

北海道外客来訪促進計画 国際観光推進プログラム 推進状況

(17年度～19年度実績)

1 進捗状況

外国人の来道客数

19年度の外国人の来道客数は710,950人で、目標(54万人)を上回った。

サービスに対して満足したとする観光客の割合

満足したとする観光客の割合は87.8%で、目標(80%)を上回った。

また北海道に来たいと思う旅行者の割合

また北海道に来たいと思う旅行者の割合は93.3%で、目標(80%)を上回った。

2 主な施策の取組結果等

観光客が安心して快適に観光できる環境づくりの促進

自然環境に配慮した誰にもやさしい観光地づくりの促進

グリーンツーリズム、エコツーリズム、アウトドア体験観光などの推進

17	<p>北海道のグリーン・ツーリズムの取り組みをPRするため、全国大会を誘致・開催し全国の実践者との交流を図った。グリーン・ツーリズム情報発信システム「北海道まるごと情報局」の開発。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国グリーン・ツーリズムネットワーク大会(10月、美瑛町他)・情報システム開発。
18	<p>グリーン・ツーリズムの推進において、新たに長期滞在型や冬期滞在型の体験型観光を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都市住民へのグリーン・ツーリズムの啓発・普及(「田舎体験in赤れんが」の開催9月、札幌市) ・長期滞在モデルツアー実施(2ヶ所)、冬期滞在のモデルツアーを実施(1ヶ所) <p>知床へ集中している観光客の分散化を図り、環境保全の重要性への理解、更には地域の振興に結び付けていくため、知床及び周辺地域(網走・釧路・根室支庁管内)を対象とした広域のエコツーリズムのあり方を検討。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エコツアー地域資源の掘り起こしを行い、エコツアーモデルルートを策定(13ルート) ・エコツアー・セルフプランマップやモデルルートを紹介するエコツアー読本を作成 ・子どもエコツアー実施(3ヶ所)
19	<p>グリーン・ツーリズム及びアウトドアの推進において、それぞれの事業者の受入体制を整備を図るための研修会や、全道の各地域連携を推進する取組を支援。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファームイン開設研修実施(5カ所) ・地域連携シンポジウム実施(2カ所) ・アウトドア事業ステップアップ塾実施(2カ所) ・外国人ガイドマニュアル及び外国語版オリエンテーションブック作成 <p>観光客の知床地域への一極集中を分散するとともに、周辺地域の振興を目的とした知床及び周辺地域(網走・釧路・根室支庁管内)を対象とした広域のエコツーリズムを推進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エコツアーモデルルートの商談会実施(東京)、エージェント向け体験ツアーを実施(2コース) ・エコツーリズムウェブサイト「eco旅ナビ」の作成 ・エコツアーガイドスキルアップ研修の実施(3ヶ所)

宿泊滞在施設の充実や人材の育成など、国際観光振興地域の整備の促進

17	<p>国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修会・意見交換会の実施(年4回)
18	<p>国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修会の実施(年1回) ・意見交換会の実施(2回) ・分科会による事業の実施(研修会の開催)
19	<p>国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修会の実施(年1回) ・意見交換会の実施(2回) ・分科会による事業の実施(研修会の開催)

情報案内機能の充実

外国語に対応したウェブサイトの内容充実

17	国内外への基礎的な観光情報の提供等を行うウェブサイトの運営。 ・「北海道観光総合データファイル(北海道の魅力)」(英、中(簡)、中(繁)、韓の4言語による情報提供)
18	国内外への基礎的な観光情報の提供等を行うウェブサイトの運営。 ・「北海道観光総合データファイル(北海道の魅力)」(英、中(簡)、中(繁)、韓の4言語による情報提供) 北海道国際観光テーマ地区推進協議会が実施する外国語ウェブサイト充実の取組を支援。 ・分科会による事業の実施(外国人利用者からのアドバイスによるウェブサイトの魅力向上の取組)
19	国内外への基礎的な観光情報の提供等を行うウェブサイトの運営。 ・「北海道観光総合データファイル(北海道の魅力)」(英、中(簡)、中(繁)、韓の4言語による情報提供) 北海道国際観光テーマ地区推進協議会が実施する外国語ウェブサイト充実の取組を支援。 ・分科会による事業の実施(外国人利用者からのアドバイスによるウェブサイトの魅力向上の取組)

「i案内所」など外国人観光客に対応できる観光案内拠点の整備促進

17	地域の広域的な観光の情報拠点となる観光案内所等において、外国人を含めた観光客のニーズに対応した情報を的確に提供できるよう、観光情報案内機能の充実等の取組を支援した。 ・説明会の開催 ・モデル事業に対する助成
18	北海道国際観光テーマ地区推進協議会が実施するi案内所の普及啓発の取組を支援した。 ・意見交換会の開催(i案内所の整備促進に関する説明) 「観光情報案内機能の整備に係るガイドライン」(H16策定)の普及啓発
19	北海道国際観光テーマ地区推進協議会が実施するビジット・ジャパン案内所(i案内所から名称変更)の普及啓発の取組を支援した。 ・意見交換会の開催(ビジット・ジャパン案内所の整備促進に関する説明)

外国語標記やピクトグラム使用の観光案内標識等の整備促進

17	外国人を含めた観光客のニーズに対応した情報を的確に提供できるよう、道が策定した観光情報案内機能の整備ガイドラインの普及啓発や、観光案内所の機能整備に向けた広域的な取組に対する支援を行った。 ・説明会の開催 ・モデル事業に対する助成 地域観光団体が行う地域の観光資源を広く紹介する案内板等の設置に対する北海道観光連盟の助成事業を支援した。 ・外国語を併記する案内板・案内標識の設置事業に対する助成
18	地域観光団体が行う地域の観光資源を広く紹介する案内板等の設置に対する北海道観光連盟の助成事業を支援した。 ・外国語を併記する案内板・案内標識の設置事業に対する助成 「観光情報案内機能の整備に係るガイドライン」(H16策定)の普及啓発
19	地域観光団体が行う地域の観光資源を広く紹介する案内板等の設置に対する北海道観光連盟の助成事業を支援した。 ・外国語を併記する案内板・案内標識の設置事業に対する助成 「観光情報案内機能の整備に係るガイドライン」(H16策定)の普及啓発

