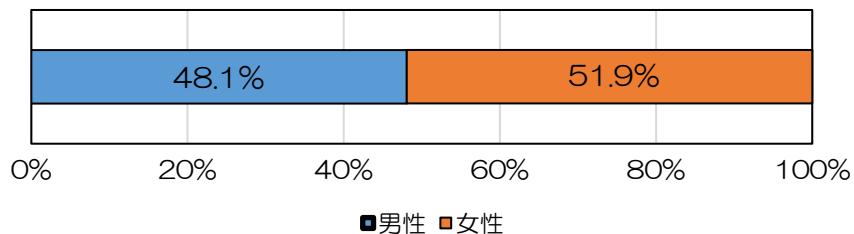
道外観光客の観光動態・満足度

1 回答者のプロフィール

(1) 回答者の性別

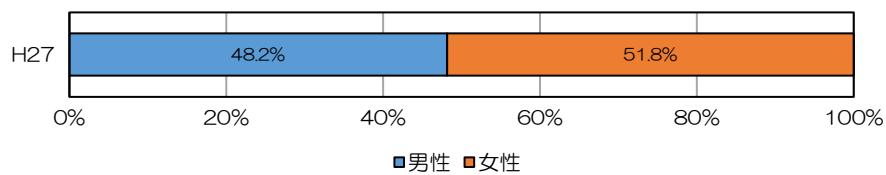
アンケートの回答者の性別については、男性 48.1%、女性 51.9%となっており、女性の割合がやや高くなっています。全国の割合と近い結果となりました。

図表4-1-1 回答者の性別



n=4,151

参考 全国の観光客の性別

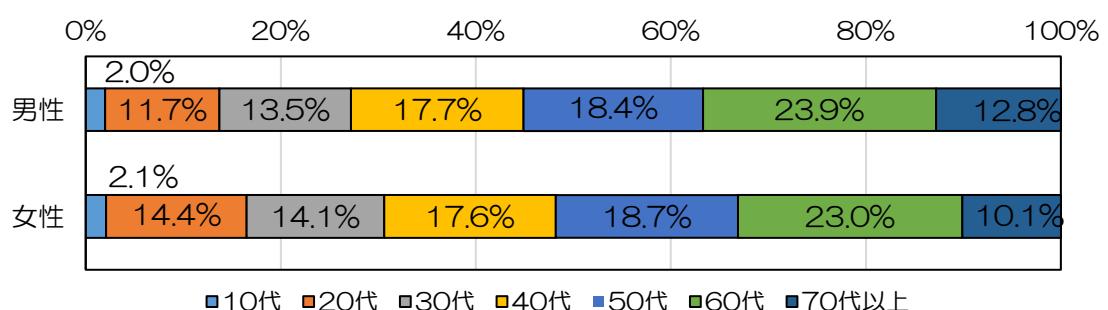
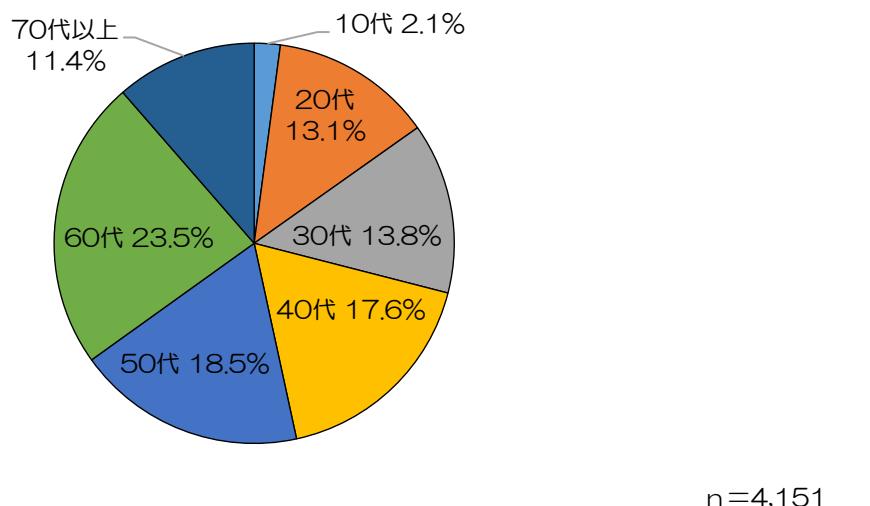


出典：観光庁 旅行・観光消費動向調査 2015年1月-12月年間値（実人数）

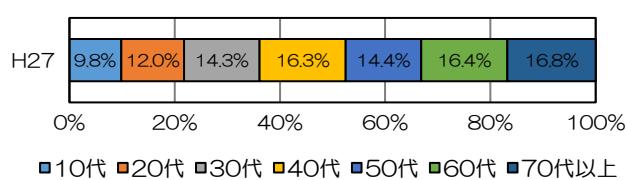
(2) 回答者の年代構成

アンケートの回答の年代構成については、「60代」が23.5%で最も多く、次いで「50代」が18.5%、「40代」が17.6%、「30代」が13.8%、「20代」が13.1%となっています。性別でみると女性の方が若い世代が多い傾向です。

図表4-1-2 回答者の年代構成



参考 全国の観光客の性別と年齢構成



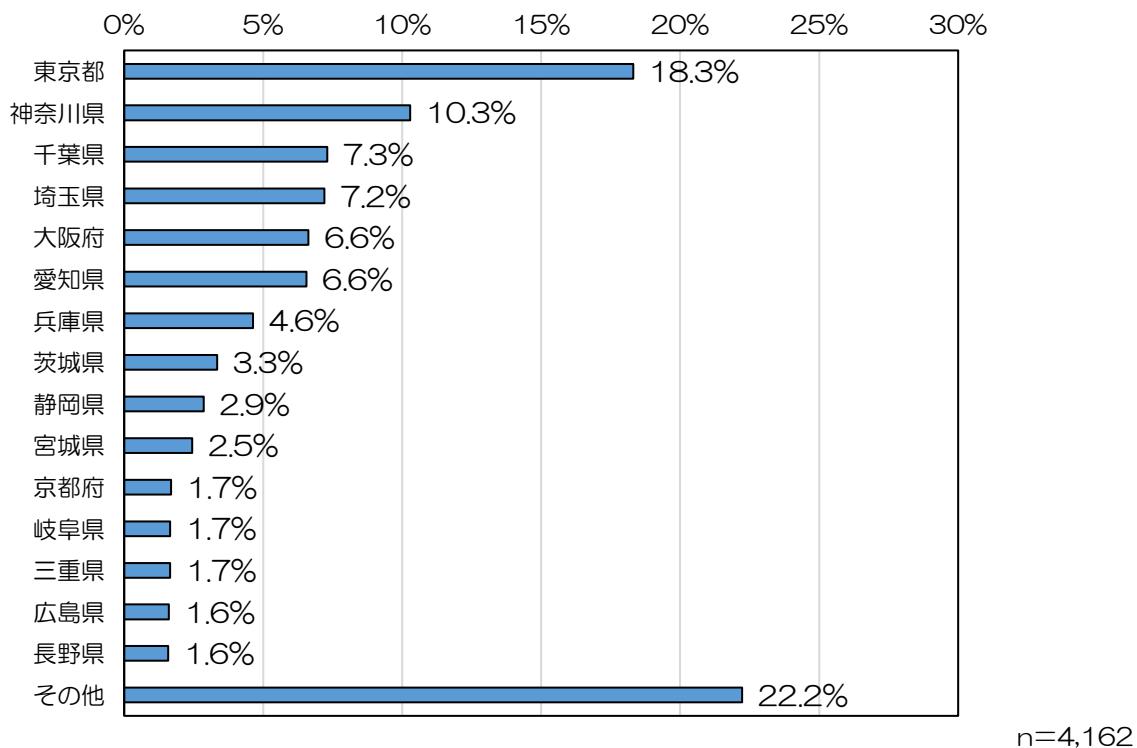
出典：観光庁 旅行・観光消費動向調査 2015年1月-12月年間値（実人数）

※比較のため9歳以下は含めない。

(3) 回答者の居住地

回答者の居住地については、「東京都」が18.3%で最も高く、次いで「神奈川県」が10.3%、「千葉県」が7.3%、「埼玉県」が7.2%、「大阪府」「愛知県」が6.6%となりました。

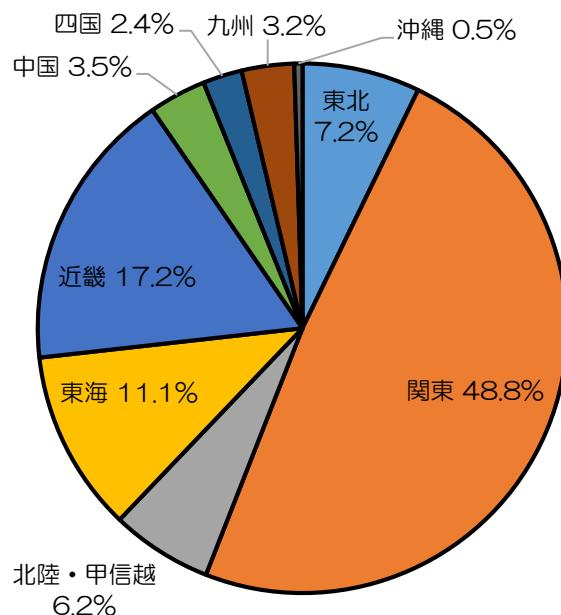
図表4－1－3 回答者の居住地（都道府県別）



n=4,162

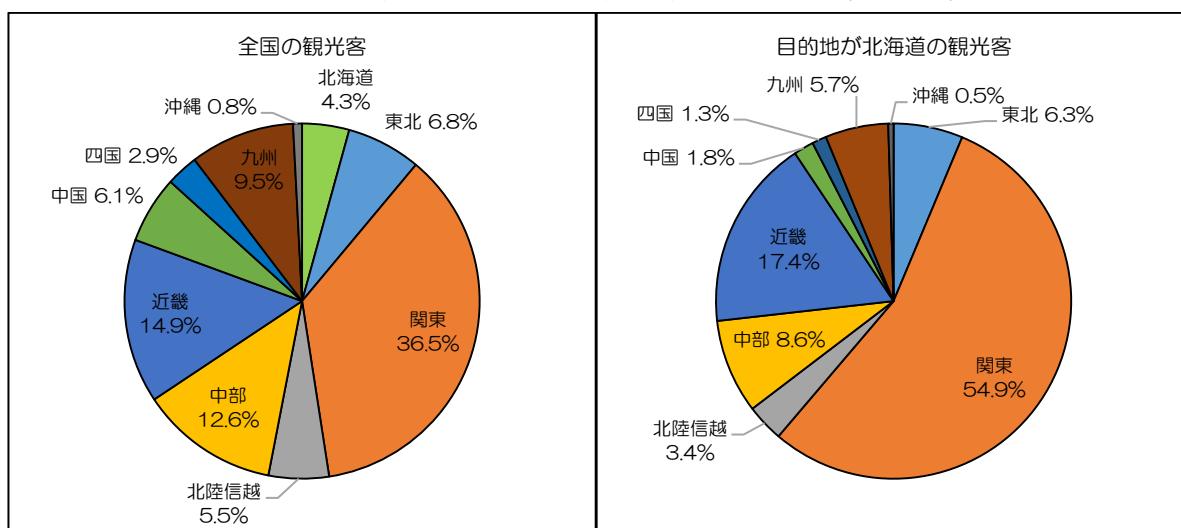
全国の観光客の割合と比較すると、関東圏において高い結果となりました。

図表4-1-4 回答者の居住地（エリア別）



n=4,162

参考 全国の観光客と目的地が北海道の観光客の居住地（エリア別）



出典：観光庁 旅行・観光消費動向調査 2015年1月-12月年間値（実人数）

参考 回答者の居住地の推移

■平成28年度

1	関東
2	近畿
3	東海
4	東北
5	北陸・甲信越
6	中国
7	九州
8	四国
9	沖縄

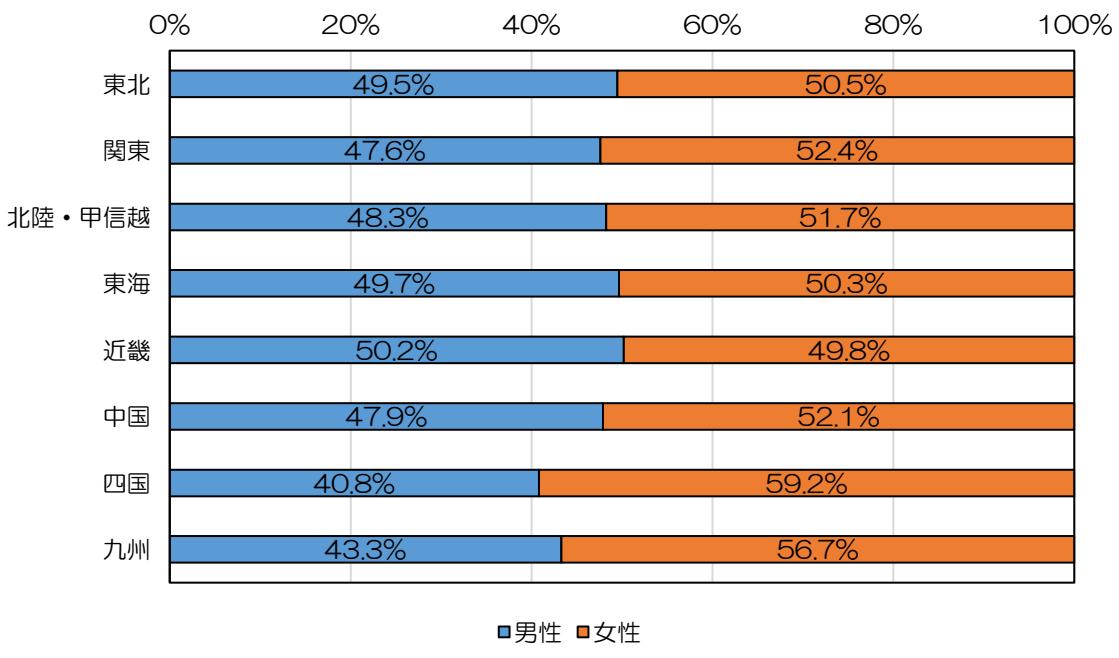
■平成23年度

1	関東
2	東海
3	近畿
4	東北
5	北陸・甲信越
6	九州
7	中国
8	四国
9	沖縄

■平成19年度

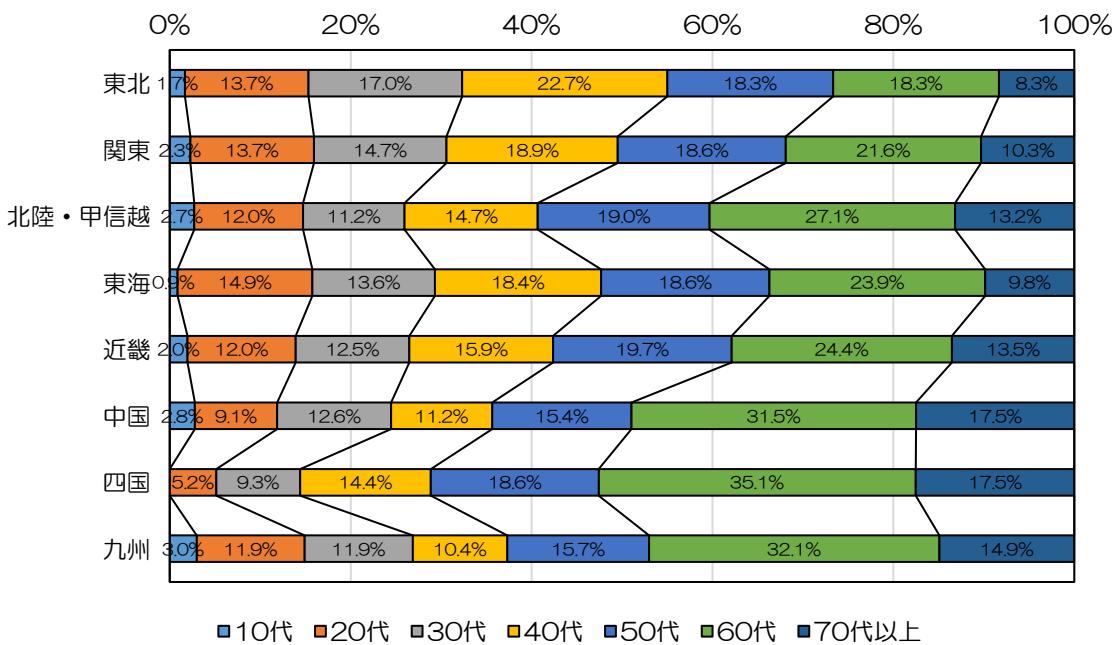
1	関東
2	近畿
3	東海
4	東北
5	九州・沖縄
6	中国
7	甲信越
8	四国
9	北陸

参考 居住地域別性別の割合



※沖縄地域は、有効なサンプル数がなく分析出来ませんでした。

参考 居住地域別年代の割合

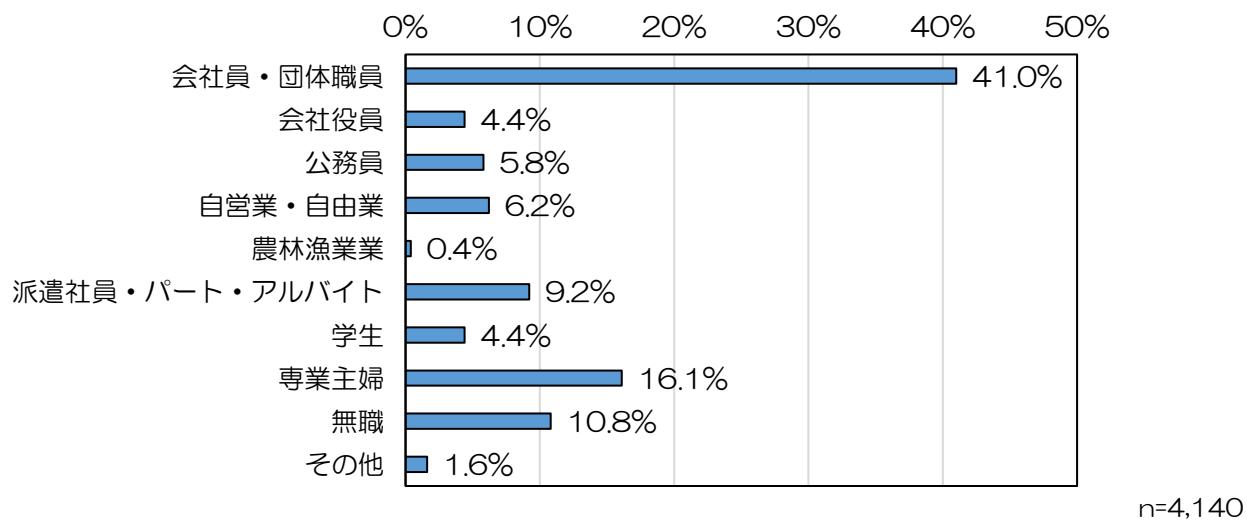


※沖縄地域は、有効なサンプル数がなく分析出来ませんでした。

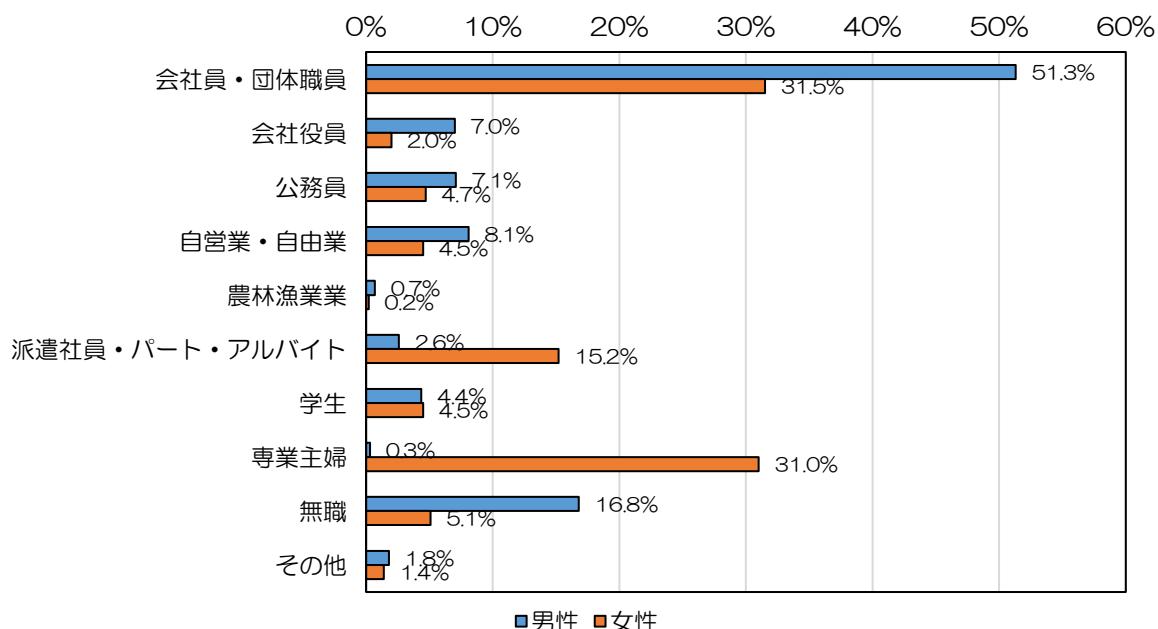
(4) 回答者の職業構成

アンケート回答者の職業構成比については、「会社員・団体職員」が41.0%で最も高く、次いで、「専業主婦」が16.1%、「無職」が10.8%となりました。

図表4－1－5 回答者の職業構成



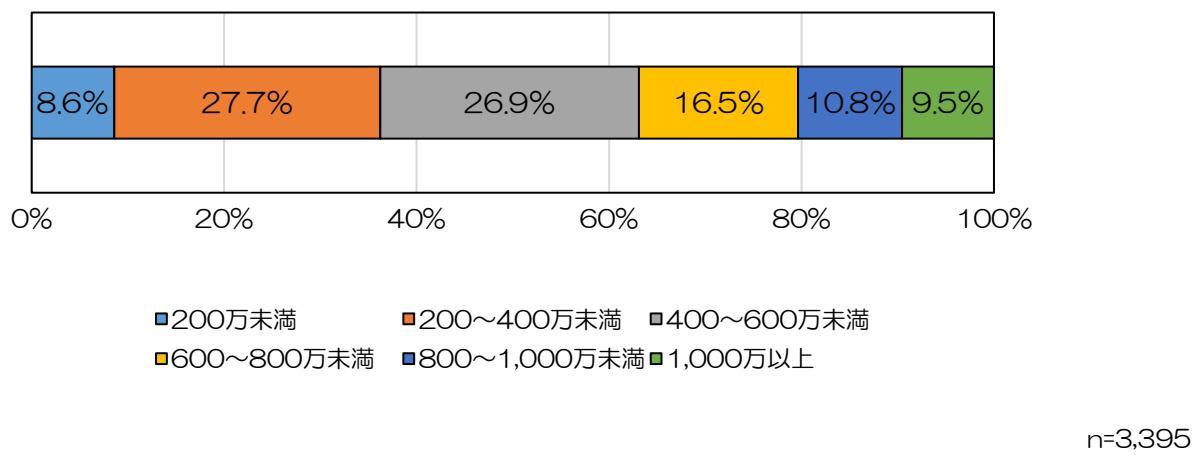
参考 性別でみた回答者の職業構成



(5) 世帯主の所得

アンケート回答者の世帯主の年収については「200～400万円未満」が27.7%で最も高く、次いで「400～600万円未満」が26.9%となりました。

図表4－1－7 世帯主の所得

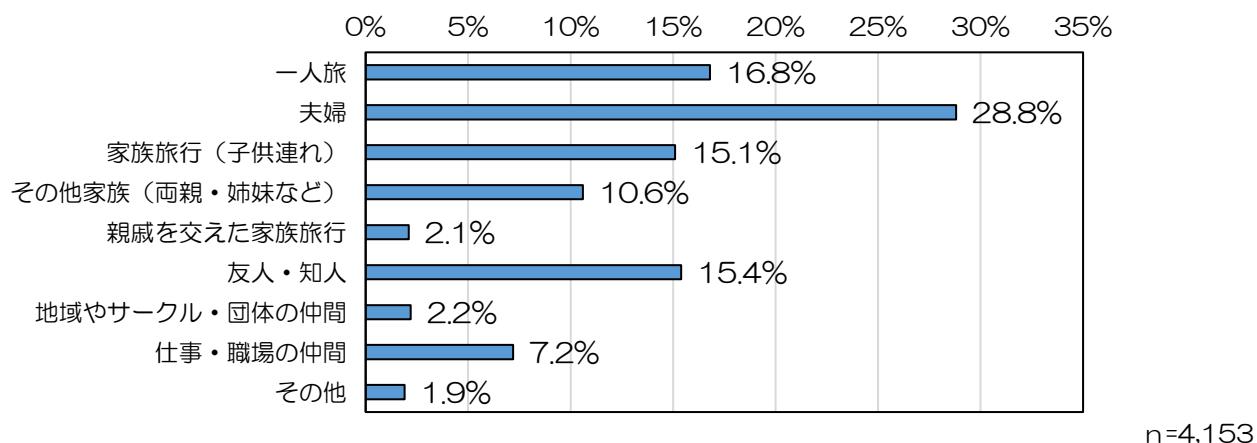


2 旅行形態

(1) 旅行の同行者

旅行の同行者については、「夫婦」が28.8%、「家族旅行（子供連れ）」が15.1%、「その他家族（両親・姉妹など）」が10.6%、「親戚を交えた家族旅行」が2.1%と、家族や親族での旅行が、58.6%と半数以上を占める結果となりました。

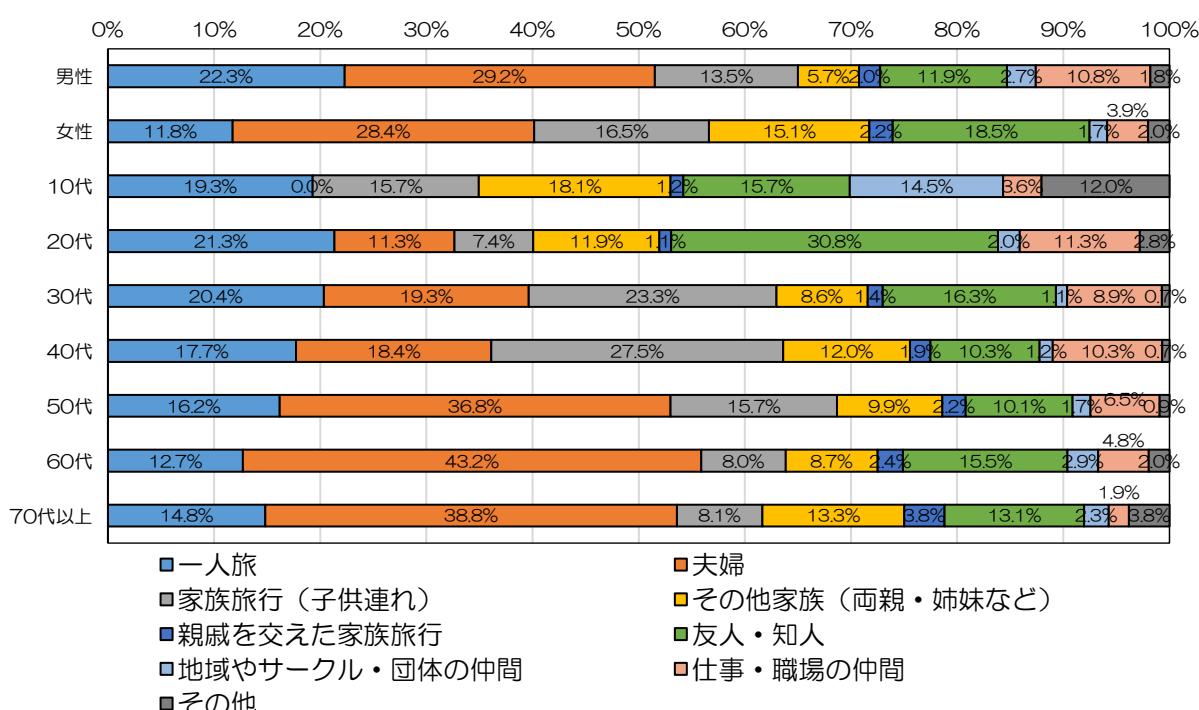
図表4-2-1 旅行の同行者



性別で旅行の同行者をみると、男性に比べ、女性では「その他の家族（両親・姉妹など）」の比率が高く、「一人旅」の比率が低くなっています。

年代別にみると、10代、20代では「友人・知人」の比率が高く、30代以降は、「夫婦」もしくは「家族旅行」が中心となる傾向がみられました。50代以降は「夫婦」の比率が高くなりました。

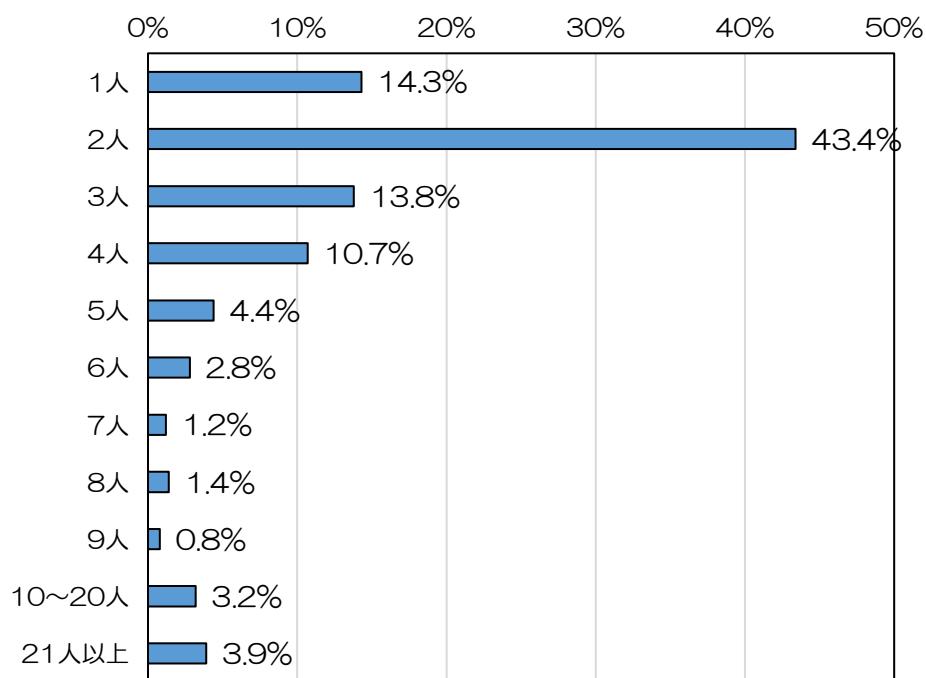
参考 性別・年代別旅の同行者



(2) 旅行の同行者の人数

旅行の同行者の人数については、「2人」が43.4%と最も多く、次いで、「1人」が14.3%、「3人」が13.8%となりました。

図表4－2－2 旅行の同行者の人数



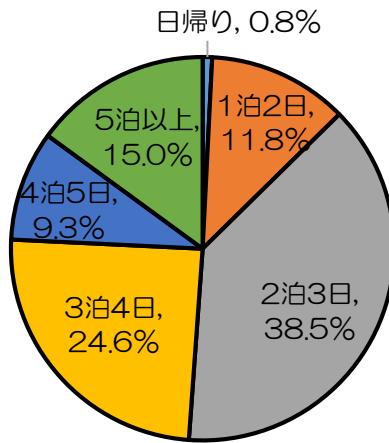
n=3,018

(3) 旅行の日程

旅行の日程については、「2泊3日」が38.5%で最も多く、次いで、「3泊4日」が24.6%となりました。

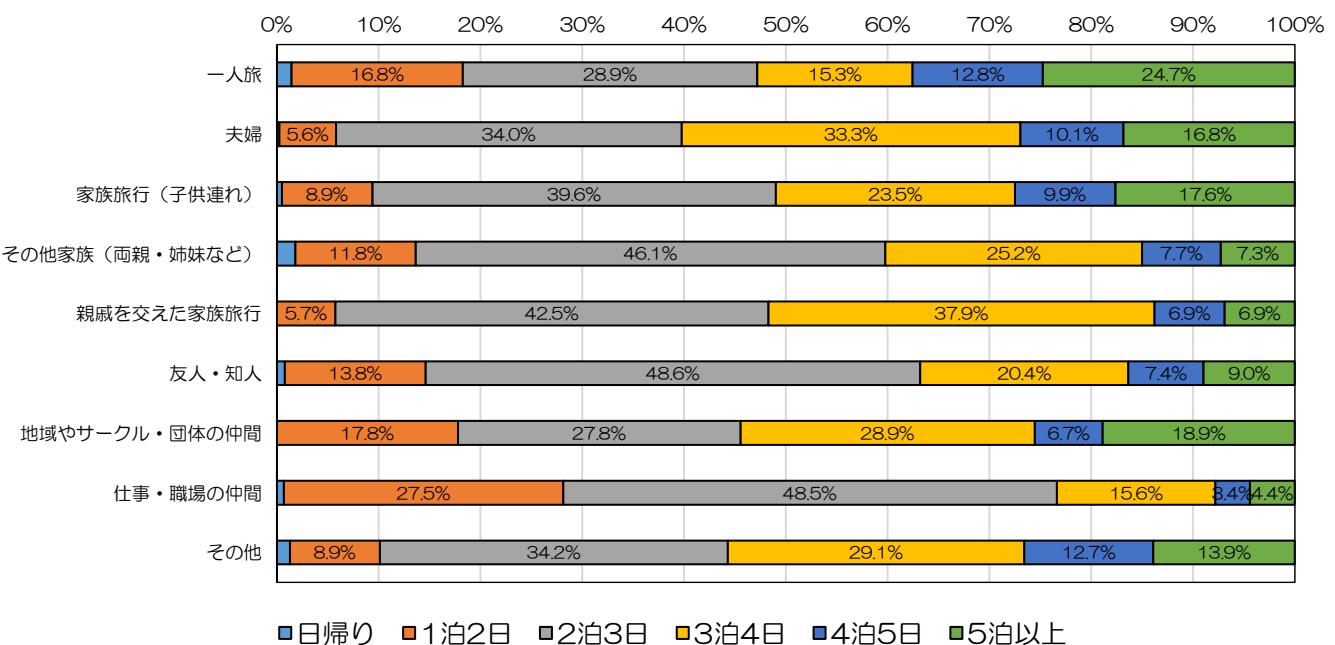
旅行の同行者別でみると、夫婦、地域やサークル・団体旅行が比較的日数の長い結果となりました。

図表4-2-3 旅行の日程



n=4,139

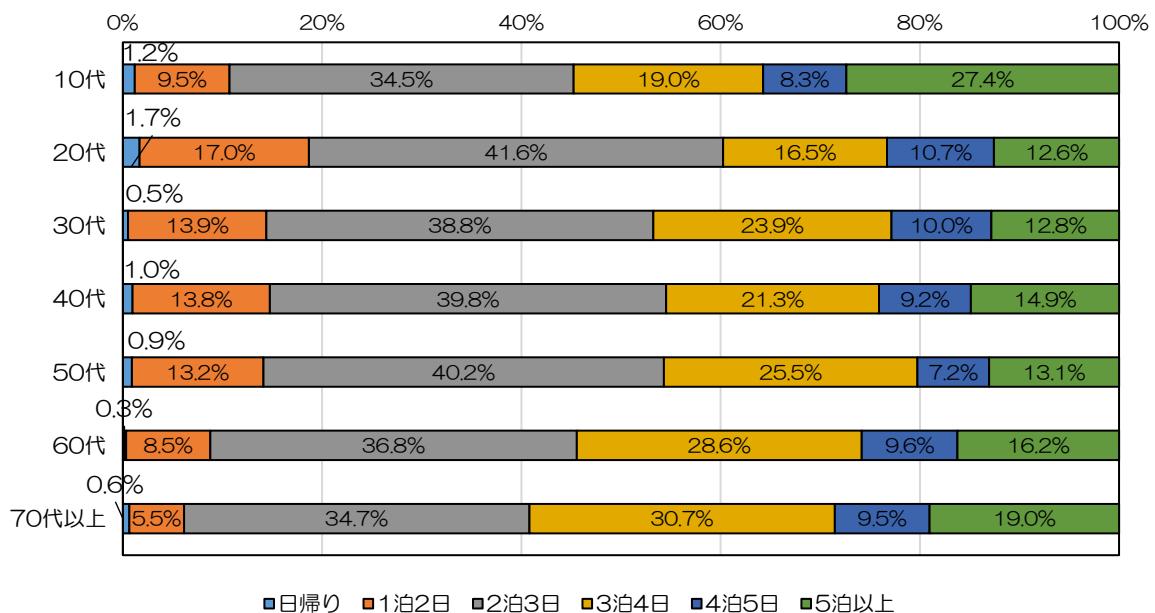
参考 旅行の同行者別の旅行日程



年代別にみると、年齢が上がるにつれて、日程が長くなる傾向となりました。

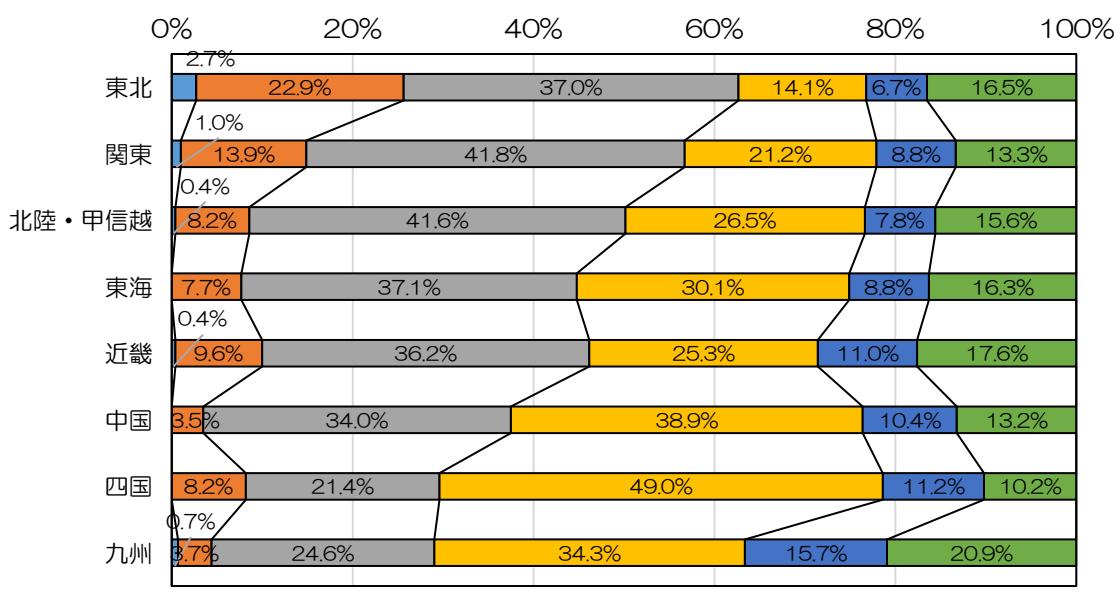
居住地域別にみると、西に向うほど、日程が長くなる傾向となりました。

参考 年代別の旅行日程



■日帰り ■1泊2日 ■2泊3日 ■3泊4日 ■4泊5日 ■5泊以上

参考 居住地域別の旅行日程



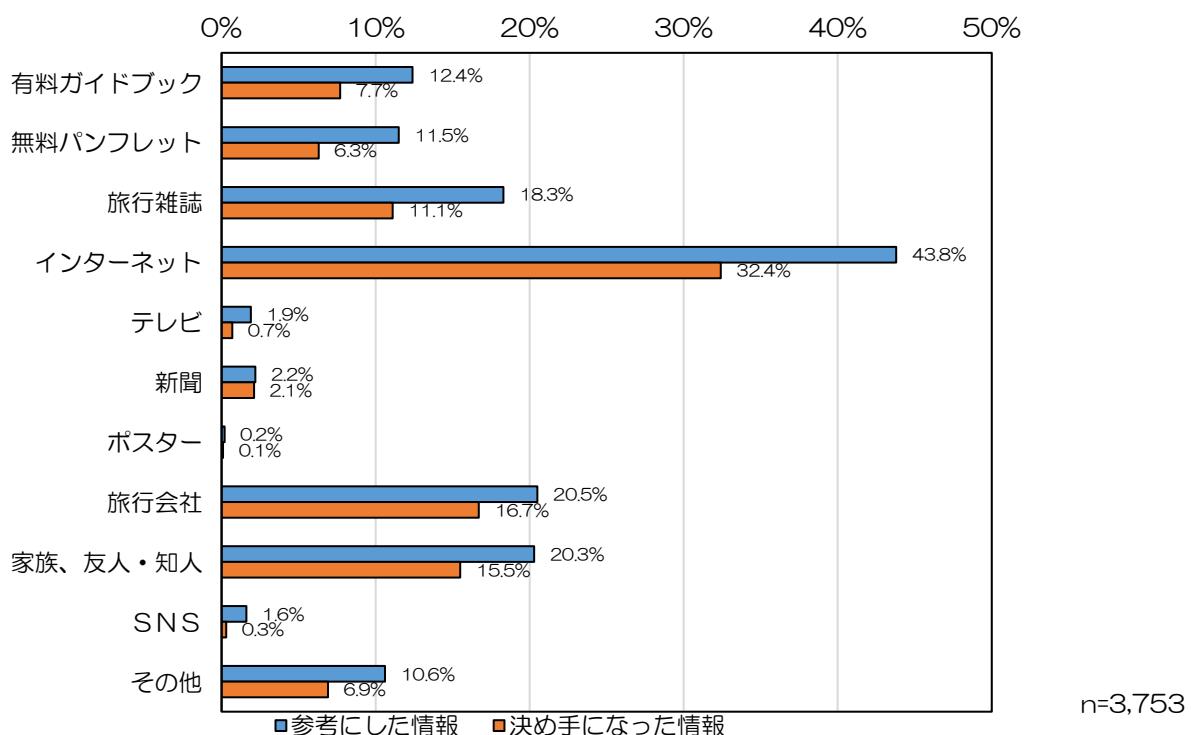
■日帰り ■1泊2日 ■2泊3日 ■3泊4日 ■4泊5日 ■5泊以上

※沖縄地域は、有効なサンプル数がなく分析出来ませんでした。

(4) 観光情報の入手先

観光情報の入手先については、参考にした情報として「インターネット」が43.8%で最も高く、次いで、「旅行会社」が20.5%、「家族・友人・知人」が20.3%となりました。実際に決め手となった情報は、参考にした情報と同じく「インターネット」が32.4%で最も高く、次いで、「旅行会社」が16.7%となりました。

図表4-2-4 観光情報の入手先

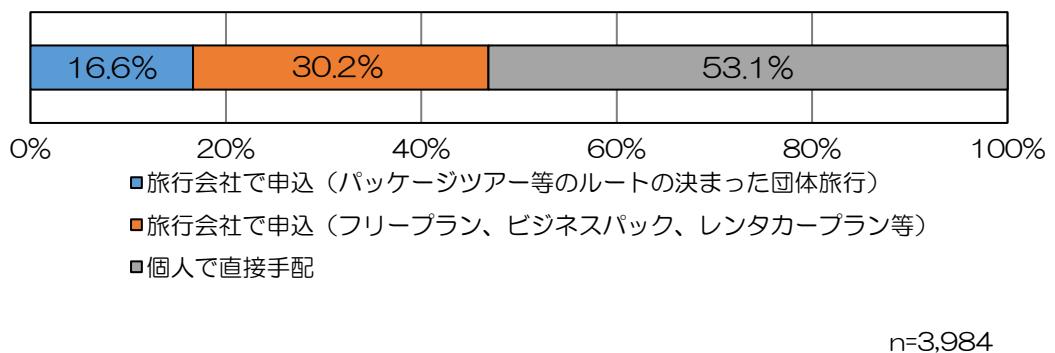


(5) 旅行の申込方法

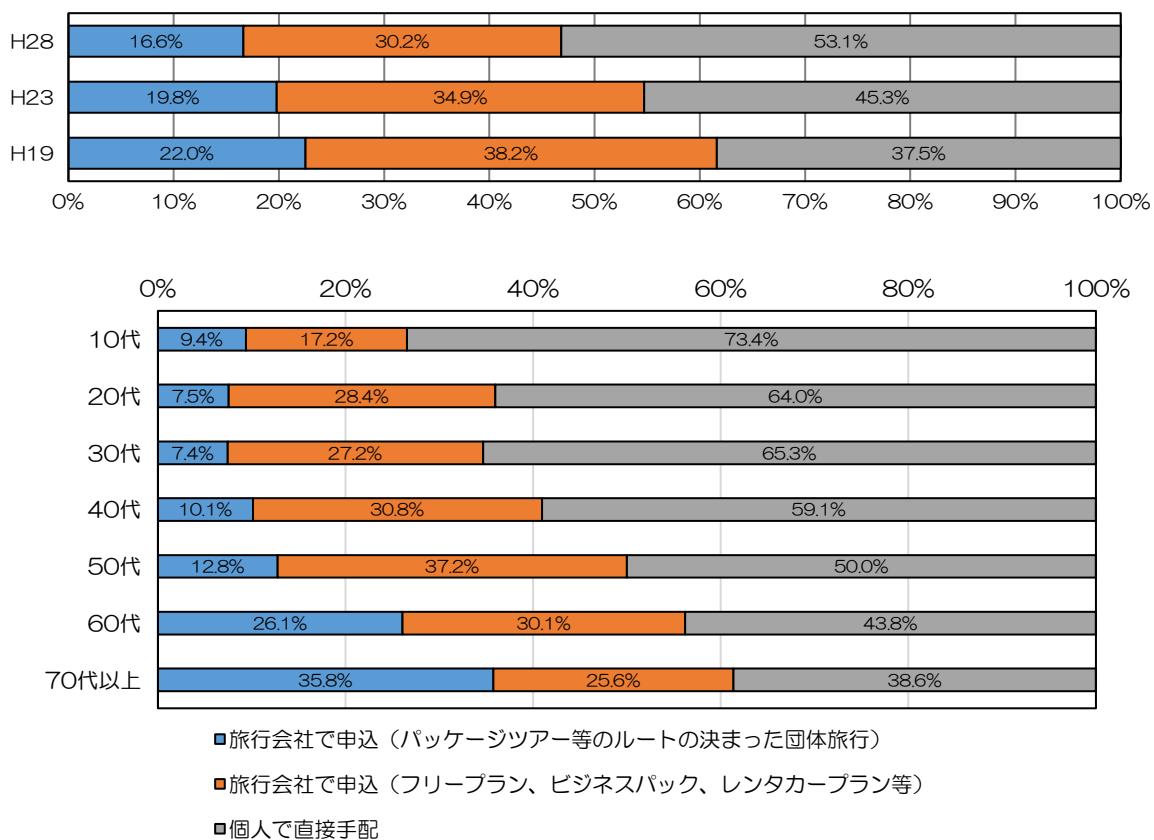
旅行の申込方法については、「個人で直接」が53.1%で最も高く、次いで、「旅行会社で申込（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープラン等）」が30.2%となりました。

過去から比較すると、個人で直接手配する割合が増加してきています。また、年代別でみると、年代が上がるにつれて旅行会社で申込をしている割合が増えていることがわかります。

図表4-2-5 旅行の申込方法



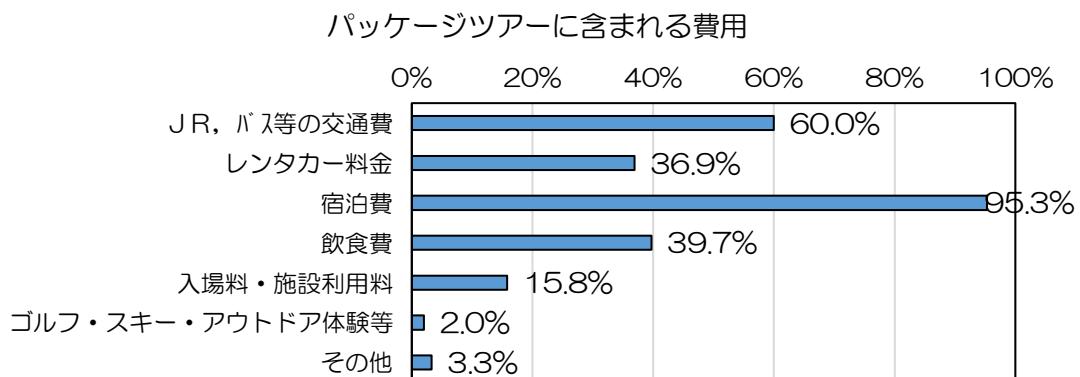
参考 道外観光客の旅行の申込方法の推移／年代別の申込み方法



(6) パッケージツアーに含まれる内容

パッケージツアーに含まれる内容については、「宿泊費」が95.3%で最も高く、次いで、「JR、バス等の交通費」が60.0%、「飲食代」が39.7%となりました。

図表4-2-6 パッケージツアーに含まれる内容

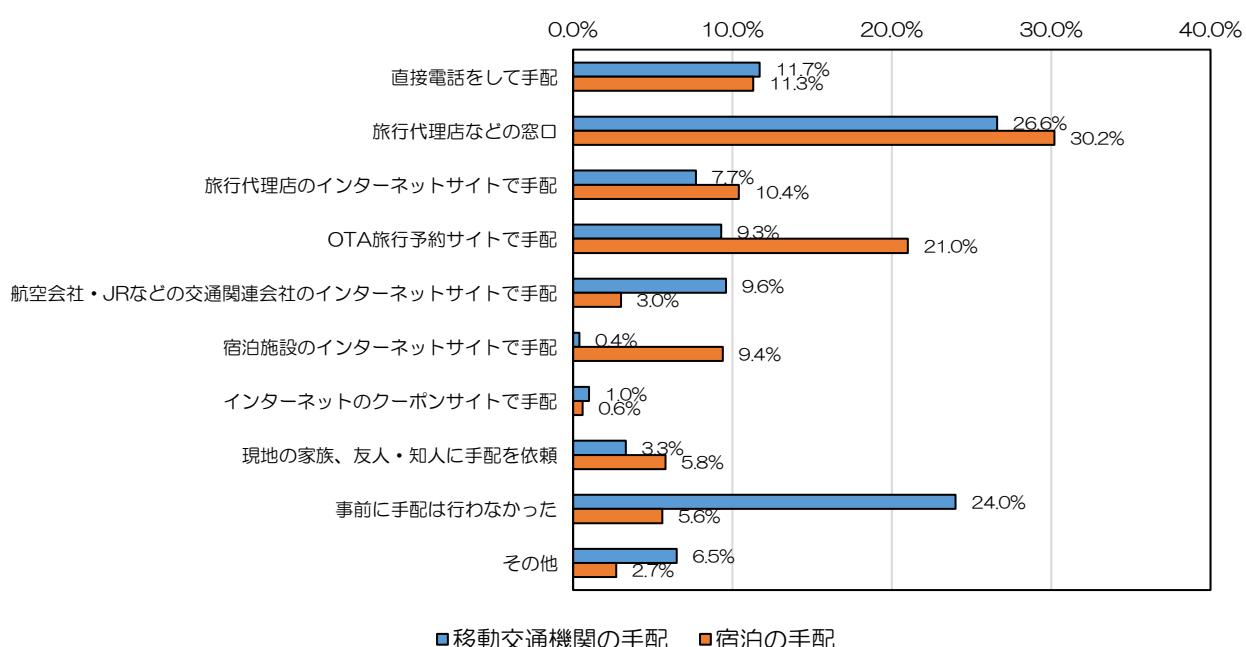


n=1,839

(7) 旅行の手配方法

旅行の手配方法については、移動交通機関を、「旅行代理店などの窓口」で申込が26.6%で最も高く、次いで「事前に手配は行わなかった」が24.0%、「直接電話をして手配」が11.7%となりました。宿泊の手配については、「旅行代理店などの窓口」が30.2%で最も高く、次いで「OTA(※旅行予約サイトで手配」が21.0%、「直接電話をして手配」が11.3%となりました。

図表4-2-6 旅行の申込方法



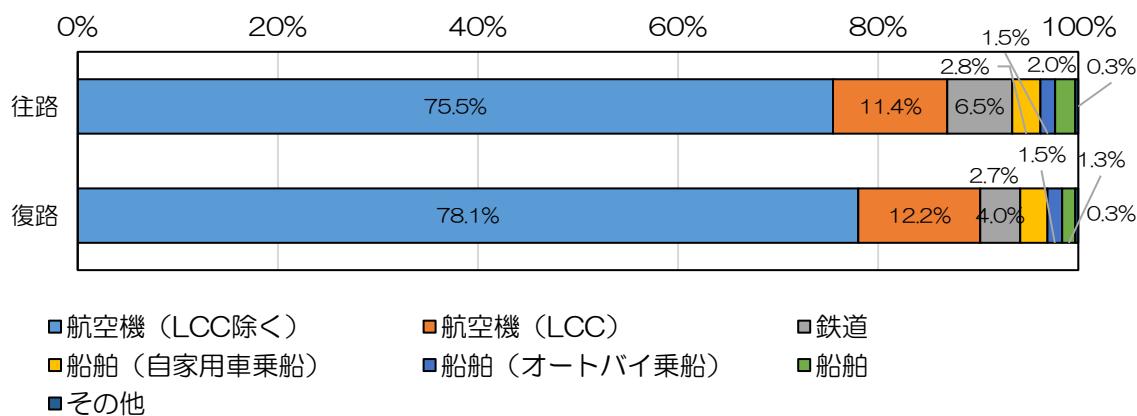
n=3,753

※OTA (Online Travel Agent) =インターネット上だけで取引を行う旅行会社のこと

(8) 北海道への往復の移動交通機関

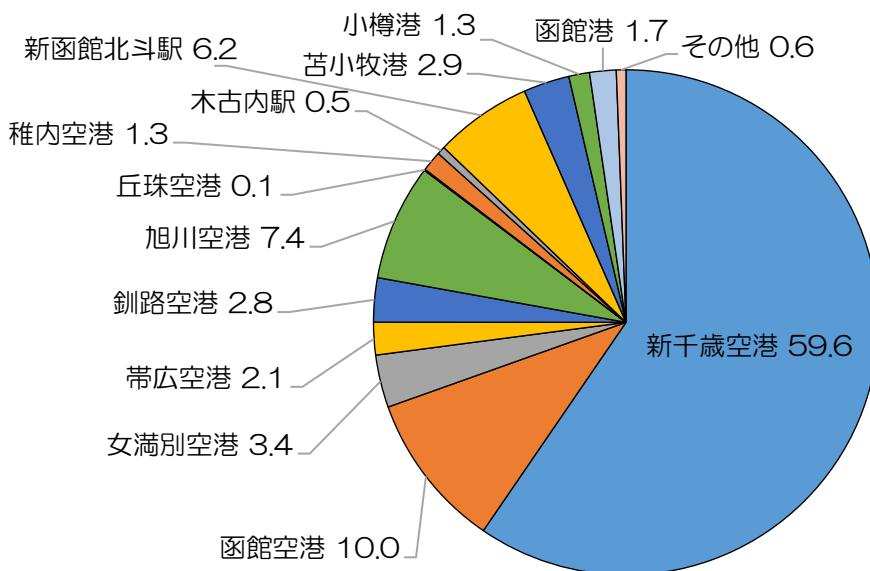
北海道への往復の移動交通機関については、往路は「航空機（LCC 除く）」が 75.5%で最も高く、次いで「航空機（LCC）」が 11.4%、「鉄道」が 6.5%となりました。復路は「航空機（LCC 除く）」が 78.1%で最も高く、次いで「航空機（LCC）」が 12.2%、「鉄道」が 4.0%となりました。

図表4－2－8 北海道への往復の移動交通機関



n=3,983

参考 道外からの結節点の割合 (%)

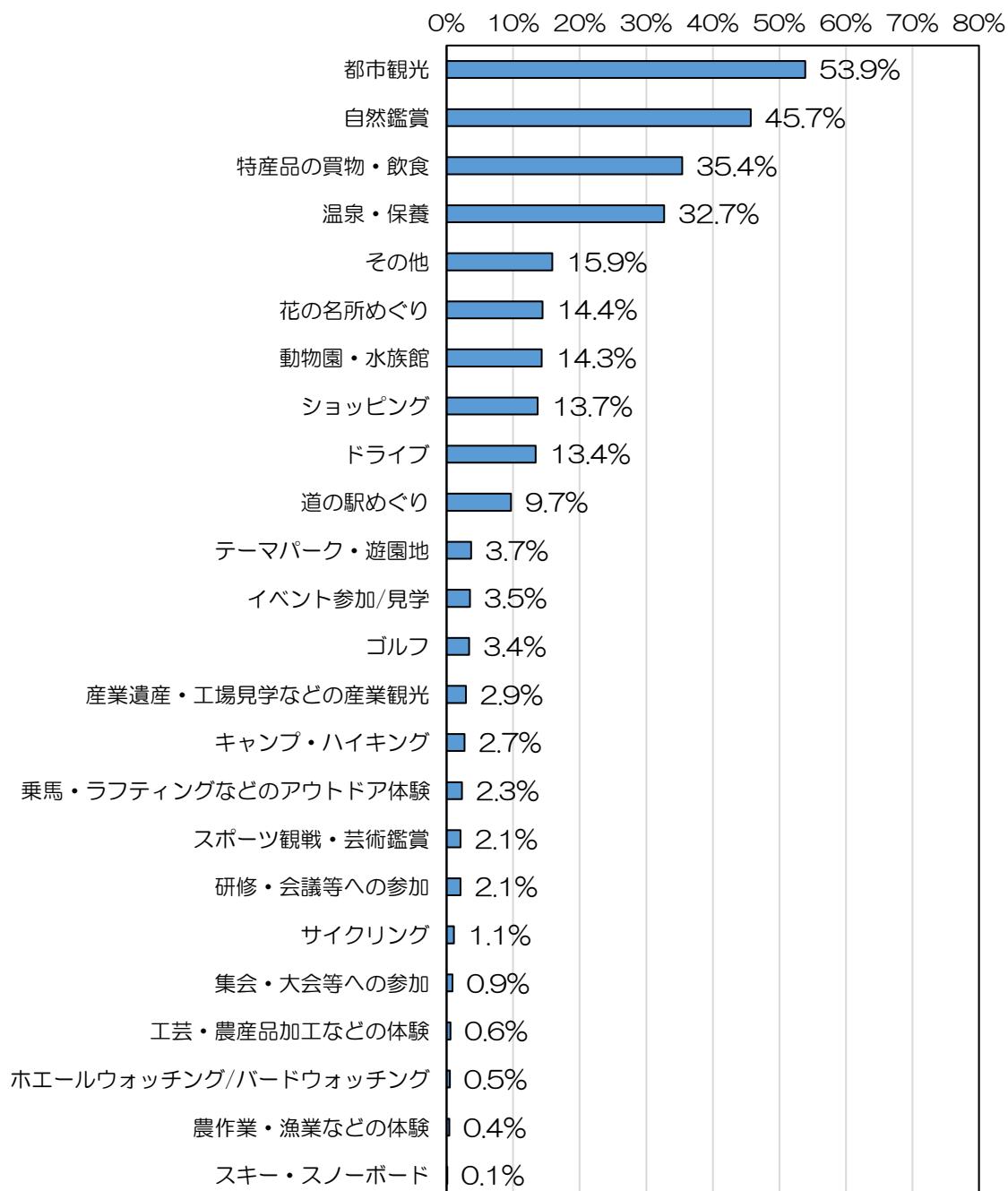


3 旅行中の行動

(1) 旅行の内容

旅行の内容については、「都市観光」が53.9%で最も高く、次いで、「自然鑑賞」が45.7%、「特産品の買物・飲食」が35.4%、「温泉・保養」が32.7%となりました。

図表4-3-1 旅行の内容



n=4,033

年代別でみると、すべての年代で、順位は変わるもの、「都市観光」「特産品の買物・飲食」「自然鑑賞」「温泉・保養」が上位4項目となりました。

参考 年代別旅行内容

■10代

1 都市観光	54.9%	1 都市観光	60.6%	1 都市観光	57.1%
2 特産品の買物・飲食	32.9%	2 特産品の買物・飲食	44.7%	2 自然鑑賞	43.5%
3 自然鑑賞	29.3%	3 自然鑑賞	40.3%	3 特産品の買物・飲食	42.4%
4 温泉・保養	20.7%	4 温泉・保養	22.9%	4 温泉・保養	29.2%
5 動物園・水族館	20.7%	5 ショッピング	19.1%	5 動物園・水族館	21.6%
6 ショッピング	19.5%	6 動物園・水族館	15.5%	6 ドライブ	18.7%
7 その他	15.9%	7 ドライブ	14.8%	7 ショッピング	16.7%
8 ドライブ	13.4%	8 その他	11.4%	8 その他	14.7%
9 花の名所めぐり	8.5%	9 花の名所めぐり	8.3%	9 道の駅めぐり	10.5%
10 道の駅めぐり	7.3%	10 道の駅めぐり	5.1%	10 花の名所めぐり	9.8%

■20代

■30代

■40代

■50代

■60代

1 都市観光	55.1%	1 都市観光	52.3%	1 自然鑑賞	51.5%
2 自然鑑賞	40.0%	2 自然鑑賞	45.1%	2 都市観光	49.2%
3 特産品の買物・飲食	38.0%	3 特産品の買物・飲食	34.3%	3 温泉・保養	37.6%
4 温泉・保養	31.8%	4 温泉・保養	32.4%	4 特産品の買物・飲食	29.1%
5 その他	17.3%	5 その他	15.8%	5 花の名所めぐり	20.3%
6 ドライブ	16.3%	6 花の名所めぐり	15.0%	6 その他	17.2%
7 動物園・水族館	15.9%	7 ドライブ	14.0%	7 動物園・水族館	11.5%
8 ショッピング	12.8%	8 ショッピング	12.2%	8 道の駅めぐり	11.3%
9 花の名所めぐり	11.1%	9 動物園・水族館	11.8%	9 ショッピング	11.0%
10 道の駅めぐり	10.1%	10 道の駅めぐり	9.0%	10 ドライブ	10.4%

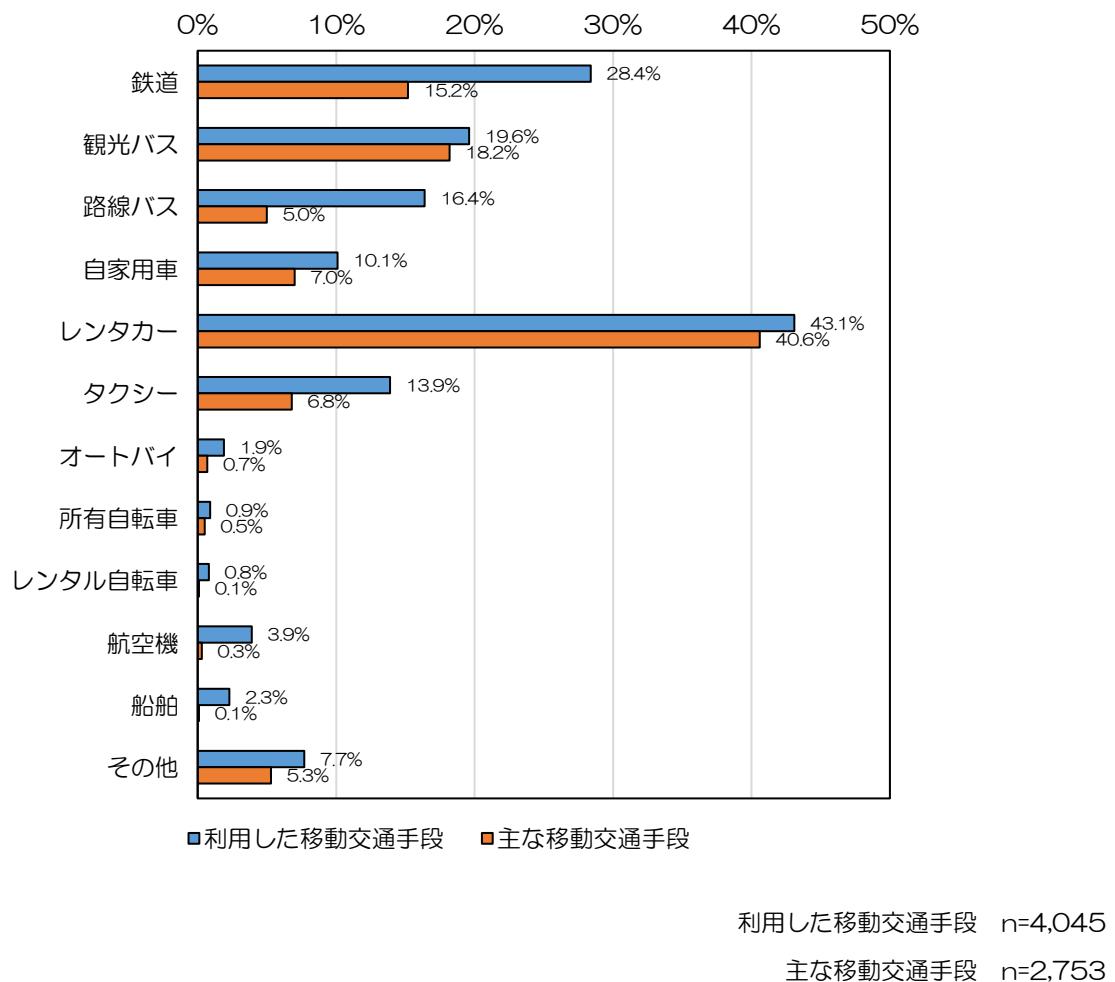
■70代以上

1 自然鑑賞	55.3%
2 都市観光	53.1%
3 温泉・保養	42.3%
4 特産品の買物・飲食	27.4%
5 花の名所めぐり	19.3%
6 その他	17.5%
7 ショッピング	12.7%
8 道の駅めぐり	11.6%
9 動物園・水族館	10.7%
10 ドライブ	6.1%

(2) 旅行時の移動交通手段

道内の移動交通手段については、「レンタカー」が43.1%で最も高く、次いで、「鉄道」が28.4%、「観光バス」が19.6%となりました。主な移動交通手段については、「レンタカー」が40.6%で最も高く、次いで、「観光バス」が18.2%、「鉄道」が15.2%となりました。

