

平成18年度
訪日外国人来道者動態・満足度調査
調査報告書

【結果概要（表形式での表示）】

1	合計	1 頁
2	夏期	9 頁
3	冬期	17 頁

平成19年6月
北海道経済部観光のくにづくり推進局

平成18年度訪日外国人来道者動態・満足度調査 結果概要（表形式での表示）

本調査は、北海道外客来訪促進計画の進捗状況の点検を目的として、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査した結果を集計したものです。

調査概要

1 調査目的

北海道外客来訪促進計画の目標（「サービスに対して満足したとする観光客の割合：平成19年度 80%」「また北海道に来たいと思う旅行者の割合：平成19年度 80%」）に対する進捗状況の点検。

2 調査時期

（夏季分）平成18年7月～8月 （冬季分）平成19年2月～3月

3 調査対象者及び調査実施場所

北海道外客来訪促進計画に掲げる誘客対象地域である、台湾、香港、韓国、中国（本土）、オーストラリアからの訪日外国人来道者のうち、次に掲げる者

調査対象者	実施場所
(1)新千歳空港/函館空港から航空機を利用して離道する来道者	新千歳/函館空港国際線出発カウンター付近及び出発ロビー
(2)北海道内の旅行会社が催行する訪日旅行に参加する来道者	道内観光最終宿泊地の宿泊施設内
(3)宿泊拠点地区の登録ホテル・旅館及びウエルカムインに宿泊する来道者	各宿泊施設内
(4) i 案内所を訪れる来道者	各 i 案内所窓口

4 調査票回収数

	台湾	香港	韓国	中国(社)	オーストラリア	合計
調査票回収数	635	254	406	197	89	1581
うち旅行の目的が「観光」のもの	619	246	379	151	82	1477
合計に占める各地域の構成割合	40.2%	16.1%	25.7%	12.5%	5.6%	100.0%

5 調査項目

訪日外国人来道者の属性や観光行動、満足度などを把握するための、別添調査票の内容。

（本書に掲載する各調査項目のパーセンテージについては、小数点第2位四捨五入により表記する。）

調査結果概要

全体

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由は・・・
1 観光地として魅力的（26.1%）
2 北海道旅行の評判が良い（16.5%）
3 北海道の知名度が高い（14.5%）
4 飛行機の直行便があり便利（11.7%）
5 治安が良い（8.4%）

また北海道に来たいと思うか・・・

- ・ 95.9%が「また来たい」！

「絶対に来たい」(37.4%)と「機会があれば来たい」(58.5%)を合わせると、95.9%の方が北海道にまた来たいと回答した。

今回の北海道旅行の感想は・・・

- ・ 「全体の満足度」では、満足した割合が90.0%。
- ・ 「景観」、「接客サービス」について満足した割合が高い一方、「情報サービス」、「おみやげ品」、「入国時の対応」について満足した割合が低い。

内 容	満足した割合	不満に感じた割合	不満に感じたこと
食事	82.2%	2.1%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 飲食店で母国語が通じない(203件) ・ 料金が安い(101件) ・ 食事が口に合わない(81件) ・ 品質が悪い(31件) ・ 飲食店での接客サービスが悪い(7件)
おみやげ品	73.5%	3.1%	<ul style="list-style-type: none"> ・ おみやげ品店で母国語が通じない(133件) ・ 魅力的なおみやげ品がない(110件) ・ 価格が高い(109件) ・ おみやげ品店での接客サービスが悪い(8件) ・ 品質が悪い(7件)
宿泊施設	80.3%	2.2%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自国のTV放送が入らない(162件) ・ 母国語が通じない(104件) ・ 部屋が快適でない(65件) ・ 料金が安い(42件) ・ 接客サービスが悪い(12件)
交通機関	84.7%	1.8%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 母国語表示の案内板が少ない(118件) ・ 料金が安い(63件) ・ 電車・バスなどの便が少ない(50件) ・ 目的地までの路線が少ない(39件)
観光施設	84.3%	2.2%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 母国語表示の案内板が少ない(157件) ・ 魅力的な観光施設がない(56件) ・ 母国語のガイドが少ない(53件) ・ 入場料金などが安い(47件)
入国時の対応	76.3%	4.8%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空港ターミナル施設が狭い(144件) ・ 入国手続きに時間がかかる(144件)
景観	92.0%	0.6%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自然・田舎が美しくない(28件) ・ 都市の景観が美しくない(26件)
情報サービス	70.2%	4.7%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 母国語表示の案内板が少ない(177件) ・ 母国語表示の観光パンフレットが少ない(132件) ・ 母国語で対応できる観光案内所が少ない(123件) ・ 母国語表示の観光ホームページが少ない(69件)
接客サービス	89.5%	1.0%	
全体の満足度	90.0%	0.6%	

満足度5段階評価(満足、やや満足、ふつう、やや不満、不満)のうち、「満足」と「やや満足」を合わせたものを「満足した割合」、「やや不満」と「不満」を合わせたものを「不満に感じた割合」とした。

全 体

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が76.8% ・「2回目以上」のリピーターが23.2%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が86.0% ・「北海道以外」が14.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が88.3% ・「北海道以外」が11.7%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が24.3% ・「団体旅行」が75.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が71.6% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が91.9% ・「フリープラン」が7.1% ・「利用しなかった」が28.4%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（52.9%）	1 観光旅館（57.1%）	1 貸切バス（61.3%）
2 3泊4日（22.2%）	2 都市型ホテル（35.2%）	2 鉄道（17.2%）
3 6泊7日（6.0%）	3 民宿・ペンション（4.1%）	3 路線バス（9.1%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（26.1%）	1 インターネット（21.3%）
2 北海道旅行の評判が良い（16.5%）	2 旅行会社（20.7%）
3 北海道の知名度が高い（14.5%）	3 テレビ（17.1%）
4 飛行機の直行便があり便利（11.7%）	4 雑誌（16.6%）
5 治安が良い（8.4%）	5 新聞（10.6%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（18.3%）	1 冬のイベント（9.7%）
2 温泉・保養（14.9%）	2 温泉・保養（9.6%）
3 都市見物（10.1%）	3 自然観賞（9.4%）
4 名物の飲食（9.9%）	4 スキー・スノーボード（8.5%）
5 買い物（8.9%）	5 買い物（7.3%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（13.2%）	1 小樽（13.7%）	1 富良野（7.2%）
2 小樽（12.3%）	2 札幌（12.8%）	2 函館（6.2%）
3 洞爺（8.5%）	3 函館（8.4%）	3 札幌（5.4%）
4 登別（7.8%）	3 洞爺（8.4%）	4 十勝川温泉（4.8%）
5 函館（7.3%）	5 登別（7.5%）	5 小樽（4.5%）

