

平成 17 年度  
訪日外国人来道者動態・満足度調査  
調査報告書

【結果概要（表形式での表示）】

1	合計	1 頁
2	夏期	9 頁
3	冬期	17 頁
4	「レンタカーを利用した観光旅行」に係る意向調査結果 （冬期のみ追加調査）	25 頁

平成 18 年 5 月  
北海道経済部観光のくにつくり推進局

# 平成17年度訪日外国人来道者動態・満足度調査 結果概要（本文）

平成18年5月  
観光のくにづくり推進局

本調査は、北海道外客来訪促進計画の進捗状況の点検を目的として、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査した結果を集計したものです。

## 調査概要

- 1 調査目的  
北海道外客来訪促進計画の目標（「サービスに対して満足したとする観光客の割合：平成19年度 80%」「また北海道に来たいと思う旅行者の割合：平成19年度 80%」）に対する進捗状況の点検。

- 2 調査時期  
（夏季分）平成17年7月～8月 （冬季分）平成18年1月～2月

- 3 調査対象者及び調査実施場所  
北海道外客来訪促進計画に掲げる誘客対象地域である、台湾、香港、韓国、中国（本土）、オーストラリアからの訪日外国人来道者のうち、次に掲げる者

調査対象者	実施場所
(1)新千歳空港から航空機を利用して離道する来道者	新千歳空港国際線出発カウンター付近及び出発ロビー
(2)北海道内の旅行会社が催行する訪日旅行に参加する来道者	道内観光最終宿泊地の宿泊施設内
(3)宿泊拠点地区の登録ホテル・旅館及びウエルカムインに宿泊する来道者	各宿泊施設内
(4) i 案内所を訪れる来道者	各 i 案内所窓口

- 4 調査票回収数

	台湾	香港	韓国	中国(社)	オーストラリア	合計
調査票回収数	417	168	153	144	133	1,015
うち旅行の目的が「観光」のもの	407	156	137	71	130	901
合計に占める各地域の構成割合	45.2%	17.3%	15.2%	7.9%	14.4%	100.0%

- 5 調査項目  
訪日外国人来道者の属性や観光行動、満足度などを把握するための別添調査票の内容  

 本書に掲載する各調査項目のパーセンテージについては、  
 小数点第2位四捨五入により表記する。

## 調査結果概要

### 1 動態に関する調査

【北海道の訪問回数】

**4人に1人（25.8%）がリピーター**

**国・地域別** 中国本土（90.1%）・韓国（84.6%）・台湾（77.0%）で「初めて」が多く、香港（43.6%）・オーストラリア（32.6%）で「リピーター」が比較的多い。

【旅行形態】

**「団体旅行」が主流（63.7%）だが、「個人旅行」も4割弱（36.3%）**

**国・地域別** 香港（70.5%）・オーストラリア（65.9%）」で個人旅行が多い。

【入出国の場所】

**「北海道」が入出国とも7割超(入国(74.4%)、出国(78.2%))**

**国・地域別** 台湾(91.3%(入国)、92.5%(出国))・香港(70.8%(入国)、76.0%(出国))で「北海道」の入出国が多く、直行便増加の影響が出ている。反対に中国本土は少なく(17.1%(入国)、27.5%(出国))、東京などとのパッケージツアーの割合が多いものと思われる。

【北海道内での滞在日数】

**4泊5日が4割超(40.5%)**

**国・地域別** オーストラリアが最も長く(9日以上(42.2%))、香港も比較的長い(7日以上(52.0%))。最も短い国・地域は、中国本土(2泊3日(31.3%))。

【主な宿泊施設】

**「観光旅館」が5割超(56.3%)**

**国・地域別** 台湾(83.7%)・中国本土(61.7%)で「観光旅館」が最も多い。また、韓国では都市型ホテルが圧倒的に多く(90.8%、1位)、オーストラリアでは、「民宿・ペンション」が比較的多い(30.1%、2位)。

【北海道内での交通手段】

**半数(49.9%)が「貸切バス」を利用**

**国・地域別** 「貸切バス」は、中国本土(86.8%)・台湾(65.0%)で特に利用者が多く、「鉄道」は香港で1位(40.5%)となっているほか、韓国でも多い(26.3%、2位)。また、オーストラリアでは路線バスが比較的多い(26.1%、2位)。

【北海道選択の理由】

**4分の1以上(25.9%)が「観光地として魅力的」を選択。次いで「北海道旅行の評判がよい(15.9%)」「北海道の知名度が高い(14.2%)」**

**国・地域別** 各国・地域とも「観光地として魅力的」が1位となっているほか、オーストラリアでは「外国旅行として費用が手頃」が2位(13.1%)、香港では、「治安が良い」が3位(15.0%)となっているのが特徴的。

【北海道観光情報の入手方法】

**「インターネット」が1位(21.9%)、次いで「雑誌(19.9%)」「旅行会社(18.7%)」**

**国・地域別** 台湾で「テレビ」「雑誌」(それぞれ21.1%)、香港・中国本土で「雑誌(香港:29.3%、中国本土:20.9%)」、韓国・オーストラリアで「インターネット(韓国:28.0%、オーストラリア:33.2%)」が1位。

【今回の観光目的】

**「自然観賞」が1位(17.6%)、次いで「温泉・保養(15.5%)」**

**国・地域別** 「自然観賞」は台湾(19.1%)・香港(14.7%)・中国本土(20.3%)で1位。また、韓国では「温泉・保養(23.2%)」、オーストラリアでは「スキー・スノーボード(26.9%)」が1位。

【次回してみたいこと】

「温泉・保養(10.9%、1位)」「自然観賞(10.7%、2位)」が多いほか、「スキー・スノーボード(9.7%、3位)」「冬のイベント(9.6%、4位)」も上位。体験観光やイベントにも興味あり

**国・地域別** 「温泉・保養」に総じて興味を示している(台湾:9.6%、2位、香港:11.1%、1位、韓国:10.6%、3位、中国本土:13.4%、1位、オーストラリア:14.0%、2位)。また、「スキー・スノーボード」が韓国(13.6%)とオーストラリア(19.7%)で1位となっているほか、香港の「買い物(9.9%、2位)」「名物の飲食(9.7%、3位)」、韓国の「ゴルフ(8.4%、4位)」も特徴的。

【今回訪問した場所】

「札幌(14.8%、1位)」、「小樽(12.6%、2位)」、「洞爺(8.5%、3位)」、「登別(7.3%、4位)」と道央圏が上位

**国・地域別** 香港で「富良野(7.9%、3位)」、「美瑛(6.4%、4位)」、オーストラリアで「ニセコ(27.0%、1位)」、「富良野(11.1%、3位)」が上位にあるのが特徴的。

【特に良かった場所】

「小樽(16.4%、1位)」、「札幌(14.5%、2位)」の人气が高い。

**国・地域別** 台湾(16.0%)・香港(22.1%)・韓国(18.3%)で「小樽」、中国本土で「洞爺(18.5%)」、オーストラリアで「ニセコ(33.3%)」の人气が最も高い。

【次回訪問したい場所】

「富良野(7.5%、1位)」、「函館(6.4%、2位)」、「十勝川温泉(5.3%、4位)」と道南・道東への拡がりを見せている

**国・地域別** 「富良野」は、台湾(6.6%)、香港(10.6%)で1位のほか他国でも上位。「函館」は、韓国で1位(9.2%)のほか、台湾(6.2%)、香港(7.2%)で2位。また、台湾では「十勝川温泉(5.0%、4位)」、「阿寒(4.6%、5位)」、香港では「網走(6.6%、3位)」、韓国では「知床(5.1%、5位)」、中国本土では「十勝川温泉(12.2%、1位)」、「知床(4.7%、4位)」と道東の各地域も上位。オーストラリアでは「留寿都(13.9%、2位)」への興味も高く、各国とも訪問したい場所が点在。数多くの観光地に目をむけている。

## 2 満足度に関する調査

【満足度は?】

「全体の満足度」は、9割以上(93.2%)が「満足した」と回答

((「満足」(46.0%)と「やや満足」(47.2%)の合計値))

特に満足した割合が高い内容は、「景観(93.2%)」、「接客サービス(90.5%)」一方、満足した割合が低い内容は、「情報サービス(67.3%)」、「入国時の対応(69.8%)」となっており、不満に感じたことでは、「母国語表示の案内板が少ない」、「入国手続きに時間がかかる」、「母国語表示のパンフレットが少ない」などが多い。

今後、案内板やパンフレットなどでの外国語表示の充実や空港施設の整備などが優先的に求められる結果となっている。

【再び北海道を訪れたいか?】

「また北海道に来たい」との回答が、ほぼ100%(97.3%)

((「絶対に来たい」(38.2%)と「機会があれば来たい」(59.1%)の合計値))

## 3 ドライブ観光に関する調査(台湾、中国本土を対象とした冬期のみ追加調査)

【北海道でレンタカーを利用した観光旅行をしてみたいか?】

「してみたい」が半数以上(台湾:52.7%、中国本土:52.0%)

特に台湾の個人旅行者で「してみたい」が多い(70.0%)

# 平成17年度訪日外国人来道者動態・満足度調査 結果概要（表形式での表示）

本調査は、北海道外客来訪促進計画の進捗状況の点検を目的として、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査した結果を集計したものです。

## 調査概要

### 1 調査目的

北海道外客来訪促進計画の目標（「サービスに対して満足したとする観光客の割合：平成19年度 80%」「また北海道に来たいと思う旅行者の割合：平成19年度 80%」）に対する進捗状況の点検。

### 2 調査時期

（夏季分）平成17年7月～8月 （冬季分）平成18年1月～2月

### 3 調査対象者及び調査実施場所

北海道外客来訪促進計画に掲げる誘客対象地域である、台湾、香港、韓国、中国（本土）、オーストラリアからの訪日外国人来道者のうち、次に掲げる者

調査対象者	実施場所
(1)新千歳空港から航空機を利用して離道する来道者	新千歳空港国際線出発カウンター付近及び出発ロビー
(2)北海道内の旅行会社が催行する訪日旅行に参加する来道者	道内観光最終宿泊地の宿泊施設内
(3)宿泊拠点地区の登録ホテル・旅館及びウエルカムインに宿泊する来道者	各宿泊施設内
(4) i 案内所を訪れる来道者	各 i 案内所窓口

