

目 次

1. 業務概要	1
1-1.業務の目的.....	1
1-2.業務概要	1
1)調査内容.....	1
2)業務の流れ	2
3)調査対象.....	3
2. 受入環境に関する調査.....	6
2-1.港湾等の容量調査.....	6
1)調査方法（調査手法・調査対象）	6
2)調査結果.....	8
3)課題分析.....	14
2-2.二次交通の運行頻度・容量調査.....	20
1)調査方法（調査手法・調査対象）	20
2)調査結果.....	22
3)課題分析.....	45
2-3.主要観光地の容量調査	48
1)調査方法（調査手法・調査対象）	48
2)調査結果.....	50
3)課題分析.....	55
2-4.宿泊施設の容量調査.....	60
1)調査方法.....	60
2)調査結果.....	61
3)課題分析.....	67
2-5.多言語対応の調査.....	73
1)調査方法（調査手法・調査対象）	73
2)調査結果と分析.....	76
3)課題分析.....	94
2-6.情報発信に関する調査	95
1)調査方法（調査手法・調査対象）	95
2)調査結果.....	99
3)課題の抽出と分析	109
2-7.人的案内に関する調査	111
1)調査方法（調査手法・調査対象）	111
2)調査結果.....	112

3)課題分析.....	122
2-8.消費環境に関する調査.....	124
1)調査方法（調査手法・調査対象）.....	124
2)調査結果.....	126
3)消費環境に関する課題抽出（ヒアリング）.....	133
2-9.食の品質管理に関する調査.....	135
1)調査方法（調査手法・調査対象）.....	135
2)調査結果.....	139
3)課題分析.....	143
2-10.道内の多言語マップ・観光案内パンフレットの現状調査.....	145
1)調査方法.....	145
2)調査結果.....	149
3. 観光資源に関する調査.....	150
3-1.海外で評価される観光地の調査.....	150
1)調査方法（調査手法・調査対象）.....	150
2)調査結果.....	152
3)課題分析～道外同種観光資源との関連性.....	162
3-2.その他必要な調査・分析(観光資源に関する追加調査).....	163
1)調査方法（調査手法・調査対象）.....	163
2)調査結果と分析.....	164
4. 訪日外国人旅行者の実績に関する調査.....	167
4-1.外国人入込客数・宿泊者数の調査.....	167
1)調査方法（調査手法・調査対象）.....	167
2)調査結果と傾向の分析.....	167
3)訪日外国人旅行者の動態分析.....	180