台 湾

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が77.7% ・「2回目以上」のリピーターが22.3%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が93.7% ・「北海道以外」が6.3% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が95.6% ・「北海道以外」が4.4%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が11.5% ・「団体旅行」が88.5% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が86.7% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が99.0% ・「フリープラン」が0.6% ・「利用しなかった」が13.3%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（78.7%）	1 観光旅館（86.0%）	1 貸切バス（70.1%）
2 3泊4日（8.5%）	2 都市型ホテル（7.3%）	2 鉄道（12.0%）
3 6泊7日（5.2%）	3 民宿・ペンション（3.9%）	3 路線バス（7.4%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（24.5%）	1 テレビ（21.0%）
2 北海道旅行の評判が良い（17.5%）	2 旅行会社（20.2%）
3 北海道の知名度が高い（16.2%）	3 インターネット（19.5%）
4 飛行機の直行便があり便利（12.9%）	4 雑誌（18.8%）
5 治安が良い（8.6%）	5 新聞（11.6%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（17.6%）	1 自然観賞（9.6%）
2 温泉・保養（13.3%）	2 温泉・保養（8.8%）
3 都市見物（10.0%）	3 花の名所めぐり（8.4%）
4 名物の飲食（9.8%）	4 冬のイベント（8.0%）
5 花の名所めぐり（9.1%）	5 買い物（7.3%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（11.6%）	1 小樽（13.5%）	1 富良野（6.5%）
2 小樽（11.2%）	2 札幌（12.3%）	2 十勝川温泉（5.5%）
3 函館（8.2%）	3 函館（9.0%）	2 函館（5.5%）
4 洞爺（8.1%）	4 洞爺（7.6%）	4 小樽（4.2%）
5 昭和神山（6.1%）	5 富良野（7.3%）	5 阿寒（4.1%）
5 登別（6.1%）		5 摩周・川湯（4.1%）
5 富良野（6.1%）		

香 港

北海道を訪れたのは何回目か	
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が71.1% ・「2回目以上」のリピーターが28.9% 	
日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が80.4% ・「北海道以外」が19.6% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が86.3% ・「北海道以外」が13.7%
旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が38.0% ・「団体旅行」が62.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が61.5% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が97.9% ・「フリープラン」が2.1% ・「利用しなかった」が38.5%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（67.7%）	1 観光旅館（64.4%）	1 貸切バス（47.8%）
2 6泊7日（10.8%）	2 都市型ホテル（30.0%）	2 鉄道（26.1%）
3 8～10日（9.5%）	3 民宿・ペンション（3.0%）	3 路線バス（12.7%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（22.8%）	1 雑誌（23.7%）
2 北海道旅行の評判が良い（19.6%）	2 旅行会社（19.7%）
3 北海道の知名度が高い（14.6%）	3 テレビ（19.3%）
4 飛行機の直行便があり便利（12.7%）	4 インターネット（17.6%）
5 治安が良い（12.0%）	5 新聞（11.8%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（18.1%）	1 自然観賞（10.6%）
2 名物の飲食（12.5%）	2 買い物（9.8%）
3 温泉・保養（12.3%）	3 冬のイベント（9.4%）
4 買い物（11.8%）	4 名物の飲食（9.3%）
5 都市見物（10.5%）	5 温泉・保養（9.2%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（15.0%）	1 札幌（15.5%）	1 富良野（9.7%）
2 小樽（14.7%）	2 小樽（15.3%）	2 函館（6.2%）
3 富良野（8.8%）	3 洞爺（10.5%）	3 札幌（4.9%）
4 洞爺（8.5%）	4 富良野（9.6%）	4 旭川（4.6%）
5 登別（8.2%）	5 登別（9.2%）	5 網走（4.5%）

韓 国

北海道を訪れたのは何回目か	
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が77.1% ・「2回目以上」のリピーターが22.9% 	
日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が91.2% ・「北海道以外」が8.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が91.4% ・「北海道以外」が8.6%
旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が29.1% ・「団体旅行」が70.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が54.9% <li style="margin-left: 20px;">〔 うち、パッケージツアーの種類 〕 <li style="margin-left: 40px;">・「ルートの決まった団体旅行」が85.4% <li style="margin-left: 40px;">・「フリープラン」が14.6% ・「利用しなかった」が45.1%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 3泊4日 (64.7%)	1 都市型ホテル (91.3%)	1 貸切バス (62.2%)
2 4泊5日 (17.8%)	2 観光旅館 (5.6%)	2 鉄道 (23.0%)
3 2泊3日 (11.3%)	3 親戚・知人宅 (0.5%)	3 路線バス (4.5%)
	4 民宿・ペンション (0.5%)	

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的 (32.1%)	1 インターネット (31.8%)
2 外国旅行としては近場 (18.3%)	2 クチコミ (22.4%)
3 北海道旅行の評判が良い (13.2%)	3 旅行会社 (21.1%)
4 飛行機の直行便があり便利 (8.5%)	4 新聞 (7.6%)
5 北海道の知名度が高い (8.0%)	5 テレビ (6.4%)

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養 (23.9%)	1 冬のイベント (17.1%)
2 自然観賞 (20.6%)	2 温泉・保養 (13.0%)
3 都市見物 (12.0%)	3 スキー・スノーボード (10.0%)
4 名物の飲食 (7.0%)	4 自然観賞 (6.9%)
5 買い物 (5.6%)	5 ゴルフ (6.8%)
5 冬のイベント (5.6%)	

