

## 小樽・北後志広域インバウンド推進協議会 平成26年度 事業計画

### (1) タイ国際旅行博（FIT）への出展（3,000千円）

直行便の毎日運航により今後も観光客の増加が見込めるタイに対するアプローチ。FIT（個人旅行者）を対象とした旅行博（7月又は11月）に出展。バンコク市内の旅行代理店等の訪問も実施。

旅費	1400千円（200千円×7名）
出展料	400千円
通訳経費	400千円
郵送料	400千円
現地経費等	400千円

### (2) タイ・台湾メディア、旅行代理店招聘事業（3,500千円）

タイと台湾から雑誌記者とモデルを招聘し、小樽・北後志の見所で撮影したものをそれぞれの雑誌に掲載し、観光客の誘致を図る。また、同じくタイと台湾から旅行代理店の商品造成担当者を招聘し、小樽・北後志を組み込んだ旅行商品の造成を図る。

メディア3名×2か国、旅行代理店2名×2か国 計10名  
3泊4日で小樽・北後志地域を視察（事業委託予定）

### (3) テレビ番組タイアップ事業（1,500千円）

小樽・北後志を紹介する25分TV番組を制作し、タイ、台湾、上海で放映することにより、観光客の増加を図る。

（タイ57万世帯へ10回、台湾500万世帯へ3回、  
上海900万世帯へ2回それぞれ放送）  
北海道テレビ放送（HTB）制作予定。

### (4) 外国語パンフレット作成事業（2,000千円）

25年度に作成した小樽・北後志圏域のタイ語マップをもとに、英語、ハングル語、繁体字、簡体字のマップを各2万部作成する。

ハングル語、繁体字、簡体字（600千円×3か国）  
英語（200千円）