

資料 1

ターゲット市場調査結果

対象 10 カ国の市場情報

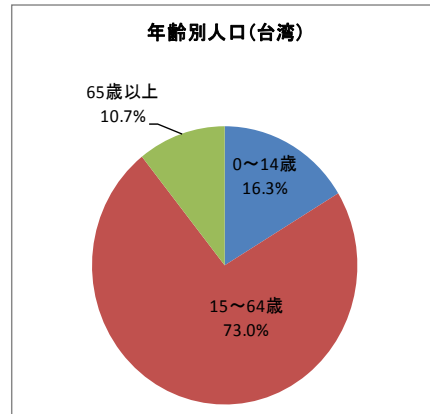
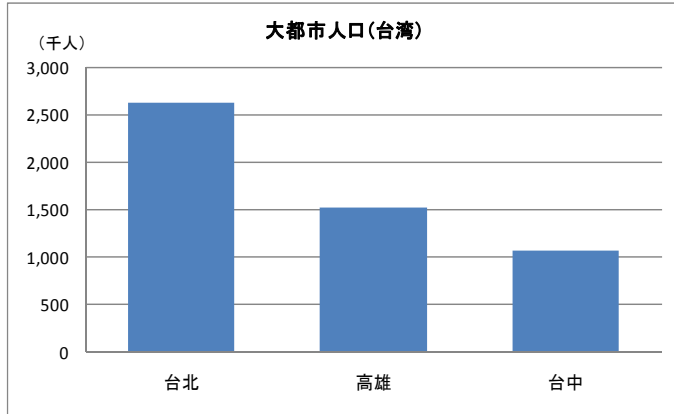
■地域別情報（台湾）

【人口】

2009年人口 (千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2009)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
23,120	36	642	0.4%	16.3%	73.0%	10.7%	-	-

※出典:国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

大都市人口(千人)						
台北(2008)	高雄(2008)	台中(2008)				
2,623	1,526	1,066				



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
10,709	-	-	-	-	-	-	-	-

※出典:ILO「労働統計年鑑」

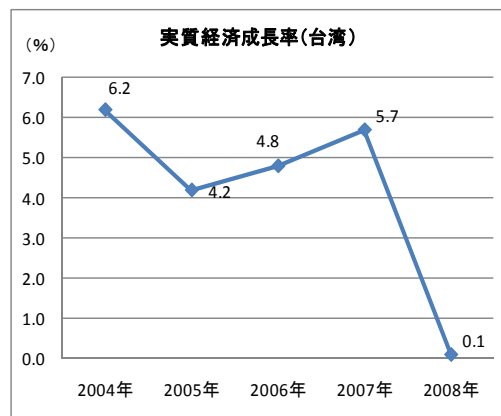
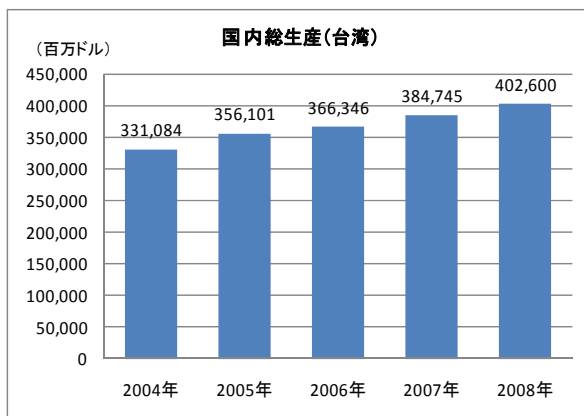
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
325,752	342,218	365,144	375,928	394,875	14,608	15,076	16,015	16,416	17,168

※出典:世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
331,084	356,101	366,346	384,745	402,600	17,576	6.2	4.2	4.8	5.7	0.1

※出典:世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【農林水産業】

移動電話加入件数 (2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数 (千契約)	百人あたり 契約件数	加入件数 (千件)	利用者数 (千人)	百人あたり (人)	加入件数 (千件)	百人あたり (件)	観光客到着数 (千人)	国際観光収入 (百万ドル)
25,413	110.3	6,027	15,143	65.7	5,024	21.8	3,716	5,137

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
-	-	-	-	-

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
8,671.4	8,963.7	8,465.2	8,142.9	-3.8%

【日本への入国者】

日本への入国者推移(千人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
		1,390.23	1,024.29	-26.3%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	備考
元旦	1月1日(金)	開国記念日とも呼ばれている
徐夕(大晦日)	2月13日(土)	陰暦12月30日
春節(旧正月)	2月14日(日)	陰暦1月1日 春節の前後約5日が連休になる
和平記念日(2.28事件記念日)	2月28日(日)	
清命節(先祖の墓参りの日)	4月5日(月)	民俗掃墓節とも呼ばれる
労働節	5月1日(土)	
端午節	6月16日(水)	旧暦5月5日
中秋節(旧盆)	10月20日(水)	旧暦8月15日
国慶節(建国記念日)	10月10日(日)	双十節とも呼ばれる

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】(小学校・中学校・高校)

学校休暇	期間	日数	備考
冬期休暇	2月	22日間	小・中学校の休暇は全土共通
夏期休暇	7月~8月	60日間	高校以上は県・市により異なる

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

雇用期間	有給休暇	備考
勤続1年以上3年未満	7日	
勤続3年以上5年未満	10日	
勤続5年以上10年未満	14日	
勤続10年以上	15日	以降1年ごとに1日ずつ増え、最高30日まで

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【訪日観光客の概要】(JNTO「訪日外客訪問地調査」2009)

男性・年齢(2009)								女性・年齢(2009)							
～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計	～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計
4.5%	13.6%	13.9%	8.8%	5.1%	2.4%	0.1%	48.4%	8.5%	15.4%	12.4%	8.8%	4.6%	1.1%	0.2%	51.0%

宿泊日数(2009)									
1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6-7泊	8-10泊	11-20泊	21-89泊	平均(泊)
1.2%	4.6%	12.5%	43.5%	12.0%	11.9%	7.0%	4.2%	3.1%	6.4

訪日回数・観光客のみ(2009)					
1回	2回	3-5回	6-10回	11回以上	小計
22.3%	17.3%	31.9%	16.7%	11.1%	0.7%

旅行形態(2009)				
団体旅行	個人自由形パッケージ	個人手配旅行	その他	不明
55.0%	14.8%	29.4%	0.7%	0.1%

国内宿泊手段(2009)						
(1)日本旅館・日本風ホテル	(2)ホテル	(1)(2)以外の有料宿泊施設	(4)親族や友人の家	(5)会社の宿泊施設	(4)(5)以外の無料宿泊施設	不明
34.0%	81.0%	1.7%	11.0%	2.1%	0.4%	0.2%

訪日前に期待したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
36.7%	45.4%	50.6%	21.9%	22.3%	43.7%	53.1%	14.5%	19.5%	8.6%	1.2%	8.8%	4.9%	8.7%	4.4%	3.8%	2.8%

訪日後に満足したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
35.4%	50.5%	46.1%	24.8%	24.4%	42.4%	49.2%	15.0%	20.1%	4.2%	0.6%	5.9%	4.0%	6.3%	2.0%	0.7%	2.9%

特に満足した日本の食事(2009)												
寿司	ラーメン	刺身	天ぷら	うどん	魚介・海鮮料理	蕎麦	しゃぶしゃぶ	焼肉	とんかつ・カツ丼	お好み焼	カレー	焼き鳥
16.9%	36.2%	24.9%	4.0%	3.4%	12.4%	2.3%	0.6%	7.9%	4.5%	3.4%	2.8%	2.3%

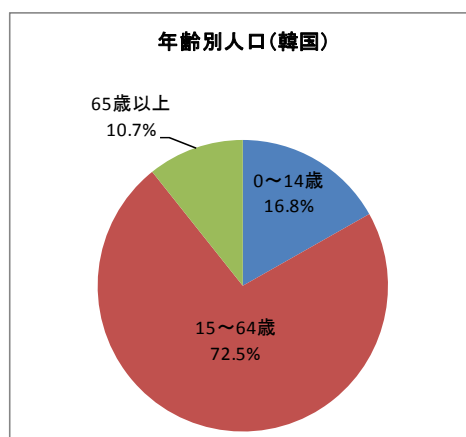
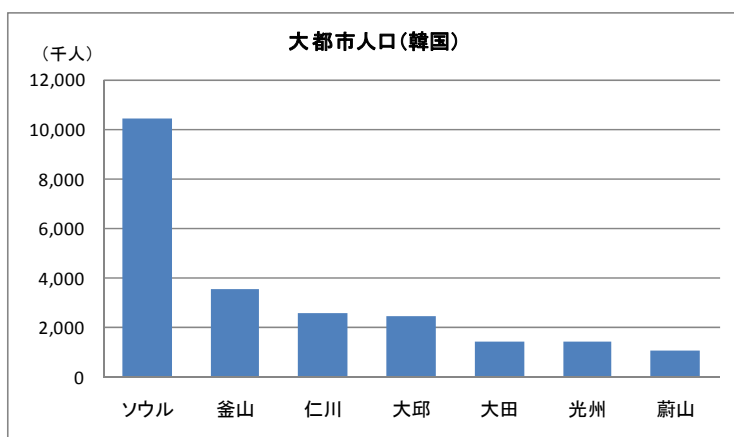
■地域別情報（韓国）

【人口】

2009年人口 (千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2009)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
48,747	100	487	0.5%	16.8%	72.5%	10.7%	49,146	81.9

※出典：国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

大都市人口(千人)						
ソウル(2007)	釜山(2006)	仁川(2006)	大邱(2006)	大田(2006)	光州(2006)	蔚山(2006)
10,422	3,554	2,596	2,484	1,477	1,443	1,075



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
24,216	14,124	10,092	61.8	74.0	50.2	7.4	25.9	66.7

※出典：ILO「労働統計年鑑」

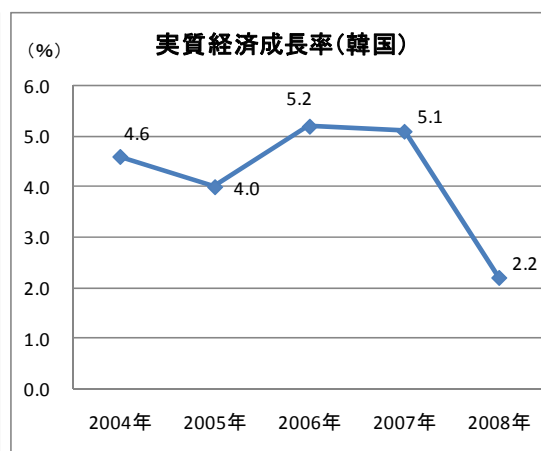
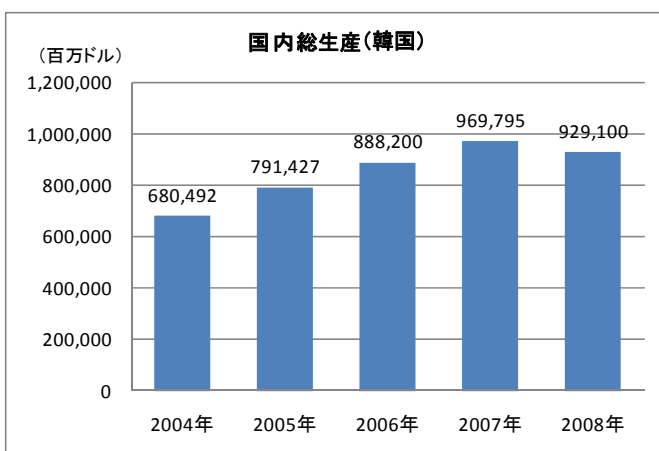
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
460,596	674,440	766,912	858,542	955,802	9,800	14,040	15,930	17,780	19,730

※出典：世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
680,492	791,427	888,200	969,795	929,100	17,175	4.6	4.0	5.2	5.1	2.2

※出典：世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数(2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数 (千契約)	百人あたり 契約件数	加入件数 (千件)	利用者数 (千人)	百人あたり (人)	加入件数 (千件)	百人あたり (件)	観光客到着数 (千人)	国際観光収入 (百万ドル)
45,607	94.3	15,475	37,476	77.5	15,475	32.0	6,448	5,797

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
-	15,877	16,347	16,212	16,217

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2000年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
11,609.9	13,325.0	11,996.1	9,494.1	-20.9%

【日本への入国者】

日本への入国者推移(千人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
2,117.3	2,600.8	2,382.4	1,586.8	-33.4%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	備考
元旦	1月1日(金)	
旧正月	2月13日(土)~15日(月)	旧暦1月1日、前後各1日合わせ3連休
三一節(独立運動記念日)	3月1日(月)	
こどもの日	5月5日(水)	
釈迦誕生日	5月21日(金)	旧暦4月5日
顕忠日(戦没者追悼日)	6月6日(日)	
光復節(独立記念日)	8月15日(日)	
秋夕(旧盆)	9月21日(火)~23日(木)	旧暦8月15日、前後各1日合わせ3連休
開天節(建国記念日)	10月3日(日)	
聖誕節(クリスマス)	12月25日(土)	

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】

学校	休暇	期間	日数
小学校	冬期休暇	12月~1月	42日間
	春期休暇	2月	8日間
	夏期休暇	7月~8月	41日間
中学校	冬期休暇	12月~1月	45日間
	春期休暇	2月	13日間
	夏期休暇	7月~8月	33日間
高校	冬期休暇	12月~1月	42日間
	春期休暇	2月	13日間
	夏期休暇	7月~8月	42日間

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

雇用期間	有給休暇	備考
勤続1年以上3年未満	15日	
勤続3年以上5年未満	16日	
勤続5年以上	17日	以降2年ごとに1日ずつ増え、最高25日まで

2004年7月勤労基準法が改正、企業規模に応じて週休2日制(週労働時間40時間制)が導入。2011年までには全企業が完全週休2日制に移行の予定。

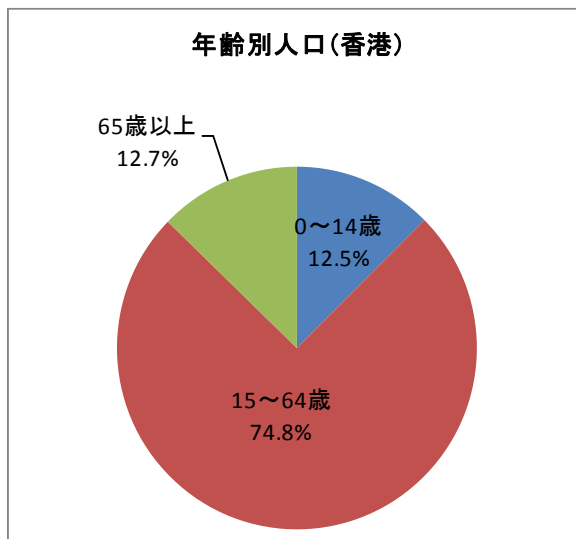
※出典:「国際観光白書」(JNTO)

■地域別情報（香港）

【人口】

2009年人口 (千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2009)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
7,004	1	7,004	0.6%	12.5%	74.8%	12.7%	8,185	100.0

※出典: 国際連合人口部 (World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
3,641	1,964	1,677	61.4	70.6	53.2	0.3%	15.2%	84.6%

※出典: ILO「労働統計年鑑」

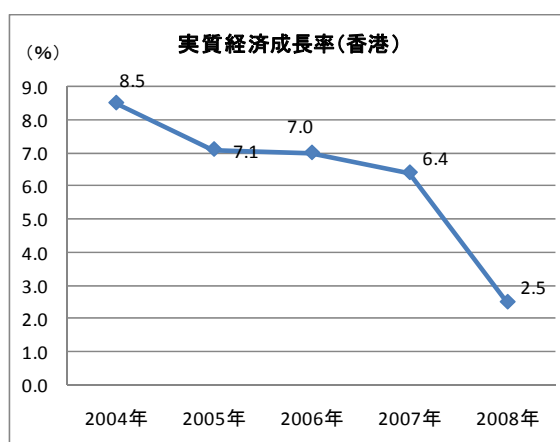
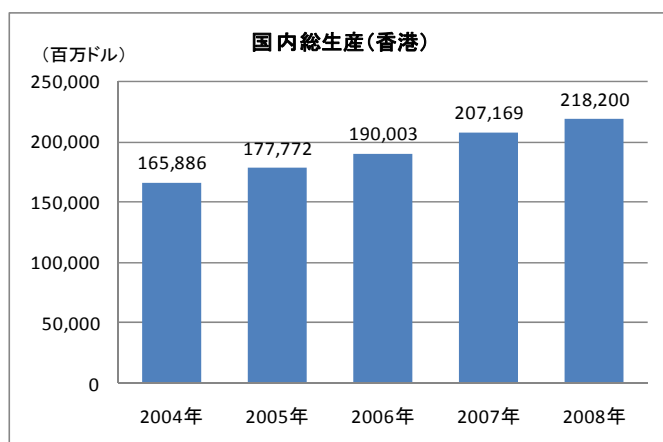
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
177,118	186,581	191,792	202,457	218,586	26,570	27,490	28,150	29,530	31,560

※出典: 世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
165,886	177,772	190,003	207,169	218,200	31,272	8.5	7.1	7	6.4	2.5

※出典: 世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数(2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数(千契約)	百人あたり契約件数	加入件数(千件)	利用者数(千人)	百人あたり(人)	加入件数(千件)	百人あたり(件)	観光客到着数(千人)	国際観光収入(百万ドル)
11,374	156.3	-	-	-	-	-	17,154	13,766

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
-	-	2,493	3,216	3,419

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2005年	2006年	2007年	2008年	07→08増減
72,299.9	75,811.8	80,681.7	81,910.7	1.52%

【日本への入国者】

日本への入国者推移(人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
352,265	432,042	550,190	449,568	-18.3%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	備考
元旦	1月1日(金)	日曜日の場合は翌日となる
旧正月休暇	2月13日(土)～16日(火)	陰暦1月1日
イースター休暇	4月2日(金)～5日(月)	
清命節	4月6日(火)	
労働節(メーデー)	5月1日(土)	
釈迦誕生日	5月21日(金)	陰暦4月8日
端午節	6月16日(水)	陰暦5月5日
香港特別行政区設立記念日	7月1日(木)	日曜日の場合は翌日となる
中秋節	9月22日(水)	旧暦8月5日
国慶節(建国記念日)	10月1日(金)	日曜日の場合は翌日となる
重陽節(秋の彼岸)	10月16日(土)	旧暦9月9日
聖誕節(クリスマス)	12月25日(土)	
聖誕前後第一平日	12月27日(月)	

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】

学校休暇	期間	日数
クリスマス休暇	12月20日頃～1月2日頃まで	約1週間
旧正月休暇	1月または2月の旧正月期間	約1週間
復活祭(イースター)休暇	3月または4月のイースター期間	約1週間
夏期休暇	7月中旬～8月末まで	約1か月半

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

雇用期間	有給休暇
勤続1年以上3年未満	7日
勤続3年以上4年未満	8日
勤続4年以上5年未満	9日
勤続5年以上6年未満	10日
勤続6年以上7年未満	11日
勤続7年以上8年未満	12日
勤続8年以上9年未満	13日
勤続9年以上	14日

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【訪日観光客の概要】(JNTO「訪日外客訪問地調査」2009)

男性・年齢(2009)								女性・年齢(2009)							
～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計	～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計
5.5%	12.8%	16.3%	10.9%	2.8%	0.6%	0.0%	48.9%	6.1%	17.7%	18.1%	6.6%	1.7%	0.3%	0.1%	50.6%

宿泊日数(2009)									
1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6-7泊	8-10泊	11-20泊	21-89泊	平均(泊)
0.5%	2.9%	10.0%	38.3%	13.3%	23.9%	6.5%	4.4%	0.3%	5.4

訪日回数・観光客のみ(2009)					
1回	2回	3-5回	6-10回	11回以上	小計
16.3%	14.7%	34.9%	23.6%	9.8%	0.7%

旅行形態(2009)				
団体旅行	個人自由形パッケージ	個人手配旅行	その他	不明
27.4%	24.8%	46.6%	1.0%	0.3%

国内宿泊手段(2009)						
(1)日本旅館・日本風ホテル	(2)ホテル	(1)(2)以外の有料宿泊施設	(4)親族や友人の家	(5)会社の宿泊施設	(4)(5)以外の無料宿泊施設	不明
22.5%	89.7%	1.7%	4.0%	0.5%	0.2%	0.5%

訪日前に期待したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
23.7%	38.5%	37.6%	13.1%	24.6%	66.2%	68.5%	12.8%	22.9%	7.8%	1.0%	7.3%	3.5%	8.5%	1.4%	4.0%	2.9%

訪日後に満足したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
24.1%	42.1%	33.3%	12.8%	24.0%	62.6%	72.5%	15.1%	23.1%	6.2%	1.1%	6.8%	3.7%	6.4%	1.0%	0.8%	2.5%

特に満足した日本の食事(2009)												
寿司	ラーメン	刺身	天ぷら	うどん	魚介・海鮮料理	蕎麦	しゃぶしゃぶ	焼肉	とんかつ・カツ丼	お好み焼	カレー	焼き鳥
33.1%	29.2%	32.3%	10.8%	7.7%	13.1%	6.2%	6.9%	6.2%	6.2%	0.8%	6.2%	0.8%