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌 (15.2%)	1 登別 (16.1%)	1 札幌 (10.2%)
2 小樽 (14.2%)	2 小樽 (15.0%)	2 登別 (9.9%)
3 登別 (12.4%)	3 札幌 (13.0%)	3 函館 (9.3%)
4 洞爺 (9.6%)	4 函館 (9.6%)	4 富良野 (6.2%)
5 昭和新山 (7.6%)	4 洞爺 (9.6%)	5 洞爺 (5.8%)

中国（本土）

北海道を訪れたのは何回目か	
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が83.3% ・「2回目以上」のリピーターが16.7% 	
日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が58.4% ・「北海道以外」が41.6% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が60.4% ・「北海道以外」が39.6%
旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が24.3% ・「団体旅行」が75.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が81.5% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が85.5% ・「フリープラン」が11.8% ・「利用しなかった」が18.5%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（37.2%）	1 観光旅館（62.6%）	1 貸切バス（65.1%）
2 2泊3日（22.1%）	2 都市型ホテル（34.6%）	2 タクシー（9.0%）
3 3泊4日（12.4%）	3 民宿・ペンション（1.1%）	3 路線バス（8.4%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（30.5%）	1 旅行会社（24.7%）
2 北海道の知名度が高い（18.2%）	2 テレビ（21.0%）
3 北海道旅行の評判が良い（15.4%）	2 雑誌（21.0%）
4 飛行機の直行便があり便利（9.8%）	4 インターネット（12.4%）
5 治安が良い（9.2%）	5 新聞（12.0%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（21.9%）	1 スキー・スノーボード（10.9%）
2 温泉・保養（14.0%）	2 自然観賞（9.6%）
3 都市見物（10.9%）	3 温泉・保養（9.4%）
4 名物の飲食（10.2%）	4 冬のイベント（8.1%）
5 買い物（9.3%）	5 名物の飲食（6.9%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（14.8%）	1 小樽（14.2%）	1 富良野（7.3%）
2 小樽（13.3%）	2 洞爺（12.6%）	2 十勝川温泉（7.0%）
3 洞爺（10.0%）	2 札幌（12.6%）	3 函館（6.6%）
4 登別（9.0%）	4 函館（7.5%）	4 大沼（4.3%）
5 昭和新山（8.2%）	5 登別（5.5%）	4 札幌（4.3%）
		4 阿寒（4.3%）
		4 網走（4.3%）

オーストラリア

北海道を訪れたのは何回目か	
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が74.4% ・「2回目以上」のリピーターが25.6% 	
日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が72.8% ・「北海道以外」が27.2% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が75.6% ・「北海道以外」が24.4%
旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が57.3% ・「団体旅行」が42.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が46.8% うち、パッケージツアーの種類 <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が18.2% ・「フリープラン」が66.7% ・「利用しなかった」が53.2%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 6泊7日(29.6%)	1 観光旅館(33.7%)	1 貸切バス(33.6%)
1 8~10日(29.6%)	2 民宿・ペンション(29.5%)	2 路線バス(27.6%)
3 11~14日(16.0%)	3 都市型ホテル(17.9%)	3 鉄道(19.8%)

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的(25.1%)	1 インターネット(33.6%)
2 外国旅行としては費用が手頃(13.7%)	1 クチコミ(33.6%)
3 北海道の知名度が高い(11.4%)	3 旅行会社(18.9%)
4 飛行機の直行便があり便利(10.9%)	4 雑誌(5.7%)
5 北海道旅行の評判が良い(10.0%)	5 新聞(2.5%)
5 治安が良い(10.0%)	

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 スキー・スノーボード(21.8%)	1 スキー・スノーボード(19.4%)
2 温泉・保養(15.0%)	2 自然観賞(9.4%)
3 自然観賞(12.6%)	2 温泉・保養(9.4%)
4 冬のイベント(8.2%)	4 冬のイベント(7.6%)
5 名物の飲食(7.8%)	5 乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験(6.5%)
	5 夏のイベント(6.5%)

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 ニセコ(21.9%)	1 ニセコ(25.0%)	1 ニセコ(25.6%)
2 札幌(13.1%)	2 札幌(9.4%)	2 留寿都(11.9%)
3 留寿都(8.0%)	3 富良野(7.2%)	2 札幌(11.9%)
4 富良野(6.3%)	4 留寿都(6.7%)	4 富良野(10.1%)
5 小樽(4.6%)	5 小樽(6.1%)	5 小樽(6.5%)
5 旭川(4.6%)		

平成18年度訪日外国人来道者動態・満足度調査（夏季分） 結果概要（表形式での表示）

本調査は、北海道外客来訪促進計画の進捗状況の点検を目的として、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査した結果を集計したものです。

調査概要

1 調査目的

北海道外客来訪促進計画の目標（「サービスに対して満足したとする観光客の割合：平成19年度 80%」「また北海道に来たいと思う旅行者の割合：平成19年度 80%」）に対する進捗状況の点検。

2 調査時期

（平成18年度夏季分） 平成18年8月～9月

3 調査対象者及び調査実施場所

北海道外客来訪促進計画に掲げる誘客対象地域である、台湾、香港、韓国、中国（本土）、オーストラリアからの訪日外国人来道者のうち、次に掲げる者

調査対象者	実施場所
(1)新千歳空港/函館空港から航空機を利用して離道する来道者	新千歳/函館空港国際線出発カウンター付近及び出発ロビー
(2)北海道内の旅行会社が催行する訪日旅行に参加する来道者	道内観光最終宿泊地の宿泊施設内
(3)宿泊拠点地区の登録ホテル・旅館及びウエルカムインに宿泊する来道者	各宿泊施設内
(4) i 案内所を訪れる来道者	各 i 案内所窓口

4 調査票回収数

	台湾	香港	韓国	中国(社)	オーストラリア	合計
調査票回収数	337	131	262	85	16	831
うち旅行の目的が「観光」のもの	327	129	244	56	11	767
合計に占める各地域の構成割合	40.6%	15.8%	31.5%	10.2%	1.9%	100.0%

5 調査項目

訪日外国人来道者の属性や観光行動、満足度などを把握するための別添調査票の内容

（本書に掲載する各調査項目のパーセンテージについては、小数点第2位四捨五入により表記する。）

調査結果概要

全体

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由は・・・
1 観光地として魅力的（26.1%）
2 北海道旅行の評判が良い（17.2%）
3 北海道の知名度が高い（14.0%）
4 飛行機の直行便があり便利（11.8%）
5 外国旅行として近場（9.0%）

また北海道に来たいと思うか・・・

- ・ 94.9%が「また来たい」!

