

3. 観光資源に関する調査

3-1. 海外で評価される観光地の調査

1) 調査方法（調査手法・調査対象）

(1) 目的

観光地の外国人来訪者数等の統計は、入場者数をカウントできる施設や宿泊者数など限定的であり、景観や周遊ルートなどを含む観光資源を総合的に評価することは難しい。したがって、本調査では、海外の旅行エージェントや旅行関連書籍の出版者などに、アンケートを実施し、海外で評価される観光地とその理由を分析した。また、アンケート調査対象はアジアを中心としているため欧米人の視点を調査するため欧米人観光客が主として利用するガイドブック掲載内容を調査した。

(2) 調査内容（対象・調査項目）

本調査は、

- ① 在外旅行エージェント・旅行関連書籍出版者のアンケート
- ② 海外発行ガイドブック調査
- ③ 海外発着北海道ツアー観光目的地解析

の3つの調査を実施し、海外で評価される道内観光地をリストアップした。それぞれの調査方法は以下のとおりである。

① 在外旅行エージェント・旅行関連書籍出版者のアンケート

本調査のアンケート依頼先は、アジア圏が主となっており、来道した外国人観光客の志向を聞いた。

A. 調査対象（配布数と回収内容）

- JTB 在外支店 回答…7件
(内訳：ベトナム(2件) タイ(3件) インドネシア(1件) 中国(1件))
- Visit Japan 事業招聘者コンタクトリスト（北海道運輸局提供）

【送付件数】 合計 98 件	【回収数】 9 (回収率 9%)
<内訳> タイ(27件) 中国(14件) 韓国(13件) 香港(6件) シンガポール(9件) 台湾(12件) マレーシア(2件) インドネシア(3件) オーストラリア(3件) アメリカ(4件) ベトナム(2件) スイス(1件) フィリピン(1件) その他(1件)	<内訳> タイ(6件) ベトナム 中国 シンガポール

[調査項目]

以下の7つの項目について、それぞれ5つ、名称と挙げた理由を自由回答形式にて質問した。

- ① 人気のある場所とその理由
- ② 人気のある景色とその理由
- ③ 人気のある施設とその理由
- ④ 人気のあるアクティビティーとその理由
- ⑤ 人気のあるイベントとその理由
- ⑥ 人気のある食とその理由
- ⑦ 人気のあるショッピングとその理由

②海外ガイドブック文献調査

欧米各国の観光客はパックツアーによる団体旅行や、旅行会社を通じた手配を行わないことが多い。したがって、欧米各国からの観光客の志向を明らかにするため欧米人の旅行ガイドに掲載されている道内観光地を調査した。

A.調査対象

- 1.ロンリープラネット
- 2.グリーンミシュラン
- 3.トリップアドバイザー (USA) <http://www.tripadvisor.com/>

B.調査手法・項目

北海道内観光地で評価が高い観光資源としてロンリープラネットとグリーンミシュランで以下の評価を受けている資源を抽出し、記述内容から高評価の理由を確認した。

ロンリープラネットでの評価	1. 「Don' t Miss」 2. 「MUST VISIT (必ず訪れたい)」 3. 「WORTH TRIP (訪れる価値あり)」
グリーンミシュラン	3つ星獲得 (1~3つ星評価のうち)

③海外発着北海道ツアー 訪問地解析

①のアンケートよりも広く市場の状況を把握するため海外発着の北海道ツアーで訪れる観光地をピックアップした。

A.調査対象

来道者数が多い中国本土、台湾、香港、マレーシア、シンガポール、韓国を対象とし、1社ずつを選定した。旅行社の選定基準については、中国旅行社を除いての旅行社はすべて、「北海道インバウンド事業情報共有化プロジェクト」のホームページ

http://inbound-jp.info/、の中に記載されている旅行社から、国每一社を選び、調査を行った。
尚、中国の旅行社は、国際観光業務を行っている最大手のネット販売旅行社を選定した。

表-78 各国・地域の旅行社とツアー商品数

国・地域	現地旅行社	調査対象ツアー商品数
中国本土	携程国際旅行社 Ctrip.com	137
台湾	雄獅旅行社 liontravel.com	12
香港	東瀛遊 EGL.com	8
シンガポール	Prime Travel&Tour	7
マレーシア	Apple Vacations	11
韓国	HANA TOUR	43

B.調査方法

各旅行社の旅行サイトに 2015 年 7 月に記載されている訪北海道のツアー商品を対象に、各ツアー商品中に記載している観光目的地を抽出し、分析ソフト KHcoder（メッセージの内容分析ソフト）を用いて、各国・地域における観光目的地の掲載頻度をカウントした。

2)調査結果

①アジア・欧米マーケット総合評価

海外で評価される観光地を抽出するために

①在外旅行エージェント・旅行関連書籍出版者へのアンケート【主にアジアマーケット】

②海外ガイドブック文献調査【主に欧米マーケット】

の二つの調査結果を総合的に判断し、北海道の観光資源において、現在海外から高く評価されているものを「観光地」「食」「土産（ショッピング）」の категория、合計 30 種抽出された。

表-79 海外で評価される観光地のカテゴリーと抽出数

大分類	中分類	抽出数
観 光 地	冬のイベント	2
	温泉	1
	観光地	7
	景観	3
	自然	5
	体験	1
	街並み	2
	民族文化	1
食	食事	4
	酒	1
ショッピング	お菓子	4
合 計		31