図表4－3－2 旅行時の移動交通手段

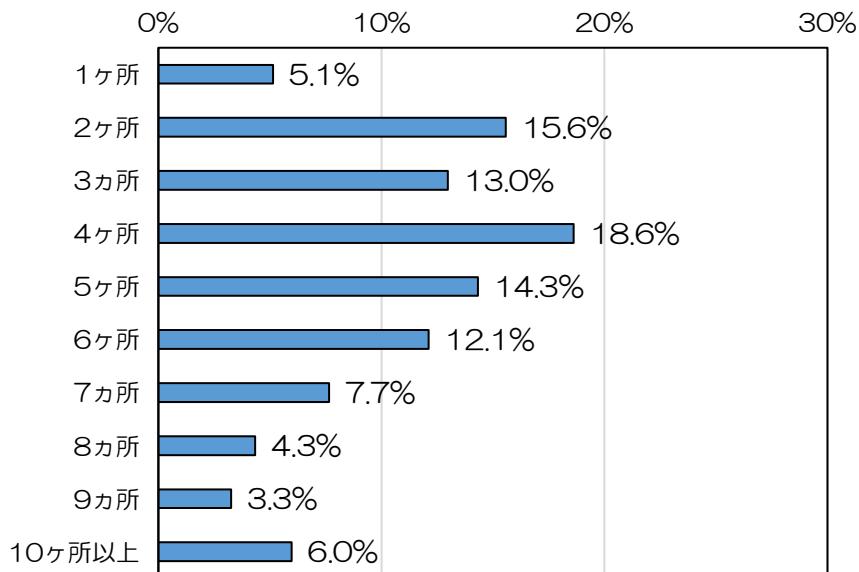


(3) 訪問した観光地

訪問した観光地点数については、「4ヶ所」が18.6%で最も高く、次いで、「2ヶ所」が15.6%となりました。

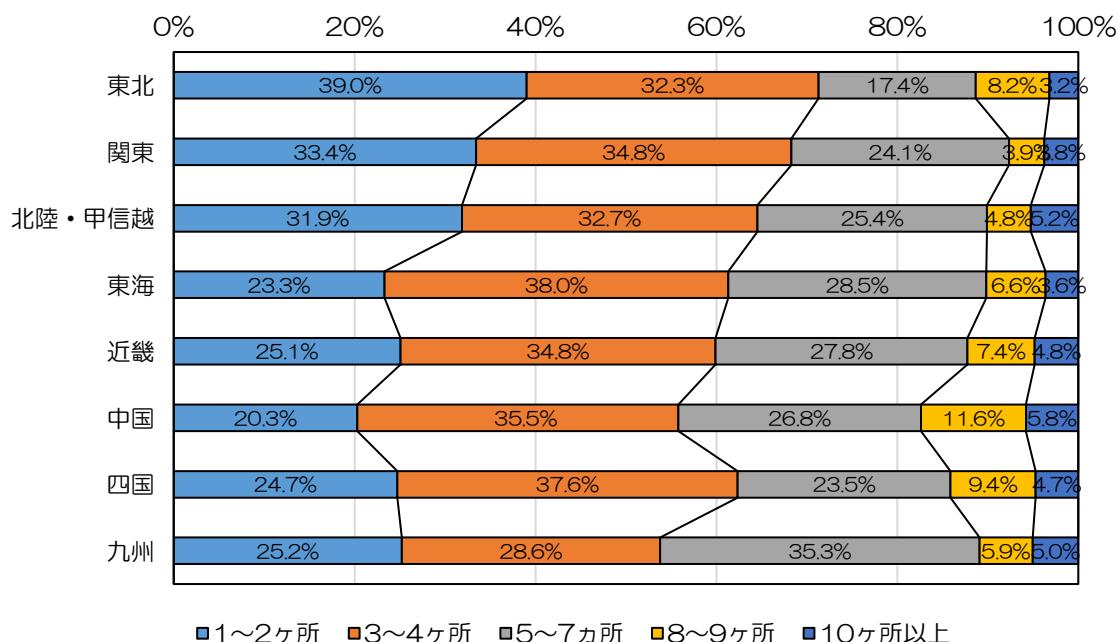
居住地域別にみると、北海道から距離が離れるほど、訪問地点数が多くなる傾向がありました。

図表4－3－3 訪問した観光地点数



n=4,167

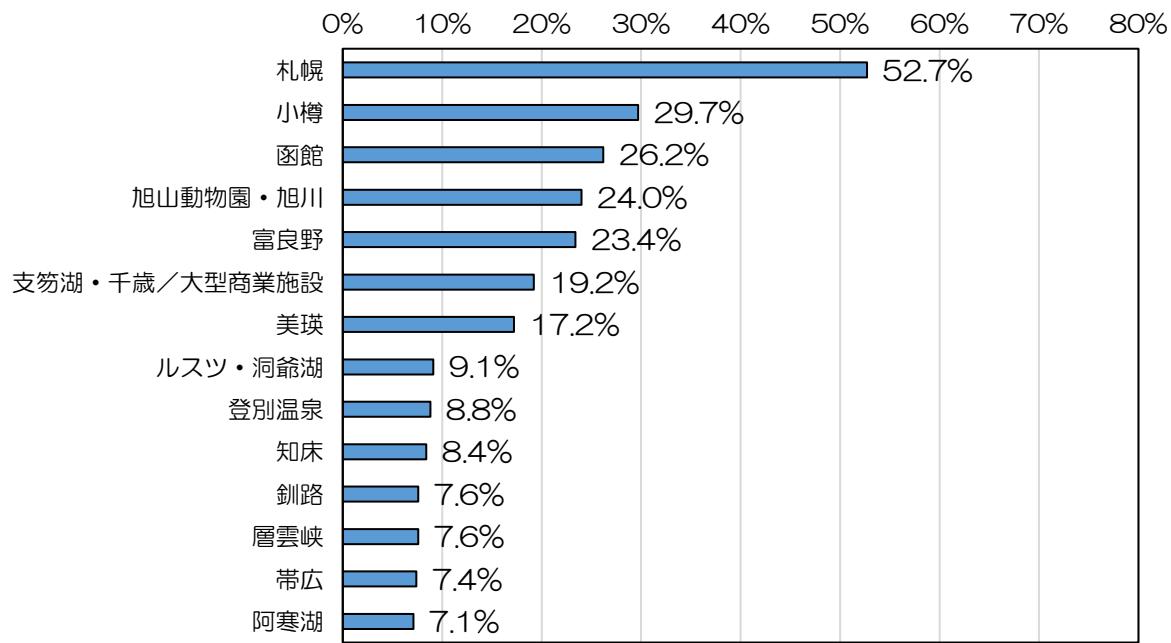
参考 居住地域別訪問した観光地点数



※沖縄地域は、有効なサンプル数がなく分析出来ませんでした。

訪問した観光地については、「札幌」が52.7%で最も高く、次いで、「小樽」が29.7%、「函館」が26.2%となりました。

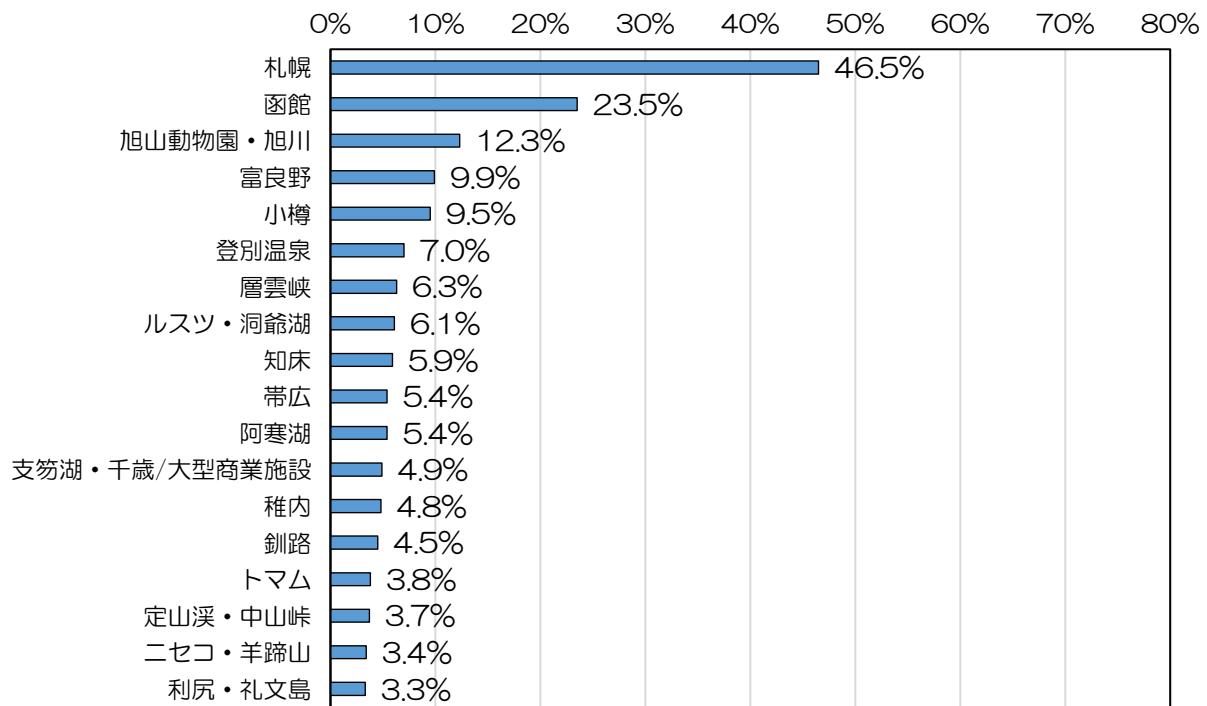
図表4-3-4 訪問した観光地（上位より抜粋）



(4) 宿泊した観光地

宿泊した観光地については「札幌」が最も多く46.5%、次いで「函館」が23.5%、「旭山動物園・旭川」が12.3%となりました。

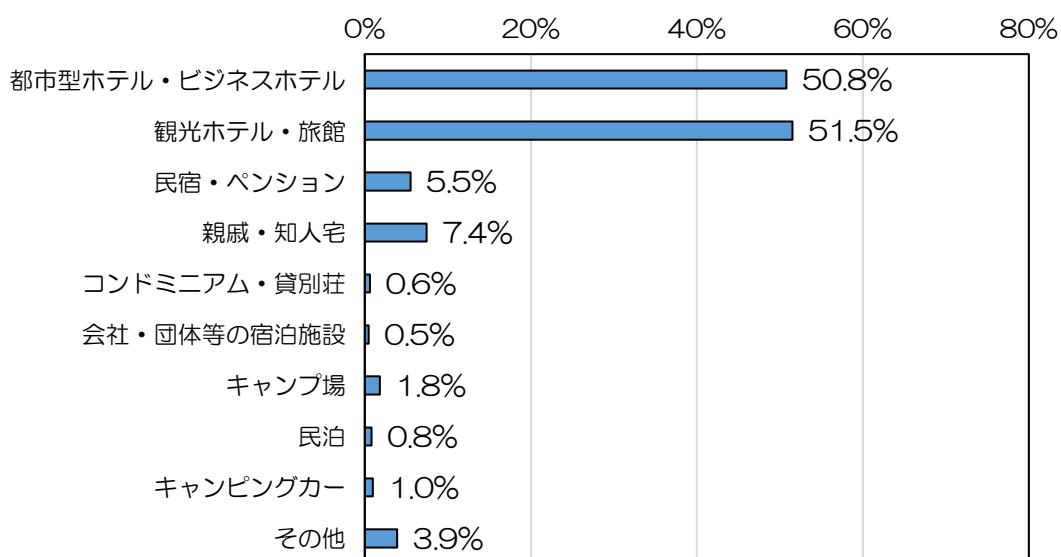
図表4－3－6 宿泊した観光地（上位より抜粋）



n=3,962

宿泊した宿泊施設の種類については、「観光ホテル・旅館」が51.5%で最も高く、次いで、「都市型ホテル・ビジネスホテル」が50.8%となりました。

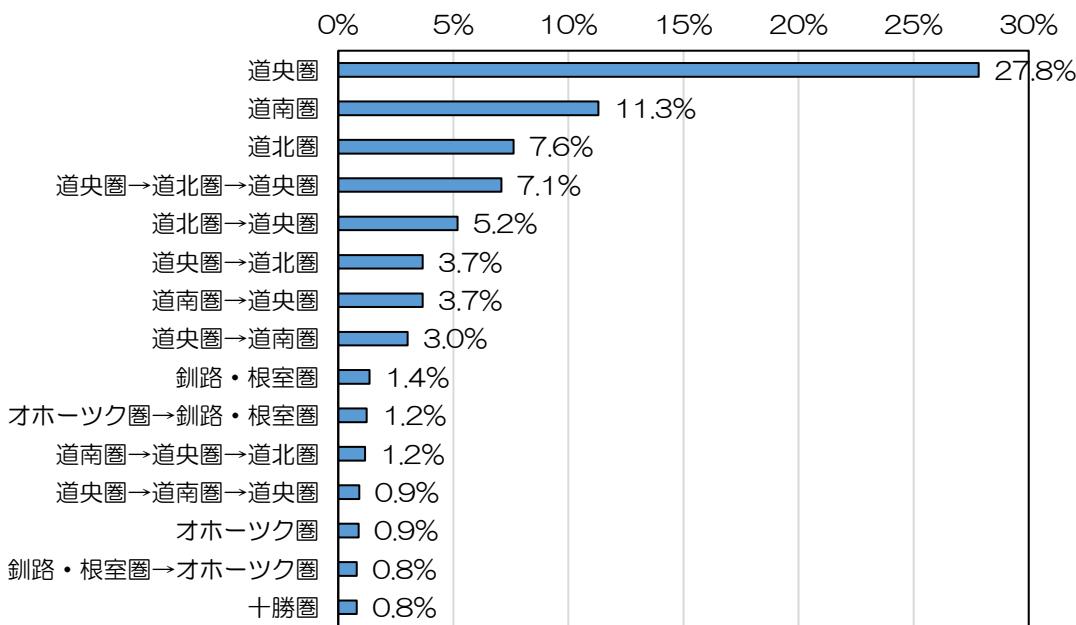
図表4－3－5 宿泊した宿泊施設の種類



(5) 圏域別の観光周遊ルート

圏域別の観光周遊ルートについては、「道央周遊」が27.8%で最も高く、次いで、「道南周遊」が11.3%、「道北周遊」が7.6%となりました。

図表4-3-7 観光周遊ルート



(6) 圏域の区分

圏域の区分については、下記のとおりです。

図表4-3-8 圏域区分

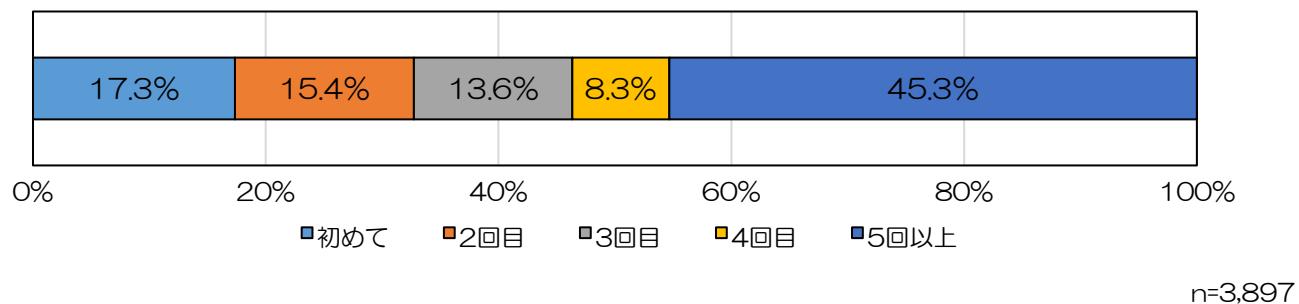
圏域	各圏域に含まれる市町村	
道央圏	空知	夕張市、岩見沢市、美唄市、芦別市、赤平町、三笠市、滝川市、砂川市、歌志内市、深川市、南幌町、奈井江町、上砂川町、由仁町、長沼町、栗山町、月形町、浦臼町、新十津川町、妹背牛町、秩父別町、雨竜町、北竜町、沼田町、
	石狩	札幌市、江別市、千歳市、恵庭市、北広島市、石狩市、当別町、新篠津村
	後志	小樽市、島牧村、寿都町、黒松内町、蘭越町、ニセコ町、真狩村、留寿都村、喜茂別町、京極町、俱知安町、共和町、岩内町、泊村、神恵内村、積丹町、古平町、仁木町、余市町、赤井川村
	胆振	室蘭市、苫小牧市、登別市、伊達市、豊浦町、壯瞥町、白老町、厚真町、洞爺湖町、安平町、むかわ町
	日高	日高町、平取町、新冠町、浦河町、様似町、えりも町、新ひだか町
道南圏	渡島	函館市、北斗市、松前町、福島町、知内町、木古内町、七飯町、鹿部町、森町、八雲町、長万部町
	檜山	江差町、上ノ国町、厚沢部町、乙部町、奥尻町、今金町、せたな町
道北圏	上川	旭川市、士別市、名寄市、富良野市、鷹栖町、東神楽町、当麻町、比布町、愛別町、上川町、東川町、美瑛町、上富良野町、中富良野町、南富良野町、占冠村、和寒町、剣淵町、下川町、美深町、音威子府村、中川町、幌加内町
	留萌	留萌市、増毛町、小平町、苦前町、羽幌町、初山別村、遠別町、天塩町、
	宗谷	稚内市、猿払村、浜頓別町、中頓別町、枝幸町、豊富町、礼文町、利尻町、利尻富士町、幌延町
オホーツク圏	オホーツク	北見市、網走市、紋別市、美幌町、津別町、斜里町、清里町、小清水町、訓子府町、置戸町、佐呂間町、遠軽町、湧別町、滝上町、興部町、西興部村、雄武町、大空町
十勝圏	十勝	帯広市、音更町、士幌町、上士幌町、鹿追町、新得町、清水町、芽室町、中札内村、更別町、大樹町、広尾町、幕別町、池田町、豊頃町、本別町、足寄町、陸別町、浦幌町
釧路・根室圏	釧路	釧路市、釧路町、厚岸町、浜中町、標茶町、弟子屈町、鶴居村、白糠町
	根室	根室市、別海町、中標津町、標津町、羅臼町

(7) 北海道への旅行回数

北海道への旅行回数については、「5回以上」が45.3%で最も高く、次いで、「初めて」が17.3%となりました。

リピート回数が5回以上のうち男性では「60代(6.8%)」、女性も「60代(6.2%)」と、男女ともに60代で最も高い結果となりました。

図表4-3-9 北海道への旅行回数



参考 性別・年代別にみた北海道への旅行回数

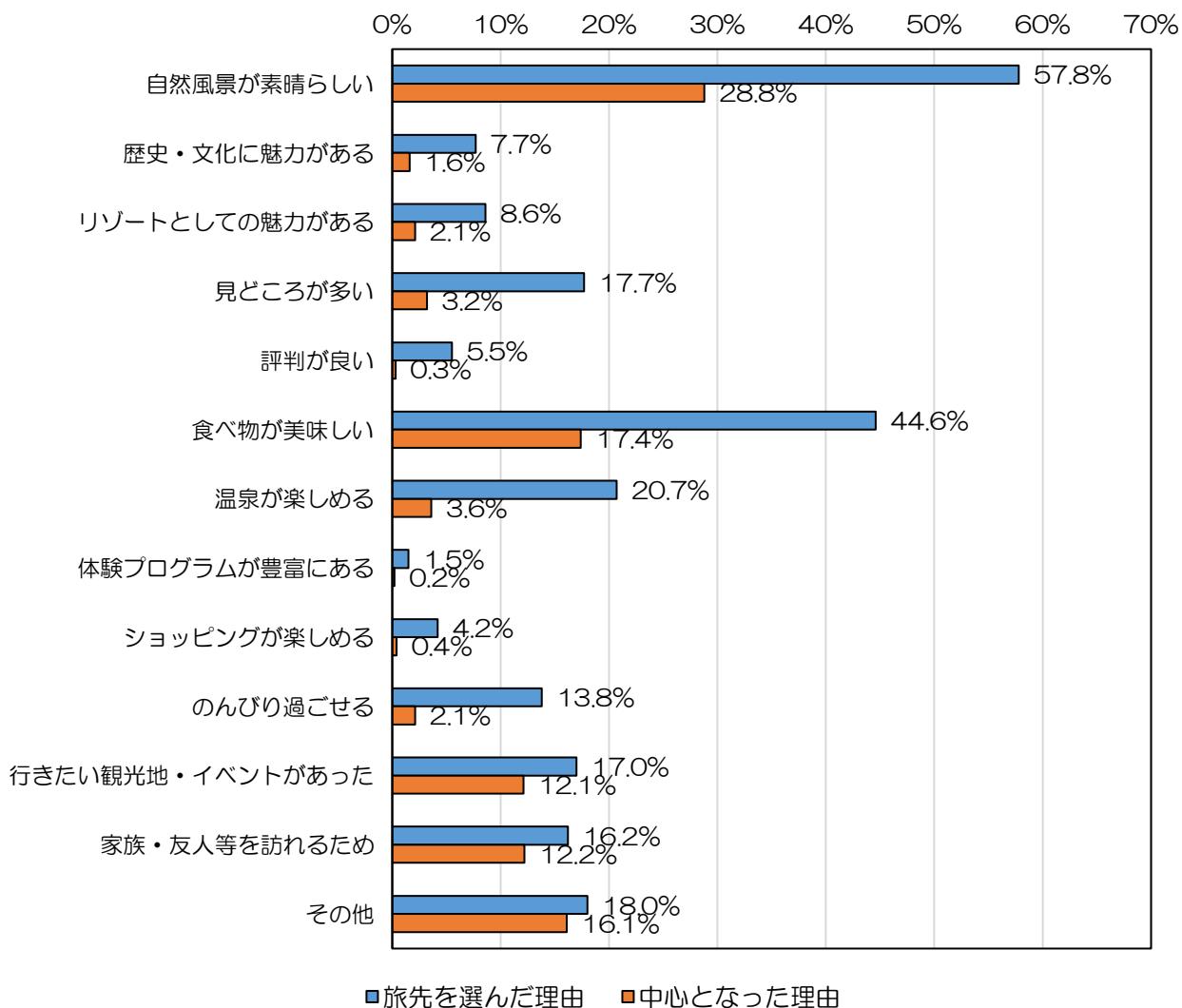
分類		初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上
男性	10代	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
	20代	2.2%	1.3%	0.7%	0.4%	1.1%
	30代	1.5%	1.4%	0.7%	0.5%	2.4%
	40代	1.1%	1.0%	1.0%	0.7%	4.7%
	50代	0.8%	0.9%	1.1%	1.0%	5.1%
	60代	0.8%	1.3%	1.3%	1.0%	6.8%
	70代以上	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	3.6%
女性	10代	0.5%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%
	20代	2.8%	1.6%	1.2%	0.3%	1.6%
	30代	1.6%	1.7%	1.0%	0.5%	2.4%
	40代	1.4%	1.4%	1.3%	0.7%	4.4%
	50代	1.9%	1.4%	1.7%	1.0%	3.9%
	60代	1.1%	1.6%	1.9%	1.2%	6.2%
	70代以上	0.4%	0.6%	0.6%	0.5%	3.0%

4 旅行先を選んだ理由

(1) 旅行先（北海道）を選んだ理由

旅行先を選んだ理由については、「自然風景が素晴らしい」が57.8%、「食べ物が美味しい」が44.6%、「温泉が楽しめる」が20.7%となりました。旅行先を選ぶ決め手については、「自然風景が素晴らしい」が28.8%、「食べ物が美味しい」が17.4%となりました。

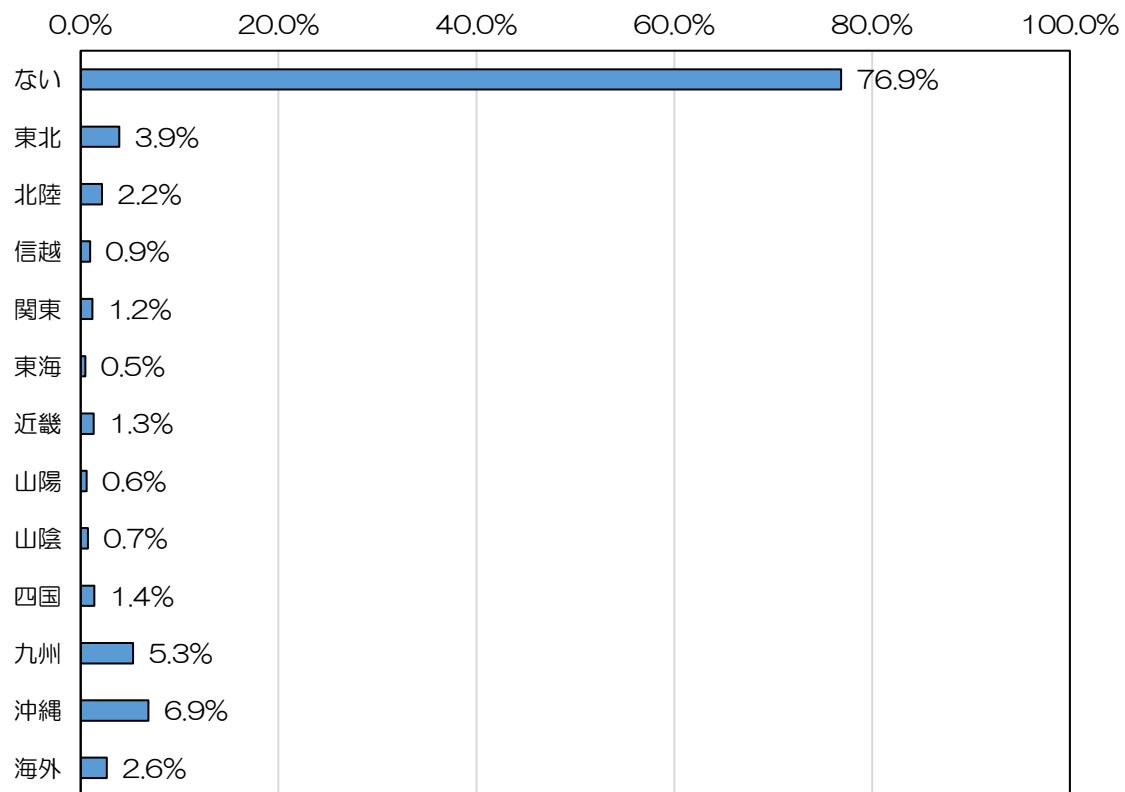
図表4-4-1 旅先を選んだ理由



(2) 旅行先として北海道以外の候補となった地域

旅行先として北海道以外の候補については、「沖縄」が6.9%で最も高く、次いで「九州」が5.3%、東北が「3.9%」となりました。

図表4-4-2 北海道以外の候補地

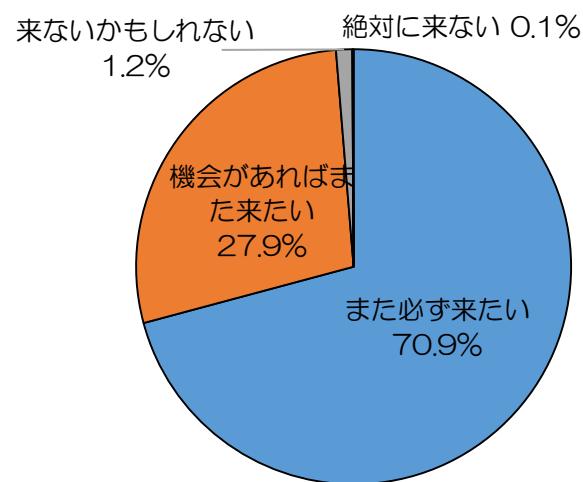


n=3,922

(3) 北海道への再来訪意向

北海道への再来訪意向については、「また必ず来たい」が70.9%、「機会があればまた来たい」が27.9%となりました。「来たい」と答えた割合は、98.8%になりました。

図表4-4-3 北海道への再来訪意向



n=3,940

5旅行中の消費額（参考）

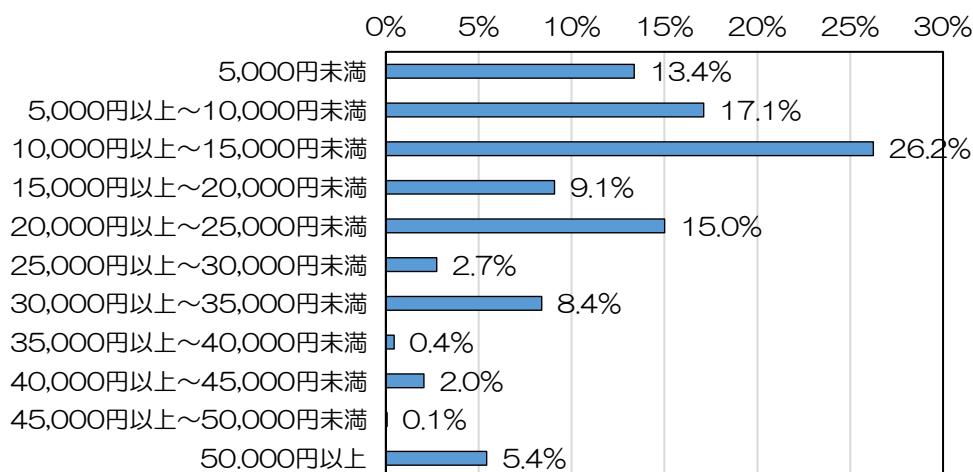
（1）今回の旅行全体の予算（1人当たり）

1人あたりの旅行予算は、52,285円で、1グループの平均人数は6.08人、グループ全体の予算の平均額は318,023円となりました。

（2）旅行中の消費額（飲食費）

旅行中の飲食費については、「10,000円以上～15,000円未満」が26.2%で最も高く、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が17.1%、「20,000円以上～25,000円未満」が15.0%となりました。

図表4-5-1 旅行中の消費額（飲食費）

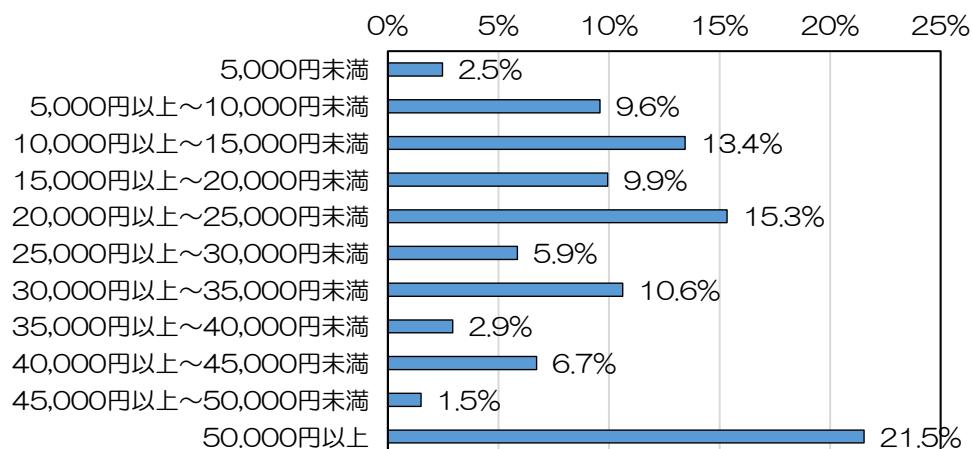


n=3,185

（3）旅行中の消費額（宿泊費）

旅行中の宿泊費については、「50,000円以上」が21.5%で最も高く、次いで、「20,000円以上～25,000円未満」が15.3%、「10,000円以上～15,000円未満」が13.4%となりました。

図表4-5-2 旅行中の消費額（宿泊費）

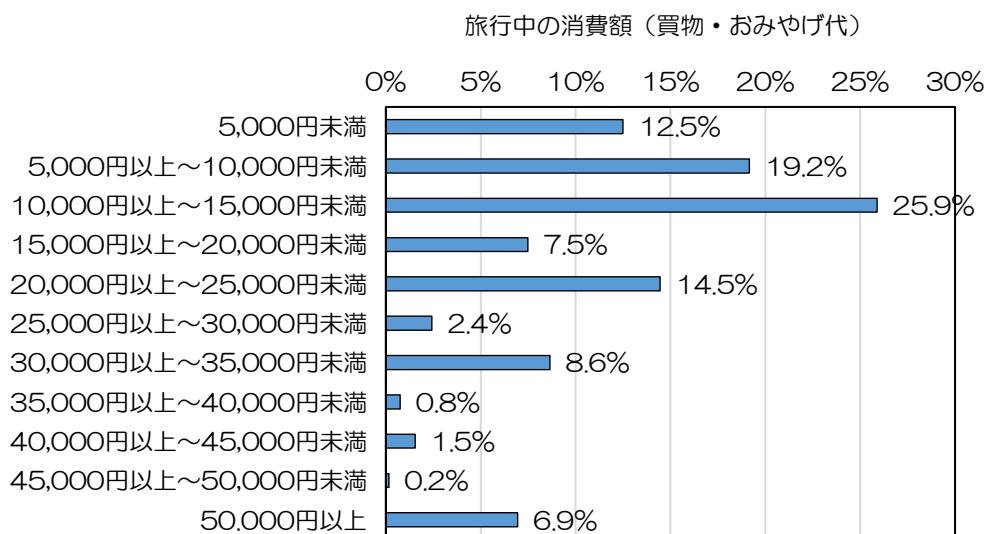


n=1,741

(4) 旅行中の消費額（買物・おみやげ代）

旅行中の買物・おみやげ代については、「10,000円以上～15,000円未満」が25.9%で最も高く、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が19.2%、「20,000円以上～25,000円未満」が14.5%となりました。

図表4-5-3 旅行中の消費額（買物・おみやげ代）

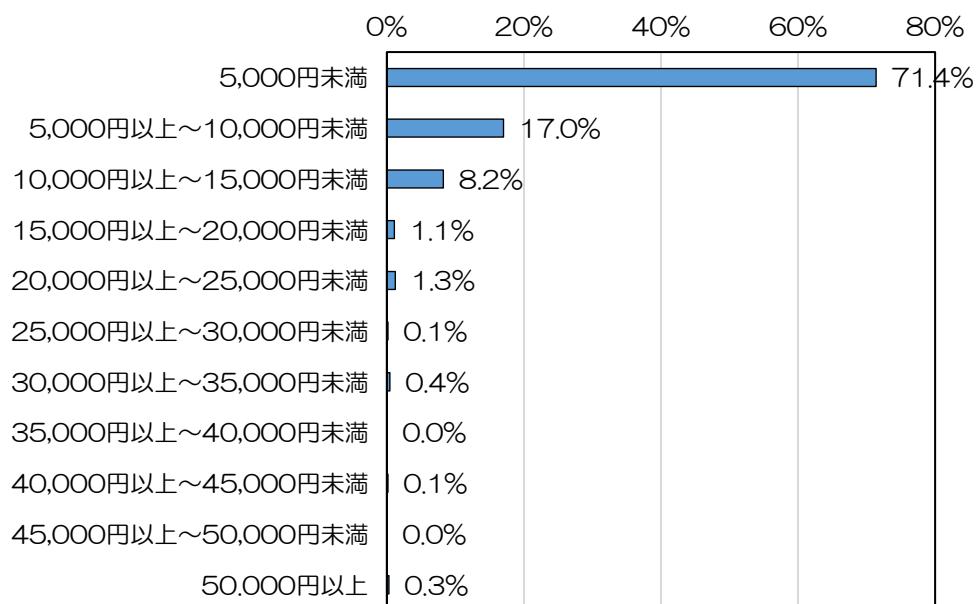


n=3,168

(5) 旅行中の消費額（入場料・施設利用料）

旅行中の入場料・施設利用料については、「5,000円未満」が71.4%で最も高く、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が17.0%となりました。

図表4-5-4 旅行中の消費額（入場料・施設利用料）

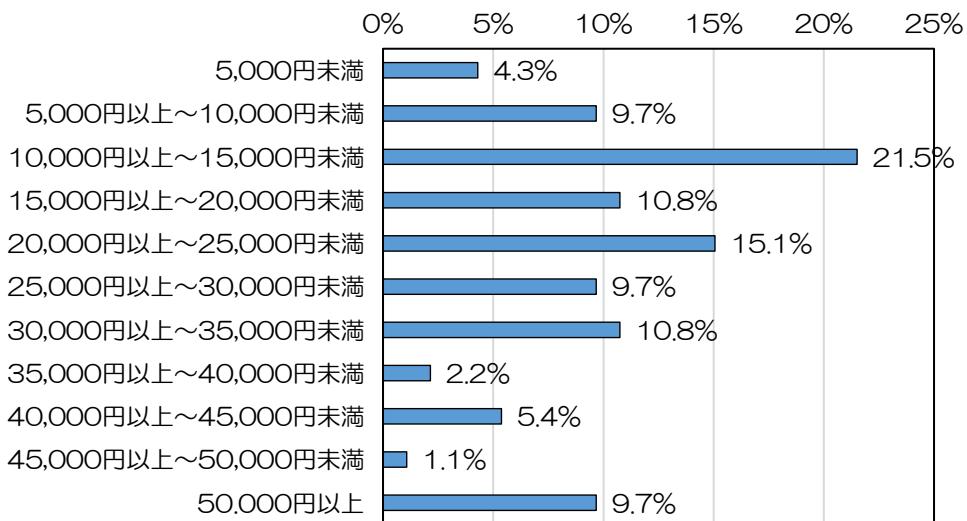


n=1,359

(6) 旅行中の消費額（ゴルフ・スキーダイ）

旅行中のゴルフ・スキーダイについては、「10,000円以上～15,000円未満」が21.5%で最も高く、次いで、「20,000円以上～25,000円未満」が15.1%となりました。

図表4-5-5 旅行中の消費額（ゴルフ・スキーダイ）

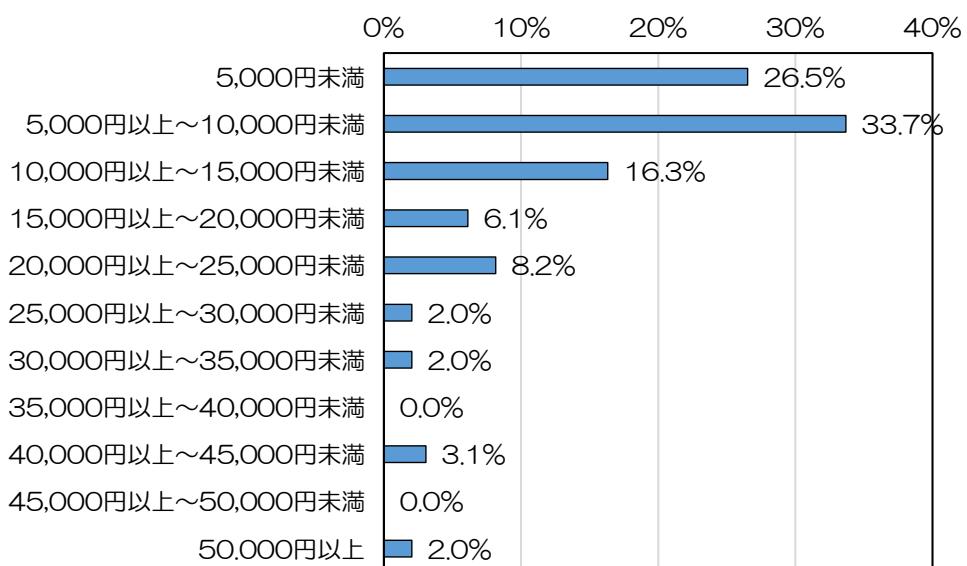


n=93

(7) 旅行中の消費額（アウトドア代）

旅行中のアウトドア代については、「5,000円以上～10,000円未満」が33.7%で最も高く、次いで、「5,000円未満」が26.5%、「10,000円以上～15,000円未満」が16.3%となりました。

図表4-5-6 旅行中の消費額（アウトドア代）

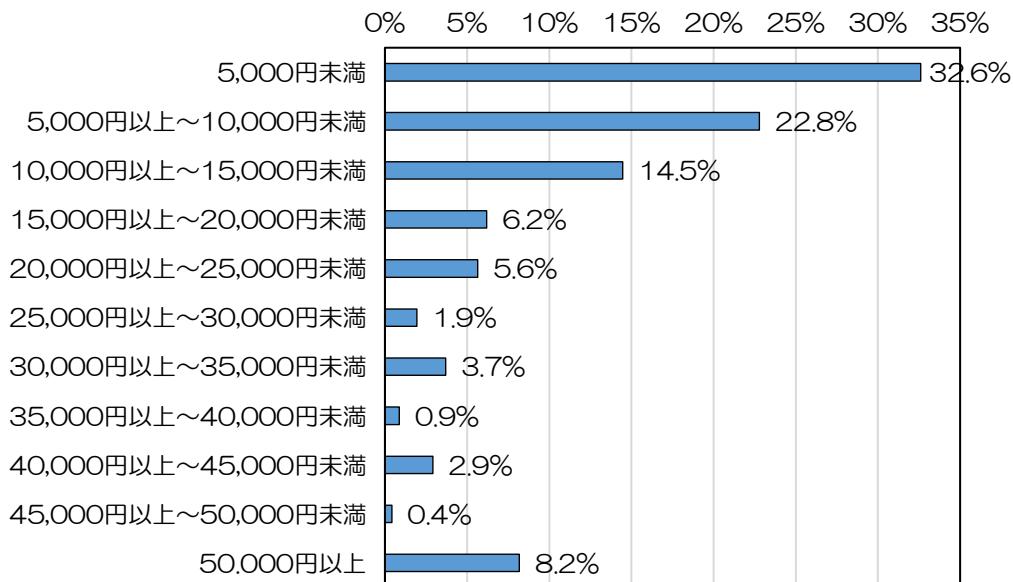


n=98

(8) 旅行中の消費額（交通費）

旅行中の交通費については、「5,000円未満」が32.6%で最も高く、次いで、「5,000円以上～10,000円未満」が22.8%、「10,000円以上～15,000円未満」が14.5%となりました。

図表4-5-7 旅行中の消費額（交通費）

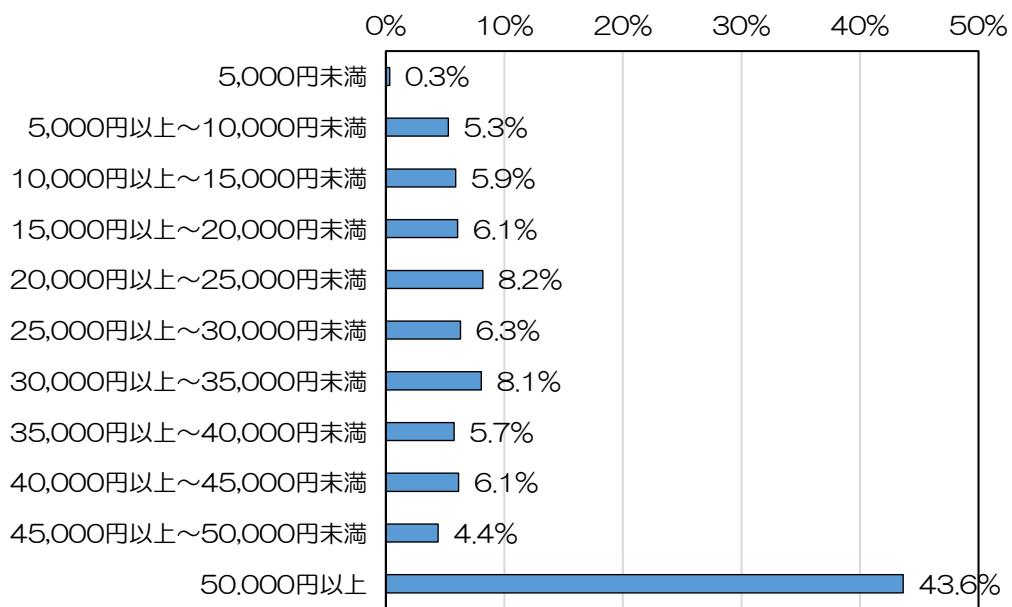


n=2,163

(9) 旅行中の消費額（総額）

旅行中の消費額の総額については、「50,000円以上」が43.6%で最も高い結果となりました。

図表4-5-8 旅行中の消費額（総額）



n=3,499

(10) 旅行中の平均消費額

旅行中の平均消費額については、下表のとおりとなりました。

図表4-5-9 旅行中の費目別平均消費額

費目	平均消費金額	サンプル数
飲食代	16,619.5 円	3,185
宿泊費	34,288.4 円	1,741
買物・おみやげ代	17,482.6 円	3,168
入場料・施設利用料	3,939.0 円	1,359
ゴルフ・スキーダ	24,209.7 円	93
アウトドア費	11,774.6 円	98
交通費	15,526.5 円	2,163
その他の支出	22,415.8 円	202
総額	61,376.4 円	3,499

6 観光客の満足度

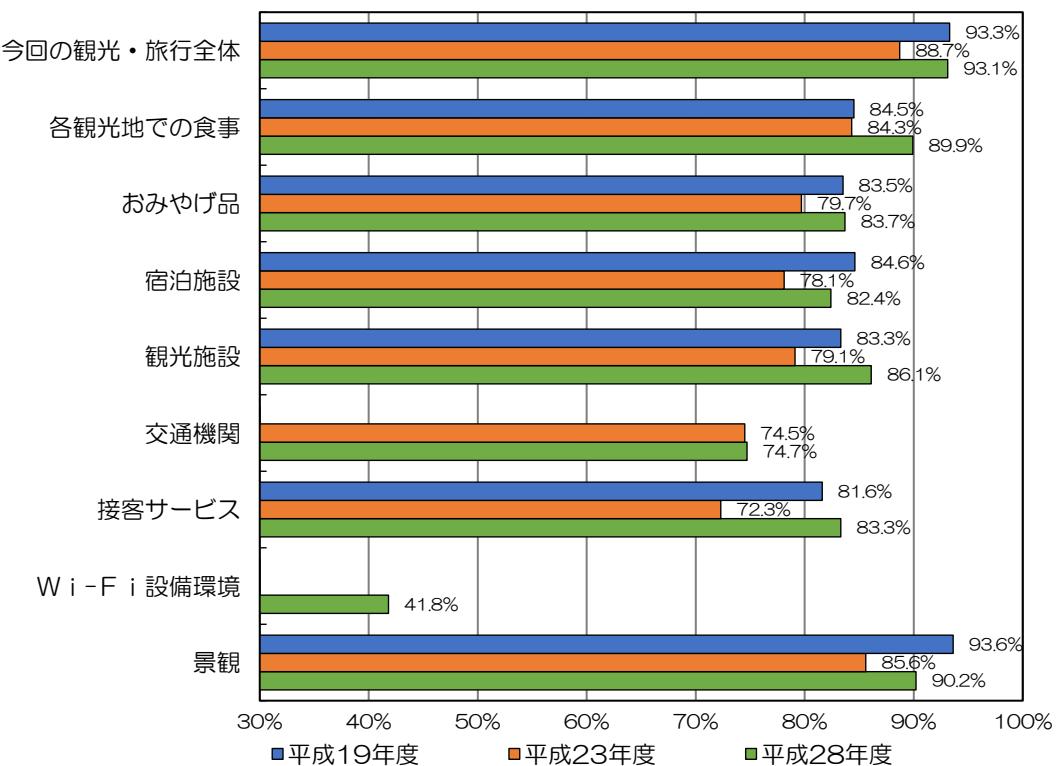
(1) 満足度（期待度）の考え方

- 本調査では、観光客が旅行を通じて感じた、旅行全般（食事、みやげ品、宿泊施設、観光施設、交通機関、接客サービス、Wi-Fi設備環境、景観、総合的な評価）に関する感想について、各細項目に関する旅行前の期待感と、実際に旅行を行った上の満足度を尋ねています。
- 期待感に関する質問は、観光客の事前の期待感を把握することにより、事前の期待感と満足度の差をみることで、分析できるようになっています。
- 期待感と満足感は、6段階での評価をしてもらい、「とても期待していた」「期待していた」「まあ期待していた」の合計を期待度、「とても満足した」「満足した」「まあ満足した」の合計を満足度とし、整理しました。

(2) 満足度の推移

道外の観光客は、すべての項目において、前回調査結果を上回る結果となりました。今回新たに追加した「Wi-Fi設備環境」については、道内の観光客同様低い結果となりました。

図表4-6-1 満足度の推移

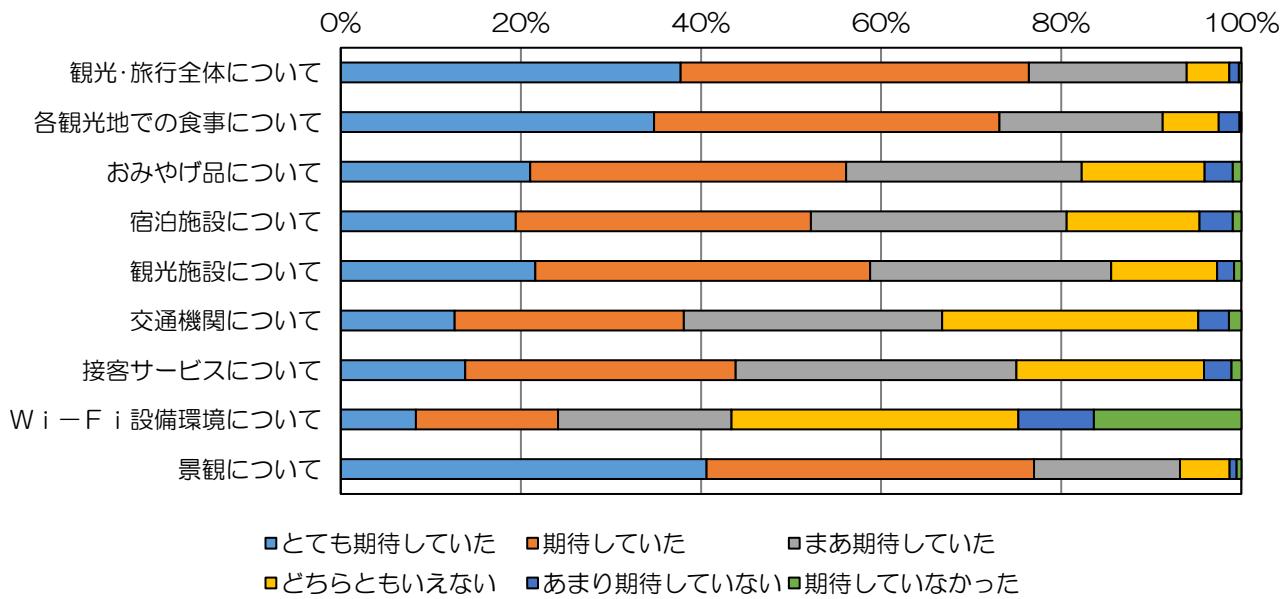


※「とても満足した」「満足した」「まあ満足した」の合計

(3) 各項目における期待度の比較

期待していたと答えた割合は、「観光・旅行全体について」は94.0%、「観光地での食事について」は91.3%、「おみやげ品について」は82.3%、「宿泊施設について」は80.6%、「観光施設について」は85.6%、「交通機関について」は66.8%、「接客サービスについて」は75.0%、「Wi-Fi設備環境について」は43.4%、「景観について」は93.2%となりました。

図表4-6-2 各項目の期待度一覧

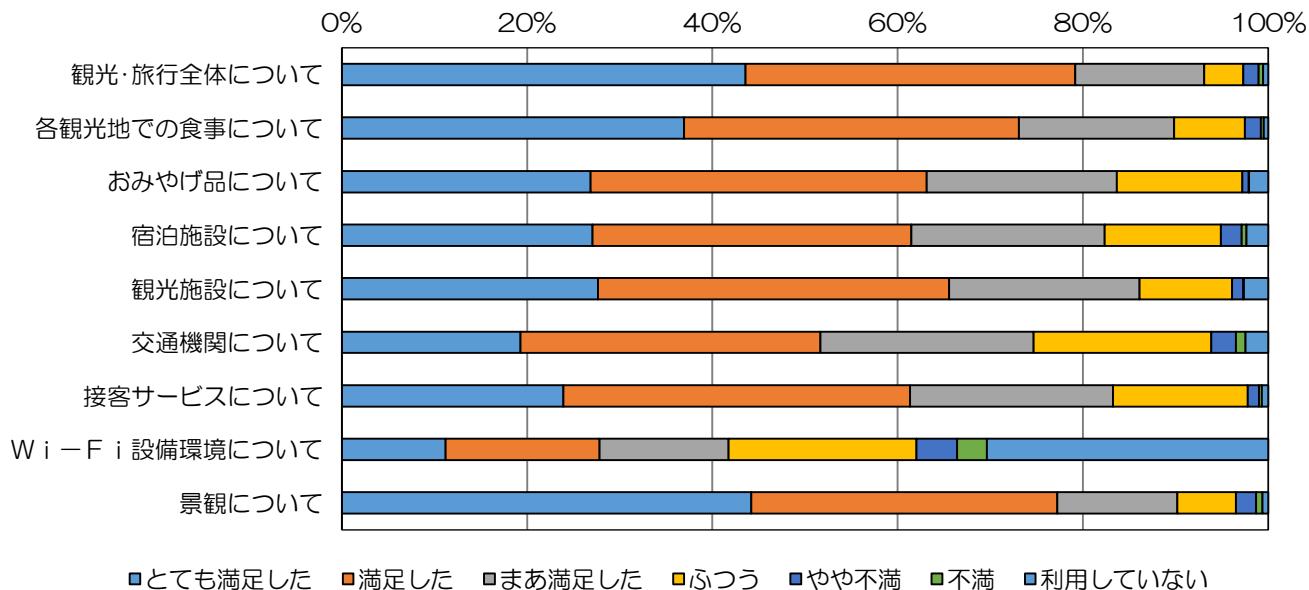


	n 数	とても期待していた	期待していた	まあ期待していた	どちらともいえない	あまり期待していない	期待していなかった
観光・旅行全体について	3,901	37.8	38.7	17.5	4.7	1.1	0.3
各観光地での食事について	3,882	34.8	38.4	18.1	6.2	2.3	0.2
おみやげ品について	3,862	21.0	35.1	26.2	13.6	3.1	1.0
宿泊施設について	3,846	19.4	32.8	28.4	14.7	3.7	1.0
観光施設について	3,844	21.6	37.2	26.8	11.8	1.9	0.8
交通機関について	3,816	12.7	25.4	28.7	28.4	3.4	1.4
接客サービスについて	3,847	13.8	30.0	31.2	20.8	3.1	1.1
Wi-Fi設備環境について	3,587	8.4	15.8	19.3	31.8	8.4	16.4
景観について	3,865	40.6	36.4	16.2	5.5	0.8	0.5

(4) 各項目における満足度の比較

満足度したと答えた割合は、「観光・旅行全体について」は93.1%、「観光地での食事について」は89.9%、「おみやげ品について」は83.7%、「宿泊施設について」は82.4%、「観光施設について」は86.1%、「交通機関について」は74.7%、「接客サービスについて」は83.3%、「Wi-Fi設備環境について」は41.8%、「景観について」は90.2%となりました。

図表4-6-3 各項目の満足度一覧

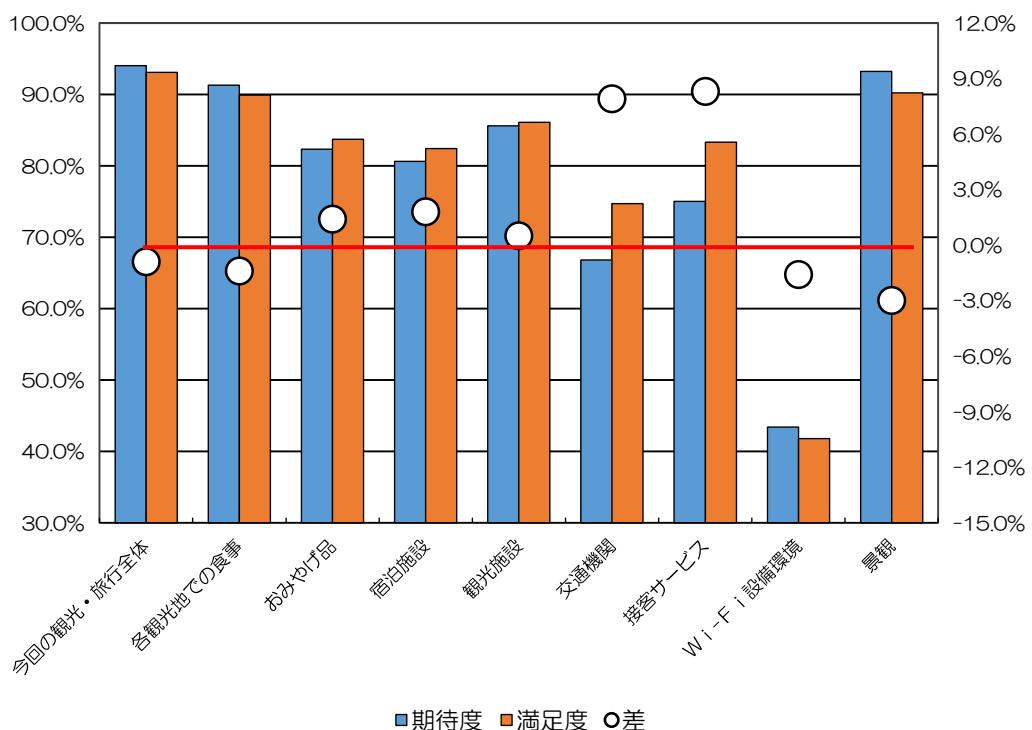


	n数	とても満足した	満足した	まあ満足した	ふつう	やや不満	不満	利用していない
観光・旅行全体について	3,876	43.6	35.6	13.9	4.2	1.7	0.5	0.5
各観光地での食事について	3,872	37.0	36.1	16.8	7.6	1.7	0.3	0.5
おみやげ品について	3,840	26.8	36.3	20.5	13.5	0.7	0.1	2.1
宿泊施設について	3,848	27.1	34.4	20.9	12.5	2.3	0.5	2.3
観光施設について	3,848	27.7	37.9	20.6	10.0	1.2	0.1	2.6
交通機関について	3,818	19.3	32.3	23.0	19.2	2.7	1.0	2.5
接客サービスについて	3,839	23.9	37.4	21.9	14.5	1.2	0.3	0.7
Wi-Fi設備環境について	3,688	11.2	16.6	13.9	20.3	4.4	3.2	30.4
景観について	3,839	44.2	33.0	12.9	6.3	2.2	0.7	0.6

(5) 期待度と満足度の関係

道内観光客の期待度と満足度の相関関係においては、差が最も大きかったのは「宿泊施設」で、差が小さかったのは「交通機関」「接客サービス」となりました。

図表4-6-4 期待度と満足度の関係



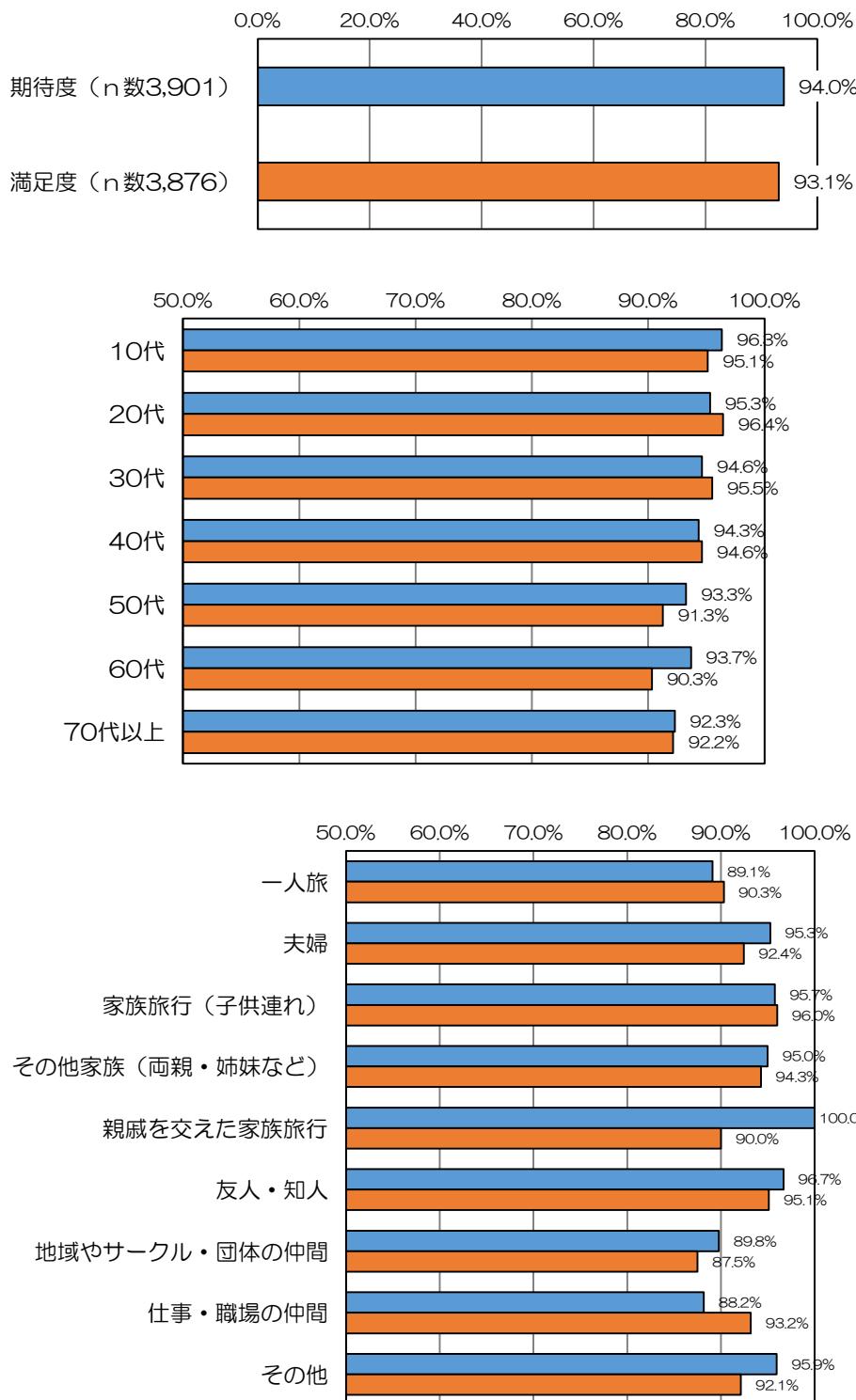
	期待度	満足度	差
今回の観光・旅行全体	94.0%	93.1%	▲0.9%
各観光地での食事	91.3%	89.9%	▲1.4%
おみやげ品	82.3%	83.7%	1.4%
宿泊施設	80.6%	82.4%	1.8%
観光施設	85.6%	86.1%	0.5%
交通機関	66.8%	74.7%	7.9%
接客サービス	75.0%	83.3%	8.3%
Wi-Fi設備環境	43.4%	41.8%	▲1.6%
景観	93.2%	90.2%	▲3.0%

(6) 今回の観光・旅行全体への期待度及び満足度

今回の観光・旅行全体の満足度については、期待度に対して▲0.9%となりました。

年代別及び旅行の同行者別では、期待度と満足度の大小があるものの大きな差はない結果となりました。

図表4-6-5 今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度

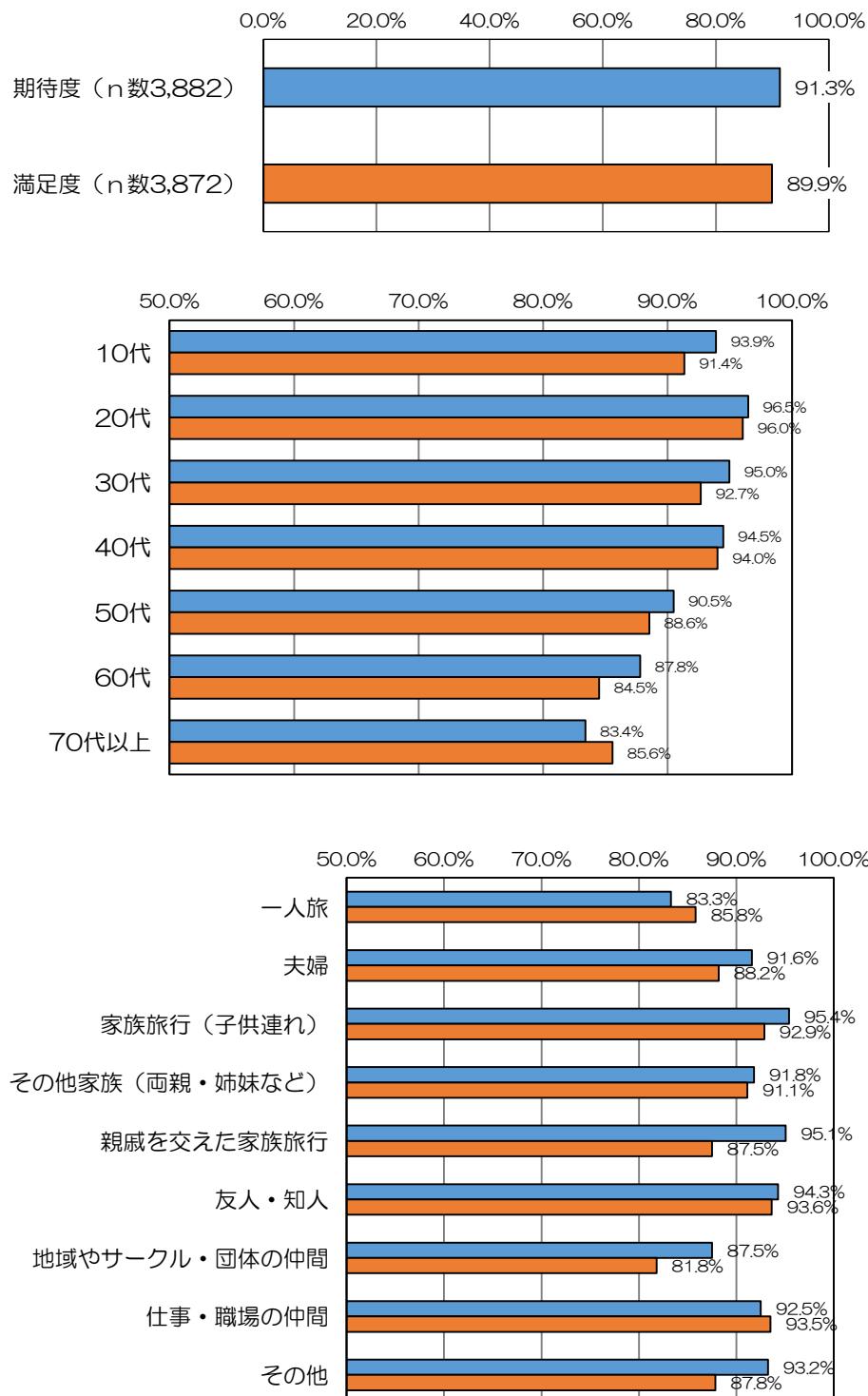


(7) 食事への期待度及び満足度

食事の満足度については、期待度に対して▲1.4%となりました。

全体的に高い満足度となりましたが、年代が上がるにつれて期待度、満足度ともに、下がる傾向となりました。旅行の同行者別では、「親族を交えた家族旅行」が、期待度と満足度の差が大きく、期待度に対して満足度が▲7.6%となりました。