「絶対に来たい」(35.3%)と「機会があれば来たい」(59.6%)を合わせると、94.9%の方が北海道にまた来たいと回答した。

今回の北海道旅行の感想は・・・

- ・ 「全体の満足度」では、満足した割合が87.5%。
- ・ 「景観」、「接客サービス」について満足した割合が高い一方、「情報サービス」、「おみやげ品」、「入国時の対応」について満足した割合が低い。

内 容	満足した割合	不満に感じた割合	不満に感じたこと
食事	82.3%	2.1%	・ 飲食店で母国語が通じない(114件) ・ 料金が高い(53件) ・ 食事が口に合わない(44件) ・ 品質が悪い(18件) ・ 接客態度が悪い(4件)
おみやげ品	70.7%	4.2%	・ おみやげ品店で母国語が通じない(70) ・ 魅力的なおみやげ品がない(69件) ・ 価格が高い(59件) ・ おみやげ品店での接客サービスが悪い(6件) ・ 品質が悪い(4件)
宿泊施設	75.7%	3.2%	・ 自国のTV放送が入らない(93件) ・ 母国語が通じない(59件) ・ 部屋が快適でない(47件) ・ 料金が高い(24件) ・ 接客サービスが悪い(5件)
交通機関	82.0%	2.2%	・ 母国語表示の案内板が少ない(67件) ・ 電車・バスなどの便が少ない(29件) ・ 目的地までの路線が少ない(28件) ・ 料金が高い(25件)
観光施設	80.5%	2.7%	・ 母国語表示の案内板が少ない(92件) ・ 魅力的な観光施設がない(36件) ・ 入場料金などが高い(26件) ・ 母国語のガイドが少ない(23件)
入国時の対応	73.3%	5.8%	・ 空港ターミナル施設が狭い(92件) ・ 入国手続きに時間がかかる(90件)
景観	90.8%	0.5%	・ 都市の景観が美しくない(20件) ・ 自然・田舎が美しくない(13件)
情報サービス	68.4%	5.7%	・ 母国語表示の案内板が少ない(101件) ・ 母国語で対応できる観光案内所が少ない(70件) ・ 母国語表示の観光パンフレットが少ない(69件) ・ 母国語表示の観光ホームページが少ない(31件)
接客サービス	86.3%	1.3%	
全体の満足度	87.5%	0.7%	

満足度5段階評価(満足、やや満足、ふつう、やや不満、不満)のうち、「満足」と「やや満足」を合わせたものを「満足した割合」、「やや不満」と「不満」を合わせたものを「不満に感じた割合」とした。

全 体

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が77.5% ・「2回目以上」のリピーターが22.5%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が86.9% ・「北海道以外」が13.1% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が89.5% ・「北海道以外」が10.5%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が16.1% ・「団体旅行」が83.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が73.4% <ul style="list-style-type: none"> うち、パッケージツアーの種類 ・「ルートの決まった団体旅行」が94.8% ・「フリープラン」が4.4% ・「利用しなかった」が26.6%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日(52.4%)	1 観光旅館(54.7%)	1 貸切バス(71.5%)
2 3泊4日(30.6%)	2 都市型ホテル(39.9%)	2 鉄道(12.8%)
3 5泊6日(3.4%)	3 民宿・ペンション(2.9%)	3 路線バス(6.4%)

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的(26.1%)	1 旅行会社(20.7%)
2 北海道旅行の評判が良い(17.2%)	2 インターネット(18.9%)
3 北海道の知名度が高い(14.0%)	3 テレビ(17.7%)
4 飛行機の直行便があり便利(11.8%)	4 雑誌(15.4%)
5 外国旅行としては近場(9.0%)	5 新聞(11.9%)

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞(19.7%)	1 冬のイベント(12.7%)
2 温泉・保養(14.9%)	2 温泉・保養(10.0%)
3 花の名所めぐり(12.0%)	3 自然観賞(9.6%)
4 都市見物(10.6%)	4 スキー・スノーボード(7.4%)
5 名物の飲食(9.9%)	5 買い物(6.9%)
	5 名物の飲食(6.9%)

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌(11.9%)	1 小樽(12.5%)	1 函館(7.0%)
2 小樽(11.1%)	2 札幌(10.9%)	2 札幌(5.4%)
3 洞爺(8.7%)	3 富良野(9.9%)	3 富良野(5.1%)
4 富良野(8.2%)	4 洞爺(9.1%)	4 十勝川温泉(4.7%)
5 登別(8.0%)	5 登別(8.4%)	5 小樽(4.3%)

台湾

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が80.0% ・「2回目以上」のリピーターが20.0%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が93.1% ・「北海道以外」が6.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が96.6% ・「北海道以外」が3.4%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が8.9% ・「団体旅行」が91.1% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が90.4% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が98.9% ・「フリープラン」が0.7% ・「利用しなかった」が9.6%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（74.0%）	1 観光旅館（84.2%）	1 貸切バス（75.3%）
2 3泊4日（14.6%）	2 都市型ホテル（7.6%）	2 鉄道（7.3%）
3 6泊7日（3.5%）	3 民宿・ペンション（4.8%）	3 路線バス（6.7%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（23.5%）	1 テレビ（21.7%）
2 北海道旅行の評判が良い（18.2%）	2 インターネット（19.6%）
3 北海道の知名度が高い（15.6%）	3 旅行会社（19.4%）
4 飛行機の直行便があり便利（13.1%）	4 雑誌（17.7%）
5 治安が良い（8.4%）	5 新聞（12.6%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（18.5%）	1 自然観賞（10.2%）
2 温泉・保養（13.6%）	2 冬のイベント（9.7%）
3 花の名所めぐり（13.4%）	3 温泉・保養（9.0%）
4 都市見物（10.6%）	4 花の名所めぐり（7.4%）
5 名物の飲食（9.9%）	5 スキー・スノーボード（7.2%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（10.7%）	1 小樽（12.7%）	1 函館（7.2%）
2 小樽（10.4%）	2 富良野（11.7%）	2 十勝川温泉（5.6%）
3 富良野（9.5%）	3 札幌（10.2%）	3 富良野（5.3%）
4 洞爺（8.3%）	4 洞爺（8.4%）	4 小樽（4.3%）
5 美瑛（7.2%）	5 美瑛（8.0%）	5 札幌（4.2%）