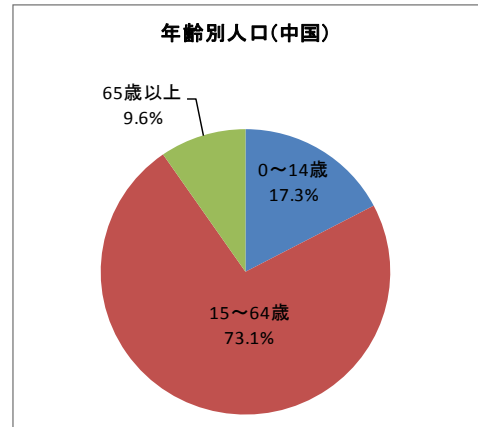
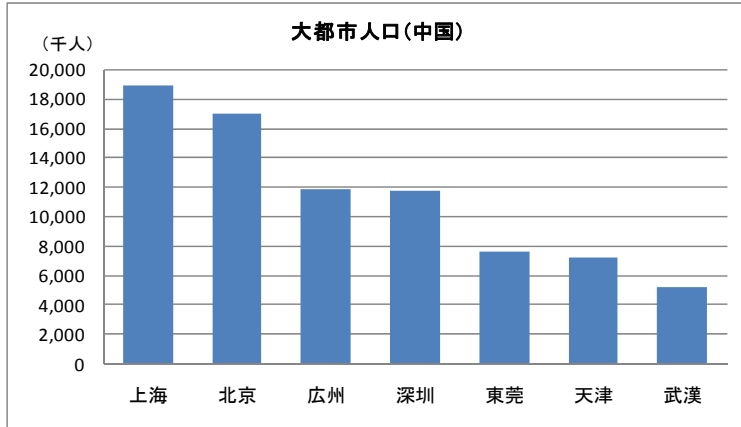
■地域別情報（中国）

【人口】

2008年人口 (千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2009)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
1,337,411	9,597	123	0.7%	17.3%	73.1%	9.6%	1,462,468	44.9

※出典：国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

都市圏人口(千人)						
上海(2008)	北京(2008)	広州(2008)	深圳(2008)	東莞(2008)	天津(2008)	武漢(2008)
18,880	16,950	11,810	11,710	7,650	7,200	5,240



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
786,450	-	-	72.9	-	-	39.6%	27.2%	33.2%

※出典：「中国統計年鑑」(国家統計局)

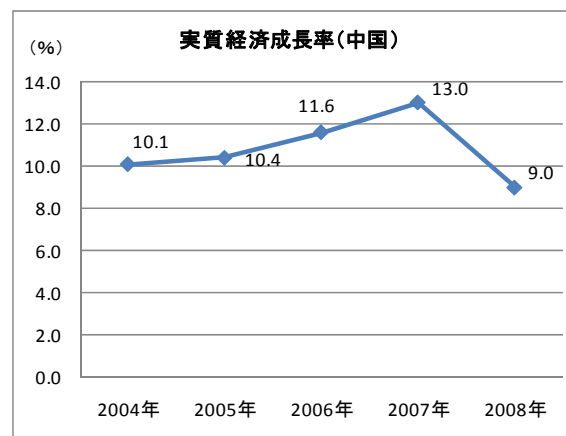
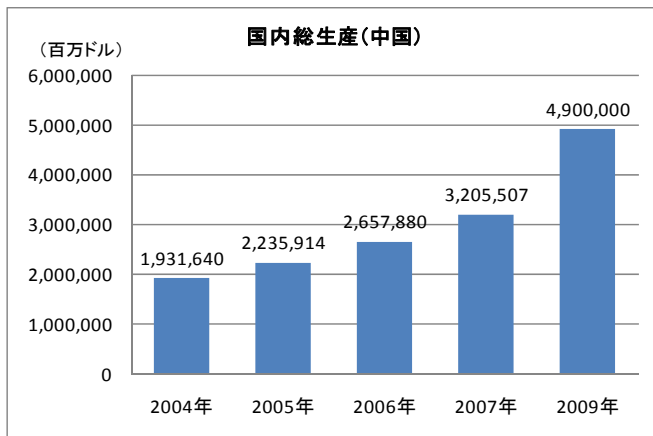
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
1,168,883	1,937,939	2,272,993	2,639,692	3,126,007	930	1,500	1,740	2,010	2,370

※出典：世界銀行(WDI online)、香港・マカオを含まず

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2009年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
1,931,640	2,235,914	2,657,880	3,205,507	4,900,000	3,404	10.1	10.4	11.6	13.0	9.0

※出典：世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数 (2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数 (千契約)	百人あたり 契約件数	加入件数 (千件)	利用者数 (千人)	百人あたり (人)	加入件数 (千件)	百人あたり (件)	観光客到着数 (千人)	国際観光収入 (百万ドル)
634,000	47.4	150,264	298,000	22.3	83,366	6.2	54,720	41,919

※出典:ITU 「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO 「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
88,657	96,654	99,044	103,620	-

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2005年	2006年	2007年	2008年	07→08増減
	10,294.6	12,045.9	12,765.7	5.98%

※出典:中国国家観光局「観光統計広報」(香港、マカオへの渡航者を除く)

【日本への入国者】

日本への入国者推移(千人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
811.7	942.4	1,000.4	1,006.1	0.6%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	備考
元旦	1月1日(金)	前後週の土・日を出勤日とし、1月2日3日を休日にする
春節(旧正月)	2月13日(土)～15日(月)	陰暦1月1日。大晦日から3日間法定休暇 前後週の土・日を出勤日とし、実質1週間の連続休暇とする
清命節	4月5日(月)	前後週の土・日を振替出勤日とし、実質3日間の連休となる
労働節(メーデー)	5月1日(土)	前後週の土・日を振替出勤日とし、実質3日間の連休となる
端午節	6月16日(水)	旧暦5月5日 前後週の土・日を振替出勤日とし、実質3日間の連休となる
中秋節	9月22日(水)	旧暦8月15日 前後週の土・日を振替出勤日とし、実質3日間の連休となる
国慶節(建国記念日)	10月1日(金)～3日(日)	翌2日間を合わせ3日間法定休暇 前後週の土・日を出勤日とし、実質1週間の連続休暇とする

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】(小学校・中学校・高校)

学校休暇	期間	日数	備考
冬期休暇	2月	25日間	小・中学校の休暇は省・直轄市・自治区単位で統一
夏期休暇	7月～8月	40日間	

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

雇用期間	有給休暇
勤続1年以上10年未満	5日
勤続10年以上20年未満	10日
勤続20年以上	15日

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【訪日観光客の概要】(JNTO「訪日外客訪問地調査」2009)

男性・年齢(2009)								女性・年齢(2009)							
～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計	～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計
6.8%	19.5%	17.8%	9.5%	3.4%	1.8%	0.2%	59.0%	8.6%	11.8%	8.8%	5.4%	4.4%	1.3%	0.2%	40.5%

宿泊日数(2009)									
1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6-7泊	8-10泊	11-20泊	21-89泊	平均(泊)
1.0%	2.8%	8.3%	12.2%	28.9%	15.8%	7.3%	9.0%	14.7%	12.8

訪日回数・観光客のみ(2009)					
1回	2回	3-5回	6-10回	11回以上	小計
74.7%	11.0%	7.7%	4.0%	2.3%	0.3%

旅行形態(2009)				
団体旅行	個人自由形パッケージ	個人手配旅行	その他	不明
76.7%	7.6%	14.7%	0.6%	0.5%

国内宿泊手段(2009)						
(1)日本旅館・日本風ホテル	(2)ホテル	(1)(2)以外の有料宿泊施設	(4)親族や友人の家	(5)会社の宿泊施設	(4)(5)以外の無料宿泊施設	不明
26.5%	71.9%	2.0%	13.8%	9.7%	0.8%	0.9%

訪日前に期待したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
25.9%	38.9%	48.6%	22.1%	13.9%	42.0%	43.3%	14.7%	17.7%	6.9%	0.7%	8.7%	4.2%	5.9%	8.8%	5.4%	3.5%

訪日後に満足したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
28.3%	50.3%	52.9%	28.3%	16.7%	53.5%	47.3%	12.9%	25.5%	4.3%	0.5%	7.4%	3.1%	3.3%	2.0%	1.3%	3.0%

特に満足した日本の食事(2009)												
寿司	ラーメン	刺身	天ぷら	うどん	魚介・海鮮料理	蕎麦	しゃぶしゃぶ	焼肉	とんかつ・カツ丼	お好み焼	カレー	焼き鳥
29.5%	21.4%	39.3%	7.1%	4.5%	17.0%	1.8%	1.8%	10.7%	0.0%	2.7%	3.6%	0.0%

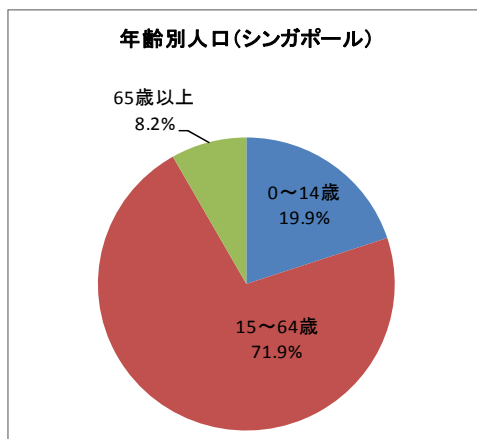
■地域別情報 (シンガポール)

【人口】

2008年人口 (千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2005.7.1)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
4,737	0.7	6,489	1.7%	19.9%	71.9%	8.2%	5,460	100.0

※出典:国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

大都市人口(千人)						
シンガポ ール(2008)						
4,737						



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
1,918	1,100	818	65.1	76.5	54.3	1.1	22.6	76.3

※出典:ILO「労働統計年鑑」

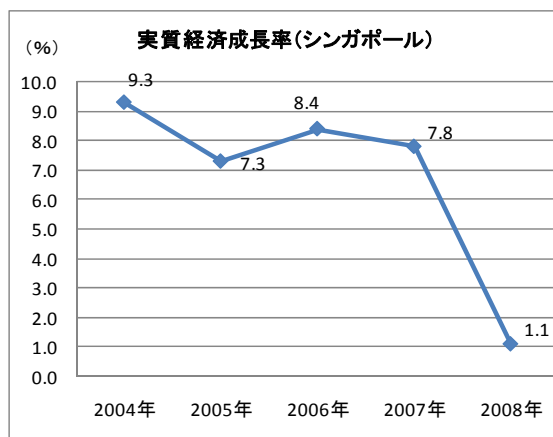
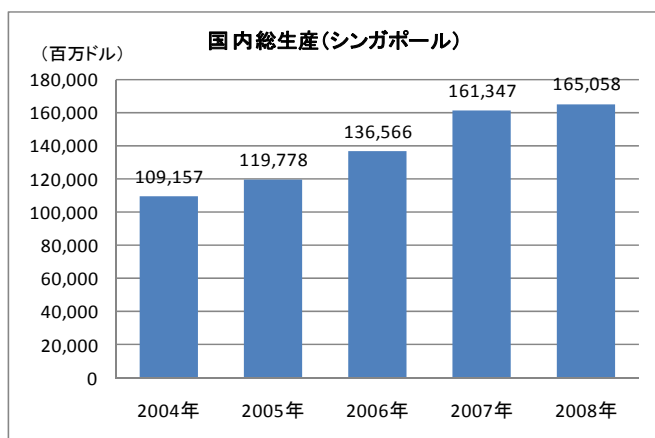
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
92,509	101,373	111,825	127,325	148,400	22,970	24,330	26,210	28,930	32,340

※出典:世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
109,157	119,778	136,566	161,347	165,058	37,597	9.3	7.3	8.4	7.8	1.1

※出典:世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数(2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数(千契約)	百人あたり契約件数	加入件数(千件)	利用者数(千人)	百人あたり(人)	加入件数(千件)	百人あたり(件)	観光客到着数(千人)	国際観光収入(百万ドル)
6,376	142.0						7,957	8,664

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
1,496	1,542	1,259	1,370	1,718

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2004年	2005年	2006年	2007年	06→07増減
5,164.9	5,159.4	5,533.4	6,024.1	8.9%

【日本への入国者】

日本への入国者推移(千人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
115,870	151,860	167,894	145,224	-13.5%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	備考
元旦	1月1日(金)	前日は午後から休む企業もある。
※旧正月	2月14日(日)~	前日は午後から休む企業もある。
	2月15日(月)	
※聖金曜日	4月2日(金)	
メーデー	5月1日(月)	
※釈迦誕生日	4月28日(水)	
独立記念日	8月9日(月)	2009年は翌日の8月10日(月)が振替休日となる。
※ハリラヤ・プアサ (断食明け大祭)	9月10日(金)	
※ディーパバリ	11月5日(金)	
※ハリラヤ・ハジ (巡礼明け大祭)	11月16日(火)	
クリスマス	12月25日(土)	前日は午後から休む企業もある。

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】(小学校・中学校・高校)

学校休暇	期間(2009年の例)	日数
1学期	3月14日~3月22日	9日間
2学期	5月30日~6月28日	30日間
3学期	9月5日~9月13日	9日間
4学期	11月21日~12月31日	41日間

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

雇用期間	有給休暇	備考
勤続1年以上	7日	以降1年ごとに1日ずつ増え、最高14日まで

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【訪日観光客の概要】(JNTO「訪日外客訪問地調査」2009)

男性・年齢(2009)								女性・年齢(2009)							
～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計	～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計
3.0%	15.7%	23.0%	12.7%	5.0%	1.0%	0.3%	60.7%	4.7%	13.7%	9.0%	6.3%	3.7%	0.7%	0.3%	38.4%

宿泊日数(2009)									
1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6-7泊	8-10泊	11-20泊	21-89泊	平均(泊)
4.0%	4.7%	6.7%	15.3%	15.0%	29.3%	14.0%	6.7%	4.3%	7.9

訪日回数・観光客のみ(2009)					
1回	2回	3-5回	6-10回	11回以上	小計
34.3%	21.7%	25.7%	12.0%	4.6%	1.7%

旅行形態(2009)				
団体旅行	個人自由形パッケージ	個人手配旅行	その他	不明
36.6%	10.9%	50.3%	0.0%	2.3%

国内宿泊手段(2009)						
(1)日本旅館・日本風ホテル	(2)ホテル	(1)(2)以外の有料宿泊施設	(4)親族や友人の家	(5)会社の宿泊施設	(4)(5)以外の無料宿泊施設	不明
20.7%	83.0%	4.7%	5.7%	4.7%	0.3%	0.3%

訪日前に期待したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
26.0%	37.7%	36.7%	16.0%	23.7%	47.3%	64.7%	15.7%	12.7%	7.0%	1.0%	10.7%	4.0%	4.3%	5.3%	7.3%	7.3%

訪日後に満足したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
31.4%	46.9%	46.3%	17.7%	24.0%	52.0%	75.4%	12.6%	16.0%	8.0%	0.6%	12.0%	3.4%	5.7%	1.1%	0.0%	1.7%

特に満足した日本の食事(2009)												
寿司	ラーメン	刺身	天ぷら	うどん	魚介・海鮮料理	蕎麦	しゃぶしゃぶ	焼肉	とんかつ・カツ丼	お好み焼	カレー	焼き鳥
33.3%	28.2%	30.8%	7.7%	12.8%	2.6%	12.8%	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	5.1%

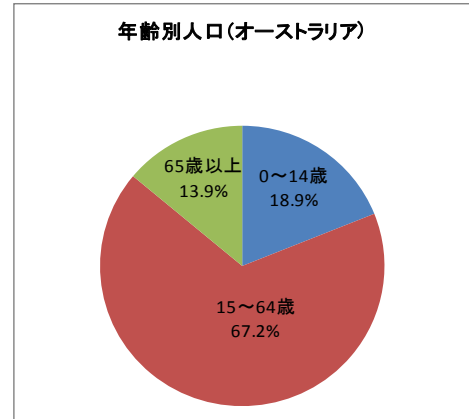
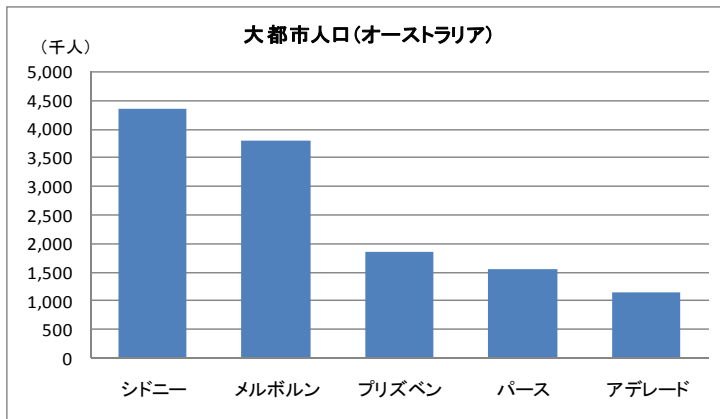
■地域別情報（オーストラリア）

【人口】

2010年推計 人口(千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2010推計)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
21,512	7,692	2.8	1.0%	18.9%	67.2%	13.9%	25,656	89.1

※出典：国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

大都市人口(千人)					
シドニー (2007)	メルボルン (2007)	ブリズベン (2007)	パース (2007)	アデレード (2007)	
4,336	3,806	1,867	1,554	1,158	



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
10,928	5,995	4,933	64.5	71.7	57.5	3.4	21.2	75.4

※出典：ILO「労働統計年鑑」

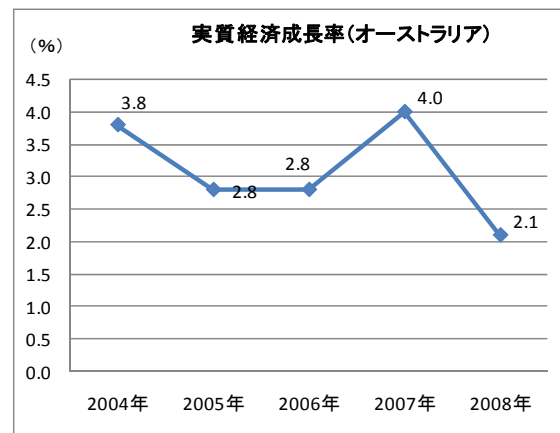
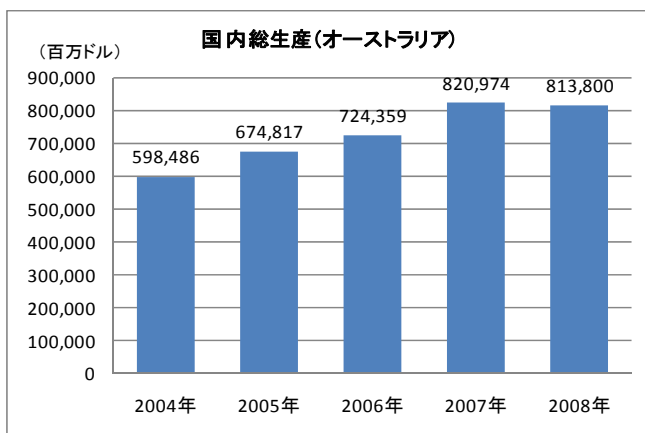
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
396,631	500,827	601,118	687,111	751,462	20,710	24,890	29,470	33,200	35,760

※出典：世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
598,486	674,817	724,359	820,974	813,800	38,370	3.8	2.8	2.8	4.0	2.1

※出典：世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数(2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数(千契約)	百人あたり契約件数	加入件数(千件)	利用者数(千人)	百人あたり(人)	加入件数(千件)	百人あたり(件)	観光客到着数(千人)	国際観光収入(百万ドル)
22,120	105.6	7,996	11,900	56.8	5,140	24.5	5,064	22,244

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
3,150	3,114	3,065	3,241	3,151

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2005年	2006年	2007年	2008年	07→08増減
4,755.7	4,940.6	5,462.3	5,808.0	6.3%

【日本への入国者】

日本への入国者推移(人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
195,094	222,518	242,031	211,659	-12.5%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	連続休暇日数	州・地域名
元旦(ニュー・イヤーズ・デー)	1月1日(金)	1	全州
建国記念日(オーストラリア・デー)	1月26日(火)	3	全州
ホバート・レガッタ	2月8日(月)	1	タスマニア州南部
勤労感謝の日(レイバー・デー)	3月1日(月)	3	西オーストラリア州
勤労感謝の日(エイトアワーズ・デー)			タスマニア州
勤労感謝の日(レイバー・デー)	3月8日(月)	3	ビクトリア州
アデレード・カップ・デー			南オーストラリア州
キャンベラ・デー	3月8日(月)	3	首都特別地域
聖曜日(グッド・フライデー)	4月2日(金)	4	全州
復活祭の翌日(イースター・マンデー)	4月5日(月)		
戦没者追悼日(アンザック・デー)	4月26日(月)	3	全州
メーデー	5月3日(月)	3	北部準州
勤労感謝の日(レイバー・デー)			クイーンズランド州
州創立記念日(ファウンデーション・デー)	6月7日(月)	3	西オーストラリア州
女王誕生日(クイーンズ・バースデー)	6月14日(月)	3	西オーストラリア州以外
ピクニック・デー	8月2日(月)	3	北部準州
パンク・ホリデー			ニューサウスウェールズ州
農業祭(ロイヤルクイーンズランド・ショー・デー)	8月11日(水)	1	ブリスベン都市部
女王誕生日(クイーンズ・バースデー)	9月27日(月)	3	西オーストラリア州
勤労感謝の日(レイバー・デー)	10月4日(月)	3	ニューサウスウェールズ州 南オーストラリア州 首都特別地域
レクリエーション・デー	11月1日(月)	3	タスマニア州北部
メルボルン・カップ・デー	11月2日(火)	1	メルボルン都市部
ファミリー&コミュニティ・デー		1	首都特別地域
クリスマス・デー	12月27日(月)		全州
ボクシング・デー	12月28日(火)	4	南オーストラリア州以外
領土宣言記念日(プロクラーメーション・デー)	12月28日(火)		南オーストラリア州