図表4－6－6 食事に関する期待度と満足度

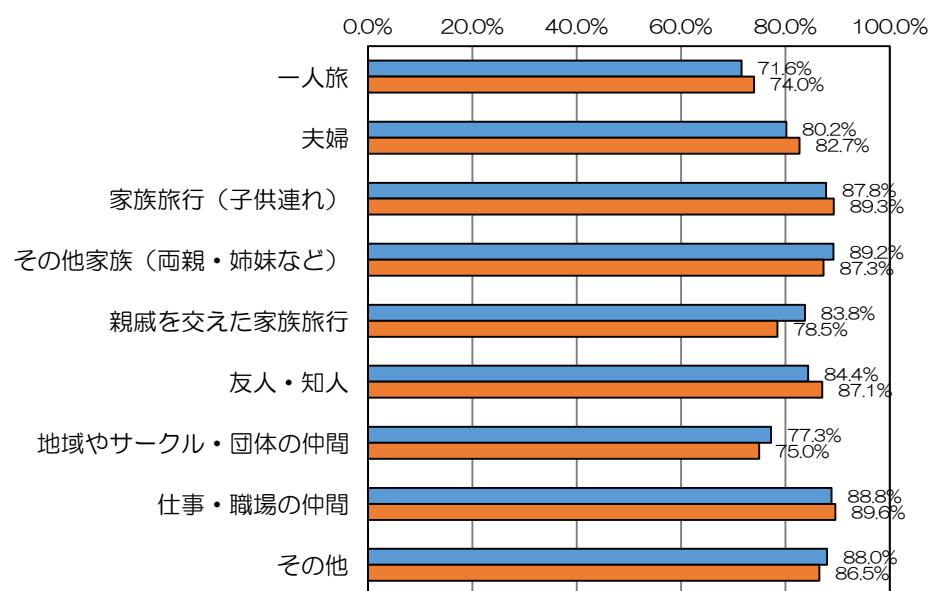
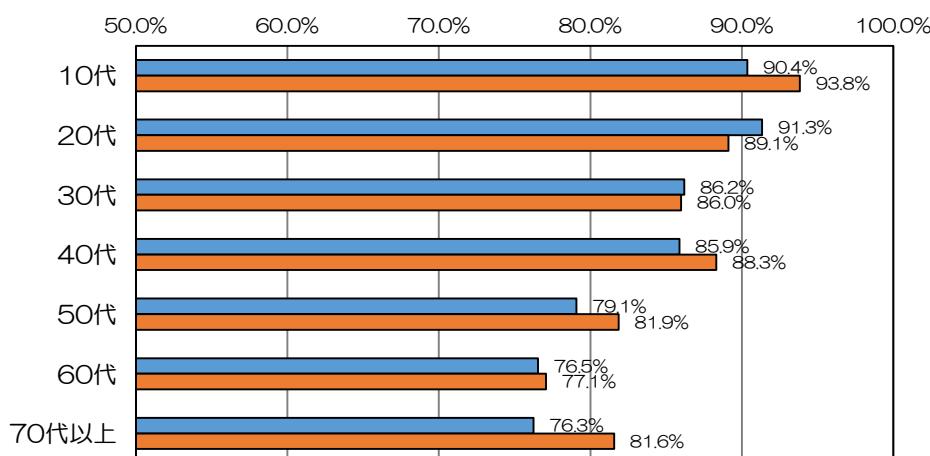
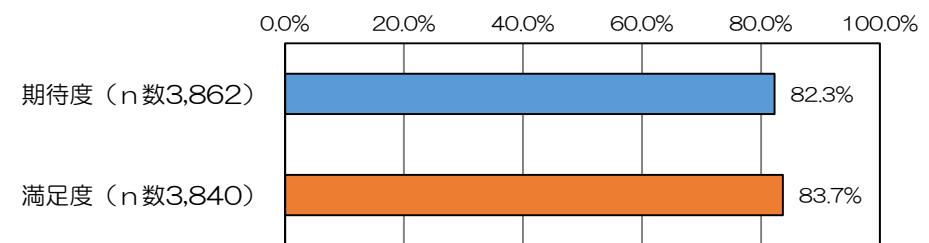


(8) おみやげ品への期待度及び満足度

おみやげ品の満足度については、期待度に対して+1.4%となりました。

年代が上がるにつれて期待度が下がる傾向がある一方、40代以上で満足度が期待度を上回る結果となりました。

図表4-6-7 おみやげ品に関する期待度と満足度

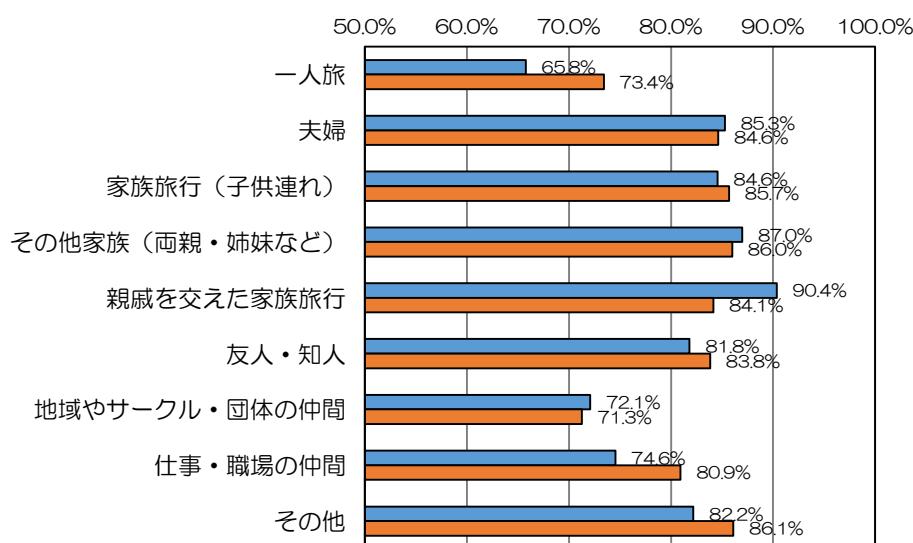
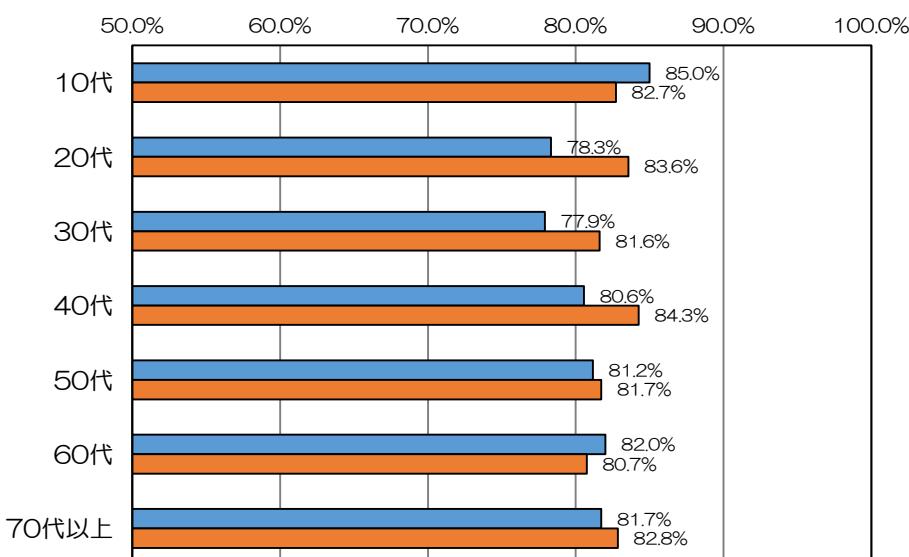
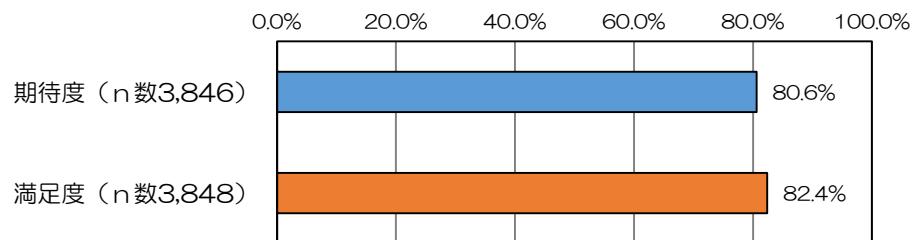


(9) 宿泊施設への期待度及び満足度

宿泊施設の満足度については、期待度に対して+1.8%となりました。

年代別では、20代～50代、70代で満足度が期待度を上回る結果となりました。旅行の同行者別では、「家族」「友人・知人」との旅行では、宿泊施設に対して期待を持っている結果となりました。

図表4－6－8 宿泊施設に関する期待度と満足度

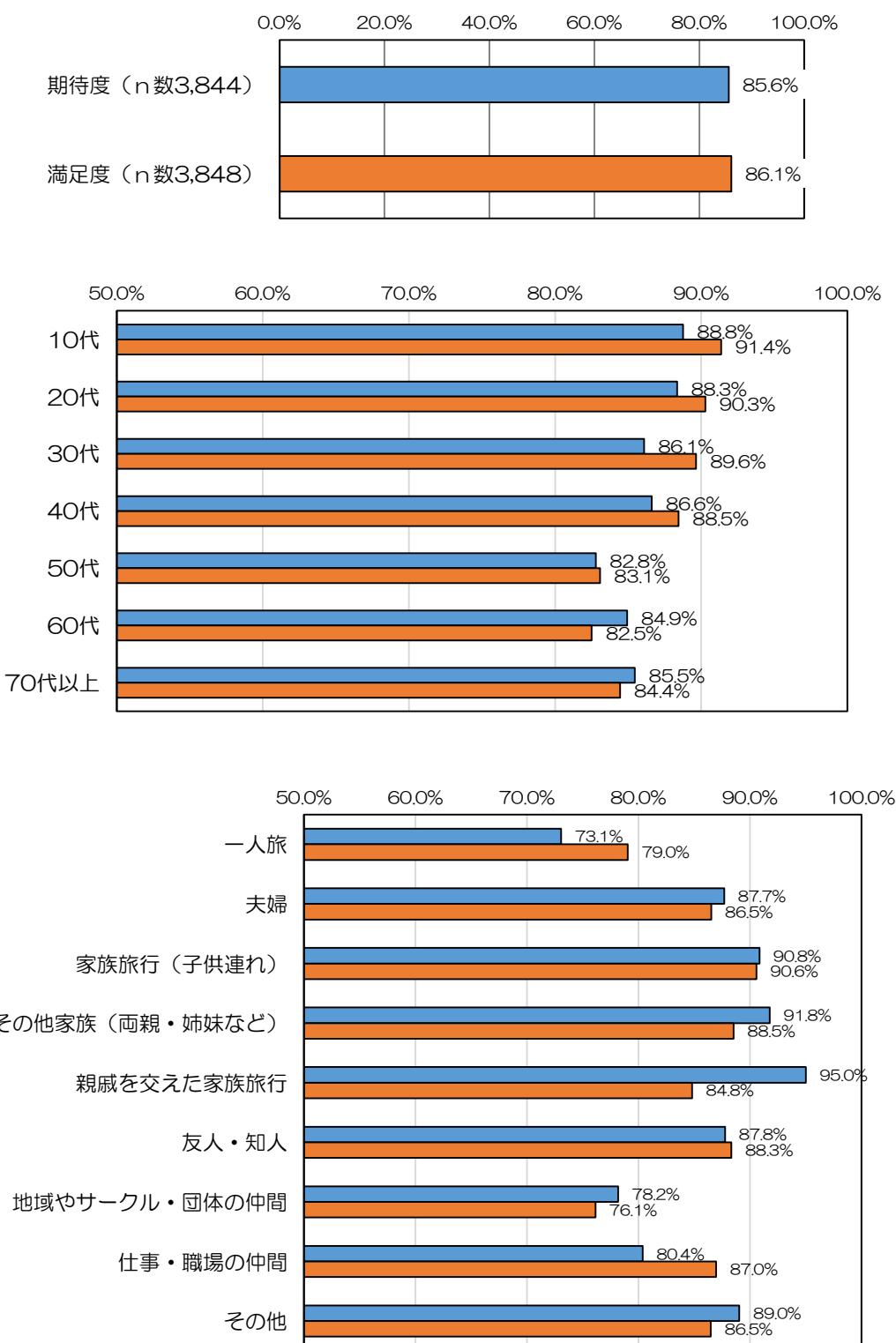


(1O) 観光施設への期待度及び満足度

観光施設の満足度については、期待度に対して+0.5%となりました。

年代別では、20代～50代で満足度が期待度を上回る結果となりました。旅行の同行者別では、「家族旅行」において、観光施設に対して高い期待を持っていることがわかる一方で、満足度が期待度まで達していない結果となりました。

図表4-6-9 宿泊施設に関する期待度と満足度

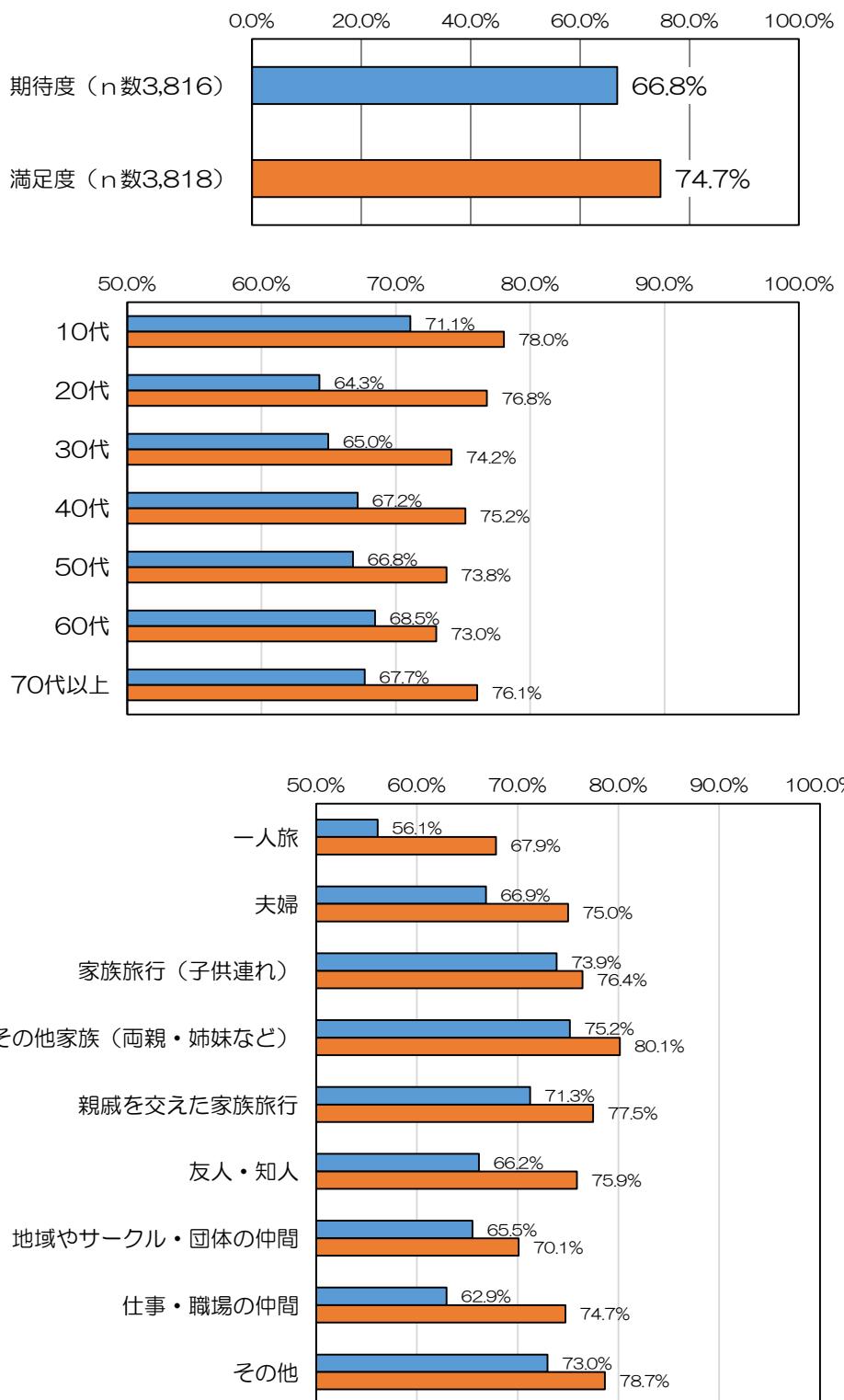


(11) 交通機関への期待度及び満足度

交通機関の満足度については、期待度に対して+7.9%となりました。

年代別及び旅行の同行者別では、他の項目に比べ数値は低いものの、すべての項目で満足度が期待度を上回る結果となりました。

図表4-6-10 交通機関に関する期待度と満足度

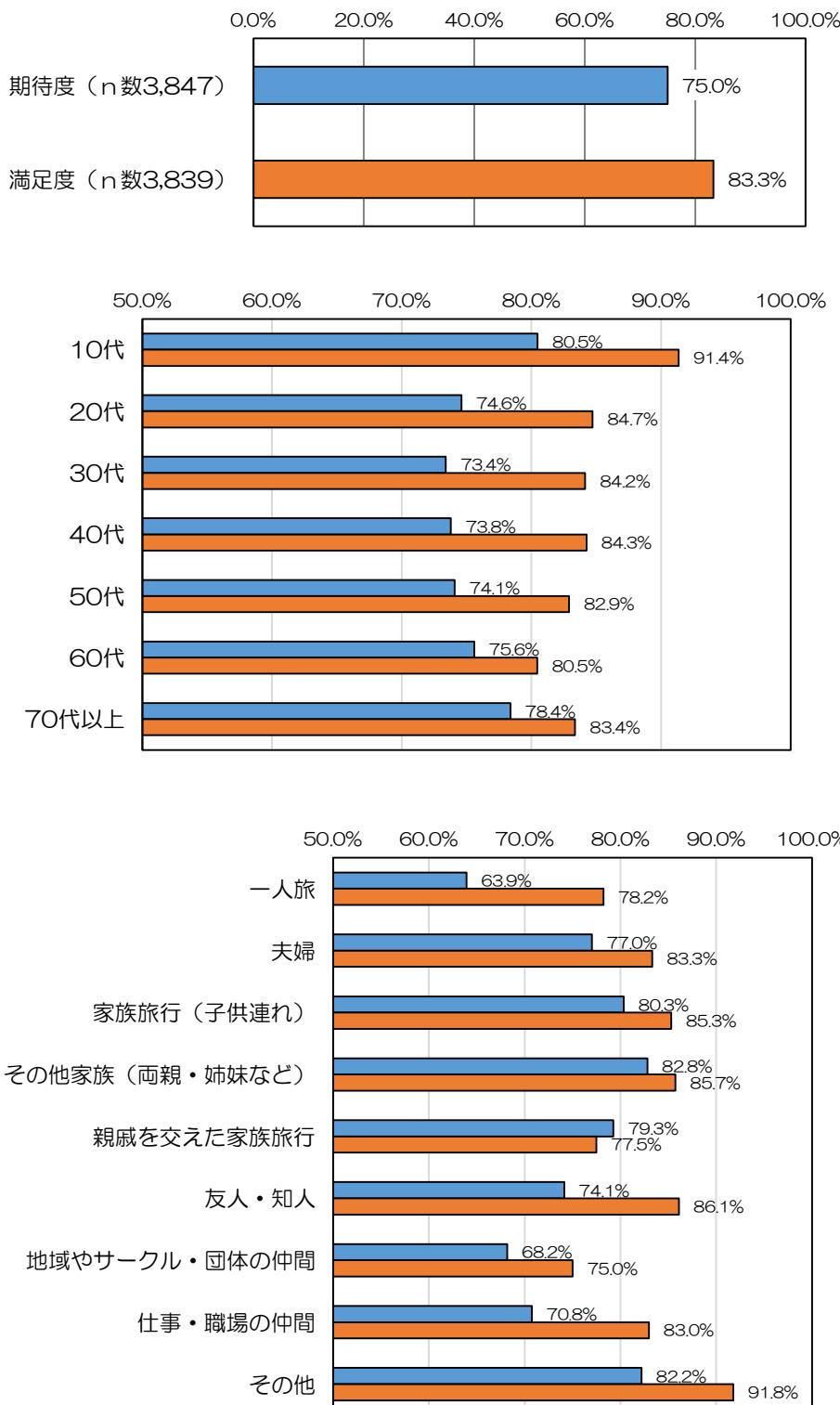


(12) 接客サービスへの期待度及び満足度

接客サービスの満足度については、期待度に対して+8.3%となりました。

年代別では、すべての年代で満足度が期待度を上回る結果となりました。旅行の同行者別では、「親戚を交えた家族旅行」を除き、満足度が期待度を上回る結果となりました。

図表4-6-11 接客サービスに関する期待度と満足度



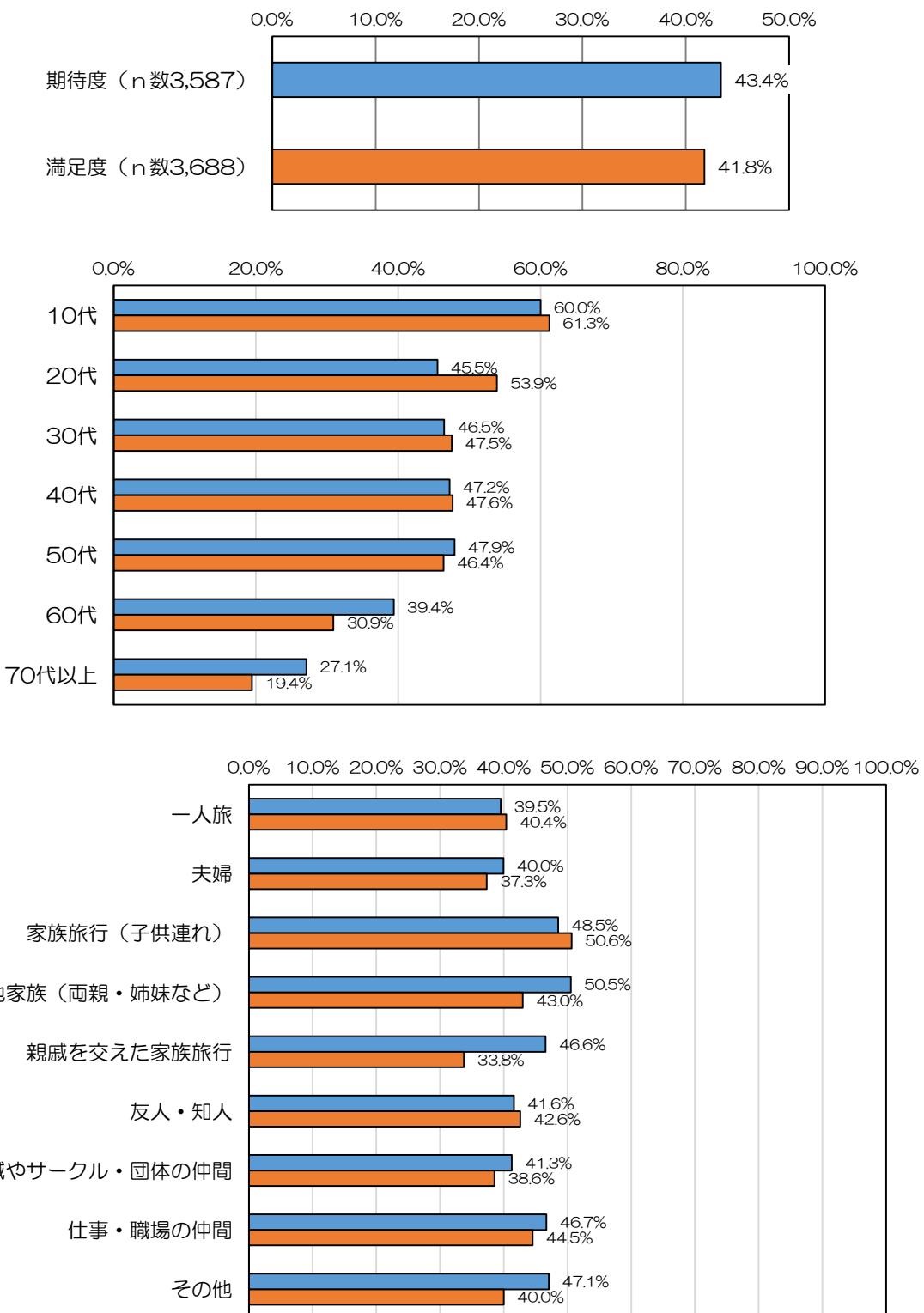
(13) Wi-Fi 設備への期待度及び満足度

Wi-Fi 設備の満足度については、期待度に対して▲1.8%となりました。

年代別では 60 代以降で期待度と満足度が下がる傾向がある結果となりました。

旅行の同行者別では、「一人旅」「家族旅行（子供連れ）」「友人・知人」といった、比較的若い世代が想定される層において、満足度が期待度を上回る結果となりました。

図表4-6-12 Wi-Fi 設備に関する期待度と満足度

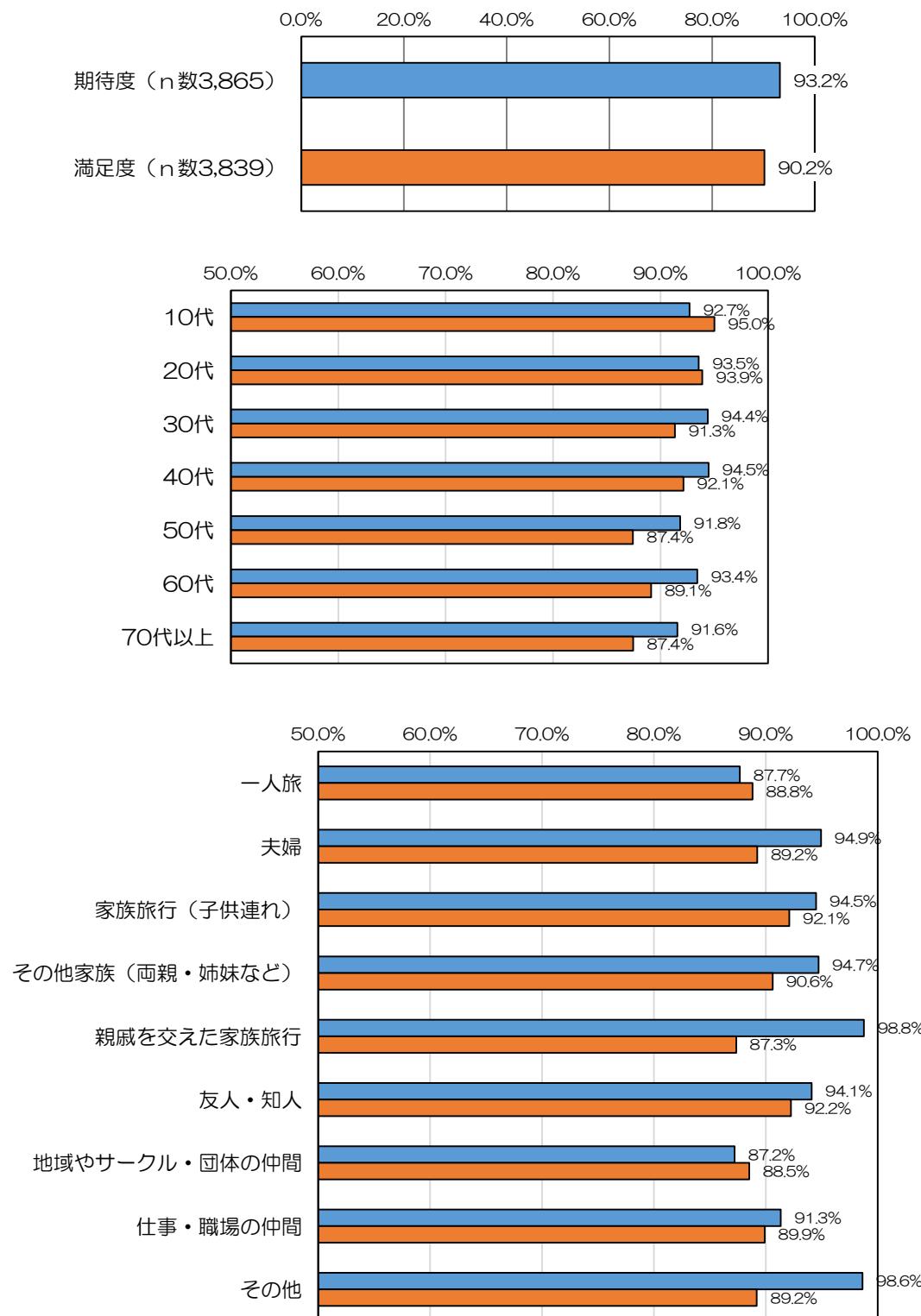


(14) 景観への期待度及び満足度

景観の満足度については、期待度に対して▲3.0%となりました。

年代別では、全体的に高い評価ですが、30代以上で満足度が期待度を下回る結果となりました。旅行の同行者別では、「夫婦」や「家族旅行」で、満足度と期待度の差が大きく開く結果となりました。

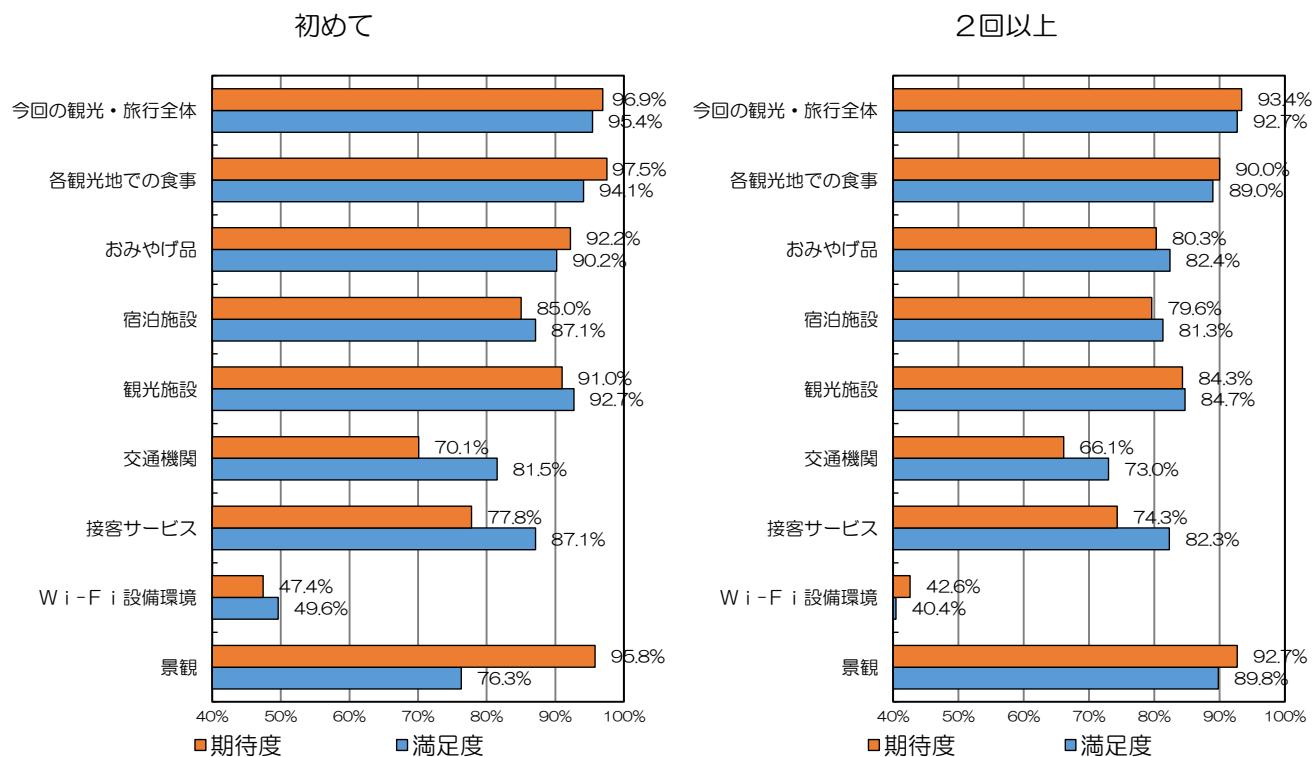
図表4-6-13 景観に関する期待度と満足度



(15) 来道経験別の期待度及び満足度

リピーターは、期待度・満足度ともに初めてに比べ下回る傾向にありますが、景観に関しては、リピーターの方が満足度が高い結果となりました。

図表4-6-14 初めて、リピーター別の期待度と満足度



7 北海道観光への要望など

(1) 要望

北海道で何をしたいか。何があるとよいと思うかについて、自由記載にて意見を求めました。

■代表的な要望

- ・鮭の遡上が見たい（ツアーに組み込まれているものがない）
- ・レンタサイクルで走りたい（マウンテンバイクやクロスバイク）
- ・田舎の良い景色を見たい
- ・冬季スポーツ含む体験
- ・鉄道の旅
- ・アクティビティ
- ・若い女性が来やすい場所をもっと増やしてほしい
- ・フットパスコースを歩きたい（年配者向けの2~3時間コース）
- ・名古屋直行便を増やしてほしい
- ・名古屋と旭川便がとても不便
- ・大阪又は神戸 ⇄ 稚内の飛行機便を復活
- ・函館～札幌の間のSAにガソリンスタンドが欲しい
- ・現金を持たなくても支払いが出来るところ増やしてほしい

(2) ご意見

- ・道路標識が分かりづらい。右折レーンの表示がない。
- ・道の駅のお土産、種類を増やして欲しい。ゴミを捨てるところが少ない。
- ・観光地を回るためには、レンタカーが必須となっていて困る。夫婦ともに運転はするが、旅先ではお酒を楽しみたいし、公共交通機関を利用したい。
- ・古い街並を残しておいてほしい。
- ・ガソリンスタンドが遠い。ガス欠が心配になる。何キロメートル先にあるか看板が欲しい。

第5章

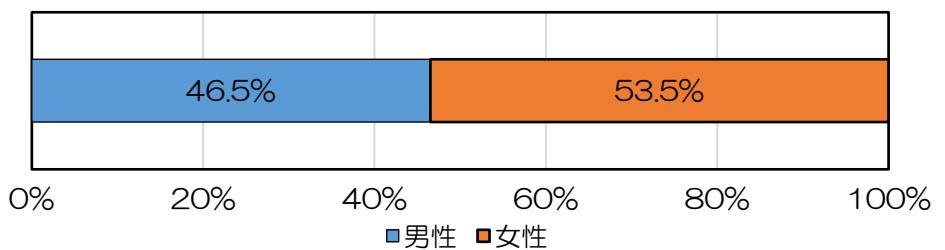
外国人観光客の観光動態・満足度

1 回答者のプロフィール

(1) 回答者の性別

アンケート回答者の性別については、男性 46.5%、女性 53.5%となっており、女性の割合の方がやや高い結果となりました。

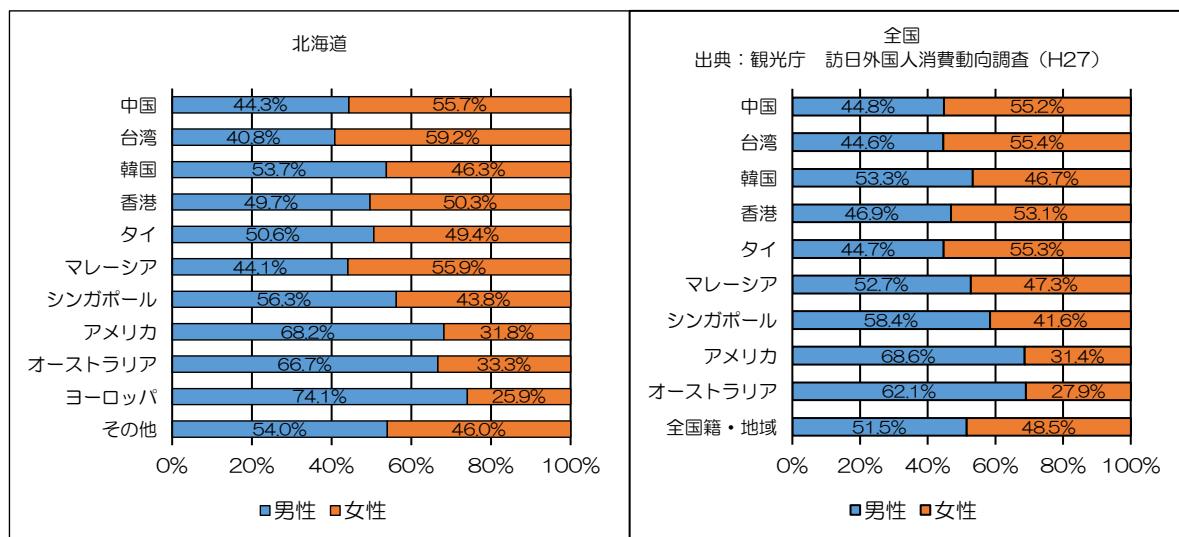
図表5－1－1 回答者の性別



n=1,709

居住国・地域別でみると、アメリカ、オーストラリア、ヨーロッパが男性の比率が高くなっているほか、日本全国における外国人観光客の男女比と同じ傾向になりました。

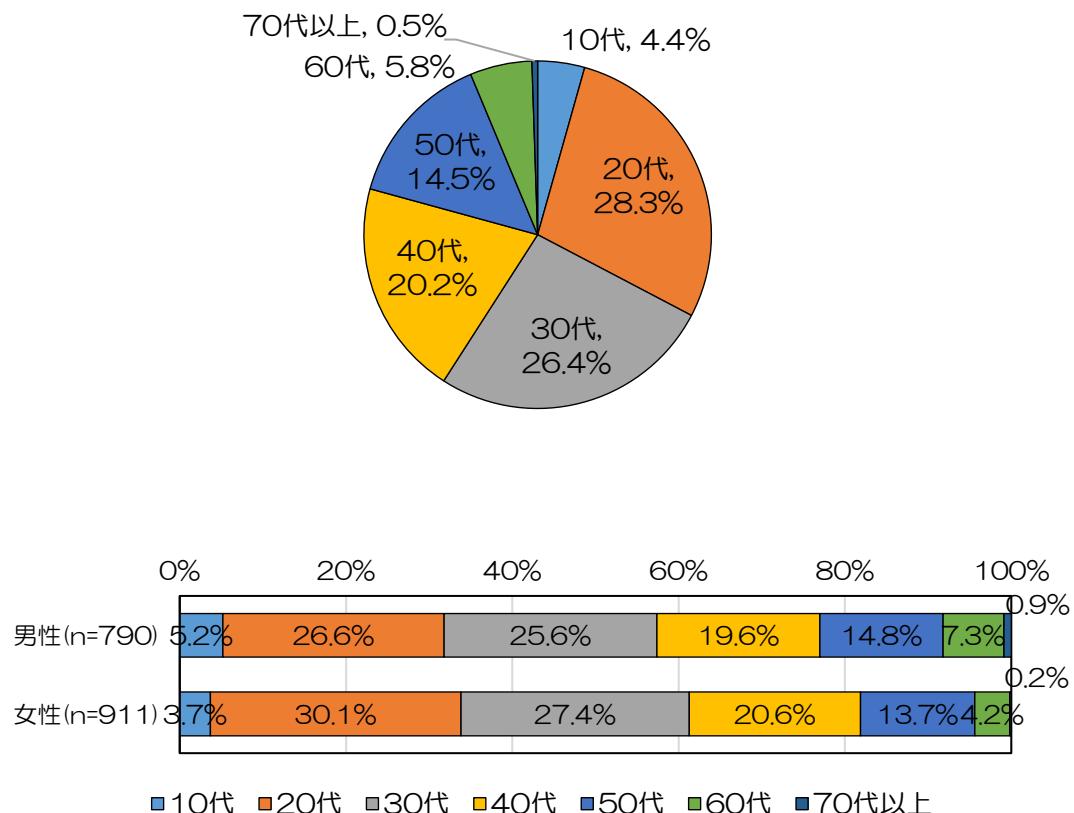
参考 居住国・地域別にみた性別（北海道／全国）



(2) 回答者の年代構成

アンケート回答者の年代構成については、「30代」が26.4%と最も多く、次いで「20代」が28.3%、「40代」が20.2%、「50代」が14.5%の順となっており、比較的若い世代が多い結果となりました。性別でみると女性の方が若い世代が多い傾向となりました。

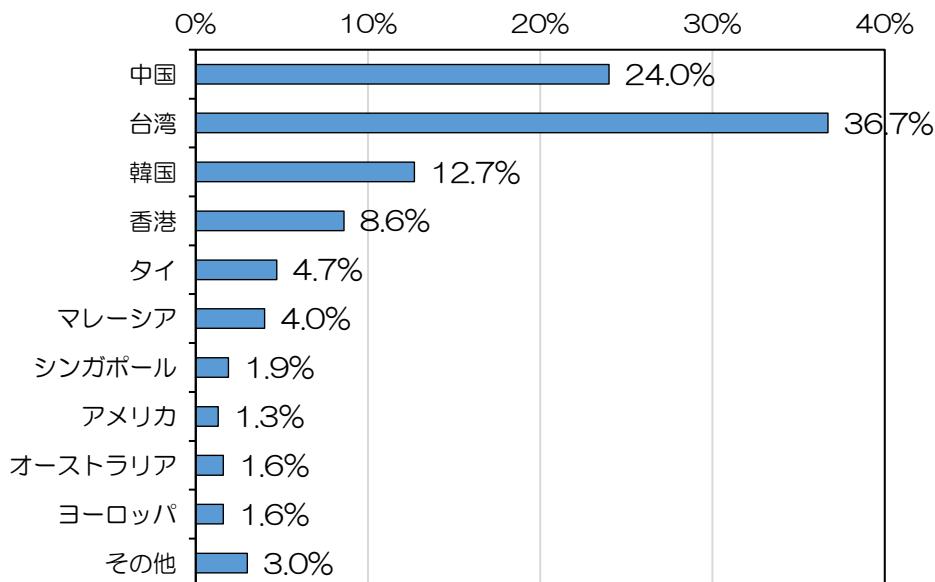
図表5-1-2 回答者の年代構成



(3) 回答者の居住国・地域

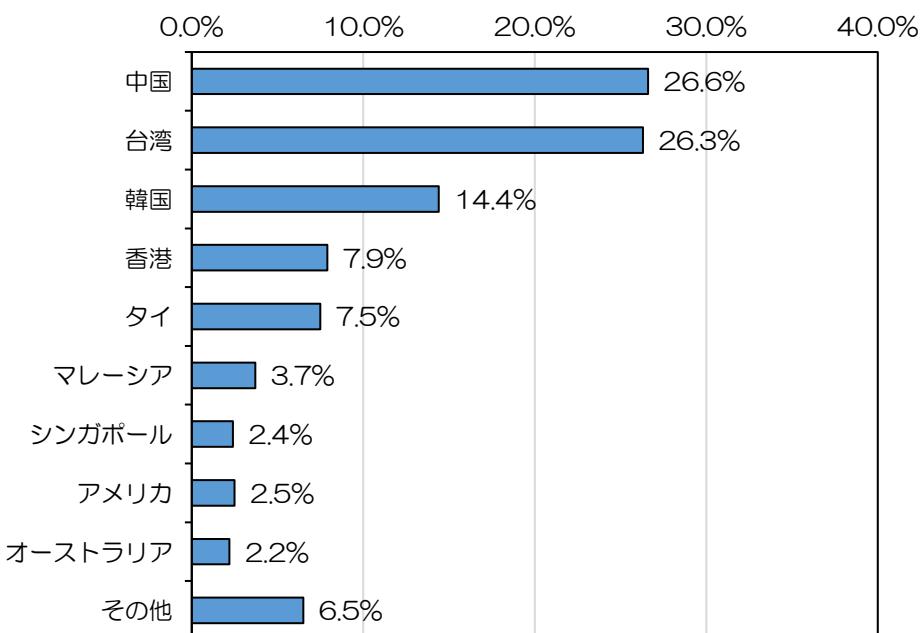
回答者の居住国・地域については、台湾が36.7%、中国が24.0%と、この両国を中心に、アジア圏が多くなっています。一方で欧米系については、オーストラリア1.6%、ヨーロッパ1.6%、アメリカ1.3%となりました。

図表5－1－4 回答者の居住国・地域



n=1,712

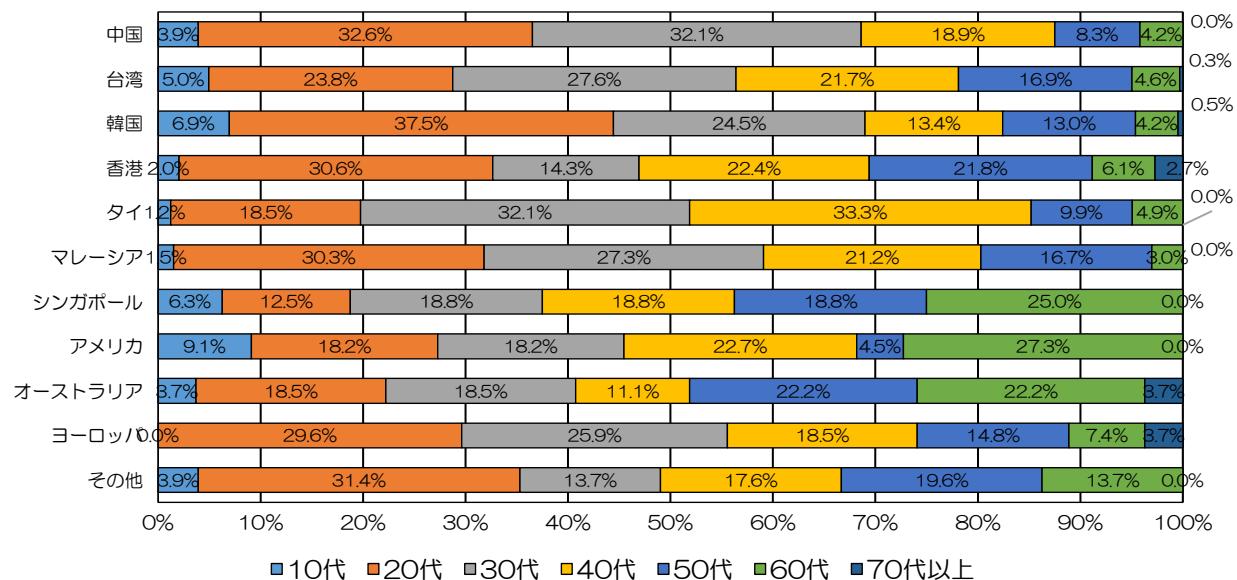
参考 北海道観光客入込客数調査（平成27年度）



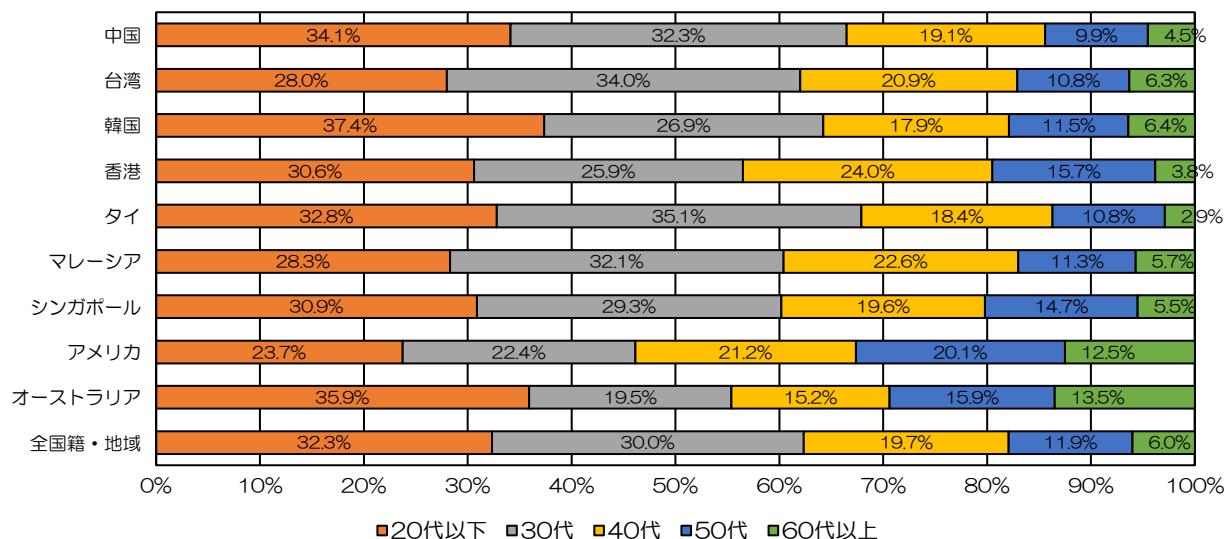
出展：北海道経済部観光局

居住国・地域別の年代構成をみると、20代～40代の比較的若い層が多く来ているのは、中国、タイ、韓国、マレーシア、台湾の順となりました。また、台湾、シンガポール、オーストラリアなどの国・地域では、50代以上の数が多い結果となりました。

参考 居住国・地域別の年代構成



参考 全国の居住国・地域別の年代構成



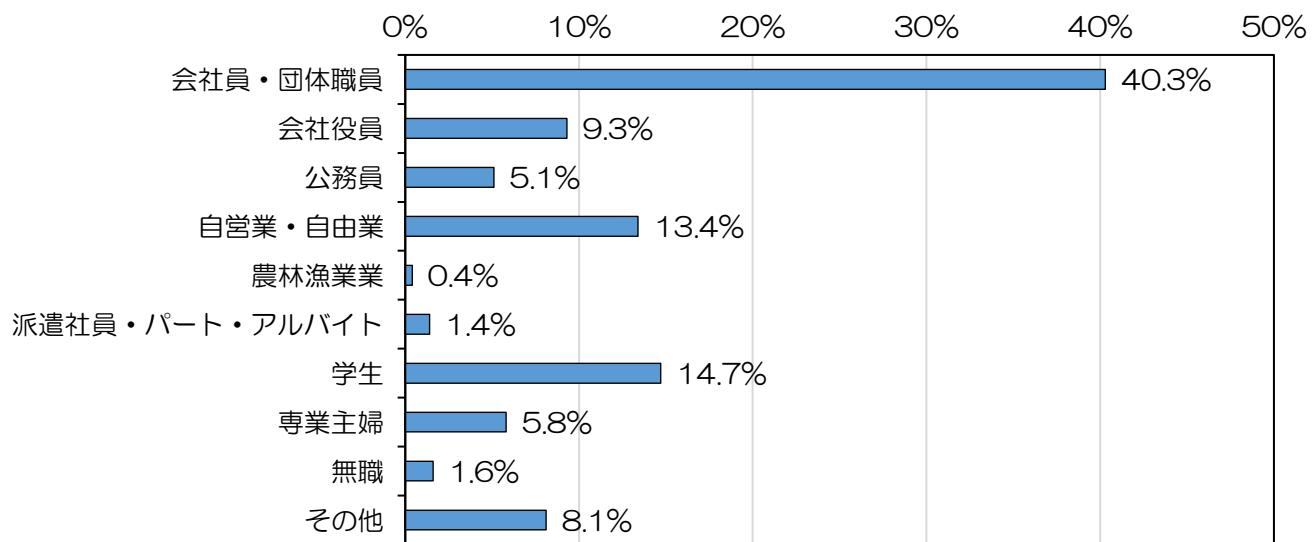
出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査（平成 27 年）

(4) 回答者の職業構成

アンケート回答者の職業構成については、会社員・団体職員が40.3%と圧倒的であり、次いで学生14.7%、自営業・自由業13.4%となりました。

国・地域別でみると、会社員・団体職員が最も多い中、韓国は学生が最も多い結果となりました。

図表5-1-5 回答者の職業構成



n=1,698

参考 居住国・地域別でみた職業構成

	会社員・団体職員	会社役員	公務員	自営業・自由業	農林漁業業	派遣社員・パート・アルバイト	学生	専業主婦	無職	その他
中国	48.5%	11.5%	4.7%	10.5%	0.0%	2.0%	13.2%	2.5%	1.0%	6.1%
台湾	41.0%	9.7%	4.8%	15.3%	0.0%	0.8%	12.3%	8.7%	1.1%	6.3%
韓国	29.3%	2.8%	5.1%	12.1%	0.9%	0.5%	34.9%	7.4%	2.3%	4.7%
香港	46.2%	12.6%	8.4%	10.5%	0.0%	3.5%	6.3%	4.9%	2.8%	4.9%
タイ	38.0%	12.7%	5.1%	17.7%	0.0%	1.3%	10.1%	1.3%	0.0%	13.9%
マレーシア	44.6%	6.2%	3.1%	18.5%	0.0%	3.1%	10.8%	1.5%	0.0%	12.3%
シンガポール	41.9%	6.5%	6.5%	3.2%	0.0%	0.0%	9.7%	6.5%	19.4%	6.5%
オーストラリア	22.2%	14.8%	0.0%	7.4%	7.4%	0.0%	11.1%	7.4%	0.0%	29.6%
アメリカ	27.3%	0.0%	9.1%	13.6%	0.0%	0.0%	18.2%	4.5%	0.0%	27.3%
ヨーロッパ	30.8%	3.8%	0.0%	26.9%	3.8%	0.0%	15.4%	3.8%	0.0%	15.4%
その他	16.3%	8.2%	6.1%	16.3%	0.0%	0.0%	8.2%	6.1%	4.1%	34.7%

(5) 世帯主の所得

アンケート回答者の世帯主所得については、50,000US\$未満の層が全体的の半分以上を占めています。最多層は「20,000～30,000US\$」の15.8%で、続いて「10,000～20,000US\$」が15.3%、「30,000～40,000US\$」が11.4%となりました。

図表5－1－6 世帯主の所得

所得	割合	(参考) 円換算 1ドル=113円
~10,000US\$	10.8%	~113万円
10,000～20,000US\$	15.3%	113万円～226万円
20,000～30,000US\$	15.8%	226万円～339万円
30,000～40,000US\$	11.4%	339万円～452万円
40,000～50,000US\$	9.0%	452万円～565万円
50,000～60,000US\$	7.7%	565万円～678万円
60,000～70,000US\$	6.2%	678万円～791万円
70,000～80,000US\$	6.0%	791万円～904万円
80,000～90,000US\$	5.0%	904万円～1017万円
90,000～100,000US\$	4.5%	1017万円～1130万円
100,000US\$～	8.2%	1130万円～

n=753

参考 居住国・地域別でみた世帯主の所得

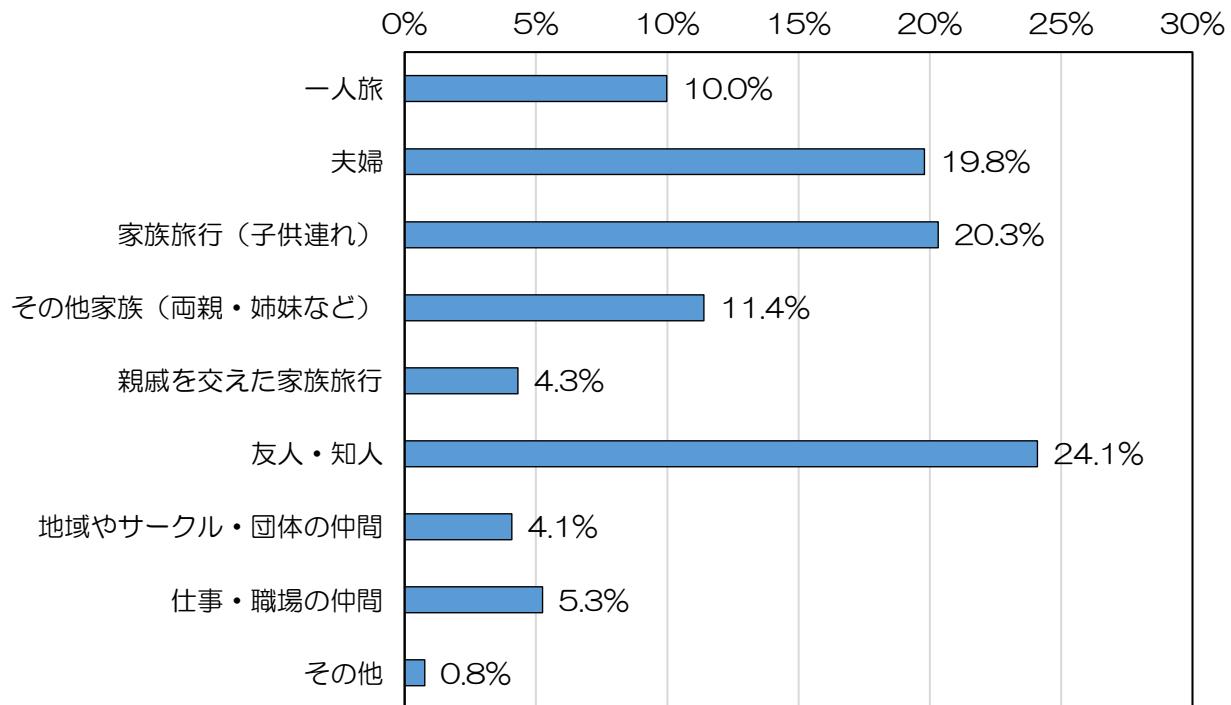
	~10,000 US\$	10,000 US\$～	20,000 US\$～	30,000 US\$～	40,000 US\$～	50,000 US\$～	60,000 US\$～	70,000 US\$～	80,000 US\$～	90,000 US\$～	100,000 US\$～
中国	12.6%	19.2%	16.5%	10.4%	6.0%	7.7%	6.6%	4.9%	3.3%	3.8%	8.8%
台湾	8.2%	16.5%	19.0%	13.6%	11.1%	7.5%	5.4%	5.7%	5.4%	3.9%	3.6%
韓国	4.8%	6.0%	6.0%	8.4%	13.3%	10.8%	4.8%	14.5%	7.2%	8.4%	15.7%
香港	12.3%	15.8%	17.5%	14.0%	1.8%	3.5%	10.5%	8.8%	3.5%	0.0%	12.3%
タイ	20.0%	18.0%	14.0%	12.0%	10.0%	8.0%	4.0%	2.0%	6.0%	2.0%	4.0%
マレーシア	22.2%	11.1%	29.6%	7.4%	11.1%	3.7%	3.7%	0.0%	7.4%	0.0%	3.7%
シンガポール	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	16.7%	8.3%
オーストラリア	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	0.0%	0.0%	21.4%	28.6%
アメリカ	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
ヨーロッパ	17.6%	23.5%	5.9%	5.9%	0.0%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	11.8%
その他	16.7%	0.0%	16.7%	5.6%	11.1%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	11.1%	11.1%

2 旅行形態

(1) 旅行の同行者

旅行の同行者については、「友人・知人」「家族旅行」「夫婦」の順で多い結果となりました。

図表5-2-1 旅行の同行者



n=1,693

居住国・地域別でみた旅行の同行者では、アジアは夫婦、家族、友人・知人が多い一方、オーストラリア、アメリカ、ヨーロッパでは一人旅と夫婦が多い結果となりました。これは、国の統計調査でも同じ傾向が出ています。

参考 居住国・地域別でみた旅行の同行者

	一人旅	夫婦	家族旅行 (子供連れ)	その他家族 (両親・姉妹など)	親戚を交えた家族旅行	(参考)家族旅行計	友人・知人	地域やサークル・団体の仲間	仕事・職場の仲間	その他
中国	7.4%	23.6%	21.7%	7.1%	3.0%	(31.8%)	23.2%	4.2%	9.6%	0.2%
台湾	6.9%	16.6%	22.0%	14.3%	5.6%	(41.9%)	24.7%	4.1%	4.8%	1.0%
韓国	12.6%	11.2%	21.5%	11.7%	1.4%	(34.6%)	32.7%	5.6%	2.3%	0.9%
香港	7.4%	33.1%	14.2%	14.2%	2.7%	(31.1%)	25.7%	1.4%	1.4%	0.0%
タイ	12.5%	17.5%	17.5%	6.3%	15.0%	(38.8%)	13.8%	8.8%	8.8%	0.0%
マレーシア	15.2%	19.7%	15.2%	18.2%	1.5%	(34.9%)	30.3%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	3.1%	15.6%	37.5%	15.6%	0.0%	(53.1%)	28.1%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	26.9%	34.6%	15.4%	11.5%	0.0%	(26.9%)	7.7%	0.0%	3.8%	0.0%
アメリカ	40.9%	27.3%	9.1%	0.0%	9.1%	(18.2%)	9.1%	0.0%	4.5%	0.0%
ヨーロッパ	48.1%	14.8%	7.4%	3.7%	0.0%	(11.1%)	7.4%	0.0%	7.4%	11.1%
その他	13.7%	27.5%	11.8%	7.8%	9.8%	(29.4%)	15.7%	5.9%	5.9%	2.0%

参考 全国の居住国・地域別同行者

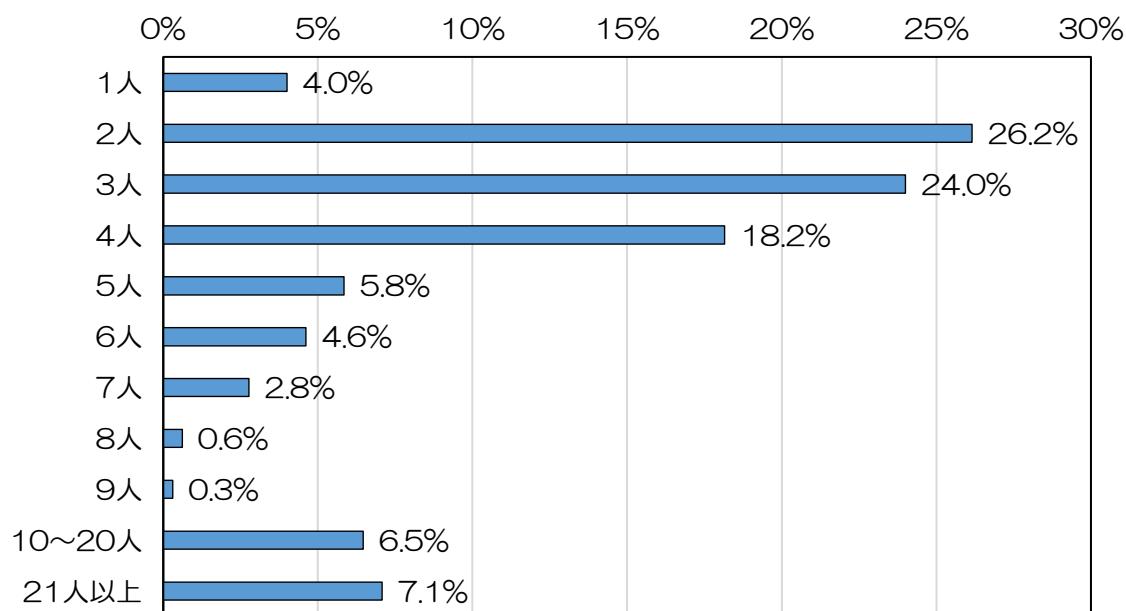
	一人旅	夫婦	家族・親族	職場の同僚	友人	その他
中国	16.9%	14.8%	32.7%	15.6%	17.0%	3.0%
台湾	13.6%	13.7%	38.2%	9.7%	20.9%	3.8%
韓国	21.5%	10.8%	26.3%	13.2%	25.5%	2.6%
香港	13.1%	20.5%	41.5%	4.5%	17.9%	2.4%
タイ	17.4%	7.9%	31.3%	15.2%	23.9%	4.4%
マレーシア	20.9%	11.2%	28.2%	17.4%	20.1%	2.2%
シンガポール	35.4%	15.5%	17.2%	11.2%	19.6%	1.2%
オーストラリア	31.1%	28.8%	18.8%	3.8%	16.1%	1.4%
アメリカ	52.9%	15.6%	10.7%	10.4%	8.9%	1.5%
全国籍・地域	23.2%	14.3%	28.6%	12.0%	19.1%	2.8%

出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査（平成27年）

(2) 旅行の同行者の人数

旅行の同行者の人数については、「2～4人」が中心層となっていますが、「10人」以上の団体旅行層も一定規模存在しました。

図表5－2－2 旅行の同行者の人数

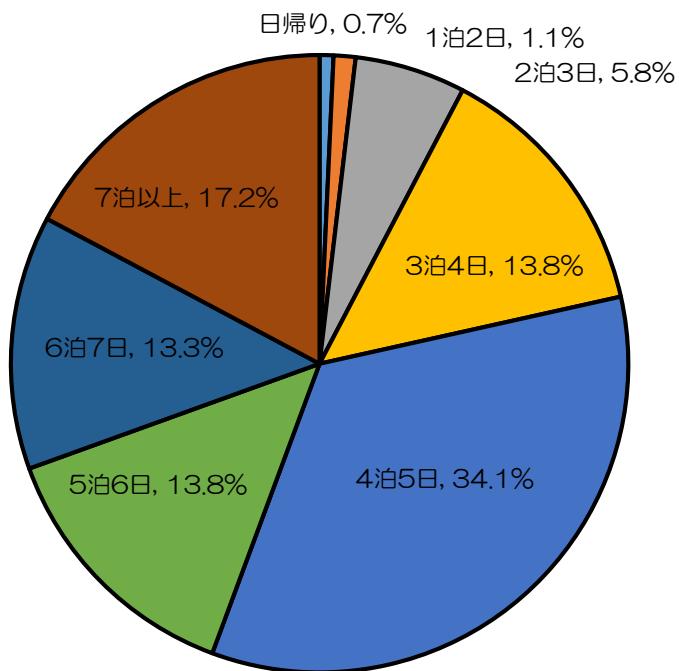


n=325

(3) 旅行の日程

旅行の日程については、海外旅行ということもあり、中心層は「4泊5日」と比較的長く、全体的にその前後の旅程が多い結果となりました。

図表5-2-3 旅行の日程



n=1,655

居住国・地域別でみた旅行の日程では、中国、台湾、韓国、タイで4泊5日前後が多くなっている一方で、それ以外の国・地域では比較的長期の日程となっている傾向があります。

全国の統計と比較すると、概ね傾向は同じですが、香港に関しては、北海道の滞在が全国に比べて長くなっているのが特徴的です。

参考 居住国・地域別でみた旅行の日程

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日	6泊7日	7泊以上
中国	0.3%	1.8%	7.1%	10.1%	29.3%	21.2%	13.4%	16.9%
台湾	0.2%	0.3%	1.7%	5.5%	55.7%	10.6%	13.8%	12.2%
韓国	0.0%	1.9%	13.4%	47.2%	18.1%	10.6%	3.2%	5.6%
香港	0.0%	0.0%	4.8%	9.6%	15.1%	15.8%	23.3%	31.5%
タイ	1.4%	1.4%	8.1%	12.2%	29.7%	9.5%	12.2%	25.7%
マレーシア	0.0%	0.0%	3.1%	12.3%	9.2%	23.1%	27.7%	24.6%
シンガポール	0.0%	0.0%	6.3%	3.1%	21.9%	12.5%	6.3%	50.0%
オーストラリア	0.0%	8.0%	16.0%	16.0%	16.0%	8.0%	12.0%	24.0%
アメリカ	4.5%	4.5%	4.5%	13.6%	22.7%	0.0%	13.6%	36.4%
ヨーロッパ	20.8%	4.2%	4.2%	20.8%	12.5%	4.2%	8.3%	25.0%
その他	6.5%	2.2%	8.7%	13.0%	13.0%	6.5%	15.2%	34.8%

参考 全国の居住国・地域別旅行日程

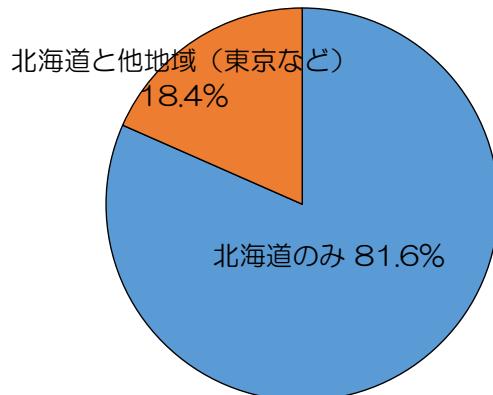
	3日間以内	4~6日間	7~13日間	14~20日間	21日以上
中国	1.7%	54.2%	32.4%	3.7%	7.9%
台湾	3.7%	73.0%	19.0%	1.6%	2.3%
韓国	36.1%	53.7%	6.9%	1.0%	2.3%
香港	3.9%	62.3%	30.3%	1.8%	1.6%
タイ	3.4%	47.6%	36.5%	7.0%	5.5%
マレーシア	4.9%	36.4%	45.7%	4.7%	8.3%
シンガポール	5.7%	30.1%	53.8%	5.1%	5.2%
オーストラリア	4.8%	14.2%	39.7%	29.2%	12.1%
アメリカ	9.1%	27.3%	40.2%	13.3%	10.1%
全国籍・地域	10.4%	51.0%	26.5%	5.6%	6.5%