表-80 海外で評価される北海道内観光資源(アジア・欧米マーケット総合)

大分類	中分類	名称	海外からの評価	高評価の背景・理由(分析結果)
観光地	冬のイベント	札幌雪まつり	ロンリープラネット 「MUST VISIT(必ず訪れたい)」 在外エージェントアンケート調査で複数からの回答あり	ロンリープラネットでは国際的な雪の彫刻のコンテストとして、日本の有名な祭りの一つとして紹介され、期間中北海道内の地域の味を楽しめることが訴求力を増している。雪の降らないアジアから名観光客には特に訴求力の高いイベントとなっている。
		流水・流水観光	在外エージェントアンケート調査で複数からの回答	自然現象である「流水」に対して、アジア人観光客(特に雪の降らない熱帯地域)に特に訴求力が強い。北海道内の雪よりもさらに寒い、厳寒体験を楽しみたいという声が多い。 ”JTB 在外支店案アンケート調査より”
	温泉	登別地獄谷	在外エージェントアンケート調査で複数からの回答	温泉が湧きでている場所の見学や、硫黄のにおいを感じ地球の活動を感じることができる場所ということがユニークであるという感想が多い。温泉宿泊施設から歩いていくことができ、周辺を散歩することも高評価につながっている。
	観光地	旭山動物園	在外エージェントアンケート調査で複数からの回答	ペンギンのパレード(冬季)が欧米人アジア人ともに好評。その他にもカバを下から見られるなどの展示方法のオリジナリティーへの評価が高い。また旭川駅からバスで行くことができるアクセスの良さも観光客から良い点として挙げられている。 ”Tripadvisor USA より”
		大倉山スキージャンプ競技場	在外エージェントアンケート調査で複数からの回答	札幌市内で気軽に観光でき、頂上からの札幌市街の展望がグリーンシーズン、ホワイトシーズン問わず高評価を得ている。また、スキージャンプ競技場として機能しており大会や練習を見ることもでき、鑑賞できた観光客は特に評価が高くなっている。
		伊達時代村	在外エージェントアンケート調査で複数からの回答	欧米・アジアを問わず日本文化、特に忍者や花魁に興味を持つ観光客や子供連れに高評価を得ている。日本伝統文化を知るだけでなく、ショースタイルのエンターテイメントとして訴求力を増している。”Great shows” “cultural shows and performance are interesting” Tripadvisor USA より。
		大通公園	ロンリープラネット 「MUST VISIT(必ず訪れたい)」	都市の中心にあり、美しくしつらえられた花や木々、イベントも多く開催され、「都会の天国」とロンリープラネットに紹介されており、札幌を訪れた観光客の必ず訪れるスポットとして定着している。
		赤レンガ倉庫	ロンリープラネット 「MUST VISIT(必ず訪れたい)」	函館で最も有名な場所として紹介され(ロンリープラネット)、港の景色が昼夜を問わず美しく、レストランやショップが入っていることも評価が

大分類	中分類	名称	海外からの評価	高評価の背景・理由（分析結果）
				高い“Tripadvisor USA より”
		旧函館区公会堂	ロンリープラネット 「MUST VISIT（必ず訪れたい）」	コロニアルスタイルの建築が函館の街の歴史と相まって興味を引いている。美しさよりも「interesting（興味深い）」“Tripadvisor USA より”という声が多く、欧米文化の色が濃い建築が欧米人への訴求力を強めている。
		ベアマウンテン	ロンリープラネット 「DON'T MISS（見逃さないように）」	北海道はヒグマの地と紹介。アメリカのグリズリーと同種でハイカーに向けた注意喚起をするとともに、ヒグマを間近で観察できる施設として、「absolute must(間違いなく絶対に)」「Highly recommend(特におすすめ)」「ロンリープラネットより」としている。特に自然や野生動物、ハイキングに興味をもっている欧米人への訴求力が強い。
	景観	函館山展望台	グリーンミシュランで三つ星獲得	「とにかく素晴らしい眺め」「函館に来たら絶対に見るべき」という声が多数寄せられ、最高ランクの「エクセレント」に格付けられている“Tripadvisor USA より”
		富田ファーム	ロンリープラネット 「MUST VISIT（必ず訪れたい）」 在外エージェントアンケート調査で複数からの回答あり	「美しい！北海道に来たら必ず見るべき」「ラベンダーのソフトクリームもおいしい」など、混雑を嫌う欧米人からも称賛の声が高い。花の時期となる夏の気候の過ごしやすさも乗じ、景色とその場での心地よさが満足度を高めている。“Tripadvisor USA より”
		美瑛	ロンリープラネット 「DON'T MISS（見逃さないように）」	美瑛はアーティストと自然愛好家にとってのメッカと紹介し、美瑛は大雪山を望みながらひまわりやラベンダー、白樺の田園風景を楽しめる場所として訴求力が高い。美瑛駅は日本の駅100選に選ばれ、レンタカー・鉄道利用者どちらも訪れるべき場所と紹介しており町の景観としても高評価を得ている。“ロンリープラネットより”
	自然	知床国立公園	2005年世界遺産に登録された。グリーンミシュランで三つ星。Tripadvisor USA 最高ランクの「エクセレント」に格付け。	「崖や滝などの景勝地、シカや熊や野鳥といった野生動物のコンビネーションが素晴らしい」「日本の他の地域とは全く違う」という声“Tripadvisor USA より”があり、ロンリープラネットでは、知床縦走ハイキングが星印（必ず訪れたい）を付けており、国内他地域では味わうことができない、野生動物の豊富さに訴求力がある
		阿寒湖	グリーンミシュランで三つ星を獲得	火山によって影響を受け、野生動植物が豊富で必ず心に残るウォークになるだろう。豊かな自然を気軽に楽しめることから高評価を得ている。“グリーンミシュランより”