香 港

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が79.1% ・「2回目以上」のリピーターが20.9%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が84.4% ・「北海道以外」が15.6% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が94.5% ・「北海道以外」が5.5%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が32.0% ・「団体旅行」が68.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が68.0% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が96.3% ・「フリープラン」が3.7% ・「利用しなかった」が32.0%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（72.1%）	1 観光旅館（62.4%）	1 貸切バス（53.8%）
2 8～10日（7.4%）	2 都市型ホテル（34.8%）	2 鉄道（24.5%）
3 11～14日（6.6%）	3 民宿・ペンション（1.4%）	3 路線バス（10.5%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（22.8%）	1 雑誌（20.8%）
2 北海道旅行の評判が良い（19.4%）	2 旅行会社（20.1%）
3 北海道の知名度が高い（13.3%）	3 テレビ（19.8%）
3 飛行機の直行便があり便利（13.3%）	4 インターネット（16.3%）
5 治安が良い（13.0%）	5 新聞（12.2%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（19.3%）	1 冬のイベント（12.2%）
2 花の名所めぐり（14.5%）	2 自然観賞（11.4%）
3 買い物（13.4%）	3 名物の飲食（10.0%）
3 名物の飲食（13.4%）	3 買い物（10.0%）
5 温泉・保養（11.6%）	5 温泉・保養（9.3%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 富良野（14.7%）	1 富良野（16.5%）	1 函館（6.8%）
2 札幌（14.6%）	2 札幌（15.4%）	2 富良野（5.9%）
3 小樽（13.9%）	2 小樽（15.4%）	3 札幌（5.3%）
4 美瑛（10.9%）	4 洞爺（9.7%）	4 登別（4.4%）
5 洞爺（8.0%）	5 登別（9.0%）	4 網走（4.4%）

韓国

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が69.4% ・「2回目以上」のリピーターが30.6%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が92.5% ・「北海道以外」が7.5% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が90.8% ・「北海道以外」が9.2%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が17.8% ・「団体旅行」が82.2% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が50.4% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が90.2% ・「フリープラン」が9.8% ・「利用しなかった」が49.6%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 3泊4日（68.9%）	1 都市型ホテル（92.9%）	1 貸切バス（77.4%）
2 4泊5日（22.0%）	2 観光旅館（5.2%）	2 鉄道（14.3%）
3 5泊6日（4.6%）	3 親戚・知人宅（0.4%）	3 レンタカー（3.2%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（31.6%）	1 クチコミ（26.6%）
2 外国旅行としては近場（22.7%）	2 インターネット（23.1%）
3 北海道旅行の評判が良い（13.2%）	3 旅行会社（22.8%）
4 北海道の知名度が高い（9.2%）	4 新聞（10.2%）
5 飛行機の直行便があり便利（8.0%）	4 テレビ（6.4%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養（23.1%）	1 冬のイベント（23.2%）
2 自然観賞（21.3%）	2 温泉・保養（13.9%）
3 都市見物（10.2%）	3 ゴルフ（9.3%）
4 名物の飲食（7.0%）	4 都市見物（6.8%）
5 花の名所めぐり（5.5%）	5 スキー・スノーボード（6.4%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（12.6%）	1 登別（16.8%）	1 登別（9.2%）
2 登別（12.0%）	2 小樽（12.2%）	2 札幌（9.0%）
3 小樽（11.7%）	3 洞爺（11.1%）	3 函館（6.9%）
4 洞爺（10.3%）	4 札幌（9.8%）	4 小樽（5.0%）
5 昭和新山（9.4%）	5 昭和新山（8.7%）	5 洞爺（4.7%）

中国（本土）

北海道を訪れたのは何回目か
・「初めて」が89.1% ・「2回目以上」のリピーターが10.9%

日本への入国場所	日本からの出国場所
・「北海道」が40.0% ・「北海道以外」が60.0%	・「北海道」が37.0% ・「北海道以外」が63.0%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
・「個人旅行」が5.5% ・「団体旅行」が94.5%	・「利用した」が95.8% （うち、パッケージツアーの種類） ・「ルートの決まった団体旅行」が78.7% ・「フリープラン」が14.9% ・「利用しなかった」が4.2%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 2泊3日（21.8%）	1 観光旅館（75.0%）	1 貸切バス（84.7%）
1 1泊2日（21.8%）	2 都市型ホテル（23.4%）	2 タクシー（5.1%）
3 4泊5日（20.0%）	3 民宿・ペンション（1.6%）	3 レンタカー（3.4%）
		3 路線バス（3.4%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（39.1%）	1 旅行会社（25.7%）
2 北海道の知名度が高い（16.5%）	2 テレビ（23.8%）
3 北海道旅行の評判が良い（14.8%）	2 雑誌（23.8%）
4 飛行機の直行便があり便利（9.6%）	4 新聞（12.9%）
5 北海道の情報がメディアで多く流れている（7.8%）	5 インターネット（5.0%）
	5 ラジオ（5.0%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（30.1%）	1 スキー・スノーボード（12.8%）
2 温泉・保養（15.7%）	2 自然観賞（10.9%）
3 都市見物（12.0%）	2 温泉・保養（10.9%）
3 花の名所めぐり（12.0%）	4 冬のイベント（9.6%）
5 買い物（7.2%）	5 乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験（8.3%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（15.7%）	1 洞爺（14.3%）	1 十勝川温泉（7.5%）
2 小樽（10.4%）	2 札幌（12.7%）	2 函館（6.8%）
3 洞爺（9.0%）	2 富良野（12.7%）	3 大沼（4.5%）
4 富良野（8.6%）	4 小樽（9.5%）	3 阿寒（4.5%）
5 登別（7.1%）	5 白老（6.3%）	3 サロマ湖（4.5%）
5 昭和神山（7.1%）	5 層雲峡（6.3%）	3 紋別（4.5%）
		3 知床（4.5%）