出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査（平成27年）

(4) 日本での旅行先

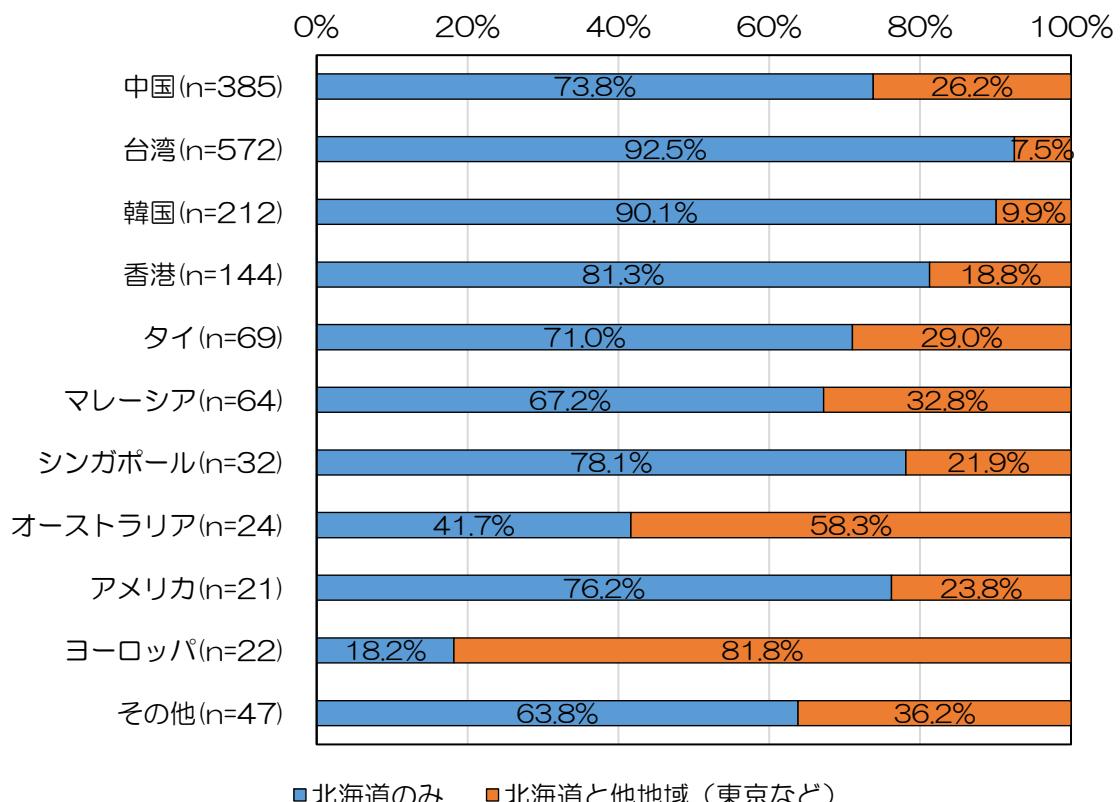
日本での旅行先については、「北海道のみ」が8割以上で、日本ではなく北海道を目的に来ている結果となりました。居住国・地域別でみると、オーストラリアとヨーロッパが北海道外の地域にも行っている割合が高く、アジアの中では、マレーシアが北海道外の地域にも行っている割合が高い結果となりました。

図表5－2－4　日本での旅行先



n=1,604

参考　居住国・地域別でみた日本での旅行先

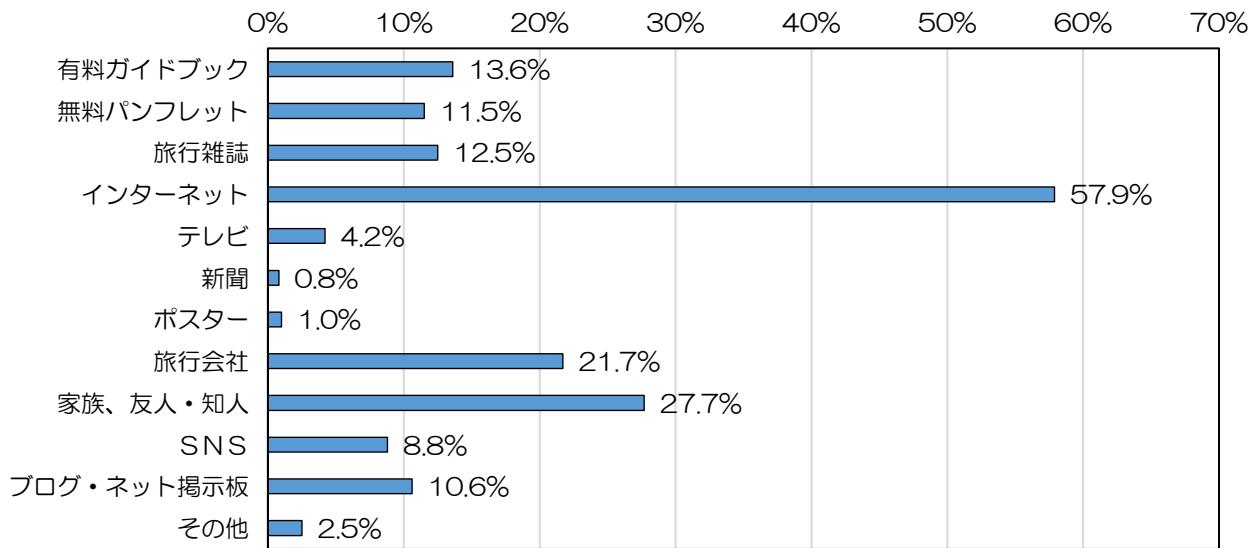


(5) 観光情報の入手先

観光情報の入手先については、圧倒的に「インターネット」であり、次に「家族、友人・知人」、「旅行会社」と続いています。

居住国・地域別では、全ての国で「インターネット」が1位になっており、特にヨーロッパ・シンガポール・マレーシア・オーストラリアでは、その比率が7割超に達しています。

図表5-2-5 観光情報の入手先

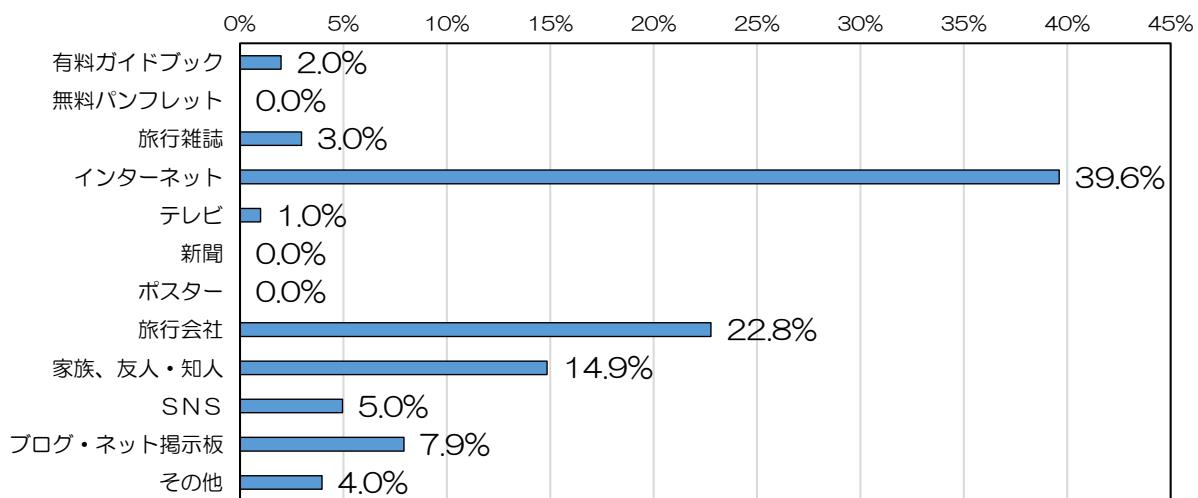


n=1,668

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレー シア	シンガ ポール	オースト ラリア	アメ リカ	ヨーロ ッパ	その他
有料ガイドブック	7.5%	16.0%	7.4%	28.7%	19.0%	12.1%	3.2%	16.0%	5.0%	33.3%	11.1%
無料パンフレット	12.3%	10.7%	2.3%	9.8%	16.5%	19.7%	35.5%	20.0%	15.0%	33.3%	11.1%
旅行雑誌	13.0%	10.4%	6.9%	22.4%	13.9%	22.7%	6.5%	12.0%	10.0%	4.2%	22.2%
インターネット	55.6%	54.4%	61.1%	47.6%	63.3%	74.2%	83.9%	72.0%	65.0%	83.3%	68.9%
テレビ	5.8%	4.6%	2.3%	2.8%	2.5%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	2.2%
新聞	0.8%	0.8%	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ポスター	1.8%	0.3%	0.0%	1.4%	1.3%	0.0%	6.5%	4.0%	0.0%	4.2%	0.0%
旅行会社	23.1%	27.8%	19.9%	12.6%	11.4%	9.1%	12.9%	12.0%	25.0%	4.2%	22.2%
家族、友人・知人	28.8%	30.5%	25.9%	24.5%	22.8%	21.2%	25.8%	24.0%	30.0%	29.2%	15.6%
SNS	8.0%	8.9%	7.4%	8.4%	7.6%	9.1%	22.6%	12.0%	10.0%	8.3%	11.1%
ブログ・ネット掲示板	3.8%	10.5%	28.2%	8.4%	1.3%	15.2%	9.7%	8.0%	5.0%	12.5%	4.4%
その他	2.5%	2.3%	4.2%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	11.1%

旅行先として北海道を選ぶ決め手となった観光情報は、インターネットが最も多く、旅行会社、家族、友人・知人と続きます。

図表5－2－6 旅行先（北海道）を選ぶ決め手となった観光情報



n=101

参考 居住国・地域別でみた旅行先（北海道）を選ぶ決め手となった観光情報

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレー シア	シンガ ポール	オースト ラリア	アメ リカ	ヨーロ ッパ	その 他
有料ガイドブック	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
無料パンフレット	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行雑誌	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
インターネット	40.0%	41.9%	33.3%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%
テレビ	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新聞	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ポスター	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行会社	26.7%	29.0%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族、友人・知人	23.3%	9.7%	5.6%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
SNS	6.7%	0.0%	5.6%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ブログ・ネット掲示板	0.0%	6.5%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%

(参考情報) 参考にしたガイドブックや雑誌名、ブログ名など（全体・居住国・地域別）

※自由記載から抜粋したものであり、個別の名称や実態の確認はしておりません。

順位	ガイドブック等の名前	回答数
1	LonelyPlanet	7
2	TripAdvisor	6
3	蚂蜂窩（ネットの旅行ショップ）	6
4	インターネット全般	5
5	NAVER	4
6	To go 日本中毒者	4
7	TV program	4
8	穷游网	4
9	ブログ	3
10	小氣少年的部落格(web)	3
11	食尚玩家	3
12	「今日は何食べる？」という番組	2
13	「北海道へ行こう」という番組	2
14	Booking.com	2
15	C-TRIP	2
16	Ctrip Jalau(web)	2
17	HokkaidoFunclub (FB)	2
18	JNTO (日本観光協会)	2
19	可樂web	2
20	携程	2
21	微博(weibo)	2
22	野蠻王妃（ブログ）	2

それ以外で回答のあったガイドブック・雑誌名、ブログ名

「行こう！札幌へ」／Apple paper／backpacker facebook／backpacker forum
／BBS_PTT／Best Place at Hokkaido／daum café／Enjoy Guide Book
／Enjoy Hokkaido／Green Guide／HALAL IN JAPAN BLOG／Hokkaido Guide
／I love to go／inside Japan／iPhone App／JAPAN FROMMERS
／INSTAGRAM HOKKAIDO/SAPPORO／Japan guide.com
／Japan Travel Hokkaido／JAPAN X／Japan-Guide／JR(web)／Let's go Japan
／LION／Majide Japan／mook／NHK／Pantip.com／PTT／
／Rough Guide to JapanSAPPORO INFO APP／SET／Traveling in Hokkaido／TSL
／TV program (Sugoi Japan)／TV program (北海道旅遊)／TV (北海道旅遊)
／www.pantrip.com／カイサ／るるぶ／愛玩客／凱徹／観光インフォメーション／喜鴻旅行社
／奇摩旅遊(yahoo)／却那网／携程旅游／圈圈旅 (web)／行者 (雑誌)
／小紅書 (redbook、旅行ガイドブック)／食玩買終極天書北海道／新聞晨報／正文社
／台湾 PTT／大脚走天下 (雑誌の名前)／大方 Blog(web)／達人天書／地図／中日友好旅行者
／長空／天下 (本)／東方日報／日本のガイドブック／日本遊／日本旅行／日本旅遊局／
／日本旅遊節目／背包客棧(web)／部落客／北海道／北海道の旅／北海道の旅行ガイドブック
／北海道自助 (本)／北海道旅遊 (ガイドブック)／北文社 (書籍)／没有／名生 (雑誌)
／来去北海道／旅遊說 (旅行雑誌)／旅游指南 (旅行ガイドブック)／林氏璧／无／痞客帮
／东京印象

(参考情報) 居住国・地域別

○ 中国

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
蚂蜂窩 (ネットの旅行ショップ)	5
穷游网	4
C-TRIP	2
Ctrip Jalau(web)	2
LonelyPlanet	2
TripAdvisor	2
ブログ	2
携程	2
小氣少年的部落格 (web)	2
微博 (weibo)	2

【単一回答のメディア】

Booking.com／TV program (北海道旅遊)／インターネット全般／カイサ／凱徹
／観光インフォメーション／却那网／携程旅游／行者 (雑誌)／小紅書 (redbook、旅行ガイドブック)／新聞晨報／達人天書／地図／中日友好旅行者／日本旅行／背包客棧(web)／北海道の旅／旅游指南 (旅行ガイドブック)／无／东京印象

○ 台湾

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
To go 日本中毒者	4
食尚玩家	3
TV program	2
インターネット全般	2
可樂web	2
野蠻王妃（ブログ）	2

【単一回答のメディア】

Apple paper／backpacker facebook／BBS_PTT／JR(web)／LION／mook／NHK
／PTT／SAPPORO INFO APP／SET／TV（北海道旅遊）／るるぶ／愛玩客／／喜鴻旅行社／奇摩旅遊(yahoo)／圈圈旅（web）／小氣少年的部落格(web)／大脚走天下（雑誌の名前）
／大方 Blog(web)／天下（本）／日本遊／日本旅遊節目／部落客／北海道自助（本）／北文社
（書籍）／没肴／名生（雑誌）／来去北海道／旅遊說（旅行雑誌）・林氏璧／痞客帮

○ 韓国

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
NAVER	4
「今日は何食べる？」という番組	2
「北海道へ行こう」という番組	2

【単一回答のメディア】

「行こう！札幌へ」／daum café／Enjoy Guide Book／Enjoy Hokkaido
／TV program／インターネット全般／ブログ／日本のガイドブック

○ 香港

【単一回答のメディア】

JNTO（日本観光協会）／食玩貲終極天書北海道／東方日報／北海道旅遊（ガイドブック）
／北海道の旅行ガイドブック／日本旅遊局／backpacker forum／正文社／長空／蚂蜂窩

○ タイ

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
HokkaidoFunclub (FB)	2

【単一回答のメディア】

I love to go／Japan Travel Hokkaido／JAPAN X／Japan-Guide／Majide Japan
／Pantip.com／Traveling in Hokkaido／TripAdvisor／TV program
／TV program (Sugoi Japan) ／www.pantrip.com

○ マレーシア

【単一回答のメディア】

Best Place at Hokkaido／Let's go Japan

○ シンガポール

【単一回答のメディア】
HALAL IN JAPAN BLOG

○ オーストラリア

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
TripAdvisor	3

【単一回答のメディア】

inside Japan/LonelyPlanet

○ アメリカ

【単一回答のメディア】

LonelyPlanet

○ ヨーロッパ

【複数回答のあったメディア】

ガイドブック等	回答数
LonelyPlanet	3

【単一回答のメディア】

Booking.com/Green Guide/Hokkaido Guide/Rough Guide to Japan

○ その他

【単一回答のメディア】

TSL/Japan guide.com/JNTO(日本観光協会)/インターネット全般
/JAPAN FROMMERS/INSTAGRAM HOKKAIDO/SAPPORO/IPhone App

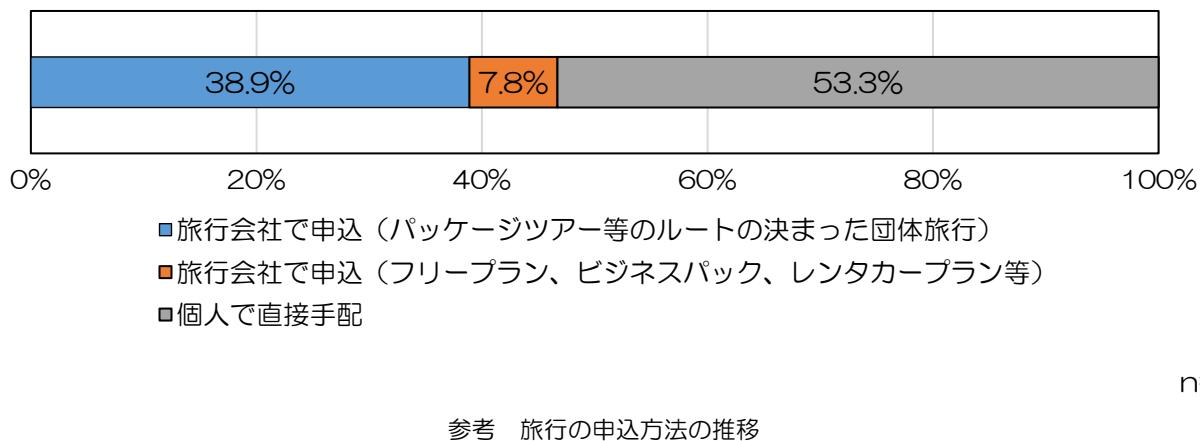
○ 無回答

【単一回答のメディア】北海道/台湾PTT

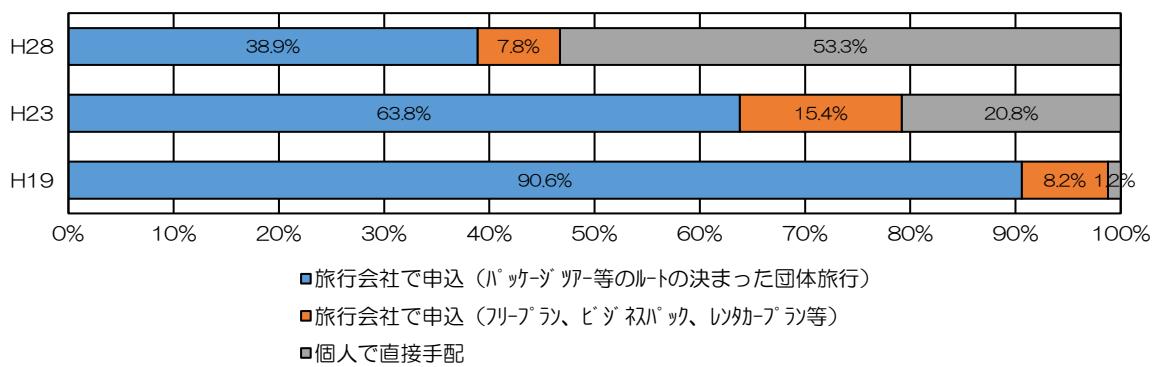
(6) 旅行の申込方法

旅行の申込方法については、「個人で直接手配」が53.3%で最多となりました。過去の推移からもインバウンド観光客のFIT化が進んでいることが結果に表れています。

図表5-2-7 旅行の申込方法

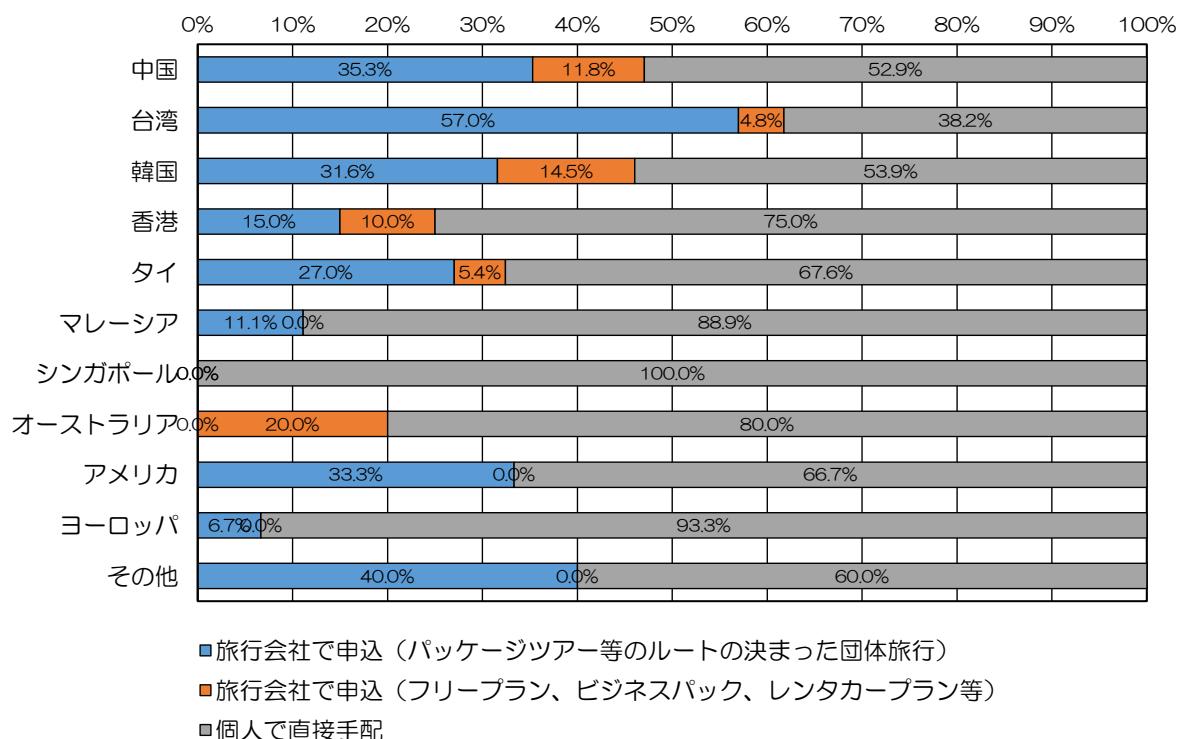


参考 旅行の申込方法の推移



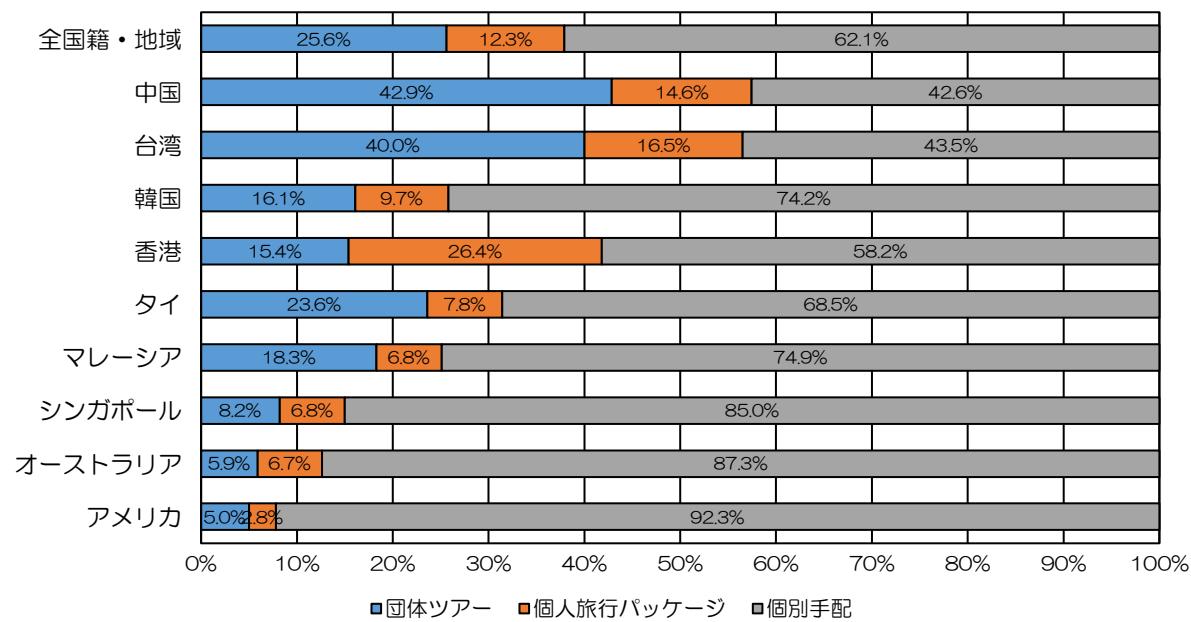
国・地域別では、台湾、中国、韓国において、旅行会社で申込している層が一定数いることがわかります。

参考 居住国・地域別でみた旅行の申込方法



n=653

参考 全国の居住国・地域別の旅行の申込方法

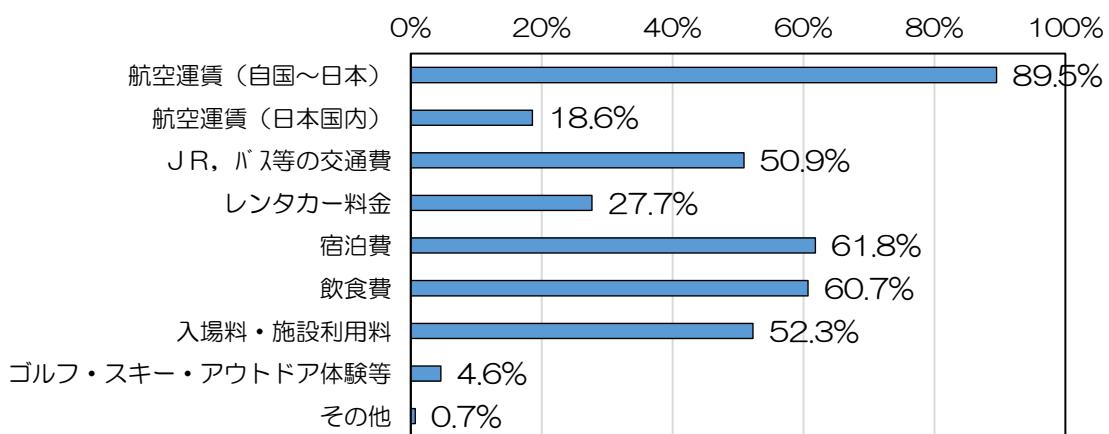


出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査（平成27年）

(7) パッケージツアーに含まれる内容

パッケージツアーに含まれる内容については、「航空券」が約9割で、「宿泊」「飲食」が約6割、「JR・バス等の交通費」「入場料・施設利用料」が約5割となりました。

図表5-2-8 パッケージツアーに含まれる内容

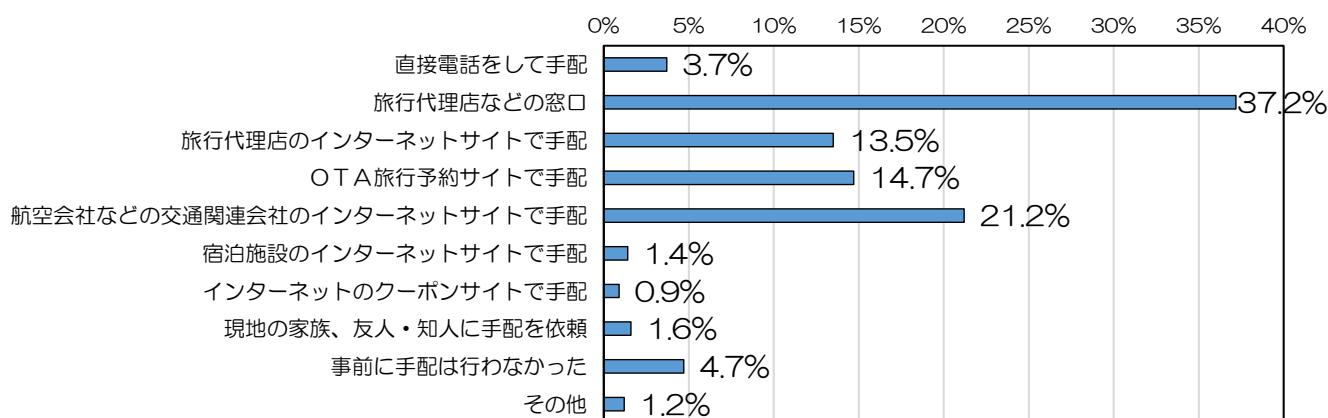


n=285

(8) 個人での直接手配の方法（北海道までの移動交通機関）

北海道までの移動交通機関の直接手配の方法は、「旅行代理店などの窓口」が1位、2位「航空会社等の交通関係会社のインターネットサイト」、3位「OTA(※)旅行予約サイト」、4位「旅行代理店のインターネットサイト」となっており、旅行会社経由で86.6%が予約している結果となりました。

図表5-2-9 個人での直接手配の方法（北海道までの移動交通機関）



n=430

参考 居住国・地域別でみた個人での直接手配の方法（北海道までの移動交通機関）

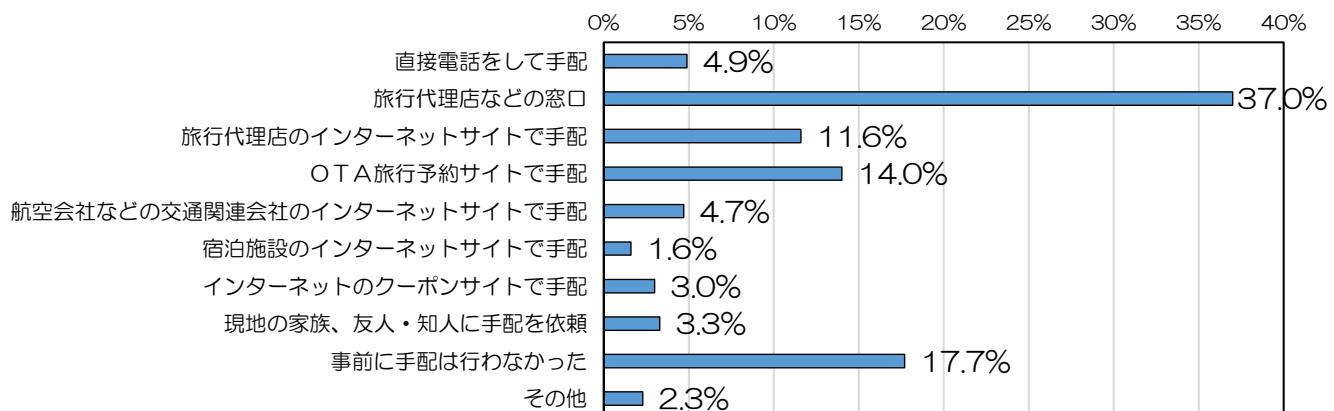
	直接電話をして手配	旅行代理店などの窓口	旅行代理店のインターネットサイトで手配	OTA旅行予約サイトで手配	航空会社・JRなどの交通関連会社のインターネットサイトで手配	宿泊施設のインターネットサイトで手配	インターネットクーポンサイトで手配	現地の家族、友人・知人に手配を依頼	事前に手配は行わなかった	その他
中国	4.6%	30.3%	14.7%	17.4%	22.9%	0.0%	1.8%	5.5%	2.8%	0.0%
台湾	4.2%	56.3%	5.4%	14.4%	12.6%	0.6%	0.0%	0.0%	4.8%	1.8%
韓国	5.4%	21.4%	21.4%	14.3%	33.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
香港	0.0%	4.2%	16.7%	37.5%	16.7%	4.2%	4.2%	0.0%	16.7%	0.0%
タイ	0.0%	50.0%	15.4%	0.0%	30.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
マレーシア	0.0%	11.8%	35.3%	0.0%	29.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	11.8%
シンガポール	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	0.0%	22.2%	22.2%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%

※OTA (Online Travel Agent) =インターネット上だけで取引を行う旅行会社のこと

(9) 個人での直接手配の方法（道内での移動交通機関）

道内での移動交通機関の直接手配の方法は、「旅行代理店などの窓口」が1位で、2位には「事前に手配は行わなかった」が来ており、現地入りしてから手配することも多い結果となりました。

図表5-2-10 個人での直接手配の方法（道内での移動交通機関）



n=430

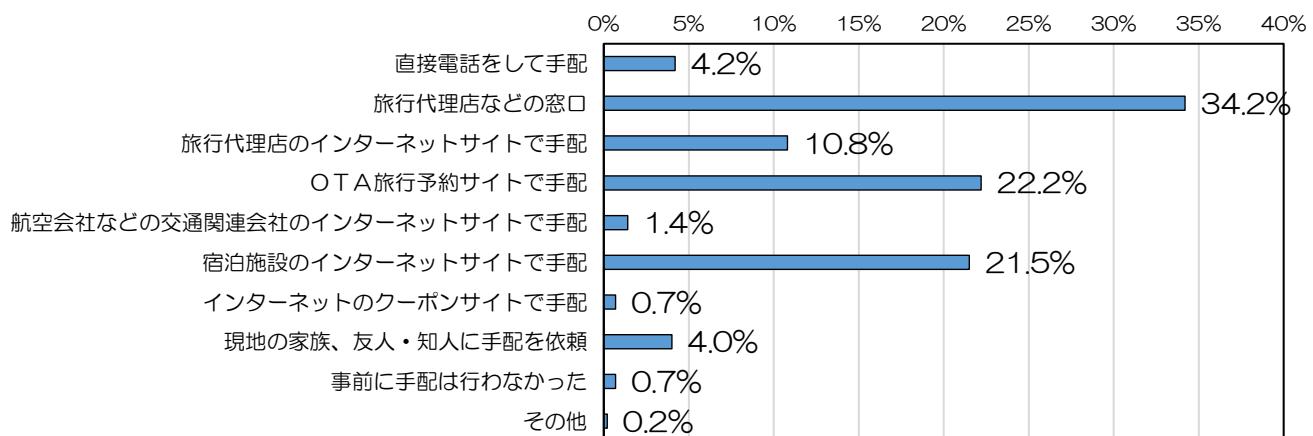
参考 居住国・地域別でみた個人での直接手配の方法（道内での移動交通機関）

	直接電話をして手配	旅行代理店などの窓口	旅行代理店のインターネットサイトで手配	OTA旅行予約サイト	JRなどの交通関連会社のインターネットサイトで手配	宿泊施設のインターネットサイトで手配	インターネットクーポンサイトで手配	現地の家族、友人・知人に手配を依頼	事前に手配は行わなかった	その他
中国	4.7%	34.6%	7.5%	13.1%	9.3%	0.0%	1.9%	6.5%	20.6%	1.9%
台湾	5.9%	47.9%	5.3%	17.2%	1.8%	0.0%	4.7%	1.8%	13.6%	1.8%
韓国	5.3%	29.8%	15.8%	10.5%	10.5%	0.0%	0.0%	1.8%	24.6%	1.8%
香港	4.2%	12.5%	8.3%	29.2%	0.0%	4.2%	4.2%	4.2%	29.2%	4.2%
タイ	7.4%	44.4%	37.0%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%
マレーシア	0.0%	10.5%	31.6%	15.8%	5.3%	15.8%	5.3%	0.0%	5.3%	10.5%
シンガポール	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%
オーストラリア	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%
アメリカ	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
ヨーロッパ	0.0%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	22.2%	0.0%
その他	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%

(1O) 個人での直接手配の方法（宿泊先）

北海道での宿泊先の直接手配方法は、1位「旅行代理店などの窓口」、2位「旅行予約サイト」、3位「宿泊施設のインターネットサイト」となっており、窓口のシェアが強い一方で、インターネットを通じての手配も多い結果となりました。

図表5－2－11 個人での直接手配の方法（宿泊先）



n=424

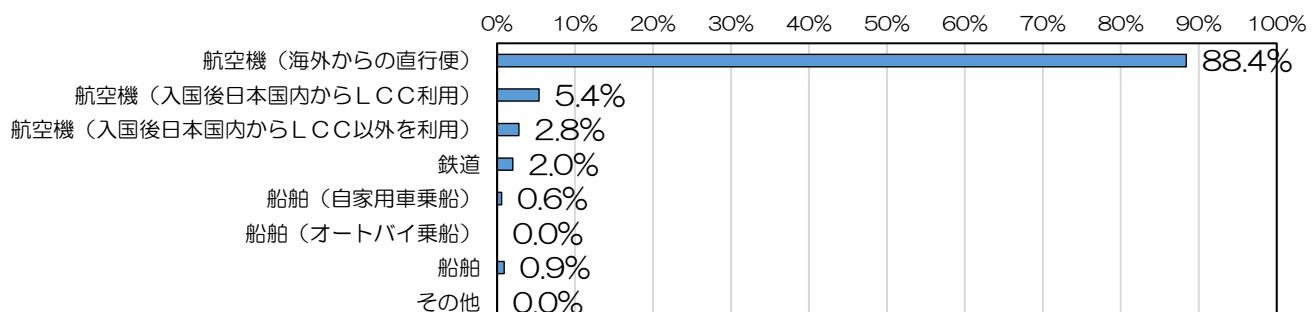
参考 居住国・地域別でみた個人での直接手配の方法（宿泊先）

	直接電話をして手配	旅行代理店などの窓口	旅行代理店のインターネットサイトで手配	OTA旅行予約サイトで手配	航空会社・JRなどの交通関連会社のインターネットサイトで手配	宿泊施設のインターネットサイトで手配	インターネットのクーポンサイトで手配	現地の家族、友人・知人に手配を依頼	事前に手配は行わなかった	その他
中国	3.6%	28.8%	9.9%	25.2%	0.0%	25.2%	0.0%	7.2%	0.0%	0.0%
台湾	4.9%	51.2%	6.1%	21.3%	3.0%	9.8%	0.0%	1.8%	1.2%	0.6%
韓国	8.9%	25.0%	16.1%	23.2%	0.0%	25.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
香港	0.0%	4.3%	8.7%	56.5%	0.0%	26.1%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%
タイ	0.0%	32.0%	24.0%	0.0%	4.0%	32.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%
マレーシア	0.0%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	60.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%
その他	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(11) 道外（国外）から北海道への移動について（往路）

北海道までの移動交通手段は、海外から直行便が約9割という結果になりました。

図表5-2-12 道外（国外）から北海道への交通手段



n=352

北海道までの往路の移動交通手段を居住国・地域別でみると、海外直行便での来道が大半ですが、回答母数は少ないものの、欧米からの観光客は、日本その他地域を観光してから北海道入りしている回答がありました。

参考 居住国・地域別でみた道外（国外）から北海道への交通手段

	航空機（海外からの直行便）	航空機（入国後日本国内からLCC利用）	航空機（入国後日本国内からLCC以外を利用）	鉄道	船舶（自家用車乗船）	船舶（オートバイ乗船）	船舶	その他
中国	80.2%	12.1%	6.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
台湾	95.3%	2.0%	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
韓国	92.3%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%
香港	84.6%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タイ	90.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
マレーシア	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

北海道で最初に利用した空港・駅・港を居住国・地域別にみると、ほとんどが新千歳空港から来道しているものの、東アジア地域では、新函館北斗駅や旭川空港を利用している回答があり、函館空港、稚内空港、小樽港、函館港も利用されている結果となりました。

参考 北海道で最初に利用した空港・駅・港

	新千歳 空港	函館 空港	女満別 空港	帯広 空港	釧路 空港	旭川 空港	丘珠 空港	稚内 空港	木古内 駅	新函館 北斗駅	苫小牧 港	小樽 港	函館 港	その 他
全体	88.8%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.2%		
中国	87.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	10.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
台湾	88.2%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	47.4%
韓国	92.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
香港	88.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タイ	96.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
マレーシア	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
その他	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%

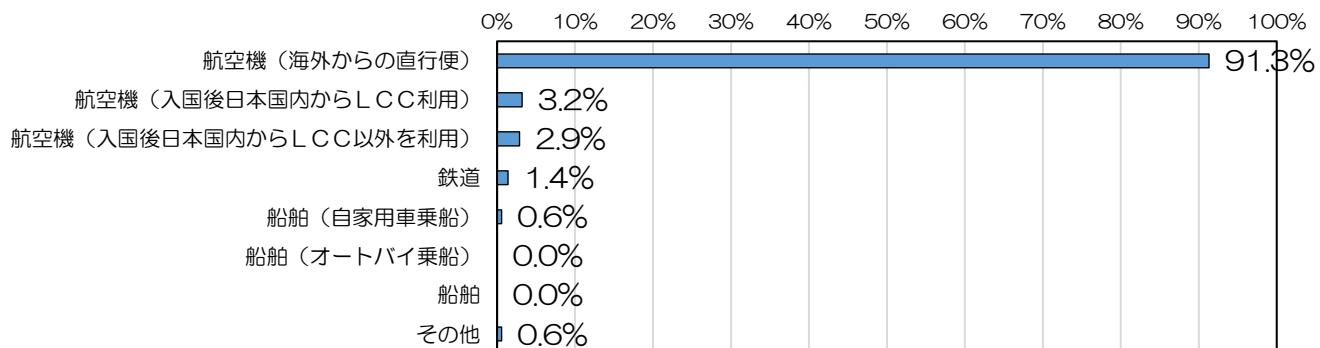
※アンケート結果を単純集計しているため、回答時間の制限や回答の有無、設問への理解度などにより、道外（国外）から北海道への交通手段に関するアンケート結果や直行便の有無と整合性が取れない場合があります。

n=483

(12) 北海道から道外（国外）への移動交通手段（復路）

北海道からの復路の移動交通手段は、海外への直行便で帰国が9割強となりました。

図表5-2-13 北海道から道外（国外）への交通手段



n=346

北海道からの復路の移動交通手段を居住国・地域別でみると、海外への直行便による帰国が大半であるものの、ヨーロッパ・香港・マレーシア・オーストラリアでは、日本国内の他地域を経由して帰国している回答もありました。

参考 居住国・地域別でみた北海道から道外（国外）への交通手段

	航空機 (海外から の直行便)	航空機（入国後 日本国内からL CC利用）	航空機（入国後日 本国内からLCC 以外を利用）	鉄道	船舶（自 家用車乗 船）	船舶（オ ートバイ 乗船）	船舶	その他
中国	85.4%	6.7%	7.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
台湾	97.3%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
韓国	92.2%	0.0%	0.0%	3.9%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%
香港	83.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タイ	95.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
マレーシア	66.7%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	83.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

北海道で最後に利用する空港・駅・港を居住国・地域別にみると、シンガポールを除く各国・地域とも新千歳空港以外から離道する層が一定程度いる結果となりました。

参考 北海道で最後に利用した空港・駅・港

	新千歳 空港	函館 空港	女満別 空港	帯広 空港	釧路 空港	旭川 空港	丘珠 空港	稚内 空港	木古 内駅	新函館 北斗駅	苦小 牧港	小樽 港	函館 港	その他
全体	77.0%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	10.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%
中国	80.9%	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
台湾	66.8%	17.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
韓国	90.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
香港	89.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タイ	96.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
マレーシア	72.7%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
その他	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

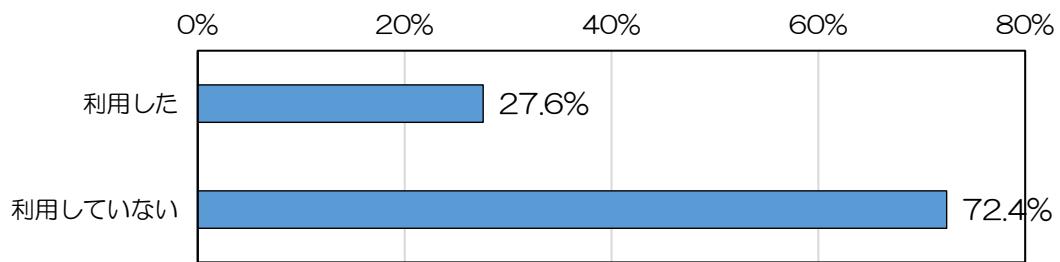
n=483

※アンケート結果を単純集計しているため、回答時間の制限や回答の有無、設問への理解度などにより、北海道から道外（国外）への交通手段に関するアンケート結果や直行便の有無と整合性がとれない場合があります。

(13) Japan Rail Pass 利用の有無

全体の 27.6%が Japan Rail Pass を利用しているという結果になりました。

図表5－2－14 Japan Rail Pass



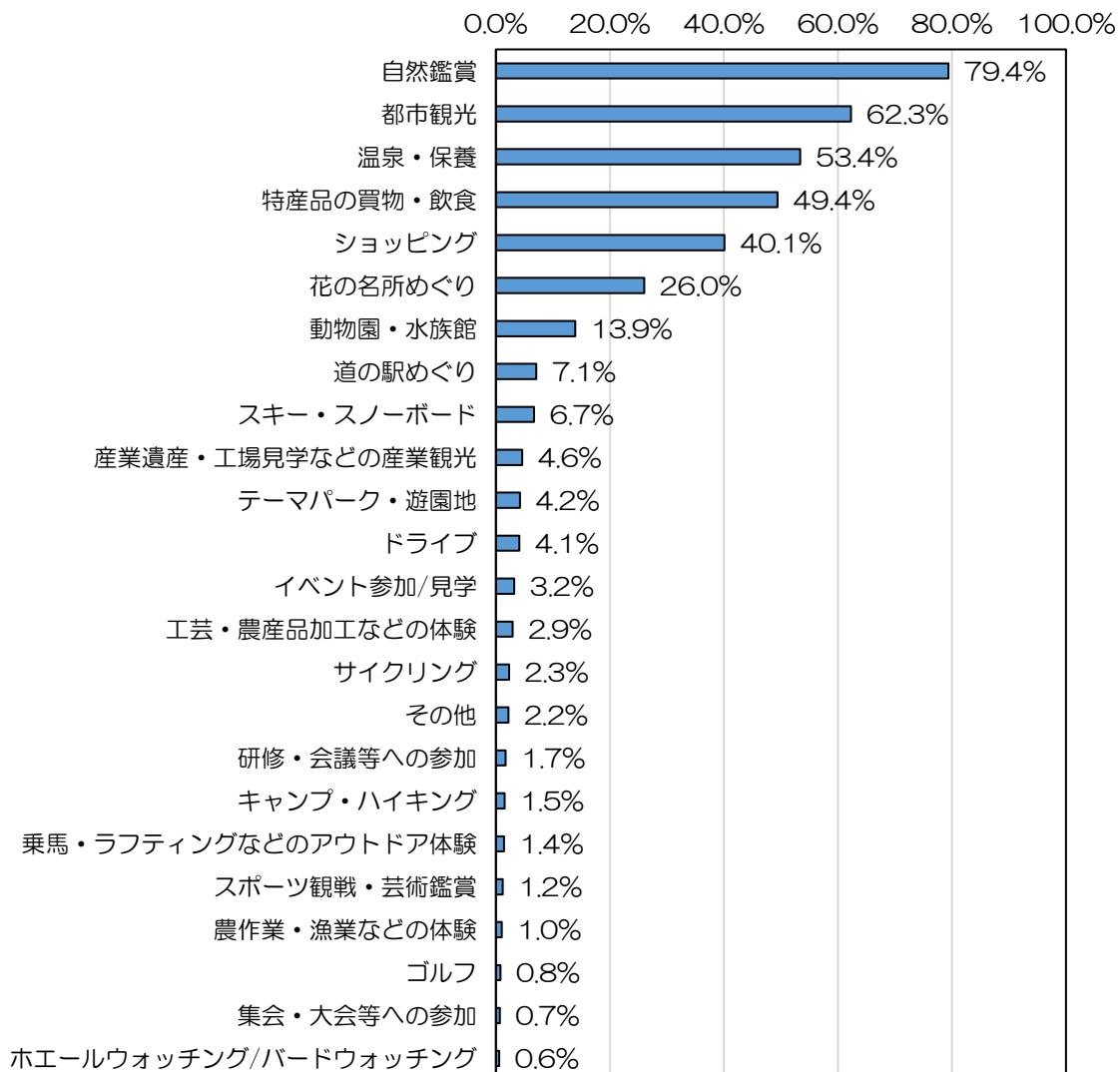
n=322

3 旅行中の行動

(1) 旅行の内容

旅行の内容は「自然鑑賞」「都市観光」「温泉・保養」「特産品の買物・飲食」「ショッピング」が上位となり、「自然鑑賞」は約8割に達し、北海道の強みであることが結果として表れました。

図表5－3－1 旅行の内容



n=1,628

参考 全国の訪日外国人観光客の旅行内容

1	日本食を食べること	95.8%
2	ショッピング	84.1%
3	繁華街の街歩き	71.2%
4	自然・景勝地観光	64.0%
5	日本の酒を飲むこと	42.9%
6	温泉入浴	37.9%
7	旅館に宿泊	34.5%
8	日本の歴史・伝統文化体験	24.1%
9	日本の日常生活体験	22.3%
10	美術館・博物館	20.0%

出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査（平成27年）

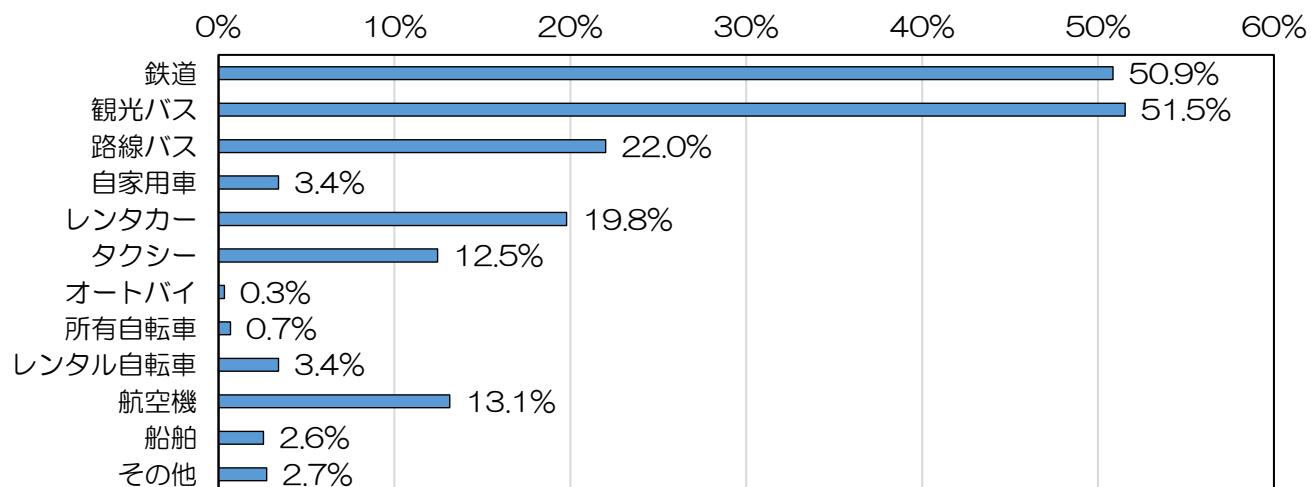
居住国・地域別でみると、中国、台湾、香港は同じ傾向にありますか、韓国、オーストラリアは花の名所めぐりの割合が他国・地域に比べて低いこと、タイ、シンガポールは都市観光とショッピングの割合が比較的高いことが特徴です。

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレー シア	シンガ ポール	オースト ラリア	アメリ カ	ヨーロ ッパ	その 他
自然鑑賞	82.7%	81.8%	74.2%	80.7%	75.0%	86.2%	77.4%	62.5%	77.8%	62.5%	58.7%
花の名所めぐり	29.5%	31.7%	8.5%	29.3%	25.0%	21.5%	35.5%	4.2%	16.7%	12.5%	17.4%
都市観光	58.8%	64.9%	63.8%	62.9%	68.1%	67.7%	80.6%	45.8%	55.6%	54.2%	45.7%
道の駅めぐり	4.8%	9.0%	7.0%	5.7%	11.1%	6.2%	0.0%	4.2%	5.6%	8.3%	10.9%
特産品の買物・飲食費	55.2%	56.2%	42.3%	54.3%	36.1%	46.2%	25.8%	12.5%	27.8%	8.3%	17.4%
温泉・保養	58.8%	59.6%	53.5%	59.3%	18.1%	36.9%	25.8%	45.8%	38.9%	20.8%	32.6%
ゴルフ	1.0%	0.7%	1.4%	0.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
スキー・スノーボード	8.4%	4.1%	1.4%	9.3%	13.9%	13.8%	9.7%	20.8%	16.7%	4.2%	10.9%
ドライブ	5.1%	2.2%	8.0%	3.6%	5.6%	4.6%	3.2%	4.2%	11.1%	0.0%	0.0%
ショッピング	42.5%	38.2%	40.8%	47.9%	51.4%	27.7%	58.1%	12.5%	22.2%	0.0%	39.1%
サイクリング	4.6%	1.9%	0.5%	2.1%	1.4%	3.1%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	2.2%
動物園・水族館	13.5%	18.2%	3.3%	22.1%	13.9%	12.3%	6.5%	0.0%	16.7%	0.0%	8.7%
テーマパーク・遊園地	5.3%	2.9%	4.7%	2.9%	6.9%	7.7%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.9%
イベント参加/見学	2.5%	3.6%	3.3%	3.6%	2.8%	1.5%	6.5%	0.0%	11.1%	0.0%	4.3%
スポーツ観戦・芸術鑑賞	1.5%	1.0%	1.9%	0.0%	2.8%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
集会・大会等への参加	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
研修・会議等への参加	1.0%	1.2%	4.2%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	2.2%
産業遺産・工場見学等の 産業観光											
4.3%	6.6%	5.2%	0.7%	4.2%	4.6%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	
乗馬・ラフティング等											
アウトドア体験	0.3%	2.4%	0.5%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.3%
工芸・農産品加工などの体験	3.6%	2.5%	3.3%	0.7%	0.0%	7.7%	3.2%	8.3%	0.0%	0.0%	4.3%
農作業・漁業などの体験	0.5%	1.2%	0.9%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	2.2%
ホエール/バードウォッチング	0.3%	0.7%	0.9%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	2.2%
キャンプ・ハイキング	0.5%	2.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	11.1%	4.2%	6.5%
その他	0.5%	1.7%	1.9%	0.7%	1.4%	1.5%	0.0%	20.8%	16.7%	20.8%	8.7%

(2) 旅行時の移動交通手段

旅行時の移動交通手段については、鉄道・バスの利用がほとんどですが、レンタカー利用者も2割弱と一定層いる結果となりました。

図表5-3-2 旅行時の移動交通手段



n=586

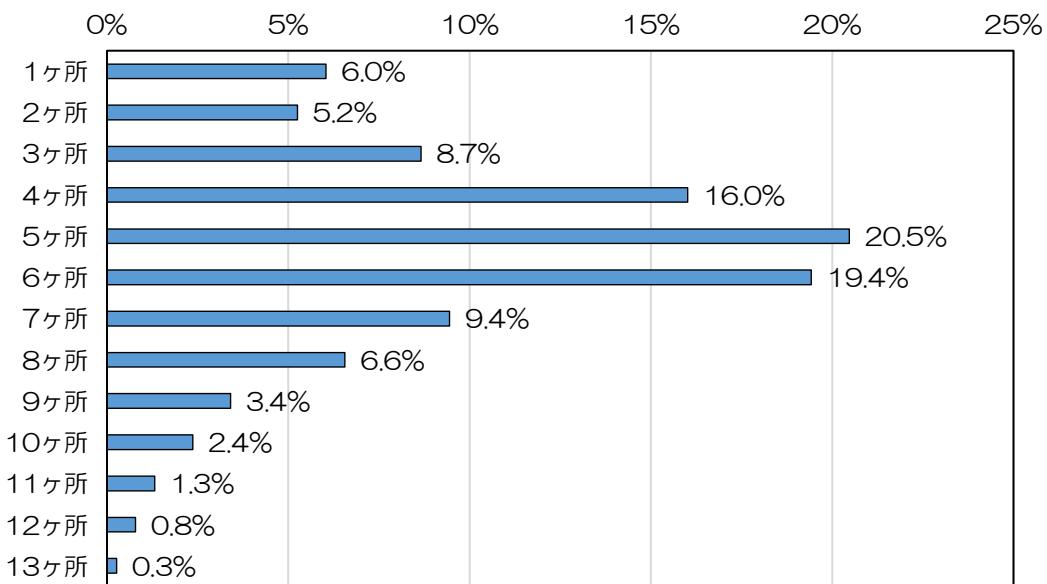
参考 居住国・地域別でみた旅行時の移動交通手段

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレー シア	シンガ ポール	オースト ラリア	アメリ カ	ヨーロ ッパ	その他
鉄道	55.8%	41.7%	50.0%	65.6%	55.6%	70.6%	33.3%	58.3%	83.3%	87.5%	55.6%
観光バス	61.5%	62.9%	36.5%	34.4%	25.9%	23.5%	0.0%	25.0%	33.3%	0.0%	11.1%
路線バス	26.3%	17.9%	21.6%	21.9%	25.9%	35.3%	33.3%	8.3%	33.3%	25.0%	33.3%
自家用車	3.8%	3.3%	2.7%	6.3%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
レンタカー	16.0%	17.9%	24.3%	25.0%	22.2%	23.5%	66.7%	41.7%	50.0%	0.0%	11.1%
タクシー	16.0%	8.3%	14.9%	15.6%	18.5%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	22.2%
オートバイ	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
所有自転車	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
レンタル自転車	7.1%	1.3%	5.4%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
航空機	21.8%	11.3%	4.1%	15.6%	7.4%	0.0%	0.0%	8.3%	16.7%	0.0%	33.3%
船舶	3.2%	2.1%	0.0%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	11.1%
その他	0.6%	2.5%	2.7%	0.0%	14.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	11.1%

(3) 訪問した観光地

訪問した観光地点数は、「4~6 力所」を巡っている層が多い結果となりました。

図表5－3－3 訪問した観光地点数



n=381

参考 居住国・地域別にみた訪問した観光地点数

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	シンガポール	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
1ヶ所	1.8%	2.0%	12.5%	0.0%	33.3%	9.1%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%
2ヶ所	8.0%	2.7%	5.4%	0.0%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3ヶ所	7.1%	1.3%	28.6%	7.7%	0.0%	9.1%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%
4ヶ所	13.4%	12.7%	32.1%	23.1%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%
5ヶ所	26.8%	21.3%	10.7%	7.7%	9.5%	45.5%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
6ヶ所	25.0%	24.7%	10.7%	15.4%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7ヶ所	7.1%	14.0%	0.0%	7.7%	14.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
8ヶ所	4.5%	10.7%	0.0%	15.4%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
9ヶ所	2.7%	3.3%	0.0%	7.7%	0.0%	27.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
10ヶ所	3.6%	2.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11ヶ所	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
12ヶ所	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13ヶ所	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

訪問した観光地は、「札幌」「小樽」「富良野」が定番になっており、札幌はほぼ全員が訪問しているほか、小樽、富良野についても高い割合で訪問しています。

図表5－3－4 訪問した観光地（複数回答・上位より抜粋）

順位	観光地点	割合
1	札幌	93.7%
2	小樽	69.8%
3	富良野	60.4%
4	美瑛	37.0%
5	登別温泉	33.9%
6	函館	27.3%
7	旭山動物園・旭川	25.2%
8	支笏湖・千歳／大型商業施設	21.8%
9	ルスツ・洞爺湖	20.2%
10	定山渓・中山峠	14.2%
11	層雲峠	13.9%
12	ニセコ・羊蹄山	11.5%
13	阿寒湖	7.9%
14	十勝川温泉	7.3%
15	知床	5.5%

n=381

参考 居住国・地域別にみた訪問した観光地（シンガポールは有効な回答が集まりませんでした。）

順位	観光地点／(%)	アメリカ	中国	ヨーロッパ	香港	韓国	マレーシア	オーストラリア	台湾	タイ	その他
1	札幌	100.0	91.1	100.0	92.3	94.6	90.9	100.0	94.7	100.0	0.0
2	小樽	66.7	80.4	16.7	76.9	58.9	72.7	33.3	72.7	42.9	100.0
3	富良野	33.3	67.0	0.0	69.2	50.0	63.6	16.7	66.7	38.1	0.0
4	美瑛	33.3	42.0	16.7	46.2	39.3	36.4	33.3	34.7	23.8	0.0
5	登別温泉	33.3	44.6	0.0	53.8	21.4	18.2	33.3	34.7	14.3	0.0
6	函館	0.0	25.9	33.3	15.4	5.4	36.4	33.3	38.0	19.0	0.0
7	旭山動物園・旭川	0.0	25.0	50.0	30.8	10.7	63.6	0.0	30.7	9.5	0.0
8	支笏湖・千歳／大型商業施設	0.0	14.3	0.0	38.5	16.1	18.2	16.7	33.3	0.0	0.0
9	ルスツ・洞爺湖	33.3	25.9	0.0	15.4	0.0	0.0	16.7	6.0	9.5	0.0
10	定山渓・中山峠	0.0	11.6	16.7	15.4	21.4	0.0	0.0	16.0	4.8	0.0
11	層雲峠	0.0	4.5	0.0	23.1	0.0	9.1	0.0	27.3	14.3	0.0
12	ニセコ・羊蹄山	33.3	25.9	0.0	15.4	0.0	0.0	16.7	6.0	9.5	0.0
13	阿寒湖	0.0	2.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0
14	十勝川温泉	0.0	0.0	0.0	23.1		0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
15	知床	0.0	1.8	0.0	7.7	1.8	0.0	0.0	10.7	0.0	100.0

(4) 宿泊した観光地

宿泊した観光地については、ほぼ全員が札幌に宿泊している結果となりました。続いて、小樽、登別、富良野、函館の順となっています。

図表5－3－6 宿泊した観光地（複数回答・上位より抜粋）

順位	観光地點	割合
1	札幌	91.4%
2	小樽	33.8%
3	登別温泉	26.2%
4	富良野	24.9%
5	函館	22.2%
6	旭山動物園・旭川	16.6%
7	ルスツ・洞爺湖	12.3%
8	ニセコ・羊蹄山	10.8%
9	層雲峽	10.5%
10	美瑛	10.5%
11	支笏湖・千歳／大型商業施設	9.5%
12	定山渓・中山峠	8.6%
13	阿寒湖	5.2%
14	十勝川温泉	4.9%
15	トマム	4.3%

n=381

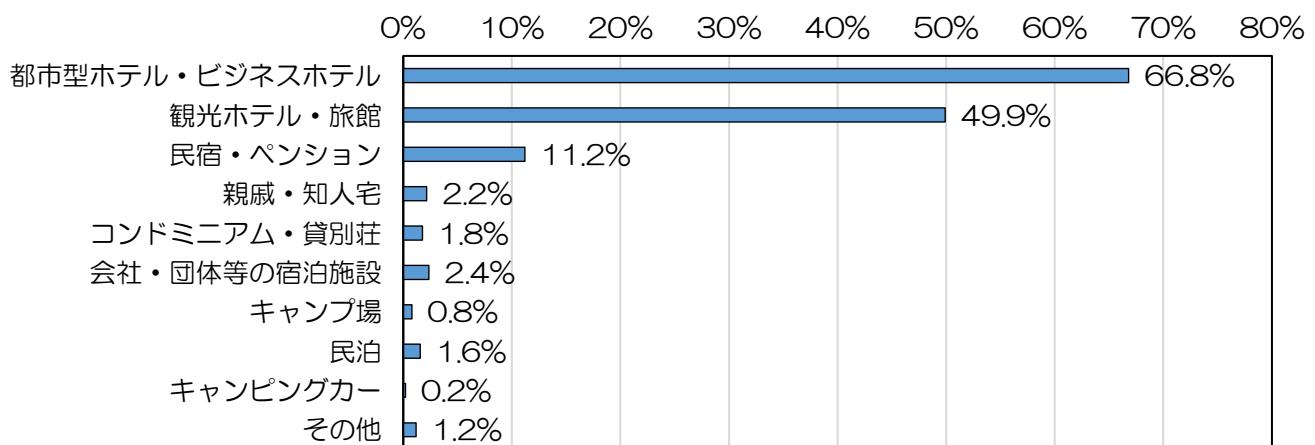
参考 居住国・地域別にみた宿泊した観光地

順位	観光地点／(%)	アメリカ	中国	ヨーロッパ	香港	韓国	マレーシア	オーストラリア	台湾	タイ
1	札幌	100.0	89.8	100.0	91.7	93.6	100.0	80.0	90.4	100.0
2	小樽	33.3	26.5	0.0	50.0	34.0	10.0	20.0	43.2	20.0
3	登別温泉	33.3	35.7	0.0	33.3	8.5	10.0	20.0	31.2	0.0
4	富良野	33.3	20.4	0.0	58.3	21.3	30.0	0.0	31.2	0.0
5	函館	0.0	20.4	0.0	8.3	4.3	30.0	40.0	32.0	20.0
6	旭山動物園・旭川	0.0	16.3	33.3	25.0	10.6	20.0	0.0	20.0	10.0
7	ルスツ・洞爺湖	0.0	6.1	0.0	16.7	2.1	10.0	40.0	21.6	5.0
8	ニセコ・羊蹄山	33.3	26.5	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	4.0	10.0
9	層雲峽	0.0	1.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	22.4	15.0
10	美瑛	0.0	7.1	0.0	41.7	21.3	0.0	40.0	8.0	0.0
11	支笏湖・千歳／大型商業施設	0.0	7.1	0.0	25.0	8.5	20.0	0.0	12.0	0.0
12	定山渓・中山峠	0.0	6.1	0.0	16.7	12.8	0.0	0.0	11.2	0.0
13	阿寒湖	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
14	十勝川温泉	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0
15	トマム	0.0	9.2	0.0	8.3	2.1	0.0	0.0	2.4	0.0