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】(小学校・中学校・高校)

学校休暇	備考
冬期休暇	
春期休暇	
夏期休暇	もっとも長い(12月中旬～2月初旬)
イースター休暇	

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

年間20日間の奨励割増金付き年次有給休暇が付与される。奨励割増金は通常の給与の17.5%相当。加えて病欠休暇が年10日間、特別休暇が2日間付与される。同一雇用主の下で長期間勤務すると、別途長期勤務有給休暇が最大13週間与えられる。

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【訪日観光客の概要】(JNTO「訪日外客訪問地調査」2009)

男性・年齢(2009)								女性・年齢(2009)							
～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計	～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計
11.9%	16.3%	13.2%	9.7%	6.4%	2.6%	0.0%	60.1%	9.3%	9.7%	6.2%	6.2%	6.4%	0.9%	0.7%	39.4%

宿泊日数(2009)									
1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6-7泊	8-10泊	11-20泊	21-89泊	平均(泊)
8.4%	3.1%	7.7%	6.2%	5.3%	17.4%	15.9%	28.0%	8.1%	10.3

訪日回数・観光客のみ(2009)					
1回	2回	3-5回	6-10回	11回以上	小計
61.3%	19.2%	13.0%	4.2%	1.5%	0.8%

旅行形態(2009)				
団体旅行	個人自由形パッケージ	個人手配旅行	その他	不明
3.8%	12.3%	80.5%	3.4%	0.0%

国内宿泊手段(2009)						
(1)日本旅館・日本風ホテル	(2)ホテル	(1)(2)以外の有料宿泊施設	(4)親族や友人の家	(5)会社の宿泊施設	(4)(5)以外の無料宿泊施設	不明
15.9%	78.4%	9.3%	13.7%	3.1%	0.9%	0.0%

訪日前に期待したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
40.1%	27.8%	27.3%	24.7%	30.0%	44.1%	64.3%	32.6%	11.0%	19.4%	7.9%	23.8%	11.9%	15.2%	3.3%	12.1%	4.8%

訪日後に満足したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
47.5%	41.0%	33.3%	30.3%	36.4%	49.4%	77.8%	40.6%	15.7%	30.3%	11.9%	26.8%	13.8%	18.0%	1.9%	0.8%	5.0%

特に満足した日本の食事(2009)												
寿司	ラーメン	刺身	天ぷら	うどん	魚介・海鮮料理	蕎麦	しゃぶしゃぶ	焼肉	とんかつ・カツ丼	お好み焼	カレー	焼き鳥
51.6%	21.9%	28.1%	14.1%	17.2%	6.3%	4.7%	3.1%	4.7%	4.7%	3.1%	9.4%	0.0%

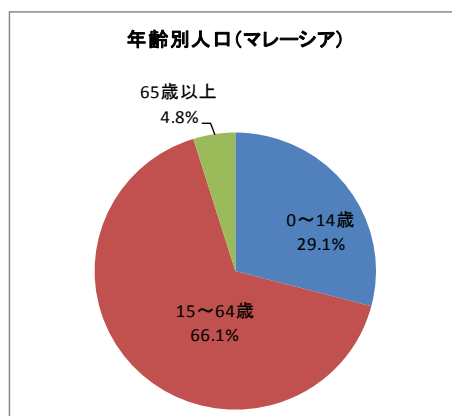
■地域別情報 (マレーシア)

【人口】

2010年推計 人口(千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2010推計)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
27,914	330	85	1.9%	29.1%	66.1%	4.8%	35,275	72.2

※出典:国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

大都市人口(千人)				
クアラルンプール(2009)				
1,809				



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
9,616	6,275	3,341	65.5	83.3	46.7	14.8	28.5	56.7

※出典:ILO「労働統計年鑑」

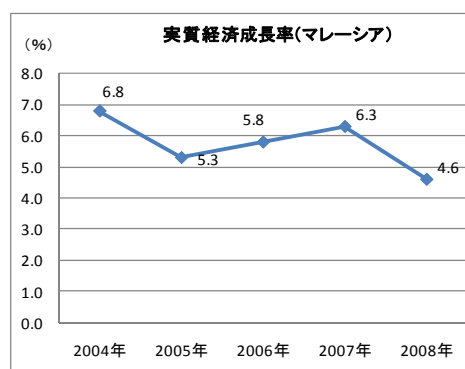
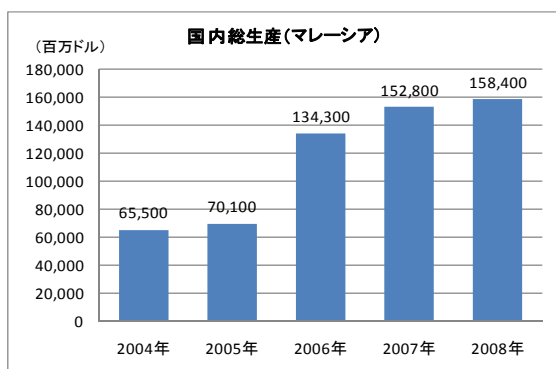
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
80,189	119,341	133,434	149,088	170,477	3,450	4,740	5,200	5,710	6,420

※出典:世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
65,500	70,100	134,300	152,800	158,400	7,729	6.8	5.3	5.8	6.3	4.6

※出典:外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数(2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数(千契約)	百人あたり契約件数	加入件数(千件)	利用者数(千人)	百人あたり(人)	加入件数(千件)	百人あたり(件)	観光客到着数(千人)	国際観光収入(百万ドル)
27,125	100.4	5,222	16,903	62.5	1,302	4.8	20,973	14,047

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
2,572	2,753	2,900	3,085	4,967

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2004年	2005年	2006年	2007年	06→07増減
30,761.0	-	-	-	-

【日本への入国者】

日本への入国者推移(人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
85,627	100,890	105,663	89,509	-15.3%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	備考
イスラム暦新年	2009年12月18日(金)	
旧正月	2月14日(日)~15日(月)	
ムハメド聖誕祭	2月26日(金)	
メーデー	5月1日(土)	
ウェサックデー	5月27日(木)	釈迦誕生日
国王誕生日	6月5日(土)	
国家記念日	8月31日(火)	
ハリラヤ・プアサ※	9月10日(金)~11日(土)	イスラム教断食明けの祝日
ディーパ・パリ※	11月5日(金)	ヒンドゥー教の祝日
ハリラヤ・ハジ※	11月16日(火)~17日(水)	イスラム教の「犠牲祭」
クリスマス	12月25日(土)	
イスラム暦新年	12月7日(火)	

注)※印の祝日は変更の可能性がある

マレーシアではこの他に、各州で定める祝祭日がある。

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】(小学校・中学校・高校)

学校休暇	日数	2009年の例
期中休暇	9日間	3月14日~3月22日
前期末休暇	16日間	5月30日~6月14日
期中休暇	9日間	8月22日~8月30日
期末休暇	43日間	11月21日~1月3日

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

雇用期間	有給休暇
勤続1年以上2年未満	8日
勤続2年以上5年未満	12日
勤続5年以上	15日

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【訪日観光客の概要】(JNTO「訪日外客訪問地調査」2009)

男性・年齢(2009)								女性・年齢(2009)							
～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計	～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計
3.7%	26.8%	17.9%	6.3%	5.3%	0.0%	0.5%	60.5%	4.7%	17.4%	10.0%	4.2%	2.6%	0.5%	0.0%	39.4%

宿泊日数(2009)									
1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6-7泊	8-10泊	11-20泊	21-89泊	平均(泊)
6.3%	2.1%	9.5%	12.1%	14.2%	22.6%	7.9%	12.6%	12.6%	13.2

訪日回数・観光客のみ(2009)					
1回	2回	3-5回	6-10回	11回以上	小計
52.0%	25.3%	12.0%	8.0%	2.7%	0.0%

旅行形態(2009)				
団体旅行	個人自由形パッケージ	個人手配旅行	その他	不明
48.0%	8.0%	40.0%	2.7%	1.3%

国内宿泊手段(2009)						
(1)日本旅館・日本風ホテル	(2)ホテル	(1)(2)以外の有料宿泊施設	(4)親族や友人の家	(5)会社の宿泊施設	(4)(5)以外の無料宿泊施設	不明
17.4%	73.7%	3.7%	8.4%	12.6%	3.7%	0.5%

訪日前に期待したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
28.4%	31.1%	25.3%	17.9%	21.6%	43.7%	57.9%	21.6%	13.7%	8.9%	0.5%	10.0%	4.7%	8.9%	4.7%	15.3%	6.3%

訪日後に満足したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
34.7%	48.0%	41.3%	22.7%	30.7%	58.7%	65.3%	17.3%	21.3%	9.3%	1.3%	6.7%	8.0%	12.0%	0.0%	0.0%	2.7%

特に満足した日本の食事(2009)												
寿司	ラーメン	刺身	天ぷら	うどん	魚介・海鮮料理	蕎麦	しゃぶしゃぶ	焼肉	とんかつ・カツ丼	お好み焼	カレー	焼き鳥
45.8%	29.2%	25.0%	20.8%	4.2%	4.2%	8.3%	4.2%	8.3%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%

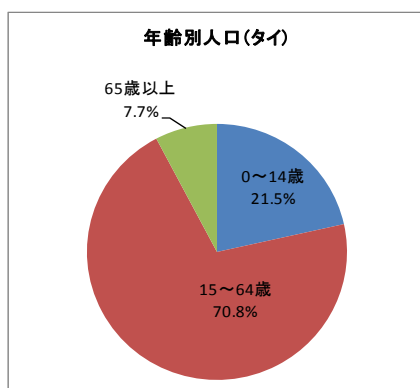
■地域別情報 (タイ)

【人口】

2010年推計 人口(千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2010推計)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
68,139	513	133	1.0%	21.5%	70.8%	7.7%	73,462	34.0

※出典: 国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

大都市人口(千人)						
バンコク (2010)						
9,100						



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
37,612	20,247	17,364	73.6	81.7	66.0	41.7	20.7	37.6

※出典: ILO「労働統計年鑑」

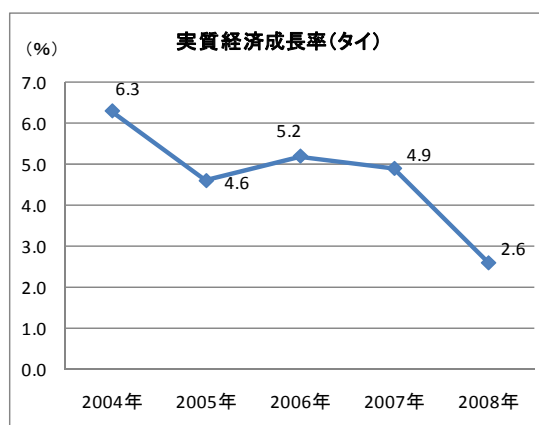
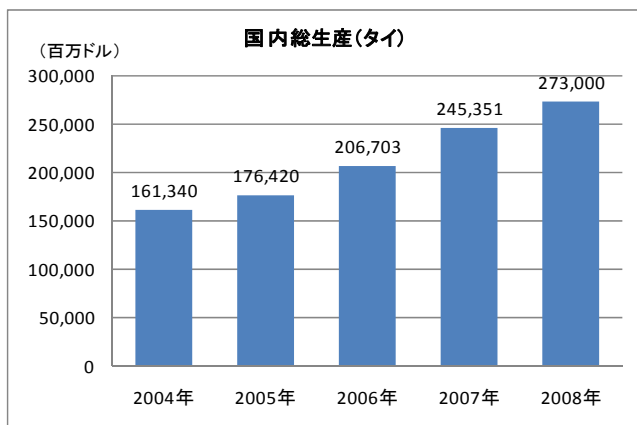
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
122,019	154,271	170,387	189,947	217,183	2,010	2,470	2,700	2,990	3,400

※出典: 世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2000年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
122,725	176,420	206,703	245,351	273,000	4,081	6.3	4.6	5.2	4.9	2.6

※出典: 世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数(2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数(千契約)	百人あたり契約件数	加入件数(千件)	利用者数(千人)	百人あたり(人)	加入件数(千件)	百人あたり(件)	観光客到着数(千人)	国際観光収入(百万ドル)
79,066	123.8	-	13,416	21.0	913	1.4	14,464	15,573

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
-	-	-	-	-

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2004年	2005年	2006年	2007年	06→07増減
2,708.9	3,046.5	3,381.6	4,017.7	18.8%

【日本への入国者】

日本への入国者推移(人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
125,704	167,481	191,881	177,541	-7.5%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	備考
元旦	1月1日(金)	
万仏祭(マカブチャ)	2月28日(日)	年により日にちが変動する
チャクリー王朝記念日	4月6日(火)	
タイ正月(ソクラン)	4月13日(火)~15日(木)	
メーデー	5月1日(土)	民間企業のみ
国王即位記念日	5月5日(水)	
春耕節	5月11日(火)	公務員のみ
仏誕節(ピサカブチャ)	5月28日(金)	年により日にちが変動する
三宝節(アーサンハブチャ)	7月26日(月)	学校、公務員、一部の民間企業
安居入(カオパンサー)	7月27日(火)	年により日にちが変動する
王妃誕生日	8月12日(木)	
チュラロンコン大王記念日	10月23日(土)	
国王誕生日	12月5日(日)	
憲法記念日	12月10日(金)	
大晦日	12月31日(金)	

※祝日が土・日曜日と重なった場合、その直後の月曜日以降に振り替えられる

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】(小学校・中学校・高校)

学校休暇	期間	備考
夏期休暇	3月中旬~5月中旬	小・中学校の休暇は省・直轄市・自治区単位で統一
中期休暇	9月下旬~10月下旬	学校により10月の休日を半分にし、代わりに12月下旬から年始までを休む

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

勤続1年以上の労働者は、年間6日以上 of 年次有給休暇を取得する権利を認められている。

年間30日以内の範囲で有給の病気休暇が保証されている。

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【訪日観光客の概要】(JNTO「訪日外客訪問地調査」2009)

男性・年齢(2009)								女性・年齢(2009)							
～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計	～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計
3.3%	21.4%	20.8%	9.2%	2.4%	0.3%	0.3%	57.7%	4.5%	14.0%	11.0%	6.5%	3.9%	1.5%	0.0%	41.4%

宿泊日数(2009)									
1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6-7泊	8-10泊	11-20泊	21-89泊	平均(泊)
2.1%	6.0%	11.9%	17.3%	16.7%	15.2%	9.5%	10.1%	11.3%	11.1

訪日回数・観光客のみ(2009)					
1回	2回	3-5回	6-10回	11回以上	小計
38.5%	20.3%	23.1%	13.3%	4.2%	0.7%

旅行形態(2009)				
団体旅行	個人自由形パッケージ	個人手配旅行	その他	不明
39.2%	25.9%	32.9%	1.4%	0.7%

国内宿泊手段(2009)						
(1)日本旅館・日本風ホテル	(2)ホテル	(1)(2)以外の有料宿泊施設	(4)親族や友人の家	(5)会社の宿泊施設	(4)(5)以外の無料宿泊施設	不明
13.4%	72.3%	2.7%	12.5%	11.9%	0.6%	0.6%

訪日前に期待したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
36.0%	35.1%	28.6%	16.1%	13.4%	39.3%	51.5%	18.8%	12.8%	3.6%	0.3%	9.5%	4.8%	12.2%	11.6%	14.9%	5.1%

訪日後に満足したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
51.0%	52.4%	41.3%	30.8%	28.7%	62.2%	75.5%	21.0%	23.1%	4.2%	1.4%	9.1%	1.4%	11.9%	2.8%	0.0%	1.4%

特に満足した日本の食事(2009)												
寿司	ラーメン	刺身	天ぷら	うどん	魚介・海鮮料理	蕎麦	しゃぶしゃぶ	焼肉	とんかつ・カツ丼	お好み焼	カレー	焼き鳥
37.5%	29.2%	25.0%	16.7%	0.0%	8.3%	4.2%	4.2%	8.3%	12.5%	0.0%	0.0%	4.2%

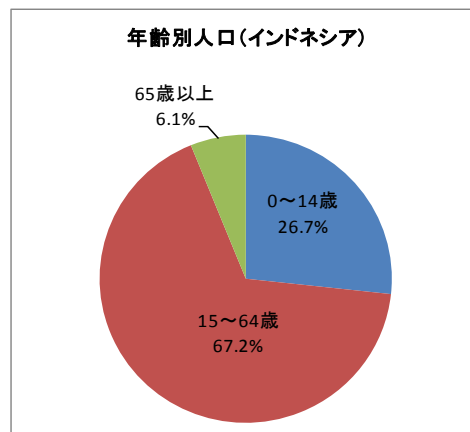
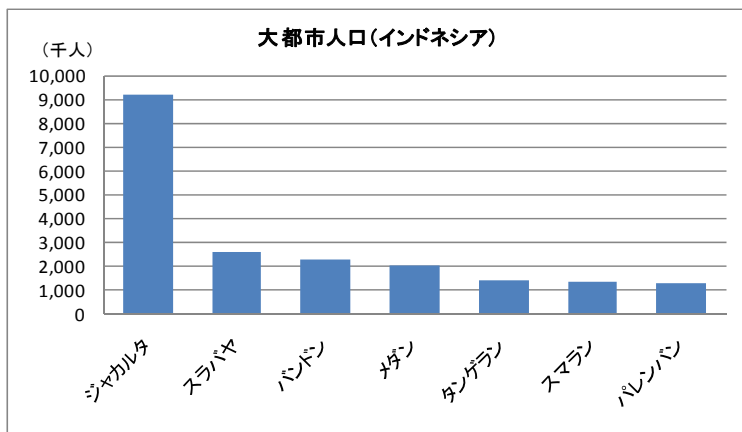
■地域別情報 (インドネシア)

【人口】

2010年推計人口(千人)	面積(千km ²)	人口密度(人/1km ²)	人口増加率(00~08年平均)	年齢別人口(2010推計)			2030年人口予測(千人)	2010年都市人口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
232,517	1,905	122	1.3%	26.7%	67.2%	6.1%	271,485	53.7

※出典: 国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

大都市人口(千人)						
ジャカルタ(2009)	スラバヤ(2005)	バンドン(2005)	メダン(2005)	タンゲラン(2005)	スマラン(2005)	パレンバン(2005)
9,220	2,612	2,289	2,030	1,452	1,353	1,323



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
106,282	67,373	38,609	67.6	86.5	48.9	41.2	18.8	40.0

※出典: ILO「労働統計年鑑」

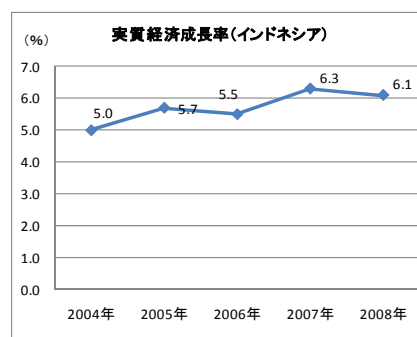
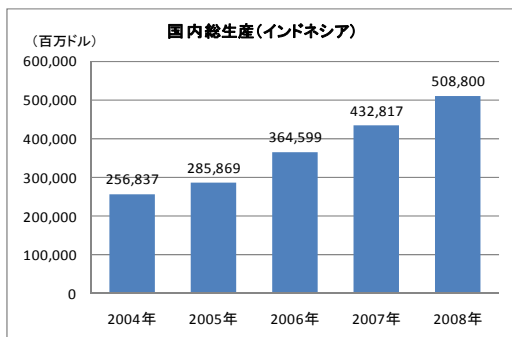
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
122,462	241,406	276,724	315,636	372,631	590	1,110	1,250	1,420	1,650

※出典: 世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたりGDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
256,837	285,869	364,599	432,817	508,800	2,191	5.0	5.7	5.5	6.3	6.1

※出典: 世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数(2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数 (千契約)	百人あたり 契約件数	加入件数 (千件)	利用者数 (千人)	百人あたり (人)	加入件数 (千件)	百人あたり (件)	観光客到着数 (千人)	国際観光収入 (百万ドル)
140,578	60.0	3,126	25,000	10.8	295	0.1	5,506	5,346

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
4,567	4,866	4,900	5,000	5,100