大分類	中分類	名称	海外からの評価	高評価の背景・理由（分析結果）
		摩周湖	グリーンミシュランで三つ星獲得 ロンリープラネット「MUST VISIT（必ず訪れたい）」	「特に朝のハイキングが素晴らしい」「ミステリアスで静かな雰囲気」という声が寄せられている。最高ランクの「エクセレント」に格付けられている。“Tripadvisor USA より” ロンリープラネットには、世界一の透明度を記録したことや、日本の湖で最も美しいと紹介され、摩周岳のハイキングは、火山景観を体験できるとし、その景観に訴求力を持っている。
		洞爺湖	グリーンミシュラン一つ星獲得 在外エージェントアンケート調査で複数から回答	洞爺湖サミットにより特にアジア諸国での知名度が上がり、カルデラ湖の美しさと火山性地形に訴求力がある。
		利尻山	ロンリープラネット「WORTH TRIP（訪れる価値あり）」	山頂からの素晴らしい眺望と、本格的な登山が楽しめることから特に欧米人に訴求力がある。”ロンリープラネットより”
	体験	ルスツリゾート	ロンリープラネット「WORTH TRIP（訪れる価値あり）」 在外エージェントアンケート調査で複数からの回答あり	冬はスキーやスノーボードのウィンタースポーツを楽しむことができるのに加えニセコよりも混雑がなく楽しめること、また夏にはボートやトレッキングなどアクティビティーがあり欧米・アジアを問わず人気がある。
	街並み	小樽運河	ロンリープラネット「MUST VISIT（必ず訪れたい）」 在外エージェントアンケート調査で複数からの回答あり	「ヨーロッパとロシアに影響を受けていて興味深い”Tripadvisor USA より”と、道内では街並みの美しさとして高評価を受けている。アジア圏からは「ドラマ「LOVE LETTER」に描かれた街だから” JTB 在外支店アンケート” という声があり、メディアからのイメージと相まっての高評価を得ている。
	民族文化	北海道大学植物園北方民族資料室 短編映画	グリーンミシュランで三つ星を獲得	1935年に作られたアイヌの火祭りイヨマンテの記録映画。アイヌ独自の自然観と文化を短編映画により知ることができることに訴求力がある。“グリーンミシュランより”
	食 食事	ラーメン	在外エージェントアンケート調査で複数から回答	日本の代表的な食として知名度が高く、札幌・旭川・函館など各地域の味が楽しめるラーメンは北海道の食としても定着しつつある。ロンリープラネットでは、乳製品の生産で北海道が有名だが、バターはラーメンのトッピングとして一番。と、欧米人アジア人間問わず評価が高い。
		ジンギスカン	在外エージェントアンケート調査で複数から回答	「札幌で愛されているジンギスカンを語らずして北海道の食卓は完全にならない」と紹介され、北海道を代表する料理として認知されている。”ロンリープラネットより”

大分類	中分類	名称	海外からの評価	高評価の背景・理由（分析結果）
		カニ・海鮮	在外エージェントアンケート調査で複数から回答	アジア人にとってカニ・海鮮は北海道に来る一番の楽しみとって過言でないほど有名（” JTB 在外支店案アンケート調査より” ）旅行中の食事だけでなくお土産としても訴求力が高く、北海道旅行の動機付けとなっている。
		乳製品	在外エージェントアンケート調査で複数から回答	アジア人にとって北海道の酪農環境の良さが定着しブランド化しており、新鮮なバターやチーズ、アイスクリームへの訴求力が高い。
	酒	札幌ビール	ロンリープラネット 「DON'T MISS（見逃さないように）」	「日本で初めてビールを製造し始め、札幌といえはビール」と紹介され、北海道の酒類としての認知度が高い。“ロンリープラネットより”
土産	お菓子	カルビーじゃがポックル	在外エージェントアンケート調査で複数から回答	「じゃがいもの味そのまま楽しめる」「ばらまき用のお土産に最適」と北海道の農産物の味を土産として、土産を配る習慣のあるアジアからの観光客に人気となっている。” JTB 在外支店案アンケート調査より”
		石屋製菓白い恋人	在外エージェントアンケート調査で複数から回答	アジア人観光客は、「ばらまき」の習慣があり個別包装で北海道のお土産として定番化している。
		ロイズチョコレート	在外エージェントアンケート調査で複数から回答	アジア人観光客に石屋製菓と六花亭に続きあらたな北海道土産の定番となりつつある。ジャカルタに出店していることから知名度があり、北海道限定を期待する声も挙がっている。” JTB 在外支店案アンケート調査より”
		六花亭マルセイバターサンド	在外エージェントアンケート調査で複数から回答	アジア圏の観光客は、「ばらまき」の習慣があり個別包装で北海道のお土産として定番化している。1個単位で購入可能というのも良いという声も聞かれた。” JTB 在外支店案アンケート調査より”