### 4 調査票回収数

	台湾	香港	韓国	中国(社)	オーストラリア	合計
調査票回収数	417	168	153	144	133	1,015
うち旅行の目的が「観光」のもの	407	156	137	71	130	901
合計に占める各地域の構成割合	45.2%	17.3%	15.2%	7.9%	14.4%	100.0%

### 5 調査項目

訪日外国人来道者の属性や観光行動、満足度などを把握するための別添調査票の内容

（本書に掲載する各調査項目のパーセンテージについては、小数点第2位四捨五入により表記する。）

## 調査結果概要

### 全 体

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由は・・・
1 観光地として魅力的（25.9%）
2 北海道旅行の評判が良い（15.9%）
3 北海道の知名度が高い（14.2%）
4 飛行機の直行便があり便利（11.4%）
5 治安が良い（9.2%）

また北海道に来たいと思うか・・・
<ul style="list-style-type: none"> <li>97.3%が「また来たい」!</li> </ul> <p>「絶対に来たい」(38.2%)と「機会があれば来たい」(59.1%)を合わせると、97.3%の方が北海道にまた来たいと回答した。</p>

今回の北海道旅行の感想は・・・			
<ul style="list-style-type: none"> <li>「全体の満足度」では、満足した割合が93.2%。</li> <li>「景観」、「接客サービス」について満足した割合が高い一方、「情報サービス」、「入国時の対応」、「おみやげ品」について満足した割合が低い。</li> </ul>			
内 容	満足した割合	不満に感じた割合	不満に感じたこと
食事	84.7%	2.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲食店で母国語が通じない(140件)</li> <li>料金が安い(59件)</li> <li>食事が口に合わない(39件)</li> <li>品質が悪い(8件)</li> <li>飲食店での接客サービスが悪い(2件)</li> </ul>
おみやげ品	71.2%	3.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>おみやげ品店で母国語が通じない(81件)</li> <li>価格が高い(79件)</li> <li>魅力的なおみやげ品がない(38件)</li> <li>品質が悪い(5件)</li> <li>おみやげ品店での接客サービスが悪い(1件)</li> </ul>
宿泊施設	84.5%	1.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>自国のTV放送が入らない(116件)</li> <li>母国語が通じない(75件)</li> <li>料金が安い(27件)</li> <li>部屋が快適でない(19件)</li> <li>接客サービスが悪い(3件)</li> </ul>
交通機関	80.8%	2.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>母国語表示の案内板が少ない(92件)</li> <li>料金が安い(37件)</li> <li>電車・バスなどの便が少ない(31件)</li> <li>目的地までの路線が少ない(27件)</li> </ul>
観光施設	86.6%	1.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>母国語表示の案内板が少ない(104件)</li> <li>母国語のガイドが少ない(40件)</li> <li>入場料金などが高い(32件)</li> <li>魅力的な観光施設がない(18件)</li> </ul>
入国時の対応	69.8%	5.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>入国手続きに時間がかかる(113件)</li> <li>空港ターミナル施設が狭い(79件)</li> </ul>
景観	93.2%	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市の景観が美しくない(17件)</li> <li>自然・田舎が美しくない(10件)</li> </ul>
情報サービス	67.3%	6.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>母国語表示の案内板が少ない(120件)</li> <li>母国語表示の観光パンフレットが少ない(98件)</li> <li>母国語で対応できる観光案内所が少ない(94件)</li> <li>母国語表示の観光ホームページが少ない(64件)</li> </ul>
接客サービス	90.5%	1.1%	
全体の満足度	93.2%	0.3%	
<p>満足度5段階評価(満足、やや満足、ふつう、やや不満、不満)のうち、「満足」と「やや満足」を合わせたものを「満足した割合」、「やや不満」と「不満」を合わせたものを「不満に感じた割合」とした。</p>			

## 全体

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が74.2%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが25.8%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が74.4%</li> <li>・「北海道以外」が25.6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が78.2%</li> <li>・「北海道以外」が21.8%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が36.3%</li> <li>・「団体旅行」が63.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が66.5%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が84.5%</li> <li>・「フリープラン」が13.8%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が33.5%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（40.5%）	1 観光旅館（56.3%）	1 貸切バス（49.9%）
2 3泊4日（20.7%）	2 都市型ホテル（29.1%）	2 鉄道（22.0%）
3 6泊7日（11.7%）	3 民宿・ペンション（10.0%）	3 路線バス（15.1%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（25.9%）	1 インターネット（21.5%）
2 北海道旅行の評判が良い（15.9%）	2 雑誌（19.9%）
3 北海道の知名度が高い（14.2%）	3 旅行会社（18.7%）
4 飛行機の直行便があり便利（11.4%）	4 テレビ（16.7%）
5 治安が良い（9.2%）	5 新聞（9.8%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（17.6%）	1 温泉・保養（10.9%）
2 温泉・保養（15.5%）	2 自然観賞（10.7%）
3 名物の飲食（10.7%）	3 スキー・スノーボード（9.7%）
4 都市見物（9.4%）	4 冬のイベント（9.6%）
5 買い物（9.2%）	5 花の名所めぐり（7.9%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（14.8%）	1 小樽（16.4%）	1 富良野（7.5%）
2 小樽（12.6%）	2 札幌（14.5%）	2 函館（6.4%）
3 洞爺（8.5%）	3 洞爺（8.7%）	3 小樽（5.5%）
4 登別（7.3%）	4 富良野（7.0%）	4 十勝川温泉（5.3%）
5 昭和新山（6.3%）	5 函館（6.9%）	5 札幌（5.1%）

## 台湾

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が77.0%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが23.0%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が91.3%</li> <li>・「北海道以外」が8.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が92.5%</li> <li>・「北海道以外」が7.5%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が16.7%</li> <li>・「団体旅行」が83.3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が82.9%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が96.7%</li> <li>・「フリープラン」が2.7%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が17.1%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（66.8%）	1 観光旅館（83.7%）	1 貸切バス（65.0%）
2 3泊4日（12.0%）	2 都市型ホテル（9.2%）	2 鉄道（15.4%）
3 6泊7日（9.8%）	3 民宿・ペンション（5.6%）	3 路線バス（10.3%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（24.2%）	1 テレビ（21.1%）
2 北海道旅行の評判が良い（16.8%）	1 雑誌（21.1%）
3 北海道の知名度が高い（15.0%）	3 インターネット（19.7%）
4 飛行機の直行便があり便利（13.0%）	4 旅行会社（18.8%）
5 北海道の情報がメディアで多く流れている（8.4%）	5 新聞（11.0%）
5 治安が良い（8.4%）	

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（19.1%）	1 自然観賞（11.8%）
2 温泉・保養（13.1%）	2 温泉・保養（9.6%）
3 名物の飲食（11.5%）	3 冬のイベント（9.1%）
4 買い物（9.4%）	4 花の名所めぐり（8.4%）
5 都市見物（9.3%）	5 買い物（7.3%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（12.4%）	1 小樽（16.0%）	1 富良野（6.6%）
2 小樽（11.5%）	2 札幌（13.1%）	2 函館（6.2%）
3 洞爺（9.3%）	3 洞爺（9.9%）	3 小樽（5.9%）
4 函館（7.1%）	4 函館（8.8%）	4 十勝川温泉（5.0%）
5 昭和新山（7.0%）	5 富良野（7.9%）	5 阿寒（4.6%）
		5 美瑛（4.6%）



## 香 港

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が56.4%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが43.6%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が70.8%</li> <li>・「北海道以外」が29.2%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が76.0%</li> <li>・「北海道以外」が24.0%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が70.5%</li> <li>・「団体旅行」が29.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が28.9%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が80.9%</li> <li>・「フリープラン」が17.0%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が71.1%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（33.6%）	1 観光旅館（46.8%）	1 鉄道（40.5%）
2 6泊7日（25.0%）	2 都市型ホテル（34.5%）	2 路線バス（21.4%）
3 9日以上（13.2%）	3 民宿・ペンション（14.3%）	3 貸切バス（20.5%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（23.4%）	1 雑誌（29.3%）
2 北海道旅行の評判が良い（17.2%）	2 インターネット（19.4%）
3 治安が良い（15.0%）	3 テレビ（16.2%）
4 北海道の知名度が高い（12.9%）	4 旅行会社（14.8%）
5 飛行機の直行便があり便利（11.3%）	5 新聞（10.5%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（14.7%）	1 温泉・保養（11.1%）
2 温泉・保養（13.4%）	2 買い物（9.9%）
3 買い物（13.0%）	3 名物の飲食（9.7%）
4 名物の飲食（12.6%）	4 自然観賞（9.6%）
5 都市見物（11.1%）	5 花の名所めぐり（9.3%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（17.1%）	1 小樽（22.1%）	1 富良野（10.6%）
2 小樽（16.0%）	2 札幌（18.4%）	2 函館（7.2%）
3 富良野（7.9%）	3 富良野（9.2%）	3 網走（6.6%）
4 美瑛（6.4%）	4 美瑛（8.0%）	4 札幌（6.3%）
5 登別（6.0%）	5 函館（5.8%）	4 美瑛（6.3%）
	5 二セコ（5.8%）	

## 韓 国

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が84.6%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが15.4%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が90.9%</li> <li>・「北海道以外」が9.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が94.0%</li> <li>・「北海道以外」が6.0%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が40.7%</li> <li>・「団体旅行」が59.3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が63.4%</li> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>うち、パッケージツアーの種類</li> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が85.9%</li> <li>・「フリープラン」が12.8%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が36.6%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 3泊4日 (76.1%)	1 都市型ホテル (90.8%)	1 貸切バス (54.4%)
2 4泊5日 (9.7%)	2 観光旅館 (4.3%)	2 鉄道 (26.3%)
3 5泊6日 (4.5%)	3 親戚・知人宅 (2.1%)	3 路線バス (11.3%)

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的 (35.0%)	1 インターネット (28.0%)
2 北海道旅行の評判が良い (17.5%)	2 旅行会社 (27.0%)
3 北海道の知名度が高い (13.9%)	3 クチコミ (18.5%)
4 外国旅行としては近場 (10.8%)	4 雑誌 (9.0%)
5 飛行機の直行便があり便利 (9.0%)	5 新聞 (8.5%)

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養 (23.2%)	1 スキー・スノーボード (13.6%)
2 自然観賞 (18.5%)	2 冬のイベント (13.0%)
3 都市見物 (12.0%)	3 温泉・保養 (10.6%)
4 アイヌ文化鑑賞 (8.0%)	4 ゴルフ (8.4%)
5 名物の飲食 (7.3%)	5 自然観賞 (7.9%)
	5 夏のイベント (7.9%)