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2001年	2002年	2003年	2004年	03→04増減
3,630.4	3,729.5	3,430.3	4,354.9	27.0%

【日本への入国者】

日本への入国者推移(千人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
-	-	66,593	58,918	-11.5%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	備考
新年	1月1日(金)	
イムレック	2月14日(日)	中国暦2561年正月
ムハマッド降誕祭	2月26日(金)	
ニュピ	3月16日(火)	サカ暦1932年新年・24時間外出禁止
キリスト受難日	4月2日(金)	
キリスト昇天祭	5月13日(木)	
ワイサック(仏教大祭)	5月28日(金)	
マハマッド昇天祭	7月10日(土)	
インドネシア共和国独立記念日	8月17日(火)	
政令指定休日	9月9日(木)	
イドゥル・フィットリ(1431年断食明け)	9月10日(金)~11日(土)	
政令指定休日	9月13日(月)	
イドゥル・アドハ1431年	11月17日(水)	メッカ巡礼最終日
イスラム暦1432年新年	12月7日(火)	
政令指定休日	12月24日(金)	
クリスマス	12月25日(土)	

※出典)インドネシア文化観光省ホームページより

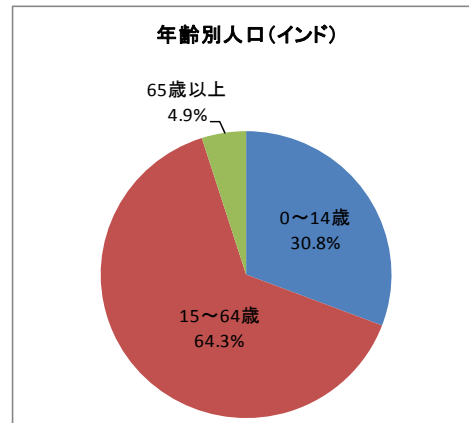
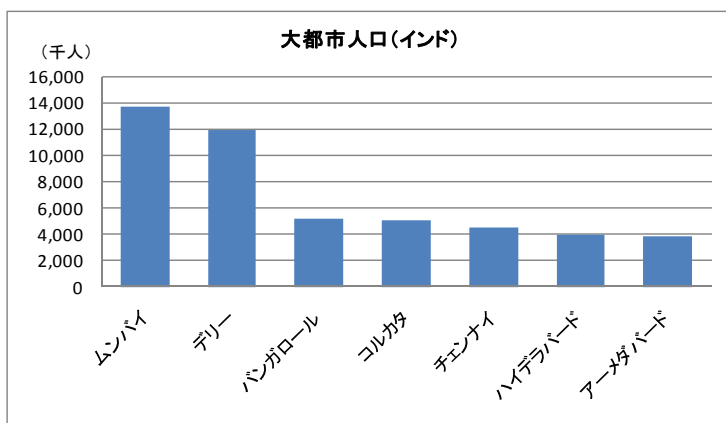
■地域別情報 (インド)

【人口】

2010年推計 人口(千人)	面積 (千km ²)	人口密度 (人/1km ²)	人口増加率 (00~08年平均)	年齢別人口(2010推計)			2030年人口 予測(千人)	2010年都市人 口推計割合
				0~14歳	15~64歳	65歳以上		
1,214,464	3,287	369	1.6%	30.8%	64.3%	4.9%	1,484,598	30.1

※出典:国際連合人口部(World Population Prospects)/外務省「各国・地域情勢」

大都市人口(千人)2008年推計値						
ムンバイ (2008)	デリー(2008)	バンガロー ル(2008)	コルカタ (2008)	チェンナイ (2008)	ハイデラ バード(2008)	アーメダ バード(2008)
13,662	11,954	5,180	5,021	4,562	3,980	3,867



労働力人口(15歳以上、千人)			労働力率(%)			産業別就業人口割合(%)		
全体	男性	女性	全体	男性	女性	第1次産業	第2次産業	第3次産業
389,568	268,210	121,358	58.6	78.3	37.7	-	-	-

※出典:ILO「労働統計年鑑」

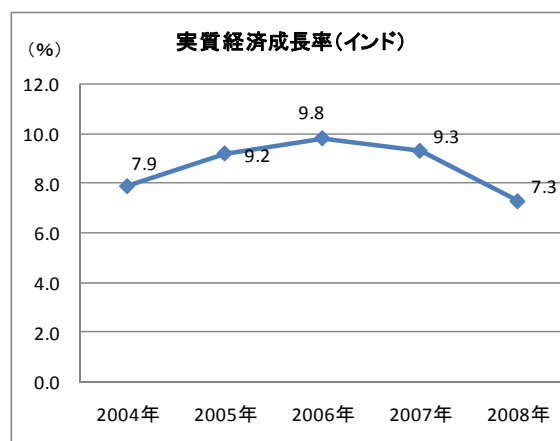
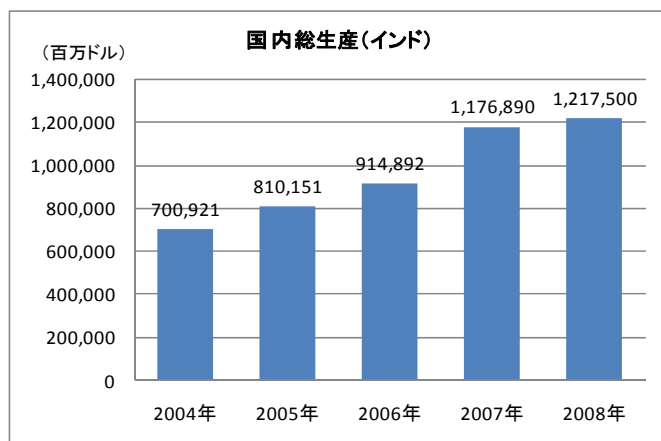
【国民所得・国内総生産】

国民総所得(百万ドル)					一人あたり国民総所得(ドル)				
2000年	2004年	2005年	2006年	2007年	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
458,076	680,643	806,688	915,001	1,071,025	450	630	740	820	950

※出典:世界銀行(WDI online)

国内総生産(百万ドル)					1人あたり GDP(ドル)	実質経済成長率(%)				
2004年	2005年	2006年	2007年	2008年		2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
700,921	810,151	914,892	1,176,890	1,217,500	823	7.9	9.2	9.8	9.3	7.3

※出典:世界銀行(WDI online)/外務省「各国・地域情勢」



【通信・観光】

移動電話加入件数(2008)		インターネット利用状況(2008)			ブロードバンド加入数		国際観光収入(2007年)	
加入件数 (千契約)	百人あたり 契約件数	加入件数 (千件)	利用者数 (千人)	百人あたり (人)	加入件数 (千件)	百人あたり (件)	観光客到着数 (千人)	国際観光収入 (百万ドル)
346,890	26.2	12,850	81,000	6.9	5,280	0.5	4,977	10,729

※出典:ITU「ICT Statistics Database」

※出典:UNWTO「Tourism Highlights」

日刊新聞発行部数(千部)				
2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
72,939	73,537	78,689	88,863	98,841

※出典:日本新聞協会ホームページ

【海外旅行】

出国者推移(千人)				
2005年	2006年	2007年	2008年	06→07増減
7,184.5	8,339.6	9,783.2	10,645.0	8.8%

【日本への入国者】

日本への入国者推移(人)				
2006年	2007年	2008年	2009年	08→09増減
62,505	67,583	67,323	63,617	-5.5%

【祝祭日】

祝祭日	2010年	宗教属性	インド・金土の祝日	地域限定の祝日
※新年祭(ムハラム)	(2009年)12月28日	イスラム教	○	
共和国記念日	1月26日(火)		○	
※シヴァトリー祭	2月12日(金)	ヒンドゥー教		○
※モハメッド(預言者)生誕祭	2月27日(土)	イスラム教	○	
※ホーリー(水掛け祭り)	3月1日(月)	ヒンドゥー教		○
※ラーマ神誕生日	3月24日(水)	ヒンドゥー教		○
※マハーヴィーラ(教祖)誕生日	3月28日(日)	ジャイナ教	○	
※聖金曜日	4月2日(金)	キリスト教	○	
※釈迦誕生日(ブッダ・ブルニマ)	5月27日(木)	仏教	○	
※クリシュナ神誕生日(ジャンマシュタミー)	9月2日(木)	ヒンドゥー教		○
独立記念日	8月15日(日)		○	
※断食明け大祭	9月11日(土)	イスラム教	○	
※ダシェラ祭	10月17日(日)	ヒンドゥー教	○	
ガンジー誕生日	10月2日(土)		○	
※新年祭(ディワリ)	11月5日(金)	ヒンドゥー教	○	
※グル・ナーナク(開祖)誕生日	11月21日(日)	シーク教	○	
※謝肉祭	11月21日(日)	イスラム教	○	
クリスマス	12月25日(土)	キリスト教	○	
※新年祭(ムハラム)	12月17日(金)	イスラム教	○	

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【学校休暇】(小学校・中学校・高校)

学校休暇	期間	日数	備考
夏季休暇	5月1日～6月30日	61日間	北部、東部
	4月15日～6月1日	48日間	南部、西部
冬季休暇	12月15日～1月5日	22日間	北部、東部
	12月25日～1月10日	17日間	南部、西部

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【企業の休暇制度】

一般的に、公務員は60日以内、民間企業は30日～45日の有給休暇が付与されるが、企業や団体により日数は異なる。

※出典:「国際観光白書」(JNTO)

【訪日観光客の概要】(JNTO「訪日外客訪問地調査」2009)

男性・年齢(2009)								女性・年齢(2009)							
～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計	～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	不明	小計
7.8%	35.0%	19.4%	14.4%	3.3%	2.8%	0.0%	82.7%	6.1%	5.6%	1.7%	2.8%	1.1%	0.0%	0.0%	17.3%

宿泊日数(2009)									
1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6-7泊	8-10泊	11-20泊	21-89泊	平均(泊)
2.8%	2.8%	7.2%	7.2%	10.0%	16.1%	10.0%	18.3%	25.6%	18.6

訪日回数・観光客のみ(2009)					
1回	2回	3-5回	6-10回	11回以上	小計
63.6%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%

旅行形態(2009)				
団体旅行	個人自由形パッケージ	個人手配旅行	その他	不明
9.1%	45.5%	36.4%	9.1%	0.0%

国内宿泊手段(2009)						
(1)日本旅館・日本風ホテル	(2)ホテル	(1)(2)以外の有料宿泊施設	(4)親族や友人の家	(5)会社の宿泊施設	(4)(5)以外の無料宿泊施設	不明
4.4%	65.6%	3.9%	11.1%	19.4%	3.9%	0.0%

訪日前に期待したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
26.1%	19.4%	5.6%	12.2%	21.7%	35.0%	28.9%	28.9%	11.7%	1.7%	1.1%	9.4%	5.6%	9.4%	13.9%	23.3%	10.0%

訪日後に満足したこと(2009)																
伝統的な景観、旧跡	自然景観、田園風景	温泉	大都市の景観・夜景	繁華街の見物	ショッピング	日本の食事	日本人との交流	テーマパーク・遊園地	スキー	スキー以外のスポーツ	伝統文化の体験・鑑賞	現代文化の体験・鑑賞	博物館・美術館	産業観光	特になし	その他
36.4%	27.3%	36.4%	27.3%	45.5%	63.6%	45.5%	54.5%	18.2%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%

特に満足した日本の食事(2009)												
寿司	ラーメン	刺身	天ぷら	うどん	魚介・海鮮料理	蕎麦	しゃぶしゃぶ	焼肉	とんかつ・カツ丼	お好み焼	カレー	焼き鳥
31.3%	12.5%	6.3%	31.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%

主要5カ国の市場情報

■ターゲティング基礎データ（台湾）

①基礎情報

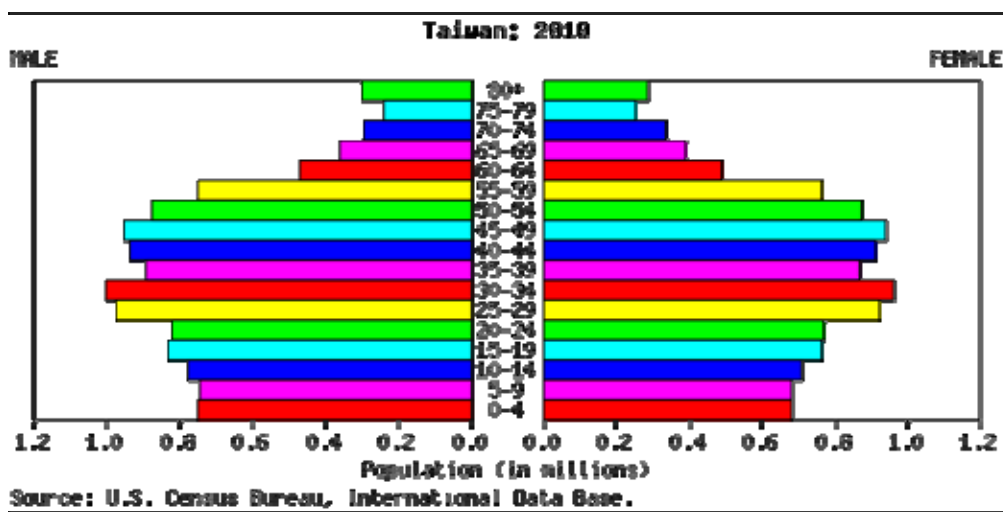
○人口／2,312万人(2009年)

○1人あたりGDP(購買力平価換算)／31,834ドル（2008年）

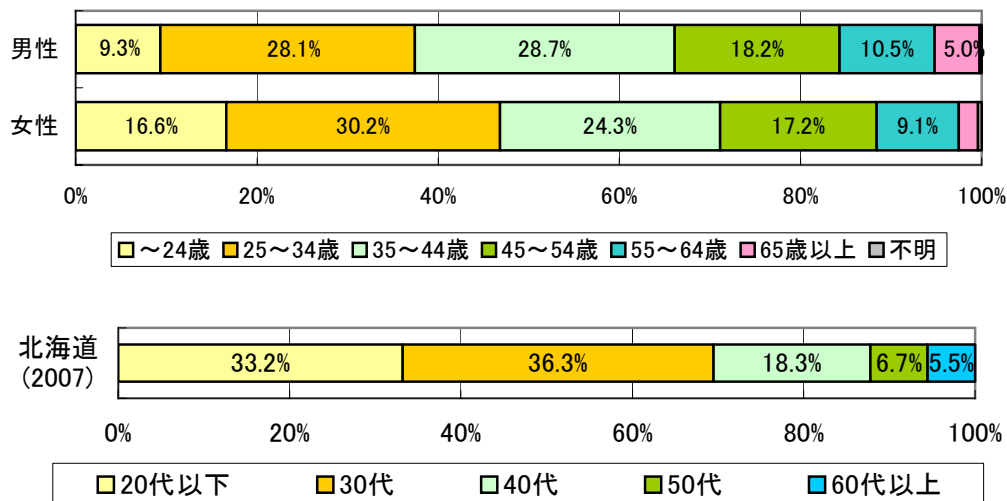
○訪日客数（2008年）／139.0万人（出国者全体の16.4%）

○来道客数（2009年）／18.1万人（全国シェア17.7%）

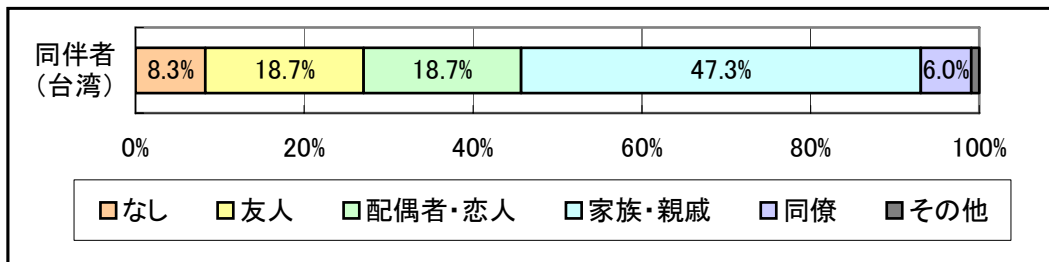
②人口構造（2010年）



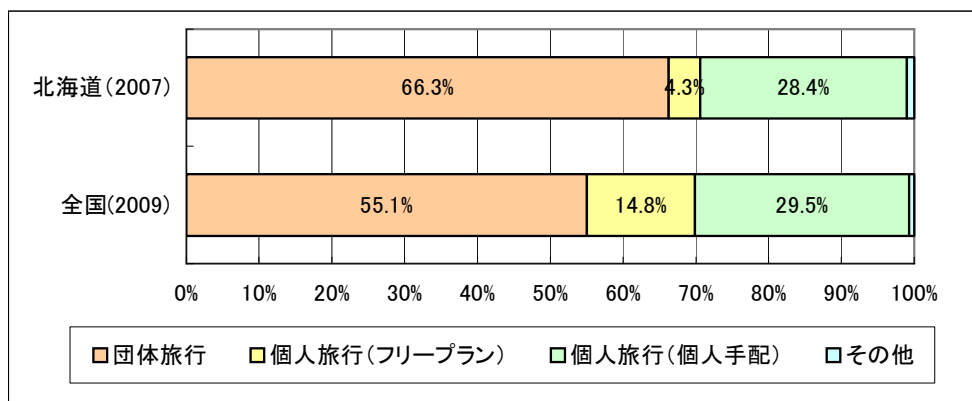
③年齢階層（上・全国2009年／下・北海道2007年）



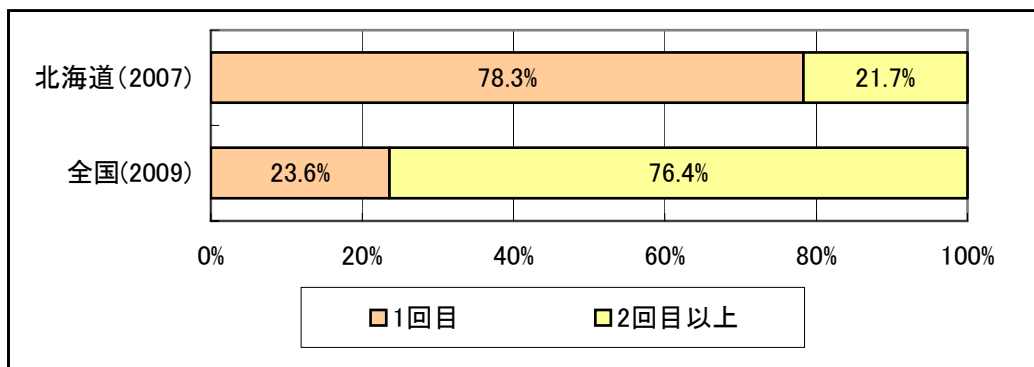
④同伴者（観光客・全国 2008 年）



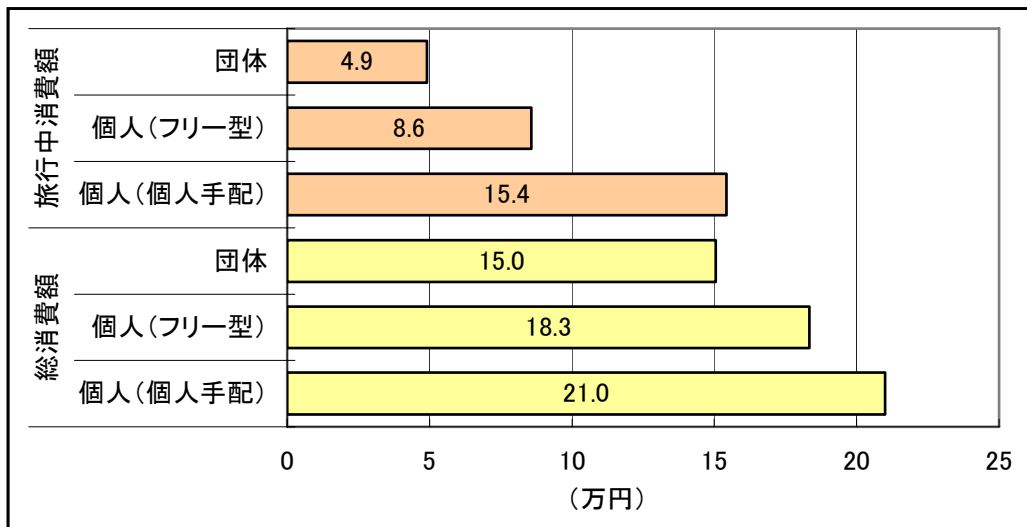
⑤旅行形態（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



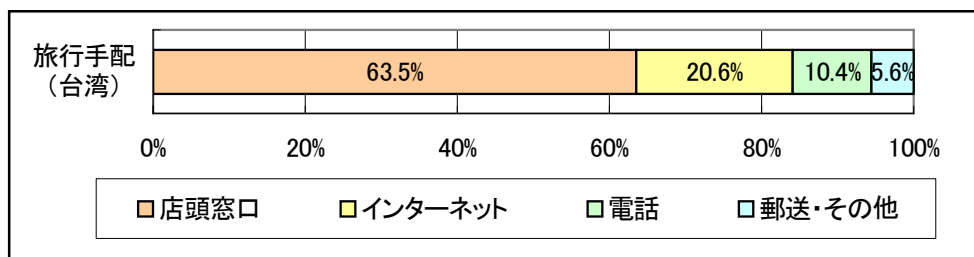
⑥訪問回数（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



