

□ インドネシアプロモーション

当市場は平成 25 年に年間訪日客数が過去最高を記録し、今後も増加が期待されることから、北海道及び当圏域の知名度向上を図るため、昨年に引き続き、現地の旅行会社訪問、ガルーダ航空主催の旅行博へ参加する。

実施予定日：平成 26 年 9 月 12 日～9 月 14 日

□ タイプロモーション

北海道観光振興機構主催の北海道フェア「うまいっしょ北海道」へ参加し、当圏域の PR を行う。

実施予定日：平成 26 年 11 月 20 日～11 月 25 日

□ フィリピンプロモーション

親日的であり、訪日客数が堅調な伸びを示す当市場において、北海道及び当圏域の知名度向上を図るため、JNTO 主催の現地旅行会社商談会へ参加する。

実施日：平成 26 年 7 月 3 日～7 月 6 日

□ マレーシアプロモーション

当市場は新千歳空港への LCC 路線開設が計画されており、今後、FIT の増加が期待されることから、昨年に引き続き、現地の旅行会社訪問、旅行博 (MATTA)、商談会へ参加する。

実施予定日：平成 27 年 3 月頃

□ インドネシア企業インセンティブツアー誘致招請事業 (VJ 地方連携事業)

日系進出企業 1,255 社を主に、インセンティブツアーを実施 (予定) している企業をターゲットとし、企業キーパーソン、およびツアーを企画する旅行会社等の担当者を約 10 名招請し、インセンティブツアー誘致へ向けて、圏域内の体験メニュー、グルメ、温泉等を実際に視察いただく。

実施予定日：平成 27 年 1 月～2 月