Bアジアマーケット

アジアマーケットについては、在外旅行エージェントにアンケートを依頼、回答を得ることができた。本項では特に道内観光客の大多数を占めるアジア人旅行者に人気のある観光資源を整理した。なお、回答は中国・ベトナム・タイ・インドネシアより得られたが、国ごとの志向に大きな差異は認められなかったためアジアマーケットとして結果をまとめた(表-81)。

表-81 在外旅行エージェントに聞いた北海道内の人気のある観光資源(場所・景色・施設)

	地名・観光資源	得票数	主な内容(カッコ内は得票)	主な理由	
人気のある場所	札幌	14	大通公園(3)・赤れんが庁舎(2)・定山渓・場外市場・札幌ドーム・白い恋人パーク・北海道大学	・良く知られておりタイ人観光客にもいきやすい / ・夜散策が出来て、買物等の目的がある	
	小樽	10	小樽 小樽運河	・美しい運河とおいしいスイーツ / 小樽運河のある小さな町がよい。ヨーロッパ調の建物、おいしい建物、カフェ、素晴らしいガラス製品が良い。 / ・運河とヨーロッパ調の建物が良く知られている。	
	富良野・美瑛	7	富田ファーム(6)	・美しいラベンダー園とラベンダー製品が素晴らしい / ・絵のように美しく、自然との写真が撮れる	
	登別	7	登別温泉(4) 登別地獄谷(6)	・有名な温泉地と地獄谷 / ・様々な種類の温泉が有名	
	旭山動物園	5		・日本「最北」動物園で、ペンギンなどを見たい	
	函館	5	函館五稜郭(2) 函館山展望台(2) 函館五稜郭タワー(2) 函館朝市	・動物の自然での暮らしが体験でき、特に子どもにとって素晴らしい動物園 / ・ペンギンパレードが人気	
	ニセコ	2		・星型の畑のある歴史的建造物は、桜の時期には特に美しい風景となる。 / ・夕暮れの夜景は非常に素晴らしい	
	東藻琴	2		・雪質が良く、ソフトクリームもおいしい / ・パウダースノースキーリゾート	
			2		・チューリップ鑑賞 / ・芝桜が絶景だから
		地名・観光資源	得票数		主な理由
人気のある景色	富良野(富田ファーム含む)	10		・ラベンダー畑やそのほかのガーデニングや田園風景が素晴らしい / ・美しいラベンダー園が有名。たくさん咲いた写真がWEB上でシェアされている。	
	洞爺湖	7		・絵のように美しい湖と温泉と活火山が良い / ・湖と火山が一度に楽しめる景色が素晴らしい / ・夏でも涼しく散歩したり、サイクリング、ボートなどを楽しむことができる。	
	美瑛の丘	5		・金色と緑の畑が丘を彩っている / ・カラフルな花畑とパッチワークの道のパノラマ風景が素晴らしい	
	小樽(小樽運河含む)	4		・美しい風景と写真撮影スポット / ・小樽運河はよく保存されている。運河沿いの倉庫は店やレストランに変えられている。	
	網走流水	3		・冷たい流水が海を漂う風景が素晴らしい	
	函館山	3		・北海道でもっとも美しい風景。観光客は100万の地上星を見ることが出来る。	
	釧路	2		・阿寒湖とボツケ、タンチョウとまりもが有名。	
	滝上公園	2		・丘一面のピンクの花がきれい	
	トマムの雲海	2		・興味深い景色	
	知床	2		・知床五湖の遊歩道と滝や崖などのコンプレクシオンが良い	
人気のある施設	白い恋人パーク	5		・見学したり食べたりいろいろいることができる。家族連れに良い場所	
	旭山動物園	5		・珍しい動物が見られる。家族で楽しめる。	
	伊達時代村	4		・忍者や侍と写真を取れる	
	新千歳空港	3		・沢山のお土産店がある。観光客がショッピングのために必ず立ち寄る場所	
	アイヌコタン	2		・日本北部の先住民文化について考えさせてくれる施設。アイヌ文化や伝承、ダンスや音楽、アーティスティックな木工について学べる	
	小樽オルゴール堂	2		・オルゴールの世界に浸ることができる	
	トマリリゾート	2		・冬でスキーなど楽しめる	
	ルスツリゾート	2		・季節ごとのアクティビティーが楽しめる	
	網走監獄博物館	2		・専門ガイド説明の元、当時の刑務所内の様子がリアルに再現され、北海道の長距離道路の開拓の辛さが勉強できる。	
	小樽オルゴール堂	2		・小樽の雰囲気を含むため	
網走流水館	2		・流水を見ることが出来る		