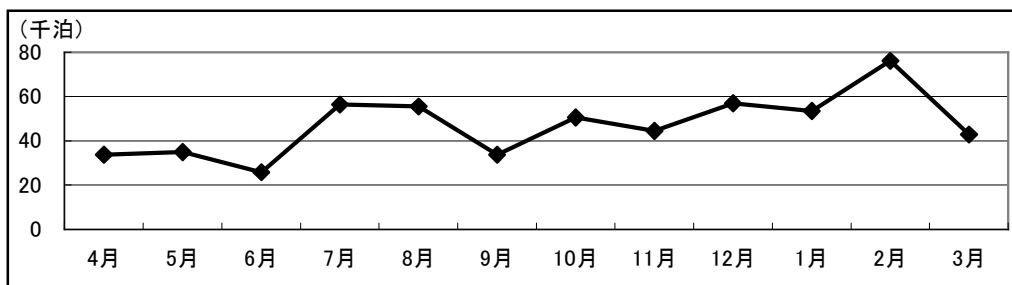
⑦消費額（観光客・全国 2008 年）



⑧旅行手配（観光客・全国 2008 年）



⑨月別入込（北海道・延泊数ベース・2009 年）



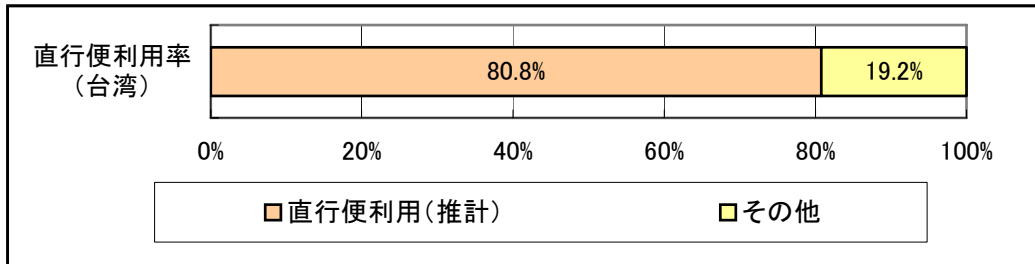
⑩来道客の姿（来道客・2007年）

○滞在日数（道内）／5日が47.7%、4日が13.5%

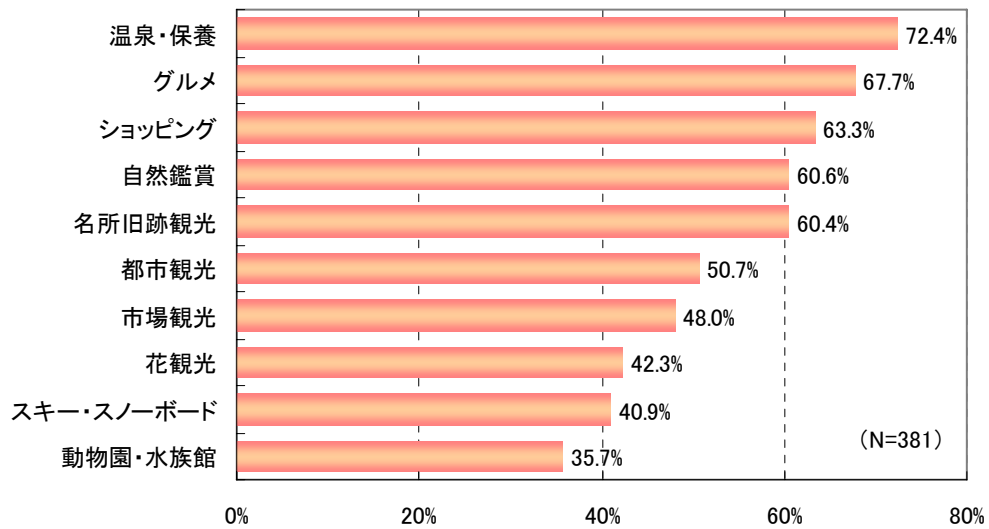
○交通手段／貸切バス67.0%、路線バス19.8%

○北海道情報の入手／インターネット39.6%、テレビ36.1%

⑪直行便の利用状況（来道客・推計値・2009年）



⑫来道目的（来道客・2009年）



■ターゲティング基礎データ（韓国）

①基礎情報

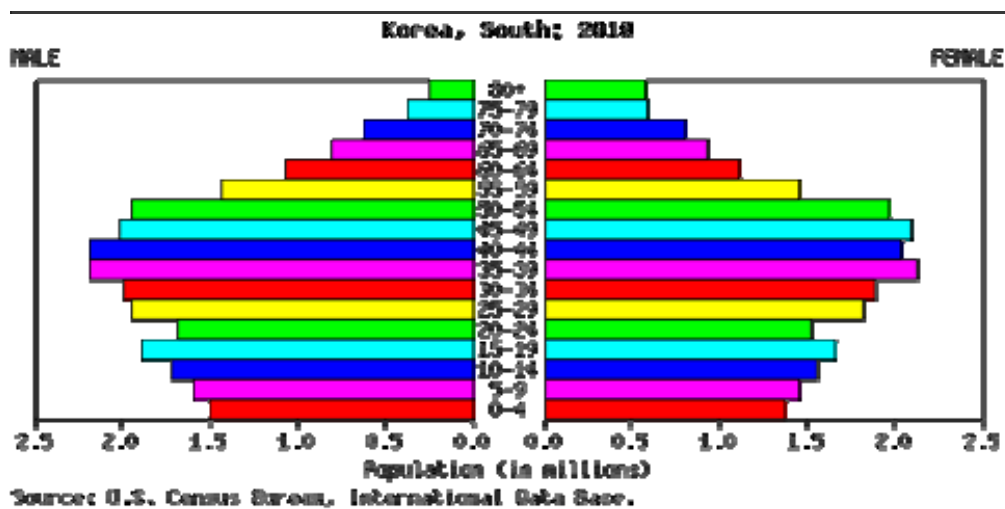
○人口／4,875 万人(2009 年)

○1 人あたり GDP(購買力平価換算)／27,978 ドル（2008 年）

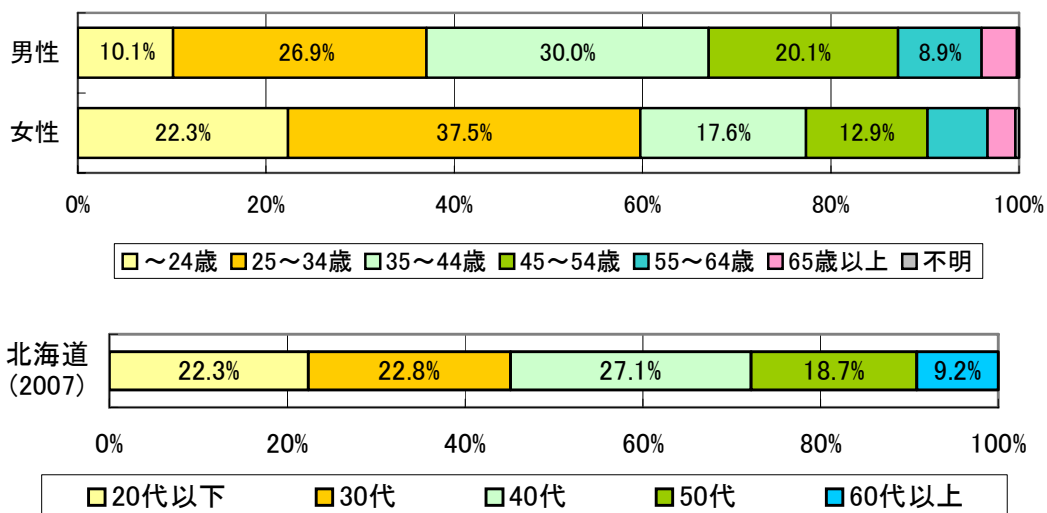
○訪日客数（2008 年）／238.2 万人（出国者全体の 19.9%）

○来道客数（2009 年）／13.5 万人（全国シェア 8.5%）

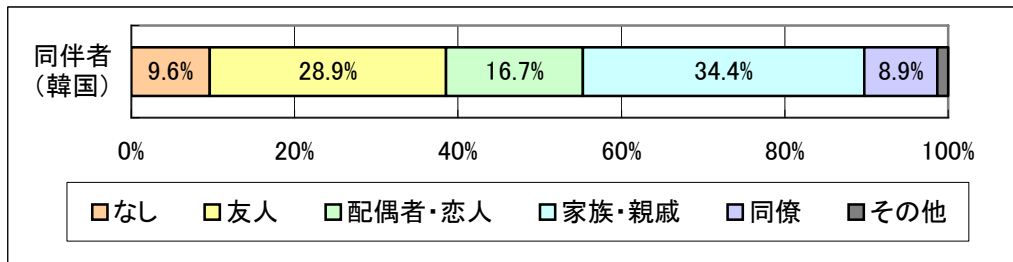
②人口構造(2010 年)



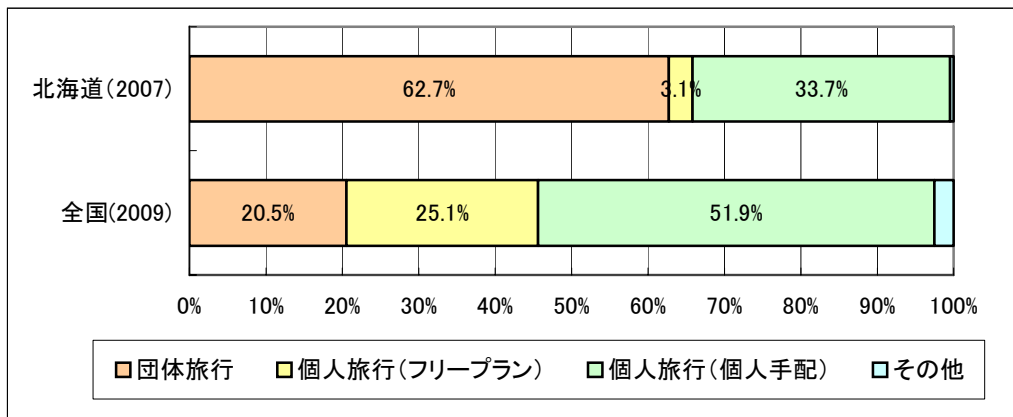
③年齢階層（上・全国 2009 年／下・北海道 2007 年）



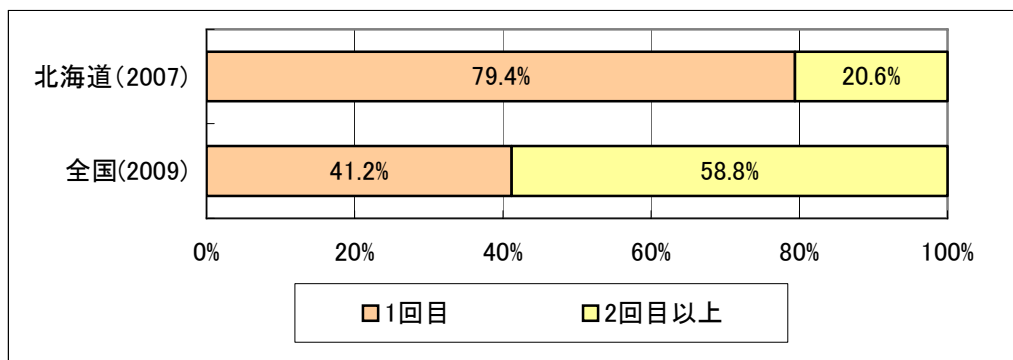
④同伴者（観光客・全国 2008 年）



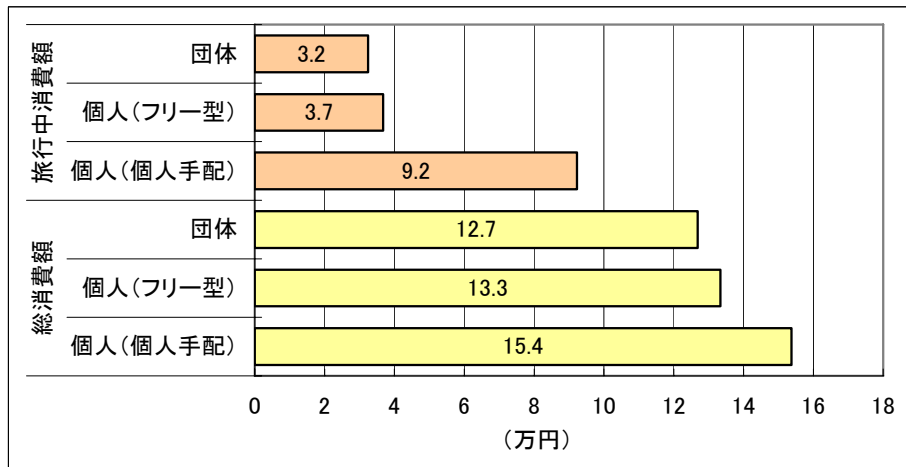
⑤旅行形態（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



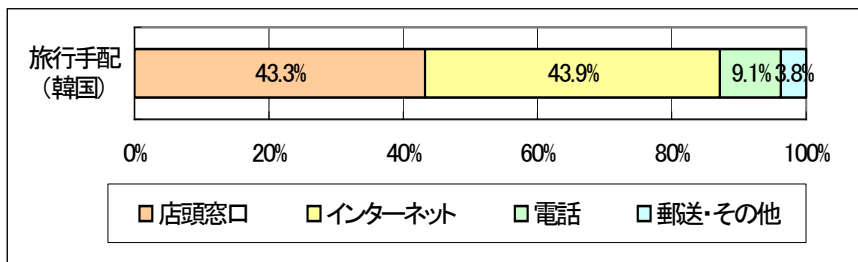
⑥訪問回数（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



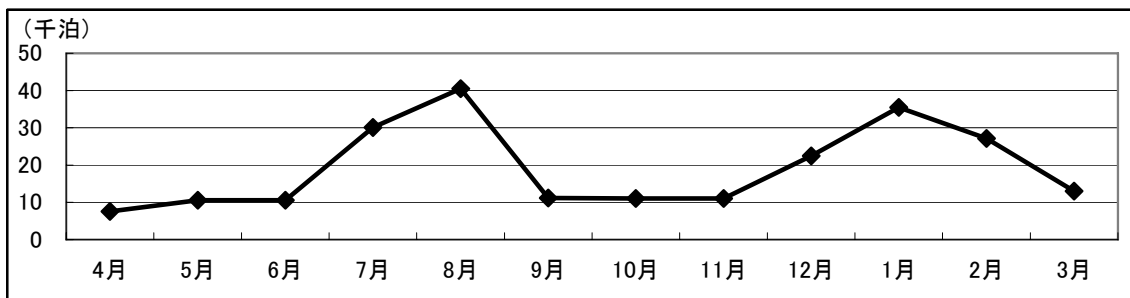
⑦消費額（観光客・全国 2008 年）



⑧旅行手配（観光客・全国 2008 年）



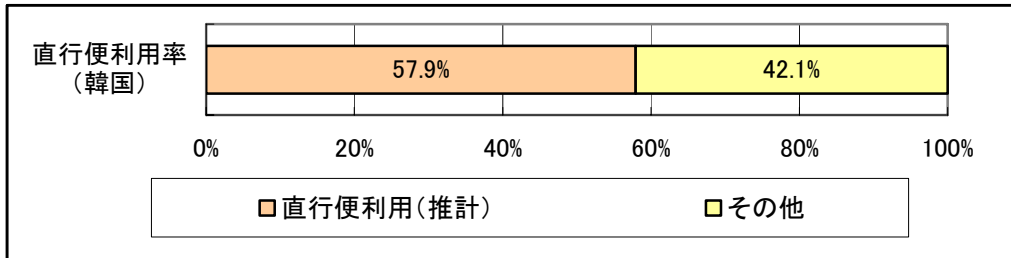
⑨月別入込（来道客・延泊数ベース・2009 年）



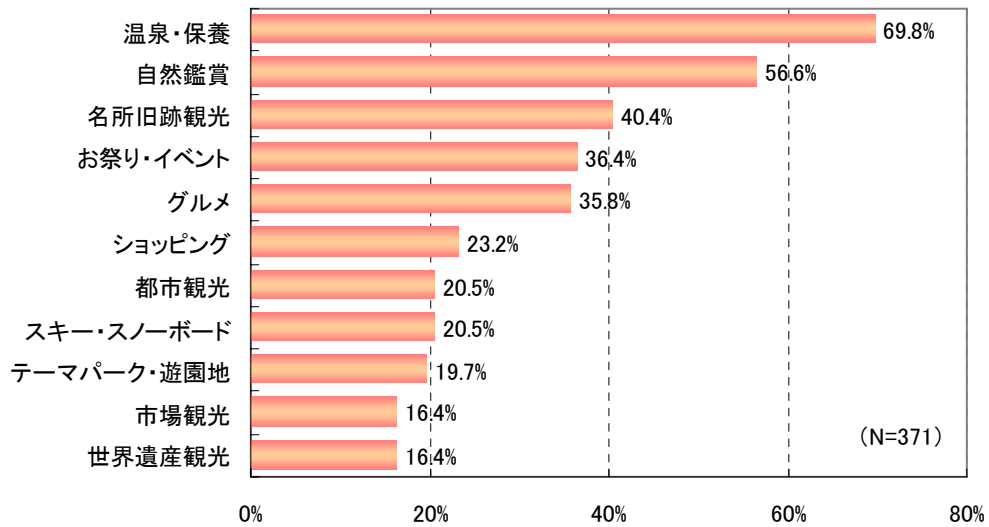
⑩その他（来道客・2007年）

- 滞在日数（道内）／4日 35.7%、3日 25.3%
- 交通手段／貸切バス 66.6%、路線バス 15.5%
- 北海道情報の入手／インターネット 32.1%、旅行会社 30.1%

⑪直行便の利用状況（来道客・推計値・2009年）



⑫来道の目的（来道客・2009年）

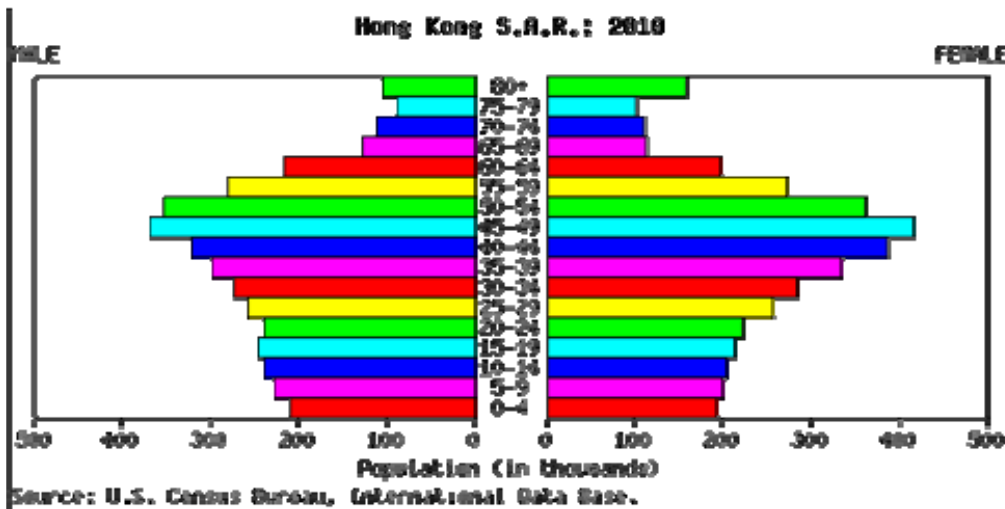


■ターゲティング基礎データ（香港）

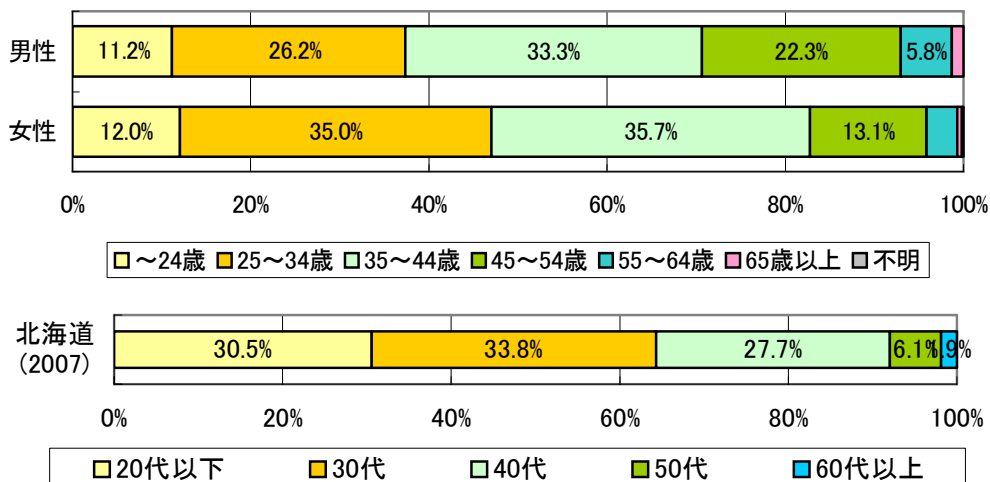
①基礎情報

- 人口／700 万人(2009 年)
- 1人あたりGDP(購買力平価換算)／42,748 ドル（2008 年）
- 訪日客数（2008 年）／55.0 万人（出国者全体の 0.7%）
- 来道客数（2009 年）／12.8 万人（全国シェア 28.4%）