オーストラリア

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が90.9% ・「2回目以上」のリピーターが9.1%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が40.0% ・「北海道以外」が60.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が45.5% ・「北海道以外」が54.5%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が54.5% ・「団体旅行」が45.5% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が30.0% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が100% ・「利用しなかった」が70.0%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（45.5%）	1 観光旅館（35.3%）	1 鉄道（41.2%）
2 2泊3日（18.2%）	2 都市型ホテル（29.4%）	1 路線バス（41.2%）
2 6泊7日（18.2%）	3 民宿・ペンション（23.5%）	3 貸切バス（11.8%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（33.3%）	1 インターネット（37.5%）
2 北海道旅行の評判が良い（20.8%）	2 クチコミ（18.8%）
2 北海道の知名度が高い（20.8%）	3 雑誌（12.5%）
4 北海道の情報がメディアで多く流れている（8.3%）	4 テレビ（6.3%）
4 治安が良い（8.3%）	4 新聞（6.3%）
	4 旅行会社（6.3%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（13.0%）	1 スキー・スノーボード（11.3%）
2 温泉・保養（11.7%）	2 乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験（9.4%）
3 名物の飲食（10.4%）	3 買い物（7.5%）
4 花の名所めぐり（9.1%）	3 アイヌ文化鑑賞（7.5%）
5 都市見物（7.8%）	3 冬のイベント（7.5%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（6.8%）	1 札幌（7.7%）	1 札幌（13.2%）
2 登別（4.9%）	2 二セコ（5.1%）	2 富良野（10.5%）
2 富良野（4.9%）	2 富良野（5.1%）	3 阿寒（7.9%）
2 知床（4.9%）	2 阿寒（5.1%）	4 洞爺、中山峠、トマム、美瑛、旭川（5.3%）
5 洞爺、二セコ、定山溪、美瑛、旭川、帯広、釧路（3.9%）	5 大沼、登別、美瑛、知床（3.8%）	

平成18年度訪日外国人来道者動態・満足度調査（冬季分） 結果概要（表形式での表示）

本調査は、北海道外客来訪促進計画の進捗状況の点検を目的として、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査した結果を集計したものです。

調査概要

1 調査目的

北海道外客来訪促進計画の目標（「サービスに対して満足したとする観光客の割合：平成19年度 80%」「また北海道に来たいと思う旅行者の割合：平成19年度 80%」）に対する進捗状況の点検。

2 調査時期

（平成18年度夏季分） 平成19年2月～3月

3 調査対象者及び調査実施場所

北海道外客来訪促進計画に掲げる誘客対象地域である、台湾、香港、韓国、中国（本土）、オーストラリアからの訪日外国人来道者のうち、次に掲げる者

調査対象者	実施場所
(1)新千歳空港/函館空港から航空機を利用して離道する来道者	新千歳/函館空港国際線出発カウンター付近及び出発ロビー
(2)北海道内の旅行会社が催行する訪日旅行に参加する来道者	道内観光最終宿泊地の宿泊施設内
(3)宿泊拠点地区の登録ホテル・旅館及びウエルカムインに宿泊する来道者	各宿泊施設内
(4) i 案内所を訪れる来道者	各 i 案内所窓口

4 調査票回収数

	台湾	香港	韓国	中国(社)	オーストラリア	合計
調査票回収数	298	123	144	112	73	750
うち旅行の目的が「観光」のもの	292	117	135	95	71	710
合計に占める各地域の構成割合	39.7%	16.4%	19.2%	14.9%	9.7%	100.0%

5 調査項目

訪日外国人来道者の属性や観光行動、満足度などを把握するための別添調査票の内容

（本書に掲載する各調査項目のパーセンテージについては、小数点第2位四捨五入により表記する。）

調査結果概要

全体

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由は・・・
1 観光地として魅力的（26.0%）
2 北海道旅行の評判が良い（15.8%）
3 北海道の知名度が高い（14.9%）
4 飛行機の直行便があり便利（11.6%）
5 治安が良い（9.1%）

また北海道に来たいと思うか・・・

- ・ 96.8%が「また来たい」！

「絶対に来たい」(39.6%)と「機会があれば来たい」(57.2%)を合わせると、96.8%の方が北海道にまた来たいと回答した。

今回の北海道旅行の感想は・・・

- ・ 「全体の満足度」では、満足した割合が92.8%。
- ・ 「景観」、「接客サービス」について満足した割合が高い一方、「情報サービス」、「おみやげ品」、「入国時の対応」について満足した割合が低い。

内 容	満足した割合	不満に感じた割合	不満に感じたこと
食事	82.1%	2.2%	・ 飲食店で母国語が通じない(89件) ・ 料金が安い(48件) ・ 食事が口に合わない(37件) ・ 品質が悪い(13件) ・ 接客態度が悪い(3件)
おみやげ品	76.7%	1.9%	・ おみやげ品店で母国語が通じない(63件) ・ 価格が高い(50件) ・ 魅力的なおみやげ品がない(41件) ・ 品質が悪い(3件) ・ おみやげ品店での接客が悪い(2件)
宿泊施設	85.1%	1.1%	・ 自国のTV放送が入らない(69件) ・ 母国語が通じない(45件) ・ 部屋が快適でない(18件) ・ 料金が安い(18件) ・ 接客サービスが悪い(7件)
交通機関	87.6%	1.5%	・ 母国語表示の案内板が少ない(51件) ・ 料金が安い(38件) ・ 電車・バスなどの便が少ない(21件) ・ 目的地までの路線が少ない(11件)
観光施設	88.2%	1.6%	・ 母国語表示の案内板が少ない(65件) ・ 母国語のガイドが少ない(30件) ・ 入場料金などが安い(21件) ・ 魅力的な観光施設がない(20件)
入国時の対応	79.7%	3.5%	・ 入国手続きに時間がかかる(54件) ・ 空港ターミナル施設が狭い(52件)
景観	93.3%	0.7%	・ 自然・田舎が美しくない(15件) ・ 都市の景観が美しくない(6件)
情報サービス	72.4%	3.7%	・ 母国語表示の案内板が少ない(76件) ・ 母国語表示の観光パンフレットが少ない(63件) ・ 母国語で対応できる観光案内所が少ない(53件) ・ 母国語表示の観光ホームページが少ない(38件)
接客サービス	93.0%	0.7%	
全体の満足度	92.8%	0.5%	