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌 (17.3%)	1 小樽 (18.3%)	1 函館 (9.2%)
2 小樽 (15.8%)	2 登別 (16.9%)	2 登別 (7.3%)
3 登別 (11.4%)	3 札幌 (13.6%)	3 富良野 (6.6%)
4 洞爺 (10.5%)	4 洞爺 (12.2%)	4 十勝川温泉 (5.7%)
5 昭和新山 (7.7%)	5 昭和新山 (5.2%)	5 知床 (5.1%)

## 中国（本土）

北海道を訪れたのは何回目か	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が90.1%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが9.9%</li> </ul>	
日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が17.1%</li> <li>・「北海道以外」が82.9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が27.5%</li> <li>・「北海道以外」が72.5%</li> </ul>
旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が11.3%</li> <li>・「団体旅行」が88.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が90.5%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が92.3%</li> <li>・「フリープラン」が6.2%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が9.5%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 2泊3日（31.3%）	1 観光旅館（61.7%）	1 貸切バス（86.8%）
2 3泊4日（28.4%）	2 都市型ホテル（37.0%）	2 路線バス（3.9%）
3 4泊5日（20.9%）		3 鉄道（2.6%）
		3 タクシー（2.6%）
		3 航空機（2.6%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（31.6%）	1 雑誌（20.9%）
2 北海道の知名度が高い（23.6%）	2 テレビ（19.8%）
3 北海道旅行の評判が良い（16.1%）	3 旅行会社（18.6%）
4 治安が良い（8.6%）	4 インターネット（14.7%）
5 飛行機の直行便があり便利（7.5%）	5 新聞（14.1%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（20.3%）	1 温泉・保養（13.4%）
2 温泉・保養（20.0%）	2 自然観賞（11.3%）
3 名物の飲食（11.9%）	3 スキー・スノーボード（9.7%）
4 都市見物（9.2%）	4 冬のイベント（8.9%）
5 スキー・スノーボード（8.5%）	5 花の名所めぐり（7.3%）
5 冬のイベント（8.5%）	

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（19.3%）	1 洞爺（18.5%）	1 十勝川温泉（12.2%）
2 洞爺（13.5%）	2 札幌（17.6%）	2 富良野（8.1%）
3 小樽（12.8%）	3 小樽（15.1%）	3 函館（6.8%）
4 昭和新山（9.5%）	4 留寿都（10.1%）	4 知床（4.7%）
5 登別（8.8%）	5 登別（9.2%）	5 大沼、白老、札幌、 摩周・川湯、温根湯、 網走（4.1%）

## オーストラリア

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が67.4%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが32.6%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が40.0%</li> <li>・「北海道以外」が60.0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が46.5%</li> <li>・「北海道以外」が53.5%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が65.9%</li> <li>・「団体旅行」が34.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が51.6%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が14.1%</li> <li>・「フリープラン」が78.1%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が48.4%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 9日以上（42.2%）	1 観光旅館（34.0%）	1 貸切バス（29.4%）
2 7泊8日（17.2%）	2 民宿・ペンション（30.1%）	2 路線バス（26.1%）
3 6泊7日（15.6%）	3 都市型ホテル（19.2%）	3 鉄道（21.8%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（25.8%）	1 インターネット（33.2%）
2 外国旅行としては費用が手頃（13.1%）	2 クチコミ（29.8%）
3 個人旅行の手配が容易（9.8%）	3 旅行会社（16.6%）
4 飛行機の直行便があり便利（9.5%）	4 雑誌（8.3%）
4 外国旅行としては近場（9.5%）	5 テレビ（5.4%）
4 治安が良い（9.5%）	

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 スキー・スノーボード（26.9%）	1 スキー・スノーボード（19.7%）
2 温泉・保養（19.7%）	2 温泉・保養（14.0%）
3 自然観賞（13.7%）	3 冬のイベント（11.4%）
4 冬のイベント（10.6%）	4 自然観賞（10.9%）
5 名物の飲食（6.0%）	5 乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験（5.5%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 ニセコ（27.0%）	1 ニセコ（33.3%）	1 ニセコ（17.4%）
2 札幌（21.7%）	2 札幌（14.4%）	2 留寿都（13.9%）
3 富良野（11.1%）	3 留寿都（8.6%）	3 札幌（9.7%）
4 留寿都（8.2%）	3 富良野（8.6%）	4 富良野（7.3%）
5 函館（5.7%）	5 小樽（6.9%）	5 小樽（6.2%）

# 平成17年度訪日外国人来道者動態（満足度）調査（夏季分） 結果概要

## 調査概要

- 1 調査時期  
平成17年8月～9月
- 2 調査票回収数

	台湾	香港	韓国	中国(社)	オーストラリア	合計
調査票回収数	221	69	100	50	12	452
うち旅行の目的が「観光」のもの	215	67	88	14	12	396
合計に占める各地域の構成割合	54.3%	16.9%	22.2%	3.5%	3.0%	100.0%

## 調査結果概要

### 全体

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由は・・・

- 1 観光地として魅力的（26.3%）
- 2 北海道旅行の評判が良い（18.7%）
- 3 北海道の知名度が高い（16.2%）
- 4 飛行機の直行便があり便利（11.9%）
- 5 治安が良い（7.9%）

また北海道に来たいと思うか・・・

- ・ 96.2%が「また来たい」！

「絶対に来たい」（28.1%）と「機会があれば来たい」（68.1%）を合わせると、96.2%の方が北海道にまた来たいと回答した。

今回の北海道旅行の感想は・・・

- ・ 「全体の満足度」では、満足した割合が93.4%。
- ・ 「景観」、「接客サービス」について満足した割合が高い一方、「情報サービス」、「入国時の対応」、「おみやげ品」について満足した割合が低い。

内 容	満足した割合	不満に感じた割合	不満に感じたこと
食事	83.0%	2.0%	・ 飲食店で母国語が通じない(72件) ・ 料金が安い(24件) ・ 食事が口に合わない(20件) ・ 品質が悪い(2件)
おみやげ品	73.2%	2.4%	・ 価格が高い(48件) ・ おみやげ品店で母国語が通じない(37件) ・ 魅力的なおみやげ品がない(14件) ・ 品質が悪い(1件) ・ おみやげ品店での接客サービスが悪い(1件)
宿泊施設	83.9%	1.7%	・ 自国のTV放送が入らない(64件) ・ 母国語が通じない(38件) ・ 料金が安い(17件) ・ 部屋が快適でない(7件) ・ 接客サービスが悪い(2件)
交通機関	82.8%	1.2%	・ 母国語表示の案内板が少ない(43件) ・ 料金が安い(15件) ・ 電車・バスなどの便が少ない(10件) ・ 目的地までの路線が少ない(6件)
観光施設	89.6%	0.9%	・ 母国語表示の案内板が少ない(53件) ・ 母国語のガイドが少ない(17件) ・ 入場料金などが高い(16件) ・ 魅力的な観光施設がない(8件)
入国時の対応	71.9%	5.1%	・ 入国手続きに時間がかかる(52件) ・ 空港ターミナル施設が狭い(38件)
景観	91.9%	0.3%	・ 自然・田舎が美しくない(7件) ・ 都市の景観が美しくない(6件)
情報サービス	67.6%	7.1%	・ 母国語表示の案内板が少ない(65件) ・ 母国語表示の観光パンフレットが少ない(47件) ・ 母国語で対応できる観光案内所が少ない(43件) ・ 母国語表示の観光ホームページが少ない(31件)
接客サービス	90.4%	0.6%	
全体の満足度	93.4%	0.3%	

満足度5段階評価(満足、やや満足、ふつう、やや不満、不満)のうち、「満足」と「やや満足」を合わせたものを「満足した割合」、「やや不満」と「不満」を合わせたものを「不満に感じた割合」とした。

## 全 体

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が77.4%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが22.6%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が85.1%</li> <li>・「北海道以外」が14.9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が89.0%</li> <li>・「北海道以外」が11.0%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が25.6%</li> <li>・「団体旅行」が74.4%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が72.2%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が94.5%</li> <li>・「フリープラン」が4.0%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が27.8%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（51.8%）	1 観光旅館（54.7%）	1 貸切バス（57.9%）
2 3泊4日（21.6%）	2 都市型ホテル（35.1%）	2 鉄道（18.8%）
3 6泊7日（10.8%）	3 民宿・ペンション（8.2%）	3 路線バス（11.4%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（26.3%）	1 雑誌（21.4%）
2 北海道旅行の評判が良い（18.7%）	2 旅行会社（20.0%）
3 北海道の知名度が高い（16.2%）	3 テレビ（18.0%）
4 飛行機の直行便があり便利（11.9%）	4 インターネット（17.1%）
5 治安が良い（7.9%）	5 新聞（10.9%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（19.5%）	1 冬のイベント（12.7%）
2 温泉・保養（15.0%）	2 自然観賞（10.7%）
3 花の名所めぐり（11.9%）	3 温泉・保養（10.2%）
4 名物の飲食（10.9%）	4 スキー・スノーボード（8.4%）
5 都市見物（10.8%）	5 花の名所めぐり（8.0%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（12.4%）	1 小樽（14.6%）	1 函館（6.6%）
2 小樽（11.2%）	2 札幌（11.7%）	2 十勝川温泉（6.3%）
3 洞爺（9.5%）	3 富良野（11.0%）	3 小樽（5.7%）
4 富良野（8.8%）	4 洞爺（9.6%）	4 阿寒（5.1%）
5 登別（7.4%）	5 美瑛（8.9%）	4 網走（5.1%）

## 台湾

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が77.1%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが22.9%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が92.9%</li> <li>・「北海道以外」が7.0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が93.4%</li> <li>・「北海道以外」が6.6%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が13.5%</li> <li>・「団体旅行」が86.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が87.2%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が96.8%</li> <li>・「フリープラン」が2.7%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が12.8%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（77.7%）	1 観光旅館（82.8%）	1 貸切バス（68.4%）
2 6泊7日（10.0%）	2 都市型ホテル（9.6%）	2 鉄道（12.1%）
3 5泊6日（6.2%）	3 民宿・ペンション（6.7%）	3 路線バス（10.1%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（25.3%）	1 雑誌（22.2%）
2 北海道旅行の評判が良い（18.5%）	2 テレビ（21.0%）
3 北海道の知名度が高い（15.7%）	3 旅行会社（19.2%）
4 飛行機の直行便があり便利（12.9%）	4 インターネット（15.5%）
5 北海道の情報がメディアで多く流れている（7.7%）	5 新聞（12.7%）
5 治安が良い（7.7%）	