宿泊した宿泊施設の種類については、1位が「都市型ホテル・ビジネスホテル」、2位が「観光ホテル・旅館」となり、この2つが大部分を占めます。

居住国・地域別でみると、いずれも傾向は似ていますが、タイおよびヨーロッパは、観光ホテル・旅館に宿泊している割合が他国・地域に比べて低い結果となりました。

図表5－3－5 宿泊した宿泊施設の種類



n=509

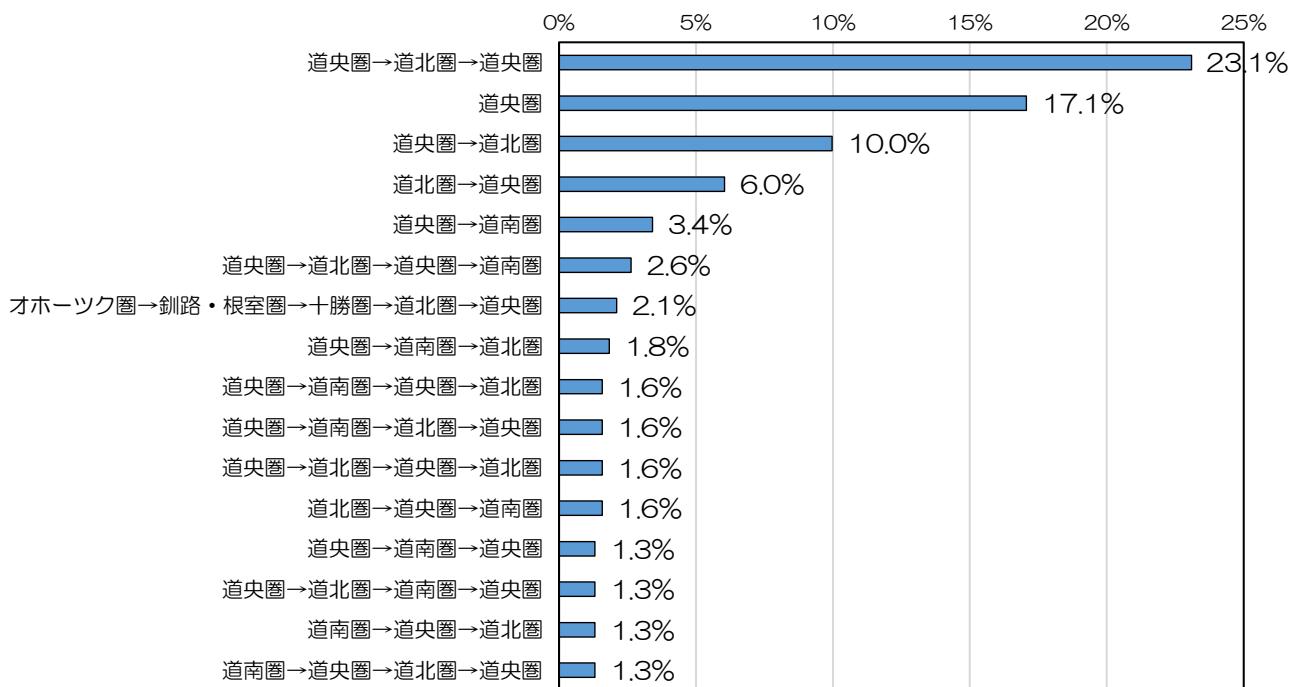
参考 居住国・地域別にみた宿泊した宿泊施設

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレー シア	シンガ ポール	オースト ラリア	アメリ カ	ヨーロ ッパ	その 他
都市型ホテル・ ビジネスホテル	70.1%	62.4%	69.1%	78.3%	80.8%	60.0%	50.0%	85.7%	60.0%	71.4%	42.9%
観光ホテル・旅館	41.8%	65.3%	42.6%	39.1%	19.2%	53.3%	50.0%	28.6%	40.0%	14.3%	28.6%
民宿・ペンション	16.4%	6.6%	13.2%	4.3%	15.4%	13.3%	0.0%	14.3%	20.0%	28.6%	0.0%
親戚・知人宅	2.2%	1.4%	4.4%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンドミニアム・貸別荘	3.0%	0.9%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
会社・団体等の宿泊施設	1.5%	1.4%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
キャンプ場	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
民泊	0.7%	1.9%	1.5%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
キャンピングカー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	4.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	14.3%	0.0%

(5) 圏域別の観光周遊ルート

圏域別の観光周遊ルートでは、「道央圏⇒道北圏⇒道央圏」というルートが23.1%となりました。

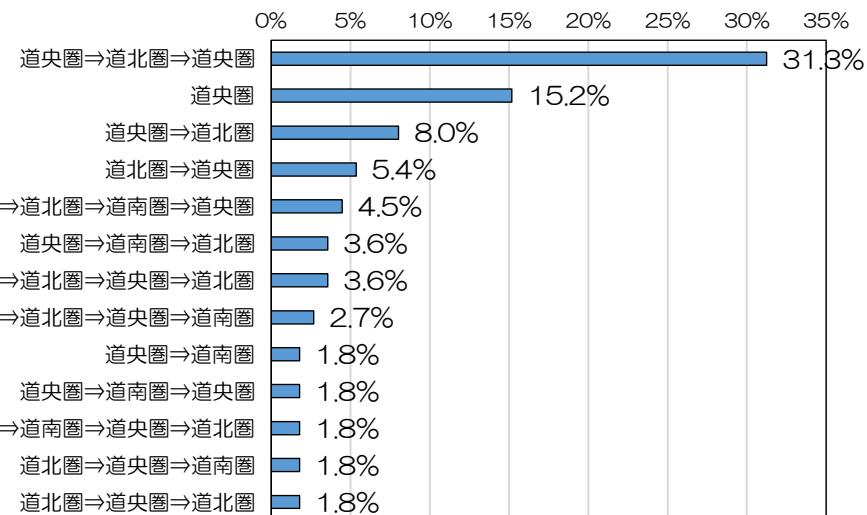
図表5－3－7 観光周遊ルート（上位より抜粋）



n=381

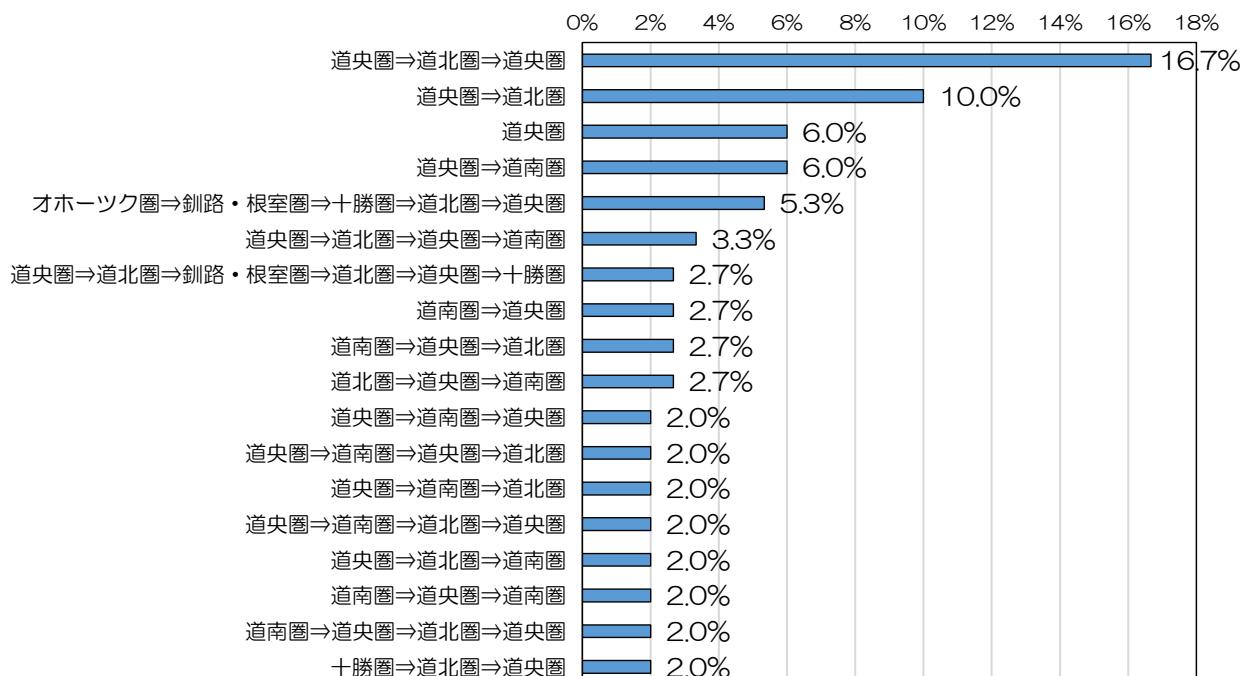
(参考) 居住国・地域別の観光周遊ルート

参考 中国の観光周遊ルート



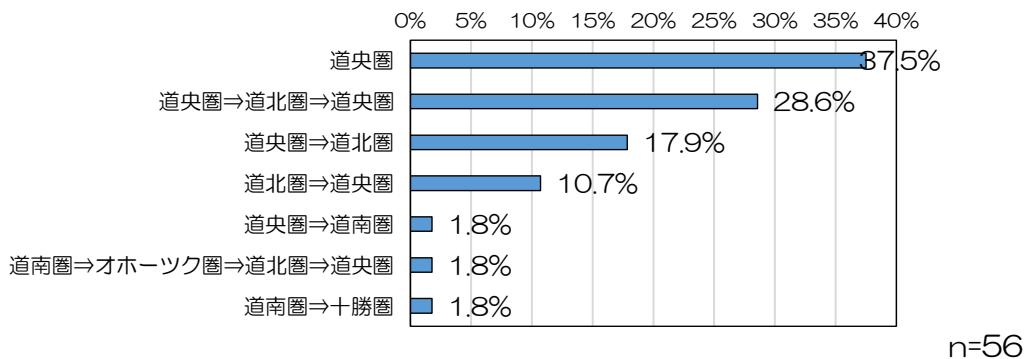
n=112

参考 台湾の観光周遊ルート

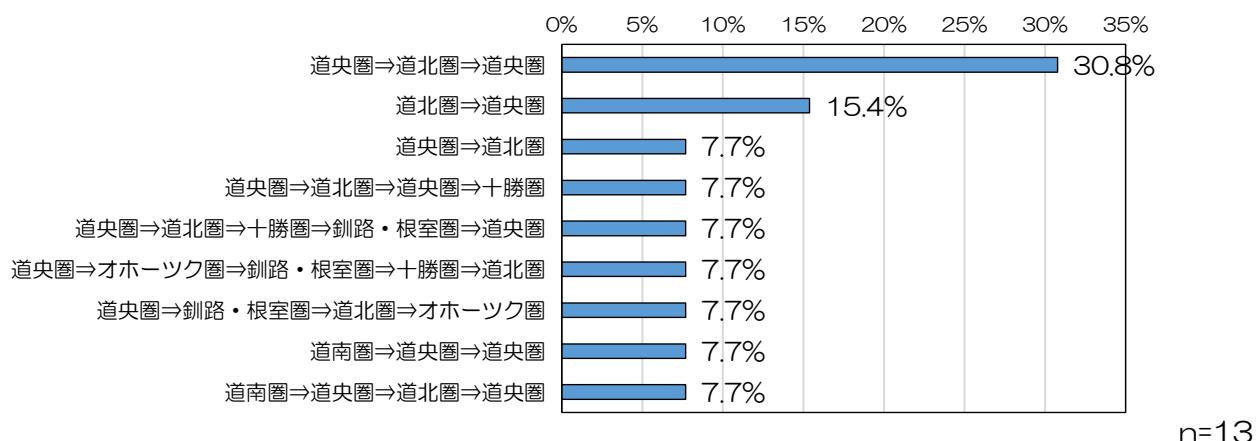


n=150

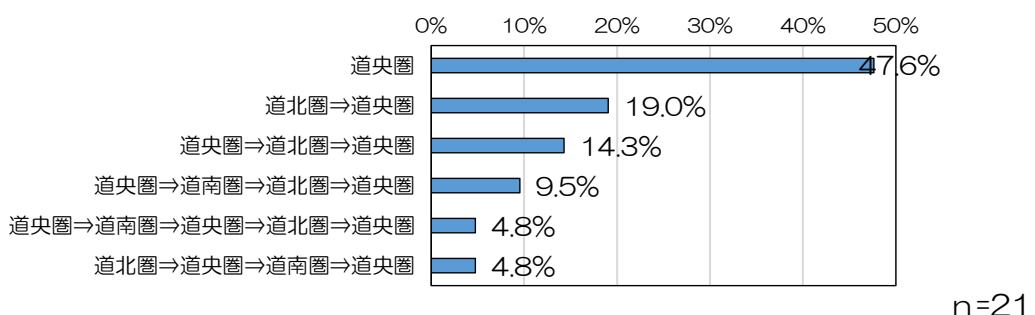
参考 韓国の観光周遊ルート



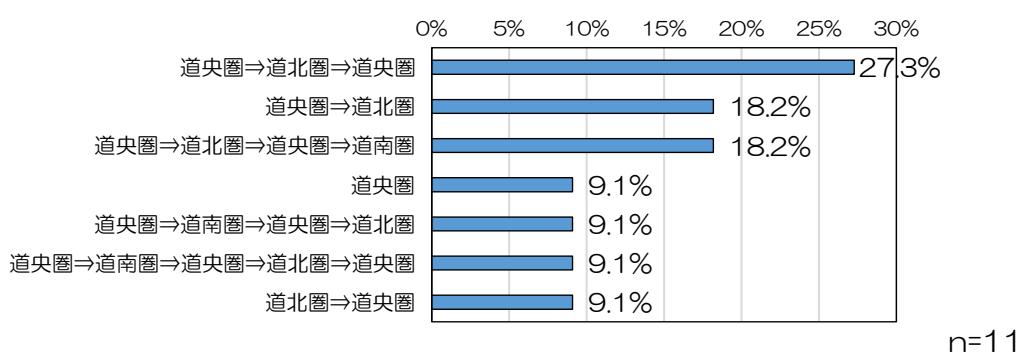
参考 香港の観光周遊ルート



参考 タイの観光周遊ルート

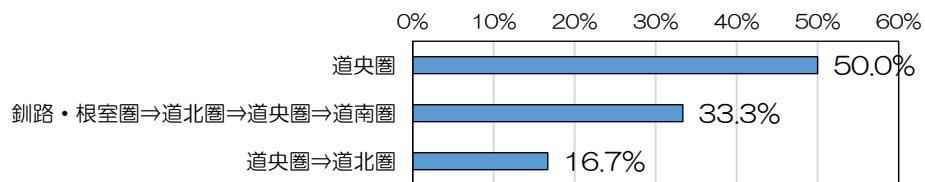


参考 マレーシアの観光周遊ルート



※シンガポールは、有効な回答がありませんでした。

参考 オーストラリアの観光周遊ルート



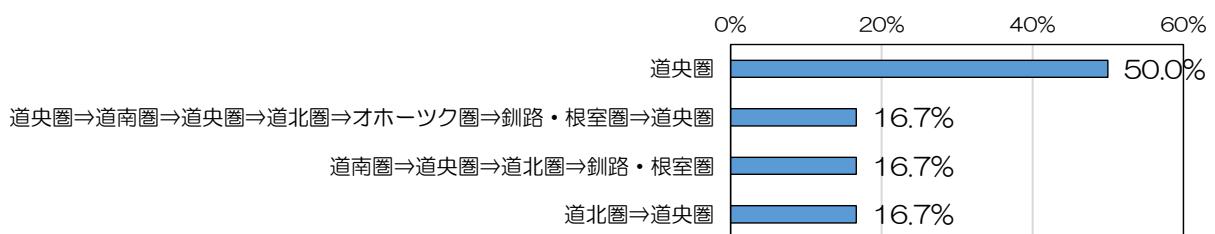
n=6

参考 アメリカの観光周遊ルート



n=3

参考 ヨーロッパの観光周遊ルート



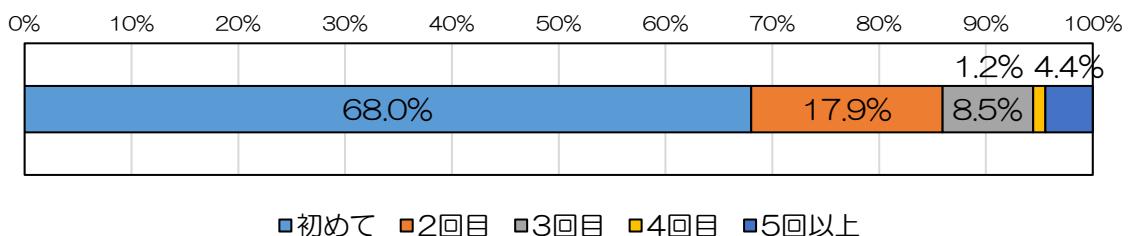
n=6

(6) 北海道への旅行回数

北海道への旅行回数は「初めて」が68.0%、リピーターが32.0%となりました。

全体の割合に比べ、リピーターが多い国・地域は、台湾、香港、マレーシア、シンガポール、ヨーロッパという結果になりました。

図表5-3-8 北海道への旅行回数



n=519

参考 居住国・地域別にみた北海道への旅行回数

分類	初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上
中国	78.6%	12.9%	5.7%	0.0%	2.9%
台湾	57.9%	23.8%	10.3%	2.3%	5.6%
韓国	77.3%	12.1%	6.1%	1.5%	3.0%
香港	48.0%	20.0%	20.0%	0.0%	12.0%
タイ	80.8%	11.5%	3.8%	0.0%	3.8%
マレーシア	64.3%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%
シンガポール	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アメリカ	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	57.1%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%
その他	87.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%

参考 性別・年代別にみた北海道への旅行回数

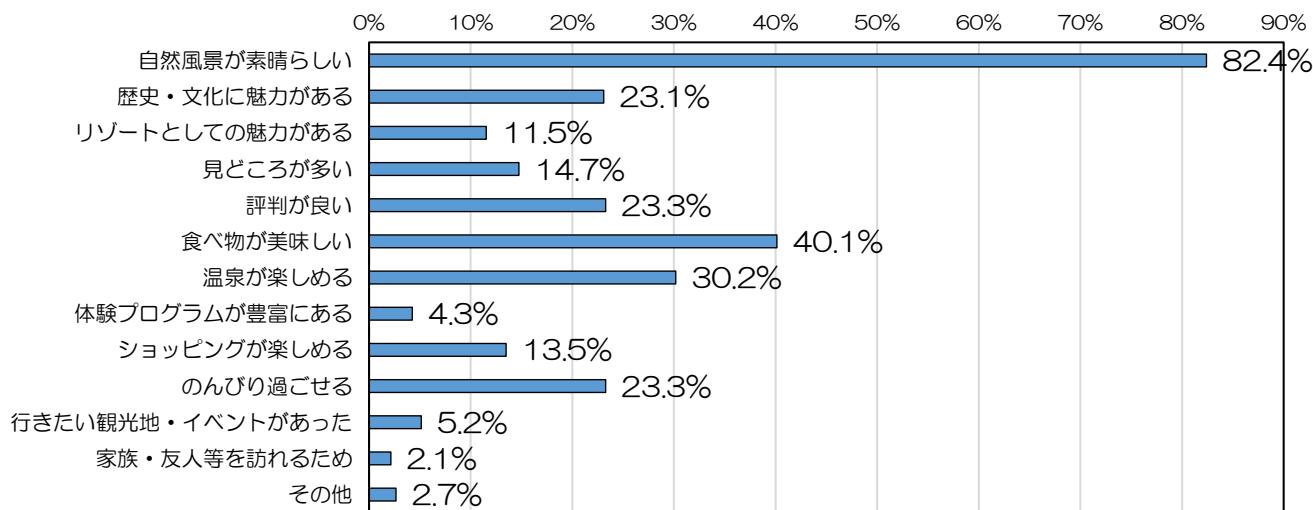
分類		初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上
男性	10代	3.1%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%
	20代	9.8%	2.0%	1.0%	0.0%	0.2%
	30代	6.3%	1.4%	0.6%	0.2%	0.6%
	40代	7.0%	1.4%	1.0%	0.0%	0.8%
	50代	4.1%	1.8%	0.8%	0.2%	0.4%
	60代	2.3%	0.6%	0.4%	0.4%	0.2%
	70代以上	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
女性	10代	3.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	11.9%	2.2%	1.4%	0.2%	0.6%
	30代	7.8%	2.7%	1.0%	0.0%	0.2%
	40代	6.1%	2.3%	0.8%	0.0%	0.8%
	50代	4.5%	2.3%	1.0%	0.2%	0.4%
	60代	1.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
	70代以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

4 旅行先を選んだ理由

(1) 旅行先（北海道）を選んだ理由

旅行先に北海道を選んだ理由は、「自然風景が素晴らしい」が圧倒的であり、続いて「食べ物が美味しい」「温泉が楽しめる」「のんびり過ごせる」「歴史・文化に魅力がある」の順となりました。

図表5-4-1 旅先（北海道）を選んだ理由



n=563

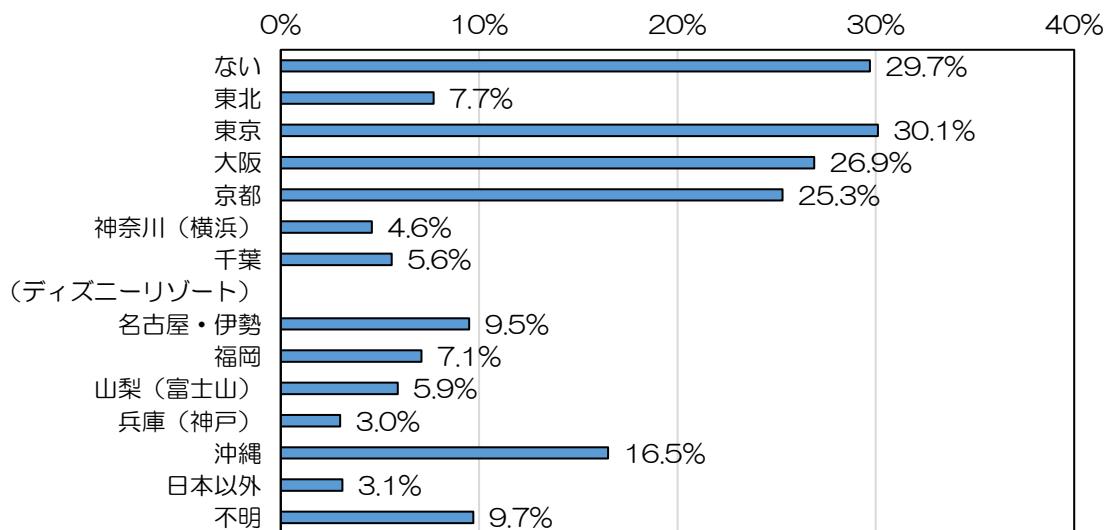
参考 居住国・地域別でみた旅先（北海道）を選んだ理由

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレー シア	シンガ ポール	オースト ラリア	アメリ カ	ヨーロ ッパ	その他
自然風景が素晴らしい	84.8%	87.6%	67.2%	96.3%	61.5%	88.2%	50.0%	66.7%	75.0%	88.9%	44.4%
歴史・文化に魅力がある	26.7%	21.7%	20.9%	18.5%	11.5%	29.4%	50.0%	22.2%	0.0%	44.4%	33.3%
リゾートとしての魅力がある	14.5%	9.3%	1.5%	40.7%	3.8%	17.6%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	22.2%
見どころが多い	12.1%	15.0%	11.9%	22.2%	15.4%	0.0%	50.0%	22.2%	25.0%	55.6%	22.2%
評判が良い	23.0%	26.5%	17.9%	7.4%	19.2%	11.8%	50.0%	11.1%	25.0%	55.6%	44.4%
食べ物が美味しい	43.0%	40.7%	23.9%	59.3%	42.3%	47.1%	0.0%	22.2%	25.0%	55.6%	44.4%
温泉が楽しめる	27.9%	35.4%	35.8%	33.3%	3.8%	5.9%	0.0%	55.6%	25.0%	11.1%	11.1%
体験プログラムが豊富にある	3.0%	7.1%	0.0%	0.0%	3.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
ショッピングが楽しめる	14.5%	13.3%	1.5%	7.4%	26.9%	23.5%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	33.3%
のんびり過ごせる	24.2%	22.6%	19.4%	22.2%	38.5%	23.5%	0.0%	0.0%	50.0%	22.2%	22.2%
行きたい観光地・イベントがあ った	5.5%	5.8%	1.5%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%
家族・友人等を訪れるため	1.8%	1.8%	6.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.8%	0.9%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	11.1%	22.2%

(2) 旅行先として北海道以外の候補となった地域

北海道以外の候補地をみてみると、東京、北海道以外検討しなかった、大阪、京都の順となり、日本のゴールデンルートがライバル地域となっていることがわかります。居住国・地域別にみると、北海道以外に候補となった地域に違いがあります。韓国やシンガポールは5割弱が北海道だけを候補としているのに対し、香港やオーストラリア、タイは北海道以外も検討している場合が多い結果となりました。

図表5-4-2 旅行先として北海道以外の候補となった地域



n=1,574

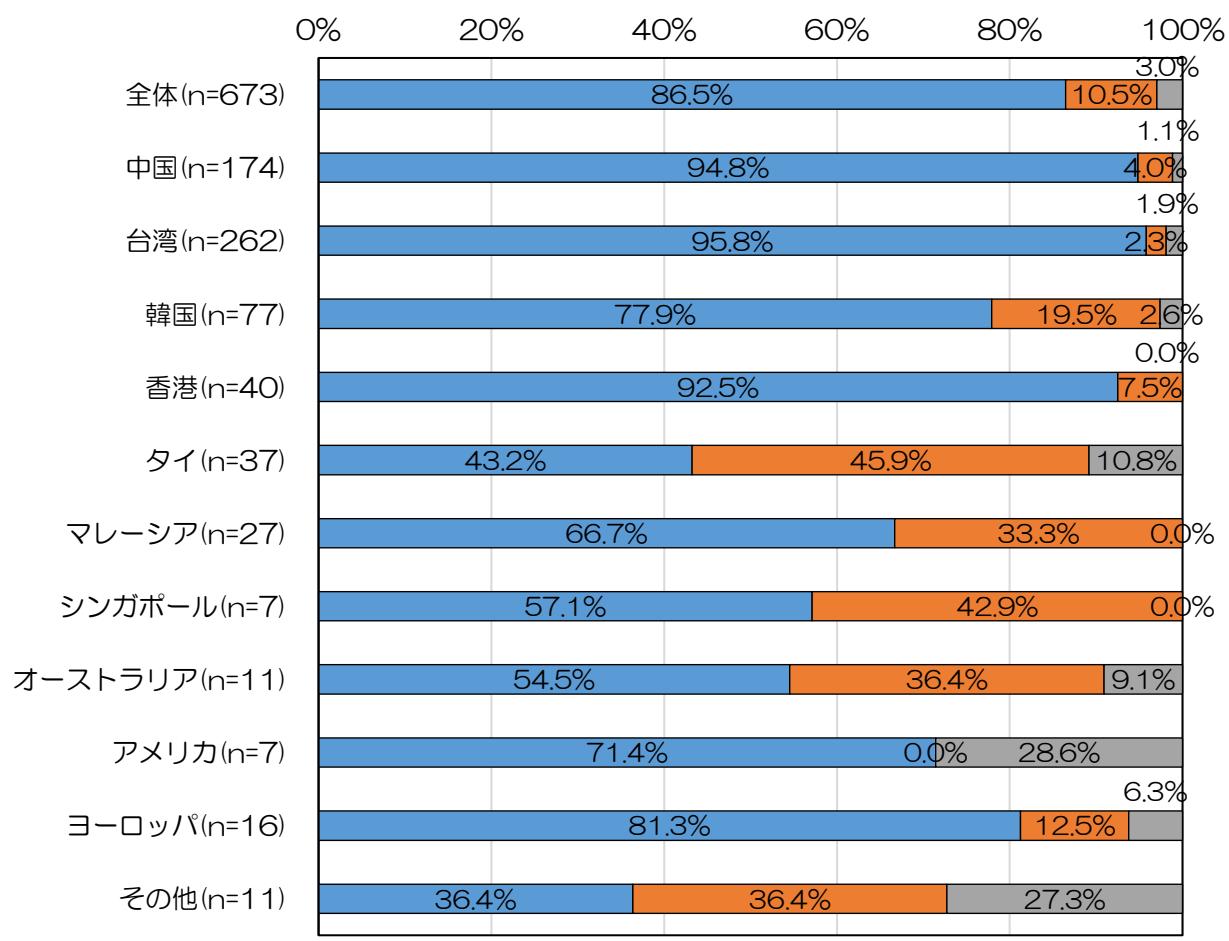
参考 居住国・地域別でみた旅行先として北海道以外の候補となった地域

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレー シア	シンガ ポール	オースト ラリア	アメ リカ	ヨーロ ッパ	その 他
ない	32.1%	28.2%	43.0%	19.3%	17.4%	29.7%	41.9%	19.2%	38.1%	20.8%	17.8%
東北	3.2%	12.0%	5.5%	7.9%	4.3%	4.7%	6.5%	15.4%	9.5%	8.3%	2.2%
東京	31.3%	25.5%	19.5%	31.4%	40.6%	48.4%	38.7%	46.2%	38.1%	62.5%	44.4%
大阪	27.0%	23.8%	24.5%	33.6%	34.8%	32.8%	25.8%	23.1%	28.6%	37.5%	33.3%
京都	26.5%	28.2%	16.5%	17.9%	21.7%	29.7%	25.8%	15.4%	33.3%	50.0%	28.9%
神奈川(横浜)	6.4%	4.0%	4.5%	2.9%	2.9%	1.6%	6.5%	3.8%	9.5%	12.5%	4.4%
千葉(ディズニーリゾート)	4.8%	7.4%	2.0%	5.7%	5.8%	6.3%	6.5%	3.8%	9.5%	8.3%	2.2%
名古屋・伊勢	8.6%	13.0%	3.0%	10.0%	4.3%	7.8%	16.1%	7.7%	4.8%	20.8%	2.2%
福岡	3.7%	8.8%	7.5%	9.3%	10.1%	1.6%	9.7%	7.7%	0.0%	12.5%	6.7%
山梨(富士山)	4.0%	9.5%	1.5%	5.0%	2.9%	4.7%	3.2%	11.5%	4.8%	12.5%	2.2%
兵庫(神戸)	2.4%	3.2%	2.0%	0.7%	11.6%	4.7%	3.2%	0.0%	0.0%	8.3%	4.4%
沖縄	17.4%	16.0%	16.5%	26.4%	5.8%	17.2%	16.1%	7.7%	4.8%	25.0%	6.7%
日本以外	3.7%	1.8%	3.0%	2.9%	5.8%	3.1%	0.0%	7.7%	0.0%	8.3%	11.1%
不明	9.9%	10.6%	8.5%	5.7%	17.4%	6.3%	3.2%	3.8%	4.8%	12.5%	13.3%

(3) 北海道の知名度（全体・居住国・地域別）

北海道の知名度については、全体の9割弱が以前から知っていたと回答していますが、居住国・地域別でみると、来道者数の多い台湾・中国・香港を中心に高い結果となっており、タイ国、マレーシア、シンガポール、オーストラリアでは、観光情報を入手する中で知った層も多い結果となりました。

図表5－4－3 北海道の知名度



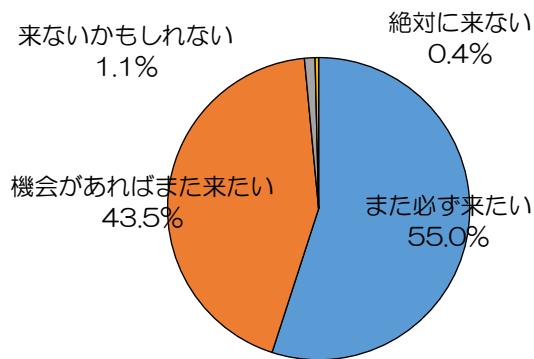
■以前から知っていた ■観光情報を入手する中で最近知った □日本に来て初めて知った

n=673

(4) 北海道への再来訪意向

北海道への再来訪意向は、「また必ず来たい」が55%、「機会があればまた来たい」が43.5%で、合算すると、また来たいと考えている外国人観光客は、98.5%となりました。

図表5-4-4 北海道への再来訪意向



n=531

参考 居住国・地域別でみた北海道への再来訪意向

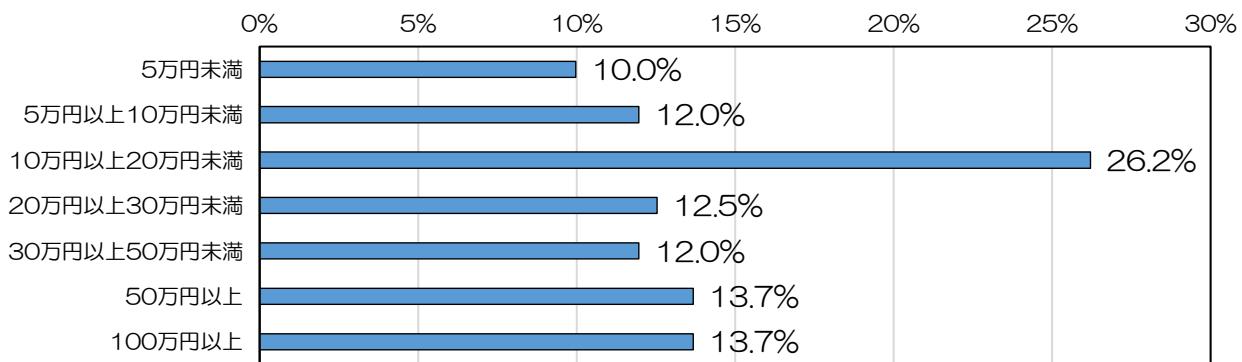
	また必ず来 たい	機会があれば また来たい	来ないかも しれない	絶対に来ない
中国	51.3%	48.0%	0.7%	0.0%
台湾	57.3%	42.3%	0.0%	0.4%
韓国	42.9%	54.0%	3.2%	0.0%
香港	76.2%	23.8%	0.0%	0.0%
タイ	45.8%	37.5%	12.5%	4.2%
マレーシア	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
シンガポール	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%
アメリカ	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%
ヨーロッパ	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%
その他	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%

5 旅行中の消費額（参考）

(1) 今回の旅行全体の予算（1人当たり）

旅行全体の予算については、1人当たり「10万円以上～20万円未満」が最多となり、10万円以上の比率は、78%となりました。

図表5－5－1 今回の旅行全体の予算



※なお円換算にあたっては、「1\$=¥100」「1 台湾\$=¥3.5 円」「1 人民元=16 円」で換算しました。

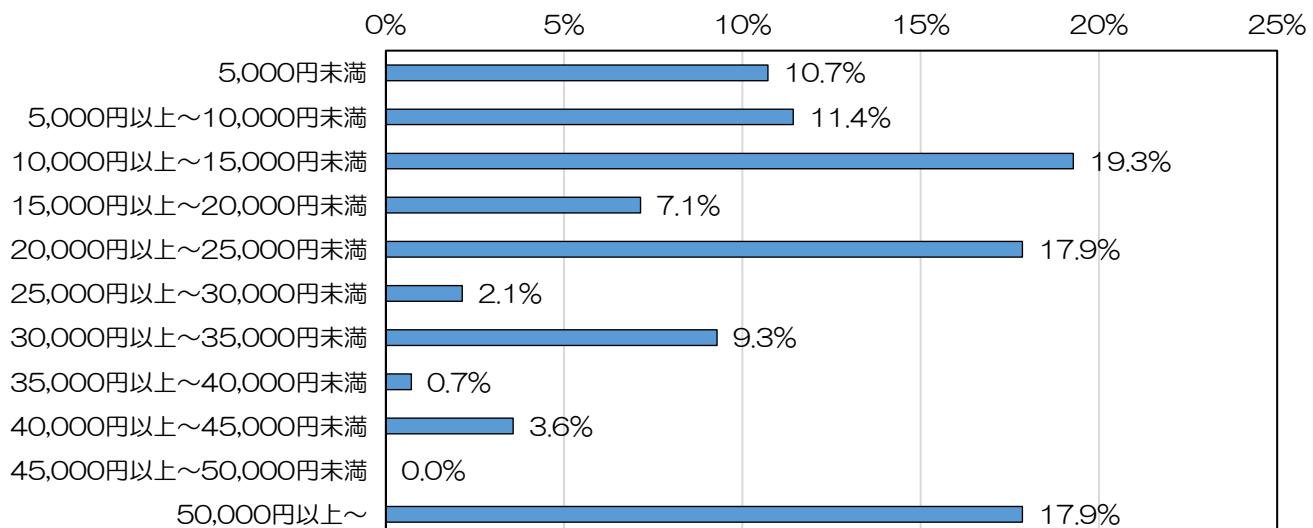
n=351

参考 居住国・地域別でみた今回の旅行全体の予算

	5万円 未満	5万円 以上	10万円 以上	20万円 以上	30万円 以上	50万円 以上	100万円 以上
中国	8.4%	15.9%	22.4%	14.0%	13.1%	11.2%	15.0%
台湾	13.0%	10.7%	27.5%	11.5%	9.2%	18.3%	9.9%
韓国	15.2%	21.7%	30.4%	8.7%	6.5%	8.7%	8.7%
香港	7.7%	0.0%	38.5%	7.7%	23.1%	0.0%	23.1%
タイ	0.0%	4.3%	21.7%	17.4%	17.4%	13.0%	26.1%
マレーシア	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	16.7%	0.0%	25.0%
シンガポール	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オーストラリア	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%
アメリカ	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
ヨーロッパ(n=7)	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	14.3%	42.9%	0.0%
その他(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

(2) 旅行中の消費額（飲食費）

図表5-5-2 旅行中の消費額（飲食費）



n=140

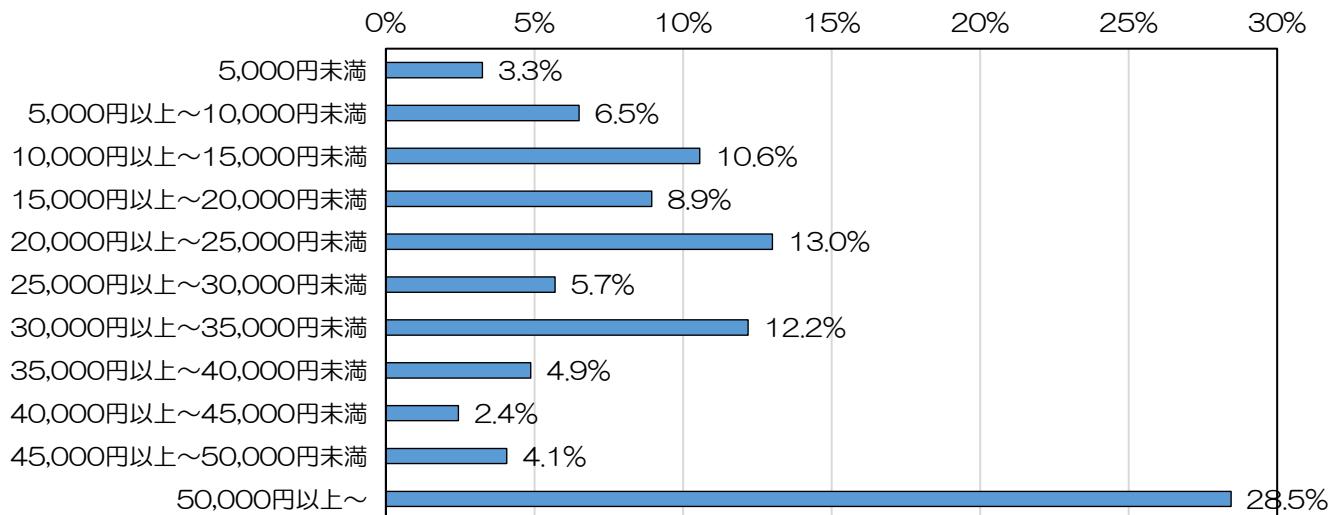
参考 居住国・地域別でみた旅行中の消費額（飲食費）

国別	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
5,000円未満	9.1%	16.7%	3.2%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
5,000円以上～10,000円未満	11.4%	10.0%	12.9%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
10,000円以上～15,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	20.5%	13.3%	16.1%	0.0%	25.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	0.0%	6.7%	9.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	9.1%	3.3%	25.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	22.7%	26.7%	6.5%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	11.4%	13.3%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	15.9%	10.0%	16.1%	25.0%	18.8%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%

※シンガポールは有効な回答がありませんでした。

(3) 旅行中の消費額（宿泊費）

図表5-5-3 旅行中の消費額（宿泊費）



n=123

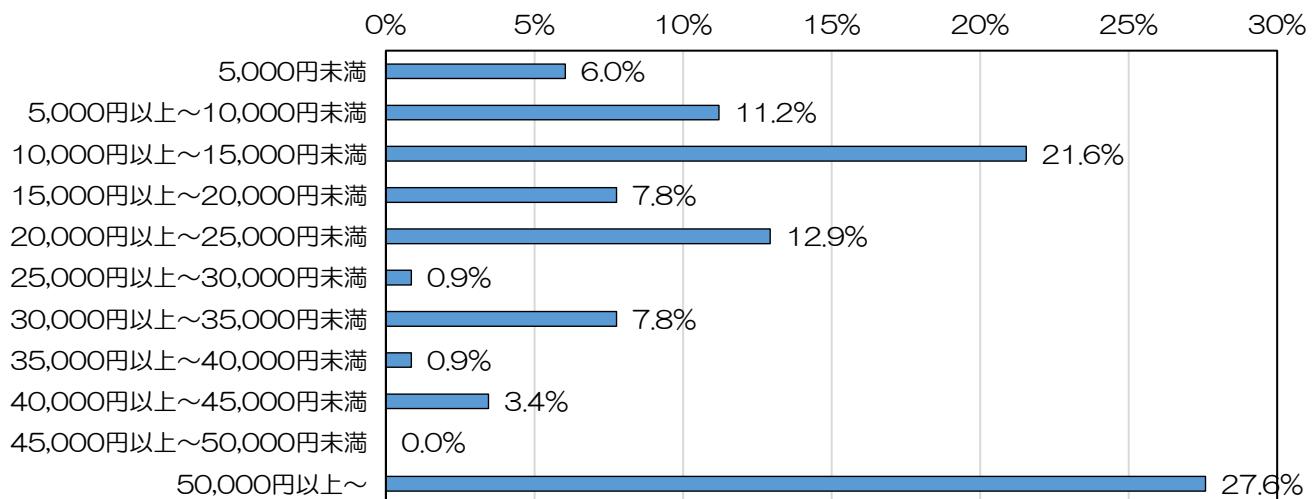
参考 居住国・地域別でみた旅行中の消費額（宿泊費）

国別	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
5,000 円未満	7.5%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5,000 円以上～10,000 円未満	2.5%	7.4%	3.7%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
10,000 円以上～15,000 円未満	7.5%	14.8%	7.4%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15,000 円以上～20,000 円未満	5.0%	22.2%	0.0%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000 円以上～25,000 円未満	15.0%	0.0%	25.9%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
25,000 円以上～30,000 円未満	10.0%	3.7%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000 円以上～35,000 円未満	20.0%	7.4%	18.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000 円以上～40,000 円未満	2.5%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000 円以上～45,000 円未満	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000 円以上～50,000 円未満	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
50,000 円以上～	30.0%	29.6%	29.6%	0.0%	25.0%	0.0%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%

※シンガポールは有効な回答がありませんでした。

(4) 旅行中の消費額（買物・おみやげ代）

図表5-5-4 旅行中の消費額（買物・おみやげ代）



n=116

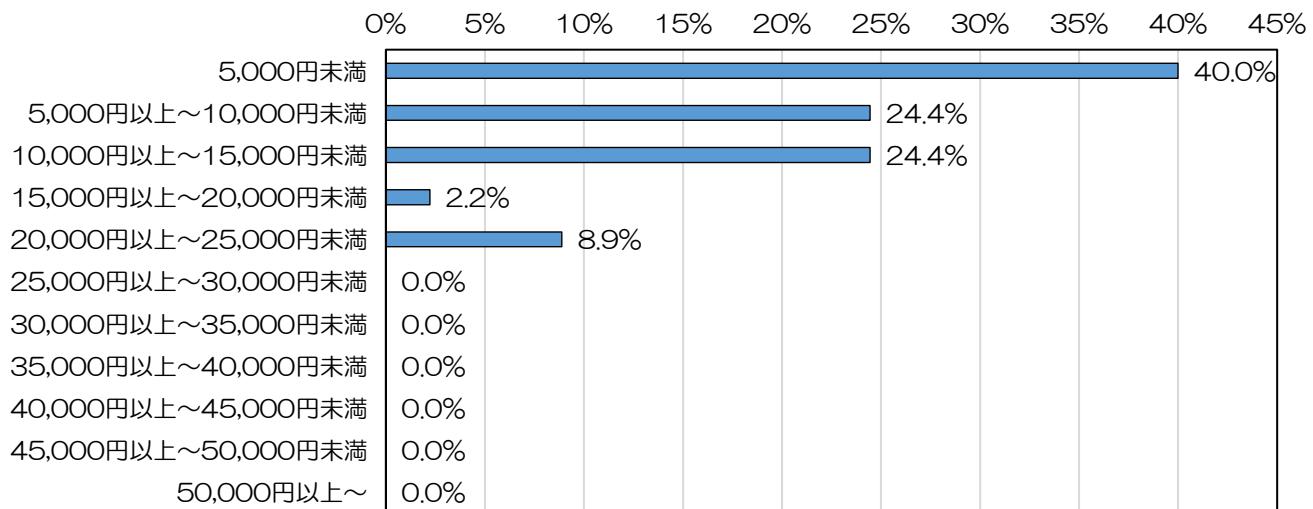
参考 居住国・地域別でみた旅行中の消費額（買物・おみやげ代）

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ	その他
5,000円未満	6.1%	8.7%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5,000円以上～10,000円未満	15.2%	13.0%	10.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
10,000円以上～15,000円未満	21.2%	0.0%	34.5%	25.0%	25.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	3.0%	8.7%	17.2%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	12.1%	21.7%	6.9%	25.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	15.2%	4.3%	6.9%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	3.0%	8.7%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	24.2%	34.8%	20.7%	25.0%	31.3%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%

※シンガポールは有効な回答がありませんでした。

(5) 旅行中の消費額（入場料・施設利用料）

図表5-5-5 旅行中の消費額（入場料・施設利用料）



n=45

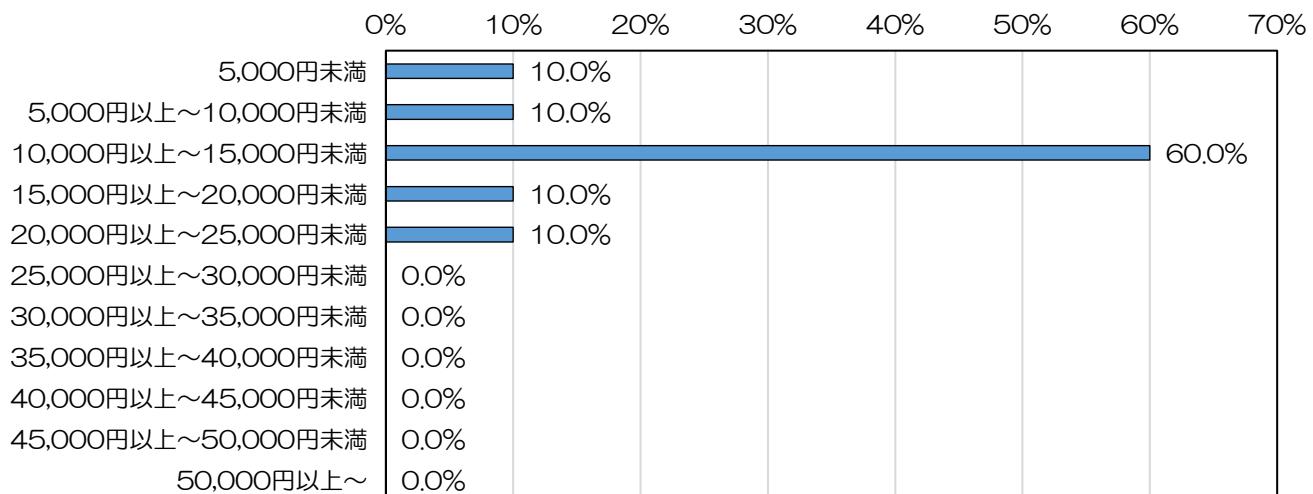
参考 居住国・地域別でみた旅行中の消費額（入場料・施設利用料）

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	アメリカ	その他
5,000円未満	23.1%	53.8%	25.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%
5,000円以上～10,000円未満	23.1%	23.1%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10,000円以上～15,000円未満	46.2%	7.7%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	7.7%	15.4%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※シンガポール、オーストラリア、ヨーロッパは有効な回答がありませんでした。

(6) 旅行中の消費額（ゴルフ・スキーチャンピオン）

図表5-5-6 旅行中の消費額（ゴルフ・スキーチャンピオン）



n=10

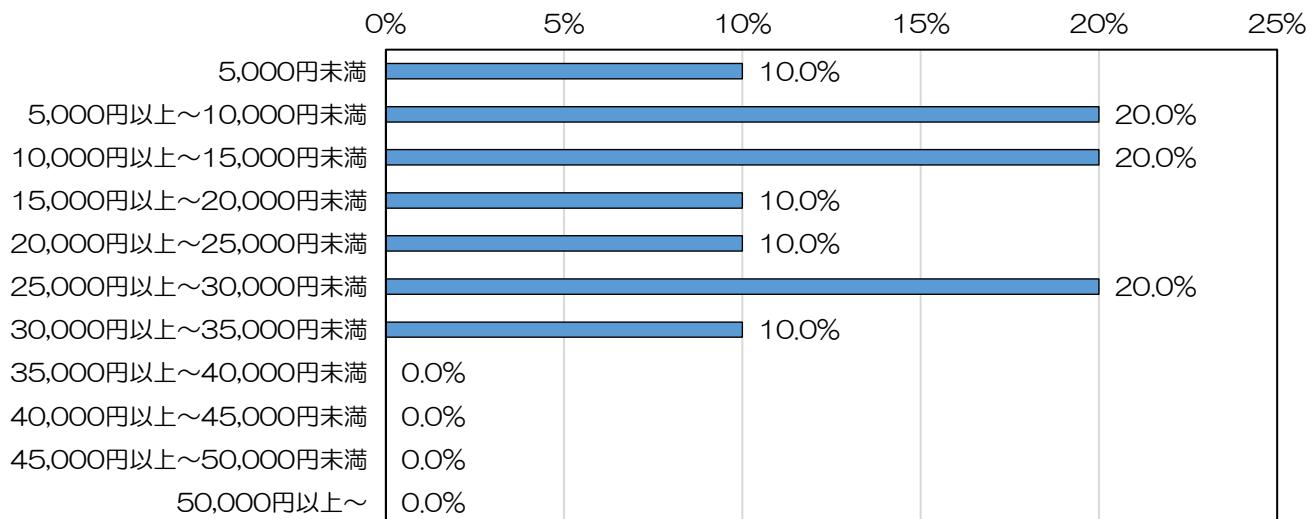
参考 居住国・地域別でみた旅行中の消費額（ゴルフ・スキーチャンピオン）

	中国	台湾	タイ	マレーシア
5,000円未満	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
5,000円以上～10,000円未満	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10,000円以上～15,000円未満	0.0%	83.3%	100.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
20,000円以上～25,000円未満	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※韓国、香港、シンガポール、オーストラリア、アメリカ、ヨーロッパは有効な回答がありませんでした。

(7) 旅行中の消費額（アウトドア代）

図表5-5-7 旅行中の消費額（アウトドア代）



n=10

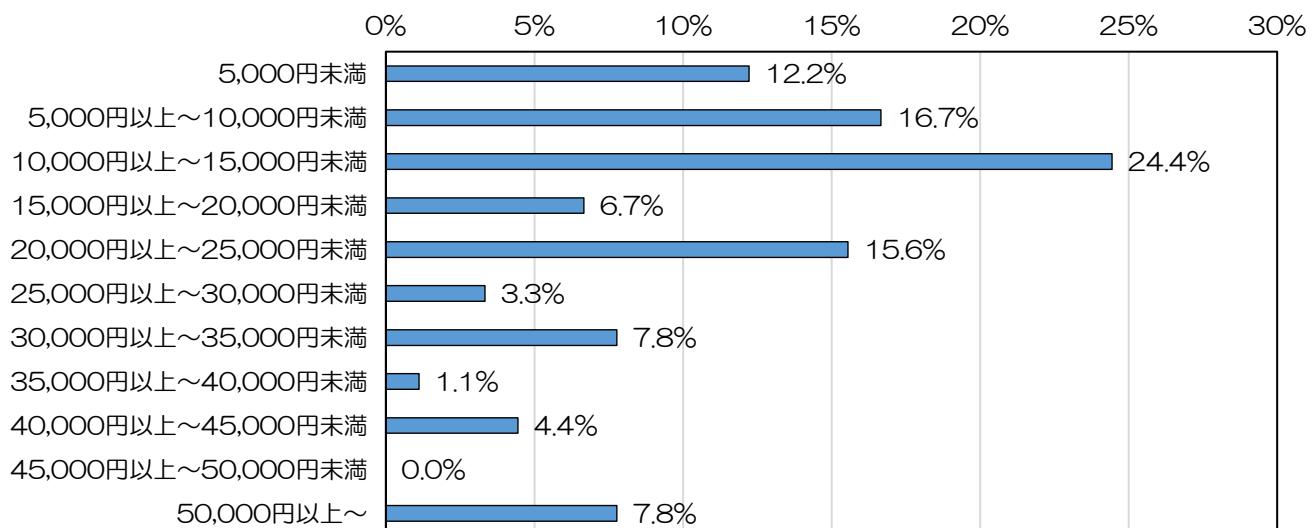
参考 居住国・地域別でみた旅行中の消費額（アウトドア代）

	中国	台湾	韓国	タイ	ヨーロッパ
5,000円未満	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
5,000円以上～10,000円未満	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
10,000円以上～15,000円未満	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	0.0%
15,000円以上～20,000円未満	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25,000円以上～30,000円未満	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※香港、マレーシア、シンガポール、オーストラリア、アメリカは有効な回答がありませんでした。

(8) 旅行中の消費額（交通費）

図表5-5-8 旅行中の消費額（交通費）



n=90

参考 居住国・地域別でみた旅行中の消費額（交通費）

	中国	台湾	韓国	香港	タイ	マレーシア	オーストラリア	アメリカ	ヨーロッパ
5,000円未満	12.5%	0.0%	18.2%	50.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
5,000円以上～10,000円未満	21.9%	0.0%	13.6%	50.0%	20.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10,000円以上～15,000円未満	9.4%	33.3%	36.4%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%
15,000円以上～20,000円未満	12.5%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20,000円以上～25,000円未満	18.8%	26.7%	9.1%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
25,000円以上～30,000円未満	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30,000円以上～35,000円未満	9.4%	13.3%	4.5%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35,000円以上～40,000円未満	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40,000円以上～45,000円未満	6.3%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
45,000円以上～50,000円未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50,000円以上～	3.1%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%

※シンガポール、ヨーロッパは有効な回答がありませんでした。

(9) 旅行中の平均消費額（各項目）

図表5－5－9 旅行中の平均消費額

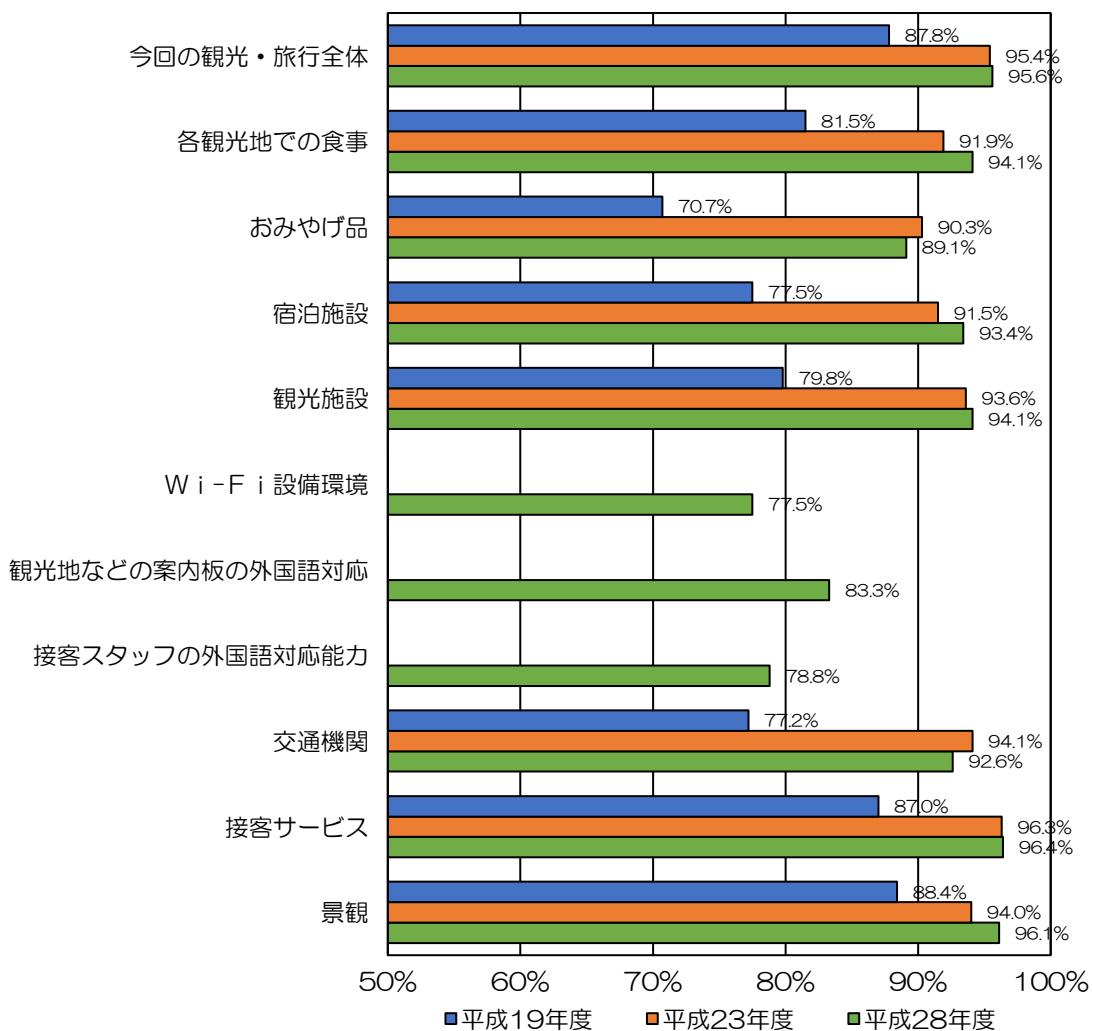
費目	n	平均消費額	円
飲食費	140	26,795	円
宿泊費	123	44,783	円
買物・おみやげ代	116	33,323	円
入場料・施設利用料	45	6,856	円
ゴルフ・スキー代	10	10,750	円
アウトドア代	10	14,700	円
交通費	90	19,496	円
その他の支出	12	19,258	円

6 観光客の満足度

(1) 満足度の推移

外国人の観光客は、過去から調査している項目については概ね9割前後と高い評価をしている一方、外国人観光客の受入環境整備に関する項目（Wi-Fi設備環境、観光地などの案内板の外国語対応、接客スタッフの外国語対応能力）については、8割前後という結果になりました。

図表5－6－1 満足度の推移

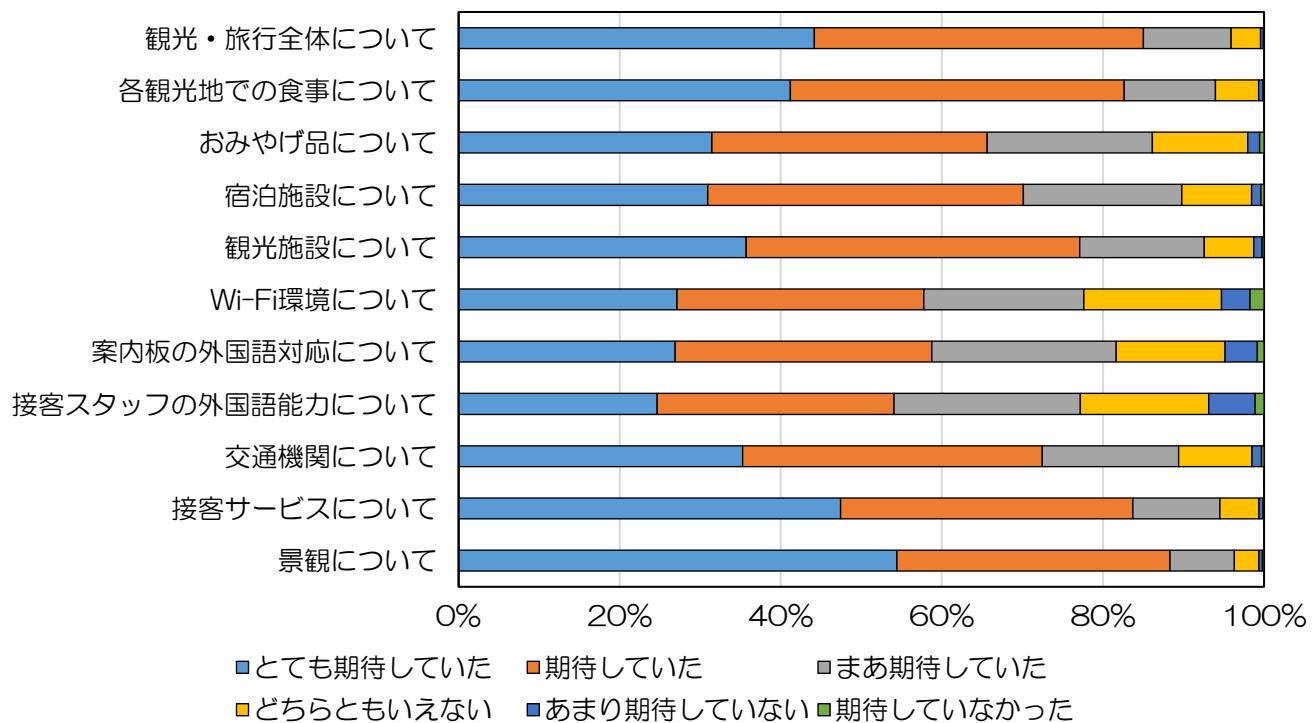


※「とても満足した」「満足した」「まあ満足した」の合計

(2) 各項目における期待度の比較

期待していたと答えた割合が高い項目は、「景観について」96.3%、「観光・旅行全体について」95.9%、「接客サービスについて」94.5%の順となりました。一方で、あまり期待していない項目としては、「接客スタッフの外国語能力について」77.2%、「Wi-Fi設備環境について」77.6%、「案内板の外国語対応について」81.7%となりました。

図表5-6-2 各項目の期待度の一覧

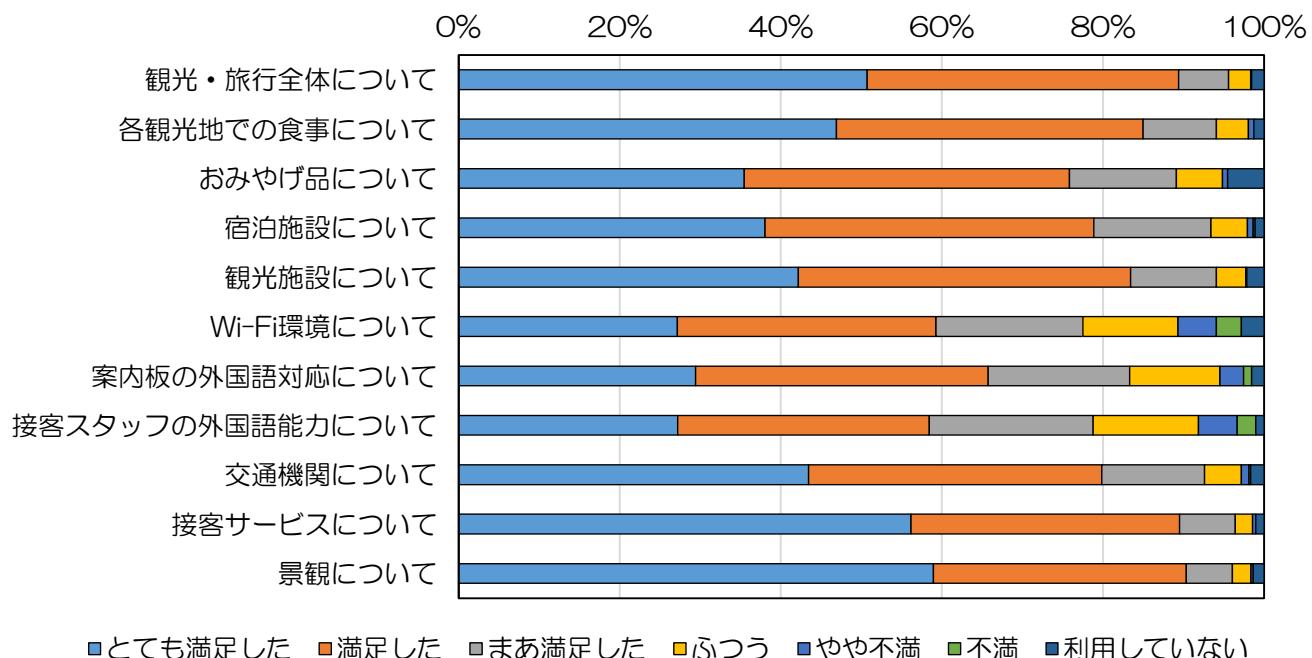


項目	n	とても期待していた	期待していた	まあ期待していた	どちらともいえない	あまり期待していない	期待していなかった	(%)
観光・旅行全体について	1,635	44.2	40.9	10.9	3.7	0.4	0.1	
各観光地での食事について	1,625	41.2	41.5	11.3	5.4	0.6	0.1	
おみやげ品について	1,600	31.4	34.2	20.5	11.9	1.4	0.6	
宿泊施設について	1,619	30.9	39.2	19.7	8.6	1.2	0.4	
観光施設について	1,600	35.7	41.4	15.4	6.2	1.0	0.3	
Wi-Fi環境について	1,615	27.1	30.7	19.9	17.1	3.5	1.7	
案内板の外国語対応について	1,608	26.9	31.9	22.9	13.5	4.0	0.8	
接客スタッフの外国語能力について	1,619	24.6	29.4	23.2	15.9	5.7	1.1	
交通機関について	1,610	35.3	37.2	16.9	9.1	1.2	0.3	
接客サービスについて	1,622	47.4	36.3	10.8	4.9	0.5	0.1	
景観について	1,621	54.4	33.9	8.0	3.1	0.4	0.2	

(3) 各項目における満足度の比較

満足したと答えた割合が高い項目は、「接客サービスについて」96.4%、「景観について」96.1%、「今回の観光・旅行全体について」95.6%の順となりました。一方で、あまり満足していない項目としては、「Wi-Fi設備環境について」77.5%、「接客スタッフの外国語能力について」78.8%、「案内板の外国語対応について」83.3%となりました。

図表5-6-3 各項目の満足度の一覧



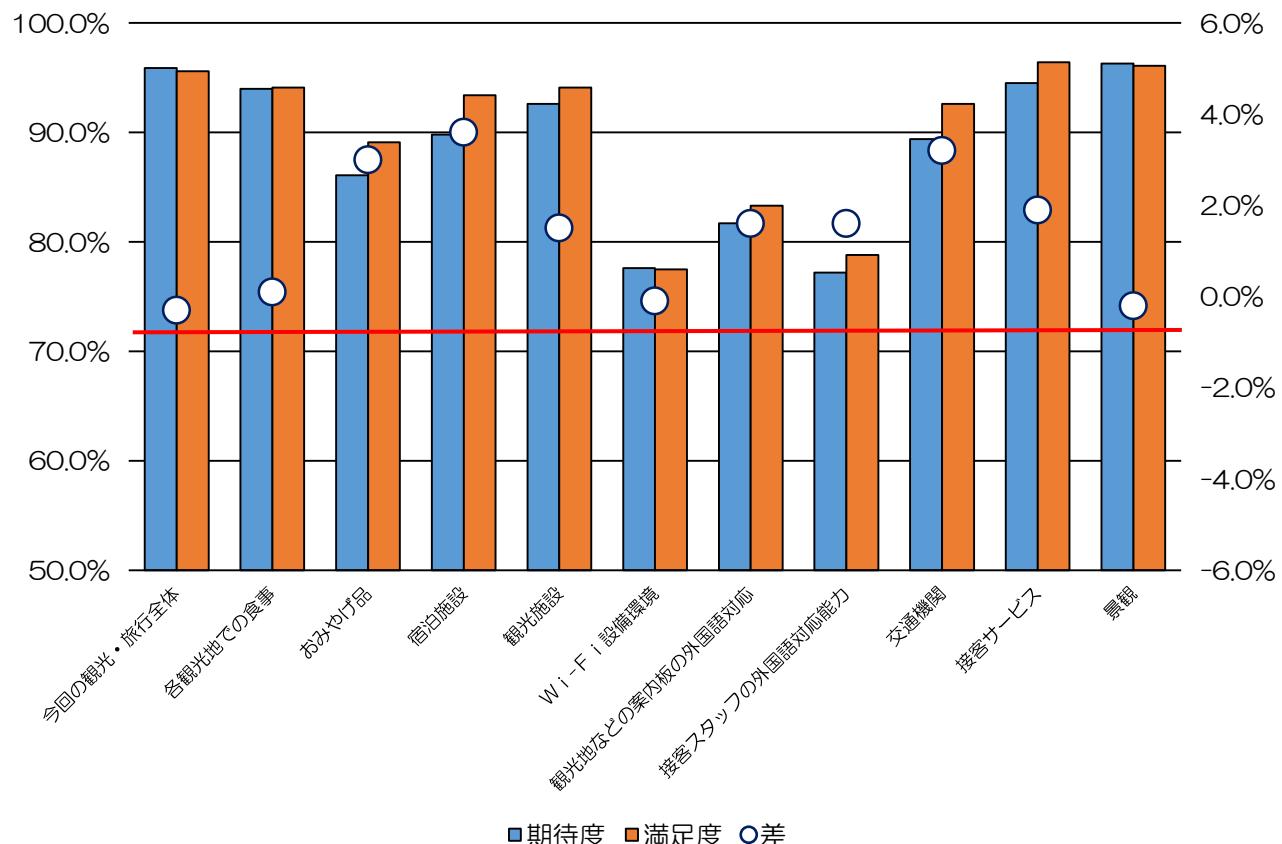
■とても満足した ■満足した ■まあ満足した ■ふつう ■やや不満 ■不満 ■利用していない