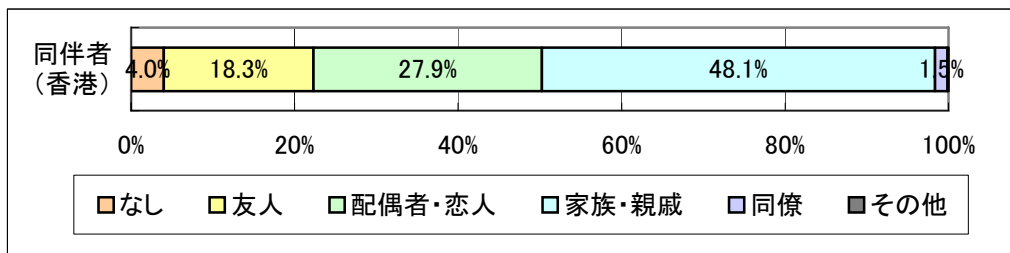
②人口構造(2010 年)



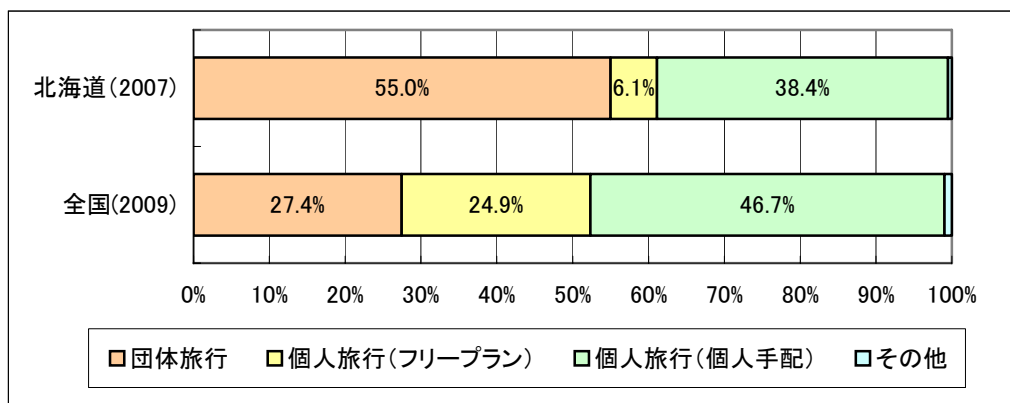
③年齢階層（上・全国 2009 年／下・北海道 2007 年）



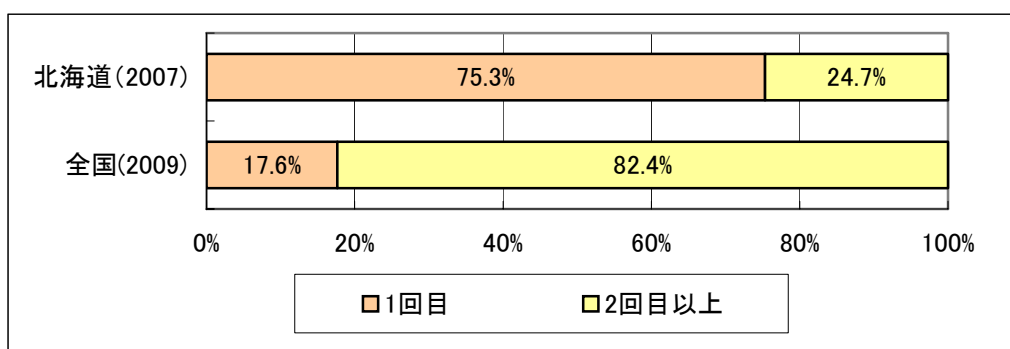
④同伴者（観光客・全国 2008 年）



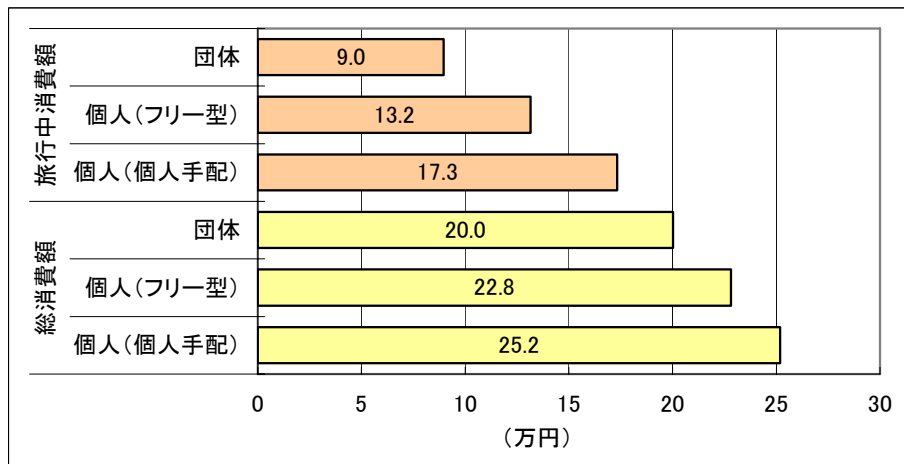
⑤旅行形態（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



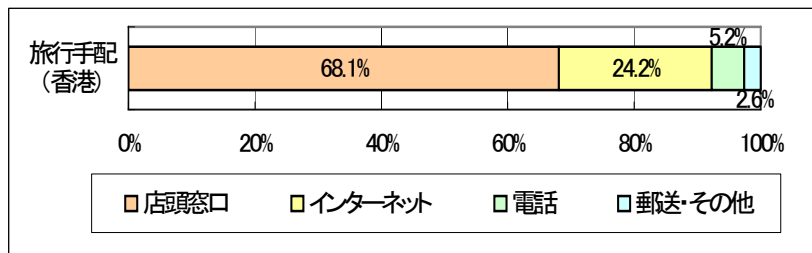
⑥訪問回数（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



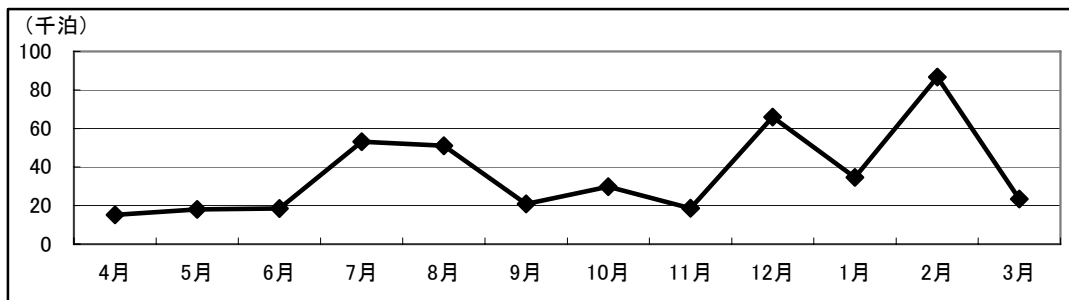
⑦消費額（観光客・全国 2008 年）



⑧旅行手配（観光客・全国 2008 年）



⑨月別入込（北海道・延泊数ベース・2009 年）



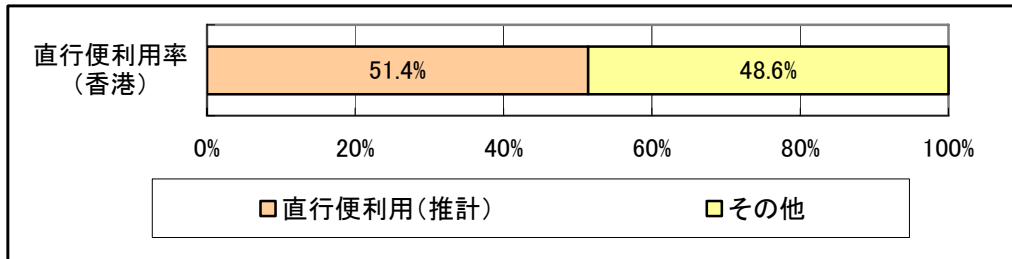
⑩来道者の姿（来道客・2007年）

○滞在日数（道内）／5日 38.3%、7日 16.7%

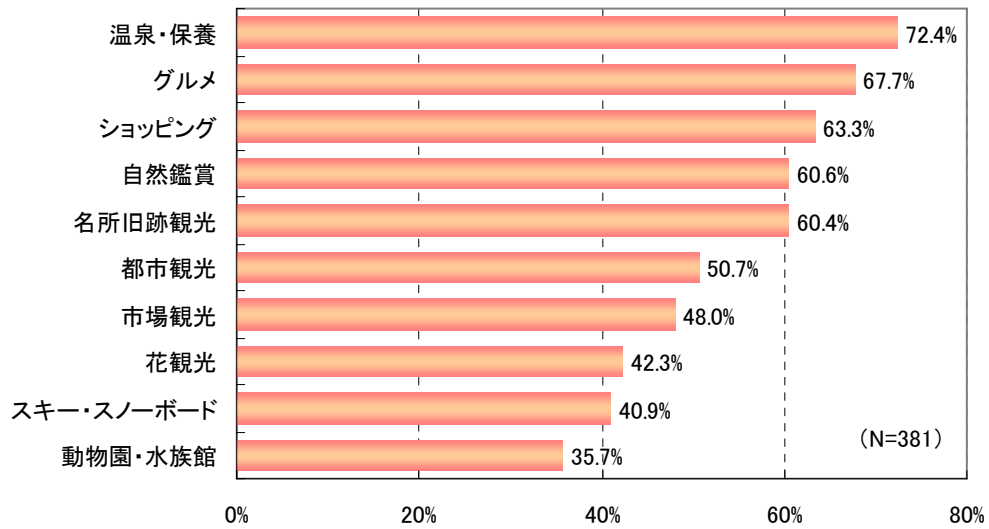
○交通手段／貸切バス 53.9%、路線バス 31.8%

○北海道情報の入手／インターネット 42.6%、旅行会社 38.4%

⑪直行便の利用状況（来道客・推計値・2009年）



⑫来道目的（来道客・2009年）

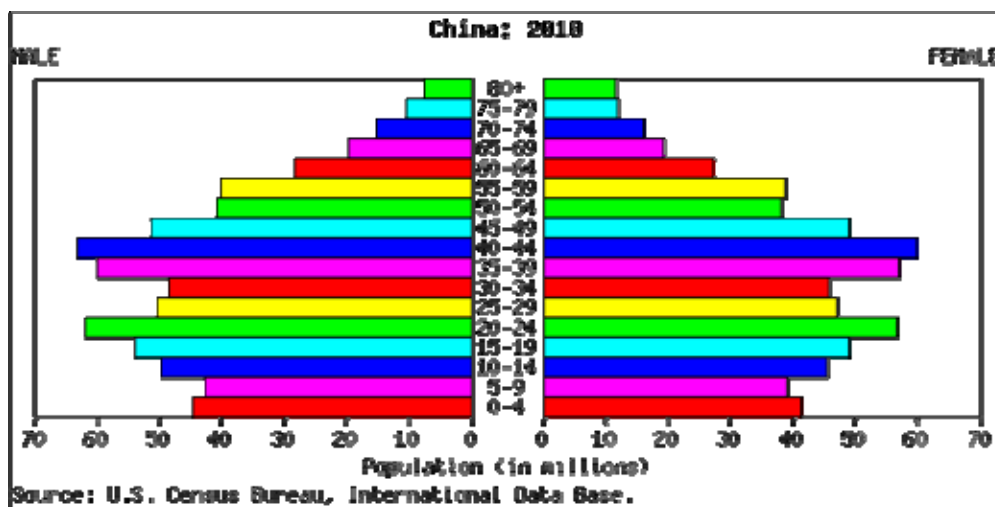


■ターゲティング基礎データ（中国）

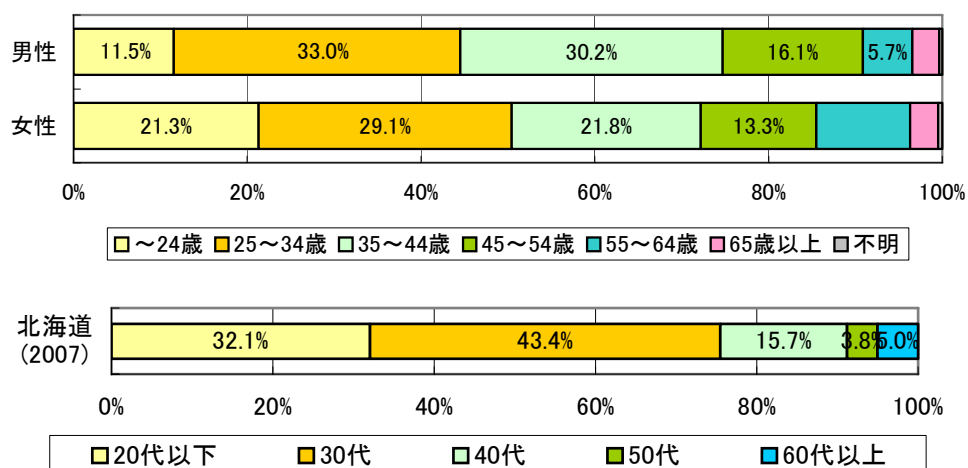
①基礎情報

- 人口／13億3,741万人(2008年)
- 1人あたりGDP(購買力平価換算)／6,567ドル（2008年）
- 訪日客数（2008年）／100.0万人（出国者全体の2.2%）
- 来道客数（2009年）／9.3万人（全国シェア9.7%）

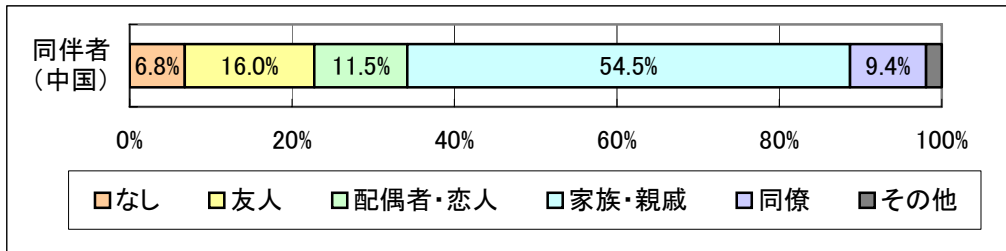
②人口構造(2010年)



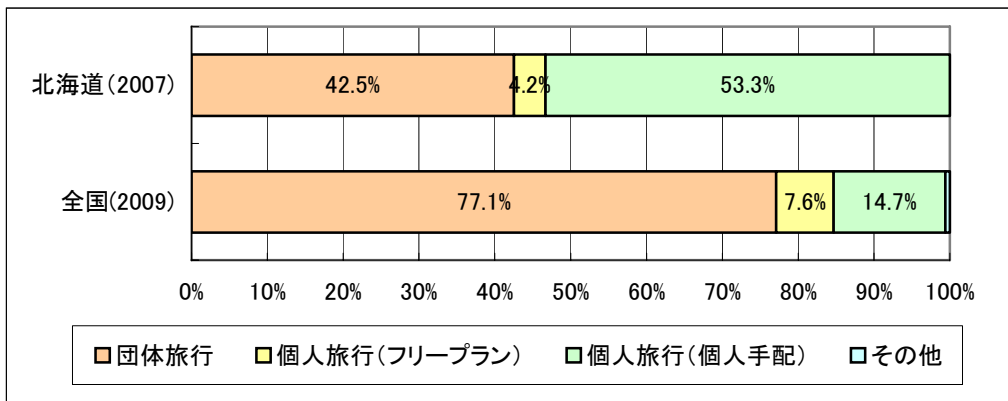
③年齢階層（上・全国 2009年／下・北海道 2007年）



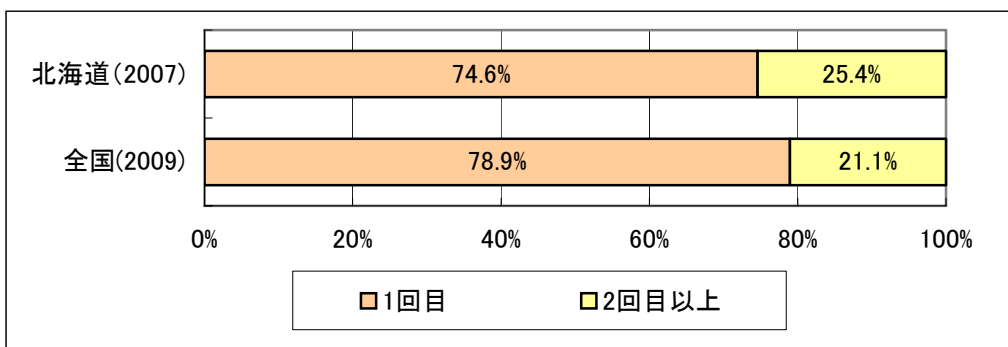
④同伴者（観光客・全国 2008 年）



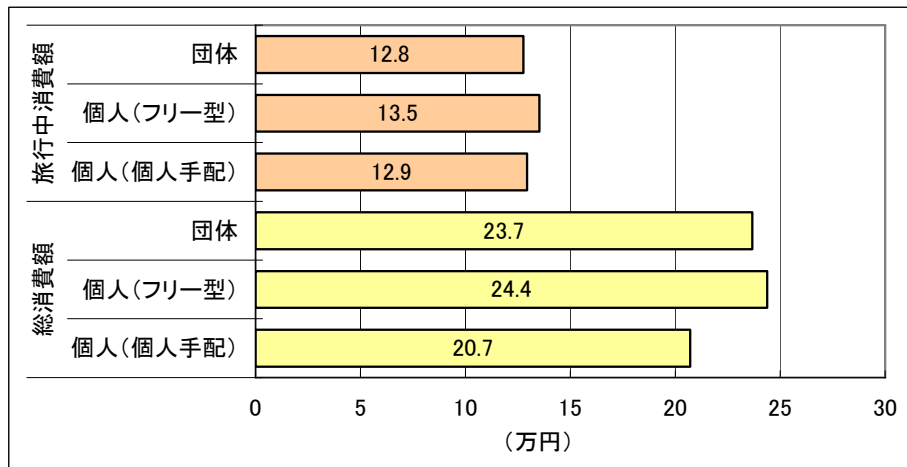
⑤旅行形態（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



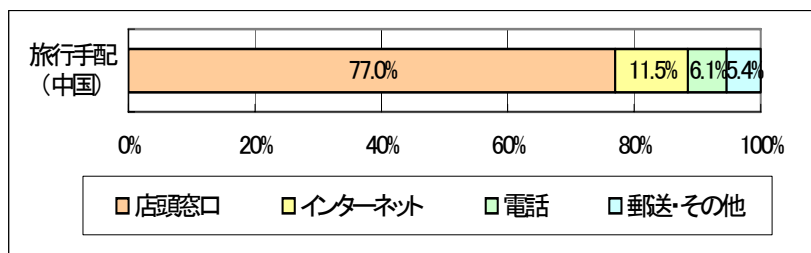
⑥訪問回数（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