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（20.3%）	1 冬のイベント（13.1%）
2 花の名所めぐり（14.2%）	2 自然観賞（12.4%）
3 温泉・保養（12.8%）	3 温泉・保養（10.6%）
4 名物の飲食（12.3%）	4 花の名所めぐり（7.9%）
5 都市見物（10.4%）	5 スキー・スノーボード（7.3%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（10.7%）	1 小樽（18.7%）	1 函館（6.6%）
2 富良野（10.3%）	2 富良野（12.8%）	2 小樽（6.2%）
3 小樽（9.7%）	3 札幌（10.4%）	3 十勝川温泉（5.9%）
4 洞爺（9.5%）	4 美瑛（10.3%）	4 阿寒（5.5%）
5 美瑛（7.8%）	5 洞爺（9.7%）	5 富良野（4.6%）
		5 網走（4.6%）



## 香 港

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が62.7%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが37.3%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が81.8%</li> <li>・「北海道以外」が18.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が86.4%</li> <li>・「北海道以外」が13.6%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が58.2%</li> <li>・「団体旅行」が41.8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が36.4%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が82.6%</li> <li>・「フリープラン」が13.0%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が63.6%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（35.8%）	1 都市型ホテル（40.6%）	1 鉄道（35.6%）
2 6泊7日（25.4%）	1 観光旅館（40.6%）	2 貸切バス（24.8%）
3 9日以上（17.9%）	3 民宿・ペンション（16.7%）	3 路線バス（18.8%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（24.2%）	1 雑誌（31.6%）
2 北海道旅行の評判が良い（15.8%）	2 テレビ（18.7%）
3 北海道の知名度が高い（14.2%）	3 インターネット（18.1%）
3 治安が良い（14.2%）	4 旅行会社（13.5%）
5 飛行機の直行便があり便利（13.7%）	5 新聞（9.0%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（16.0%）	1 温泉・保養（10.5%）
2 買い物（13.8%）	2 名物の飲食（9.5%）
3 花の名所めぐり（12.7%）	3 自然観賞（9.2%）
3 名物の飲食（12.7%）	3 花の名所めぐり（9.2%）
5 都市見物（12.4%）	3 買い物（9.2%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 小樽（14.9%）	1 小樽（21.5%）	1 函館（7.8%）
2 札幌（14.4%）	2 札幌（14.9%）	1 小樽（7.8%）
3 富良野（12.5%）	2 富良野（14.9%）	1 網走（7.8%）
4 美瑛（10.9%）	4 美瑛（13.3%）	4 十勝川温泉（6.9%）
5 登別（6.1%）	5 登別（4.4%）	4 札幌（6.9%）
	5 洞爺（4.4%）	
	5 旭川（4.4%）	

## 韓 国

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が87.4%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが12.6%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が90.4%</li> <li>・「北海道以外」が9.6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が95.3%</li> <li>・「北海道以外」が4.7%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が25.3%</li> <li>・「団体旅行」が74.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が72.3%</li> <li style="margin-left: 20px;">〔うち、パッケージツアーの種類〕</li> <li style="margin-left: 40px;">・「ルートの決まった団体旅行」が92.7%</li> <li style="margin-left: 40px;">・「フリープラン」が5.5%</li> <li>・「利用しなかった」が27.7%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 3泊4日 (84.7%)	1 都市型ホテル (92.0%)	1 貸切バス (71.7%)
2 4泊5日 (10.6%)	2 観光旅館 (3.4%)	2 鉄道 (16.3%)
3 5泊6日 (2.4%)	3 親戚・知人宅 (2.3%)	3 路線バス (5.4%)

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的 (33.8%)	1 旅行会社 (35.4%)
2 北海道旅行の評判が良い (22.3%)	2 クチコミ (23.1%)
3 北海道の知名度が高い (18.0%)	3 インターネット (20.8%)
4 飛行機の直行便があり便利 (7.9%)	4 テレビ (6.9%)
4 外国旅行としては近場 (7.9%)	4 新聞 (6.9%)

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養 (26.2%)	1 冬のイベント (16.8%)
2 自然観賞 (20.5%)	2 スキー・スノーボード (13.6%)
3 都市見物 (11.4%)	3 温泉・保養 (8.6%)
4 アイヌ文化鑑賞 (10.3%)	4 夏のイベント (8.2%)
5 買い物 (6.8%)	5 ゴルフ (7.7%)

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌 (15.9%)	1 登別 (18.3%)	1 十勝川温泉 (7.5%)
2 小樽 (13.9%)	2 洞爺 (15.0%)	2 知床 (7.0%)
3 洞爺 (11.8%)	2 小樽 (15.0%)	3 函館 (6.5%)
4 登別 (11.2%)	4 札幌 (12.5%)	4 富良野 (5.9%)
5 昭和新山 (8.8%)	5 昭和新山 (7.5%)	4 旭川 (5.9%)
		4 阿寒 (5.9%)

## 中国（本土）

北海道を訪れたのは何回目か
・「初めて」が100%

日本への入国場所	日本からの出国場所
・「北海道」が14.3% ・「北海道以外」が85.7%	・「北海道」が64.3% ・「北海道以外」が35.7%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
・「個人旅行」が7.1% ・「団体旅行」が92.9%	・「利用した」が76.9% （うち、パッケージツアーの種類） ・「ルートの決まった団体旅行」が90.9% ・「フリープラン」が0% ・「利用しなかった」が23.1%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 2泊3日（46.2%） 2 1泊2日（23.1%） 3 3泊4日（15.4%） 3 6泊7日（15.4%）	1 都市型ホテル（60.0%） 2 観光旅館（40.0%）	1 貸切バス（93.3%） 2 レンタカー（6.7%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 北海道の知名度が高い（31.3%） 2 観光地として魅力的（25.0%） 3 北海道旅行の評判が良い（21.9%） 4 北海道の情報がメディアで多く流れている（9.4%） 5 飛行機の直行便があり便利（6.3%）	1 雑誌（26.7%） 2 テレビ（20.0%） 3 新聞（13.3%） 3 インターネット（13.3%） 5 ラジオ（10.0%） 5 旅行会社（10.0%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（28.9%） 2 温泉・保養（20.0%） 3 都市見物（8.9%） 3 買い物（8.9%） 3 名物の飲食（8.9%）	1 自然観賞（19.4%） 2 冬のイベント（16.7%） 3 農作業・漁業などの体験（11.1%） 4 温泉・保養（8.3%） 5 都市見物（5.6%） 5 買い物（5.6%） 5 テーマパーク・遊園地（5.6%） 5 美術館などの文化施設めぐり（5.6%） 5 乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験（5.6%） 5 スキー・スノーボード（5.6%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 洞爺（16.9%） 1 札幌（16.9%） 3 昭和新山（15.3%） 4 苫小牧（13.6%） 5 登別（11.9%）	1 洞爺（21.9%） 1 札幌（21.9%） 3 登別（12.5%） 3 苫小牧（12.5%） 5 昭和新山（9.4%）	1 大沼（15.0%） 1 白老（15.0%） 1 十勝川温泉（15.0%） 4 札幌（10.0%） 4 知床（10.0%） 4 根室（10.0%）

## オーストラリア

北海道を訪れたのは何回目か
・「初めて」が66.7% ・「2回目以上」のリピーターが33.3%

日本への入国場所	日本からの出国場所
・「北海道」が8.3% ・「北海道以外」が91.7%	・「北海道」が8.3% ・「北海道以外」が91.7%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
・「個人旅行」が83.3% ・「団体旅行」が16.7%	・「利用した」が0% ・「利用しなかった」が100%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日(33.3%)	1 都市型ホテル(46.7%)	1 鉄道(44.4%)
2 2泊3日(25.0%)	2 民宿・ペンション(26.7%)	2 路線バス(27.8%)
3 1泊2日(16.7%)	3 観光旅館(13.3%)	3 航空機(11.1%)

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的(25.7%)	1 インターネット(28.6%)
2 北海道旅行の評判が良い(20.0%)	2 クチコミ(23.8%)
3 北海道の知名度が高い(14.3%)	3 雑誌(14.3%)
4 個人旅行の手配が容易(11.4%)	4 テレビ(9.5%)
5 飛行機の直行便があり便利(8.6%)	5 新聞(4.8%)
5 治安が良い(8.6%)	5 旅行会社(4.8%)

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養(18.6%)	1 自然観賞(11.3%)
2 自然観賞(16.3%)	1 温泉・保養(11.3%)
3 名物の飲食(9.3%)	3 花の名所めぐり(9.4%)
3 美術館などの文化施設めぐり(9.3%)	3 冬のイベント(9.4%)
5 花の名所めぐり(7.0%)	3 流氷(9.4%)
5 都市見物(7.0%)	
5 夏のイベント(7.0%)	

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 函館(29.6%)	1 函館(12.8%)	1 知床(6.6%)
2 洞爺(14.8%)	2 登別(5.1%)	2 摩周湖・川湯温泉(6.2%)
3 昭和新山(11.1%)	2 洞爺(5.1%)	3 函館、大沼、二セコ、札幌、小樽、支笏湖、トマム、旭川、稚内、帯広、十勝川温泉、阿寒、温根湯、網走、サロマ、紋別、釧路、根室(3.3%)
3 札幌(11.1%)	2 昭和新山(5.1%)	
5 登別(7.4%)	2 札幌(5.1%)	
5 小樽(7.4%)	2 支笏湖(5.1%)	

# 平成17年度訪日外国人来道者動態（満足度）調査（冬季分） 結果概要

## 調査概要

1 調査時期  
平成18年1月～2月

2 調査票回収数

	台湾	香港	韓国	中国(社)	オーストラリア	合計
調査票回収数	196	99	53	94	121	563
うち旅行の目的が「観光」のもの	192	89	49	57	118	505
合計に占める各地域の構成割合	38.0%	17.6%	9.7%	11.3%	23.4%	100.0%

## 調査結果概要

### 全体

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由は・・・

- 1 観光地として魅力的（25.5%）
- 2 北海道旅行の評判が良い（13.9%）
- 3 北海道の知名度が高い（12.8%）
- 4 飛行機の直行便があり便利（11.0%）
- 5 治安が良い（10.1%）