項目	n	とても満足した	満足した	まあ満足した	ふつう	やや不満	不満	利用していない	(%)
観光・旅行全体について	1,563	50.7	38.6	6.2	2.8	0.1	0.0	1.5	
各観光地での食事について	1,560	46.9	38.1	9.1	4.0	0.6	0.0	1.3	
おみやげ品について	1,545	35.5	40.4	13.3	5.7	0.6	0.0	4.5	
宿泊施設について	1,561	38.1	40.8	14.5	4.5	0.7	0.3	1.1	
観光施設について	1,551	42.2	41.3	10.6	3.7	0.1	0.0	2.1	
Wi-Fi環境について	1,561	27.2	32.1	18.3	11.8	4.8	3.1	2.8	
案内板の外国語対応について	1,539	29.4	36.3	17.5	11.2	2.9	1.0	1.6	
接客スタッフの外国語能力について	1,559	27.2	31.2	20.3	13.1	4.8	2.3	1.0	
交通機関について	1,554	43.4	36.4	12.7	4.6	1.0	0.2	1.7	
接客サービスについて	1,563	56.2	33.3	6.9	2.2	0.4	0.0	1.0	
景観について	1,557	59.0	31.4	5.7	2.3	0.3	0.0	1.3	

(4) 期待度と満足度の関係

外国人観光客の期待度と満足度の相関関係においては、ほとんどの項目において、満足度が期待度を上回っており、高い満足度だったのは、「宿泊施設について」+3.6%、「交通機関について」+3.2%、「おみやげ品について」+3.0%であり、下回った項目としては、「今回の観光・旅行全体について」▲0.3%、「景観について」▲0.2%、「Wi-Fi設備環境」▲0.1%とほとんど期待度どおりの満足度という結果になりました。

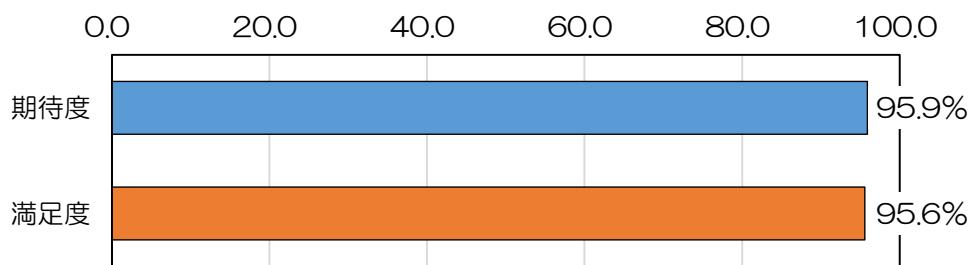
図表5-6-4 期待度と満足度の関係



	期待度	満足度	差
今回の観光・旅行全体	95.9%	95.6%	▲0.3%
各観光地での食事	94.0%	94.1%	0.1%
おみやげ品	86.1%	89.1%	3.0%
宿泊施設	89.8%	93.4%	3.6%
観光施設	92.6%	94.1%	1.5%
Wi-Fi設備環境	77.6%	77.5%	▲0.1%
観光地などの案内板の外国語対応	81.7%	83.3%	1.6%
接客スタッフの外国語対応能力	77.2%	78.8%	1.6%
交通機関	89.4%	92.6%	3.2%
接客サービス	94.5%	96.4%	1.9%
景観	96.3%	96.1%	▲0.2%

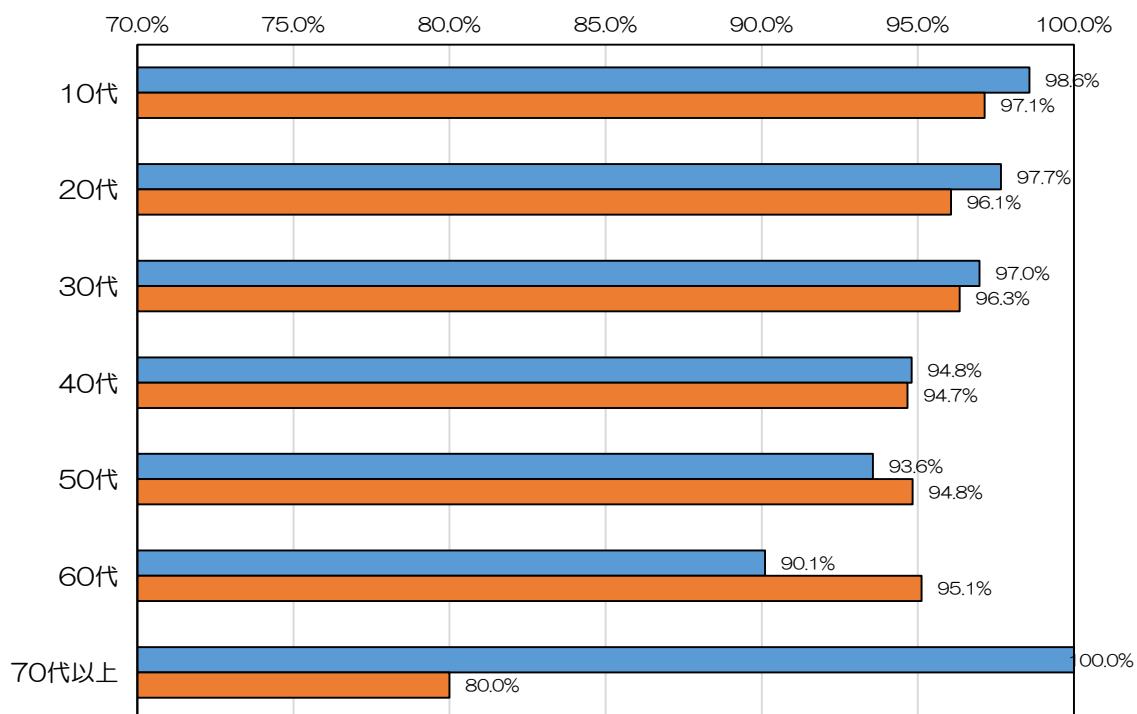
(5) 今回の観光・旅行全体への期待度及び満足度

図表5-6-5 今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度



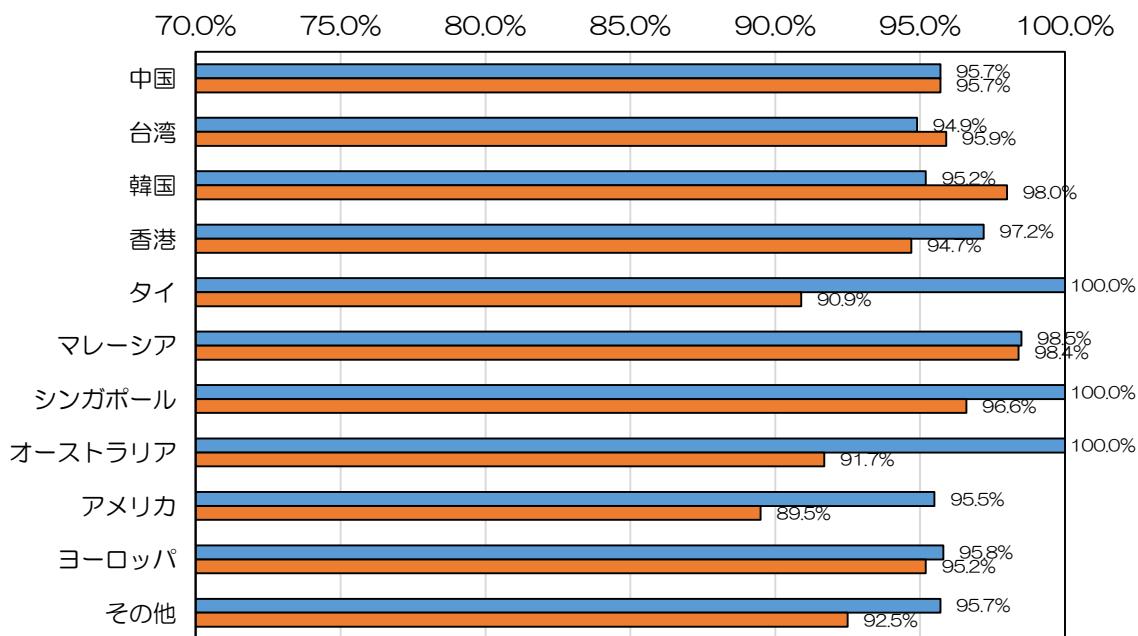
年代別では、70代以上を除き、年代が上がるにつれて、期待度は下がっていきますが、満足度は高い水準を維持している結果となりました。

参考 年代別でみた今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度



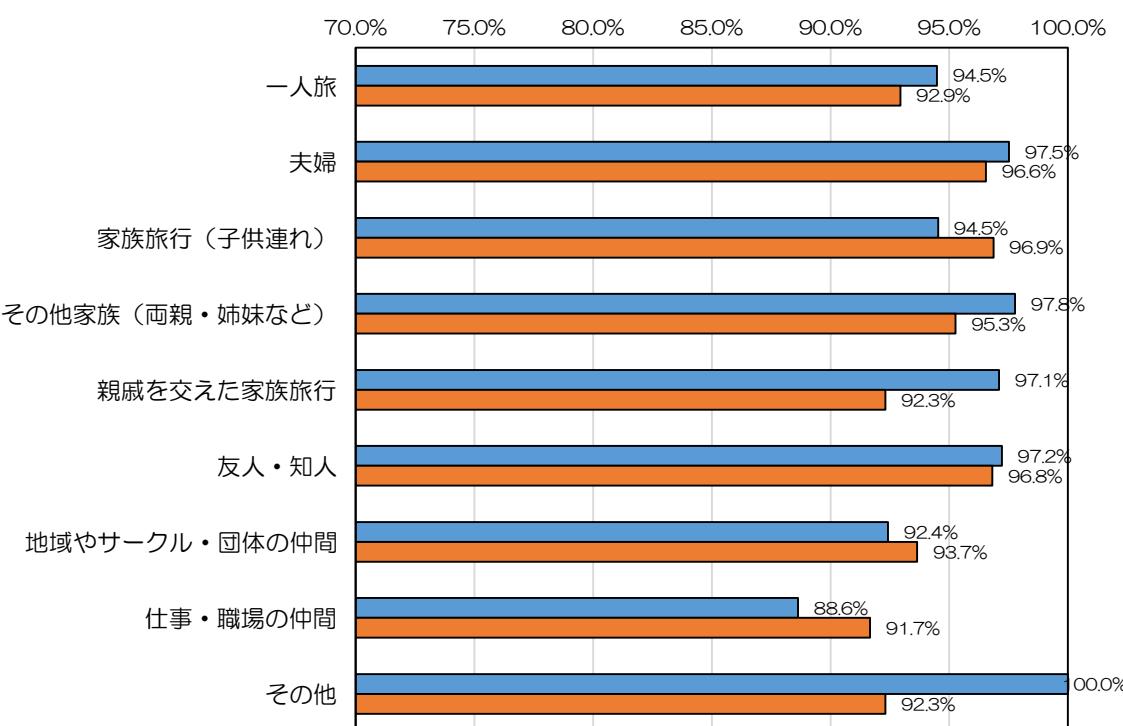
国・地域別では、いずれも高い期待度である一方、タイ、オーストラリア、アメリカにおいて、満足度との差が大きくなる結果となりました。

参考 居住国・地域別でみた今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度



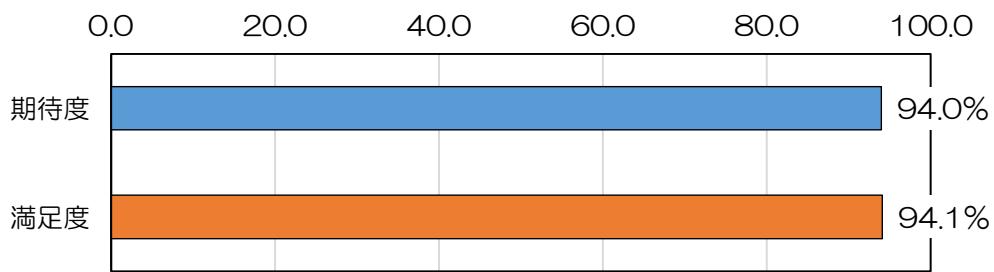
旅行の同行者別では、概ね高い期待度ですが、地域やサークル・団体の仲間、仕事・職場の仲間で比較的低い結果となりました。

参考 旅行の同行者別でみた今回の観光・旅行全体に関する期待度と満足度



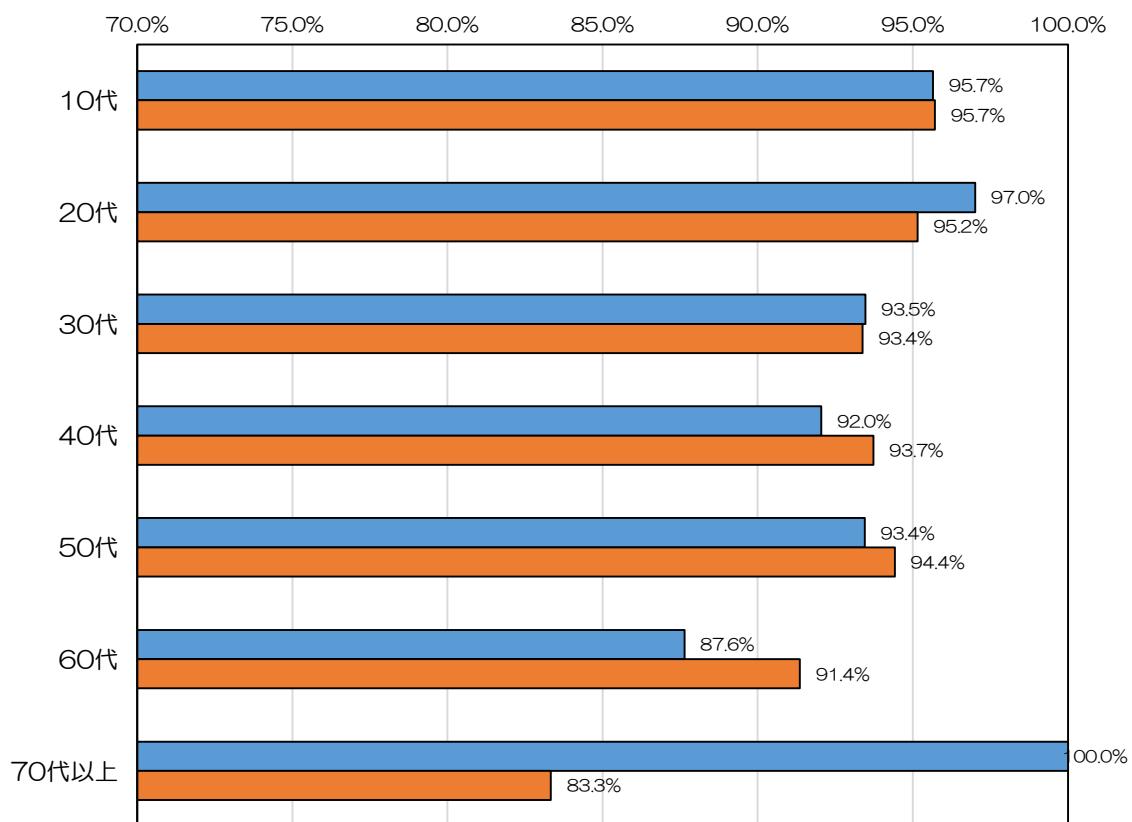
(6) 各観光地での食事に関する期待度及び満足度

図表5-6-6 各観光地での食事に関する期待度と満足度



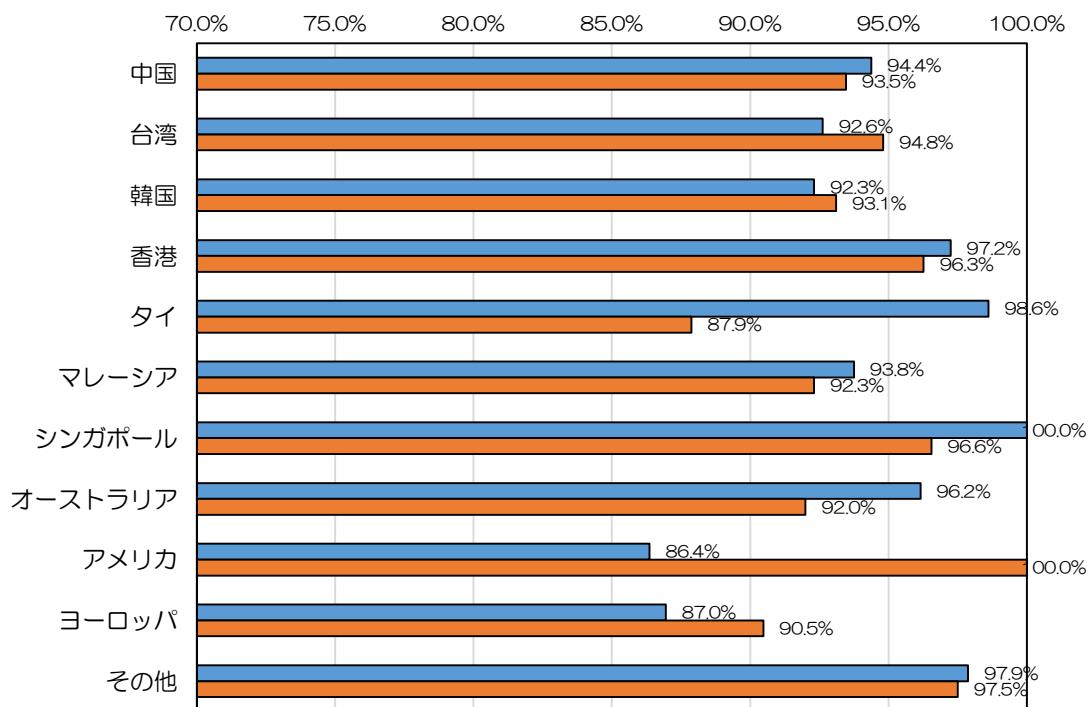
年代別では、10代、20代からの期待度が高く、40代～60代において、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考 年代別で見た各観光地での食事に関する期待度と満足度



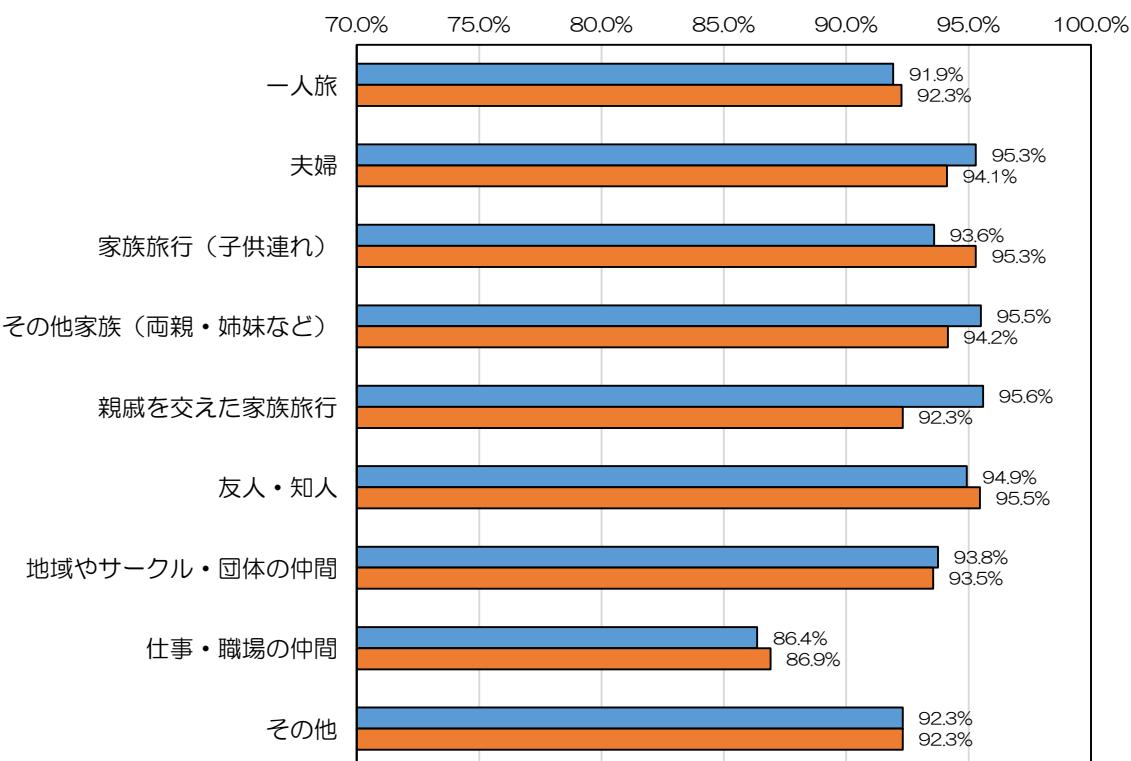
居住国・地域別では、特徴的な結果として、タイにおいて、満足度が期待度に対して大きく下回る結果となりました。満足度が期待度を上回ったのは、台湾、韓国、アメリカ、ヨーロッパとなりました。

参考 居住国・地域別でみた各観光地での食事に関する期待度と満足度



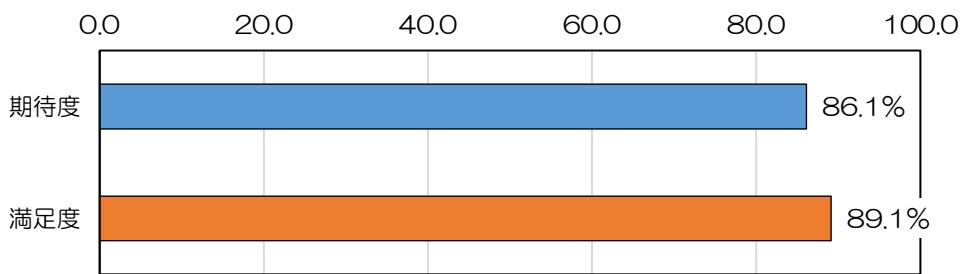
旅行の同行者別では、仕事・職場の仲間が期待度、満足度ともに低い結果となりました。

参考 旅行の同行者別にみた各観光地での食事に関する期待度と満足度



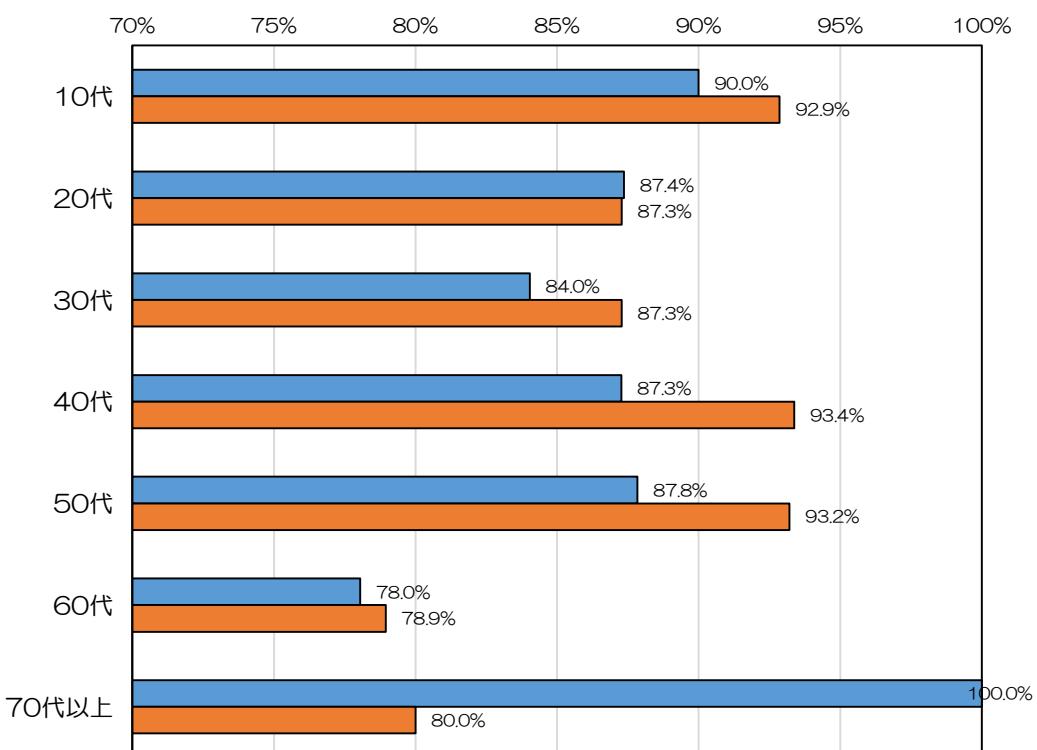
(7) おみやげ品に関する期待度及び満足度

図表5-6-7 おみやげ品に関する期待度と満足度



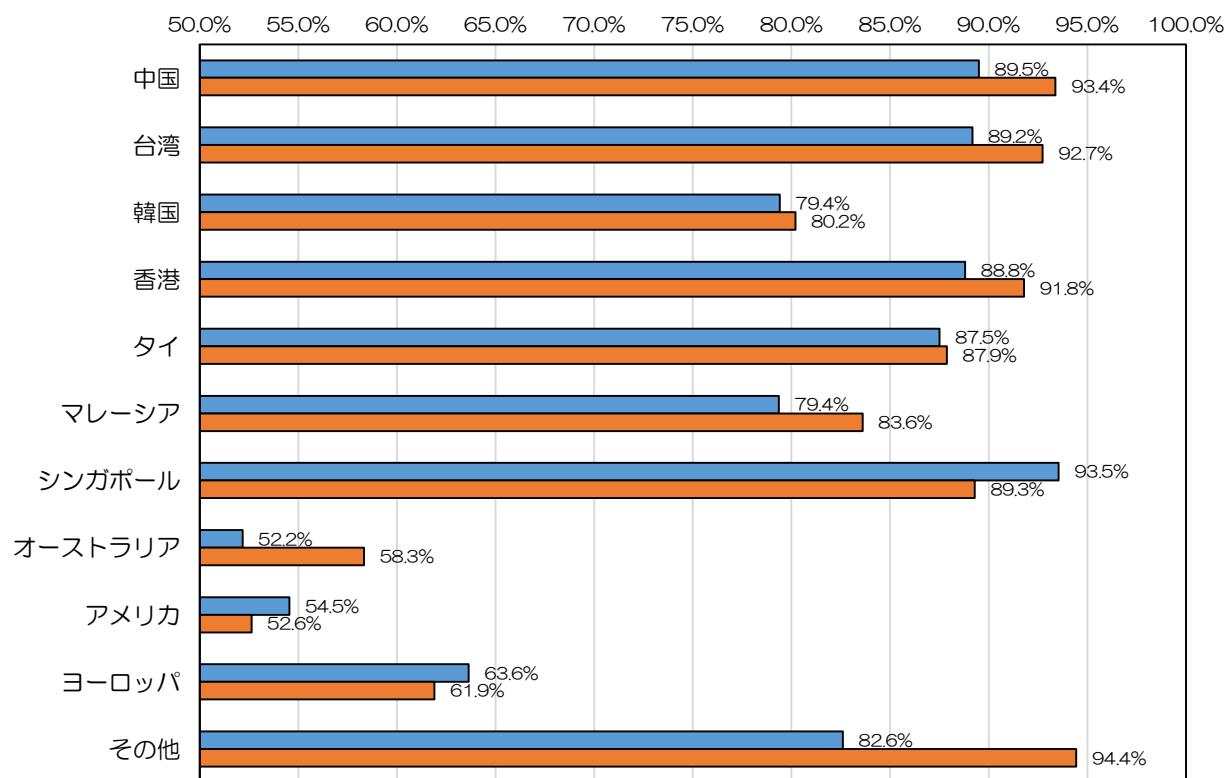
年代別では、40代、50代で満足度が大きく期待度を上回っている一方で、60代の期待度、満足度が低い結果となりました。

参考 年代別でみたおみやげ品に関する満足度の推移



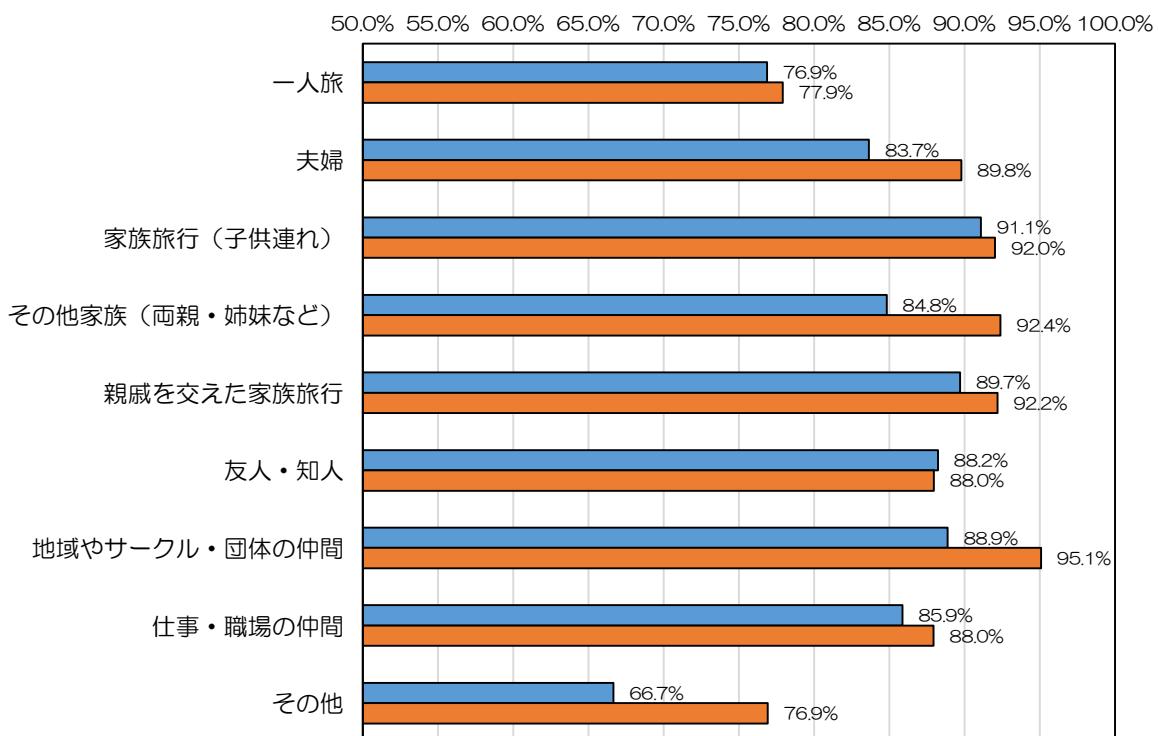
居住国・地域別では、期待度、満足度ともにオーストラリア、アメリカ、ヨーロッパで低くなっていることに加え、アジアでは、韓国、マレーシアが比較的低い結果となりました。

参考 居住国・地域別でみたおみやげ品に関する満足度の推移



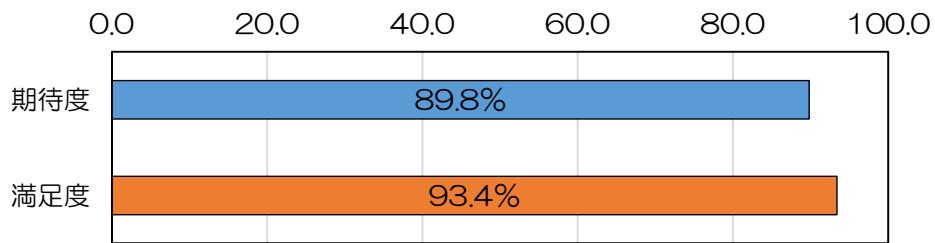
旅行の同行者別では、一人旅が期待度、満足度ともに低い結果となりました。

参考 旅行の同行者別でみたおみやげ品に関する満足度の推移



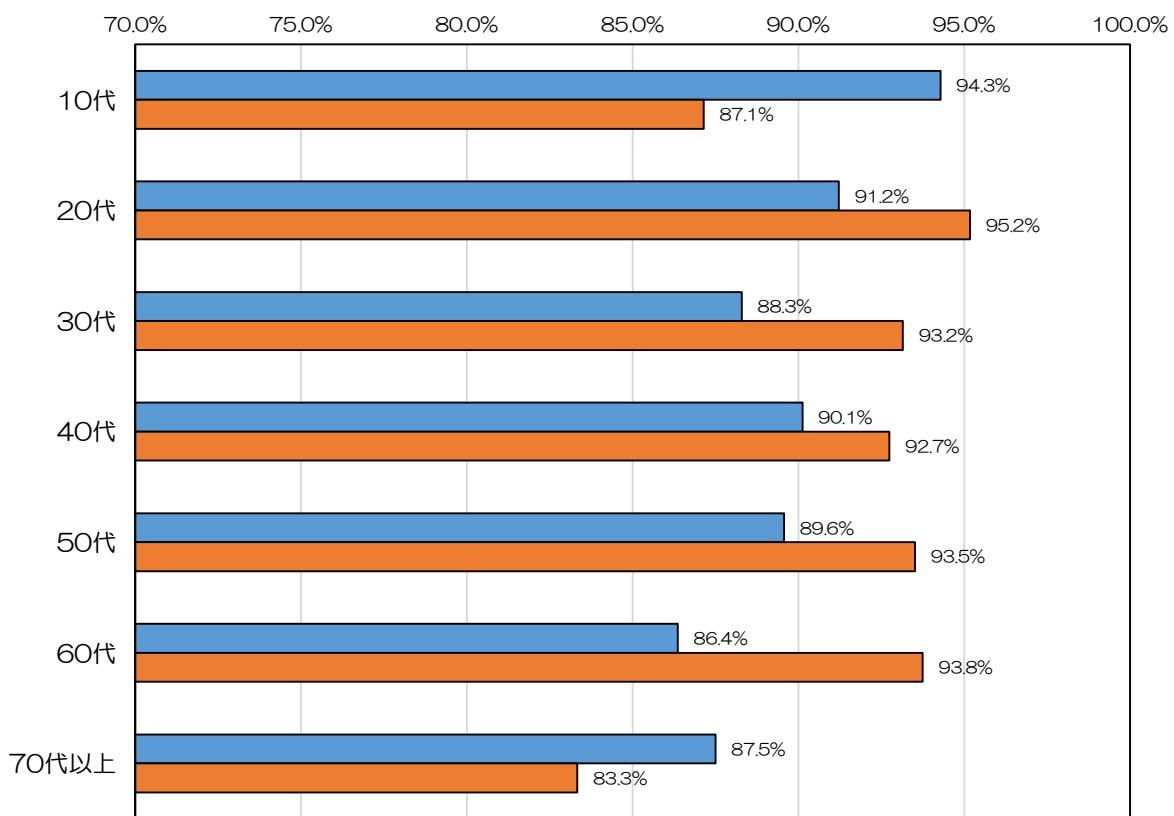
(8) 宿泊施設に関する期待度及び満足度

図表5-6-8 宿泊施設に関する期待度と満足度



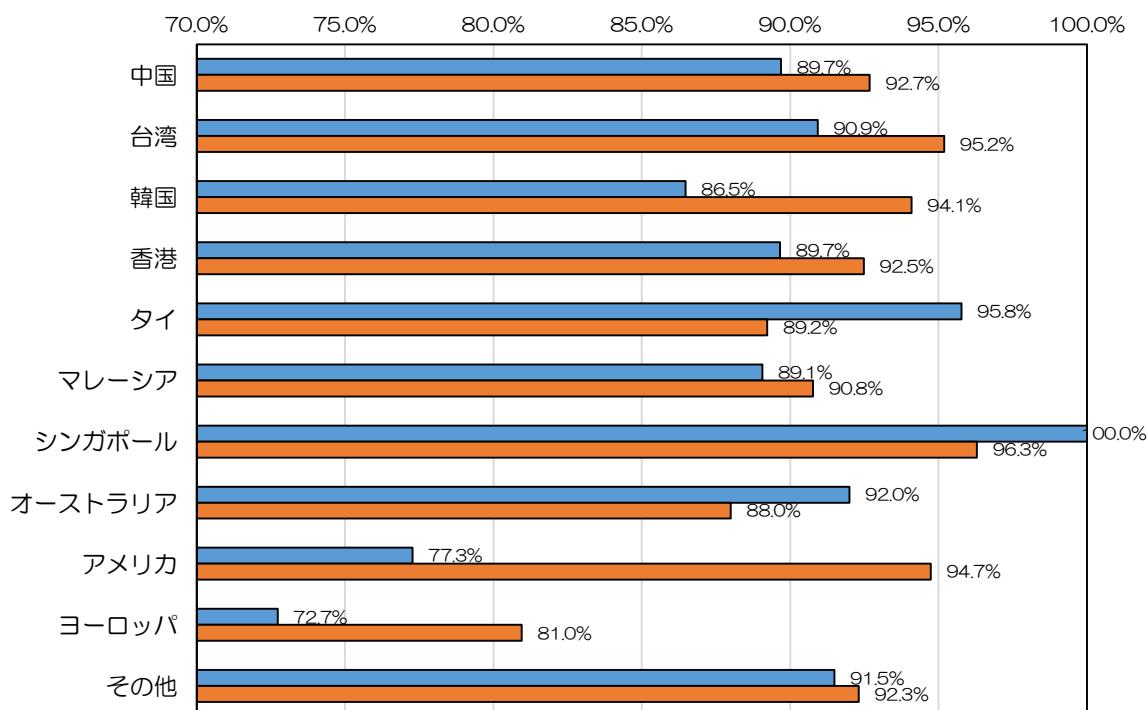
年代別では、10代及び70代以上を除き、期待度を大きく上回る高い満足度となりました。

参考 年代別でみた宿泊施設に関する期待度と満足度



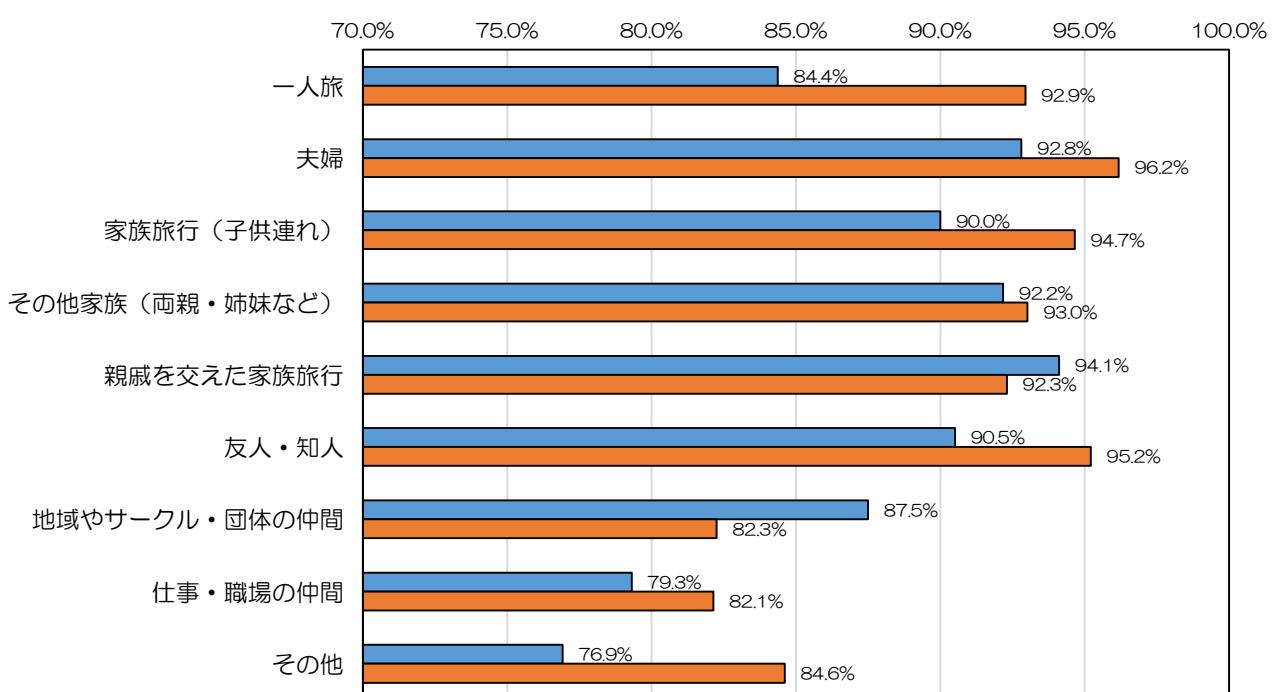
居住国・地域別では、タイ、シンガポール、オーストラリアを除き、満足度が期待度を上回る結果となりました。特に、欧米では、期待度に対して、満足度が大きく上回る結果になりました。

参考 居住国・地域別でみた宿泊施設に関する期待度と満足度



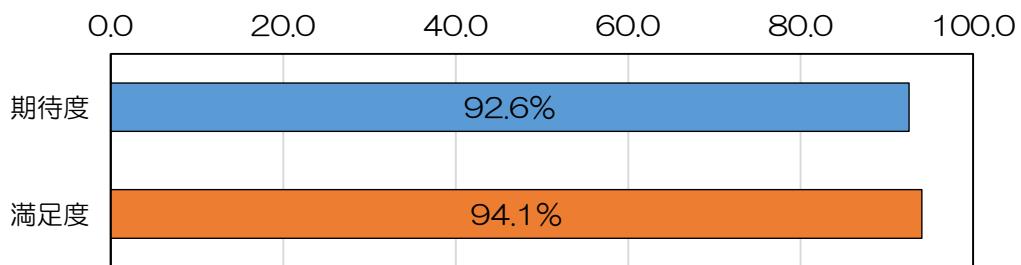
旅行の同行者では、一人旅や家族旅行、友人・知人といったパーソナルな旅行に対して満足度が高くなっている一方、地域やサークル・団体の仲間、仕事・職場の仲間など大人数を想定する項目で低い結果となりました。

参考 旅行の同行者別でみた宿泊施設に関する期待度と満足度



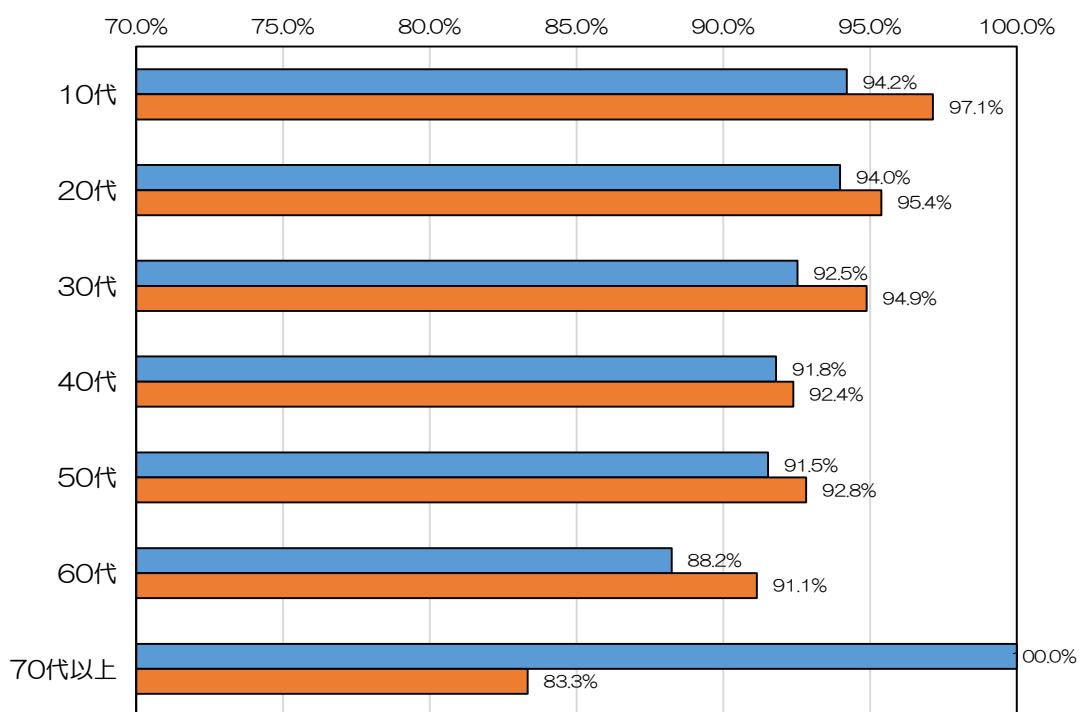
(9) 観光施設に関する期待度及び満足度

図表5-6-9 観光施設に関する期待度と満足度



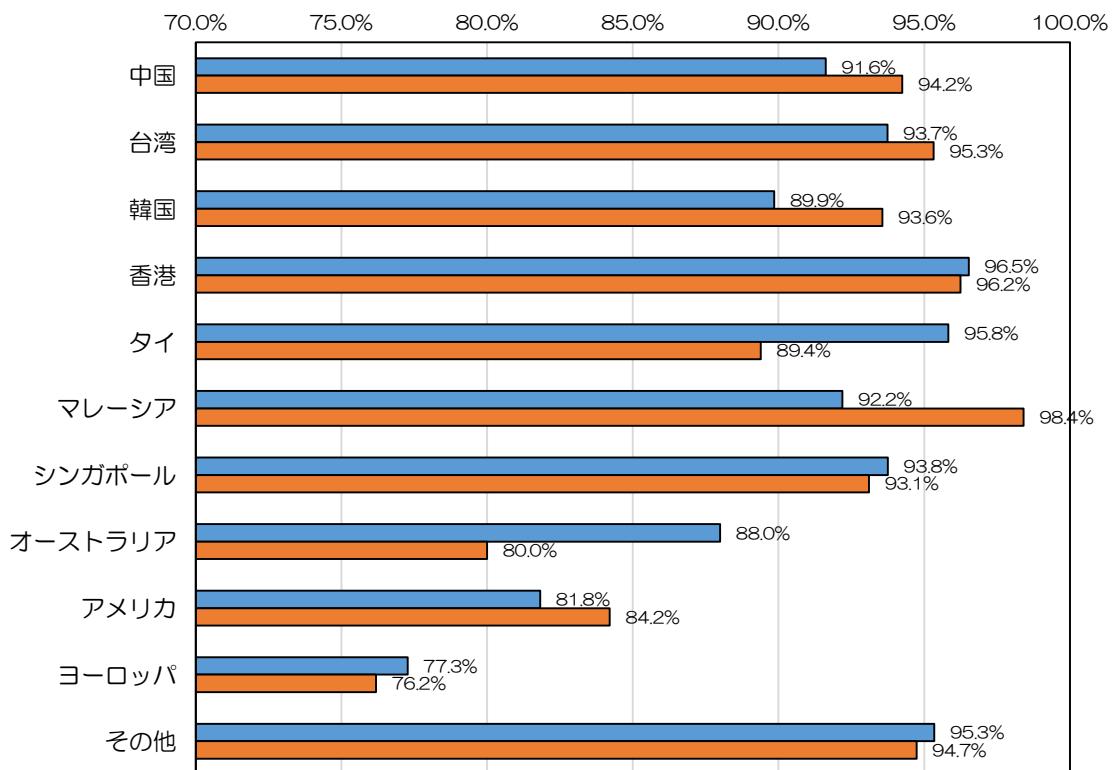
年代別でみると70代以上を除いて、年代が上がるほど期待度及び満足度が下がっていく傾向となりました。

参考 年代別にみた観光施設に関する期待度と満足度



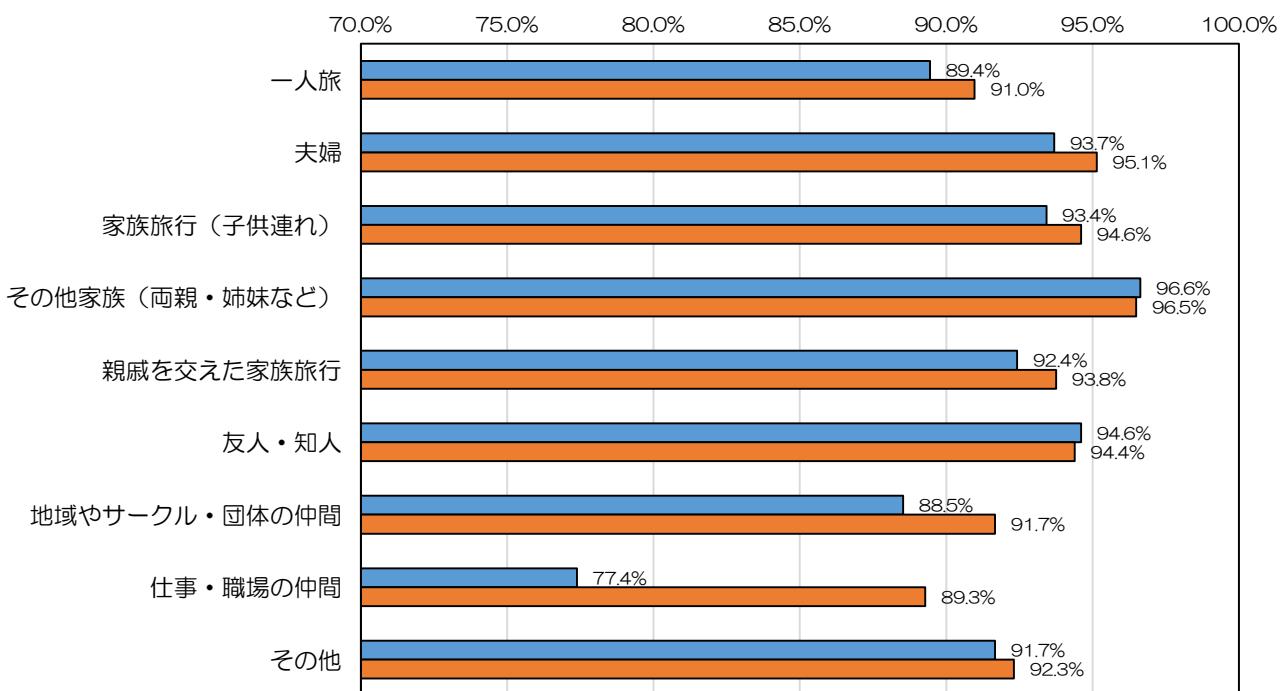
居住国・地域別でみると、マレーシアでは、満足度が期待度を大きく上回る一方で、タイ、オーストラリアで満足度が期待度を大きく下回る結果になりました。

参考 居住国・地域別にみた観光施設に関する期待度と満足度



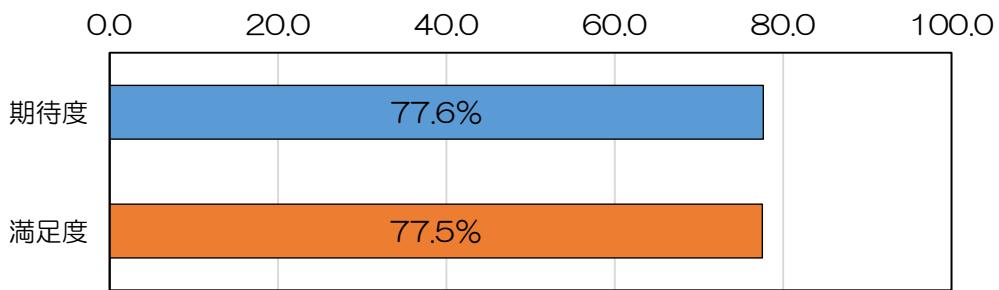
旅行の同行者別にみると、満足度が期待度を大きく下回る項目はありませんでした。

参考 旅行の同行者別にみた観光施設に関する期待度と満足度



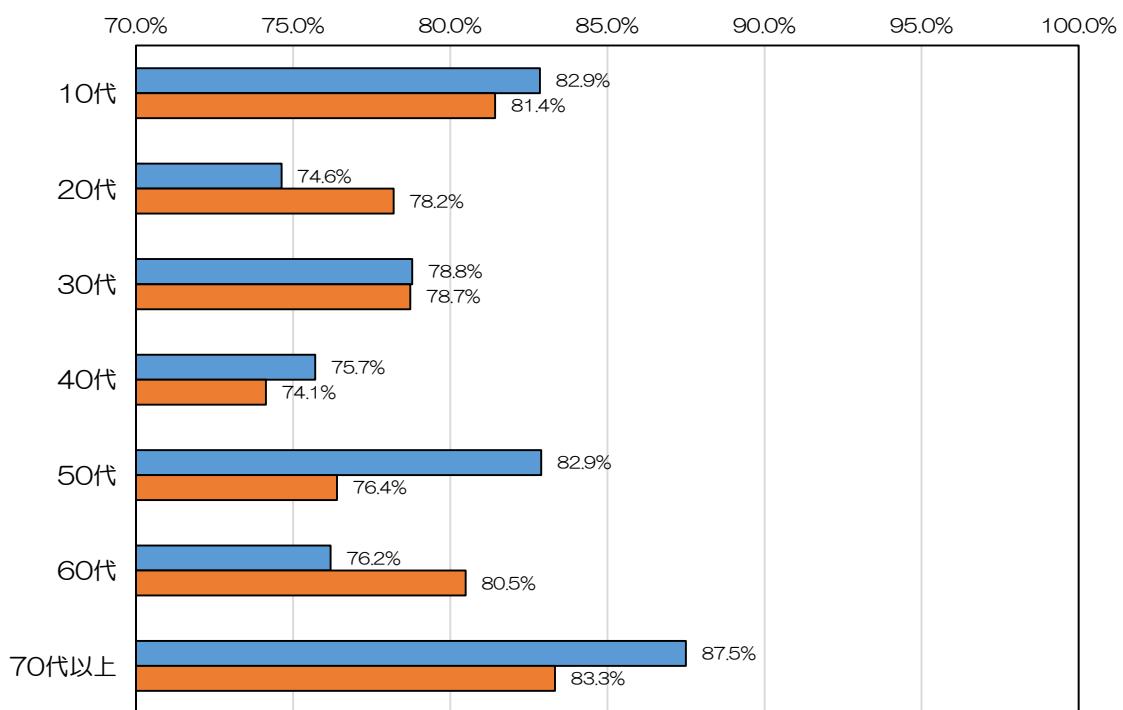
(1 O) Wi-Fi 設備環境に関する期待度及び満足度

図表5－6－1 O Wi-Fi 設備環境に関する期待度と満足度



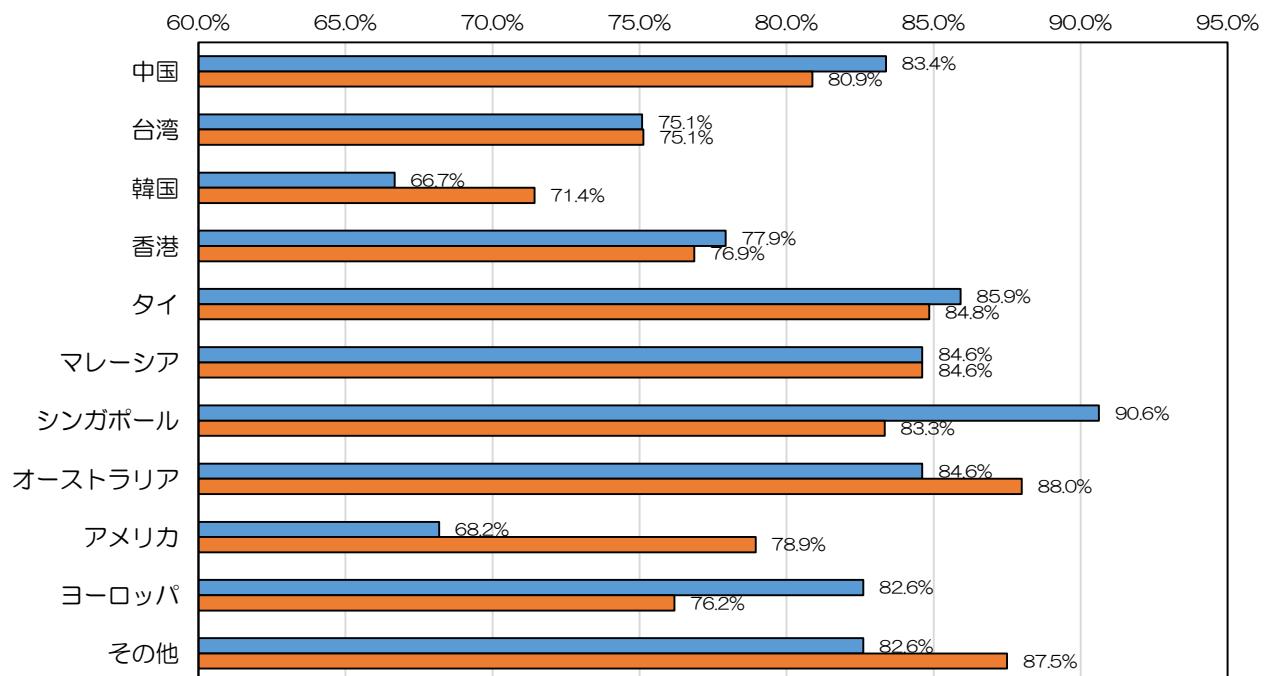
年代別でみると期待度に関してはバラツキがある一方で、満足度については40代が最も低い結果となり、40代を谷に10代及び70代以上に向けて高くなっていく傾向となりました。

参考 年代別にみたWi-Fi 設備環境に関する期待度と満足度



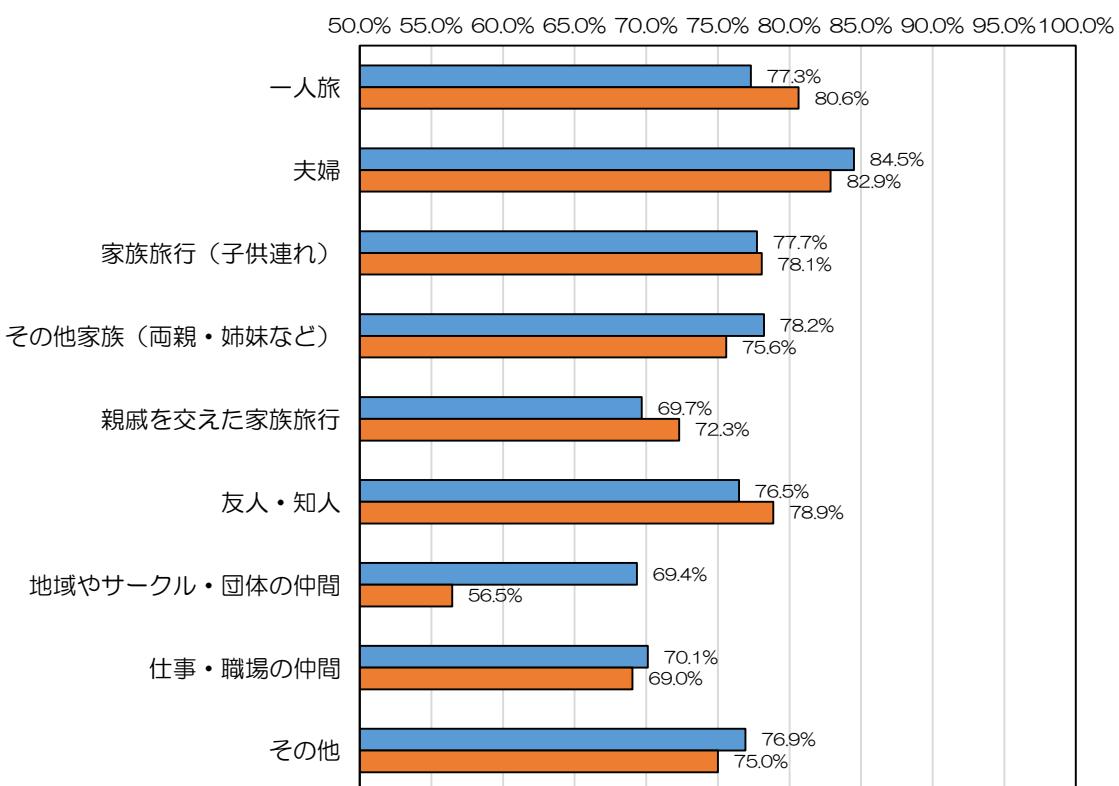
居住国・地域別でみると、韓国、オーストラリア、アメリカにおいて満足度が期待度を大きく上回る一方で、中国やシンガポール、ヨーロッパで満足度が期待度を大きく下回る結果となりました。

参考 居住国・地域別にみたWi-Fi設備環境に関する期待度と満足度



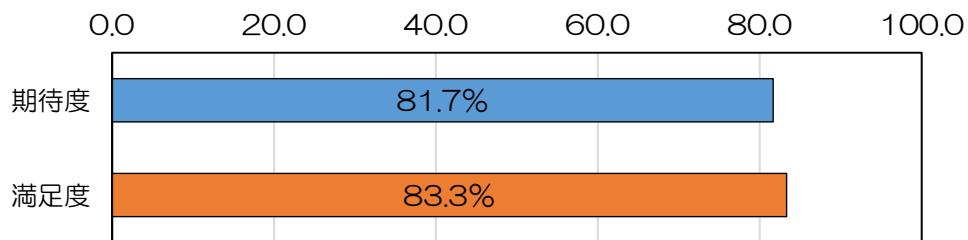
旅行の同行者別にみると、満足度が期待度を大きく下回る項目はありませんでした。

参考 旅行の同行者別にみた観光施設に関する期待度と満足度



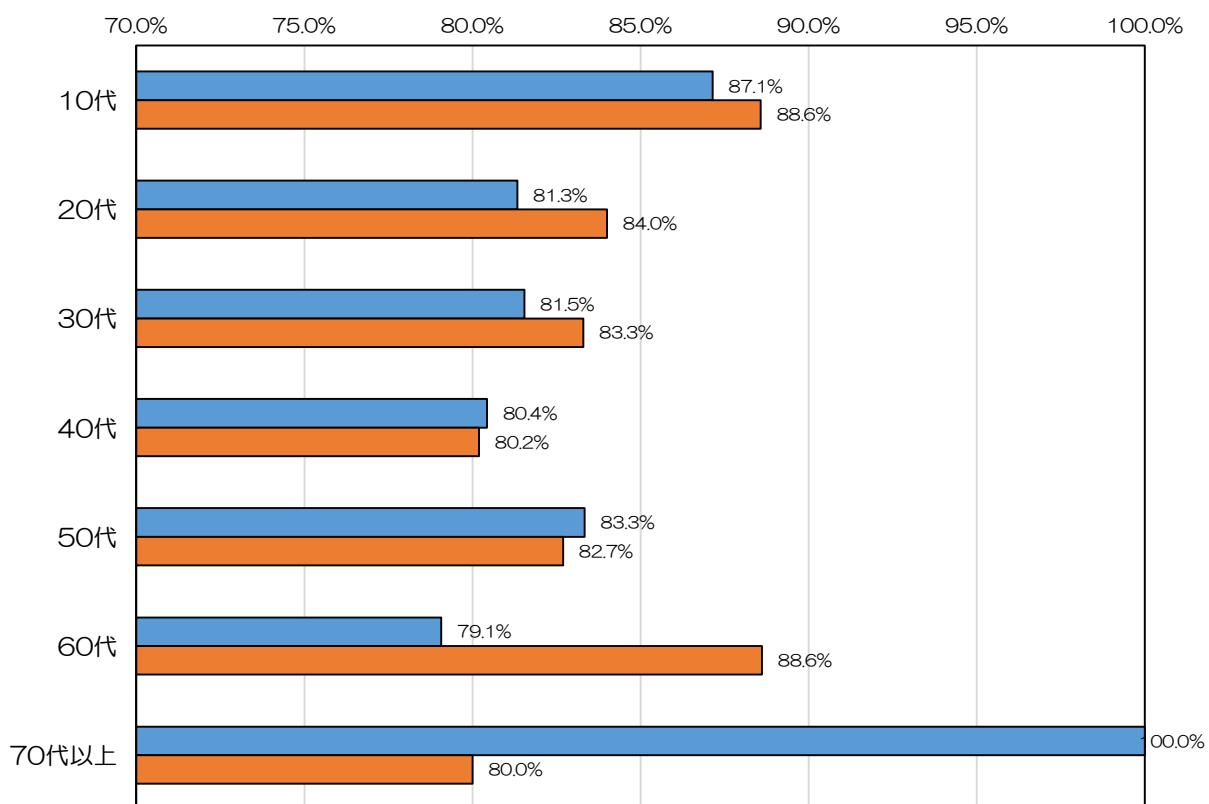
(11) 観光地などの案内板の外国語対応に関する期待度及び満足度

図表5-6-11 観光地などの案内板の外国語対応に関する期待度と満足度



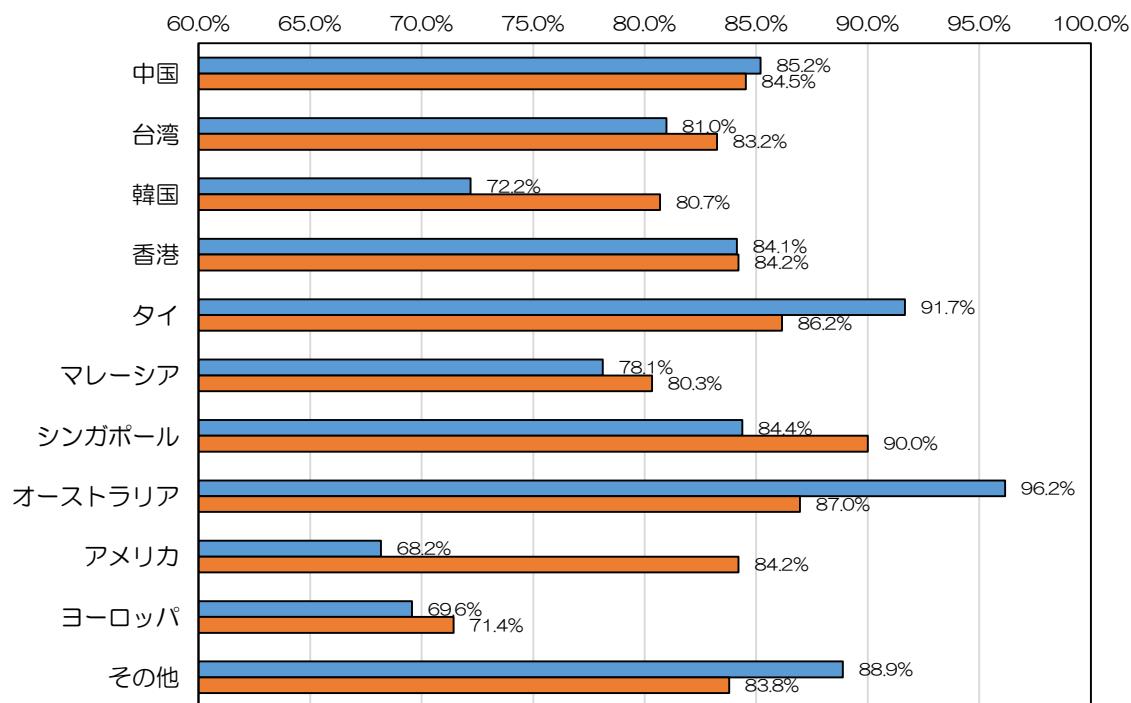
年代別でみると70代以上と60代を除いて大きな差はなく、60代では満足度が期待度を大きく上回りました。