観光ホスピタリティの向上

観光関連産業従事者への外国人接遇研修やガイドなどへの観光研修の促進

17	国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。 ・研修会・意見交換会の実施(年4回)
18	国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。 ・研修会の実施(年1回) ・意見交換会の実施(2回) ・分科会による事業の実施(研修会の開催)
19	国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。 ・研修会の実施(年1回) ・意見交換会の実施(2回) ・分科会による事業の実施(研修会の開催)

外国人観光客への対応マニュアルや会話ツールの活用促進

17	国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。 ・研修会・意見交換会の実施（年4回）
18	国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。 ・研修会の実施（年1回） ・意見交換会の実施（2回） ・分科会による事業の実施（研修会の開催）
19	国際観光テーマ地区の受入体制の整備を推進するため、関係自治体や団体などで構成する北海道国際観光テーマ地区推進協議会の取組を支援した。 ・研修会の実施（年1回） ・意見交換会の実施（2回） ・分科会による事業の実施（研修会の開催）

地域限定通訳案内制度の検討

17	地域限定通訳案内士試験制度の導入検討を行うための基礎データを収集した。 ・地域通訳ガイドに関するニーズ調査の実施
18	通訳ガイドのニーズの高まりや多様化に対応できるよう地域の事情に精通した通訳ガイドの育成について検討した。 ・通訳ガイド育成検討委員会の開催 ・教育プログラム検討委員会の開催
19	有償通訳ガイドサービスの水準向上や、通訳ガイドの活動機会の創出に向けて取り組んだ。 ・教育プログラムの策定 ・セミナーの開催 ・講習会の開催（2か所） ・意見交換会の開催

観光ホスピタリティ運動の推進

17	観光ホスピタリティ運動を推進するため、観光関係団体等と連携し、観光従事者等の観光ホスピタリティ向上を図った。 ・啓発ポスターの作成・配布 ・観光従事者等の接客能力向上のための研修会の実施 など
18	観光ホスピタリティ運動を道民総ぐるみ運動として展開を図るため、道民向けに普及啓発を行うとともに、観光関係団体等と連携し、観光ホスピタリティ向上を図った。 ・観光ホスピタリティ運動啓発ツールの作成 ・取組事例の普及・啓発 など
19	観光ホスピタリティ運動を推進するため、地域の「おもてなし」の状況の現状を把握し、意見交換会を実施するとともに、ホスピタリティの向上へ向けたアカデミーを開催するなど、地域における観光ホスピタリティ運動の定着を図った。 ・地域の「おもてなし」状況の点検調査の実施(5か所) ・「おもてなしアカデミー」の開催(1か所)

国際観光通訳ボランティアの組織化と研修の促進

17	北海道国際観光テーマ地区推進協議会などとの連携により、外国人観光客受入研修会などの事業を通じて国際観光通訳ボランティアの育成を促進。
18	北海道国際観光テーマ地区推進協議会などとの連携により、外国人観光客受入研修会などの事業を通じて国際観光通訳ボランティアの育成を促進。
19	北海道国際観光テーマ地区推進協議会などとの連携により、外国人観光客受入研修会などの事業を通じて国際観光通訳ボランティアの育成を促進。

旅行しやすい交通ネットワークの形成

国際航空路線網の拡充

17	国際定期航空路の開設・拡充を図るため、国内外の航空会社に対するプレゼンテーションを通じてPRを行うとともに、国際旅客チャーター便の運航を働きかけた。 ・プレゼンテーションの実施（10月・オランダ、11月・中国、2月・東京、3月・シンガポール）
18	国際定期航空路の開設・拡充を図るため、国内外の航空会社に対するプレゼンテーションを通じてPRを行うとともに、国際旅客チャーター便の運航を働きかけた。 ・プレゼンテーションの実施（11月・シンガポール・タイ、3月・シンガポール・マレーシア）

19	国際定期航空路の開設・拡充を図るため、国内外の航空会社に対するプレゼンテーションを通じてPRを行うとともに、国際旅客チャーター便の運航を働きかけた。 ・プレゼンテーションの実施（5月・中国、12月オーストラリア、2月マレーシア・タイ）
----	--

外国人観光客に配慮した交通機関の乗継などへの取組の促進

17	-
18	-
19	-

海外からの観光客の誘致の促進

ターゲットを絞った効果的な宣伝誘致活動

東アジア地域を中心とした観光プロモーション活動の展開

17	本道観光を積極的にPRし、需要を喚起するため、東アジア地域で開催された国際旅行博等に出展 ・国際旅行展への出展：韓国（6月）香港（6月）台湾（11月）中国（8月、3月）シンガポール（9月、3月） ・観光ミッションの派遣：韓国（9月）中国（10月） 道の海外事務所と連携した誘客プロモーションを実施 ・観光事業説明会・商談会の開催（韓国 6月、11月）
18	本道観光を積極的にPRし、需要を喚起するため、東アジア地域で開催される国際旅行博に出展 ・国際旅行展への出展：韓国（6月）香港（6月）釜山（9月）中国（10月、3月）ソウル（10月）台湾（11月）シンガポール（9月、3月） ・観光ミッションの派遣：中国（11月）オーストラリア（12月） 道の海外事務所と連携した誘客プロモーションを実施 ・観光事業説明会・商談会の開催：韓国（7月、11月） ・観光セミナーの開催：シンガポール観光セミナー（7月、札幌）韓国観光セミナー（10月、札幌）オーストラリア観光セミナー（2月、札幌）
19	本道観光を積極的にPRし、需要を喚起するため、東アジア地域等で開催される国際旅行博に出展 ・国際旅行展への出展：オーストラリア（5月）韓国（6月、10月）香港（6月）中国（6月）台湾（12月）シンガポール（9月、2月） ・観光ミッションの派遣：台湾（9月）中国（4月、10月、11月） 道の海外事務所と連携した誘客プロモーションを実施 ・観光事業説明会・商談会の開催：韓国（6月、11月）