また北海道に来たいと思うか・・・

・ 98.2%が「また来たい」！

「絶対に来たい」（45.5%）と「機会があれば来たい」（52.7%）を合わせると、98.2%の方が北海道にまた来たいと回答した。

今回の北海道旅行の感想は・・・

- ・ 「全体の満足度」では、満足した割合が93.2%。
- ・ 「景観」、「接客サービス」について満足した割合が高い一方、「情報サービス」、「入国時の対応」、「おみやげ品」について満足した割合が低い。

内 容	満足した割合	不満に感じた割合	不満に感じたこと
食事	86.1%	2.1%	・ 飲食店で母国語が通じない(68件) ・ 料金が安い(35件) ・ 食事が口に合わない(19件) ・ 品質が悪い(6件) ・ 飲食店での接客サービスが悪い(2件)
おみやげ品	69.7%	3.7%	・ おみやげ品店で母国語が通じない(44件) ・ 価格が高い(31件) ・ 魅力的なおみやげ品がない(24件) ・ 品質が悪い(4件)
宿泊施設	85.0%	1.3%	・ 自国のTV放送が入らない(52件) ・ 母国語が通じない(37件) ・ 部屋が快適でない(12件) ・ 料金が安い(10件) ・ 接客サービスが悪い(1件)
交通機関	79.2%	3.6%	・ 母国語表示の案内板が少ない(49件) ・ 料金が安い(22件) ・ 電車・バスなどの便が少ない(21件) ・ 目的地までの路線が少ない(21件)
観光施設	84.3%	1.6%	・ 母国語表示の案内板が少ない(51件) ・ 母国語のガイドが少ない(23件) ・ 入場料金などが安い(16件) ・ 魅力的な観光施設がない(10件)
入国時の対応	68.1%	6.4%	・ 入国手続きに時間がかかる(61件) ・ 空港ターミナル施設が狭い(41件)
景観	94.2%	0.4%	・ 都市の景観が美しくない(11件) ・ 自然・田舎が美しくない(3件)
情報サービス	67.1%	6.5%	・ 母国語表示の案内板が少ない(55件) ・ 母国語表示の観光パンフレットが少ない(51件) ・ 母国語で対応できる観光案内所が少ない(51件) ・ 母国語表示の観光ホームページが少ない(33件)
接客サービス	90.6%	1.6%	
全体の満足度	93.2%	0.2%	

満足度5段階評価(満足、やや満足、ふつう、やや不満、不満)のうち、「満足」と「やや満足」を合わせたものを「満足した割合」、「やや不満」と「不満」を合わせたものを「不満に感じた割合」とした。

## 全 体

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が71.8%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが28.2%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が66.4%</li> <li>・「北海道以外」が33.6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が69.7%</li> <li>・「北海道以外」が30.3%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が44.7%</li> <li>・「団体旅行」が55.3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が61.9%</li> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>うち、パッケージツアーの種類</li> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が75.7%</li> <li>・「フリープラン」が22.4%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が38.1%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日(31.6%)	1 観光旅館(57.5%)	1 貸切バス(44.2%)
2 3泊4日(19.9%)	2 都市型ホテル(24.3%)	2 鉄道(24.3%)
3 6泊7日(12.4%)	3 民宿・ペンション(11.5%)	3 路線バス(17.6%)

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的(25.5%)	1 インターネット(25.1%)
2 北海道旅行の評判が良い(13.9%)	2 雑誌(18.7%)
3 北海道の知名度が高い(12.8%)	3 旅行会社(17.6%)
4 飛行機の直行便があり便利(11.0%)	4 テレビ(15.7%)
5 治安が良い(10.1%)	5 新聞(9.0%)

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞(16.2%)	1 温泉・保養(11.4%)
2 温泉・保養(15.9%)	2 自然観賞(10.8%)
3 冬のイベント(12.1%)	3 スキー・スノーボード(10.6%)
4 スキー・スノーボード(11.4%)	4 花の名所めぐり(7.7%)
5 名物の飲食(10.6%)	5 冬のイベント(7.4%)

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌(17.7%)	1 小樽(18.4%)	1 富良野(9.6%)
2 小樽(14.3%)	2 札幌(17.6%)	2 函館(6.2%)
3 函館(7.5%)	3 ニセコ(8.6%)	3 札幌(5.7%)
4 洞爺(7.2%)	4 函館(7.8%)	4 小樽(5.2%)
5 登別(7.1%)	4 洞爺(7.8%)	5 美瑛(4.8%)

## 台湾

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が77.0%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが23.0%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が89.5%</li> <li>・「北海道以外」が10.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が91.6%</li> <li>・「北海道以外」が8.4%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が20.3%</li> <li>・「団体旅行」が79.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が78.0%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が96.6%</li> <li>・「フリープラン」が2.7%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が22.0%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（54.5%）	1 観光旅館（84.7%）	1 貸切バス（61.2%）
2 3泊4日（22.8%）	2 都市型ホテル（8.6%）	2 鉄道（18.9%）
3 6泊7日（9.5%）	3 民宿・ペンション（4.3%）	3 路線バス（10.6%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（23.1%）	1 インターネット（24.5%）
2 北海道旅行の評判が良い（15.3%）	2 テレビ（21.2%）
3 北海道の知名度が高い（14.4%）	3 雑誌（19.8%）
4 飛行機の直行便があり便利（13.1%）	4 旅行会社（18.4%）
5 北海道の情報がメディアで多く流れている（9.1%）	5 新聞（9.1%）
5 治安が良い（9.1%）	

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 自然観賞（17.8%）	1 自然観賞（11.2%）
2 温泉・保養（13.5%）	2 花の名所めぐり（8.9%）
2 冬のイベント（13.5%）	3 温泉・保養（8.8%）
4 名物の飲食（10.7%）	4 夏のイベント（7.7%）
5 買い物（8.6%）	5 名物の飲食（7.6%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（14.8%）	1 小樽（19.3%）	1 富良野（8.6%）
2 小樽（14.2%）	2 札幌（16.9%）	2 函館（5.8%）
3 函館（9.1%）	3 函館（10.6%）	3 小樽（5.7%）
4 洞爺（8.9%）	4 洞爺（10.1%）	4 札幌（4.7%）
5 登別（7.4%）	5 登別（5.8%）	4 美瑛（4.7%）



## 香 港

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が51.7%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが48.3%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が64.0%</li> <li>・「北海道以外」が36.0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が68.2%</li> <li>・「北海道以外」が31.8%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が79.8%</li> <li>・「団体旅行」が20.2%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が23.3%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が79.2%</li> <li>・「フリープラン」が20.8%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が76.7%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 4泊5日（31.8%）	1 観光旅館（52.3%）	1 鉄道（44.7%）
2 6泊7日（24.7%）	2 都市型ホテル（29.0%）	2 路線バス（23.7%）
3 7泊8日（15.3%）	3 民宿・ペンション（12.1%）	3 貸切バス（16.7%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（22.7%）	1 雑誌（27.6%）
2 北海道旅行の評判が良い（18.3%）	2 インターネット（20.4%）
3 治安が良い（15.5%）	3 旅行会社（15.8%）
4 北海道の知名度が高い（12.0%）	4 テレビ（14.3%）
5 飛行機の直行便があり便利（9.6%）	5 新聞（11.7%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養（14.8%）	1 温泉・保養（11.6%）
2 自然観賞（13.7%）	2 買い物（10.4%）
3 名物の飲食（12.6%）	3 自然観賞（9.9%）
4 買い物（12.4%）	3 名物の飲食（9.9%）
5 スキー・スノーボード（10.8%）	3 スキー・スノーボード（9.9%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（20.6%）	1 札幌（22.8%）	1 富良野（13.8%）
2 小樽（17.5%）	1 小樽（22.8%）	2 美瑛（7.8%）
3 網走（8.9%）	3 二セコ（11.0%）	3 函館（6.7%）
4 函館（8.0%）	4 函館（9.0%）	4 札幌（5.9%）
5 登別（5.8%）	5 登別（4.8%）	5 網走（5.6%）

## 韓 国

北海道を訪れたのは何回目か
・「初めて」が79.6% ・「2回目以上」のリピーターが20.4%

日本への入国場所	日本からの出国場所
・「北海道」が91.8% ・「北海道以外」が8.2%	・「北海道」が91.7% ・「北海道以外」が8.3%

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
・「個人旅行」が68.8% ・「団体旅行」が31.3%	・「利用した」が47.9% （うち、パッケージツアーの種類） ・「ルートの決まった団体旅行」が69.6% ・「フリープラン」が30.4% ・「利用しなかった」が52.1%

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 3泊4日（61.2%）	1 都市型ホテル（88.7%）	1 鉄道（39.7%）
2 2泊3日（8.2%）	2 観光旅館（5.7%）	2 貸切バス（30.9%）
2 4泊5日（8.2%）	3 親戚・知人宅（1.9%）	3 路線バス（19.1%）
2 5泊6日（8.2%）	3 民宿・ペンション（1.9%）	

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（36.9%）	1 インターネット（41.4%）
2 外国旅行としては近場（15.5%）	2 雑誌（14.3%）
3 飛行機の直行便があり便利（10.7%）	3 新聞（11.4%）
4 北海道旅行の評判が良い（9.5%）	3 旅行会社（11.4%）
5 外国旅行としては費用が手頃（7.1%）	5 クチコミ（10.0%）
5 北海道の知名度が高い（7.1%）	
5 北海道の情報がメディアで多く流れている（7.1%）	

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養（18.4%）	1 温泉・保養（13.5%）
2 自然観賞（15.3%）	1 スキー・スノーボード（13.5%）
3 冬のイベント（14.1%）	3 自然観賞（11.5%）
4 都市見物（12.9%）	4 ゴルフ（9.5%）
5 名物の飲食（12.3%）	5 流氷（8.1%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（20.5%）	1 小樽（22.6%）	1 函館（13.1%）
2 小樽（20.0%）	2 登別（15.1%）	2 登別（10.8%）
3 登別（12.0%）	2 札幌（15.1%）	3 富良野（7.7%）
4 洞爺（7.5%）	4 洞爺（8.6%）	4 小樽（6.9%）
5 函館（5.5%）	5 函館（6.5%）	5 美瑛（6.2%）
	5 留寿都（6.5%）	