満足度5段階評価(満足、やや満足、ふつう、やや不満、不満)のうち、「満足」と「やや満足」を合わせたものを「満足した割合」、「やや不満」と「不満」を合わせたものを「不満に感じた割合」とした。

全 体

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が76.1% ・「2回目以上」のリピーターが23.9%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が85.2% ・「北海道以外」が14.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が87.1% ・「北海道以外」が12.9%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が33.1% ・「団体旅行」が66.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が69.7% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が88.7% ・「フリープラン」が10.0% ・「利用しなかった」が30.3%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（53.4%）	1 観光旅館（59.7%）	1 貸切バス（51.3%）
2 3泊4日（13.0%）	2 都市型ホテル（30.3%）	2 鉄道（21.6%）
3 6泊7日（9.1%）	3 民宿・ペンション（5.4%）	3 路線バス（11.8%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（26.0%）	1 インターネット（23.9%）
2 北海道旅行の評判が良い（15.8%）	2 旅行会社（20.7%）
3 北海道の知名度が高い（14.9%）	3 雑誌（18.0%）
4 飛行機の直行便があり便利（11.6%）	4 テレビ（16.4%）
5 治安が良い（9.1%）	5 新聞（9.1%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（17.0%）	1 スキー・スノーボード（9.6%）
2 温泉・保養（14.9%）	2 温泉・保養（9.3%）
3 冬のイベント（11.9%）	3 自然観賞（9.2%）
4 名物の飲食（9.8%）	4 花の名所めぐり（7.7%）
5 都市見物（9.7%）	5 買い物（7.6%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（14.9%）	1 小樽（15.2%）	1 富良野（9.6%）
2 小樽（14.0%）	2 札幌（15.1%）	2 札幌（5.3%）
3 函館（10.5%）	3 函館（11.7%）	3 函館（5.2%）
4 洞爺（8.2%）	4 洞爺（7.6%）	4 十勝川温泉（4.8%）
5 登別（7.5%）	5 登別（6.5%）	5 小樽（4.7%）

台湾

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が75.2% ・「2回目以上」のリピーターが24.8%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が94.2% ・「北海道以外」が5.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が94.5% ・「北海道以外」が5.5%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が14.4% ・「団体旅行」が85.6% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が82.7% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が99.1% ・「フリープラン」が0.4% ・「利用しなかった」が17.3%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（83.9%）	1 観光旅館（88.0%）	1 貸切バス（64.7%）
2 6泊7日（7.0%）	2 都市型ホテル（7.0%）	2 鉄道（17.0%）
3 8～10日（3.5%）	3 民宿・ペンション（2.8%）	3 路線バス（8.2%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（25.7%）	1 旅行会社（21.1%）
2 北海道の知名度が高い（16.9%）	2 テレビ（20.1%）
3 北海道旅行の評判が良い（16.7%）	3 雑誌（20.0%）
4 飛行機の直行便があり便利（12.5%）	4 インターネット（19.5%）
5 治安が良い（8.9%）	5 新聞（10.6%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（16.6%）	1 花の名所めぐり（9.4%）
2 冬のイベント（13.4%）	2 自然観賞（9.0%）
3 温泉・保養（13.0%）	3 温泉・保養（8.6%）
4 名物の飲食（9.8%）	4 買い物（7.7%）
5 都市見物（9.3%）	5 夏のイベント（7.4%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（12.9%）	1 札幌（15.1%）	1 富良野（7.7%）
2 小樽（12.2%）	2 小樽（14.6%）	2 十勝川温泉（5.4%）
3 函館（10.7%）	3 函館（11.9%）	3 旭川（4.7%）
4 洞爺（7.8%）	4 大沼（8.0%）	4 阿寒（4.4%）
5 大沼（7.7%）	5 洞爺（6.4%）	4 摩周・川湯（4.4%）

香 港

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が62.4% ・「2回目以上」のリピーターが37.6%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が76.2% ・「北海道以外」が23.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が77.2% ・「北海道以外」が22.8%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が44.4% ・「団体旅行」が55.6% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が54.5% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が100% ・「利用しなかった」が45.5%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（62.7%）	1 観光旅館（66.7%）	1 貸切バス（41.4%）
2 6泊7日（16.4%）	2 都市型ホテル（24.6%）	2 鉄道（27.8%）
3 8～10日（11.8%）	3 民宿・ペンション（4.8%）	3 路線バス（15.0%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（22.7%）	1 雑誌（27.4%）
2 北海道旅行の評判が良い（19.8%）	2 旅行会社（19.1%）
3 北海道の知名度が高い（15.9%）	2 インターネット（19.1%）
4 飛行機の直行便があり便利（12.0%）	4 テレビ（18.7%）
5 治安が良い（11.0%）	5 新聞（11.3%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（16.9%）	1 自然観賞（9.8%）
2 温泉・保養（13.0%）	2 買い物（9.6%）
3 名物の飲食（11.4%）	3 温泉・保養（9.2%）
4 冬のイベント（10.7%）	4 名物の飲食（8.6%）
5 都市見物（10.0%）	5 夏のイベント（7.3%）
5 買い物（10.0%）	5 花の名所めぐり（7.3%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 小樽（15.8%）	1 札幌（15.7%）	1 富良野（15.0%）
2 札幌（15.6%）	2 小樽（15.2%）	2 旭川（7.2%）
3 洞爺（9.3%）	3 洞爺（11.4%）	3 函館（5.3%）
3 函館（9.3%）	4 函館（10.5%）	4 美瑛（5.0%）
5 登別（8.9%）	5 登別（9.5%）	5 網走（4.7%）