地域が行う宣伝誘致への支援

17	国、道、民間が共同して取り組む「ビジット・ジャパン・キャンペーン」との連携を支援。
18	国、道、民間が共同して取り組む「ビジット・ジャパン・キャンペーン」との連携を支援。
19	国、道、民間が共同して取り組む「ビジット・ジャパン・キャンペーン」との連携を支援。

外国語に対応したウェブサイトの内容充実（再掲）

17	国内外への基礎的な観光情報の提供等を行うウェブサイトの運営。 ・「北海道観光総合データファイル（北海道の魅力）」（英、中（簡）、中（繁）、韓の4言語による情報提供）
18	国内外への基礎的な観光情報の提供等を行うウェブサイトの運営。 ・「北海道観光総合データファイル（北海道の魅力）」（英、中（簡）、中（繁）、韓の4言語による情報提供） 北海道国際観光テーマ地区推進協議会が実施する外国語ウェブサイト充実の取組を支援。 ・分科会による事業の実施（外国人利用者からのアドバイスによるウェブサイトの魅力向上の取組）

19	国内外への基礎的な観光情報の提供等を行うウェブサイトの運営。 ・「北海道観光総合データファイル（北海道の魅力）」（英、中（簡）、中（繁）、韓の4言語による情報提供） 北海道国際観光テーマ地区推進協議会が実施する外国語ウェブサイト充実の取組を支援。 ・分科会による事業の実施（外国人利用者からのアドバイスによるウェブサイトの魅力向上の取組）
----	--

東アジア地域等における観光情報提供機能の整備

17	北海道・北東北三県共同事務所（ソウル・シンガポール）を活用した、恒常的な北海道観光情報の発信（照会対応、ホームページ、パンフレット配備による情報提供）
18	北海道・北東北三県共同海外事務所（ソウル・シンガポール）を活用した、恒常的な北海道観光情報の発信（照会対応、ホームページ、パンフレット配備による情報提供）
19	北海道・北東北三県共同海外事務所（ソウル・シンガポール）を活用した、恒常的な北海道観光情報の発信（照会対応、ホームページ、パンフレット配備による情報提供）

海外のマスコミ等の招へい事業の推進

17	海外のマスコミ等を招へいし、視察・体験を通じて北海道の観光資源・魅力を紹介する。 ・中国、韓国、香港、台湾等から招へい
18	海外のマスコミ等を招へいし、視察・体験を通じて北海道の観光資源・魅力を紹介する。 ・中国、韓国、香港、台湾等から招へい 北海道国際観光テーマ地区推進協議会が実施する海外マスコミの招へいの取組を支援。 ・分科会による事業の実施（香港、シンガポールから招へい）
19	海外のマスコミ等を招へいし、視察・体験を通じて北海道の観光資源・魅力を紹介する。 ・中国、韓国、香港、台湾等から招へい 北海道国際観光テーマ地区推進協議会が実施する海外マスコミの招へいの取組を支援。 ・分科会による事業の実施（台湾、シンガポール、香港から招へい）

国際コンベンション誘致の促進

17	北海道コンベンション誘致促進協議会に加入してPR活動を行うとともに、コンベンション主催者に対して開催経費の一部を助成して、誘致の促進を図る。 ・国際ミーティングエキスポへの出展（12月、東京） ・コンベンション開催に対する助成（9件）
18	北海道コンベンション誘致促進協議会に加入してPR活動を行うとともに、コンベンション主催者に対して開催経費の一部を助成して、誘致の促進を図る。 ・国際ミーティングエキスポへの出展（9月、東京） ・コンベンション開催に対する助成（1件）
19	北海道コンベンション誘致促進協議会に加入してPR活動を行うとともに、コンベンション主催者に対して開催経費の一部を助成して、誘致の促進を図る。 ・国際ミーティングエキスポへの出展（12月、東京） ・主催者訪問（11月～3月 東京都 計33件） 道民の世界平和に対する意識の醸成と地域の活性化及び国際化の推進を図るため、「第3回国連軍縮札幌会議」の開催（実行委員会）に対し支援した。 ・概要：8/27-29、アジア・太平洋諸国を中心とする18カ国、政府高官や軍縮専門家等68名が参加 全体会議、総括会議、歓迎レセプション、記念講演会等

北海道へのロケーションの誘致促進

17	映画・ドラマ等のロケーションの誘致・支援に取り組む。 ・ホームページを活用した情報提供 ・映像制作者への個別の情報提供、撮影支援 ・意見交換会の開催
18	映画・ドラマ等のロケーションの誘致・支援に取り組む。 ・ホームページを活用した情報提供 ・映像制作者への個別の情報提供、撮影支援 ・意見交換会の開催 ・ロケ地マップの作成
19	映画・ドラマ等のロケーションの誘致・支援に取り組む。 ・ホームページを活用した情報提供 ・映像制作者への個別の情報提供、撮影支援 ・意見交換会の開催

各種スポーツ大会やイベントなどを通じた海外とのスポーツ交流の推進

17	<p>ツール・ド・北海道国際大会を通じた国際交流スポーツ大会の開催を支援（道東・道央地域開催） 外国人参加選手：24名 スタッフ：13名</p> <p>本道のスポーツ振興と国際親善の促進のため、気候風土が類似している北方圏地域との間で、スポーツ交流団の相互交流を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カナダ・アルバータ州から新体操選手団20名を招へい（11月：札幌市、江別市） ・中国・黒竜江省に柔道選手団20名を派遣（5月：ハルビン市、北京市） ・ロシア連邦・極東地域からテニス選手団18名を招へい（7月：札幌市） <p>スポーツを通じた国際親善を深め、国際的視野に立ったスポーツ少年団リーダーの育成を図るため、ドイツとの間で、スポーツ少年団員の相互交流を実施（7月20日～8月11日）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・派遣6名（ベルリン州、ブランデンブルグ州） 受入8名（共和町、深川市、札幌市）
18	<p>ツール・ド・北海道国際大会を通じた国際交流スポーツ大会の開催を支援（道北・道央地域開催） 外国人参加選手：28名 スタッフ：17名</p> <p>北海道の魅力を世界に発信し、道民の国際理解を深め、北海道の未来を担う人づくりを推進するため、「第17回世界少年野球大会北海道大会」開催（実行委員会）に対し支援した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・概要：7/27-8/4、参加18カ国・地域、少年少女828名を含む約1400名が参加 野球教室、交流試合、指導者講習会、交流行事等 <p>本道のスポーツ振興と国際親善の促進のため、気候風土が類似している北方圏地域との間で、スポーツ交流団の相互交流を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カナダ・アルバータ州へ新体操選手団20名を派遣（6～7月：エドモントン市、カルガリー市） ・中国・黒竜江省から柔道選手団20名を招へい（10～11月：札幌市、旭川市） <p>スポーツを通じた国際親善を深め、国際的視野に立ったスポーツ少年団リーダーの育成を図るため、ドイツとの間で、スポーツ少年団員の相互交流を実施（7月20日～8月11日）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・派遣7名（ベルリン州、ブランデンブルグ州） 受入8名（豊富町、稚内市、札幌市）
19	<p>ツール・ド・北海道国際大会を通じた国際交流スポーツ大会の開催を支援（道南・道央地域開催） 外国人参加選手：31名、 スタッフ：15名</p> <p>スポーツを通じた国際親善を深め、国際的視野に立ったスポーツ少年団リーダーの育成を図るため、ドイツとの間で、スポーツ少年団員の相互交流を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・派遣7名（ベルリン州・ブランデンブルグ州他） 受入8名（札幌市・標津町・別海町・上湧別町） ・開催期間は7月20日～8月13日。