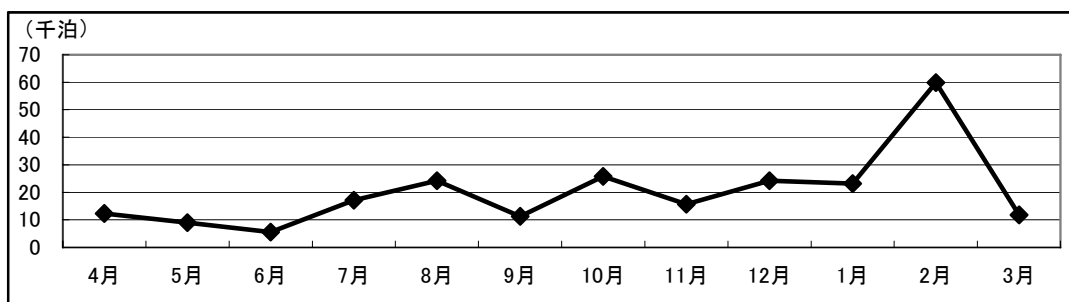
⑦消費額（観光客・全国 2008 年）



⑧旅行手配（観光客・全国 2008 年）



⑨月別入込（来道客・延泊数ベース）



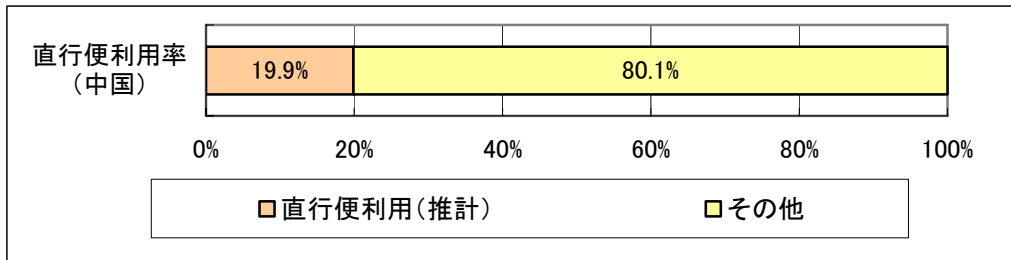
⑩その他（来道客・2007年）

○滞在日数（道内）／4日 22.8%、10日以上 17.4%

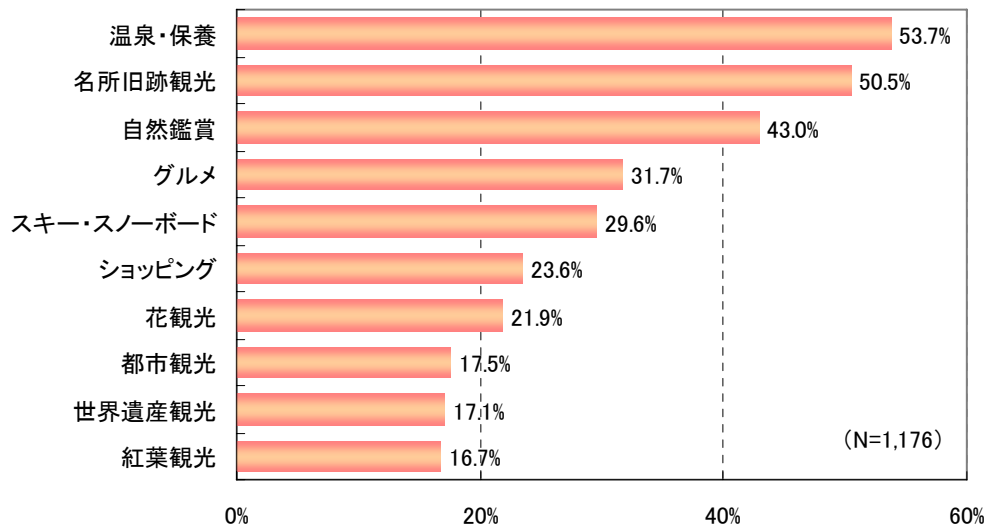
○交通手段／貸切バス 40.5%、路線バス 29.7%

○北海道情報の入手／インターネット 37.4%、テレビ 33.1%

⑪直行便の利用状況（来道客・推計値・2009年）



⑫来道目的（来道客・2009年）

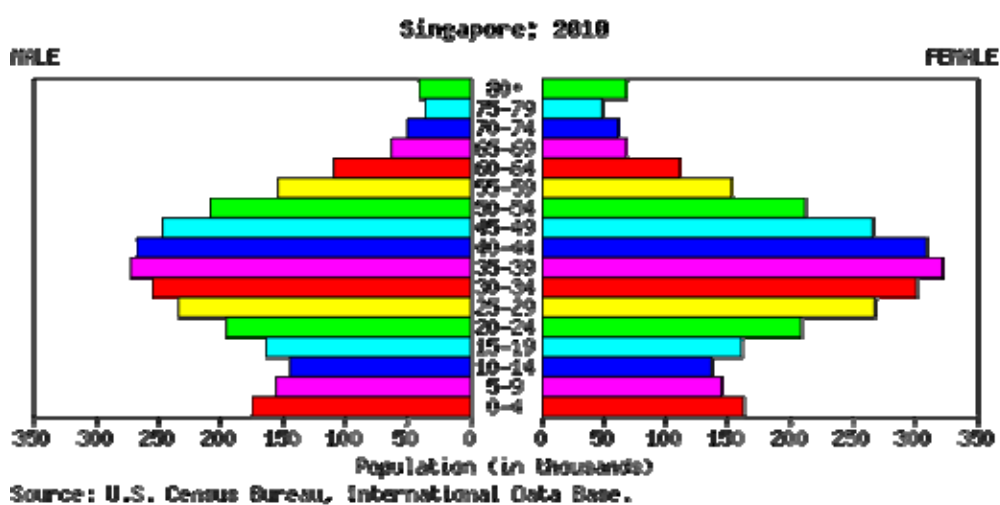


■ターゲティング基礎データ（シンガポール）

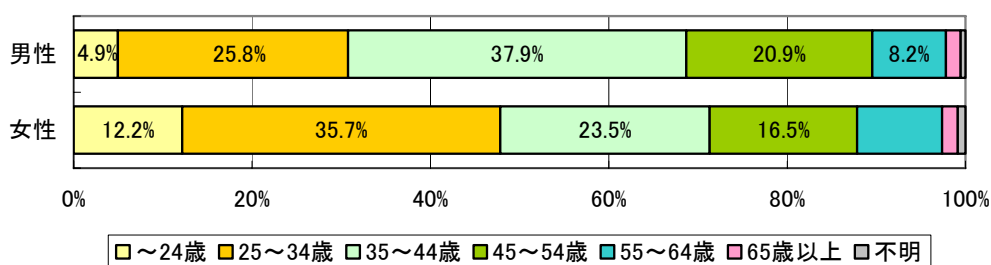
①基礎情報

- 人口／474 万人(2008 年)
- 1人あたりGDP(購買力平価換算)／37,293 ドル（2008 年）
- 訪日客数（2008 年）／16.8 万人（出国者全体の 2.9%）
- 来道客数（2009 年）／4.0 万人（全国シェア 27.9%）

②人口構造(2010 年)

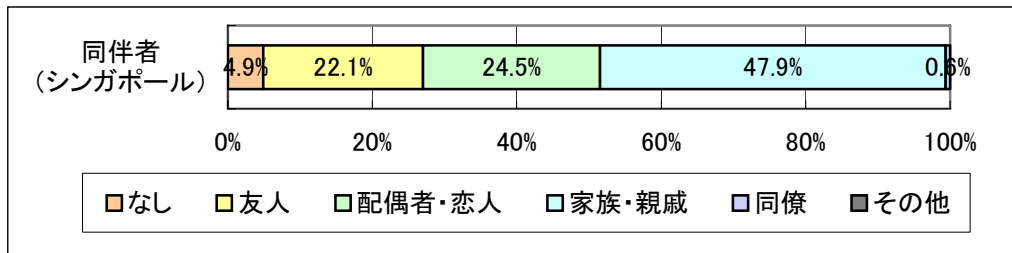


③年齢階層（訪日客全体・2009 年）

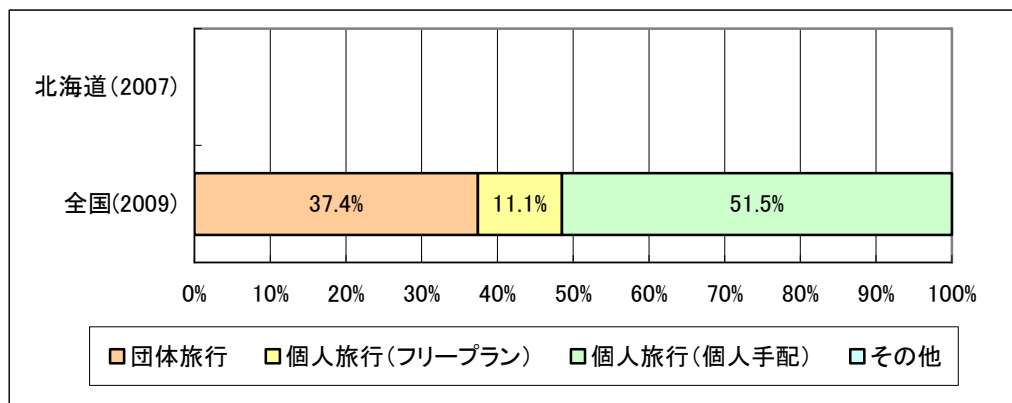


※北海道のデータなし

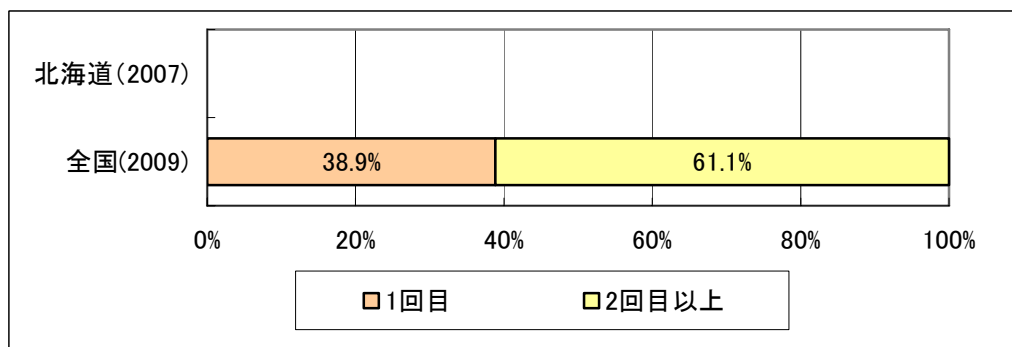
④旅行形態（観光客・全国 2008 年）



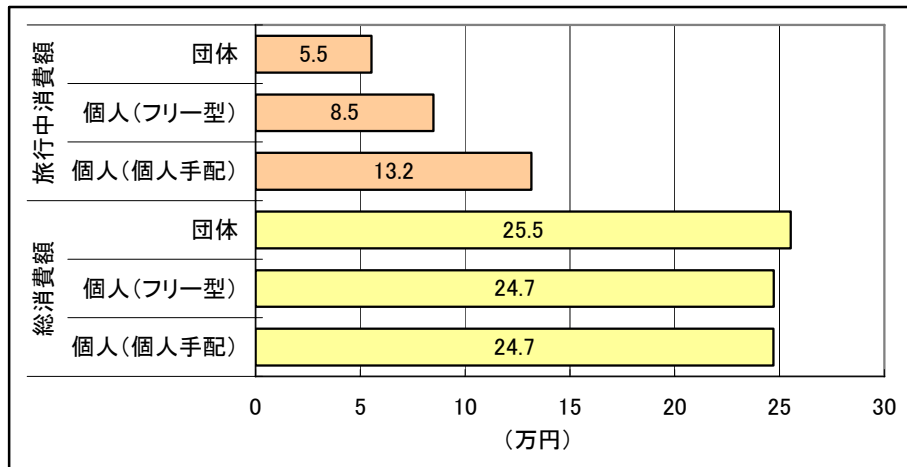
⑤旅行形態（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



