

## 平成26年度事業計画

### 1 誘致宣伝対策事業

#### ■国内観光プロモーション事業

##### (1) ひがし北海道観光素材説明会

- ・ 内容：当地域への旅行商品造成を促進し、道内及び首都圏からの観光客の誘致を図るため、ひがし北海道観光事業開発協議会と連携し、札幌及び東京において観光説明会等を実施する。
- ・ 時期：平成26年4月8日～9日
- ・ 場所：札幌，東京

##### (2) 空港利用要望活動（共催：旭川空港利用拡大期成会）

- ・ 内容：旭川空港を活用した観光客誘致を促進するため、関係者とともに航空会社等に対して定期・チャーター路線拡充にかかる要望活動等を行う。
- ・ 時期：平成26年7月
- ・ 場所：東京

##### (3) ツーリズムEXPOジャパン

- ・ 内容：（公社）北海道観光振興機構との連携の下、「旅フェア日本」と「JATA旅博」が統合して実施される国内最大規模の旅行博に参加し、商談会や展示会等を通じて観光地としての優位性や魅力を国内外に発信する。
- ・ 時期：平成26年9月25日～28日
- ・ 場所：東京

##### (4) 関空旅博2014

- ・ 内容：関西－旭川線を利用した観光客の誘致を図るため、関西国際空港で行われる関空旅博に参加し観光客誘致促進と定期路線の通年化を進める。
- ・ 時期：平成26年5月24日～25日
- ・ 場所：大阪（関西国際空港）

##### (5) 大雪おみやげ博2014

- ・ 内容：名古屋－旭川線を利用した観光客の誘致を図るため、中部国際空港セントレアにおいて本圏域の観光素材のPRを行う。
- ・ 時期：平成26年8月末
- ・ 場所：名古屋（セントレア空港）

##### (6) 道内観光客誘致キャンペーン

- ・ 内容：旭川シティホテル懇話会，旭川物産協会等と連携し，札幌で地域グルメや観光情

報のPRを行い、観光地としての優位性を発信する。

- ・ 時期：平成26年5月10日～11日
- ・ 場所：札幌市（北海道どさんこプラザ札幌店）

#### (7) その他

- ・ 各エリアにおいて旅行事業者にセールスコール、誘客に向けた情報発信及び収集を実施する。

### ■広告宣伝事業

当圏域を中心とした観光魅力を北海道内外の人々にPRするため、地元を含めた旅行雑誌及びメディア、WEBサイト等の媒体を活用した広告宣伝活動を実施する。

## 2 招へい事業

### (1) 首都圏旅行関係者招へい事業

- ・ 内容：東京－旭川線など航空路線を利用し、新たな観光ルートの開発及び商品造成を図るため、首都圏の旅行関係者等を招へいし、観光資源の視察研修を行うとともに、当圏域の観光関係者と意見交換を含めた交流会を開催する。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：旭川ほか協議会エリア内
- ・ 対象：旅行関係者 6名程度
- ・ 回数：2回

## 3 冬季観光プロモーション事業

当圏域への冬季の観光客の誘致を図るため、スキーやスノーアクティビティ、雪見温泉、イベントなどの冬ならではの魅力を発信し、ツアー造成に係るプロモーションや広告宣伝事業を実施する。

### (1) 二子玉川ライズアイスフェスティバル2014

- ・ 内容：毎年旭川市で実施されている「氷彫刻世界大会」と連携し、夏季の東京において「氷・雪」といった当圏域の冬季観光資源をPRする。
- ・ 時期：平成26年7月26日～27日
- ・ 場所：東京

### (2) 冬季首都圏旅行関係者招へい事業

- ・ 内容：東京－旭川線など航空路線を利用した冬季の観光客の誘致を図るため、首都圏の旅行関係者等を招へいし、観光資源の視察研修を行うとともに、当圏域の観光関係者と意見交換を含めた交流会を開催する。

- ・ 場所：旭川ほか協議会エリア内
- ・ 対象：旅行関係者 6名程度

### (3) 外国人スキー客誘致事業

- ・ 内容：外国人スキー客を誘致するため、富良野・大雪・旭川地区外国人スキー客誘致協議会及び北海道スキープロモーション協議会と連携を図り事業を実施する。

## 4 外国人観光客誘致事業

### ■インドネシア・シンガポール観光客誘致事業

#### (1) インドネシア・シンガポール観光プロモーション

- ・ 内容：東南アジアからの観光客誘致を図るため、旅行需要の拡大が期待できるインドネシアや堅調な需要のあるシンガポールでにおいてプロモーションを実施し、旅行代理店との関係強化を図りツアー造成、送客促進を図る。
- ・ 時期：平成26年6月1日～6月6日
- ・ 場所：ジャカルタ（インドネシア）、シンガポール