海外とのアクセスの充実

世界に開かれた拠点空港としての機能の拡充

17	<p>新千歳空港の機能向上を図り国際拠点空港化を促進するため、滑走路延長事業の早期着工や施設整備、C I Q(税関、出入国管理、検疫)体制の拡充を国などへ働きかけた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設整備やC I Q体制の拡充を国へ要望（5月、6月、1月）
18	<p>新千歳空港の機能向上を図り国際拠点空港化を促進するため、滑走路延長事業の早期着工や新たな国際線旅客ターミナルビルの整備、C I Q(税関、出入国管理、検疫)体制の拡充を国などへ働きかけた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設整備やC I Q体制の拡充を国へ要望（7月、12月）
19	<p>新千歳空港の機能向上を図り国際拠点空港化を促進するため、滑走路延長事業の早期着工や新たな国際線旅客ターミナルビルの整備促進、C I Q(税関、出入国管理、検疫)体制の拡充を国などへ働きかけた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設整備やC I Q体制の拡充を国へ要望（7月、8月、12月）

地方空港の国際化の推進

17	<p>地方空港の国際化を推進するため、国際チャーター便や定期便の運航を航空会社へ働きかけるとともに、関係自治体やC I Q機関と連携して、その受入体制の充実に努めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・C I Q体制の充実にに向けた空港所在自治体との合同要望（6月） ・国際旅客便関係機関連絡会議（12月）
----	--

18	地方空港の国際化を推進するため、国際チャーター便や定期便の運航を航空会社へ働きかけるとともに、関係自治体やC I Q機関と連携して、その受入体制の充実に努めた。 ・ C I Q体制の充実に向けた空港所在自治体との合同要望（7月） ・ 国際旅客便関係機関連絡会議（3月）
19	地方空港の国際化を推進するため、国際チャーター便や定期便の運航を航空会社へ働きかけるとともに、関係自治体やC I Q機関と連携して、その受入体制の充実に努めた。 ・ C I Q体制の充実に向けた空港所在自治体との合同要望（7月） ・ 国際旅客便関係機関連絡会議（2月）

新たな観光商品開発の促進

海外の旅行会社との連携によるツアー開発の促進

17	北海道向けの旅行商品の造成のため、海外の旅行エージェントの招へい、観光商談会の開催を行う。 ・ 旅行エージェントの招へい ・ 観光商談会の開催
18	北海道向けの旅行商品の造成のため、海外の旅行エージェントの招へい、観光商談会の開催を行う。 ・ 旅行エージェントの招へい ・ 観光商談会の開催
19	北海道向けの旅行商品の造成のため、海外の旅行エージェントの招へい、観光商談会の開催を行う。 ・ 旅行エージェントの招へい ・ 観光商談会の開催

地域が取り組む広域観光の魅力づくりの促進

17	地域の特性を生かした特色あるプロモーション活動を支援した。 ・ 地域プロモーション事業の実施（道南、道央、道北、道東） ・ 地域観光集中キャンペーンの実施（道南）
18	地域の特性を生かした特色あるプロモーション活動を支援した。 ・ 地域プロモーション事業の実施（道南、道央、道北、道東） ・ 地域観光集中キャンペーンの実施（道央）
19	地域の特性を生かした特色あるプロモーション活動を支援した。 ・ 地域プロモーション事業の実施（道南、道央、道北、道東） ・ ゆとりツーリズム推進事業の実施（健康・癒し、体験などの観光素材を大都市圏などで宣伝） ・ 地域観光魅力増進事業の実施（全道各地の観光ポイントを宣伝するため、フォトラリーを実施）

市町村などによる観光施設の整備促進

17	地域課題の解決や地域活性化を目的として取り組まれた事業に対し、「地域政策総合補助金」において支援した。 ・ 補助メニュー「観光レクリエーション振興事業」において6事業を採択
18	地域課題の解決や地域活性化を目的として取り組まれた事業に対し、「地域政策総合補助金」において支援した。 ・ 補助メニュー「観光レクリエーション振興事業」において8事業を採択
19	地域課題の解決や地域活性化を目的として取り組まれた事業に対し、「地域政策総合補助金」において支援した。 ・ 補助メニュー「観光レクリエーション振興事業」において7事業を採択

文化・歴史的遺産などの観光資源としての活用促進

17	地域課題の解決や地域活性化を目的として取り組まれた事業に対し、「地域政策総合補助金」において支援した。 ・ 補助メニュー「教育文化振興事業」において7事業を採択
18	地域課題の解決や地域活性化を目的として取り組まれた事業に対し、「地域政策総合補助金」において支援した。 ・ 補助メニュー「教育文化振興事業」において15事業を採択
19	地域課題の解決や地域活性化を目的として取り組まれた事業に対し、「地域政策総合補助金」において支援した。 ・ 補助メニュー「教育文化振興事業」において13事業を採択