## 中国（本土）

北海道を訪れたのは何回目か
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が87.7%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが12.3%</li> </ul>

日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が17.9%</li> <li>・「北海道以外」が82.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が18.2%</li> <li>・「北海道以外」が81.8%</li> </ul>

旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が12.3%</li> <li>・「団体旅行」が87.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が94.0%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が92.6%</li> <li>・「フリープラン」が7.4%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が6.0%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 3泊4日（31.5%）	1 観光旅館（66.7%）	1 貸切バス（85.2%）
2 2泊3日（27.8%）	2 都市型ホテル（31.8%）	2 路線バス（4.9%）
3 4泊5日（25.9%）		3 鉄道（3.3%）
		3 タクシー（3.3%）
		3 航空機（3.3%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（33.1%）	1 旅行会社（20.4%）
2 北海道の知名度が高い（21.8%）	2 テレビ（19.7%）
3 北海道旅行の評判が良い（14.8%）	2 雑誌（19.7%）
4 治安が良い（9.9%）	4 インターネット（15.0%）
5 飛行機の直行便があり便利（7.7%）	5 新聞（14.3%）

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 温泉・保養（20.0%）	1 温泉・保養（14.2%）
2 自然観賞（18.8%）	2 スキー・スノーボード（10.4%）
3 名物の飲食（12.4%）	3 自然観賞（10.0%）
4 スキー・スノーボード（10.0%）	4 花の名所めぐり（8.1%）
4 冬のイベント（10.0%）	5 冬のイベント（7.6%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 札幌（19.8%）	1 小樽（18.4%）	1 十勝川温泉（11.7%）
2 小樽（14.8%）	2 洞爺（17.2%）	2 富良野（9.4%）
3 洞爺（12.7%）	3 札幌（16.1%）	3 函館（7.0%）
4 支笏湖（9.3%）	4 留寿都（13.8%）	4 摩周・川湯（4.7%）
5 留寿都（8.4%）	5 定山溪（9.2%）	4 温根湯（4.7%）
		4 網走（4.7%）

## オーストラリア

北海道を訪れたのは何回目か	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「初めて」が67.5%</li> <li>・「2回目以上」のリピーターが32.5%</li> </ul>	
日本への入国場所	日本からの出国場所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が43.2%</li> <li>・「北海道以外」が56.8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道」が50.4%</li> <li>・「北海道以外」が49.6%</li> </ul>
旅行の形態	パッケージツアーの利用の有無
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「個人旅行」が64.1%</li> <li>・「団体旅行」が35.9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「利用した」が56.9%</li> <li>（うち、パッケージツアーの種類） <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ルートの決まった団体旅行」が14.1%</li> <li>・「フリープラン」が78.1%</li> </ul> </li> <li>・「利用しなかった」が43.1%</li> </ul>

以下、上位の回答のみ記載。

北海道内での滞在日数	北海道内での主な宿泊施設	北海道内での主な交通手段
1 9日以上（45.7%）	1 観光旅館（36.2%）	1 貸切バス（32.1%）
2 7泊8日（18.1%）	2 民宿・ペンション（30.5%）	2 路線バス（25.9%）
3 6泊7日（16.4%）	3 都市型ホテル（16.3%）	3 鉄道（19.7%）

数ある旅行先の中から、北海道を選んだ理由	北海道の観光情報の入手手段
1 観光地として魅力的（25.8%）	1 インターネット（33.7%）
2 外国旅行としては費用が手頃（14.6%）	2 クチコミ（30.4%）
3 外国旅行としては近場（10.4%）	3 旅行会社（17.9%）
4 飛行機の直行便があり便利（9.6%）	4 雑誌（7.6%）
4 個人旅行の手配が容易（9.6%）	5 テレビ（4.9%）
4 治安が良い（9.6%）	

今回の観光目的	次回の北海道旅行では何をしてみたいか
1 スキー・スノーボード（30.0%）	1 スキー・スノーボード（21.4%）
2 温泉・保養（19.8%）	2 温泉・保養（14.4%）
3 自然観賞（13.4%）	3 冬のイベント（11.7%）
4 冬のイベント（11.7%）	4 自然観賞（10.8%）
5 名物の飲食（5.5%）	5 乗馬・ラフティングなどのアウトドア体験（5.1%）

今回訪問した観光地	今回訪問した観光地のうち、特に良かった場所	次回訪問したい観光地
1 ニセコ（30.4%）	1 ニセコ（42.2%）	1 ニセコ（21.6%）
2 札幌（23.0%）	2 札幌（17.0%）	2 留寿都（17.6%）
3 富良野（12.0%）	3 富良野（11.1%）	3 札幌（11.6%）
4 留寿都（9.2%）	4 留寿都（10.4%）	4 富良野（9.0%）
5 小樽（4.1%）	5 小樽（8.1%）	5 小樽（7.0%）
5 旭川（4.1%）		

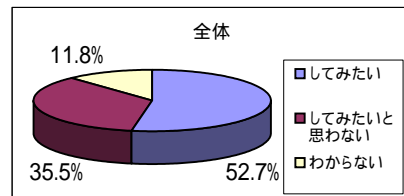
## 訪日外国人来道者に対する「レンタカーを利用した観光旅行」に係る意向調査結果

本調査は、平成17年度訪日外国人来道者動態(満足度)調査(冬季分)において、台湾及び中国(本土)からの来道者のうち、新千歳空港から航空機を利用して離道する来道者及び北海道内の旅行会社が催行する訪日旅行に参加する来道者に対し、調査票によるアンケートを行ったものです。

問)もし、日本国内で自動車の運転をすることができるとしたら、北海道内でレンタカーを利用した観光旅行をしてみたいと思いますか？

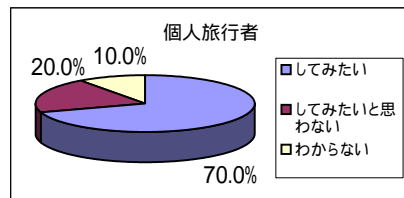
### 台湾からの訪日外国人来道者に対する調査

してみたい	してみたいと思わない	わからない	合計
49	33	11	93
52.7%	35.5%	11.8%	100.0%



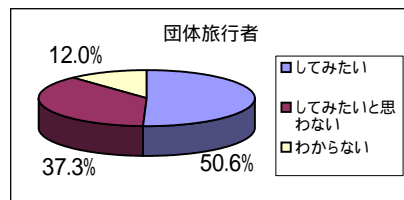
・うち個人旅行者の意向

してみたい	してみたいと思わない	わからない	合計
7	2	1	10
70.0%	20.0%	10.0%	100.0%



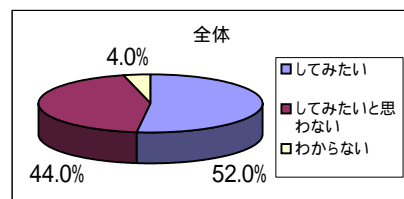
・うち団体旅行者の意向

してみたい	してみたいと思わない	わからない	合計
42	31	10	83
50.6%	37.3%	12.0%	100.0%



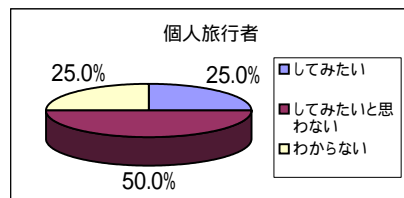
### 中国(本土)からの訪日外国人来道者に対する調査

してみたい	してみたいと思わない	わからない	合計
26	22	2	50
52.0%	44.0%	4.0%	100.0%



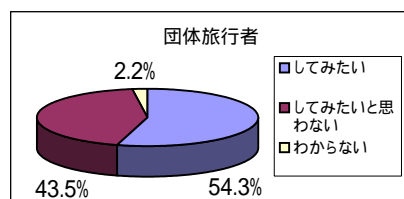
・うち個人旅行者の意向

してみたい	してみたいと思わない	わからない	合計
1	2	1	4
25.0%	50.0%	25.0%	100.0%



・うち団体旅行者の意向

してみたい	してみたいと思わない	わからない	合計
25	20	1	46
54.3%	43.5%	2.2%	100.0%



## 「平成 17 年度 訪日外国人来道者動態・満足度調査」に関する分析

「平成 17 年度 訪日外国人来道者動態・満足度調査」では、調査対象を「北海道外客来訪促進計画」の誘客対象地域である台湾・香港・韓国・中国本土・オーストラリアとしていることから、国・地域ごとの分析を中心に、可能な限り季節（夏・冬）ごとに分析を行った。

### 1 属性・訪問回数・旅行形態・入出国場所に関する分析

（表 1）

	台湾		香港		韓国		中国本土		オーストラリア	
	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬
女性の比率	<b>66%</b>	52%	52%	<b>54%</b>	46%	37%	36%	<b>59%</b>	46%	38%
最も多い年代	30代	30代	30代	30代	30代	30代	30代 50代 (同率)	30代	20代	30代
リピーターの割合	23%	23%	37%	<b>48%</b>	13%	20%	0%	12%	33%	33%
個人旅行の割合	14%	20%	58%	<b>80%</b>	25%	<b>69%</b>	7%	12%	<b>83%</b>	64%
「北海道」入国の割合	93%	90%	82%	64%	90%	92%	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	43%
「北海道」出国の割合	93%	92%	86%	68%	95%	92%	64%	<b>18%</b>	<b>8%</b>	50%

（小数点以下四捨五入）

- (1) 女性の比率が高い国・地域は、台湾・香港。男性の比率が高い国・地域は、韓国・オーストラリア。
- (2) 年代は、各国・地域とも 30 代（オーストラリアの夏のみ 20 代）が最多となっており、総じて若い傾向にある。
- (3) 北海道の訪問回数では、全体では 4 人に 1 人がリピーターだが、夏に比べて、冬のリピーターの割合が総じて高い。また、香港・オーストラリアのリピーターの割合が高いが、特に香港では冬のリピーターの割合が高い。
- (4) 旅行形態では、全体では 4 割弱が個人旅行だが、オーストラリアを除き、夏に比べて冬の個人旅行の割合が高い。また、香港・オーストラリアの個人旅行の割合が高いが、香港では冬、オーストラリアでは夏における個人旅行の割合が高い。
- (5) 入出国の場所では、全体では 7 割超が「北海道」だが、特に夏の「北海道」の入出国の割合が高い。一方で、中国本土は「北海道」の入出国が非常に少なく、またオーストラリアも「北海道」の入出国は多くはないが、特に夏は少ない。

