

とちぎ観光誘致・空港利用促進協議会

議案第1号

平成26年度 事業計画(案)

1 観光誘致事業

(1)国内観光客誘致事業

十勝管内の観光関係団体との連携により首都圏、関西圏及び中京圏の旅行エージェント及びメディア関係者等に向けた観光プロモーション等を実施し、国内からの観光客の誘客を図る。

①首都圏

十勝を舞台とした人気漫画「銀の匙 Silver Spoon」を活用した十勝の食と観光のPRを予定している「(仮称)とちぎフード&コンテンツツーリズム推進協議会」との連携により、首都圏の旅行エージェント及びメディア関係者に向けた観光セミナー・観光商談会・十勝グルメの試食会を開催する。

【実施時期】10月上旬

②関西圏

札幌市国内観光プロモーション実行委員会(事務局:札幌市)が実施する首都圏、関西圏及び道内の旅行エージェント等との商談会に参加し、十勝の最新の観光情報の発信によるツアー造成の促進を図る。

【実施時期】9月

③中京圏

観光関係団体と連携した中京圏における観光プロモーションや旅行エージェント等の招聘事業を通じて、8月に運航を予定している名古屋線の搭乗率の向上による、次年度以降の運航継続及び運航期間の延長を図る。

【実施時期】随時

(2)海外観光客誘致事業

ア プロモーション事業

①香港【重点エリア】

香港からの滞在型ツアーの造成促進を図るため、食関連事業者との連携によるトップセールスを実施する。

現地の旅行エージェント及びメディア関係者に向けた観光セミナー・商談会・十勝産の食材を活用した昼食会を開催し、十勝の食と観光の一体的な魅力発信を行い、誘客促進及び特産品の販路拡大を図る。

【実施時期】11月上旬

②台湾

台湾からの滞在型ツアーの造成促進を図るため、トップセールスを実施する。
現地の旅行エージェント及びメディア関係者に向けた観光セミナー・商談会等を開催し、十勝の食と観光の一体的な魅力発信を行い、誘客促進を図る。

【実施時期】 11月上旬

イ 招聘事業

①香港【重点エリア】

十勝の知名度の向上及び滞在型ツアーの造成促進を目的に、VJ（ビジットジャパン地方連携事業（※1））を活用した香港の旅行エージェント及びメディア関係者の招聘事業を実施する。

【実施時期】 8月～9月

※1 北海道運輸局が実施する北海道への外国人旅行者の訪日促進事業。総事業費の1/2を地域が負担

②台湾

台湾に向けて十勝におけるサイクリングをはじめとする滞在型観光の魅力発信による滞在型ツアーの造成促進を図るため、VJ地方連携事業を活用した日高東部地域等との連携により、台湾のサイクリング協会及びメディア関係者の招聘事業を実施する。

【実施時期】 7月中旬

③シンガポール

シンガポールで日本語を学ぶ青年及びメディア関係者の招聘事業の実施により、十勝の国際観光大使的な役割を担う人材の育成を図るとともに、シンガポールにおける十勝の知名度の向上と将来的な十勝への交流人口の拡大を図る。

【実施時期】 12月

④オーストラリア

オーストラリアからの観光客の誘致を図るため、冬期間に国内に滞在するオーストラリアの旅行エージェント及びメディア関係者の招聘事業を実施し、十勝におけるスキーをはじめとする冬の観光資源の魅力を発信する。

【実施時期】 2月

2 空港利用事業

(1)国内定期便への要請活動

国内定期便の充実や路線復活に向けた要請活動を関係団体との連携により、航空会社に行い、とちぎ帯広空港の国内定期便の充実を図る。

①東京線充実の取り組み

JAL及びAIRDOに対し、現行便数の維持及び大型イベントや修学旅行に対応した機材の運航を要請する。

【実施時期】 7月下旬～8月上旬

②名古屋線の就航継続と拡充

平成26年8月（1カ月の季節運航 週4便）に就航が再開される名古屋線の運航継続と就航期間や便数の拡充を要請する。

【実施時期】 11月

③関西線の就航要請

関西国際空港、大阪国際空港（伊丹）、神戸空港を視野にいた航空会社への就航要請を行うとともに、情報収集及び交換を行う。

【実施時期】 7月下旬～8月上旬

(2)利用促進事業への取り組み

ア 東京線利用促進事業

①十勝管内及び日高東部地域での利用促進事業

ダブルトラッキング（名古屋線も含む）及び乗継割引設定路線を広く周知するため、各町村でのPR事業を実施する。（イベントに参画し、PRを実施する。）。

【実施時期】 6月～9月に3町村での実施を予定

②東京線利用促進キャンペーン事業

東京線をPRするため就航航空会社と連携したキャンペーンの実施や、関係団体と連携した観光・物産PR事業を実施する。

【実施時期】 6月～10月の期間に実施

③航空乗継利用促進協議会（事務局 石川県）と連携した事業の実施

「航空乗継利用促進協議会」と連携した乗継割引設定路線の拡大の要請やPR事業を実施する。

【実施時期】 通年で実施

⑤その他

オホーツク地域との連携により、台湾、シンガポール、中国（上海ほか）、ベトナム及び北海道で視聴できるTV番組「恋する北海道」の十勝特集を製作し、東アジア各国に向けて十勝の食と観光の魅力を発信する。

※ひがし北海道国際観光ルート整備事業

【実施時期】 7月～9月

ウ その他

東アジア等からの海外観光客の誘致に関する十勝のPR事業を推進する。

(3)物産の販路拡大事業との連携

東アジア等に向けた地域の物産の販路拡大に向けて、北海道中小企業家同友会とかち支部や帯広物産協会などの物産関係団体との連携強化を図り、観光物産が一体となった地域の売り込みを実施する。