参考 年代別にみた観光地などの案内板の外国語対応に関する期待度と満足度



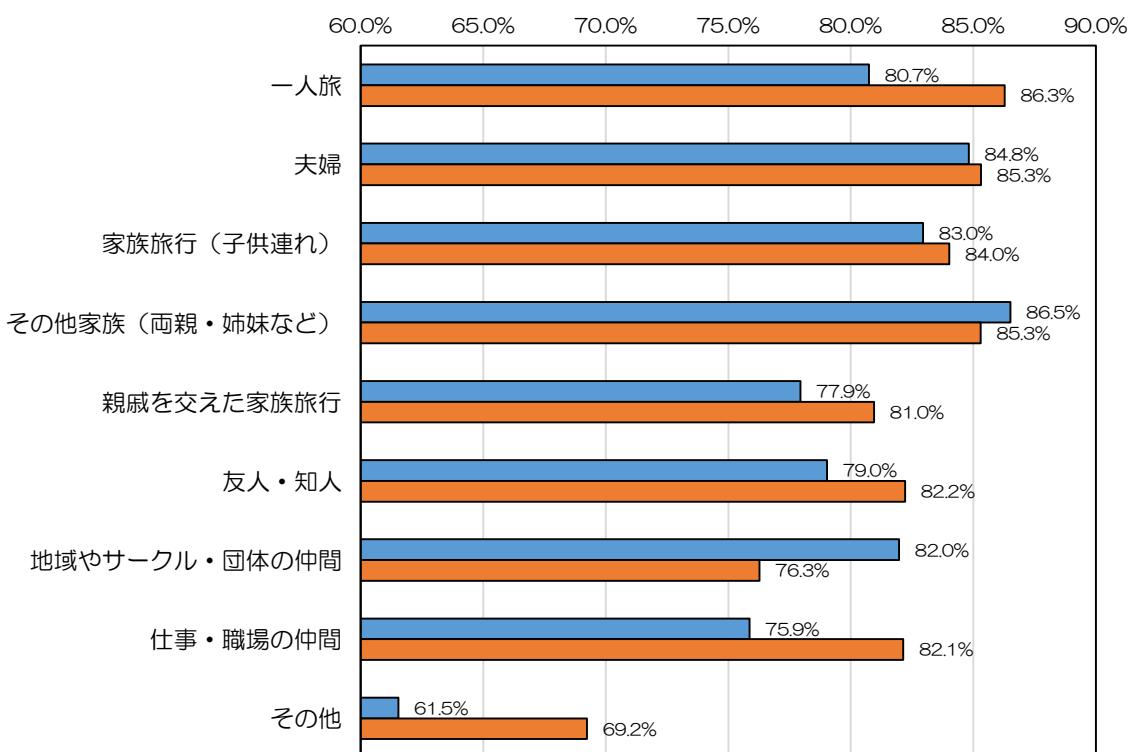
居住国・地域別でみると、韓国、シンガポール、アメリカで満足度が期待度を大きく上回る一方で、タイ、オーストラリアで満足度が期待度を大きく下回る結果となりました。

参考 居住国・地域別にみた観光地などの案内板の外国語対応に関するに関する期待度と満足度



旅行の同行者別にみると、「その他家族（両親・姉妹など）」「仕事・職場の仲間」を除き、満足度が期待度を上回っています。

参考 旅行の同行者別にみた観光地などの案内板の外国語対応に関するに関する期待度と満足度



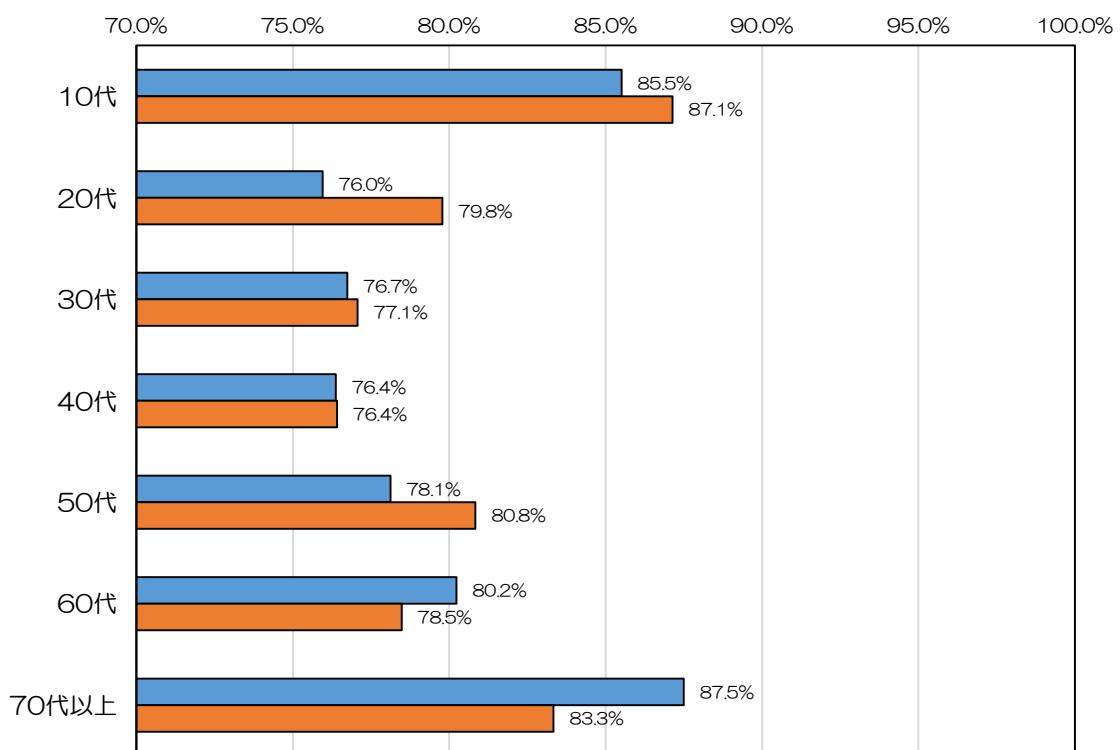
(12) 接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度及び満足度

図表5-6-12 接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度と満足度



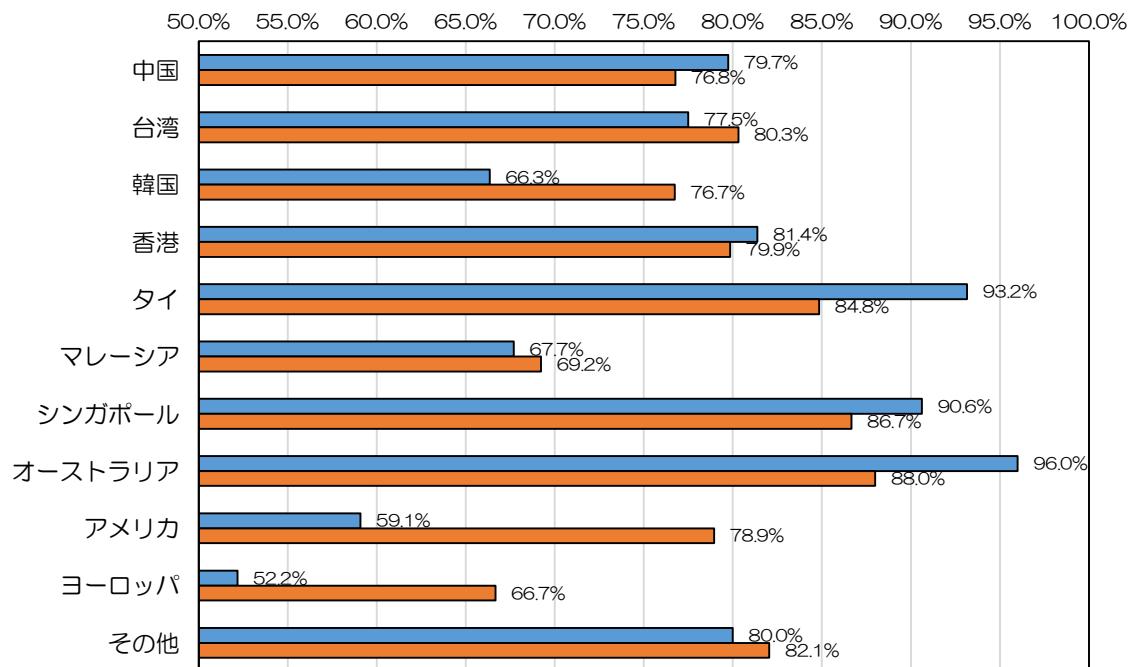
年代別でみると10代～50代までは満足度が期待度を上回っており、60代以上で満足度が期待度を下回っています。

参考 年代別にみた接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度と満足度



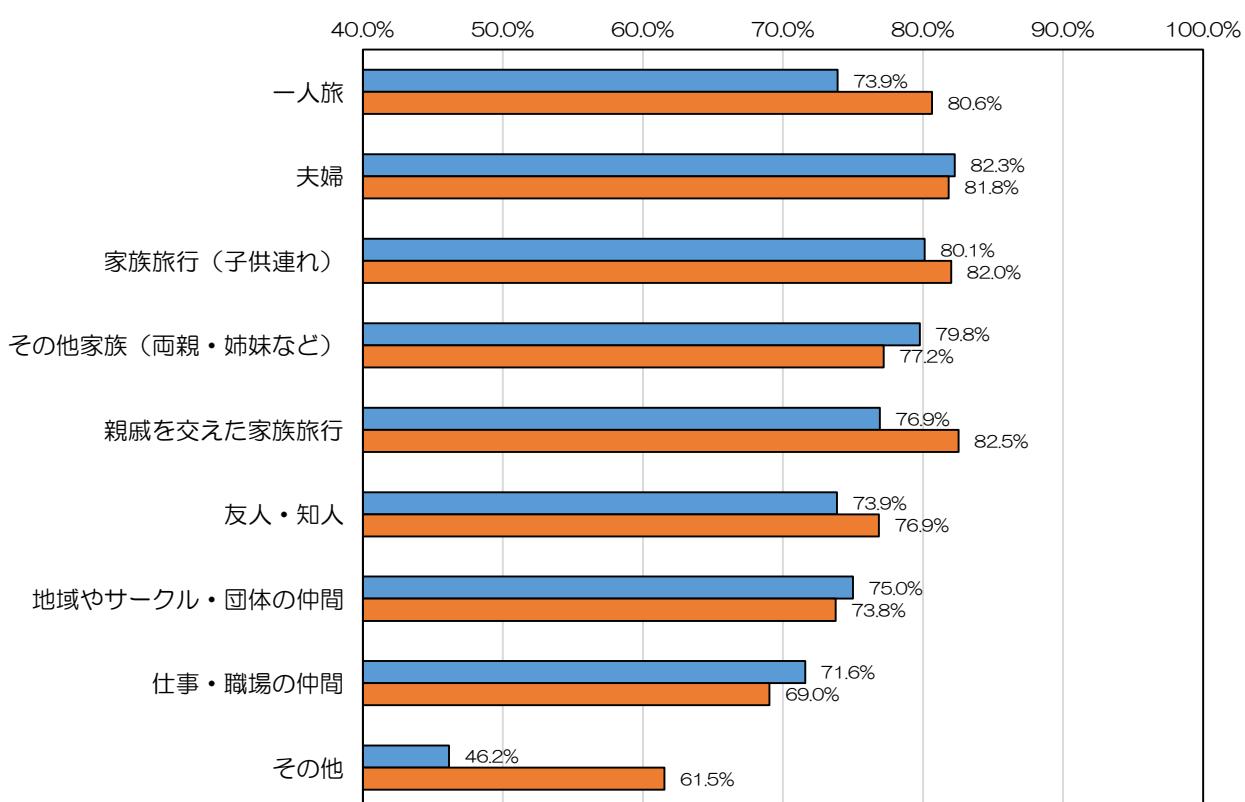
居住国・地域別でみると、台湾、韓国、マレーシア、欧米で満足度が期待度を上回る一方、中国や香港、タイ、オーストラリアなどで満足度が期待度を下回る結果となりました。

参考 居住国・地域別にみた接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度と満足度



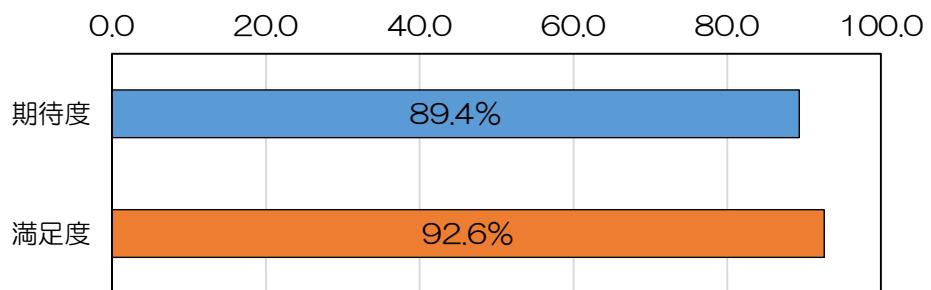
旅行の同行者別にみると、「一人旅」と「親族を交えた家族旅行」において満足度が期待度を大きく上回るほかは、差があまりありませんでした。

参考 旅行の同行者別にみた接客スタッフの外国語対応能力に関する期待度と満足度



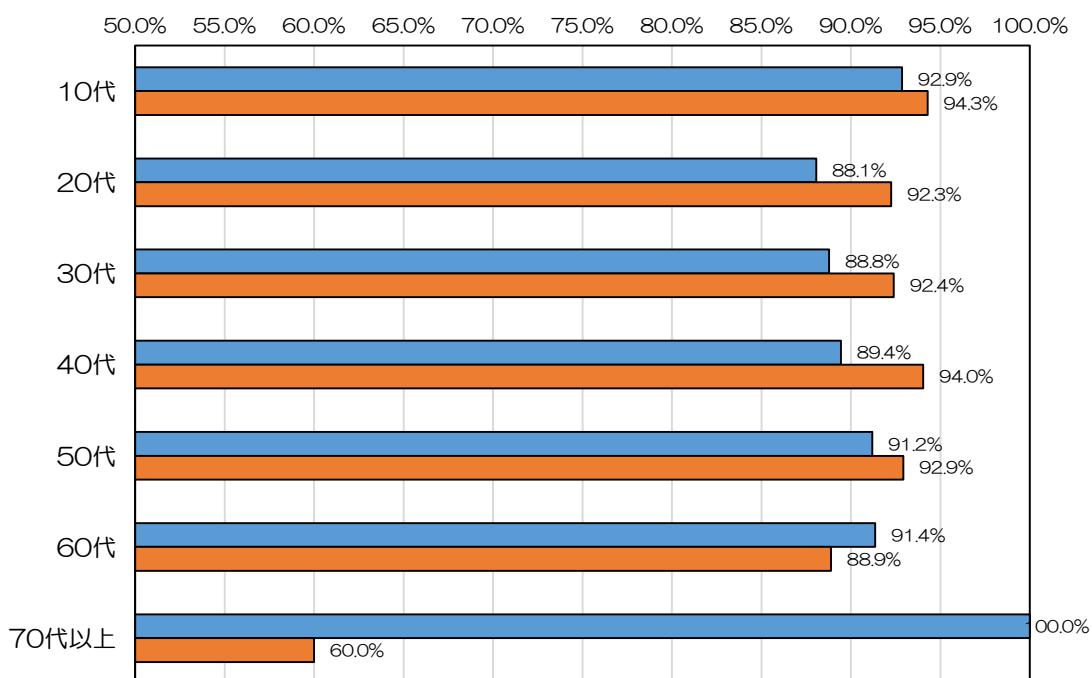
(13) 交通機関に関する期待度及び満足度

図表5-6-13 交通機関に関する期待度と満足度



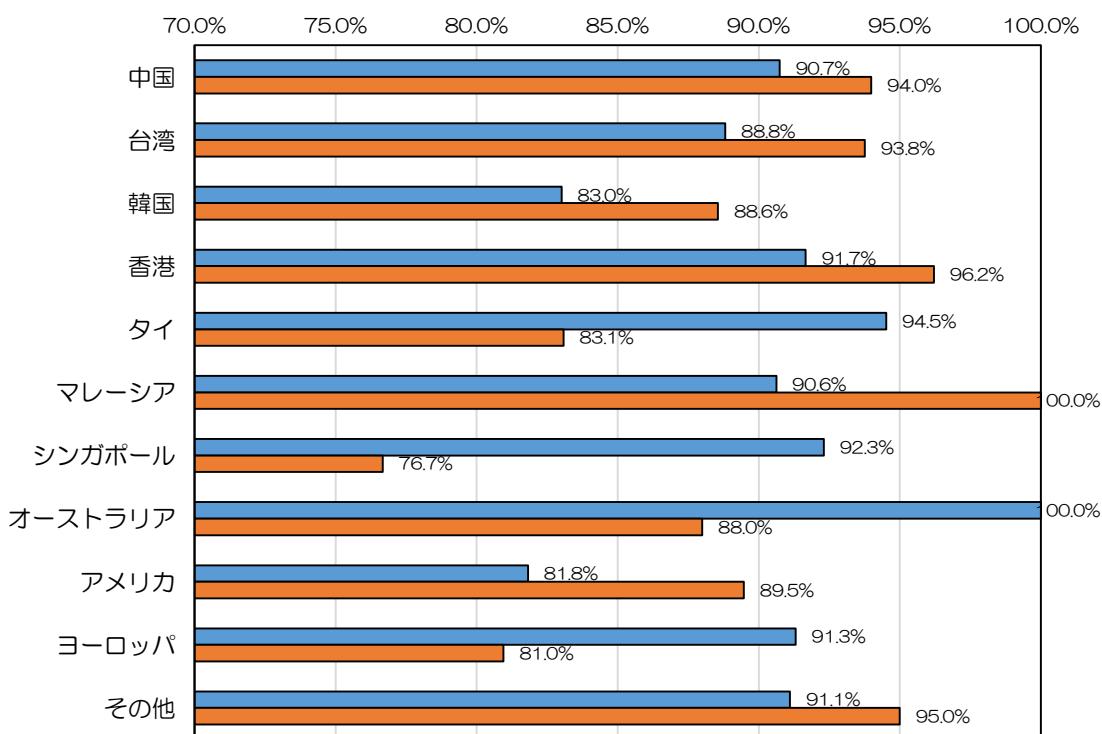
年代別でみると60代以上を除いて、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考 年代別にみた交通機関に関する期待度と満足度



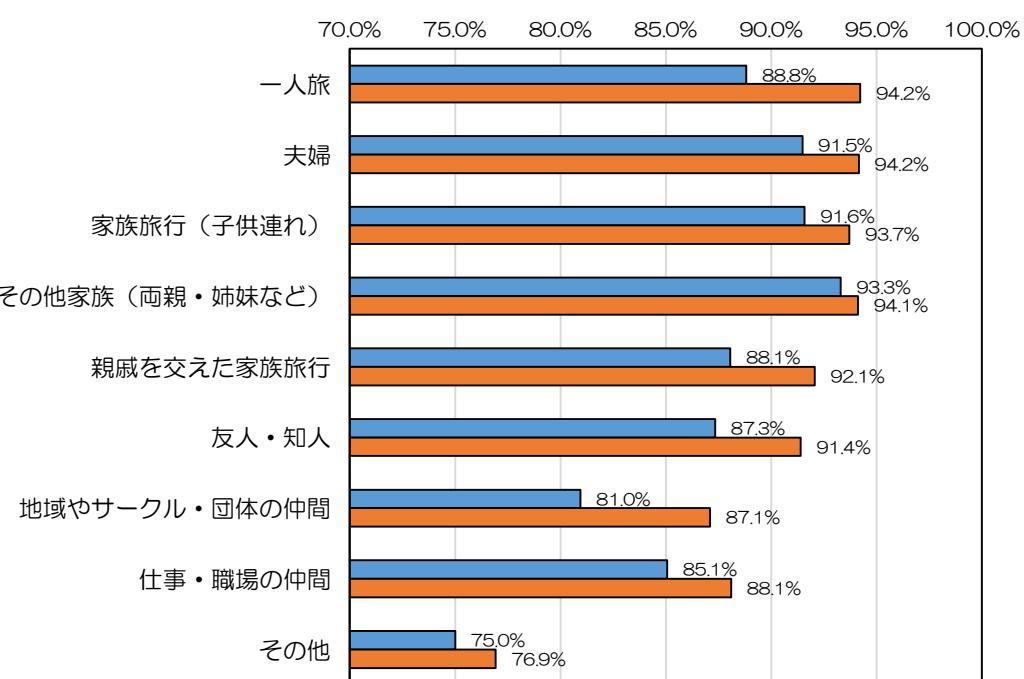
居住国・地域別でみると、バラツキがあり、それぞれ、満足度と期待度の差が他項目に比べて大きい結果となりました。

参考 居住国・地域別にみた交通機関に関する期待度と満足度



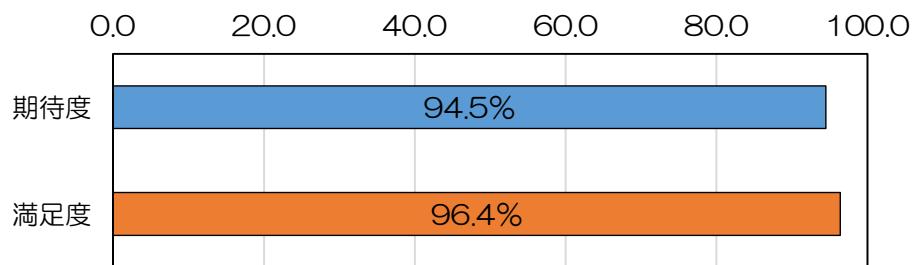
旅行の同行者別にみると、すべての項目で満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考 旅行の同行者別にみた交通機関に関する期待度と満足度



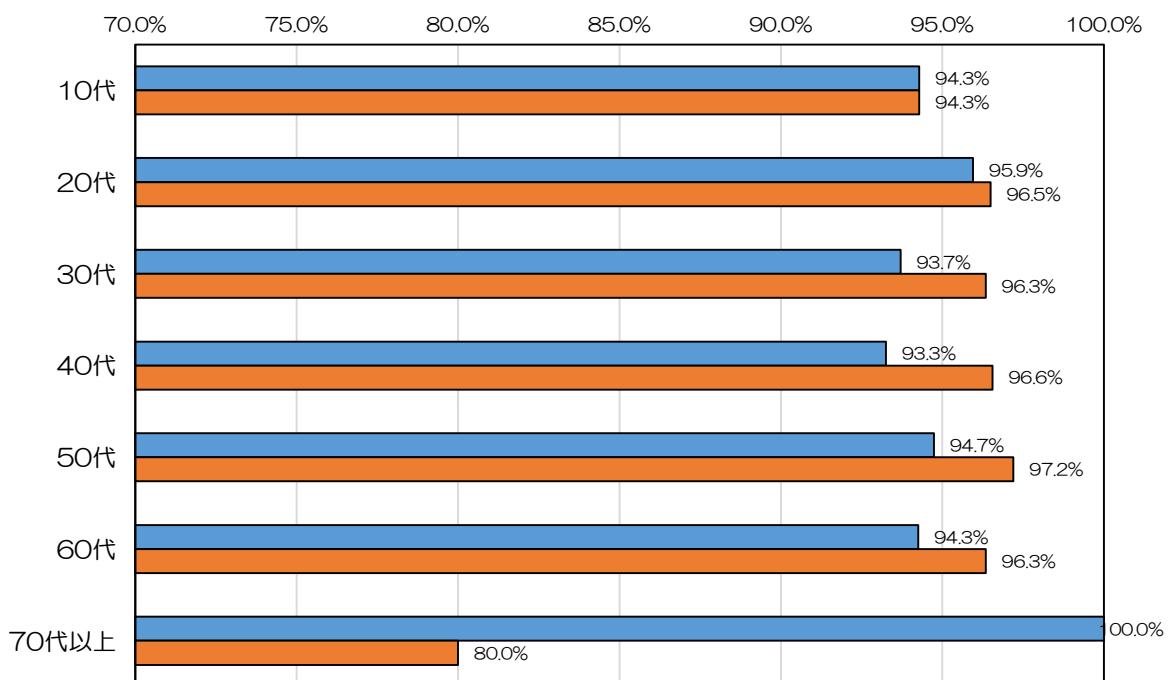
(14) 接客サービスに関する期待度及び満足度

図表5-6-14 接客サービスに関する期待度と満足度



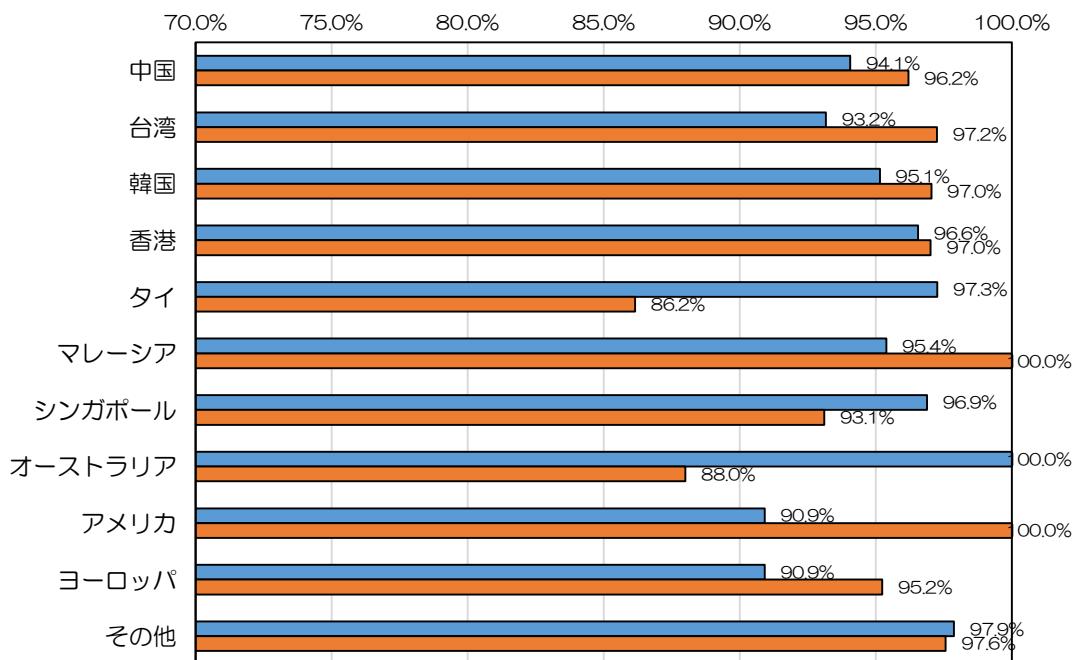
年代別でみると70代以上を除いて、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考 年代別にみた接客サービスに関する期待度と満足度



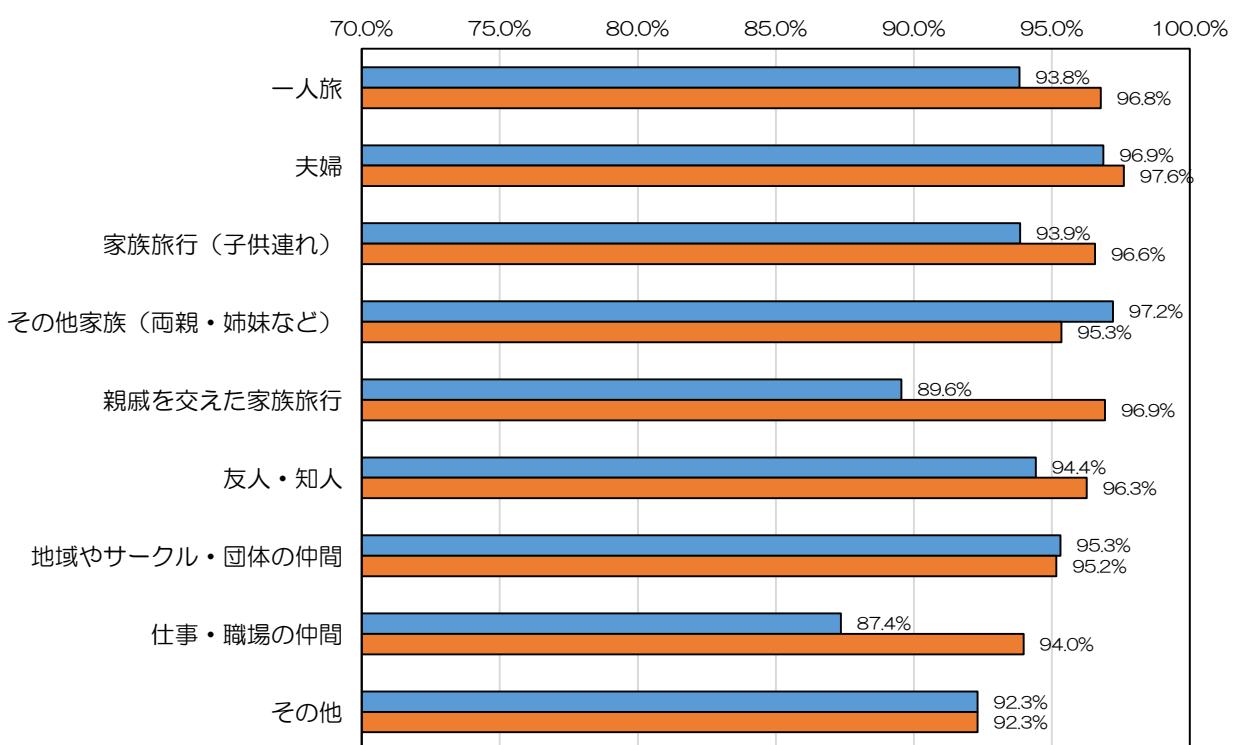
居住国・地域別でみると、タイ、オーストラリア、シンガポール以外は、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考 居住国・地域別にみた接客サービスに関する期待度と満足度



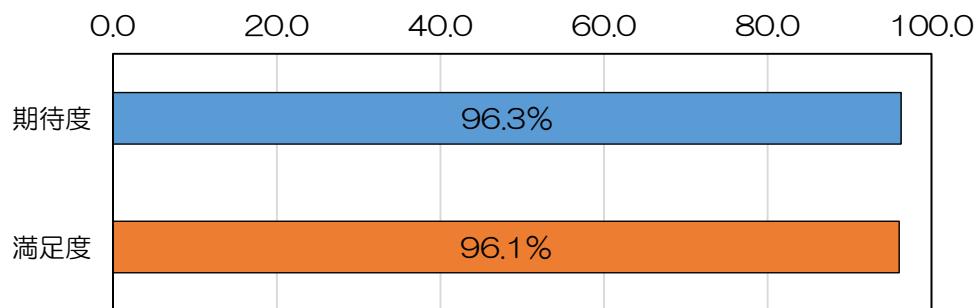
旅行の同行者別にみると、「その他家族（両親・姉妹など）」と「地域やサークル・団体の仲間」を除き満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考 旅行の同行者別にみた観光施設に関する期待度と満足度



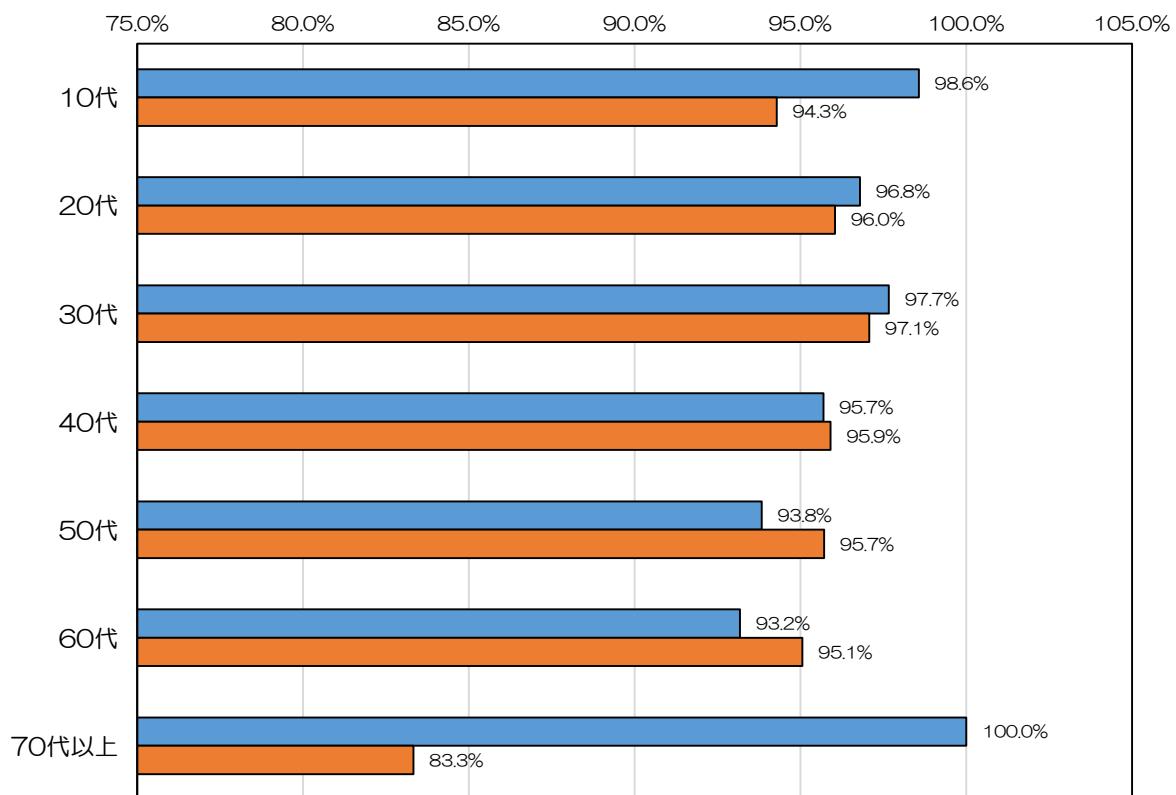
(15) 景観に関する期待度及び満足度

図表5-6-15 景観に関する期待度と満足度



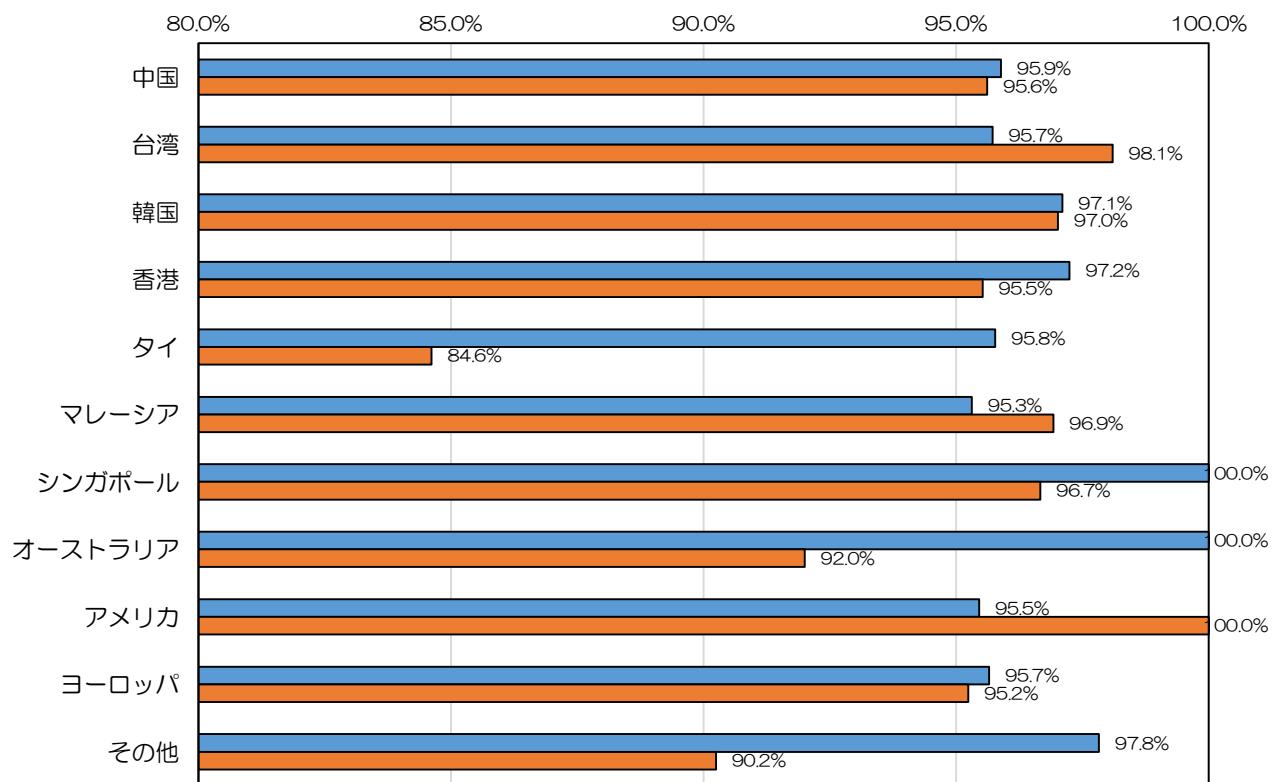
年代別でみると70代以上を除いて、年代が上がるほど期待度が下がり、40代以降は、満足度が期待度を上回る結果となりました。

参考 年代別にみた景観に関する期待度と満足度



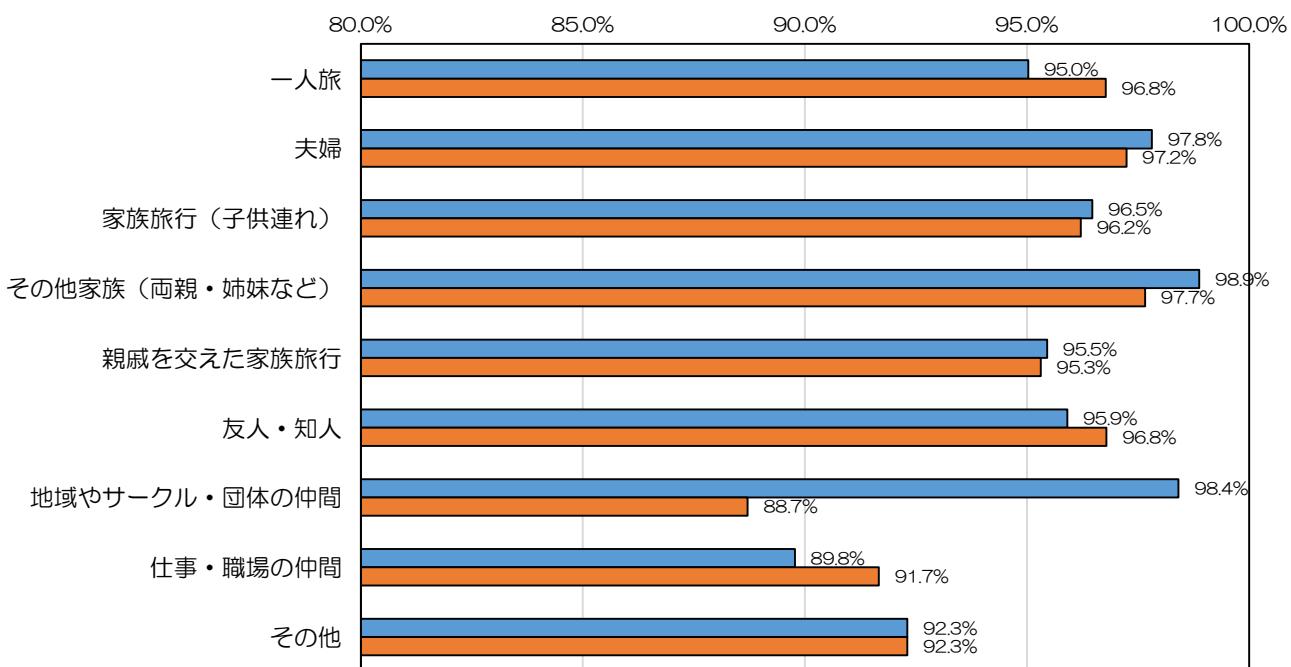
居住国・地域別でみると、台湾、マレーシア、アメリカで満足度が期待度を大きく上回る一方で、タイ、オーストラリアでは満足度が期待度を大きく下回る結果となりました。

参考 居住国・地域別にみた景観に関する期待度と満足度



旅行の同行者別にみると、地域やサークル・団体の仲間において、期待度と満足度に大きな差があったほかは、ほとんど期待度と満足度に差はありません。

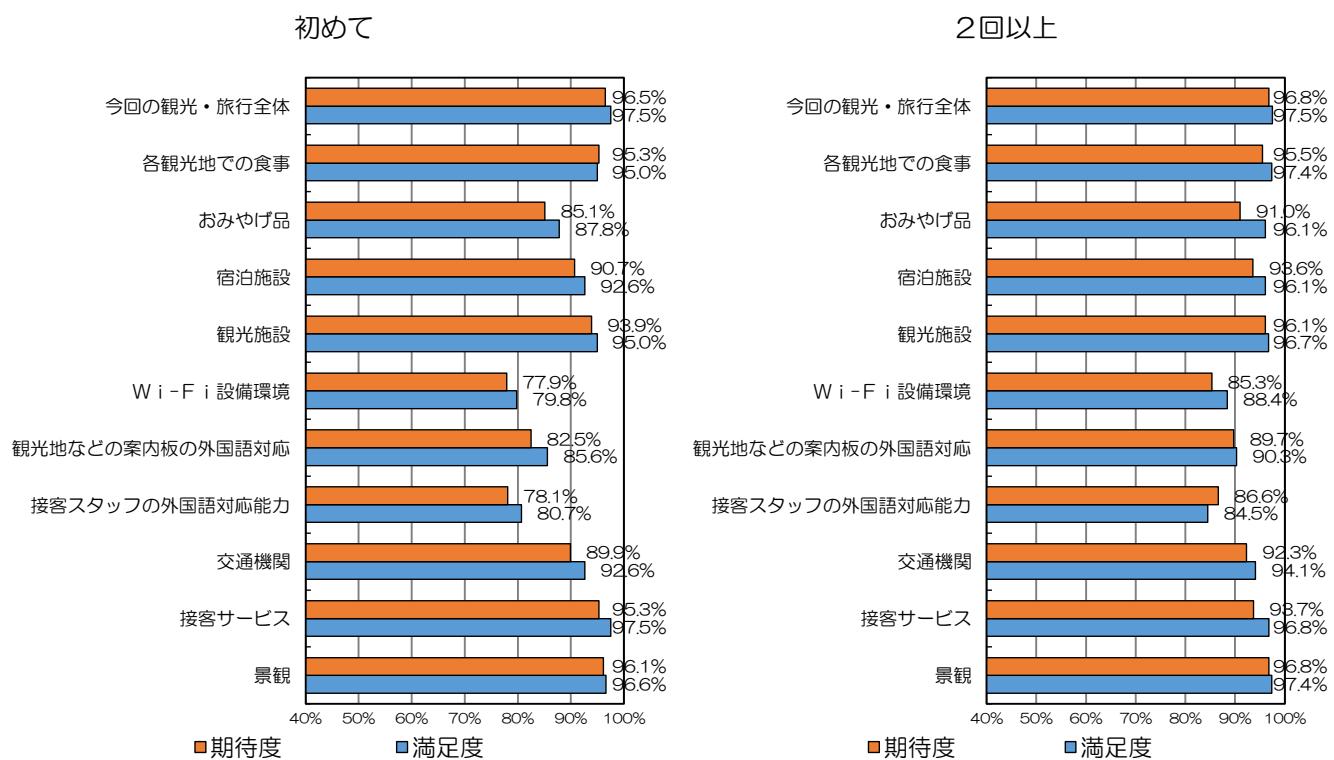
参考 旅行の同行者別にみた観光施設に関する期待度と満足度



(16) 来道経験別の期待度及び満足度

道外観光客では、リピーターは、期待度、満足度ともに初めてに比べ下回る傾向にあります。外国人観光客は、リピーターの方が期待度及び満足度が高い結果となりました。特に、Wi-Fi設備環境や外国語対応などについては、国も含め、受入環境整備を進めていることによる変化が評価に繋がっている可能性があります。

図表5-6-16 初めて、リピーター別の期待度と満足度



7 北海道観光への要望など

(1) 自由意見

北海道に関して、自由記載にて意見を求めてみました。

食事に関する主な自由意見

- グルメ地図があると良い
- 飲食店の置座敷は足が痛い
- 札幌駅周辺に飲食店がもっと多かったらよかった
- 食事はおいしい
- ラーメンがしゃっぽい

買物やおみやげ品に関する主な自由意見

- 店舗によって税込・税抜の表示がバラバラでわかりにくい

宿泊施設に関する主な自由意見

- ホテルに冷房機がない
- 太平洋沿岸のホテルが良かった

交通機関に関する主な自由意見

- JR のスピードが遅すぎます
- 交通費を下げて欲しい／交通費が高い
- お手ごろな交通費
- 千歳市付近の道路状況が不良
- 交通が不便／交通の便が良くない
- 都心部以外のところはちょっと交通が不便
- バスと JR で共用できるバスがあるといいと思う。

観光施設に関する主な自由意見

- 閉店時間が早すぎる

外国語対応に関する主な自由意見

- 英語ができる店員が少なく、インフォメーションも英語がなくて困った
- 楽しかったけど、多言語スタッフがもっと必要
- 中国語が対応をもっと改善する必要がある
- 各スタッフの英語がもっと上手になってほしい
- Wi-Fi のホームページで、中国語の翻訳がほしい

「次回、北海道に来たときにしたいこと」についての主な自由意見

【したいこと（回答数が多かったもの、ユニークなものを中心に）】

- 温泉／冬の温泉／露天風呂 ●風景／美しい場所／雪景色／雪を見たい／雲海
- 流氷／流氷船 ●牧場 ●自転車旅行／北海道を自転車で一周したい ●雪で遊びたい
- 雪まつり ●スキー／スノーボード ●ラベンダー／ラベンダーフェスティバル
- 花見／花畠／紅葉 ●剣道／柔道を習いたい ●風鈴製作体験 ●買物
- 美食／グルメ／ラーメン／スープカレー／ジンギスカン ●着物体験 ●ワイナリー
- サーフィン ●アイヌ文化 ●リゾート施設／ルスツリゾート ●音楽祭／野外音楽祭
- ハイキング／キャンプツアー

【訪れたい場所／観光地（出ていた意見）】

- 美瑛 ●函館（夜景） ●網走 ●旭川 ●夕張 ●紋別（流氷） ●稚内
- 室蘭／地球岬 ●大雪山国立公園 ●小樽 ●礼文島 ●洞爺湖 ●阿寒湖

その他の主な自由意見

- Wi-Fi が無くて不便／Wi-Fi スポットが足りない
- 世界中で日本だけが観光満足度調査を行っており、印象的。日本ならではのおもてなし。
- 道路にもっと街灯がつくと良いと思う
- 案内標識があって、わかりやすい。サービスが良かった。
- 携帯電話の SIM カードを買うのが難しい
- 通関時間が長い
- 免税の金額が高い

第 6 章

參考資料

1. アンケート調査票（国内観光客向け）



北海道

観光客動態・満足度調査アンケート（道内・道外観光客の方）

この調査は、北海道内における今後の観光振興施策推進に活用することを目的に、地元市町村にお住まいの方以外を対象に北海道が実施するアンケート調査です。ご記入いただきましたアンケートの内容は、個人が特定できない統計データとして、北海道の観光振興のために活用させていただきます。

ご記入いただきましたら、スタッフにお渡しいただくか、お手数ですが付属の返信用封筒に入れ、お近くのポストへ投函をお願いいたします。全部で25問あります。ご協力をお願いいたします。

[調査委託元] 北海道経済部観光局

◆ ご記入されている方について教えてください。

問1 性別	1.男性	2.女性					
問2 年齢	1.10代	2.20代	3.30代	4.40代	5.50代	6.60代	7.70代以上
問3 お住まい	()都・道・府・県	()区・市・町・村					
問4 ご職業	1.会社員・団体職員	2.会社役員	3.公務員	4.自営業・自由業	5.農林漁業者		
	6.派遣社員・パート・アルバイト	7.学生	8.専業主婦	9.無職	10.その他()		
問5 世帯主の所得	1.200万円未満	2.200~400万円	3.400~600万円	4.600~800万円			
	5.800~1,000万円	6.1,000万円以上					

◆ 今回の旅行の内容について教えてください。（各回答欄に○がある場合は数字を、ない場合は直接○をしてください）

問6 旅行の同行者	1.一人旅	2.夫婦	3.家族旅行（子供連れ）	4.その他家族（両親・姉妹など）				
	5.親戚を交えた家族旅行	6.友人・知人	7.地域やサークル・団体の仲間	8.仕事・職場関係				
	9.その他()	全部で何人ですか()人	()人	()人（含む、ご本人）				
問7 旅行日程	1.日帰り	2.1泊2日	3.2泊3日	4.3泊4日	5.4泊5日	6.5泊以上()泊		
問8-1 旅行の計画は、何を参考にして立てられましたか。（あてはまるものを3つまで選びください）	1.有料ガイドブック			2.無料パンフレット	3.旅行雑誌	4.インターネット（携帯電話含む）	5.テレビ	6.新聞
	7.ポスター			8.旅行会社	9.家族、友人・知人	10.SNS（facebook、twitterなど）	11.その他()	
-2 このうち、旅行先の決め手になった観光情報はどれですか。	()							
問9 旅行の申し込み方法	1.旅行代理店で申込（パッケージツアー等のルートの決まった団体旅行）							
	2.旅行代理店で申込（フリープラン、ビジネスパック、レンタカーパラン等）							
	3.個人での直接手配							
問10 旅行手配の方法はどのようにいたしましたか。それぞれ下の選択肢番号でお答えください。								

-1 道内の移動交通機関の手配	()	-2 宿泊先の手配	()				
1.直接電話をして手配	2.旅行代理店などの窓口	3.旅行代理店のインターネットサイトで手配					
4.楽天トラベル・じゃらんネットなどの旅行予約サイトで手配							
5.航空会社・JRなどの交通関連会社のインターネットサイトで手配	6.宿泊施設のインターネットサイトで手配						
7.インターネットのクーポンサイト（グルーポン、ポンパレなど）で手配	8.現地の家族、友人・知人に手配を依頼						
9.事前に手配は行わなかった	10.その他()						
問11 【道外からお越しの方】北海道への移動交通機関は何ですか。それぞれ下の欄に選択肢番号でお答えください。							
-1 往路	()	-2 帰路	()				
1.航空機（AIRDO、ANA、JAL等）	2.航空機（LCC（Jetstar、バニラエア、Peach等））	3.鉄道（新幹線）					
4.船舶（自家用車乗船）	5.船舶（オートバイ乗船）	6.船舶	7.その他()				
-3 また、北海道内で最初に利用した空港・駅・港はどこですか。（下記選択肢の1つに○）							
1.新千歳空港	2.函館空港	3.女満別空港	4.帯広空港	5.釧路空港	6.旭川空港	7.丘珠空港	8.稚内空港
9.木古内駅	10.新函館北斗駅	11.苫小牧駅	12.小樽港	13.函館港	14.その他()		

◆ 旅行全体の予算

問 12 旅行全体の予算は全員でいくらですか。 うち、パッケージツアーの料金はいくらですか。	() 万円 うち パッケージツアーの料金 () 万円
また、パッケージツアーに含まれるものはどれですか。 (あてはまるもの全て)	1.JR、バス等の交通費 2.レンタカー料金 3.宿泊費 4.飲食費 5.入場料・施設利用料 6.ゴルフ・スキー・アウトドア体験等 7.その他 ()

◆ 今回の旅行中の行動

問 13 今回の旅行内容を教えてください。(当てはまるものすべて○をして下さい)

- 1.自然鑑賞 2.花の名所めぐり 3.都市見物(観光名所めぐり) 4.道の駅めぐり 5.特産品の買物・飲食
6.温泉・保養 7.ゴルフ 8.スキー・スノーボード 9.ドライブ 10.ショッピング 11.サイクリング
12.動物園・水族館 13.テーマパーク・遊園地 14.イベント参加/見学 15.スポーツ観戦・芸術鑑賞
16.集会・大会等への参加 17.研修・会議等への参加 18.産業遺産・工場見学などの産業観光
19.乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験 20.工芸・農産品加工などの体験 21.農作業・漁業などの体験
22.ホエール/バードウォッチング 23.キャンプ・ハイキング 24.その他 ()

問 14 今回の旅行で利用された、道内の交通手段を教えてください。(当てはまるものすべて○をして下さい)

- 1.鉄道 2.観光バス 3.路線バス 4.自家用車 5.レンタカー 6.タクシー 7.オートバイ 8.所有自転車
9.レンタル自転車 10.航空機 11.船舶 12.その他 ()

中でも主に使われたのはどれですか ()

問 15 北海道への旅行は何回目ですか。 1.初めて 2.2回目 3.3回目 4.4回目 5.5回以上

問 16 今回、宿泊された宿泊施設の種類を教えてください。 1.都市型ホテル・ビジネスホテル 2.観光ホテル・旅館 3.民宿・ペンション
4.親戚・知人宅 5.コンドミニアム・貸別荘 6.会社・団体等の宿泊施設
7.キャンプ場 8.民泊 9.キャンピングカー 10.その他 ()

問 17 下図は北海道全体の地図です。今回の旅行で訪れたところを順番に下のマスに左から地図上の番号で記載してください。また、宿泊されたところの番号の下に✓を入れてください。

① 利尻・礼文島	② 稚内	③ 桂柳	④ 紋別	⑤ サロマ湖	⑥ 網走	⑦ 北見	⑧ 温根湯温泉/北の大地の水族館	⑨ 小清水原生花園	⑩ 知床	⑪ 屈斜路湖・川湯温泉	⑫ 摩周湖	⑬ 阿寒湖	⑭ オンネトー	⑮ 野付半島	⑯ 根室	⑰ 厚岸	⑱ 銚路	⑲ 幸福駅・帯広空港	⑳ 帯広	㉑ 十勝川温泉	㉒ 大雪山	㉓ 鹿雲峠	㉔ 土別・名寄	㉕ 苫前・羽幌	㉖ 留萌	㉗ 旭山動物園・旭川	㉘ 砂川スイーツロード	㉙ 美瑛	㉚ 富良野	㉛ サホロ	㉜ トマム	㉝ 札幌	㉞ 定山渓・中山峠	㉟ 小樽	㉞ 積丹	㉞ ニセコ・羊蹄山	㉞ ルツツ・洞爺湖	㉞ 長万部・八雲・森	㉞ 室蘭	㉞ 登別温泉	㉞ 支笏湖・千歳空港	㉞ /アウトレットモールレラ	㉞ 日高・新冠	㉞ えりも岬	㉞ 駒ヶ岳・大沼公園	㉞ 国館	㉞ 木古内	㉞ 江差	㉞ 奥尻	㉞ 由仁・夕張
移動順→																																																		
宿泊✓																																																		

*該当する市町村・観光地が図中にない場合は、回答欄の枠内に市町村名・観光地名を直接ご記入ください。

問 18 今回の観光で訪れた観光地にて利用された、次の項目1人あたりの支出金額を教えてください。

・飲食費	() 円	・ゴルフ・スキー	() 円
・宿泊費	() 円	・アウトドア体験	() 円
・買物・お土産代	() 円	・交通費	() 円
・入場料・施設利用料	() 円	・その他の支出	() 円

◆ 今回の北海道内旅行の期待度や満足度について（各回答欄の当てはまる数字に○をして下さい）

問 19 今回の旅行全般の各項目の期待度を教えてください。

項目	とても期待していた	期待していた	まあ期待していた	どちらとも言えない	あまり期待していない	期待していなかった
今回の観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6
各観光地での食事について	1	2	3	4	5	6
おみやげ品について	1	2	3	4	5	6
宿泊施設について	1	2	3	4	5	6
観光施設について	1	2	3	4	5	6
交通機関について	1	2	3	4	5	6
接客サービスについて	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi設備環境について	1	2	3	4	5	6
景観について	1	2	3	4	5	6

問 20 問 19 でお答えいただいた各項目の実際の満足度を教えてください。

項目	利用していない	とても満足した	満足した	まあ満足した	ふつう	やや不満	不満
今回の観光・旅行全体について	0	1	2	3	4	5	6
各観光地での食事について	0	1	2	3	4	5	6
おみやげ品について	0	1	2	3	4	5	6
宿泊施設について	0	1	2	3	4	5	6
観光施設について	0	1	2	3	4	5	6
交通機関について	0	1	2	3	4	5	6
接客サービスについて	0	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi設備環境について	0	1	2	3	4	5	6
景観について	0	1	2	3	4	5	6

◆ 今回の旅行を選んだ理由や感想

問 21 北海道以外で旅先候補 はありましたか。	1.ない	2.東北	3.北陸	4.信越	5.関東	6.東海	7.近畿	8.山陽	9.山陰	10.四国	11.九州	12.沖縄	13.海外()
-----------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	----------

問 22 今回の旅先を選んだ理由を教えてください。

- 1.自然風景が素晴らしい 2.歴史・文化に魅力がある 3.リゾートとしての魅力がある 4.見どころが多い
 5.評判が良い 6.食べ物が美味しい 7.温泉が楽しめる 8.体験プログラムが豊富にある 9.ショッピングが楽しめる
 10.のんびり過ごせる 11.行きたい観光地・イベントがあった（具体的に： ）
 12.家族・友人等を訪れるため 13.その他（ ）

中でも最も中心となったのはどれですか（ ）

問 23 再来訪意向についてお聞きします。（北海道外から来られた方）

また北海道に来たいと思いますか	1.また必ず来たい	2.機会があればまた来たい
	3.来ないかもしれない	4.絶対に来ない

問24 次回、北海道に来られたとき、何をしてみたいですか。また、イベントや観光スポットなど、何があるとまた来たいと思ひますか。（自由記載）

スタッフ記入欄

◆ 北海道観光全般についての感想

問25 北海道観光についてご意見・ご要望がございましたらお書きください。（自由記載）

スタッフ記入欄

長時間にわたりご協力いただきありがとうございました。

いただきましたご意見は、今後の北海道観光の改善に役立てさせていただきます。

引き続き、よい旅をお楽しみください。



本アンケートは『北海道経済部観光局』が、株式会社道銀地域総合研究所に委託し実施しています。

【調査実施機関】

（株）道銀地域総合研究所内『北海道観光CS調査』係

TEL：011-233-3562

（担当：春日、伏見、山本）

【調査委託元】

北海道経済部観光局

TEL：011-231-4111



2. アンケート調査票（海外観光客向け）※日本語



北海道

観光客動態・満足度調査アンケート（海外観光客の方）〔 〕語

この調査は、北海道内における今後の観光振興施策推進に活用することを目的に、地元市町村にお住まいの方以外を対象に北海道が実施するアンケート調査です。ご記入いただきましたアンケートの内容は、個人が特定できない統計データとして、北海道の観光振興のために活用させていただきます。

ご記入いただきましたら、スタッフにお渡しください。

全部で25問あります。ご協力をお願いいたします。

【調査委託元】北海道経済部観光局

◆ ご記入されている方について教えてください。

問1 性別	1.男性 2.女性
問2 年齢	1.10代 2.20代 3.30代 4.40代 5.50代 6.60代 7.70代以上
問3 お住まいの国はどちらですか。	1.アメリカ 2.中国 3.ヨーロッパ() 4.香港 5.韓国 6.マレーシア 7.オーストラリア 8.シンガポール 9.台湾 10.タイ国 11.その他()
問4 ご職業	1.会社員・団体職員 2.会社役員 3.公務員 4.自営業・自由業 5.農林漁業者 6.派遣社員・パート・アルバイト 7.学生 8.専業主婦 9.無職 10.その他()
問5 世帯主の年収	1.~10,000US\$ 2.10,000~20,000US\$ 3.20,000~30,000US\$ 4.30,000~40,000US\$ 5.40,000~50,000US\$ 6.50,000~60,000US\$ 7.60,000~70,000US\$ 8.70,000~80,000US\$ 9.80,000~90,000US\$ 10.90,000~100,000US\$ 11.100,000US\$~

◆ 今回の旅行の内容について教えてください。

問6 旅行の同行者	1.一人旅 2.夫婦 3.家族旅行（子供連れ） 4.その他家族（両親・姉妹など） 5.親戚を交えた家族旅行 6.友人・知人 7.地域やサークル・団体の仲間 8.仕事・職場関係 9.その他() 全部で何人ですか()人（含む、ご本人）
-----------	--

問7-1 旅行の計画は、何を参考にして立てられましたか。（あてはまるものを3つまでお選びください）

1.有料ガイドブック 2.無料パンフレット 3.旅行雑誌 4.インターネット 5.テレビ 6.新聞 7.ポスター 8.旅行会社 9.家族、友人・知人 10.SNS（facebook、twitterなど） 11.ブログ・ネット掲示板 12.その他() この中で最終的な決め手になった観光情報源()	
-2 参考にしたガイドブックや雑誌名、ブログ名（ブロガー）や テレビ番組、新聞名を教えてください。	()

問8 北海道のことをご存知でしたか。	1.以前から知っていた 2.観光情報を入手する中で、最近知った 3.日本に来て初めて知った
--------------------	---

問9 旅行の申込方法	1.旅行会社で申込（パッケージツアー等のルートの決まった団体旅行） 2.旅行会社での申込（フリープラン、ビジネスパック、レンタカープラン等） 3.個人での直接手配
------------	---

問10 旅行手配の方法はどのようにいたしましたか。それぞれの欄に、選択肢の数字でお答えください。

-1 北海道内の移動交通機関の手配	()	-2 宿泊先の手配	()
-3 北海道までの移動交通手段	()		
1.直接電話をして手配 2.旅行代理店などの窓口で手配 3.旅行代理店のインターネットサイトで手配 4.旅行予約サイトで手配 5.航空会社などの交通関連会社のインターネットサイトで手配 6.宿泊施設のインターネットサイトで手配 7.インターネットクーポンサイトで手配 8.現地の家族、友人・知人に手配を依頼 9.事前に手配は行わなかった 10.その他()			

問 11 北海道への移動交通機関は何ですか。それぞれの欄に、選択肢の数字でお答えください。			
-1 往路 ()	-2 復路 ()		
1.航空機（海外から直行便） 2.航空機（入国後日本国内からLCCを利用） 3.航空機（入国後日本国内からLCC以外を利用） 4.鉄道（新幹線） 5.船舶（自家用車乗船） 6.船舶（オートバイ乗船） 7.船舶 8.その他（ ）			
問 12-1 北海道内で最初に利用した空港・駅・港はどこですか。			
1.新千歳空港 2.函館空港 3.女満別空港 4.帯広空港 5.釧路空港 6.旭川空港 7.丘珠空港 8.稚内空港 9.木古内駅 10.新函館北斗駅 11.苫小牧港 12.小樽港 13.函館港 14.その他（ ）			
-2 北海道内で最後に利用する（予定の）空港・駅・港はどこですか。			
1.新千歳空港 2.函館空港 3.女満別空港 4.帯広空港 5.釧路空港 6.旭川空港 7.丘珠空港 8.稚内空港 9.木古内駅 10.新函館北斗駅 11.苫小牧港 12.小樽港 13.函館港 14.その他（ ）			
問 13 Japan RAIL PASS は利用しましたか。	1.利用した	2.利用していない	

◆ 旅行全体の予算

問 14 旅行全体の予算は全員でいくらですか。 うち、パッケージツアーの料金はいくらですか。	() US\$ うち パッケージツアーの料金 () US\$
また、パッケージツアーに含まれるものはどれですか。 (あてはまるもの全て)	1.航空運賃（自国～日本） 2.航空運賃（日本国内） 3.JR・バス等の交通費 4.レンタカー費用 5.宿泊代 6.飲食代 7.入場料・施設利用料 8.ゴルフ・スキー・アウトドア体験等 9.その他 ()



◆ 今回の旅行中の行動

問 15 日本での旅行先	1.北海道のみ 2.北海道と他地域（東京など）
問 16 北海道での旅行日程	1.日帰り 2.1泊2日 3.2泊3日 4.3泊4日 5.4泊5日 6.5泊6日 7.6泊7日 8.7泊以上（ ）泊
問 17 今回の旅行内容を教えてください。（いくつでも）	
1.自然鑑賞 2.花の名所めぐり 3.都市見物（観光名所めぐり） 4.道の駅めぐり 5.特産品の販賣・飲食 6.温泉・保養 7.ゴルフ 8.スキー・スノーボード 9.ドライブ 10.ショッピング 11.サイクリング 12.動物園・水族館 13.テーマパーク・遊園地 14.イベント参加/見学 15.スポーツ観戦・芸術鑑賞 16.集会・大会等への参加 17.研修・会議等への参加 18.産業遺産・工場見学などの産業観光 19.乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験 20.工芸・農産品加工などの体験 21.農作業・漁業などの体験 22.ホエール/バードウォッチング 23.キャンプ・ハイキング 24.その他（ ）	
問 18 今回の旅行で利用された、道内の交通手段を教えてください。（いくつでも）	
1.鉄道 2.観光バス 3.路線バス 4.自家用車 5.レンタカー 6.タクシー 7.オートバイ 8.所有自転車 9.レンタル自転車 10.航空機 11.船舶 12.その他（ ）	
中でも主に使われたのはどれですか（ ）	

問 19 北海道への旅行回数は何回目ですか。	1.初めて 2.2回目 3.3回目 4.4回目 5.5回以上
問 20 今回、宿泊された宿泊施設の種類を教えてください。	1.都市型ホテル・ビジネスホテル 2.観光ホテル・旅館 3.民宿・ペンション 4.親戚・知人宅 5.コンドミニアム・貸別荘 6.会社・団体等の宿泊施設 7.キャンプ場 8.民泊 9.キャンピングカー 10.その他（ ）

問21 下図は北海道全体の地図です。今回の旅行で訪れたところを順番に下のマスに左から地図上の番号で記載してください。また、宿泊されたところの番号の下に✓を入れてください。

	① 利尻・礼文島 ② 稚内 ③ 桂柳 ④ 紋別 ⑤ サロマ湖 ⑥ 網走 ⑦ 北見 ⑧ 温根湯温泉/北の大地の水族館 ⑨ 小清水原生花園 ⑩ 知床 ⑪ 屈斜路湖・川湯温泉 ⑫ 摩周湖 ⑬ 阿寒湖 ⑭ オンネトー ⑮ 野付半島 ⑯ 根室 ⑰ 厚岸 ⑱ 銚路 ⑲ 幸福駅・帯広空港 ⑳ 帯広 ㉑ 十勝川温泉 ㉒ 大雪山 ㉓ 虹雲峠 ㉔ 土別・名寄 ㉕ 苫前・羽幌 ㉖ 留萌 ㉗ 旭山動物園・旭川 ㉘ 砂川スイーツロード /ハイウェイオアシス砂川 ㉙ 美瑛 ㉚ 富良野 ㉛ サホロ ㉜ トマム ㉝ 札幌 ㉞ 定山渓・中山峠 ㉟ 小樽 ㉞ 積丹 ㉞ ニセコ・羊蹄山 ㉞ ルツツ・洞爺湖 ㉞ 長万部・八雲・森 ㉞ 室蘭 ㉛ 登別温泉 ㉜ 支笏湖・千歳空港 /アウトレットモールレラ ㉝ 日高・新冠 ㉞ えりも岬 ㉞ 駒ヶ岳・大沼公園 ㉞ 国館 ㉞ 木古内 ㉞ 江差 ㉞ 奥尻 ㉞ 由仁・夕張									
移動順→										
宿泊✓										

* 該当する市町村・観光地が図中にはない場合は、回答欄の枠内に市町村名・観光地名を直接ご記入ください。

問22 今回の旅行で訪れた観光地にて利用された、次の項目1人あたりの支出金額を教えてください。

・飲食費	() 円	・ゴルフ・スキー	() 円
・宿泊費	() 円	・アウトドア体験	() 円
・買物・お土産代	() 円	・交通費	() 円
・入場料・施設利用料	() 円	・その他の支出	() 円

◆ 今回の北海道内旅行の期待度や満足度について

問23 今回の北海道旅行全般の各項目の期待度を教えてください。

項目	とても期待していた	期待していた	まあ期待していた	どちらとも言えない	あまり期待していない	期待していなかった
今回の観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6
各観光地での食事について	1	2	3	4	5	6
おみやげ品について	1	2	3	4	5	6
宿泊施設について	1	2	3	4	5	6
観光施設について	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6
観光地などの案内板の外国語対応	1	2	3	4	5	6
接客スタッフの外国語対応能力	1	2	3	4	5	6
交通機関について	1	2	3	4	5	6
接客サービスについて	1	2	3	4	5	6
景観について	1	2	3	4	5	6

問24 問19でお答えいただいた各項目の実際の満足度を教えてください。

項目	利用して いない	とても満 足した	満足した	まあ満足 した	ふつう	やや不満	不満
今回の観光・旅行全体について	0	1	2	3	4	5	6
各観光地での食事について	0	1	2	3	4	5	6
おみやげ品について	0	1	2	3	4	5	6
宿泊施設について	0	1	2	3	4	5	6
観光施設について	0	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi環境について	0	1	2	3	4	5	6
観光地などの案内板の外国語対応	0	1	2	3	4	5	6
接客スタッフの外国語対応能力	0	1	2	3	4	5	6
交通機関について	0	1	2	3	4	5	6
接客サービスについて	0	1	2	3	4	5	6
景観について	0	1	2	3	4	5	6

◆ 今回の旅行を選んだ理由や感想

問25 北海道以外で旅先候補
はありましたか。 1.ない 2.東北 3.東京 4.大阪 5.京都 6.神奈川(横浜) 7.千葉(ディズニーリゾート)
8.名古屋・伊勢 9.福岡 10.山梨(富士山) 11.兵庫(神戸) 12.沖縄 13.日本以外()

問26 今回の旅先を選んだ理由を教えてください。

- 1.自然風景が素晴らしい 2.歴史・文化に魅力がある 3.リゾートとしての魅力がある 4.見どころが多い
5.評判が良い 6.食べ物が美味しい 7.温泉が楽しめる 8.体験プログラムが豊富にある 9.ショッピングが楽しめる
10.のんびり過ごせる 11.行きたい観光地・イベントがあった(具体的に:)
12.家族・友人等を訪れるため 13.その他()

中でも最も中心となったのはどれですか()

問27 また北海道に来たいと思いますか。

- 1.まだ必ず来たい 2.機会があればまた来たい 3.来ないかもしれない 4.絶対に来ない

問28 次回、北海道に来られたとき、何をしてみたいですか。

スタッフ記入欄

◆ 北海道観光全般についての感想。

問29 北海道観光について、あると良いと思う観光スポットがありましたら記載ください。

スタッフ記入欄

長時間にわたりご協力いただきありがとうございました。

いただきましたご意見は、今後の北海道観光の改善に役立てさせていただきます。

引き続き、よい旅をお楽しみください。

本アンケートは『北海道経済部観光局』が、株式会社道銀地域総合研究所に委託し実施しています。

【調査実施機関】

株式会社道銀地域総合研究所内『北海道観光CS調査』係

TEL: 011-233-3562

(担当: 春日、伏見、山本)

【調査委託元】

北海道経済部観光局

TEL: 011-231-4111





Survey Concerning Customer Satisfaction (Foreign Tourists Language (English))

This survey is implemented by Hokkaido government, for the purpose of promoting future tourism within Hokkaido, and aimed toward those who are not living in the local municipalities. The personal information and content provided in this survey will be used as statistical data that does not determine individuals, for the purpose of promoting Hokkaido tourism. Please fill in the required fields and hand it to the staff.