2 観光目的（今回・次回）・滞在日数・宿泊施設・交通手段に関する分析

（表2）

	台湾		香港		韓国		中国本土		オーストラリア	
	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬
今回の観光目的（1位）	自然観賞	自然観賞	自然観賞	温泉・保養	温泉・保養	温泉・保養	自然観賞	温泉・保養	温泉・保養	スキー・スノーボード
自然観賞、温泉・保養以外で最多の回答	花の名所めぐり	冬のイベント	買い物	名物の飲食	都市見物	冬のイベント	都市見物	名物の飲食	名物の飲食、文化施設めぐり	スキー・スノーボード
次回してみたいこと（1位）	冬のイベント	自然観賞	温泉・保養	温泉・保養	冬のイベント	温泉・保養	自然観賞	温泉・保養	自然観賞、温泉・保養	スキー・スノーボード
自然観賞、温泉・保養以外で最多の回答	冬のイベント	花の名所めぐり	名物の飲食	買い物	冬のイベント	スキー・スノーボード	冬のイベント	スキー・スノーボード	花の名所めぐり、冬のイベント、流水	スキー・スノーボード
道内での滞在日数	4泊5日	4泊5日	4泊5日	4泊5日	3泊4日	3泊4日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	9日以上
主な宿泊施設	観光旅館	観光旅館	都市型ホテル・観光旅館	観光旅館	都市型ホテル	都市型ホテル	都市型ホテル	観光旅館	都市型ホテル	観光旅館
主な交通手段	貸切バス	貸切バス	鉄道	鉄道	貸切バス	鉄道	貸切バス	貸切バス	鉄道	貸切バス

(1) 全体的な傾向として、夏・冬とも、観光目的は「自然観賞」「温泉・保養」、道内での滞在日数は「4泊5日」が最多だが、宿泊施設は国・地域によって「観光旅館」と「都市型ホテル」で最多の利用が異なる。なお、総じて「都市型ホテル」の利用は、夏が多く、「観光旅館」は冬が多い。移動手段でも、国・地域によって「貸切バス」と「鉄道」とで最多の利用が異なる。次回してみたいことでは、夏に来た観光客は、「冬のイベント」など冬の魅力も味わいたい思っており、冬に来た観光客は、「スキー・スノーボード」の回答が比較的多く、また冬に来てみたいと思っている観光客が少なくない。

(2) 台湾は、夏・冬とも宿泊施設は「観光旅館」、移動手段は「貸切バス」が最多で、季節によって大きな違いはない。滞在日数は「4泊5日」が最多だが、夏の方がより長い滞在日数の回答が多い（詳細

データによる)。また、夏は「花」、冬は「イベント」を観光目的としている観光客が比較的多い。次回してみたいことでは、夏に来た観光客は「冬のイベント」、冬に来た観光客は「花」などが多く、異なる季節に来てみたいと思っている傾向がうかがえる。

(3) 香港は、夏・冬とも移動手段は「鉄道」が最多で、季節によって大きな違いはない。滞在日数は「4泊5日」が最多だが、夏・冬とも2位以下の回答が「5泊以上」となっており(詳細データによる)、滞在日数ではオーストラリアに次いで長い。宿泊施設では、夏の「都市型ホテル」の利用者が多くなっている。また、「買い物」「名物の飲食」を観光目的としている観光客が比較的多く、次回してみたいことでも同様の傾向が出ている。

(4) 韓国は、夏・冬とも宿泊施設は「都市型ホテル」が最多で、季節によって大きな違いはない。滞在日数は「3泊4日」が最多で、中国本土に次いで短い。移動手段は、夏は「貸切バス」が圧倒的に多いのに対して、冬は「鉄道」が最多となっている。また、夏は「都市見物」、冬は「イベント」を観光目的としている観光客が比較的多い。次回してみたいことでは、夏に来た観光客は「冬のイベント」、冬に来た観光客は「スキー・スノーボード」が多い。

(5) 中国本土は、夏・冬とも移動手段は「貸切バス」が最多で、季節によって大きな違いはない。滞在日数は、国・地域別にみると最も短い、夏(2泊3日)が冬(3泊4日)よりなお短い。宿泊施設は、夏は「都市型ホテル」、冬は「観光旅館」が最多とその傾向が分かれている。また、夏は「都市見物」、冬は「名物の飲食」を観光目的としている観光客が比較的多い。次回してみたいことでは、夏に来た観光客は「冬のイベント」、冬に来た観光客は「スキー・スノーボード」が多い。

(6) オーストラリアは、夏と冬で大きく傾向が異なる。冬は長期滞在して「スキー・スノーボード」を楽しむことを観光目的としている観光客が多いことから、滞在日数(9日以上)、宿泊施設(観光旅館)、交通手段(貸切バス)が最多となっている。一方、夏は、「温泉・保養」「名物の飲食」「文化施設めぐり」などを観光目的としており、滞在日数で「4泊5日」、宿泊施設で「都市型ホテル」、移動手段で「鉄道」となっている。次回してみたいことでも、夏に来た観光客は「花」「冬のイベント」「流水」に興味を持っているのに対し、冬に来た観光客は「スキー・スノーボード」が最多で、異なる観光客層が訪れていることがうかがえる。



### 3 情報収集方法に関する分析

(表3)

		台湾	香港	韓国	中国本土	オーストラリア
北海道の観光情報の入手手段	1位	テレビ	雑誌	インターネット	雑誌	インターネット
	2位	雑誌	インターネット	旅行会社	テレビ	クチコミ

台湾は同率1位

(1) 韓国・オーストラリア・香港では、インターネットによる情報収集が多い。

(2) 香港・中国本土・台湾では、雑誌による情報収集が多い。

### 4 消費額に関する分析

(表4) 各項目は、各国・地域の1位の回答を記載

(単位：万円)

		台湾	香港	韓国	中国本土	オーストラリア
団体旅行						
1人あたりのパック料金		10~11	10~11	9未満	10~11	15以上
道内消費額 (パック料金を除く)		3~6	9~12	3未満	3~6	6~9
個人旅行						
道内消費額 (道内までの交通費を除く)		3~6	9~12	3~6	-	27以上

(1) オーストラリアを除き、国・地域によりパック旅行料金に大きな違いはない。

(2) 団体旅行と個人旅行を比較すると、道内消費額は個人旅行の方がいくらか多くなっている。

(3) 国・地域別では、香港・オーストラリアの消費額が多い。香港は、団体旅行と個人旅行で大きな差はないが、オーストラリアは個人旅行の消費額が極めて多くなっている。

5 訪問地に関する分析

(表5) 今回訪問した観光地(訪問者数)ベスト10(各国・地域上位5位まで記載)

( 合計ポイントは、1位を5点、2位を4点、3位を3点、4位を2点、5位を1点として合計値を算出。)

	台湾		香港		韓国		中国本土		オーストラリア		合計 ポイント
	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	
札幌	<b>1位</b>	<b>1位</b>	2位	<b>1位</b>	<b>1位</b>	<b>1位</b>	<b>1位</b>	<b>1位</b>	4位	2位	45
小樽	3位	2位	<b>1位</b>	2位	2位	2位		2位	5位	5位	30
洞爺	4位	4位			3位	4位	<b>1位</b>	3位	2位		21
函館		3位		4位		5位			<b>1位</b>		11
富良野	2位		3位							3位	10
登別		5位	5位	5位	4位	3位	5位		5位		10
昭和新山					5位		3位		3位		7
二セコ										<b>1位</b>	5
美瑛	5位		4位								3
網走											3
留寿都								5位		4位	3
平均訪問地数	<b>7.4</b>	5.7	6.3	3.3	5.3	4.1	4.2	4.2	2.3	<b>1.8</b>	-

(表6) 今回訪問したなかで特に良かった観光地(人気)ベスト10(各国・地域上位5位まで記載)

	台湾		香港		韓国		中国本土		オーストラリア		合計 ポイント
	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	
札幌	3位	2位	2位	<b>1位</b>	4位	2位	<b>1位</b>	3位	2位	3位	37
小樽	<b>1位</b>	<b>1位</b>	<b>1位</b>	2位	2位	<b>1位</b>		<b>1位</b>		5位	34
洞爺	5位	4位	<b>1位</b>		2位	4位	<b>1位</b>	2位	2位		23
登別		5位	<b>1位</b>	5位	<b>1位</b>	2位	3位		2位		19
函館		3位		4位		5位			<b>1位</b>		11
富良野	2位		3位							4位	10
二セコ				3位						<b>1位</b>	8
留寿都						5位		4位		2位	7
昭和新山					5位		5位		2位		6
美瑛	4位		4位								4
支笏									2位		4

(1) 道央の主力観光地（札幌、小樽、洞爺、登別）は、各国・地域で夏・冬とも訪問者・人気とも上位を占めている。

(2) 函館は、オーストラリアで夏、台湾・香港・韓国で冬の訪問者が多く、人気も高い。

(3) 富良野・美瑛は、台湾・香港で夏、オーストラリアで冬の訪問者が多く（富良野）、人気も高い。

(4) ニセコ・留寿都は、オーストラリアで冬の訪問者が多く、人気も高い。

(5) 平均訪問地数では、台湾が最も多く、次いで香港となっており、オーストラリアが最も少ない。移動型の台湾・香港、滞在型のオーストラリアとなっている。また、各国・地域とも夏の方が冬よりも訪問地数が多い。

（表7）次回訪問したい観光地 ベスト10（各国・地域上位5位まで記載）

	台湾		香港		韓国		中国本土		オーストラリア		合計 ポイント
	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	
函館	<b>1位</b>	2位	<b>1位</b>	3位	3位	<b>1位</b>		3位	3位		31
十勝川温泉	3位		4位		<b>1位</b>		<b>1位</b>	<b>1位</b>	3位		23
富良野	5位	<b>1位</b>		<b>1位</b>	4位	3位		2位		4位	22
小樽	2位	3位	<b>1位</b>			4位			3位	5位	18
札幌		4位	4位	4位			4位		3位	3位	14
網走			<b>1位</b>	5位				4位	3位		12
知床							4位		<b>1位</b>		11
ニセコ									3位	<b>1位</b>	8
大沼							<b>1位</b>		3位		8
美瑛		4位	4位		5位	5位					7
阿寒	4位			2位					3位		7