	アクティビティ名	得票数	主な理由	
人気のあるアクティビティ	スノーアクティビティ ※スノーモービルやスノーラフティング 流水クルーズ スキー	5	・ソリやスノーモービルで気軽に雪を楽しめる / タイ人のほとんどは雪遊びが大好き。しかしスキーやスノーボードは難しく練習がハードすぎる ・気軽に雪に親しめる	
	スノートレッキング	3	・タイ人にとっては特別なアクティビティ / 砕氷船から流水を見るのは素晴らしい / 乗り物によって雄大な景色を楽しめる	
	ニセコでのスキー・スノーボード	2	・スノーシューをはいて北海道の動植物のことを知ることができる。冒険心を燃やさせることができる。(英語やタイ語のガイドが必要)	
	釧路でのパードウォッチング	2	・家族連れも安心して楽しむことができる / タイにはない雪を楽しめる / ニセコのパウダースノーはスキーに最適	
	ヒグマウォッチング	1	・タンチョウを実際に見ることができ	
	ラフティング	2	・野生のヒグマを見ることができ	
	スポート	2	・景色も美しく、自然と触れ合える	
	その他	3	・美しい景観や花や丘 / ・花の季節や紅葉の時期の美しい自然を堪能できる。	
	イベント名		・山の頂上に行くのは素晴らしい。特に火山は興味深い / ・大雪山の景色を楽しめる / ・火山が見られるから	
	得票数			
人気のあるイベント	さっぽろ雪まつり	9	・雪が大気中で有名なイベントだから / ・寒い気候の中での制作活動が素晴らしいお祭り。食べ物の屋台や多くのアクティビティが同時開催されているのもうれしい / ・タイ人観光客は、タイのチームが3回以上雪まつりで賞をとっていることを知っている	
	層雲峡氷瀑祭り	6	・夜は素晴らしい / ・温泉とお祭りが一度に楽しめる / ・雪や氷はタイでは見られないから / カチコチに凍った川上に造られた氷像内散策と雪の滑り台でのアクティビティ体験	
	小樽雪あかりの路	4	・特別なイベントが楽しめる / ・雪に覆われた町がランタンの光でもとも良い雰囲気を作り出している。札幌雪まつりと同時期に開催されているのも良いが、吹雪の時は行くことができなくなってしまう。 / ・規模は小さいがロマンチック / ・雪や氷はタイでは見られないから	
	然別コタン	2	・雪を楽しめる	
	名 称			
	得票数			
	人気のある食	ラーメン	14	・ご当地毎に味が楽しめる / ・ラーメンブームがインドネシアにもいる。 / ・冷たい札幌ビールと味噌ラーメンの組み合わせが特に有名
		カニ(特にタラバガニ)	8	・ケープブレデの「ナレビチャンピオン」でよく知られている
		寿司	6	・タイ人はカニが大好きだから / ・甘みがあり新鮮でもとも質がよい / ・最もおいしいカニとよく知られている。
		乳製品	6	・新鮮で安い
海鮮		5	・質の良い牛乳の産地ということも乳製品も質が高い。北海道のすべての乳製品が素晴らしい / ・クリミーでおいしく、いろいろな製品がある。	
寿司		5	・北海道牛は新鮮で良質な牧草で飼育されている為、味が濃い	
アイスクリーム(ソフトクリーム)		4	・新鮮。かけ放題サービスなども処により実施 / ・とても甘く新鮮が安い / ・北海道に行ったら、一番の楽しみだから	
ジンギスカン		4	・北海道のアイスクリームが一番。コンビニエンスストアのソフトクリームでさえ天国の味 / ・新鮮な牛乳はともおいしい	
果物(特にメロン)		4	・地域によっていろいろな味があり、濃い味がおいしい	
サッポロビール		2	・ビール園や個人店経営の店も多い / ・とても甘く新鮮が安い / ・北海道に行ったら、一番の楽しみだから	
人気のある土産(土産物)	スイーツ	2	・夏の時期の楽しみ / ・美味しく日本の中でもおいしいメロンとしてよく知られている / ・北海道の涼やかな気候が品質に良いと有名	
	生チョコレート	2	・日本の最もおいしいビールとしてよく知られている	
	ポテトファーム	2	・北海道は牛乳とチーズが有名	
	チーズケーキ	2	・美味しくお土産として有名	
	じゃがポックル	2	・美味しくお土産に食べてしまう	
	白い恋人	11	・タイで勤められている	
	ロイズ生チョコレート	9	・じゃがいもの味そのままだから / ・子どもに人気のおいしいスナック / ・ばらまきの土産として喜ばれる	
	化粧品	7	・北海道でおいしく特別なお菓子として有名 / ・北海道の有名な土産。もし白い恋人を買って帰らなければ、北海道には行っていないという意味になる。	
	マロン・イゴ製品	5	・甘いお菓子で質がよい	
	マルセイバターサンド	4	・最高のチョコレート。とてもおいしいと有名 / ・ジャカルタにも店舗があるほど、北海道菓子の代名詞 / ・クールの為、日持ちしないが、試したい	
ルタオ ドラブルフロマージュ	3	・自国で買うより安い / ・とても質が高いが手ごろな価格		
オルゴール	2	・沢山の品種があり、生で食べても加工されているのもおいしい / ・甘いのが安く手に入る		
キツカット抹茶味	2	・大花亭といえはこの商品だから / ・安くおいて、1個単位で購入可。ばらまき土産用にぴったり。		
スイーツ	3	・解凍すぐに食べるとおいしいクレーミーなチーズケーキ。チーズケーキ好きには完璧なお土産		
チョコレート	2	・小樽オルゴール糖が有名 / ・綿麗で思い出深い土産		
	2	・観光客にとって好きな味		
	2	・乳製品や果物など原料の質が高く、パッケージやデコレーションが素晴らしい / ・チーズケーキは美味しくてジュシーな特別な人への土産にぴったり		
	2	・タイよりも有名なブランドが安く買える		

