

海外プロモーション				MICE	新商品開発	再訪促進	海外路線維持
<p>経済成長を背景としたアジアの成長市場 中国、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピン、インド</p>	<p>新たな誘客拡大が見込まれる欧米市場 イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、アメリカ、カナダ</p>	<p>国内外との競争が激しさを増す成熟市場 台湾、韓国、香港、シンガポール、オーストラリア</p>	<p>本道の特性を活用できる特定目的旅行 スキー、サイクリング、マラソン、ウェディング、ラグジュアリ</p>	<p>高い経済波及効果が期待できるMICE誘致</p>	<p>新市場に係る新たな旅行商品の開発 インド、スウェーデン</p>	<p>道央以外の情報や閑散期における魅力を伝え、再訪を促進</p>	<p>チャーター便活用支援 パスポート取得促進</p>

海外旅行会社・メディア等の**招へい**(現地でのPR・地域との意見交換)

各国・地域で開催される**旅行博・商談会**への出展、独自開催

現地の旅行AGT等への**セールスコール**実施

国・地域との連携
関連団体との連携
民間事業者との連携

2020年度目途 500万人目標

MICE主催者等へのPR

MICE受入に関する**道内セミナー**開催

コンベンション助成金

MICE誘致推進協議会参加

新市場の**マーケティング調査**

外部委員会活用

地域旅行会社の育成支援

来道外国人が多く集まる場所での**おもてなしイベント**

外国人向け**観光コンテンツ**配信

来道外国人**動向調査**

チャーター便活用旅行商品共同広告等への**支援**

道民対象の**海外旅行促進イベント**開催

道民のパスポート取得への助成