

平成28年度 北海道観光成長市場誘客促進事業
(タイ市場)
事業報告書

調査事業篇

平成29年(2017)3月

公益社団法人北海道観光振興機構

I .訪日タイ人観光客数・傾向・訪問先・旅行情報源 P7

サマリー	P8
1. 市場規模	P9
(1) タイ人の外国旅行者数と訪日客数の推移	P9
(2) アジア各国・地域へのタイ人訪問者数の推移	P9
(3) 訪日外客数の推移	P10
(4) 月別訪日タイ人の推移	P10
2. 傾向	P11
(1) 訪日タイ人の平均滞在日数の推移	P11
(2) 訪日タイ人の訪日回数	P11
(3) 訪日タイ人の性・年齢別構成	P12
(4) 旅行手配方法(観光目的)	P12
(5) 訪日タイ人の同行者	P12
3. 訪問先や期待すること	P13
(1) 訪日タイ人訪問地と宿泊地	P13
(2) 日本に興味を持ったきっかけ	P13
(3) タイ人が訪日前に期待していたこと	P14
(4) 日本への旅行中、 どのように日本の文化や人と交流したいと思うか	P14
(5) 日本でしてみたい旅行	P15
4. 旅行の情報源やSNSについて	P16
(1) 旅行の情報源	P16
(2) 性別 いいねをしたくなる投稿	P16
(3) 旅行先でのインターネット利用目的	P17
(4) 発信の形態	P17
(5) SNSで経験したこと	P18
5. 旅行消費額について	P19
(1) 訪日外国人旅行消費額 総額の推移	P19
(2) 国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額	P19
(3) 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人 旅行消費額(国籍・地域別)	P19
タイ国内の2015年トレンドワードランキング(参考資料)	P20

Ⅱ. 来道タイ人観光客数・傾向・訪問先・旅行情報源 P21

サマリー	P22
(1) タイ人来道者数	P23
(2) 四半期ごとのタイ来道者数	P23
(3) 北海道観光への期待	P24
(4) バンコク全体の中で、北海道訪問意向者の割合	P25
(5) 上記訪日意向者(35%)の訪問意向エリア	P25
(6) 北海道訪問の目的	P26
(7) 日本の情報収集源	P26
(8) 食べてみたい「和食」	P27
(9) 訪日意向者のメディア接触	P27
(10) 利用した通信手段	P28
(11) 写真や動画を投稿したSNS	P28
(12) SNSに投稿した内容	P29

Ⅲ. タイにおける海外旅行商品販売の方法 P30

調査概要	P31
Q1. 旅行商品の販売方法	P32
Q2. 宣伝に使用しているメディアやウェブサイト	P33
Q3. 商品造成の時期／商品造成に向けた適切な招聘時期	P34
Q3-1 商品造成の時期	P34
Q3-2 商品造成に向けて適切な招聘時期	P34
Q3-3 予算・価格の傾向 <A: 日本への旅行商品>	P35
Q3-3 予算・価格の傾向 <B: 北海道への旅行商品>	P35
Q3-4 1回あたりの旅行期間の傾向 <A: 日本への旅行商品>	P36
Q3-4 1回あたりの旅行期間の傾向 <B: 北海道への旅行商品>	P36
Q3-5 人気の「体験」や「コンテンツ」<A: 日本への旅行商品>	P37
Q3-5 人気の「体験」や「コンテンツ」<B: 北海道への旅行商品>	P37
Q3-6 スポーツで人気の「体験」や「コンテンツ」<A: 日本への旅行商品>	P39
Q3-6 スポーツで人気の「体験」や「コンテンツ」<B: 北海道への旅行商品>	P39
Q4. 北海道への旅行商品造成についての課題	P40
Q4-1 目的地に関する課題	P40
Q4-2 時期に関する課題	P40
Q4-3 気候の不安に関する課題	P40
Q4-4 ルートに関する課題	P41
Q4-5 二次交通に関する課題	P41
Q4-6 日本の他地域との差別化に関する課題	P42
Q4-7 価格に関する課題	P42
Q5. 上記の補足及びQ4で回答したもの以外の課題	P43
Q6. その他、北海道への旅行の人気商品を教えてください。	P44
Q7. 商品造成の際に、便利な情報(MA)	P45
Q8. 商品造成の際に、有益な情報の提供方法(MA)	P46

I N D E X

現地旅行会社インタビュー	P46
実施概要	
HIS TOUR CO., LTD	P47
J-Plan Holiday Co., Ltd	P52
SBA TRAVEL CO., LTD	P56