②海外発着北海道ツアー 訪問地解析

A.中国・携程国際旅行社 Ctrip.com

北海道ツアー商品特徴とは、札幌を含む北海道のゴールデンルート（札幌、小樽、登別、洞爺湖、富良野といった地域の観光）が重要な観光ルートになっていること。以前はその他の観光目的地での観光は極めて少なかったが、目的地の分布が急速に全道地域に拡大している傾向が見られる。特に、旭川を訪問する中国人観光客が急増しており、これは旭川と中国の直行便の影響があると考えられ、旭川を起点とする北海道観光ツアー商品の急増は、中国の特徴といえた。また、函館と関連するツアー商品も以前より急増している。

ツアーの全行程に、東京、大阪、名古屋、京都などの地域が含まれ、本州から北海道に観光する長距離のツアー商品が多かった。また、仙台、岩手県など地域から JR を利用しての函館を訪問するツアーもあった。

表-82 中国発着北海道ツアー目的地（下線は道外）

地名	札幌	小樽	富良野	洞爺湖	旭川	登別	東京	美瑛	層雲峡	定山溪	函館	釧路
数	136	89	86	66	51	48	36	31	30	29	23	12
地名	大阪	阿寒湖	網走	名古屋	支笏湖	夕張	京都	ルスツ	トナム	箱根	十勝川	青森
数	12	11	10	9	7	7	6	5	4	4	3	3
地名	積丹	知床	北広島	富士山	キロロ	ニセコ	旭山	室蘭	昭和新山	帯広	ニクス	苫小牧
数	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
地名	岩手	屈斜路	秋田	静岡	仙台	男山	稚内	北見	トナム	大雪山	北広島	摩周湖
数	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

B.台湾・雄獅旅行社 liontravel.com

台湾のツアー商品の特徴は、函館、大沼訪問が多くみられることと、他国のツアーに含まれない夕張や余市などが含まれていることだった。また、すべての札幌に観光するツアー商品の中には、北広島にあるアウトレットモールが含まれていた。札幌に次いで登別が多く、温泉の訴求力が高いことがうかがえる。また、東京を含むツアー商品は1つしか確認できず、国内他地域を含んだ長距離観光は少なかった。

表-83 台湾発着北海道ツアー目的地(下線は道外)

地名	札幌	登別	小樽	富良野	函館	大沼	北広島	支笏湖	定山溪	洞爺湖	旭川	トナム
数	11	9	8	8	7	6	6	4	4	3	3	2
地名	層雲峡	東京	美瑛	夕張	ニクス	余市						
数	1	1	1	1	1	1						

C.香港・東瀛遊 EGL.com

札幌・小樽に並び、登別と北広島が富良野よりも多く訪問されていた。北広島のアウトレットモールは重要な買い物スポットとなっているようだった。道央が主な訪問地となっており、道東では網走、摩周湖、道北は美瑛が訪問地である。東京からの長距離ツアー商品はなかったが仙台・松島からの長距離ツアー商品が見られた。

表-84 香港発着北海道ツアー目的地(下線は道外)

地名	札幌	小樽	登別	北広島	富良野	美瑛	余市	仙台	松島	網走	支笏湖	摩周湖
数	7	7	6	6	4	2	2	1	1	1	1	1

D.シンガポール・Prime Travel&Tour

シンガポールは比較的個人旅行が多く、調査ツアー商品は少なかった。観光目的地は広域に渡っており、丸瀬布や女満別など、他国の観光ツアーでは訪れないところを訪問していた。

表-85 シンガポール発着北海道ツアー目的地(下線は道外)

地名	札幌	阿寒湖	旭川	帯広	知床	富良野	網走	丸瀬布	十勝川	登別	函館	女満別
数	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1
地名	小樽	洞爺湖										
数	1	1										

E.マレーシア・Apple Vacations

関西や成田などを經由して北海道を訪問する長距離ツアー商品が目立った。道内の訪問地では、夕張、紋別、池田が他地域のツアーにはない訪問地だった。アウトレットモール(北広島)を訪れており、ショッピングも観光の楽しみとして重視されていた。

表-86 マレーシア発着北海道ツアー目的地(下線は道外)

地名	札幌	登別	洞爺湖	ルスツ	北広島	小樽	函館	関西	成田	層雲峡	東京
数	11	10	10	7	5	3	3	2	2	2	2
地名	美瑛	富良野	網走	紋別	夕張	阿寒湖	池田				
数	2	2	1	1	1	1	1				

F.韓国・HANA TOUR

韓国の HANA TOUR 旅行社のツアー商品は、本州を經由して北海道に入るツアーがあった。訪問地は道央地域が多くなっているものの、すべての圏域を訪問しており、定山溪や北湯沢、十勝川など、他地域では見られない温泉地が含まれていた。

表-87 韓国発着北海道ツアー目的地(下線は道外)

地名	札幌	登別	小樽	洞爺	定山溪	富良野	ニセコ	美瑛	旭川	北湯沢	支笏湖	函館
数	39	25	23	20	10	7	6	5	4	4	4	2
地名	ニセコ	十勝川	美瑛	北広島	屈斜路湖	<u>成田</u>	積丹	層雲峡	帯広	<u>大阪</u>	知床	<u>東京</u>
数	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
地名	洞爺	北見	網走	阿寒	余市	摩周湖	<u>羽田</u>	青池	大沼	富田		
数	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

G.アジアマーケット共通

各国・地域の訪問地の傾向は上記にまとめたが、国・地域に共通して、次のような特徴が認められた。

- どのツアー商品においても、札幌は重要な観光地となっている。
- 札幌、小樽、登別、洞爺湖が重要な北海道のゴールデン観光ルートとなっている。
- 7月はラベンダーの季節で特に富良野訪問が多い。