#### (2) 招へい事業（VJ事業）

- ・ 内容：インドネシア航空関係者・旅行関連事業者
- ・ 時期：平成26年8月～9月
- ・ 場所：上記プロモーション参加エリア

### ■東南アジア観光客誘致事業

#### (1) メディア招へい・プロモーション事業（VJ事業）

##### ①メディア招へい

- ・ 内容：当地の魅力を核に、観光資源を紹介する旅番組を制作し、誘客促進を図る。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：タイ

##### ②プロモーション

- ・ 内容：現地に進出している旭川の企業と連携し、効果的なプロモーションを実施する。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：インドネシア、タイ、フィリピン

### ■韓国観光客誘致事業

#### (1) 韓国観光プロモーション

- ・ 内容：旭川市・水原市姉妹都市提携25周年記念事業と連携し、韓国からの観光客誘致のためのプロモーションを実施する。
- ・ 時期：平成26年7月末
- ・ 場所：水原、ソウル

#### (2) 広報宣伝活動

- ・ 内容：新聞広告掲載

## ■台湾観光客誘致事業

### (1) 台湾観光プロモーション

- ・ 内容：台湾からの観光客の誘致及びチャーター便や定期便維持・拡充を図るため、台北等において旅行関係者や航空会社を対象とした観光セミナー、航空会社への要望等の観光プロモーション等を行う。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：台北

## ■香港観光客誘致事業

### (1) 香港観光プロモーション

- ・ 内容：香港からの観光客の誘致及びチャーター便や定期便維持・拡充を図るため、香港において旅行関係者等に航空会社への要望、表敬等の観光プロモーション等を行う。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：香港

## ■中国観光客誘致事業

### (1) 中国観光プロモーション

- ・ 内容：昨年に1年半ぶりのチャーターが実現するなど復調している状況を踏まえ、チャーター便及び定期便誘致に向けた取組を進める。

## ■ロシア観光客誘致事業

### (1) ロシア観光プロモーション

- ・ 内容：本市を含めた道北地域の各都市が連携して開催する「ユジノサハリンスク道北物産展」において道北地域の物産販売や観光プロモーションを行い、ロシアからの観光客誘致を図る。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：ロシア ユジノサハリンスク市

## ■その他

順調な経済成長を背景とした旅行需要が急速に成長しているタイ、ベトナム、フィリピン、インドネシアなど東南アジアを中心とした旅行新興市場において、情報収集やネットワークの構築を進め、誘致拡大を推進する。

## 5 医療観光誘致事業

### (1) 医療観光プロモーション事業

- ・ 内容：医療観光の誘致のため、富裕層の集積するアジア都市部において観光プロモーションを実施する。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：中国、台湾、タイ、ロシア等

### (2) 医療観光支援事業

- ・ 内容：医療観光の商品化を促すため、受入費用の一部を支援する。

## 6 教育旅行誘致事業

### ■誘致宣伝対策事業

#### (1) 教育旅行誘致キャラバン

- ・ 内容：首都圏からの教育旅行誘致を図るため、(公社)北海道観光振興機構が主催する教育旅行誘致キャラバンに参加し、当圏域のPRを行う。
- ・ 時期：12月～翌2月
- ・ 場所：首都圏

#### (2) その他

- ・ 内容：関係団体と連携し、当圏域のPRを行う。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：道外

### ■招へい事業

#### (1) 首都圏教育旅行担当者招へい事業

- ・ 内容：首都圏からの教育旅行誘致を図るため、圏域の宿泊施設・運輸等の観光事業者と連携し、旅行会社へのセールスコール等プロモーションを実施する。
- ・ 時期：平成26年年度
- ・ 場所：誘致協エリア内

#### (2) 関西圏教育旅行誘致事業

- ・ 内容：関西圏からの教育旅行誘致を図るため、圏域の宿泊施設・運輸等の観光事業者と連携し、旅行会社へのセールスコール等プロモーションを実施する。
- ・ 時期：平成26年度
- ・ 場所：誘致協エリア内

### ■新規コンテンツ整備・開発事業

スポット・ホテルなど関係事業者とともに、モニターツアーの実施を含め、新規コンテンツの整備・開発を行う。

## 7 事務費

総会及び誘致宣伝部会等開催に伴う経費及び事務局諸経費

### (1) 総会

- ・ 時期：平成26年4月25日
- ・ 場所：ロワジールホテル旭川

### (2) 誘致宣伝部会

- ・ 第1回：平成26年4月10日
- ・ 場所：ホテルクレセント旭川
- ・ 第2回：平成26年12月
- ・ 場所：市内