北海道遺産構想の推進

17	北海道遺産構想の趣旨を普及・啓発するため、イベントや各種資材の作成と配布などを実施。 ・ポスター・リーフレット等の作成・配布、DVDの制作・販売、絵手紙写真コンクール展の開催など 各種イベントなどにおいて北海道遺産をPR ・愛・地球博「北海道の日」ほか23件
18	北海道遺産構想の趣旨を普及・啓発するため、イベントや各種資材の作成と配布などを実施。 ・情報誌の作成・配布、公式ガイドブックの制作・販売、絵手紙写真コンクール展の開催など 各種イベントなどにおいて北海道遺産をPR ・フードランド北海道ほか8件 大好きHokkaido!観光プラン大賞の実施 ・シーニックバイウェイ支援センターと共催により北海道遺産を生かした観光プランを募集
19	北海道遺産構想の趣旨を普及・啓発するため、イベントや各種資材の作成と配布などを実施。 ・情報誌・リーフレットの作成・配布、ホームページのリニューアルなど 各種イベントなどにおいて北海道遺産をPR ・全国植樹祭ほか8件 第2回大好きHokkaido!観光プラン大賞の実施 ・シーニックバイウェイ支援センターと共催により北海道遺産を生かした観光プランを募集 (応募総数93点、入選作品10点) ほっかいどうムラの宝物さがしプロジェクトの実施 ・北海道各地の宝物を発掘し情報発信など行うため、各地域での積極的な取組を募集 (応募総数97件)

道立施設の観光資源としての活用推進

17	海外客を誘致するため、外国語表記のパンフレット発行 ・道立オホーツク流水科学センター : 英文、ロシア語、中国語 ・北海道開拓の村 : 中国語(繁体字、簡体字)、ハングル語、英文 ・北海道開拓記念館 : 中国語、ハングル語、英文 ・道立北方民族博物館 : 英語、中国語、ハングル語
18	外国語表記のパンフレット発行 H17に会場したエージェントへの情報提供(村) 海外マスメディアの取材への協力(村) 近隣施設との共同による海外エージェントへの働きかけ(オホーツク・村) 海外客を誘致するため、外国語表記のパンフレットを発行 ・道立埋蔵文化財センター: 英語、中国語、ハングル語、ロシア語
19	外国語表記のパンフレット発行 H19に会場したエージェントへの情報提供(村) 近隣施設との共同による海外エージェントへの働きかけ(オホーツク・村) (例 さっぽろセレクト、紋別市ガリヤ地区 など)

体験型観光の促進

17	地域の体験型ツーリズムの事業化を促進するため、地域資源を活用した観光コーディネイト機能の立ち上げを支援し、新たな旅行商品づくりに向けた取り組みを推進。 ・研修交流会(7月鹿追町、3月札幌市)・商談会(3月札幌市)
18	地域の体験型ツーリズムの事業化を促進するため、地域資源を活用した観光コーディネイト機能の立ち上げを支援し、新たな旅行商品づくりに向けた取り組みを推進。 ・研修交流会(6月鹿追町、1月札幌市)・商談会(1月、札幌市)
19	体験型観光の魅力を積極的にPRをし需要の拡大を推進 ・体験型観光見本市開催(「07 田舎体験in赤れんが」の開催10月、札幌市) ・商談会開催(3月、札幌市) ・PRパンフレット、ポスターの作成

自然公園において自然とふれあうためのビジターセンターの利用など利用施設の計画的な整備

17	<p>自然公園等の自然環境を保全し、快適な利用の促進や自然とのふれあいの場を提供するため、各種自然公園施設等の整備事業を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・暑寒別天売焼尻国定公園 白浜野営場(炊事棟件脱衣所新設1棟、公衆トイレ新設1棟) 暑寒別雨竜線道路(木道再整備) ・網走国定公園 能取岬園地(公衆トイレ再整備1棟) ・北海道長距離自然歩道 丘の道、松前街道(案内標識等整備) ・野付風連道立公園 春国岱歩道(歩道再整備)
18	<p>自然公園等の自然環境を保全し、快適な利用の促進や自然とのふれあいの場を提供するため、各種自然公園施設等の整備事業を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・暑寒別天売焼尻国定公園 暑寒別雨竜線道路(木道再整備) ・野付風連道立自然公園 トドワラ探勝線歩道(歩道再整備)
19	<p>自然公園等の自然環境を保全し、快適な利用の促進や自然とのふれあいの場を提供するため、各種自然公園施設等の整備事業を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・網走国定公園 キムアネップ野営場(トイレ・炊事棟再整備) ・恵山道立自然公園 横津岳縦断線(案内・道標看板設置) ・厚岸道立自然公園 アヤマヶ丘駐車場(標識設置)

観光に関する基礎的データの収集及び調査の実施

観光施策を推進するための効果的な調査の実施

外国人観光客誘致のための市場の実態などの把握

17	北海道・北東北三県共同海外事務所（ソウル・シンガポール）を活用した現地情報（統計、観光関連機関や旅行エージェント訪問等による観光動向）の収集
18	北海道・北東北三県共同海外事務所（ソウル・シンガポール）を活用した現地情報（統計、観光関連機関や旅行エージェント訪問等による観光動向）の収集
19	北海道・北東北三県共同海外事務所（ソウル・シンガポール）を活用した現地情報（統計、観光関連機関や旅行エージェント訪問等による観光動向）の収集

外国人観光客の動態や関連産業の実態などの把握

17	<p>観光振興施策を効果的に推進する上の基礎資料とするため、来道する訪日外国人の数や貸切バスを利用して道内旅行した外国人観光客の動向について調査を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光入込客数調査の実施（年2回）、訪日外国人貸切バス利用状況調査の実施（年2回） <p>北海道外来客訪促進計画の進捗状況を点検するため、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人来道者動態・満足度調査の実施（年2回）
18	<p>観光振興施策を効果的に推進する上の基礎資料とするため、来道する訪日外国人の数や貸切バスを利用して道内旅行した外国人観光客の動向について調査を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光入込客数調査（年2回）、訪日外国人貸切バス利用状況調査の実施（年2回） <p>北海道外来客訪促進計画の進捗状況を点検するため、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人来道者動態・満足度調査の実施（年2回）
19	<p>観光振興施策を効果的に推進する上の基礎資料とするため、来道する訪日外国人の数や貸切バスを利用して道内旅行した外国人観光客の動向について調査を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光入込客数調査（年2回）、訪日外国人貸切バス利用状況調査の実施（年2回） <p>北海道外来客訪促進計画の進捗状況を点検するため、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人来道者動態・満足度調査の実施（年4回）