北海道がアジア市場での認知度が高まるにつれ、FIT やリピーターの割合の増加傾向があり、目的地も多様化していると考えられるが、団体旅行については、国による志向(目的地)に大きな違いはなく、新たな観光資源の発掘やプロモーションなど平準化への取組みの余地が残っていると考えられる。

3)課題分析～道外同種観光資源との関連性

抽出された観光資源の共通点を抽出すると、以下の4点が抽出できた。

- 「豊かな自然環境」：日本他地域では味わえない大自然を体感することができる
- 「広大な景観」：北海道の広大な大地と人間生活との調和を感じる事ができる
- 「異文化の融合」：北海道の歴史と欧米文化と日本文化の融合を感じる事ができる
- 「雪・寒冷地」：寒冷地の気候と自然現象を体感しながら楽しむことができる

上記のうち、「豊かな自然環境」「広大な景観」「雪・寒冷地」の3つは、北海道以外の地域では体験できないうえ、特にアジアマーケットに向けた魅力ある北海道固有の観光資源として、資源の磨き上げやプロモーションで強調しうるポイントといえる。

表-88 観光資源に共通する特性の洗い出し

特 性	観光資源		
	中分類	都道府県	名称
「豊かな自然環境」 日本他地域では味わえない大自然を体感することができる	自 然	道東	知床国立公園
		道東	阿寒湖
		道東	摩周湖
		道央	洞爺湖
		道北	利尻山
	体 験	道央	ルスツリゾート
	観光地	道東	ベアマウンテン
温 泉	道央	登別地獄谷	
「広大な景観」：北海道の広大な大地と人間生活との調和感じる事ができる	景 観	道北	富田ファーム
		道北	美瑛
「異文化の融合」：北海道の歴史と欧米文化と日本文化の融合を感じる事ができる	観光地	道南	赤レンガ倉庫
		道南	旧函館区公会堂
「雪・寒冷地」：寒冷地の気候と自然現象を体感しながら楽しむことができる	冬のイベント	道央	さっぽろ雪まつり
		道東	流水・流水観光

3-2.その他必要な調査・分析(観光資源に関する追加調査)

1)調査方法(調査手法・調査対象)

(1)目的

北海道独自の文化資源や特徴のある観光資源と訪日外国人旅行者の関係を調査し、現状とこれからの課題を分析した。

(2)調査対象と手法(対象・調査項目)

①調査対象

北海道独自の文化資源・・・先住民族アイヌ文化
特徴ある観光資源・・・ウィンタースポーツ
サイクリング
登山トレッキング
バードウォッチング
ドライブ観光(シーニックバイウェイ)

②調査手法・項目

関係個所ヒアリング、関係する調査資料の参照

2)調査結果と分析

それぞれの観光資源に係る団体や個人へのヒアリングや各種調査資料を参照して、訪日旅行者の状況や評価などを分析し次のようにまとめた。

① アイヌ文化

公益財団法人アイヌ文化振興・研究推進機構に、訪日外国人旅行者へのイランカラッテキャンペーンの取り組みを次のようにヒアリングした。

「イランカラッテキャンペーンの趣旨は、「こんにちは」からはじめよう、というフレーズのように、イランカラッテの言葉を使ったり耳にしたりすることで、アイヌ民族の存在と文化や歴史に気づいていただくことを目標にしている。具体的には、札幌ビールやイオンなど 100 社がサポーター企業に登録しており、イランカラッテの言葉を広める活動をしている。また、キャンペーンのチラシを、日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語、ロシア語で作成している。道内でアイヌ文化が体験できる施設を紹介するリーフレットも日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語で作成して、主要な場所に配置している。今後は、より具体的にアイヌ文化を体験するための旅行をニューツーリズムの形式で実施すべく検討を始めた。このキャンペーンは、2013 年 8 月から 3 年間の取り組みとして始めた。」

白老アイヌ民族博物館には、アジア系の旅行者を主として年間 18 万人の外国人旅行者が訪れている。アジア系の観光客は滞在時間が短いため写真撮影して見学を終えるが、欧米系の観光客は様々な質問をするなど関心や興味が強いと聞いた。

今回のヒアリングでは、このキャンペーンに対する外国人旅行者の反応や具体的に伝えたい文化について聞き出すことはできなかったが、ニューツーリズムの取り組みなどで伝えたいものの具体化が決まれば、日本人観光客や外国人観光客がどのように感じて、どのように理解したかが明らかになると思われる。

② ウィンタースポーツ

(一社)ニセコプロモーションボードにヒアリングした内容は次の通りである。

オーストラリアをトップに香港、シンガポール、中国、台湾の観光客が多いが、イギリスなど欧州からのスキーヤーが増加している。

<平成 25 年度ニセコ地区主要宿泊施設延宿泊数>

1. オーストラリア	153,880 人泊	5. 台湾	9,556 人泊
2. 香港	47,639 人泊	6. EU	8,134 人泊
3. シンガポール	30,885 人泊		
4. 中国	11,459 人泊		

平成 26 年度シーズン中に行った外国人旅行者へのアンケートでは、ニセコが 10 回以上というリピーターも増えており、ニセコ以外のスキーリゾートに関する質問では、欧州、カナダ、ニュージーランドのスキーリゾートを訪れていることが判ったという。