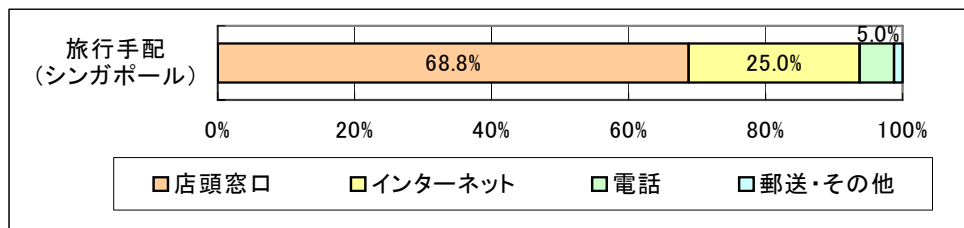
⑥訪問回数（観光客・北海道 2007 年／全国 2009 年）



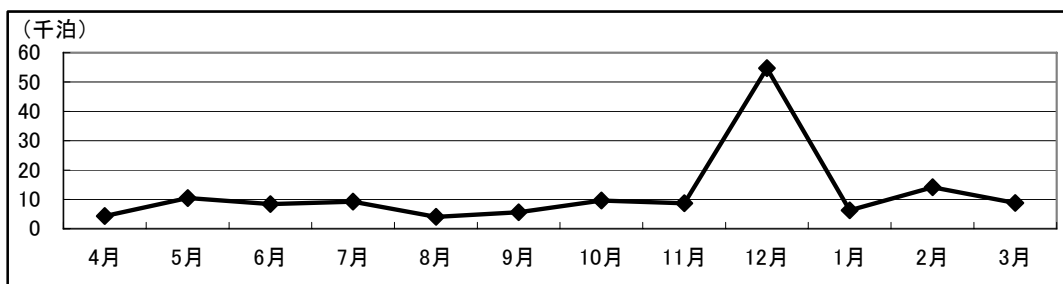
⑦消費額（観光客・全国 2008 年）



⑧旅行手配（観光客・全国 2008 年）



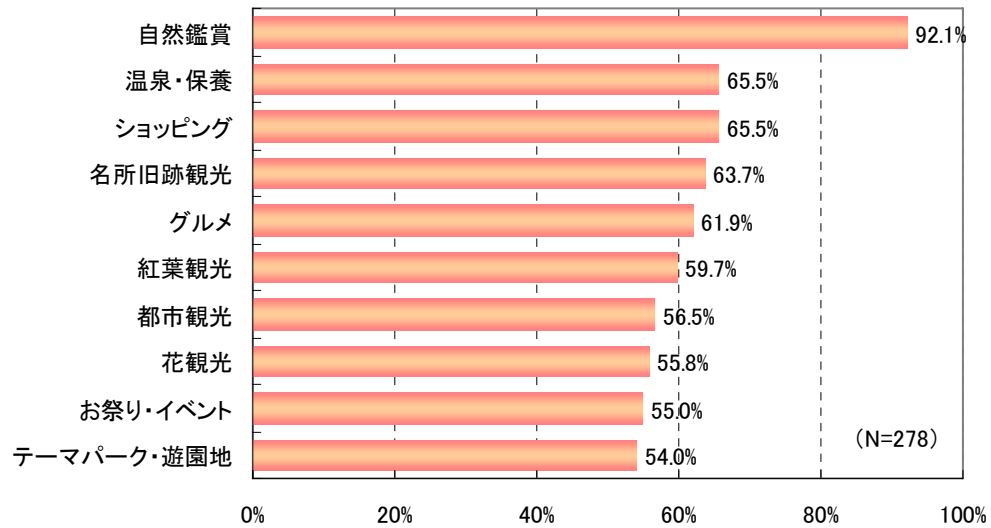
⑨月別入込（来道客・延泊数ベース・2009 年）



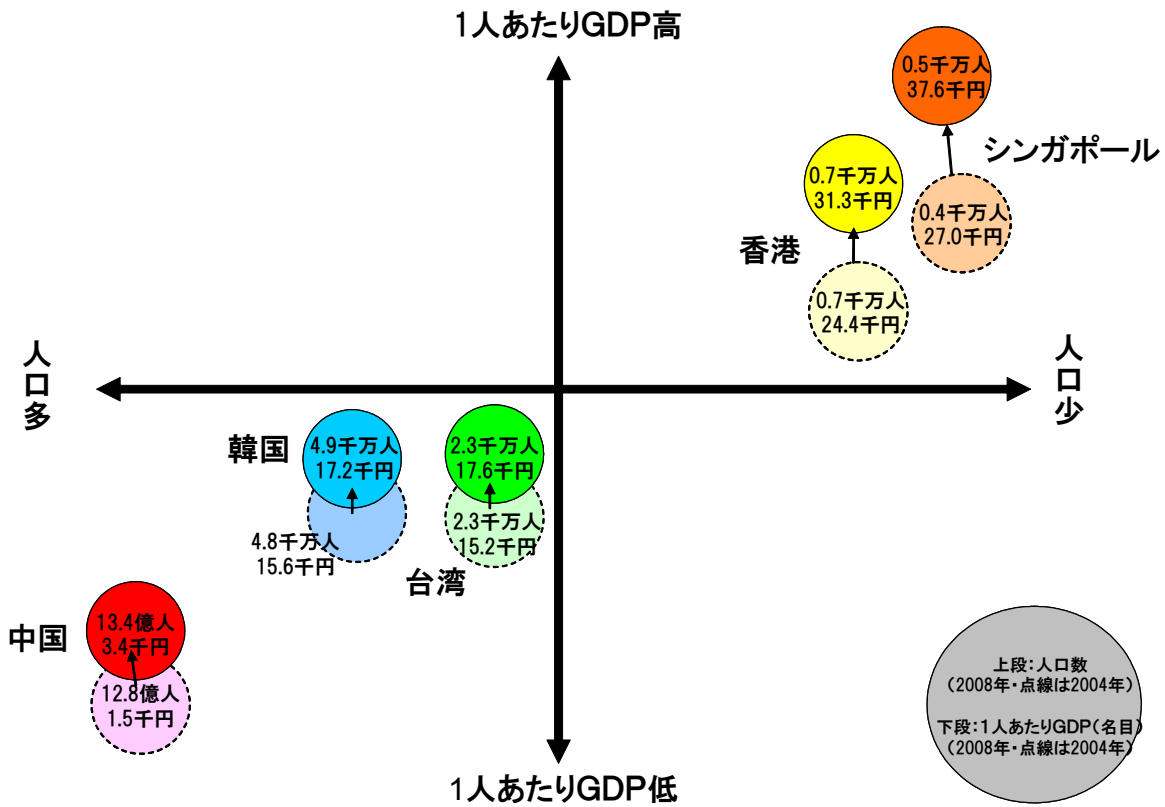
⑩その他（※JNTO 調査による・全国値・2008年）

○滞在日数（国内）／7～8日 29.3%、6日 15.0%

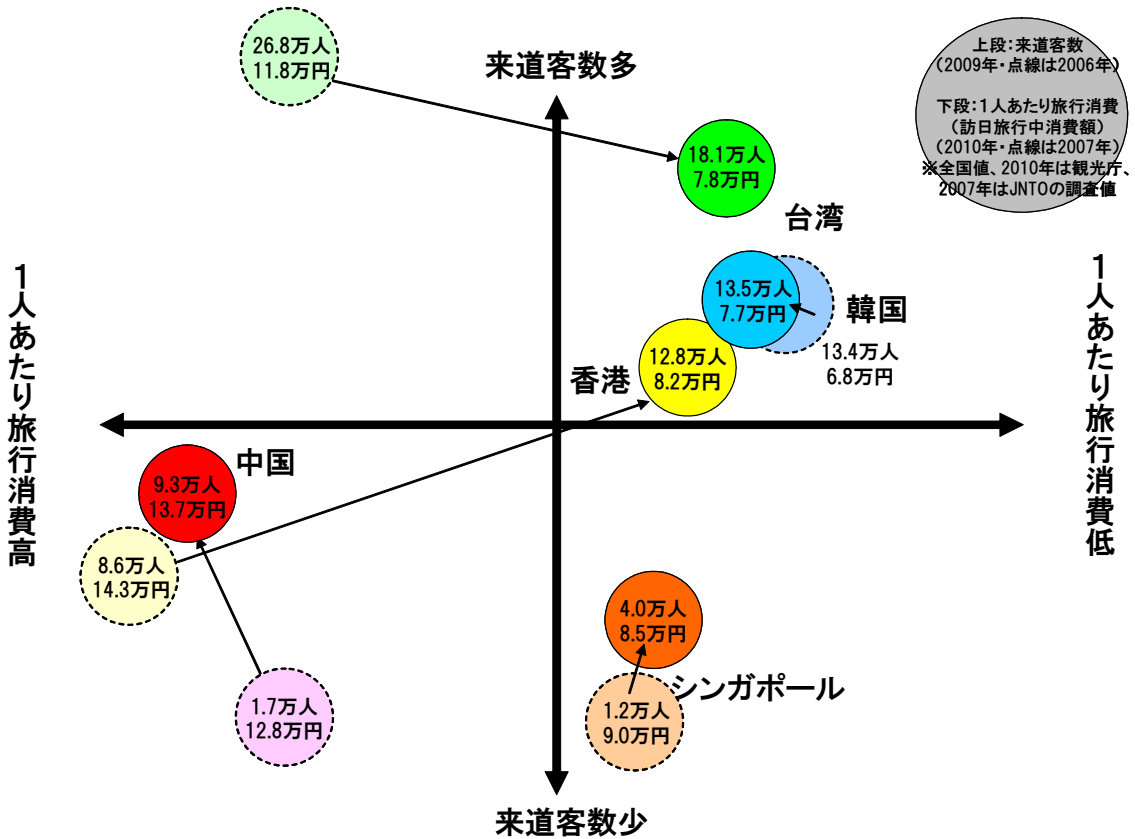
⑪来道の目的（来道客・2009年）



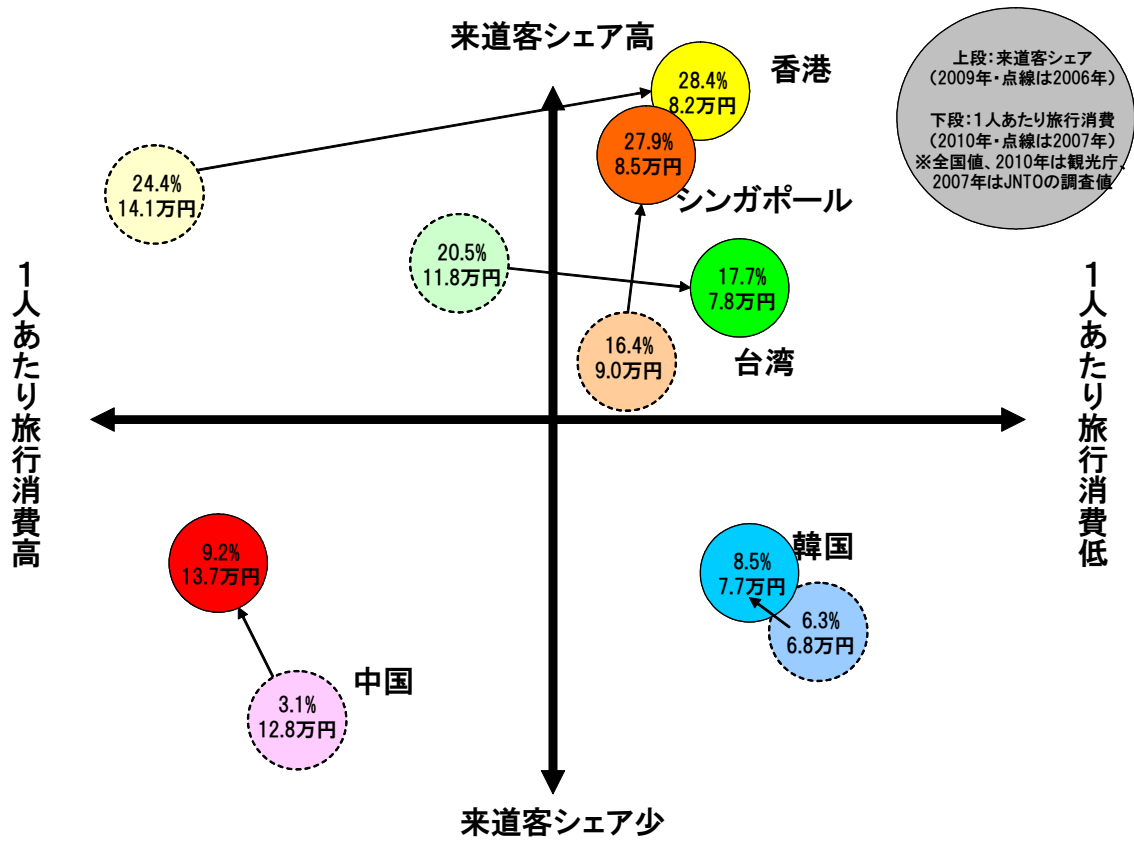
地域別のポジション①（人口&1人あたりGDP・主要5カ国）



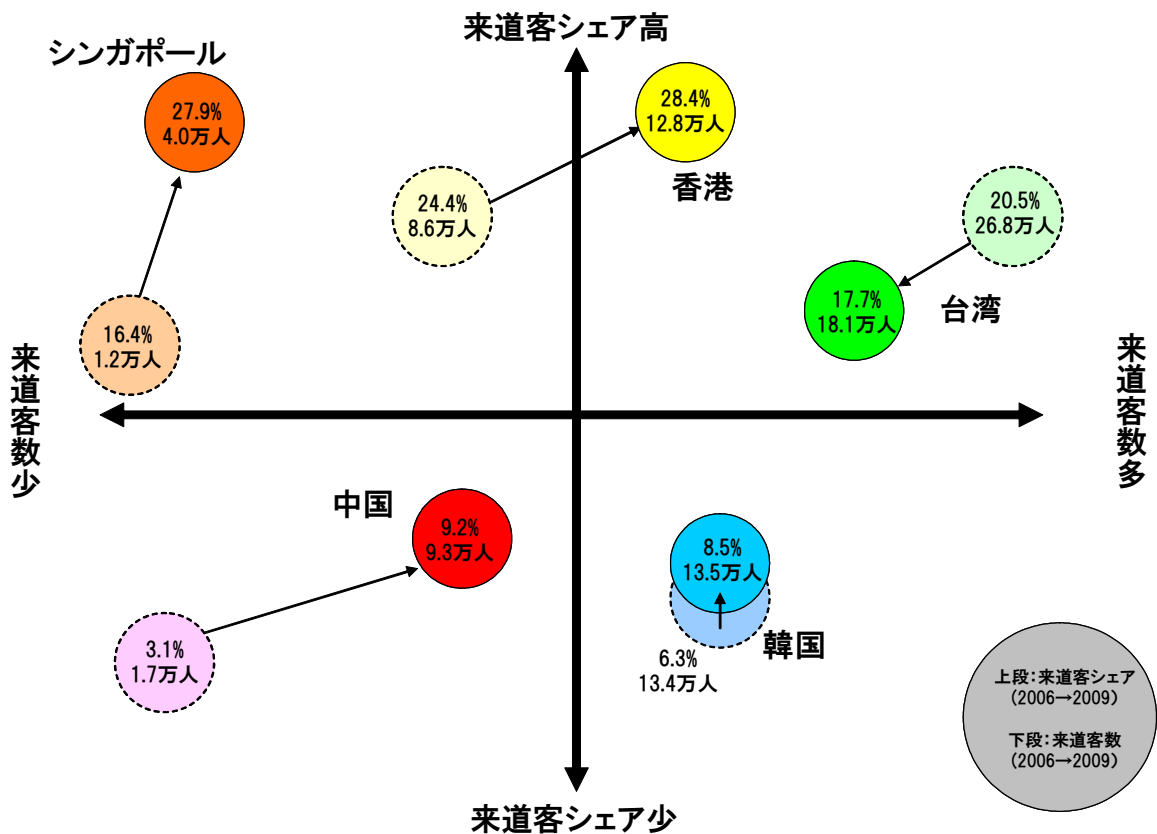
地域別のポジション②（来道客数の推移&1人あたり旅行消費額・主要5カ国）



地域別のポジション③（来道客国内シェアの推移&一人あたり旅行消費額・主要5カ国）

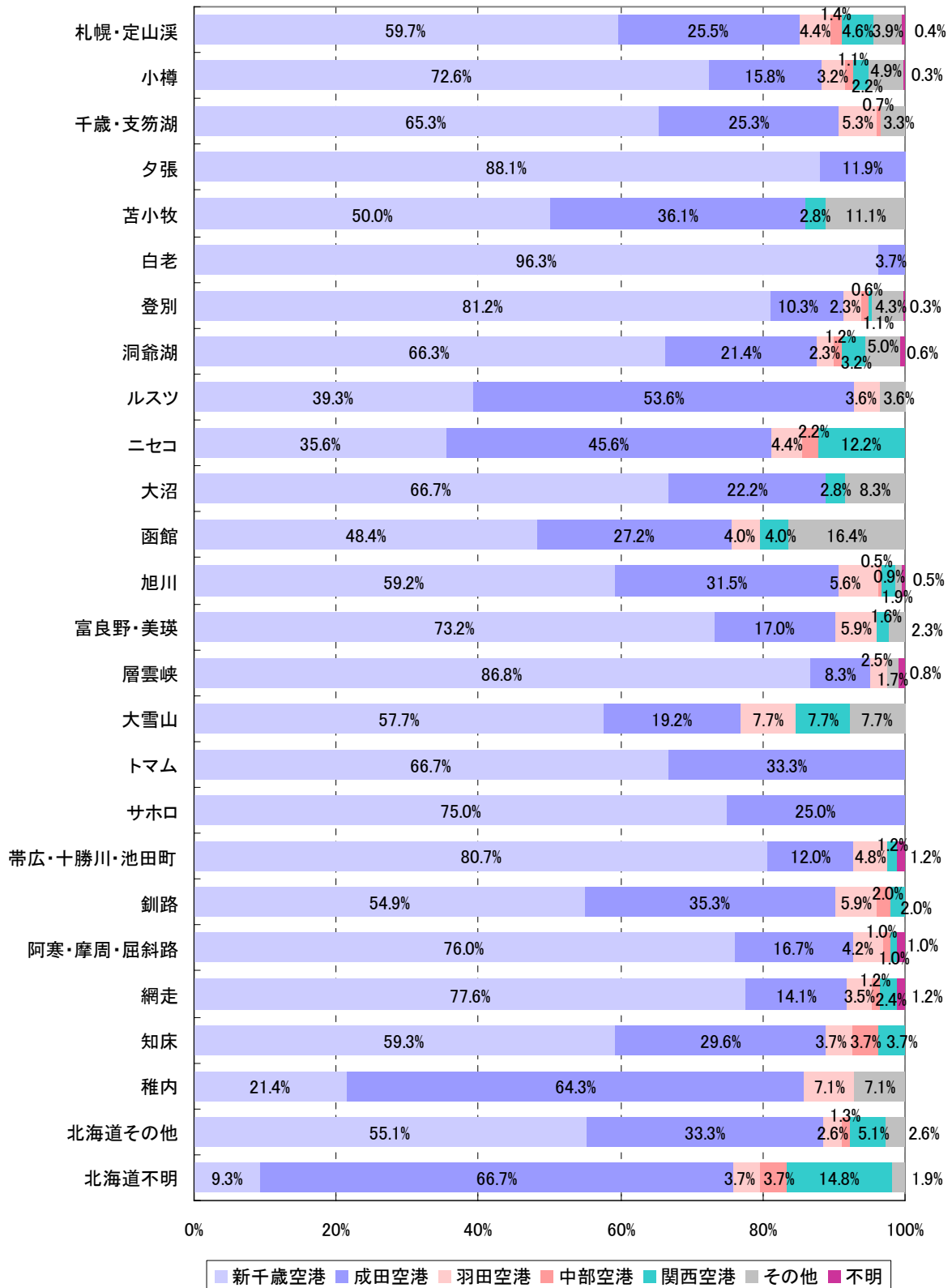


地域別のポジション④（来道客国内シェア及び来道客数の推移・主要5カ国）



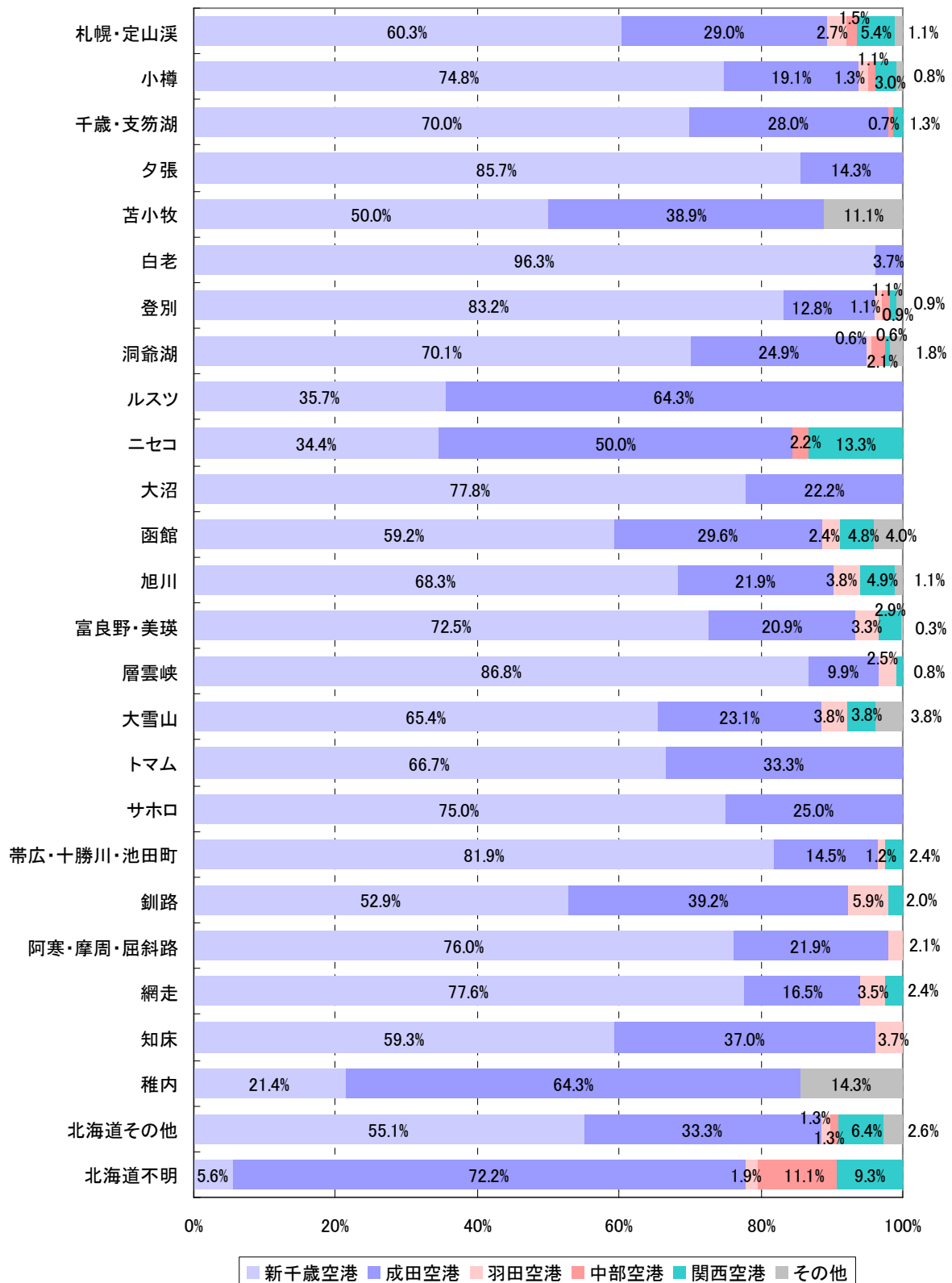
道内観光地別データ

【道内主要観光地における訪問客の入国港】



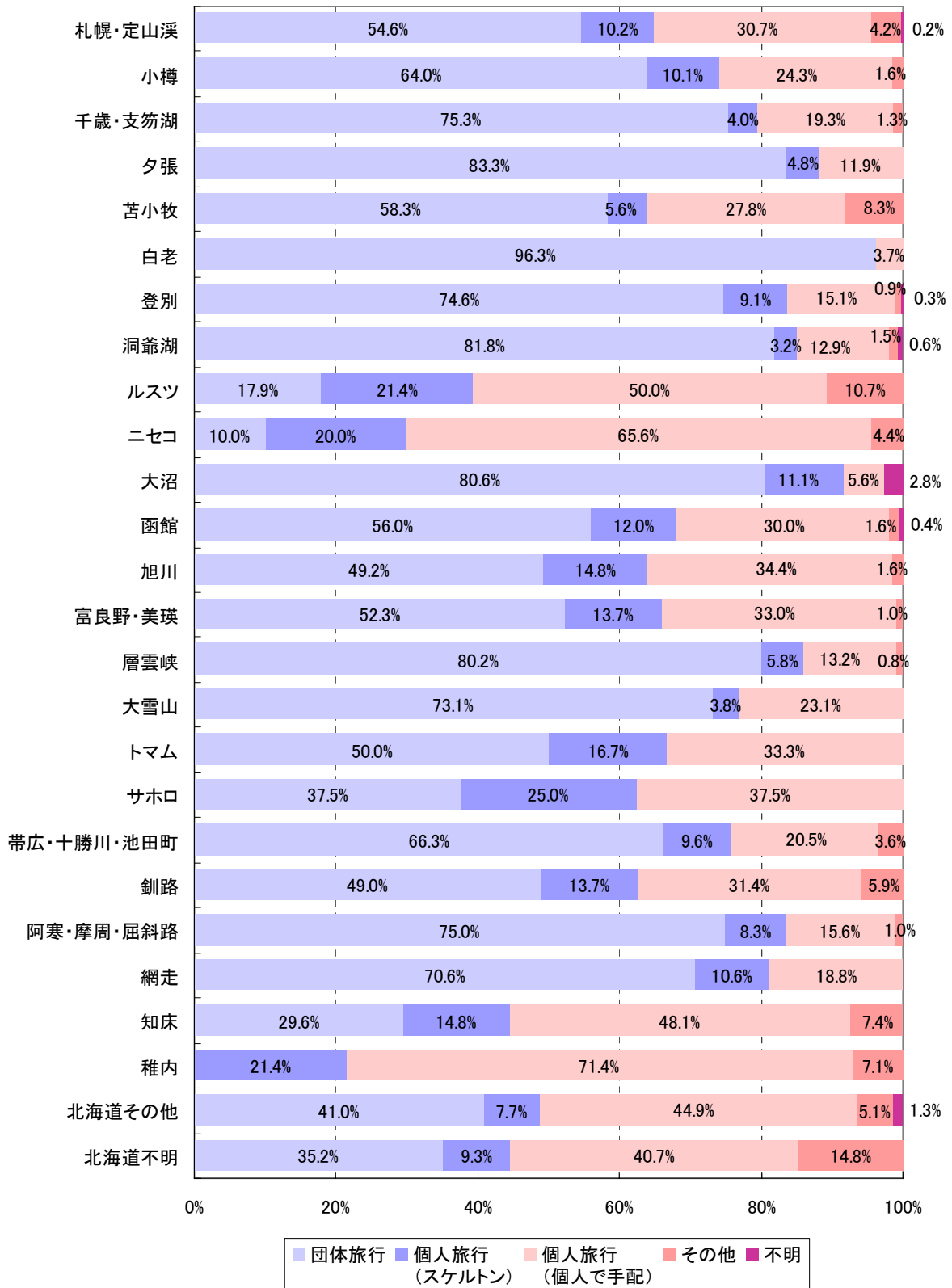
資料：JNTO訪日外客訪問地調査(2009)より

【道内主要観光地における訪問客の出国港】



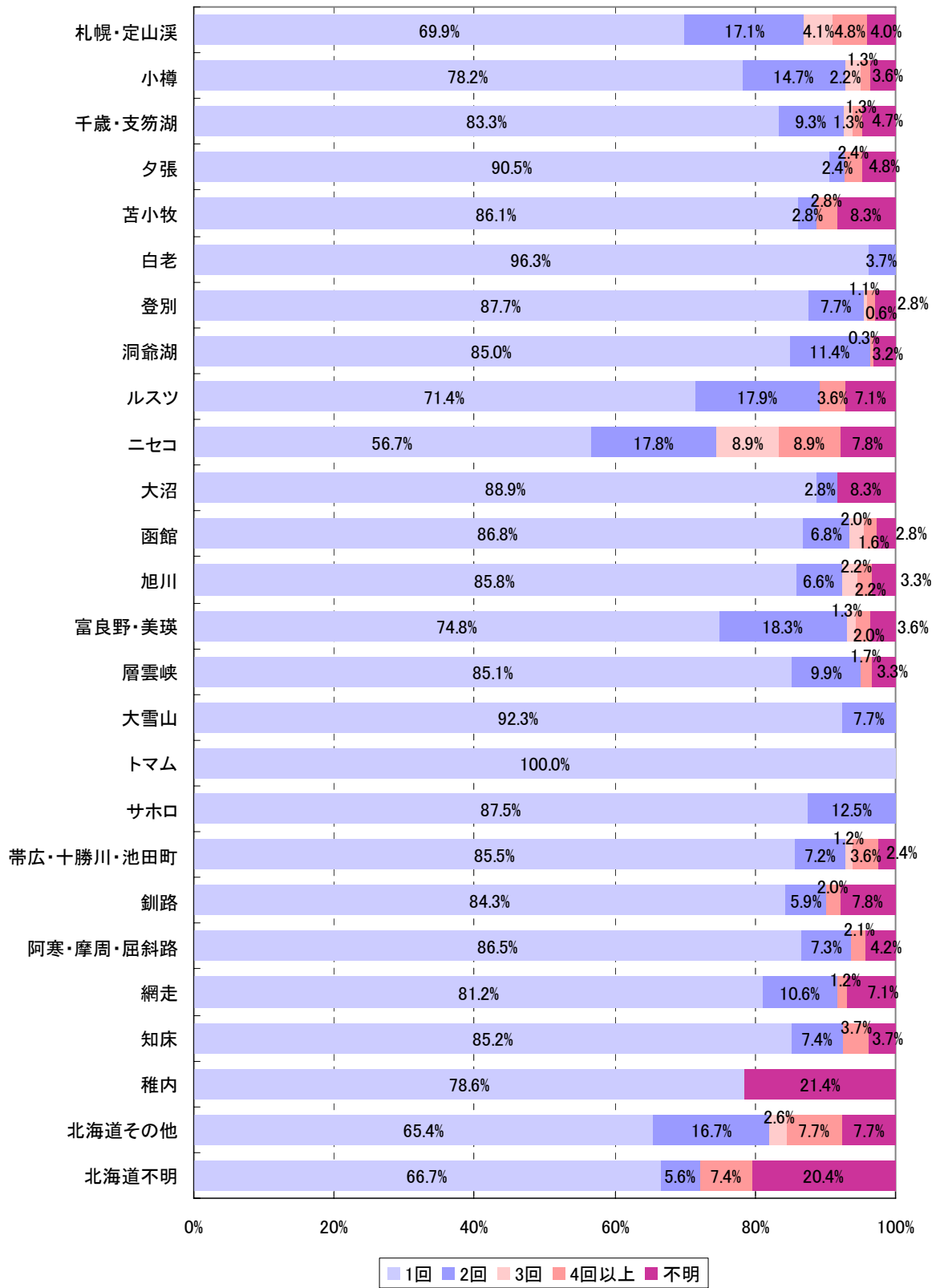
資料：JNTO訪日外客訪問地調査(2009)より

【団体・個人比率・訪問地別】



資料：JNTO訪日外客訪問地調査(2009)より

【訪問地別・訪問回数】



資料：JNTO訪日外客訪問地調査(2009)より