外国人観光客の総合的な満足度の実態などの把握

17	北海道外客来訪促進計画の進捗状況を点検するため、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査を行った。 ・訪日外国人来道者動態・満足度調査の実施（年2回）
18	北海道外客来訪促進計画の進捗状況を点検するため、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査を行った。 ・訪日外国人来道者動態・満足度調査の実施（年2回）
19	北海道外客来訪促進計画の進捗状況を点検するため、訪日外国人来道者の動態や総合的な満足度などについて調査を行った。 ・訪日外国人来道者動態・満足度調査の実施（年4回）

「主な施策の概要」において太字の施策は、計画期間内に優先して取り組むもの

表1 道内の観光資源及び施設

観 光 資 源	H15		H19		スポーツ・レクリエーション施設			
	件	箇所	件	箇所	H15	H19	施設	
国立公園	6		6		アイススケート場	49	47	施設
国定公園	5		5		海水浴場	59	58	施設
道立自然公園	12		12		マリナ・ヨットハーバー	4	4	施設
ラムサール条約登録湿地	6		12		観光農林業	104	119	施設
国指定文化財	146		154		観光漁業	57	34	施設
道指定文化財	137		144		レジャーランド	25	25	施設
重要伝統的建造物保存地区	1		1		公園	367	360	施設
北海道遺産	52		52		フィールドアスレチック	12	11	施設
温泉地	245		249		展 示 見 学 施 設			
世界遺産	0		1		博物館	241	249	施設
スポーツ・レクリエーション施設					美術館	48	51	施設
ハイキングコース	65		63		水族館	12	10	施設
リハビリテーションコース	5		4		動植物園	54	51	施設
自然歩道・自然研究路	54		55		産業観光施設	91	76	施設
ゴルフ場	192		198					
スキー場	133		133					

（日本観光協会「数字でみる観光2004」平成16年8月、「数字でみる観光2007」平成19年10月 ほか）

表2 受入体制の状況

項 目	H15	H19
外国語対応が可能な観光案内所の設置数	23カ所	32カ所
うち「v(i)案内所」の設置数	6カ所	15カ所
外国語の観光パンフレットを作成している市町村	44市町村	48市町村
外国語の観光情報を掲載しているホームページを作成している市町村	33市町村	36市町村
外国語併記の観光案内板等の設置数	3,110基	約3,300
国際観光通訳ボランティアを行う団体数	7団体	15団体
外国人観光客受入研修を実施している市町村	6市町村	7市町村

（北海道経済部観光のくにつくり推進局調べ 平成15年及び平成19年の9月1日現在、v案内所は平成20年3月現在）

表3 プロモーション事業の実施状況（平成15年度、17年度）

実施主体	内 容	
	H15	H17
北海道、(社)北海道観光連盟 (北海道観光プロモーション協議会はH16.4道観連に統合)	<ul style="list-style-type: none"> 台湾、香港、韓国、中国(広州) シンガポールの国際旅行博への出展 台湾、韓国、中国(広州、広東省)への観光ミッションの派遣 台湾、韓国の旅行会社・マスコミの招へい 	<ul style="list-style-type: none"> 台湾、香港、韓国、中国(広州・大連・上海)の国際旅行博への出展 韓国(ソウル・釜山) 中国(北京・広州、上海)への観光ミッションの派遣 韓国、香港、オーストラリアの旅行会社・マスコミの招へい 韓国、台湾への広告・宣伝活動
札幌市 (札幌観光協会・定山溪観光協会を含む)	<ul style="list-style-type: none"> 中国(本土)への観光ミッションの派遣 中国マスコミ関係者の招へい 中国、韓国の国際旅行博への出展 	<ul style="list-style-type: none"> 中国(杭州)、シンガポールの国際旅行博への出展 中国(北京・広州・上海・杭州) 韓国(ソウル) シンガポールへの観光ミッションの派遣 中国、フランスなどのマスコミ・旅行会社の招へい 台湾、韓国への広告・宣伝活動