アウトドア事業者にヒアリングした内容では、パウダースノーへの評価は極めて高く、欧米やオーストラリアのスキーヤーは上質な雪の状態やバックカントリーを探して、ニセコ、旭岳、東大雪など渡り歩く傾向があるという。最近では、利尻山でバックカントリースキーを楽しむ欧米人が増加している。一方、アジア系の観光客は、スキーを楽しむよりもスノーシューやそりなどを利用したレクリエーションを選ぶ傾向があるという。

③サイクリング

サイクルツーリズム北海道推進連絡会の冊子やホームページによると、次のような取り組みを行っている。

- ・22 コースのマップや特徴、魅力など概要をまとめたガイドブックを作成した。
- ・英語、繁体字のガイドブックがあり、HP からもダウンロードが可能にした。
- ・8 エリア（札幌、富良野・美瑛、旭川、十勝、釧路・摩周、網走・大空・小清水・北見、ニセコ、胆振）に分けて、長距離コース（263 km、282 km、318 km）、日帰り 19 コース（40 km から 100 km 超）を設定したが、宗谷、渡島エリアにコース設定がない。
- ・台湾からのサイクリングをターゲットにしている。

道内の市町村は、富良野市のグレートアース富良野ライド、登別市・伊達市のいぶりロングライド、美瑛町の美瑛センチュリーライド、倶知安町のニセコ HANAZONO ヒルクライムなどサイクルレースやイベントが開催しているが、瀬戸内しまなみ街道のサイクリングのように通年で楽しむことができる地域との競合は厳しい状況にある。

しかしながら、ニセコ地区は、サイクリングに北海道の観光資源の特性である雄大な景色、冷涼な気候を加味して、ニセコにとってのオフ期にあたる夏季の需要喚起に取り組んでおり、その成果が期待できる。

③登山トレッキング

日本山岳会北海道支部に現状と課題をヒアリングした。

現状は、登山やトレッキングを楽しむ外国人が増加しており、大雪山系でもグループ登山者や単独登山者に遭遇することが多いという。事前に十分な装備を整えずに、天候が良いからといって、管理事務所から長靴とストックを借用し入山する場合もあり、無謀な行動も見受けられる。特に、アジア系の観光客は、残雪の山並みに感動して、登ってみようとする。欧米系は、体力に自身があるため、ラフな装備で入山する人が多い。

課題としては安全対策の強化であるという。

①標識表示…登山道にある標識表示は日本語しかなく、最低でも英語の標識表示が必要。

②地図…経験ある登山者は、地形図を読むとができるから、特別に英語の登山地図が必須という訳ではないが、観光案内のパンフレット程度の地図で代用するケースがある。正式な山岳地図が用意に入手できるようにすることが必要だ。

③情報配信…本州と異なり営業小屋がなく、石室や野営地の距離が大きく離れていること、ヒグマのような危険な動物がいること、標高は 2,000m 前後だが、3,000m 以上の高山と同様な気象条件になることなど情報配信が不足している。

④登山届け…北海道警察のホームページから、英文の登山届けを提出することが可能になったが、実質的に利用される仕組みが必要である。

登山の現場感覚では、韓国には登山トレッキングの愛好家が多く、大雪山や羅臼岳、斜里岳など日本人の登山ツアーと同様な日程で山登りを楽しんでいる。欧米系は、自然を楽しむというバックパッキングのスタイルが多いと感じた。

北海道警察のホームページを確認すると、平成 16 年から過去 10 年間の外国人遭難者数は 14 人あり、全遭難者数の 10% に相当している。登山安全情報をどのように外国人登山者に伝えるかも重要だと思われる。

④バードウォッチング

根室市が2005年にイギリスバードフェアに出展して以来、9年間連続して出展してきた。その効果もあり、冬期にタンチョウ、オジロワシ、オオワシ、シマフクロウを求めてイギリス、アメリカ、オーストラリア、台湾と徐々に訪れる観光客が増加してきた。バードウォッチングツアーは、北海道だけでなく沖縄、宮崎、長野、伊豆、八丈島と日本中を縦断するコースが多い。北海道と全国の採鳥地が連携した取り組みが必要になっていると思われる。

⑤ドライブ観光（シーニックバイウェイ）

韓国からの旅行者を対象にスタートしたレンタカーによるドライブ観光は、香港やシンガポールに広がり、2014年には、香港、台湾が外国人レンタカー市場のツインピークをつくり、シンガポール、韓国について5番手のタイが激しい勢いで韓国に迫り着こうとしている。そのような現状で、シーニックバイウェイ2014年度の活動を、シーニックバイウェイ北海道推進協議会の資料から分析した。

様々なルートでの取り組みの中で、訪日旅行者を対象にした事業は次の2点だった。

1. 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイが道東エンジョイマップという注意喚起のためのヒヤリハットマップを英語版と繁体字版を作成し、道の駅や空港、レンタカー会社などで配布した。
2. シンガポールの旅行フェア NATAS で PRIME Follow Me Japan を通じて北海道のドライブ観光の魅力を発信した。

シーニックバイウェイのホームページを閲覧したが、外国語での情報提供は確認できなかった。シーニックバイウェイはルートの景観の魅力だけでなく、ルートに係る市町村の人々の暮らしや生活も重要なルートの構成要素である。日本人の日常的な空間にも観光の魅力を発見している訪日外国人旅行者が増加している昨今、これからはシーニックバイウェイの情報を多言語で発信することを期待したい。