Ⅳ.メディア宣伝の手法 P61

Ⅳ-1. 調査結果報告①現地調査結果報告	P62
サマリー	P63
調査概要	P64
調査票	P65
Q1.海外旅行経験回数	P66
Q2.年間訪日回数	P67
Q3.旅行の予約・計画を立て始める時期	P68
Q4.旅行商品の購入方法	P69
Q5.主要観光地以外でSNSで話題の場所について魅力を感じるか	P70
Q6.SNSで話題となった場所	
Q7.北海道と聞いて思いつくモノ・コト	P72
Q8.北海道訪問経験の有無	P73
Q9.過去北海道訪問時期	P74
Q10.その時期を選んだ理由	P75
Q11.過去北海道観光の目的	P78
【参考】タイ各メディア説明 Q12～Q17選択肢の特徴	P79
Q12.【旅行前】旅行計画時に利用しているメディアと情報収集内容	P80
Q12.【旅行前】旅行計画時に利用しているメディアの種類(TOP5)	P81
Q13.【旅行前】旅行計画時に利用しているメディアとその利用法(写真投稿、動画視聴)	P82
Q13.【旅行前】旅行計画時に利用しているメディアの種類(写真投稿、動画視聴)(TOP5)	P82
Q14.【旅行中】旅行時に利用しているメディアと情報収集内容	P83
Q14.【旅行中】旅行時に利用しているメディアの種類(TOP5)	P84
Q15.【旅行中】旅行時の利用メディアとその利用法(写真投稿、動画視聴)	P84
Q15.【旅行中】旅行時に利用しているメディアの種類(写真投稿、動画視聴)(TOP5)	P84
Q16.【旅行後】旅行帰国時に利用しているメディアと情報収集内容	P85
Q16.【旅行後】旅行帰国時に利用しているメディアの種類(TOP5)	P86
Q17.【旅行後】旅行帰国時の利用メディアとその利用法(写真投稿、動画視聴)	P87
Q17.【旅行後】旅行帰国時に利用しているメディアの種類(写真投稿、動画視聴)(TOP5)	P88
	P89
	P90
	P91
	P92
	P93
	P94
	P95
	P96
	P97
	P98

I N D E X

Q18. 「いいね」をしたくなる投稿	P99
Q19. 普段目にしていてる広告・気になる広告	P100
Q20. 旅行に関連した情報を見る時、誰のSNSを見るか(TOP10)	P101
Q21. フォローしているSNSのうち、最も良く見るもの(TOP10)	P102
Q22. 普段目にしていてる旅行関連ブログ、訪日旅行関連サイト(TOP10)	P103
対象者プロフィール(性別、年齢)	P104
対象者プロフィール(未既婚、職業)	P105
対象者プロフィール(年収、学歴) 訪日回数	P106
対象者プロフィール(海外旅行の有無、今後の海外旅行頻度)	P107
対象者プロフィール(今までの海外旅行先)	P108
対象者プロフィール(最近1年以内の海外旅行先)	P109
対象者プロフィール(日本の旅行先)	P110
対象者プロフィール(今後行ってみたい日本の旅行先)	P111
IV-2. 調査結果報告②新千歳空港アンケート調査	P112
調査概要	P113
対象者プロフィール(性別、年齢)	P114
旅行商品の購入方法	P115
過去北海道観光の目的	P116
普段目にしていてる広告・気になる広告	P117
旅行計画時にみるサイトや媒体 <オンラインの予約サイト>	P118
旅行計画時にみるサイトや媒体 <B.旅行投稿型サイト／Blog>	P119
旅行計画時にみるサイトや媒体 <新聞／旅行雑誌／業界誌>	P120
旅行計画時にみるサイトや媒体 <SNS>	P121
旅行計画時にみるサイトや媒体 <ポータルサイト／その他>	P122
旅行計画時にみるサイトや媒体 <その他>	P123
IV-3. 各種メディアの有効性及び影響力	P124
サマリー	P125
インターネット	P126
Facebook フォロワーランキング(一般)	P128
Facebook フォロワーランキング(一般) 20位以降(参考)	P129
instagram フォロワーランキング(一般)	P130
instagram フォロワーランキング(一般) 20位以降(参考)	P131
twitter フォロワーランキング(一般)	P132
twitter フォロワーランキング(一般) 20位以降(参考)	P133
Travel&Transpotation ランキング	P134
Travel&Transpotation ランキング 20位以降(Facebookのみ)(参考)	P135
IV-4. 今後のメディアによる北海道観光宣伝の方向性	P136

V 他国等の誘致手法 P138

他国等の誘致手法 P139	P139
【海外】台湾 140	P140
【海外】韓国P145	P145
【海外】中国P148	P148
【海外】香港P150	P150
【海外】シンガポールP151	P151
【海外】英国P152	P152
【海外】イランP153	P153
【タイインバウンド】中国向けP154	P154
【日本】九州P156	P156
【日本】東北P160	P160
【日本】秋田P161	P161
【日本】岩手P162	P162
【日本】京都P163	P163
【日本】岡山P164	P164