実施主体	内容	
	H15	H17
(社)千歳観光連盟		・中国、タイ、シンガポール、アメリカ、カナダの旅行会社・マスコミの招へい ・台湾、香港への広告・宣伝活動
函館市 (函館国際観光コンベンション協会・函館商工会議所を含む)	・台湾、韓国への観光ミッションの派遣 ・香港、韓国のマスコミ・旅行会社の招へい	・中国(上海・広州)、香港、台湾、韓国への観光ミッションの派遣 ・中国(北京・天津・上海・広東省)の旅行会社・旅行家の招へい
小樽市 (小樽観光協会・小樽観光誘致促進協議会を含む)	・日韓交流祭北海道ブースへの参加	・台湾への観光ミッションの派遣 ・台湾の旅行会社の招へい ・韓国、香港、中国、シンガポール、アメリカへの広告・宣伝活動
余市観光協会	・台湾への観光ミッションの派遣	
倶知安町		・オーストラリアへのミッションの派遣
東アジア観光客誘致協議会 (蘭越町、二セコ町、倶知安町)	・台湾への観光ミッションの派遣 ・台湾の国際旅行博への出展	
あさひかわ観光誘致宣伝協議会	・韓国への観光ミッションの派遣 ・韓国マスコミ関係者及び韓国旅行代理店招へい	・香港、韓国への観光ミッションの派遣 ・台湾、香港、韓国のマスコミ・旅行会社・航空会社の招へい ・台湾、香港への広告・宣伝活動
富良野・旭川地区オーストラリアスキー客誘致協議会		・オーストラリアの国際旅行博への出展 ・オーストラリアへの観光ミッションの派遣 ・オーストラリアのマスコミ・旅行会社・航空会社の招へい ・オーストラリアへの広告・宣伝活動
富良野美瑛広域観光推進協議会		・台湾の国際旅行博への出展 ・香港、韓国への観光ミッションの派遣 ・台湾、韓国のマスコミ・旅行会社の招へい ・台湾への広告・宣伝活動
ふらの観光協会		・シンガポールの国際旅行博への出展
東川町		・香港、韓国(ソウル)への観光ミッションの派遣
北海道地域国際観光誘致促進協議会	・台湾、香港マスコミ関係者の招へい	
網走市 (網走市観光協会を含む)	・韓国への観光ミッションの派遣 ・韓国の航空会社、旅行代理店の招へい	
女満別空港国際チャーター便誘致協議会	・韓国への観光ミッションの派遣 ・韓国の旅行代理店の招へい	
ひがし北海道国際観光ルート整備協議会 (網走市、帯広市、斜里町、とかち国際観光推進協議会、女満別空港国際チャーター便誘致協議会、音更町十勝川温泉観光協会)		・韓国のマスコミの招へい ・韓国への広告・宣伝活動
(社)洞爺湖温泉観光協会及び壮瞥町観光協会	・台湾、香港への観光ミッションの派遣	
西いぶり戦略的観光推進協議会	・中国(北京、上海、広州)への観光ミッションの派遣	・シンガポールの国際旅行博への出展 ・中国(上海・杭州)、シンガポールへの観光ミッションの派遣 ・中国(大連・遼寧・北京・杭州)、タイ、シンガポール、アメリカ、カナダのマスコミ・旅行会社・政府関係者などの招へい
登別市・白老町観光連絡協議会		・シンガポールの国際旅行博への出展 ・中国、シンガポール、タイへの観光プレゼンテーション
白老町・アイヌ民族博物館		・台湾、韓国の旅行会社訪問
とかち国際チャーター便誘致協議会 とかち国際観光推進協議会 (平成17年度より)	・台湾、韓国への観光ミッションの派遣 ・台湾の航空会社及び旅行代理店の招へい	・台湾、中国(広州)の国際旅行博への出展 ・中国(広州)、香港への観光ミッションの派遣 ・台湾への広告・宣伝活動
鹿追町観光協会		・台湾のマスコミ・旅行会社・学校関係者の招へい
釧路空港国際化推進協議会 (釧路観光連盟・釧路台湾ビジネスマッチング協会含む)	・韓国、台湾、香港への観光ミッションの派遣 ・台湾の航空会社の招へい	・イギリスの国際旅行博への出展 ・台湾、韓国、香港への観光ミッションの派遣 ・台湾、韓国への広告・宣伝活動

実施主体	内 容	
	H15	H17
弟子屈町		・中国（山東省）への観光ミッションの派遣
VJC釧路旭川合同広域誘致宣伝事業実行委員会		・香港の旅行会社の招へい ・台湾、香港への広告・宣伝活動
根室観光連盟		・イギリスの国際旅行博への出展 ・イギリスの旅行会社の招へい

（北海道経済部観光のくにつくり推進局調べ

平成15年度・17年度の実施状況。19年度は調査方法が異なるため、表4のとおりとりまとめた。）

表4 プロモーション事業の実施状況（平成19年度）

構成 支庁	市町村	観光ミッション	国際旅行博	招へい	広告・宣伝	
		派遣地域	開催地	対象地域・対象者	対象地域・媒体	
北海道 ・北海道 観光 連盟		台湾（台北、高雄） 中国（広州、北京）	オーストラリア（シドニー） 韓国（ソウル） 香港 中国（青島） シンガポール 台湾（台北）	中国（教育旅行） 台湾（旅行会社、TV） シンガポール（TV）	韓国（新聞） 台湾（新聞、雑誌） 全域（観光ポスター、 メールマガジン） など	
	石狩 支庁	札幌市	シンガポール タイ（バンコク） 台湾	韓国（ソウル） 中国（青島、広州） シンガポール	タイ（TV） 中国（TV）	
		千歳市	台湾（台北、高雄） 中国（広州） シンガポール	シンガポール 台湾（台北）	中国（TV、教育旅行、 旅行会社） 台湾（教育旅行） 韓国（教育旅行） 香港（新聞） シンガポール（新聞、 雑誌）	台湾（雑誌） 香港（雑誌）
	石狩市			台湾（TV）		
渡島 支庁	函館市	韓国 台湾 中国（広州）	韓国（ソウル） 台湾（台北）	韓国（旅行社）	韓国（TV）	
後志 支庁	ニセコ 町			台湾（教育旅行）		
	真狩村			シンガポール（旅行社） マレーシア（旅行社）		
	倶知安 町	オーストラリア（シドニー）			シンガポール（TV）	
上川 支庁	旭川市	オーストラリア（シドニー、メルボルン、ブリスベン） 韓国（ソウル） シンガポール タイ（バンコク） ロシア（モスクワ） 台湾（台北、高雄） イギリス（ロンドン） 香港	韓国（ソウル） 中国（青島） 台湾（台北） オーストラリア（シドニー、メルボルン、ブリスベン） イギリス（ロンドン）	台湾（雑誌、TV、航空会社） 韓国（TV、新聞、旅行会社） 中国（TV） シンガポール（TV） オーストラリア（旅行会社、マスコミ） イギリス（マスコミ） 香港（マスコミ） ロシア（新聞）	台湾（雑誌） 香港（雑誌、トラム広告） イギリス（記事） オーストラリア（記事） 韓国（新聞）	
	名寄市	韓国（ソウル）	韓国（ソウル）			
	富良野 市	韓国（ソウル） オーストラリア（シドニー） 香港 台湾（台北） シンガポール	韓国（ソウル） 台湾（台北） （調査中）	オーストラリア（スキーエージェント） 韓国（雑誌）		
	上川町	シンガポール タイ（バンコク）				
	東川町	韓国（ソウル）				
	美瑛町	韓国（ソウル） 中国（上海）	韓国（ソウル） 中国（上海） 台湾（台北）	韓国（自治体）		
	上富良 野町	韓国（ソウル） 中国（上海）	韓国（ソウル） 中国（上海） 台湾（台北）		英語圏の諸国（パンフレット）	
	占冠村	韓国（ソウル）				
	宗谷 支庁	稚内市	台湾（台北、高雄）			台湾（雑誌） 香港（TV）