There are 29 questions in all. We thank you for your cooperation.

[Research Commissioned by] Hokkaido Prefecture Economy and Tourism Department

◆ Please tell us about the person filling out the form.

Q 1 Sex	1. Male 2. Female
Q 2 Age	1. Teens 2. 20's 3. 30's 4. 40's 5. 50's 6. 60's 7. Over 70
Q 3 What country are you from?	1. United States 2. China 3. Europe () 4. Hong Kong 5. Korea 6. Malaysia 7. Australia 8. Singapore 9. Taiwan 10. Thailand 11. Other ()
Q 4 Occupation	1. Company or Association Employee 2. Company Director 3. Civil Service 4. Self Employed • Free Lance 5. Agriculture/Fisheries 6. Temporary/Part time 7. Student 8. Housewife 9. Unemployed 10. Other ()
Q5 Annual Household Income	1. ~10,000 US \$ 2. 10,000~20,000 US \$ 3. 20,000~30,000 US \$ 4. 30,000~40,000 US \$ 5. 40,000~50,000 US \$ 6. 50,000~60,000 US \$ 7. 60,000~70,000 US \$ 8. 70,000~80,000 US \$ 9. 80,000~90,000 US \$ 10. 90,000~100,000 US \$ 11. 100,000 US \$~

◆ Please tell us about your trip this time.

Q6 Members of Your Party	1. Solo 2. Married couple 3. Family (with children) 4. Other family (parents • siblings) 5. Family trip with relatives 6. Friends/Acquaintances 7. Local groups, circles • friend groups 8. Work or workplace relations 9. Other () How many in your party? () persons (including self)
-----------------------------	--

Q7-1 What references did you utilize when planning this trip? (Please choose up to three)

1. Paid guidebook 2. Free brochures 3. Travel magazines 4. Internet 5. TV 6. Newspaper
7. Posters 8. Travel agency 9. Family, friend or acquaintance 10. SNS (Facebook, Twitter and etc.)
11. Blogs and Internet BBS 12. Other ()

What source most influenced your decision to travel? ()

-2 Please tell us the name of guidebooks, blogs(bloggers),
TV programs or newspaper that you used for references. ()

- Q8. Did you know
about Hokkaido? 1. I knew about Hokkaido 2. I found out about it recently as I gathered tourist information
3. I found about it when I came to Japan

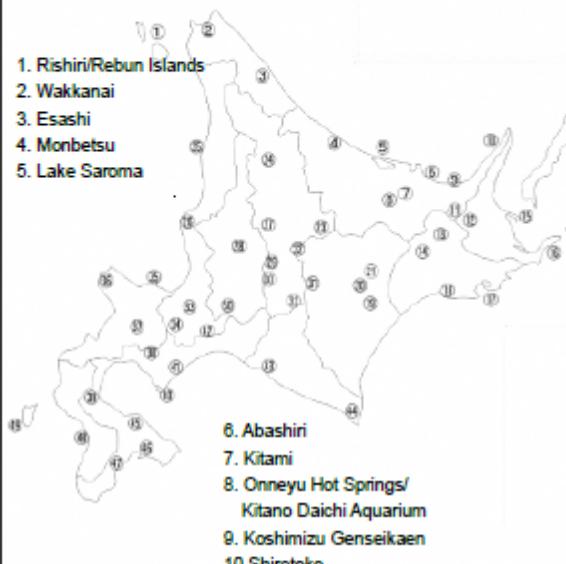
- Q9. Method of
Application for
Travel 1. Travel Agency (Pre-packaged tours, or group tours with a decided route
2. Travel Agency (Free-plan, business plan, rental car plan)
3. I made my own arrangements

Q10. How did you make your travel arrangements? Please put in the number for each applicable answer.

- | | | | |
|--|--|--------------------------------------|-----|
| -1 Transportation arrangements for within Hokkaido | () | -2 Accommodations | () |
| -3 Transportation to Hokkaido | () | | |
| 1. Direct phone calls 2. Travel bureaus and agencies | 3. Travel sites on the Internet | 4. Internet travel reservation sites | |
| 5. Airline affiliated transportation sites on the Internet | 6. Internet sites for hotels and inns | | |
| 7. Internet sites with coupons or deals | 8. Family, friends or acquaintances who live locally | | |
| 9. I did not make arrangements ahead of time | 10. Other () | | |

Q11. By what means of transportation did you travel to Hokkaido Please put in the number for each applicable answer					
-1 Inbound ()			-2 Outbound ()		
1.Airplane (Direct flights from abroad)		2.Airplane (By LCC after entering Japan)			
3.Airplane (Something other than LCC after entering Japan)			4.Railway (Shinkansen)		
5.Ship (boarded with car)		6.Ship (boarded with motorcycle)		7.Ship 8.Other ()	
Q12-1. By which airport, station or port did you enter Hokkaido?					
1.New Chitose Airport		2.Hakodate Airport		3.Memambetsu Airport	
4.Obihiro Airport		5.Kushiro Airport			
6.Asahikawa Airport		7.Okadama Airport		8.Wakkai Airport	
9.Kikonai Station		10.Shin Hakodate-Hokuto Station			
11.Tomakomai Port		12.Otaru Port		13.Hakodate Port	
14.Other ()					
-2 By which airport, port or station do you plan to depart from Hokkaido?					
1.New Chitose Airport		2.Hakodate Airport		3.Memambetsu Airport	
4.Obihiro Airport		5.Kushiro Airport			
6.Asahikawa Airport		7.Okadama Airport		8.Wakkai Airport	
9.Kikonai Station		10.Shin Hakodate-Hokuto Station			
11.Tomakomai Port		12.Otaru Port		13.Hakodate Port	
14.Other ()					
Q13. Did you use the Japan RAIL PASS				1.Yes	2.No
◆ Total Budget for Travel					
Q14 How much was your budget for the entire trip for all persons in your party?			() US\$		
How much of the total was the package tour price?			Package tour price () US\$		
What was included in the package tour? (Please circle all that apply)			1.Airfare (Home to Japan) 2.Airfare (within Japan) 3.JR, bus and other transportation 4.Rental car 5.Accommodations 6.Food/drinks 7.Admission and fees for facilities 8.Golf, skiing and other outdoor activities 9.Other ()		
◆ Tell us about your itinerary					
Q15. Destinations within Japan			1.Just Hokkaido 2.Hokkaido and other areas (ex. Tokyo)		
Q16. Itinerary in Hokkaido		1. Daytrip 2. 1N2D 3. 2N3D 4. 3N4D 5. 4N5D 6. 5N6D 7. 6N7D 8. More than 7nights () nights			
Q17. What was the purpose of your trip? (as many as are applicable)					
1. View nature 2. See the flowers 3. City sightseeing 4. Tour the Road Stations 5. Buying specialty products/Dining 6. Hot springs and relaxation 7. Golf 8. Ski / Snowboarding 9. Drives 10. Shopping 11. Cycling 12. Zoos and aquariums 13. Theme parks and amusement parks 14. Participation/Seeing Events 15. Sports and Arts Viewing 16. Participation in gatherings or conventions 17. Seminars/Meetings 18. Industrial Tourism (to factories and industrial heritages) 19. Outdoor activities such as horseback riding and rafting 20. Crafts and Agricultural Experiences 21. Farm and Fishing Experiences 22.Whale/Bird Watching 23. Camping/Hiking 24. Other ()					
Q18. What means of transportation did you use within Hokkaido? (answer as many as applicable)					
1. Railway 2.Sightseeing bus 3.Local bus 4.Private vehicle 5.Rental Car 6.Taxi 7.Motorcycle 8. Your own bicycle 9.Rental bicycle 10.Airplane 11.Ship 12.Other () Which did you do the most? ()					
Q19. Was this your first time to Hokkaido?					
1.First 2.Second 3.Third 4.Fourth 5. Fifth or more					
Q20. What type of accommodation did you choose?		1.City/Business Hotel 2.Resort Hotel/Inn 3.Guest house/Pension 4.Relative or friend's house 5.Condominium/Private rental cottage 6.Company or group facility 7.Campgrunds 8.Rented a private room 9.Camping car 10.Other ()			

Q21. The following is a map of Hokkaido. Please indicate in order, which area you stayed at, by placing the number of each location in the table below. Place a ✓ under any location that you actually stayed at overnight.



- | | |
|---|---------------------------------|
| 11. Kussharo/Kawayu Hot Springs | 31. Sahoro |
| 12. Lake Mashu | 32. Tomamu |
| 13. Lake Akan | 33. Sapporo |
| 14. Onneto | 34. Jozankei/Nakayama Pass |
| 15. Notsuke Peninsula | 35. Otaru |
| 16. Nemuro | 36. Shakotan |
| 17. Akkeshi | 37. Niseko / Mt. Yotei |
| 18. Kushiro | 38. Rusutsu / Lake Toya |
| 19. Kofuku Station/Obihiro Airport | 39. Oshamanbe / Yakumo/Mori |
| 20. Obihiro | 40. Muroran |
| 21. Tokachigawa Hot Springs | 41. Noboribetsu Hot Springs |
| 22. Mt. Taisetsu | 42. Lake Shikotsu / New Chitose |
| 23. Sounkyo | Airport / Outlet Mall Rera |
| 24. Shibetsu/Nayoro | 43. Hidaka / Niikappu |
| 25. Tomamae/Haburo | 44. Cape Erimo |
| 26. Rumoi | 45. Mt. Komagatake/Lake Onuma |
| 27. Asahiyama Zoo/Asahikawa | 46. Hakodate |
| 28. Sunagawa Sweets Road
/Highway Oasis Sunagawa | 47. Kikonai |
| 29. Biei | 48. Esashi |
| 30. Furano | 49. Okushiri |
| | 50. Yuni / Yubari |

In order →											
Stayed the night ✓											

* Please write the name of where you stayed in the table if it does not appear on the map.

Q22. How much did you spend on each item per person?

• Dining	() JPY	• Golf/Ski	() JPY
• Accommodations	() JPY	• Outdoor Activities	() JPY
• Shopping/Souvenirs	() JPY	• Transportation	() JPY
• Admissions/Use of Facilities	() JPY	• Other expenditures	() JPY

◆ Please tell us about your expectations and whether your expectations were met.

Q23. What were your expectations for this trip to Hokkaido?

Items	Great	High	Medium	Not sure	Low	None
For the entire trip and sightseeing	1	2	3	4	5	6
Meals at each tourist destination	1	2	3	4	5	6
Souvenirs	1	2	3	4	5	6
Accommodations	1	2	3	4	5	6
Tourist Attractions	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi Accessibility	1	2	3	4	5	6
Multilingual Informational Signs at Tourist Destinations	1	2	3	4	5	6
Local staff's linguistic abilities	1	2	3	4	5	6
Transportation system	1	2	3	4	5	6
Customer service	1	2	3	4	5	6
Scenery	1	2	3	4	5	6

Q24. Please tell us how satisfied you were with each item in Q23.

Items	Did not use	Very satisfied	Satisfied	Fairly satisfied	It was ok	Not very satisfied	Not satisfied
For the entire trip and sightseeing	0	1	2	3	4	5	6
Meals at each tourist destination	0	1	2	3	4	5	6
Souvenirs	0	1	2	3	4	5	6
Accommodations	0	1	2	3	4	5	6
Tourist Attractions	0	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi Accessibility	0	1	2	3	4	5	6
Multilingual Informational Signs at Tourist Destinations	0	1	2	3	4	5	6
Local staff's linguistic abilities	0	1	2	3	4	5	6
Transportation system	0	1	2	3	4	5	6
Customer service	0	1	2	3	4	5	6
Scenery	0	1	2	3	4	5	6

◆ Tell us the reasons for choosing your destination, and your impression of each place.

Q25. Were there other possible destinations besides Hokkaido? 1.No 2.Tohoku 3.Tokyo 4.Osaka 5.Kyoto 6.Kanagawa(Yokohama) 7.Chiba (Disney Resort) 8.Nagoya/Ise 9.Fukuoka 10.Yamanashi (Mt.Fuji) 11.Hyogo(Kobe) 12.Okinawa 13.Somewhere other than Japan ()

Q26. What was the reason for choosing this destination?

1.Natural Beauty 2.Attractive history and culture 3.Attractive resort 4.Lots to see
 5.Good reputation 6.Good food 7.Great hot springs 8.Lots of experience programs 9.Shopping
 10.Relaxation 11.There was a specific destination or event I was interested in (specify :)
 12.To visit family and friends 13.Other () Which was the main reason? ()

Q27. Would you like to visit Hokkaido again?

1.Definitely 2.If there is an opportunity 3.Maybe not 4.Never again

Q28. What would you like to do the next time you come to Hokkaido?

To be filled in by staff

◆ Your impression of Hokkaido as a whole.

Q29. What do you think would be a good tourist attraction to have in Hokkaido?

To be filled in by staff

We thank you for taking out a good portion of your precious time to help with this survey. Your opinions and comments will be put to use to improve tourism in Hokkaido. We hope you continue to have a great trip. This survey was commissioned by the Hokkaido Economy and Tourism Department and implemented by the Dogin Regional Research Institute Co., Ltd, for the purpose of promoting tourism in Hokkaido.

[Research Implementation Organization]

Dogin Regional Research Institute Co., Ltd.

Hokkaido Tourism CS Research Personnel TEL : 011-233-3562

(Person in Charge : Kasuga, Fushimi, Yamamoto)

[Research Commissioned by]

Hokkaido Prefecture Economy and Tourism

Department

TEL : 011—231—4111



 北海道 觀光客動態及滿意度問卷調查（海外觀光客）〔繁體中文〕			
<p>本調查的目的是提供北海道今後觀光振興措施推動事業之參考；由北海道主辦，並針對非居住於當地市鄉鎮之人士所實施的問卷調查。填寫完成的問卷內容，將作為無法特定個資的統計資料，以供北海道觀光振興事業參考之用。 問卷填寫完成後，請擲交給工作人員。</p> <p>全部共有 29 題。感謝您的協助。</p>			
【委託調查原單位】北海道經濟部觀光局			
<p>◆ 填寫問卷者本人基本資料。</p>			
Q1 性別	1.男性 2.女性		
Q2 年齡	1. 10~19 歲 2. 20~29 歲 3. 30~39 歲 4. 40~49 歲 5. 50~59 歲 6. 60~69 歲 7. 70 歲以上		
Q3 請問您居住在那個國家？	1.美國 2.中國 3.歐洲（ ） 4.香港 5.韓國 6.馬來西亞 7.澳洲 8.新加坡 9.台灣 10.泰國 11.其他（ ）		
Q4 職業	1.上班族、公營事業機構職員 2.公司主管階級 3.公務員 4.自營業・自由業 5.農林漁業者 6.派遣人員・兼職、打工 7.學生 8.家庭主婦 9.無業・待業中 10.其他（ ）		
Q5 家戶年收	1. ~10,000 US\$ 2. 10,000~20,000 US\$ 3. 20,000~30,000 US\$ 4. 30,000~40,000 US\$ 5. 40,000~50,000 US\$ 6. 50,000~60,000 US\$ 7. 60,000~70,000 US\$ 8. 70,000~80,000 US\$ 9. 80,000~90,000 US\$ 10. 90,000~100,000 US\$ 11. 100,000 US\$		
<p>◆ 請回答有關這次旅遊的內容。</p>			
Q6 旅遊的同伴	1.獨自一人旅遊 2.夫妻 3.全家旅遊（帶孩子） 4.與其他家族成員（雙親・兄弟姊妹等） 5.與親戚同行的家族旅遊 6.朋友、熟人 7.地方、社團或某團體的夥伴 8.工作或職場關係 9.其他（ ） 總共幾人同行（ ）人（包含本人）		
<p>Q7-1 旅遊計畫是參考哪些媒介工具所規劃完成的呢？（最多請選 3 項）</p>			
1.市售的旅遊書 2.免費的旅遊介紹手冊 3.旅遊雜誌 4.網路 5.電視 6.報紙 7.海報 8.旅行社 9.家人、朋友・熟人 10.社群網站（facebook、twitter 等） 11.部落格、網路佈告欄 12.其他（ ） 以上媒介工具中，成為這次旅遊成行之關鍵的是（ ）			
<p>-2 請回答您參考過的旅遊書、雜誌名稱、部落客名稱（部落客）、電視節目或報社名稱。</p>			
Q8 您以前就知道北海道這個地方了嗎？	1.從以前就知道 2.是從最近收集而來的觀光資訊中所得知的 3.來日本後才知道的		
Q9 安排旅遊的方法	1.透過旅行社安排（套裝行程的團體旅遊） 2.透過旅行社安排（自由行、商務旅行、租車方案等） 3.全程皆自行規劃安排		
<p>Q10 安排旅遊時，您是分別透過哪些方式進行的呢？請於各欄位填入適當的選項代號。</p>			
-1 在北海道內的移動交通工具	()	-2 住宿安排	()
-3 前往北海道時的移動交通工具	()		
1.直接透過電話聯繫安排 2.透過旅行社等窗口安排 3.透過旅行社的網站安排 4.透過旅遊預約網站安排 5.透過航空公司等的交通類相關網站安排 6.透過住宿設施的網站安排 7.透過旅遊優惠票券網站安排 8.透過當地家族、朋友、熟人代為安排 9.並無事先的規劃安排 10.其他（ ）			

Q11 您是搭乘哪種交通工具前往北海道的呢？請於各欄位填入適當的選項代號。			
-1 去程	()	-2 回程	()
1.飛機（海外直達班機） 2.飛機（入境後搭乘日本國內線廉航） 3.飛機（入境後，搭乘日本國內線廉航以外的班機） 4.鐵路（新幹線） 5.船（船運自家用客車） 6.船（船運機車） 7.船 8.其他（ ）			
Q12-1 進入北海道時，第一個利用的機場、車站、港口在哪裡？			
1.新千歲機場 2.函館機場 3.女滿別機場 4.帶廣機場 5.釧路機場 6.旭川機場 7.丘珠機場 8.稚內機場 9.木古內站 10.新函館北斗站 11.苦鈴牧港 12.小樽港 13.函館港 14.其他（ ）			
-2 離開北海道時，最後一個利用的機場、車站、港口在哪裡？			
1.新千歲機場 2.函館機場 3.女滿別機場 4.帶廣機場 5.釧路機場 6.旭川機場 7.丘珠機場 8.稚內機場 9.木古內站 10.新函館北斗站 11.苦鈴牧港 12.小樽港 13.函館港 14.其他（ ）			
Q13 您有使用日本鐵路周遊券嗎？(Japan RAIL PASS)		1.有使用	2.沒有使用

◆ 旅遊整體的預算

Q14 內含同行全員的旅遊全程預算是多少？ 其中，套裝行程的費用是多少？		() US\$ 其中 套裝行程的費用 () US\$
此外，套裝行程包含哪些項目？(請圈出所有符合的項目) 1.機票（母國～日本） 2.機票（日本國內） 3.JR、巴士等的交通費 4.租車費用 5.住宿費用 6.餐飲費 7.門票、設施費用 8.高爾夫球、滑雪、戶外活動體驗等 9.其他（ ）		



◆ 這次旅程詳細行程

Q15 在日本的旅遊目的地		1.僅北海道 2.北海道及其他地區（東京等）
Q16 在北海道的旅遊天數		1.當天來回 2.2天1夜 3.3天2夜 4.4天3夜 5.5天4夜 6.6天5夜 7.7天6夜 8.超過8天，共住（ ）夜

Q17 請回答有關這次旅遊的行程內容。（可複選）

- 1.欣賞大自然 2.遊覽賞花名勝地 3.城市觀光（遊覽觀光名勝地） 4.走訪各個道路休息站 5.購買特產禮品、吃美食
- 6.泡湯、休閒 7.高爾夫球 8.雙板滑雪、單板滑雪 9.兜風 10.購物 11.騎單車漫遊
- 12.動物園、水族館 13.主題樂園、遊樂園 14.參加或參觀各種活動 15.體育觀戰、藝術鑑賞
- 16.參加集會、大賽等 17.參加研習、會議等 18.產業遺產、工廠參觀等的產業觀光
- 19.騎馬、泛舟等的戶外活動體驗 20.手工藝、農產品加工等體驗 21.農業或漁業等體驗
- 22.賞鯨/賞鳥 23.露營・健走郊遊 24.其他（ ）

Q18 請回答在這次旅遊過程中，您所搭乘過的所有北海道內交通工具。（可複選）

- 1.鐵路 2.觀光巴士 3.公車 4.自用客車 5.租車 6.計程車 7.摩托車 8.自家用自行車
 - 9.租借的自行車 10.飛機 11.船舶 12.其他（ ）
- 其中最常用的交通工具是那一種（ ）

Q19 這是您第幾次到北海道旅遊了？

- 1.第1次 2.第2次 3.第3次 4.第4次 5.超過5次

Q20 請回答您這次曾經利用過的住宿設施種類。		1.都市型飯店、商務飯店 2.觀光飯店、旅館 3.一般民宿、歐風民宿 4.親戚、朋友家 5.度假公寓、租賃別墅 6.公司、團體組織等的住宿設施 7.露營區 8.需付費的一般民宅（含住家庭） 9.露營車 10.其他（ ）
-------------------------	--	---

Q21 下圖為北海道全圖。請利用地圖上所顯示的代碼，按您旅遊造訪地點順序，由左到右地依序填入下列欄位。並且在有過夜住宿的地方代號下方打✓。

	① 利尻・禮文島	⑪ 屈斜路湖、川湯溫泉	⑪ 佐幌
② 雜內	⑫ 摩周湖	⑫ TOMAMU	
③ 枝幸	⑬ 阿寒湖	⑬ 札幌	
④ 紋別	⑭ Onneto 湖（五色沼）	⑭ 定山溪、中山嶺	
⑤ 佐呂間湖	⑮ 野付半島	⑮ 小樽	
	⑯ 根室	⑯ 積丹	
	⑰ 厚岸	⑰ 新雪谷、羊蹄山	
	⑱ 刈路	⑱ 留壽都、洞爺湖	
	⑲ 幸福站、帶廣機場	⑲ 長萬部、八雲、森	
	⑳ 帶廣	⑳ 室蘭	
	㉑ 十勝川溫泉	㉑ 登別溫泉	
	㉒ 大雪山	㉒ 支笏湖、千歲機場	
	㉓ 屢雲峽	JRera 購物中心	
	㉔ 土別、名寄	㉔ 日高、新冠	
	㉕ 苦前、羽幌	㉕ 裸裝岬	
	㉖ 留萌	㉖ 駒之岳、大沼公園	
	㉗ 旭山動物園、旭川	㉗ 函館	
	㉘ 砂川甜點之路	㉘ 木古內	
	㉙ 砂川高速公路綠洲館	㉙ 江差	
	㉚ 美瑛	㉚ 奧尻	
	㉛ 富良野	㉛ 由仁、夕張	

移動順序→										
住宿打✓										

* 若圖中沒有該當的市鄉鎮或觀光地時，請直接回答欄位中，填入市鄉鎮名稱或觀光地名稱。

Q22 請回答您在這次到訪的旅遊觀光地，對於下列各項目消費每1人所支出的金額。

・餐飲費	() 日圓	・高爾夫球、滑雪	() 日圓
・住宿費	() 日圓	・戶外體驗	() 日圓
・購物、伴手禮費用	() 日圓	・交通費	() 日圓
・門票、設施使用費	() 日圓	・其他的支出	() 日圓

◆ 對於這次北海道旅遊的期待程度及滿意程度

Q23 請回答您對這次北海道旅遊整體的期待程度（依下列各項目回答）。

項目	非常期待	很期待	有點期待	普通	不太期待	完全不期待
這次的觀光、旅遊整體	1	2	3	4	5	6
各觀光地的飲食	1	2	3	4	5	6
伴手禮	1	2	3	4	5	6
住宿設施	1	2	3	4	5	6
觀光設施	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi 網路環境	1	2	3	4	5	6
觀光地等導覽說明的外語標示狀況	1	2	3	4	5	6
接待人員的外語能力	1	2	3	4	5	6
交通工具	1	2	3	4	5	6
待客服務	1	2	3	4	5	6
景觀	1	2	3	4	5	6

Q24 請回答您對在Q19中作答項目之實際滿意程度。

項目	沒有利用	非常滿意	很滿意	有點滿意	普通	有點不滿意	不滿意
這次的觀光及旅遊整體	0	1	2	3	4	5	6
各觀光地的飲食	0	1	2	3	4	5	6
伴手禮	0	1	2	3	4	5	6
住宿設施	0	1	2	3	4	5	6
觀光設施	0	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi 網路環境	0	1	2	3	4	5	6
觀光地等導覽說明的外語標示狀況	0	1	2	3	4	5	6
接待人員的外語能力	0	1	2	3	4	5	6
交通工具	0	1	2	3	4	5	6
待客服務	0	1	2	3	4	5	6
景觀	0	1	2	3	4	5	6

◆ 您會選擇參加這次旅遊的理由以及感想

Q25 有北海道以外的候補目的地嗎？ 1.沒有 2.東北 3.東京 4.大阪 5.京都 6.神奈川(橫濱) 7.千葉(迪士尼樂園)
8.名古屋、伊勢 9.福岡 10.山梨(富士山) 11.兵庫(神戶) 12.沖繩 13.日本以外()

Q26 請回答您選擇這次旅遊目的地的理由。

- 1.自然風景優美 2.在歷史、文化方面頗具魅力 3.度假村很有魅力 4.景點眾多
5.評價很好 6.食物很美味 7.可享泡湯樂趣 8.有豐富的體驗項目 9.可享受購物樂趣
10.可悠閒度假 11.有想去的觀光景點、活動(具體描述：)
12.為了拜訪家族或朋友 13.其他()

其中，最為關鍵的理由是那一項？()

Q27 還會想再來北海道嗎？

- 1.一定會再來 2.有機會的話 3.可能不會來 4.一定不會再來

Q28 若下次還能再訪北海道，您想體驗的項目是？

工作人員填寫欄

◆ 北海道觀光整體的感想。

Q29 對於北海道觀光，倘若您有「若能有這種類型的觀光景點也不錯」等的意見，請填入下方欄位。

工作人員填寫欄

感謝您長時間耐心地填寫與協助。

您惠予的寶貴意見，將作為北海道觀光整體改善之參考。

敬請繼續享受您的旅程。

本問卷是由『北海道經濟部觀光局』委託道銀地域綜合研究所股份有限公司執行實施。

【實施調查單位】
(股)道銀地域綜合研究所內『北海道觀光CS調查』單位
電話：011-233-3562
(負責人：春日(kasuga)、伏見(fushimi)、山本(yamamoto))

【委託調查原單位】
北海道經濟部觀光局
電話：011-231-4111





观光客动态及满意度问卷调查（海外观光客）〔简体中文〕

本调查的目的是提供北海道今后观光振兴措施推动事业之参考：由北海道主办，并针对非居住在当地市乡镇之人士所实施的问卷调查。填写完成的问卷内容，将作为无法特定个资的统计资料，以供北海道观光振兴事业参考之用。问卷填写完成后，请交给工作人员。

全部共有 29 题。感谢您的协助。

【委托调查原单位】北海道经济部观光局

◆ 填写问卷者本人基本资料。

Q1 性別	1. 男性 2. 女性
Q2 年龄	1. 10~19 岁 2. 20~29 岁 3. 30~39 岁 4. 40~49 岁 5. 50~59 岁 6. 60~69 岁 7. 70 岁以上
Q3 请问您居住在哪个国家？	1. 美国 2. 中国 3. 欧洲 () 4. 香港 5. 韩国 6. 马来西亚 7. 澳洲 8. 新加坡 9. 台湾 10. 泰国 11. 其他 ()
Q4 职业	1. 上班族、公营事业机构职员 2. 公司主管阶层 3. 公务员 4. 自营业・自由业 5. 从事农林渔业者 6. 派遣人员、兼职、打工 7. 学生 8. 家庭主妇 9. 无业、待业中 10. 其他 ()
Q5 家户年收入	1. ~10,000 US\$ 2. 10,000~20,000 US\$ 3. 20,000~30,000 US\$ 4. 30,000~40,000 US\$ 5. 40,000~50,000 US\$ 6. 50,000~60,000 US\$ 7. 60,000~70,000 US\$ 8. 70,000~80,000 US\$ 9. 80,000~90,000 US\$ 10. 90,000~100,000 US\$ 11. 100,000 US\$

◆ 请回答有关这次旅游的内容。

Q6 旅游的同伴	1. 独自一人旅游 2. 夫妻 3. 全家旅游 (带孩子) 4. 与其他家族成员 (双亲・兄弟姊妹等) 5. 与亲戚同行的家族旅游 6. 朋友、熟人 7. 地方、社团或某团体的伙伴 8. 工作或职场关系 9. 其他 () 总共几人同行 () 人 (包含本人)
----------	--

Q7-1 旅游计画是参考哪些媒介工具所规划完成的呢？(最多请选 3 项)

1. 市售的旅游书 2. 免费的旅游介绍手册 3. 旅游杂志
4. 网路 5. 电视 6. 报纸 7. 海报 8. 旅行社 9. 家人、朋友・熟人
10. 社群网站 (facebook、twitter 等) 11. 部落格、网路布告栏 12. 其他 ()
- 以上媒介工具中，成为这次旅游成行之关键的是 ()

-2 请回答您参考过的旅游书、杂志名称、部落客名称 (部落客)、 电视节目或报社名称。	()
--	-----

Q8 您以前就知道北海道吗？	1. 从以前就知道 2. 是从最近收集而来的观光资讯中所得知的 3. 来日本后才知道的
----------------	---

Q9 安排旅游的方法	1. 通过旅行社安排 (套装行程的团体旅游) 2. 通过旅行社安排 (自由行、商务旅行、租车方案等) 3. 全程皆自行规划安排
------------	---

Q10 安排旅游时，您是分别通过哪些方式进行的呢？请在各栏位填入适当的选项代号。

-1 在北海道内的移动交通工具	()	-2 住宿安排	()
-3 前往北海道时的移动交通工具	()		
1. 直接通过电话联系安排 2. 通过旅行社等窗口安排 3. 通过旅行社的网站安排 4. 通过旅游预约网站安排 5. 通过航空公司等的交通类相关网站安排 6. 通过住宿设施的网站安排 7. 通过旅游优惠票券网站安排 8. 通过当地家族、朋友、熟人代为安排 9. 并无事先的规划安排 10. 其他 ()			

Q11 您是搭乘哪一种交通工具前往北海道的呢？请在各栏位填入适当的选项代号。			
-1 去程	()	-2 回程	()
1. 飞机（海外直达班机） 2. 飞机（入境后搭乘日本国内线廉航） 3. 飞机（入境后，搭乘日本国内线廉航以外的班机） 4. 铁路（新干线） 5. 船（船运自家用客车） 6. 船（船运机车） 7. 船 8. 其他（ ）			
Q12-1 进入北海道时，第一个利用的机场、车站、港口在哪里？			
1. 新千岁机场 2. 函馆机场 3. 女满别机场 4. 带广机场 5. 钏路机场 6. 旭川机场 7. 丘珠机场 8. 稚内机场 9. 木古内站 10. 新函馆北斗站 11. 苫小牧港 12. 小樽港 13. 函馆港 14. 其他（ ）			
-2 离开北海道时，最后一个利用的机场、车站、港口在哪里？			
1. 新千岁机场 2. 函馆机场 3. 女满别机场 4. 带广机场 5. 钏路机场 6. 旭川机场 7. 丘珠机场 8. 稚内机场 9. 木古内站 10. 新函馆北斗站 11. 苫小牧港 12. 小樽港 13. 函馆港 14. 其他（ ）			
Q13 您有使用日本铁路周游券吗？(Japan RAIL PASS)		1. 有使用	2. 没有使用

◆ 旅游整体的预算

Q14 内含同行全员的旅游全程预算是多少？ 其中，套装行程的费用是多少？		() US\$ 其中 套装行程的费用（ ） US\$
此外，套装行程包含哪些项目? (请圈出所有符合的项目)		1. 机票（本国～日本） 2. 机票（日本国内） 3. JR、巴士等的交通费 4. 租车费用 5. 住宿费用 6. 餐饮费 7. 门票、设施费用 8. 高尔夫球、滑雪、户外活动体验等 9. 其他（ ）



◆ 这次旅程详细行程

Q15 在日本的旅游目的地		1. 仅北海道 2. 北海道及其他地区（东京等）
Q16 在北海道的旅游天数		1. 当天来回 2. 2天1夜 3. 3天2夜 4. 4天3夜 5. 5天4夜 6. 6天5夜 7. 7天6夜 8. 超过8天，共住（ ）夜

Q17 请回答有关这次旅游的行程内容。（可复选）	
1. 欣赏大自然 2. 游览赏花名胜地 3. 城市观光（游览观光名胜地） 4. 走访各个道路休息站 5. 购买特产礼品、吃美食 6. 泡汤、休闲 7. 高尔夫球 8. 双板滑雪、单板滑雪 9. 宠物 10. 购物 11. 骑单车漫游 12. 动物园、水族馆 13. 主题乐园、游乐园 14. 参加或参观各种活动 15. 体育观战、艺术鉴赏 16. 参加集会、大赛等 17. 参加研习、会议等 18. 产业遗产、工厂参观等的产业观光 19. 骑马、泛舟等的户外活动体验 20. 手工艺、农产品加工等体验 21. 农业或渔业等体验 22. 赏鲸/赏鸟 23. 露营、健走郊游 24. 其他（ ）	

Q18 请回答在这次旅游过程中，您所搭乘的所有北海道内交通工具。（可复选）	
1. 铁路 2. 观光巴士 3. 公车 4. 自用客车 5. 租车 6. 计程车 7. 摩托车 8. 自家用自行车 9. 租借的自行车 10. 飞机 11. 船舶 12. 其他（ ）	
其中最常用的交通工具是哪一种（ ）	

Q19 这是您第几次到北海道旅游了？		1. 第1次 2. 第2次 3. 第3次 4. 第4次 5. 超过5次
Q20 请回答您这次利用过的住宿设施种类。		1. 都市型饭店、商务饭店 2. 观光饭店、旅馆 3. 一般民宿、欧风民宿 4. 亲戚、朋友家 5. 度假公寓、租赁别墅 6. 公司、团体组织等的住宿设施 7. 露营区 8. 需付费的一般民宅（含住宿家庭） 9. 露营车 10. 其他（ ）

Q21 下图为北海道全图。请利用地图上所显示的代码，按您旅游造访地点顺序，由左到右地依序填入下列栏位。并且在有过夜住宿的地方代号下方打√。

	⑪ 屈斜路湖、川汤温泉	⑫ 佐幌	⑫ 摩周湖	⑬ TOMAMU
② 稚内	⑬ 阿寒湖	⑭ 札幌	⑭ Onneto 湖（五色沼）	⑮ 定山溪、中山岭
③ 枝幸	⑮ 野付半岛	⑯ 小樽	⑯ 根室	⑰ 积丹
④ 纹别	⑰ 厚岸	⑱ 新雪谷、羊蹄山	⑱ 钏路	⑲ 留寿都、洞爷湖
⑤ 佐吕间湖	⑲ 幸福站、带广机场	⑳ 长万部、八云、森	⑳ 带广	㉑ 室兰
⑥ 网走	㉑ 十胜川温泉	㉑ 登别温泉	㉑ 大雪山	㉑ 支笏湖、千岁机场
⑦ 北见	㉒ 层云峡	㉒ /Rera 购货中心	㉒ 士别、名寄	㉒ 日高、新冠
⑧ 温根汤温泉/北之大地的水族馆	㉒ 苦前、羽幌	㉒ 樟巢岬	㉒ 旭山动物园、旭川	㉒ 驹之岳、大沼公园
⑨ 小清水原生花园	㉒ 留萌	㉒ 函馆	㉒ 砂川甜点之路	㉒ 木古内
⑩ 知床	㉒ 美瑛	㉒ /砂川高速公路绿洲馆	㉒ 江差	㉒ 奥尻
	㉒ 富良野	㉒ 由仁、夕张		
移动顺序→				
住宿打√				

Q22 请回答您在这次到访的旅游观光地，对於下列各项目消费每1人所支出的金额。

· 餐饮费	() 日元	· 高尔夫球、滑雪	() 日元
· 住宿费	() 日元	· 户外体验	() 日元
· 购物、伴手礼费用	() 日元	· 交通费	() 日元
· 门票、设施使用费	() 日元	· 其他的支出	() 日元

◆ 对於这次北海道旅游的期待程度及满意程度

Q23 请回答您对这次北海道旅游整体的期待程度（依下列各项目回答）。

项目	非常期待	很期待	有点期待	普通	不太期待	完全不期待
这次的观光、旅游整体	1	2	3	4	5	6
各观光地的饮食	1	2	3	4	5	6
伴手礼	1	2	3	4	5	6
住宿设施	1	2	3	4	5	6
观光设施	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi 网路环境	1	2	3	4	5	6
观光地等导览说明的外语标示状况	1	2	3	4	5	6
接待人员的外语能力	1	2	3	4	5	6
交通工具	1	2	3	4	5	6
待客服务	1	2	3	4	5	6
景观	1	2	3	4	5	6

Q24 请回答您对在Q19中作答项目之实际满意程度。

项目	没有利用	非常满意	很满意	有点满意	普通	有点不满意	不满意
这次的观光及旅游整体	0	1	2	3	4	5	6
各观光地的饮食	0	1	2	3	4	5	6
伴手礼	0	1	2	3	4	5	6
住宿设施	0	1	2	3	4	5	6
观光设施	0	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi 网路环境	0	1	2	3	4	5	6
观光地等导览说明的外语标示状况	0	1	2	3	4	5	6
接待人员的外语能力	0	1	2	3	4	5	6
交通工具	0	1	2	3	4	5	6
待客服务	0	1	2	3	4	5	6
景观	0	1	2	3	4	5	6

◆ 您会选择参加这次旅游的理由以及感想

- Q25 有北海道以外的候补目的
地吗？ 1. 没有 2. 东北 3. 东京 4. 大阪 5. 京都 6. 神奈川(横滨) 7. 千叶(迪士尼乐园)
8. 名古屋、伊势 9. 福冈 10. 山梨(富士山) 11. 兵库(神户) 12. 冲绳 13. 日本以外()

Q26 请回答您选择这次旅游目的地的理由。

1. 自然风景优美 2. 在历史、文化方面颇具魅力 3. 度假村很有魅力 4. 景点众多
5. 评价很好 6. 食物很美味 7. 可享泡汤乐趣 8. 有丰富的体验项目 9. 可享受购物乐趣
10. 可悠闲度假 11. 有想去的观光景点、活动(具体描述:)
12. 为了拜访家族或朋友 13. 其他()

其中，最为关键的理由是那一项？()

Q27 还会想再来北海道吗？

1. 一定会再来 2. 有机会的话 3. 可能不会来 4. 一定不会再

Q28 若下次还能再访北海道，您想体验的项目是？

工作人员填写栏

◆ 北海道观光整体的感想。

Q29 对於北海道观光，倘若您有：「若能有这种类型的观光景点也不错」等的意见，请填入下方栏位。

工作人员填写栏

感谢您长时间耐心地填写与协助。

您惠予的宝贵意见，将作为北海道观光整体改善之参考。

敬请继续享受您的旅程。

本问卷是由「北海道经济部观光局」委托道银地域综合研究所股份有限公司执行实施。

【实施调查单位】

(股)道银地域综合研究所内「北海道观光CS调查」单位

电话：011-233-3562

(负责人：春日(kasuga)、伏见(fushimi)、山本(yamamoto))

【委托调查原单位】

北海道经济部观光局

电话：011-231-4111





관광객 동태 및 만족도 조사(해외 관광객) [한국어]

이 조사는 황후 촛카이도 관광진흥정책 추진에 활용하는 것을 목적으로, 촛카이도 내 비거주자를 대상으로 촛카이도가 실시하는 설문조사입니다. 기입해 주신 설문조사 내용은 개인정보를 판독할 수 없는 통계 데이터로, 촛카이도 관광진흥을 위하여 활용됩니다. 기입해 주신 후 직원에게 전달해 주십시오.

총 29 문항이 준비되어 있습니다. 협조해 주시면 감사하겠습니다.

【조사의뢰】 촛카이도 경제부 관광국

◆ 설문자에 대하여 알려주십시오.

질문 1 성별	1.남성 2.여성
질문 2 연령대	1. 10 대 2. 20 대 3. 30 대 4. 40 대 5. 50 대 6. 60 대 7. 70 대 이상
질문 3 주거지역을 선택하여 주십시오	1. 미국 2. 중국 3. 유럽 () 4. 홍콩 5. 대한민국 6. 말레이시아 7. 호주 8. 싱가포르 9. 대만 10. 타이 11. 기타 ()
질문 4 직업	1. 회사원 · 단체직원 2. 회사일원 3. 공무원 4. 자영업 · 자유업 5. 농림수산업 6. 파견사원 · 계약사원 · 아르바이트 7. 학생 8. 전업주부 9. 무직 10. 기타 ()
질문 5 총 세대수입	1. ~10,000 US\$ 2. 10,000~20,000 US\$ 3. 20,000~30,000 US\$ 4. 30,000~40,000 US\$ 5. 40,000~50,000 US\$ 6. 50,000~60,000 US\$ 7. 60,000~70,000 US\$ 8. 70,000~80,000 US\$ 9. 80,000~90,000US \$ 10. 90,000~100,000 US\$ 11. 100,000 US\$ ~

◆ 이번 여행의 내용에 대하여 알려주십시오

질문 6 여행동반자	1. 혼자 2. 부부 3. 가족동반 (자녀포함) 4. 이외의 가족여행 (부모님 · 형제자매 등) 5. 친척을 포함한 가족여행 6. 친구 · 지인 7. 지역 및 동아리 · 단체의 지인 8. 일 · 직장동료 9. 기타 () 모두 몇명입니까? () 인 (본인포함)
------------	---

질문 7-1 이번 여행시 어떠한 것을 고려하여 계획을 세우셨습니까? (3개까지 선택하실 수 있습니다)

1. 무료 가이드북 2. 무료 펌플릿 3. 여행잡지 4. 인터넷 5. TV 6. 신문 7. 포스터 8. 여행사 9. 가족, 친구 · 지인 10. SNS (facebook, twitter 등) 11. 블로그 · 인터넷 게시판 12. 기타 ()	
이 중에서 가장 도움이 되었던 관광정보는 무엇입니까? ()	

-2 참고로 하였던 가이드북, 잡지망, 블로그(블로거) 및 TV 방송, 신문 등은 알려주십시오. ()

질문 8 촛카이도에 대하여 어떻게 알게 되었습니까?	1. 이전부터 알고 있었다. 2. 관광정보를 수집하면서 최근에 알았다 3. 일본에 와서 처음으로 알았다
------------------------------	---

질문 9 여행의 신청방법	1. 여행사에 신청 (패키지투어 등 경로가 정해져 있는 패키지여행의 신청) 2. 여행사에 신청 (자유여행, 비즈니스팩, 렌터카 여행 등) 3. 개인이 직접 준비
---------------	---

질문 10 여행의 준비는 어떻게 하셨습니까? 각각 선택지에 숫자를 적어 주십시오

-1 촛카이도내의 교통수단	()	-2 속박자	()
-3 촛카이도까지의 이동수단	()		
1. 직접 전화로 예약 2. 여행사 등의 칭구에서 예약 3. 여행사 대리점의 인터넷 사이트로 예약 4. 여행예약 사이트로 예약 5. 항공사 등 교통관련 회사의 인터넷 사이트로 예약 6. 속박시설의 인터넷 사이트로 예약 7. 인터넷 쿠폰사이트로 예약 8. 현지의 가족, 친구, 지인이 예약 9. 사전예약 안함			

10. 기타 ()

질문 11 촛카이도로 이동할 때의 교통수단은 어떤 것 입니까? 각각의 숫자를 적어 주십시오

-1. 가실때	()	-2. 오실때	()
---------	-----	---------	-----

1. 항공편 (직항편) 2. 항공편 (입국 후 일본의 국내선 저가항공 이용)
 3. 항공편 (입국 후 일본내에서 저가항공 이외의 항공편 이용) 4. 철도 (신칸센)
 5. 선박 (자가용 승선)
 6. 선박 (오토바이 승선) 7. 선박 8. 기타 ()

질문 12-1 촛카이도 내에서 최초로 이용한 공항, 역, 항구는 어디입니까?

1. 신치토세공항 2. 하코다테공항 3. 메만베쓰공항 4. 오비히로공항 5. 구시로공항 6. 아사히카와공항
 7. 오카다마공항 8. 유타카나이공항 9. 기코나이역 10. 신 하코다테 호쿠토역 11. 도마코마이항 12. 오타루항
 13. 하코다테항 14. 기타 ()

-2 촛카이도 내에서 마지막으로 (예정된) 공항, 역, 항구는 어디입니까?

1. 신치토세공항 2. 하코다테공항 3. 메만베쓰공항 4. 오비히로공항 5. 구시로공항 6. 아사히카와공항
 7. 오카다마공항 8. 유타카나이공항 9. 기코나이역 10. 신 하코다테 호쿠토역 11. 도마코마이항 12. 오타루항
 13. 하코다테항 14. 기타 ()

질문 13 Japan RAIL PASS는 이용하셨습니까? 1. 이용했다 2. 이용하지 않았다

◆ 여행 전체예산

질문 14 여행시 소요된 전 여행인원의 합산금액은 얼마입니까? 그 중에서 패기지투어의 비용은 얼마입니까?	() U.S. \$ 종 패기지투어의 비용 () U.S. \$
또한, 패기지투어에 포함된 내용은 무엇입니까? (모두 선택하여 주십시오)	1. 항공운임 (한국~일본) 2. 항공운임 (일본내) 3. JR 버스 등의 교통요금 4. 렌터카비용 5. 숙박비 6. 식사요금 7. 입장료·시설이용료 8. 골프·스키·아웃도어 체험 등 9. 기타 ()

◆ 이번 여행의 내용

질문 15 일본의 여행지	1. 촛카이도에 한정 2. 촛카이도와 타지역 (도쿄 등)
질문 16 촛카이도에서의 여행일정	1. 당일치기 2. 1 박 2 일 3. 2 박 3 일 4. 3 박 4 일 5. 4 박 5 일 6. 5 박 6 일 7. 6 박 7 일 8. 7 박 이상 () 박

질문 17 이번 여행의 내용에 대하여 알려 주십시오 (모두 선택가능)

1. 자연풍경 감상 2. 꽃의 명소관광 3. 도시관광 (주요관광지) 4. 국도번 휴게소 관광 5. 특산물 구입·먹거리
 6. 은천·요양 7. 골프 8. 스키·스노보드 9. 트라이브 10. 쇼핑 11. 사이클링 12. 동물원·수족관
 13. 테마파크·유원지 14. 이벤트 참가/전학 15. 스포츠관광·예술감상 16. 집회·대회 등 참가
 17. 연수·회의 등 참가 18. 산업유산·공장전학 등 산업관광 19. 승마·페러글라이딩 등 아웃도어체험
 20. 공예·농산품 가공 등 체험 21. 농업·어업 등 체험 22. 채일/버드워칭 23. 캠핑·하이킹
 24. 기타 ()

질문 18 이번에 여행하셨던 촛카이도 내의 교통수단에 대하여 알려주십시오 (모두 선택가능)

1. 철도 2. 관광버스 3. 노선버스 4. 자가용 5. 렌터카 6. 택시 7. 오토바이 8. 가져오신 자전거
 9. 렌탈 자전거 10. 항공기 11. 선박 12. 기타 () 이 중에서 가장 많이 이용하셨던 것은 무엇입니까? ()

질문 19 촛카이도의 여행횟수는 몇번입니까? 1. 처음 2. 2 회째 3. 3 회째 4. 4 회째 5. 5 회 이상

질문 20 이번에 숙박하셨던 숙박시설의 종류에 대하여 알려주십시오	1. 도시형 호텔·비즈니스호텔 2. 관광호텔·료칸 3. 민박·펜션 4. 친지·지인의 집 5. 쿠도미니엄·전세형 별장 6. 회사·단체 등의 숙박시설 7. 캠핑장 8. 민박 9. 캠핑카 10. 기타 ()
--------------------------------------	---

질문 21 아래의 촛카이도의 지도를 보시고, 이번에 여행하셨던 지역의 번호를 순서대로 기입해 주십시오.

또한, 속박하셨던 지역의 번호에는 ✓ 표시를 해 주십시오



이동순서 →											
속박✓											

* 해당하는 지역 및 관광지가 지도에 없을 경우, 번번에 지역명, 관광지명을 직접 기입해 주시기 바랍니다.

질문 22 이번 여행에서 방문하셨던 관광지에서 사용하셨던 1인당 지출비용을 알려주시기 바랍니다.

식비	() 엔	골프·스키	() 엔
숙박비	() 엔	아웃도어체험	() 엔
쇼핑·선물구입	() 엔	교통비	() 엔
입장료·시설이용료	() 엔	기타 지출	() 엔

◆ 이번 촛카이도 여행의 기대도와 만족도에 대하여

질문 23 이번 촛카이도 여행 전반의 각 항목의 기대도에 대하여 알려주십시오.

항목	매우 기대했다	기대했다	조금 기대했다	보통이다	별로 기대 않았다	기대하지 않았다
이번의 관광 여행 전반에 대하여	1	2	3	4	5	6
각 관광지에서의 식사에 대하여	1	2	3	4	5	6
토산품에 대하여	1	2	3	4	5	6
숙박시설에 대하여	1	2	3	4	5	6
관광시설에 대하여	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi 환경에 대하여	1	2	3	4	5	6
관광지 등 안내판의 외국어표기에 대하여	1	2	3	4	5	6
각 시설 직원들의 외국어능력에 대하여	1	2	3	4	5	6
교통수단에 대하여	1	2	3	4	5	6
접객 서비스에 대하여	1	2	3	4	5	6
경관에 대하여	1	2	3	4	5	6

질문 24 질문 23에서 대답해주신 항목의 실제 만족도를 알려주십시오

항목	이용하지 않았다	매우 만족했다	만족했다	조금 만족했다	보통이다	약간 불만족	불만족
이번의 관광 여행 전반에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
각 관광지에서의 식사에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
토산품에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
숙박시설에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
관광시설에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
Wi-Fi 환경에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
관광지 등 안내판의 외국어표기에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
각 시설 직원들의 외국어능력에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
교통수단에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
접객 서비스에 대하여	0	1	2	3	4	5	6
경관에 대하여	0	1	2	3	4	5	6

◆ 이번 여행을 선택하신 이유와 소감

질문 25 촉카이도 이외의 여행지 후보는 있었습니까?
 1.없었다 2.동북지방 3.도쿄 4.오사카 5.교토 6.가나가와(요코하마) 7.치바
 (디즈니랜드) 8.나고야·이세 9.후쿠오카 10.아마나시(도야마) 11.효고(고베)
 12.오기나와 13.일본 이외()

질문 26 이번 여행지를 선택하신 이유를 알려주십시오

1.뛰어난 자연경관 2.역사 문화에 매력을 느껴서 3.리조트로서 매력을 느껴서 4.관광지가 많아서
 5.주변의 평가가 좋아서 6.음식이 맛있어서 7.온천이 좋아서 8.체험 프로그램이 풍부해서 9.쇼핑하기 좋아서
 10.느긋하게 지낼 수 있어서 11.가고싶은 관광지 이벤트가 있어서 (구체적으로 :)
 12.가족 친구 방문을 위해서 13.기타 ()
 이 중에서 가장 좋은 것은 어떤것 입니까? ()

질문 27 다시 촉카이도에 오고 싶으십니까?

1.반드시 다시오고 싶다 2.기회가 되면 다시오고 싶다 3.다시 오지 않을지 모른다 4.다시 안온다

질문 28 다음에 촉카이도에 오시게 되면 어떤것을 하고 싶으십니까?

담당자 기입란

◆ 촉카이도 관광 전반에 대한 소감

질문 29 촉카이도 관광에 대하여 있으면 좋겠다고 생각되는 관광지(시설)가 있으시다면 기입해 주십시오

담당자 기입란

많은 문항에 대답해 주셔서 대단히 감사합니다. 기입해 주신 의견은 향후 촉카이도의 관광개선에 사용하도록 하겠습니다. 계속해서 즐거운 여행 보내시기 바랍니다. 본 설문은 '촉카이도 경제부 관광국'이 주식회사 도킨 지역종합연구소에 의뢰하여 실시하고 있습니다.

【조사 실시기관】

(주)도킨지역종합연구소 내 '촉카이도 CS 조사'계
 T E L : 011-233-3662
 (담당 : 가스가, 후시미, 아마모토)

【조사의뢰】

촉카이도 경제부 관광국
 T E L : 011-231-4111



3. Web 調査画面

観光客動態・満足度調査アンケート(道内・道外観光客の方)

この調査は、北海道内における今後の観光振興施策推進に活用することを目的に、地元市町村にお住まいの方以外を対象に北海道が実施するアンケート調査です。

ご記入いただきましたアンケートの内容は、個人が特定できない統計データとして、北海道の観光振興のために活用させていただきます。ご協力お願いいたします。

【調査委託元】 北海道経済部観光局

回答する

Q1.

今回のご旅行はどのような方と同行されていますか。

【必ず回答】

- 一人旅
- ご夫婦
- 家族旅行(お子様連れ)
- その他の家族と(両親・姉妹など)
- 親戚を交えた家族旅行
- 友人・知人
- 地域やサークル・団体の仲間
- 仕事・職場関係
- その他

Q2. ご本人含めた全部で何人でのご旅行ですか。

合計人数を数字でご記入お願いします。【必ず回答】

0文字
(数字)

Q3. 今回の旅行日程を教えてください。

【必ず回答】

その他

Q2. ご本人含めた全部で何人でのご旅行ですか。

合計人数を数字でご記入お願いします。【必ず回答】

 人

0文字
(数字)

Q3. 今回の旅行日程を教えてください。

【必ず回答】

- 日帰り
- 1泊2日
- 2泊3日
- 3泊4日
- 4泊5日
- 5泊以上

 泊

(数字)

次へ



観光客動態・満足度調査アンケート(道内・道外観光客の方)

Q7 / Q31

Q4. 旅行の計画は、何を参考にして立てられましたか。

【必ず回答】(複数選択)

- 新聞
- インターネット
- 旅行会社
- 家族、友人・知人などとの話
- 無料パンフレット
- テレビ
- 有料ガイドブック
- 旅行雑誌
- ポスター
- SNS(facebook, twitterなど)
- その他

Q5.

参考にされた情報のうち、旅行先の決め手となった参考元はどれですか。

【必ず回答】

- 有料ガイドブック
- 無料パンフレット
- 旅行雑誌

- 有料ガイドブック
- 無料パンフレット
- 旅行雑誌
- インターネット
- テレビ
- 新聞
- ポスター
- 旅行会社
- 家族、友人・知人などとの話
- SNS(facebook, twitterなど)
- その他

Q6.

今回のご旅行はどのような申込み手配をされましたか。

【必ず回答】

- 旅行代理店で申込(パッケージツアー等のルートの決まった団体旅行)
- 旅行代理店で申込(フリープラン、ビジネスプラン、レンタカープランなど)
- 個人で直接手配

Q7.

[例文]あなたが、以下のサービスを利用した理由をそれぞれすべてお知らせください。

【必ず回答】(複数選択)

北海道内での移動
交通機関の手配

宿泊先の手配

	↓	↓	
現地の家族、友人・知人に依頼	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
宿泊施設のインターネットサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
直接電話をして	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
旅行代理店のインターネットサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
事前に手配は行わなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
北海道内での移動交通機関の手配			宿泊先の手配
	↓	↓	
航空会社・JRなどの交通関連会社のインターネットサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
旅行代理店などの窓口	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
クーポンサイト(グルーポン、ポンパレなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
楽天トラベル・じゃらんネットなどの旅行予約サイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
その他 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

次へ

観光客動態・満足度調査アンケート(道内・道外観光客の方)

Q13 / Q31

Q12.

旅行のご予算について教えてください。(単位:万円)

旅行全体の予算額【必ず回答】

 万円

(数字)

そのうち、パッケージツアーの料金はいくらですか。(利用された方のみ)

 万円

(数字)

次へ

Q14.

今回の旅行(観光などの目的や参加した)内容のあてはまるものをすべて選択してください。

【必ず回答】(複数選択)

- スポーツ観戦・芸術鑑賞
- テーマパーク・遊園地
- ホエール/バードウォッチング
- 集会・大会等への参加
- スキー・スノーボード
- 動物園・水族館
- 道の駅めぐり
- サイクリング
- 乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験
- 温泉・保養
- 工芸・農産品加工などの体験
- ショッピング
- ドライブ
- 都市見物(観光名所めぐり)
- 産業遺産・工場見学などの産業観光
- 研修・会議等への参加
- 特産品の買物・飲食
- ゴルフ
- イベント参加/見学

- 花の名所めぐり
- 農作業・漁業などの体験
- 自然鑑賞
- キャンプ・ハイキング
- その他

Q15.

今回の旅行で北海道内で利用された交通手段を教えてください。(あてはまるものすべて)

【必ず回答】(複数選択)

	利用した交通機関 (あてはまるもの すべて)	主に利用した交通 機関(1つ)
鉄道	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
観光バス	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
路線バス	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
自家用車	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
レンタカー	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

タクシー	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
利用した交通機関 (あてはまるもの すべて)		
オートバイ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
所有自転車	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
レンタル自転車	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
航空機	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
船舶	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Q17.

今回の旅行で宿泊された宿泊施設の種類を教えてください。

【必ず回答】(複数選択)

- 民泊
- 会社・団体等の宿泊施設
- 都市型ホテル・ビジネスホテル
- 民宿・ペンション
- キャンピングカー
- コンドミニアム・貸別荘
- 観光ホテル・旅館
- キャンプ場
- 親戚・知人宅
- その他

Q18.

画像は北海道の地図に観光地や都市に番号を付けたものです。

今回の旅行で訪れた場所と、宿泊した場所を順番に地図上の数字を左から順番(数字と数字の間はスペースを空けてください)に記入してください。



- 観光ハイアル・旅館
- キャンプ場
- 親戚・知人宅
- その他

Q18.

画像は北海道の地図に観光地や都市に番号を付けたものです。

今回の旅行で訪れた場所と、宿泊した場所を順番に地図上の数字を左から順番(数字と数字の間はスペースを空けてください)に記入してください。



移動した場所→

宿泊した場所→

次へ

■ 駐車場/ハイアリーナ付駐車場

■ キャンプ場

■ 親戚・知人宅

■ その他

Q18.

画像は北海道の地図に観光地や都市に番号を付けたものです。

今回の旅行で訪れた場所と、宿泊した場所を順番に地図



次へ

観光客動態・満足度調査アンケート(道内・道外観光客の方)

Q22 / Q31

Q19.

今回の観光で訪れた観光地で利用された、それぞれの支出金額を教えてください。

飲食代

 円

(数字)

宿泊代

 円

(数字)

買物・お土産代

 円

(数字)

入場料・施設利用料

 円

(数字)

ゴルフ・スキー

 円

(数字)

アウトドア体験

 円

(数字)

交通費

 円

(数字)

その他の支出

 円

(数字)

Q20.

今回の旅行全般のそれぞれの期待度を教えてください。

【必ず回答】

とても期
待して
いた
まあ期
待して
いた
どちらと
もいえな
い
あまり
期待し
ていな
い
期待し
ていな
かった

接客サービスについて



宿泊施設について



土産品について



とても期
待して
いた
まあ期
待して
いた
どちらと
もいえな
い
あまり
期待し
ていな
い
期待し
ていな
かった

観光施設について



景観について



今回の観光・旅行全体について



あまり

景観について

今回の観光・旅行全体について

とても期 待して 期待し た あまり 期待し 期待し
待して 期待し 待して もいえな 期待し ていな
いた ていた いた い てい い
た た た た た た

各観光地での食事について

Wi-Fi設備環境について

交通機関について

Q21.

今回の旅行全般のそれぞれの実際の満足度を教えてください。

【必ず回答】

利用し ていな とても 満足し まあ満 足した ふつう やや不 満 不満
い 満した た 足した ふつう 満 不満

接客サービスについて

利用し
ていな とても 満足し まあ満
い 満した た 足した ふつう 満 不満
やや不

接客サービスについて



宿泊施設について



土産品について



利用し
ていな とても 満足し まあ満
い 満した た 足した ふつう 満 不満
やや不

観光施設について



景観について



今回の観光・旅行全体について



今回の観光・旅行全体について



利用してない
満足した
満足した
まあ満足した
やや不満

各観光地での食事について



Wi-Fi設備環境について



交通機関について



Q22.

今回の旅行で北海道以外で旅先の候補はありましたか。

(複数選択)

- ない
- 沖縄
- 山陽
- 九州
- 東北
- 信越
- 北陸
- 四国

四国

関東

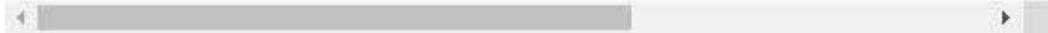
山陰

東海

近畿

海外

次へ



Q23. 今回の旅先を選んだ理由を教えてください。
(複数選択)

	選択理由(あてはまるものすべて)	その中でもっとも中心となった理由(1つ)
自然風景が素晴らしい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家族・友人等を訪れるため	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
体験プログラムが豊富である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
行きたい観光地・イベントがあった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
歴史・文化に魅力がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	選択理由(あてはまるものすべて)	その中でもっとも中心となった理由(1つ)
見どころが多い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
リゾートとして魅力がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
のんびり過ごせる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

のんびり過ごせる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
評判が良い	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ショッピングが楽しめる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
選択理由(あてはまるものすべて)	その中でもっとも 中心となった理由 (1つ)	
		
食べ物がおいしい	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
温泉が楽しめる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		

Q24. また北海道に来たいと思いますか。

【必ず回答】

- また必ず来たい
 - 機会があればまた来たい
 - 来ないかも知れない
 - 絶対に来ない

Q25. ご職業を教えてください

【必ず回答】

Q25. ご職業を教えてください

【必ず回答】

- 1.会社員・団体職員
- 2.会社役員
- 3.公務員
- 4.自営業・自由業
- 5.農林漁業者
- 6.派遣社員・パート・アルバイト
- 7.学生
- 8.専業主婦
- 9.無職
- その他

Q26.

差し支えなければ世帯主様の年収を教えてください。

- 1. 200万円未満
- 2. 200～400万円
- 3. 400～600万円
- 4. 600～800万円
- 5. 800～1,000万円
- 6. 1,000万円以上

Q27.

北海道観光について感想やご意見をお願いします。

次回、北海道に来られたとき、何をしてみたいですか。

0文字

ご意見・ご要望がございましたらお願いします。

0文字

次へ

観光客動態・満足度調査アンケート(道内・道外観光客の方)

q31 / q31

Q. 性別

【必ず回答】

男性

女性

Q. 年齢

【必ず回答】

選択してください



Q. 都道府県

【必ず回答】

選択してください



Q. 市区町村

【必ず回答】

選択してください



送信

長時間にわたりご協力いただきありがとうございました。
いただきましたご意見は、今後の北海道観光の改善に
役立てさせていただきます。

引き続き、よい旅をお楽しみください。

本アンケートは「北海道経済部観光局」が、株式会社道銀地域総合研究所に委託し実施しています。



北海道経済部観光局

平成28年度 観光客動態・満足度調査報告書
発行：北海道経済部観光局
委託：株式会社道銀地域総合研究所