韓国

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が89.6% ・「2回目以上」のリピーターが10.4%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が88.7% ・「北海道以外」が11.3% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が92.4% ・「北海道以外」が7.6%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が49.3% ・「団体旅行」が50.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が62.8% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が78.8% ・「フリープラン」が21.3% ・「利用しなかった」が37.2%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 3泊4日（56.9%）	1 都市型ホテル（88.4%）	1 貸切バス（39.2%）
2 2泊3日（27.7%）	2 観光旅館（6.5%）	2 鉄道（36.1%）
3 4泊5日（10.0%）	3 民宿・ペンション（1.4%）	3 タクシー（8.4%）
		3 路線バス（8.4%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（32.7%）	1 インターネット（49.1%）
2 北海道旅行の評判が良い（13.3%）	2 旅行会社（17.5%）
3 外国旅行としては近場（11.5%）	3 クチコミ（14.0%）
4 北海道の情報がメディアで多く流れている（10.6%）	4 テレビ（6.4%）
5 飛行機の直行便があり便利（9.3%）	5 雑誌（4.7%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養（25.0%）	1 スキー・スノーボード（14.7%）
2 自然観賞（19.8%）	2 温泉・保養（11.9%）
3 都市見物（14.3%）	3 冬のイベント（8.9%）
4 冬のイベント（13.0%）	4 自然の観賞（8.3%）
5 名物の飲食（7.0%）	5 花の名所めぐり（6.4%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（21.6%）	1 函館（21.0%）	1 函館（13.7%）
2 小樽（20.2%）	2 小樽（20.4%）	2 札幌（12.4%）
3 函館（17.0%）	2 札幌（19.4%）	3 登別（11.1%）
4 登別（13.5%）	4 登別（14.5%）	4 富良野（9.8%）
5 洞爺（7.9%）	5 洞爺（6.5%）	5 洞爺（7.7%）
		5 美瑛（7.7%）

中国（本土）

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が80.0% ・「2回目以上」のリピーターが20.0%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が69.1% ・「北海道以外」が30.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が73.9% ・「北海道以外」が26.1%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が35.5% ・「団体旅行」が64.5% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が73.6% （うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が90.5% ・「フリープラン」が9.5% ・「利用しなかった」が26.4%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（47.8%）	1 観光旅館（55.9%）	1 貸切バス（54.2%）
2 2泊3日（22.2%）	2 都市型ホテル（40.7%）	2 路線バス（11.2%）
3 3泊4日（10.0%）	3 民宿・ペンション（0.8%）	3 タクシー（11.2%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（26.4%）	1 旅行会社（24.2%）
2 北海道の知名度が高い（19.0%）	2 テレビ（19.5%）
3 北海道旅行の評判が良い（15.7%）	2 雑誌（19.5%）
4 治安が良い（12.4%）	4 インターネット（16.3%）
5 飛行機の直行便があり便利（9.9%）	5 新聞（11.6%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（18.6%）	1 スキー・スノーボード（10.2%）
2 温泉・保養（13.3%）	2 自然観賞（9.1%）
3 名物の飲食（11.6%）	3 温泉・保養（8.9%）
3 スキー・スノーボード（11.6%）	4 名物の飲食（8.3%）
5 都市見物（10.4%）	5 買い物（8.1%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 小樽（14.8%）	1 小樽（15.7%）	1 富良野（11.3%）
2 札幌（14.4%）	2 札幌（12.6%）	2 函館（6.5%）
3 洞爺（10.6%）	3 洞爺（12.0%）	2 十勝川温泉（6.5%）
4 登別（10.0%）	4 函館（8.4%）	4 網走（5.4%）
5 昭和新山（8.8%）	5 登別（5.8%）	5 札幌（4.8%）

オーストラリア

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> ・「初めて」が71.8% ・「2回目以上」のリピーターが28.2%

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が77.4% ・「北海道以外」が22.6% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「北海道」が80.3% ・「北海道以外」が19.7%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> ・「個人旅行」が57.7% ・「団体旅行」が42.3% 	<ul style="list-style-type: none"> ・「利用した」が49.3% <ul style="list-style-type: none"> うち、パッケージツアーの種類 <ul style="list-style-type: none"> ・「ルートの決まった団体旅行」が10.0% ・「フリープラン」が73.3% ・「利用しなかった」が50.7%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 8～10日(32.9%)	1 観光旅館(33.3%)	1 貸切バス(37.4%)
2 6泊7日(31.4%)	2 民宿・ペンション(30.8%)	2 路線バス(25.3%)
3 11～14日(18.6%)	3 都市型ホテル(15.4%)	3 鉄道(16.2%)

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的(24.1%)	1 クチコミ(35.8%)
2 外国としては費用が手頃(15.5%)	2 インターネット(33.0%)
3 飛行機の直行便があり便利(11.8%)	3 旅行会社(20.8%)
4 北海道の知名度が高い(10.2%)	4 雑誌(4.7%)
4 治安が良い(10.2%)	5 新聞(1.9%)

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 スキー・スノーボード(29.2%)	1 スキー・スノーボード(21.3%)
2 温泉・保養(16.2%)	2 温泉・保養(10.2%)
3 自然観賞(12.5%)	2 自然観賞(10.2%)
4 冬のイベント(9.7%)	4 冬のイベント(7.6%)
5 名物の飲食(6.9%)	5 夏のイベント(6.7%)

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 ニセコ(35.8%)	1 ニセコ(40.2%)	1 ニセコ(32.3%)
2 札幌(17.9%)	2 札幌(10.8%)	2 留寿都(15.4%)
3 留寿都(12.7%)	2 留寿都(10.8%)	3 札幌(11.5%)
4 富良野(7.5%)	4 富良野(8.8%)	4 富良野(10.0%)
5 小樽(6.7%)	4 小樽(8.8%)	5 小樽(7.7%)