構成支庁	市町村	観光ミッション派遣地域	国際旅行博開催地	招へい対象地域・対象者	広告・宣伝対象地域・媒体
網走支庁	網走市	韓国（ソウル） 中国		中国（教育旅行） 台湾（旅行会社） 香港（旅行会社） シンガポール（旅行会社） 韓国（新聞、TV）	台湾（雑誌広告） 韓国（新聞広告、TV）
	上湧別町				台湾（TV） 香港（TV）ほか
	滝上町				台湾（TV） 香港（TV）ほか
胆振支庁	登別市	シンガポール タイ（バンコク）		中国（教育旅行、TV、 政府関係） 韓国（旅行社、航空会社） タイ（TV） 上海（TV）	シンガポール（ちらし） 香港（トラム広告）
	壮瞥町	シンガポール タイ（バンコク）		韓国（旅行社、航空会社）	
	白老町	シンガポール タイ（バンコク）		中国（教育旅行、TV）	台湾（TV）
	洞爺湖町	シンガポール タイ（バンコク）	台湾（台北）	台湾（TV） 韓国（旅行社、航空会社） シンガポール（新聞、雑誌） 香港（新聞）	シンガポール（ちらし、メール） タイ（メール）
	西いぶり戦略的観光推進協議会	シンガポール タイ（バンコク）		タイ（TV） 中国（TV、旅行社） 韓国（旅行社）	
十勝支庁	帯広市	台湾（台北）		香港（教育旅行） 中国（教育旅行）	
	音更町	韓国（釜山、ソウル） シンガポール タイ（バンコク） 台湾（台北、高雄）	シンガポール 台湾（台北）	中国（教育旅行） 台湾（航空会社、旅行社、マスコミ）	台湾（雑誌）
	鹿追町			韓国（マスコミ）	
釧路支庁	釧路市	韓国（ソウル） 台湾（台北） イギリス（ロンドン）	台湾（台北）	香港（旅行会社） イギリス（ハートウォッチング）	台湾（機内誌）
	弟子屈町			中国（政府関係）	
	釧路観光連盟	台湾（台北、高雄）			
根室支庁	根室市	韓国 台湾 香港		韓国（旅行社） 台湾（旅行社） 香港（旅行社）	
	別海町	イギリス（ロンドン）			
	根室観光連盟	イギリス（ロンドン）			

（北海道観光のくにつくり推進局調べ 平成19年9月）

表 5 外国人来道者の推移

(単位：人)

国・地域別	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度
台湾	52,800	93,700	120,900	109,700	119,450	133,200	119,750	208,600	276,800	267,900	277,400
香港	11,500	15,200	20,800	29,400	45,900	55,450	56,600	82,750	86,500	86,050	108,000
韓国	16,500	10,800	17,800	19,900	27,850	41,900	61,200	63,850	70,050	133,850	169,300
中国	2,200	1,900	2,100	2,400	3,900	5,200	5,800	12,050	15,650	17,350	26,950
シンガポール	1,400	1,450	1,200	1,400	1,550	2,250	4,000	6,000	11,800	18,950	37,150
その他アジア地域	2,800	3,650	2,750	4,800	3,900	4,800	4,200	5,250	5,650	10,350	14,000
アメリカ	8,700	8,100	7,350	8,350	6,950	7,500	7,850	9,100	8,750	9,700	10,850
オーストラリア	3,300	2,600	2,900	3,700	1,550	2,230	7,550	14,650	18,900	22,950	33,350
ロシア	7,300	5,700	6,400	6,100	6,100	6,800	6,950	6,700	5,900	5,850	6,050
その他	14,400	27,200	21,700	20,850	18,950	20,020	19,880	18,100	13,650	17,700	277,900
合計	120,900	170,300	203,900	206,600	236,100	279,350	293,780	427,050	513,650	590,650	710,950

注：オーストラリアの9、10年度の数値はオセアニア地域の合計数である。

(北海道経済部「北海道観光入込客数調査報告書」平成18年度、19年度データは集計中)

表 6 道内国際定期便の概要

空港名	路線	航空会社	便数/週	
			H16	H20
新千歳	ソウル線	大韓航空	7便(毎日運行)	7便(毎日運行)
	釜山線	大韓航空		3便(火、木、土)
	グアム線	コンチネンタル航空	2便(月、金)	2便(月、金)
	香港線	キャセイパシフィック航空	4便(水、木、土、日)	4便(水、木、土、日)
	ホノルル線	ジャルウェイズ	運休中	運休中
	ケアンズ線	オーストラリア航空	2便(水、土)	運休中
	アムステルダム線	KLMオランダ航空	運休中	運休中
	瀋陽線	中国南方航空	2便(水、日)	運休中
	大連線	中国南方航空		2便(水、土)
	ユジノサハリンスク線	サハリン航空	1便(水)	1便(水)
	上海線	中国東方航空	2便(水、日)	3便(水、土、日)
	台北線	エバー航空	6便(火曜線を除く)	7便(毎日運行)
	台北線	チャイナエアライン		6便(月を除く)
	北京線	中国国際航空		2便(水、土)
函館	ユジノサハリンスク線	サハリン航空	2便(月、金)	2便(水、金)
	ソウル線	大韓航空		3便(火、木、日)
旭川	ソウル線	アジアナ航空		4便(月、水、金、日)

(北海道企画振興部新幹線・交通企画局調べ 平成16年11月現在、平成20年6月現在)

表 7 空港別国際チャーター便実績(外国人対象分/単位：便)

空港名	H11年	H12年	H13年	H14年	H15年	H16年	H17年	H18年	H19年
新千歳	501	447	586	735	541	547	851	622	471
函館	106	206	377	532	539	874	1,167	955	929
釧路	—	4	6	34	84	228	303	217	203
帯広	—	—	72	89	118	275	314	241	279
旭川	—	—	12	68	169	313	426	385	316
稚内	—	—	2	2	1	0	0	0	8
女満別	—	—	—	4	3	11	12	86	74
合計	668	657	1,055	1,464	1,455	2,248	3,073	2,506	2,280

(北海道企画振興部新幹線・交通企画局調べ)