(1) 道南（函館）、道東（十勝川温泉）、道北（富良野）が1位～3位を占め、道央圏を訪れた観光客などが道央以外の北海道に興味を示している傾向がうかがえる。

(2) 函館は、各国・地域で夏・冬どちらの季節に訪れた人とも興味を示している。

(3) 十勝川温泉は、各国・地域で特に夏に訪れた人が興味を示している。

(4) 富良野は、各国・地域で特に冬に訪れた人が興味を示している。

## 6 満足度に関する分析

(表8) 北海道旅行の感想について

	台湾	香港	韓国	中国本土	オーストラリア
全体の満足度で満足した人の割合(%)	92.6%	94.5%	<b>89.7%</b>	96.5%	95.7%
最も満足度の高い項目 (括弧内は満足した割合)	接客サービス (93.2%)	接客サービス (95.9%)	景観 (93.8%)	観光施設 (96.7%)	<b>景観 (99.1%)</b>
最も不満足度の高い項目 (括弧内は不満足割合)	情報サービス (4.3%)	情報サービス (9.7%)	<b>情報サービス (13.6%)</b>	入国時の対応(11.9%)	おみやげ (12.2%)
また北海道に来たいと思う人の割合	96.3%	97.8%	97.5%	98.1%	<b>99.1</b>
うち絶対来たい人の割合	25.1%	44.8%	34.3%	<b>22.6%</b>	<b>77.1%</b>

(1)全体の満足度は、国・地域問わず総じて高いが、韓国では、やや低くなっている。

(2)最も満足度の高い項目では、台湾・香港は「接客サービス」をあげており、オーストラリア・韓国は「景観」をあげている。

(3)最も不満足度の高い項目では、台湾・香港・韓国は「情報サービス」をあげており、中国語・韓国語の情報提供の充実が望まれている。

(4)また北海道に来たいと思う人は、各国・地域とも95%を超えており、特にオーストラリアでは最も高い。

(5)絶対に来たい人の割合では、オーストラリアでは極めて高くなっているものの、中国本土・台湾では2割台に留まっており、この割合を高めることが課題となっている。

(表9) 各国・地域別不満の要因(件数によるワースト5)

台湾	<p>食事の際に、母国語が通じない</p> <p>宿泊施設で、自国のTVが入らない</p> <p>母国語表示の案内板が少ない</p> <p>観光施設で、母国語表示の案内板が少ない</p> <p>母国語で対応できる案内所が少ない</p>
香港	<p>食事の際に、母国語が通じない</p> <p>入国時に、時間がかかる</p> <p>観光施設で、母国語表示の案内板が少ない</p> <p>交通機関で、母国語表示の案内板が少ない</p> <p>おみやげ店で、母国語が通じない</p>
韓国	<p>入国時に、時間がかかる</p> <p>母国語表示の案内板が少ない</p> <p>母国語表示のパンフレットが少ない</p> <p>母国語で対応できる案内所が少ない</p> <p>食事の際に、母国語が通じない</p> <p>おみやげ店で、母国語が通じない</p> <p>宿泊施設で、自国のTVが入らない</p>
中国本土	<p>食事の際に、母国語が通じない</p> <p>宿泊施設で、自国のTVが入らない</p> <p>母国語表示のパンフレットが少ない</p> <p>観光施設で、母国語表示の案内板が少ない</p> <p>母国語表示の案内板が少ない</p>
オーストラリア	<p>母国語表示の案内板が少ない</p> <p>おみやげ店に、魅力的な品がない</p> <p>母国語で対応できる案内所が少ない</p> <p>母国語表示のパンフレットが少ない</p> <p>入国時に、時間がかかる</p>

(1) 全般的に「母国語表示の案内板が少ない」の回答が多く、英語・中国語・韓国語での案内板表示が望まれている。

(2) 台湾・香港・中国本土では、「食事の際に、母国語が通じない」の回答が最も多く、レストランメニューの中国語表示やレストランのスタッフの中国語での対応などが望まれている。

(3) 台湾・韓国・中国本土では、「宿泊施設で、自国のTVが入らない」の回答が多く、中国語・韓国語の衛星放送番組を提供する宿泊施設の増加が望まれる。

(4)香港・韓国・オーストラリアでは、「入国時に、時間がかかる」の回答が多く、特に個人旅行の多い国・地域での不満が多い傾向がうかがえる。

### 分析結果を踏まえた今後のアプローチ

・この分析結果を踏まえ、国・地域ごとに、次のような観光戦略が求められる。

#### 1 誘客促進面

##### <台湾>

- ・「自然」「花」「冬」「イベント」がキーワード。
- ・女性が多い、「初めて」の訪問者が多い、団体旅行の割合が高い、入出国とも北海道が多い、交通手段が貸切バス、訪問地が多い、といった要因を踏まえると、北海道のみをめぐる周遊型団体旅行が主流と考えられることから、発地における旅行エージェントなどに対して、特に女性に好まれる「自然」「花」「冬」「イベント」を盛り込んだ団体旅行向け商品のPRを強めていくことが有効であると推察される。
- ・また、「初めて」訪れた観光客に対してはFITとしても再訪してもらえよう、台湾人個人に対して、よりきめ細かい観光地、宿泊、イベントなどの情報を発信していく必要がある。

##### <香港>

- ・「温泉」「買い物」「飲食」がキーワード。
- ・女性が多い、リピーターが比較的多い、個人旅行の割合が高い（特に冬）、入出国とも北海道が多い（特に夏）、交通手段が鉄道、訪問地が比較的多い（特に夏）、といった要因を踏まえると、北海道のみをめぐる周遊型個人旅行が主流と考えられることから、香港人個人に対して、インターネットなどにより、各地のこだわりの「食」や魅力ある「土産品」などよりきめ細かい観光地、宿泊、イベントなどの情報を発信していく必要がある。
- ・また、「食」や「ショッピング」などに関する個人で直接申し込めるオプションツアー商品を開発・充実させることも望まれるほか、発地における旅行エージェントなどに対しては、特に女性に好まれる「飲食」「買い物」などをテーマとしたリピーターにも興味をそそるこだわりのある団体旅行向け商品を開発し、PRすることが有効であると推察される。

##### <韓国>

- ・「温泉」「冬のイベント」「スキー・スノーボード」「ゴルフ」がキーワード。
- ・男性が多い、「初めて」の訪問者が多い、夏は団体旅行が多く、冬は個人旅行が多い、入出国とも北海道が多い、交通手段が夏は貸切バス、冬は鉄道、訪問地があまり多くない、といった要因を踏まえると、夏は「温泉」や「ゴルフ」などを目的として北海道のみを訪問する特定目的型団体旅行が主流と考えられることから、発地における旅行エージェントなどに対して、「温泉」「ゴルフ」などを盛り込んだ団体旅行向け商品のPRを強めていくことが有効であると推察される。
- ・一方、冬は温泉や「イベント」や「スキー・スノーボード」などを目的として北海道のみを訪問する

特定目的型個人旅行が主流と考えられることから、韓国人個人に対して、インターネットなどにより、よりきめ細かい宿泊、イベント、スキー場などの情報を発信していく必要がある。

- ・特に、観光目的では「温泉・保養」が多いものの、滞在日数が短いこと、都市型ホテルでの宿泊が多いことなどから温泉地などでの宿泊が少ないものと推察されるので、「温泉地」などでの宿泊に繋げる魅力的な地域情報を発信していくことが望まれる。
- ・また、夏の「ゴルフ」、冬の「スキー・スノーボード」などを盛り込んだ個人で直接申し込めるオプションツアー商品を開発・充実させることも望まれる。

#### <中国本土>

- ・「自然」「温泉」「冬のイベント」「飲食」「スキー・スノーボード」がキーワード。
- ・「初めて」の訪問者が多い、団体旅行が多い、入出国とも北海道以外が多い、交通手段は貸切バス、訪問地があまり多くない、道内での滞在日数が短い、といった要因を踏まえると、東京・大阪のゴールデンコースなど本州ツアーとのセットによる周遊型団体旅行が主流となっていることから、発地における旅行エージェントなどに対して、まずは、道内の主力観光地を中心とした「自然」「温泉」「冬のイベント」「飲食」「スキー・スノーボード」などを組み込んだ団体旅行向け商品のPRを強めていくことが有効であると推察される。
- ・現在のところ、団体旅行ビザのみが解禁されているものの、北海道の各観光地の認知度を高めていく観点から、中国人個人に対しても観光地情報をきめ細かく発信していくことが望まれる。

#### <オーストラリア>

- ・「スキー・スノーボード」「温泉」「飲食」「文化施設」がキーワード。
- ・リピーターが3分の1程度、個人旅行が多い、夏の入出国は北海道以外が多い、交通手段は夏は鉄道、冬は貸切バス、訪問地が少ない、冬の道内での滞在日数が長い、観光目的が夏と冬で全く異なる、といった要因を踏まえると、夏は滞在型個人旅行が主流となっていることから、オーストラリア人個人に対して、各地の魅力的な温泉、食、文化施設などをよりきめ細かく発信していく必要がある。
- ・一方、冬はスキー・スノーボードなどを目的とした長期滞在型個人旅行が主流と考えられることから、オーストラリア人個人などに対して、インターネットなどにより、スキー場の情報はもとより、より魅力的な周辺施設やアクティビティプランなどを盛り込んだトータルな地域情報を発信していくとともに、個人で直接申し込めるオプションツアー商品を開発・充実させることも望まれる。
- ・夏と冬では、異なる観光客が来訪していることが想定されることから、季節に応じてターゲット顧客を明確に定め、興味を引く情報を細かく提供することが必要となる。

#### 2 受入体制整備面

- ・台湾・香港・韓国で「情報サービス」に不満足度が高いことから、中国語・韓国語の情報提供の充実が望まれているが、

団体客・個人客問わず、レストランなど食事時において言葉が通じないことをあげていることから、レストランメニューなどの中国語や韓国語表示。

団体客・個人客問わず、観光施設での中国語や韓国語表示。

団体客・個人客問わず、宿泊施設での自国TVの導入。

特に個人客対応で、交通機関での中国語や韓国語表示。

が特に求められており、各地域や各施設に対して、多言語対応などへの取組を促していく必要がある。

- ・韓国・香港・オーストラリアで「入国時の対応」に不満足度が高いことから、新千歳空港など道内の主要空港で空港施設やC I Q体制の充実が望まれており、こうした分野での取組促進を働きかけていく必要がある。